

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS

Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo



TESIS

**“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES
DE ARTESANÍAS DE LA REGIÓN
LORETO, PERIODO: 2009 – 2013.”**

Presentada por:

Bach. NIT. DIANA LLANOS RODRÍGUEZ.

Bach. NIT. FIORELLA DEL PILAR TIRADO TELLO.

Asesor:

Econ. MARTÍN PINEDO MANZUR, Dr.

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

IQUITOS – PERÚ.

2015

**“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍA DE LA REGIÓN LORETO,
PERIODO 2009 - 2013”**

PRESENTADO POR:

**DIANA LLANOS RODRÍGUEZ
FIORELLA DEL PILAR TIRADO TELLO**

APROBADO POR:

**LIC. ADM. VICTOR REÁTEGUI PAREDES
CLAD: 01966
PRESIDENTE**

**LIC. ADM. JORGE MERA RAMIREZ
CLAD: 01950
MIEMBRO**

**ECON. VLADIMIR CHONG RIOS
CELOR N° 077
MIEMBRO**

**ECON. MARTIN PINEDO MANZUR, DR.
CELOR N° 061
ASESOR**

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo:

A mis Padres por estar siempre a mi lado apoyándome; en especial a mi madre por su constante motivación para seguir adelante.

A todas aquellas personas que de una y otra forma colaboraron con sus ideas para la realización de esta investigación.

A mis Padres por ser mi motor de inspiración y apoyo incondicional.

A todos aquellos estudiantes con ánimos de seguir informándose y aprendiendo; para que les sirva como instrumento en su formación académica.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por todo lo me permite vivir día a día; y Agradezco de manera sincera a esa persona que está siempre a mi lado para brindarme su apoyo incondicional y por regalarme muchos momentos de alegría.

A Dios por ser mi fortaleza, mi guía, por darme salud y la capacidad para poder terminar este proyecto.

A mis padres a quienes amo inmensamente por ser mi motivación y apoyo diario.

A esa persona especial por ser mi apoyo diario, por ser mi impulso y por brindarme su cariño incondicional.

De manera muy cordial agradecemos al Econ. Martín Pinedo Manzur, Dr., por su valioso asesoramiento. Agradecemos también a cada una de las personas que intervinieron y colaboraron en el desarrollo de este proyecto.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.2. FORMULACIÓN DEL PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
Formulación del problema general:.....	10
Formulación de los problemas específicos:.....	10
1.3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.3.1. Objetivo general.....	11
1.3.2. Objetivos Específicos.....	11
1.4. HIPÓTESIS.....	11
1.4.1. Hipótesis general.....	11
1.4.2. Hipótesis Específicos.....	11
1.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES E ÍNDICES... ..	12
1.5.1. Variable.....	12
1.5.2. Indicadores.....	12
1.5.3. Índices.....	12
1.6. IDENTIFICACIÓN DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.7. MARCO POBLACIONAL Y POBLACIÓN.....	13
1.8. MARCO MUESTRAL Y MUESTRA.....	13
1.9. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	13
II. MARCO TEORICO.....	13
2.1. TEORÍAS RELACIONADAS AL SECTOR DE ESTUDIO.....	14
2.2. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA DE ESTUDIO.....	17
2.3. MARCO LEGAL.....	22
2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	23
III. RESULTADOS.....	26
IV. CONCLUSIONES.....	48
V. RECOMENDACIONES.....	429
VI. BIBLIOGRAFIA.....	50
VII. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	52

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01	Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2009 – 2013.....	26
Cuadro N° 02	Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2009.....	27
Cuadro N° 03	Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2010.....	28
Cuadro N°04	Artesanías Exportadas de Loreto, Periodo 2011.....	29
Cuadro N° 05	Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2012.....	30
Cuadro N° 06	Artesanías Exportadas de Loreto, Periodo 2013.....	31
Cuadro N° 07	Exportadores de Artesanías de Loreto, Periodo 2009.....	32
Cuadro N° 08	Exportadores de Artesanías de Loreto, Periodo 2010.....	33
Cuadro N° 09	Exportadores de Artesanías de Loreto, Periodo 2011.....	34
Cuadro N° 10	Exportadores de Artesanías de Loreto, Periodo 2012.....	35
Cuadro N° 11	Exportadores de Artesanías de Loreto, Periodo 2013.....	36
Cuadro N° 12	País de destino de las Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2009.....	37
Cuadro N° 13	País de destino de las Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2010.....	38
Cuadro N° 14	Países de destino de las Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2011.....	39
Cuadro N° 15	Países de destino de las Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2012.....	40
Cuadro N° 16	Países de destino de las Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2013.....	41
Cuadro N° 17	Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2009 – 2013.....	42
Cuadro N° 18	Exportaciones de Artesanías de Loreto por empresa, Periodo 2009 - 2013.....	44
Cuadro N° 19	Exportaciones de Artesanías de Loreto por Productos, Periodo 2009 - 2013.....	45
Cuadro N° 20	Exportaciones de Artesanías de Loreto por país de destino, Periodo 2009 - 2013.....	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01	Exportaciones de Artesanías de Loreto,	26
---------------	--	----

	Periodo 2009 – 2013.....	
Gráfico N° 02	Exportación de Artesanías de Loreto, Periodo 2009.....	27
Gráfico N° 03	Exportación de Artesanías de Loreto, Periodo 2010.....	28
Gráfico N° 04	Artesanías Exportadas de Loreto, Periodo 2011.....	29
Gráfico N° 05	Artesanías Exportadas de Loreto, Periodo 2012.....	30
Gráfico N° 06	Artesanías Exportadas de Loreto, Periodo 2013.....	31
Gráfico N° 07	Exportadores de Artesanías de Loreto, Periodo 2009.....	33
Gráfico N° 08	Exportadores de Artesanías de Loreto, Periodo 2010.....	33
Gráfico N° 09	Exportadores de Artesanías de Loreto, Periodo 2011.....	34
Gráfico N° 10	Exportadores de Artesanías de Loreto, Periodo 2012.....	35
Gráfico N° 11	Exportadores de Artesanías de Loreto, Periodo 2013.....	36
Gráfico N° 12	País de destino de las Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2009.....	37
Gráfico N° 13	País de destino de las Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2010.....	38
Gráfico N° 14	Países de destino de las Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2011.....	39
Gráfico N° 15	Países destino de las Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2012.....	40
Gráfico N° 16	Países destino de las Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2013.....	41
Gráfico N° 17	Variación de las Exportaciones de Artesanías de Loreto, Periodo 2009 – 2013.....	43
Gráfico N° 18	Exportaciones de Artesanías de Loreto por Empresa, Periodo 2009 - 2013.....	44
Gráfico N° 19	Exportaciones de Artesanías de Loreto por Productos, Periodo 2009 - 2013.....	45
Gráfico N° 20	Exportaciones de Artesanías de Loreto por País de destino, Periodo 2009 - 2013.....	47

INTRODUCCIÓN

El Comercio Exterior contribuye a forjar una sociedad con mejoras en niveles de empleo, mejor distribución de ingresos, mayor acceso a mercados, entre otros aspectos positivos para el crecimiento y desarrollo de un país; es por ello que los países necesitan abrir y/o ampliar sus fronteras para que de esta manera fluya el intercambio comercial entre ellos, dado que ningún país es autosuficiente.

El Perú, poco a poco se está posicionado como un país exportador, con imagen ganada en algunos mercados internacionales a través de una oferta de bienes y servicios de calidad, con valor agregado y diversificada.

En el país se desarrollan distintas actividades económicas, dentro de la cuales se encuentra la actividad artesanal, la misma que destaca en el mundo por su belleza y variedad.

Las artesanías y la ola étnica es una tendencia que ha tomado las grandes pasarelas en el mundo; a pesar de su baja participación a nivel regional y mundial. Tanto en el Perú, como en la región Loreto, la artesanía de exportación es importante porque es una fuente de empleo para los habitantes de zonas rurales y urbanas marginales del país.

Loreto es la región más grande de la amazonia peruana y posee en su territorio diversas tradiciones amazónicas que en la mayoría de los casos se expresa a través de la artesanía; la misma que se diferencia de otras zonas del país porque surge de una población mestiza y de las tribus que la habitan caracterizadas por la autenticidad, misticismo y coloridos de sus productos.

La presente tesis se centró en el análisis de las exportaciones de artesanías de la región Loreto durante el año 2009 al 2013; analiza también cuáles fueron las empresas que exportaron artesanías, qué artesanías fueron objeto de exportación y cuáles fueron los principales mercados hacia donde se dirigieron estas artesanías.

I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del propósito de la investigación.

Actualmente se vive un mundo cada vez más globalizado, donde existe una variedad de oportunidades de negocio, personas con diferentes capacidades y habilidades, diferentes culturas, recursos naturales y cada país tiene su propia forma de manejo de sus recursos y de su economía. Bajo este contexto, el comercio internacional juega un rol importante puesto que si hay estancamiento en el mercado local las empresas pueden beneficiarse explorando nuevos mercados y acceder a una cartera de clientes más amplia, reduciendo dependencia del mercado local, a través de las exportaciones, lo cual contribuye al crecimiento económico de un país.

En el Perú el resultado exportador de los diferentes sectores económicos ha sido objeto de una amplia investigación centrada, sobre todo, en identificar aquellos factores que resultan explicativos de la decisión de exportar y el esfuerzo exportador, expresado normalmente por el porcentaje de las ventas totales que los sectores económicos destinan a los mercados exteriores.

En la región Loreto, se viene exportando productos que provienen de la biodiversidad, caracterizados por ser materia prima con poco valor agregado; el principal producto de exportación es la madera, que es también una de las principales actividades generadoras de divisas para la región, aunque sin planes eficaces de manejo de este recurso y poca conciencia ambientalista; otro de los principales productos de exportación es el combustible proveniente principalmente de la refinería de Petroperú, también se tiene a los peces ornamentales, seguido por algunos productos agroindustriales como el camucamu, el palmito, sacha inchi, entre otros, y por último se tiene a la artesanía. Todos estos sectores constituyen una importante fuente generadora de empleo e ingresos para la sociedad y la región en su conjunto.

En tanto, la exportación de artesanías, a pesar de las distintas dificultades que presenta, tiene el potencial para desarrollarse y alcanzar niveles de crecimiento y comercialización a nichos de mercado en el exterior. En este escenario se

puede encontrar una diversidad de materiales e insumos para crear, diseñar y elaborar diferentes productos artesanales, que son propios de la región.

En los últimos años se percibe un incremento dinamizador de las artesanías lo que conlleva a la necesidad de poder analizarlo a nivel micro; considerando la problemática presentada, con la cual se analizó el escenario local si las exportaciones de artesanías de la región Loreto tuvieron una evolución positiva o negativa.

1.2. Formulación del propósito de la investigación.

1.2.1. Formulación del problema general:

¿Cuál es el nivel de exportaciones de artesanías de la región Loreto en el periodo 2009 - 2013?

1.2.2. Formulación de los problemas específicos:

1. ¿Qué empresas de Loreto son las que exportaron artesanías durante el periodo 2009 - 2013?
2. ¿En qué productos se sustentaron las exportaciones de artesanías de Loreto durante el periodo 2009 - 2013?
3. ¿Cuáles fueron los mercados de destino de las exportaciones de artesanía de Loreto durante el periodo 2009 - 2013?

1.3. Objetivo de la investigación.

1.3.1. Objetivo general:

Analizar el nivel de exportaciones de artesanías de Loreto en el periodo 2009 - 2013.

1.3.2. Objetivos Específicos:

1. Identificar las empresas de Loreto que exportaron artesanías en el periodo 2009 - 2013.
2. Identificar el tipo de productos artesanales se exportaron de Loreto en el periodo 2009 - 2013.
3. Identificar los mercados a donde se destinaron las exportaciones de artesanías de Loreto en el periodo 2009 - 2013.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general:

Las exportaciones artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009 - 2013 presentan un comportamiento positivo.

1.4.2. Hipótesis Específicas:

1. Las exportaciones de artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009 – 2013 fueron realizadas por pocas empresas.
2. Las exportaciones artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009-2013 se sustentaron en pocos productos.

3. Las exportaciones de artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009 – 2013 se concentraron en pocos países de destino.

1.5. Operacionalización de las hipótesis, variables, indicadores e índices.

1.5.1. Variable.

Exportaciones de artesanías de la región Loreto.

1.5.2. Indicadores.

- a) Valor de las exportaciones de artesanías.
- b) Empresas exportadoras de artesanía de la región Loreto.
- c) Artesanías exportadas por la región Loreto.
- d) Países de destino de las exportaciones de artesanías de la región Loreto.

1.5.3. Índices.

- a) Unidades monetarias.
- b) Número de empresas exportadoras de artesanía de la región Loreto.
- c) Número de artesanías exportadas de la región Loreto.
- d) Número de países de destino de las exportaciones de artesanías de la región Loreto.

1.6. Identificación del método de investigación.

El tipo de investigación realizada es “Analítico - Descriptivo”, porque se analizó y se describió la problemática de las exportaciones de artesanías de la región Loreto, efectuadas y registradas en SUNAT – ADUANA y SERPOST durante el periodo 2009- 2013.

1.7. Marco poblacional y población.

Se consideró como “Marco Poblacional” y “Población” a todas las exportaciones de artesanías de la región Loreto realizadas en el periodo de tiempo 2009 - 2013, registradas en SUNAT- ADUANAS y SERPOST de Loreto como jurisdicción de salida.

1.8. Marco muestral y muestra.

Se consideró a la “Muestra” igual a la “Población”; es decir, todas las exportaciones de artesanías realizadas por la región Loreto durante el periodo 2009 - 2013 registradas en la SUNAT- ADUANAS y SERPOST de Loreto como jurisdicción de salida.

1.9. Fuentes de recolección de datos.

Dado que se trata de análisis de series estadísticas, la recolección de datos se realizó de la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), mediante la página web: www.aduanet.gob.pe, de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), mediante la página web www.infotrade.gob.pe y de los archivos físicos de SERPOST Iquitos.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Teorías relacionadas al sector de estudio

Una de las principales teorías en este tema es la ***“Teoría de Multiplicadores o Teoría de la Base Económica”*** formulada por Metzler (1950), Goodwin (1949) y Chipman (1950). En esta teoría se postula que el crecimiento y desarrollo de un área geográfica está determinada en función de la demanda “externa” de bienes y servicios originada fuera de dicha área geográfica. Las industrias que “exportan” o producen los bienes y servicios de la demanda externa se les denomina la “base económica” del área geográfica. Según lo expuesto, la teoría conlleva a enfocar que el sector de estudio como la artesanía en su conjunto debería apostar por la exportación aprovechando su potencial de oferta hacia nichos de mercado.

Asimismo existen dos “teorías” relacionadas con la teoría de la base económica que son ***“La Teoría del Ciclo del Producto”*** de Vernon (1966), y la ***“Teoría de la Competitividad de las Ciudades Internas y Deprimidas”*** (innercities) de Porter (1995) también denominada ***“Teoría de los Nuevos Mercados”*** (Cuomo, 1999). La primera relaciona el ciclo de los productos desde la fase de innovación y difusión hasta la fase de “madurez” y “estandarización” con el tipo de áreas geográficas que las producen. La segunda teoría se basa en el aprovechamiento de las oportunidades perdidas por la situación de pobreza en que se encuentran las “ciudades internas”.

En la ***“Teoría del Ciclo del Producto”*** desarrollada por Vernon (1966) se sustenta en las etapas o ciclos de desarrollo de los productos. Estas etapas son tres. La primera etapa es el de la generación del propio producto, o la etapa de los productos nuevos. La segunda etapa es la de maduración del producto el cual es difundido a todos los mercados. La tercera etapa es el de la estandarización de los productos. Las regiones “capaces” de producir la primera etapa de los productos son las que tienen un mayor desarrollo. Esta capacidad depende entre otros factores del grado de la innovación tecnológica, el ingreso,

y la dotación de empresarios innovadores de las regiones. El establecimiento de este tipo de productos en regiones menos desarrolladas puede impulsar el desarrollo de estas (Malizia-Feser, 1999).

La “*Nueva Teoría del Comercio*” formulada en 1979 por Krugman, la cual permitió superar la explicación del economista británico David Ricardo (Teoría de la Ventaja Comparativa) , explica que el comercio internacional puede originarse no sólo por la existencia de ventajas comparativas, sino también por la presencia de economías de escala en la producción.

El propósito original de la Nueva Teoría del Comercio fue ofrecer una respuesta alternativa a la pregunta fundamental de la economía internacional: ¿Por qué existe el comercio internacional? La hipótesis básica es que el comercio puede originarse no sólo por la presencia de ventajas comparativas, sino también por la existencia de economías de escala en la producción. En términos teóricos, este enfoque supone una estructura de mercado de competencia imperfecta compatible con la presencia de economías a escala (o retornos crecientes de escala), a diferencia del enfoque tradicional del comercio internacional, en el cual se presupone que la estructura de mercado es de competencia perfecta y que la tecnología es de retornos constantes de escala. La presencia de economías de escala en la producción incentiva a los países a que se especialicen en la producción de un número menor de bienes, pero a mayor escala; así, venderán el excedente de producción y comprarán los bienes que no producen (que provienen del excedente de producción de los demás países). De acuerdo con esta teoría la presencia de economías de escala también puede generar comercio internacional y ganancias derivadas de este, incluso si no existen ventajas comparativas.

La “*Teoría de la Base Económica Regional*” es una de las teorías iniciales del desarrollo económico regional; de acuerdo a esta teoría, el desarrollo de una región (o área específica local) depende de los efectos e interacciones que

producen en las actividades de la región un grupo de sectores denominados sectores básicos, sobre el resto de actividades o sectores denominados sectores no básicos. Lo que impulsa el desarrollo de la región es del desarrollo de los sectores básicos cuyos productos son demandados fundamentalmente por regiones externas a la ubicación de los sectores básicos. El sector (o sectores) básico(s) representa(n) el sector “exportador” de la región.

De acuerdo a la literatura económica de esta teoría dos conjuntos de factores determinan el desarrollo del sector(es) básico(s) (exportador) de una región específica. El primero es el conjunto de factores internos a la región. Este conjunto incluye: i) los factores del espacio geográfico y dotación de recursos; ii) la ubicación de: la región, la demanda de los bienes y servicios producidos en esta, la producción de bienes y servicios finales e insumos que se requieren para la producción de dichos bienes y servicios, y la distancia entre estas ubicaciones; iii) los factores asociados a la ventaja competitiva de la localización del sector básico; iv) eventos accidentales e históricos; v) el flujo de entrada y salida de firmas de los sectores básicos y no básicos; vi) los factores asociados a la diversificación (en lugar de la especialización) de los sectores básicos; vii) la existencia y explotación de las economías de escala, de aglomeración y externalidades; y viii) los factores relacionados al desarrollo de los productos (North, 1955; Biles, 2003; Porter, 1995, Mayo-Flynn, 1989; Dissart, 2003; Krugman, 1991, 1995, 1999; Vernon, 1966). El segundo conjunto de factores son los denominados externos a la región incluyendo aquellos que determinan el desarrollo de las otras regiones que demandan productos del sector base de una región particular y el de los mercados de los productos de exportación (Tiebout, 1956, 1962; Sirkin, 1959; Blakely, 2001).

La ***“Teoría de la base de la exportación”*** desarrollada por Douglas North, y se resume de la siguiente manera: una región ofrece un mercado demasiado pequeño pero sostiene al menos en las fases iniciales, un ritmo de desarrollo

dinámico y persistente. De aquí las actividades económicas con una producción altamente exportable constituyen el motor del desarrollo regional.

La expansión dinámica de tales actividades de exportación amplía el mercado regional y crea condiciones de soporte económico para que surjan nuevas actividades de producción en bienes y servicios para el mercado local y regional. La “Base de Exportación” de una región la conforma la actividad exportadora, puede ser: agrícola, minera, forestal, industrial o terciaria.

Según esta teorías, el desarrollo esta inducido por las actividades exportadoras que a su vez dependen de la demanda externa de la región. La artesanía Loreтана se diferencia de otras zonas del país porque surge de una población mestiza y de las tribus que la habitan, lo que lo hace atractivo a la demanda del mercado internacional, a pesar que no es uno de los principales productos de exportación, toma parte en este intercambio comercial internacional.

2.2. Teorías relacionadas al tema de estudio

Según el estudio realizado por **SALGUERO MÉNDEZ (1997)**, en su tesis *“Estudio de los Costos de Producción de Artesanías de la Ciudad de Iquitos”*, cita como referencia a **LUPE CAMINO** en *“La Artesanía en la Costa del Perú”*, (1982), para enfatizar el origen de la artesanía Peruana desde el tiempo pre-hispánico, explicando así que las artesanías en la costa del Perú estaba muy ligado a la especialización y fastuosidad de los reinos que florecieron en este territorio durante ese periodo. Sin embargo, debido a la facilidad de acceso a estas zonas, que permitieron que otras culturas se mezclaran, ha ido generando a lo largo de la historia, la desaparición de este modo de artesanía, sobreviviendo únicamente las de utilidad práctica en el mundo hispano. A esto se suma la aparición de las lenguas nativas y formas culturales de intercambio que han contribuido aún más en este proceso de diversificación cultural.

Por otro lado, **LEONOR CISNEROS VELARDE Y MARISABEL ROTONDO DALL'ORSO**, comentan en la *“Promoción de la Artesanía en los Andes”*, que la actual artesanía andina tiene su origen en el encuentro de dos tradiciones artística – cultural, que es la unión de la hispánica y la española medieval. Este encuentro histórico fue difícil, porque estuvo plagado de muchos quiebres de estilos y nuevas formas de expresiones mestizas, que han sobrevivido a esta época y que actualmente se enfrentan a un nuevo reto de sobrevivencia debido a las demandas del mercado urbano turístico del país y del extranjero.

Asimismo, **ALBERTO CHIRIF**, en *“Bienes de Cultura Material y Artesanía en la Amazonia” (1996)*, define la artesanía amazónica utilizando el término *cultura material* que se entiende por todos los instrumentos empleados por las sociedades indígenas amazónicas para alimentarse, abrigarse, vestirse así como para la elaboración de alfarería, cestería, armas de guerra y adornos ceremoniales, a eso también se adiciona todas herramientas utilizadas para la construcción de viviendas y medios de transporte. Todos estos productos forman parte de la cultura material de un pueblo que viene a ser considerada para las sociedades actuales como artesanía amazónica.

Pero **EDUARDO ALBAREADA DEL CASTILLO Y FERNANDO ALBAREADA DEL CASTILLO** con su libro *“Comercialización y Exportación de Artesanía: Problemas y Alternativas – 1983”*, indican que el problema de la comercialización de artesanía del Perú debe ser considerado como un problema de oferta. Esta oferta de artesanía es generada por pequeños productores individuales o talleres familiares, los cuales se encuentran dispersos en distintas regiones del Perú.

La actividad artesanal se caracteriza por ser una actividad de subsistencia con una baja productividad que es limitada por la desorganización de los entes productivos. Sin embargo a nivel de la demanda los productos artesanales enfrentan una competitividad cada vez mayor, por lo que la comercialización

está condicionada a adaptarse a los requerimientos del mercado, es decir busca la satisfacción del consumidor final.

De acuerdo a **SANDOVAL DEL ÁGUILA Y RODRÍGUEZ DEL ÁGUILA** en sus tesis “*Competitividad Comercial de las Empresas Artesanales de Loreto – Perú*” (2004), indican que el Perú es un país de conocida tradición artesanal; desde sus primeros años, los primeros productos llevados a España fueron tejidos de vicuña y piezas de orfebrería (vestidos, vajillas, calzados, mobiliarios, etc), los productos que se elaboraron mostraron las habilidades de los artesanos peruanos, es así que desde el incario la artesanía peruana mantenía un sello de manufactura nacional. Con la llegada de los españoles y la utilización sus propias técnicas productivas, no hizo más que generar un proceso de combinación, antes de suplantación tecnológica.

En el Perú, la oferta artesanal es amplia y varía por regiones culturales, de acuerdo al material que utilizan en la fabricación del producto, de modo que existe una gran producción artesanal en nuestro país, pero no todas ellas son susceptibles de ser exportada.

Los productos artesanales de la amazonia se caracterizan por la utilización de diferentes texturas de fibras vegetales, semillas, escamas de pescados, trozos de árboles, arcillas, resinas de corteza, etc. Que son extraídas de las entrañas de la selva para la confección de sus productos. El poblador amazónico al contar con una gran variedad de presentaciones en tamaño, forma, utilidad y diseño de las artesanías puede acercarse a las condiciones exigentes del mercado internacional.

Adicionalmente; “*La Guía Artesanal Turística – 2008*”, presentada por **PROMPERÚ Y MINCETUR**, la artesanía de la región Loreto se diferencia de otras zonas del país porque surge de una población mestiza y de las tribus que la habitan. La población mestiza se ubica principalmente en los centros urbanos las cuales se dedica a una producción artesanal que satisfaga sus necesidades y algunas veces es copia de la producción tribal, de lo cual destacan las flechas y

cerbatanas hechos de pona, los tejidos de fibras, con los que se tejen cortinas, pantallas, cestos y muebles; finalmente se debe mencionar la cerámica elaborada por los artesanos, que es de apreciable producción, debido a que los diseños responden cada vez más a las exigencias de los mercados.

En tanto, **GARCÍA PÉREZ, Alan** en su libro *“The Partnership – Visión del Sector Exportador Peruano, APEC – 2008”*. Indica que la artesanía en el Perú se encuentra altamente atomizada, porque posee diversidad de líneas artesanales presentando innumerables productos que se diferencian de acuerdo a la identidad regional que cada artesano quienes preservan sus costumbres y tradiciones ancestrales. Sin embargo, los artesanos peruanos, carecen de una producción intensiva y al no dominar las prácticas de comercialización internacional, muchas veces tienen pocas oportunidades de salida exportable en volúmenes apreciables y a la multiplicidad de destinos posibles. Pero gracias a la apertura comercial, expresada en los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos de Complementación Económica, el sector artesanal peruano posee un elevado potencial de crecimiento dado el incremento sostenido que se observa en la demanda de los mercados de alto poder adquisitivo. A ello se suma características positivas como el uso intensivo de mano de obra; el costo por puesto de trabajo creado es relativamente bajo; utiliza intensivamente los recursos propios de cada lugar; contribuye al desarrollo económico geográficamente equilibrado y genera el ingreso de divisas para el país.

Mediante el *“Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) – 2009”*, realizado por el **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)**, en el cual se desarrolla un plan operativo para cada sector exportador. En este caso para el sector Artesanal se ha realizado consultorías para determinar si las empresas artesanales cuentan con una oferta exportable competitiva, también se ha realizado estudios de mercado que permitan identificar a los mercados destinos a los cuales estarían dirigidas las exportaciones. Para ello, el especialista ha analizado diferentes puntos que

permiten tener un panorama más claro de las exportaciones. De acuerdo a los resultados del estudio se tuvo una percepción del producto calificándolo como buena, en el cual resalta la calidad y menciona que muchos de los diseños son aceptables, sin embargo hay que realizar un reajuste en el proceso de elaboración. Dentro de la percepción del producto también se determina que el precio del producto es muy elevado a comparación de los productos asiáticos, con los que muchas veces se compite. A pesar de ello se resalta que hay ciertos nichos de mercado para el producto peruano, pero que se debe mejorar y reorganizar el sector a fin de que se pueda incrementar las exportaciones, mediante la promoción comercial.

Conforme a lo postulado en el “**BOLETÍN QUINCENAL PERÚ EXPORTA – 2012**”, elaborado por **ADEX**, informa que las artesanías tuvieron un descenso del 6% en el último cuatrimestre debido a la crisis internacional, pero que los empresarios siguieron luchando y vieron a la crisis como una oportunidad para encontrar nuevos nichos de mercado. Para el 2013 la crisis continua, por lo que el “**BOLETÍN QUINCENAL PERÚ EXPORTA – 2014**”, en el artículo “**Allpa incursiona en regalos corporativos**”, mencionan que las exportaciones en este periodo se cerraron con una caída de – 7.5%, pero que esto no impidió que las empresas continuaran trabajando para no verse tan perjudicadas por esta coyuntura. Por otro lado de acuerdo al “**BOLETÍN INFORMATIVO – 2014**”, “**Comités de joyerías y Artesanías**”, analiza las exportaciones del sector artesanía: período Enero – Marzo 2014, donde se registra una levísima recuperación de 0.3% comparado con el mismo período del año anterior. Este leve crecimiento permite tener un nuevo panorama del rumbo que está tomando las exportaciones de artesanía.

2.3. Marco Legal

a) Decreto Legislativo N° 1053 “Ley General de Aduanas”.

Entra en vigencia a partir del 1^{ero} de Enero de 2010, la Ley General de Aduanas, define a la Administración Aduanera como órgano de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT como competente para aplicar la legislación aduanera, recaudar los derechos arancelarios y demás tributos aplicables a la importación para el consumo así como los recargos de corresponder, aplicar otras leyes y reglamentos relativos a los regímenes aduaneros y ejercer la potestad aduanera.

b) Resolución de Superintendencia Nacional Adjunta de Aduanas N° 341-2007/SUNAT/A.

Aprueban el Procedimiento de Exportación con Fines Comerciales Vía Servicio Postal – INTA-PE.13.01 (V1) y en particular con el Artículo N° 1, el cual indica, Apruébese el Procedimiento de Exportación con Fines Comerciales Vía Servicio Postal - INTA-PE.13.01 (Versión 1), cuyo texto forma parte integrante de la presente Resolución.

c) Ley N° 29073 Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal

Artículo 1°.- Objeto de la Ley

La presente Ley establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

2.4. Marco conceptual

En el desarrollo de este plan de tesis se han encontrado algunos términos que para varias personas puede resultar desconocido, y para su mayor entendimiento se dedica este espacio para explicar un poco su concepto.

a) Acceso a mercados: es la posición sólida de la empresa y de sus productos en el mercado, esto le permite garantizar la sostenibilidad de su existencia a largo plazo. Promover el acceso de una empresa al mercado es un proceso que necesita ir más allá de la venta esporádica de sus productos. Por lo tanto, no termina a la hora de realizar el primer negocio.

b) Aduanas: Es el organismo encargada de intervenir el tráfico de mercancías que ingresan o salen de nuestro país. Las funciones de administración, fiscalización y control las ejercen en representación del estado. El sistema de control es a nivel nacional, vigila sus pasos a través de la frontera aduanera.

c) Artesanía: Es la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes o la prestación de servicios, en las que predominan el trabajo manual, resultado del conocimiento o habilidad en algún arte u oficio que pueda realizar al artesanos en su domicilio o fuera de él, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en las características distintivas en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético.

Tal como expresa la UNESCO: "Los productos artesanales son los elaborados ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado"

d) Artesano: Persona natural que se dedica, por cuenta propia o de terceros, a la elaboración de bienes de artesanía (artesano productor), y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas

Artesanales. Además de producir, el artesano también puede comercializar directamente o a través de terceros, sus productos artesanales.

- e) **Clasificación Arancelaria.** Método lógico y sistemático que, de acuerdo a normas y principios establecidos en la nomenclatura del arancel de aduanas, permiten identificar a través de un código numérico y su correspondiente descripción, todas las mercancías susceptibles de Comercio Internacional.

- f) **Demanda del exterior:** Viene a ser el estudio y la situación en la que opera el mercado para poder negociar, teniendo en cuenta lo siguiente:
 - a) Averiguar las características y condiciones del mercado.
 - b) Conocer las exigencias que imponen las autoridades del país importador.
 - c) Examinar y analizar estadísticas de importación y/o consumo.
 - d) Elaborar perspectiva de exportación.

- g) **Exportación:** Régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior.

- h) **Exportación tradicional:** Con este título se conoce la actividad de comerciar en el mercado internacional, productos del sector artesanal, especialmente aquellos que se devienen de la fabricación manufacturera de pequeños grupos que responden a la nominación de artesanos.

- i) **Economía de escala:** Se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste, es decir, a medida que la producción en una empresa crece, sus costes por unidad producida se reducen. Cuanto más produce, menos le cuesta producir cada unidad.

- j) **Empresa de la Actividad Artesanal:** es la unidad económico-social, con fines de lucro, integrada por personas naturales o jurídicas, o ambas,

dedicadas principalmente a la producción y comercialización de artesanía, y que se encuentra inscrita en el Registro Nacional del Artesano.

- k) Línea Artesanal:** son los diferentes productos artesanales que se agrupan en función a los siguientes criterios: materias primas utilizadas en su elaboración, lugar de procedencia ó las técnicas o procesos de producción, existentes o futuros, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.
- l) Mercado:** Históricamente era el lugar (espacio físico) donde vendedores y compradores realizaban las transacciones, también se puede describir dentro de un contexto del macro-ambiente en los aspectos demográficos, económicos, naturales, político-legales, tecnológicos, socioculturales y competitivos en los que las empresa ofrecen sus productos o servicios a compradores actuales o potenciales con el deseo o la posibilidad económica de adquirir un producto.
- m) Oferta exportable:**La disponibilidad de materia primas e insumos necesarios en el proceso productivo de algunos bienes, requieren ser adquiridos en el comercio exterior, motivo por el cual, los excedentes de unpaís proceden a realizar una oferta, lo que se conoce como oferta exportable.
- n) Valor FOB:**Se le llama así al Valor de Mercado de las exportaciones de mercancías y otros bienes, en las aduanas fronterizas de un país incluidos todos los costos de transporte de los bienes, los derechos de exportación y el costo de colocar los bienes en el medio de transporte utilizado, a menos que este último costo corra a cargo del transportista.

III. RESULTADOS

3.1. VALORES EXPORTADOS

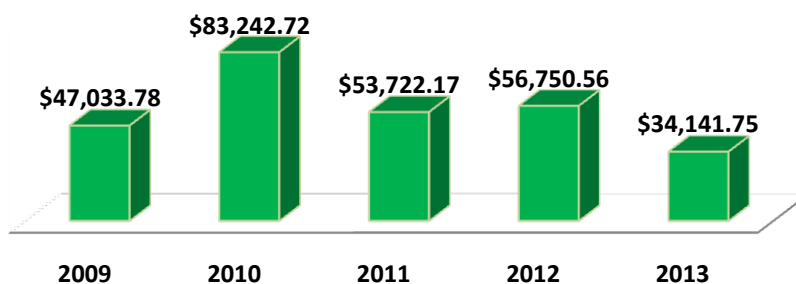
De acuerdo a lo observado en el Cuadro N° 01, las exportaciones de artesanía de Loreto registraron el mayor valor en el año 2010 habiendo alcanzado la cifra de US\$ 83,242.72 y un crecimiento del 77.37% respecto al año anterior. Los productos más exportados fueron “*Canastas Para Frutas*” que alcanzó el 57.50%, e “*Insectos Disecados*” que representó el 34.93% del valor total exportado de artesanía. Por el contrario, el menor valor se obtuvo el año 2013.

CUADRO N° 01
EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO,
PERIODO 2009 – 2013

AÑOS	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE %
2009	47,033.78	17.11%
2010	83,242.72	30.28%
2011	53,722.17	19.54%
2012	56,750.56	20.64%
2013	34,141.75	12.42%
TOTAL	274,890.98	100.00%

Fuente: SUNAT-ADUANAS y SERPOST

GRÁFICO N°1
EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2009 -
2013



Elaboración: En base al cuadro N°01

3.2. PRODUCTOS EXPORTADOS

El año 2009, las exportaciones de artesanía de Loreto alcanzaron la cifra de US\$ 47,033.78 sustentados en las exportaciones de “Canastas Para Frutas” (49.75%), “Insectos Disecados (30.54%) y “Sonajas Artesanales (11.37%), representado entre los 3 productos el 91.66% del valor total exportado.

CUADRO N° 02
EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2009

N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	4602190000	CANASTAS FRUTERAS	23,400.00	49.75%
2	9705000000	MARIPOSAS E INSECTOS DISECADOS	14,365.20	30.54%
3	9602009000	SONAJAS ARTESANALES, COLLARES, PULCERAS	5,387.50	11.37%
4	6307909000	TEJIDOS DE FIBRA VEGETAL	2,070.00	4.40%
5	4202320000	SHICRAS GRANDES DE DIVERSOS COLORES	600.00	1.28%
6	6601990000	SOMBRILLAS DE DIVERSOS COLORES	405.00	0.86%
7	4420100000	ARTESANÍAS DE MADERA	382.97	0.81%
8	4420900000	ARTESANÍAS DE WINGO	272.00	0.58%
9	4421909000	MANGUARES ARTESANÍAS DE MADERA	83.11	0.18%
10	4202290000	BOLSO DE CHAMBIRA	53.00	0.11%
11	9503004000	JUGUETES	15.00	0.03%
	TOTAL 11 PARTIDAS ARANCELARIAS		47,033.78	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N°02
EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2009



Elaboración: En base al cuadro N° 02

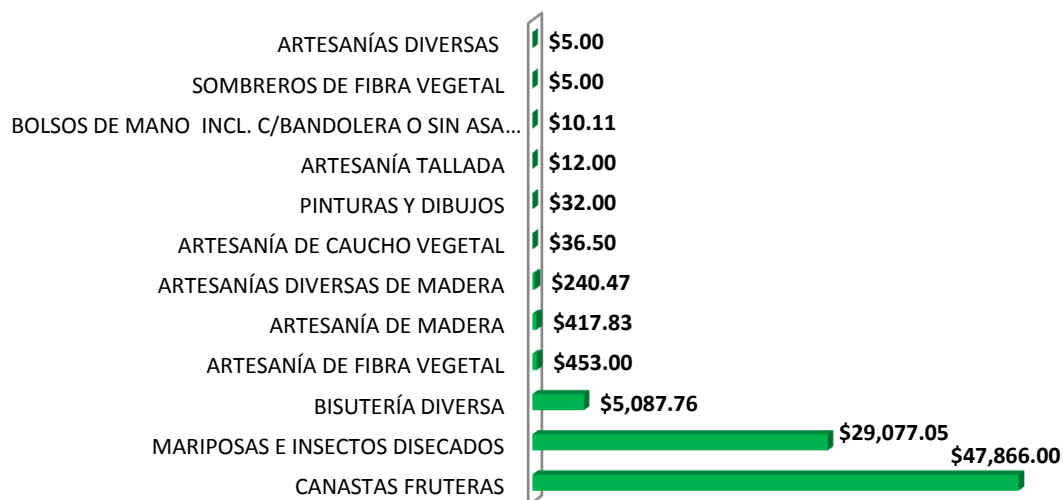
En el Cuadro N°03, se observa las exportaciones de artesanías de Loreto durante el periodo 2010, resaltando en primer lugar el producto “Canastas Para Frutas” con el 57.50% del valor total exportado, seguido por “Mariposas e Insectos Disecados” con el 34.93%. Estos dos productos representan el 92.43% del valor total mostrando que existe una fuerte concentración y dependencia de estos dos productos.

**CUADRO N°03
EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2010**

N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	4602190000	CANASTAS FRUTERAS	47,866.00	57.50%
2	9705000000	MARIPOSAS E INSECTOS DISECADOS	29,077.05	34.93%
3	7117900000	BISUTERÍA DIVERSA	5,087.76	6.11%
4	1401900000	ARTESANÍA DE FIBRA VEGETAL	453.00	0.54%
5	4420100000	ARTESANÍA DE MADERA	417.83	0.50%
6	4421909000	ARTESANÍAS DIVERSAS DE MADERA	240.47	0.29%
7	4016100000	ARTESANÍA DE CAUCHO VEGETAL	36.50	0.04%
8	9701100000	PINTURAS Y DIBUJOS	32.00	0.04%
9	9602009000	ARTESANÍA TALLADA	12.00	0.01%
10	4202210000	BOLSOS DE MANO INCL. C/BANDOLERA O SIN ASA CON LA SUPERFICIE EXTERIOR DE CUERO	10.11	0.01%
11	6505909000	SOMBREROS DE FIBRA VEGETAL	5.00	0.01%
12	9601900000	ARTESANÍAS DIVERSAS	5.00	0.01%
	TOTAL 12 PARTIDAS ARANCELARIAS		83,242.72	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N°03
EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2010



Elaboración: En base al cuadro N° 03

En el año 2011, el primer lugar es ocupado por la exportación de “Mariposas e Insectos Disecados” (42.93%) desplazando al segundo lugar al rubro “Canastas Fruterías” que venía ocupando los primeros lugares en los dos años anteriores. Ambas representan el 78.03%.

CUADRO N° 04
EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2011

N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	9705000000	MARIPOSAS E INSECTOS DISECADOS	23,061.56	42.93%
2	4602190000	CANASTAS FRUTERAS	18,857.50	35.10%
3	4420100000	ARTESANÍAS DE MADERA(AVES PINTADAS, CANOAS PINTADAS)	7,692.86	14.32%
4	9205909000	OKARINAS	1,051.17	1.96%
5	5701900000	TEXTILES, PANTALONES Y T-SHIRTS SHIPIBOS	850.00	1.58%
6	7117900000	BISUTERÍA DIVERSA	597.48	1.11%
7	4420900000	ADORNOS DE MADERA (TOPA)	549.68	1.02%
8	9206000000	INSTRUMENTOS MUSICALES (HUEVITOS MUSICALES, MARACAS)	364.00	0.68%
9	8302500000	LLAVEROS ARTESANALES	314.30	0.59%
10	3926200000	ACCESORIOS (LLAVEROS EN PLÁSTICO)	279.42	0.52%
11	4602900000	PANTALLA DE FIBRA VEGETAL PARA LÁMPARA	84.20	0.16%
12	4202920000	BOLSOS CON TEJIDOS	20.00	0.04%
	TOTAL 12 PARTIDAS ARANCELARIAS		53,722.17	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N° 04
ARTESANÍAS EXPORTADAS DE LORETO, PERIODO 2011



Elaboración: En base al Cuadro N° 04

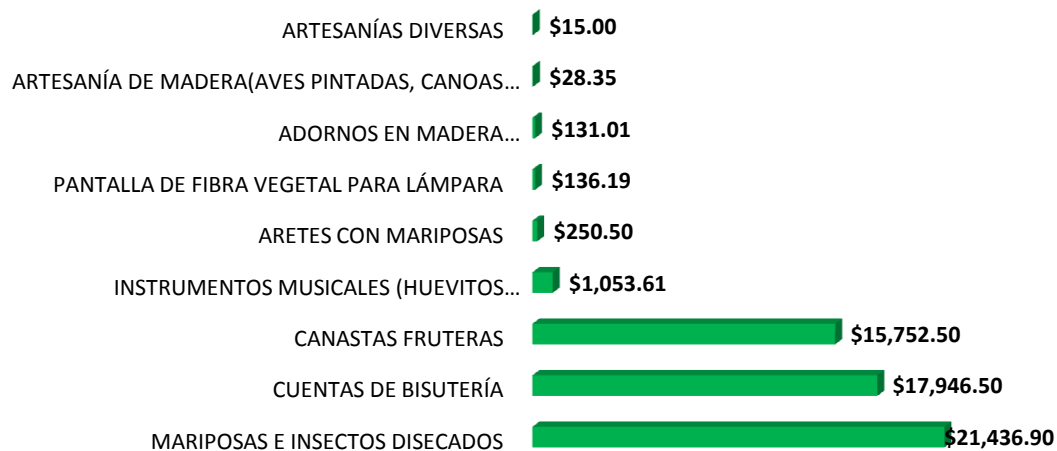
En el año 2012, “Mariposas e Insectos Disecados” ocupan el primer lugar con el 37.77% del valor total exportado. En segundo lugar, aparece un producto novedoso “Cuentas de Bisutería” con el 31.62% desplazando al tercer lugar a “Canastas Fruterías Grandes y Pequeñas” con el 27.76%. Estos tres productos concentran el 97.15% del total exportado.

CUADRO N° 05
EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2012

N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	9705000000	MARIPOSAS E INSECTOS DISECADOS	21,436.90	37.77%
2	7117900000	CUENTAS DE BISUTERÍA	17,946.50	31.62%
3	4602190000	CANASTAS FRUTERAS	15,752.50	27.76%
4	9206000000	INSTRUMENTOS MUSICALES (HUEVITOS MUSICALES, MARACAS)	1,053.61	1.86%
5	7117190000	ARETES CON MARIPOSAS	250.50	0.44%
6	4602900000	PANTALLA DE FIBRA VEGETAL PARA LÁMPARA	136.19	0.24%
7	4420900000	ADORNOS EN MADERA (TALLADOS, ESCULTURAS, REMOS Y OTROS)	131.01	0.23%
8	4420100000	ARTESANÍA DE MADERA(AVES PINTADAS, CANOAS PINTADAS, REMOS)	28.35	0.05%
9	4429900000	ARTESANÍAS DIVERSAS	15.00	0.03%
	TOTAL 09 PARTIDAS ARANCELARIAS		56,750.56	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N° 05
ARTESANÍAS EXPORTADAS DE LORETO, PERIODO 2012



Elaboración: En base al Cuadro N° 05

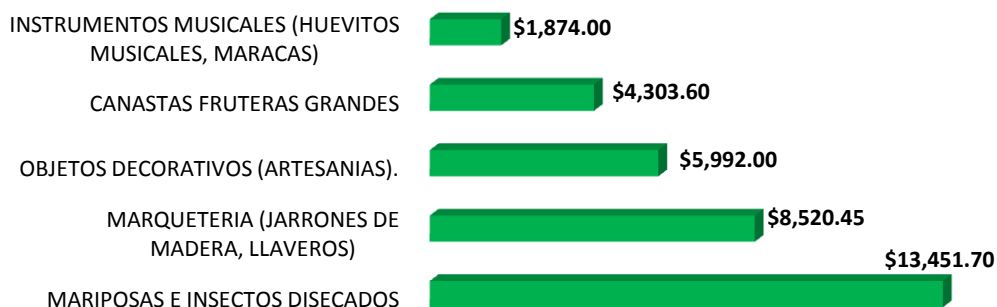
En el Cuadro N° 06, se puede observar que el año 2013 las exportaciones de “Mariposas e Insectos Disecados” ocupan el primer lugar concentrando el 39.40% del valor total exportado, seguido de un rubro nuevo “Marquetería (Jarrones de Madera, Llaveros)” con el 24.96%; cabe recalcar que son elaborados de maderas exóticas tales como palisangre, violeta, llama rosada, etc. luego viene el ítem “Objetos Decorativos” con el 17.55% y, en el cuarto lugar recién aparece el rubro “Canastas Fruteras Grandes” con el 12.61% del total.

CUADRO N° 06
ARTESANÍAS EXPORTADAS DE LORETO, PERIODO 2013

N°	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	9705000000	MARIPOSAS E INSECTOS DISECADOS	13,451.70	39.40%
2	4420900000	MARQUETERIA (JARRONES DE MADERA, LLAVEROS)	8,520.45	24.96%
3	4420100000	OBJETOS DECORATIVOS (ARTESANIAS).	5,992.00	17.55%
4	4602190000	CANASTAS FRUTERAS GRANDES	4,303.60	12.61%
5	9206000000	INSTRUMENTOS MUSICALES (HUEVITOS MUSICALES, MARACAS)	1,874.00	5.49%
	TOTAL 05 PARTIDAS ARANCELARIAS		34,141.75	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N° 06
ARTESANÍAS EXPORTADAS DE LORETO, PERIODO 2013



Elaboración: En base al Cuadro N° 06

3.3. EMPRESAS EXPORTADORAS

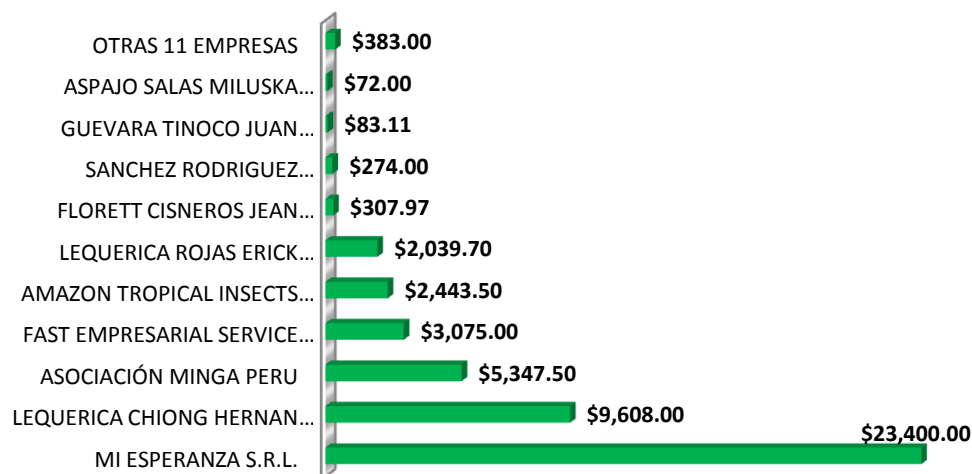
De acuerdo a lo observado en el Cuadro N° 07, se puede decir que las 3 primeras empresas de 21 que exportaron en el año 2009, concentran el 81.55% del valor total, ubicándose en primer lugar “Mi Esperanza SRL.” con el 49.75%. El segundo lugar es ocupado por “Hernán Augusto LequericaChiong” con el 20.43% seguido de la “Asociación Minga Perú” con el 11.37%

CUADRO N°07
EXPORTADORES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2009

N°	EMPRESAS	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	MI ESPERANZA S.R.L.	23,400.00	49.75%
2	LEQUERICA CHIONG HERNAN AUGUSTO	9,608.00	20.43%
3	ASOCIACIÓN MINGA PERU	5,347.50	11.37%
4	FAST EMPRESARIAL SERVICE S.R.L.	3,075.00	6.54%
5	AMAZON TROPICAL INSECTS S.R.L.	2,443.50	5.20%
6	LEQUERICA ROJAS ERICK GERMAN	2,039.70	4.34%
7	FLORETT CISNEROS JEAN PIERRE	307.97	0.65%
8	SANCHEZ RODRIGUEZ MANUEL EDUARDO	274.00	0.58%
9	GUEVARA TINOCO JUAN FRANCISCO	83.11	0.18%
10	ASPAJO SALAS MILUSKA TATIANA	72.00	0.15%
11	OTRAS 11 EMPRESAS	383.00	0.81%
	TOTAL 21 EXPORTADORES	47,033.78	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N°07
EXPORTADORES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2009



Elaboración: En base al cuadro N°07

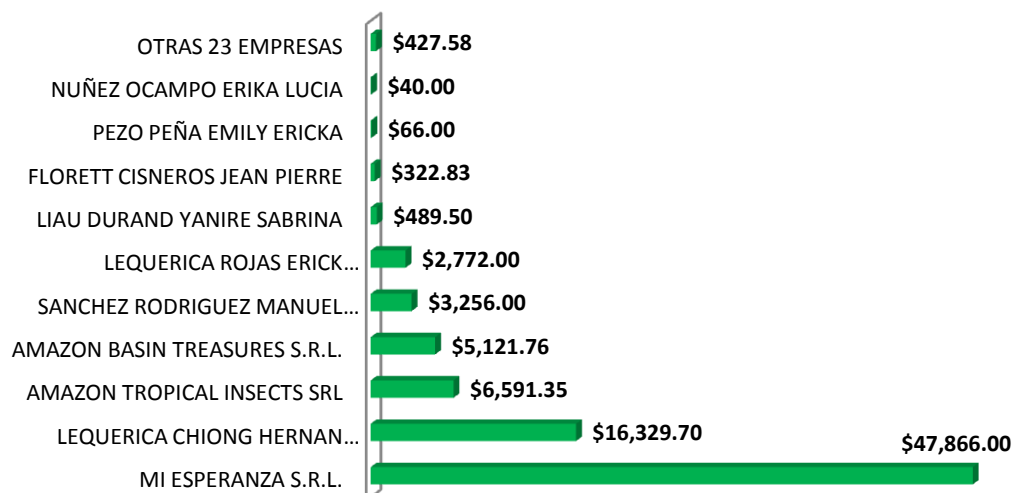
En el periodo 2010, fueron 33 las empresas que exportaron artesanía, superior en 21 empresas con relación al año anterior. Nuevamente, “Mi Esperanza SRL.” se ubica en el primer lugar con el 57.47% del total exportado, equivaliendo a US\$ 47,866.00. Del mismo modo, en el segundo lugar se encuentra “Hernán Augusto Lequerica Chiong” con el 19.61% del valor total.

CUADRO N°08
EXPORTADORES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2010

N°	EMPRESAS	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	MI ESPERANZA S.R.L.	47,866.00	57.47%
2	LEQUERICA CHIONG HERNAN AUGUSTO	16,329.70	19.61%
3	AMAZON TROPICAL INSECTS SRL	6,591.35	7.91%
4	AMAZON BASIN TREASURES S.R.L.	5,121.76	6.15%
5	SANCHEZ RODRIGUEZ MANUEL EDUARDO	3,256.00	3.91%
6	LEQUERICA ROJAS ERICK GERMAN	2,772.00	3.33%
7	LIAU DURAND YANIRE SABRINA	489.50	0.59%
8	FLORETT CISNEROS JEAN PIERRE	322.83	0.39%
9	PEZO PEÑA EMILY ERICKA	66.00	0.08%
10	NUÑEZ OCAMPO ERIKA LUCIA	40.00	0.05%
11	OTRAS 23 EMPRESAS	427.58	0.51%
	TOTAL 33 EXPORTADORES	83,282.72	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N°08
EXPORTADORES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2010



Elaboración: En base al cuadro N°08

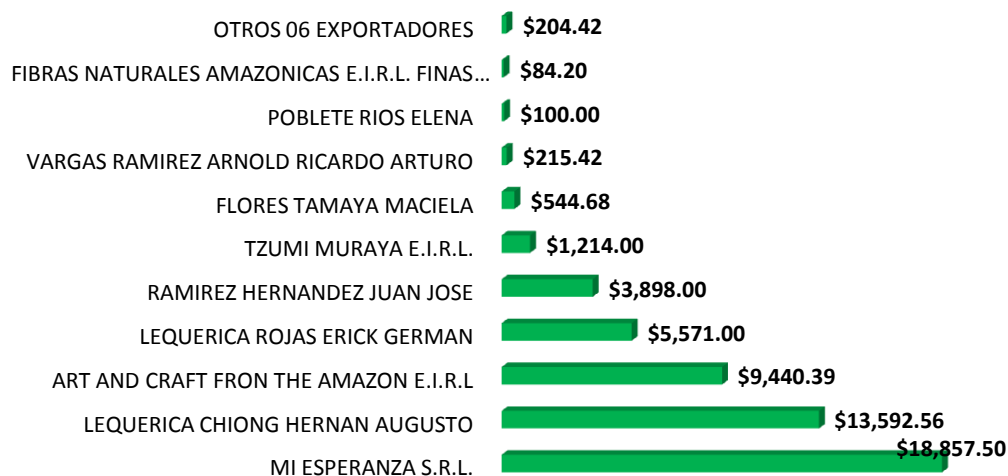
En el año 2011 se registra una caída en las exportaciones de artesanía en relación al periodo anterior con la consiguiente reducción de empresas exportadoras, siendo tan solo 16 las empresas que exportaron contra 34 del año anterior. En el Cuadro N° 09, destaca en primer lugar la empresa “Mi Esperanza SRL.” con el 35.10% del total y, en segundo orden “Hernán Augusto LequericaChiong” con el 25.30%.

CUADRO N° 09
EXPORTADORES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2011

N°	EMPRESAS	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	MI ESPERANZA S.R.L.	18,857.50	35.10%
2	LEQUERICA CHIONG HERNAN AUGUSTO	13,592.56	25.30%
3	ART AND CRAFT FROM THE AMAZON E.I.R.L	9,440.39	17.57%
4	LEQUERICA ROJAS ERICK GERMAN	5,571.00	10.37%
5	RAMIREZ HERNANDEZ JUAN JOSE	3,898.00	7.26%
6	TZUMI MURAYA E.I.R.L.	1,214.00	2.26%
7	FLORES TAMAYA MACIELA	544.68	1.01%
8	VARGAS RAMIREZ ARNOLD RICARDO ARTURO	215.42	0.40%
9	POBLETE RIOS ELENA	100.00	0.19%
10	FIBRAS NATURALES AMAZONICAS E.I.R.L. FINAS E.I.R.L.	84.20	0.16%
11	OTROS 06 EXPORTADORES	204.42	0.38%
	TOTAL 16 EXPORTADORES	53,722.17	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N° 09
EXPORTADORES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2011



Elaboración: En base al Cuadro N° 09

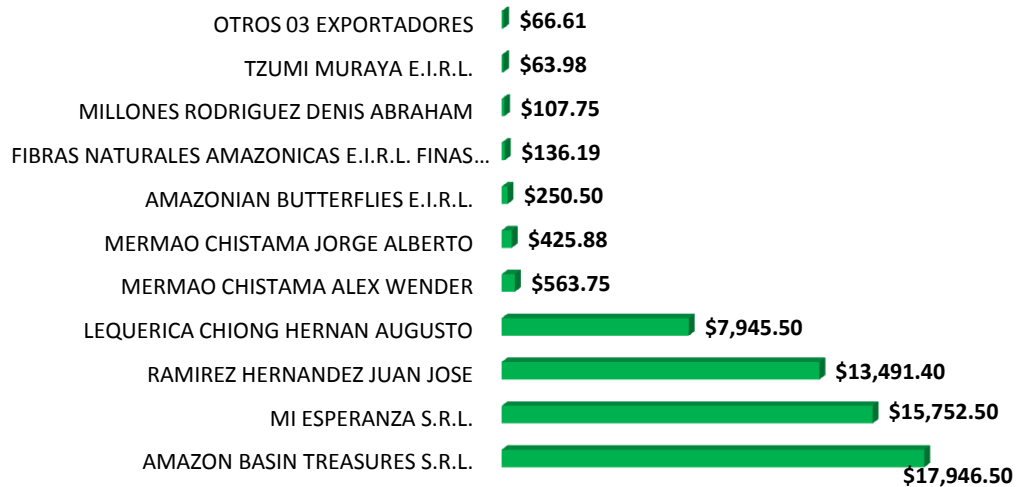
El valor exportado de artesanía en el 2012 se incrementó levemente con respecto al año anterior, a pesar de haberse reducido el número de empresas exportadoras de 16 a 13. En la primera ubicación se encuentra “Amazon BasinTreasures SRL.” con el 31.62% del total exportado, seguido de “Mi Esperanza SRL.” (27.76%), “Juan José Ramírez Hernández” (23.77%) y “Hernán Augusto LequericaChiong”.

CUADRO N° 10
EXPORTADORES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2012

N°	EMPRESAS	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	AMAZON BASIN TREASURES S.R.L.	17,946.50	31.62%
2	MI ESPERANZA S.R.L.	15,752.50	27.76%
3	RAMIREZ HERNANDEZ JUAN JOSE	13,491.40	23.77%
4	LEQUERICA CHIONG HERNAN AUGUSTO	7,945.50	14.00%
5	MERMAO CHISTAMA ALEX WENDER	563.75	0.99%
6	MERMAO CHISTAMA JORGE ALBERTO	425.88	0.75%
7	AMAZONIAN BUTTERFLIES E.I.R.L.	250.50	0.44%
8	FIBRAS NATURALES AMAZONICAS E.I.R.L. FINAS E.I.R.L.	136.19	0.24%
9	MILLONES RODRIGUEZ DENIS ABRAHAM	107.75	0.19%
10	TZUMI MURAYA E.I.R.L.	63.98	0.11%
11	OTROS 03 EXPORTADORES	66.61	0.12%
	TOTAL 13 EXPORTADORES	56,750.56	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N° 10
EXPORTADORES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2012



Elaboración: En base al Cuadro N° 10

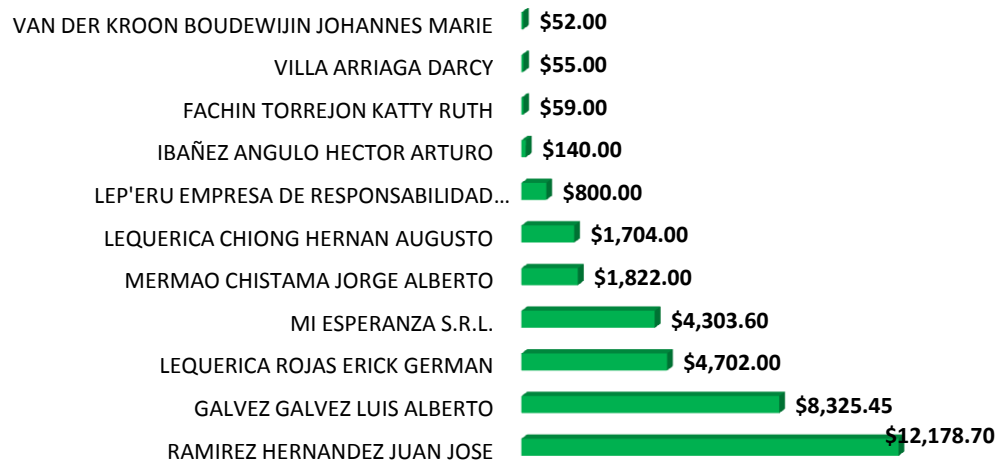
El año 2013 se redujo significativamente la exportación de artesanía comparativamente con el año anterior. También se redujo en número de empresas exportadoras, “Juan José Ramírez Hernández” pasó del tercer al primer lugar con el 35.67% del total exportado, seguido de “Luis Alberto GalvezGalvez” (24.38%).

CUADRO N° 11
EXPORTADORES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2013

N°	EMPRESAS	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	RAMIREZ HERNANDEZ JUAN JOSE	12,178.70	35.67%
2	GALVEZ GALVEZ LUIS ALBERTO	8,325.45	24.38%
3	LEQUERICA ROJAS ERICK GERMAN	4,702.00	13.77%
4	MI ESPERANZA S.R.L.	4,303.60	12.61%
5	MERMAO CHISTAMA JORGE ALBERTO	1,822.00	5.34%
6	LEQUERICA CHIONG HERNAN AUGUSTO	1,704.00	4.99%
7	LEPERU EMPRESA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	800.00	2.34%
8	IBAÑEZ ANGULO HECTOR ARTURO	140.00	0.41%
9	FACHIN TORREJON KATTY RUTH	59.00	0.17%
10	VILLA ARRIAGA DARCY	55.00	0.16%
11	VAN DER KROON BOUDEWIJIN JOHANNES MARIE	52.00	0.15%
	TOTAL 11 EXPORTADORES	34,141.75	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N° 11
EXPORTADORES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2013



Elaboración: En base al Cuadro N° 11

3.4. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

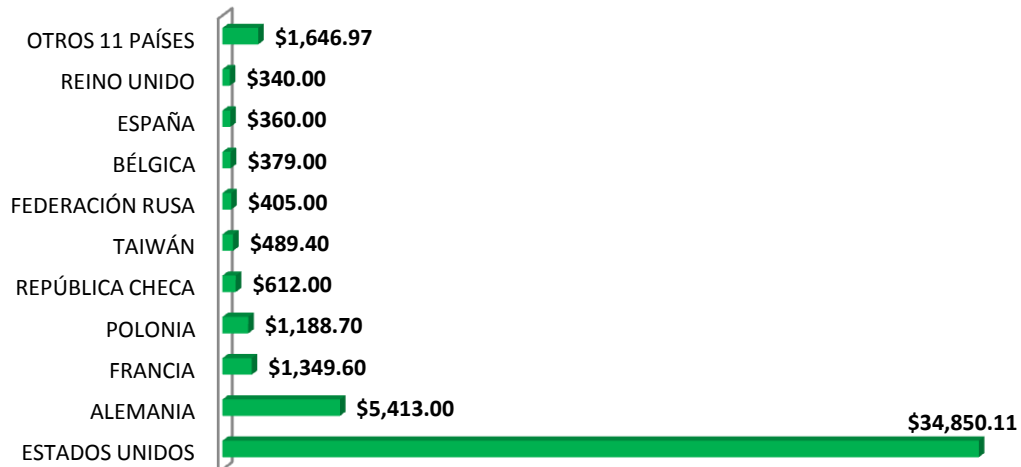
De acuerdo a lo observado en el Cuadro N° 12, el principal destino de las exportaciones de artesanía en el año 2009 fue Estados Unidos, país que recibió el 74.10% del total exportado. En segundo orden se ubica Alemania con el 11.51%; concentrándose en estos dos mercados el 85.61% del total.

CUADRO N°12
PAÍS DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO,
PERIODO 2009

N°	PAÍS DESTINO	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	ESTADOS UNIDOS	34,850.11	74.10%
2	ALEMANIA	5,413.00	11.51%
3	FRANCIA	1,349.60	2.87%
4	POLONIA	1,188.70	2.53%
5	REPÚBLICA CHECA	612.00	1.30%
6	TAIWÁN	489.40	1.04%
7	FEDERACIÓN RUSA	405.00	0.86%
8	BÉLGICA	379.00	0.81%
9	ESPAÑA	360.00	0.77%
10	REINO UNIDO	340.00	0.72%
11	OTROS 11 PAÍSES	1,646.97	3.50%
	TOTAL 21 PAÍSES DESTINO	47,033.78	100.00%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N°12
PAÍS DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE
LORETO, PERIODO 2009



Elaboración: En base al cuadro N°12

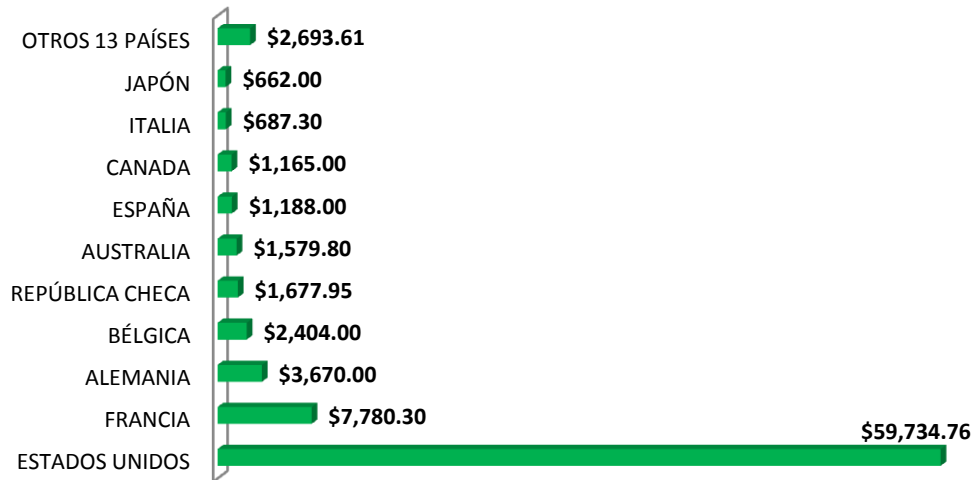
Del mismo modo, en el año 2010 Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones de artesanías de Loreto, llegando a recibir el 71.76% de los envíos. En segundo lugar se encuentra Francia con el 9.35% concentrando entre los dos el 81.11% del total.

CUADRO N°13
PAÍS DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO,
PERIODO 2010

N°	PAÍS DESTINO	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	ESTADOS UNIDOS	59,734.76	71.76%
2	FRANCIA	7,780.30	9.35%
3	ALEMANIA	3,670.00	4.41%
4	BÉLGICA	2,404.00	2.89%
5	REPÚBLICA CHECA	1,677.95	2.02%
6	AUSTRALIA	1,579.80	1.90%
7	ESPAÑA	1,188.00	1.43%
8	CANADA	1,165.00	1.40%
9	ITALIA	687.30	0.83%
10	JAPÓN	662.00	0.80%
11	OTROS 13 PAÍSES	2,693.61	3.24%
	TOTAL 23 PAÍSES DESTINO	83,242.72	100.00%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N°13
PAÍS DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE
LORETO, PERIODO 2010



Elaboración: En base al cuadro N°13

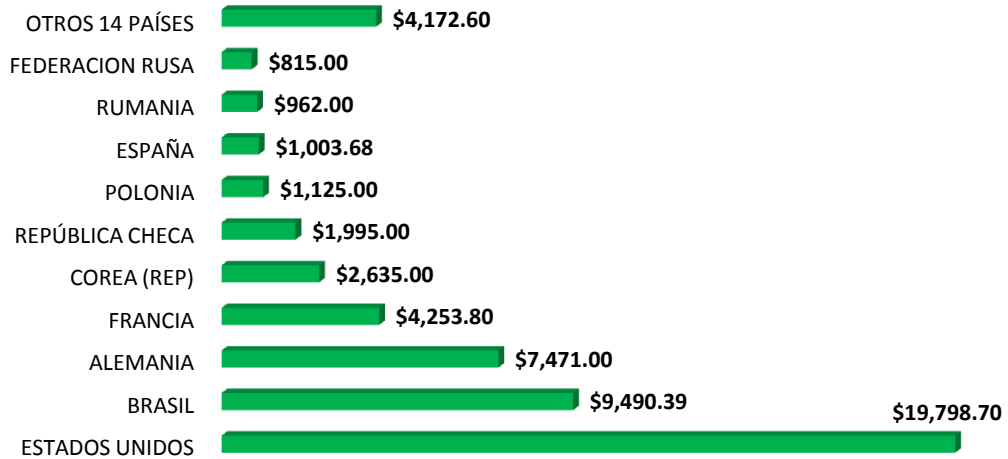
El 2011 fue un año en que cayeron las exportaciones de artesanía de Loreto. Aun así, Estados Unidos permanece como el principal destino con 36.85%, seguido de Brasil (17.67%) y Alemania (13.91%), concentrando el 68.63% de los envíos totales.

CUADRO N° 14
PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO,
PERIODO 2011

N°	PAÍS DESTINO	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	ESTADOS UNIDOS	19,798.70	36.85%
2	BRASIL	9,490.39	17.67%
3	ALEMANIA	7,471.00	13.91%
4	FRANCIA	4,253.80	7.92%
5	COREA (REP)	2,635.00	4.90%
6	REPÚBLICA CHECA	1,995.00	3.71%
7	POLONIA	1,125.00	2.09%
8	ESPAÑA	1,003.68	1.87%
9	RUMANIA	962.00	1.79%
10	FEDERACIÓN RUSA	815.00	1.52%
11	OTROS 14 PAÍSES	4,172.60	7.77%
	TOTAL 24 PAÍSES DESTINO	53,722.17	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N° 14
PAÍS DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE
LORETO, PERIODO 2011



Elaboración: En base al Cuadro N° 14

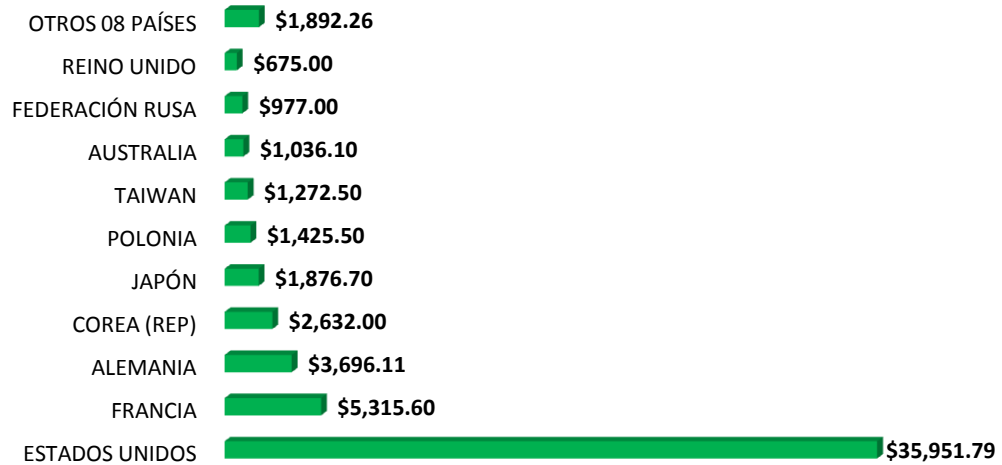
EL año 2012 muestra un ligero incremento de 10.55% respecto al año anterior a pesar de haberse reducido el número de países de destino de 24 a 18. Estados Unidos sigue ocupando el primer lugar con el 63.35% del total enviado, constituyéndose en el principal destino. El segundo lugar es ocupado por Francia con el 9.37%.

CUADRO N° 15
PAÍS DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO,
PERIODO 2012

N°	PAÍS DESTINO	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	ESTADOS UNIDOS	35,951.79	63.35%
2	FRANCIA	5,315.60	9.37%
3	ALEMANIA	3,696.11	6.51%
4	COREA (REP)	2,632.00	4.64%
5	JAPÓN	1,876.70	3.31%
6	POLONIA	1,425.50	2.51%
7	TAIWAN	1,272.50	2.24%
8	AUSTRALIA	1,036.10	1.83%
9	FEDERACIÓN RUSA	977.00	1.72%
10	REINO UNIDO	675.00	1.19%
11	OTROS 08 PAÍSES	1,892.26	3.33%
	TOTAL 18 PAÍSES DESTINO	56,750.56	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

GRÁFICO N° 15
PAÍS DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE
LORETO, PERIODO 2012



Elaboración: En base al Cuadro N° 15

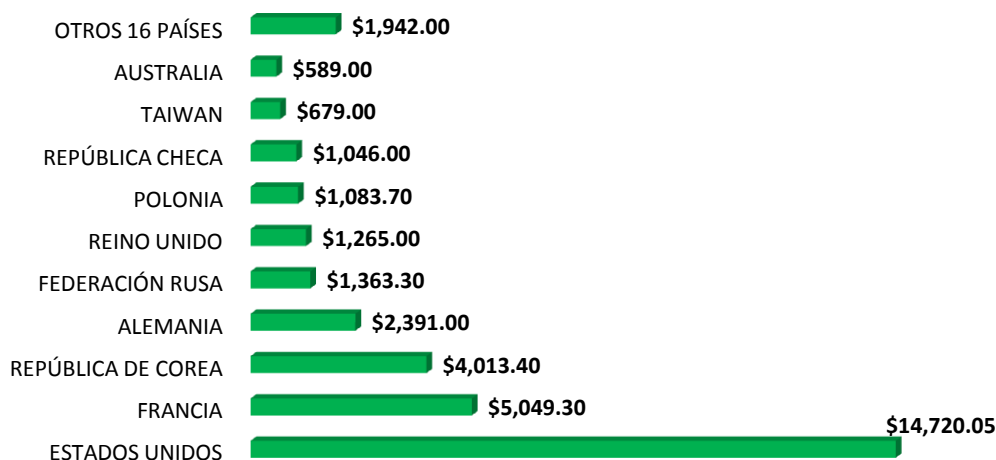
El año 2013, la reducción es mayor pero Estados Unidos sigue siendo el principal destino con el 43.11% de los envíos, seguido de Francia (14.79%) y República de Corea (11.76%).

CUADRO N° 16
PAÍS DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO,
PERIODO 2013

N°	PAÍS DESTINO	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE (%)
1	ESTADOS UNIDOS	14,720.05	43.11%
2	FRANCIA	5,049.30	14.79%
3	REPÚBLICA DE COREA	4,013.40	11.76%
4	ALEMANIA	2,391.00	7.00%
5	FEDERACIÓN RUSA	1,363.30	3.99%
6	REINO UNIDO	1,265.00	3.71%
7	POLONIA	1,083.70	3.17%
8	REPÚBLICA CHECA	1,046.00	3.06%
9	TAIWAN	679.00	1.99%
10	AUSTRALIA	589.00	1.73%
11	OTROS 16 PAÍSES	1,942.00	5.69%
	TOTAL 26 PAÍSES DESTINO	34,141.75	100%

Fuente: SUNAT-ADUANAS Y SERPOST.

CUADRO N° 16
PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE
LORETO, PERIODO 2013



Elaboración: En base al Cuadro N° 16

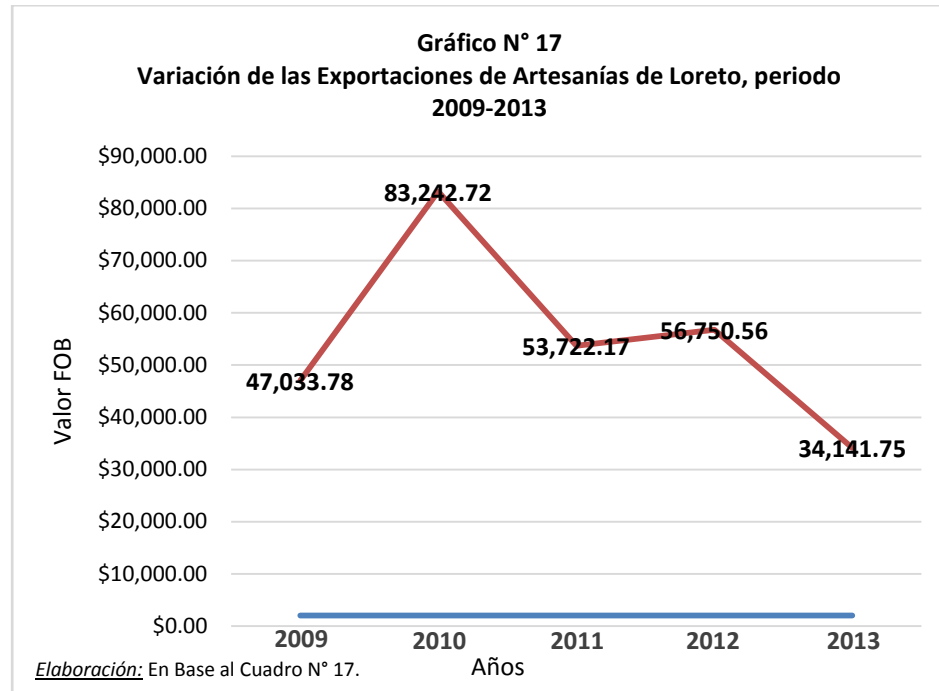
3.5. VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS

3.5.1. Hipótesis General.

“Las exportaciones artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009 - 2013 presentan un comportamiento positivo”

De acuerdo a lo observado en el Cuadro N° 17, las exportaciones de artesanía de Loreto tuvieron un comportamiento variable durante el periodo 2009 – 2013, registrándose el mayor incremento en el año 2010 habiendo alcanzado la cifra de US\$ 83,242.72 y un crecimiento del 77.37% respecto al año anterior. Los productos más exportados fueron “*Canastas Para Frutas*” que alcanzó el 57.50%, e “*Insectos Disecados*” que representó el 34.93% del valor total exportado de artesanía. Luego, el año 2011, se muestra una variación negativa de -35.46% respecto al año anterior, llegándose a obtener el valor de US\$ 53,722.17; El año siguiente, hay un incremento moderado del 5.64% notándose una ligera recuperación, para luego caer en el 2013 en un -39.84%. En resumen, se puede afirmar que las exportaciones de

artesanía de Loreto durante el periodo 2009 el periodo 2009 – 2013, tuvo un comportamiento variable año a año, reportando crecimiento positivo en un año y negativo en otro.



CONCLUSIÓN: SE RECHAZA LA HIPÓTESIS GENERAL.

CUADRO N°17
EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO, PERIODO 2009 – 2013

AÑOS	VALOR FOB (US\$)	VARIACIÓN (%)
2009	47,033.78	-.-
2010	83,242.72	77.37%
2011	53,722.17	-35.46%
2012	56,750.56	5.64%
2013	34,141.75	-39.84%

Fuente: SUNAT - ADUANAS Y SERPOST

3.5.2. Hipótesis Específicas.

1º Hipótesis Específica:

“Las exportaciones de artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009 – 2013 fueron realizadas por pocas empresas”.

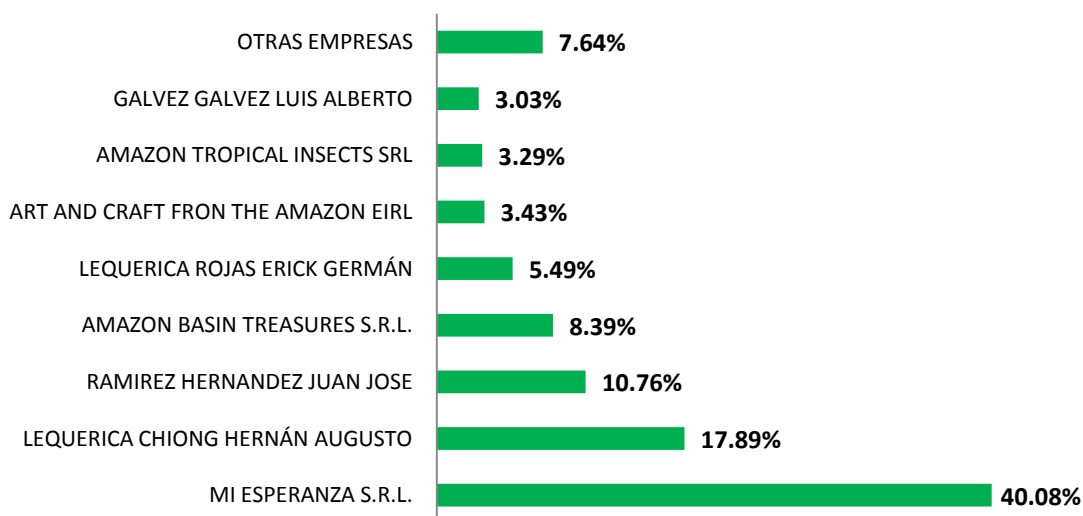
De acuerdo a lo observado en el Cuadro N° 18, la empresa “Mi Esperanza SRL.” concentra el 40.08%” de las exportaciones totales de artesanía durante el periodo 2009 -2013, seguido de “Hernán Augusto LequericaChiong” (17.89%), Juan José Ramírez Hernández (10.76%) y “Amazon BasinTreasure SRL.” con el 8.39%. La cuatro primeras empresas concentran el 77.12% del total exportado, concluyendo que las exportaciones de artesanías de Loreto fueron realizadas por pocas empresas.

CUADRO N° 18
EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO POR EMPRESA, PERIODO 2009 - 2013
(En US\$)

N°	EMPRESA	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL	%
1	MI ESPERANZA S.R.L.	23,400.00	47,866.00	18,857.50	15,752.50	4,303.60	110,179.60	40.08%
2	LEQUERICA CHIONG HERNÁN AUGUSTO	9,608.00	16,329.70	13,592.56	7,945.50	1,704.00	49,179.76	17.89%
3	RAMÍREZ HERNÁNDEZ JUAN JOSÉ	-	-	3,898.00	13,491.40	12,178.70	29,568.10	10.76%
4	AMAZON BASIN TREASURES S.R.L.	-	5,121.76	-	17,946.50	-	23,068.26	8.39%
5	LEQUERICA ROJAS ERICK GERMÁN	2,039.70	2,772.00	5,571.00	-	4,702.00	15,084.70	5.49%
6	ART AND CRAFT FROM THE AMAZON EIRL	-	-	9,440.39	-	-	9,440.39	3.43%
7	AMAZON TROPICAL INSECTS SRL	2,443.50	6,591.35	-	-	-	9,034.85	3.29%
8	GALVEZ GALVEZ LUIS ALBERTO	-	-	-	-	8,325.45	8,325.45	3.03%
9	OTRAS EMPRESAS	9,542.58	4,561.91	2,362.72	1,614.66	2,928.00	21,009.87	7.64%
	TOTAL	47,033.78	83,242.72	53,722.17	56,750.56	34,141.75	274,890.98	100.00%

Fuente: SUNAT - ADUANAS Y SERPOST

Gráfico N° 18
EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO POR EMPRESA,
PERIODO 2009 - 2013



Elaboración: En Base al Cuadro N° 18

CONCLUSIÓN: SE ACEPTA LA 1° HIPÓTESIS ESPECÍFICA

2° Hipótesis Específica:

“Las exportaciones de artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009-2013 se sustentaron en pocos productos”.

De acuerdo a lo observado en el Cuadro N° 19, la principal artesanía de exportación fue “Canastas Fruterías” que representó el 39.88% del total exportado; seguido por “Insectos Disecados” con el 36.70%. El tercer lugar es ocupado por el rubro “Artesanías de Madera” con el 8.80%, destacando los envíos de artículos utilitarios elaboradas de maderas exóticas como el palisangre, la violeta, la llama rosada entre otras. La “Bisutería Diversa” ocupa el cuarto lugar con el 8.64%, y luego, en el quinto aparece “Instrumentos Musicales” con 1.57%. Estos 5 productos concentran el 95.59% del total exportado.

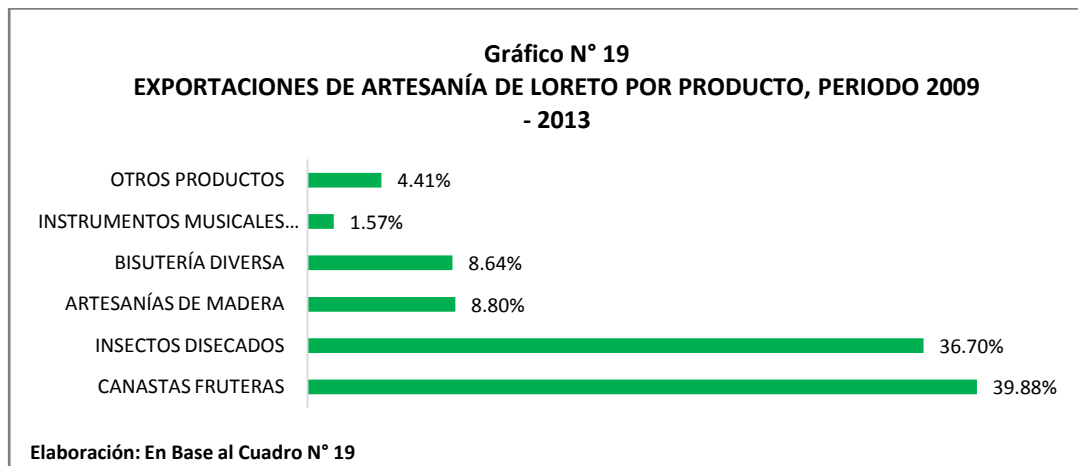
CUADRO N° 19

EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO POR PRODUCTOS, PERIODO 2009 - 2013

(EN US\$)

N°	PRODUCTOS	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL	%
1	CANASTAS FRUTERAS	23,400.00	47,866.00	18,857.50	15,752.50	4,303.60	110,179.60	39.88%
2	INSECTOS DISECADOS	14,365.20	29,077.05	23,061.56	21,436.90	13,451.70	101,392.41	36.70%
3	ARTESANÍAS DE MADERA	738.08	658.30	8,242.54	174.36	14,512.45	24,325.73	8.80%
4	BISUTERÍA DIVERSA		5,087.76	597.48	18,197.00		23,882.24	8.64%
5	INSTRUMENTOS MUSICALES (HUEVITOS MUSICALES, MARACAS)	-		1,415.17	1,053.61	1,874.00	4,342.78	1.57%
6	OTROS PRODUCTOS	8,530.50	553.61	1,547.92	136.19	1,415.17	12,183.39	4.41%
	TOTAL	47,033.78	83,242.72	53,722.17	56,750.56	35,556.92	276,306.15	100.00%

Fuente: SUNAT - ADUANAS Y SERPOST.



CONCLUSIÓN: SE ACEPTA LA 2° HIPÓTESIS ESPECÍFICA.

3° Hipótesis Específica:

“Las exportaciones de artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009 – 2013 se concentraron en pocos países de destino”.

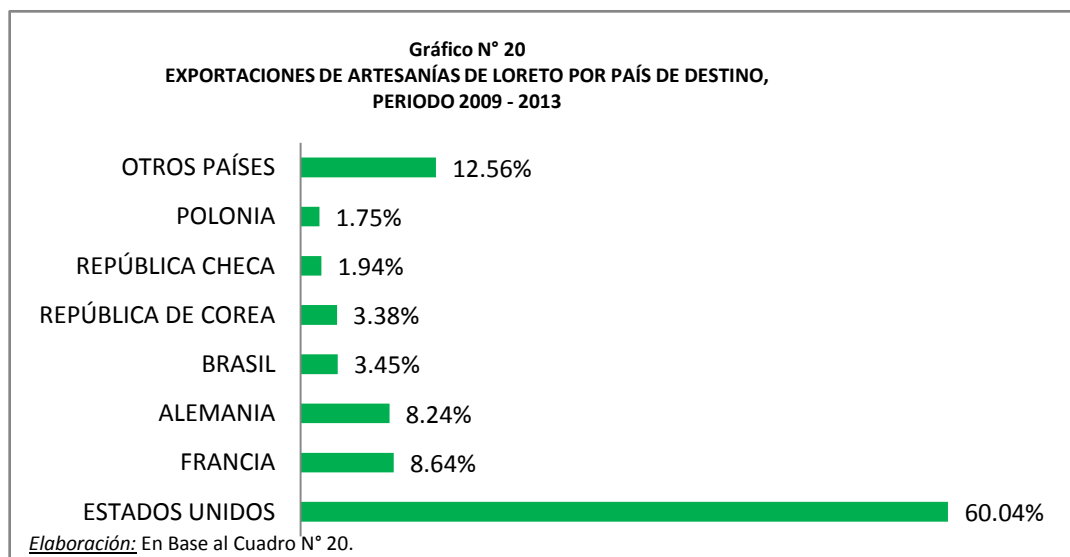
En el Cuadro N° 20, se observa que Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de artesanía en el periodo 2009 – 2013, llegando a recibir el 60.04% de los envíos. En segundo lugar aparece Francia como destino del 8.64% de las exportaciones de artesanías, seguido de Alemania con el 8.24%.

En conclusión, se puede afirmar que tres países fueron el destino del 76.92% de las exportaciones de artesanías de Loreto, en el periodo 2009 – 2013.

CUADRO N° 20
EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO
2009 - 2013
(EN US\$)

N°	País	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL	%
1	ESTADOS UNIDOS	34,850.11	59,734.76	19,798.70	35,951.79	14,720.05	165,055.41	60.04%
2	FRANCIA	1,349.60	7,780.30	4,253.80	5,315.60	5,049.30	23,748.60	8.64%
3	ALEMANIA	5,413.00	3,670.00	7,471.00	3,696.11	2,391.00	22,641.11	8.24%
4	BRASIL	-	-	9,490.39	-	-	9,490.39	3.45%
5	REPÚBLICA DE COREA	-	-	2,635.00	2,632.00	4,013.40	9,280.40	3.38%
6	REPÚBLICA CHECA	612.00	1,677.95	1,995.00	-	1,046.00	5,330.95	1.94%
7	POLONIA	1,188.70	-	1,125.00	1,425.50	1,083.70	4,822.90	1.75%
8	OTROS PAÍSES	3,620.37	10,379.71	6,953.28	7,729.56	5,838.30	34,521.22	12.56%
	TOTAL	47,033.78	83,242.72	53,722.17	56,750.56	34,141.75	274,890.98	100.00%

Fuente: SUNAT - ADUANAS Y SERPOST.



IV. CONCLUSIONES

1. Las exportaciones de artesanía de la región Loreto durante el periodo 2009 – 2013, mostró un comportamiento variable, con variaciones positivas en un año y negativas en el otro. Así por ejemplo, el año 2010 creció 77.37% en relación al año anterior, pero el crecimiento del año 2011 fue negativo en -35.46% para luego volver a crecer moderadamente en 5.64% el año 2012; y se cerró la serie el año 2013 con un crecimiento negativo de -39.84%.
2. Existe una fuerte concentración de las exportaciones de artesanía de la región Loreto, durante el periodo 2009 – 2013, en pocas empresas exportadoras; pues las cuatro primeras representan el 77.12% del valor total exportado. Esta situación reviste de mucho riesgo, ya que si algo negativo les llegara a pasar a cualquiera de las cuatro empresas, las exportaciones se reducirían drásticamente.
3. Las exportaciones de artesanía de la región Loreto se concentran en tan solo cinco productos, que representan el 95.59% del total. Del mismo modo, esta es una situación de mucho riesgo ya que si estos productos sufrieran una caída, repercutiría negativamente en el total de exportaciones.
4. En relación a los países de destino de las exportaciones de artesanía de la región Loreto, se puede ver que tres de ellos concentran el 76.92% de los envíos, siendo el principal Estados Unidos con el 60.04% del total. Situación que también reviste de peligro ya que si uno de ellos entrara en crisis, tal como sucedió en año 2008 con Estados Unidos, esto afectaría negativamente las cifras de exportación.

V. RECOMENDACIONES

1. Los empresarios artesanales de Loreto tienen que capacitarse adecuadamente en diseño, producción de productos utilitarios, tendencias del mercado internacional, etc.; pero sobre todo, mantener el concepto de Amazonía, aprovechando los programas de desarrollo de capacidades de PROMPERÚ, MINCETUR, Gobierno Regional de Loreto, DIRCETURA, etc.
2. Dar a conocer a los empresarios artesanales que el mercado extranjero paga más que el mercado local, y se debe ver como una buena alternativa para incrementar sus ingresos. Para ello, deben aprovechar la experiencia y disponibilidad de la agencia de promoción de exportaciones que es PROMPERÚ, para incursionar en el negocio de exportación.
3. Participar en ferias internacionales, como el Perú Gift Show, para conocer las tendencias del mercado internacional de artesanías y producir de acuerdo a lo solicitado por el mercado internacional. Asimismo, aprovechar la experiencia de los sectoristas de PROMPERÚ para conocer en qué sentido está marchando la demanda del mercado internacional.
4. Procurar llegar a más países de destino y no solo Estados Unidos, ya que Europa paga muy buen precio por los productos artesanales. Del mismo modo, Japón y Corea del Sur muestran preferencia por la artesanía peruana.

VI. BIBLIOGRAFÍA

1. ANÁLISIS DEL SECTOR ARTESANÍAS 2013, Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones - Promoción de Exportaciones Especialista Sectorial de Artesanías, Ecuador.
2. GARCÍA PÉREZ, Alan. (APEC 2008), "ThePartnerShip (Visión del sector exportador, Peruano)"
3. Ley N° 29073 Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal.
4. Ley General de Aduanas: Decreto Legislativo N° 1053.
5. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Comisión de Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo (PROMPERÚ) 2008, "Guía Artesanal Turística".
6. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) 2009, Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX)
7. Ministerio de Industria Turismo y Comercio de España. "Sector Artesano Español en las fuentes Estadísticas y Documentales"
8. MONTESDEOCA, Paola y ZAMBRANO, Yanina. Tesis "Diseño de un Plan de Exportación de Artesanías elaboradas con fibra de tallo de banano dirigido a la Asociación de Artesanas Mujeres Agro-Artesanales de la Provincia de El Oro". Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. 2009.
9. TELLO, Mario D. "Teorías del Desarrollo Económico Local y la Teoría y Práctica del Proceso de Descentralización en los Países en Desarrollo" Departamento de Economía y CENTRUM CATÓLICA.

10. Tesis Digitales UNMSM, Titulo: Empresa Familiares de Producción Artesanal de matos Burilados de Huancayo: Problemática y lineamientos básicos para la creación de consorcios de Exportación, Ricaldi Hurtado, Rigoberto (2003).
11. SALGUERO MÉNDEZ, Ángel Rodrigo 1997 , Tesis: “Estudio de los costos de producción de artesanías de la ciudad de Iquitos”
12. SANDOVAL DEL ÁGUILA, Jorge Ronal y RODRÍGUEZ DEL ÁGUILA, Mario 2004, Tesis: “Competitividad Comercial de las empresas Artesanales de Loreto – Perú”.
13. ORBE DÁVILA, José y CHONN CHANG, WuKoy Fon - Tesis Maestría “Análisis de las Exportaciones de Loreto realizadas a través del Exporta Fácil, periodo 2007 – 2011” (2014)

VII. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Planteamiento del Problema	Problema General y Específico	Objetivo General y Específicos	Hipótesis	Variable	Indicadores	Método y Diseño
<p>El mundo globalizado ha llevado a las personas a realizar transacciones entre países lo cual es conocido como exportación.</p> <p>El Perú poco a poco va ganándose una imagen como país exportador, dentro del cual se encuentra la región Loreto, que tiene como principal producto de exportación la madera, seguido por el combustible, peces ornamentales, productos del sector agroindustrial y también artesanías.</p> <p>En tanto a la exportación de artesanías, a pesar de las dificultades que presenta, tiene el potencial para desarrollarse y alcanzar niveles de crecimiento y comercialización a nichos de mercado en el exterior. En este contexto se pretende analizar el escenario local si la exportación de artesanías de la región Loreto ha tenido una evolución positiva o negativa.</p>	<p>Formulación del problema general:</p> <p>¿Cuál es el comportamiento de las exportaciones de artesanías de la región Loreto en el periodo 2009 - 2013?</p> <p>Formulación de los problemas específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué empresas de Loreto son las que exportaron artesanías durante el periodo 2009 - 2013? ¿En qué productos se sustentaron las exportaciones de artesanías de Loreto durante el periodo 2009 - 2013? ¿Cuáles fueron los mercados de destino de las exportaciones de artesanía de Loreto durante el periodo 2009 - 2013? 	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar el comportamiento de las exportaciones de artesanías de Loreto en el periodo 2009 - 2013.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificar las empresas de Loreto que exportaron artesanías en el periodo 2009 - 2013. Identificar el tipo de productos artesanales se exportaron de Loreto en el periodo 2009 - 2013. Identificar los mercados a donde se destinaron las exportaciones de artesanías de Loreto en el periodo 2009 - 2013. 	<p>Hipótesis general:</p> <p>Las exportaciones de artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009 - 2013 presentan un comportamiento positivo.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Las exportaciones de artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009 - 2013 fueron realizadas por pocas empresas. Las exportaciones de artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009-2013 se sustentaron en pocos productos. Las exportaciones de artesanías de la región Loreto durante el periodo 2009 - 2013 se concentraron en pocos países de destino. 	<p>Exportaciones de artesanía de la región Loreto</p>	<ul style="list-style-type: none"> Valor de las exportaciones de artesanía de la región Loreto. Empresas que exportaron artesanías. Productos que se exportaron. Países destino de las exportaciones de artesanía de la región Loreto. 	<p>El tipo de investigación a realizar es “Analítico - Descriptivo”, por que analiza y describe la problemática de las exportaciones de artesanías de la región Loreto, efectuadas y registradas en SUNAT - ADUANA y SERPOST de Loreto como jurisdicción de salida, durante el periodo 2009- 2013.</p> <p>El diseño es “No Experimental” porque no se manipula las variables, solo se observa el comportamiento de las Exportaciones de artesanías durante el periodo mencionado.</p> <p>Se comprobará si la hipótesis es verdadera o no y se analizará el nivel de las exportaciones de artesanía de la región Loreto en el periodo 2009 - 2013.</p>

