



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONIA PERUANA
FACULTAD DE AGRONOMIA**



**“INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES
PARA SU DESARROLLO EN COMUNIDADES DE LA
CARRETERA BELLAVISTA - MAZÁN (BARRIO FLORIDO,
COSTANERA), REGIÓN LORETO, PERÚ”**

T E S I S

Para Optar el Título Profesional de

INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

Presentado por

JENNIFER ROXANA RÍOS GIL

Bachiller en Gestión Ambiental

Iquitos – Perú

2 0 1 4

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA
FACULTAD DE AGRONOMÍA

Tesis aprobada en sustentación pública el día 20 de Setiembre del 2014, por el jurado Ad-Hoc nombrado por la Dirección de la Escuela Profesional de Ingeniería en Gestión Ambiental, para optar el título de:

INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

Jurados:

Ing. JULIO PINEDO JIMÉNEZ
Presidente

Ing. JULIO ABEL MANRIQUE DEL AGUILA, M.Sc.
Miembro

Ing. RAFAEL CHÁVEZ VÁSQUEZ, Dr.
Miembro

Ing. JORGE AGUSTÍN FLORES MALAVERRY
Asesor

Ing. JUAN IMERIO URRELO CORREA, M.Sc.
Decano (e)

DEDICATORIA

A Dios:

Quien me cuida y me guía

- La presente investigación fue posible, gracias a la fuerza inspiradora y motivadora de mis queridos padres: **ROSSANA** y **RAUL**, quienes me enseñan y dejan la invaluable herencia de la educación como una herramienta poderosa para seguir escalando en la vida.
- A mi hermana **JODIE ROMY** y mi querida abuelita **JUANITA**, por todo el apoyo que siempre me brindaron en todo momento.

AGRADECIMIENTO

- Agradezco a mis padres **Rossana** y **Raul**, por estar conmigo y apoyándome siempre a lo largo de mi carrera profesional, por el aliento y ser el motor y motivo de continuar con mis estudios.
- A mis profesores, en especial al **Ing. Jorge A. Flores Malaverri**, por los conocimientos impartidos a lo largo de mi trayectoria universitaria.
- A la UNAP mi alma mater.
- Al equipo que me acompañó a la colección de datos para la elaboración del presente trabajo, **Erick Panduro, Francisco Correa, Danny Salas, Anderson Inuma, Vanessa Tuesta**, gracias por su ayuda.

INDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCIÓN	08
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 PROBLEMA, HIPÓTESIS Y VARIABLES	10
1.1.1 El problema	10
1.1.2 Hipótesis	10
1.1.3 Identificación de las variables	10
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.2.1 Objetivo general	11
1.2.2 Objetivos específicos	11
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	12
CAPITULO II. METODOLOGÍA	14
2.1 MATERIALES.....	14
2.1.1 Área de estudio	14
2.1.2 Clima	14
2.2 MÉTODOS	15
2.2.1 Carácter de la investigación	15
2.2.2 Diseño de la investigación.....	15
2.2.3 Procedimiento, técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.2.4 Proceimiento de evaluación	16
2.2.5 Técnicas de análisis estadístico empleado	16
CAPITULO III. REVISIÓN DE LITERATURA	17
3.1 MARCO TEÓRICO.....	17
3.1.1 Sobre proyectos de turismo	17
3.1.2 Generalidades sobre ecoturismo	21
3.1.3 Sobre desarrollo – conservación - turismo	24
3.1.4 Sobre la potencialidad del patrimonio natural y cultural	25
3.1.5 El nuevo mercado: la demanda de ecoturismo y desarrollo sostenible.....	26
3.2 MARCO CONCEPTUAL.....	29
CAPITULO IV. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	32
4.1 COMPONENTE SOCIAL	32
4.2 ASPIRACIONES DE LA COMUNIDAD	35

4.3	CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL AMBIENTE	36
4.4	ECOTURISMO Y COMUNIDAD	37
4.5	INVENTARIO DE RECURSOS. SEGÚN MINCETUR (2006)	39
	CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
5.1	CONCLUSIONES	42
5.2.	RECOMENDACIONES	43
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	44
	ANEXOS	46

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 01. Edad de los encuestados	32
Cuadro N° 02. Lugar de procedencia	32
Cuadro N° 03. Tiempo de residencia	33
Cuadro N° 04. Número de personas/hogar	34
Cuadro N° 05. Actividad principal.....	34
Cuadro N° 06. Aspiraciones de los encuestados.	35
Cuadro N° 07. Sobre la situación jurídica de tierras.....	36
Cuadro N° 08. Sobre el Medio ambiente y las comunidades.	37
Cuadro N° 09. Sobre actividades turismo.	37
Cuadro N° 10. Acontecimientos programados, tipología y evaluación de atractivos turísticos culturales en Barrio Florido.....	39
Cuadro N° 11. Gastronomía que se oferta en las comunidades del estudio.....	40
Cuadro N° 12. Categoría, tipología y análisis de los atractivos turísticos culturales en las comunidades de Barrio Florido y Costanera.	40

INDICE DE FOTOS

	Pág.
Foto 1. Artesanía Barrio Florido	47
Foto 2. Crianza de lagartos en cautiverio.....	47
Foto 3. Estanques con especie de flora. Victoria regia.....	48
Foto 4. Lagarto blanco	48
Foto 5. Bebidas espirituosas en la zona de estudio	49
Foto 6. Hito del mirador.....	49
Foto 7. Iquitos, visto desde el Mirador	50
Foto 8. Pase del oleoducto de la refinería de PETROPERÚ	50
Foto 9. Registro del pase de fluidos de la refinería.....	51
Foto 10. Estanque criadero de paiches. Fundo Don Pedrito.....	51
Foto 11. Estanque criadero de paiches. Fundo Don Pedrito.....	52
Foto 12. Pecado "Sábalo". Gastronomía en Barrio Florido	52
Foto 13. Vista panorámica del Fundo Don Pedrito.....	53
Foto 14. El mirador.....	53
Foto 15. Vista de la ciudad de Iquitos desde el mirador.....	54
Foto 16. Albergue ecológico. El Citaracu	54
Foto 17. Huertos familiares. Costanera.....	55
Foto 18. Quebrada Ramirez.....	55

INTRODUCCIÓN

Podemos afirmar que el medio natural constituye una de las bases del desarrollo y de la localización del turismo, por lo tanto, parece ser que el turismo en espacios naturales (turismo de naturaleza, turismo verde o ecoturismo, entre otras acepciones), se diferencia del turismo convencional en las motivaciones y conductas de los turistas y en la singularidad de los recursos, que a priori podemos identificar con aquellos de alto valor ecológico o paisajístico, y en muchas ocasiones, con espacios sujetos a algún tipo de protección.

La planificación y ordenación de la actividad turística se presenta como imprescindible. El estudio de los recursos turísticos, estableciendo tipologías que faciliten su clasificación y tratamiento es fundamental para, posteriormente, evaluar el potencial turístico de un territorio.

El número de productos turísticos, al contrario de lo que ocurre con los recursos, es mucho más restringido. El producto se organiza en torno a la existencia de uno o varios recursos, la creación de infraestructuras y conexiones que permitan el acercamiento de los focos emisores y receptores, la construcción de equipamientos pensados para la explotación turística y del lanzamiento publicitario de una imagen que tome los elementos anteriores y los presente de manera correcta para captar la atención del turista.

Las nuevas modalidades turísticas se han desarrollado paralelamente a una mayor valorización del patrimonio, pero ésta valorización no sólo se ha referido al patrimonio monumental, sino así mismo a todo lo relacionado con la cultura popular de los nuevos destinos turísticos rurales: la arquitectura, la gastronomía, la música, las tradiciones, etc. Este interés por lo tradicional, viene propiciando la recuperación de muchos oficios artesanales, que se adecuan con la protección y conservación del ambiente.

Los recursos naturales existentes en el medio rural, pueden definirse como aquellos elementos de la naturaleza (agua, suelo, paisaje, flora, ecosistemas, geología, etc.) que tienen la doble característica

de generar utilidad y ser escasos. Ello significa que pueden generar valor, para la producción y para el consumo, pero al mismo tiempo son agotables. Resulta por tanto obvia la necesidad de formar a las poblaciones que viven en el entorno de dichos recursos o a quienes los utilizan, en su aprovechamiento racional y sostenible.

Para la calificación del ecoturismo en el Perú es preciso registrar los atractivos, actuales y potenciales, que poseen las zonas del país para el ecoturismo y realizar las evaluaciones necesarias de la infraestructura turística existente y necesaria para el desarrollo del mismo.

El medio rural, viene atravesando desde hace años y por diversas razones una reestructuración, por no calificarla de crisis, de las actividades económicas consideradas tradicionales, esto es, la agricultura y la ganadería. Sin embargo, desde siempre, los hábitos de entretenimiento han sufrido una gran transformación, convirtiéndose en una tendencia cada vez más creciente el uso y disfrute de la naturaleza, del medio ambiente, del turismo activo, así como del turismo cultural. Se ha generado una nueva economía, a veces complementaria de las actividades tradicionales en decadencia o simplemente de subsistencia, cuyo fenómeno más conocido, aun cuando no el único, sería el llamado agroturismo o turismo rural, que tiene como principales protagonistas sus pobladores, mejorando sus rentas, contribuyendo a fijar la población.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMA, HIPÓTESIS Y VARIABLES

1.1.1 El problema

Las poblaciones rurales de nuestra zona ofrecen atractivos turísticos potenciales para explotarlos sosteniblemente, pero las políticas del rubro turístico no ofertan los mismos, por la falta de conocimiento o existencia de estas bellezas y porque no se realiza un inventario concienzudo de estos atractivos, que podrían mejorar la calidad de vida de estas poblaciones con la explotación de estos atractivos; por tanto conviene preguntarnos: ¿Como los recursos turísticos potenciales, de comunidades enclavadas en la carreta Bellavista-Mazán, permitirá planificar y gestionar eficientemente y competitivamente nuevos productos y destinos turísticos, en la zona de estudio?

1.1.2 Hipótesis

1.1.2.1 Hipótesis general

El conocimiento el potencial turístico como recurso de las comunidades del estudio, permitirá determinar perspectivas para lograr su desarrollo sostenible en la región Loreto.

1.1.3 Identificación de las variables.

VARIABLES EN ESTUDIO.

X₁. Recurso turístico.

X₂. Medios de acceso.

X₃. Facilidades turísticas.

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.

X1. Recurso turístico.

X_{1.1}. Identificación del recurso.

X_{1.2}. Ubicación geográfica del recurso.

X_{1.3}. Categoría, tipo y subtipo del recurso.

X_{1.4}. Descripción general.

X_{1.5}. Estado actual.

X2. Medios de acceso.

X_{2.1}. Tipos y medio de acceso.

X_{2.2}. Distancia y/o tiempo.

X_{2.3}. Épocas de visitas.

X3. Facilidades turísticas.

X_{3.1}. Infraestructura básica.

X_{3.2}. Actividades actuales.

X_{3.3}. Servicios actuales, dentro y fuera del recurso.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Identificar las potencialidades turísticas, en comunidades de la carreta Bellavista-Mazán, región Loreto.

1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar expresiones o manifestaciones culturales de convertirse en productos turísticos en comunidades del estudio.

- Evaluar el potencial sociocultural de los pobladores de la zona de estudio, con fines de fomentar ecoturismo.
- Conocer los escenarios paisajísticos como potencial de desarrollo turístico que se presentan en las comunidades del estudio.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La insuficiente dinámica de las actividades agropecuarias tradicionales y el deficiente desempeño de las pequeñas unidades productivas, impiden a la gran mayoría de la población rural de nuestro país gozar de empleos estables e ingresos suficientes que garanticen un nivel de vida decoroso.

La globalización económica trae consigo cambios de comportamiento de los consumidores, la búsqueda de nuevas fuentes de ventajas competitivas y el uso creciente de las tecnologías de la información y la comunicación: Estos factores inciden con mayor fuerza en sectores dinámicos, como el turismo, que despliega una expansión sostenida a escala mundial.

Si bien el turismo constituye una fuente complementaria de empleo e ingresos para un creciente número de comunidades de la región, existe un consenso sobre el hecho de que éstas no pueden por sí solas suplir las insuficiencias que acusa el entorno en el que operan. Irrumpir en la puesta en valor de los abundantes recursos turísticos existentes por medio de iniciativas públicas y privadas para conseguir potenciar el turismo en determinadas zonas y áreas geográficas en aras de conseguir una diversificación económica en territorios eminentemente agrícolas, es el primer paso necesario. Conocer estas bondades turísticas de diversas zonas geográficas de nuestra región justifica el presente ya que constituirá la adopción de nuevos procesos económicos que diversifiquen sus actividades generadoras de ingresos económicos como es la incorporación del valor agregado de sus UPF.

La importancia del trabajo radica en que este, nos permitirá generar conocimientos acerca de las bellezas escénicas y paisajísticas de esta zona, de manera que la planificación y gestión del

turismo deben constituir oportunidades para fortalecer las instituciones comunitarias, sus procesos democráticos de participación y toma de decisiones, a efectos de lograr objetivos comunes de mayor alcance.

Además permitirá hacer recomendaciones específicas, con el fin de crear posibilidades que favorezcan a incrementar la actividad económica y fomentar el desarrollo de las comunidades rurales a través del turismo, actividad artesanal y inclusive la producción agrícola diversificada.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1 MATERIALES

2.1.1 Area de estudio

El ámbito de estudio corresponde a la zona rural de la ciudad de Iquitos, específicamente en comunidades de la carretera Bellavista-Mazan (Barrio Florido, Costanera), el énfasis consiste en inventariar y evaluar los principales atractivos turísticos y manifestaciones culturales.

COORDENADAS UTM

BARRIO FLORIDO;

X = 698799

Y = 9597670

COSTANERA:

X = 698147

Y = 9597534

2.1.2 Clima

El clima de esta zona es propia de los Bosques Húmedos Tropicales (BH-t) cálido y lluvioso. Según datos proporcionados por el SENAMHI de los años comprendidos entre el 2012-2013, indica las siguientes características:

_Temperatura media mensual: 27°C

_Temperatura extrema central: 30,6°C – 20,3°C

_Precipitación media anual: 2937,47 mm

_Humedad relativa: 85%

2.2 MÉTODOS

2.2.1 Carácter de la investigación

El método utilizado es el evaluativo, porque permite una evaluación simple, basado en la recolección sistemática de datos cuantitativos y cualitativos, que hará posible realizar el análisis mediante procedimientos estadísticos simples para sacar informaciones válidas y Etnográfico (Encuestas), por la naturaleza de la investigación. Se tomó una muestra de conveniencia del 30% de la población moradora de estas comunidades. Barrio Florido 60 familias (20 encuestas), Costanera 40 familias (12 encuestas).

2.2.2 Diseño de la investigación

El diseño es no experimental. Es NO EXPERIMENTAL, por que estudia una situación dada sin introducir ningún elemento que varíe el comportamiento de las variables en estudio.

2.2.3 Procedimiento, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el levantamiento del inventario de las manifestaciones culturales con potencial turístico, se utilizo la Metodología Modificada del Manual para la Formulación de Inventario de Recursos turísticos a nivel nacional del **MINCETUR (2006)** que comprende dos fases de trabajo: **Fase I:** ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turísticos de las manifestaciones culturales. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

Fase II. Evaluación de las manifestaciones culturales a fin de determinar sus potencialidades y riesgos.

2.2.4 Procedimientos de evaluación

El procedimiento a utilizar en cada una de las fases se describe:

Fase I.

La metodología utilizada, corresponde a la aplicación de un conjunto de fichas, empleadas para recopilar los datos de cada recurso turístico. Esta fase comprende:

Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada manifestación cultural. Sirve para el procesamiento ordenado de la información-

Recopilación de información secundaria. Revisión de fuentes bibliográficas, datos especializados, periódicos, etc.

Trabajo de campo. Consistirá en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas.

Registro de la información. Se llenaran las fichas de acuerdo al anexo 1.

Procesamiento de la información. Se realizara la clasificación y ordenamiento de los atractivos de acuerdo a la categoría, tipo y subtipo.

Fase II.

Se realizó un análisis tipo FODA para determinar las potencialidades y riesgos de las manifestaciones culturales, el folklore, las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.

2.2.5 Técnicas de análisis estadístico empleado

Para el procedimiento estadístico se empleara la hoja de cálculo Excel, necesario para el procesamiento de la información.

CAPÍTULO III

REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 MARCO TEÓRICO

3.1.1 Sobre proyectos de turismo

A. MATHIESON, A. Y WALL (1990). Mencionan que la cultura consta de patrones explícitos e implícitos, de y para el comportamiento adquirido y transmitido por símbolos y constituye el logro distintivo de grupos de humanos que incluyen sus personificaciones en los artefactos; el núcleo esencial de la cultura consta de ideas tradicionales (históricamente definidas y seleccionadas) y, en especial del apego de sus valores.

Cuando las manifestaciones y/o atractivos culturales se ponen en valor se articula lo que se denomina turismo cultural, según **SMITH (1977)**, define al turismo cultural como la absorción del turista de las características que asemejan al desvanecimiento de los estilos de vida de sociedades pasadas, que observan tales fenómenos como estilos de casa, artesanías, equipos de granja y vestidos.

Si entendemos por cultura todo aquello que ha sido transformado por el hombre, según **RUIZ, B. (1997)**, considera al turismo cultural no solo aquel que es atraído por la obra de arte, museo o los monumentos, sino también al turismo de naturaleza, al paisaje transformado durante siglos por el hombre; `podría ser un patrimonio religioso, un patrimonio civil, un patrimonio arqueológico, un patrimonio industrial y el patrimonio agrícola.

Los atractivos turísticos de naturaleza cultural según **MINCETUR (2006)**, se dividen en lo siguiente: categoría manifestaciones culturales con los tipos: museos y otros, arquitectura y espacios urbanos, lugares históricos, sitios arqueológicos y pueblos; categoría folclore con los tipos: creencias populares, ferias y mercados, música y danza, artesanías y artes, gastronomía, etnológico; categoría realizaciones técnicas, científica son los tipos y artísticas contemporáneas con los tipos: explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias y pesqueras, explotaciones

industriales, centros científicos y técnicos y otros; categoría acontecimientos programados con los tipos: artísticos, fiestas y otros. El turismo cultural aprovecha y articula la voluntad de cambio la capacidad creativa y a la memoria del hombre, como testimonio de su paso por la tierra y su evolución histórica.

Cuando los atractivos turísticos se ponen en valor, se denominan productos turísticos, entendido según **PROFONANPE, INRENA (2007)**, como al conjunto de recursos estructurados intencionalmente para que satisfagan necesidades turísticas estando conformadas por los atractivos turísticos, las infraestructuras, equipamientos, servicios, organizaciones y otros, que hacen factibles la visita turística al sitio, en forma rápida, segura y placentera.

B. PROYECTOS DE TURISMO A PARTIR DE PRIORIDADES DE DESARROLLO.

El Centro Científico Tropical de Costa Rica, 2002 manifiesta que: se considera fundamental el diseño y la ejecución de proyectos integrados de conservación y desarrollo rural sostenible, por dos razones principales:

1. Porque mejora la conservación de la biodiversidad de estos sitios de interés particular, enfocado en las necesidades de la gente - sociales y económicas.
2. Y porque se refiere a la participación de los usuarios locales en actividades de conservación para los recursos que poseen.

Los proyectos de turismo que consideran la fijación de las prioridades de desarrollo dentro de un contexto de planificación, obedecen directamente a un área o eje de desarrollo desprendido de una perspectiva de planificación del desarrollo nacional, regional, provincial, cantonal, parroquial, comunitario, etc. En estas circunstancias si la política de desarrollo determina que el avance de una zona deprimida debe iniciarse con inversiones en el campo del turismo, antes que en ningún otro, el criterio de las prioridades está en capacidad de imponerse, disponiendo de la creación de proyectos turísticos. **(YUCTA, P 2003)**

Independientemente de la metodología que se utilice, en una planificación de desarrollo a cualquier nivel, se analiza principalmente aspectos importantes como: la identificación de actores, el diagnóstico, la definición de problemas, la priorización de problemas y la definición de alternativas. **(YUCTA, P 2003)**

Las herramientas para proyectos de desarrollo podrían ser: PDL: Plan de Desarrollo Local, ZOPP: Planificación de Proyectos Orientado a Objetivos, MARCO LÓGICO, PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA, PAC: Planeamiento Andino Comunitario, entre otras.

C. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.

ASTORGA, A. 1994: El diagnóstico es una forma de investigación en el que se describen y explican problemas, con el fin de comprenderlos. El diagnóstico tiene como punto de partida un problema, se basa en el principio “comprender para resolver” y exige dos tipos de actividades: recoger información y reflexionar.

El diagnóstico es un proceso de profundización, que se apoya en los conocimientos teóricos de la realidad a analizarse. Y aunque el conocimiento que se consigue de un problema no es completo, porque la realidad es compleja y cambiante, se destaca que el diagnóstico desemboca en conclusiones prácticas. **(ASTORGA, A. 1994)**

En el diagnóstico participativo, los miembros del grupo involucrado son sujetos de las actividades. Todo el proceso de investigación está en sus manos. Son ellos los que toman las decisiones sobre qué diagnosticar, para qué y cómo, de acuerdo a los intereses del propio grupo. Se busca la participación amplia y activa de sus miembros desde la definición de problemas hasta la formulación de conclusiones. **(ASTORGA, A. 1994)**

D. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

YUCTA, P 2003: En un Análisis de Factibilidad se vislumbran los aspectos favorables para la viabilidad de un proyecto, lográndose una aproximación a la realidad. Este estudio se

convierte muchas veces, en una especie de filtro de alternativas de donde se elige la más viable. El criterio para la realización de este estudio es que antes de decidir invertir en estudios finales que implicarían altos costos, convendría tener una sola alternativa a fin de poder guiar el estudio de factibilidad en una sola dirección, de esta manera se ahorra tiempo y energía.

Los Objetivos del Estudio de Factibilidad son:

- Seleccionar la alternativa que de acuerdo a su función turística sea compatible a los fines que se persiguen y sea la más competitiva entre otros proyectos.
- Preparar y facilitar el desarrollo de los estudios definitivos de preinversión (Factibilidad).
- Contribuir a las negociaciones para la obtención del financiamiento para los estudios definitivos y la ejecución del proyecto.

En este estudio se concentra el análisis de los siguientes elementos: Información / Presentación General, Resumen e Introducción Técnica, Evaluación del Potencial Turístico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico o Ingeniería del Proyecto, Evaluación Ambiental y Sociocultural o Estudio de Impacto Ambiental, Organización, Estudio Económico y Financiero, Evaluación del Proyecto. (YUCTA, P 2003).

E. PROYECTOS TURÍSTICOS CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

La ASEC (Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo) propone que los proyectos se deben enmarcar en los siguientes principios:

- Planificación, ejecución e implementación adecuada
- Proceso participativo con un importante componente comunitario
- Apoyo al desarrollo económico y a la responsabilidad social y ambiental
- Mitigación de los impactos negativos y para prevenirlos en el futuro
- Que los pobladores locales mantengan el control sobre la propiedad de las tierras

- Definir políticas y lineamientos de operación e infraestructura basados en los impactos ambientales y sociales de los mismos
- Uso y manejo eficiente de los recursos naturales y culturales.
- Apoyar a un desarrollo sustentable integral de la comunidad, considerando la fragilidad de la relación con la actividad económica del turismo para no depender exclusivamente de ella.
- Respetar las características culturales y ambientales del área
- Promover el manejo de información que incremente o desarrolle la conciencia cultural y ambiental de los diferentes grupos que actúan en la actividad turística.
- Y las finalidades deben procurar:
 - La conservación, manejo adecuado y recuperación de los recursos naturales
 - Revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural.
 - Generar ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de los miembros de la comunidad.
 - Fortalecer la gestión comunitaria

3.1.2 Generalidades sobre ecoturismo

CONANP (2006), refiere que el turismo se percibe como una oportunidad que puede generar ingresos para la conservación y para las comunidades locales dentro y alrededor de las Áreas Protegidas. Las amenazas y oportunidades que presentan, por otra parte, dependen del tipo de fenómeno turístico que se presenta en las diversas Áreas Protegidas del país. El fenómeno turístico está relacionando tanto con su desarrollo como con el manejo de esta actividad –planeación y acciones. El desarrollo está relacionado con el nivel de visitantes, la tipología del visitante, la inversión turística y los impactos del turismo. El manejo –para el caso de la CONANP– tiene que ver con las prácticas de manejo e instrumentos, como el cobro de derechos aplicados para la conservación del Áreas Protegidas. Se ha observado que el turismo

es heterogéneo en estas áreas ya que en cada una de ellas existe un nivel diferente de visitación que depende de diversos factores: su relación con el contexto turístico regional donde se encuentra, los atractivos focales y los complementarios que contiene, así como el desarrollo de infraestructura y los servicios turísticos provistos. Al mismo tiempo es claro que el manejo del turismo por cada Área Protegida es variable y se encuentra en diferentes niveles de avance ya que dependen de las capacidades institucionales y recursos existentes en cada una de ellas.

Desde esta perspectiva, es necesario contar con políticas y lineamientos en el plano institucional para abordar las necesidades y aprovechar las oportunidades específicas de cada APF y del Sistema de Áreas Naturales Protegidas a nivel nacional, así como establecer un hilo conductor que induzcan a los diferentes actores a nivel federal y local a generar sinergias a fin de lograr objetivos comunes hacia un desarrollo integral sustentable del turismo en Áreas Protegidas.

El turismo verde es un fenómeno relativamente reciente que tiene su desarrollo principal en las últimas décadas del siglo XX, como una nueva concepción del ocio y el turismo (GOYTIA, 1999). Se puede considerar el turismo verde o ecoturismo como aquel tipo de turismo cuyo objetivo específico es el estudio, contemplación y disfrute de paisajes y sus plantas y animales (BOO, 1990). La fuerte presión de la demanda ha obligado a los gestores de espacios naturales a considerar el concepto de capacidad de acogida. Este concepto establece que si el uso recreativo de un área se incrementa sin límite alguno, en algún punto este nivel de uso causará un impacto o bien sobre la experiencia del propio usuario, sobre el medio o sobre ambos.

Los espacios naturales protegidos se convierten, entonces, en lugares muy atractivos para la mayoría de visitantes, de tal forma que “son un recurso de gran valor social y de atractivo para la población en general”, mientras que “los parques naturales constituyen un destino altamente preferido para evadirse, aprender o recuperar la experiencia y el contacto directos con la naturaleza” (CORRALIZA, GARCIA Y VALERO, 2002). No obstante, una actividad turística que

tenga cabida en determinados espacios naturales protegidos, debe tener en cuenta ciertas premisas que permitan la convivencia de la utilización y la conservación, es decir, la necesaria existencia de una interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos basada en un uso racional de los recursos naturales y culturales existentes (**MILLÁN, 2001**).

Sobre la participación de la población en proyectos turísticos, **MIRANDA (1996)**, nos dice que, se entiende que la importancia de considerar la participación de las poblaciones, radica además, en la relación directa con la "biodiversidad", debido a que existen muchas maneras con las cuales, los seres humanos, únicos poseedores de la cultura, interactuamos con el resto del planeta y procuramos sostenerlo a lo largo del tiempo. Por esto, es importante mencionar que el complemento de la biodiversidad es la "diversidad cultural" manifestada en la variabilidad de lenguajes y dialectos, religiones, comidas, usos de los recursos y tecnologías - entre muchas otras representaciones y prácticas- que construye e inventa una sola especie: la humana. (**ECOCIENCIA 2002**). Mientras más diversos sean estos aspectos en una sociedad o en un país, mayor es su riqueza cultural. En el Ecuador, se manifiesta por la existencia de las etnias y por los mestizos que poseen prácticas culturales diversas. Complementado este mosaico cultural, con el ancestral y actual arribo de los inmigrantes a este país. Si se anhela que las comunidades, localidades, centros poblados o cualquier conglomerado humano, organizados según sus acuerdos, accedan y alcancen el "desarrollo integral" (social y económico) con un medio ideal para aportar al mismo como son los proyectos de turismo, es preciso presentar una alternativa capaz de moldearse a las reales necesidades de las localidades, a la sustentabilidad de los recursos y a la rentabilidad social y económica de los emprendimientos. Para esto resulta necesario e importante el aporte que haga un técnico en ecoturismo. No solamente se trata de presentar esta alternativa, sino que es menester que se la construya e implemente desde la necesidad y la realidad misma de la comunidad, transformándola en un "proyecto eco-turístico participativo", que bien podría llamarse "proyecto de desarrollo". Se debe pensar en proyectos

que puedan ejecutarse, y para que el turismo alternativo tenga éxito, es preciso un nivel de especialización que no se limite simplemente a los "buenos propósitos", así como entender que para las comunidades en materia de ecoturismo o turismo, el proceso es largo y requiere una mejor comprensión del mercado turístico y de la dinámica de la comunidad. De esta manera se puede apreciar que el turismo de patrimonio, ecoturismo o turismo alternativo representa una buena oportunidad para contribuir al desarrollo social y económico, pero requiere de una estrategia interdisciplinaria y participativa dirigida a la articulación del patrimonio con la sociedad y a la preparación de ésta para usar y mantener los recursos en forma sustentable.

3.1.3 Sobre desarrollo – conservación – turismo

MOLINARI, R. 2002 nos dice que: la vinculación actual entre **desarrollo / conservación / turismo**, es una realidad progresiva, debido a que las bondades de esta asociación o relación tienen que ver principalmente con una revalorización del patrimonio, su revitalización y puesta en dinamismo para activar las economías regionales. El mayor beneficio subyacente de esta perspectiva para las comunidades y la sociedad, es la oportunidad que brinda para operar hacia un fortalecimiento de las identidades que provea nuevas formas de organización para el manejo del patrimonio y que derive en un desarrollo social, antecedente indispensable para un genuino desarrollo económico (**MOLINARI, R y FERRARO, L 2001**). Si se mantiene el modelo de las anteriores explotaciones turísticas, que precedentemente "sostenían" a las regiones, y no se las dirige hacia el uso sostenible del patrimonio natural y cultural, la experiencia nos estaría indicando que sólo resultaría una vez más que el pretendido desarrollo desembocará en la degradación y/o agotamiento del recurso, fluctuará de acuerdo a los vaivenes de la demanda del mercado, y por sobre todo mantendrá empobrecidos a comunidades, instituciones y ecosistemas. (**MOLINARI, 2002**).

3.1.4 Sobre la potencialidad del patrimonio natural y cultural

LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY (1999). Considera que el potencial y la condición favorable que poseen los recursos del patrimonio puestos en valor para la actividad turística, entienden que el proceso de revalorización, revitalización y puesta en dinamismo para activar las economías regionales, requiere de un paralelo desarrollo social donde el eje esté puesto en la recuperación del sentido de lugar y de la historia por parte de las comunidades y el público visitante.

Tal proceso exige un fortalecimiento de los aspectos que hacen al valor del patrimonio para la vida presente y la construcción del futuro. En suma, se trata de destacar el beneficio potencial que representa la diversidad, natural y cultural, para el sostenimiento de la vida. En tal sentido, resultan cruciales los planteos referidos a las formas y contenidos para interpretar o comprender el patrimonio desde aspectos que son exportablemente beneficiosos para la sociedad y hacen a la dimensión tangible, intangible y universal de la información de los recursos (**BOYLE 2000; TAUBENSCHLAG 2002; VEVERKA 2002**).

El **Patrimonio y los recursos turísticos**, según la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.), poseen conceptos claramente diferenciados entre sí:

1. Patrimonio turístico (de un país, región o zona) "el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas".
2. Recursos turísticos son "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda".

3.1.5 El nuevo mercado: la demanda de ecoturismo y desarrollo sostenible.

Estadísticas sobre la demanda y percepciones del turista sobre ecoturismo

Datos del **CESD, Center on Ecotourism and Sustainable Development** (Centro para el Ecoturismo y el Desarrollo Sostenible), programa conjunto de la **Universidad de Stanford** (California) y del **Institute for Policy Studies** (Washington, DC):

- Más de la mitad (53%) de los turistas estadounidenses está de acuerdo en que tienen una mejor experiencia turística cuando aprenden tanto como sea posible acerca de las “costumbres, geografía y cultura” de su lugar de destino.
- Casi dos de cada tres turistas del Reino Unido (63%) prefieren recibir alguna información acerca de las temáticas éticas relacionadas con su destino vacacional, y el 37% dice que procura informarse sobre la cultura local antes de viajar.
- Una abrumadora mayoría (82%) de los turistas holandeses considera que incluir información ambiental en los folletos turísticos es una buena idea.
- Más de la mitad (62%) de una muestra de turistas estadounidenses encuestada en el 2003 considera importante el aprender sobre otras culturas durante sus viajes, y el 52% busca destinos que ofrezcan una amplia variedad de eventos y atractivos culturales y artísticos. Casi la mitad (49%) prefiere viajes con alojamientos a pequeña escala, administrados y atendidos por pobladores locales.
- Tres de cuatro turistas del Reino Unido está de acuerdo en que su viaje debería incluir excursiones para experimentar la cultura y comidas locales. Este número se incrementó en un 4% entre el 2000 y el 2002 (del 77% al 81%).
- Más de dos tercios de los viajeros estadounidenses y australianos, y el 90% de los turistas británicos, considera que la protección activa del medio ambiente, incluyendo el apoyo a las comunidades locales, debería ser parte de las responsabilidades de un hotel.
- En los EE.UU., más de la $\frac{3}{4}$ parte de los viajeros “considera que es importante que su visita no perjudique el medio ambiente”, de acuerdo con un estudio del 2003. Esta investigación

estima que 17 millones de viajeros estadounidenses tiene en cuenta factores ambientales al decidir qué empresa de turismo utilizarán.

- Una encuesta del año 2002 reveló que los turistas alemanes exigen calidad ambiental: el 65% (39 millones) quiere playas y agua limpias, y el 42% (25 millones) “cree que es especialmente importante encontrar alojamiento ambientalmente responsable”.
- Según el 61% de turistas estadounidenses consultados en una encuesta, las experiencias de viaje son mejores cuando el lugar de destino es un sitio natural, histórico o cultural bien conservado. Uno de cada tres viajeros estadounidenses es influenciado por los esfuerzos que las compañías de viajes hagan por preservar el medio ambiente, la historia o la cultura de los destinos con los que operan.
- Al menos 85% de los turistas que visitan Costa Rica considera que los parques nacionales y las selvas tropicales son los lugares más importantes a visitar en el país.
- En el 2000, 70% de los turistas del Reino Unido consultados en una encuesta sentía que “la reputación que tenga una empresa de turismo de vacaciones en relación con cuestiones ambientales” era “muy importante” o “bastante importante”.
- Una encuesta llevada a cabo en Costa Rica reveló que las empresas que normalmente tienen un desempeño ambiental superior y que apuntan a consumidores “verdes” podrían separarse de sus competidores y de esta manera obtener ganancias adicionales por la oferta de servicios “premium”.
- “Descubrimos que millones de viajeros, o geoturistas, son conscientes de las compañías que practican turismo sostenible, y que están dispuestos a apoyar los esfuerzos de la industria geoturística con sus dólares de viaje. De hecho, muchos de ellos estarían dispuestos a pagar una prima por los servicios de compañías que participen en prácticas de geoturismo [ecoturismo].” — *Dra. Susan Cook, presidenta y CEO de Travel Industry of America (2003). El artículo de donde se extrajo este texto está disponible [aquí](#) (en inglés).*

- Alrededor de 58,5 millones de viajeros estadounidenses (38%) estaría dispuesto a “pagar más” por usar las compañías de viajes que tratan de proteger y preservar el medio ambiente. De éstos, el 61% dice que pagaría de un 5% a un 10% más a fin de usar estas agencias. Una encuesta realizada entre viajeros de los EE.UU., el Reino Unido y Australia reveló que el 70% de ellos estaría dispuesto a pagar hasta U\$S 150 más por una estadía de dos semanas en un hotel que tuviese una “actitud medioambiental responsable”.
- Más de un tercio de los turistas estadounidenses (39%) elegiría una compañía de viajes que protegiera los aspectos históricos y culturales de un destino de viaje, aun si los precios fueran más altos. De este grupo, más de la mitad (el 67%) pagaría al menos un 5% más para usar una compañía de viajes responsable.
- En Vietnam, una encuesta realizada entre turistas internacionales y vietnamitas mostró que estarían dispuestos a pagar de 4 a 6 veces el valor de la tarifa de entrada a un área específica, con la condición de estar conformes con la manera en que el dinero sería usado en beneficio de la comunidad, la protección del medio ambiente y la ampliación de la información turística.
- Casi uno de tres (29%) turistas británicos encuestados opinaron que, si su dinero garantizara buenos sueldos y condiciones de trabajo para las comunidades locales, estarían dispuestos a pagar más por un viaje al extranjero.
- Estimaciones realizadas para el Reino Unido entre los años 1999 y 2000 mostraron que el “mercado de consumo ético” se incrementó en un 15%, y que en los mercados en que existía una “alternativa ética”, las compras por parte de consumidores éticos alcanzaron un aumento del orden del 18,2%.
- Las inversiones éticas están creciendo a razón de un 20% por año, sugiriendo un futuro muy prometedor para el sector de consumidores éticos.

- Según aproximadamente la mitad de los turistas australianos (62%), británicos (57%), y estadounidenses (49%), es muy importante que los hoteles apoyen a empresas locales e inviertan en escuelas y hospitales del lugar.
- En 1998, los turistas británicos gastaron 2 mil millones de libras esterlinas en viajes a países en desarrollo, una cantidad casi equivalente al presupuesto anual de ayuda a países del tercer mundo del gobierno del Reino Unido.

Fuente: CHAFE, Z. Y M. HONEY (ED.). 2005.

3.2 MARCO CONCEPTUAL

El Estado peruano en el **Reglamento de la Ley 27308, Ley de Forestal y de**

Fauna Silvestre, ha establecido una definición para el ecoturismo en el Artículo

Nº 3 inciso 34: **Ecoturismo**.- “Actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible ofrecer y disfrutar de la Naturaleza y de valores asociados al sitio, contribuyendo de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales”

ECOTURISMO. Una pertenece a la Unión Mundial para la Naturaleza (1996).

El ecoturismo es el viaje y visita, ecológicamente responsables, a parajes en estado relativamente natural, a fin de disfrutar de la naturaleza y apreciarla (así como las características culturales del lugar, pasadas y presentes), que promueve la conservación, surte escasos efectos negativos y abre cauce a la participación socioeconómica, activa y beneficiosa, de la población local. **IUNC 1996**.

MARTHA HONEY (1999), ofrece otra definición útil:

El ecoturismo es el viaje a zonas frágiles, vírgenes y generalmente protegidas, que trata de provocar escasa repercusión y, normalmente, asumir pequeña escala. Ayuda a educar al viajero, rinde fondos para conservación, beneficia directamente el desarrollo económico y la habilitación

política de las comunidades locales y fomenta el respeto a las diversas culturas y a los derechos humanos.

Actividades ecoturísticas.

La variedad de **actividades ecoturísticas** puede dividirse en:

- **Turismo de observación** (de aves y flora, mamíferos marinos y terrestres, reptiles; astronomía; caza fotográfica; paisajes terrestres, acuáticos o marinos).
- **Turismo de participación** (turismo científico de naturaleza, turismo arqueológico, campamentos de trabajo, actividades de educación ambiental, turismo rural, turismo cultural, fiestas populares, visita a comunidades, etc.).
- **Turismo deportivo recreacional** (trekking, caminatas, recorridas en bicicleta, etc.).
- **Turismo deportivo de riesgo** (rapel, rafting, etc.).
- **Turismo de aventura**, siempre que sea de baja intensidad y no de competencia.

Otras definiciones: Ofrecemos a continuación definiciones de algunas formas específicas de turismo que pueden estar relacionadas con el ecoturismo pero que no deben ser confundidas con éste.

- **Turismo de aventura:** donde lo que se pretende es la vivencia de una situación especial, de carácter un tanto arriesgado.
- **Turismo deportivo:** donde el móvil es la práctica de algún deporte en un ambiente natural.
- **Agroturismo o turismo rural:** donde lo que se desea es participar en las labores tradicionales de un establecimiento rural.

Fuente: **PÉREZ DE LAS HERAS, M. 1999.**

Atractivo turístico.

Son los recursos naturales y manifestaciones socioculturales (sitios, conjuntos tangibles e intangibles) con los que cuenta un área geográfica determinada y que son capaces de motivar el

desplazamiento de personas con el propósito de apreciarlos o realizar actividades en ellos.

VELASQUEZ 2002.

Recursos turísticos

En un sentido amplio, recurso turístico, es aquel elemento natural, objeto medio o bien; susceptible de satisfacer ciertas necesidades, a través de su consumo, al cual el ingenio humano le da la aplicabilidad y función según el ámbito de satisfacción deseado. **VELASQUEZ 2002.**

Área rural.- Espacio donde predominan las actividades productivas del sector primario, conteniendo además espacios naturales, trazas de sistemas de transportes, instalaciones industriales, generación y transmisión de energía eléctrica, población y servicios, todos ellos dispersos. **SPAHN, H. (2004)**, citado por **SALINAS (2006)**.

Concepto de Desarrollo Sostenible

El concepto de desarrollo sostenible ha cambiado la filosofía de explotación destructiva de la sociedad a una que fomente la protección del ambiente y sus habitantes a largo plazo. Para los científicos y los ingenieros esto significa un cambio respecto a prácticas pretéritas cuando los avances tecnológicos tenían como guía criterios de eficiencia, productividad, rentabilidad y otros similares de tipo económico. Éstos conservan su validez, pero ahora se han agregado a ellos inquietudes por los impactos en la salud y en el ambiente, la conservación de los recursos y la energía, el manejo de los residuos y los problemas sociales como las demandas públicas, el desempleo y la criminalidad. **VELASQUEZ 2002.**

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 COMPONENTE SOCIAL

El componente social esta referido a aspectos generales relacionados con las personas, necesario conocer, cuando se desea planificar como en este caso, proyectos turísticos.

Cuadro 1. Edad de los encuestados

Edad	Barrio Florido		Costanera		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
20-30 años	04	20,0	02	16,67	06	18,75
31-40 años	02	10,0	03	25,0	05	15,63
41-50 años	12	60,0	06	50,0	18	56,25
> 50 años	02	20,0	01	08,33	03	09,37
TOTAL	20	100	12	100	32	100,0

Fuente. Encuesta- tesis.

La edad de las personas dentro de planes que se puedan desarrollar en comunidades rurales es influyente, puesto que representa la experiencia de vivir en una zona y conocer mejor los recursos o el entorno natural. Se observa que los jefes de familia encuestados mayoritariamente cuentan con rangos de edades de 41 a 50 años (56,25%); pero se tiene además que existen jóvenes de 20 a 30 años (18,75%), con los cuales se pueden planificar acciones de cambios en la comunidad respetando la sabiduría de los mas antiguos.

Cuadro 2. Lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Barrio Florido		Costanera		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Netos	16	80,0	05	41,67	21	65,62
Iquitos	02	10,0	03	25,0	05	15,63
Napo	01	05,0	01	08,33	02	06,25
Nauta	01	05,0	03	25,0	04	12,5
TOTAL	20	100	12	100,0	32	100,0

Fuente. Encuesta- tesis.

Sobre la procedencia de las personas, los encuestados afirman ser netos de la misma comunidad (65,62 %) o son procedentes de Iquitos (15,63%); la procedencia de las personas de otros sitios a comunidades como estas, puede presuponer cambios en las costumbres o formas de vida por la convivencia continua, pero se observa que en esta comunidad se encuentran personas que por desear áreas de terreno para producir se trasladan a otras áreas cercanas, no incidiendo en formas nuevas de vida en las comunidades, caso Costanera.

Cuadro 3. Tiempo de residencia

Tiempo de residencia	Barrio Florido		Costanera		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
≤ 5 años	01	05,0	02	16,67	03	09,37
6 – 15 años	01	05,0	01	08,33	02	06,25
15 – 30 años	02	10,0	04	33,33	06	18,75
> 30 años	16	80,0	05	41,67	21	65,63
TOTAL	20	100	12	100,0	32	100,0

Fuente. Encuesta- tesis.

El tiempo de residencia representa la cantidad de tiempo que una población esta asentada en un sitio y por tanto es representativo el conocimiento que tienen de su entorno natural. Se observa en el cuadro presentado que estas poblaciones se encuentran en esta zona por mas de 30 años, situación que les proporciona conocer su sitio y todas las bondades que tienen. Al respecto **ESCOBEDO (2014)**, trabajando en la cuenca del Momón reporta que el tiempo de residencia es un factor a tener en cuenta para desarrollar proyectos para implementar turismo en esta zona, se tiene que le 90% de las personas del estudio están instalados por esta zona más de 30 años, y son originarios de la zona. Afirman que las actividades de muchos han cambiado puesto que antes se realiza la pesca con mas frecuencia y se dedican a otras actividades como la manufactura de artesanías.

Cuadro 4. Número de personas/hogar

N° de personas/familia	Barrio Florido		Costanera		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
3	01	05,0	00	--	01	03,12
05	01	05,0	01	08,34	02	06,25
06	12	60,0	07	58,33	19	59,38
07 a más	06	30,0	04	33,33	10	31,25
TOTAL	20	100	12	100,0	32	100,0

Fuente. Encuesta- tesis.

Las personas que conforman el hogar en las zonas rurales representan la mano de obra con que cuentan estas personas para desarrollar actividades productivas, se observa por lo general que estas son numerosas, puesto que constan de 6 miembros a más. **VELA (2008)**, trabajando en las comunidades de Zúngaro Cocha, Nina Rumi, Puerto Almendra, Llanchara, encuentro familias u hogares que cuentan en su mayoría de 5 a 8 integrantes y siendo menores de edad de 1 a 3 personas (67,9%), el tamaño de las familias es un aspecto muy importante al momento de estudiar la relación entre población, ambiente y pobreza, el deterioro ambiental y la pobreza asociada a él se explica a partir de la presión demográfica sobre la tierra; el 51,9% manifiesta que no hubo cambios en las actividades de la familia dentro del poblado.

Cuadro 5. Actividad principal

Actividad principal	Barrio Florido		Costanera		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Agricultura	04	20,0	--	--	04	12,5
Agricultura-Pesca	15	75,0	12	100,0	27	84,38
Comercio	01	05,0	--	--	01	03,12
Otros	00	--	--	--	--	--
TOTAL	20	100	12	100,0	32	100,0

Fuente. Encuesta- tesis.

Estos poblados basan su economía en la agricultura y la pesca (84,38%), en la actividad agrícola, la producción está basada en los huertos familiares y en las chacras, produciendo frutas, como cocos, caimitos, sachamangos, aguajes, pijuayo y hortalizas como pepino, culantro y ají charapito. Los huertos familiares constituyen sistemas de siembra diversificados

que favorecen la economía de estas familias, son conocimientos ancestrales de las personas sobre su entorno natural. Son actividades que desarrollan desde siempre. Al respecto **Gasche, (2008)**, opina que, los pobladores rurales desarrollan una variedad de habilidades y conocimientos para poder desenvolverse productivamente de los diferentes medios naturales, esto los convierte el pluriactivos con múltiples actividades, basándose su agricultura de subsistencia bajo un sistema de reciprocidad en todos los aspectos sociales y productivos.

4.2 ASPIRACIONES DE LA COMUNIDAD

Cuadro 6. Proyecciones futuras

Resumen de variables		
Situación	Rangos	%
Como imagina a su comunidad en 10 años : a. Barrio Florido: b. Costanera:	a- Agua potable. Pistas en la comunidad. b- Toda obra de infraestructura o inversiones en otros rubros.	100,0
Qué cambios propondría para que mejore	Mejorar la seguridad interna	100,0
Significado de modernidad	Adopción de tecnologías	50,0
Fiestas principales. Ambas comunidades.	Velada Sr. De los Milagros (Última semana de Octubre)	Celebración interna sin propagandas.

Fuente. Encuesta-tesis.

Ambas comunidades son diferentes en cuanto a necesidades, puesto que Barrio Florido, se mantiene con fondos PETROPERÚ y da trabajo a la mayoría de los pobladores quienes cuentan con todas sus comodidades y se observa una comunidad muy movida, puesto que sugieren contar con una Comisaria para tranquilidad de la población. Costanera se caracteriza por ser una comunidad que está a la sombra de Barrio Florido, solo cuenta con El Proyecto Majaz, de la UNAP, centro piloto destinado a la cría de majaz y huangana, por tanto los pobladores afirman que aspiran tener agua potable, pistas, desagüe, luz y otras obras de infraestructura. La tecnología nueva es sinónimo de modernidad que corresponde a los pobladores de Barrio

Florido. La fiesta principal de ambas comunidades es la velada al Señor de los Milagros como festividad religiosa, que se celebra con todo el fervor la última semana de Octubre.

Cuadro 7. Sobre la situación jurídica de tierras

Situación de las tierras	Barrio Florido		Costanera	
En ambas comunidades				
Tenencia de tierras	Privada	100,0	Posesión	100,0
Tiene bosques en su parcela	No	60,0	Si	80,0
Tiene parcelas productivas	Si	100,0	Si	100,0
Cree Ud. que el bosque cambio	Si	90,0	No	50,0
Cuenta con áreas protegidas	No	100,0	No	100,0

Fuente. Elaboración propia.

Las dos comunidades del estudio presentan situaciones particulares sobre esta situación, se observa que la tenencia de tierras donde se incluye la parte urbana y las chacras, en Barrio Florido se tiene 100% de forma privada y en Costanera prevalece la posesión. Mayormente la mayoría de las personas en Barrio Florido cuentan con parcelas productivas y en algunos casos bosques primarios. En ambos casos creen que el bosque cambio, por ejemplo los de Barrio Florido afirman que no realizan caza de animales silvestres, mientras en Costanera todavía se realiza esta actividad en lugares cercanos a la comunidad. Con la construcción de la carretera bellavista-Mazán estas poblaciones consideran que podría contribuir al desarrollo de ambas comunidades, pudiéndose desarrollar proyectos productivos e inclusive ecoturismo en todas sus variantes.

4.3 CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL AMBIENTE

Las perspectivas de futuro, en lo que al medio ambiente se refiere son poco claras. A pesar de los cambios económicos y políticos, el interés y la preocupación por el medio ambiente aún es importante.

Cuadro 8. Sobre el Medio ambiente y las comunidades.

Cuidados del medio Ambiente	Barrio Florido		Costanera	
Situación				
Cuida Ud. su medio ambiente	Si	100,0%	Si	75,0%
Cuál es la razón	Conservar	80,0%	Conservar	60,0%
Cazan animales	No	90,0%	Si	70,0%
Reponen lo extraído (madera)	No	80,0%	No	100,0%
Tienen permisos de protección	No	100,0	No	100,0%
Se organizan para trabajos comunitarios	Si	100,0	Si	100,0%

Fuente. Encuesta. tesis.

Sobre la situación de cuidar y proteger el medio ambiente, estas personas afirman que cuidan el mismo, no contaminando las aguas, no pescando con tóxicos y tratando de mantener limpios las comunidades y las vías de penetración. La organización de las personas ocurre solamente para las faenas comunales, es decir para el beneficio del pueblo. No se repone lo extraído en cuanto a productos del bosque, solo se espera que el mismo recupere sus elementos regeneración espontánea. A pesar del saber tradicional de las personas, es muy poco lo que se sabe en la actualidad sobre la forma en que puede aprovecharse de forma eficiente un bosque durante un largo periodo; las personas afirman que las tierras boscosas deben conservarse permanentemente bajo una cubierta forestal con la finalidad de atender a la conservación del suelo, al control de la erosión o a la ordenación de los recursos hídricos.

4.4 ECOTURISMO Y COMUNIDAD

Cuadro 9. Sobre actividades turísticas

Resumen de variables	Barrio Florido		Costanera	
Sobre ecoturismo	%		%	
Realizan actividades turísticas	Si	60,0	No	100,0
Sabe el significado de Ecoturismo?	Si	70,0	Si	20,0
Cree Ud., que en la zona se desarrolle ecoturismo.	Si	90,0	No	80,0
Le gustaría participar.	Si	90,0	Si	90,0
Hay instituciones de turismo en la zona.	Si	90,0	No	100,0
Podría haber impactos negativos con el turismo.	No	60,0	No	80,0

Fuente. Encuesta-tesis.

Las zonas naturales como las que presenta el estudio, puede emprender acciones de turismo, ya que el mismo puede generar ingresos para la conservación de los recursos naturales y dar participación a las comunidades involucradas en ello, permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida mediante la obtención de ingresos económicos por la venta y prestación de servicios.

Según el cuadro presentado se observa que en Barrio Florido se realizan actividades turísticas (60,0%), puesto que en ella se cuentan con zocriaderos, quebradas naturales y la infraestructura de un mirador hacia la ciudad de Iquitos y la majestuosidad del río Amazonas; en cambio en Costanera no existen esta clase de atractivos o no se desarrollan en ella por la falta de identificación de sus pobladores; los pobladores que se dedican a esta actividad conocen el significado de ecoturismo que es la visita de foraneos a sus áreas naturales, manifiestan que desean participar y capacitarse en atención del cliente (conocimiento de idiomas), gastronomía que ya fueron capacitados algunas personas, sobre lo que representan los bosques naturales e inclusive como guías netos de la zona, actualmente los visitantes nacionales e internacionales son captados en el puerto del Balneario de Nanay por guías improvisados de las personas que prestan servicio fluvial. La institución que promueve la existencia de elementos naturales para visitar es PROPERÚ. Muchas de estas personas consideran que no existiría impactos negativos del ecoturismo, pero afirman que la envidia de las personas que no participan en ella es visible. Analizando se observa que un problema es la poca consideración de la problemática ambiental en las diferentes entidades turísticas y de la misma población.

4.5 INVENTARIO DE RECURSOS. SEGÚN MINCETUR (2006).

Cuadro 10. Acontecimientos programados, tipología y evaluación de atractivos turísticos culturales en Barrio Florido.

Tipo	Sub Tipo	Nombre del atractivo	Descripción	Importancia	Características de interés turístico	Observaciones	Grado de vigencia
Fiesta	Patronal	Fiesta de Señor de los Milagros	Es una fiesta popular que se celebra en estas comunidades en honor al Sr. De los Milagros que congrega a los pobladores de la comunidad y de la ciudad mostrando la adoración a la virgen con veladas amazónicas..	Se muestran la manifestación religiosa de fe de las personas, destacando el fervor popular.	Manifestación cultural de ascendencia u origen nacional con demostraciones amazónicas que tiene un gran interés para el desarrollo de la actividad turística cultural.	Programar mejor las actividades para evitar interferencias de las festividades del evento.	Vigente, se observa mucha participación de los pobladores y visitantes nacionales y extranjeros.

Elaboración propia.

Según **MINCETUR (2006)**, sobre los acontecimientos programados y los tipos que pueden ser considerados como atractivos turísticos, se tiene la Velada al Señor de los Milagros, cuyos pobladores lo adoptan como Santo Patrono. La fé al cristo morado es a nivel nacional y se celebra en todas las ciudades del país, pero esta cruzada católica es al estilo selvático de acuerdo a nuestras costumbres con musica y danzas típicas.

Cuadro 11. Gastronomía que se oferta en las comunidades del estudio

Tipo	Nombre de los atractivos	Uso actual	Intervenciones necesarias para el uso turístico
Gastronomía	Comida tradicional: Juanes, cecina con tacacho, patarashca, masato, inchicapi, chapo.	Forma parte del menú gastronómico de la población local.	Fortalecimiento de las habilidades culinarias de la población involucrada en el negocio de la actividad turística. Falta mejorar el aspecto sanitario.

Elaboración propia.

La comida tradicional de nuestra región representa otro atractivo turístico que se pueda ofertar en esta zona rural, preparado con elementos y especias cultivadas o criadas en la zona de estudio. La gastronomía también representa expresiones culturales de la amazónica y representa un atractivo tradicional que se debe rescatar, difundir y potenciar como producto turístico.

Cuadro 12: Categoría, tipología y análisis de los atractivos turísticos culturales en las comunidades de Barrio Florido y Costanera.

Tipo	Nombre del atractivo	Estado de Conservación	Uso actual	Infraestructura
Arquitectura y espacios rurales	Fundo "Don Pedrito"	Bueno	Zoocriadero que alberga especies de fauna silvestre: cría de paiches, lagartos, peces, boas, con especies de flora acuática como Victoria Regia.	Piscigranjas y comedor para comidas tradicionales, miradores en árboles.
Arquitectura y espacios rurales	"El Citaracú"	Bueno	Albergue y Parque ecológico.	Instalaciones para hospedaje, jaulas y cursos de agua.
Espacios Rurales	Quebrada Ramirez	Regular	Cuerpo de agua para difute de baños en quebrada.	Escaleras y Bancas.
Arquitectura y espacios rural	Mirador	Bueno	Mirador con vista de fondo a Iquitos y el río Amazonas. Restaurant.	Casona de tres pisos.
Espacios rurales	Huertos familiares	Bueno	Producción de frutales amazónicos diversos.	Cercos perimétricos.

Elaboración propia.

Los atractivos principales que se pueden considerar para esta zona , tenemos el Fundo “Don Pedrito”, con mas de 20 años en el rubro, posee espectaculares piscigranjas donde destaca la crianza de paiche, con plantas acuáticas de Victoria Regia, piscigranjas con especies de peces como sabalos, boquichicos, pirañas, que se pescan y se preparan en el instante para degustar, piscinas con lagartos (cocodrilos) y boas (mantonas) distribuidas en una área de tres has. Comedor para servir comida tradicional. El “Citaracú” se considera como Albergue y Parque Ecológico con todas sus comodidades, donde se distribuyen instalaciones con animales silvestres como boas, aves, peces, etc. El “Mirador” es una construcción de tres pisos que se levanta imponente en la comunidad de Independencia, jurisdicción de Barrio Florido, donde se observa vistas de Iquitos y el río Amazonas. La quebrada “Ramirez” es la quebrada mas famosa que discurre por esta comunidad, pero actualmente con visos de contaminación por petroleo proveniente de la refinería de PetroPerú. Los huertos familiares se consideran verdaderos bancos genéticos que siempre hay que conservar y potenciar, ayudan a las pobladores a generar ingresos económicos por la venta de los productos de la huerta, destacan los frutales y algunas hortalizas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Del inventario de los recursos turísticos de estas zonas (Barrio Florido y Costanera) destacan las piscigranjas y la crianza de paiches, así como otros animales de fauna silvestre como lagartos, boas y peces para consumo, y la gastronomía selvática; se tiene las huertas domésticas que representa la siembra diversificada de especies de frutales, de manera que se cuenta siempre en producción según sea la estación. Además cuentan con cuerpos de agua (quebradas) como la denominada “Ramirez” muy concurrida por visitantes locales, se caracteriza por tener aguas frescas naturales, de mediana profundidad para el disfrute de todas las familias, se puede potenciar el consumo de más comidas típicas en los sitios de venta colindantes con la quebrada, este expendio debe ser con normas mínimas de calidad e higiene.

- Entre los factores a tener en cuenta para implementar proyectos turísticos, dentro del cual mayoritariamente las personas quieren participar para generar ingresos económicos y ayudar a la conservación de especies de flora y fauna, se tiene la edad (41-50 años) y el tiempo de residencia de estos pobladores (mayor a 30 años) que les otorga experiencia y conocimiento del entorno; estos pobladores tienen como actividad principal la agricultura y pesca.

- Aspiran a contar dentro de sus comunidades con servicios de agua y desagüe, así como con infraestructura de servicios de salud, educación y policial.

5.2 RECOMENDACIONES

- Realizar evaluaciones de las condiciones físicas paisajísticas, y económicas para la formalización de empresas turísticas artesanales en la zona, que permita la capacitación de las personas para el desempeño laboral en empresas turísticas.

- Involucrar a las personas del área de estudio, a organizarse por rubros de trabajo, para permitir el enfoque participativo del manejo de recursos que permita desarrollar diferentes actividades turísticas, con visión de sostenibilidad.

- Proveer a la población de estas comunidades, de mayor información y conocimientos sobre sus derechos, que ayude al control de los extractores ilegales de los recursos naturales, que promueva otras alternativas económicas, que ayude a la titulación de comunidades, que promueva el fortalecimiento de líderes y nuevos liderazgos, que apoye el fortalecimiento de las organizaciones comunales, y que incentive a la gente a valorar los recursos de la diversidad de sus comunidad.

- Realizar trabajos de sensibilización para que la población continúe entendiendo que diversificando y adoptando técnicas y conocimientos nuevos y adecuados se puede lograr mejores condiciones socioeconómicas, aunque muchas de éstas sólo se lleguen a apreciar a mediano o largo plazo.

- Apoyar a organizaciones públicas y privadas que se puedan crear, la opción para introducir actividades productivas dirigidas a mujeres (crianza de animales menores, huertos familiares, confección de artesanías, fitofármacos, etc.).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ASTORGA, A. 1994.** Manual de Diagnóstico Participativo. Tercera edición. Centro de Educación Popular. CEDEP – Quito - Ecuador
- BOO, E. (1990).** Ecotourism: The potential and pitfalls. World Wildlife Fund. Baltimore.
- BOYLE, S. 2000.** Planificar e Interpretar: un proceso efectivo y eficiente. *Jornadas Internacionales de Turismo*. Federación, Entre Ríos.
- CORRALIZA, J. A.; GARCÍA, J. Y VALERO, E. (2002).** *Parques Naturales en España: Conservación y disfrute*. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.
- CONSEJO NACIONAL DEL AMBIENTE (CONAM) (2006).** La biodiversidad de los bosques amazónicos. <http://www.conam.gob.pe>.
- CHAFE, Z. Y M. HONEY (ED.). 2005.** "Consumer Demand and Operator Support for Socially and Environmentally Responsible Tourism". CESD/TIES Working Paper No. 104. Center on Ecotourism and Sustainable Development (CESD) & The International Ecotourism Society (TIES).
- UICN. 1996.** Evaluación del progreso hacia la sostenibilidad: Enfoque, métodos, herramientas y experiencias de campo. *Equipo Internacional de Evaluación. UICN*. Cambridge.
- ESCOBEDO, L. (2014).** Identificación de indicadores de importancia e incidencia en el ámbito sociocultural, económico, ambiental y turístico, en la microcuenca del Momón para desarrollar proyectos turísticos comunitarios, distrito de Punchana, región Loreto. Tesis Ing. Gestión Ambiental. Facultad de Agronomía. UNAP: Iquitos. Perú.
- GASCHÉ, J. 2008.** "¿Para qué sirve el concepto de „sociedad bosquesina“? Folia Amazónica (2007). Iquitos, IIAP, 16/1-2. 81-88.
- GOYTIA, A. (1999).** Ocio, turismo y desarrollo rural sostenible. Materiales de trabajo número 25. Centro de documentación en ocio. Universidad de Deusto. Bilbao.

- LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY 1999.** El Turismo Sustentable y El Patrimonio Cultural: Una Revisión de la Asistencia para el Desarrollo y su potencial para promover la sustentabilidad. United Kingdom.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2006).** Metodología Modificada del Manual para la Formulación de Inventario de recursos Turísticos. MINCETUR. Lima. Perú.
- MOLINARI, R. 2002.** Evaluación del Componente Cultural de La Cumbrecita (Prov. de Córdoba) y alternativas para el manejo del establecimiento Peñón del Aguila. (MS) Consultoría.
- MOLINARI, R. Y L. FERRARO 2001.** Articulando el Arte: manejo para el desarrollo y beneficio de las comunidades de pertenencia. *1er. Taller Internacional de Arte Rupestre*. La Habana, Cuba. 15 al 20 de octubre de 2001.
- MILLÁN, M. (2001).** "Interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos". *Cuadernos de Turismo*, 7, pp. 93-110.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2003).** Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático. I Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. 1999.** "El Ecoturismo como Fórmula de Desarrollo Sostenible" 101-108, 121-122. En: Turismo en Espacios naturales y Rurales. Universidad Politécnica de Valencia.
- TAUBENSCHLAG, R. 2002.** Herramientas de Interpretación Ambiental. (MS) Dirección de Interpretación y Educación Ambiental. Administración de Parques Nacionales.
- VELA. J. (2008).** Caracterización sociocultural y potencialidades de comunidades rurales en la carretera Zungaro Cocha. Tesis Ing.Gestión Ambiental. Facultad de Agronomía. UNAP. Iquitos. Perú.
- VELÁSQUEZ RAMÍREZ J.R. (2002).** Diseño de Investigación. Potosí – Bolivia.
- VEVERKA, J.A. 2002.** Planificar para una Interpretación "Exportable". *Boletín de Interpretación*, N° 6. AIP Asociación para la Interpretación del Patrimonio. España.
- **YUCTA, P 2003.** Documento "Ciclo de Proyectos Turísticos". Riobamba - Ecuador.

ANEXOS

Foto 1. Artesanías Barrio Florido



Foto 2. Crianza de lagartos en cautiverio



Foto 3. Estanques con especie de flora. *Victoria regia*



Foto 4. Lagarto blanco



Foto 5. Bebidas espirituosas en la zona de estudio



Foto 6. Hito del Mirador



Foto 7. Iquitos, vista desde el Mirador



Foto 8. Pase del oleoducto de la refinera de PETROPERU



Foto 9: Registro del pase de fluidos de la refinería



Foto 10. Estanque criadero de paiches. Fundo Don Pedrito



Foto 11. Estanque con criadero de paiches. Fundo Don Pedrito



Foto 12. Pescado "Sabalo". Gastronomía en Barrio Florido



Foto 13. Vista panorámica del Fundo Don Pedrito



Foto 14. El Mirador



Foto 15. Vista de la ciudad de Iquitos desde el Mirador



Foto 16. Albergue ecológico. El Citaracú.



Foto 17. Huertos familiares. Costanera.



Foto 18. Quebrada Ramirez

