

T
338.4791
591

**NO SALE A
DOMICILIO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA
PERUANA**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

T E S I S

**“GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
MANTENIENDO LAS CONDICIONES CULTURALES,
SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA ETNIA BORA, RÍO
MOMÓN, DEPARTAMENTO DE LORETO”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

Tesistas:

GINA MARGOT SÁNCHEZ VALDERRAMA

ADRIANA ANGULO DÁVILA

Asesora:

Lic. Adm. Nélide Valencia Coral, Mgr.



IQUITOS – PERU

2008

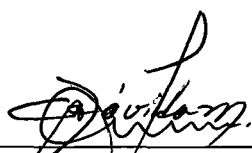
DONADO POR: Sánchez Valderrama, Gina y otra Iquitos, 10 de 07 de 2008
--

SUSTENTACIÓN DE TESIS EN ACTO PÚBLICO

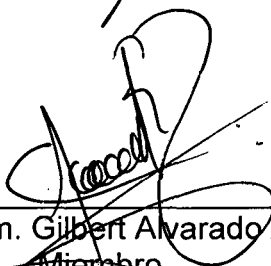
JURADO



Econ. Germán Vladimir Chong Ríos
Presidente



Lic. Adm. Carlos Davila Mendoza
Miembro



Lic. Adm. Gilbert Avarado Arbildo
Miembro



C.P.C. Jesús Ramirez Enrique
Decano

Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios
UNAP

Iquitos, 12 de Julio del 2008

DEDICATORIA

A nuestras Madres por sus guías y ejemplos maravillosos y por el apoyo emocional y económico brindado durante nuestros años de estudios Universitarios. Gracias a ellas nos esforzamos cada día mas por ser mejores y lograr nuestras metas.

Gina y Adriana

AGRADECIMIENTO

*A nuestra asesora Lic. Adm. Nelida Valencia
Coral Mgr, quien con sus conocimientos nos ha
guiado para la culminación de nuestra
investigación.*

*A la comunidad Nativa Bora por la información
brindada ya que sin esto no hubiera sido posible el
desarrollo de nuestra Investigación.*

Gina y Adriana

ÍNDICE CAPITULAR

	Pág.
PORTADA	i
JURADO CALIFICADOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE CAPITULAR	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICAS	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPITULO I.	
1. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.1 Planteamiento del propósito de la investigación	12
1.2 Formulación del propósito de la investigación	13
1.2.1 Problema general	13
1.2.2 Problemas específicos	13
1.3 Objetivos de la Investigación	14
1.3.1 Objetivo general	14
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 Hipótesis	14
1.5 Operacionalización de la hipótesis: Variables, indicadores e índices	15
1.6 Identificación del método de investigación	15
1.7 Marco poblacional y población	16
1.7.1 Unidad de Análisis	16
1.7.2 Población	16
1.8 Marco muestral y muestra	16
1.9 Fuentes de recolección de datos	16
1.9.1 Encuesta	17
1.9.2 Observación estructurada	17

1.9.3	Procesamiento de datos	17
1.10	Validación del Instrumento de recolección de datos	17
1.10.1	Encuesta	17
1.10.2	Observación estructurada	18

CAPITULO II.

2.	MARCO TEÓRICO	19
2.1	Turismo cultural y etnias	19
2.2	Gestión y oferta turística	25
2.3	Condiciones culturales, sociales y económicas	31
2.4	Marco conceptual	36

CAPITULO III.

3.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.1	Resultados de las entrevistas	40
3.1.1	Condiciones culturales	40
3.1.2	Condiciones sociales	47
3.1.3	Condiciones socio-económicas	51
3.1.4	Elementos de la Oferta turística	53
3.1.5	Identidad	54
3.2	Resultados de la Observación estructurada	55

CAPITULO IV.

4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
4.1	CONCLUSIONES	58
4.2	RECOMENDACIONES	60
	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	62
	MATRIZ DE CONSISTENCIA	65

ANEXOS:

1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
 - 1.1 Formato de Encuestas
 - 1.2 Observación Estructurada

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1 Operacionalización de Variables, Indicadores e índices	15
Tabla N° 2 Importancia de la Naturaleza y el Aprovechamiento del Turismo como alternativa de Desarrollo según Edad y Sexo.	44
Tabla N° 3 Número de Personas por familia	47
Tabla N° 4 Actividad Económica, Ingreso Mensual y Gasto.	51
Tabla N° 5 Nivel de estudios, sexo y edad	56

ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica N° 1. Formas de difundir cultura	40
Gráfica N° 2. Actividad que realiza el turista en la comunidad	41
Gráfica N° 3. Material impreso de literatura.	42
Gráfica N° 4. Materiales impresos en la comunidad Bora.	43
Gráfica N° 5. Alternativa para mejorar los ingresos económicos.	45
Gráfica N° 6. Lenguaje que hablan además del lenguaje Bora.	48
Gráfica N° 7. Enfermedades más frecuentes en la comunidad	49
Gráfica N° 8. Bienes y Servicios que ofertan a los turistas.	53
Gráfica N° 9. Factores que determinan la identidad	54

INTRODUCCIÓN

La escasa investigación existente en la región referida al tema investigado, fue la razón fundamental para sensibilizarnos por la que nos inclinamos a investigar un área de interés tan importante como es el estudio de la comunidad Bora. En un país como el nuestro que posee diversos perfiles culturales, realidades plurales y heterogéneas donde la forma de vida y de obtener recursos para la subsistencia va abarcando nuevas costumbres en nuevos escenarios y tendencias, es de suma importancia el presente trabajo.

La tesis se titula "Gestión de la Oferta turística manteniendo las condiciones culturales, sociales y económicas de la etnia¹ Bora, Río Momón, Departamento de Loreto", tiene como propósito, determinar la forma de gestión de la oferta de los productos y servicios que comercializan a los turistas; estos conocimientos sirvieron para relacionar con las actuales condiciones culturales, sociales y económicas en las que se desenvuelven día a día la comunidad.

Teniendo en cuenta que el turismo puede afectar la cultura o forma de vida de las etnias, es necesario determinar la gestión sobre sus recursos naturales y el valor agregado que utilizan para elaborar sus productos a fin de generar ingresos económicos. Se relaciona a esta actividad los servicios de sus modos de vida ancestral y actividades que ofertan con el efecto demostración.

La importancia de las etnias en estudio, deriva de sus denominados éxitos logrados por la comercialización de bienes y servicios hasta la fecha y que forman (según algunos autores), la identidad social llamada "comunidad indígena Bora. No se discute de estas concepciones, solo se toma el concepto basados en las prácticas culturales, sociales y su inserción en el mercado, más

¹ Las etnias están también normalmente unidas por unas prácticas culturales, de comportamiento, lingüísticas, o religiosas comunes.

aún, la necesidad de crear una diferencia que fortalezca su identidad atravesados por elementos étnicos culturales.

La investigación es de diseño no experimental, descriptivo, con procedimiento al azar sistémico sobre los indicadores en estudio. Los resultados del desarrollo de la investigación se realizaron a base del marco teórico con información primaria y secundaria. Aborda temas como el turismo, etnias, gestión de la oferta turística, elementos culturales, sociales y ambientales. A su vez responde a las preguntas de la problemática descrita.

Las conclusiones del estudio aportarán a la investigación aplicada y se espera que sirvan de punto de partida para otras investigaciones relacionadas con las etnias de la amazonía peruana.

CAPITULO I

PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo es una actividad de mucha importancia en Perú, tanto por la generación de divisas como por el empleo que genera directa o indirectamente. Por su naturaleza, en la Región Loreto, el turismo está relacionado principalmente con los recursos naturales, los vestigios de culturas antiguas y también, siguiendo las tendencias de la demanda, con el turismo de Aventura, Ecoturismo y Etnoturismo.

Considerando la demanda y tendencias el turismo en nuestra región tiene dos grandes objetivos: el aprovechamiento sostenible (hombres/naturaleza) y la biodiversidad proporcionada por el bosque húmedo tropical. El conocimiento de las costumbres y forma de vida de las poblaciones originarias, sean estas Boras, Yaguas, Huitotos, Campas, Secoyas, Jíbaros u otros, quienes aún están carentes de poder económico y político; sin embargo, tienen práctica comunitaria pero no trabajo comunitario.

Para fines del presente trabajo se destaca que las etnias o comunidades Nativas Bora, como las demás comunidades tienen ingresos que proceden de las actividades turísticas y que muchos de ellos parten de circuitos turísticos, éstos son definidos por los tradicionales agentes turísticos como agencias de viaje y operadores como comunidades nativas y los grupos étnicos que los conforman, a ser sujetos pasivos, de “curiosidad” turística, llegando en casos a ser percibidos como “objetos turísticos”.

La investigación que se plantea, busca identificar los impactos que la actual gestión para generar ingresos económicos realiza la etnia Bora, además el comportamiento social como salud, religión, actividades y otros aspectos

como la cultura conlleva a la comunidad nativa a asumir nuevas conductas, y a la vez originan oportunidades que son necesarios identificar. Todos estos elementos requiere conocer la etnia Bora para poder conocer los valores que en ella se guardan para así pueda conservar su identidad en forma consecuente y sostenible.

Como dato complementario, la investigación sirve a su vez para identificar las consecuencias positivas que se desprenden para conocer la posibilidad de incrementar el etnoturismo en la región Loreto.

Consecuentemente, de la información obtenida se beneficiará la comunidad universitaria y para el objeto de estudio que es la comunidad o etnia Bora, existirá una evidencia seria para encauzar el turismo cultural de la región.

1.2 Formulación del propósito de la investigación

Siguiendo la problemática, se formula las siguientes interrogantes:

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son las condiciones sociales, económicas y culturales que determinan la identidad de la etnia Bora?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Qué factores o condiciones definen la identidad de la comunidad Bora?
- ¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la comunidad bora?
- ¿Qué limitantes tiene la comunidad Bora para ser agente turístico directo?
- ¿Qué cambios en el turismo se pueden identificar en la Región Loreto si la etnia gestionan directamente su oferta turística?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Determinar las condiciones culturales, sociales y económicas que determinan la identidad de la etnia Bora del río Momón.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los factores o condiciones que definen la identidad de la comunidad Bora, río Momón.
- Identificar las actividades turísticas actuales que realiza la etnia Bora.
- Identificar las debilidades de la etnia bora según las condiciones sociales, económicas y culturales.
- Identificar los posibles cambios para el turismo si la comunidad gestiona directamente su oferta turística.

1.4 HIPÓTESIS

Para gestionar su oferta turística, la etnia Bora debe incorporar cambios culturales, sociales y económicos que mantengan su identidad cultural.

1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE: VARIABLES, INDICADORES E ÍNDICES

Tabla N° 1

VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES
Variable Independiente (X) Condiciones culturales, sociales y económicas	<ul style="list-style-type: none">- Condiciones culturales- Condiciones sociales- Condiciones económicas	<ul style="list-style-type: none">- Organización- Usos y costumbres- Educación- Formas de trabajo- Uso de dinero
Variable Dependiente (Y) Gestión de la Oferta turística	<ul style="list-style-type: none">- Gestión- Oferta- Identidad	<ul style="list-style-type: none">- Tipos de gestión- Elementos de la oferta turística.- Condiciones que determinan la identidad de la etnia Bora.

1.6 Identificación del método de investigación

El método de investigación es de diseño No Experimental, transeccional descriptivo, que permite tratar la variable dependiente y la independiente; se describen los aspectos culturales, sociales y económicos de la etnia Bora del río Momón, así como los elementos que, asociados a lo anterior, hacen posible que la comunidad nativa conozca sus fortalezas turísticas y a la vez su debilidad para ofertar sus productos artesanales y la demostración de sus cantos y cultura

1.7 Marco poblacional y población

1.7.1 Unidad de Análisis

Nativo de la etnia Bora en el río Momón

1.7.2 Población

Constituida por el conjunto de la población de la etnia Bora que son identificados por su procedencia y su dialecto Bora como lengua materna y que se encuentran en el caserío San Andrés, río Momón, distrito de Punchana, provincia de Maynas, región Loreto. De acuerdo al censo de 1993, el número de familias de esta comunidad sería de 33 familias.

1.8 Marco muestral y muestra

El marco muestral:

Está constituido por la relación de personas que forman la población de la comunidad Bora en el río Momón, destacando particularmente los representantes así como los habitantes con ascendencia, sea material o espiritual en la población.

Muestra

Para determinar el tamaño de muestra se utilizó el número de población determinado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática en el censo del año 1993, el mismo que estableció la existencia de 33 familias (1 persona por familia) asentadas en el río Momón.

$$\text{Muestra} = 33$$

1.9 Fuentes de recolección de datos

En la recolección de datos se utilizan las siguientes fuentes:

Fuentes primarias: encuesta, entrevista abierta y observación estructurada.

Fuentes secundarias: análisis bibliográficos y estadísticas.

1.9.1 Encuesta

Para esto se elaboró un cuestionario, el mismo que fue sometido a validez de contenido, ya que contiene todos los ítems a examinar según lo establecido en los índices, y éstos a su vez constituyeron los reactivos o preguntas del cuestionario.

En la muestra se aplicó a razón de una encuesta por unidad seleccionada, es decir fue al jefe de cada familia nativa o etnia en estudio.

1.9.2 Observación estructurada

Para el efecto se elaboró un formato que sirvió para complementar los datos que se requieren para completar la información del trabajo de campo.

1.9.4 Procesamiento de datos:

Para este aspecto primero se realizó la recolección de datos de campo y de gabinete utilizando para esto la encuesta y consulta de datos bibliográficos. Se concretó el procesamiento para la sistematización de datos, en tablas y gráficas en el MS Excel. El MS Word se utilizó para la información general de la tesis. Para la presentación se utiliza el MS Power Point.

1.10 Validación del Instrumento de recolección de datos

1.10.1 Encuesta

Para validar el instrumento se realizó una prueba piloto de 10 Encuestas sometidos a la validez de contenido.

Este instrumento, contiene los ítems de la operacionalización de las variables medidas por lo tanto el instrumento (encuesta) mide lo que se pretende conocer.

Para evaluar la capacidad y riesgo (se refiere a la probabilidad que se pueda omitir algún indicador, por lo tanto se evitó este riesgo), es así que para las encuestas, se ha utilizado la valoración y pertinencia de cada ítem de la encuesta por medio de la opinión de dos expertos, quienes

sometieron a observación y sugerencias hasta en dos oportunidades sobre este instrumento, consecuentemente se aplicó y reaplicó la prueba piloto, quedando finalmente tal como se aplicó en el último trabajo de campo.

En resumen, para la confiabilidad del instrumento, esto es exactitud y precisión de la medición, se realizó tal como se elabora para estudios descriptivos, es decir contienen características de la variable que se mide, características de los sujetos de estudio, a quienes se los aplicó y reaplicó el instrumento.

1.10.2 Observación estructurada

Se llevó a cabo una observación participante, en cada encuesta realizada, paralelamente se observaba sistemáticamente para plasmarlo luego en el formato elaborado para el estudio, de esta manera se obtuvo los datos complementarios a la entrevista.

Al igual que la encuesta también fue sometida a la opinión de los mismos especialistas, por lo que su validez se dio por la opinión de expertos y por la observación que se realizó simultáneamente a la aplicación de la encuesta es decir también fue con prueba piloto, por lo que se asevera que ha sido sometida a validez interna (contesta a la pregunta de investigación la que conlleva a exactitud en las conclusiones) y validez externa (encauza la posibilidad de generalizar conclusiones).

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 TURISMO CULTURAL Y ETNIAS.

AZEVEDO, L. (2002). En la actualidad la gran mayoría de los grupos indígenas en las áreas amazónicas a ejemplo del Perú, Ecuador y Brasil ocupan extensos territorios de alta socio biodiversidad y estos dependen del bosque para perpetuar su manera de vida y cultura. Según los estudios de (Descola: 1997; Posey: 1996; Balée: 1993; Smith: 1996 y de otros) durante muchos años las sociedades indígenas de la amazonía desarrollaron y diseminaron un grupo de estrategias adaptativas que les han permitido conservar la biodiversidad y a alcanzar una estabilidad socioambiental a través de una cosmovisión de mundo y de la naturaleza que permitieron el manejo y la manipulación de los varios ecosistemas de una manera propia y diferente de la sociedad nacional.

(<http://es.wikipedia.org/wiki/Etnia>). Una etnia significa "gentil", proveniente del adjetivo griego étnicos, es una población humana en la cual los miembros se identifican entre ellos, normalmente en base a una real o presunta genealogía y ascendencia común, o a otros lazos históricos reales o imaginarios. Las etnias están también normalmente unidas por unas prácticas culturales, de comportamiento, lingüísticas, o religiosas comunes. Dichas comunidades comúnmente reclaman para sí una estructura social, política y un territorio.

http://www.peruecologico.com.pe/etnias_bora.htm. Los Boras como etnia provienen de la Familia Lingüística: Huitoto. Autodenominación: Miamunaa. El índice de masculinidad se ubica en 105,0. Con 54,7% de población menor de 15 años, es una sociedad eminentemente joven. Los mayores de

64 años representan únicamente 1,6% del total poblacional. La tasa bruta de mortalidad ha sido estimada en 5,39, una de las más bajas para la población indígena amazónica del país.

Los Boras se están incorporando rápidamente a la sociedad peruana a través de la acción misional y particularmente comercial, debido a los circuitos económicos generados entre el centro poblado de Pebas, Mazán y la ciudad de Iquitos. Sin embargo mantienen importantes elementos de sus patrones culturales y de subsistencia.

La economía de los boras depende de la horticultura de roza y quema, la caza y la pesca. Este grupo produce la yuca amarga con cuya harina elaboran el casabe, alimento fundamental en dicha sociedad. Este es acompañado con carne de animales silvestres obtenidos de la caza que se practica tanto de manera individual como colectiva.

Además de las actividades tradicionales actualmente se dedican a la agricultura comercial vendiendo en el cercano pueblo de Pebas, yuca, plátano, maíz, frijol y maní. También recolectan los frutos comestibles de árboles como el ungurahui que prosperan en el bosque secundario, y los frutos de palmeras como el aguaje y el pijuayo para su venta en dicho centro poblado. Asimismo trabajan proyectos de ganadería y se dedican a la extracción de madera. Desde hace una década mantienen relaciones con empresas de turismo para las que organizan espectáculos de danzas folklóricas para visitantes.

En los últimos años se han visto en la situación de producir hoja de coca dentro del sistema de habilitación implementado por algunos comerciantes. Debido a su bajo volumen demográfico y carencia de infraestructura de salud, es posible considerar a este grupo en una situación de muy alta vulnerabilidad.

ITURRALDE, D. (1995). Afirma que lo que ocurre con los movimientos indígenas no es una excepción; si bien se trata del fenómeno más complejo y probablemente más extendido en el continente, se podría hacer un recorrido parecido sobre la historia reciente de varios grupos que se estructuran a partir de proyectos de reconstitución (y reinención) de identidades culturales particulares, se convierten en nuevos actores sociales y adquieren un peso cada día más importante en las dinámicas nacionales.

En ciudades como Lima, México, Sao Paulo, Santiago y La Paz, las familias indígenas y campesinas migradas en las últimas épocas han reconstituido ciertas formas de comunidad en sus asentamientos urbano marginales (pueblos jóvenes, colonias, villas miseria...) desde donde repiten y reinventan sus prácticas culturales (inclusive la lengua) y a partir de las cuales estructuran formas de inserción en la economía y movimientos de reivindicación de sus derechos específicos. Una buena parte del comercio informal (la economía subterránea), tan importante para la reproducción del capital en la crisis, pasa por la actividad de estos "pueblos nuevos", cuya organicidad interna está sostenida en viejos sistemas de solidaridad y reciprocidad, se reproduce simbólicamente en cultos y devociones comunes y sirve de contacto con las comunidades de origen en el campo.

(AZEVEDO.2002). En los últimos años, se ha generalizado la convicción de que el turismo, gracias a su amplia gama de servicios y a sus efectos multiplicadores sobre otras ramas de actividad, constituye un sector clave para generar fuentes de empleo productivo en plazos relativamente cortos, valorando recursos naturales y culturales de un país, al tiempo que capta divisas. En efecto, en el marco de la economía globalizada, el turismo permite a cada país conjugar y explotar tanto las ventajas comparativas provenientes de su específica dotación de recursos, como las ventajas competitivas resultantes de las políticas y estrategias aplicadas por los



agentes económicos y las instituciones públicas. En este contexto, el turismo con comunidades indígenas y municipios rurales tiene una misión específica que cumplir: elevar los niveles de actividad y bienestar de las poblaciones beneficiarias, preservando su identidad cultural y los ecosistemas en los que se desenvuelven, a la vez que fortalecer las instituciones locales para promover el turismo sostenible y competitivo.

La diversidad de grupos y culturas humanas está expresada en las diferentes razas y etnias en toda la Tierra, con sus propios idiomas y dialectos; sus manifestaciones culturales (artesanías, música, filosofía de la vida, etc.); sus conocimientos sobre plantas y animales; sus costumbres culinarias y otras manifestaciones originales. Además, poseen variabilidad genética de importancia para la resistencia a enfermedades y de adaptación a las variadas condiciones ambientales. Muchos grupos humanos se han extinguido a lo largo de la historia, y hoy este proceso continúa. Por ejemplo, a la llegada de los europeos a la cuenca amazónica se calcula que existían unos 2000 grupos étnicos distintos, y hoy quedan aproximadamente 400. La biodiversidad está sujeta a pérdidas, cuya expresión más crítica es la extinción de especies, variedades y grupos humanos. Durante la historia geológica de la Tierra se han producido múltiples extinciones, y este proceso continúa en la actualidad.

(OIT/EQUIPO TECNICO MULTIDISCIPLINARIO PARA LOS PAISES ANDINOS, 2002). La Ley marco de turismo del Perú tiene como objetivos los siguientes:

- Estimular el desarrollo de la actividad turística como un medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social y, establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural y cultural de la nación.
- Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.

- Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura y la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.
- Conservar el patrimonio cultural de la nación, el entorno natural, las formas de vida y costumbres de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

(<http://www.turismolapampa.gov.ar>). Para hablar de **turismo étnico** empezaríamos a definir etnia como un grupo sociocultural que se diferencia de otro por una determinada cosmogonía, **un sistema de valores, una relativa unidad territorial una tradición mística o histórica.**

LOPO M & NÚÑEZ T. (2004). La puesta en valor de recursos paisajísticos, naturales, culturales y del patrimonio construido, en todas sus dimensiones, surge como un sector estratégico a explotar en la actual coyuntura del partido y la región. El sector terciario, en lo que corresponde al turismo se mantiene en alza en los últimos años y participa entre otras actividades de servicios de un crecimiento sostenido. Más allá de esta situación de coyuntura, las potencialidades que derivan de su rico patrimonio natural y cultural, revelan que la actividad turística y el conjunto de servicios asociados se imponen como el sector de punta para la promoción de un desarrollo local sustentable en el partido de Tornquist. Así como también una oportunidad para la creación de una imagen de marca de la región enriquecida más allá de lo "natural".

(<http://www.turismolapampa.gov.ar>). **Las artesanías** son aquellos productos elaborados total o parcialmente a mano y que están confeccionados con materia prima e insumos nacionales o locales y que por lo general incorporan diseños inspirados en factores culturales y regionales.

(<http://www.nuevamuseologia.com.ar/turismocultural.htm>). Para la I Carta Internacional del Turismo Cultural del ICOMOS: "El Turismo Cultural es el que tiene por objeto, el descubrimiento de los sitios y de los monumentos. Ejerce sobre éstos un efecto positivo considerable en la medida en que, persiguiendo sus propios fines, contribuye a mantenerlos en vida y a protegerlos. En efecto, esta forma de turismo justifica los esfuerzos que ese mantenimiento y esa protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que resultan para el conjunto de las poblaciones implicadas".

(http://attila.inbio.ac.cr:7777/pls/portal30/INBIO_BIODICTIONARY.DYN_WORD_DETAIL.show?p_arg_names=show_header&p_arg_values=YES&p_arg_names=pTermino&p_arg_values=Etnoturismo). Etnoturismo. Turismo cuyo objetivo es conocer sitios o regiones donde habitan grupos étnicos específicos o el ofrecer los servicios para facilitar dicha modalidad. Promueve que los grupos étnicos reciban beneficios, por ejemplo, mediante la venta de artesanía.

El **turismo étnico** es un segmento del turismo cultural y hace referencia a un tipo de turista interesado en conocer pueblos con usos y costumbres diferentes a través de un estrecho contacto con las poblaciones anfitrionas. Este tipo de turismo se encuentra en fase de crecimiento.

ITURRALDE. D. (1995). Una de las expresiones más claras de estos procesos de profundización y materialización de la diversidad en la región es el surgimiento, desarrollo y consolidación de los movimientos indígenas. En unos países más que en otros este fenómeno tiene una presencia continental y compromete todos los elementos que podrían considerarse constitutivos de una sociedad o de una nación: el territorio, la lengua, la religión, la tradición cultural, las estructuras de organización socio-política, las dinámicas económicas y la realización de la justicia.

Los pueblos y comunidades indígenas han recuperado real y simbólicamente la territorialidad que les permite reproducirse como sociedades y culturas particulares; están reconstruyendo su unidad y continuidad social después de siglos de fragmentación y han armado una trama organizativa desde la cual actúan en la competencia por el poder y la conquista de espacios de autonomía.

VILLAREJO (1979). Para muchos misioneros y escritores antiguos, los nativos de la selva estaban desprovistos de todo concepto religioso. Sin embargo, un análisis más detenido del mundo del primitivo ha puesto de manifiesto que ese juicio era demasiado superficial. Los nativos expresan sus concepciones religiosas a base de mitos, mediante acciones simbólicas y signos y especialmente usando la narración. De esta forma viven los hechos misteriosos del tiempo mítico y los dan a conocer.

2.2 GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA

(www.google.com/oferta-turistica.html). La **oferta turística** es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta básica se compone de: **Recursos turísticos**: Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita. **Infraestructuras**: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos. **Empresas turísticas**: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

FERNANDEZ et al. (2006). Las sociedades se caracterizan por tener una cultura, la cual los identifica ante las demás y los hace individuos únicos. Esto hace que gente de otras culturales se interesen por conocer lo que no le es familiar, esta fascinación ha durado desde hace cientos de años y quizá los lleve a practicar ritos de esas otras culturas, a entender, apreciar y valorar para después difundirlo y regresar a vivir la experiencia. Es importante tener en cuenta que el patrimonio es el legado que se da del pasado, lo que se vive y lo que se transmite a futuras generaciones, ya que preservar las tradiciones, creencias, festividades y ferias que se ha realizado por varios años, es lo que los identifica y los hace ser quien son. Cuando se habla de patrimonio cultural de un pueblo, se refiere un acervo de elementos culturales, unos tangibles y otros intangibles, que una sociedad determinada los considera suyos y que los usa para formular o intentar realizar sus aspiraciones y proyectos, para imaginar, gozar y expresarse (UNESCO, 2003).

Por otro lado se considera al patrimonio cultural los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos, estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, arte o ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración de un paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los lugares: obras del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, 2003).

El patrimonio natural es considerado como los monumentos naturales constituídos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esa formaciones que tengan un valor universal único desde el punto de vista

estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, con un valor único estético o científico; los lugares naturales o zonas naturales con un valor único en la ciencia, conservación o de la belleza ambiental (UNESCO, 2003).

BID, PNUD, TCA (1990). Ciertamente los pueblos indígenas amazónicos constituyen uno de los recursos humanos más importantes para buscar alternativa a futuro para la inmensa región. Su larga experiencia acumulada en forma de conocimientos, tecnologías y manifestaciones culturales, es parte del tesoro amazónico y parte de los aportes que la región puede dar a los países y al mundo. Los conocimientos que los indígenas tienen sobre la biodiversidad de plantas, animales y germoplasma son claves para la humanidad.

(BALLÓN, 2004) ¿Debemos referirnos a los pueblos “indígenas”, o a los “originarios”, o a los “ancestrales”, o a los “nativos”?... Pero la respuesta depende del contenido que tenga el término elegido. Por ejemplo, si empleamos la voz “nativos” para aludir a los grupos étnicos de la amazonía, o la palabra “originarios” la usamos para referirnos a comunidades que son oriundas de una región del país, o el vocablo “indígena” connota exclusivamente a los pobladores andinos anteriores a la llegada de los españoles, o el concepto “ancestral” se reduce a comprender a las poblaciones descendientes de los antiguos señoríos.

(UNICEF 2001). Los pueblos indígenas son los más pobres y excluidos del país. Una de las características más saltantes de las condiciones socio-económicas de las comunidades indígenas, tanto de la selva como de la sierra, es el nivel de pobreza y exclusión social en el que se encuentran. Un tercio de la población total del país que vive en el área rural mantiene un alto nivel de vulnerabilidad que se expresa en los indicadores sociales como

la pobreza, que afecta al 65% de su población. El 49% del total de pobres extremos en 1997 se encontraba en la sierra rural. Por otro lado, los departamentos donde más del 50% de la población posee una lengua indígena como lengua materna son los más pobres del país.

(<http://www.enjoyperu.com>) Comunidad San Andrés, es habitada por nativos Boras que llegaron del Alto Putumayo (frontera con Colombia) en tiempos de la explotación del caucho (finales del siglo XIX e inicios del XX). Ellos mantienen sus mitos, leyendas, creencias y costumbres ancestrales. A través de sus danzas dramatizan y exponen su particular visión sobre el origen del mundo y de los hombres boras. Para sus rítmicas evoluciones, los bailarines se pintan el cuerpo y utilizan máscaras, con las cuales representan a seres míticos.

FERNANDEZ et al. (2006). Divide al patrimonio cultural en patrimonio tangible e intangible: el patrimonio intangible podría definirse como el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, en otras palabras son las obras colectivas que surgen de una cultura, basadas en tradiciones. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se van modificando a través del tiempo por el proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas costumbres, lenguas o dialectos, música, bailes, rituales, fiestas, medicina tradicional y la farmacopea, las artes culinarias y todas las habilidades relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el entorno en el que viven.

El patrimonio tangible se conforma por obras inmobiliarias y muebles del pasado, prehispánico, colonial y de la época moderna, contemplando los edificios, los sitios, ciudades, zonas arqueológicas y en su entorno; los paisajes urbanos y rurales.

Para muchas poblaciones, grupos indígenas o grupos minoritarios, el patrimonio es la fuente vital de una identidad profundamente arraigada en la historia, en la cual la filosofía, los valores, el código ético y el modo de pensamiento transmitido por las diversas manifestaciones culturales constituyen los fundamentos de la vida comunitaria. El patrimonio es extenso y concierne a cada ser humano, puesto que cada uno es embajador de su comunidad.

POEY (2006). La participación en la toma de decisiones implica que los pueblos, o las comunidades indígenas, sean quienes decidan si desean hacer uso de ese potencial, y de ser así, la manera en que quieren o les conviene desarrollarlo. Por otra parte la participación en los beneficios económicos que esas actividades producen también es fundamental, pero tal participación debe ser real, equitativa, proporcionada.

(<http://www.mincetur.gob.pe/turismo>). Llegar a la etnia Boras de San Andrés. Partiendo desde el puerto de Bellavista Nanay en deslizador, a través del río Nanay río Momón (20 minutos). A orillas del río Momón. Sus pobladores son oriundos de la zona del alto Putumayo, frontera con Colombia, y migraron al lugar que actualmente ocupan atraídos por la explotación del caucho. Aún conservan sus costumbres y tradiciones culturales y sus fiestas y ceremonias están asociadas a sus mitos y leyendas; utilizan la pintura corporal en las danzas, siendo el motivo predilecto entre hombres y mujeres la serpiente estilizada. La “Fiesta del Pijuayo” y la “Danza de la Viga” son las fiestas más importantes, donde emplean máscaras que representan a seres míticos y dramatizan episodios mitológicos sobre el origen del mundo, del hombre y de la cultura Bora. En la zona es posible adquirir artesanía local.

FERNANDEZ et al. (2006). Indica que todas las regiones, tienen como particularidad el encerrar un sin fin de creencias y costumbres que han ido pasando de generación en generación. Entre los que cabe mencionar:

- Mito: El mito puede ser entendido como "la narración de un acontecimiento que ha tenido lugar en el tiempo primordial, el tiempo fabuloso de los comienzos, el mito cuenta cómo gracias a las hazañas de los Seres Sobrenaturales, una realidad ha venido a la existencia, sea ésta la realidad total, el Cosmos, o solamente un fragmento: una isla, una especie vegetal, un comportamiento humano, una institución. Es, pues, siempre el relato de una creación: se narra cómo algo ha sido producido, ha comenzado a ser."
- Rito: El rito es la manera como se evoca al mito, como se le hace a éste presente, pero el rito no se agota en ser el método por el que se conoce cómo fue creado el Mundo, por ejemplo. A través del rito, el mito enseña cómo reiterar los caracteres creadores de los Seres Sobrenaturales, es decir, el conocer un mito significa adentrarse a la realidad mágico-religiosa que provee el conocimiento del origen de las cosas y de ahí la capacidad de crearlas y controlarlas.
- Leyenda: Relato fabuloso. Relación que tiene más sucesos imaginarios que históricos, que se consideran parte de la historia de una colectividad o lugar.
- Fábula: Acción ficticia narrada o representada para divertir. Composición literaria que interviniendo ciertos animales como personajes se busca dar una enseñanza moral.
- Tradición: Acontecimientos transmitidos oralmente de generación en generación. Costumbres que se conservan en un pueblo.

2.3 CONDICIONES CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICAS

CASTILLO, M (2005). La relación entre cultura e identidad es un tópico que se mantiene en constante discusión. De hecho, no se debe confundir la identidad con cultura, porque la cultura cambia con el tiempo y una identidad puede permanecer. Resulta evidente, que al hablar de cultura e identidad en las regiones indígenas, no podemos pasar por alto el concepto de identidad étnica. Para Frederik Barth (1995), la identidad étnica es comprendida a través de una noción de contraste que implica la noción de nosotros y los otros, es decir, una marca de diferenciación en la confrontación con los otros. Los grupos étnicos son vistos como una forma de organización social, definidos en términos de auto adscripción y adscripción por otros, categoría étnica, que organiza las interacciones entre individuos. Así, la identidad étnica manifiesta un sentimiento de pertenencia a un grupo que se distingue del otro y que no está necesariamente fundamentado en los contenidos culturales, ya que estos pueden transformarse o desaparecer según los intereses de mantener la pertenencia étnica.

DOROJEANNI (1990). No se trata de entregar a los sobrevivientes “toda la Selva”, como con mala fe se dice con frecuencia. Se trata, únicamente, de respetar su patrimonio natural y cultural, dándoles la oportunidad de integrarse a la vida económica nacional con algo de los bienes que les pertenecieron. En la actualidad es proverbial la mezquindad con que se les otorgan “derechos” sobre lo que siempre fue de ellos. Se les trata mucho peor que a los campesinos serranos, los que dicho sea de paso no piden permiso a nadie para usurpar tierras de otros y en especial de los nativos. La administración pública, en esos casos, siempre se inclina a favor de los más vociferantes, es decir los invasores.

FERNANDEZ, et al. (2006). El turismo incorpora una cultura de consumo en las comunidades, cuyas sociedades y valores no se basan en el poder económico del individuo. El hecho de que el turista busque algo "auténtico", muchas veces conduce a un deterioro de la cultura local, con tal de cumplir los deseos y disfrute del turista. Con frecuencia el turismo ha tenido impactos negativos en los pueblos indígenas y en otras comunidades y ecosistemas locales de los que forman parte. Estas comunidades son una diversa mezcla de entornos, culturas, religiones, espiritualidades, género y etnias. El turismo insostenible perjudica el entorno y viola los derechos humanos de las comunidades locales y pueblos indígenas y sus derechos de acceso y propiedad de la tierra y los recursos indispensables para su seguridad alimentaria, autosuficiencia e identidad cultural. Además, comercializa con los pueblos y sus patrimonios culturales, y lugares sagrados, que forman parte de las culturas y conocimientos tradicionales. Por lo tanto, los pueblos indígenas y otras comunidades locales deben disfrutar completamente de sus derechos, tanto individuales como colectivos, y de su libertad sin perjuicios ni discriminación, incluyendo el derecho a rechazar o aceptar el turismo. Además, deberían ser los principales decisores sobre el turismo que tenga impactos en sus culturas y entornos. El desarrollo de la actividad turística necesita una planificación integral dentro de las políticas locales con el fin de crear un desarrollo sostenible de las actividades productivas, así como generar y mantener los beneficios de esta actividad, tratando de minimizar los posibles impactos negativos que se puedan producir, ya que el turismo siempre tendrá consecuencias, positivas o negativas, para el patrimonio cultural; todo depende de cómo se haga, ya sea en el respeto de la cultura y el desarrollo sostenible del país y su población, promoviendo la participación local o indígena y el diálogo intercultural.

Define al turismo étnico como la acción de viajar con el propósito de observar las expresiones culturales y el estilo de vida de los pueblos

verdaderamente exóticos. Las actividades típicas de destino incluirán visitas a hogares nativos, asistir a bailes y ceremonias y posiblemente participar en rituales religiosos.

(GASCÓN 2003). El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costes económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad. Pero en esa década empezaron a ser evidentes. Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte.

AZEVEDO (2) (2002). Sostiene que los lugares que pueblan las comunidades indígenas o etnias son de "Densidad baja, actividades de subsistencia y relaciones del intercambio para el género y servicios fluyeron a través de varias dimensiones como economía de cambio, redistribución de los excedentes entre los grupos locales, intercambio informal de trabajo, intercambio simbólico para los rituales y ceremoniales y la red de intercambio formal para los artículos manufacturados. Reciprocidad, no acumulación individual de riqueza, colectividad, solidaridad y sabiduría de los ancianos sustentaban el manejo de la economía indígena. Las vidas económica y social eran partes integrantes de la vida cotidiana y atendían a la satisfacción de necesidades de abrigo, alimentación, herramientas y artefactos culturales". La misma autora concluye que "Con el pasar de los

años la colonización, constantes invasiones, ausencia de políticas públicas adecuadas promovieron cambios en sus ecosistemas y en sus niveles **económicos, sociales y culturales**. Eses factores demostraron a los indígenas la necesidad de aprendieren nuevas alternativas económicas que pudiesen asegurar desarrollo económico, sociocultural y conservación ambiental”.

Los pueblos indígenas poseen particularidades **socio-culturales** que le son propias, inseparablemente unidas y profundamente ligadas a sus tierras y recursos naturales, constituyendo en sí mismas una base importante para su propio desarrollo. Cada vez es más reconocido, a nivel nacional e internacional, el valor de las propias identidades culturales y lo adecuado que resulta tenerlas en cuenta en el diseño y ejecución de los proyectos de desarrollo con pueblos indígenas, como una forma de garantizar la sostenibilidad y éxito de los mismos. El concepto de “Desarrollo con Identidad” es un reto posible de alcanzar sobre la base de un activo proceso de participación de los pueblos indígenas en la gestión de su propio desarrollo

(<http://www.mtc.gob.pe/portal/transportes>). La relación territorio y **cultura** es esencial en los sistemas de **reproducción social, económica y cultural** de los pueblos indígenas, de allí la importancia singular que ambos tienen para ellos. Sin embargo, una gran proporción de sus territorios están sujetos a presiones externas, como parte de los intereses económicos mayores de los Estados nacionales o de sectores privados, para la explotación de los recursos naturales que éstos encierran, o sometidos al desarrollo de sistemas viales para acceder a dichos recursos o para interconectar esas áreas marginales al resto del país.

(OSSIO, 1992). El mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los pueblos indígenas en el Perú, desafortunadamente sigue la tendencia señalada en dicho estudio. Sin lugar a dudas, la marginación social, cultural

y política es un elemento que marca también una de las características que afectan seriamente a los pueblos indígenas. La discriminación hacia este importante sector social ha impedido su plena incorporación al sistema democrático nacional, el cual sigue siendo concebido por los indígenas como un mundo distante y confuso.

(<http://www.unesco.org/issj/rics154/ossiospa.html>). Los pueblos amazónicos desarrollan principalmente una economía de subsistencia de carácter primario, la misma que les permite asegurar el autoabastecimiento de sus principales productos de consumo a través del desarrollo de actividades agrícolas, de caza, pesca y recolección.

La intermediación monetaria si bien no está extendida en todas las comunidades, se utiliza básicamente para la adquisición de productos provenientes de la urbe. Contrariamente a los indígenas de la sierra peruana, los indígenas amazónicos se encuentran más desarticulados de la dinámica del desarrollo que proveen los mercados locales y nacionales, salvo los grupos establecidos en la selva alta como los aguarunas, los asháninkas, los machiguengas, los lamistas, etc. que han logrado establecer lazos más intensos de articulación con el mercado, producto de los procesos de colonización de los que han sido objeto sus territorios.

KANATARI (1995). Hoy en día la medicina moderna está cada vez más dispuesta a aceptar que muchos de los más graves problemas de salud podrían tener solución en descubrimientos originales en las diferentes medicinas indígenas. De hecho, una parte significativa de los más importantes medicamentos en uso, proceden del conocimiento indígena. No siempre ha sido reconocido así. La violencia con que la cultura de la conquista se impuso en el seno de cada pueblo originario americano quebró casi por completo no sólo el equilibrio de su salud integral sino el complejo sistema de generación de respuestas con que atajar cada forma de desequilibrio.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Aculturación: se da normalmente en momento de conquista o de invasión. Es normalmente de manera forzosa e impuesta, como la conquista de América, la invasión de Irak. Ejemplos de resultados de este fenómeno: comida (potaje, pozole), huipil. El fenómeno contrario recibe el nombre de deculturación, y consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas.

Comunidad nativa: Dichas comunidades comúnmente reclaman para sí una estructura social, política y un territorio

Cultura: La delimitación cultural de un grupo étnico respecto a los grupos culturales de frontera, se hace dificultosa para el etnólogo, en especial en lo tocante a grupos humanos altamente comunicados con grupos vecinos. Generalmente se aprecia que los grupos étnicos comparten un origen común, y tienen una continuidad en el tiempo, es decir, una historia o tradición común y proyectan un futuro como pueblo. Esto se alcanza a través de la transmisión generacional de un lenguaje común, unas instituciones, unos valores y unos usos y costumbres que los distinguen de otras etnias.

Civilización. Esta palabra aparece por primera vez en la lengua francesa del siglo XVIII, y con ella se significaba la refinación de las costumbres. Civilización es un término relacionado con la idea de progreso. Según esto, la civilización es un estado de la Humanidad en el cual la ignorancia ha sido abatida y las costumbres y relaciones sociales se hallan en su más elevada expresión. La civilización no es un proceso terminado, es constante, e implica el perfeccionamiento progresivo de las leyes, las formas de gobierno, el conocimiento.

Educación: La Educación (del latín educere "guiar, conducir" o educare "formar, instruir") puede definirse como: El proceso bi-direccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

Elementos Culturales de la etnia Bora del río Momón : Agregado de usos y costumbres que definen el perfil de la etnia, relacionadas a alimentación, música, danzas, artesanía, formas de cultivo de plantas, uso del bosque, cuidado de animales.

Elementos Sociales de la etnia Bora del río Momón: Conjunto de características de relaciones interpersonales en la etnia y de la etnia hacia el exterior, relacionadas con usos y costumbres, que definen una forma de ser diferente a la de otro grupo nativo o etnia, relacionados con vida comunal, personal, trato interpersonal, organización de la comunidad, principios y valores.

Elementos Económicos de la etnia Bora del río Momón: Aspectos referidos a las transacciones intra y extra etnia, relacionados con bienes y servicios para la alimentación y trabajo comprendiendo tanto los elementos comunales como los personales.

Elementos de la cultura. La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Se dividen en:

A) Concretos o materiales: fiestas, alimentos, ropa (moda), arte plasmado, construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo (herramientas).

B) Simbólicos o espirituales: creencias (filosofía, espiritualidad/religión), valores (criterio de juicio moral (ética), actos humanitarios), normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales), organización social y sistemas políticos, símbolos (representaciones de creencias y

valores, arte (apreciación), lenguaje (un sistema de comunicación simbólica) y tecnología y ciencia.

Dentro de toda cultura hay dos elementos a tener en cuenta:

A) Rasgos culturales: porción más pequeña y significativa de la cultura, da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.

B) Complejos culturales: contienen en si los rasgos culturales.

Etnia: (del griego ethnos, "pueblo") es una población humana en la cual los miembros se identifican entre ellos, normalmente en base a una real o presunta genealogía y ascendencia común, o a otros lazos históricos reales o imaginarios. Las etnias están también normalmente unidas por unas prácticas culturales, de comportamiento, lingüísticas, o religiosas comunes.

Etnografía: Es el estudio de los "grupos primitivos" y etnias, o también en la recopilación de tradiciones orales.

Identidad: La identidad es una necesidad básica del ser humano. Poder responder a la pregunta en tanto poder responder a la pregunta de ¿quién soy yo? es tan necesario como el afecto o el alimentarnos. Se puede afirmar, entonces, que la identidad tiene que ver con nuestra historia de vida, que será influida por el concepto de mundo que manejamos y por el concepto de mundo que predomina en la época y lugar en que vivimos. Por lo tanto, hay en este concepto un cruce individuo-grupo-sociedad, por un lado, y de la historia personal con la historia social, por otro.

Gestión: Proceso que desarrolla actividades productivas con el fin de generar rendimientos de los factores que en él intervienen. Diligencia que conduce al logro de un negocio o satisfacción de un deseo. Es el proceso mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización.

Gestionar: es coordinar todos los recursos disponibles para conseguir determinados objetivos, implica amplias y fuertes interacciones fundamentalmente entre el entorno, las estructuras, el proceso y los productos que se deseen obtener.

Oferta Turística: Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. Se compone de: **Recursos turísticos:** Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita. **Infraestructuras:** Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos. **Empresas turísticas:** Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

Turismo sostenible. Sinónimo de turismo alternativo autogestionado. El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Transculturación: Intercambiar formas de ser, en la que se percibe que no existe una cultura mejor que otra: se complementan. Es voluntaria (ej: anglicismos: fólder, chequear, líder; hacer yoga).

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Resultados de las Encuestas

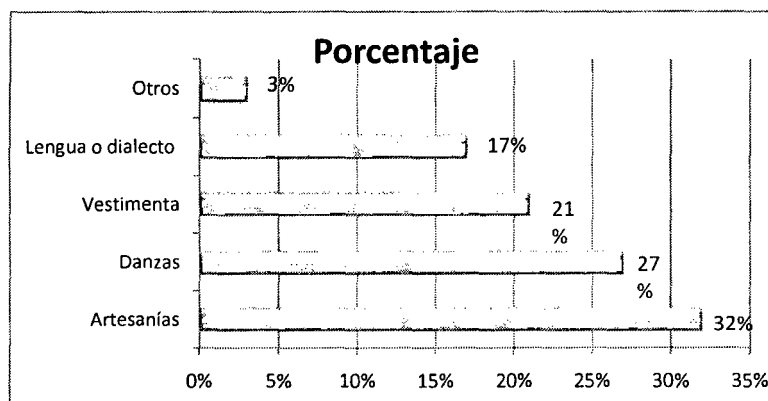
Las encuestas se realizaron in situ en la comunidad Bora que se encuentra a veinte minutos de la ciudad de Iquitos, a orillas del río momón y la comunidad está a 15 minutos de caminata. La muestra fue de 33 personas pertenecientes todos a la comunidad Bora.

En el estudio se ha diferenciado diferentes tópicos tal como está determina en el instrumento, con preguntas de acuerdo a las condiciones culturales, sociales, económicas, oferta e identidad. A continuación se interpreta los resultados.

3.1.1 Condiciones culturales.

Gráfica N° 01.

Formas de difundir cultura.



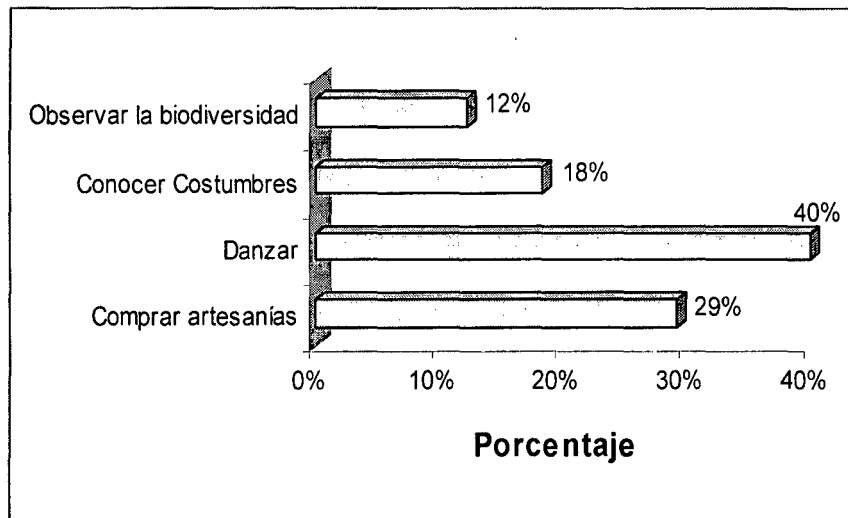
Existen diferentes formas de difundir la cultura de la comunidad Bora, como la artesanía que alcanza mayor porcentaje seguido de las danzas, la vestimenta para

presentarse ante los visitantes y el dialecto que expresan al cantar y danzar a la vez.

La artesanía como obra y habilidad manual es la máxima expresión para dar a conocer su cultura y el dialecto es la de menor proporción; por lo tanto, el lenguaje bora en la comunidad está perdiendo su importancia y valoración cultural, tendiente a un bilingüismo (bora/español).

Gráfica N° 02.

Actividad que realiza el turista en la comunidad.



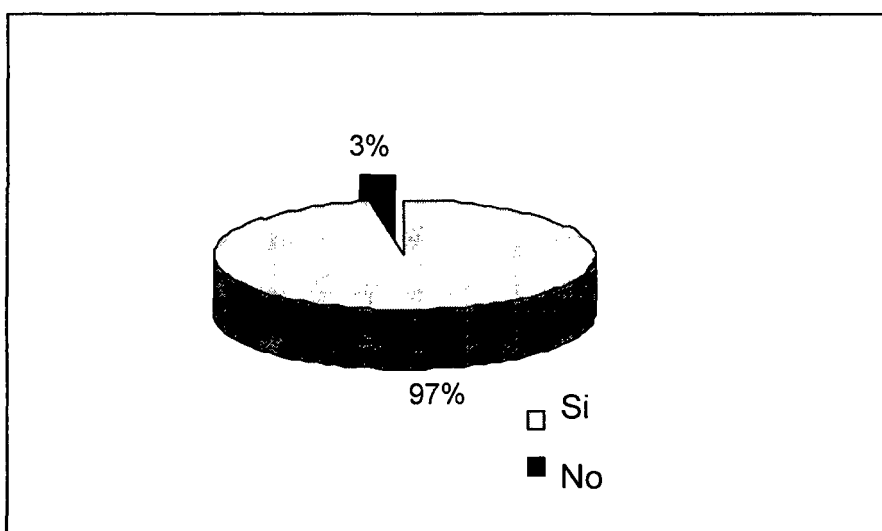
A continuación se observa que la danza es la actividad que la comunidad Bora mayormente ofrecen al turista en el que representan la historia, mitos, leyendas, que lo hacen para motivar posteriormente la venta de artesanías. Por otro lado, las costumbres no se llegan a conocer, porque no tienen un lugar de alojamiento específico, no se puede practicar una convivencia participativa. La comunidad estila recibir como especie de excursionista.

La biodiversidad que se observa se puede conocer o identificar en el camino desde la orilla o ribera del río y el camino interior hacia la comunidad. Mientras se camina por la trocha, el guía explica los nombres populares y las propiedades de

las plantas que son muy bien conocidos por los miembros de la comunidad. El guiado es en español, se nota que no conocen los nombres científicos pero si identifican sus propiedades que pueden utilizar para la sanación del cuerpo y según ellos del espíritu.

Gráfica N° 03.

Material impreso de literatura.



Esta pregunta fue muy interesante, los resultados fueron muy importantes para el estudio, el 97% dijeron que sí tienen material impreso de literatura, cuando se escudriñó por este material, se referían a la biblia que está traduciendo la comunidad en pleno del español al lenguaje Bora, también están construyendo un diccionario, unos sostienen que ya está terminado, otros responden que podría irse incrementando los términos. También están traduciendo del español al lenguaje bora un himnario evangélico que servirá para los cánticos en el culto. Se aprecia que son influenciados por la Iglesia adventista, de ahí el interés que tienen por estos textos específicos.

Con la ayuda de un lingüista que está a tiempo parcial están realizando estas traducciones que incluye la traducción de leyendas y libro de primaria de la especialidad de castellano, área ortografía y caligrafía.

Por otro lado, el 12% no sabe o no opina referente a los materiales impresos de literatura u otra que produce su comunidad, respuesta dada por la mayoría de personas involucradas en la confección de artesanía, por lo que se referían a las impresiones que realizan en la tela llanchama, que utilizan para el grabado con pintura naturales proveniente del bombonaje.

A continuación se explica lo sustentado con mayor objetividad en la figura N° 4.

Gráfica N° 04.

Materiales impresos en la comunidad Bora.

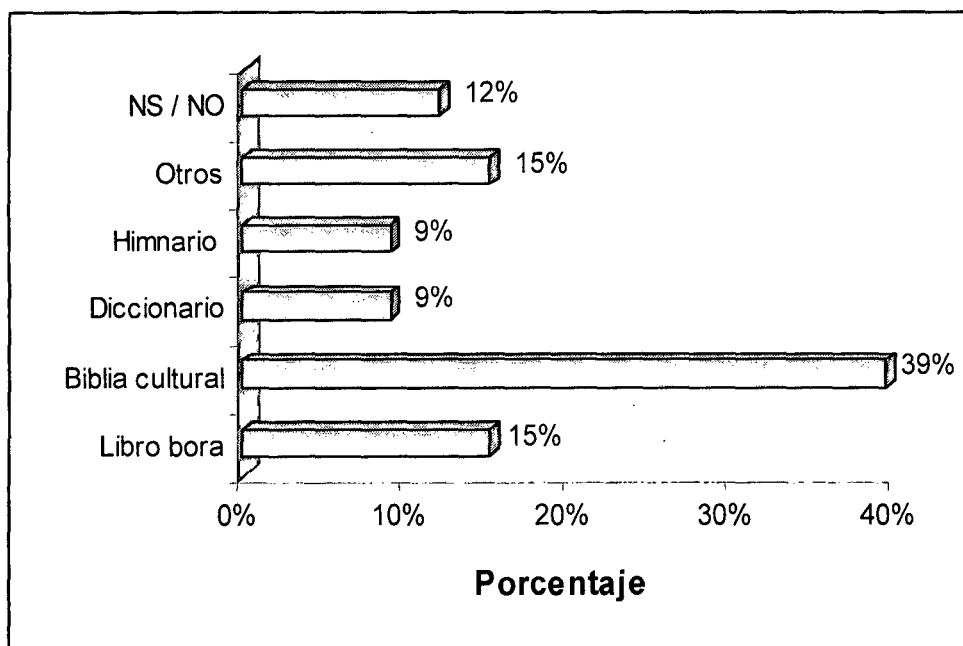


Tabla N° 02.

Importancia de la Naturaleza y el Aprovechamiento del Turismo como alternativa de Desarrollo según Edad y Sexo.

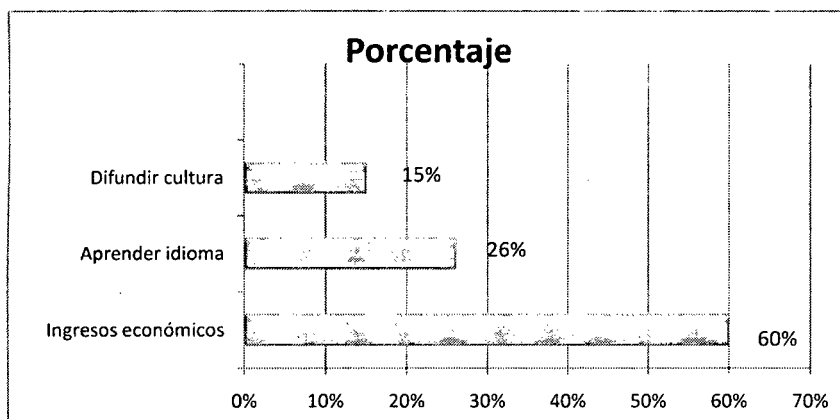
EDAD (años)				18 - 25 años		26 - 35 años		36 - 45 años		46 - 55 años		56 - 65 años		Total
GÉNERO				F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	
IMPORTANCIA DE LA NATURALEZA Y AMBIENTE	Si	APROVECHAR EL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO	Si	15%	11%	8%	13%	9%	6%	10%	12%	5%	5%	94%
	No		Si	---	6%	---	---	---	---	---	---	---	---	---
TOTAL				15%	17%	8%	13%	9%	6%	10%	12%	5%	5%	100%

Las personas entre 18 y 25 años son los que dan mayor importancia a las acciones de naturaleza y el turismo son alternativas para que obtengan mayores ingresos económicos, entre éstos, la población masculina quienes son los encargados de producir y asumir la responsabilidad de mantener a la familia, opinan que tiene mucha importancia el cuidado y la preservación de la naturaleza o ambiente porque sin ella no podrían subsistir, subsisten por el aprovechamiento de las plantas medicinales, cultivan alimentos, extraen materia prima para producir artesanías y así conseguir otros artículos para su comercialización. Sin embargo, esta misma población de 18 a 25 años de sexo masculino, el 6% de hombres opinan que la naturaleza no es muy importante para que mejoren sus ingresos.

Las personas mayores sean hombres y mujeres, son los que menos porcentaje opinan a ambas variables o individual como indicadores de desarrollo, prefieren guardar silencio o no desearon contestar la encuesta, de lo contrario respondían con monólogos.

Gráfica N° 05.

Alternativa para mejorar los ingresos económicos.



El 60% de los encuestados opinan que el turismo es alternativa para mejorar sus ingresos económicos, estos resultados afirman lo sostenido por Lopo & Núñez, quienes aseveran que la puesta en valor de recursos paisajísticos naturales, culturales...surgen como sector estratégico para explotar la actual coyuntura...”, esa rica biodiversidad que aún se conserva referido al binomio hombre/naturaleza, son potencialidades del turismo que deberían complementarse con servicios y seguridad para poder promocionar un desarrollo local sustentable para el bien de la comunidad y región.

La alternativa del 15% para difundir la cultura, está ligada directamente con el punto anterior porque se relaciona directamente con el aprovechamiento de los recursos de la naturaleza para elaborar productos artesanales con el fin de comercializar a los visitantes locales, nacionales o internacionales.

El 26% contestan que es una oportunidad para aprender el idioma inglés, a esta pregunta son los jóvenes que contestaron que es una oportunidad, solo así

pueden entender a los turistas para vender su artesanía y explicar su cultura. Una vez más la comunidad está ejerciendo su cultura y persigue sus fines que son el de multiplicar el efecto demostración para obtener beneficios socio-culturales y económicos.

En la siguiente tabla se ha obtenido resultados a las condiciones sociales de la comunidad Bora.

3.1.2 Condiciones sociales

Tabla N°. 03

Número de Personas por familia

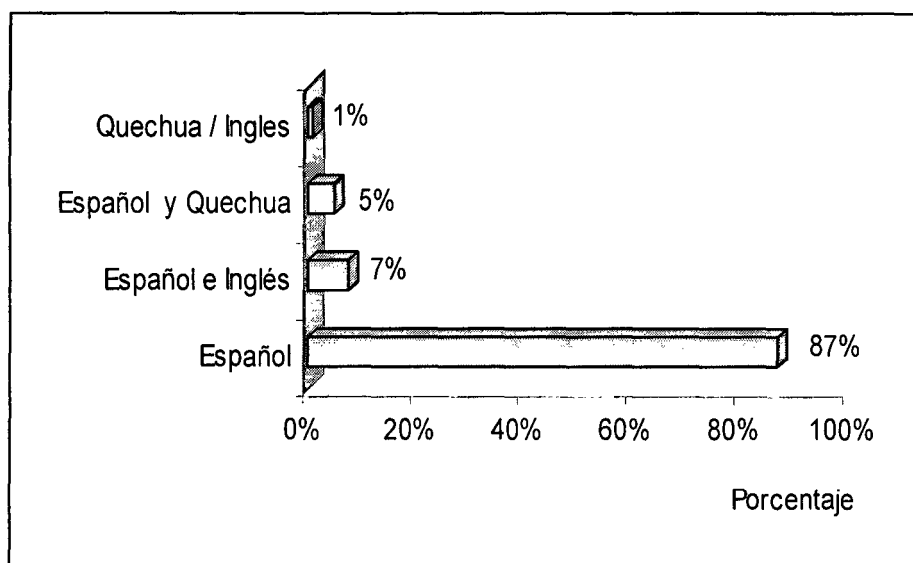
N° Items	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	TOTAL
N° Miembros por familia	7	8	6	6	6	7	8	8	7	6	5	6	5	6	9	7	6	6	7	5	7	7	7	7	4	4	6	6	6	6	5	7	3	206
Masculino	5	3	4	3	2	3	4	4	2	3	2	2	2	2	5	4	3	4	3	2	3	3	5	3	2	2	2	2	2	3	4	4	2	99
Femenino	2	5	2	3	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	4	3	1	3	1	107

De las 33 familias reconocidas según censo, el número total de personas ascienden a 206, de los cuales, 99 son hombres y 107 son mujeres. Se observa que el 52% son mujeres y 48% son hombres.

El promedio de personas por familia es 7. El mínimo de personas por familia son 3 y el número máximo de personas por familia son 9.

Gráfica N° 06.

Lengua que hablan además del lenguaje Bora.



Además de la lengua bora, el 87% hablan español, que no necesariamente saben leer y escribir, más hablan y entienden, estos son los que tienen generalmente de 18 a 46 años.

El 7% dice hablar español e inglés es porque entienden algunas palabras en inglés por ejemplo "good morning", "hello", "jungle" y otras palabras. Se observó que había dos personas que hablaban frases cortas, estos eran hombres que están en el rango de edad entre 18 y 35 años de edad.

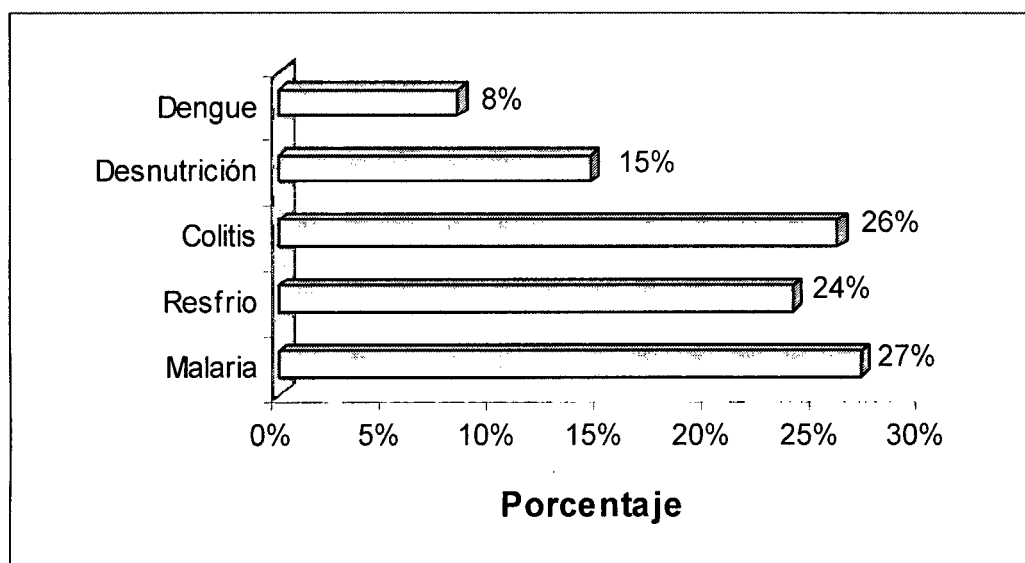
El 5% que decir hablar español y quechua además del lenguaje bora son generalmente los mayores de 46 años.

En este caso, el idioma constituye una barrera para la práctica del turismo étnico o cultural. Es sabido que el turista que visita la región no habla español muchos de ellos, menos aún el lenguaje bora, esto obstruye la comunicación y los deseos de

enterarse de otra información relevante y personal que quisieran conocer; por lo que es importante encontrar una salida para promocionar el turismo en la comunidad, con la finalidad de satisfacer las expectativas y tenga mayor información el regresar a su país de origen el turista extranjero.

Gráfica N° 07.

Enfermedades más frecuentes en la comunidad.



La malaria, la colitis y el resfrío son las enfermedades frecuentes que adolecen los pobladores de la comunidad bora, seguidos de la desnutrición y el dengue.

Los resultados son muy preocupantes porque originan muertes en especial de los niños. La asistencia por promotores y posta médica están relativamente cerca, aproximadamente 20' de caminata al caserío Padre Cocha; sin embargo, la prevención es necesaria para tomar medidas y así evitar la disminución de la comunidad.

Se observa que la sanación de estas enfermedades frecuentes se sienta en la combinación entre la medicina convencional y la tradicional, ya han dejado la

confianza de los conocimientos tradicionales de medicina doméstica que practicaban. Cuando se trata de enfermedades más graves actualmente ya acuden a la posta médica más cercana o a los hospitales de la ciudad de Iquitos.

Si se trata de enfermedades como el dengue, colitis aún se tratan con medicina tradicional casera utilizando hojas, raíces o tallos del bosque.

3.1.3 Condiciones económicas

Tabla N° 04.
Actividad Económica, Ingreso Mensual y Gasto.

Edad		18 - 25 años			26 - 35 años			36 - 45 años				46 - 55 años			56 - 65		TOTAL	
Ocupación	Ingreso Mens. (S/.)	Prim		Sec.		Prim		Sec.		Prim.		Sec.		Primaria		Sec.		
		FEM	FEM	MAS	FEM	MAS	FEM	MAS	FEM	MAS	FEM	MAS	FEM	MAS	FEM	MAS		
Agricultor	251 - 500	--	--	--	--	--	--	--	--	6%	--	--	3%	--	--	--	9%	
Artesano	1 - 250	3%	3%	6%	--	--	3%	3%	--	--	--	--	--	--	3%	3%	24%	
	251 - 500	--	--	9%	--	--	--	--	--	--	12%	--	--	3%	--	--	24%	
Pescador	251 - 500	--	--	--	--	3%	--	--	--	3%	--	--	--	--	--	--	6%	
	+ 1000	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	0%	
Motorista	1 - 250	--	--	--	--	--	3%	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3%	
	Más de 1000	--	--	--	--	3%	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3%	
Ama de Casa	1 - 250	--	3%	--	3%	--	--	--	3%	--	--	--	--	--	--	--	9%	
	251 - 500	--	3%	--	--	--	--	--	3%	--	--	--	--	--	--	--	6%	
	501 - 750	--	--	--	--	--	--	3%	--	--	--	--	--	--	--	--	3%	
	Más de 1000	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3%	--	--	--	--	3%	
Estudiante	1 - 250	--	6%	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6%	
Militar	751 - 1000	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3%	--	--	--	--	--	3%	
TOTAL		3%	15%	15%	3%	6%	3%	6%	3%	6%	9%	15%	3%	3%	3%	3%	3%	100%

En la tabla N° 3 se observa que el 15% de mujeres tienen primaria completa o incompleta y el 24% tienen secundaria completa o incompleta, el total suman 39%. Por otro lado, los hombres tienen el 18% primaria completa o incompleta y el 42% tienen secundaria completa o incompleta. Total, el 61% de hombres han cursado la primaria y secundaria.

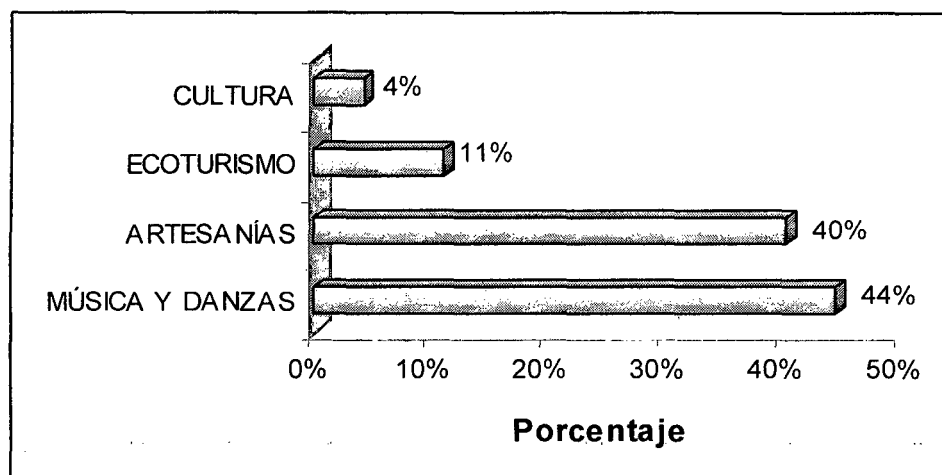
Las estadísticas indican que todavía existe desigualdad de género en la formación educativa, por diversas razones las mujeres son las que menos porcentaje estudian.

Referente a las estadísticas de ocupación e ingresos mensuales, el 24% de artesanos tienen ingresos que oscilan hasta S/.250.00 mensuales, el mismo porcentaje también están los artesanos con ingresos entre S/251.00 a S/500.00. El agricultor de entre 36 a 55 años tienen ingresos que oscilan entre S/251.00 a S/.500.00, este mismo porcentaje de ingresos declaran las amas de casa.

En este caso sobre las amas de casa, se observó que ellas además del cuidado de los hijos realizan o ayudan a los cónyuges a las actividades productivas ya sean artesanías, ventas ambulatorias de comidas y bebidas, comercialización de frutas amazónicas y otras, es decir que al ser encuestadas ellas también cuentan como si fuera un ingreso individual los ingresos familiares por productividad, que en varios casos se da mientras que en otras se duplicó la información que alcanzaron.

3.1.4 Elementos de la Oferta turística

Figura N° 08.
Bienes y Servicios que ofertan a los turistas.



Según los elementos que conforman la oferta turística de la comunidad bora se encuentra en la música y danzas que representan a los visitantes que son ingresos fijos y el costo es según la cantidad de personas sean estos nacionales o extranjeros, importe que cobran con seguridad. El miembro de la danza de mayor edad siempre es un hombre, los ingresos se reparten a criterio de éste entre todos los participantes de la danza.

La venta de artesanía se realiza después de la danza, ya que se encuentran en exhibición en el mismo recinto. En algunos casos realizan trueques de la artesanía con ropa nueva o usada, especies como maquillaje, accesorios y otros con los visitantes,

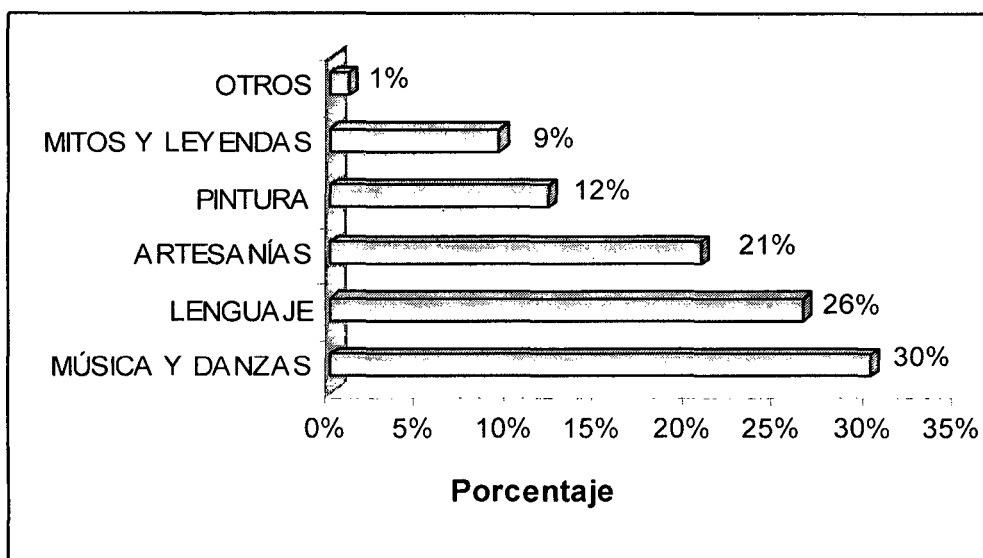
También cobran por visitar su pueblo, pero esto no es muy significativo, generalmente es voluntario el aporte que pagan por conocer su comunidad.

La cultura es para ellos un complemento, sin embargo, las expresiones culturales lo realizan desde que llega el turista. La forma de vida, sus leyendas, artesanía expresan la vivencia y tradiciones que ofertan al turista, por

ejemplo representan sus danzas relacionados con los animales la danza de la anaconda y otros.

3.1.5 Identidad

Figura N° 09
Factores que determinan la identidad.



La identidad según la misma comunidad, la que más identifican o determinan su identidad es la expresión musical y las danzas representativas que les hace diferentes a las demás comunidades.

El lenguaje, es decir la lengua o dialecto expresan su identidad innata.

Las artesanías también identifican a la comunidad por el estilo de figuras, colores, semillas, tipo de maquillaje e incluyendo su creatividad. La pintura es otro de los indicadores de identidad, es así que los cuadros, las telas expresan su peculiaridad o singularidad como atractivo turístico.

Los mitos y leyendas también expresan su sentir ancestral y la inspiración basado en la biodiversidad de su hábitat.

3.2 Resultados de la Observación estructurada

Organización y formas de trabajo.

Los habitantes son más de 200 personas, es una población generalmente joven y las mujeres son 52% y los varones el 48%. Las familias generalmente son más de cinco integrantes de promedio. Están organizados por familias en diferentes grupos que se reúnen por compatibilidad y conveniencia para realizar sus presentaciones en público a los turistas nacionales y extranjeros.

En la actualidad cuentan con 4 malocas que les sirve para las presentaciones turísticas. También cuenta con una Asociación de artesanos de San Andrés para fomentar el fortalecimiento de las capacidades productivas, son 24 familias que están asociadas.

Usos y Costumbre:

Al estar acentuada la comunidad bora en el río momón a 15 minutos de la orilla del río hace que sea a simple vista mediterránea a la que se accede desde Iquitos por el río Nanay ingresando al río momón que es tributario del río en mención. Se utiliza medio de transporte acuático en motonave o deslizadores particulares o pertenecientes a las empresas turísticas de la localidad.

Al ser una comunidad joven y cerca de la ciudad, la arquitectura tiene infraestructura de las casas son los modelos de las zonas rurales, utilizan materiales rústicos comprendidos como crisnejas, maderas para la construcción de sus casas, el piso son de madera o de tierra firmada.

Uso de dinero

Para la vestimenta diaria, compran o adquieren en la ciudad de Iquitos que comprende generalmente falda y blusa con sandalias en las damas y los hombres usan pantalón oscuro y camisa caminan descalzos o con zapatillas, botas de jebe u ojotas.

Salud

La desnutrición es uno de los indicadores de pobreza que caracteriza a la comunidad, existente los iletrados que son el 6% de la población y generalmente están en la edad adulta y son del sexo masculino.

El caserío posee una posta médica con un promotor de salud.

Vivienda

Las casas son viviendas construidas de manera lineal y el acceso al poblado o caserío de San Andrés lo hacen por una pequeña pista de cemento de aproximadamente 1.15m de ancho que se inicia en el caserío Padre Cocha. No tienen energía eléctrica y el abastecimiento de agua lo hacen por pozos o con agua del río. Los servicios higiénicos son letrinas ciegas.

Educación

La literatura que poseen está basada por la orientación de la corriente evangélica o adventista existente en el caserío, por lo que ellos junto con una ONG están apoyando a la traducción del español a la lengua bora. La Biblia, himnario de canciones evangélica y el diccionario regional están siendo traducidos al igual que las leyendas y mitos regionales. En el siguiente cuadro se observa el nivel de estudio y la relación de edad y sexo.

Tabla N° 05
Nivel de estudios, sexo y edad

NIVEL DE ESTUDIOS	18 - 25 años		26 - 35 años		36 - 45 años		46 - 55 años		56 - 65 años		TOTAL
	FEM	MASC	FEM	MASC	FEM	MASC	FEM	MASC	FEM	MASC	
Primaria	6%		3%	6%	3%	--	3%	3%	3%	--	27%
Secundaria	15%	15%	3%	6%	6%	12%	--	3%	--	3%	64%
Iletrado	--	--	--	--	--	6%	--	--	--	--	6%
Otros	--	--	--	--	--	3%	--	--	--	--	3%
TOTAL	21%	15%	6%	12%	9%	21%	3%	6%	3%	3%	100%

En esta tabla se observa que el 27% tienen estudios primarios, el 64% estudios secundarios (generalmente inconclusos), 6% son iletrados o analfabetos y dicen tener otros estudios como conocimientos técnicos de cursos de artesanía el 3%.

Existe una población femenina que posee el 21% y que se encuentran en el rango de edades de 18 a 25 años que tienen primaria y secundaria; este porcentaje también tienen los hombres de edad entre 26 y 45 años a diferencia de estos que tienen secundaria, son iletrados o analfabetos o recibieron otros estudios.

Los hombres de 18 y 25 años que tienen secundaria son el 15% de la población encuestada.

Esta tabla refleja la realidad que vive la comunidad bora referente a la formación escolar o educativa, de ahí que sea necesario que el estado apoye con la mejora educativa. Aún no ha sido arraigado el analfabetismo. La salud es otro aspecto importante así como la alimentación con costumbres de limpieza personal y alimenticia.

Se observa que la atención de la comunidad bora en las malocas a los turistas es muy deficiente, no tiene capacidad de comunicación ni de diálogo, responden con monólogos por problemas en la expresión ya que requieren de traductores y éstos no siempre están presentes sobre todo si se refiere a turistas nacionales. Más aún no conocen la técnica para comercializar sus productos artesanales, ofrecen desorganizadamente.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- Los factores o condiciones que definen la identidad de la etnia Bora se mueve en dos niveles: uno que hace referencia al lugar de residencia, donde se llevan a cabo las prácticas cotidianas de subsistencia, de reproducción vital como social y de formación educativa. En segundo nivel se consideran el espacio territorial donde se amplían sus relaciones de parentesco y de los más allegados, se refiere al espacio donde convergen su efecto demostración de su producción y que se diferencia hacia el "otro" u "otros" grupos (total son cuatro grupos) que trabajan con parecidas actividades con diferentes actitudes mentales. Estas actividades están a orillas del río Momón a 15' minutos aproximadamente de su comunidad.
- Los limitantes que tiene la etnia Bora para ser agente turístico directo son: el idioma, la falta de planificación y visión para actuar organizadamente, se distinguen tres pequeños grupos que se forman, cada quien oferta sus productos artesanales y sus presentaciones artísticas de leyendas en la letra de su música y escenificada en las danzas. Sus o estos productos y servicios pasaron las fronteras hacia Europa, Estados Unidos América Latina y Asia, sin embargo no han logrado hasta la fecha insertarse en el mercado internacional como producto que capte la atención para ser adquirido al por mayor, por lo tanto la comercialización en pequeña minoría hace imposible hasta la fecha desarrollo.

- Existen debilidades muy arraigadas de la etnia: se trata de la falta de higiene y riesgo personal que se prolonga al aspecto ambiental, esto es por los desechos que se encuentran o tiran en el suelo, no tienen un tacho o recogedor de basura que discrimina los tipos de desechos; se observa que la participación de los niños es muy escaso en las danzas donde sobresalen más las mujeres. En las visitas no se tiene información directa de la comunidad sino de tour operadores, ofrecen el efecto demostración y no pagan los derechos a la comunidad por su publicidad y nombre que toman para atraer turistas.
- Los cambios que podrían realizar los boras si gestionan directamente su oferta turística : trabajar en comunidad como un solo grupo, produciendo sus artesanías mejoradas, conociendo a profundidad el producto, es decir teniendo la seguridad de lo que venden tiene un contenido agregado que es la mano de obra, además del producto de mejor acabado. También requieren de merchandising, pueden ser trípticos motivadores, encartes en los diarios locales, presentaciones públicas específicas celebrando el día de la Comunidad Bora, etc. Todo esto se une a una mayor seguridad en el transporte desde bellavista-Nanay, establecimientos días y horarios de salidas y llegada, con transporte que brinden seguros de vida.

4.2 RECOMENDACIONES

- Para gestionar su oferta turística la comunidad Bora debe incorporar cambios :
 - a) Culturales : Educación, conocimiento de inglés del guía, cortesía y atención hacia el turista, mayor limpieza en el acceso del río a la Maloca y dentro de ella, incentivar a las buenas prácticas culturales y ambientales por medio de la capacitación.
 - b) Sociales: trabajo en equipo para sus presentaciones, conocerse interiormente para valorar su potencial étnico.
 - c) Económicos: que produzcan un producto diferenciado de calidad con la marca “Bora”, las danzas deben mejorar las escenografías haciendo más motivadoras, mejorar los estantes regionales donde se oferta las artesanías con productos y decoraciones regionales sean flores o frutos.

- Para los cambios se requiere apoyo del Gobierno regional y local así como de organismos privados realicen proyectos de desarrollo que conlleven a buscar mejor gestión o rol de la actual comunidad Bora, que sean ellos los que fijen su visión con cara al futuro, para evitar el deterioro cultural, social y económico. El o los apoyos serían en primer lugar, medios de transporte seguro, guías con conocimiento organizativo y dominio de inglés, lenguaje bora y español. En resumen sería importante y primordial un reforzamiento de capacidades que se pase de la lección a la acción para asegurar la sostenibilidad.

- El manejo y organización de las etnias deben insertarse en el manejo político, para que sus hijos/as puedan acceder a mejores escuelas, mejor dieta alimenticia, con educación de ellos y para ellos; de esta manera se hará reconocer la validez de la comunidad para posicionarse en el campo económico, político y cultural, deben volver la vista atrás

para “reconquistar” lo que es suyo sin dejar de considerar los pilares del desarrollo: económico, social, cultural y ambiental.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

CITAS

- (1). Estadísticas de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, 1997 a 2002, consultadas. Mapa de Pobreza. MEF, valores referidos a Censo 1993.
- (2) ECOTURISMO EN SOCIEDADES INDÍGENAS ¿UNA PROPUESTA SOSTENIBLE? LUIZA ELYANE AZEVEDO LUÍNDIA².

TEXTOS, PUBLICACIONES Y/O REVISTAS.

- AZEVEDO L (2002). Ecoturismo en sociedades indígenas ¿una propuesta sostenible? <http://www.oitandina.org.pe/documentos>.
- BALLÓN A, FRANCISCO. (2004). Manual del Derecho de los Pueblos Indígenas Doctrina, principios y normas. Editor: Pablo De la Cruz Guerrero. Programa de Comunidades Nativas. Segunda edición. 1,000 ejemplares Lima, Perú.
- BID, PNUD, TCA. 1992. Amazonía Sin Mitos. Publicación de Documento
- BRACK, A. "Diversidad biológica y mercados". Artículo del Libro: Perú: el problema agrario en debate. Sepia VIII / Hurtado, Isabel. éd; Trivelli, Carolina. éd; Brack, Antonio. Éd. Editor: Lima: Seminario permanente de investigación agraria. SEPIA Paginación: p. 443-501: bibliogr. p. 485-501.
- CASTILLO, M. (2005). Identidad, poder y migración entre los tacuates de Santa María Zacatepec. Tesis Licenciatura. Antropología con área en Antropología Cultural. Departamento de Antropología, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla. México, p. 165.

² Se refiere a los grupos indígenas en las áreas amazónicas de Perú, Ecuador y Brasil que ocupan extensos territorios de alta socio biodiversidad y estos dependen del bosque para perpetuar su manera de vida y cultura. Según los estudios de (Descola: 1997; Posey: 1996; Balée: 1993; Smith: 1996 y de otros) durante muchos años las sociedades indígenas del amazónico desarrollaron y diseminaron un grupo de estrategias adaptativas que les han permitido conservar la biodiversidad y a alcanzar una estabilidad socioambiental a través de una cosmovisión de mundo y de la naturaleza que permitieron el manejo y la manipulación de los varios ecosistemas de una manera propia y diferente de la sociedad nacional.

- DOUROJEANNI, M. (1990). Amazonía ¿Qué hacer? Editorial Centro de Estudios teológicos de la Amazonía. Loreto, Perú. Pp.444
- FERNANDEZ Et al. (2006). Interpretación del patrimonio histórico-cultural San Andrés Cholula a través de rutas turísticas. Tesis Licenciatura. Administración de Hoteles y Restaurantes. Departamento de Turismo, Escuela de Negocios y Economía, Universidad de las Américas Puebla. México, p.156.
- GASCÓN. K. (2003). Guía de Turismo responsable. También se encuentra en: www.canalsolidario.org. Sodepau-ACASC. Publicada en Diciembre.
- ITURRALDE, D. (1995). La gestión de la multiculturalidad y la multiétnicidad en América Latina. Gestión de las transformaciones sociales. Doc. De debate N° 5, p. 19.
- KANATARI (1995). El camino de la salud para los pueblos indígenas. Semanario de actualidades. Año XII- N° 548. Iquitos.
- LOPO M & NÚÑEZ T. (2004).GESTION DE RECURSOS CULTURALES Y DESARROLLO LOCAL. Narrativas locales y estrategias de generación de valor en paisajes culturales. Presentación: Antropología y Gestión. Equipo NAYA.
- OIT/EQUIPO TECNICO MULTIDISCIPLINARIO PARA LOS PAISES ANDINOS.2002. Documento de Trabajo 142. Gestión del turismo sostenible y competitivo. Alianza entre Estado, empresa y comunidad. Los casos de Bolivia, Ecuador y Perú. Lima, Oficina Internacional del Trabajo.
- POEY, V.(2006). TURISMO EN COMUNIDADES INDÍGENAS. www.BIOETICA.org.
- VILLAREJO, A. (1979). Así es la Selva. Copyright del Centro de Estudios Teológicos de la amazonía de Iquitos. Editorial Universo S.A..pp.348

PÁGINAS WEB

<http://es.wikipedia.org/wiki/Etnia>

<http://www.turismolapampa.gov.ar>

<http://www.letsqoguatemala.com>

<http://www.mtc.gob.pe/portal/transportes>

<http://www.enjoyperu.com>

<http://www.google.com/oferta-turistica.html>

http://www.peruecologico.com.pe/etnias_bora.htm

<http://www.mincetur.gob.pe/turismo>

<http://www.unesco.org/issj/rics154/ossiospa.html>

<http://www.oitandina.org.pe/documentos>

<http://www.nuevamuseologia.com.ar/turismocultural.htm>

http://attila.inbio.ac.cr:7777/pls/portal30/INBIO_BIODICTIONARY.DYN_WORD

[DETAIL.show?p_arg_names=show_header&p_arg_values=YES&p_arg_names=pTermino&p_arg_values=Etnoturismo](http://attila.inbio.ac.cr:7777/pls/portal30/INBIO_BIODICTIONARY.DYN_WORD_DETAIL.show?p_arg_names=show_header&p_arg_values=YES&p_arg_names=pTermino&p_arg_values=Etnoturismo)

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	Problema General	Problemas Específicos	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis	Variables	Indicadores
"Gestión de la oferta turística manteniendo las condiciones culturales, sociales y económicas de la etnia Bora, río Momón, Departamento de Loreto"	¿Cómo deben gestionar la Etnia Bora su oferta turística manteniendo las condiciones culturales, sociales, económicas y su identidad?	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué elementos o factores definen la identidad de la etnia Bora? - ¿Cuáles son las actividades turísticas que realiza la Etnia Bora del río Momón? - ¿Qué limitantes tiene la etnia Bora para ser agente turístico directo? - ¿Qué impactos en el turismo se pueden identificar en la Región Loreto si la etnia gestionan directamente su oferta turística? 	Identificar los elementos culturales, sociales y económicos necesarios para que la etnia Bora del río Momón, se convierta en gestor directo de su oferta turística, fortaleciendo su identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> - Definir los elementos o factores que definen la identidad de la etnia Bora, río Momón - Identificar las actividades turísticas actuales y potenciales de la etnia Bora del río Momón. - Determinar las debilidades de la etnia Bora para ser agente turístico directo. - Identificar los impactos posibles en el turismo si las etnias gestionan directamente su oferta turística. 	Para gestionar su oferta turística, la etnia Bora debe incorporar cambios culturales, sociales y económicos que mantengan su identidad cultural.	<p style="text-align: center;">Variable Independiente (X)</p> <p>Condiciones culturales, sociales y económicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Condiciones culturales -Condiciones sociales -Condiciones económicas
						<p style="text-align: center;">Variable Dependiente (Y)</p> <p>Gestión de la Oferta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión - Oferta turística. - Identidad de la etnia Bora.

A N E X O S

ENCUESTA

BUENOS DÍAS (TARDES):

Somos testistas de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana y estamos realizando una encuesta con el propósito de conocer la gestión de la oferta turística manteniendo las condiciones culturales, sociales y económicas de la comunidad Bora; le pedimos sea amable en contestar las preguntas siguientes. **MUCHAS GRACIAS**

Hora de Inicio:.....

I. CONDICIONES CULTURALES

1. ¿Cómo difunde su cultura cuando le visitan un turista nacional o extranjero?
a) Artesanías () b) Danzas () c) Vestimenta ()
d) Idioma () e) Otros ().....
2. ¿Qué actividad realiza cuando visita el turista a la comunidad?
a) Comprar artesanías ()
b) Danzar ()
c) Conocer Costumbres ()
d) Observar la biodiversidad ()
3. ¿Qué material impreso y literatura tienen de su cultura?:
a) Si () Describa.....
b) No ()
4. ¿Tiene conocimiento de la importancia de la naturaleza y medio ambiente?
a) Si () Porqué?.....
b) No () Porqué?.....
5. ¿Usted está de acuerdo, que se debe aprovechar al turismo como una alternativa de desarrollo para su comunidad?:
a) Si, estoy de acuerdo () Pase P. 7
b) No, estoy de acuerdo () Pase P. 8
6. ¿Por qué?
a) Vendo artesanías ()
b) Aprendo otro idioma ()
c) Por los ingresos económicos ()
e) Otro..... ()

II. CONDICIONES SOCIALES

7. Indique N° de miembros de su familia:

	Familiar	Grado de instrucción	Ocupación	Sexo
a)				
b)				
c)				
d)				
e)				

8. ¿Qué dialecto o lenguas habla usted además del lenguaje Bora?.....
9. Cuales son las enfermedades más frecuentes en la comunidad Bora?
a)..... b)..... c)..... d).....
10. Lugar de tratamiento de sus enfermedades:
a) Casa () b) Centro salud () c) Hospital ()
11. Tipo de Medicina:
a) Científica () b) Tradicional () c) Combinación de ambos ()

Tesis

"GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA MANTENIENDO LAS CONDICIONES CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA ETNIA BORA, RÍO MOMÓN, DEPARTAMENTO DE LORETO"

12. ¿Con que frecuencia se enferman ud. o su familia
 a) 1 – 3 meses () b) 4 – 6 meses () b) 6 – 12 meses () c) rara vez ()

III. CONDICIONES ECONÓMICAS

13. Su actividad económica, en la que se desenvuelve es:
 a) Artesanía () b) Agricultura () c) Madera ()
 d) Pesca () e) Turismo () f) Otros ()
14. Su ingreso mensual es:
 a) 0 – 250 Nuevos Soles () b) 251 – 500 Nuevos Soles ()
 c) 501 – 750 Nuevos Soles () d) 751 – 1000 Nuevos Soles ()
 e) + de 1000 ()

IV. ELEMENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA

15. Mencione los bienes y servicios que ofertan a los turistas:
 a) Ecoturismo ()
 b) Artesanía ()
 c) Demostración de música y danzas ()
 d) Otros ()

V. LA IDENTIDAD DE LA ETNIA BORAS

16. Mencione los factores que determinan su identidad:
 a) Mitos y leyendas ()
 b) Artesanía ()
 c) Música y danzas ()
 d) Lenguaje ()
 e) Pinturas ()
 f) Otros (especif.) ()

DATOS DE CONTROL

Nombre y Apellidos:.....

Ocupación:..... Trabaja: a) Dependiente.....b)
 Independiente.....

D.1 SEXO:

- a) Hombre () b) Mujer ()

D.2 EDAD:

- a) 18 – 25 años ()
 b) 26 – 35 años ()
 c) 36 – 45 años ()
 d) 46 – 55 años ()
 e) 56 – 65 años ()
 f) Más de 66 años ()

D.3 GRADO DE INSTRUCCIÓN:

- a) Primaria ()
 b) Secundaria ()
 c) Superior Técnico ()
 d) Superior Universitario ()
 e) Postgrado ()

Día de entrevista _____ Hora de Término _____

Tesis

“GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA MANTENIENDO LAS CONDICIONES CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA ETNIA BORA, RÍO MOMÓN, DEPARTAMENTO DE LORETO

FORMATO PARA LA OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA

Nombres y Apellidos		Fecha:	
		Lugar:	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLE	CÓDIGO
Comunidad "Boras"	Ubicación		
	Accesibilidad		
	Medio de transporte		
Infraestructura	Salud		
	Pista y veredas peatonales		
	Electricidad		
Bienes culturales	Arquitectura		
	Escultura		
	Literatura		
	Música y danzas		
	Dialecto		
	Otros		
Hábitos y costumbres	Características		
	Vestimenta		
	Pasatiempo		
	Elección del curaca		
Demografía	Número de habitantes		
	Sexo		
	Nº miembros por familia		
Vivienda	Madera		
	Concreto		
	Limitaciones		
Pobreza	Desnutrición		
	Asistencia por parte del Estado		
	Analfabetismo		
	Alimentación (Nº x día)		
Tipos de gestión			

Tesis

"GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA MANTENIENDO LAS CONDICIONES CULTURALES, SOCIALES Y
ECONÓMICAS DE LA ETNIA BORA, RÍO MOMÓN, DEPARTAMENTO DE LORETO"