

338.76
M42



**NO SALE A
DOMICILIO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONÍA PERUANA**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONIA PERUANA
BIBLIOTECA CENTRAL



**ESCUELA DE POST GRADO
ING. JOSÉ TORRES VÁSQUEZ
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS:

**“PROBLEMÁTICA Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS MADERERAS DEL DISTRITO DE
PUNCHANA AL 2011”**

AUTOR:

LIC. RR.II. HÉCTOR ANIBAL MENACHO ROJAS

**Para obtener el grado académico de Magister en Gestión
Empresarial**

ASESOR : MBA JORGE PÉREZ SANTILLÁN

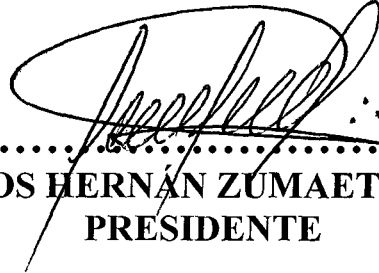
**IQUITOS - PERÚ
2012**

DONADO POR:
HECTOR A. MENACHO ROJAS
Iquitos, 29 de 10. de 2013

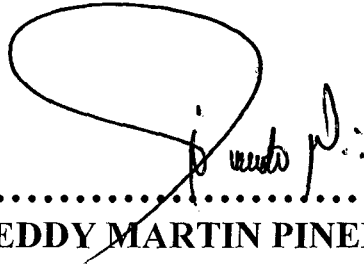


338


JURADOS CALIFICADORES



.....
DR. CARLOS HERNÁN ZUMAETA VÁSQUEZ
PRESIDENTE



.....
DR. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR
MIEMBRO



.....
DR. RONEL ENRIQUE GRATELLI TUESTA
MIEMBRO



.....
MBA. JORGE PÉREZ SANTILLÁN
ASESOR

DEDICATORIA:

A MI FAMILIA, MELISSA,
OSCAR Y SAMIRAH POR SU
APOYO Y COMPRENSIÓN
DÁNDOME SU VALIOSO
TIEMPO PARA LA
INVESTIGACIÓN DE MI
TESIS

ÍNDICE DE CONTENIDO

	PAG
Resumen de la tesis	
Capítulo I	
Introducción	1
1.1 Datos generales	3
Capítulo II	
2. Antecedentes	4
2.1 En el ámbito nacional	4
2.2 En el ámbito regional	5
2.3 En el ámbito local	6
Capítulo III	
3. Metodología	8
3.1 Tipo de investigación	8
3.2 Identificación de la problemática local	8
3.3 Identificación y planteamiento del problema	10
3.3.1 Problema principal	10
3.3.2 Problemas específicos	10
3.4 Justificación de la investigación	11
4. Objetivos	11
4.1 Objetivo general	11
4.2 Objetivos específicos	12
5. Diseño de investigación	12
5.1 Población y muestra	13
5.2 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
5.3 Procesamiento de la información	14
6. Hipótesis general	15
6.1 Variables	15
6.2 Operacionalización de las variables	16
Capítulo IV	
7. Resultados	18
6.1. Resumen de datos recolectados	24
Capítulo V	
8. Conclusiones	31
Capítulo VI	
9. Recomendaciones	34
Capítulo VII	
10. Referencia bibliográfica	35
Capítulo VIII	
11. Anexos	36
11.1 Encuesta	36
11.2 Matriz de consistencia	40

ÍNDICE DE CUADROS Y FIGURAS

PAG

CUADRO N° 1	Diagrama del diseño	13
CUADRO N° 2	Población y muestra empresarial del subsector industrial Maderero del distrito de Punchana	14
CUADRO N° 3	Operacionalización de las variables	16
FIGURA N° 1	¿Dónde mantiene su capital de trabajo?	18
FIGURA N° 2	¿Tiene acceso al financiamiento de su empresa?	18
FIGURA N° 3	¿Qué grado de instrucción tiene el propietario?	19
FIGURA N° 4	¿Qué orientación tiene la capacitación recibida?	19
FIGURA N° 5	¿Tiene acceso a la informática?	20
FIGURA N° 6	¿Tiene información sobre nuevos productos?	20
FIGURA N° 7	¿El cliente tiene participación en su gestión?	21
FIGURA N° 8	¿Tiene información sobre nuevos productos?	21
FIGURA N° 9	¿Por el tiempo de sus máquinas requiere reconversión?	22
FIGURA N° 10	¿Qué forma de producción tiene en su empresa?	22
FIGURA N° 11	¿Posee manuales de gestión de calidad escritos?	23
FIGURA N° 12	¿Tiene procesos de control de calidad?	23
FIGURA N° 13	Resultados de competitividad	31

RESUMEN DE LA TESIS

PROBLEMÁTICA Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MADERERAS DEL DISTRITO DE PUNCHANA AL 2011

La investigación desarrollada sobre las micro y pequeñas empresas del sector maderero del distrito de Punchana, se fundamenta en una hipótesis que contiene dos variables, la primera se plantea la descripción científica no experimental de la problemática de los estratos de la micro y pequeñas empresas del sector maderero del distrito de Punchana, estratos que se clasifican como empresas **independientes** que son empresas personales que solo son administradas por una persona, empresas de **subsistencia** son aquellas empresas que son representadas por un empresario y que tienen el apoyo de otra persona que con frecuencia son de la misma familia, las empresas de **acumulación** son todas aquellas que ya cuentan con un mínimo de cinco trabajadores y que se encuentran registrados en las diferentes instituciones públicas además de contar con un registro patronal de la seguridad social y las **pequeñas empresas** que por su nivel de inversión en capital de trabajo e infraestructura cuentan con un mínimo de veinte trabajadores y se encuentran registrados en todas las instituciones públicas para su mejor control. Un segundo problema que determina la variable de estudio es el nivel de competitividad de cada uno de los estratos del sector maderero.

El estudio de las variables se desarrolla mediante el análisis descriptivo de la problemática planteado por los indicadores del Foro Económico Empresarial, desarrollado en Chile el 2010, indicadores que son analizados mediante la manifestación en cada una de las empresas que conforman la población de estudio que mediante criterios de tabulación expresados en la problemática se determinan los puntajes que califican cada indicador y que posteriormente se determina mediante una escala el nivel competitivo de cada una de las empresas que en conjunto determinan el nivel competitivo del sector.

Las conclusiones se determinan en base a los resultados obtenidos por la calificación de cada empresa en su estrato, siendo las de mayor relevancia las siguientes:

4% de empresas del sector maderero del distrito de Punchana en el 2011 no califican para la competencia.

43% de empresas del sector maderero del distrito de Punchana en el 2011 son competitivas a nivel local.

40% de empresas del sector maderero del distrito de Punchana en el 2011 pueden competir nacionalmente

13 % de empresas del sector maderero del distrito de Punchana en el 2011 están calificadas para competir internacionalmente.

Finalmente se hacen las recomendaciones para que en un corto y mediano plazo se pueda hacer las intervenciones de las empresas capacitadoras o las de promoción del estado.

SUMMARY

PROBLEMS AND COMPETITIVENESS OF MICRO AND SMALL TIMBER ENTERPRISES FROM THE PUNCHANA DISTRICT TO 2011

Research carried out on micro and small enterprises in the timber sector of Punchana district, is based on a hypothesis that contains two variables, s based on a hypothesis that contains two variables,

The first scientific description raises no issues of experimental strata of micro and small enterprises in the timber sector of the Punchana district,

strata that are classified as independent companies that are personal companies are managed by a single person, subsistence companies are those companies that are represented by an employer and who have the support of another person who often are the same family, build companies are those that already have a minimum of five employees and are registered in different public institutions in addition to a record of employer social security and small businesses by their level of investment in working capital and infrastructure have a minimum of twenty workers and are registered in all public institutions for better control.

A second problem that determines the study variable is the level of competitiveness of each of the layers in the timber sector.

The study variables were developed through descriptive analysis of the issues raised "by the Business Economic Forum indicators, developed in Chile in 2010, indicators that are analyzed by the demonstration in each of the companies in the study population using criteria specified in the problem tab determining qualifying scores each indicator and then a scale determined by the competitive level of each of the companies that together determine the level of competition in the sector.

The findings will be determined based on the results obtained by rating each company in its stratum, the most important being the following:

4% of companies in the wood sector Punchana district in 2011 are not eligible for competition.

43% of companies in the wood sector Punchana district in 2011 are competitive locally.

40% of companies in the wood sector Punchana District in 2011 to compete nationally

13% of companies in the wood sector Punchana district in 2011 are qualified to compete internationally.

Finally, recommendations are made for a short and medium term interventions can do business trainers or state promotion.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La tesis que a continuación se desarrolla se titula, la problemática y competitividad del sector maderero del distrito de Punchana al 2011, se investiga mediante el método científico descriptivo no experimental, en la que describimos la problemática y los antecedentes empresariales tomando como criterios para la descripción de su problemática y definición de competitividad, los planteados por el Foro Económico Mundial desarrollado en el 2010.

La clasificación de las micro y pequeñas empresas que se describen en la tesis como población de estudio, es por estratos del sector maderero, planteamiento desarrollado por Fernando Villarán el año 2005 en sus estudios de micro y pequeña empresa en Latino América que en la actualidad están en actividad en el distrito de Punchana y que tienen como mercado el medio local, regional y nacional.

La descripción de la tesis, parte del empadronamiento de las micro y pequeñas empresas del sector maderero en funcionamiento que mediante el análisis de la descripción de su problemática se determina una hipótesis con dos variables, siendo la primera variable la problemática y una segunda variable el nivel de competitividad, donde se asigna la codificación correspondiente para la tabulación de los criterios de cada variable para determinar el nivel competitivo en la que se encuentran en el año 2011.

Habiéndose tabulado los resultados de la investigación por cada variable se determinan las conclusiones en la que se demuestra que la problemática de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del distrito de Punchana planteados por el Foro Económico Mundial se demuestra que el 53% de las MIPE tienen su capital invertido a nivel local y el 63% de empresas tienen su acceso al crédito por los créditos locales.

El nivel de capacitación de los empresarios se encuentran en un 46% a nivel secundaria general siendo el 48% orientado a una secundaria general sin capacitación técnica específica.

La recepción y manejo de la información para la innovación se manifiesta que el 46% no tiene manejo informático y el 45% desarrolla solo productos locales.

La gestión orientada al cliente mediante la participación del cliente en los procesos de gestión y de producción manifiesta una clara inclinación con un 42% de empresas que solo tienen participación de sus clientes en el proceso de ventas y un 61% solo tiene conocimientos de sus clientes locales.

El requerimiento de reconversión de tecnología de las MIPME manifiesta que un 56% tiene maquinarias de tecnología intermedia y un 49% produce solo para la localidad.

La cultura de la calidad en las MIPME, expresada mediante la elaboración de los manuales de calidad en las MIPME, se manifiesta mediante un 53% de empresas que no poseen manuales y un 57% no define la calidad y solo hace control posterior.

Los resultados de la competitividad de las MIPME del sector maderero del distrito de Punchana se manifiesta con un 13% de empresas que están en condiciones de competir internacionalmente, un 40% están en condiciones de competir nacionalmente y un 43% solo pueden competir localmente y un 4% que no está en condiciones de competir.

Los conceptos vertidos en esta tesis, son de mucha importancia y utilidad para los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del distrito de Punchana, así como, para los estudiantes y profesores que desean incursionar en las investigaciones empresariales de la región.

1. DATOS GENERALES

1.1 Título

“PROBLEMÁTICA Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MADERERAS DEL DISTRITO DE PUNCHANA AL 2011”

1.2 Área y Línea de investigación

Área: . Gestión empresarial

Línea: Procesos de gestión empresarial

1.3 Autores

LIC. RR.II HÉCTOR ANIBAL MENACHO ROJAS

1.4 Asesor

LIC. MBA JORGE PÉREZ SANTILLÁN

1.5 Colaboradores:

Estudiantes IX ciclo Contabilidad de FACEN

1.6 Duración estimada de la Ejecución

Nueve meses

1.7 Fuentes de financiamiento

2.7.1 Recursos propios

1.8 Presupuesto Estimado

TOTAL 5,000.00

CAPITULO II

2 Antecedentes

2.1 En el ámbito nacional

Fernando Villarán ha realizado investigaciones sobre la pequeña empresa desde el año 1986 y en su obra "La Pequeña Empresa en el Perú" determina los estratos de los diferentes sectores que aglutinan las micro y pequeñas empresas en el Perú. Establece una comparación de las posibilidades de desarrollo mediante el financiamiento y asistencia técnica por parte de las organizaciones privadas y públicas; así mismo, analiza la realidad empresarial del Perú comparándolo con otros países de América y el mundo como es el caso de Chile, Japón, Corea, Italia y otros.

Hernando de Soto en su obra " El otro sendero" (1986), plantea que la informalidad es uno de los procesos socio-económicos más importantes del presente siglo. Para este autor, es una de las formas en que segmentos importantes de los sectores marginales se orientan al desarrollo, lo que significa una forma particular del desarrollo capitalista en el Perú.

Los informales convertidos en empresarios son generalmente emigrantes campesinos que han adquirido en su proceso de socialización urbana, las formas ideológicas de la economía de mercado.

A su vez esta nueva estirpe de empresarios articulan las economías regionales y se sustentan en el uso intensivo de la mano de obra e igualmente en el manejo de la tecnología.

De Soto considera que la informalidad no es una estrategia de sobre vivencia, sino que es más bien un movimiento socio-económico que se orienta a la creación de valor y por ende al desarrollo del sector manufacturero e industrial del Perú.

La institución de mayor representatividad es la PROMPYME, auspiciada por el Ministerio de la Presidencia en al Comisión de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa en el Perú, que constantemente viene realizando empadronamientos de las empresas que se crean y registran en el ámbito nacional, además realiza eventos de capacitación para su fortalecimiento y desarrollo dejando constancia de sus actividades a través de sus publicaciones mensuales en su Revista Prompyme en Contacto.

Hasta el año 2010, la Comisión del La Micro y la Pequeña Empresa del Congreso de la República, realizó varios fórums donde se debatió en forma amplia y detallada, las características y condiciones en que se desenvuelven las micro y pequeñas empresas en el Perú, forum que sirvió de base para formular la actual ley de la pequeña empresa en el Perú.

El Foro económico empresarial, institución que en el año 2,010 ha planteado iniciativas para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas para las economías de latino América con criterios bien definidos que se tienen que desarrollar para su mejor implementación de tal manera que sean la base del desarrollo y el empleo en países en vías de desarrollo, estos criterios que parten desde el origen de su economía y su acceso en el sistema financiero a través de los créditos que estos ofertan, considerando además el nivel de instrucción y la orientación de su capacitación como elemento importante para la capacitación en gestión empresarial, además considera importante el manejo y la recepción de la información utilizando los medios informáticos para la innovación en su producción y mejoramiento de los productos que elaboran para la comercialización en un mercado internacional. Otra indicador de importancia, es la participación de los clientes en los procesos productivos y de gestión como la ubicación de los clientes para conocer sus necesidades en el ámbito local, regional, nacional e internacional. Otro indicador para el desarrollo de las PYMES es el nivel de cultura de la calidad expresados en los manuales de gestión, producción y ventas incluyendo básicamente en ellos el concepto de calidad en todos sus procesos de control.

2.2. En el ámbito regional

Los estudios realizados por el **Instituto Nacional de Estadística e Informática el 2009**, compilados como información estadística en los resúmenes mensuales y anuales, sirven de base para el análisis financiero de la economía peruana por parte de los ministerios públicos. Desde el año 1,992 hasta el 2009 se concentra la información regional de Loreto en sus publicaciones anuales que revisten un aporte importante debido a que los estudios y levantamiento de los datos se hacen principalmente de manera directa en las capitales de provincias. La sede regional del Ministerio de Industria, Turismo e Integración, mantiene sus estadísticas regionales de

aquellas empresas que se han registrado y que en alguna oportunidad funcionaron o no funcionaron en muchos casos.

2.3. En el ámbito local

La Municipalidad Provincial de Maynas desde 1,985 es la primera institución que realizó los primeros estudios de la micro y pequeña empresa industrial de Iquitos, la información que recopila es a nivel de base de datos para su identificación y empadronamiento; El IDESI, es la institución no gubernamental que desde 1,990 ha realizado estudios de investigación de la problemática y conformación de la micro y pequeña empresa en la ciudad de Iquitos, publicando sus documentos de ensayo a partir del año 1,990, sobre las necesidades y problemas que afrontan las PYMES de Iquitos y los efectos de la recesión económica en su economía. CARE, organización no gubernamental, es otra institución que ha realizado investigaciones de las pequeñas empresas sobre todo en el sector pesquero y agrícola fomentando el apoyo económico para su sostenimiento y desarrollo.

El Gobierno Regional a través de su gerencia de inversiones, mantiene una base de datos sobre las PYMES en funcionamiento y de aquellas que se registran al iniciar sus operaciones, hasta la fecha no han realizado investigaciones económicas o de gestión, manteniendo por el contrario un apoyo directo a través de la Comisión de Promoción de la PYME mediante cursos de capacitación y organización de los maquicentros que se asignan a los centros de capacitación técnica que pertenecen al estado para fines de producción experimental al nivel de instrucción..

Los cursos desarrollados entre los años 2007 - 2,010 son los siguientes:

- Mecánica Automotriz
- Confecciones de Ropa
- Cooperación Técnica Internacional y Elaboración de Proyectos de Desarrollo.
- Seminario sobre el Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado y su Reglamento
- Constitución y Formulación de PYMES
- Proceso Administrativo y de Gestión de PYMES

El Sistema Único Nacional de Tributación (SUNAT) mantiene un registro actualizado en coordinación con el INEII de todas aquellas empresas que se registran y pagan sus contribuciones para su funcionamiento y operaciones comerciales; registros que tienen el problema de mantener registrado a muchas empresas que ya no están en funcionamiento, la otra institución que mantiene un registro de empresas es la Municipalidad de Punchana para el otorgamiento de las licencias de funcionamiento o en todo caso el carne de vendedor, en el mes de Octubre del 2011 se ha hecho un empadronamiento de las empresas registradas en la municipalidad, así mismo, el Ministerio de la Producción mantiene un registro de empresas que no los clasifican por su tamaño, si no, por su sistema de producción sectorial, con toda esta información se ha tratado de verificar y registrar las empresas que están en funcionamiento, consideramos que ésta es la información más actualizada, por esa razón se ha tomado como base de datos para el presente estudio. Así mismo, se ha tomado en cuenta la metodología de la tesis referido al análisis de la problemática del sector industrial del distrito de Iquitos, elaborado con datos de Julio del 2003 por la Lic. Ninfa Dongo D'Acevedo, que demuestra una problemática bastante crítica respecto a las posibilidades de competitividad de las micro empresas industriales procediendo a actualizar con datos del 2011 para el nuevo análisis actualizado.

CAPITULO III

3 Metodología

3.1 Tipo de investigación

En el presente estudio de investigación científica se usará el método científico no experimental descriptivo.

3.2. Identificación de la problemática local

Una de las estrategias económicas de los sectores populares en el distrito de Punchana, para afrontar los efectos de la crisis económica y políticas del gobierno entre la década del 2000 al 2010, fue, generar sus puestos de trabajo constituyendo micro y pequeñas empresas las que operan en el sector comercial, de servicios, manufactureros e industriales. La pequeña industria en el distrito de Punchana se manifiesta generalmente bajo cuatro estratos claramente diferenciados de los cuales el estrato de micro empresa **Independiente** se viene incrementando desde el 2010, por la tasa creciente de sub empleo y recesión en el mercado, manteniendo un porcentaje bastante alto del cierre de empresas en los estratos de Micro Empresas de **Subsistencia** y Micro Empresas de **Acumulación** por la necesidad de satisfacer las necesidades primarias de la familia y hacer su autoempleo enfrentando la crisis con pequeños aportes de inversión de las organizaciones financieras privadas (Bancos, Cajas y otros); teniendo como obligación principal el aporte al sistema tributario como una fuente de registro para demostrar su existencia pasando a ser esta su mayor dificultad, no se cuenta con ninguna posibilidad de innovación de sus productos y la capacitación es deficiente por el nivel en que se encuentran, la **Pequeña Empresa** que se instala en el distrito de Punchana está orientada básicamente en el sector maderero de transformación primaria sin aportar valor agregado a sus productos que, por la necesidad de vender sus productos ante la escasa demanda del mercado local hace que tenga que buscar un mercado internacional (Colombia , Brasil y otros) en vista que el nacional se complica por el aislamiento geográfico en que se encuentran. Estas formas de organizaciones empresariales en el distrito de Punchana han sido emprendidas y organizadas sin el fomento real del estado y en gran parte por la banca

privada. Sus medios principales de financiamiento han sido el crédito de la algunos bancos, la Caja Municipal y el crédito usurario en muchos casos presentando un manejo económico y administrativo sumamente empírico.

Para la micro y pequeña empresa del sector industrial maderero el principal mercado se encuentra constituido por la demanda de la zona urbana de Iquitos, Belén, San Juan y . Punchana considerado como un distrito emergente, un grupo significativo de estas micro empresas también se orienta a satisfacer algunas necesidades de servicio e intercambio mercantil con la población.

Otro de los ejes problemáticos de este tipo de empresa en el distrito de Punchana, es su débil condición competitiva, las fuentes de información que tienen para la innovación es casi nula no cuentan con facilidades tecnológicas para el acceso a la integración con otros mercados, su tecnología es deficiente y obsoleta en la mayoría de los casos debido a que existe un sobre uso de la fuerza de trabajo la cual es un tanto familiar y débilmente rentada que no le permite reconvertirse, En este último caso, se integran el salario que muchas veces es menor al mínimo vital, (S/650.00 soles) que se compensa con el alimento y el alojamiento del trabajador en el lugar de trabajo. El nivel de capacitación es bajo, configurada dentro del nivel de secundaria, con algunas excepciones de técnicos y universitarios que en su mayoría de veces se ubican en este sector industrial por la falta de empleo. La relación integradora en este sector no se manifiesta en ninguna de sus formas ni como gremios ni como asociaciones a pesar de que existe una asociación de microempresarios. Los servicios asistenciales de seguridad médica familiar son cubiertos principalmente por el servicio de la posta de Nanay y hospital regional del estado participando un número muy bajo en la seguridad social y en algunos casos su atención médica con médicos particulares se hace por la cercanía familiar o amical con estos profesionales. Muy pocas son las empresas que tienen contacto con otros mercados, exceptuando las medianas empresas del sector industrial maderero, que si mantienen ese contacto por la falta de capacidad de compra del mercado local y su aislamiento nacional, teniendo como única vía de exportación el río Amazonas hacia el Atlántico. (empresas triplayeras)

3.3. Identificación y planteamiento del problema

3.3.1 Problema principal-

La problemática y la determinación del nivel de competitividad de la micro y pequeña empresa del sub. sector industrial maderero del distrito de Punchana mediante la propuesta teórica de competitividad de el Foro Económico Mundial.

¿Cuáles son los problemas y nivel de competitividad alcanzado por las micro y pequeñas empresas del sub. sector industrial maderero del distrito de Punchana?

3.3.2 Problemas Específicos

Para determinar la problemática y nivel de competitividad de las micros y pequeñas empresas del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana, utilizaremos la propuesta teórica de competitividad de el Foro Económico Mundial, donde se plantea para que un sector empresarial de las micro y pequeña empresa pueda tener éxito y ser competitivo se deben resolver los siguientes problemas:

1º. PROBLEMA

A.- LA PROBLEMTICA.

a.- ECONÓMICO FINANCIERO.

¿Cuál es el problema Económico y de Financiamiento?.

- Capital de trabajo.
- Acceso al crédito.

b. EDUCACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

¿Cuál es el problema de Capacitación de los Recursos Humanos?

- Nivel de capacitación de los RR.HH.
- Orientación de la capacitación.

c.- GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

¿Cuál es el problema en la gestión de la Información para la innovación de sus productos?

- Acceso a la información vía informática
- Información de nuevos productos

d.- GESTION ORIENTADA AL CLIENTE

¿La gestión está orientada a la satisfacción de sus clientes?

- Participación del cliente
- Ubicación de sus clientes

e.- RECONVERSION TECNOLOGICA

¿Cuál es la necesidad de reconversión tecnológica?

- Requerimiento de su reconversión
- Forma de producción

f.- CULTURA DE LA CALIDAD

¿En su producción tiene establecido procedimientos de calidad?

- Manuales
- Control de la calidad

2º. PROBLEMA

B.- NIVEL DE COMPETITIVIDAD.

¿Cuál es el nivel competitivo de las micro y pequeñas empresas del sub sector maderero del distrito de Punchana en el 2011?

- No Competitivo
- Competitivo Local
- Competitivo Nacional
- Competitivo Internacional

3.4. Justificación de la investigación

La justificación e importancia del presente trabajo de investigación esta en que : Los investigadores aportarán un marco descriptivo de la problemática y el nivel competitivo en el año 2011, de las micros y pequeñas empresas en los estratos del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Analizar la problemática y determinar el nivel competitivo empresarial de las micro y pequeñas empresas del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana de acuerdo al planteamiento teórico del Foro Económico Mundial en el año 2011

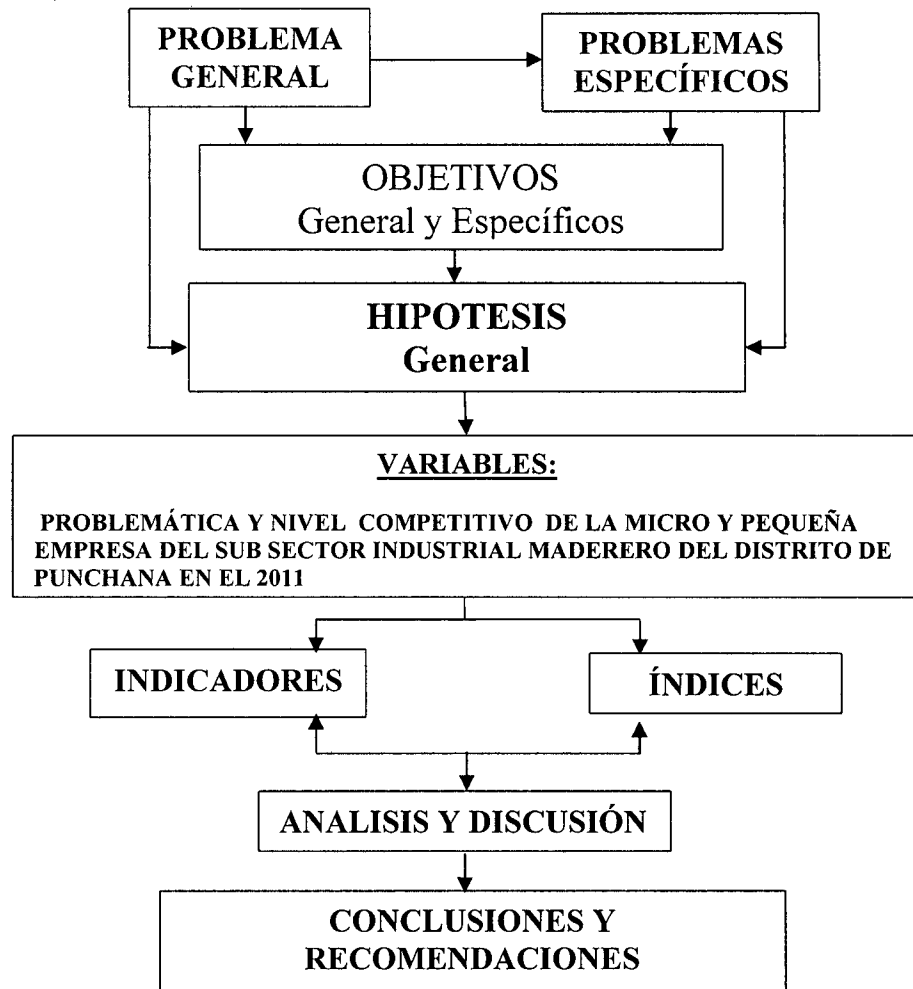
4.2 Objetivos Específicos

- Determinar su problemática económica y su acceso al crédito de los estratos de las micro y pequeñas empresas del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana.
- Determinar el nivel y orientación de la capacitación que tienen los recursos humanos de los estratos de las micros y pequeñas empresas del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana.
- Determinar el problema de la participación en la gestión orientada hacia el cliente de los estratos las micro y pequeñas empresas del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana.
- Determinar el problema de la gestión de la información para la innovación de sus productos de los estratos de las micro y pequeñas empresas del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana.
- Determinar la necesidad de reconversión tecnológica para la producción en serie de los estratos de las micro y pequeñas empresas del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana.
- Determinar el nivel de cultura de la calidad en sus sistemas productivos y de ventas de los estratos de las micro y pequeñas empresas del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana
- Determinar el nivel competitivo de los estratos de las micro y pequeñas empresas del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana.

5. Diseño de la investigación

La investigación corresponde al diseño de investigación no experimental transeccional descriptivo, en donde se va a describir la problemática y se determinará el nivel de competitividad de las micro y pequeñas empresas del sub sector maderero del distrito de Punchana en el año 2011, el diseño se expresa en el siguiente proceso.

CUADRO N° 8 DIAGRAMA DEL DISEÑO:



Cuadro elaborado por el investigador

5.1 Población y muestra

La población será la muestra de estudio que comprenderá las micro y pequeñas empresas del sub sector industrial maderero en funcionamiento en el año 2011 del distrito de Punchana.

Para identificar cada una de las empresas de la población, se ha considerado las empresas registradas en los libros de licencias y registros de vendedores en los mercados, zona industrial y mercadillos en la jurisdicción de la Municipalidad Distrital de Punchana, No se ha tenido en cuenta los registros de la SUNAT por tener un elevado índice de empresas que no están en funcionamiento.

La muestra será la misma población por ser un número de empresas capaces de ser estudiadas y analizadas.

Se ha encontrado las siguientes empresas:

POBLACIÓN Y MUESTRA EMPRESARIAL DEL SUB SECTOR INDUSTRIAL MADERERO DEL DISTRITO DE PUNCHANA AL 30 - 01- 2011

ESTRATOS DEL SUB SECTOR INDUSTRIAL	Nº DE EMPRESAS	%	COMPOSICIÓN
MADERERO	79		
INDEPENDIENTE	20	25	individual
SUBSISTENCIA	26	33	individual + apoyo familiar
ACUMULACION	24	30	familiar con registros
PEQUEÑA	9	11	.+ DE 20 TRAB.
TOTAL	79	100	

CUADRO ESTADISTICO N°
ELABORADO POR EL INVESTIGADOR DEL
PADRON DE LICENCIAS Y CARNET DE VENDEDORES
DE MERCADOS Y OTROS DEL AÑO 2011

5.2 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Procedimientos:

1º Ubicación de micro y pequeños empresarios del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana al 31 de Enero del 2011.

2º Elaboración de encuestas.

3º Descripción de la problemática y análisis del nivel competitivo

4º Planteamiento de resultados y recomendaciones.

Técnicas de recolección de datos:

- Entrevistas
- Encuestas

Instrumentos de recolección de datos:

- Formatos de Encuesta

5.3 Procesamiento de la información

- La información fue levantada por alumnos contratados de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios escuela de Administración y Contabilidad supervisada por el investigador.
- Se procesara mediante el programa Excel de Windows

6. HIPÓTESIS GENERAL

La descripción de la problemática y el nivel de competitividad de las micro y pequeñas empresas del sub sector maderero del distrito de Punchana son relevantes en el 2011.

6.1 VARIABLES:

1° La problemática de las micro y pequeñas empresas del sector maderero en el distrito de Punchana

2° El nivel de competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector maderero en el distrito de Punchana.

6.2 CUADRO N° 03 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

1° VARIABLE, LA PROBLEMÁTICA: INDICADORES E INDICES

I° INDICADOR	COMPETITIVA INTERNACIONAL	COMPETITIVA NACIONAL	COMPETITIVA LOCAL	NO COMPETITIVA
ECONOMICO FINANCIERO (16 PUNTOS)	CAPITAL DE TRABAJO			
	Mantiene K dentro y fuera del país	Mantiene K a nivel nacional	Mantiene K a nivel local	No tiene k de trabajo
	8	6	4	2
	ACCESO AL CRÉDITO			
	Tiene créditos internacionales	Tiene créditos Nacionales	Tiene crédito local	No tiene acceso al crédito.
8	6	4	2	
2° INDICADOR	NIVEL DE CAPACITACIÓN			
CAPACITACION DE LOS RECURSOS HUMANOS (16 PUNTOS)	Capacitación superior	capacitación técnica	Capacitación Secundaria	Capacitación primaria
	8	6	4	2
	ORIENTACIÓN DE SU CAPACITACIÓN			
	Capacitación Superior en su especialidad	Capacitación técnica en su especialidad	Capacitación Secundaria General	Sin capacitación
	8	6	4	2
3° INDICADOR	ACCESO A LA INFORMATICA			
MANEJO DE LA INFORMACION PARA LA INNOVACIÓN (17 PUNTOS)	Recibe información internacional	Recibe información nacional	Recibe información local	No tiene información
	8	6	4	2
	INFORMACION DE NUEVOS PRODUCTOS			
	Desarrolla productos internacionales	Desarrolla productos nacionales	Desarrolla productos locales	Mantiene su producto original
	9	6	3	1
4° INDICADOR	PARTICIPACIÓN DEL CLIENTE			
GESTIÓN ORIENTADA HACIA EL CLIENTE (17 PUNTOS)	Mantiene procesos de participación en todo nivel	Mantiene procesos de participación solo en ventas	Mantiene procesos de participación solo en reclamos	No tiene procesos de participación
	9	6	3	1
	UBICACIÓN DE SUS CLIENTES			
	Tiene clientes en el exterior	Tiene clientes nacionales	Tiene clientes locales	No tiene ubicado a sus clientes
	8	6	4	2
5° INDICADOR	REQUERIMIENTO DE SU RECONVERSIÓN			
RECONVERSIÓN TENOLÓGICA (17 PUNTOS)	Tiene maquinaria con tecnología de punta	Tiene maquinaria con tecnología actual	Tiene maquinaria intermedia	Tiene maquinaria obsoleta
	9	6	3	1
	FORMAS DE SU PRODUCCIÓN			
	Tiene tecnología moderna de producción en serie	Tiene maquinaria actual de producción nacional	Tiene maquinaria intermedia de producción local	Su producción no satisface su demanda local
	8	6	4	2
6° INDICADOR	MANUALES DE GESTIÓN			
CULTURA DE LA CALIDAD (17PUNTOS)	Posee todos los manuales de gestión, producción y ventas	Posee solo manuales de gestión y producción	Posee solo manuales de ventas	No posee manuales
	9	6	3	1
	CONTROL DE LA CALIDAD			
	Define y controla en todo sus procesos la calidad	Solo define la calidad y hace su control posterior	No define la calidad pero hace control posterior.	No define ni controla su calidad
	8	6	4	2

2° VARIABLE:

NIVEL DE COMPETITIVIDAD

INDICADORES

INDICES

COMPETITIVO INTERNACIONAL	DE 73 A 100
COMPETITIVO NACIONAL	DE 45 A 72
COMPETITIVO LOCAL	DE 21 A 44
NO COMPETITIVO	DE 0 A 20

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Resumen de datos recolectados

1.- ECONOMIA Y ACCESO AL CRÉDITO

1 ¿Dónde mantiene su capital de trabajo ?

R1 Dentro y fuera del País

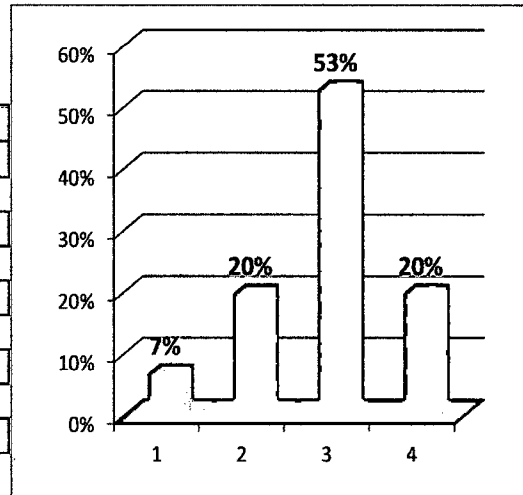
R2 A nivel Nacional

R3 A nivel local 7.03125

R4 No tiene K

EMP.	R1	R2	R3	R4
	9	25	68	26
	7%	20%	53%	20%
INDEPENDIENTE (43)				
	3	6	15	19
SUBSISTENCIA (32)				
	1	6	19	6
ACUMULACION (30)				
	3	10	17	
PEQUEÑA (23)				
	2	3	17	1

FIGURA N° 01



CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR

2 ¿Tiene acceso al financiamiento de su empresa mediante?

R1 Créditos Internacionales

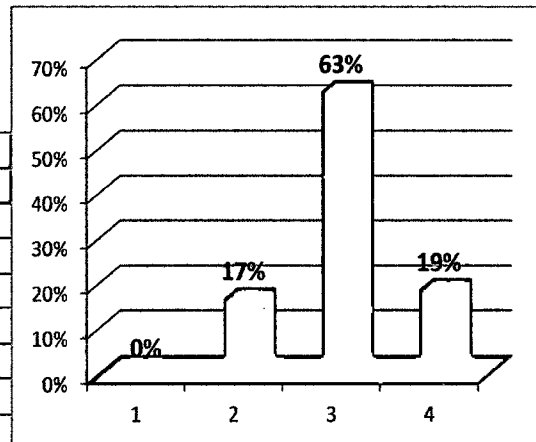
R2 Creditos nacionales

R3 Créditos Locales

R4 Notiene acceso

EMP.	R1	R2	R3	R4
	0	22	81	24
	0%	17%	63%	19%
INDEPENDIENTE (43)				
	0	2	32	9
SUBSISTENCIA (32)				
	0	8	18	6
ACUMULACION (30)				
	0	7	17	6
PEQUEÑA (23)				
	0	5	14	4

FIGURA N°2



CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR

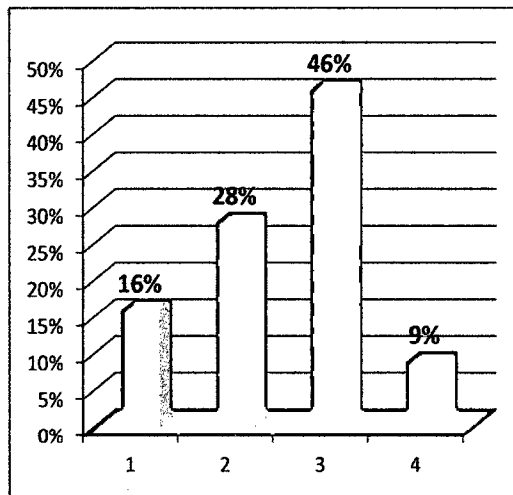
2.- CAPACITACIÓN DE RRHH

1 ¿Qué grado de instrucción tiene el propietario?

- R1 Cap. Superior
- R2 Cap.técnica
- R3 Cap. Secundaria
- R4 Cap. Primaria

	R1	R2	R3	R4
EMP.	21	36	59	12
	16%	28%	46%	9%
INDEPENDIENTE (43)				
	4	7	29	3
SUBSISTENCIA (32)				
	5	12	13	2
ACUMULACION (30)				
	7	6	13	4
PEQUEÑA (23)				
	5	11	4	3

FIGURA N° 3



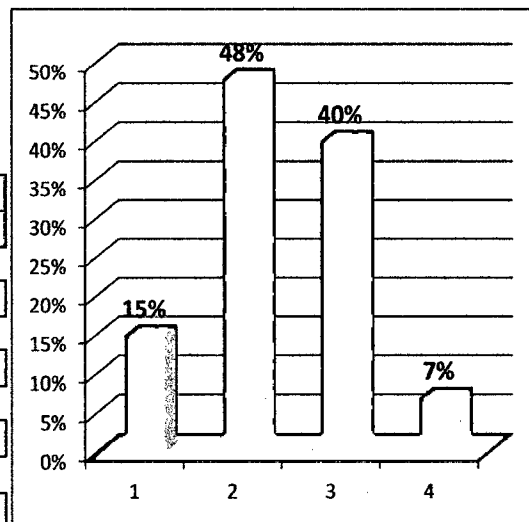
CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR

2 ¿Qué orientación tiene la capacitación recibida?

- R1 Cap.en gestión
en su sector
- R2 Cap.Técnica
en su especialidad
- R3 Cap.secundaria
general
- R4 Sin Capacitación

	R1	R2	R3	R4
EMP.	19	62	40	7
	15%	48%	31%	5%
INDEPENDIENTE (43)				
	6	26	9	2
SUBSISTENCIA (32)				
	3	9	17	3
ACUMULACION (30)				
	9	12	8	1
PEQUEÑA (23)				
	1	15	6	1

FIGURA N°4



CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR

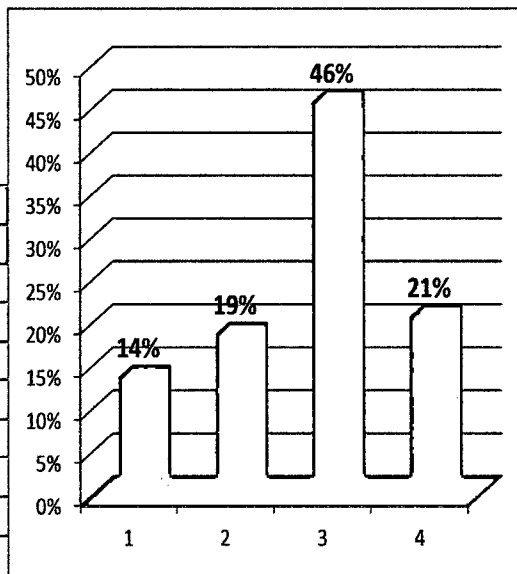
3. RECEPCIÓN Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

1. ¿Tiene acceso a la informática?

- R1 Recibe información internacional
- R2 Recibe información nacional
- R3 Recibe información local
- R4 No recibe información

EMP.	R1	R2	R3	R4
	18	24	59	27
	14%	19%	46%	21%
INDEPENDIENTE (43)				
	3	6	21	13
SUBSISTENCIA (32)				
	4	7	18	3
ACUMULACION (30)				
	6	7	12	5
PEQUEÑA (23)				
	5	4	8	6

FIGURA N° 5



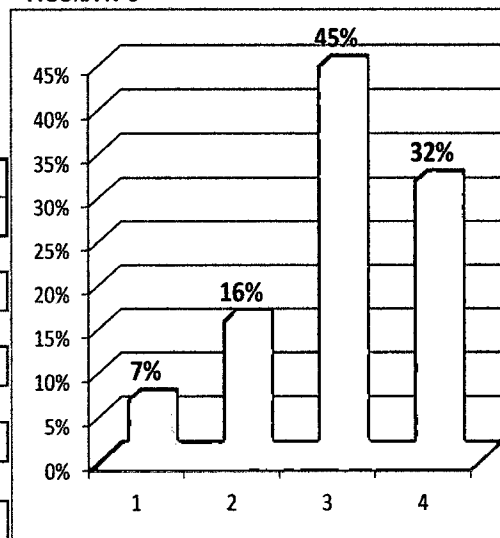
CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR

2. ¿Tiene información sobre nuevos productos?

- R1 Desarrolla productos internacionales
- R2 Desarrolla productos nacionales
- R3 Desarrolla productos locales
- R4 Mantiene productos originales

EMP.	R1	R2	R3	R4
	9	21	57	41
	7%	16%	45%	32%
INDEPENDIENTE (43)				
	2	10	16	15
SUBSISTENCIA (32)				
	1	8	12	11
ACUMULACION (30)				
	4	2	15	9
PEQUEÑA (23)				
	2	1	14	6

FIGURA N° 6



CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR

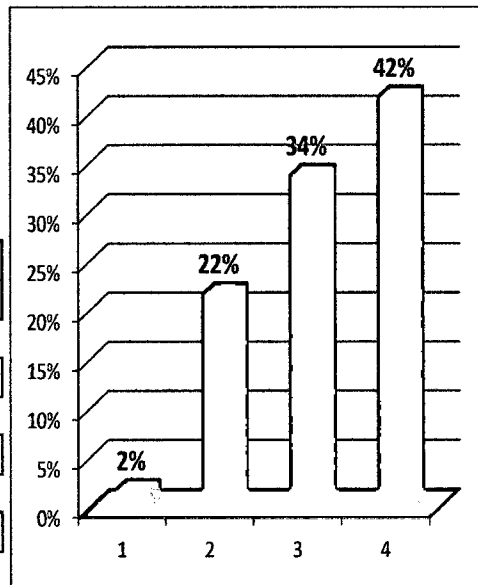
4 GESTIÓN ORIENTADA AL CLIENTE

1 ¿El cliente tiene participación en su gestión?

- R1 Mantiene participación en todos sus procesos
- R2 Mantiene participación solo en ventas
- R3 Mantiene participación solo en reclamos
- R4 No tiene procesos de participación

EMP.	R1	R2	R3	R4
	2	28	44	54
	2%	22%	34%	42%
INDEPENDIENTE (43)				
	0	9	11	23
SUBSISTENCIA (32)				
	1	5	11	15
ACUMULACION (30)				
	1	8	10	11
PEQUEÑA (23)				
	0	6	12	5

FIGURA N° 7



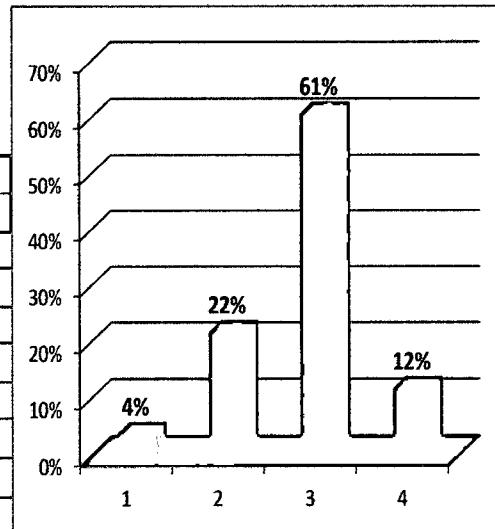
CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR

2 ¿Tiene información sobre nuevos productos?

- R1 Tiene clientes en el exterior
- R2 Tiene clientes nacionales
- R3 Tiene clientes locales
- R4 No tiene ubicado a sus clientes

EMP.	R1	R2	R3	R4
	6	28	78	16
	4%	22%	61%	12%
INDEPENDIENTE (43)				
	0	2	33	8
SUBSISTENCIA (32)				
	1	6	21	4
ACUMULACION (30)				
	2	9	17	2
PEQUEÑA (23)				
	3	11	7	2

FIGURA N°8



CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR

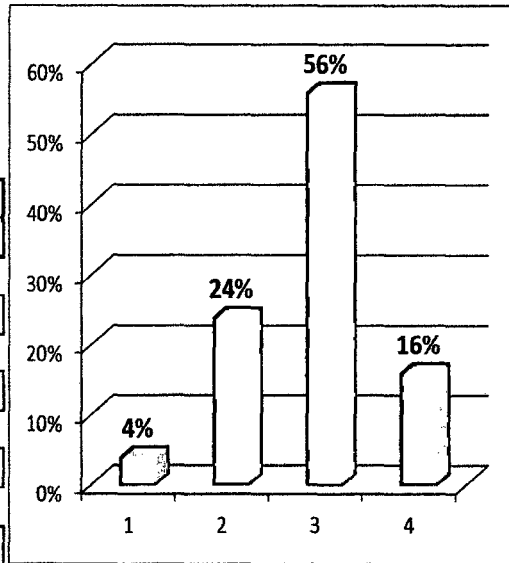
5 REQUERIMIENTOS DE RECONVERSIÓN

1 ¿Por el tiempo de sus máquinas, requiere de reconversión?

- R1 Tiene máquinas con tecnología de punta
 R2 Tiene máquinas con tecnología actual
 R3 Tiene máquinas con tecnología intermedia
 R4 Tiene máquinas obsoletas

	R1	R2	R3	R4
EMP.	5 4%	31 24%	72 56%	20 16%
INDEPENDIENTE (43)				
	2	11	23	7
SUBSISTENCIA (32)				
	1	5	21	5
ACUMULACION (30)				
	1	10	14	5
PEQUEÑA (23)				
	1	5	14	3

FIGURA N° 9



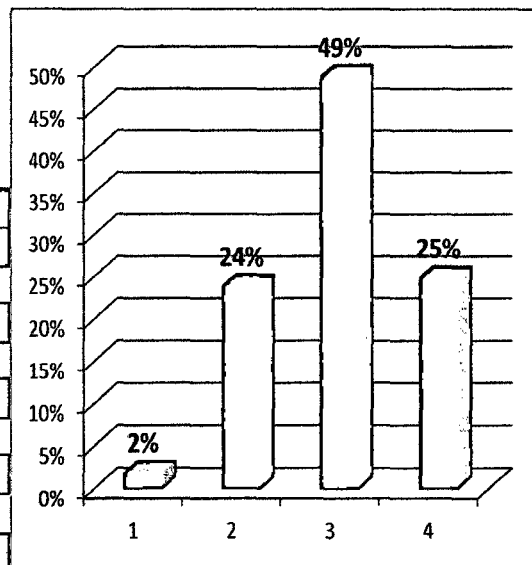
CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR

2 ¿Qué forma de producción tiene en su empresa?

- R1 Tiene tecnología moderna de producción en serie
 R2 Tiene maquinaria actual de producción nacional
 R3 Tiene máquinas intermedias de producción local
 R4 Su producción no satisface su demanda local

	R1	R2	R3	R4
EMP.	2 2%	31 24%	63 49%	32 25%
INDEPENDIENTE (43)				
	0	7	21	15
SUBSISTENCIA (32)				
	0	7	19	6
ACUMULACION (30)				
	0	9	16	5
PEQUEÑA (23)				
	2	8	7	6

FIGURA N°10



CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR

6 CULTURA DE LA CALIDAD

1 ¿Posee manuales de gestión de calidad escritos?

R1 Posee los manuales de gestión producción y ventas

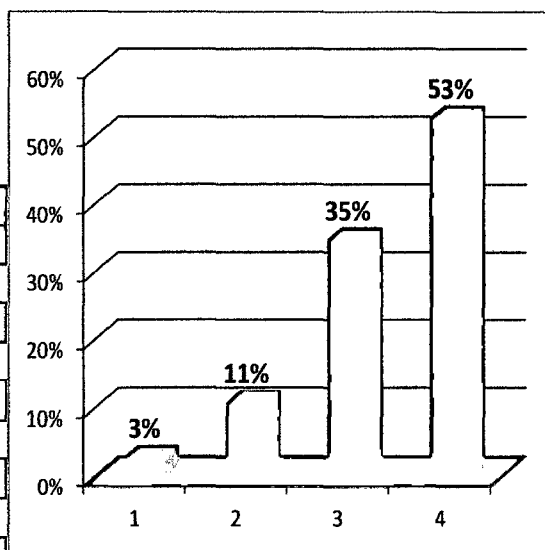
R2 Posee los manuales de gestión y producción

R3 Posee solo manuales de ventas

R4 No posee manuales

EMP.	R1	R2	R3	R4
	1	14	45	68
	3%	11%	35%	53%
INDEPENDIENTE (43)				
	0	5	11	27
SUBSISTENCIA (32)				
	0	3	14	15
ACUMULACION (30)				
	0	5	16	9
PEQUEÑA (23)				
	4	1	5	13

FIGURA N°11



CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR

2 ¿Tiene procesos de control de la calidad?

R1 Define y controla la calidad en todos sus procesos

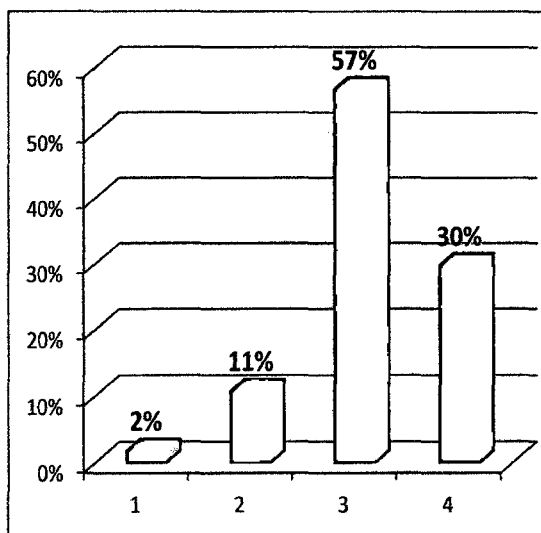
R2 Solo define la calidad hace control posterior

R3 No define la calidad hace control posterior

R4 No define ni controla la calidad

EMP.	R1	R2	R3	R4
	2	15	73	38
	2%	11%	57%	30%
INDEPENDIENTE (43)				
	0	3	31	9
SUBSISTENCIA (32)				
	0	4	12	16
ACUMULACION (30)				
	1	6	13	10
PEQUEÑA (23)				
	1	2	17	3

FIGURA N°12



CUADROS Y FIGURA ELABORADO POR EL AUTOR



338

2º VARIABLE : NIVEL DE COMPETITIVIDAD

INDEPENDIENTES 43 EMPRESAS

CIA.	P1-1				P1-2				P2-1				P2-2				P3-1				P3-2				P4-1				P4-2				P5-1				P5-2				P6-1				P6-2				PUNTOS TOTAL
	RES.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1			2			2			2			2			2			2			1			2			1			3			3			3			3	25									
2			2			2			2			2			2			2			1			2			1			3			3			3			3	25									
3			2			2			2			4			2			2			1			2			1			3			3			3			3	27									
4			2			2			4			4			2			2			1			2			1			3			3			3			3	29									
5			2			2			4			4			2			2			1			2			1			3			3			3			3	29									
6			2			2			4			4			2			2			1			2			1			3			3			3			3	29									
7			2			2			4			4			2			2			1			2			1			3			3			3			3	29									
8			2			2			4			4			2			2			1			2			4			3			3			3			3	32									
9			2			2			4			4			2			2			1			4			4			3			3			3			3	34									
10			2			4			4			4			2			2			1			4			4			3			3			5			5	38									
11			2			4			4			4			4			2			1			4			4			3			3			5			5	38									
12			2			4			4			6			2			2			1			4			4			3			3			5			5	40									
13			2			4			4			6			2			2			1			4			4			3			3			5			5	40									
14			2			4			4			6			4			2			1			4			4			3			3			5			5	42									
15			2			4			4			6			4			2			1			4			4			3			3			5			5	42									
16			2			4			4			6			4			4			1			4			4			5			3			5			5	46									
17			2			4			4			6			4			4			1			4			4			5			3			5			5	46									
18			2			4			4			6			4			4			1			4			4			5			3			5			5	46									
19			2			4			4			6			4			4			1			4			4			5			3			5			5	46									
20			4			4			4			6			4			4			1			4			4			5			3			5			5	48									
21			4			4			4			6			4			4			1			4			4			5			3			5			5	48									
22			4			4			4			6			4			4			1			4			4			5			3			5			5	48									
23			4			4			4			6			4			4			1			4			4			5			3			5			5	48									
24			4			4			4			6			4			4			3			4			4			5			3			5			5	50									
25			4			4			4			6			4			4			3			4			4			5			3			5			5	50									

C/A.	P1-1				P1-2				P2-1				P2-2				P3-1				P3-2				P4-1				P4-2				P5-1				P5-2				P6-1				P6-2				PUNTOS TOTAL
	RES.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
26			4				4				4				6				4				3				4				4				5				3				5	50					
27			4				4				4				6				4				3				4				4				5				3				5	50					
28			4				4				4				6				4				3				4				4				5				5				5	52					
29			4				4				4				6				4				3				4				4				5				5				5	52					
30			4				4				4				6				4				3				4				4				5				5				5	52					
31			4				4				4				6				4				3				4				6				5				5				5	54					
32			4				4				4				6				4				3				4				6				5				5				5	54					
33			4				4				4				6				4				3				4				6				5				5				5	56					
34			4				4				6				6				4				3				4				6				5				5				5	56					
35		6					4				6				6				6				6				4				6				5				5				5	65					
36		6					4				6				6				6				6				4				6				5				5				5	65					
37		6					4				6				6				6				6				4				6				7				5				5	67					
38		6					4				6				8				6				6				4				6				7				5				5	69					
39		6					4				6				8				6				6				4				6				7				7				5	71					
40		6					4				8				8				6				6				4				6				7				7				5	73					
41	8						4				8				8				8				6				4				6				7				7				7	81					
42	8						6				8				8				8				6				6				8				7				7				7	87					
43	8						6				8				8				8				6				6				8				7				7				7	87					

ACUMULACIÓN 32 EMPRESA

CIA.	P1-1				P1-2				P2-1				P2-2				P3-1				P3-2				P4-1				P4-2				P5-1				P5-2				P6-1				P6-2				PUNTOS
	RES.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	TOTAL			
1			2				2				2				2				2				2			1			2				1			3			3			3	25						
2			2				2				2				2				2				2			1			2				1			3			3			3	25						
3			2				2				4				2				2				2			1			2				1			3			3			3	27						
4			2				2				4				4				4				2			1			2				1			3			3			3	31						
5			2				2				4				4				4				2			1			4				1			3			3			3	33						
6			2				2				4				4				4				2			1			4				4			3			3			3	36						
7			4				4				4				4				4				2			1			4				4			5			3			3	42						
8			4				4				4				4				4				2			1			4				4			5			3			3	42						
9			4				4				4				4				4				2			1			4				4			5			3			3	42						
10			4				4				4				4				4				2			1			4				4			5			3			3	42						
11			4				4				4				4				4				2			1			4				4			5			3			3	42						
12			4				4				4				4				4				4			1			4				4			5			3			3	44						
13			4				4				4				4				4				4			1			4				4			5			3			3	44						
14			4				4				4				4				4				4			1			4				4			5			3			3	44						
15			4				4				4				4				4				4			1			4				4			5			3			3	44						
16			4				4				6				4				4				4			3			4				4			5			5			3	50						
17			4				4				6				4				4				4			3			4				4			5			5			5	52						
18			4				4				6				4				4				4			3			4				4			5			5			5	52						
19			4				4				6				4				4				4			3			4				4			5			5			5	52						
20			4				4				6				4				4				4			3			4				4			5			5			5	52						
21			4				4				6				6				4				4			3			4				4			5			5			5	54						
22			4				4				6				6				6				4			3			4				4			5			5			5	56						
23			4				4				6				6				6				4			3			4				4			5			5			5	56						
24			4				4				6				6				6				6			3			4				4			5			5			5	58						
25			4				6				6				6				6				6			3			4				4			5			5			5	60						

CIA	P1-1				P1-2				P2-1				P2-2				P3-1				P3-2				P4-1				P4-2				P5-1				P5-2				P6-1				P6-2				PUNTOS					
	RES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	TOTAL								
26		6				6				6				6				6				6				6				6				4				7								5				5				66
27		6				6				6				6				6				6				6				6				7								5				5				71				
28		6				6			8	6				6				6				6				6				6				7								5				5				73				
29		6				6			8	6				6			8	6				6				6				6				7								5				7				77				
30		6				6			8	6				6			8	6				6				6				6				7				7								7				81				
31		6				6			8	6				6			8	6				6				6				6				7				7								7				81				
32		6				6			8	6				6			8	6				6				6				6				7				7				7				7				90				

SUBSISTENCIA 30 EMPRESAS

CIA.	P1-1				P1-2				P2-1				P2-2				P3-1				P3-2				P4-1				P4-2				P5-1				P5-2				P6-1				P6-2				PUNTOS
	RES.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	TOTAL			
1			4					2				2				2				2				1			2				1				3			3			3	27							
2			4					2				2				4				2				1			2				1				3			3			3	29							
3			4					2				2				4				2				1			4				1				3			3			3	31							
4			4					2				2				4				2				1			4				1				3			3			3	31							
5			4					2				4				4				2				1			4				1				3			3			3	33							
6			4					2				4				4				4				1			4				4				5			3			3	40							
7			4					4				4				4				4				1			4				4				5			3			3	42							
8			4					4				4				4				4				1			4				4				5			3			3	42							
9			4					4				4				4				4				1			4				4				5			3			3	42							
10			4					4				4				6				4				1			4				4				5			5			3	48							
11			4					4				4				6				4				1			4				4				5			5			5	50							
12			4					4				4				6				4				3			4				4				5			5			5	52							
13			4					4				4				6				4				3			4				4				5			5			5	52							
14			4					4				4				6				4				3			4				4				5			5			5	52							
15			4					4				4				6				4				3			4				4				5			5			5	52							
16			4					4				4				6				4				3			4				4				5			5			5	52							
17			4					4				4				6				4				3			4				4				5			5			5	52							
18			6					4				6				6				6				3			4				4				5			5			5	58							
19			6					4				6				6				6				3			4				4				5			5			5	58							
20			6					4				6				6				6				3			6				6				5			5			5	62							
21			6					4				6				6				6				3			6				6				5			5			5	62							
22			6					4				6				8				6				6			6				6				7			5			5	69							
23			6					4				6				8				6				6			6				6				7			5			5	69							
24			6					6				8				8				6				6			6				6				7			5			7	75							
25			6					6				8				8				8				6			6				6				7			5			7	79							
26			6					6				8				8				8				6			6				6				7			7			7	81							

CIA.	P1-1				P1-2				P2-1				P2-2				P3-1				P3-2				P4-1				P4-2				P5-1				P5-2				P6-1				P6-2				PUNTOS					
	RES.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	TCITAL								
27		6				6				8				8				8				8				6				6				6				7				7				7				7				33
28	8					6				8				8				8				8				6				6				6				7				7				7				7				35
29	8					6				8				8				8				8				6				8				6				7				7				7				7				37
30	8					6				8				8				8				8				9				8				8				7				7				9				94				

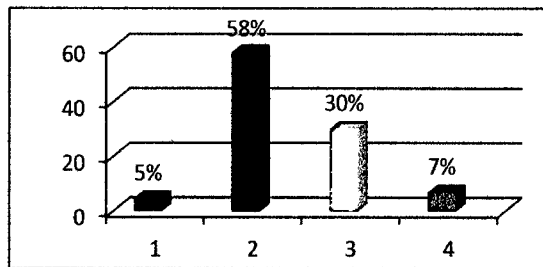
PEQUEÑA EMPRESA 23

CIA.	P1-1				P1-2				P2-1				P2-2				P3-1				P3-2				P4-1				P4-2				P5-1				P5-2				P6-1				P6-2				PUNTOS
	RES.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	TOTAL			
1				2				2				2				2				2				1			2				1				3			3			3	25							
2			4				2				2			4			2			2				1			2				1				3			3			3	29							
3			4				2				2			4			2			2				1			4				1				3			3			3	31							
4			4				2				4			4			2			2				1			4				4				3			3			5	38							
5			4				4				4			4			2			2				1			4				4				3			3			5	40							
6			4				4				4			4			2			2				3			4				4				3			3			5	42							
7			4				4				4			4			4			4				4			4				4				5			3			5	48							
8			4				4				6			6			4			4				4			4				4				5			3			5	52							
9			4				4				6			6			4			4				4			4				4				5			3			5	52							
10			4				4				6			6			4			4				4			6				4				5			3			5	54							
11			4				4				6			6			4			4				4			6				4				5			3			5	54							
12			4				4				6			6			4			4				4			6				4				5			3			5	54							
13			4				4				6			6			4			4				4			6				4				5			3			5	54							
14			4				4				6			6			4			4				4			6				4				7			5			5	58							
15			4				4				6			6			6			4				4			6				4				7			5			5	60							
16			4				4				6			6			6			4				4			6				4				7			5			5	60							
17			4				4				6			6			6			4				4			6				4				7			5			5	60							
18			4				4				6			6			6			4				4			6				6				7			5			5	65							
19			6				6				8			6			8			4				4			6				6				7			7			5	75							
20			6				6				8			6			8			4				4			6				6				7			9			5	77							
21			6				6				8			6			8			6				6			8				6				7			9			7	83							
22			8				6				8			6			8			8				6			8				6				9			9			7	81							
23			8				6				8			8			8			8				6			8				6				9			9			9	87							

RESULTADOS DE COMPETITIVIDAD

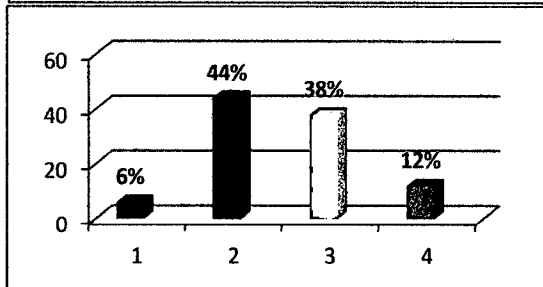
INDEPENDIENTE 43 EMPRESA

	N°	%
NO COMPETITIVO	2	5
COMPETITIVO LOCAL	25	58
COMPETITIVO NACIONAL	13	30
COMPETITIVO INTERNACIONAL	3	7



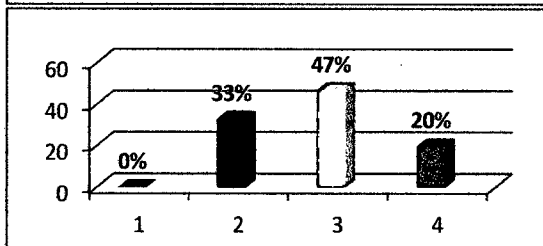
ACUMULACIÓN 32 EMPRESAS

	N°	%
NO COMPETITIVO	2	6
COMPETITIVO LOCAL	14	44
COMPETITIVO NACIONAL	12	38
COMPETITIVO INTERNACIONAL	4	12



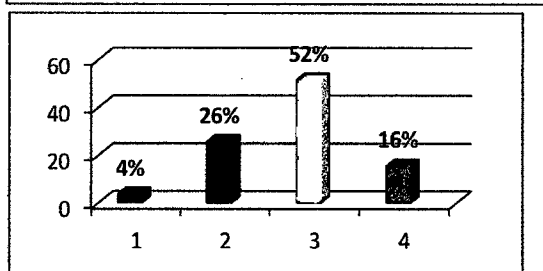
SUBSISTENCIA 30 EMPRESAS

	N°	%
NO COMPETITIVO	0	0
COMPETITIVO LOCAL	10	33
COMPETITIVO NACIONAL	14	47
COMPETITIVO INTERNACIONAL	6	20



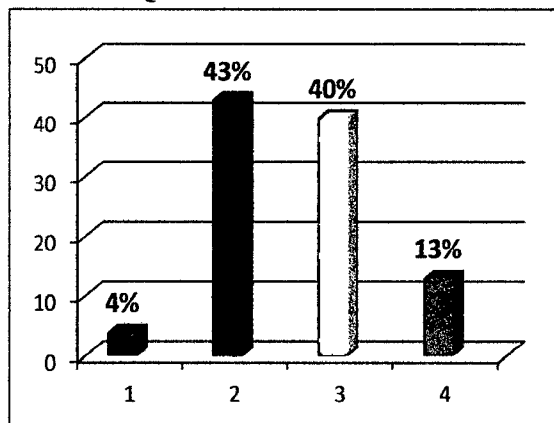
PEQUEÑA EMPRESA 23 EMPRESAS

	N°	%
NO COMPETITIVO	1	4
COMPETITIVO LOCAL	6	26
COMPETITIVO NACIONAL	12	52
COMPETITIVO INTERNACIONAL	4	16



COMPETITIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

	N°	%
1 NO COMPETITIVO	5	4
2 COMPETITIVO LOCAL	55	43
3 COMPETITIVO NACIONAL	51	40
4 COMPETITIVO INTERNACIONAL	17	13



CAPITULO V

5. CONCLUSIONES

5.1 El problema que presentan las MYPE del sector maderero del distrito de Punchana en el 2011 respecto a su economía y su acceso al crédito se manifiesta mediante un 53% de empresas tienen su capital de trabajo a nivel local y existe un 63% de empresas que acceden a los créditos locales de las diferentes instituciones crediticias.

5.2. La capacitación como fuente de desarrollo de habilidades y técnicas para la gestión de una micro o pequeña empresa en el sector maderero del distrito de Punchana tiene 46% de empresarios que solo han alcanzado un nivel secundario, siendo su orientación de un 48% de empresarios que a pesar de tener solo nivel secundario se han capacitado en su especialidad dentro del sector maderero.

5.3 La recepción de información y posterior gestión o manejo para la innovación en su sistema productivo es determinante y el 46% de MYPE del sector maderero del distrito de Punchana solo recibe información local y un 45% desarrolla con esta información productos para clientes locales.

5.4 La gestión orientada hacia el cliente mediante la participación en los procesos de gestión, producción y ventas de las MYPE del sector maderero del distrito de Punchana se manifiesta mediante un 42% de empresas que no tienen participación del cliente en sus procesos, manteniendo un alto índice de 34% que solo tienen participación en los reclamos y cuenta con un 22% de empresas que el cliente solo participa en las ventas. Sobre el conocimiento y ubicación del cliente un 61% de empresas tiene clientes locales

5.5 El requerimiento de reconversión tecnológica expresada por el nivel tecnológico de sus maquinarias representa un 56% de empresas que tienen maquinaria de tecnología intermedia contando con un 49% de empresas que con su maquinaria tienen producción local y un 25% no satisface su producción para la demanda local. Cabe resaltar un alto índice de 24% de empresas cuenta con maquinaria actual para la producción nacional.

5.6 La cultura de la calidad manifestada en las empresas mediante su definición expresa en los manuales de gestión, producción y ventas tiene un indicador de 53% de empresas que no poseen manuales ni definen la calidad, contando con un 35% de empresas que solo tienen manuales de ventas y sus procesos de control de calidad es representado por un 57% de empresas que no definen la calidad ni hacen control posterior en sus procesos productivos.

5.7 El nivel competitivo de las MYPE del sector maderero del distrito de Punchana al 2011 es representado por los siguientes datos:

EMPRESAS INDEPENDIENTES

El 58% de empresas de este estrato del sector maderero del distrito de Punchana califica como empresas competitivas solo a nivel local.

EMPRESAS DE ACUMULACIÓN

El 44% de empresas de este estrato del sector maderero del distrito de Punchana califica como empresas competitivas solo a nivel local, existiendo un 38% de empresas que son calificadas para la competitividad nacional.

EMPRESAS DE SUBSISTENCIA

El 47% de empresas de este estrato del sector maderero del distrito de Punchana califica como empresas competitivas a nivel nacional y un 33% califican para una competitividad local..

PEQUEÑA EMPRESAS

Existe un indicador muy alentador de un 52% de empresas que pueden competir nacionalmente y un 26% que califican para la competencia local.

CAPITULO VI

6. RECOMENDACIONES

6.1 En análisis de la problemática de las MYPE del sector maderero del distrito de Punchana existe un 20% de empresas que no cuentan con capital de trabajo (trabajan con dinero del cliente mediante pagos adelantados) por lo que se hace necesario la participación de las instituciones financieras y la promoción del estado a través de sus instituciones tutelares y normativas del sector empresarial para capacitar a este número de empresarios que pueden ser un grupo empresarial que aporte desarrollo a la región mediante su producción y creación del empleo directo.

6.2 El nivel de capacitación de los empresarios de las MYPE del sector maderero del distrito de Punchana si bien esta en un nivel secundario y ha recibido capacitación en gestión cuenta con un 48% de empresarios que podrían recibir capacitación intensiva en otros niveles de producción y calidad para la competitividad.

6.3 El 21% de empresas se encuentra desconectado del proceso competitivo por no contar con información y un 32% de empresas que por falta de información solo mantiene sus productos originales sin mayores cambios, por lo que se hace necesario la asistencia técnica para su recuperación.

6.4 Existe un 34% que participa a sus clientes en sus ventas y un 42% que no tiene participación en ningún proceso empresarial que además tiene un 12 que no ubica a sus clientes debiendo capacitarse y agrupar a estas empresas para su recuperación e inclusión en un proceso competitivo.

6.5 El requerimiento de reconversión de las empresas madereras del distrito de Punchana debe ser financiado por una institución del estado para su apoyo a mediano o largo plazo debiendo incrementarse las empresas que cuentan con tecnología de punta capaz de producir para un mercado nacional e internacional.

6.6 La definición de la calidad y la descripción de los proceso es importante por lo que se recomienda a los estudiantes de administración, economía, contabilidad y negocios el soporte técnico para difundir los conceptos de calidad, manuales y competitividad en el sector empresarial de pequeñas empresas del distrito de Punchana.

CAPITULO VII

Referencias Bibliográficas

- APEMYPE , 2008 Memoria Anual, 28 pp
- CHIAVENATTO Idalberto, Introducción a la Teoría General de la Administración, 4° Edición, Editora Martha Edna Suárez Ríos – Brasil 420 pp.
- Estadística Municipalidad de PUNCHANA ,2010, Padrón de Licencias de funcionamiento, Punchana Perú.
- HERNANDEZ Sampieri Roberto FERNÁNDEZ Collado, Carlos, BAPTISTA,1998 Metodología de la investigación, Segunda Edición, Editora Mc Graw Hill Colombia 350 pp.
- Informe Estadístico del Instituto Nacional de Estadística e Informática JUL 2005 Y 2010.
- KOONTZ Harold , WEIHRICH Heinz , 1996, La Administración. 3ª edición, Editora Mc. Graw-Hill Interamericana de México S. A, México CF 680 pp.
- KOONTZ Harold , WEIHRICH Heinz , 1998, La Administración una Perspectiva Global, 10° Edición, Mc Graw-Hill/Interamericana de México S.A. México, CF
- Ley General de la Pequeña Empresa, 2008
- MENACHO Rojas Héctor, 2002, Metodología de la Investigación en Ciencias Empresariales “Plan de Tesis y Tesis, 1° Edición, Editora Imprenta el Mercurio, Iquitos Perú 104 pp.
- STONER James, FREEMAN F.J., GILBERT Daniel, 2003, Administración 4° Edición, Editorial LIMUSA México 425 pp.
- VILLARAN Fernando, 1986. La Pequeña empresa en el Perú. 1° Edición, Editora Universidad del Pacífico, Lima Perú 210 pp.

CAPITULO VIII

8. ANEXOS

UNAP UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA
PERUANA
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL

DATOS GENERALES:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:

DIRECCIÓN

TELÉFONO

SUB SECTOR MADERERO ESTRATO

1.- ECONOMIA Y ACCESO AL CRÉDITO

¿Mantiene su capital de trabajo ?

Dentro y fuera del País A nivel Nacional A nivel local

No tiene K

¿Tiene acceso al financiamiento de su empresa mediante?

Créditos Internacionales Créditos Nacionales Créditos Locales

No tiene acceso

2.- CAPACITACIÓN DE RRHH

¿Qué grado de instrucción tiene el propietario?

Cap. Superior Cap. Técnica Cap. Secundaria

Cap. Primaria

¿Cuál es la orientación de su capacitación?

Cap. En gestión Cap. Técnicas Cap. Secundaria
en su sector en su especialidad, General

Sin Capacitación

3.- RECEPCIÓN Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

¿Tiene acceso a la informática?

Recibe Información Internacional Recibe Información Nacional Recibe Información Local
No recibe Información

¿Tiene información sobre nuevos productos?

Desarrolla Productos Internacionales Desarrolla Productos Nacionales Desarrolla productos Locales
Mantien Producto Original

4.- GESTIÓN ORIENTADA AL CLIENTE

¿El cliente tiene participación en su gestión?

Mantiene participación En todos sus procesos Mantiene procesos de part, solo en ventas Mantiene procesos de part. Solo reclamos
No tiene participación procesos

¿Sabe la ubicación de sus clientes?

Tiene clientes en El exterior Tiene clientes Nacionales Tiene clientes Locales
No tiene ubicado a sus clientes

5. REQUERIMIENTO DE RECONVERSIÓN

¿Por el tiempo de sus máquinas, requiere de reconversión?

Tiene máquinas con Tecnología de punta Tiene máquinas con tecnología actual Tiene máquinas Intermedias
Obsoleta Tiene maquinaria

¿Qué forma de producción tiene en su empresa?

Tiene tecnología moderna De producción en serie Tiene maquinaria actual de producción nacional
Tiene maquin. intermedia de producción local Su producción no satisface su demanda local

6.- CULTURA DE LA CALIDAD

¿Posee manuales de gestión de calidad escritos?

Posee todos los manuales Posee manuales de gestión
de gestión, producción y de producción
y ventas

Posee solo manuales No posee manuales
de ventas

¿Tiene procesos de control de la calidad?

Define y controla la calidad Solo define la calidad
en todos sus procesos no hace control posterior

No define la calidad No define ni controla la calidad
hace control posterior

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN						
PROBLEMA GENERAL	PROBLEAS ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES
¿Cuáles son los problemas y nivel de competitividad de las micro y pequeñas empresas del sub. sector industrial maderero del distrito de Punchana en el año 2011?	1°¿Cuál es el problema Económico y de Financiamiento?	Analizar la problemática y determinar el nivel competitivo empresarial de las micro y pequeñas empresas del sub sector industrial maderero del distrito de Punchana en el año 2011.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar su problemática económica y su acceso al crédito • Determinar el nivel y orientación de la capacitación que tienen los recursos humanos • Determinar el problema de la participación del cliente en su gestión, producción y ventas • Determinar el problema del manejo de la información para la innovación de sus maquinarias y productos • Determinar la necesidad de reconversión tecnológica para la producción en serie • Determinar el nivel de cultura de la calidad en sus sistemas de gestión, producción y de ventas • Determinar el nivel competitivo 	LA DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR INDUSTRIAL MADERERO DEL DISTRITO DE PUNCHANA SON RELEVANTES EN EL 2011.	1° VARIABLE La problemática empresarial	DE LA 1° VARIABLE 1. CAPITAL DE TRABAJO 2. CAPACITACIÓN DE RRHH 3. INFORMACIÓN DE LA INNOVACIÓN 4. GESTIÓN ORIENTADA AL CLIENTE. 5. RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA 6. CULTURA DE LA CALIDAD
	2°¿Cuál es el problema y orientación de la Capacitación de los Recursos Humanos? 3°¿Cuál es el problema de Manejo de la Información para la innovación de sus productos? 4°¿La gestión está orientada a la satisfacción de sus clientes? 5°¿Cuál es la necesidad de reconversión tecnológica? 6°¿En su empresa tiene establecido procedimientos de calidad? 7° ¿Cuál es el nivel competitivo de las micro y pequeñas empresas?				2° VARIABLE El nivel de competitividad	DE LA 2° VARIABLE. 1° NIVEL DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL 2° NIVEL DE COMPETITIVIDAD NACIONAL 3° NIVEL DE COMPETITIVIDAD LOCAL 4° NO COMPETITIVO
INDICES 1° VARIABLE			INDICES 2° VARIABLE	METODOLOGIA	DISEÑO	
<p>1* Tiene K de trabajo fuera del país, a nivel nacional, a nivel local, no tiene capital de trabajo. * Crédito internacional, nacional, local y no tiene créditos</p> <p>2* Superior, Técnica, Secundaria, primaria * Su. en su especialidad, Téc. en su especialidad, Secundaria general, Sin capacitación.</p> <p>3* Información internacional, Nacional, local, no recibe * Desarrolla productos internacionales, Nacionales, locales, mantiene el original</p> <p>4* Mantiene participación en todos sus procesos, Solo en ventas, solo reclamos, no participa. * Mantiene clientes en el exterior, Tiene clientes nacionales, Tiene clientes locales, No tiene ubicado a sus clientes.</p> <p>5° Tiene maquinarias con tecnología de punta, Tiene maquinarias con tecnología actual, Tiene maquinaria intermedia, Tiene maquinaria obsoleta. * Tiene tecnología moderna de producción en serie, Tiene maquinaria actual de producción nacional, Tiene producción intermedia de producción local, Su producción no satisface su producción local.</p> <p>6° Posee manuales de gestión, producción y ventas, Posee manuales de gestión y producción, Posee manuales de Ventas, no posee manuales. * Define y controla la calidad en todos sus procesos, Solo define la calidad y hace su control posterior, No define la calidad pero hace control posterior, No define ni controla su calidad.</p>			76 A 100 Puntos/ Internacional 51 A 75 Puntos/ Nacional 26 A 50 Puntos/ Local 0 A 25 Puntos/ No compet.	El método científico descriptivo	Diseño no experimental transeccional	