



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

## TESIS

# **“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2008 - 2012”**

### ***Presentado por:***

Bach. NIT Edgar Hernán Salazar Maco

Bach. NIT Winston Isaac Oliva Macedo

### ***Asesor:***

Econ. Martín Pinedo Manzur, Dr.

***Para Optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales y***

***Turismo***

***IQUITOS – PERÚ***

***2013***

## **DEDICATORIA**

Hago extensivo este dedicatoria a mis queridos padres quienes sembraron en mi la semilla de superación y con su anhelo permanente me proyectaron hacia metas superiores y que siempre me inculcaron en el camino del bien para ser un gran profesional que sirva su país. También un agradecimiento infinito a Dios por ser la luz de mi camino durante todo este tiempo.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

	<u>Pág.</u>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	06
<b>1. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	07
1.1. Planteamiento del Propósito de la Investigación	07
1.2. Formulación del Propósito de la Investigación	08
1.3. Objetivos de la Investigación	08
1.4. Hipótesis	09
1.5. Operacionalización de la Hipótesis: Variables, Indicadores e Índices	09
1.6. Identificación del Método de Investigación	10
1.7. Marco Poblacional y Población	11
1.8. Marco Muestral y Muestra	11
1.9. Fuentes de Recolección de Datos	11
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	12
2.1. Teorías Relacionadas al Sector de Estudio	12
2.2. Teorías Relacionadas al Tema de Estudio	16
2.3. Marco Legal	21
2.4. Marco Conceptual	21
<b>3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	25
3.1. Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto	25
3.2. Empresas Exportadoras	26
3.3. Destino de las Exportaciones	31
3.4. Especies Exportadas	36
3.5. Validación de Hipótesis	42
<b>4. CONCLUSIONES</b>	47
<b>5. RECOMENDACIONES</b>	48
<b>6. BIBLIOGRAFÍA</b>	49
<b>7. MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>	50
<b>8. ANEXOS</b>	51

## ÍNDICE DE CUADROS

	<u>Pág.</u>
Cuadro N° 01: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2008 – 2012	25
Cuadro N° 02: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales Loreto, Periodo 2008	26
Cuadro N° 03: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales Loreto, Periodo 2009	28
Cuadro N° 04: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales Loreto, Periodo 2010	29
Cuadro N° 05: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales Loreto, Periodo 2011	30
Cuadro N° 06: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales Loreto, Periodo 2012	31
Cuadro N° 07: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2008	32
Cuadro N° 08: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2009	33
Cuadro N° 09: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2010	34
Cuadro N° 10: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2011	35
Cuadro N° 11: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2012	36
Cuadro N° 12: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2008	37
Cuadro N° 13: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2009	38
Cuadro N° 14: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2010	39
Cuadro N° 15: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2011	40
Cuadro N° 16: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2012	41
Cuadro N° 17: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2008 - 2012	42
Cuadro N° 18: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2008 – 2012	44
Cuadro N° 19: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2008 – 2012	45
Cuadro N° 20: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por Especies, Periodo 2008 – 2012	46

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<u>Pág.</u>
Gráfico N° 01: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2008 – 2012	25
Gráfico N° 02: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales Loreto, Periodo 2008	27
Gráfico N° 03: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales Loreto, Periodo 2009	28
Gráfico N° 04: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales Loreto, Periodo 2010	29
Gráfico N° 05: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales Loreto, Periodo 2011	30
Gráfico N° 06: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales Loreto, Periodo 2012	31
Gráfico N° 07: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2008	32
Gráfico N° 08: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2009	33
Gráfico N° 09: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2010	34
Gráfico N° 10: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2011	35
Gráfico N° 11: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2012	36
Gráfico N° 12: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2008	37
Gráfico N° 13: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2009	38
Gráfico N° 14: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2010	39
Gráfico N° 15: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2011	40
Gráfico N° 16: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2012	41
Gráfico N° 17: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2008 - 2012	43
Gráfico N° 18: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2008 – 2012	44
Gráfico N° 19: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2008 – 2012	45
Gráfico N° 20: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por Especies, Periodo 2008 – 2012	46

## INTRODUCCIÓN

El Perú es uno de los países con mayor número de especies, tanto en flora como en fauna, con abundante biodiversidad, dotado de los más variados y exóticos ejemplares con potencial para ser transados en los mercados mundiales, aplicando criterios de sostenibilidad y manejo responsable del recurso.

Cabe resaltar, que uno de los principales productos de exportación de Loreto son los peces ornamentales ocupando el tercer lugar después de la madera y los combustibles, convirtiéndose así en uno de los primeros generadores de divisas para la región, ocupando a miles de familias en los diferentes eslabones de la cadena productiva.

El mercado internacional muestra preferencia por los peces ornamentales de agua dulce, sobre todo por aquellos que provienen de la amazonía ya que son considerados como “exóticos”, debido a los colores y formas. En tal sentido, se cuenta con mercado para el producto, pero se debe contemplar que la actividad no afecte al medio natural. Es decir, se debe aprovechar el recurso de manera racional.

La actividad de los acuarios comerciales exportadores se encuentra regulada por el Ministerio de la Producción a nivel nacional, y por la Dirección Regional de la Producción de Loreto a nivel local; quienes son los encargados de emitir la normativa correspondiente para el normal desempeño de la actividad.

En este sentido, la presente tesis denominada *“Análisis de las Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2008 – 2012”*, efectúa un análisis descriptivo del sector poniendo especial énfasis en las diferentes especies exportadas, las empresas exportadoras y el mercado o país de destino.

La estructura de esta investigación se detalla en el Índice, mostrando total coherencia entre un capítulo y otro con la finalidad de demostrar la Hipótesis General planteada, así como las Hipótesis Específicas.

## **1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN.**

Las importaciones mundiales de peces ornamentales ascendieron a US\$ 1,842'742,000.00 en el año 2012, deviniendo en una tasa de crecimiento anual promedio de 3% en los últimos cinco años, de acuerdo a los reportes del International Trade Centre. Entre los principales compradores mundiales destacan los países asiáticos de Japón (31.50%), Hong Kong (14.70%), Corea del Sur (14.40%), además de Alemania (4.10%), Estados Unidos de Norteamérica (3.50%), Singapur (2.60%), entre otros.

Por otro lado, de acuerdo a la misma fuente (International Trade Centre), las exportaciones mundiales registraron un valor de US\$ 1,910'007,000.00 en el año 2012, destacando como principales proveedores de este producto China (7.00%), Taipei (23.00%), España (15.00%), Corea del Sur (7.00%), entre otros. Las exportaciones mundiales crecieron a un ritmo de 7.00% anual promedio en el último quinquenio.

Existen países en el Asia (China, Singapur) y Europa (República Checa) que se dedican a reproducir peces ornamentales en cautiverio, pero que no afecta la demanda de los que provienen del medio natural. Esta preferencia se debe a la agresividad que muestran.

Las exportaciones de peces ornamentales del Perú provienen mayoritariamente de la región Loreto y, en menor medida, de Ucayali y Madre de Dios. Esta actividad es una de las principales generadora de divisas para Loreto, después de la madera y da trabajo a miles de familias en toda la amazonía.

Existen acuarios comerciales establecidos en la ciudad de Iquitos que se dedican a la exportación, pero muchos de ellos cierran en los primeros años de actividad debido, entre otras cosas, a la informalidad existente. Según estudios realizados por el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP) los ríos amazónicos albergan a 900 especies aproximadamente, siendo aprovechados en mayor medida alrededor de 300. En el año 2001 se emite la R.M. N° 147-2001-PE que busca regular la actividad estableciendo requisitos mínimos para la exportación de peces ornamentales, tales como: metraje mínimo para las instalaciones físicas, número mínimo de peceras y metraje cúbico mínimo, entre

otras; estableciendo un tiempo prudencial para adecuarse a la nueva normativa para poder renovar la licencia en la Dirección Regional de la Producción. Asimismo, se establece cuotas de extracción y exportación de especies tales como la arowana, con el objetivo de preservar el recurso.

El gran objetivo de este ordenamiento es combatir la informalidad que hace tanto daño al sector, ofreciendo el producto a menores precios pero de menor calidad, compitiendo de manera desleal con el empresario formal. Asimismo, se busca combatir el envío de especies prohibidas o que se encuentran en la lista de especies en peligro de extinción (CITES).

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN.**

Teniendo en cuenta todo lo descrito líneas arriba, el propósito de la investigación queda planteada a través de las siguientes interrogantes:

### **Propósito General.**

¿De qué manera evolucionaron las exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2008 - 2012?

### **Propósitos Específicos.**

- a) ¿Cuántos acuarios comerciales de Loreto realizaron exportaciones de peces ornamentales en el periodo 2008 – 2012?
- b) ¿A cuántos países se destinaron las exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2008 – 2012?
- c) ¿Cuáles fueron las especies de peces ornamentales que se exportaron desde Loreto el periodo 2008 - 2012?

## **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **Objetivo General.**

Analizar la evolución de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el periodo 2008 – 2012.



### **Objetivos Específicos.**

- a) Determinar el número de acuario comerciales que realizaron exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2008 - 2012.
- b) Determinar los países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el periodo 2008 – 2012.
- c) Determinar las especies de peces ornamentales que se exportaron desde Loreto el periodo 2008 - 2012.

## **1.4. HIPÓTESIS.**

### **Hipótesis General.**

Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto se han incrementado año a año durante el periodo 2008 – 2012.

### **Hipótesis Específicas.**

- a) Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto fueron realizadas por pocas empresas, en el periodo 2008 - 2012.
- b) Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto tuvieron pocos países como mercado de destino, en el periodo 2008 – 2012.
- c) Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto estuvieron concentradas en pocas especies, en el periodo 2008 – 2012.

## **1.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS: VARIABLES, INDICADORES E ÍNDICES.**

### **1.5.1. Variables.**

#### **a) Variable Dependiente (X).**

Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto durante el periodo 2008–2012.

#### **b) Variable Independiente (Y).**

- Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto.

- Países de Destino de las Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto.
- Especies Exportadas de Peces Ornamentales de Loreto

### 1.5.2. Indicadores.

- a) Monto Exportado de Peces Ornamentales de Loreto.
- b) Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto.
- c) Países de Destino de las Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto.
- d) Especies de Peces Ornamentales Exportadas de Loreto.

### 1.5.3. Índices.

- a) Valor de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto.
- b) Número de empresas exportadoras de peces ornamentales de Loreto.
- c) Número de países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto.
- d) Número de especies de peces ornamentales exportados de Loreto.

VARIABLE	INDICADOR	ÍNDICE
<b>a) Dependiente.</b> Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto	Monto Exportado de Peces Ornamentales de Loreto	a) Menos de US\$ 100,000 b) Entre US\$ 100,000 y US\$ 1'000,000. c) Más de US\$ 1'000,000
<b>b) Independiente.</b> * Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto	Número de Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto	a) Pocas. b) Regular. b) Muchas.
* Países de Destino de las Exportaciones de Peces ornamentales de Loreto	Número de Países de Destino de las Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto	a) Pocas. b) Regular. b) Muchos.
* Especies de Peces Ornamentales Exportadas de Loreto	Número de Especies de Peces Ornamentales Exportadas de Loreto	a) Pocas. b) Regular. b) Muchas.

## 1.6. IDENTIFICACIÓN DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

El tipo de investigación realizado es “Analítico – Descriptivo”, por que analiza y describe la problemática de la exportación de peces ornamentales de Loreto, efectuadas durante el periodo 2008 – 2012.

## **1.7. MARCO POBLACIONAL Y POBLACIÓN.**

Se considera como “Marco Poblacional” y “Población” a todas las exportaciones de peces ornamentales de Loreto realizadas en el periodo en estudio 2008 – 2012.

## **1.8. MARCO MUESTRAL Y MUESTRA.**

Para la presente tesis, en cuanto a las Exportaciones se refiere, la “Muestra” es igual a la “Población”; es decir, todas las exportaciones de peces ornamentales realizadas por Loreto durante el periodo 2008 – 2012.

## **1.9. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

Dado que se trata de un trabajo de gabinete relacionado al análisis de series estadísticas (exportaciones), la recolección de datos se realizó de la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú, mediante la página web [www.aduanet.gob.pe](http://www.aduanet.gob.pe)

## 2. MARCO TEÓRICO.

### 2.1. TEORÍAS RELACIONADAS AL SECTOR DE ESTUDIO.

Toda vez que las empresas exportadoras de peces ornamentales tienden a mantenerse en el sector a base de competitividad, resulta de sumo interés los aportes contenidos en la *“Teoría de las Ventajas Competitivas”* o también conocida como *“Los Diamantes de Competitividad”*, enunciada por Michael Porter. Teniendo en cuenta las múltiples definiciones que existen sobre la competitividad, es importante delimitar el campo de acción sobre el cual se centrará esta tesis. El conocimiento de la estructura de una industria es la base para la formulación de la estrategia competitiva. Michael Porter aporta el marco para el análisis de los factores estructurales que condicionan la competencia dentro de una industria y sugiere distintas estrategias competitivas genéricas.

Para Porter la competitividad de la industria deriva de una mejor y más eficiente productividad, ya sea enfrentando costos menores a los de sus rivales internacionales en la misma actividad, o mediante la capacidad de ofrecer productos con un valor agregado más elevado. En otras palabras la competitividad está definida como: *“la capacidad que tiene un sector para crear un entorno que favorezca el crecimiento sostenible de la productividad para que exista rentabilidad económica y social, de tal forma que los recursos disponibles en un sector determinado sean optimizados con base en procesos innovadores, con el objeto de competir en los mercados internacionales”*. En este contexto, la competitividad del sector exportador de peces ornamentales en el Perú se basa en la capacidad de ofrecer un producto de calidad a un precio adecuado, pues por sus características de producción, tienden a tener otras variables que dificultarían su comercialización como por ejemplo el sobre costo, que en algunos casos los consumidores no estarían dispuestos a pagar a menos que el producto les proporcione un verdadero beneficio o le proporcione un verdadero beneficio a la sociedad y al medio ambiente. Por otro lado, es importante tener claro, que a la hora de realizar un análisis de la competitividad de un sector determinado, se debe pensar en el sector no como un sistema cerrado, pues la capacidad de este es el resultado, en gran medida, de la competitividad de empresas individuales. En este orden de ideas, para medir la competitividad de un sector es necesario analizar las siguientes variables:

- Condiciones de los Factores: La posición de la nación o dotación del país en lo que concierne a los factores productivos básicos; es decir, mano de obra especializada, recursos naturales, capital e infraestructura necesaria para competir en un sector dado.
- Factores de Demanda: se refiere a las características de la demanda doméstica y de la competencia en el mercado de un producto o sector determinado. Las empresas nacionales se benefician si las señales que emite el mercado doméstico son claras, y además, parecidas al entorno internacional.
- Factores Estratégicos: se refiere a la existencia dentro del país de empresas proveedoras y otros sectores relacionados que sean competitivos internacionalmente, con el fin de generar externalidades positivas.
- Apoyos institucionales y financieros: Se conforma por el grupo de instituciones públicas y privadas que dotan de apoyos diversos a las empresas: capacitaciones, apoyos técnicos, científicos y tecnológicos, financieros, etc.

Todos estos atributos conforman un sistema, al cual Porter denominó "Diamante de Competitividad". Dos variables auxiliares complementan el marco del análisis: el gobierno y los hechos fortuitos o causales. El grado de intervención del Gobierno y sus políticas juegan un papel determinante en la competitividad de un sector. El papel real del gobierno es el de servir como catalizador de la innovación y el cambio, cuestionar posiciones estáticas, forzar al sistema a mejorar constantemente e impulsar a las empresas a competir para acelerar el proceso de innovación. El gobierno debe influir en los cuatro determinantes del diamante y así crear un entorno fértil para el desarrollo de industrias competitivas a nivel internacional.

Esta teoría de Porter se relaciona con la presente tesis en el sentido que es justamente la competencia desleal y la falta de competitividad en la producción y exportación de peces ornamentales, que determinan los precios bajos y la calidad inadecuada. Bajo este enfoque, los diferentes actores tuvieron que actuar coordinadamente para procurar dotar de competitividad al sector, promoviendo no solo a los actores privados sino también al Gobierno y el desarrollo de las industrias relacionadas (clústers).

Al revisar otras teorías, se tiene por ejemplo que la cooperación internacional, como objetivo de la política exterior de cualquier país en vía de desarrollo, se refiere a aquella acción del Estado tendiente a promover lazos de cooperación con otros Estados, con el propósito de unificar esfuerzos para la captación de recursos externos que complementen

sus iniciativas en pro del desarrollo económico y social. En este sentido, la cooperación internacional ejerce no como un instrumento para incrementar una determinada relación de poder o para ganar prestigio internacional, sino como un medio para obtener recursos para el desarrollo nacional, y para promover o coordinar políticas de carácter institucional tendientes a favorecer el desarrollo y la estabilidad política de los países en vía de desarrollo. Es así que desde tiempo atrás se viene presentando un proceso de globalización, definida como un proceso de interconexión e interdependencia en todos los aspectos de la vida contemporánea en el ámbito mundial, que ha tenido varias manifestaciones en lo ambiental y que se ha visto traducido en un significativo incremento en el número de tratados y acuerdos multilaterales. Entre las manifestaciones más sobresalientes se encuentra el surgimiento de la interdependencia ecológica de las naciones, las consecuencias ambientales del proceso de globalización de la economía, y la identificación del ambiente como un bien público global

Todo lo anterior, atiende principalmente a los graves efectos de la explotación indiscriminada de los recursos naturales producto del desarrollo económico de los países, que ha conducido a una reorientación de las decisiones a nivel planetario, dirigidas hacia la preservación ecológica y el desarrollo sustentable en los países en desarrollo y ha implicado que se asuma una responsabilidad conjunta no sólo de los beneficios sino de los costos de la conservación y restauración del medio ambiente como un bien común que presta un servicio público esencial. En este sentido, Andrew Hurrell en su teoría sobre la **“Interdependencia Ecológica”** resalta la importancia que para los países en desarrollo es, que la degradación ambiental del planeta se considere “como pérdida para todos”, ya que de esta manera se creará un incentivo para la cooperación al desarrollo y a la conservación del medio ambiente, sin olvidar que para ello hay que determinar prioridades y responsabilidades en busca de soluciones eficaces a las principales amenazas ambientales.

Es dentro de este contexto que surgen las demandas para ligar el uso sostenible de los recursos con el desarrollo sostenible de las naciones, contribuyendo a que los Estados busquen la creación de un ordenamiento internacional justo y equitativo, ayudando a que los países entiendan que no podrá existir una seguridad internacional sin un desarrollo equilibrado, y este no existirá si no se garantizan los suficientes recursos financieros y tecnológicos en términos ambientales. Es así, como la degradación ambiental empieza a considerarse como un problema global que no puede ser resuelto por un sólo Estado, ni

una sola región o continente, sino que por el contrario necesita de la cooperación de todos los Estados para ser resuelto.

Es por esto que la existencia de diferentes Convenios y Tratados Internacionales sobre medio ambiente son tan importantes para el desarrollo de países como el Perú, ya que buscan la conexión de la solidaridad, la cooperación y la creación de responsabilidades comunes pero diferenciadas que contribuyan a formar iniciativas que respalden los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Estas iniciativas incentivan la cooperación y negociación entre los Estados, debido a los fenómenos naturales de carácter transfronterizo, convirtiéndose en una característica de alto nivel de compromiso entre partes lo que conlleva un beneficio final mutuo. Sin embargo: *“sería un error suponer que la retórica universal de la interdependencia ecológica se traduce inmediatamente en acción internacional eficaz”*, explica Hurrell. No obstante, el Perú encuentra en esta iniciativa una forma de contribuir a la protección del medio ambiente, beneficiándose mediante la obtención. Un ordenamiento internacional justo y equitativo, se refiere a que los países en desarrollo quienes han sido los que mas han dañado el medio ambiente por sus procesos de industrialización, ayuden a los países en vía de desarrollo a cubrir los costos de medidas específicas para el manejo de las amenazas ambientales a nivel mundial de manera que los recursos no se desvíen de los procesos de desarrollo. En otras palabras, es la ayuda adicional, en forma de transferencia financiera, transferencia de tecnología ambiental o en forma de reducción de la carga de la deuda externa. Por esta razón, desde el Convenio de las Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica, se ha establecido diferentes mecanismos de facilitación para promover la cooperación entre los Estados en materia ambiental. Junto a esto, existen otros programas regionales como el Programa BioCan integrado por los Países miembros de la Comunidad Andina, la Secretaría General de la CAN y el Gobierno de Finlandia; el Programa BioCaf (Biodiversidad de la CAF); el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF); Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA); y la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), que trabajan en diferentes ámbitos (económico, social, político y ambiental) para promover la creación de este sector en los países con potencial para los bionegocios.

## 2.2. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA DE ESTUDIO.

La teoría clásica del comercio internacional tiene como uno de los pilares fundamentales al *“Modelo Heckscher – Ohlin”*, a través del cual trata de explicar cómo funcionan los flujos del comercio internacional. Fue formulado por el economista sueco Bertil Ohlin en 1933, modificando un teorema inicial de su maestro Eli Heckscher, formulado en 1919. Este modelo parte de las teorías de David Ricardo de la ventaja comparativa, y afirma que los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes; y que tiende a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos.

Mientras que en la teoría de la ventaja comparativa la causa del comercio internacional eran las diferencias existentes entre la productividad del trabajo en los distintos países, en el modelo de Heckscher-Ohlin el comercio internacional resulta del hecho de que los distintos países tienen diferentes dotaciones de factores: así existen países con abundancia relativa de capital y otros con abundancia relativa de trabajo. Normalmente los países más ricos en capital exportarán bienes intensivos en capital (se utiliza relativamente más capital que trabajo para producirlos) y los países ricos en trabajo exportarán bienes intensivos en trabajo (se utiliza relativamente más trabajo que capital para producirlos).

De esta manera, si un país posee una gran oferta de un recurso "A" con relación a su oferta de otros recursos, se considera que es abundante en dicho recurso "A". Entonces un país tenderá a producir relativamente más de los bienes que utilizan intensivamente sus recursos abundantes. En conclusión, los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados.

Un indicador que muestra que un país es rico en capital es el precio de los factores. Un país (A) es rico en capital comparado con otro país (B), si el capital es relativamente más barato en el país A que en el país B. Esta teoría se relaciona con la presente tesis en el sentido, que a Loreto le conviene especializar en la producción y exportación de aquellos productos que tenga abundancia como es el caso de los peces ornamentales.

De acuerdo a la *“Nueva Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial Estratégica”*, enunciada por Leontief y Brander – Spencer (1974), se señala que la existencia de competencia perfecta permitía, por la vía del libre comercio, aumentar el bienestar de los países. A finales de los años 1970 y principios de la década de 1980,



surgieron algunos economistas como Paul Krugman, Avinash Dixit, James Brander y Barbara J. Spencer que esbozaron unas nuevas elaboraciones teóricas fundadas en la existencia de fallas del mercado que ponían en cuestión, no en todos los casos, la teoría clásica del comercio internacional de que los intercambios internacionales se fundamentan exclusivamente en la teoría de la ventaja comparativa y que la defensa bajo cualquier circunstancia del libre comercio y, de la no intervención estatal en esta área económica pudiera no ser la práctica óptima. En palabras de Krugman: el replanteamiento de la base analítica de la política comercial es una respuesta al cambio real ocurrido en el ambiente y al progreso intelectual logrado en el campo de la economía.

Estas nuevas teorías utilizan las herramientas de la teoría económica y la formalización matemática y suponen una crítica de mayor profundidad a las teorías neoclásicas que las provenientes de otros campos de la economía como la sociología o la estructura económica. Asimismo, tratan de responder a dos cuestiones: la primera es por qué se comercia y la segunda, cómo debe ser la política según estas nuevas explicaciones.

La base argumental de esta teoría radica en cuando no es posible alcanzar un óptimo de Pareto a nivel mundial debido a fallos de mercado, hay que optar por elegir situaciones denominada second best o segundo óptimo. Entre las infinitas situaciones de segundo óptimo, los Estados pueden preferir unas a otras y tomar las medidas que lleven a colocarse en un segundo óptimo distinto del establecido. Los fallos de mercado que justifican la política comercial estratégica son básicamente la existencia de beneficios extraordinarios en un sector económico y la existencia de externalidades tecnológicas de carácter positivo.

La *“Teoría de la Base Económica e Interdependencia de Sectores”* ha sido sujeta de diversas modificaciones y extensiones muchas de ellas relacionadas a las herramientas económicas existentes en la desarrollo de la teoría económica. En su versión original, los sectores básicos y no básicos eran independientes y no existía interdependencia entre sectores. Con el uso de la matriz insumo-producto, la matriz de contabilidad social, y la disponibilidad de la información a nivel de regiones (dentro de los países), la teoría de la base económica fue extendida para tomar en cuenta los flujos intersectoriales entre diversos sectores básicos y no básicos. Un segundo grupo de extensiones toma en cuenta la interdependencia entre diversas regiones. A estos modelos se les denominan *“Modelos de Impacto Multi-regionales”*. Herramientas econométricas también han sido introducidas en estos dos grupos de extensiones con la denominación de *“Modelos Integrados*

*Econométricos*” y de “*Matriz Insumo – Producto*”. Un cuarto grupo de extensiones utiliza las herramientas de modelos computables de equilibrio general. La literatura de las extensiones ha sido resumida por Loveridge (2004), Nijkamp-Rietveld-Snickars (1987) y Hewings-Jensen (1987). La exportación de peces ornamentales representa una de las actividades primordiales de la región Loreto ubicándose uno de los productos que conforman la base económica de la región.

La “*Teoría de la Base de Exportación*” enunciada por Daly y Hyot (1940), se afianzó entre los economistas en los años 50 y 60 debido a los trabajos desarrollados por North (1955), Pfouts (1960) y Tiebout (1962). Crítica a la teoría del crecimiento regional por etapas, afirmando que existen regiones que queman etapas sin pasar por la primera de las fases, la fase de subsistencia (como ha ocurrido en los estados del oeste americano). Plantea que las regiones son economías abiertas muy dependientes del exterior, divide la economía en dos sectores (sector básico exportador y sector residencial, éste último muy dependiente de la demanda local), y considera, dentro de un enfoque puramente keynesiano, que las exportaciones son el motor que inicia el crecimiento local y/o regional, determinando su alcance a través del efecto multiplicador que dichas exportaciones a otras regiones producen sobre las actividades residenciales (particularmente sobre los servicios y la construcción). En palabras de Richardson (1977), el valor de la teoría radica en que destaca la importancia de la apertura de las economías regionales y el papel que desempeñan los modelos de demanda nacionales (o extrarregionales) cambiantes en el crecimiento regional, o dicho de otro modo, la importancia de la apertura en el análisis de las economías infranacionales, la interdependencia entre las diferentes zonas de un país y el principio de que lo que ocurre dentro de una región depende crucialmente de lo que ocurre más allá de sus fronteras (Richardson, 1986).

Dentro de este modelo, no sólo es importante el papel que juega el sector exportador, sino que también es fundamental el papel que juegan los sectores residenciales (destinados a cubrir la demanda local), especialmente desde una perspectiva dinámica, en la que no sólo es esencial la especialización actual, sino también la capacidad de renovación continua de la especialización y la posibilidad de desviar recursos de unos sectores en declive a otros en alza, la calidad y la cantidad de los servicios a la producción, a las instalaciones educativas y de capacitación profesional, a los servicios al consumidor y a los servicios públicos (Cuadrado Roura, 1992).

Las ventajas de esta teoría son varias. La primera, que considera las relaciones interregionales como vínculos comerciales, poniendo de manifiesto la necesidad de cada región de competir con el resto en determinados sectores especializados; la segunda, que la existencia de una demanda externa importante evita el problema de la escasez de la demanda interna para poder crecer, que se producía como consecuencia del limitado tamaño del mercado local; y, la tercera, la detección de los riesgos de una excesiva especialización, ya que la demanda externa de productos concretos puede fluctuar considerablemente a largo plazo.

Ahora bien, a pesar de su sencillez al vincular el crecimiento regional al crecimiento de la demanda externa y a la insuficiencia de la demanda interna, las desventajas de este modelo provienen, fundamentalmente, de la escasa facultad que posee el mismo para explicar cómo mantener la capacidad competitiva de las regiones y adaptar las especializaciones productivas internas a las tendencias más dinámicas de la demanda en los mercados nacionales e internacionales, y del olvido por parte de este modelo de la oferta que, según algunas investigaciones (Muth, 1971; Borts y Stein, 1964), participa muy activamente en el proceso de crecimiento regional.

Por su parte, la “*La Teoría Neoclásica del Desarrollo Regional*” plantea que el problema de la asignación y distribución de los resultados en una economía de mercado en la teoría neoclásica es que en dicha asignación o distribución no se distinguen las regiones o áreas geográficas. En consecuencia, los conceptos de dicha teoría pueden aplicarse indistintamente a nivel de países, regiones, y áreas locales. Las diferencias en desarrollo regionales o entre áreas geográficas dentro de una economía de acuerdo a la teoría neoclásica se explican por las barreras existentes causadas por las intervenciones de los diferentes estamentos del gobierno y por las distorsiones del mercado existentes en regiones. En ausencia de estas barreras y distorsiones, los flujos interregionales de factores móviles y de bienes y servicios conllevan a la convergencia en: i) los retornos de los factores; ii) la tasa de crecimiento y el nivel de PBI de las regiones (Bingham-Mier, 1993; Blakely-Bradshaw, 2002). El modelo de la base económica bajo la perspectiva de la teoría neoclásica ha sido elaborado por McGregor-McVittie-Swales-Ping Yin (2000).

Mientras los tres modelos anteriores (III.1.9-III.1.11) enfatizan las interrelaciones entre regiones y los productos de las regiones, el trabajo de Mayo-Flynn (1989) extiende el modelo de la base económica para incorporar el movimiento de firmas entre los sectores

básicos y no básicos y la relevancia de estos últimos en el desarrollo de las regiones. Así, los autores encuentran que entrada de nuevas firmas en los sectores básicos generan un número mayor de entrada de firmas en los sectores no básicos. De otro lado, salida de firmas de los sectores básicos también implica salida de firmas de los sectores no básicos. Para Mayo-Flynn (1989) también los el movimiento de firmas de los sectores no básicos pueden inducir el movimiento de firmas en los sectores básicos. Contrario a la hipótesis de la teoría de la base económica donde los sectores básicos de las regiones lideran el crecimiento de la región, Mayo-Flynn (1989) encuentran evidencia de que también el crecimiento de los sectores no básicos puede inducir crecimiento de la región a través del crecimiento de los sectores básicos. Dissart (2003), en otra variación del modelo de la base económica, sostiene la importancia, para el desarrollo económico local, de la diversidad de los sectores básicos. Esta diversidad puede conducir a un crecimiento estable de las regiones.

Entre los autores que destacan los “*Modelos de Crecimiento Económico Regional*” están: Markusen (1987); Stohr-Taylor (1981); Richardson (1973). Andersson-Kuenne (1987) resume los principales desarrollos de este grupo de modelos. Al igual que los modelos neoclásicos de crecimiento a nivel de países, crecimiento en las áreas locales depende de la dotación y acumulación de los factores primarios de producción y de cambios tecnológicos localizados en las regiones y de la movilidad de los factores entre regiones. El crecimiento regional puede ser generado, complementado o apoyado por un planeamiento regional que focalice el *crecimiento territorial* de las regiones (conformadas por ciudades centros e interiores-rural y urbano, Weaver, 1984; Berry, 1972). Alternativamente, el desarrollo de la región puede ser logrado a través del aprovechamiento de los recursos claves a nivel de las ciudades centros o interiores. A este tipo de desarrollo se le denomina *funcional* (Friedmann-Weaver, 1979; Stohr, 1981; Markusen, 1987). La diferencia entre el desarrollo territorial y el funcional es que el primero se focaliza en el desarrollo de las ciudades al interior y en la periferia de las regiones y el funcional se focaliza en el desarrollo de la región en función de la dotación y aprovechamiento de sus recursos. Una tercera perspectiva del desarrollo regional es el desarrollo “Agropolitano” basado en el propio desarrollo económico y social de la región conservando las raíces culturales de ésta (Friedmann-Weaver, 1979).

### 2.3. MARCO LEGAL.

**a) Decreto Ley N° 25977. Ley General de Pesca.**

Este dispositivo legal fue emitido con el objeto de normar la actividad pesquera y acuícola, promover su desarrollo sostenido y asegurar el aprovechamiento responsable de los recursos hidrobiológicos;

**b) R. M. N° 147-2001-PE. Ordenamiento Pesquero de la Amazonía Peruana.**

Estable las condiciones mínimas necesarias para la constitución y operación de un acuario comercial, estableciendo plazos para su adecuación.

**c) R. M. N° 219-2001-PE. Autorización Para el funcionamiento de Acuarios Comerciales.**

Mediante este dispositivo se señala que el funcionamiento de acuarios comerciales requiere de la autorización del Ministerio de Pesquería o, en su caso, por las Direcciones Regionales de Pesquería, la misma que será otorgada previa verificación de sus instalaciones y cumplimiento de los requisitos establecidos en el procedimiento correspondiente del Texto Único de Procedimientos Administrativos del Ministerio.

**d) PR-DSANIPES/CP-06. Certificación de Exportación de Peces Ornamentales.**

A través de este dispositivo legal se establece el procedimiento para la certificación de exportación de peces ornamentales otorgada por el Servicio de Sanidad Pesquera (SANIPES).

### 2.4. CONCEPTUAL.

**a) Actividad Pesquera:** Conjunto de elementos interactuantes en un sistema que permite la obtención de los beneficios que derivan de la explotación racional de los recursos hidrobiológicos, la misma que incluye todas sus fases productivas.

**b) Acuarios Comerciales:** Establecimientos comerciales dedicados a la compra, acopio, estabulación, tratamiento, preparación y exportación de peces ornamentales de la amazonía peruana, respetando toda la normatividad vigente.

- c) **Acuarofilia:** Afición a la cría de peces y otros organismos acuáticos en acuario, bajo condiciones controladas. Ha evolucionado tremendamente a lo largo de los siglos, desde el mantenimiento de carpas doradas con fines ornamentales en recipientes y estanques, desde hace 2000 años.
- d) **Alevino:** Embrión que nace del huevo de los peces después del periodo de fecundación. Generalmente la exportación de peces ornamentales está referido a los alevinos.
- e) **Autoridad Competente:** Es la entidad responsable de establecer sistemas, métodos, procedimientos, planes y programas de control destinados a velar y verificar que las actividades pesqueras y acuícolas, en todas sus fases, se lleven a cabo en el marco de los requisitos y condiciones establecidos en la norma sanitaria y de calidad.
- f) **Biocomercio:** Se entiende así a aquellas actividades de colección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (recursos genéticos, especies y ecosistemas) que involucran prácticas de conservación y uso sostenible, y son generados con criterios de sostenibilidad ambiental. (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2006).
- g) **Buenas Prácticas Acuícolas:** Conjunto de prácticas de higiene adecuadas, cuya observancia asegura la calidad sanitaria de los recursos hidrobiológicos ornamentales. Son programas adoptados por cada establecimiento, para dar seguridad sanitaria a los especímenes que alojan.
- h) **Captura Nominal:** Peso equivalente en vivo de todas las especies hidrobiológicas retenidas por el arte o aparejo de pesca en el momento de la extracción.
- i) **Certificación Oficial Sanitaria:** La Certificación Oficial Sanitaria, es emitida en forma exclusiva y excluyente por la autoridad competente del SANIPES.
- j) **Crecimiento Económico:** Es cuando el PBI y otras variables económicas principales muestran un desenvolvimiento positivo periodo a periodo.

- k) **Desarrollo Económico:** Es cuando, al mismo tiempo que se registra un crecimiento del PBI de un país, mejora la condición de vida de sus habitantes, sobre todo de los más necesitados.
- l) **Especie protegida:** Especie de la flora o fauna silvestre clasificada en alguna de las categorías de protección que establece la legislación (Reglamento de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre. DS N ° 014-2001-AG).
- m) **Exportación Definitiva:** Régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. La exportación definitiva no está afectada a ningún tributo. (D. Leg. N° 1053-Ley General de Aduanas).
- n) **Inspección Sanitaria:** Es la revisión in situ del estado sanitario de peces ornamentales en los acuarios, comprende además la revisión de las instalaciones del acuario, así como de la verificación de las Buenas Prácticas Acuícolas del establecimiento. Las inspecciones sanitarias, en cuanto a productos hidrobiológicos se refiere, son realizadas por inspectores debidamente acreditados por el SANIPES-ITP.
- o) **Máximo Rendimiento Sostenible:** El equilibrio natural de la población de un recurso hidrobiológico que se alcanza cuando el stock (en peso) que se incrementa por el reclutamiento es compensado por las pérdidas causadas por la mortalidad.
- p) **Peces Ornamentales:** Peces que se mantienen, se crían o se comercializan solo para fines ornamentales.
- q) **Planes de Manejo:** Dícese de aquellos planes que permiten el aprovechamiento de los recursos de la biodiversidad con responsabilidad ambiental.
- r) **Talla Mínima:** Longitud o tamaño de los individuos que fija la autoridad competente para cada especie hidrobiológica, por debajo del cual se prohíbe su extracción, procesamiento, transporte y comercialización. Se determina sobre la base del conocimiento del ciclo de vida de la especie.

- s) **Valor agregado:** Grado de procesamiento que incrementa el valor de un determinado producto a partir de su transformación.
  
- t) **Veda:** Acto administrativo que establece la autoridad competente por el cual se prohíbe extraer, procesar, transportar y comercializar un recurso hidrobiológico en un área determinada.



### 3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

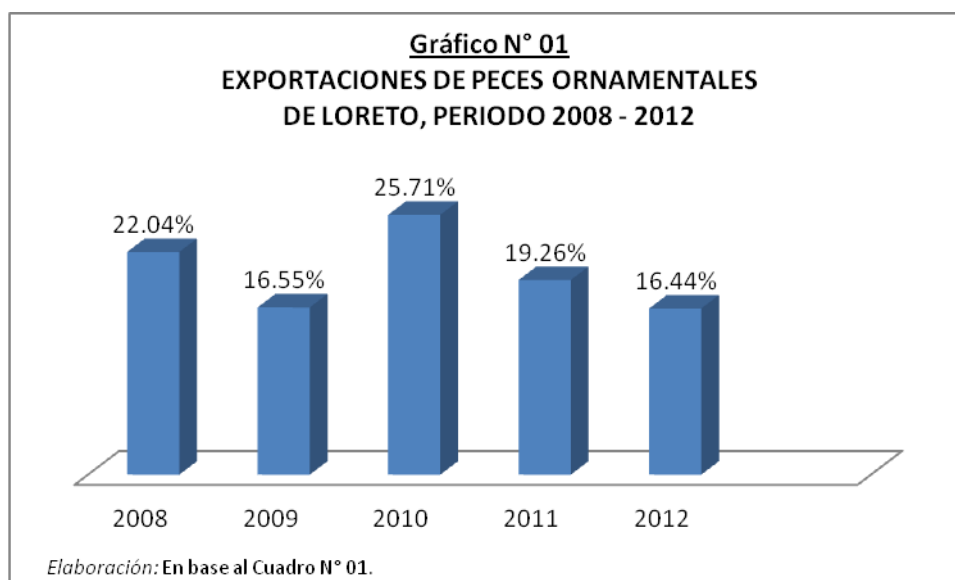
#### 3.1. EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO

De acuerdo a los datos obtenidos, en el Cuadro N° 01 se realiza un análisis de la evolución de las exportaciones de peces ornamentales durante el periodo 2008 – 2012.

**Cuadro N° 01**  
**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO,**  
**PERIODO 2008 - 2012.**

AÑO	VALOR FOB (US\$)	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
2008	3,895,558.39	22.04%	22.04%
2009	2,924,592.77	16.55%	38.59%
2010	4,544,390.48	25.71%	64.30%
2011	3,403,832.40	19.26%	83.56%
2012	2,906,168.29	16.44%	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>17,674,542.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* SUNAT ADUANAS.



El mayor monto exportado del periodo en estudio se registró en el año 2010, habiendo ascendido a US\$ 4,544,390.48, cifra que representó el 25.71% del total de la serie. El valor alcanzado se explica por que este año marca la recuperación de la economía mundial después de la crisis del año 2008, situación difícil que comenzó como una crisis financiera pero rápidamente se transformó en una económica recesando la economía mundial. La mayor demanda de peces ornamentales provino del Asia, específicamente de Hong Kong que, al ser parte de China, fue uno de los menos afectados por la crisis reduciéndose levemente el consumo.

Además, por parte de la oferta, es preciso destacar los mayores volúmenes de captura que trajo consigo que los acuarios comerciales exporten casi al límite de las cuotas permitidas de las especies controladas especialmente. También se debe destacar la inversión en infraestructura de la empresa Stingray Aquarium SAC., principal exportador de peces ornamentales del Perú que se encuentra ubicada en la ciudad de Iquitos.

Por otro lado, las menores cifras de exportación fueron alcanzadas el año 2009 (US\$ 2,924,592.77) y el 2012 (US\$ 2,906,168.29), equivalente al 16.55% y 16.44% respectivamente. Este comportamiento viene claramente marcado por ser años en que se acentúan las crisis económicas mundiales, traducidas en etapas recesivas con menores niveles de demanda, de donde se puede inferir que la demanda mundial de peces ornamentales sigue la tendencia marcada por los ciclos económicos.

### 3.2. EMPRESAS EXPORTADORAS.

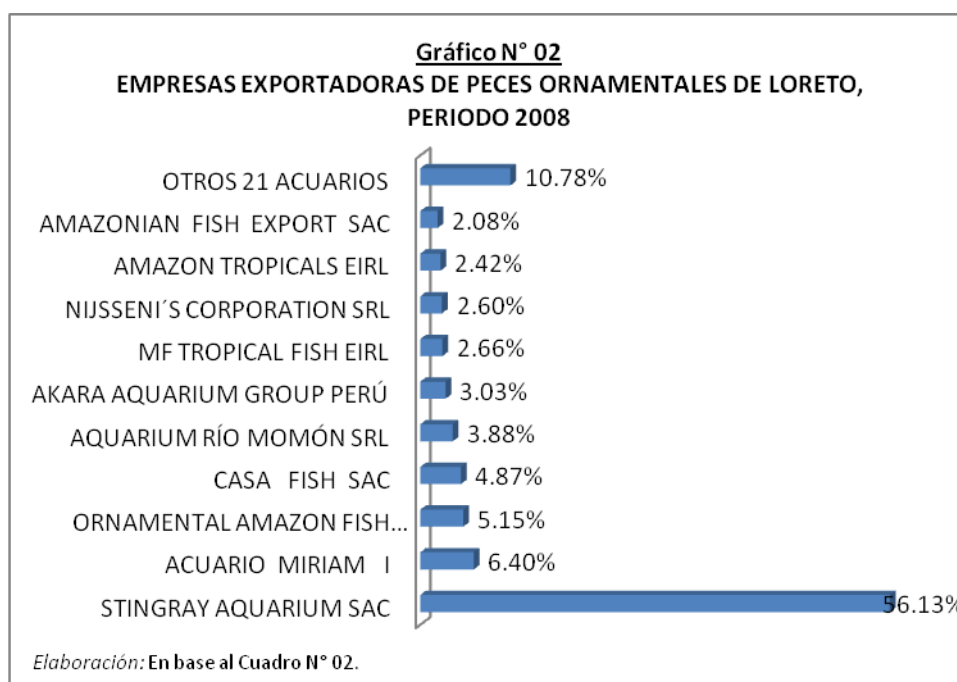
En el Cuadro N° 02 se muestra las empresas que exportaron el año 2008.

**Cuadro N° 02**

**EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2008**

N°	ACUARIOS	VALOR FOB US\$.	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	STINGRAY AQUARIUM SAC	2,186,569.64	56.13%	56.13%
2	ACUARIO MIRIAM I	249,509.00	6.40%	62.53%
3	ORNAMENTAL AMAZON FISH AQUARIUM SAC	200,617.17	5.15%	67.68%
4	CASA FISH SAC	189,526.00	4.87%	72.55%
5	AQUARIUM RÍO MOMÓN SRL	151,126.57	3.88%	76.43%
6	AKARA AQUARIUM GROUP PERÚ	118,137.06	3.03%	79.46%
7	MF TROPICAL FISH EIRL	103,787.01	2.66%	82.12%
8	NIJSSENI'S CORPORATION SRL	101,116.65	2.60%	84.72%
9	AMAZON TROPICALS EIRL	94,199.55	2.42%	87.14%
10	AMAZONIAN FISH EXPORT SAC	80,851.10	2.08%	89.22%
11	OTROS 21 ACUARIOS	420,118.64	10.78%	100.00%
	<b>TOTAL 31 ACUARIOS</b>	<b>3,895,558.39</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: SUNAT ADUANAS.



Stingray Aquarium SAC. fue el principal exportador de peces ornamentales en el 2008 llegando a realizar envíos por US\$ 2,186,569.64 representando el 56.13% del total. Cabe destacar que esta empresa muestra un gran dinamismo empresarial realizando importantes inversiones en infraestructura y contratación de personal calificado; es una de las pocas que cuenta con profesionales tales como médicos veterinarios, biólogos, ingenieros, etc.; que otorgan el soporte necesario para las actividades empresariales. En total fueron 31 acuarios comerciales los que exportaron en el 2008, pero 21 de ellos acaparan el 90.00% aproximadamente.

Seguidamente, en el Cuadro N° 03 se muestra a las empresas que exportaron peces ornamentales de Loreto en el año 2009, destacando Stingray Aquarium SAC, que fue la empresa que realizó el 52.38% de los envíos al exterior, consolidándose así en la principal exportadora.

El segundo lugar es ocupado por la empresa MF Tropical Fish EIRL. con una participación del 8.75% del total exportado; y en tercer lugar Amazonian Fish Export SAC. con el 6.02% del total.

Lo destacable del análisis es que el 90.00% de las exportaciones fueron realizadas por tan solo 10 empresas; y si a esto se añade que una sola empresa tiene el 52.38%, entonces se

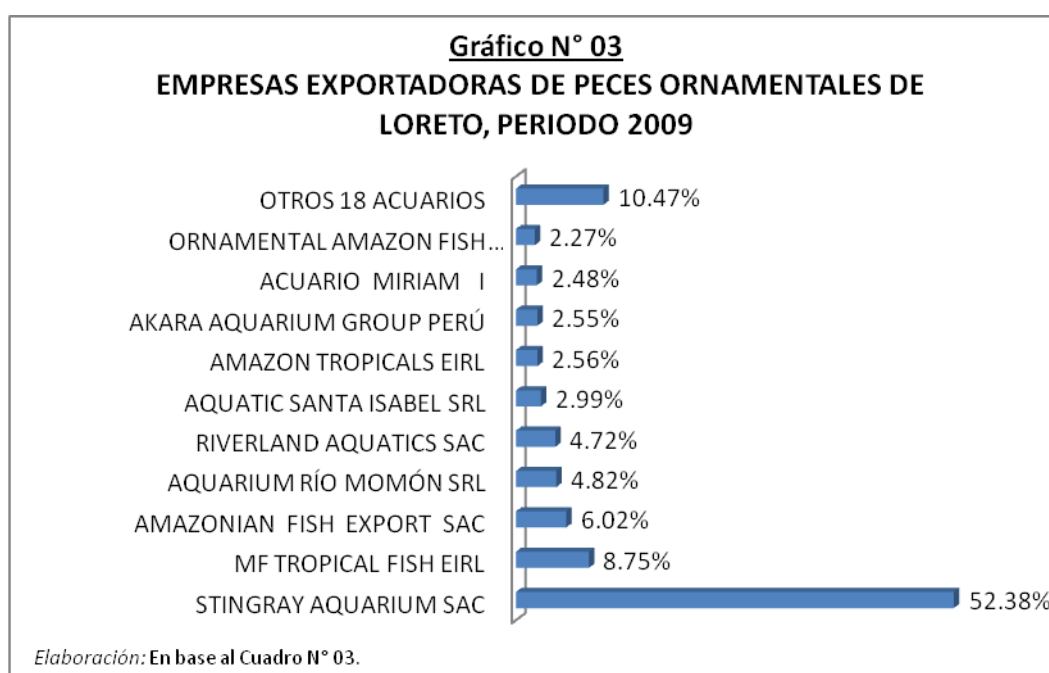
puede concluir que existe una fuerte concentración de las exportaciones en pocas empresas.

En el año 2009, fueron 28 acuarios comerciales los que exportaron registrándose la cifra de US\$ 2,924,592.77; de este monto, el 52.38% corresponde a los envíos de Stingray Aquarium SAC. confirmando su condición de principal exportadora, y en segundo lugar a MF Tropical Fish EIRL. con el 8.75%. Del mismo modo, aproximadamente el 90.00% del monto exportado se concentra en 10 empresas.

**Cuadro N° 03**  
**EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2009**

N°	ACUARIOS	VALOR FOB US\$.	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	STINGRAY AQUARIUM SAC	1,532,030.77	52.38%	52.38%
2	MF TROPICAL FISH EIRL	255,839.28	8.75%	61.13%
3	AMAZONIAN FISH EXPORT SAC	175,949.25	6.02%	67.15%
4	AQUARIUM RÍO MOMÓN SRL	140,967.63	4.82%	71.97%
5	RIVERLAND AQUATICS SAC	138,058.97	4.72%	76.69%
6	AQUATIC SANTA ISABEL SRL	87,357.85	2.99%	79.68%
7	AMAZON TROPICALS EIRL	74,725.65	2.56%	82.24%
8	AKARA AQUARIUM GROUP PERÚ	74,715.39	2.55%	84.79%
9	ACUARIO MIRIAM I	72,565.00	2.48%	87.27%
10	ORNAMENTAL AMAZON FISH AQUARIUM SAC	66,263.95	2.27%	89.53%
11	OTROS 18 ACUARIOS	306,119.03	10.47%	100.00%
<b>TOTAL 28 ACUARIOS</b>		<b>2,924,592.77</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* SUNAT ADUANAS.



En el año 2010, se redujo el número de empresas exportadoras a 26 habiendo sido el año anterior de 28. Pero, a pesar de ello, se incrementó el monto exportado registrándose US\$ 4,544,390.48 superior en 55.39% al del año pasado. La principal exportadora nuevamente fue Stingray Aquarium SAC. con US\$ 2,586,616.02 (56.92% del total), con un monto superior en casi US\$ 1,000,000.00. La novedad se presenta en el segundo lugar, al ser ocupado por Amazonian Fish Export SAC. (10.32%), a diferencia de los dos años anteriores que perteneció a MF Tropical Fish EIRL (6.36%). Cabe destacar que este año marca el inicio de la recuperación de la crisis mundial se comenzó en Agosto del 2008.

**Cuadro N° 04**

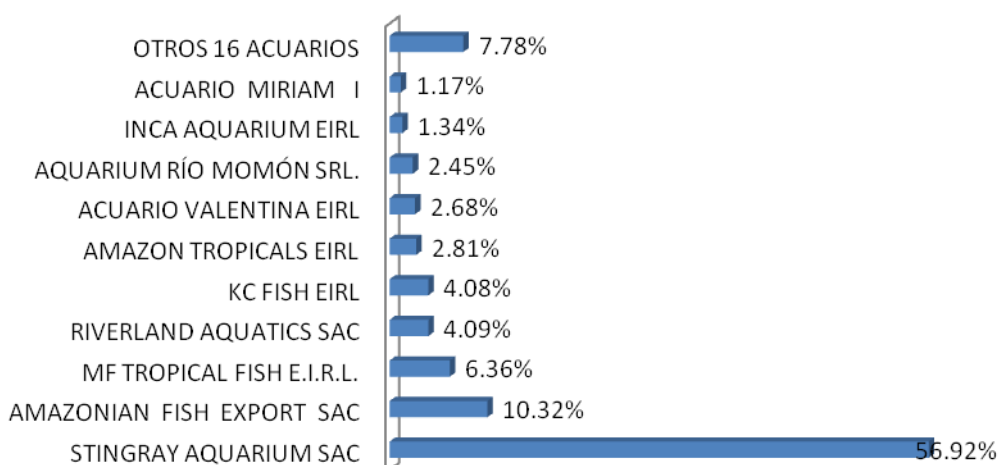
**EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2010**

N°	ACUARIOS	VALOR FOB US\$.	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	STINGRAY AQUARIUM SAC	2,586,616.02	56.92%	56.92%
2	AMAZONIAN FISH EXPORT SAC	469,173.66	10.32%	67.24%
3	MF TROPICAL FISH E.I.R.L.	289,095.45	6.36%	73.60%
4	RIVERLAND AQUATICS SAC	185,763.00	4.09%	77.69%
5	KC FISH EIRL	185,280.80	4.08%	81.77%
6	AMAZON TROPICALS EIRL	127,523.75	2.81%	84.58%
7	ACUARIO VALENTINA EIRL	121,854.20	2.68%	87.26%
8	AQUARIUM RÍO MOMÓN SRL.	111,318.21	2.45%	89.71%
9	INCA AQUARIUM EIRL	60,918.11	1.34%	91.05%
10	ACUARIO MIRIAM I	53,137.00	1.17%	92.22%
11	OTROS 16 ACUARIOS	353,710.28	7.78%	100.00%
	<b>TOTAL 26 ACUARIOS</b>	<b>4,544,390.48</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: SUNAT ADUANAS.

**Gráfico N° 04**

**EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2010**



Elaboración: En base al Cuadro N° 04.

En el año 2011, se incrementa la participación de Stingray Aquarium SAC. que realizó el 61.10% del total exportado. MF Tropical Fish ocupa el segundo lugar con el 6.41% del total. En relación a la concentración, 10 acuarios comerciales efectúan el 92.11% del monto total exportado. En este año, fueron 28 acuarios los que exportaron.

**Cuadro N° 05**

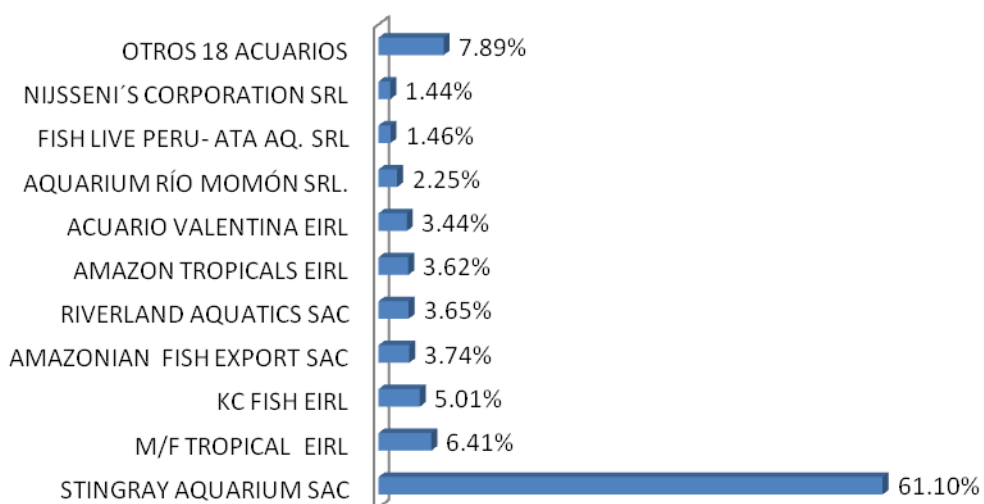
**EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2011**

N°	ACUARIOS	VALOR FOB US\$.	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	STINGRAY AQUARIUM SAC	2,079,894.28	61.10%	61.10%
2	MF TROPICAL EIRL	218,136.32	6.41%	67.51%
3	KC FISH EIRL	170,506.80	5.01%	72.52%
4	AMAZONIAN FISH EXPORT SAC	127,137.14	3.74%	76.26%
5	RIVERLAND AQUATICS SAC	124,120.60	3.65%	79.91%
6	AMAZON TROPICALS EIRL	123,090.40	3.62%	83.56%
7	ACUARIO VALENTINA EIRL	116,941.25	3.44%	87.00%
8	AQUARIUM RÍO MOMÓN SRL.	76,684.34	2.25%	89.25%
9	FISH LIVE PERU- ATA AQ. SRL	49,592.90	1.46%	90.71%
10	NIJSSENI'S CORPORATION SRL	49,081.05	1.44%	92.11%
11	OTROS 18 ACUARIOS	268,647.32	7.89%	100.00%
	<b>TOTAL 28 ACUARIOS</b>	<b>3,403,832.40</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: SUNAT ADUANAS.

**Gráfico N° 05**

**EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2011**



Elaboración: En base al Cuadro N° 05.

Por último, en el Cuadro N° 06 se puede ver las 10 principales empresas exportadoras de peces ornamentales de Loreto en el año 2012, siendo la primera Stingray Aquarium SAC.

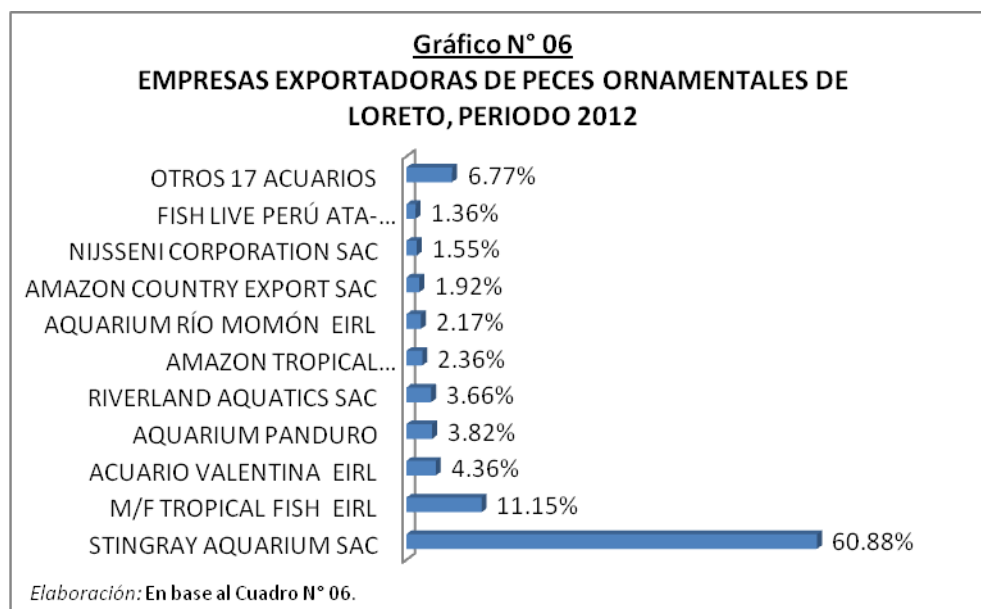
con una participación del 60.88% y MF Tropical Fish EIRL en el segundo lugar con el 11.15%. El 93.23% del total exportado ha sido realizado por 10 acuarios comerciales, de un total de 27, mostrando una gran concentración.

**Cuadro N° 06**

**EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2012**

N°	ACUARIOS	VALOR FOB US\$.	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	STINGRAY AQUARIUM SAC	1,769,216.88	60.88%	60.88%
2	M/F TROPICAL FISH EIRL	323,924.83	11.15%	72.03%
3	ACUARIO VALENTINA EIRL	126,602.00	4.36%	76.39%
4	AQUARIUM PANDURO	111,073.61	3.82%	80.21%
5	RIVERLAND AQUATICS SAC	106,459.75	3.66%	83.87%
6	AMAZON TROPICAL AQUARIUM EIRL	68,662.40	2.36%	86.23%
7	AQUARIUM RÍO MOMÓN EIRL	62,949.56	2.17%	88.40%
8	AMAZON COUNTRY EXPORT SAC	55,760.05	1.92%	90.32%
9	NIJSSENI CORPORATION SAC	45,051.00	1.55%	91.87%
10	FISH LIVE PERÚ ATA-AQUARIUM SRL	39,589.95	1.36%	93.23%
11	OTROS 17 ACUARIOS	196,878.26	6.77%	100.00%
	<b>TOTAL 27 ACUARIOS</b>	<b>2,906,168.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* SUNAT ADUANAS.



### 3.3. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES.

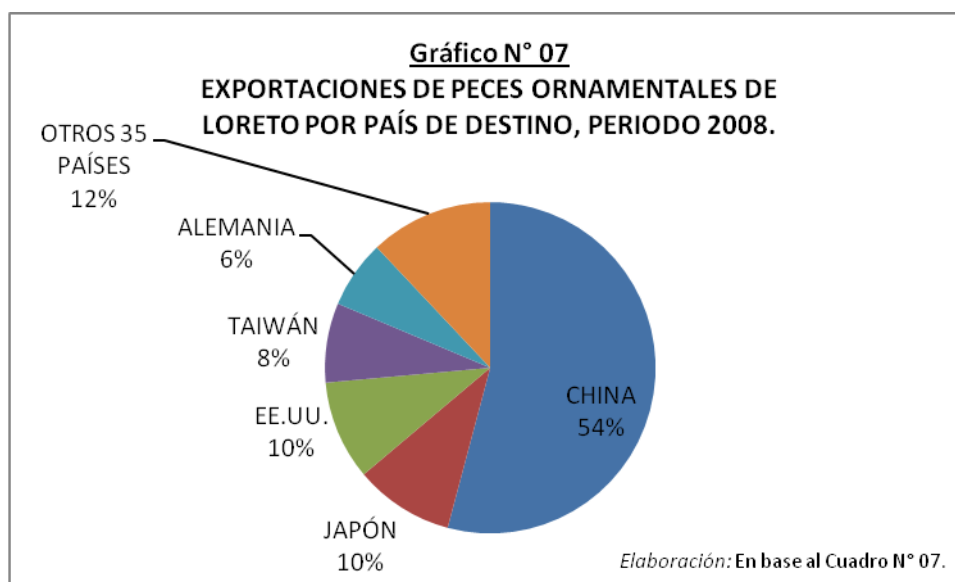
Una vez que se han identificado a las principales empresas exportadoras, resulta de singular importancia analizar los mercados de destino de las exportaciones de peces ornamentales.

En el Cuadro N° 07, se observa que en el año 2008 las exportaciones de peces ornamentales de Loreto se dirigieron a 40 países, siendo China el principal destino con el 54.15% del total. Luego, aparece el Japón en el segundo lugar con el 9.72%. De acuerdo a estos primeros datos se puede colegir que el Asia es el principal mercado, siendo China la puerta de ingreso. De acuerdo a lo investigado, el punto de ingreso es Hong Kong para de ahí ser distribuido a toda China y el resto del Asia. Como tercer mercado de destino se encuentra EE. UU. ha donde se dirigió el 9.70% del total exportado. Otro hecho de singular importancia es que cinco países constituyen el destino del 87.96% de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto.

**Cuadro N° 07**  
**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO**  
**POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2008.**

N°	PAÍS DE DESTINO	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	CHINA	2,109,504.46	54.15%	54.15%
2	JAPÓN	378,822.47	9.72%	63.87%
3	EE.UU.	377,937.54	9.70%	73.57%
4	TAIWÁN	302,242.54	7.76%	81.33%
5	ALEMANIA	258,197.51	6.63%	87.96%
6	OTROS 35 PAÍSES	468,853.87	12.04%	100.00%
<b>TOTAL 40 PAÍSES</b>		<b>3,895,558.39</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: SUNAT ADUANAS.



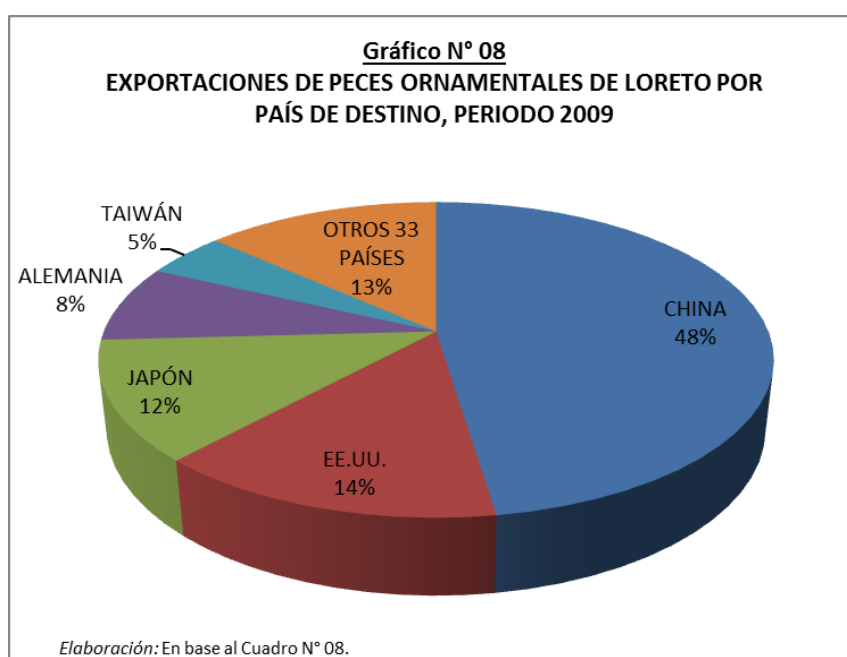
Un comportamiento similar se registró en el año 2009, pues fueron 38 los acuarios comerciales que exportaron. China ocupó el primer lugar como país de destino con el 47.61% del total exportado, pero EE. UU. Subió al segundo lugar con un participación del 14.25%, y Japón en tercer lugar con el 12.28%. Del mismo modo, cinco países fueron el destino del 86.62% de las exportaciones mostrando una fuerte concentración.



**Cuadro N° 08**  
**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2009.**

N°	PAÍS DE DESTINO	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	CHINA	1,392,535.89	47.61%	47.61%
2	EE.UU.	416,686.19	14.25%	61.86%
3	JAPÓN	359,088.95	12.28%	74.14%
4	ALEMANIA	229,995.51	7.86%	82.00%
5	TAIWÁN	135,048.90	4.62%	86.62%
6	OTROS 33 PAÍSES	391,237.33	13.38%	100.00%
<b>TOTAL 38 PAÍSES</b>		<b>2,924,592.77</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: SUNAT ADUANAS.



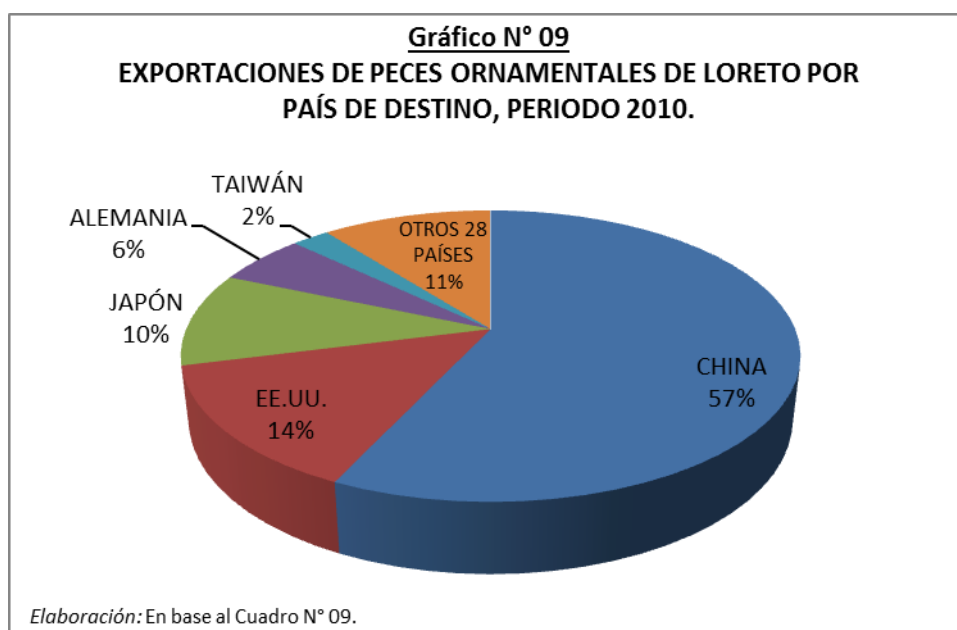
El año 2010 marca la recuperación de la economía mundial después de la crisis del 2008 y China recobra su dinamismo, llegando a constituirse en el destino del 57.00% de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto.

Por otro lado, EE. UU. se reafirma EE. UU. en el segundo lugar habiendo recibido el 14.00% del total exportado, y Japón en el tercer lugar a donde se ha destinado el 10.43%. De la misma forma, se observa que cinco países fueron el destino del 80.40% de las exportaciones mostrando una fuerte concentración en pocos mercados.

**Cuadro N° 09**  
**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2010.**

N°	PAÍS DE DESTINO	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	CHINA	2,590,473.70	57.00%	57.00%
2	EE.UU.	636,422.27	14.00%	71.00%
3	JAPÓN	473,873.92	10.43%	81.43%
4	ALEMANIA	255,399.89	5.62%	87.05%
5	TAIWÁN	106,495.60	2.34%	80.40%
6	OTROS 28 PAÍSES	481,725.10	10.60%	100.00%
<b>TOTAL 33 PAÍSES</b>		<b>4,544,390.48</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: SUNAT ADUANAS.



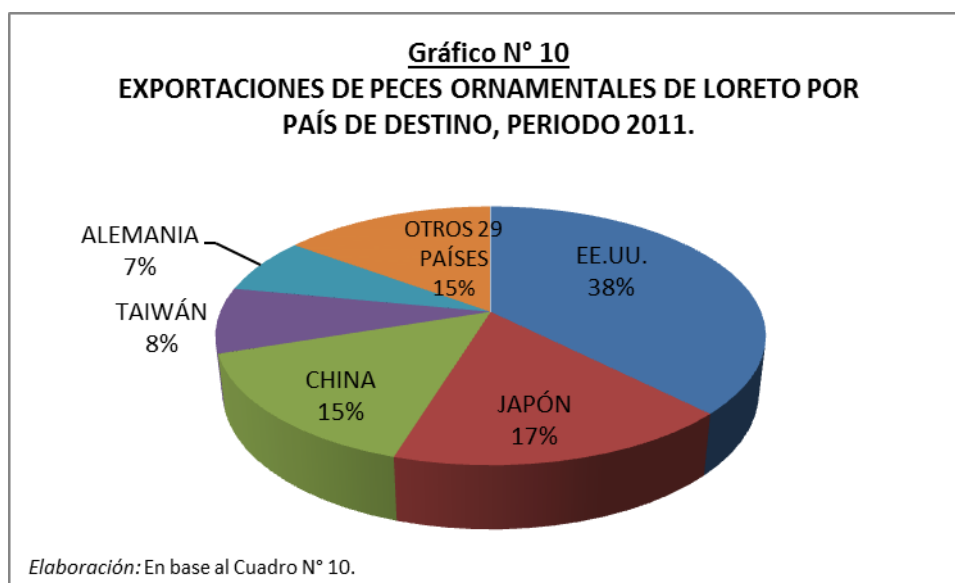
El año 2011 es un año que muestra un comportamiento diferente pues EE. UU. se ubica como principal destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto habiendo recibido el 37.55% del total. El Japón ocupa el segundo lugar con el 17.20% y, un hecho notable y digno de resaltar es que China se sitúa como el tercer mercado de importancia habiendo descendido del primer lugar que ocupó en los años anteriores, debido principalmente a los menores envíos de *Arowana* y *Otocinclos*, ya que son especies controladas a través de cuotas pero, además, la pesca obedece a temporadas siendo el verano la más propicia..

El 85.9% del total exportado se destina a cinco países de un total de 34, lo que demuestra una fuerte dependencia de los mismos.

**Cuadro N° 10**  
**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2011.**

N°	PAÍS DE DESTINO	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	EE.UU.	1,278,249.62	37.55%	37.55%
2	JAPÓN	585,513.65	17.20%	54.75%
3	CHINA	514,637.40	15.12%	69.87%
4	TAIWÁN	278,619.80	8.19%	78.06%
5	ALEMANIA	239,351.51	7.03%	85.09%
6	OTROS 29 PAÍSES	507,460.42	14.91%	100.00%
	<b>TOTAL 34 PAÍSES</b>	<b>3,403,832.40</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: SUNAT ADUANAS.



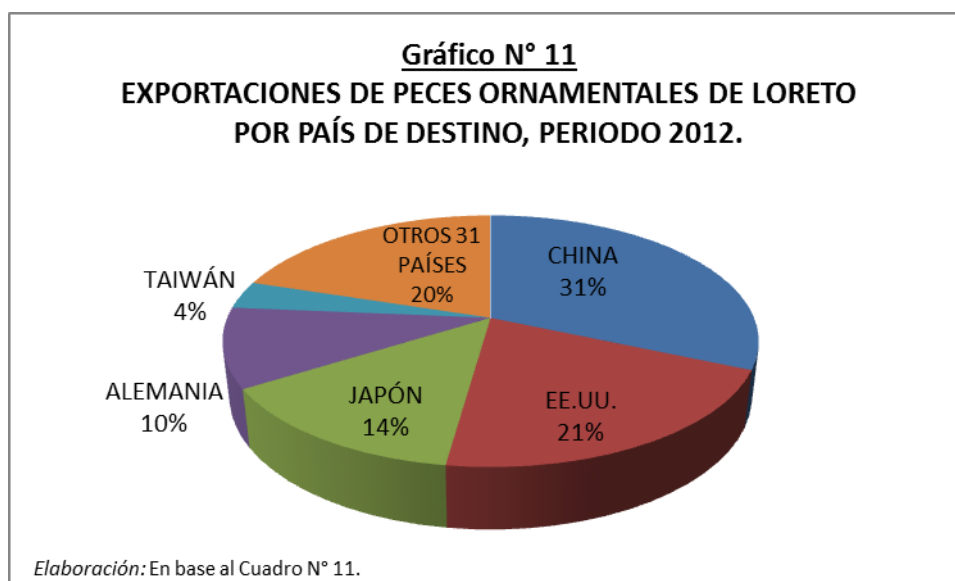
El último año de la serie en estudio es el 2012, año marcado por un descenso en las exportaciones de peces ornamentales de Loreto, pero que China recupera su posición como principal destino de las exportaciones al ubicarse en el primer lugar recibiendo el 31.53% de los envíos. EE. UU. mantiene un expectante segundo lugar al haberse constituido en el 20.70% del destino de las exportaciones. El tercer mercado de destino fue el Japón a donde se destinaron el 13.88% del total exportado.

Asimismo, cinco mercados concentran el destino del 79.92% del total de exportaciones de peces ornamentales.

**Cuadro N° 11**  
**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2012**

N°	PAÍS DE DESTINO	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	CHINA	916,190.93	31.53%	31.53%
2	EE.UU.	601,639.43	20.70%	52.23%
3	JAPÓN	403,387.81	13.88%	66.11%
4	ALEMANIA	298,001.22	10.25%	76.36%
5	TAIWÁN	103,429.05	3.56%	79.92%
6	OTROS 31 PAÍSES	583,519.85	20.08%	100.00%
<b>TOTAL 36 PAÍSES</b>		<b>2,906,168.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: SUNAT ADUANAS.



### 3.4. ESPECIES EXPORTADAS.

De acuerdo a estudios realizados por la Facultad de Biología (Escuela de Acuicultura) de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) y el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP), se estima que las especies comerciales de peces ornamentales ascienden a una cifra aproximada de 900. En el año 2003, la ex Comisión de Promoción de Exportaciones - PROMPEX (hoy PROMPERÚ) y el IIAP realizaron un Catálogo de Peces Ornamentales Amazónicos que contempló la identificación de las principales 300 especies comerciales, catálogo que fue difundido en el mundo buscando ampliar los mercados existentes hasta ese entonces. Posteriormente, en el año 2006 se volvió a editar un nuevo catálogo pero ahora contemplando 600 especies; además, se elaboró un catálogo virtual para mayor facilidad de la distribución del material, aparte del catálogo físico.

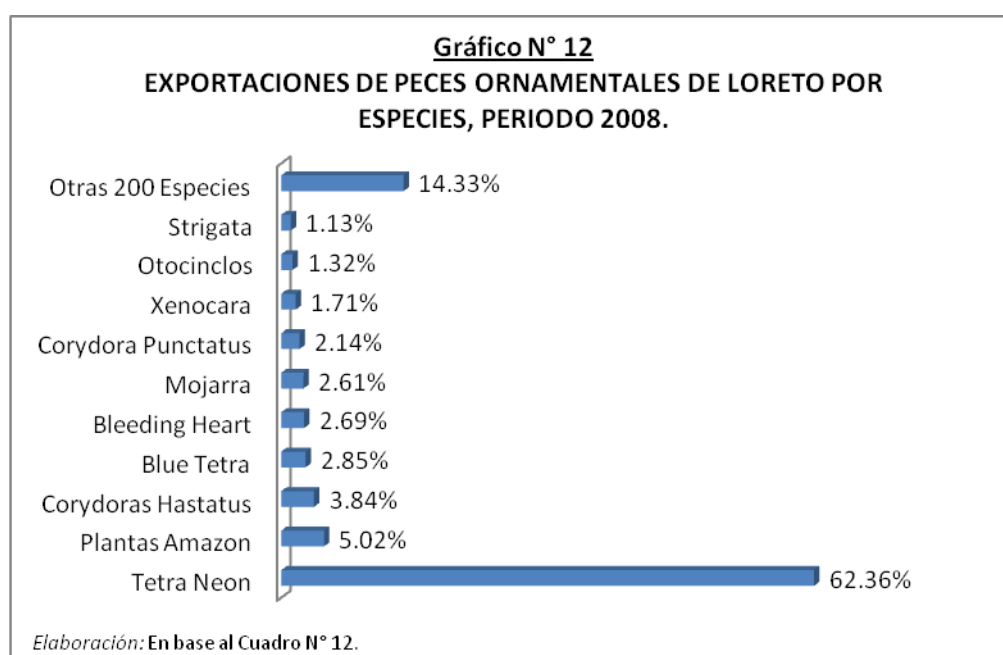
Aparte del objetivo comercial, se procuró la correcta identificación de las especies y la uniformidad en la denominación, labor que estuvo a cargo de los especialistas del IIAP.

En el año 2008, se exportaron 210 especies diferentes de peces ornamentales amazónicos siendo la especie “*Tetra Neon*” la que ocupó el primer lugar con el 62.36% de las especies exportadas. En segundo lugar se ubica “*Plantas Amazon*” con el 5.02% y en el tercer lugar la especie “*Corydoras Hastatus*” con el 3.84% del total. Es preciso señalar que 10 especies representan el 85.67% del total exportado en el 2008.

**Cuadro N° 12**  
**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR ESPECIES, PERIODO 2008.**

Nº	ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO	CANTIDAD (UNIDADES)	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	Tetra Neon	<i>Paraceirodon innesi</i>	377,100	62.36%	62.36%
2	Plantas Amazon	<i>Amazon sword</i>	30,340	5.02%	67.38%
3	Corydoras Hastatus	<i>Corydoras hastatus</i>	23,200	3.84%	71.22%
4	Blue Tetra	<i>Boelkea fredcochui</i>	17,230	2.85%	74.07%
5	Bleeding Heart	<i>Hyphessobrycon eritrostigma</i>	16,240	2.69%	76.76%
6	Mojarra	<i>Gymnocoymbus sp.</i>	15,800	2.61%	79.37%
7	Corydora Punctatus	<i>Corydora punctatus</i>	12,970	2.14%	81.51%
8	Xenocara	<i>Ancistrus sp.</i>	10,345	1.71%	83.22%
9	Otocinclus	<i>Otocinclus affinis</i>	8,000	1.32%	84.54%
10	Strigata	<i>Carnegiella strigata</i>	6,860	1.13%	85.67%
	Otras 200 Especies	<i>Varias</i>	86,644	14.33%	100.00%
<b>TOTAL 210 ESPECIES</b>			<b>604,729</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* Dirección Regional de la Producción de Loreto.



De la misma forma, en el año 2009, la especie más exportada fue “*Neon Tetra*” con el 65.44% del total de especies, ocupando por amplio margen el primer lugar. En la segunda ubicación se halla la especie “*Bleeding Heart*” con el 6.36% y en tercer lugar “*Plantas Amazon*” con el 4.66%. Las principales 10 especies representan el 85.77% del total exportado el 2009.

**Cuadro N° 13**

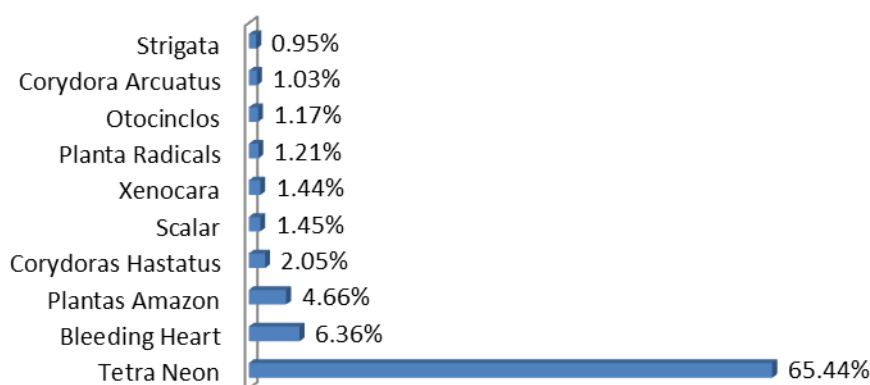
**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR ESPECIES, PERIODO 2009.**

Nº	ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO	CANTIDAD (UNIDADES)	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	Tetra Neon	<i>Paraceirodon innesi</i>	352,204	65.44%	65.44%
2	Bleeding Heart	<i>Hyphessobrycon eritrostigma</i>	34,220	6.36%	71.80%
3	Plantas Amazon	<i>Amazon sword</i>	25,100	4.66%	76.46%
4	Corydoras Hastatus	<i>Corydoras hastatus</i>	11,020	2.05%	78.51%
5	Scalar	<i>Pterophyllum scalar</i>	7,784	1.45%	79.96%
6	Xenocara	<i>Ancistrus sp.</i>	7,773	1.44%	81.40%
7	Planta Radicals	<i>Amazon radicals</i>	6,500	1.21%	82.61%
8	Otocinclos	<i>Otocinclus affinis</i>	6,312	1.17%	83.78%
9	Corydora Arcuatus	<i>Corydoras arcuatus</i>	5,570	1.03%	84.81%
10	Strigata	<i>Carnegiella strigata</i>	5,132	0.95%	85.77%
11	Otras 201 Especies	<i>Varios</i>	76,578	14.23%	100.00%
<b>TOTAL 211 ESPECIES</b>			<b>538,193</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* Dirección Regional de la Producción de Loreto.

**Gráfico N° 13**

**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR ESPECIES, PERIODO 2009.**



*Elaboración:* En base al Cuadro N° 13.

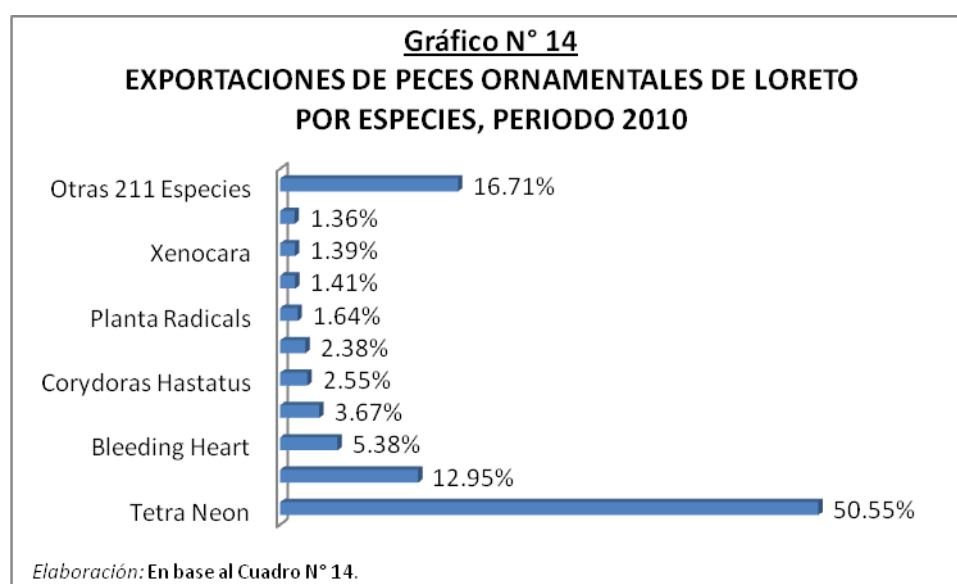
De acuerdo a lo observado en el Cuadro N° 14, la especie “Tetra Neon” continúa liderando la serie como la especie más exportada el año 2010, llegando a representar el 50.55% del total. En segundo orden se encuentra la especie “Otocinclos” con el 12.95% y “Bleeding Heart” con el 5.38% en el tercer lugar. Por otro lado, diez especies concentran el 83.29% del total exportado mostrando una gran dependencia del valor obtenido en pocas especies.

**Cuadro N° 14**

**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR ESPECIES, PERIODO 2010.**

Nº	ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO	CANTIDAD (UNIDADES)	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	Tetra Neon	<i>Paraceirodon innesi</i>	202,300	50.55%	50.55%
2	Otocinclos	<i>Otocinclus affinis</i>	51,838	12.95%	63.50%
3	Bleeding Heart	<i>Hyphessobrycon eritrostigma</i>	21,538	5.38%	68.88%
4	Plantas Amazon	<i>Amazon sword</i>	14,700	3.67%	72.55%
5	Corydoras Hastatus	<i>Corydoras hastatus</i>	10,200	2.55%	75.10%
6	Scalar	<i>Pterophyllum scalar</i>	9,508	2.38%	77.48%
7	Planta Radicals	<i>Amazon radicals</i>	6,550	1.64%	79.12%
8	Corydora Julli	<i>Corydora julli</i>	5,660	1.41%	80.53%
9	Xenocara	<i>Ancistrus sp.</i>	5,557	1.39%	81.92%
10	Corydora Arcuatus	<i>Corydoras arcuatus</i>	5,435	1.36%	83.29%
11	Otras 211 Especies	<i>Varias</i>	66,888	16.71%	100.00%
<b>TOTAL 221 ESPECIES</b>			<b>400,174</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Dirección Regional de la Producción de Loreto.



En el Cuadro N° 15, se observa las exportaciones de peces ornamentales por especies realizadas el año 2011, destacando la especie “Tetra Neon” como la más exportada representando el 55.87% del total, seguida de “Bleeding Heart” en segunda ubicación con

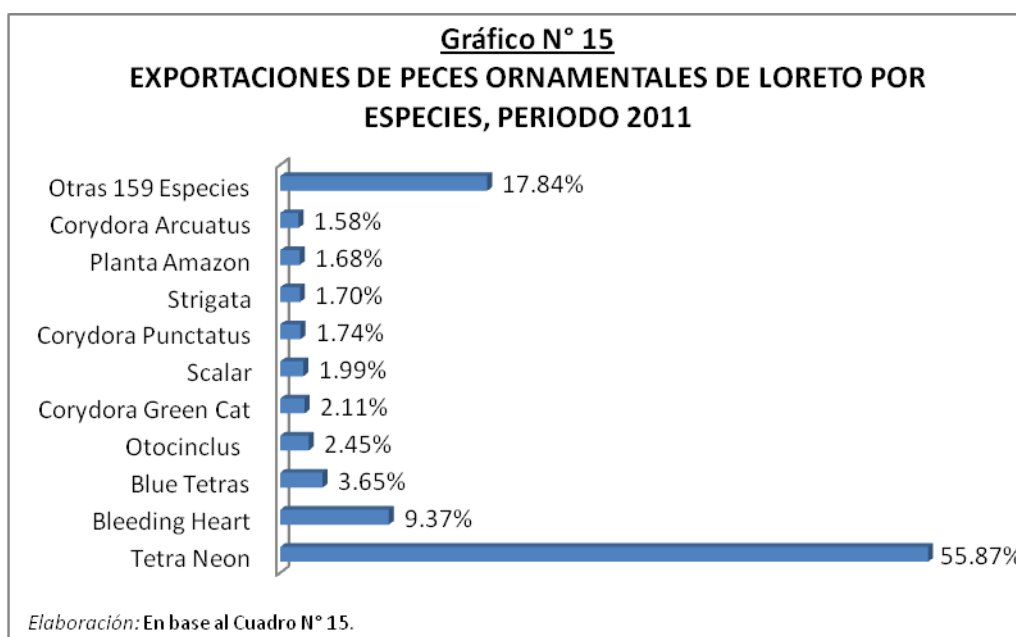
el 9.37%. En tercer lugar se encuentra “Blue Tetras” con el 3.65%. Tal como se pudo ver en los años anteriores, diez especies concentran el 82.16% del total de las especies exportadas.

**Cuadro N° 15**

**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR ESPECIES, PERIODO 2011.**

Nº	ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO	CANTIDAD (UNIDADES)	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	Tetra Neon	<i>Paraceirodon innesi</i>	136,142	55.87%	55.87%
2	Bleeding Heart	<i>Hyphessobrycon eritrostigma</i>	22,835	9.37%	65.24%
3	Blue Tetras	<i>Boelkea fredcochui</i>	8,900	3.65%	68.89%
4	Otocinclus	<i>Otocinclus affinis</i>	5,976	2.45%	71.34%
5	Corydora Green Cat	<i>Brochis splenders</i>	5,140	2.11%	73.45%
6	Scalar	<i>Pterophyllum scalar</i>	4,845	1.99%	75.44%
7	Corydora Punctatus	<i>Corydora punctatus</i>	4,250	1.74%	77.18%
8	Strigata	<i>Carnegiella strigata</i>	4,150	1.70%	78.88%
9	Plantas Amazon	<i>Amazon sword</i>	4,100	1.68%	80.56%
10	Corydora Arcuatus	<i>Corydora arcuatus</i>	3,855	1.58%	82.16%
11	Otras 159 Especies	<i>Varias</i>	43,477	17.84%	100.00%
<b>TOTAL 169 ESPECIES</b>			<b>243,670</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* Dirección Regional de la Producción de Loreto.



Por último, en el Cuadro N° 16 se muestra que la especie “Tetra Neon” fue la más exportada representando el 59.59% del total de especies, seguida en segundo lugar por la especie “Otocinclos”. En tercer lugar se halla la especie “Bleeding Heart” con el 4.315. Al analizar las exportaciones por especies, se puede ver que 10 especies concentran el 83.95% del total. El hecho de depender de pocas especies describe una situación de mucho riesgo, ya que, si por algún motivo alguna de ellas sufre de culaquier percance y no se



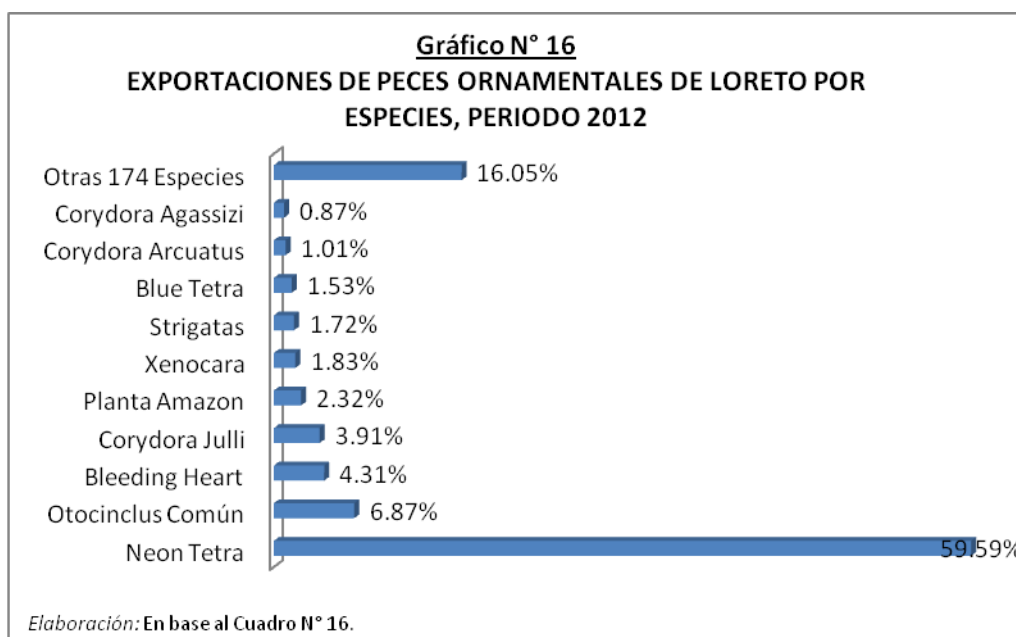
puede pescar en las mismas proporciones, entonces afectará notablemente los envíos al exterior.

**Cuadro N° 16**

**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR ESPECIES, PERIODO 2012.**

Nº	ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO	CANTIDAD (UNIDADES)	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	Tetra Neon	<i>Paracheiroidon innesi</i>	245,854	59.59%	59.59%
2	Otocinclus Común	<i>Otocinclus affines</i>	28,350	6.87%	66.46%
3	Bleeding Heart	<i>Hyphessobrycon erythrostigma</i>	17,770	4.31%	70.77%
4	Corydora Julli	<i>Corydora julli</i>	16,150	3.91%	74.68%
5	Planta Amazon	<i>Echinodorus amazonicos</i>	9,554	2.32%	77.00%
6	Xenocara	<i>Ancistrus sp</i>	7,554	1.83%	78.83%
7	Strigatas	<i>Carnegiella strigata</i>	7,090	1.72%	80.55%
8	Blue Tetra	<i>Boelkea fredcochui</i>	6,300	1.53%	82.08%
9	Corydora Arcuatus	<i>Corydora arcuatus</i>	4,151	1.01%	83.09%
10	Corydora Agassizi	<i>Corydora comun</i>	3,590	0.87%	83.95%
11	Otras 174 Especies	<i>Varias</i>	66,228	16.05%	100.00%
<b>TOTAL 184 ESPECIES</b>			<b>412,591</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* Dirección Regional de la Producción de Loreto.



### 3.5. VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS.

#### 3.5.1. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL.

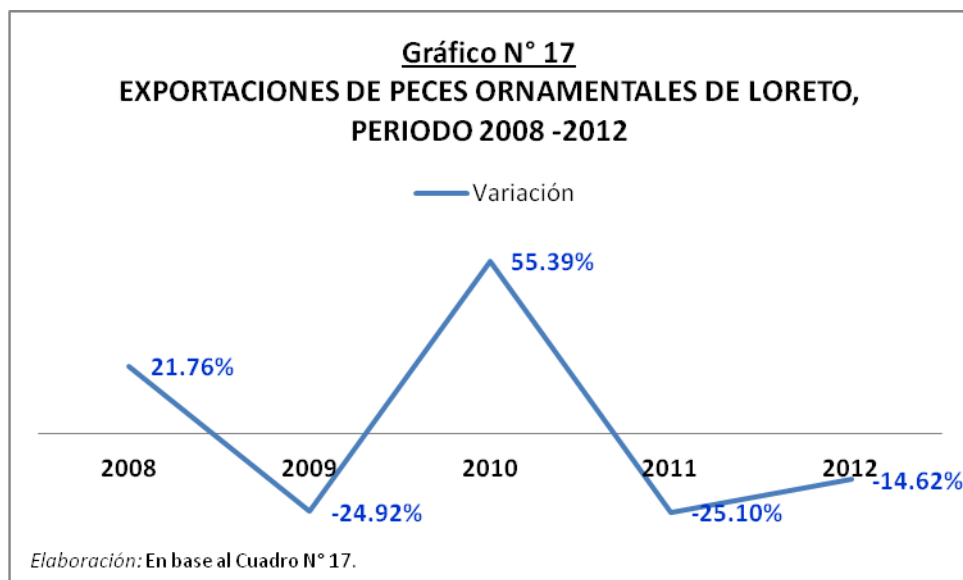
*“Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto se han incrementado año a año durante el periodo 2008 – 2012”.*

Para la contrastación de la Hipótesis General se realizó el análisis de la evolución anual de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el periodo 2008 – 2012, a través del índice de variación porcentual anual, habiéndose determinado que no muestra un comportamiento uniforme de un periodo a otro. De esta manera, tal como se observa en el Cuadro N° 17 y en Gráfico N° 17, las exportaciones del 2008 crecieron en 21.76% en relación al valor registrado en el 2007, para luego decrecer en -24.92% el año 2009. Se debe precisar que en Agosto del 2008 se dio inicio a la crisis financiera internacional la misma que desembocó en una crisis económica mundial, que trajo consigo la entrada a una fase recesiva de la economía deteriorándose y cayendo considerablemente la producción y la demanda mundial, afectando principalmente a los productos no elementales y no necesarios como es el caso de los peces ornamentales. Al año siguiente (2012) se recuperó el monto exportado creciendo en 55.39%, para luego decaer en -25.10% y -14.62% en los años siguientes.

**Cuadro N° 17**  
**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES**  
**DE LORETO, PERIODO 2008 - 2012.**

<b>AÑO</b>	<b>VALOR FOB (US\$)</b>	<b>VARIACIÓN ANUAL (%)</b>
2008	3,895,558.39	21.76%
2009	2,924,592.77	-24.92%
2010	4,544,390.48	55.39%
2011	3,403,832.40	-25.10%
2012	2,906,168.29	-14.62%

*Fuente:* SUNAT ADUANAS.



### **CONCLUSIÓN:**

**SE RECHAZA LA HIPÓTESIS GENERAL DEBIDO A QUE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO NO SE HAN INCREMENTADO AÑO A AÑO DURANTE EL PERIODO 2008–2012.**

### **3.5.2. CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.**

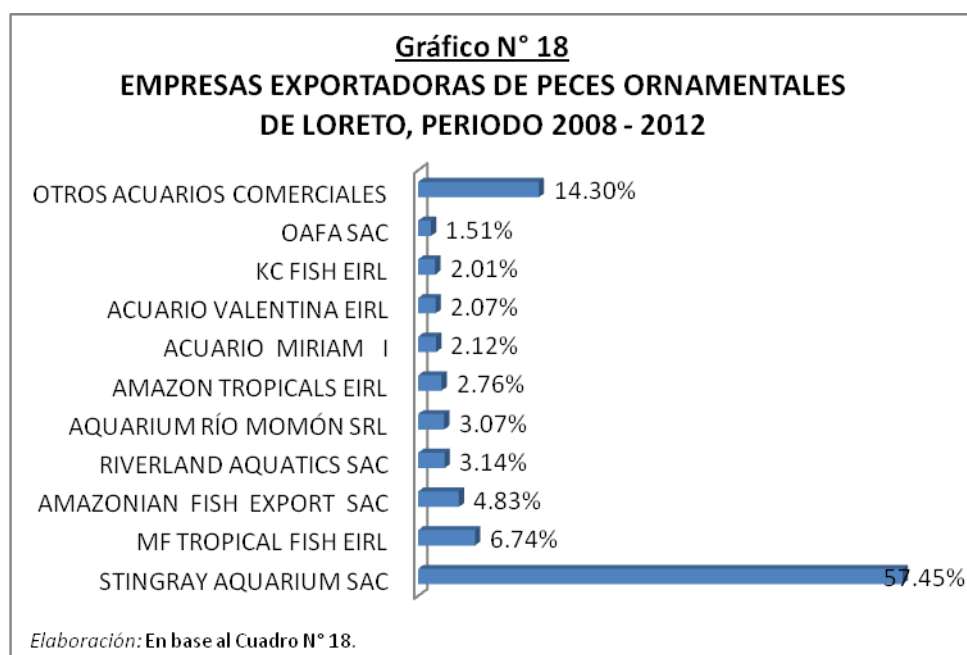
**1° HIPÓTESIS ESPECÍFICA:** *“Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto fueron realizadas por pocas empresas, en el periodo 2008 – 2012”.*

De acuerdo a lo observado en el Cuadro N° 18 y Gráfico N° 18, una sola empresa, Stingray Aquarium SAC., realizó el 57.45% del monto total exportado de peces ornamentales constituyéndose no solo en la principal exportadora de Loreto sino del Perú. Esta concentración de las exportaciones en una sola empresa reviste de mucho riesgo, ya que si ésta se ve afectada por cualquier motivo que conlleve a una baja de sus envíos, redundará negativamente a la región contagiando a las empresas relacionadas que se ubican en la cadena. Si se amplía un poco más el espectro, se puede ver que diez empresas generaron el 85.70% del total exportado.

**Cuadro N° 18**  
**EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMANTALES DE LORETO,**  
**PERIODO 2008 - 2012**

N°	ACUARIOS COMERCIALES	TOTAL	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	STINGRAY AQUARIUM SAC	10,154,327.59	57.45%	57.45%
2	MF TROPICAL FISH EIRL	1,190,782.89	6.74%	64.19%
3	AMAZONIAN FISH EXPORT SAC	853,111.15	4.83%	69.02%
4	RIVERLAND AQUATICS SAC	554,402.32	3.14%	72.16%
5	AQUARIUM RÍO MOMÓN SRL	543,046.31	3.07%	75.23%
6	AMAZON TROPICALS EIRL	488,201.75	2.76%	77.99%
7	ACUARIO MIRIAM I	375,211.00	2.12%	80.11%
8	ACUARIO VALENTINA EIRL	365,397.45	2.07%	82.18%
9	KC FISH EIRL	355,787.60	2.01%	84.19%
10	OAFA SAC	266,881.12	1.51%	85.70%
11	OTROS ACUARIOS COMERCIALES	2,527,393.15	14.30%	100.00%
	<b>TOTAL</b>	<b>17,674,542.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* SUNAT ADUANAS.



**CONCLUSIÓN:**

**SE ACEPTA LA 1° HIPÓTESIS ESPECÍFICA EN EL SENTIDO QUE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMANTALES DE LORETO FUERON REALIZADAS POR POCAS EMPRESAS EN EL PERIODO 2008 - 2012.**

**2° HIPÓTESIS ESPECÍFICA: “Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto tuvieron pocos países como mercado de destino en el periodo 2008 – 2012”.**

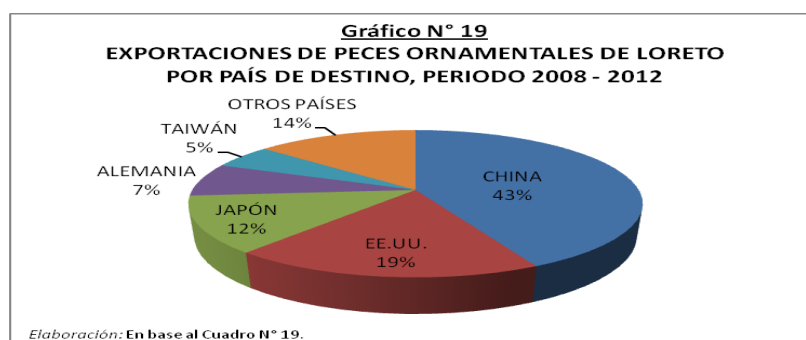
En el Cuadro N° 19 y Gráfico N° 19, se observa que China fue el país de destino del 42.75% de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el periodo 2008 – 2012, mostrando una gran concentración y dependencia de un solo mercado. Si se amplía el análisis a más mercados, se puede ver que cinco países se constituyeron en el destino del 86.42% del total exportado de peces ornamentales.

La concentración en pocos mercados de destino reviste de mucho peligro, pues se está sujeto a los vaivenes y comportamientos de los mismos. Felizmente China ha venido creciendo en los últimos años a tasas que bordean el 10.00%, lo que hace que mantenga la demanda en el periodo de estudio.

**Cuadro N° 19**  
**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMANTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2008 - 2012**

N°	ACUARIOS COMERCIALES	TOTAL	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	CHINA	7,523,342.38	42.57%	42.75%
2	EE.UU.	3,310,935.05	18.73%	61.48%
3	JAPÓN	2,200,686.80	12.45%	73.93%
4	ALEMANIA	1,280,945.64	7.25%	81.18%
5	TAIWÁN	925,835.89	5.24%	86.42%
6	OTROS PAÍSES	2,432,796.57	13.76%	100.00%
	TOTAL	17,674,542.33	100.00%	100.00%

*Fuente:* SUNAT ADUANAS.



**CONCLUSIÓN: SE ACEPTA LA 2° HIPÓTESIS ESPECÍFICA EN EL SENTIDO QUE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMANTALES DE LORETO TUVIERON POCOS PAÍSES COMO MERCADO DE DESTINO EN EL PERIODO 2008 - 2012.**

**3° HIPÓTESIS ESPECÍFICA: “Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto estuvieron concentradas en pocas especies, en el periodo 2008 – 2012”.**

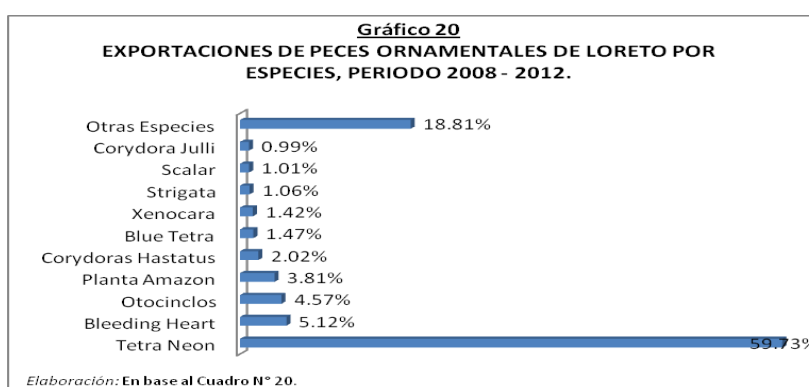
De acuerdo a lo observado en el Cuadro y Gráfico N° 20, la denominada “Tetra Neon” fue la especie de la cual se exportó el mayor número de unidades llegando a representar el 59.73% de la cantidad total, demostrando que se depende esta para generar el volumen exportable. Al ampliar el análisis, se concluye que en el periodo en estudio diez especies concentran el 81.20% del total de las unidades exportadas.

**Cuadro N° 20**

**EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR ESPECIES, PERIODO 2008 - 2012.**

Nº	ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO	CANTIDAD (UNIDADES)	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	Tetra Neon	<i>Paraceirodon innesi</i>	1,313,600	59.73%	59.73%
2	Bleeding Heart	<i>Hyphessobrycon eritrostigma</i>	112,603	5.12%	64.85%
3	Otocinclos	<i>Otocinclus affinis</i>	100,476	4.57%	69.42%
4	Planta Amazon	<i>Amazon sword</i>	83,794	3.81%	73.23%
5	Corydoras Hastatus	<i>Corydoras hastatus</i>	44,420	2.02%	75.25%
6	Blue Tetra	<i>Boelkea fredcochui</i>	32,430	1.47%	76.72%
7	Xenocara	<i>Ancistrus sp.</i>	31,229	1.42%	78.14%
8	Strigata	<i>Carnegiella strigata</i>	23,232	1.06%	79.20%
9	Scalar	<i>Pterophyllum scalar</i>	22,137	1.01%	80.21%
10	Corydora Julli	<i>Corydora julli</i>	21,810	0.99%	81.20%
11	Otras Especies	<i>Varias</i>	413,626	18.81%	100.00%
<b>TOTAL ESPECIES</b>			<b>2,199,357</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* Dirección Regional de la Producción de Loreto.



**SE ACEPTA LA 3° HIPÓTESIS ESPECÍFICA EN EL SENTIDO QUE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO ESTUVIERON CONCENTRADAS EN POCAS ESPECIES EN EL PERIODO 2008 – 2012.**

#### 4. CONCLUSIONES.

1. Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el periodo 2008 – 2012 tuvieron un comportamiento variable caracterizados por incrementos y caídas año a año. Este comportamiento cíclico se asemeja a los ciclos económicos mundiales en el periodo de estudio, marcado notablemente por la crisis financiera que se inició en el año 2008 y tocó fondo el 2009 para mostrar una recuperación en el 2010. El 2011 y 2012 tuvieron crecimientos negativos similares a la recesión moderada por la que atravesó el mundo.
2. El acuario comercial denominado Stingray Aquarium SAC. realizó el 57.45% del monto total exportado. Es decir, las exportaciones de peces ornamentales de Loreto dependen de la actividad comercial de una sola empresa, existiendo en la actualidad 38 pero que no son determinantes en el resultado del valor exportado. Si se amplía la selección, se puede afirmar que cinco acuarios comerciales generan el 75.23% del monto total de las exportaciones. Esta dependencia de pocas empresas constituye una debilidad comercial que debe ser superada a la brevedad para diversificar el riesgo.
3. Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto tuvieron como mercado de destino pocos países, concentrándose en China (42.75%), EE.UU. (18.73%) y Japón (12.45%) haciendo un total de 73.93%; es decir,  $\frac{3}{4}$  del total exportado se dirigieron a 3 países; situación preocupante toda vez que se está a expensas de éstos países sujeto a los vaivenes económicos y comerciales.
4. En promedio, se exportaron 200 especies diferentes de peces ornamentales pero solo una de ellas (*Tetra Neon*) fue la que envió el mayor número de unidades llegando a representar el 59.73% del total de unidades exportadas. La dependencia de una sola especie puede traer consigo una sobrepresión al medio natural, más aún teniendo en cuenta que se realizan labores extractivas para obtenerlas. Si se amplía al número de especies exportadas, se puede notar que 10 de ellas representan el 81.20% del total de unidades enviadas al extranjero.

## 5. RECOMENDACIONES.

1. Es necesario aplicar medidas contracíclicas para contrarrestar el comportamiento variable de las exportaciones de peces ornamentales, sugiriendo que las empresas diversifiquen mercados a través de la participación en ferias internacionales especializadas y misiones comerciales, apoyándose en los organismos públicos especializados como PROMPERÚ, MINCETUR, Cancillería, etc.
2. La concentración de las exportaciones en una sola empresa reviste de mucho riesgo, por lo que se sugiere dotar de competitividad a los otros acuarios comerciales a través de los diferentes programas de los organismos públicos y privados que existen para tal fin. De esta forma se busca una mayor participación en los montos exportados, y depender no de una sino de varias empresas.
3. Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto tienen como destino principalmente China (42.75%), EE.UU. (18.73%) y Japón (12.45%) concentrándose en este mercado el 73.93% del valor total exportado. Esta situación requiere ser revertida pues existe un gran riesgo de depender de tan pocos mercados, para lo cual se sugiere que los acuarios comerciales salgan a buscar otros nuevos participando en ferias internacionales, misiones comerciales, ruedas de negocios, etc.; apoyándose en la labor de promoción que llevan adelante organismo como PROMPERÚ, Cámaras de Comercio, Agregadurías Comerciales del Perú en el mundo, etc.
4. Existe una concentración de la cantidad exportada de peces ornamentales en pocas especies, siendo la principal *Tetra Neon* con el 59.73% del total. Toda vez que en la amazonía se cuenta con más de 900 especies comerciales debidamente identificadas, se sugiere poner en valor las demás especies para evitar la sobreexplotación de ésta. Para ello es necesario dar a conocer al mundo las otras especies, trabajo que se puede realizar a través de catálogos físicos y virtuales distribuidos por intermedio de las Embajadas y Agregadurías Comerciales del Perú en el mundo.



## 6. BIBLIOGRAFÍA.

1. BARRANTES, Ricardo. et al. *“Propuesta Ambiental. Acciones Para un Desarrollo Sostenible en el Perú”*. Consorcio de Investigación Económica y Social. Lima. 2000.
2. BRACK EGG, Antonio. *“Perú Biodiversidad Y Biocomercio Situación Actual y Potencial”*. Comité Biocomercio Perú. Lima, diciembre 2000.
3. COMITÉ BIOCOMERCIO – PERU. *“Diagnostico sobre el Biocomercio en el Peru y Recomendaciones para la Formulación del Programa de Promoción del Biocomercio”* Diciembre, 2002.
4. CÓRDOVA, Manuel. *“Estadística Descriptiva e Inferencial”*. Edit. Moshera S.R.L. 5ta. Ed. Lima-Perú. 2003.
5. MOREY ALEJO, Humberto & SOTIL GARCÍA, Gabel. *“Panorama Histórico de la Amazonía Peruana”*. 2000.
6. PATINO, María Isabel. *“Los Bionegocios: Perspectivas del sector privado”*. *“Biocomercio: Estrategia para el desarrollo sostenible de Colombia”*. 2005.
7. PINEDO MANZUR, Freddy Martín. Tesis Doctoral *“Impacto de la Exportaciones de Madera en las Exportaciones Totales de Loreto, Periodo 2003 – 2007”*. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. 2009.
8. TELLO PACHECO, Mario. *“Desarrollo Económico Local, Descentralización y Clusters: Teoría, Evidencia y Aplicaciones”*. 2007.

## 7. MATRÍZ DE CONSISTENCIA

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### "ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2008 - 2012"

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Indicadores	Índices
<p><b><u>General</u></b> ¿De qué manera evolucionaron las exportaciones de Loreto durante el periodo 2008 - 2012?</p>	<p><b><u>General</u></b> Analizar las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el periodo 2008 - 2012.</p>	<p><b><u>General</u></b> Las exportaciones de peces ornamentales año a año durante el periodo 2008 - 2012.</p>	<p><b><u>Dependiente (X)</u></b> Exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2008 - 2012.</p>	<p>a) Monto exportado de peces ornamentales de Loreto.</p>	<p>a) Valor de exportaciones de peces ornamentales de Loreto.</p>
<p><b><u>Específicos</u></b></p> <p>a) ¿Cuántos acuarios comerciales de Loreto realizaron exportaciones de peces ornamentales en el periodo 2008 - 2012?</p> <p>b) ¿A cuántos países se destinaron las exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2008 - 2012?</p> <p>c) ¿Cuáles fueron las especies de peces ornamentales que se exportaron desde Loreto el periodo 2008 - 2012.</p>	<p><b><u>Específicos</u></b></p> <p>a) Determinar el número de acuario comerciales que realizaron exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2008 - 2012.</p> <p>b) Determinar los países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el periodo 2008 - 2012</p> <p>c) Determinar las especies ornamentales que se exportan desde Loreto el periodo 2008 - 2012.</p>	<p><b><u>Específicos</u></b></p> <p>a) Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto fueron exportadas por pocas empresas, en el periodo 2008 - 2012.</p> <p>b) Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto tuvieron pocos países como mercado de destino, en el periodo 2008 - 2012</p> <p>c).Las exportaciones de peces ornamentales estuvieron concentradas en pocas especies, en el periodo 2008 - 2012.</p>	<p><b><u>Independiente (Y)</u></b></p> <p>a) Empresas exportadoras de peces ornamentales de Loreto.</p> <p>b) Países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto.</p> <p>c) Especies exportadas de Peces ornamentales de Loreto.</p>	<p>b) Empresas exportadoras de peces ornamentales de Loreto.</p> <p>c) Países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto.</p> <p>d) Especies de peces ornamentales exportadas de Loreto.</p>	<p>b) Número de empresas exportadoras de peces ornamentales de Loreto.</p> <p>c) Número de países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto.</p> <p>d) Número de especies de peces ornamentales exportados de Loreto.</p>

## **8. ANEXOS.**

### **ANEXO N° 01**

#### **RELACIÓN DE ACUARIOS COMERCIALES Y SU AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO RESPECTIVO**

Fuente: Dirección Regional de la Producción de Loreto (DIREPRO LORETO)

1. - Akara Aquarium Group Perú SRL (RD N° 607-2008-GRL/DIREPRO)
2. - Corporation Jungle Fishes SRL (RD N° 745-2008-GRL/DIREPRO)
3. - Stingray Aquarium SAC (RD N° 807-2008-GRL/DIREPRO)
4. - Santa Amazonía EIRL (RD N° 1458-2008-GRL/DIREPRO)
5. - Black Pirhana Aquarium EIRL
6. - Riverland Aquatics SAC (RD N° 1753-2008-GRL/DIREPRO)
7. - Aquarium Panduro (RD N° 2000-2008-GRL/DIREPRO)
8. - Inca Aquarium EIRL (RD N° 2378-2008-GRL/DIREPRO)
9. - Aquatics Santa Isabel SRL (RD N° 2439-2008-GRL/DIREPRO)
- 10.- La Tahuampa S:A:C. (RDN° 122-2005-GRL/DIREPRO)
11. - AGAFEX (RDN° 580-2005-GRL/DIREPRO)
12. - Amazon Tropicals Aquarium E:I:R:L. (RDN° 618-2006-GRL/DIREPRO)
13. - Amazon World Trade SRLTDA (RDN° 001-A-98-CTAR-L-DRP)
- 14.- Amazonía Life S:A:C. (RDN° 1068-02-CTAR-Loreto/ 29)
- 15.- Amazonian Fish Export (RDN° 641-2009-GRL/DIREPRO)
- 16.- Aquario Casa Fish SAC (RDN° 577-02-CTAR-Loreto/ 29)
- 17.- Aquarium Rio Momón SRLTDA (RDN° 030-98-PE/DNE)
18. - Fapex EIRL (RDN° 753-2004-GRL/DIREPRO)
19. - Fish Live Peru-ATA Aquarium (RDN° 250-2009-GRL/DIREPRO)

20. - MF Tropical Fish EIRL (RDN° 607-2008-GRL/DIREPRO)
- 21.- Miryam I (RDN° 1102-01-CTAR-Loreto/ 29)
- 22.- Neotropical Fauna EIRL (RD N° 408-2007-GRL/DIREPRO)
23. - Nijsseni´s Corporation SRL (RD N° 709-2004-GRL/DIREPRO)
24. - Ornamental Amazon Fish Aquarium SAC (RD N° 687-2006-GRL/DIREPRO)
25. - Sakana & Fish EIRL (RD N° 087-2005-GRL/DIREPRO)
26. - Stingray Aquarium SAC (RD N° 807-2008-GRL/DIREPRO)
27. - Peru Fish Aquarium (RDN° 020-98-PE/DNE)
- 28.- Río Amazonas (RD N° 588-2005-GRL/DIREPRO)
29. - Nautilus Export SAC (RD N° 046-2007-GRL/DIREPRO)
30. - Aquarium Paradise of Amazonian Fish EIRL (RD N° 217-2008-GRL/DIREPRO)
- 30.- Acuario Valentina EIRL (RD N° 667-2009-GRL/DIREPRO)
31. Miryam I (RDN° 1102-2001-CTAR-Loreto/ 29)