

T
338.4791
V46

NO SALE A
DOMICILIO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONIA PERUANA
FACULTAD DE AGRONOMÍA



**“CARACTERIZACIÓN SOCIOCULTURAL Y
POTENCIALIDADES DE COMUNIDADES RURALES
(CUENCA DEL ITAYA) PARA LA FORMACIÓN DE
CAPACIDADES LOCALES Y DESARROLLO DE
TURISMO SOSTENIBLE, EN EL DISTRITO DE BELÉN,
REGIÓN LORETO”**

TESIS

Para optar el título profesional de

INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

Presentado por

DANIEL ANTONIO VERA MACEDO

Bachiller en Gestión Ambiental

Iquitos – Perú

2013



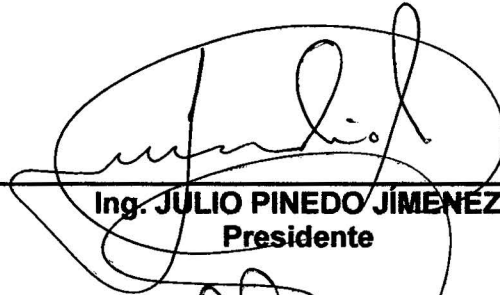
DONADO POR:
DANIEL A. VERA MACEDO
Iquitos. 28 de 01 de 2014

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA
FACULTAD DE AGRONOMÍA

Tesis aprobada en sustentación pública el día 10 de Agosto. del 2013, por el jurado Ad-Hoc nombrado por la Dirección de Escuela Profesional de Gestión Ambiental, para optar el título de:

INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

Jurados:



Ing. JULIO PINEDO JIMÉNEZ
Presidente



Ing. WILSON VÁSQUEZ PÉREZ
Miembro



Ing. JULIO ABEL MANRIQUE DEL AGUILA, M.Sc.
Miembro



Ing. JORGE AGUSTÍN FORES MALAVERRY
Asesor



Ing. PEDRO ANTONIO GRATELLEY SILVA. Dr.
Decano



DEDICATORIA A:

**MIS PADRES OSCAR Y NELLY, POR SU INCANSABLE E
INCONDICIONAL APOYO A MI FORMACION PROFESIONAL.**

A THALIA MI QUERIDA HERMANA.

A MI TIO MILTON, TIA SADITH POR ESTAR SIEMPRE CONMIGO.

**A MI MAMITA GINA QUE DESDE EL CIELO SEGUIRA GUIANDO MIS
PASOS.**

AGRADECIMIENTO:

**AL Ing. JORGE A. FLORES MALAVERRY, POR SU VALIOSA
COLABORACION EN EL PRESENTE TRABAJO.**

INDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCIÓN	07
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	09
1.1 PROBLEMA, HIPÓTESIS Y VARIABLES	09
1.1.1 El problema	09
1.1.2 Hipótesis.....	09
1.1.3 Identificación de las variables	09
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.2.1 Objetivo general	11
1.2.2 Objetivos específicos.....	12
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	12
CAPITULO II. METODOLOGÍA	14
2.1 MATERIALES	14
a) Area de Estudio	14
b) Clima	14
2.2 MÉTODOS	15
a. Carácter de la Investigación	15
b. Diseño de la investigación.	15
c. Muestra	15
d. Diseño de Muestra	16
e. Diseño de la Entrevista	16
f. Técnicas de Análisis Estadístico Empleado	17
CAPITULO III. REVISIÓN DE LITERATURA	18
3.1 MARCO TEÓRICO	18
3.1.1 Comunidad y Turismo	18
3.1.2 Generalidades sobre el ecoturismo.....	20
3.1.3 Sobre desarrollo – conservación y turismo.....	23
3.1.4 Sobre la potencialidad del patrimonio natural y cultural	24
3.2 MARCO CONCEPTUAL	29
CAPITULO IV. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	33
4.1 ASPECTOS SOCIALES	33

4.2 COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE.....	36
4.3 BOSQUE Y COMUNIDAD.....	38
4.4 COMUNIDAD Y ECOTURISMO.....	41
4.5 SOBRE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	43
4.6 ORGANIZACIÓN SOCIAL.....	44
4.7 SOBRE EL CONTEXTO	45
4.8 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS/COMUNIDADES	49
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
5.1 CONCLUSIONES	54
5.2 RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	58
ANEXOS	62

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 01. Resumen de variables sociales.....	33
Cuadro N° 02. Sobre la tenencia de tierras.....	34
Cuadro N° 03. Comunidad y/o población	35
Cuadro N° 04. Cuida usted su medio ambiente	37
Cuadro N° 05. Razones del cuidado ambiental.....	37
Cuadro N° 06. Situación del recurso bosque.....	39
Cuadro N° 07. Sobre ecoturismo.....	41
Cuadro N° 08. Realización de actividades turísticas.....	42
Cuadro N° 09. Participación de proyectos turísticos	43
Cuadro N° 10. Sobre la organización comunal	44
Cuadro N° 11. Comunidades y actividad comercial	46
Cuadro N° 12. Relación de las comunidades con instituciones.....	47
Cuadro N° 13. Medios de comunicación	48
Cuadro N° 14. Conocimientos de Internet.....	48

INTRODUCCIÓN

Las características de la región han determinado que el turismo se haya convertido en una actividad económica y social con mucho valor potencial para el desarrollo regional, dentro del contexto de una economía de mercado. A nivel mundial el turismo ha desplazado, dentro del comercio mundial, a todos los productos con tecnología de punta, incluso a la industria automotriz, el petróleo y la electrónica entre otros. **BIODAMAZ 2004.**

El desarrollo del turismo reconoce que la ordenación sostenible del uso de los recursos conducirá hacia una conservación aceptable, y al desarrollo de paquetes turísticos de mejor calidad. Los seres humanos tienen cierto control sobre el uso y modificación del entorno de manera positiva (y negativa); por lo que el turismo puede ser un instrumento para mejorar el ambiente, o para destruirlo.

La oferta turística de las comunidades rurales aparece como una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, permitiendo al visitante disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y ecológicos, al margen de los recorridos del turismo de masas. No obstante, dichas comunidades enfrentan el mercado con severas restricciones al ser excluidas de las instituciones y discriminadas del acceso a los recursos productivos, servicios públicos y mercados. Esta situación evidencia la paradoja de la pobreza que afecta a muchas comunidades: siendo potencialmente ricas en atractivos, éstos no han podido ser transformados en recursos y en activos empresariales a ser valorados a través del mercado.

El turismo debe ser un instrumento para preservar las culturas locales y revitalizar los valores y las expresiones de la identidad étnica y comunitaria. Sus

organizaciones velarán por la integridad y la autenticidad del patrimonio cultural, evitando que las presiones comerciales lo deterioren o desvirtúen. En complemento, las comunidades deben inculcar y capacitar a sus miembros para lograr una cultura de servicio y seguridad del turista; fomentar la interpretación histórica y cultural, incluyendo vivencias que valoren sus tradiciones agronómicas, culinarias, artesanales y artísticas en respuesta a las expectativas de los turistas..

La oferta turística de las comunidades rurales aparece como una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, permitiendo al visitante disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y ecológicos, al margen de los recorridos del turismo de masas.

La perspectiva de desarrollo de las unidades productivas familiares en el desarrollo de los procesos agroalimentarias (extractiva y agropecuarias), no representan un mayor estímulo en el nivel socioeconómico y bienestar familiar debido al poco conocimiento de potencializar a sus territorios rurales productivas dándole valor agregado, con el único afán de desarrollar el agroturismo en sus propias comunidades con la intervención de los miembros de la familia, como alternativa de generación de ingresos económicos para los mismos; por lo mismo es necesario conocer aspectos relacionados a las familias y su entorno como el Potencial cultural, paisaje natural y las actividades económicas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMA, HIPÓTESIS Y VARIABLES

1.1.1 El problema

De manera de evitar o al menos minimizar los efectos adversos y de aprovechar al máximo los beneficios potenciales, se requiere de un enfoque más efectivo y ambientalmente responsable del turismo en áreas rurales naturales a nivel mundial, por tanto conviene preguntarnos, si: ¿La caracterización sociocultural de comunidades rurales (Cuenca del Itaya), permitirá determinar el potencial cultural, paisajístico y actividad económica, como perspectiva al desarrollo turístico sostenible del Distrito de Belén, región Loreto?

1.1.2 Hipótesis

1.1.2.1 Hipótesis general

El conocimiento de las características socioculturales de las comunidades del estudio permitirá determinar el potencial cultural, paisajístico y actividades socioeconómicas como perspectiva al desarrollo turístico sostenible del Distrito de Belén, región Loreto.

1.1.3 Identificación de las variables.

VARIABLES EN ESTUDIO

VARIABLE INDEPENDIENTE (X)

- Aspectos Sociales
 - a) Historia y aspectos sociales.

- b) Cuidado y protección del ambiente.
 - c) Sobre proyectos turísticos.
 - d) Organización social.
-
- Historia e identidad cultural.
 - a) Edad
 - b) Lugar de procedencia.
 - c) Número de personas/hogar/comunidad.
 - d) Tiempo de residencia en la zona.
 - e) N° de personas menores.
 - f) Cambio de actividades en las familias.
 - g) Tenencia de la tierra.
 - h) Tenencia de bosques.
 - i) Parcelas productivas.
 - j) Actividad principal.
 - k) Proyección a 10 años de la comunidad.
 - l) Cambios a proponer.
 - m) Significado de modernidad.
-
- Uso y manejo del ambiente.
 - a) Sobre el cuidado del ambiente
 - b) Razones de este cuidado.
 - c) Situación con respecto al bosque.
 - d) Sobre conocimientos turísticos.
 - e) Realización de actividades turísticas.

- Implementación de proyectos turísticos.
 - a) Disposición a participar en estos proyectos.
 - b) Motivos de participación.
 - c) Labor de participación.
 - d) Gastos de dinero.
 - e) Contactos con instituciones.
 - f) Personas que contribuyen al sostenimiento del hogar.
 - g) Impacto del ecoturismo.

- Organización social
 - a) Cambios en las actividades de trabajo por género.
 - b) Cambios en la organización comunal.
 - c) Actividades de los jóvenes.
 - d) Aspiraciones de los jóvenes.

- Contexto
 - a) Comunidad con mayor desarrollo económico.
 - b) Relación con otras instituciones.
 - c) Medios de comunicación.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Determinar las características socioculturales de comunidades rurales ribereñas (Cuenca del Itaya) y determinar el potencial cultural, paisajístico y actividades económicas como perspectiva al desarrollo turístico sostenible del Distrito de Belén, región Loreto.

1.2.2 Objetivos específicos

- Evaluar el potencial cultural de los pobladores de la zona de estudio, con fines de fomentar ecoturismo sostenible.
- Conocer los escenarios paisajísticos como potencial de desarrollo turístico que presentan estas comunidades.
- Estudiar las principales actividades socioeconómicas de las familias de la zona de estudio y su perspectiva al desarrollo turístico sostenible de sus UPF.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Los proyectos turísticos, como todo proyecto que requiere inversión social, económica y ambiental, debe contar con estudios de factibilidad social, económica-financiera y ambiental que indiquen a la comunidad las posibilidades del logro del proyecto. Antes de iniciar con ésto es necesario evaluarlo para tomar la decisión de llevarlo a cabo o no. Para la evaluación de los proyectos de desarrollo es necesario tener una visión integral, se evalúa no solo la factibilidad financiera, sino el impacto social, ambiental y organizacional que el proyecto puede causar en una comunidad, o viceversa, cómo las características de organización social, económica y ambiental de la comunidad pueden afectar al proyecto.

La evaluación de la factibilidad de los proyectos se basa en la información recogida en los diagnósticos de la situación social-cultural, económica, ambiental y para este caso turístico, tanto de la comunidad que quiere desarrollar el proyecto como del entorno en el que estará enclavado el proyecto.

La importancia del trabajo radica en que este, nos permitirá generar conocimientos acerca del manejo comunal en zonas rurales sobre el manejo de los recursos naturales, ámbito económico e infraestructura, ámbito ecológico y el ámbito sociocultural. Además permitirá hacer recomendaciones específicas, con el fin de crear posibilidades que favorezcan a incrementar la actividad económica y fomentar el desarrollo de las comunidades rurales a través del turismo, actividad artesanal e inclusive la producción agrícola diversificada. La importancia del trabajo radica en que el mismo generará el conocimiento necesario para planificar proyectos a futuro donde se verificará, si la capacitación y gestión adecuada de las comunidades son factores importantes para asegurar el éxito de este tipo de proyectos.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1 MATERIALES

a) Area de estudio

El área de estudio se encuentra ubicado en la margen izquierda del río Amazonas e Itaya, caracterizado por un paisaje aluvial. El área presenta accesibilidad fluvial permanente por el río Amazonas y el río Itaya, a través de botes deslizadores con motor fuera de borda o en canoas a remo. Políticamente se encuentran ubicadas en el Distrito de Belén, Provincia de Maynas, región Loreto.

b) Clima

El clima de esta zona es propia de los Bosques Húmedos Tropicales (BH-t) cálido y lluvioso. Según datos proporcionados por el SENAMHI de los años comprendidos entre el 2012-2013, indica las siguientes características:

- Temperatura media mensual: 27°C.
- Temperatura extrema central: 30,6°C – 20,3°C
- Precipitación media anual 2937,47mm.
- Humedad relativa 85%.

2.2 MÉTODOS

a. Carácter de la investigación

El método a utilizarse será el evaluativo, porque permitirá una evaluación simple, basado en la recolección sistemática de datos cuantitativos y cualitativos, que hará posible realizar el análisis mediante procedimientos estadísticos simples para sacar informaciones válidas y Etnográfico (Encuestas), por la naturaleza de la investigación.

b. Diseño de la investigación

El diseño será no experimental. Es NO EXPERIMENTAL, por que estudiará una situación dada sin introducir ningún elemento que varíe el comportamiento de las variables en estudio.

c. Muestra

La muestra para las entrevistas fue establecida con criterios de representatividad cualitativa. Esta forma es identificada como una "muestra intencional", es decir la "elección de un pequeño número de personas seleccionadas intencionalmente en función de la relevancia que ellas representan respecto a un determinado asunto" (THIOLLENT, 1986, citado por CAPORAL 1998).

La población sobre la que se ha tomado la muestra se ubica en todas las familias que actualmente residen en estas comunidades.

Comunidades y Número de encuestas

Comunidad	Ubicación	Nº encuestas
Ushpacaño	Itaya	14
Mazanillo	Itaya	14
Dos de Mayo de Muyuy	Amazonas	10
Canta Gallo	Amazonas	10
San Miguel	Itaya	10
TOTAL		58

Las comunidades del estudio fueron consideradas para implementar un corredor turístico por la zona del río Itaya y la cuenca del Amazonas, proyecto que se encuentra en carpeta para ser desarrollado por el municipio de Belén, con el fin de ampliar trabajo y generación de ingresos para estas familias asentadas en esta zona, cuya belleza natural en épocas de vaciante y creciente es potencial para el desarrollo de aspectos turísticos.

d. Diseño del muestreo

El diseño adecuado de encuestas por muestro permitirá maximizar la cantidad de información para un costo dado y teniendo en cuenta las características del estudio y las condiciones ecológicas de la región, se eligió el muestreo estratificado (moradores antiguos), porque es una población homogénea que desarrolla actividades similares.

e. Diseño de la entrevista

Se adoptó el procedimiento de la entrevista abierta, por ser una técnica útil para obtener informaciones prácticas más relevantes.

Para obtener evidencias empíricas de la forma y cantidad en que la población en estudio accede, dispone y utiliza sus recursos y piensa sobre

sus aspiraciones para con el medio ambiente, se recurrió a encuestas estructuradas con preguntas y cerradas para algunas cosas.

f. Técnicas de análisis estadístico empleado

Para el procedimiento estadístico y presentación de resultados se utilizó cuadros de distribución de frecuencias y el análisis del mismo se realizó por medio de cálculos porcentuales.

CAPÍTULO III

REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 MARCO TEÓRICO

3.1.1 Comunidad y turismo

Si la comunidad decide emprender un proyecto turístico es necesario observar que el turismo es una actividad económica que se le visualiza como una oportunidad de crecimiento-visión contradictoria con la del desarrollo sustentable-, sin embargo, los recursos naturales, culturales y las fuentes para el abastecimiento de los servicios básicos deben ser manejadas adecuadamente para garantizar su sustentabilidad. El beneficio económico está en estrecha relación con la preservación del medio natural y del patrimonio cultural local, que constituyen auténticos recursos para los destinos, por motivar el interés de los propios turistas (**SÁNCHEZ et al, 2008**). La **Organización Mundial del Turismo (1999)**, en su "Agenda 21 para los Viajes y el Turismo", remarca la obligación de conservar no sólo los recursos naturales sino el patrimonio cultural como un todo apuntando a la necesidad de una adecuada planificación y un amplio reparto de los beneficios del turismo entre todos los miembros de la comunidad receptora.

De acuerdo con las investigaciones de **RUIZ et al. (2007, 2008)** se considera que las comunidades gestan el turismo como una actividad económica estratégica que contribuye con el desarrollo social, económico y cultural, que aparentemente afronta con éxito las expectativas del mundo globalizado. Se diferencia de los modelos clásicos de desarrollo hegemónico porque la comunidad busca actividades económicas compatibles con la conservación ambiental y del patrimonio cultural.

El turismo comunitario en la región andina del Ecuador, como lo explica **INOSTROZA (2008)**, corresponde a un modelo integrado de desarrollo, donde la comunidad tiene control directo en la planificación y gestión de la iniciativa, al ser la propietaria del negocio turístico los ingresos generados son redistribuidos entre los miembros, lo que permite el desarrollo local. El manejo comunitario de la actividad turística se constituye en un atractivo más para el visitante ya que permite observar su cultura, evidenciándose ésta en las prácticas socio-organizativa, de gestión de recursos y en la vida cotidiana.

Se concuerda entonces, que el turismo comunitario es una actividad económica importante, estratégica y que sustentablemente administrada puede conllevar a un desarrollo social. El elemento diferenciador del turismo comunitario en relación con otros tipos de turismo como el ecoturismo o el turismo rural, radica en que son los propios miembros de la comunidad los dueños, gestores y beneficiarios de la iniciativa, participan activamente en la autogestión de los recursos con el objetivo de lograr equidad social.

Cada proyecto tiene objetivos propios y son únicos en su contexto social, ambiental y turístico, por lo tanto, los impactos esperados son específicos para cada uno. A esto se adhiere que las condiciones organizacionales y del entorno tienen un dinamismo permanente, muchos factores son inesperados y los actores sociales no podrán tener control (**LUNA Y CHAVES 2001**).

La evaluación de la factibilidad de los proyectos se basa en la información recogida en los diagnósticos de la situación social-cultural, económica, ambiental y para este caso turístico, tanto de la comunidad que quiere desarrollar el proyecto como del entorno en el que estará enclavado el proyecto. El establecimiento de indicadores claves para el análisis de los componentes básicos inherentes a cada proyecto de desarrollo debe garantizar

un análisis amplio y objetivo. En términos generales, un indicador es la medida cuantitativa o la observación cualitativa que permite identificar cambios en el tiempo y cuyo propósito es determinar qué tan bien está funcionando un sistema, dando la voz de alerta sobre la existencia de un problema y permitiendo tomar medidas para solucionarlo, una vez que se tenga claridad sobre las causas que lo generaron. Permiten, dada su naturaleza, la comparación al interior de la organización o al exterior de la misma. Los indicadores deben tener las siguientes características: ser relevantes, entendibles, basados en información confiable, transparente/verificable, y en información específica con relación al lugar y el tiempo (**SIRAC 2011**). El valor específico de cada uno de los indicadores debe ser establecido en **cada situación particular**, así como la interpretación del significado o valor del proyecto.

3.1.2 Generalidades sobre ecoturismo

CONANP (2006), refiere que el turismo se percibe como una oportunidad que puede generar ingresos para la conservación y para las comunidades locales dentro y alrededor de las Áreas Protegidas. Las amenazas y oportunidades que presentan, por otra parte, dependen del tipo de fenómeno turístico que se presenta en las diversas Áreas Protegidas del país. El fenómeno turístico está relacionando tanto con su desarrollo como con el manejo de esta actividad –planeación y acciones. El desarrollo está relacionado con el nivel de visitantes, la tipología del visitante, la inversión turística y los impactos del turismo. El manejo –para el caso de la CONANP– tiene que ver con las prácticas de manejo e instrumentos, como el cobro de derechos aplicados para la conservación del Áreas Protegidas. Se ha

observado que el turismo es heterogéneo en estas áreas ya que en cada una de ellas existe un nivel diferente de visitas que depende de diversos factores: su relación con el contexto turístico regional donde se encuentra, los atractivos focales y los complementarios que contiene, así como el desarrollo de infraestructura y los servicios turísticos provistos. Al mismo tiempo es claro que el manejo del turismo por cada Área Protegida es variable y se encuentra en diferentes niveles de avance ya que dependen de las capacidades institucionales y recursos existentes en cada una de ellas.

Desde esta perspectiva, es necesario contar con políticas y lineamientos en el plano institucional para abordar las necesidades y aprovechar las oportunidades específicas de cada APF y del Sistema de Áreas Naturales Protegidas a nivel nacional, así como establecer un hilo conductor que induzcan a los diferentes actores a nivel federal y local a generar sinergias a fin de lograr objetivos comunes hacia un desarrollo integral sustentable del turismo en Áreas Protegidas.

El turismo verde es un fenómeno relativamente reciente que tiene su desarrollo principal en las últimas décadas del siglo XX, como una nueva concepción del ocio y el turismo (GOYTIA, 1999). Se puede considerar el turismo verde o ecoturismo como aquel tipo de turismo cuyo objetivo específico es el estudio, contemplación y disfrute de paisajes y sus plantas y animales (BOO, 1990). La fuerte presión de la demanda ha obligado a los gestores de espacios naturales a considerar el concepto de capacidad de acogida. Este concepto establece que si el uso recreativo de un área se incrementa sin límite alguno, en algún punto este nivel de uso causará un impacto o bien sobre la experiencia del propio usuario, sobre el medio o sobre ambos.

Los espacios naturales protegidos se convierten, entonces, en lugares muy atractivos para la mayoría de visitantes, de tal forma que “son un recurso de gran valor social y de atractivo para la población en general”, mientras que “los parques naturales constituyen un destino altamente preferido para evadirse, aprender o recuperar la experiencia y el contacto directos con la naturaleza” **(CORRALIZA, GARCIA Y VALERO, 2002)**. No obstante, una actividad turística que tenga cabida en determinados espacios naturales protegidos, debe tener en cuenta ciertas premisas que permitan la convivencia de la utilización y la conservación, es decir, la necesaria existencia de una interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos basada en un uso racional de los recursos naturales y culturales existentes **(MILLÁN, 2001)**.

Sobre la participación de la población en proyectos turísticos, **MIRANDA (1996)**, nos dice que, se entiende que la importancia de considerar la participación de las poblaciones, radica además, en la relación directa con la “biodiversidad”, debido a que existen muchas maneras con las cuales, los seres humanos, únicos poseedores de la cultura, interactuamos con el resto del planeta y procuramos sostenerlo a lo largo del tiempo. Por esto, es importante mencionar que el complemento de la biodiversidad es la “diversidad cultural” manifestada en la variabilidad de lenguajes y dialectos, religiones, comidas, usos de los recursos y tecnologías - entre muchas otras representaciones y prácticas- que construye e inventa una sola especie: la humana. **(ECOCIENCIA 2002)**. Mientras más diversos sean estos aspectos en una sociedad o en un país, mayor es su riqueza cultural. En el Ecuador, se manifiesta por la existencia de las etnias y por los mestizos que poseen prácticas culturales diversas. Complementado este mosaico cultural, con el ancestral y actual arribo de los inmigrantes a este país. Si se anhela que las

comunidades, localidades, centros poblados o cualquier conglomerado humano, organizados según sus acuerdos, accedan y alcancen el "desarrollo integral" (social y económico) con un medio ideal para aportar al mismo como son los proyectos de turismo, es preciso presentar una alternativa capaz de moldearse a las reales necesidades de las localidades, a la sustentabilidad de los recursos y a la rentabilidad social y económica de los emprendimientos. Para esto resulta necesario e importante el aporte que haga un técnico en ecoturismo. No solamente se trata de presentar esta alternativa, sino que es menester que se la construya e implemente desde la necesidad y la realidad misma de la comunidad, transformándola en un "proyecto eco-turístico participativo", que bien podría llamarse "proyecto de desarrollo". Se debe pensar en proyectos que puedan ejecutarse, y para que el turismo alternativo tenga éxito, es preciso un nivel de especialización que no se limite simplemente a los "buenos propósitos", así como entender que para las comunidades en materia de ecoturismo o turismo, el proceso es largo y requiere una mejor comprensión del mercado turístico y de la dinámica de la comunidad. De esta manera se puede apreciar que el turismo de patrimonio, ecoturismo o turismo alternativo representa una buena oportunidad para contribuir al desarrollo social y económico, pero requiere de una estrategia interdisciplinaria y participativa dirigida a la articulación del patrimonio con la sociedad y a la preparación de ésta para usar y mantener los recursos en forma sustentable.

3.1.3 Sobre desarrollo – conservación y turismo

MOLINARI, R. 2002 nos dice que: la vinculación actual entre **desarrollo / conservación / turismo**, es una realidad progresiva, debido a que las bondades de esta asociación o relación tienen que ver principalmente con una

revalorización del patrimonio, su revitalización y puesta en dinamismo para activar las economías regionales. El mayor beneficio subyacente de esta perspectiva para las comunidades y la sociedad, es la oportunidad que brinda para operar hacia un fortalecimiento de las identidades que provea nuevas formas de organización para el manejo del patrimonio y que derive en un desarrollo social, antecedente indispensable para un genuino desarrollo económico (MOLINARI, R y FERRARO, L 2001). Si se mantiene el modelo de las anteriores explotaciones turísticas, que precedentemente "sostenían" a las regiones, y no se las dirige hacia el uso sostenible del patrimonio natural y cultural, la experiencia nos estaría indicando que sólo resultaría una vez más que el pretendido desarrollo desembocará en la degradación y/o agotamiento del recurso, fluctuará de acuerdo a los vaivenes de la demanda del mercado, y por sobre todo mantendrá empobrecidos a comunidades, instituciones y ecosistemas. (MOLINARI, 2002).

3.1.4 Sobre la potencialidad del patrimonio natural y cultural

LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY (1999). Considera que el potencial y la condición favorable que poseen los recursos del patrimonio puestos en valor para la actividad turística, entienden que el proceso de revalorización, revitalización y puesta en dinamismo para activar las economías regionales, requiere de un paralelo desarrollo social donde el eje esté puesto en la recuperación del sentido de lugar y de la historia por parte de las comunidades y el público visitante.

Tal proceso exige un fortalecimiento de los aspectos que hacen al valor del patrimonio para la vida presente y la construcción del futuro. En suma, se trata de destacar el beneficio potencial que representa la diversidad, natural y

cultural, para el sostenimiento de la vida. En tal sentido, resultan cruciales los planteos referidos a las formas y contenidos para interpretar o comprender el patrimonio desde aspectos que son exportablemente beneficiosos para la sociedad y hacen a la dimensión tangible, intangible y universal de la información de los recursos (**BOYLE 2000; TAUBENSCHLAG 2002; VEVERKA 2002**).

El **Patrimonio y los recursos turísticos**, según la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.), poseen conceptos claramente diferenciados entre sí:

1. Patrimonio turístico (de un país, región o zona) "el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas".
2. Recursos turísticos son "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda".

EL NUEVO MERCADO: LA DEMANDA DE ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Estadísticas sobre la demanda y percepciones del turista sobre ecoturismo

Datos del CESD, Center on Ecotourism and Sustainable Development (Centro para el Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible), programa conjunto de la Universidad de Stanford (California) y del Institute for Policy Studies (Washington, DC):

- o Más de la mitad (53%) de los turistas estadounidenses está de acuerdo en que tienen una mejor experiencia turística cuando aprenden tanto

como sea posible acerca de las “costumbres, geografía y cultura” de su lugar de destino.

- Casi dos de cada tres turistas del Reino Unido (63%) prefieren recibir alguna información acerca de las temáticas étnicas relacionadas con su destino vacacional, y el 37% dice que procura informarse sobre la cultura local antes de viajar.
- Una abrumadora mayoría (82%) de los turistas holandeses considera que incluir información ambiental en los folletos turísticos es una buena idea.
- Más de la mitad (62%) de una muestra de turistas estadounidenses encuestada en el 2003 considera importante el aprender sobre otras culturas durante sus viajes y el 52% busca destinos que ofrezcan una amplia variedad de eventos y atractivos culturales y artísticos. Casi la mitad (49%) prefiere viajes con alojamiento a pequeña escala, administrados y atendidos por pobladores locales.
- Tres de cuatro turistas del Reino Unido están de acuerdo en que su viaje debería incluir excursiones para experimentar la cultura y comidas locales. Este número se incrementó en un 4% entre el 2000 y el 2002 (del 77% al 81%).
- Más de dos tercios de los viajeros estadounidenses y australianos, y el 90% de los turistas británicos, considera que la protección activa del medio ambiente, incluyendo el apoyo a las comunidades locales, debería ser parte de las responsabilidades de un hotel.
- En los EE.UU., más de la $\frac{3}{4}$ parte de los viajeros “considera que es importante que su visita no perjudique el medio ambiente”, de acuerdo con un estudio del 2003. Esta investigación estima que 17 millones de

viajeros estadounidenses tiene en cuenta factores ambientales al decidir qué empresa de turismo utilizarán.

- Una encuesta del año 2002 reveló que los turistas alemanes exigen calidad ambiental: el 65% (39 millones) desean playas y agua limpias, y el 42% (25 millones) "cree que es especialmente importante encontrar alojamiento ambientalmente responsable".
- Según el 61% de turistas estadounidenses consultados en una encuesta, las experiencias de viaje son mejores cuando el lugar de destino es un sitio natural, histórico o cultural bien conservado. Uno de cada tres viajeros estadounidenses es influenciado por los esfuerzos que las compañías de viajes hagan por preservar el medio ambiente, la historia o la cultura de los destinos con los que operan.
- Al menos 85% de los turistas que visitan Costa Rica consideran que los parques nacionales y las selvas tropicales son los lugares más importantes a visitar en el país.
- En el 2000, 70% de los turistas del Reino Unido consultados en una encuesta sentía que "la reputación que tenga una empresa de turismo de vacaciones en relación con cuestiones ambientales" era "muy importante" o "bastante importante".
- Una encuesta llevada a cabo en Costa Rica reveló que las empresas que normalmente tienen un desempeño ambiental superior y que apuntan a consumidores "verdes" podrían separarse de sus competidores y de esta manera obtener ganancias adicionales por la oferta de servicios "premium".
- "Descubrimos que millones de viajeros, o geoturistas, son conscientes de las compañías que practican turismo sostenible, y que están

dispuestos a apoyar los esfuerzos de la industria geoturística con sus dólares de viaje. De hecho, muchos de ellos estarían dispuestos a pagar una prima por los servicios de compañías que participen en prácticas de geoturismo [ecoturismo].” — *Dra. Susan Cook, presidenta y CEO de Travel Industry of America (2003). El artículo de donde se extractó este texto está disponible [aquí](#) (en inglés).*

- Alrededor de 58,5 millones de viajeros estadounidenses (38%) estaría dispuesto a “pagar más” por usar las compañías de viajes que tratan de proteger y preservar el medio ambiente. De éstos, el 61% dice que pagaría de un 5% a un 10% más a fin de usar estas agencias. Una encuesta realizada entre viajeros de los EE.UU., el Reino Unido y Australia reveló que el 70% de ellos estaría dispuesto a pagar hasta U\$S 150 más por una estadía de dos semanas en un hotel que tuviese una “actitud medioambiental responsable”.
- Más de un tercio de los turistas estadounidenses (39%) elegiría una compañía de viajes que protegiera los aspectos históricos y culturales de un destino de viaje, aun si los precios fueran más altos. De este grupo, más de la mitad (el 67%) pagaría al menos un 5% más para usar una compañía de viajes responsable.
- En Vietnam, una encuesta realizada entre turistas internacionales y vietnamitas mostró que estarían dispuestos a pagar de 4 a 6 veces el valor de la tarifa de entrada a un área específica, con la condición de estar conformes con la manera en que el dinero sería usado en beneficio de la comunidad, la protección del medio ambiente y la ampliación de la información turística.

- Casi uno de tres (29%) turistas británicos encuestados opinaron que, si su dinero garantizara buenos sueldos y condiciones de trabajo para las comunidades locales, estarían dispuestos a pagar más por un viaje al extranjero.
- Estimaciones realizadas para el Reino Unido entre los años 1999 y 2000 mostraron que el “mercado de consumo ético” se incrementó en un 15%, y que en los mercados en que existía una “alternativa ética”, las compras por parte de consumidores éticos alcanzaron un aumento del orden del 18,2%.
- Según aproximadamente la mitad de los turistas australianos (62%), británicos (57%), y estadounidenses (49%), es muy importante que los hoteles apoyen a empresas locales e inviertan en escuelas y hospitales del lugar.
- En 1998, los turistas británicos gastaron 2 mil millones de libras esterlinas en viajes a países en desarrollo, una cantidad casi equivalente al presupuesto anual de ayuda a países del tercer mundo del gobierno del Reino Unido.

Fuente: CHAFE, Z. Y M. HONEY (ED.). 2005.

3.2 MARCO CONCEPTUAL

ECOTURISMO. Una pertenece a la Unión Mundial para la Naturaleza (1996).

El ecoturismo es el viaje y visita, ecológicamente responsables, a parajes en estado relativamente natural, a fin de disfrutar de la naturaleza y apreciarla (así como las características culturales del lugar, pasadas y presentes), que promueve la conservación, surte escasos efectos negativos y abre cauce a la

participación socioeconómica, activa y beneficiosa, de la población local. **IUNC 1996.**

MARTHA HONEY (1999), ofrece otra definición útil:

El ecoturismo es el viaje a zonas frágiles, vírgenes y generalmente protegidas, que trata de provocar escasa repercusión y, normalmente, asumir pequeña escala. Ayuda a educar al viajero, rinde fondos para conservación, beneficia directamente el desarrollo económico y la habilitación política de las comunidades locales y fomenta el respeto a las diversas culturas y a los derechos humanos.

Actividades ecoturísticas.

La variedad de **actividades ecoturísticas** puede dividirse en:

- **Turismo de observación** (de aves y flora, mamíferos marinos y terrestres, reptiles; astronomía; caza fotográfica; paisajes terrestres, acuáticos o marinos).
- **Turismo de participación** (turismo científico de naturaleza, turismo arqueológico, campamentos de trabajo, actividades de educación ambiental, turismo rural, turismo cultural, fiestas populares, visita a comunidades, etc.).
- **Turismo deportivo recreacional** (trekking, caminatas, recorridas en bicicleta, etc.).
- **Turismo deportivo de riesgo** (rapel, rafting, etc.).
- **Turismo de aventura**, siempre que sea de baja intensidad y no de competencia.

Otras definiciones: Ofrecemos a continuación definiciones de algunas formas específicas de turismo que pueden estar relacionadas con el ecoturismo pero que no deben ser confundidas con éste.

- **Turismo de aventura:** donde lo que se pretende es la vivencia de una situación especial, de carácter un tanto arriesgado.
- **Turismo deportivo:** donde el móvil es la práctica de algún deporte en un ambiente natural.
- **Agroturismo o turismo rural:** donde lo que se desea es participar en las labores tradicionales de un establecimiento rural.

Fuente: **PÉREZ DE LAS HERAS, M. 1999.**

Diversidad biológica.- Para análisis engloba tres categorías jerárquicas: Diversidad de genes, diversidad de especies y diversidad de ecosistemas. La diversidad de ecosistemas comprende la variedad de hábitats, las comunidades bióticas, los procesos ecológicos y la biosfera. La diversidad biológica en una región se multiplica en función de la diversidad de ecosistemas. La diversidad de especies esta referida a toda la variedad de organismos vivos tanto de flora y fauna, la diversidad no solo esta dada por el número de especies, sino por la divergencia taxonómica entre ellas. Diversidad genética es la variación de los genes dentro de las especies. La diversidad genética es propia de una especie dentro de una región (**SEVILLA, 1997**).

Área rural.- Espacio donde predominan las actividades productivas del sector primario, conteniendo además espacios naturales, trazas de sistemas de transportes, instalaciones industriales, generación y transmisión de energía eléctrica, población y servicios, todos ellos dispersos. **SPAHN, H. (2004)**, citado por **SALINAS (2006)**.

Evaluación.- Proceso sistemático y objetivo que busca determinar los efectos y el impacto de un plan, programa y/o proyecto planeado, en ejecución o determinado con relación a las metas definidas a nivel de proyectos y resultados, tomando en consideración los supuestos señalados en el marco lógico. **SPAHN, H. (2004)**, citado por **SALINAS (2006)**.

Transferencia de tecnología: es el conjunto de acciones que constituyen parte del proyecto de extensión agropecuaria, estas acciones son: parcelas demostrativas, visitas de campo, consultas en oficinas, demostración de métodos, días de campo, giras, charlas, cursos. **(TAPIA, 1990)**.

ETNOBOTÁNICA. Disciplina, que estudia las relaciones planta – hombre, se ocupa de recopilar todos los conocimientos populares sobre plantas y sus usos tradicionales para posteriormente, interpretar el significado cultural de tales relaciones. **SCHULTES (1990)**.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A pesar de la heterogeneidad ecológica y sociocultural que caracteriza al mundo rural amazónico, se ha encontrado que la población estudiada guarda un conjunto de características similares que permiten verla en bloque como un espacio relativamente homogéneo en muchos aspectos.

4.1 ASPECTOS SOCIALES

Cuadro 1. Resumen de variables sociales

Resumen de variables		
Variable	Rangos	%
Edad	20-30 años y >60 años	47,0
Lugar de Procedencia	Netos (Iquitos)	85,0
Tiempo de residencia	> 21 años	41,0
Nº de personas /hogar	6-8 personas	43,0
Nº Menores de edad	1-3 menores	43,0
Cambio de actividades	No	57,0

Fuente. Encuesta- tesis.

El cuadro 1 sobre las variables sociales, se muestra los rangos mayores que se atribuyen las familias encuestadas, donde prevalecen edades entre 20 y mayores de 60 años (47% acumulado), el 85,0% aducen ser netos de la comunidad o procedentes de Iquitos, con tiempos de residencia mas de 20 años (41,0%) y los hogares cuentan en su mayoría de 6 a 8 integrantes y siendo menores de edad de 1 a 3 personas (43,0), el tamaño de las familias es un aspecto muy importante al momento de estudiar la relación entre población, ambiente y pobreza, El deterioro ambiental y la pobreza asociada a el se explica a partir de la presión demográfica sobre la tierra; el 57,0% manifiesta

que no hubo cambios en las actividades de la familia dentro del poblado. La alta densidad demográfica ha hecho que muchas de las áreas naturales de estas zonas sean fácilmente accesibles, pero no existe el debido fomento de sus bondades, por lo que el uso por parte de sus potenciales clientes es todavía reducido, al existir alternativas próximas más cómodamente visitables. La articulación de infraestructuras de comunicación adecuada (a pesar de contar con una pista peatonal) con estos maravillosos enclaves es, indudablemente, uno de los retos para desarrollar estas comunidades de bosques inundables.

En el país se da un mestizaje de culturas y costumbres que se manifiestan en muchos ámbitos de la vida diaria como: las celebraciones religiosas, las fiestas populares, los mitos y leyendas, la artesanía, las formas de trabajar la tierra, el uso de los productos agrícolas, la medicina tradicional, las creencias y hasta en la gastronomía. Este crisol cultural, generalmente refugiado en áreas rurales, es un excelente complemento para aquellos que vienen a hacer ecoturismo en el Perú. **CONAM 2001.**

Cuadro 2. Situación de la tenencia de tierras

Resumen de variables		
Situación	Rangos	%
Tenencia de tierras	Posesión	74
Tiene bosques en su parcela	Si	62
Tiene parcelas productivas	Si	67
Actividad principal	Agricultura	60

Fuente. Encuesta-tesis.

El cuadro 2 muestra la situación de las tierras y sus recursos, donde la posesión prevalece sobre las otras formas de propiedad (80,0%), así mismo

manifiestan que las áreas de trabajo son de 1 a 5 has, teniendo parcelas productivas dentro de esos rangos; contando con bosques dentro de los mismos; la actividad principal es la agricultura para venta y autoconsumo según sea la época (vacante o inundación), hay personas que se dedican a la pesca y son las más próximas al río Amazonas o en sus cochas. La pesca se realiza tanto en creciente como en vacante en el mismo cauce del río Amazonas, así como en las cochas y en el bosque inundado, con anzuelos y redes tipo cortina.

Todas las comunidades de esta zona tienen la condición de "caseríos", y por lo tanto no cuentan con títulos a nivel comunal sobre las tierras que ocupan, de forma que en casi todas ellas las tierras están parceladas informalmente según el número de familias que las habitan. De esta situación se deriva la inseguridad en la posesión de las tierras que ocupan los pobladores, lo que constituye uno de los principales problemas para impulsar proyectos de desarrollo o conservación (no más del 5% de ellos cuentan con títulos de propiedad sobre sus parcelas familiares).

Cuadro 3. Comunidad y población

Resumen de variables		
Situación	Rangos	%
Como imagina a su comunidad en 10 años	Obras y más infraestructuras	47,0
Qué cambios propondría para que mejore	Cambio de autoridad	43,0
Que es modernidad	Cambios y progreso	29,31

Fuente. Encuesta-tesis.

Sobre la situación de la comunidad visto por su población actual, estos consideran que haciendo una proyección hasta 10 años después, estas contarían con obras de infraestructura vial (carreteras), agua potable y

alcantarillado, energía eléctrica total, hospitales, etc. Actualmente las personas del estudio consideran cambiar a todas sus autoridades, puestos que estos no actúan como nexo ante otras de más alto rango, llámese teniente gobernador, presidente APAFA, etc. Sobre el significado de modernidad consideran que esta son los cambios en la comunidad en cuanto a mejoramiento de viviendas y contar con otros servicios además del progreso de las personas, mejorando su nivel económico. Todas las situaciones que imaginan las personas del lugar, podrían llevarse a cabo pero el factor que agrava estos problemas es la débil organización social existente para el uso y conservación de la diversidad biológica y la comercialización de sus productos. Sin embargo la cercanía a la ciudad de Iquitos le confiere una característica que pocas zonas tienen, por ser una fuente de presión y de ocupación humana, y por ser uno de los principales lugares de comercialización de productos alimenticios como yuca, plátano, papaya, hortalizas, entre otros; organizándolos como grupos y fortaleciendo sus capacidades locales, pueden darse estos aspectos.

4.2 COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Los ecosistemas inundables están ocupados por una gama de culturas, que se han traducido actualmente en diferentes maneras de uso de los recursos naturales, tanto para autoconsumo como para comercialización. Esto también está originando un significativo incremento de la alteración y depredación del paisaje. Sin embargo, la alteración del paisaje no es tan notoria como en los ecosistemas de altura o no inundables, por la dinámica del mismo ecosistema inundable, que tiene un gran dinamismo y una alta capacidad de recuperación.

Cuadro 4. Cuida usted su medio ambiente

Cuida su medio ambiente?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	8	57	7	70	8	57	7	70	8	80	38	65.52
No	6	43	3	30	6	43	3	30	2	20	20	34.48
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Fuente. Encuesta. Tesis.

Las personas del estudio consideran que si cuidan su medio ambiente (65,52%), afirman tener una agricultura sin uso de pesticidas, extraen del bosque solo necesario, siembran en pequeñas restingas productos de pan llevar, aprovechando la fertilidad de los mismos en época de creciente creando pequeños agroecosistemas en partes altas de las comunidades. Con proyectos de turismo puede tener una valoración estética, donde se alude a cualidades como belleza del paisaje, al disfrute de los sentidos frente a lo natural. Ecológicamente, se puede afirmar que los ecosistemas de inundación presentan mayor potencial de productividad primaria que los de altura, debido a la mayor disponibilidad de nutrientes, que son renovados anualmente con las inundaciones; esto que permitiría lograr cosechas forestales en forma permanente y sostenible sin recurrir a insumos químicos.

Cuadro 5. Razones del cuidado del ambiente

Razón por la que cuida su medio ambiente	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Evitar que los recursos se extingan	10	71	6	60	6	43	4	40	1	10	27	46.55
Para respirar aire puro	0	0	2	20	0	0	1	10	3	30	6	10.34
Los medios para vivir	4	29	2	20	8	57	5	50	6	60	25	43.10
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Fuente. Encuesta. Tesis.

Las razones del porque del cuidado del medio ambiente, radica según las personas encuestadas, que en ella existen los recursos necesarios para la vida y les provee elementos vitales para la subsistencia de la familia; diversas instituciones presentes en la zona, lograron imponer temas de sensibilización a las personas. Al parecer en todos los casos hay un proceso de maduración de conciencia ambiental positiva a favor del medio ambiente, pero en distintos grados o estadios. Según **BIODAMAZ (2007)**, tanto en las parcelas familiares como en los bosques vírgenes del territorio comunal existen árboles de valor comercial que son de utilidad como fuente de semillas. También hay regeneración natural todavía no utilizada por los pobladores. Este material puede ser la base de actividades de forestería comunal.

4.3 BOSQUE Y COMUNIDAD

En nuestra zona como en otras de bosque húmedo tropical, se indican que la agricultura de corte y quema es un componente del sistema productivo, no obstante el más importante de un agroecosistema más grande, es en el cual se incluye no solamente la agricultura sino también la recolección forestal, la caza, la pesca y, en ciertas áreas, el cultivo de productos comerciales. El bosque con su exuberante vegetación y animales de su entorno siempre han constituido la despensa de los pobladores rurales ribereños de nuestra zona.



058

Cuadro 6. Situación del recurso bosque

Resumen de variables		
Situación del recurso	Evento	%
Qué es para Ud. El bosque?	Flora en cantidad	43
Caza animales	Si	72
Ha cambiado el bosque	Si	52
Afectó en la alimentación?	Si	64
Que hacen con lo extraído?	Construcción	45
Da lo necesario para vivir?	No	53
Tienen permiso de extracción	No	95
Se repone lo extraído	No	71
Protegen su bosque?	No	50
Tipos de cultivos	Anuales	57

Fuente. Encuesta. Tesis.

La definición sobre lo que es el bosque, para estos pobladores lo constituye toda la flora existente en su entorno y lo que se pueda extraer del mismo; afirman que del bosque ribereño se cazan especies para la alimentación de la familia como, Ratón del monte (*Heteromys desmarestianus*), monos como la chosna (*Potos flavus*), añujes (*Dasyprocta fuliginosa*, aves como la *Ardea cocoi* (garza ceniza) son utilizadas en la alimentación. La evolución de la situación de seguridad alimentaria es un tanto incierta en la amazonia debido a que las poblaciones locales tienen un mayor grado de dependencia de los productos del bosque.

En lo que respecta al cambio del bosque, donde se observa que las personas opina que si cambio, es debido a la depredación de los recursos en comunidades como Ushpa caño, que extraen madera para leña como capirona, shimbillo blanco, moena negra, tortuga caspi entre otros; en las otras comunidades la presencia de instituciones como el IIAP (2006) propicio el enriquecimiento de parcelas de los pobladores con especies como cedro, caoba, espintana y capirona éstas prosperan muy bien en los ricos suelos de estos, además de ser poco vulnerables a plagas y enfermedades y poco

exigentes en cuidados culturales. Los pobladores han aprendido que al sembrar los plantones en áreas marginales de la parcela familiar (linderos y zonas de bajel inundables) no interfieren con las actividades agrícolas habituales, y con sólo mantener libre de malezas la faja de lindero o la chacra con camu camu basta para asegurar el normal desarrollo de las plantas forestales.

Consideran que los cambios en los bosques cambio en lo referente a su alimentación, por la poca presencia de especies útiles de alimentación como el aguaje, yarina, entre otras. La madera que se extrae es utilizado en construcción, no poseen permisos de extracción de madera, no se repone al bosque lo extraído pero si se siembra en las parcelas.

Los cultivos que mas se siembran son los anuales y frutales en forma de huertos familiares, donde se obtiene especies de consumo humano, como plátano, yuca, sandía, papaya y hortalizas (pepino, aji dulce, caigua). Actualmente se ve al bosque como el ambiente que da vida y protección, como propicio para obtener diversión y para contemplarlo, pero consecuentemente tambien un espacio donde sembrar y obtener madera, ambas actividades se entrelazanen por de la satisfacción de necesidades básicas. El sector Cantagallo y Mazanillo presenta una vegetación mucho más heterogénea, incluyendo especies valiosas para diversos usos, conforme lo manifiestan los pobladores: Para madera aserrada, para madera laminada, para madera redonda (para construcción de viviendas rurales), para alimento de peces, fauna terrestre y seres humanos, para la obtención de látex. También es notoria la presencia de palmeras de variedades muy útiles para la gente (hojas de yarina y shapaja para techos de casas/ tallos de sinamillo, ñejilla y huasái

para horcones de mediana durabilidad/ tallos de cashapona y huacrapona para pisos/ tallos de huacrapona para pisos de parket en casas urbanas).

4.4 COMUNIDAD Y ECOTURISMO

Referido al desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar.

Cuadro 7. Sobre ecoturismo

Resumen de variables		
Situación	Rangos	%
Realizan actividades turísticas	Si	64
Significado de Ecoturismo	No – NS/No	41
Significado de Agroturismo	No – NS/No	67

Fuente. Encuesta. tesis.

Las personas del estudio reportan que si existe actividades turísticas dentro de esta zonas (64%), especialmente en épocas de vaciante, donde se organizan campeonatos de futbol semanalmente y la presencia de bañistas en las playas cercanas al río Amazonas. Así mismo se observa que entienden que, las visitas de personas ajenas a la comunidad se considera ecoturismo, pero sin entrar en deatlles sobre el tema, sobre agroturismo, refieren (67%) no conocer el tema pero lo relacionan con la producción de sus cultivos. Para el presente trabajo la definición de turismo será "el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa". **GONZALES 1999.**

Cuadro 8. Sobre la realización de actividades turísticas

Han pensado en realizar actividades turísticas en la comunidad	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	8	57	6	60	4	29	4	40	4	40	26	44.83
No	6	43	4	40	10	71	6	60	6	60	32	55.17
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Fuente. Encuesta. Tesis.

Sobre esta situación, las comunidades de Ushpa Caño y Canta Gallo consideran la realización de actividades turísticas, puesto que piensan que según la época se puede visitar las áreas sembradas de hortalizas o paseos en canoas por las cochas con un paisaje impresionante. Las demás comunidades podrían propiciar agroturismo e inclusive pesca por que en cochas cecanas a estas comunidades se realizaron actividades de crianza de peces y la siembra de especies forestales. En la época de creciente los peces invaden las zonas inundadas en busca de alimento y refugio, ya que en ellas obtienen en abundancia hojas, flores, frutos, brotes e insectos. En la parte superior de las plantas habitan primates y aves, que también se alimentan de las flores y frutos de especies vegetales que florecen y fructifican en esta época. Incluso algunos pobladores estuvieron ya cultivando especies forestales, como el caso del señor *Ricardo Guzmán* de la comunidad de Mazanillo, quien sembró hace 18 años un total de 750 plantas de cedro, algunas de las cuales tienen ya un DAP de 38 centímetros y alturas de 16-18 metros, y se hallan en muy buenas condiciones, de modo que ya están fructificando y produciendo regeneración natural por varias campañas.

4.5 SOBRE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS A FUTURO

La insuficiente dinámica de las actividades agropecuarias tradicionales y el deficiente desempeño de las pequeñas unidades productivas impiden a la gran mayoría de la población rural de América Latina gozar de empleos estables e ingresos suficientes que garanticen un nivel de vida decoroso. La oferta turística de las comunidades rurales aparece como una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, que combinan atractivos culturales y ecológicos. MALDONADO (2007).

Cuadro 9. Sobre la participación en proyectos turísticos

Resumen de variables		
Participación en ecoturismo	Evento	%
Le gustaría participar	Si	71
Motivos para participar	Ingresos económicos	62
En que trabajar	Guías	47
Contactos con instituciones	No	57
Personas que contribuyen en el hogar	1-2 personas	66
Gasto de dinero	Autoconsumo	57
Impacto de ecoturismo	No hubiera	91

Fuente. Encuesta. Tesis.

La disposición a participar en proyecto de turismo en estas comunidades, se deduce que solo el 71,0% desea participar, para generar mas ingresos económicos familiares (62,0%) y pudiendose desempeñar como guías dentro de su comunidad (47,0%), específicamente en las “cochas” y “caños” presentes en la zona. Actualmente no hay instituciones comprometidas con el desarrollo de esta zona, sal vo el municipio pero para desarrollar la pista peatonal que une a estas zonas, pero carece de sostenibilidad técnica; todo proyecto que pueda desarrollarse, sería para la obtención de mejores ingresos económicos,

puesto que las personas que sostienen el hogar es de 1 a 2 personas, pudiéndose lograr la participación de toda la familia en este tipo de empresa, ellos aducen el poco contacto que tienen con instituciones afines a la actividad y otras que se dedican al apoyo social de las poblaciones. Consideran que no hubiera impactos negativos con la visita de turistas. Si bien el turismo constituye una fuente complementaria de empleo e ingresos para un creciente número de comunidades de la región, existe un consenso sobre el hecho de que éstas no pueden por sí solas suplir las insuficiencias que acusa el entorno en el que operan. En efecto, aún queda mucho por hacer en el ámbito de las políticas públicas para lograr un entorno propicio a la creación y desarrollo de las pequeñas empresas, principalmente en lo relativo al acceso a infraestructura productiva y nuevos mercados, a la mejora de las calificaciones profesionales y la supresión de las barreras legales e institucionales. **MALDONADO (2007).**

4.6 ORGANIZACIÓN SOCIAL

La organización social constituye otro factor que está asociado a una mayor conciencia ambiental y a las prácticas de cuidado y protección del ambiente. La división del trabajo en las organizaciones nos puede indicar su peso en la comunidad. Respecto al tema presentamos el cuadro resumen.

Cuadro 10. Respecto a la organización comunal

Formas	Eventos	%
Participación de hombres y mujeres	Si	53,0
Cambio en la organización comunal	No	50,0%
Actividad de los jóvenes	Chacra	41,0%
Continuación del trabajo con padres	Si	55,0%
Jóvenes piensan emigrar	Si	61,0%

Fuente. Encuesta-tesis.

Desde hace algunos años las mujeres realizan muchas actividades importantes tanto dentro como fuera del hogar, tales como ser amas de casa, cuidar de animales menores y realizar labores de comercio (venta de comida), etc. El 53% de personas consideran que ambos conyuges participan de la generaciòn de ingresos, estos cambios no suponen relaciones desiguales entre hombres y mujeres. La mujer participa en la labores productivas (chacra) y reproductiva (labores domèsticas); el nivel de organizaciòn social en general es limitado (50,0%), la asamblea se encarga de distribuir ciertas tareas concretas y de corto plazo entre los miembros pero siempre con divisionismo por parte de los pobladores. Los jòvenes combinan el estudio (21,0%) con el trabajo en las chacras (41,0%). Ante la ausencia de oportunidades que ofrece la comunidad. varios jovenes desean seguir estudios superiores emigrando a la ciudad (61,0%). La organizaciòn comunal se constituye la base para el manejo, aprovechamiento y cuidado de los recursos en el àrea de estudio, puesto que las decisiones se toman en conjunto para que el fin utilitario de los recursos sea igual para todos, pero la realidad es otra.

4.7 SOBRE EL CONTEXTO

Referido a conocer el grado de vulnerabilidad y de reacciòn de las comunidades a partir de actividades realizadas por parte del estado y de organizaciones no gubernamentales, las cuales unfluyen en la cotidianeidad de las mismas y de cómo realizan actividades de protecciòn y plantean sus propias alternativas de cambio.

Cuadro 11. Comunidades con mayor actividad económica

Comunidad con mayor actividad comercial o económica	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Ushpa caño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Canta gallo	7	50	3	30	2	14	3	30	0	0	5	2.85
Mazanillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
2 de Mayo de Muyuy	5	36	3	30	6	43	5	50	3	30	22	37.94
San Miguel	0	0	0	0	0	0	0	0	3	30	3	5.17
Otros	2	14	4	40	6	43	2	20	4	40	18	31.08
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Fuente. Encuesta. Tesis.

Las personas del estudio manifiestan que la comunidad de 2 de Mayo de Muyuy es la comunidad mas organizada (37,93%) e inclusive se realizo en ellas proyectos de reforestación con el IIAP, siguiendo en importancia otra comunidad cercana que es Santa Rosa (no conciderada en el estudio) donde existen plantas destiladoras de aguardiente (alambiques o trapiches), cuyo producto se comercializa en Iquitos y cuenta con mejores locales de expendio de abarrotes y colegio secundario. Toda esta zona es productora de caña de azúcar, plátano, yuca, maíz, camu camu y otros productos tipos de la zona. Generar en esta zona, actividad turistica del tipo comunitario sería socialmente estratégica, experiencias han demostrado que brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos fomentando una actividad adicional a las actividades económicas tradicionales, a la vez que representa un apoyo para frenar la migración rural, mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación activa de los grupos sociales, características inseparables del turismo comunitario. Esta actividad tiene un enfoque diferente porque no solo busca utilidades económicas, sino también el bienestar de los involucrados que muchas veces

sustituye el papel del Estado al proveer a la comunidad de servicios básicos como la salud, la educación que son escasos en el sector rural del país.

Cuadro 12. Relación de las comunidades con instituciones que trabajan por la zona.

¿Como ha sido la relacion con las Inst. que trabajan en la zona de	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Buena	0	0	2	20	0	0	3	30	6	60	11	18.97
Mala	0	0	2	20	0	0	0	0	0	0	2	3.45
Regular	10	71	6	60	8	57	5	50	4	40	33	56.90
N.A	4	29	0	0	6	43	2	20	0	0	12	20.69
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Fuente. Encuesta. Tesis.

Las instituciones que tuvieron presencia en estas zonas fueron, el IIAP, municipio, Ministerio de Salud y en otros tiempo el Ministerio de Agricultura. Las comunidades de Mazanillo, Canta Gallo, 2 de Mayo y San Miguel refieren que las relaciones fueron cordiales entre regular (56,90%) y buena (18,97%) puesto que en los mismas se realizaron actividades de enriquecimiento de bosques y manejo de cochas con la siembra de alevinos en las mismas; Uspa Caño hasta 10 años tuvo presencia el MINAG, en épocas de vaciante para la siembra de arroz, actualmente se construyo un pozo artesiano con energía solar con resultados desalentadores. En San Miguel se instaló este mismo proyecto, actualmente en ejecución.

Cuadro 13. Sobre medios de comunicación usados en las comunidades

¿Qué medios de comunicación utilizan en la comunidad?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Radio	0	0	0	0	8	0	3	30	6	60	17	28.33
Tv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Teléfono o Celular	12	86	7	70	2	13	3	30	2	20	26	43.33
Vías de acceso	0	0	0	0	0	0	2	20	2	20	4	6.67
N.A	2	14	3	30	6	38	2	20	0	0	13	21.67
TOTAL	14	100	10	100	16	100	10	100	10	100	60	100

Fuente: Encuesta. Tesis

Los medios de comunicación mas usados por las comunidades, es el teléfono celular y fijo inalámbrico en sus diferentes formas y la radio, indudablemente esta la vía peatonal que permite desplazarse a estos sitios,; consideran las personas que este asfaltado de la vía trajo consigo mas fuentes de trabajo temporales y así mismo permite transportar los productos que se puedan producir, asi como fomentar los atributos de estas comunidades.

Cuadro 14. Sobre conocimientos de INTERNET

¿Sabe usar Internet?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	1	7	1	10	2	14	3	30	0	0	7	12.07
No	13	93	9	90	12	86	7	70	10	100	51	87.93
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100,0

Fuente: Encuesta. Tesis.

El 12,07 % manifiesta saber usar INTERNET en relación al conocimiento que tienen los jóvenes en edad escolar que estudian por esta zona; en colegios primarios se repartieron Lap tops para el uso de los alumnos con energía solar, de estas solon quedan los paneles como adorno en las casas y las lap tops los pobladores aducen que los profesores se llevaron.

4.8 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS/COMUNIDADES. SEGÚN POBLADORES.

Foto 1. Siembra de productos de pan llevar en restingas (inundación)



Aprovechando pequeñas restingas se asocian diferentes especies de pan llevar para autoconsumo. Agroturismo.

Foto 2. Huertos familiares exuberantes



Huertos familiares que conservan tecnologías ancestrales; asociar diferentes especies en pequeñas áreas sin pesticidas, ni fertilizantes.

Foto 3. Árboles de Yarina (comunidad Mazana)



Planta de yarina creciendo espontáneamente en purmas de la comunidad de Mazanillo, donde las formaciones vegetales y los suelos están más consolidados.

Foto 4. Bosque inundado con especies ornamentales. Ushpa caño y canta gallo



“Bastón del emperador”. Especie ornamental.

Foto 5. Bosque inundado con “ñejillales”.



Tallos de ñejilla cuyo uso es para horcones de mediana durabilidad.

Foto 6. Bosque inundado para paseos turísticos



En la época de creciente los peces invaden la zona inundada en busca de alimento, consistente en hojas, flores, frutos, brotes e insectos, mientras que la parte aérea de las plantas es invadida por primates y aves, que también se alimentan de las flores y frutos de especies vegetales que florecen y fructifican en esta época.

Foto 7. Cocha Cushillo Cocha. (Comunidad de Santa Gallo)



Para recuperar la productividad natural de estas cochas es necesaria la intervención del hombre, para retirar la excesiva vegetación flotante.

Foto 8. Comunidad de Santa Gallo (Vaciante)

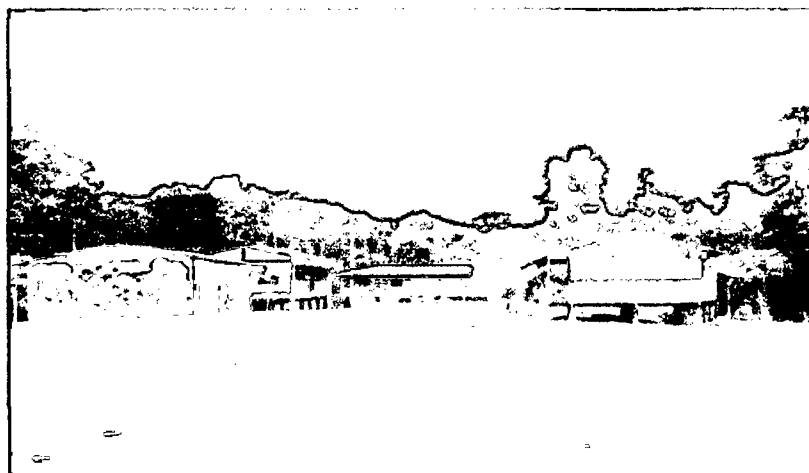


Foto 9. Actividad agrícola en vaciante. Producción de hortalizas



Foto 10. Huerto familiar en San Miguel



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Del estudio se desprenden las siguientes conclusiones:

- Dentro de lo social, se encuentran personas entre 20 y 60 años, siendo netos de Iquitos y de las comunidades, hay conocimiento del entorno natural, por estar más de 20 años radicando; no existe titulación de los predios, donde siembran cultivos de pan llevar (hortalizas y frutales) y mantienen bosques inundables en la jurisdicción de las comunidades. El capital social de la población asociado a una mayor conciencia ambiental colectiva constituye una potencialidad que debe ser aprovechada y afianzada durante la posible implementación de un plan turístico.
- Consideran a las chacras como aspecto cultural más relevante, puesto que consideran que solo eso les pertenece; el medio ambiente es para compartir y no contaminarlo de los recursos solo extraer lo necesario. Aspiran poseer una comunidad con servicios básicos y buena infraestructura, pero con mejor organización de las comunidades.
- Desean participar en actividades de ecoturismo trabajando específicamente como guías dentro de sus cochas y bosques inundables a los que consideran de una belleza impresionante, con lo que podrían generar más recursos económicos en las familias que se dediquen a la actividad y afirman que no existiría ningún impacto negativo si se implementa la misma. Los jóvenes constituyen una potencialidad social importante al presentar un

conjunto de valores positivos hacia el medio ambiente (a diferencia de sus padres) y los estudios superiores y proyectarse afirmativamente hacia el desarrollo de sus comunidades a partir de su continuidad de las actividades agrícolas.

- La comunidad de Dos de Mayo es considerada la de mayor movimiento comercial por la organización de sus pobladores y ayuda para sus ordenamiento con organizaciones gubernamentales; el medio de comunicación más utilizado es el teléfono móvil o fijo y la carretera con el transporte terrestre; actualmente el uso de INTERNET esta relacionado su uso con los hijos en edad escolar o técnica universitaria.

- Para potenciar el ecoturismo debe potenciarse las bellezas escénica de los bosques pluviales, entre los que se destacan las “cochas” presentes en esta zona, para realizar pesca deportiva y otras actividades en época de inundación; los huertos familiares con diversidad de especies, especialmente en época de vaciante y las playas que se forman en estas comunidades.

- El enfoque de sostenibilidad permite concebir el problema de desarrollo en términos de gestión de la casa común, tratando de equilibrar la satisfacción de los intereses de todos sus habitantes en interrelación e interdependencia.

5.2 RECOMENDACIONES

- Continuar estudios con evaluaciones de las condiciones físicas, in situ, técnicas y económicas para la instalación de empresas turísticas artesanales en la zona, con condiciones para ello, así como introducir masivamente programas de capacitación en aspectos de transformación agrícolas y forestales difundiendo métodos y técnicas sostenibles.

- Todo proyecto a realizarse en áreas rurales debe utilizar en todo momento el enfoque participativo, apoyar el reconocimiento de los diferentes roles y responsabilidades de hombres y mujeres, y recuperar y revalorar el conocimiento local aplicado en sus actividades cotidianas, esta situación ayudará sin duda a mejorar el proceso de planeación y ejecución de cualquier proyecto.

- Proveer a la población de estas comunidades, de mayor información y conocimientos sobre sus derechos, que ayude al control de los extractores ilegales de los recursos naturales, que promueva otras alternativas económicas, que ayude a la titulación de comunidades, que promueva el fortalecimiento de líderes y nuevos liderazgos, que apoye el fortalecimiento de las organizaciones comunales, y que incentive a la gente a valorar los recursos de la diversidad de sus comunidad.

- Realizar trabajos de sensibilización para que la población continúe entendiendo que diversificando y adoptando técnicas y conocimientos nuevos y adecuados se puede lograr mejores condiciones socioeconómicas, aunque muchas de éstas sólo se lleguen a apreciar a mediano o largo plazo.

- Apoyar a organizaciones publicas y privadas que se puedan crear, la opción para introducir actividades productivas dirigidas a mujeres (crianza de animales menores, huertos familiares, confección de artesanías, fitofármacos, etc.).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **BIODAMAZ. 2004.** Plan estratégico de desarrollo turístico en la carretera Iquitos-Nauta: atractivos turísticos y lineamientos de uso. IIAP. Iquitos. Perú.
- **BOO, E. (1990).** Ecotourism: The potential and pitfalls. World Wildlife Fund. Baltimore.
- **BOYLE, S. 2000.** Planificar e Interpretar: un proceso efectivo y eficiente. *Jornadas Internacionales de Turismo.* Federación, Entre Ríos.
- **CORRALIZA, J. A.; GARCÍA, J. Y VALERO, E. (2002).** *Parques Naturales en España: Conservación y disfrute.* Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.
- **CONSEJO NACIONAL DEL AMBIENTE (CONAM) (2006).** La biodiversidad de los bosques amazónicos. <http://www.conam.gob.pe>.
- **CHAFE, Z. Y M. HONEY (ED.). 2005.** "Consumer Demand and Operator Support for Socially and Environmentally Responsible Tourism". CESD/TIES Working Paper No. 104. Center on Ecotourism and Sustainable Development (CESD) & The International Ecotourism Society (TIES).
- **GONZALES R, (1999).** Diccionario Ecológico. Ediciones Prentice Hall. 2ª Edición. Lima – Perú. Página 128.)
- **GOYTIA, A. (1999).** Ocio, turismo y desarrollo rural sostenible. Materiales de trabajo número 25. Centro de documentación en ocio. Universidad de Deusto. Bilbao.
- **INOSTROZA, G. (2008).** Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la Región Andina. En *Gestión Turística* N° 10. Universidad Austral de Chile. Valdivia-Chile.

- **PÉREZ DE LAS HERAS, M. 1999.** "El Ecoturismo como Fórmula de Desarrollo Sostenible" 101-108, 121-122. En: Turismo en Espacios naturales y Rurales. Universidad Politécnica de Valencia, 1999.
- **RUIZ, E. y D. SOLIS (coord.). (2007).** Turismo Comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social. Quito. Ediciones Abya-yala.
- **RUIZ, E. (2008).** Agua Blanca, comunidad y turismo en el Pacífico ecuatorial. Ediciones Abya-yala. Quito-Ecuador.
- **SALINAS D. (2006).** Identificación de los factores críticos de sostenibilidad del cultivo de caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) en la cuenca del río Itaya y carretera Iquitos-Nauta. Tesis Fac. de Agronomía. UNAP-Iquitos.
- **SÁNCHEZ. C., JIMÉNEZ. L., CARBAJAL. D., ACOSTA. M. (2008).** La calidad, su gestión estratégica y sus indicadores en turismo. Hacia una aproximación teórica. Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas. Departamento de Investigaciones Geográficas. Grupo Turismo Sustentable. Buenos Aires-Argentina.
- **SCHULTES (1990).** Seguridad alimentaria y estrategias sociales, su contribución a la seguridad nutricional en áreas urbanas de América Latina. Instituto Internacional de Investigaciones sobre Políticas Alimentarias. Washington D.C. USA.
- **SENAHMI (2013).** Datos Meteorológicos de la ciudad de Iquitos. Estación de Iquitos.
- **SEVILLA (1997).** Uso de la biodiversidad y derechos de propiedad genética. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID). España.

- **SISTEMA DE REFERENCIACIÓN AMBIENTAL DE COLOMBIA (SIRAC), (2011).** Definición de indicadores. Pág. Web: http://www.sirac.info/Curtiembres/html/el_proyecto.asp.
- **TAPIA. (1990).** Comunicación para la transferencia de tecnología. UNLM. Lima . Perú.
- **TAUBENSCHLAG, R. 2002.** Herramientas de Interpretación Ambiental. (MS) Dirección de Interpretación y Educación Ambiental. Administración de Parques Nacionales.
- **UICN. 1997.** Evaluación del progreso hacia la sostenibilidad: Enfoque, métodos, herramientas y experiencias de campo. *Equipo Internacional de Evaluación. UICN.* Cambridge.
- **VEVERKA, J.A. 2002.** Planificar para una Interpretación "Exportable". *Boletín de Interpretación*, N° 6. AIP Asociación para la Interpretación del Patrimonio. España.

ANEXOS

Título:

“Caracterización Sociocultural de comunidades ribereñas en la cuenca del Itaya”

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Nombre de la Provincia : Maynas

Nombre del Distrito : Belén

Edad	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
20-30 años	5	36	4	40	6	43	3	30	1	10	19	32.75
30-40 años	0	0	4	40	4	29	4	40	4	40	16	27.59
50-60 años	7	50	0	0	2	14	2	20	4	40	15	25.86
> 60 años	2	14	2	20	2	14	1	10	1	10	8	13.79
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Procedencia	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Netos	0	0	6	60	6	43	4	40	6	60	22	37.93
Iquitos	10	71	2	20	8	57	4	40	3	30	27	46.55
San martin	4	29	0	0	0	0	1	10	0	0	5	8.62
Otros	0	0	2	20	0	0	1	10	1	10	4	6.90
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Tiempo de residencia	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
1-5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06-10 años	4	29	2	20	0	0	3	30	4	40	13	22.41
11-20 años	2	14	6	60	4	29	3	30	6	60	21	36.21
> 21 años	8	57	2	20	10	71	4	40	0	0	24	41.38
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Nº de personas/hogar	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
1-3 personas	8	57	0	0	2	14	0	0	0	0	10	17
3-5 personas	4	29	2	20	2	14	3	30	5	50	16	28
6-8 personas	2	14	8	80	4	29	6	60	5	50	25	43
> 8 personas	0	0	0	0	6	43	1	10	0	0	7	12
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Nº menores de edad	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Ninguno	4	29	0	0	4	29	0	0	2	20	10	17.24
1-3 menores	8	57	2	20	4	29	5	50	6	60	25	43.10
4-5 menores	2	14	8	80	6	43	4	40	2	20	22	37.93
>6 personas	0	0	0	0	0	0	1	10	0	0	1	1.72
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Cambió las actividades a lo largo del tiempo	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	7	50	4	40	6	43	4	40	4	40	25	43.10
No	7	50	6	60	8	57	6	60	6	60	33	56.90
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Tenencia de la tierra	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Privada	0	0	0	0	2	14	4	40	3	30	9	15.52
Comunal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Posesión	12	86	8	80	10	71	6	60	7	70	43	74.14
Otro	2	14	2	20	2	14	0	0	0	0	6	10.34
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Tiene bosque en su parcela	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	7	50	6	60	10	71	7	70	6	60	36	62.07
No	7	50	4	40	4	29	3	30	4	40	22	37.93
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Tiene parcelas productivas	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	8	57	6	60	8	57	8	80	9	90	39	67.24
No	6	43	4	40	6	43	2	20	1	10	19	32.76
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Actividad Principal	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Agricultura	10	71	8	80	8	57	3	30	6	60	35	60.34
Agricultura - Forestal	0	0	0	0	0	0	1	10	2	20	3	5.17
Agricultura-Caza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Agricultura-Pesca	4	29	2	20	6	43	6	60	2	20	20	34.48
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Comó imagina a su comunidad en 10 años	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Igual	5	36	0	0	3	21	1	10	1	10	10	17.24
Obras y mas infraestructuras	9	64	4	40	8	57	3	30	3	30	27	46.55
Electrificación	0	0	4	40	3	21	3	30	6	60	16	27.59
Otros	0	0	2	20	0	0	3	30	0	0	5	8.62
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Qué cambios propondría para que mejore	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Cambio de autoridad	9	64	4	40	8	57	2	20	2	20	25	43.10
Servicios basicos	5	36	2	20	2	14	7	70	6	60	22	37.93
Colegios secundarios	0	0	2	20	2	14	0	0	1	10	5	8.62
Otros	0	0	2	20	2	14	1	10	1	10	6	10.34
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Significado de modernidad	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Cambios y progreso	5	36	3	30	4	29	3	30	2	20	17	29.31
Mayor tecnologia	5	36	3	30	2	14	3	30	2	20	15	25.86
Otros	2	14	0	0	4	29	2	20	2	20	10	17.24
Ns, No	2	14	4	40	4	29	2	20	4	40	16	27.59
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Cuida su medio ambiente?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	8	57	7	70	8	57	7	70	8	80	38	65.52
No	6	43	3	30	6	43	3	30	2	20	20	34.48
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Razón por la que cuida su medio ambiente	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Evitar que los recursos se extingan	10	71	6	60	6	43	4	40	1	10	27	46.55
Para respirar aire puro	0	0	2	20	0	0	1	10	3	30	6	10.34
Los medios para vivir	4	29	2	20	8	57	5	50	6	60	25	43.10
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Qué es para Ud. El bosque?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Flora en cantidad	8	57	0	0	10	71	3	30	4	40	25	43.10
Un ente para autosostenerse	0	0	4	40	1	7	1	10	3	30	9	15.52
Medio de vida	0	0	2	20	2	14	4	40	3	30	11	18.97
Otros	4	29	2	20	1	7	1	10	0	0	8	13.79
Ns, No	2	14	2	20	0	0	1	10	0	0	5	8.62
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Caza animales	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	10	71	5	50	12	86	7	70	8	80	42	72.41
No	4	29	5	50	2	14	3	30	2	20	16	27.59
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

El bosque ha cambiado?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Sí	4	29	3	30	10	71	5	50	8	80	30	52
No	10	71	7	70	4	29	5	50	2	20	28	48
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Afectó en la alimentación?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Sí	11	79	4	40	10	71	6	60	6	60	37	63.79
No	3	21	6	60	4	29	4	40	4	40	21	36.21
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Que hacen con lo extraído?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Alimentación	3	21	7	70	4	29	4	40	5	50	23	39.66
Comercio	3	21	0	0	1	7	2	20	1	10	7	12.07
Construcción	8	57	3	30	8	57	3	30	4	40	26	44.83
Otros	0	0	0	0	1	7	1	10	0	0	2	3.45
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Dá lo necesario para vivir?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Sí	4	29	4	40	10	71	4	40	5	50	27	46.55
No	10	71	6	60	4	29	6	60	5	50	31	53.45
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Tienen permiso de extracción	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Sí	2	14	0	0	0	0	0	0	1	10	3	5.17
No	12	86	10	100	14	100	10	100	9	90	55	94.83
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Se repone lo extraído	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Sí	0	0	0	0	6	43	3	30	8	80	17	29.31
No	14	100	10	100	8	57	7	70	2	20	41	70.69
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Protegen su bosque?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Sí	7	50	4	40	6	43	4	40	8	80	29	50
No	7	50	6	60	8	57	6	60	2	20	29	50
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Tipos de cultivos	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Anuales	10	71	8	80	8	57	4	40	3	30	33	56.90
Frutales	4	29	2	20	4	29	2	20	3	30	15	25.86
Forestales	0	0	0	0	2	14	2	20	3	30	7	12.07
Otros	0	0	0	0	0	0	2	20	1	10	3	5.17
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Realizan actividades turísticas	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	11	79	6	60	8	57	6	60	6	60	37	63.79
No	3	21	4	40	6	43	4	40	4	40	21	36.21
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Significado de Ecoturismo	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	5	36	2	20	4	29	3	30	4	40	18	31.03
No	5	36	4	40	8	57	4	40	3	30	24	41.38
Ns, No	4	29	4	40	2	14	3	30	3	30	16	27.59
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Significado de Agroturismo	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	1	7	2	20	2	14	4	40	3	30	12	20.69
No	12	86	8	80	11	79	5	50	3	30	39	67.24
Ns, No	1	7	0	0	1	7	1	10	4	40	7	12.07
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Han pensado en realizar actividades turísticas en la comunidad	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	8	57	6	60	4	29	4	40	4	40	26	44.83
No	6	43	4	40	10	71	6	60	6	60	32	55.17
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Le gustaría participar	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	11	79	8	80	8	57	6	60	8	80	41	70.69
No	3	21	2	20	6	43	4	40	2	20	17	29.31
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Motivos para participar	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Ingresos económicos	12	86	6	60	10	71	4	40	4	40	36	62.07
Desarrollo de la comunidad	0	0	2	20	0	0	1	10	1	10	4	6.90
Fortalecer la industria turística	0	0	0	0	0	0	0	0	2	20	2	3.45
Mas fuente de empleo	2	14	2	20	4	29	5	50	3	30	16	27.59
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

En que trabajar	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Guias	8	57	4	40	6	43	3	30	6	60	27	46.55
Transporte	3	21	4	40	4	29	3	30	1	10	15	25.86
Artesanía	3	21	2	20	2	14	0	0	0	0	7	12.07
Otros	0	0	0	0	2	14	4	40	3	30	9	15.52
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Contactos con instituciones	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	0	0	6	60	6	43	8	80	5	50	25	43.10
No	14	100	4	40	8	57	2	20	5	50	33	56.90
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Personas que contribuyen en el hogar	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Solo 1	2	14	4	40	2	7	1	10	1	10	10	17.24
1-2 personas	10	71	6	60	8	50	7	70	7	70	38	65.52
3-4 personas	0	0	0	0	3	7	1	10	1	10	5	8.62
Todos	2	14	0	0	1	7	1	10	1	10	5	8.62
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Gasto de dinero	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Autoconsumo	8	57	6	60	8	57	5	50	6	60	33	56.90
Productos de la parcela	3	21	2	20	2	14	1	10	0	0	8	13.79
Necesidades del hogar	3	21	1	10	2	14	3	30	2	20	11	18.97
Otros	0	0	1	10	2	14	1	10	2	20	6	10.34
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Impacto de ecoturismo	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si hubiera	0	0	1	20	0	0	2	20	0	0	3	9.38
No hubiera	4	100	4	80	7	100	8	80	6	100	29	90.63
TOTAL	4	100	5	100	7	100	10	100	6	100	32	100

Cambio la Participación de Hombres y mujeres	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	6	43	6	60	8	57	6	60	5	50	31	53.45
No	8	57	4	40	6	43	4	40	5	50	27	46.55
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Cambió la organización comunal	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	8	57	4	40	6	43	6	60	5	50	29	50.00
No	6	43	6	60	8	57	4	40	5	50	29	50.00
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Actividad de los jóvenes	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Estudiar	4	29	0	0	2	14	2	20	4	40	12	20.69
Trabajar	0	0	0	0	4	29	3	30	2	20	9	15.52
Ambos	2	14	0	0	0	0	1	10	0	0	3	5.17
Chacra	8	57	6	60	6	43	2	20	2	20	24	41.38
Otras actividades	0	0	4	40	2	14	2	20	2	20	10	17.24
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Piensan continuar con el trabajo de sus padres	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	7	50	6	60	8	57	5	50	6	60	32	55
No	7	50	4	40	6	43	5	50	4	40	26	45
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

Los jovenes Piensan emigrar	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	7	50	6	60	8	57	8	80	9	64	38	61
No	7	50	4	40	6	43	2	20	5	36	24	39
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	14	100	62	100

Comunidad con mayor actividad comercial o economica	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Ushpa caño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Canta gallo	7	50	3	30	2	14	3	30	0	0	15	25.86
Mazanillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
2 de Mayo de Muyuy	5	36	3	30	6	43	5	50	3	30	22	37.93
San Miguel	0	0	0	0	0	0	0	0	3	30	3	5.17
Otros	2	14	4	40	6	43	2	20	4	40	18	31.03
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

¿Como ha sido la relacion con las Inst. que trabajan en la zona de	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Buena	0	0	2	20	0	0	3	30	6	60	11	18.97
Mala	0	0	2	20	0	0	0	0	0	0	2	3.45
Regular	10	71	6	60	8	57	5	50	4	40	33	56.90
N.A	4	29	0	0	6	43	2	20	0	0	12	20.69
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100

¿Qué medios de comunicación utilizan en la comunidad?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Radio	0	0	0	0	8	0	3	30	6	60	17	28.33
Tv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Teléfono o Celular	12	86	7	70	2	13	3	30	2	20	26	43.33
Vias de acceso	0	0	0	0	0	0	2	20	2	20	4	6.67
N.A	2	14	3	30	6	38	2	20	0	0	13	21.67
TOTAL	14	100	10	100	16	100	10	100	10	100	60	100

¿Sabe usar Internet?	Ushpa caño		Canta Gallo		Mazanillo		2 de mayo		San Miguel		Total	
	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)	fi	hi (%)
Si	1	7	1	10	2	14	3	30	0	0	7	12.07
No	13	93	9	90	12	86	7	70	10	100	51	87.93
TOTAL	14	100	10	100	14	100	10	100	10	100	58	100,0



El Área de estudio vista en perspectiva, con el perímetro del área demarcado por la línea amarilla. Comprende un total de 7,643 hectáreas.

Vereda peatonal que articula las comunidades



Puesto de Salud de Dos de Mayo



Huerto familiar en San Miguel. Presencia de motocicletas. Tiempo Vacante



Puerto de San Miguel. Vista al río Amazonas



Bosque y cultivos. Carretera en Ushpa Caño



Problemática de la pista peatonal en época de inundación



Chacra-huerto en Mazanillo



Conservación de estacas de yuca en Mazanillo



Extracción de madera (moena) de bosques de Mazanillo



Pista peatonal en época de inundación



Tesista en la zona de estudio

