

T
338.4791
A65



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONIA PERUANA
FACULTAD DE AGRONOMÍA**



ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL

**TIPOLOGÍA SOCIOCULTURAL Y POTENCIALIDADES DE
TRES COMUNIDADES RURALES (CUENCA DEL AMAZONAS)
COMO PERSPECTIVA AL DESARROLLO AGROTURÍSTICO
SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUNCHANA. REGIÓN
LORETO**

TESIS

Para Optar el Título Profesional de

INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

Presentado por

JOANA ALISON ARAUJO BERNUY

Bachiller en Gestión Ambiental

Iquitos – Perú

2014



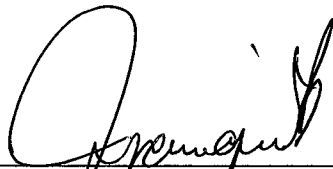
: 96

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA
FACULTAD DE AGRONOMÍA

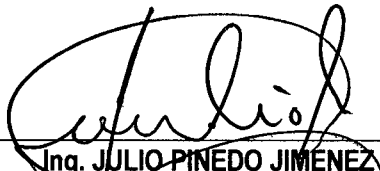
Tesis aprobada en sustentación pública el día 07 de Junio del 2014, por el jurado Ad-Hoc nombrado por la Dirección de Escuela Profesional de Ingeniería en Gestión Ambiental,, para optar el título de:

INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

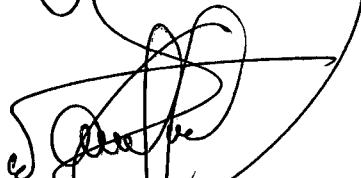
Jurados:



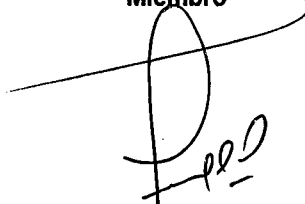
Ing. JULIO ABEL MANRIQUE DEL AGUILA, M.Sc.
Presidente




Ing. JULIO PINEDO JIMENEZ
Miembro



Ing. WILSON VASQUEZ PEREZ
Miembro



Ing. JORGE AGUSTIN FLORES MALAVERRY
Asesor



Ing. JUAN IMERIO URRELO CORREA, M.Sc.
Decano (e)



DEDICATORIA

Dedico mi Tesis a mis padres que sin sus apoyo no hubiese sido la profesional que soy, y a mi abuelita **Milena** que desde el cielo me guía y protege.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por todo el apoyo que me dieron, a mi asesor el **Ing. Jorge Flores Malaverry** por la orientación que me brindó a lo largo del desarrollo de mi trabajo de investigación, y a las personas que contribuyeron para lograr la culminación de mi Tesis.

INDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCIÓN	08
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 PROBLEMA, HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	10
1.1.1 El problema.....	10
1.1.2 Hipótesis.....	10
1.1.3 Identificación de las variables.....	10
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.2.1 Objetivo general.....	12
1.2.2 Objetivos específicos.....	12
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	13
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	14
2.1 MATERIALES.....	14
2.1.1 Area de estudio.....	14
2.2 MÉTODOS.....	15
2.2.1 Carácter de la investigación.....	15
2.2.2 Diseño de la investigación.....	15
2.2.3 Procedimiento, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
CAPITULO III. REVISIÓN DE LITERATURA	18
3.1 MARCO TEÓRICO.....	18
3.1.1 Generalidades sobre el ecoturismo.....	18
3.1.2 Sobre desarrollo - conservación - turismo.....	20
3.1.3 Sobre potencialidad del patrimonio natural y cultural.....	21
3.1.4 El nuevo mercado: la demand de ecoturismo y desarrollo sostenible.....	22
3.2 MARCO CONCEPTUAL.....	25
CAPITULO IV. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	28
4.1 HISTORIA E IDENTIDAD.....	28
4.2 CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL AMBIENTE.....	30
4.3 SOBRE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS A FUTURO.....	34
4.4 ORGANIZACIÓN SOCIAL.....	35
4.5 SOBRE EL CONTEXTO.....	38
4.6 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS/COMUNIDAD, SEGÚN POBLADORES.....	40

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
5.1 CONCLUSIONES.....	49
5.2. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	55

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 01. Resumen de variables sociales.....	28
Cuadro N° 02. Situación de la tenencia de tierras	29
Cuadro N° 03. Comunidad y población.....	30
Cuadro N° 04. Cuidado del medio ambiente.....	31
Cuadro N° 05. Razones del cuidado del ambiente	31
Cuadro N° 06. Situación respecto al Recurso Bosque.....	32
Cuadro N° 07. Sobre conocimientos turísticos.....	33
Cuadro N° 08. Disposición a participar en proyectos turísticas.....	34
Cuadro N° 09. Sobre el cambio de la participación de hombres y mujeres	35
Cuadro N° 10. Sobre cambios en la organización comunal.....	36
Cuadro N° 11. Actividades de los jóvenes	36
Cuadro N° 12. Aspiraciones de los jóvenes.....	37
Cuadro N° 13. Grado de instrucción	37
Cuadro N° 14. Comunidad con mayor actividad comercial.....	38
Cuadro N° 15. Relación de la población con instituciones privadas	39
Cuadro N° 16. Medios de comunicación utilizados en las comunidades	39
Cuadro N° 17. Sobre el uso de INTERNET.	40

INDICE DE FOTOS

	Pág.
Foto 1. Nuevo Perú: Asociación de palmeras dentro de los huertos familiares.....	41
Foto 2. Plantas medicinales.....	42
Foto 3. Chacras tradicionales en esta counidad	42
Foto 4. Quebrada Sinchicuy. Prevalencia de la palmera "ñejilla"	43
Foto 5. Quebrada Sinchicuy	43
Foto 6. Vista frontal del rio Amazonas desde el poblado de Santa María	44
Foto 7. Carretera de penetración hacia la comunidad de Sinchicuy.....	45
Foto 8. Chacras en Santa María del Ojeal.....	45
Foto 9. Comunidad de Santa María del Ojeal.....	46
Foto 10. Comunidad de Sinchicuy.....	46
Foto 11. Calles adyacentes en la comunidad de Sinchicuy.....	47
Foto 12. Huertos familiares en Sinchicuy.....	47
Foto 13. Area reservada en Sinchicuy.....	48

INTRODUCCIÓN

La insuficiente dinámica de las actividades agropecuarias tradicionales y el deficiente desempeño de las pequeñas unidades productivas impiden a la gran mayoría de la población rural en nuestro país, gozar de empleos estables e ingresos suficientes que garanticen un nivel de vida decoroso. Los procesos de exclusión social y política explican el déficit histórico que acumulan los estratos sociales más vulnerables del agro en materia de educación, formación profesional, nutrición y salud, lo cual redundará en una baja productividad laboral y una débil capacidad para desempeñar labores calificadas y bien remuneradas. Así mismo la problemática aumenta, debido al poco conocimiento de las comunidades de potencializar sus territorios rurales productivos, con el propósito de darle valor agregado, lo que puede permitir el desarrollo del agroturismo en sus propias comunidades con la intervención de los miembros de la familia como alternativa de generación de ingresos económicos para los mismos; por lo mismo es necesario conocer aspectos relacionados a las familias y su entorno como el potencial cultural, paisaje natural y las actividades económicas.

La baja densidad demográfica ha hecho que muchas de las áreas rurales donde existen poblaciones que se interrelacionan con la naturaleza, sean difícilmente conocidas o accesibles y estando establecidas en la cercanías de la gran ciudad (Iquitos), por lo que el uso por parte de sus potenciales clientes es todavía reducido, al existir alternativas próximas más conocidas y cómodamente visitables. La articulación de infraestructuras de comunicación adecuadas con estos maravillosos enclaves es, indudablemente, uno de los retos para desarrollar una posible industria turística sostenible en nuestra región.

La actividad turística dentro del rubro productivo agrícola, comunitariamente es socialmente estratégica, que puede brindar la oportunidad de generar ingresos y crear empleos fomentando una actividad adicional a las actividades económicas tradicionales, a la vez que representa un apoyo para frenar la migración rural, mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos

tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación activa de los grupos sociales, características inseparables para desarrollar turismo comunitario. Esta actividad tiene un enfoque diferente porque no solo busca utilidades económicas, sino también el bienestar de los involucrados que muchas veces sustituye el papel del Estado al proveer a la comunidad de servicios básicos como la salud, la educación que son escasos en el sector rural del país.

Si la comunidad decide emprender en un proyecto turístico, es necesario observar que el turismo es una actividad económica que se la visualiza como una oportunidad de crecimiento -visión contradictoria con la del desarrollo sustentable-, sin embargo, los recursos naturales, culturales y las fuentes para el abastecimiento de los servicios básicos deben ser manejados adecuadamente para garantizar su sustentabilidad. En el ámbito latinoamericano se señala al Ecuador como un país pionero en agroturismo comunitario, de acuerdo con RUIZ et al. (2007, 2008), desde los años 80 este tipo de turismo se ha convertido en una actividad estratégica vinculada al ecoturismo, tomó fuerza a partir del 2000, año en que también surge la necesidad de legalizarla. Los programas y destinos ecoturísticos, concebidos como un método positivo de desarrollo sostenible, se multiplican en parajes naturales de todo el mundo. Sin embargo, un turismo no planificado, o planificado y ejecutado de manera deficiente, erróneamente llamado "ecoturismo", puede surtir impactos negativos graves para el medio ambiente y para esas comunidades, anulando los beneficios para cuya provisión fue concebido.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMA, HIPÓTESIS Y VARIABLES

1.1.1 El problema

El turismo debe ser un instrumento para preservar las culturas locales y revitalizar los valores y las expresiones de la identidad étnica y comunitaria. Por tanto conviene preguntarnos, si: ¿El conocimiento de las características socioculturales de tres comunidades rurales (Cuenca del Amazonas), permitirá establecer el potencial cultural, paisajístico, para establecer proyectos agroturísticos con énfasis en la sostenibilidad de la actividad en el Distrito de Punchana, Región Loreto?

1.1.2 Hipótesis

1.1.2.1 Hipótesis general

Conocer las características socioculturales de las comunidades del estudio determinará el potencial cultural, paisajístico y actividades socioeconómicas como perspectiva al desarrollo agroturístico sostenible del Distrito de Punchana, Región Loreto.

1.1.3 Identificación de las variables

VARIABLES EN ESTUDIO

A. Variable independiente (X)

- a) - Historia y aspectos sociales.
- b) - Cuidado y protección del ambiente.
- c) - Sobre proyectos turísticos.
- d) - Organización social
- e) - Contexto.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

- Historia e identidad cultural.
 - a) Edad
 - b) Lugar de procedencia.
 - c) Número de personas/hogar/comunidad.
 - d) Tiempo de residencia en la zona.
 - e) N° de personas menores.
 - f) Cambio de actividades en las familias.
 - g) Tenencia de la tierra.
 - h) Tenencia de bosques.
 - i) Parcelas productivas.
 - j) Actividad principal.
 - k) Proyección a 10 años de la comunidad.
 - l) Cambios a proponer.
 - m) Significado de modernidad.

- Uso y manejo del ambiente.
 - a) Sobre el cuidado del ambiente
 - b) Razones de este cuidado.
 - c) Situación con respecto al bosque.
 - d) Sobre conocimientos turísticos.
 - e) Realización de actividades turísticas.

- Implementación de proyectos turísticos.
 - a) Disposición a participar en estos proyectos.
 - b) Motivos de participación.

- c) Labor de participación.
- d) Contactos con instituciones.
- e) Personas que contribuyen al sostenimiento del hogar.
- f) Impacto del ecoturismo.

- Organización social.
 - a) Cambios en las actividades de trabajo por género.
 - b) Cambios en la organización comunal.
 - c) Actividades de los jóvenes.
 - d) Aspiraciones de los jóvenes.

- Contexto
 - a) Comunidad con mayor desarrollo económico.
 - b) Relación con otras instituciones.
 - c) Medios de comunicación.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Determinar las características socioculturales de comunidades rurales ribereñas (Cuenca del Amazonas) y el potencial cultural, paisajístico y actividades económicas como perspectiva al desarrollo turístico sostenible del Distrito de Punchana, Región Loreto.

1.2.2 Objetivos específicos

- Evaluar el potencial cultural de los pobladores de la zona de estudio, con fines de fomentar agroturismo sostenible.

- Conocer los escenarios paisajísticos como potencial de desarrollo turístico que presentan estas comunidades.
- Identificar las principales actividades socioeconómicas de las familias de la zona de estudio y su perspectiva al desarrollo agroturístico sostenible de sus unidades productivas familiares.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El desarrollo de la región amazónica caracterizado como bosque húmedo tropical, debe sustentarse y sostenerse en el principio de procesos productivos ambientalista, incorporando en las actividades socioeconómicas el potencial turístico como un valor agregado en la agricultura y/o procesos extractivos que las comunidades rurales realizan en sus unidades productivas familiares.

Se busca que las familias rurales tengan una perspectiva de cambios de actitudes y fortalecimiento de capacidades locales en la adopción de nuevos procesos económicos que diversifiquen sus actividades generadoras de ingresos monetarios como incorporar valor agregado a sus Unidades Productivas Familiares (UPF), mediante la innovación de actividades, que permitirá desarrollar agricultura ecológica, conservación de sus bosques con la consiguiente sostenibilidad de los recursos naturales.

La importancia del trabajo radica en que este, nos permitirá generar conocimientos acerca del manejo comunal en la zona de estudio, sobre el manejo de los recursos, identificar potencialidades paisajísticas y culturales de los pobladores y sus comunidades. Además permitirá hacer recomendaciones específicas, con el fin de crear posibilidades que favorezcan a incrementar la actividad económica y fomentar el desarrollo de las comunidades rurales a través del turismo, actividad artesanal e inclusive la producción agrícola diversificada.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1 MATERIALES

2.1.1 Área de estudio

Las comunidades del estudio se encuentran ubicados a la margen izquierda del río Amazonas, quebrada Sinchicuy, caracterizado por ser zonas de terrazas altas. El área presenta accesibilidad fluvial permanente por el río Amazonas, a través de botes deslizadores con motor fuera de borda o en canoas a remo. Políticamente se encuentran ubicadas en el Distrito de Punchana e Indiana, Provincia de Maynas, Región Loreto.

CORDENADAS

Sinchicuy:	709053,99 Este
	9605863,88 Norte
Santa María del Ojeal:	703393,91 Este
	9601154,29 Norte
Nuevo Perú:	701857,74 Este
	9603447,57 Norte

a) Clima

El clima de esta zona es propia de los Bosques Húmedos Tropicales (BH-t) cálido y lluvioso. Según datos proporcionados por el SENAMHI de los años comprendidos entre el 2012-2013, indica las siguientes características:

- _Temperatura media mensual: 27°C
- _Temperatura extrema central: 30,6°C – 20,3°C
- _Precipitación media anual: 2937,47 mm
- _Humedad relativa: 85%

2.2 MÉTODOS

2.2.1 Carácter de la investigación

El método a utilizarse será el evaluativo, porque permitirá una evaluación simple, basado en la recolección sistemática de datos cuantitativos y cualitativos, que hará posible realizar el análisis mediante procedimientos estadísticos simples para sacar informaciones válidas y Etnográfico (Encuestas), por la naturaleza de la investigación.

2.2.2 Diseño de la investigación

El diseño será no experimental. Es NO EXPERIMENTAL, por que estudiará una situación dada sin introducir ningún elemento que varíe el comportamiento de las variables en estudio.

2.2.3 Procedimiento, técnicas e instrumentos de recolección de datos

1. Reconocimiento exploratorio

Antes de abordar el trabajo de campo, se realizará un reconocimiento del área en forma exploratoria días antes de la evaluación.

2. Ubicación del área de estudio

La ubicación del área de estudio para evaluar características socioculturales, será dentro de las comunidades, con los moradores de las mismas.

3. Acceso a información

a. Acceso a información primaria

La información primaria se tomará de los actores involucrados, es decir a las familias que participan dentro de la organización comunal en las actividades de productivas y sociales.

b. Información secundaria

Se tomarán datos estadísticos registrados sobre la zona de estudio para ver el comportamiento demográfico, salud, etc., bibliografía especializada, de otras zonas involucradas en esta actividad para hacer los comparativos necesarios y el análisis de esta problemática.

4. Muestra

La muestra para las entrevistas fue establecida con criterios de representatividad cualitativa. Esta forma es identificada como una "muestra intencional", es decir la "elección de un pequeño número de personas seleccionadas intencionalmente en función de la relevancia que ellas representan respecto a un determinado asunto" (THIOLLENT, 1986, citado por CAPORAL 1998).

Las comunidades del estudio son:

Comunidad	Distrito	Familias	Encuestas 15%
Sinchlcuy	Indiana.	105	16
Santa María del Ojeal.	Punchana	133	20
Nuevo Perú.	Punchana	60	10
Total		298	46

La población sobre la que se ha tomado la muestra se ubica en todas las familias que actualmente residen en estas comunidades.

a. Diseño del muestreo

El diseño adecuado de encuestas por muestro permitirá maximizar la cantidad de información para un costo dado y teniendo en cuenta las características del estudio y las condiciones ecológicas de la región, se eligió el muestreo estratificado (moradores antiguos), porque es una población homogénea que desarrolla actividades similares.

b. Diseño de la entrevista

Se adoptará el procedimiento de entrevista abierta, por ser una técnica útil para obtener informaciones prácticas más relevantes.

Para obtener evidencias reales sobre aspectos socioculturales y piensa sobre sus aspiraciones para con el medio ambiente, se recurrirá a las encuestas estructuradas con preguntas y cerradas para el diagnóstico. Se observará "in situ" los sitios potenciales turísticos y el manejo que dan a estas áreas.

c. Técnicas de análisis estadístico empleado

Para el procedimiento estadístico se empleará la hoja de cálculo Excel y el análisis estadístico se realizará por medio de cálculos porcentuales y de estadísticas de tendencia central.

CAPÍTULO III

REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 MARCO TEÓRICO

3.1.1 Generalidades sobre ecoturismo

CONANP (2006), refiere que el turismo se percibe como una oportunidad que puede generar ingresos para la conservación y para las comunidades locales dentro y alrededor de las Áreas Protegidas. Las amenazas y oportunidades que presentan, por otra parte, dependen del tipo de fenómeno turístico que se presenta en las diversas Áreas Protegidas del país. El fenómeno turístico está relacionando tanto con su desarrollo como con el manejo de esta actividad –planeación y acciones. El desarrollo está relacionado con el nivel de visitantes, la tipología del visitante, la inversión turística y los impactos del turismo. El manejo –para el caso de la CONANP– tiene que ver con las prácticas de manejo e instrumentos, como el cobro de derechos aplicados para la conservación del Áreas Protegidas. Se ha observado que el turismo es heterogéneo en estas áreas ya que en cada una de ellas existe un nivel diferente de visitación que depende de diversos factores: su relación con el contexto turístico regional donde se encuentra, los atractivos focales y los complementarios que contiene, así como el desarrollo de infraestructura y los servicios turísticos provistos. Al mismo tiempo es claro que el manejo del turismo por cada Área Protegida es variable y se encuentra en diferentes niveles de avance ya que dependen de las capacidades institucionales y recursos existentes en cada una de ellas.

Desde esta perspectiva, es necesario contar con políticas y lineamientos en el plano institucional para abordar las necesidades y aprovechar las oportunidades específicas de cada APF y del Sistema de Áreas Naturales Protegidas a nivel nacional, así como establecer un hilo conductor que induzcan a los diferentes actores a nivel federal y local a generar sinergias a fin de lograr objetivos comunes hacia un desarrollo integral sustentable del turismo en Áreas Protegidas.

El turismo verde es un fenómeno relativamente reciente que tiene su desarrollo principal en las últimas décadas del siglo XX, como una nueva concepción del ocio y el turismo (GOYTIA, 1999). Se puede considerar el turismo verde o ecoturismo como aquel tipo de turismo cuyo objetivo específico es el estudio, contemplación y disfrute de paisajes y sus plantas y animales (BOO, 1990). La fuerte presión de la demanda ha obligado a los gestores de espacios naturales a considerar el concepto de capacidad de acogida. Este concepto establece que si el uso recreativo de un área se incrementa sin límite alguno, en algún punto este nivel de uso causará un impacto o bien sobre la experiencia del propio usuario, sobre el medio o sobre ambos.

Los espacios naturales protegidos se convierten, entonces, en lugares muy atractivos para la mayoría de visitantes, de tal forma que "son un recurso de gran valor social y de atractivo para la población en general", mientras que "los parques naturales constituyen un destino altamente preferido para evadirse, aprender o recuperar la experiencia y el contacto directos con la naturaleza" (CORRALIZA, GARCIA Y VALERO, 2002). No obstante, una actividad turística que tenga cabida en determinados espacios naturales protegidos, debe tener en cuenta ciertas premisas que permitan la convivencia de la utilización y la conservación, es decir, la necesaria existencia de una interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos basada en un uso racional de los recursos naturales y culturales existentes (MILLÁN, 2001).

Sobre la participación de la población en proyectos turísticos, MIRANDA (1996), nos dice que, se entiende que la importancia de considerar la participación de las poblaciones, radica además, en la relación directa con la "biodiversidad", debido a que existen muchas maneras con las cuales, los seres humanos, únicos poseedores de la cultura, interactuamos con el resto del planeta y procuramos sostenerlo a lo largo del tiempo. Por esto, es importante mencionar que el complemento de la biodiversidad es la "diversidad cultural" manifestada en la variabilidad de lenguajes y dialectos, religiones, comidas, usos de los recursos y tecnologías - entre muchas otras representaciones y prácticas- que construye e inventa una sola especie: la humana.

(**ECOCIENCIA 2002**). Mientras más diversos sean estos aspectos en una sociedad o en un país, mayor es su riqueza cultural. En el Ecuador, se manifiesta por la existencia de las etnias y por los mestizos que poseen prácticas culturales diversas. Complementado este mosaico cultural, con el ancestral y actual arribo de los inmigrantes a este país. Si se anhela que las comunidades, localidades, centros poblados o cualquier conglomerado humano, organizados según sus acuerdos, accedan y alcancen el "desarrollo integral" (social y económico) con un medio ideal para aportar al mismo como son los proyectos de turismo, es preciso presentar una alternativa capaz de moldearse a las reales necesidades de las localidades, a la sustentabilidad de los recursos y a la rentabilidad social y económica de los emprendimientos. Para esto resulta necesario e importante el aporte que haga un técnico en ecoturismo. No solamente se trata de presentar esta alternativa, sino que es menester que se la construya e implemente desde la necesidad y la realidad misma de la comunidad, transformándola en un "proyecto eco-turístico participativo", que bien podría llamarse "proyecto de desarrollo". Se debe pensar en proyectos que puedan ejecutarse, y para que el turismo alternativo tenga éxito, es preciso un nivel de especialización que no se limite simplemente a los "buenos propósitos", así como entender que para las comunidades en materia de ecoturismo o turismo, el proceso es largo y requiere una mejor comprensión del mercado turístico y de la dinámica de la comunidad. De esta manera se puede apreciar que el turismo de patrimonio, ecoturismo o turismo alternativo representa una buena oportunidad para contribuir al desarrollo social y económico, pero requiere de una estrategia interdisciplinaria y participativa dirigida a la articulación del patrimonio con la sociedad y a la preparación de ésta para usar y mantener los recursos en forma sustentable.

3.1.2 Sobre desarrollo – conservación – turismo

MOLINARI, R. 2002 nos dice que: la vinculación actual entre **desarrollo / conservación / turismo**, es una realidad progresiva, debido a que las bondades de esta asociación o relación tienen que ver principalmente con una revalorización del patrimonio, su revitalización y puesta en

dinamismo para activar las economías regionales. El mayor beneficio subyacente de esta perspectiva para las comunidades y la sociedad, es la oportunidad que brinda para operar hacia un fortalecimiento de las identidades que provea nuevas formas de organización para el manejo del patrimonio y que derive en un desarrollo social, antecedente indispensable para un genuino desarrollo económico (MOLINARI, R y FERRARO, L 2001). Si se mantiene el modelo de las anteriores explotaciones turísticas, que precedentemente "sostenían" a las regiones, y no se dirige hacia el uso sostenible del patrimonio natural y cultural, la experiencia nos estaría indicando que sólo resultaría una vez más que el pretendido desarrollo desembocará en la degradación y/o agotamiento del recurso, fluctuará de acuerdo a los vaivenes de la demanda del mercado, y por sobre todo mantendrá empobrecidos a comunidades, instituciones y ecosistemas. (MOLINARI, 2002).

3.1.3 Sobre la potencialidad del patrimonio natural y cultural

LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY (1999). Considera que el potencial y la condición favorable que poseen los recursos del patrimonio puestos en valor para la actividad turística, entienden que el proceso de revalorización, revitalización y puesta en dinamismo para activar las economías regionales, requiere de un paralelo desarrollo social donde el eje esté puesto en la recuperación del sentido de lugar y de la historia por parte de las comunidades y el público visitante.

Tal proceso exige un fortalecimiento de los aspectos que hacen al valor del patrimonio para la vida presente y la construcción del futuro. En suma, se trata de destacar el beneficio potencial que representa la diversidad, natural y cultural, para el sostenimiento de la vida. En tal sentido, resultan cruciales los planteos referidos a las formas y contenidos para interpretar o comprender el patrimonio desde aspectos que son exportablemente beneficiosos para la sociedad y hacen a la dimensión tangible, intangible y universal de la información de los recursos (BOYLE 2000; TAUBENSCHLAG 2002; VEVERKA 2002).



El **Patrimonio y los recursos turísticos**, según la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.), poseen conceptos claramente diferenciados entre sí:

1. Patrimonio turístico (de un país, región o zona) "el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas".
2. Recursos turísticos son "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda".

3.1.4 El nuevo mercado: la demanda de ecoturismo y desarrollo sostenible.

Estadísticas sobre la demanda y percepciones del turista sobre ecoturismo

Datos del CESD, Center on Ecotourism and Sustainable Development (Centro para el Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible), programa conjunto de la Universidad de Stanford (California) y del Institute for Policy Studies (Washington, DC):

- Más de la mitad (53%) de los turistas estadounidenses está de acuerdo en que tienen una mejor experiencia turística cuando aprenden tanto como sea posible acerca de las "costumbres, geografía y cultura" de su lugar de destino.
- Casi dos de cada tres turistas del Reino Unido (63%) prefieren recibir alguna información acerca de las temáticas éticas relacionadas con su destino vacacional, y el 37% dice que procura informarse sobre la cultura local antes de viajar.
- Una abrumadora mayoría (82%) de los turistas holandeses considera que incluir información ambiental en los folletos turísticos es una buena idea.
- Más de la mitad (62%) de una muestra de turistas estadounidenses encuestada en el 2003 considera importante el aprender sobre otras culturas durante sus viajes, y el 52% busca destinos que ofrezcan una amplia variedad de eventos y atractivos culturales y artísticos. Casi

la mitad (49%) prefiere viajes con alojamientos a pequeña escala, administrados y atendidos por pobladores locales.

- Tres de cuatro turistas del Reino Unido está de acuerdo en que su viaje debería incluir excursiones para experimentar la cultura y comidas locales. Este número se incrementó en un 4% entre el 2000 y el 2002 (del 77% al 81%).
- Más de dos tercios de los viajeros estadounidenses y australianos, y el 90% de los turistas británicos, considera que la protección activa del medio ambiente, incluyendo el apoyo a las comunidades locales, debería ser parte de las responsabilidades de un hotel.
- En los EE.UU., más de la $\frac{3}{4}$ parte de los viajeros "considera que es importante que su visita no perjudique el medio ambiente", de acuerdo con un estudio del 2003. Esta investigación estima que 17 millones de viajeros estadounidenses tiene en cuenta factores ambientales al decidir qué empresa de turismo utilizarán.
- Una encuesta del año 2002 reveló que los turistas alemanes exigen calidad ambiental: el 65% (39 millones) quiere playas y agua limpias, y el 42% (25 millones) "cree que es especialmente importante encontrar alojamiento ambientalmente responsable".
- Según el 61% de turistas estadounidenses consultados en una encuesta, las experiencias de viaje son mejores cuando el lugar de destino es un sitio natural, histórico o cultural bien conservado. Uno de cada tres viajeros estadounidenses es influenciado por los esfuerzos que las compañías de viajes hagan por preservar el medio ambiente, la historia o la cultura de los destinos con los que operan.
- Al menos 85% de los turistas que visitan Costa Rica considera que los parques nacionales y las selvas tropicales son los lugares más importantes a visitar en el país.
- En el 2000, 70% de los turistas del Reino Unido consultados en una encuesta sentía que "la reputación que tenga una empresa de turismo de vacaciones en relación con cuestiones ambientales" era "muy importante" o "bastante importante".

- Una encuesta llevada a cabo en Costa Rica reveló que las empresas que normalmente tienen un desempeño ambiental superior y que apuntan a consumidores “verdes” podrían separarse de sus competidores y de esta manera obtener ganancias adicionales por la oferta de servicios “premium”.
- Descubrimos que millones de viajeros, o geoturistas, son conscientes de las compañías que practican turismo sostenible, y que están dispuestos a apoyar los esfuerzos de la industria geoturística con sus dólares de viaje. De hecho, muchos de ellos estarían dispuestos a pagar una prima por los servicios de compañías que participen en prácticas de geoturismo [ecoturismo].” — *Dra. Susan Cook, presidenta y CEO de Travel Industry of America (2003). El artículo de donde se extractó este texto está disponible [aquí](#) (en inglés).*
- Alrededor de 58,5 millones de viajeros estadounidenses (38%) estaría dispuesto a “pagar más” por usar las compañías de viajes que tratan de proteger y preservar el medio ambiente. De éstos, el 61% dice que pagaría de un 5% a un 10% más a fin de usar estas agencias. Una encuesta realizada entre viajeros de los EE.UU., el Reino Unido y Australia reveló que el 70% de ellos estaría dispuesto a pagar hasta U\$S 150 más por una estadía de dos semanas en un hotel que tuviese una “actitud medioambiental responsable”.
- Más de un tercio de los turistas estadounidenses (39%) elegiría una compañía de viajes que protegiera los aspectos históricos y culturales de un destino de viaje, aun si los precios fueran más altos. De este grupo, más de la mitad (el 67%) pagaría al menos un 5% más para usar una compañía de viajes responsable.
- En Vietnam, una encuesta realizada entre turistas internacionales y vietnamitas mostró que estarían dispuestos a pagar de 4 a 6 veces el valor de la tarifa de entrada a un área específica, con la condición de estar conformes con la manera en que el dinero sería usado en beneficio de la comunidad, la protección del medio ambiente y la ampliación de la información turística.

- Casi uno de tres (29%) turistas británicos encuestados opinaron que, si su dinero garantizara buenos sueldos y condiciones de trabajo para las comunidades locales, estarían dispuestos a pagar más por un viaje al extranjero.
- Estimaciones realizadas para el Reino Unido entre los años 1999 y 2000 mostraron que el “mercado de consumo ético” se incrementó en un 15%, y que en los mercados en que existía una “alternativa ética”, las compras por parte de consumidores éticos alcanzaron un aumento del orden del 18,2%.
- Las inversiones éticas están creciendo a razón de un 20% por año, sugiriendo un futuro muy prometedor para el sector de consumidores éticos.
- Según aproximadamente la mitad de los turistas australianos (62%), británicos (57%), y estadounidenses (49%), es muy importante que los hoteles apoyen a empresas locales e inviertan en escuelas y hospitales del lugar.
- En 1998, los turistas británicos gastaron 2 mil millones de libras esterlinas en viajes a países en desarrollo, una cantidad casi equivalente al presupuesto anual de ayuda a países del tercer mundo del gobierno del Reino Unido.

Fuente: CHAFE, Z. Y M. HONEY (ED.). 2005.

3.2 MARCO CONCEPTUAL

ECOTURISMO. Una pertenece a la Unión Mundial para la Naturaleza (1996).

El ecoturismo es el viaje y visita, ecológicamente responsables, a parajes en estado relativamente natural, a fin de disfrutar de la naturaleza y apreciarla (así como las características culturales del lugar, pasadas y presentes), que promueve la conservación, surte escasos efectos negativos y abre cauce a la participación socioeconómica, activa y beneficiosa, de la población local. IUNC 1996.

MARTHA HONEY (1999), ofrece otra definición útil:

El ecoturismo es el viaje a zonas frágiles, vírgenes y generalmente protegidas, que trata de provocar escasa repercusión y, normalmente, asumir pequeña escala. Ayuda a educar al viajero, rinde fondos para conservación, beneficia directamente el desarrollo económico y la habilitación política de las comunidades locales y fomenta el respeto a las diversas culturas y a los derechos humanos.

Actividades ecoturísticas.

La variedad de **actividades ecoturísticas** puede dividirse en:

- **Turismo de observación** (de aves y flora, mamíferos marinos y terrestres, reptiles; astronomía; caza fotográfica; paisajes terrestres, acuáticos o marinos).
- **Turismo de participación** (turismo científico de naturaleza, turismo arqueológico, campamentos de trabajo, actividades de educación ambiental, turismo rural, turismo cultural, fiestas populares, visita a comunidades, etc.).
- **Turismo deportivo recreacional** (trekking, caminatas, recorridas en bicicleta, etc.).
- **Turismo deportivo de riesgo** (rapel, rafting, etc.).
- **Turismo de aventura**, siempre que sea de baja intensidad y no de competencia.

Otras definiciones: Ofrecemos a continuación definiciones de algunas formas específicas de turismo que pueden estar relacionadas con el ecoturismo pero que no deben ser confundidas con éste.

- **Turismo de aventura:** donde lo que se pretende es la vivencia de una situación especial, de carácter un tanto arriesgado.
- **Turismo deportivo:** donde el móvil es la práctica de algún deporte en un ambiente natural.
- **Agroturismo o turismo rural:** donde lo que se desea es participar en las labores tradicionales de un establecimiento rural.

Fuente: PÉREZ DE LAS HERAS, M. 1999.

Atractivo turístico.

Son los recursos naturales y manifestaciones socioculturales (sitios, conjuntos tangibles e intangibles) con los que cuenta un área geográfica determinada y que son capaces de motivar el desplazamiento de personas con el propósito de apreciarlos o realizar actividades en ellos.

VELASQUEZ 2002.

Recursos turísticos.

En un sentido amplio, recurso turístico, es aquel elemento natural, objeto medio o bien; susceptible de satisfacer ciertas necesidades, a través de su consumo, al cual el ingenio humano le da la aplicabilidad y función según el ámbito de satisfacción deseado. **VELASQUEZ 2002.**

Área rural.- Espacio donde predominan las actividades productivas del sector primario, conteniendo además espacios naturales, trazas de sistemas de transportes, instalaciones industriales, generación y transmisión de energía eléctrica, población y servicios, todos ellos dispersos. **SPAHN, H. (2004)**, citado por **SALINAS (2006)**.

Concepto de Desarrollo Sostenible.

El concepto de desarrollo sostenible ha cambiado la filosofía de explotación destructiva de la sociedad a una que fomente la protección del ambiente y sus habitantes a largo plazo. Para los científicos y los ingenieros esto significa un cambio respecto a prácticas pretéritas cuando los avances tecnológicos tenían como guía criterios de eficiencia, productividad, rentabilidad y otros similares de tipo económico. Éstos conservan su validez, pero ahora se han agregado a ellos inquietudes por los impactos en la salud y en el ambiente, la conservación de los recursos y la energía, el manejo de los residuos y los problemas sociales como las demandas públicas, el desempleo y la criminalidad. **VELASQUEZ 2002.**

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

A pesar de la heterogeneidad ecológica y sociocultural que caracteriza al mundo rural amazónico, se ha encontrado que la población estudiada guarda un conjunto de características similares que permiten verla en bloque como un espacio relativamente homogéneo en muchos aspectos.

4.1 HISTORIA E IDENTIDAD

Cuadro 1. Resumen de variables sociales

Resumen de variables		
Variable	Rangos	%
Edad	31-40 años y >51 años	80.4
Lugar de Procedencia	Netos	45.7
Tiempo de residencia	> 21 años	63.0
Nº de personas /hogar	6-8 personas	60.9
Nº Menores de edad	1-3 menores	19.6
Cambio de actividades	No	73.9

Fuente. Encuesta- tesis.

Sobre las características sociales encontradas en las comunidades del estudio se observa, en cuanto a la edad que mayormente están en rangos de 31 a 51 años a mas (80.4% acumulado), siendo el 45,7% de los pobladores netos de sus comunidades, con mas de 21 años de residencia en las comunidades, que garantiza a las personas el conocimiento de su entorno. Las familias son numerosas encontrandose de 6 a 8 personas/hogar, siendo el 19,6% menores de edad. Consideran que dentro del tiempo que moran en sus comunidades no hubieron cambios de actividades. Nuevo Perú se caracteriza por tener pobladores que obtienen ingresos de la artesanía en fibra de chambira, Santa María del Ojeal por agricultura y pesca, a parte de actividades comerciales, lo mismo que Sinchicuy. VELA (2008),

trabajando en las comunidades de Zúngaro Cocha, Nina Rumi, Puerto Almendra, Llanchama, encontró familias u hogares que cuentan en su mayoría de 5 a 8 integrantes y siendo menores de edad de 1 a 3 personas (67,9%), el tamaño de las familias es un aspecto muy importante al momento de estudiar la relación entre población, ambiente y pobreza, el deterioro ambiental y la pobreza asociada a el se explica a partir de la presión demográfica sobre la tierra; el 51,9% manifiesta que no hubo cambios en las actividades de la familia dentro del poblado. Para poder comprender en que medida la población se puede interesar por llevar a cabo proyectos de ecoturismo en sus diferentes versiones, es importante conocer características de las familias en cuanto a estas variables puesto que la edad relacionada con el tiempo de residencia nos permite visualizar si estas personas conocen el entorno natural o urbano que los rodea, las potencialidades del mismo así como sus limitantes, de manera que pueda encarar su propia situación económica familiar y colectiva para el bienestar de la familia.

Cuadro 2. Situación de la tenencia de tierras.

Resumen de variables		
Situación	Rangos	%
Tenencia de tierras	Posesión	23.9
Tiene bosques en su parcela	Si	82.6
Tiene parcelas productivas	Si	89.1
Actividad principal	Agricultura - artesanía	52.2

Fuente. Encuesta-tesis.

La tenencia de tierras, dentro de estas comunidades se caracterizan por ser en su mayoría de posesión, 23,9% (especialmente Nuevo Perú que ocupa áreas privadas); en estas comunidades Santa María del Ojeal cuenta con predios legalizados, más que en Sinchicuy (39,1%), que obedece a personas que son criadores de ganado o lodges dentro de estas comunidades. Es menester afirmar que los programas de titulación de predios rurales tienen como objetivo fundamental mejorar la productividad y competitividad de las áreas rurales a través de incrementos en la seguridad jurídica y reducción de los costos de transacción para la operación

de los mercados de tierra y financieros en el ámbito rural. Consecuentemente a esta particularidad, las personas del estudio afirman contar con bosques dentro de sus propiedades, así como parcelas productivas o chacras con sembrío de especies alimenticias (de 1 a 5 has.). Prevalece como actividad principal la agricultura y la artesanía (relacionada con el turismo)

Cuadro 3. Comunidad y población

Resumen de variables		
Situación	Rangos	%
Como imagina a su comunidad en 10 años	Obras, infraestructura	71,7
Qué cambios propondría para que mejore	Servicios básicos	37,0
Significado de modernidad	Ns, No	43,5

Fuente. Encuesta-tesis.

Estas poblaciones consideran que el desarrollo de la comunidad serían contar con los servicios básicos indispensables, como agua y desagüe; planifican su futuro con la construcción de obras como hospitales, reservorios, colegios, etc. En cuanto a modernidad suponen cambios que lleven al progreso a su comunidad y lo relacionan con lo actual, con un mayor dinamismo económico, mayor capacidad de ingreso familiar, con urbanizaciones, mejores viviendas, tecnificación de la agricultura y adecuadas vía de comunicación.

Actualmente las personas del estudio consideran cambiar a todas sus autoridades, puestos que estos no actúan como nexo ante otras de más alto rango, llámese teniente gobernador, presidente APAFA, etc.

4.2 CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL AMBIENTE

El Principio 1 de la Declaración de Estocolmo vinculada a la protección del medio ambiente y las normas de derechos humanos, indicando, El hombre tiene el derecho fundamental a la libertad, la igualdad y las condiciones de vida adecuadas en un medio de calidad tal que permita una vida digna y el bienestar, y tiene la solemne obligación de proteger y mejorar el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras. BRAÑES.R (2001).

Cuadro 4. Cuidado del medio ambiente

Cuida su medio ambiente?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	8	80	14	70.00	10	62.50	32	69.6
No	2	20	6	30.00	6	37.50	14	30.4
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente. Encuesta. tesis.

Sobre esta actividad, las personas del estudio manifiestan que esto sucede, puesto que se hacen algunas prácticas adecuadas para preservar el mismo como no contaminar sus cochas con tóxicos, ni arrojar desperdicios al mismo; no quemar la basura, se entierra en partes de la huerta para producir abono. Al respecto VERA (2013), trabajando en en ecosistemas inundables (cuena del Itaya), los pobladores del estudio afirman tener una agricultura sin uso de pesticidas, extaren del bosque solo necesario, siembran en pequeñas restingas productos de pan llevar, aprovechando la fertilidad de los mismos en epoca de creciente creando pequeños agroecosistemas en partes altas de las comunidades. Actividades comunes en nuestra región pero que actualmente lo realizan con mayor responsabilidad.

Cuadro 5. Razones del cuidado del ambiente

Razón por la que cuida su medio ambiente	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Están los elementos vitales	3	30	2	10	1	6.25	6	13.04
Evitar que los recursos se extingan	0	0	12	60	11	68.75	23	50.00
Atractivo turístico	7	70	6	30	4	25.00	17	36.96
Otros	0	0	0	0	0	-	0	0.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente. Encuesta. Tesis.

Sobre esta situación se vierten opiniones diferentes, pero todas las personas opinan que es debido a evitar que los recursos se extingan (50,0%), puesto que de ellos depende la supervivencia de la familia y que dentro de los cuales se puede aprovechar a los mismos como

atractivo turísticos. Con la sensibilización que se práctica en las personas, se observa un crecimiento de la conciencia ambiental positiva a favor del medio ambiente. Las dependencia del hombre con el ambiente es por la relación con el y el conocimiento que tienen de lo que existe en su entorno, por decir referido a los servicios ambientales que pueda prestarles un bosque, el valor ecológico que encierra el aporte de oxígeno, protección, recursos naturales, etc.

Cuadro 6. Situación con respecto al Recurso Bosque

Resumen de variables		
Situación del recurso	Evento	%
¿Qué es para Ud. El bosque?	Medio de vida	60,9
¿Caza animales?	No	58,7
¿El bosque ha cambiado?	Si	73,9
¿Afectó en la alimentación?	Si	56,5
¿Qué hacen con lo extraído?	Alimentación y artesanía	43,5
¿Da lo necesario para vivir?	No	67,4
¿Tienen permiso de extracción?	No	93,5
¿Se repone lo extraído?	No	67,4
¿Protegen su bosque?	No	41,3
Tipos de cultivos	Anuales y frutales	56,5

Fuente. Encuesta-tesis.

El bosque es considerado como un medio de vida, del cual se extraen los recursos para vivir; el poblador ribereño rural se caracteriza por ser plurivalentes (que se dedica a varias actividades), que utiliza el bosque para la extracción de leña, madera para vivienda, medicinas, etc., pero sin embargo no se repone lo extraído (el bosque se repone por regeneración natural) no se protege el bosque, ni se cuenta con permisos de extracción. Los cultivos que más se siembran son los anuales y frutales en forma de huertos familiares. Actualmente se ve al bosque como el ambiente que da vida y protección, como propicio para obtener diversión y para contemplarlo, pero consecuentemente también un espacio donde sembrar y obtener madera, ambas actividades se entrelazan en pos de la satisfacción de necesidades básicas.

Cuadro 7. Sobre conocimientos turísticos.

Resumen de variables		
Situación	Rangos	%
Realizan actividades turísticas	SI	63.0
¿Sabe el significado de Ecoturismo?	No	78.3
¿Sabe el significado de Agroturismo?	NS/No	89.1

Fuente. Encuesta-tesis.

La realización de las actividades turísticas en zonas rurales, debe potencializar la participación, en las decisiones y en los beneficios económicos, de las poblaciones locales, logrando a su vez que aprendan acerca de los atractivos que otras personas vienen a conocer y los valoren, no sólo económicamente, además de considerar la actividad turística como complementaria a las actividades económicas tradicionales de la población local. De acuerdo al estudio 63,0% de la población encuestada, manifiesta que realiza actividades turísticas de acuerdo a las necesidades de las personas, como transporte, gastronomía, visita al área reservada en Sinchicuy, entre otros.

En cuanto a las definiciones de ecoturismo y agroturismo, opinan que no saben o no tienen la idea correcta, solo se refieren a que es "cuando vienen personas que no son del lugar"; al respecto **CONAM (2001)**, reporta: el Vice Ministerio de Turismo considera necesario resaltar es que se observa a la fecha, en las Ferias Internacionales de Turismo, en las que participan Empresas de Turismo peruanas, que solamente destinos ubicados en selva alta y selva baja, son comercializados como ecoturísticos. Los departamentos incluidos son Loreto, San Martín, Madre de Dios, selva del Cusco, y selva de Puno. No se comercializan aún los ubicados en los Andes o en la Costa.

4.3 SOBRE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS A FUTURO

Cuadro 8. Disposición a participar en proyectos turísticos

Resumen de variables		
Situación	Evento	%
¿Hay disposición para participar en proyectos turísticos?	Si	82.6
Le gustaría participar	Si	90.9
Motivos para participar	Obtención de más ingresos	63.0
En que trabajar	Guía	41.3
Contactos con instituciones	Si	67.4
Personas que contribuyen en el hogar	2 personas	63,0
Cree Ud. Que podría haber impacto social cultural con el ecoturismo?	No hubiera problemas	52,2

Fuente. Encuesta-tesis.

Sobre la situación de participar en proyectos de turismo en estas comunidades, el 82,6% desea participar, para generar más ingresos económicos familiares y pudiéndose desempeñar como guías dentro de su comunidad y su entorno (41,3%). En la zona de estudio desde hace mas de 20 años, existe la visita de personas con motivos turísticos por la presencia de Lodges que programan visitas al interior de la selva y visita a comunidades Yahuas (Nuevo Perú) dentro del área de estudio; manifiestan que no existiría impacto negativo en la comunidad. Todo proyecto puede desarrollarse, para que obtengan mas ingresos económicos, puesto que las personas que sostienen el hogar es de 1 a 2 personas, pudiéndose lograr la participación de toda la familia en este tipo de empresa, ellos aducen el poco contacto que tienen con instituciones afines a la actividad y otras que se dedican al apoyo social de las poblaciones. Si bien se debe resaltar el conocimiento tradicional de las comunidades indígenas en cuanto al uso de los recursos, no se puede perder de vista que las carencias materiales pueden orillar al artesano a usar de manera poco sustentable tales recursos con tal de cubrir algunas de sus necesidades básicas. Aspecto que se liga también con la falta de asesoría y de posibilidades viables para generar recursos en las zonas donde habitan.

4.4 ORGANIZACIÓN SOCIAL

La organización social constituye otro factor que está asociado a una mayor conciencia ambiental y a las prácticas de cuidado y protección del ambiente. La división del trabajo en las organizaciones nos puede indicar su peso en la comunidad.

Cuadro 9. Sobre el cambio de la participación de hombres y mujeres

Cambio la Participación de Hombres y mujeres	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	0	0	12	60	8	50	20	43.5
No	10	100	8	40	8	50	26	56.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente. Encuesta. Tesis.

Según el cuadro presentado sobre el cambio en la participación de hombres y mujeres dentro del contexto de desarrollo de las comunidades, se observa que si cambió, especialmente las mujeres, puesto que las mismas con el trabajo en la chacra y en la casa en actividades domésticas (manufactura de artesanías) se consolida como personas que contribuye al sostenimiento del hogar. La realidad demuestra que la mujer ha estado participando cotidianamente de la producción tradicional, pero que además puede desempeñar otro tipo de actividades potenciales que generen excedentes y que se conviertan en producción innovativa. Tanto para el autoconsumo como para la generación de excedentes, el rol de la mujer está íntimamente ligado a la unidad productiva familiar, porque por lo general, ella se constituye en administradora del hogar y de sus necesidades alimenticias y por otro, puede generar ganancias que pueden ir más allá del requerimiento del autoconsumo familiar.

Cuadro 10. Sobre cambios en la organización comunal

Cambió la organización comunal	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	0	0	10	50	6	37.50	16	34.8
No	10	100	10	50	10	62.50	30	65.2
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente. Encuesta-tesis.

Basado en el trabajo que desempeñan hombres y mujeres en el entorno de la comunidad. Actualmente la mayoría de las juntas directivas se encuentran poco consolidadas ante sus comunidades y no han mejorado su capacidad de gestión ante las instituciones estatales (65,2%). Existe desorganización, debido a que las juntas directivas aún no cuentan con los recursos suficientes para mejorar su trabajo, debido al escaso aporte que reciben de sus representados (la gente de las comunidades no se hace todavía a la idea de que tienen la obligación de apoyar financieramente a sus dirigentes cuando hacen gestiones en la ciudad en bien de la comunidad).

Cuadro 11. Actividad de los jóvenes

Actividad de los jóvenes	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Estudiar	0	0	6	30	0	0	6	13.0
Trabajar	0	0	4	20	2	12.50	6	13.0
Ambos	3	30	8	40	10	62.50	21	45.7
Chacra	4	40	2	10	4	25.00	10	21.7
Otras actividades	3	30	0	0	0	0	3	6.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente. Encuesta-tesis.

Los jóvenes dentro de las comunidades, apoyan el trabajo de los padres dentro de los rubros productivos y reproductivos. Actualmente, en cuanto a las actividades que participan los hijos, sean estos hombres o mujeres, mayoritariamente estudian y trabajan (45,7%) y solo 21,7% se dedica a la chacra como actividad productiva. Generalmente esto sucede porque las comunidades no ofrecen más oportunidades de trabajo que la chacra o el trabajo como peón.

Cuadro 12. Aspiraciones de los jóvenes

Piensan continuar con el trabajo de sus padres	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	10	100	8	40	6	37.50	24	52.2
No	0	0	12	60	10	62.50	22	47.8
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente. Encuesta-tesis.

El 47.8% de los jóvenes piensa en emigrar, debido a la ausencia de oportunidades que ofrece la comunidad. Varios jóvenes desean seguir estudios superiores. La cercanía a la ciudad de Iquitos hace que muchos jóvenes se traen objetivos de estudio en institutos superiores. Actualmente, en cuanto a lo que desean para los hijos, sean estos hombres o mujeres, los padres desean mayoritariamente que sean profesionales, para lograr una mayor competitividad dentro de lo que puedan alcanzar en el aspecto laboral, aun cuando esto se considere una salida de los hijos del ámbito rural.

Cuadro 13. Grado de instrucción

Grado de instrucción	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Primaria	5	50	6	30	9	56.25	20	43.5
Secundaria	5	50	14	70	7	43.75	26	56.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente. Encuesta-tesis.

Sobre esta variable, se observa que el grado de instrucción prevaleciente en estas comunidades es la secundaria, en muchos de los casos completos, por la presencia de colegios primario y secundario en Sinchicuy y Santa María del Ojeal. Al respecto VATTUONE et al (1994) afirma que conocer el perfil educativo de varias generaciones en las comunidades, proporciona información de gran utilidad para conocer el avance o retroceso en los umbrales educativos de sus pobladores, estos datos son importantes si consideramos que la educación es un factor sensible de bienestar socio económico. No es por eso extraño que la educación escolarizada no

sea vista como alternativa para superar las carencias de la población o aspirar a una vida mejor. Es común escuchar que para ser campesino (ribereño, pescador, agricultor) sólo basta con saber leer y escribir, sumar y restar. Las aspiraciones a una vida diferente están lejos de la mayoría de la población.

4.5 SOBRE EL CONTEXTO

Referido a conocer el grado de vulnerabilidad y de reacción de las comunidades a partir de actividades realizadas por parte del estado y de organizaciones no gubernamentales, las cuales unfluyen en la cotidianeidad de las mismas y de cómo realizan actividades de protección y plantean sus propias alternativas de cambio.

Cuadro 14. Cual cree Ud. que es comunidad con mayor actividad comercial o económica

Comunidad con mayor actividad comercial o económica	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Nuevo Perú	0	0	0	0	0	0	0	0.0
Santa María del ojeal	5	50	15	75	8	50	28	60.9
San Juan de Sinchicuy	5	50	5	25	8	50	18	39.1
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente. Encuesta-tesis.

Las personas encuestadas manifiestan que las poblaciones con mayor actividad comercial o económica son las comunidades de Santa María del Ojeal (60,9%) y Sinchicuy (39,1%). En Santa María del Ojeal convergen visitantes nacionales e internacionales a esta zona por atributos naturales, como la Quebrada Sinchicuy (espejo de agua frente al poblado), es una puerta de ingreso a otras comunidades como Nuevo Perú (ascendencia Yahua), cuenta con hospedajes modernos, lodges turísticos y hacer pesca deportiva.

Cuadro 15. Relación de la población con instituciones privadas

¿Como ha sido la relacion con las Inst. que trabajan en la zona de estudio?(Privada)	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Buena	3	30	10	50	2	12.50	15	32.6
Regular	3	30	10	50	8	50.00	21	45.7
Mala	2	20	0	0	4	25.00	6	13.0
N.A	2	20	0	0	2	12.50	4	8.7
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente. Encuesta-tesis.

Respecto a este tema, por lo general, las relaciones no son adecuadas porque existe un problema de credibilidad de las autoridades ante la población. Las poblaciones exigen muchas veces situaciones que las empresas privadas, no pueden cumplir como pagos por circular por sus áreas, apoyo social a todas las personas de las comunidades, sin embargo las mismas opinan que existe trabajo para personas de la zona por el conocimiento del mismo y otros apoyos sociales según fechas festivas. Sin embargo las personas del estudio afirman que regularmente están en contacto con las empresas privadas, coordinando las visitas a las comunidades.

Cuadro 16. Medios de comunicación utilizados en las comunidades

¿Qué medios de comunicación utilizan en la comunidad?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Radio	0	0	3	15	1	6	4	8.7
Tv	0	0	2	10	6	37.50	8	17.4
Teléfono o Celular	7	70	15	75	9	56.25	31	67.4
Vías de acceso	3	30	0	0	0	0	3	6.5
N.A	0	0	0	0	0	0	0	0.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente. Encuesta-tesis.

Los medios de comunicación más usados por las comunidades, es el teléfono en sus diferentes formas y la televisión de señal abierta y la de cable. Si se diera la construcción del muelle en Sinchicuy, para la formación del corredor fluvial, consideran las personas que el mismo traería

consigo mas fuentes de trabajo y poder sacar los productos que se puedan producir, asi como fomentar los atributos de estas comunidades.

Cuadro 17. Sobre el uso de INTERNET

¿Sabe usar Internet?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	0	0	4	20	3	19	7	15.2
No	10	100	16	80	13	81	39	84.8
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente. Encuesta-tesis.

El 15,2 % manifiesta saber usar INTERNET, por el trabajo que desempeñan en los lodges y el fomento del uso por parte del municipio de Santa María del Ojeal. La mayoría de adultos refieren que no conocen el manejo de este servicio. (84,8%).

4.6 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS/ COMUNIDADES. SEGÚN POBLADORES

Santa María del Ojeal:

- La quebrada Sinchicuy.
- Los huertos familiares.
- Paseos en canoa.
- Bosques aluviales.
- Lodges turísticos.
- Artesanías.

Sinchicuy:

- Área reserva. Especies forestales y medicinales.
- Las playas en temporadas.
- Los bosques de altura circundantes
- El Pueblo mismo y el deporte.

Nuevo Perú:

- Huertos familiares
- Artesanías.

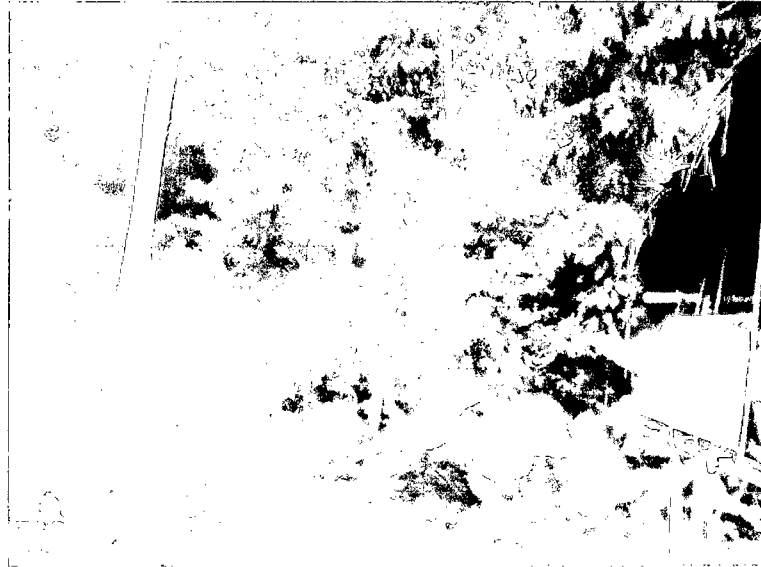
De acuerdo a lo manifestado por las familias del estudio, estas manifiestan que las bellezas escénicas y atributos naturales del cual estan rodeados las comunidades y las cuales se pueden potenciar son:

Foto 1. Nuevo Perú: Asociación de palmeras dentro de los huertos familiares



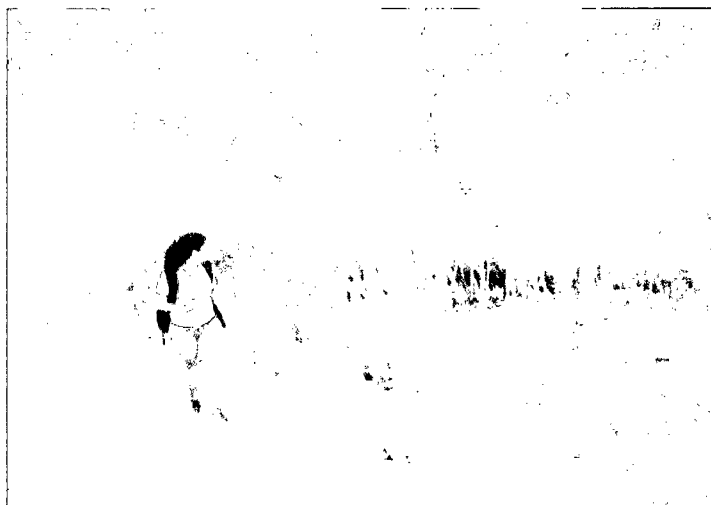
Se observa dentro de las parcelas de los comuneros la asociación de especies de palmeras, como pijuayo, huasái, aguaje, irapay, chambira y frutales como el macambo y el umarí.

Foto 2. Plantas medicinales



Cercano a la vivienda, se observa el "piripiri" (*Cyperus sp.*), para el tratamiento de males como la caída del cabello, presión baja, entre otros; y la papa huitina (*Xanthosoma sp.*), especie alimenticia. Las plantas medicinales se aprovechan en los huertos familiares como "farmacias vivas".

Foto 3. Chacras tradicionales en esta comunidad



Las chacras con cultivos tradicionales es infaltable en esta comunidad, se aprecia la siembra del plátano y la yuca, como alimento básico en la dieta diaria.

Foto 4. Quebrada Sinchicuy. Prevalencia de la palmera “ñejilla”



Tallos de ñejilla cuyo uso es para horcones de mediana durabilidad.

SANTA MARÍA DEL OJEAL

Foto 5. Quebrada Sinchicuy



Vista panorámica de la quebrada Sinchicuy, que permite la visita a comunidades del interior de Santa María, para la pesca artesanal y paseos en canoa. Quebrada muy concurrida por

visitantes en general, se caracteriza por tener aguas frescas naturales, de poca profundidad para el disfrute de todas las familias, se puede potenciar el consumo de comidas típicas en los sitios de venta colindantes con la quebrada, este expendio debe ser con normas mínimas de calidad e higiene.

Foto 6. Vista frontal del Río Amazonas desde el poblado de Santa María



La comunidad d Santa María del Ojeal se encuentra en una zona de altura, desde donde se aprecia el río Amazonas, que discurre paralelamente a la misma.

Foto 7. Carretera de penetración hacia la comunidad de Sinchicuy



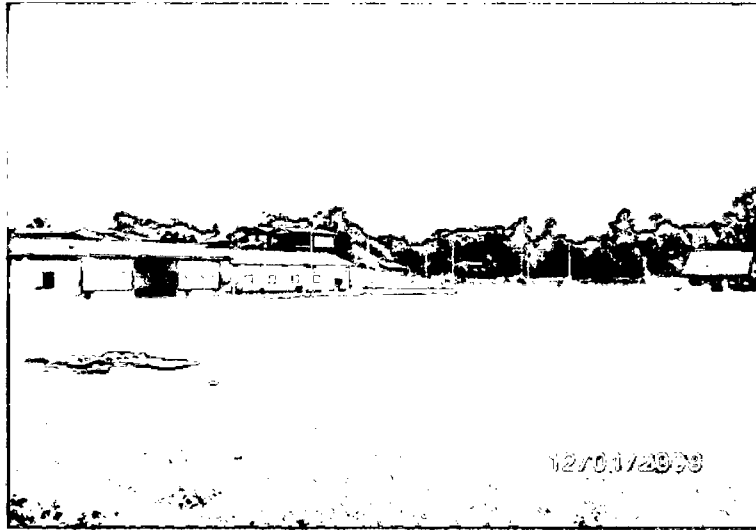
Esta vía constituye un entorno natural que se debe promocionar con el fin de que los visitantes, tengan un acercamiento con la belleza escénica que representa caminar por estos parajes.

Foto 8. Chacras en Santa María del Ojeal



Los cultivos prevaecientes en estas chacras es el plátano, yuca y caña. Con mas intensidad el sembrío de yuca. Lo característico es que estas chacras se encuentran ubicados en áreas cercanas a la vivienda.

Foto 9. Comunidad de Santa María del Ojeal.



Esta comunidad ofrece dentro de su jurisdicción hospedajes de primera con lodges para paseos turísticos e inclusive centros de diversión nocturna.

SINCHICUY.

Foto 10. Comunidad de Sinchicuy



La comunidad de Sinchicuy como toda comunidad rural se organiza en forma nucleada, alrededor de su campo de futbol y con calles adyacentes que ofrecen a simple vista tranquilidad y sosiego para el visitante.

Foto 11. Calles adyacentes en la comunidad de Sinchicuy



Las personas del estudio consideran como atractivo turístico el pueblo mismo, donde se observa como característica especial que el apellido Rengifo es la que prevalece en la misma e inclusive las calles en su mayoría llevan esta denominación con diferentes nombres.

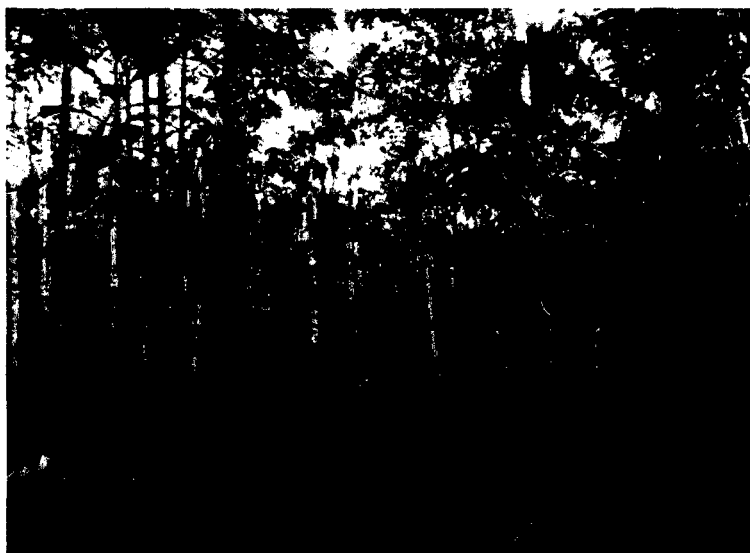
Foto 12. Huertos familiares en Sinchicuy



Los huertos familiares, áreas que se caracterizan por estar cerca a las viviendas, en esta comunidad se caracterizan por estar ordenadamente y cercadas que hace que el ornato del

poblado presente un ordenamiento poco común en las comunidades rurales. A través de la adaptación al lugar, al clima y a las técnicas de cultivo, estas plantas tradicionales son una fuente de producción e ingresos durante todo el año, aún sin hacer uso de insumos agrícolas sofisticados

Foto 13. Área reservada en Sinchicuy



El área reservada, propiciada por los pobladores de esta comunidad se encuentra aproximadamente a 1 hora de la comunidad, en ella se encuentran sembradas especies forestales y medicinales, características de la zona, como moena, cedro, tornillo, caoba, sangre de drago, copaiba, chuchuhuasa, entre otros. ES un área aproximadamente de 5 has.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Del estudio se desprenden las siguientes conclusiones:

- Al conocer las características socioculturales de las comunidades en estudio, se concluye que el potencial cultural, paisajístico y actividades socioeconómicas conllevan a un desarrollo agroturístico sostenible del Distrito de Punchana, Región Loreto, mediante una serie de instrumentos turísticos y/o ambientales.
- La comunidad de Nuevo Perú se caracteriza por tener pobladores que obtienen ingresos de la artesanía en fibra de Chambira, Santa María del Ojeal por agricultura y pesca, aparte de actividades comerciales al igual que Sinchicuy.
- La tipología que caracteriza a las personas del estudio, esta manifestada por ascendencias de etnias regionales, la comunidad Nuevo Perú, constituida por personas de la etnia Yahua, mientras que las otras comunidades se consideran mestizos; se encuentran personas en edades entre 31 a 51 años (80,4%), aducen ser netos de sus comunidades (45,7%), con mas de 21 años de residencia en la comunidad, lo que les permite conocer sus entorno natural. Las familias son numerosas de 6 a 8 personas (60,9%) y que no existe ningún cambio en sus forma de vivir en las comunidades. Solo celebran los carnavales y la patrona (caso Sinchicuy: 17 Setiembre).

- En cuanto a la tenencia de tierras en la comunidad Nuevo Perú es posesión, el terreno no les pertenece, solo por derecho de uso; en las otras comunidades existe la condición privada (Sinchicuy 25%) y Santa María del Ojeal (70,0%). Consideran ser agricultores y extractores e inclusive artesanos en fibra de chambira.
- Los pobladores encuestados consideran que su comunidad proyectada a 10 años, piensan contar con obras de infraestructura de saneamiento básico, vial y escolar, postas médicas bien implementadas, etc., tecnificación de la agricultura entre otras situaciones, relacionando las mismas obras con progreso y asociado al significado de modernidad.
- En cuanto al cuidado y protección del ambiente, los pobladores del estudio consideran que estos si realizan actividades de protección como el recojo de sus residuos sólidos, no contaminando sus cochas, ni el uso de agroquímicos, entre otras diligencias; este cuidado obedece a que los recursos no se extingan y sirvan para desarrollar turísticamente la zona. No se realiza caza de animales silvestres, por la deforestación a que se sometieron estas áreas y estos se encuentran a varios días de las comunidades. No protegen el bosque ni existen planes de reforestación para el manejo y uso del mismo.
- Sobre proyectos turísticos que se puedan implementar, opinan que estan en condiciones de desarrollar la actividad (41,3%) y se podrian desempeñar como guías de turismo, gastronomía y otros tipos de comercios, con lo que podrian generar mas recursos económicos en las familias dedicadas a la actividad y afirman que no existiría ningún impacto negativo si se implementa la actividad. Los jóvenes constituyen una potencialidad social importante al presentar un conjunto de valores positivos hacia el medio ambiente (a diferencia de sus padres) y los estudios superiores y proyectarse afirmativamente hacia el desarrollo de sus comunidades a partir de su continuidad de las actividades agrícolas

- La posible propuesta de proyectos turísticos encuentra cabida en las expectativas, prácticas, deseos y necesidades de la población. Buena parte de los encuestados ya se encuentran convencidos en la importancia de cuidar, proteger y conservar los recursos.
- Los atributos naturales considerados de importancia turística son muchos pero falta fortalecer, planificando la actividad y buscar la capacitación a las personas que se puedan dedicar a esta actividad. Bellezas naturales para relajamiento y diversión como la Quebrada "Sinchicuy", con un bosque inundable, que presenta características como la presencia de "ñejillales", bastones del emperador e inclusive orquídeas. Artesanías de la comunidad étnica Yahua y sus huertos familiares donde existe la asociación de diferentes especies de palmeras y árboles frutales; esta es una característica de toda esta zona.
- Las tres comunidades en estudio poseen diversas potencialidades, la comunidad de Nuevo Perú cuenta con huertos familiares, artesanías y la CCNN de los Yahuas que por sus cultura y tradiciones son un potencial valioso para dicha zona, por otro lado la comunidad Santa María del Ojeal tiene como potencialidades la quebrada de Sinchicuy, los huertos familiares, bosques aluviales, lodges turísticos adyacentes a la zona y artesanías; la comunidad de Sinchicuy cuenta con el Área Reservada de especies forestales y medicinales, las playas en temporadas, los bosques de altura circundantes, y el pueblo mismo.

5.2 RECOMENDACIONES

- Realizar evaluaciones de las condiciones físicas paisajísticas, y económicas para la formalización de empresas turísticas artesanales en la zona, que permita la capacitación de las personas para el desempeño laboral en empresas turísticas.

- Involucrar a las personas del área de estudio, a organizarse de manera de permitir, el enfoque participativo del manejo de recursos que permita desarrollar diferentes actividades turísticas, con visión de sostenibilidad.

- Proveer a la población de estas comunidades, de mayor información y conocimientos sobre sus derechos, que ayude al control de los extractores ilegales de los recursos naturales, que promueva otras alternativas económicas, que ayude a la titulación de comunidades, que promueva el fortalecimiento de líderes y nuevos liderazgos, que apoye el fortalecimiento de las organizaciones comunales, y que incentive a la gente a valorar los recursos de la diversidad de sus comunidad.

- Realizar trabajos de sensibilización para que la población continúe entendiendo que diversificando y adoptando técnicas y conocimientos nuevos y adecuados se puede lograr mejores condiciones socioeconómicas, aunque muchas de éstas sólo se lleguen a apreciar a mediano o largo plazo.

- Apoyar a organizaciones públicas y privadas que se puedan crear, la opción para introducir actividades productivas dirigidas a mujeres (crianza de animales menores, huertos familiares, confección de artesanías, fitofármacos, etc.).

- Realizar una identificación o inventario sobre las especies tanto de flora (árboles forestales, medicinales, ornamentales) como de fauna (insectos, mamíferos, peces), con este instrumento se puede fomentar el ecoturismo y agroturismo en estas zonas de estudio a través de páginas web, estudios científicos y medios publicitarios en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **BOO, E. (1990).** Ecotourism: The potential and pitfalls. World Wildlife Fund. Baltimore.
2. **BOYLE, S. (2000).** Planificar e Interpretar: un proceso efectivo y eficiente. *Jornadas Internacionales de Turismo*. Federación, Entre Ríos.
3. **CORRALIZA, J. A.; GARCÍA, J. Y VALERO, E. (2002).** *Parques Naturales en España: Conservación y disfrute*. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.
4. **CONSEJO NACIONAL DEL AMBIENTE (CONAM) (2006).** La biodiversidad de los bosques amazónicos. <http://www.conam.gob.pe>.
5. **CHAFE, Z. Y M. HONEY (ED.). (2005).** "Consumer Demand and Operator Support for Socially and Environmentally Responsible Tourism". CESD/TIES Working Paper No. 104. Center on Ecotourism and Sustainable Development (CESD) & The International Ecotourism Society (TIES).
6. **GOYTIA, A. (1999).** Ocio, turismo y desarrollo rural sostenible. Materiales de trabajo número 25. Centro de documentación en ocio. Universidad de Deusto. Bilbao.
7. **LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY 1999.** El Turismo Sustentable y El Patrimonio Cultural: Una Revisión de la Asistencia para el Desarrollo y su potencial para promover la sustentabilidad. United Kingdom
8. **MOLINARI, R. (2001).** Evaluación de atractivos culturales para el desarrollo turístico de la Comarca Noroeste de la Provincia de Santa Cruz. *Plan de Desarrollo Turístico Regional, Gobierno de la Provincia de Santa Cruz*. (MS) Consultores Asociados.
9. **MOLINARI, R. (2002).** Evaluación del Componente Cultural de La Cumbrecita (Prov. de Córdoba) y alternativas para el manejo del establecimiento Peñón del Aguila. (MS) Consultoría.

10. **MOLINARI, R. Y L. FERRARO (2001).** Articulando el Arte: manejo para el desarrollo y beneficio de las comunidades de pertenencia. *1er. Taller Internacional de Arte Rupestre*. La Habana, Cuba. 15 al 20 de octubre de 2001.
11. **MILLÁN, M. (2001).** "Interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos". *Cuadernos de Turismo*, 7, pp. 93-110.
12. **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2003).** Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático. I Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo.
13. **PÉREZ DE LAS HERAS, M. (1999).** "El Ecoturismo como Fórmula de Desarrollo Sostenible" 101-108, 121-122. En: Turismo en Espacios naturales y Rurales. Universidad Politécnica de Valencia, 1999.
14. **SALINAS D. (2006).** Identificación de los factores críticos de sostenibilidad del cultivo de caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) en la cuenca del río Itaya y carretera Iquitos-Nauta. Tesis Fac. de Agronomía. UNAP-Iquitos.
15. **SCHULTES (1990).** Seguridad alimentaria y estrategias sociales, su contribución a la seguridad nutricional en áreas urbanas de América Latina. Instituto Internacional de Investigaciones sobre Políticas Alimentarias. Washington D.C. USA.
16. **SEVILLA (1997).** Uso de la biodiversidad y derechos de propiedad genética. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID). España.
17. **TAPIA. (1990).** Comunicación para la transferencia de tecnología. UNLM. Lima . Perú.
18. **TAUBENSCHLAG, R. (2002).** Herramientas de Interpretación Ambiental. (MS) Dirección de Interpretación y Educación Ambiental. Administración de Parques Nacionales.
20. **UICN. 1997.** Evaluación del progreso hacia la sostenibilidad: Enfoque, métodos, herramientas y experiencias de campo. *Equipo Internacional de Evaluación. UICN*. Cambridge.
21. **VELÁSQUEZ RAMÍREZ J. R. (2002).** Diseño de Investigación. Potosí – Bolivia.
22. **VEVERKA, J.A. (2002).** Planificar para una Interpretación "Exportable". *Boletín de Interpretación*, N° 6. AIP Asociación para la Interpretación del Patrimonio. España.

ANEXOS

Título:

“Tipología Socioeconómica y Cultural de tres comunidades de la Cuenca del Amazonas”

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Nombre de la Provincia : Maynas
Nombre del Distrito : Punchana

I. HISTORIA E IDENTIDAD CULTURAL**Cuadro 1: Edad de los Encuestados**

Edad	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
20-30 años	0	0	2.00	10.00	1	6.25	3	6.5
31-40 años	5	50	12.00	60.00	10	62.50	27	58.7
41-50 años	0	0	4.00	20.00	2	12.50	6	13.0
> 51 años	5	50	2	10.00	3	18.75	10	21.7
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Fuente: Elaboración propia. Encuesta = Tesis

Cuadro 2. Procedencia de los encuestados

Procedencia	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Netos	3	30.00	10	50.00	8	50	21	45.7
Iquitos	0	-	6	30.00	4	25	10	21.7
Yanashi	2	20.00	2	10.00	0	0	4	8.7
Otros	5	50.00	2	10.00	4	25	11	23.9
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 3. Tiempo de residencia.

Tiempo de residencia	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
1-5 años	0	0	0	-	0	0	0	0.0
06-10 años	2	20	1	5.00	4	25.00	7	15.2
11-20 años	0	0	4	20.00	6	37.50	10	21.7
> 21 años	8	80	15	75.00	6	37.50	29	63.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 4. N° personas en el hogar.

N° de personas/hogar	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
1-3 personas	0	0	1	5	2	12.50	3	6.5
3-5 personas	2	20	5	25	4	25.00	11	23.9
6-8 personas	8	80	12	60	8	50.00	28	60.9
>8 personas	0	0	2	10	2	12.50	4	8.7
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 5. N° menores de edad/casa.

N° menores de edad	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Ninguno	2	20	2	10.00	1	6.25	5	10.9
1-3 menores	5	50	14	70.00	10	62.50	29	63.0
4-5 menores	3	30	3	15.00	3	18.75	9	19.6
>6 personas	0	0	1	5.00	2	12.50	3	6.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 6. Cambio de actividades.

Cambió las actividades a lo largo del tiempo	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	2	20	6	30	4	25.00	12	26.1
No	8	80	14	70	12	75.00	34	73.9
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 7. Tenencia de la tierra.

Tenencia de la tierra	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Ninguno	10	100	0	0	0	-	10	21.7
Privada	0	0	14	70	4	25.00	18	39.1
Comunal	0	0	0	0	2	12.50	2	4.3
Posesión	0	0	4	20	7	43.75	11	23.9
Otro	0	0	2	10	3	18.75	5	10.9
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 8. Sobre bosques en su parcela

Tiene bosque en su parcela	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	8	80	16	80	14	87,5	38	82.6
No	2	20	4	20	2	12,5	8	17.4
TOTAL	10	100	20	100	16	0	46	100

Fuente: Elaboración propia. Encuesta – Tesis

Cuadro 9. Parcelas productivas.

Tiene parcelas productivas	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	10	100	16,0	80,0	15	93.75	41	89.1
No	0	0	4	20	1	6.25	5	10.9
TOTAL	10	100	20	100,0	16	100	46	100

Cuadro 10. Actividad Principal.

Actividad Principal	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Agricultura	0	0	0	0	8	50.00	8	17.4
Agricultura - Artesanía	8	80	4	20	0	-	12	26.1
Agricultura-Turismo	2	20	4	20	6	37.50	12	26.1
Agricultura-Pesca	0	0	12	60	2	12.50	14	30.4
Otros	0	0	0	0	-	-	0	0.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 11. Proyección de la comunidad.

Comó imagina a su comunidad en 10 años	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Igual	0	-	2	10.00	0	0	2	4.3
Obras y mas infraestructuras	3	30.00	15	75.00	15	93.75	33	71.7
Electrificación	5	50.00	3	15.00	1	6.25	9	19.6
Menos poblada (emigran)	2	20.00	0	-	0	0	2	4.3
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 12. Aspiraciones de la comunidad.

Qué cambios propondría para que mejore	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Servicios basicos	3	30	10	50	4	25.00	17	37.0
Capacitación en turismo	5	50	6	30	2	12.50	13	28,2
Dar tierras a personas para que trabajen en la zona	2	20	4	20	10	62.50	16	34.8
Otros	0	0	0	0	-	-	0	0.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	71.739

Cuadro 13. Significado de modernidad.

Significado de modernidad	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Cambios y progreso	0	0	12	60	8	50.00	20	43.5
Mayor tecnología	3	30	2	10	2	12.50	7	15.2
Otros	0	0	2	10	0	-	2	4.3
Ns, No	7	70	4	20	6	37.50	17	37.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 14. Cuidado del medio ambiente.

Cuida su medio ambiente?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	8	80	14	70.00	10	62.50	32	69.6
No	2	20	6	30.00	6	37.50	14	30.4
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 15. Razones el cuidado del medio ambiente.

Razón por la que cuida su medio ambiente	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Están los elementos vitales	3	30	2	10	1	6.25	6	13.04
Evitar que los recursos se extingan	0	0	12	60	11	68.75	23	50.00
Atractivo turístico	7	70	6	30	4	25.00	17	36.96
Otros	0	0	0	0	0	-	0	0.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 16. Que es para Ud. el bosque

Qué es para Ud. El bosque?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Es un monte	2	20.00	0	-	0	-	2	4.3
Un ente para autosostenerse	0	-	8	40.00	4	25.00	12	26.1
Medio de vida	6	60.00	10	50.00	12	75.00	28	60.9
Otros	0	-	2	10.00	0	-	2	4.3
Ns, No	2	20	0	-	0	-	2	4.3
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 17. Sobre caza de animales.

Caza animales	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	3	30	6	30.00	10	62.50	19	41.3
No	7	70	14	70.00	6	37.50	27	58.7
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 18. Cambios en el bosque.

El bosque ha cambiado?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	8	80	16	80.00	10	62.50	34	73.9
No	2	20	4	20.00	6	37.50	12	26.1
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 19. Si afectoen su alimentación.

Afectó en la alimentación?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	5	50	12	60.00	9	56.25	26	56.5
No	5	50	8	40.00	7	43.75	20	43.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 20. Destino de la extracción de productos.

Que hacen con lo extraído?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Alimentación y venta	2	20	8	40.00	10	62.50	20	43.5
Venta y artesanía	2	20	5	25.00	4	25.00	11	23.9
Alimentación y artesanía	6	60	7	35.00	2	12.50	15	32.6
Otros	0	0	0	-	-	-	0	0.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 21. Da el bosque lo necesario para vivir.

Dá lo necesario para vivir?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	1	10	8	40.00	6	37.50	15	32.6
No	9	90	12	60.00	10	62.50	31	67.4
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 22. Permisos de extracción.

Tienen permiso de extracción	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	1	10	2	10	0	0	3	6.5
No	9	90	18	90	16	100	43	93.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 23. Reposición de lo extraído.

Se repone lo extraído	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	3	30	4	20.00	8	50.00	15	32.6
No	7	70	16	80.00	8	50.00	31	67.4
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 24. Protección del bosque.

Protegen su bosque?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	5	50	2	10	12	75	19	41.3
No	5	50	18	90	4	25	27	58.7
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 25. Cultivos encontrados.

Tipos de cultivos	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Anuales	4	40	2	10	3	19	9	19.6
Frutales	3	30	2	10	3	19	8	17.4
Ambos	3	30	14	70	9	56	26	56.5
Forestales	0	0	2	10	1	6	3	6.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 26. Realización de actividades turísticas.

Realizan actividades turísticas	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	10	100	7	35	12	75	29	63.0
No	0	0	13	65	4	25	17	37.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 27. Significado de ecoturismo.

Sabe el significado de Ecoturismo?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	3	30	5	25.00	2	13	10	21.7
No	7	70	15	75.00	14	88	36	78.3
Ns, No	0	0	0	-	0	0	0	0.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cuadro 28. Significado de agroturismo.

Sabe el significado de Agroturismo?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	0	0	2	10.00	3	18.75	5	10.87
No	10	100	18	90.00	13	81.25	41	89.1
Ns, No	0	0	0	0	0	-	0	0
TOTAL	10	100,0	20	100	16	100	46	89.1

Cuadro 29. Disposición a trabajar en proyectos turísticos.

Hay disposición para participar en proyectos turísticos?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	10	100	16	80.00	12	75.00	38	82.6
No	0	0	4	20.00	4	25.00	8	17.4
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Le gustaría participar	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	10	100	16	88.89	14	87.50	40	90.9
No	0	0	2	11.11	2	12.50	4	9.1
TOTAL	10	100	18	100	16	100	44	100

Motivos para participar	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Obtención de mas ingresos	3	30	18	90	8	50	29	63.0
Mas fuente de empleo	2	20	2	10	8	50	12	26.1
Beneficios de infraestructura urbana	0	0	0	0	0	0	0	0.0
Fortalecer la industria turistica	3	30	0	0	0	0	3	6.5
Todas las anteriores	2	20	0	0	0	0	2	4.3

En que trabajar	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Guias	5	50	10	50.00	4	25	19	41.3
Transporte	0	0	4	20.00	6	38	10	21.7
Artesanos	5	50	5	25.00	4	25	14	30.4
Otros	0	0	1	5.00	2	13	3	6.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Contactos con instituciones	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	5	50	16	80	10	63	31	67.4
No	5	50	4	20	6	38	15	32.6
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Personas que contribuyen en el hogar	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Solo 1	0	0	4	20.00	1	6	5	10.9
2 personas	5	50	12	60.00	12	75	29	63.0
3-4 personas	5	50	2	10.00	3	19	10	21.7
Todos	0	0	2	10.00	0	0	2	4.3
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cree Ud. Que podría haber impacto social cultural con el ecoturismo, como?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Jovenes tratan de imitar lo que ven	5	50	6	30.00	4	25.00	15	32.6
No hubiera problemas	2	20	12	60.00	10	62.50	24	52.2
La sociedad abandona sus costumbres	0	0	2	10.00	2	12.50	4	8.7
NS/NO	3	30	0	0	0	0	3	6.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cambio la Participación de Hombres y mujeres	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	0	0	12	60	8	50	20	43.5
No	10	100	8	40	8	50	26	56.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Cambió la organización comunal	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	0	0	10	50	6	37.50	16	34.8
No	10	100	10	50	10	62.50	30	65.2
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Actividad de los jóvenes	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Estudiar	0	0	6	30		0	6	13.0
Trabajar	0	0	4	20	2	12.50	6	13.0
Ambos	3	30	8	40	10	62.50	21	45.7
Chacra	4	40	2	10	4	25.00	10	21.7
Otras actividades	3	30	0	0		0	3	6.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Piensan continuar con el trabajo de sus padres	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	10	100	8	40	6	37.50	24	52.2
No	0	0	12	60	10	62.50	22	47.8
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Grado de instrucción	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Primaria	5	50	6	30	9	56.25	20	43.5
Secundaria	5	50	14	70	7	43.75	26	56.5
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Comunidad con mayor actividad comercial o economica	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Nuevo Perú	0	0	0	0	0	0	0	0.0
Santa María del ojeal	5	50	15	75	8	50	28	60.9
San Juan de Sinchicuy	5	50	5	25	8	50	18	39.1
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

¿Como ha sido la relacion con las Inst. que trabajan en la zona de estudio?(Privada)	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Buena	3	30	10	50	2	12.50	15	32.6
Regular	3	30	10	50	8	50.00	21	45.7
Mala	2	20	0	0	4	25.00	6	13.0
N.A	2	20	0	0	2	12.50	4	8.7
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

¿Qué medios de comunicación utilizan en la comunidad?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Radio	0	0	3	15	1	6	4	8.7
Tv	0	0	2	10	6	37.50	8	17.4
Teléfono o Celular	7	70	15	75	9	56.25	31	67.4
Vias de acceso	3	30	0	0	0	0	3	6.5
N.A	0	0	0	0	0	0	0	0.0
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

¿Sabe usar Internet?	Nuevo Perú		Sta. María del		Sinchicuy		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	0	0	4	20	3	19	7	15.2
No	10	100	16	80	13	81	39	84.8
TOTAL	10	100	20	100	16	100	46	100

Huerto familiar en Nuevo Perú. Frutales y palmeras



Huerto familiar en Nuevo Perú



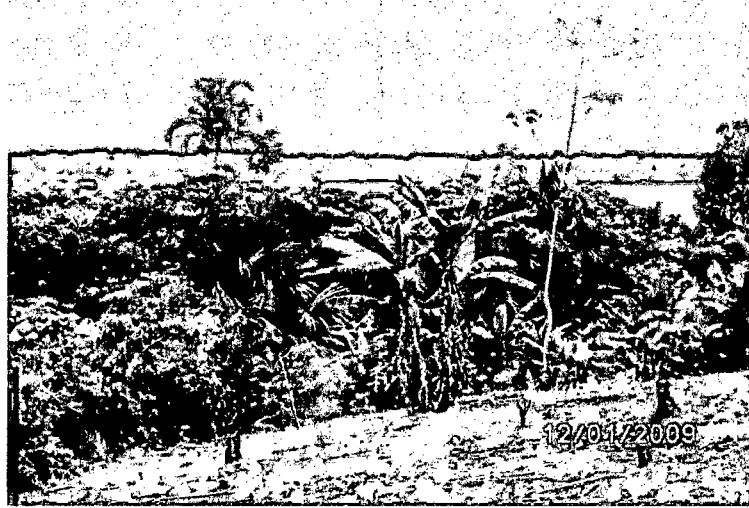
Huerto familiar en Sinchicuy



Quebrada Sinchicuy. Embarcaciones de transporte turístico



Comunidad Santa María del Ojeal



Piscigranjas en Santa María del Ojeal

