



Facultad de Ciencias de la  
Educación y Humanidades  
Departamento Académico  
De Ciencias Sociales

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA**

**ESPECIALIDAD: CIENCIAS SOCIALES**

**TESIS**

**“Caracterización de la identidad iquiteña. Propuesta de Programa de Turismo  
Escolar, Estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina  
Donayre de Morey, Iquitos 2014”**

**REQUISITO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN: CIENCIAS SOCIALES**

**AUTOR (es): JACK ERICK RIOS GUERRA  
ALAIN FERREYRA SHUPINGAHUA**

**ASESOR (es): Lic. EDGAR REÁTEGUI NORIEGA Mgr.**

**Agosto 2014  
IQUITOS – PERÚ  
TESIS**

**“Caracterización de la identidad Iquiteña. Propuesta de Programa de Turismo Escolar, Estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014”**

**AUTOR (es): JACK ERICK RIOS GUERRA  
ALAIN FERREYRA SHUPINGAHUA**

**SECCIÓN: PRE GRADO  
MENCIÓN: LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA  
ESPECIALIDAD: CIENCIAS SOCIALES**

**MIEMBROS DEL JURADO**

---

**Dr. LUIS RONALD RUCOBA DEL CASTILLO  
PRESIDENTE DEL JURADO**

---

**Lic. CELIA MARÍA BABILONIA REÁTEGUI, Mgr.  
MIEMBRO DEL JURADO**

---

**Lic. MARCO ANTONIO ENCINAS PEREYRA, Mgr.  
MIEMBRO DEL JURADO**

---

**Lic. EDGAR REÁTEGUI NORIEGA, Mgr.  
ASESOR**

**SETIRMBRE- 2014  
IQUITOS – PERÚ**

## **DEDICATORIA**

A Dios por la vida que me ha dado y la salud.

A mi familia por el apoyo incondicional en mis estudios y por darme las fuerzas necesarias para terminar mi carrera profesional.

**Jack**

## **DEDICATORIA**

A Dios por la vida que me ha dado y la salud.

A mi familia por el apoyo incondicional en mis estudios y por darme las fuerzas necesarias para terminar mi carrera profesional.

**Alain**

## **AGRADECIMIENTO**

Los autores de la presente investigación, agradecen de todo corazón a las siguientes personas:

Al Lic. Edgar REÁTEGRI NORIEGA, Mgr, por su exigencia académica y la paciencia necesaria para orientarnos en la realización de la presente investigación.

Al Director, Docentes, Trabajadores Administrativos, Estudiantes y Padres de Familia de la **I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014, en especial al Estudiantes del 1º de Secundaria** por su valiosa colaboración en la diligencia de las encuestas que hicieron posible la culminación de esta importante investigación.

Los Autores

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág
PÁGINA DE JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMINETO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	01
1. El problema. Objetivo. Hipótesis. Variables y Operacionalización	01
1.1. El Problema	01
1.1.1. Formulación del problema de Investigación	03
1.1.1.1. Problema General	03
1.1.1.2. Problemas Específicos	03
2. Objetivos de la Investigación	04
2.1. Objetivo General	04
2.2. Objetivos Específicos	04
3. La Hipótesis	05
3.1. Hipótesis General	05
3.2. Hipótesis Específicas	05
4. Las Variables	06
4.1. Identificación de Variables	06
4.2. Definición Conceptual de Variables	06
4.3. Definición Operacional de Variables	06
4.4. Operacionalización de Variables	07
5. Justificación de la Investigación	08

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	09
1. Antecedentes del Estudio	09
1.1. Antecedentes a Nivel Internacional	09
1.2. Antecedentes a Nivel Nacional	10
1.3. Antecedentes a Nivel Regional	11
2. Marco Teórico Científico	12
2.1. Identidad	12
2.1.1. Sentido de pertenencia	13
2.1.1.1. Indicadores de sentido de pertenencia	14
2.1.1.1.1. Multiculturalismo	14
2.1.1.1.2. Confianza	14
2.1.1.1.3. Participación	15
2.1.1.1.4. Expectativas sobre el futuro	15
2.1.1.2. Dominio de espacio	16
2.1.1.3. Conciencia turística	16
2.2. Turismo	18
2.2.1. Clases de turismo	19
2.2.1.1. Turismo receptivo	19
2.2.1.2. Turismo emisor	19
2.2.1.3. Turismo doméstico	19
2.2.2. Tipos de turismo	20
2.2.2.1. Turismo cultural	20
2.2.2.2. Turismo rural o Turismo rural comunitário	20
2.2.2.3. Ecoturismo	21
2.2.2.4. Turismo deportivo y de aventura	22
2.2.2.5. Turismo de sol y playa	24
2.2.2.6. Turismo gastronómico	24
2.2.3. Componentes turísticos	26
2.2.3.1. Recurso turístico	26
2.2.3.2. Atractivo turístico	27
2.2.3.3. Planta turística	27
2.2.3.3.1. Alojamiento	27

2.2.3.3.2. Restaurantes	28
2.2.3.3.3. Infraestructura turística	29
2.2.4. Turismo Escolar	30
2.2.4.1. Programa de Turismo Escolar	30
3. Marco Conceptual	31
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	34
1. Tipo de Investigación	34
2. Diseño de Investigación	34
3. Población, Muestra y Métodos de Muestreo	35
	35
3.1. Población	35
3.2. Muestra y Métodos de Muestreo	35
3.2.1. Tamaño de la Muestra	35
3.2.2. Métodos de Muestreo	35
4. Técnicas, Procedimientos e Instrumentos de Recolección de Datos	35
4.1. Técnicas de Recolección de Datos	35
4.2. Procedimientos de Recolección de Datos	35
4.3. Instrumentos de Recolección de Datos	36
5. Procesamiento y Análisis de Datos	36
5.1. Procesamiento de los Datos	36
5.2. Análisis de los Datos	36
	37
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	37
1. RESULTADOS	37
1.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	37
1.1.1. Caracterización de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey.	47
1.1.2. Caracterización de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey.	57
1.1.3. Propuesta de Programa de Turismo Escolar.	62
2. DISCUSIÓN	



CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
5.1. Conclusiones	65
5.2. Recomendaciones	66
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	72
Anexo N° 01. Matriz de Consistencia	73
Anexo N° 02. Instrumentos de Recolección de Datos	75

## ÍNDICES DE TABLAS

N°	TÍTULO	PÁG
01	Caracterización de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	37
02	Sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	39
03	Conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	41
04	Conciencia Turística de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	43
05	La Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	45
06	Características de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	47
07	Sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	49
08	Conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	51
09	Conciencia Turística de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	53
10	La Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	55

## ÍNDICES DE GRÁFICOS

Nº	TÍTULO	PÁG
01	La Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1º “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	45
02	La Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1º “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey	55

**“Caracterización de la identidad Iquiteña. Propuesta de Programa de Turismo Escolar, Estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014”**

**AUTOR (es): JACK ERICK RIOS GUERRA  
ALAIN FERREYRA SHUPINGAHUA**

**RESUMEN**

El objetivo de esta investigación fue: Conocer las principales características de la identidad Iquiteña fortalecerla en los estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014, sobre la base de los siguientes problemas específicos:

- ✓ ¿Cuáles son las características de la identidad iquiteña de los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?
- ✓ ¿Cuál es el sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?
- ✓ ¿Qué grado de Conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña expresan los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?
- ✓ ¿Qué grado de Conciencia turística de la identidad iquiteña expresan los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?
- ✓ ¿Mejorará la identidad iquiteña con la propuesta de programa de turismo escolar en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?

Se evidenció los siguientes Objetivos Específicos:

- ✓ Evaluar las características de la identidad iquiteña de los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

- ✓ Evaluar el sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.
- ✓ Evaluar la Conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.
- ✓ Evaluar la Conciencia turística de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.
- ✓ Proponer un programa de turismo escolar en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

La investigación de acuerdo al propósito fue de tipo cualitativo de nivel exploratorio y descriptivo, en razón que se estableció una comunicación horizontal con los participantes para establecer un diagnóstico que permita proponer un Programa de Turismo escolar.

El nivel de la investigación fue exploratorio y descriptivo.

Exploratorio, en cuanto permitió aproximarnos al fenómeno con el fin de aumentar el conocimiento acerca del mismo y contribuir con nuestro diagnóstico a abordar de forma correcta la aplicación del programa propuesto.

Descriptivo, en cuanto se presentó el fenómeno estudiado a partir de sus características, las mismas que fueron analizadas y medidas con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno, y del cual se hizo una interpretación.

Fue no experimental porque no se manipuló la variable.

Fue transeccional descriptivo porque los datos fueron recolectados en el mismo contexto, en un mismo momento y luego se analizó para observar la situación en que se encontró la variable en estudio.

La población de nuestra investigación, estuvo conformado por los alumnos del 1<sup>er</sup> grado de secundaria de la Institución Educativa “Rosa Agustina Donayre” de Iquitos, matriculados en el año 2014, que suman un total de 360.

La selección de la muestra fue del tipo no probabilística, por conveniencia, que lo constituyen 67 estudiantes (Turno tarde) de la I.E.P.S.M. “Rosa Agustina Donayre de Morey”.

Las técnicas que se emplearon en la recolección de datos la variable fue: la encuesta.

Las fuentes que se emplearon en la recolección de los datos fueron las primarias u originales.

En cuanto a las características de la identidad iquiteña es adecuada, apreciándose (56%), el sentido de pertenencia (71%), la conciencia de dominio de espacio (46%) y la conciencia turística (56%) en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, es adecuada.

Respectos a las principales características de la identidad iquiteña y su fortalecimiento en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, se presentan de modo adecuado con 57%.

Por lo que se recomienda a los directores, profesores y estudiantes de las instituciones educativas tomar en cuenta los resultados de la presente investigación, en el sentido de que tienen que promover la identidad iquiteña en función a su rol protagónico que tienen como actores educativos para generar un mayor compromiso en los asuntos del mejoramiento de la problemática escolar y su relación con el fortalecimiento de su identidad.

**Palabras claves:** identidad iquiteña. Sentido de pertenencia, conciencia de dominio de espacio. Conciencia turística.

“Characterization of Identity Iquiteña. Proposed Program of Turismo School, Students of Secondary 1<sup>st</sup> of IEPSM Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014”

**AUTOR (es): JACK ERICK RIOS GUERRA  
ALAIN FERREYRA SHUPINGAHUA**

**ABSTRACT**

THE OBJECTIVES OF THIS RESEARCH WAS: TO KNOW THE MAIN FEATURES OF THE IQUTEÑA IDENTITY AND STRENGTHEN STUDENTS IN 1<sup>ST</sup> GRADE OF THE ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY HIGH SCHOOL, IN 2014, ON THE BASIS OF THE FOLLOWING SPECIFIC PROBLEMS.

- WHAT ARE THE CHARACTERISTICS OF IDENTITY IQUTEÑA OF STUDENTS IN THE 15<sup>ST</sup> GRADE OF THE ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY HIGH SCHOOL, IN 2014?
- WHICH IS THE SENSE OF BELONGING OF IDENTITY IQUTEÑA OF THE STUDENTS IN THE 1<sup>ST</sup> GRADE OF THE ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY HIGH SCHOOL, IN 2014?
- WHAT DEGREE OF AWARENESS OF DOMAIN SPACE OF IDENTITY IQUTEÑA EXPRESSES THE STUDENTS OF THE 15- GRADE OF THE ROSA AGUSTINA DONAYRE MOREY HIGH SCHOOL, IN THE 2014?
- WHAT DEGREE OF TURISTIC AWARENESS OF THE IQUITENA IDENTITY EXPRESSES THE STUDENTS OF THE 1<sup>ST</sup> GRADE OF THE ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY HIGH SCHOOL, IN 2014?
- WILL IT IMPROVE THE IQUITENA IDENTITY WITH THE PROPOSED OF THE PROGRAM OF SCHOOLER TURISM IN THE STUDENTS OF THE 1<sup>ST</sup> GRADE OF THE ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY HIGH SCHOOL, IN 2014?

The following specific objectives were evident:

- EVALUATE THE CHARACTERISTICS OF THE IQUTEÑA IDENTITY IN THE STUDENTS OF THE 1ST GRADE OF THE ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY HIGH SCHOOL, IN THE 2014.
- EVALUATE THE SENSE OF BELONGING OF THE IQUTEÑA IDENTITY IN THE STUDENTS OF THE 1ST GRADE OF THE ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY HIGH SCHOOL, IN 2014.

- EVALUATE THE AWARENESS OF DOMAIN SPACE OF THE IDENTITY IQUITENA IN THE STUDENTS OF THE 1ST GRADE OF THE ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY HIGH SCHOOL, IN 2014.
- EVALUATE THE TURISTIC AWARENESS OF THE IQUITEÑA IDENTITY OF THE STUDENTS OF THE 1ST GRADE OF THE ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY HIGH SCHOOL, IN 2014.
- PROPOSE A PROGRAM OF TOURISM SCHOOLER IN THE STUDENTS OF THE GRADE OF THE ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY HIGH SCHOOL, IN 2014.

According to the purpose of our research was qualitative. exploratory and descriptive level. we established a horizontal communication with participants to establish a diagnosis that allow propose a program of school tourism.

The research was exploratory and descriptive level.

Exploratory, because allowed us approach the phenomenon in order to increase awareness of it and contribute to our diagnosis in a correct way to address the application of the proposed program.

Descriptive, The phenomenon studied based on their characteristics, they were analyzed and measures in order of determine how is or how the phenomenon manifests itself. So an interpretation was made.

The overall research design was non-experimental transeccional descriptive. it was not experimental because we don't manipulate the variable.

It was transactional descriptive because data were collected in the same context, in the same time and then analyzed to observe the situation in which the variable was found in study.

The population of our research, were consisted of students of the 1<sup>st</sup> grade of the Rosa Agustina Donayre de Morey High School. they were enrolled in 201,4. Totaling 360 students.

The sample selection was non-probabilistic type, which constitute 67 students (afternoon schedule) of the Rosa Agustina Donayre de Morey High School.

The technique that was employed in the data collection the variable: was the survey.



The source that we will employ in collecting data was the primaries and originals. As for the characteristics of the Iquiteña identity is appropriate, observing (56%), the sense of belonging (71%), awareness of space domain (46%) and the tourist consciousness (56%). In the students of the 1<sup>st</sup> of the Rosa Agustina Donayre de Morey High School, is adequate.

Respect to the main characteristics of the Iquiteña identity and strengthening in students of the 1<sup>st</sup> grade of the Rosa Agustina Donayre de Morey high school, is adequately presented with 57%.

So we want to suggest to all principals, teachers and students of educational institutions to take into account all results of the following investigation. To also promote Iquiteña Identity in function to their lead role like you have as educative actors to generate a greater commitment on issues of improving school problems and its relations with the strengthening their identity.

**Keywords : IQUTEÑA IDENTITY, OWNERSHIP, AWARENESS SPACE DOMAIN, TOURISM AWARENESS.**

## INTRUDUCCIÓN

Se presenta la tesis titulada: "**Caracterización de la Identidad Iquiteña, propuesta de Programa de Turismo Escolar, Estudiantes del 1º de secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014**", con el objetivo conocer las principales características de la identidad iquiteña y fortalecerla en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

La identidad es uno de los temas más complejos cuando se trata de establecer los rasgos característicos de una localidad, región o país. Dado que no existen estudios que puntualicen su naturaleza por ello es menester de la escuela promoverla o fortalecerla si hubiera algún atisbo de este fenómeno, cuya tarea debe partir de los docentes y extenderse hacia los alumnos.

La situación de la identidad en el mundo es cada vez más precaria, diferentes autores dan cuenta de este fenómeno, por ejemplo en países como Cuba según describe Méndez O, "que la globalización podría acabar con las diferencias, la tradición y la memoria propia de su país. Es claro que si un país se siente acechado frente a la globalización es porque su identidad como país no está afianzada. Además afirma que al fortalecer los vínculos intergeneracionales se podrá dar la construcción de un futuro mejor. Aspirando a que los jóvenes sean portadores de los contenidos trascendentes del pasado y asuman los retos del futuro.

El desarrollo de la identidad en base a una propuesta de Programa turismo escolar, nos lleva a sostener que "El turismo escolar depende en gran medida del conocimiento que las personas tienen sobre las actividades turísticas, y son promovidas por el factor económico que permiten llevar a cabo dichas actividades bajo un contexto de aprendizaje social y cultural.

En ese contexto la identidad debe ser el sello inconfundible que nos caracterice y a la vez nos distinga de otros pueblos, de otros hombres y mujeres tal como lo señala Unyen V, siendo importante y necesario fomentar nuestra identidad nacional a través de la educación, lo cual logrará afianzar nuestro sentido de pertenencia y nos llevará a conocer

cada rincón de nuestra localidad, para así descubrir la belleza turística que tenemos dentro de nuestro territorio, provocando que se despierte la conciencia turística en cada uno de nosotros . MINAYA RAGAS, Carmen A. afirma Según los objetivos de nuestra investigación se ha podido determinar las características de la identidad en el alumnado del 2do. Grado del CEBA San Agustín de Chimbote, quienes demostraron poseer identidad, que si bien es cierto aún falta reforzar, hace ver que los estudiantes se sienten parte de una unidad, demostrando así el grado de identificación y dominio de espacio, que es necesario para que éstos se sientan verdaderamente parte de Chimbote, valorando su riqueza o belleza turística; por eso, por tal efecto los objetivos propuestos se han cumplido.

La identidad de la juventud chimbotana está marcada por el orgullo de ser chimbotano, sin embargo un alto porcentaje desea emigrar, motivados por las condiciones de desarrollo de su ciudad en el plano socio económico.

La juventud conoce su ciudad, su historia su pasado, sus costumbres y tradiciones, sin embargo no todos tienen un conocimiento turístico de su ciudad, situación que debe solucionarse de manera tal que se consiga fortalecer la identidad; así como poner en valor los sitios turísticos de la ciudad. Situación que nos convoca trabajar con estudiantes desde las instituciones educativas.

El estudio consta de cinco capítulos a saber: El primer Capítulo, hace referencia al planteamiento del problema de investigación, que comprende la descripción del problema, formulación del problema, los objetivos de investigación, las hipótesis de investigación, las variables y justificación e importancia de la investigación. El segundo capítulo, explicita las bases teóricas referidas a las variables de estudio, concretamente se hace referencia a los antecedentes del estudio, el marco teórico y el marco conceptual. El tercer capítulo, se expone la metodología, en la que se precisa el alcance de la investigación, el tipo y diseño de investigación; la población, muestra y métodos de muestreo; los procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos; y el procesamiento y análisis de datos. En el cuarto capítulo, se presentan los resultados de la investigación en función de los objetivos propuestos.

En el quinto capítulo, se efectúa la discusión de los resultados a la luz de los estudios realizados hasta la fecha y se contrasta los resultados con las hipótesis de investigación formulados, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación; Así mismo, se presenta la bibliografía utilizada en la investigación y los anexos aclaratorios. Se espera que el presente estudio pueda contribuir a explicitar la problemática del turismo escolar, con fines de fortalecer la identidad del iquiteño.

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1. El Problema. Objetivos. Hipótesis. Variables y Operacionalización

#### 1.1. El Problema

La identidad es uno de los temas más complejos cuando se trata de establecer los rasgos característicos de una localidad, región o país. Dado que no existen estudios que puntualicen su naturaleza por ello es menester de la escuela promoverla o fortalecerla si hubiera algún atisbo de este fenómeno, cuya tarea debe partir de los docentes y extenderse hacia los alumnos.

La situación de la identidad en el mundo es cada vez más precaria, diferentes autores dan cuenta de este fenómeno, por ejemplo en países como Cuba según describe Méndez O<sup>1</sup>, “que la globalización podría acabar con las diferencias, la tradición y la memoria propia de su país. Es claro que si un país se siente acechado frente a la globalización es porque su identidad como país no está afianzada. Además afirma que al fortalecer los vínculos intergeneracionales se podrá dar la construcción de un futuro mejor. Aspirando a que los jóvenes sean portadores de los contenidos trascendentes del pasado y asuman los retos del futuro.

Situaciones más cercanas como las de Colombia, son expuestas por Mina A<sup>2</sup>, quien sostiene que la falta de una identidad nacional es un problema de carácter histórico para Colombia, a diferencia de países como México, Perú y Guatemala, donde la existencia de fuertes culturas ancestrales halaron los espacios para una identidad, así mismo indica que sus costumbres, creencias y tradiciones no logran crear los referentes previos para una sana convivencia e identidad nacional.

En el ámbito nacional este hecho también constituye un problema pero a su vez una posibilidad tal como lo señala Carbone G<sup>3</sup>, quien nos dice que una de las causas que han impedido el fortalecimiento de la identidad es la globalización, la cual produce que nos alejemos más de nuestras tradiciones y costumbres, y adoptemos otras que nos hacen ser supuestamente mejores.

---

<sup>1</sup> Méndez O. *La identidad nacional en el Contexto Globalizador en Cuba. (Artículo en internet) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos15/identidad-nac/identidad-nac.shtml>*

<sup>2</sup> Mina A. *Identidad Nacional en Colombia. (Artículo en Internet) Disponible en: <http://www.angelfire.com/tn/tiempos/mundo/texto62.html>*

<sup>3</sup> Carbone G. *Crisis en la Identidad Nacional: definición del problema y principales causas. (Artículo en Internet) Disponible en: <http://blog.pucp.edu.pe/identidadnacional>*

Así también Villegas R<sup>4</sup>, sostiene que el peruano se ha olvidado de sus raíces y empieza a adoptar costumbres extranjeras; por tal motivo, el Perú no se encuentra identificado con su patria ya que no acepta que hay culturas muy diversas, provocando así confusión y desorden en la búsqueda de una identidad. “La ausencia de proyectos que inviertan en la difusión de nuestra cultura hace que ésta pueda desaparecer, produciéndose, así, un asesinato cultural, un etnocidio”.

Carbone G, también comparte el pensamiento de Villegas ya que sostiene que el Perú es un país de distintos rasgos, que construye su identidad, en la fragmentación, siendo el Perú un producto de muchas identidades, por lo cual, la educación debe profundizar en el conocimiento de lo que somos.

El desarrollo de la identidad en base a una propuesta de Programa turismo escolar, nos lleva a sostener que “El turismo escolar depende en gran medida del conocimiento que las personas tienen sobre las actividades turísticas, y son promovidas por el factor económico que permiten llevar a cabo dichas actividades bajo un contexto de aprendizaje social y cultural.

En ese contexto la identidad debe ser el sello inconfundible que nos caracterice y a la vez nos distinga de otros pueblos, de otros hombres y mujeres tal como lo señala Unyén V<sup>5</sup>, siendo importante y necesario fomentar nuestra identidad nacional a través de la educación, lo cual logrará afianzar nuestro sentido de pertenencia y nos llevará a conocer cada rincón de nuestra localidad, para así descubrir la belleza turística que tenemos dentro de nuestro territorio, provocando que se despierte la conciencia turística en cada uno de nosotros, por lo que se formula los siguientes problemas de investigación:

### **1.1.1. Formulación del Problema de Investigación**

#### **1.1.1.1. Problema General**

¿Cuáles son las principales características de la identidad iquiteña y cómo fortalecerla en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?

---

<sup>4</sup> *Villegas R. Causas de la Falta de Identidad Nacional. (Artículo en Internet) Disponible en: [blog.pucp.edu.pe/.../causas-de-la-falta-de-identidad-](http://blog.pucp.edu.pe/.../causas-de-la-falta-de-identidad-)*

<sup>5</sup> *Unyén V. Ancash y su Proceso de Identidad – Chimbote. (Artículo en Internet) Disponible en: <http://victorunyenzelezmore.blogspot.com/2010/02/ancash-y-su-proceso-de-identidad.html>*

### **1.1.1.2. Problemas Específicos**

✓ ¿Cuáles son las características de la identidad iquiteña de los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?

✓ ¿Cuál es el sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?

✓ ¿Qué grado de Conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña expresan los estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?

✓ ¿Qué grado de Conciencia turística de la identidad iquiteña expresan los estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?

✓ ¿Mejorará la identidad Iquiteña con la propuesta de programa de turismo escolar en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?

## **2. Objetivos de la Investigación**

### **2.1. Objetivo General**

Conocer las principales características de la identidad iquiteña y fortalecerla en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014

### **2.2. Objetivos Específicos**

✓ Evaluar las características de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

✓ Evaluar el sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en los estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

✓ Evaluar la Conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña en estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

✓ Evaluar la Conciencia turística de la identidad iquiteña en estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

✓ Proponer un programa de turismo escolar en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.



### **3. La Hipótesis**

#### **3.1. Hipótesis General**

Las principales características de la identidad iquiteña son adecuadas en los estudiantes de 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

#### **3.2. Hipótesis Específicas**

- ✓ Es adecuada las características de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.
- ✓ Es adecuada el sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.
- ✓ Es adecuada la conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.
- ✓ Es adecuada la conciencia turística de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.
- ✓ Las principales características de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

## **4. Las Variables**

### **4.1. Identificación de la Variable**

Variable Independiente (X): Identidad Iquiteña

### **4.2. Definición Conceptual de la Variable**

La Variable Independiente (X): Identidad Iquiteña se define conceptualmente como: El conjunto de rasgos culturales que caracterizan al hombre amazónico que los distinguen de los pobladores de otras regiones del Perú; las que se apoden apreciar en sus tradiciones y costumbres, vestimenta, gastronomía, bebidas exóticas, lengua, concepción del mundo, etc., que lo hacen particular y único a su vez.

### **4.3. Definición Operacional de la Variable**

La variable independiente (X) Identidad Iquiteña se define operacionalmente como: Rasgos culturales del hombre amazónico las que se apoden apreciar en sus tradiciones y costumbres, vestimenta, música, danzas, gastronomía, bebidas exóticas, lengua, concepción del mundo, etc., que lo hacen particular y único a su vez, considerado como: SI: FUERTE. Cuando el puntaje obtenido por los estudiantes es de 71 – 100%. POCO: MEDIANAMENTE FUERTE. Cuando el puntaje obtenido por los estudiantes es de 41 – 70%. NO: DÉBIL. Cuando el puntaje obtenido por los estudiantes es de 0 – 40%.

#### 4.4.Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	ÍNDICES
Identidad Iquiteña	Características de la Identidad	<p>SI FUERTE 71 – 100%.</p> <p>POCO MEDIANAMENTE FUERTE 41 – 70%</p> <p>NO DÉBIL 0 – 40%</p>
	¿Te sientes orgulloso de ser Iquiteño?	
	¿Sabes que el iquiteño tiene fama de haragán en otros lugares?	
	¿Has dicho alguna vez que no eres de Iquitos?	
	¿Eres indiferente cuando escuchas hablar mal de Iquitos?	
	¿Has pensado irte de Iquitos algún día?	
	Sentido de pertenencia	
	¿Sientes deseos de hacer ver que Iquitos es diferente a lo que se piensa fuera?	
	¿Crees que es imposible que Iquitos se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación?	
	¿Haces algo para que Iquitos sea una mejor ciudad?	
	¿Crees que Iquitos es una ciudad que debe ser conocida por gente de afuera?	
	¿Crees que Iquitos puede ser reconocido alguna vez como ciudad de gran potencial turístico, al igual que Cajamarca, Huaraz, Cusco, etc.?	
	Conciencia de dominio de espacio	
	¿Conoces los lugares con los cuales confina Iquitos (Loreto)?	
	¿Sabes cuántos distritos conforman la provincia de Maynas?	
	¿Conoces los nombres de los barrios o pueblos jóvenes que están alrededor de dónde vives?	
	¿Sabías que Allpahuayo Mishana es una reserva de biodiversidad?	
	¿Padre Cocha y San Andrés son lugares turísticos?	
	Conciencia turística	
	¿Sabes qué es el turismo?	
	¿Has realizado alguna visita turística con tu colegio?	
	¿Has ido alguna vez a la Playa de Santa Rita (Rio Nanay)?	
	¿Sabes que la Casa de Fierro es un patrimonio de la nación y fue traída durante la época del Caucho?	
¿Sabes qué es Patrimonio Cultural?		

## **5. Justificación de la Investigación**

La debilidad de la identidad existente en nuestra región y principalmente en nuestra ciudad de Iquitos es evidente, puesto que no se cuida, preserva o aprecian los recursos y/o atractivos turísticos, lo cual demuestra que existe la necesidad de corregirla, afianzarla y fortalecerla en los ciudadanos, para que estos tomen conciencia de cuán importante puede ser la actividad turística como fuente de desarrollo, que tendrá implicancia en el aspecto socioeconómico, de nuestra región y/o localidad.

Por tal motivo, el presente proyecto de investigación se orienta hacia los estudiantes de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, jóvenes que tendrán en sus manos el cambio y transformación de nuestra sociedad para mejorar nuestro futuro. Esto requiere trabajar el tema de la “identidad” desde nuestras aulas, para que estos sean los que den un nuevo rumbo al futuro, el cual debe estar impregnado del sentimiento de pertenencia para con lo nuestro, respetando y valorando la belleza, la cultura, las costumbres, folclore, tradiciones, gastronomía y artesanía, que poseemos en nuestra ciudad.

Los beneficiarios directos de este programa o proyecto será la población loreтана en su conjunto, prioritariamente la niñez y la juventud a la que le toca vivir una nueva realidad bajo una nueva identidad; las fortalezas nos permitirían proyectarnos en el futuro bajo condiciones socio económicas y culturales, seguras y sostenidas.

El beneficiario indirecto sería nuestro país, pues vería fortalecida la identidad local y nacional de una parte de su población. Así mismo también se beneficiarían indirectamente las empresas ligadas al sector turismo que verán mejoradas su situación económica.

La relevancia de este estudio se centra en dos aspectos: en primer lugar, en caracterizar la identidad del poblador iquiteño (amazónico en extensión) y en segundo lugar, desarrollar junto a los estudiantes un programa de turismo escolar con los estudiantes del 1<sup>er</sup> grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 1. Antecedentes del Estudio

#### 1.1. Antecedentes a Nivel Internacional

La Universidad de Cartagena<sup>6</sup>, en agosto del año 2010, realizó un evento denominado: “Africanía: Exposición, Seminario y Diplomado, para fortalecer la identidad de la población Afro colombiana en Cartagena”, el cual tuvo como principal objetivo, fortalecer la identidad y pertenencia de la población Afro colombiana de Cartagena. Con dicho evento se buscó rescatar, visibilizar, valorar y robustecer la memoria histórica y cultural, así como la identidad étnica de la población afro descendiente de Cartagena.

La entidad “Siempre Iniciativas Solidarias”<sup>7</sup>, realizó en Cochabamba - Bolivia, el proyecto denominado “Fortalecimiento de la Identidad de los Niños y Revalorización Cultural”, el cual se propuso aportar al diálogo intercultural y a la recuperación de la identidad cultural para así, generar mayor conciencia nacional sobre la diversidad cultural y múltiples cosmovisiones, existentes entre los niños, niñas y adolescentes comprendidos entre la edades de 12 a 16 años que desarrollan algún tipo de actividad laboral con sus padres en los mercados de La Pampa, Villa México y de la zona de Villa México.

Si bien los niños, niñas y adolescentes desarrollan algunas acciones vinculadas a la recuperación-consolidación de la cultura e identidad nacional, muchas de ellas no son sostenidas y carecen de la reflexión respectiva. Por otro lado, se buscó ampliar su horizonte cultural, lo cual significó que en mediano plazo se tuvieran mejores oportunidades de inserción más ventajosa en una sociedad del conocimiento.

Los resultados que se alcanzaron en los años de implementación del proyecto fueron los siguientes:

- Ampliación del horizonte cultural de niños, niñas y adolescentes.

---

<sup>6</sup> *Universidad de Cartagena. Africanía: Exposición, Seminario y Diplomado, para Fortalecer la Identidad de la Población Afrocolombiana en Cartagena. (Artículo en Internet) Disponible en: <http://agenda.universia.net.co/unicartajena/2010/07/21/africania-exposicion-seminario-y-diplomado-para-fortalecer-la-identidad-de-la-poblacion-afrocolombiana-en-cartajena>*

<sup>7</sup> *La Identidad Siempre Iniciativas Solidaria. Fortalecimiento de la Identidad de los Niños y Revalorización Cultural. (Artículo en Internet) Disponible en: 83 <http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/83790070091857664867535365514556.html#descripcion>*

- Recuperación de juegos y costumbres tradicionales con niños, niñas y adolescentes.
- Se desarrollaron campañas de comunicación educativa a través de medios masivos para la generación de conciencia crítica del ejercicio de la ciudadanía y valor de la democracia.
- Se fortalecieron las prácticas positivas de los padres de familia como agentes del desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes.
- Se promovió el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes de 12 -16 años.

## **1.2. Antecedentes a Nivel Nacional**

Los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en el año 2006, se reunieron con el fin de profundizar el tema de la crisis de identidad de nuestro país, cuyo principal propósito fue el de hallar las causas de la débil identidad nacional (ya sean históricas o actuales, como la globalización) para comprender las raíces del problema y, así, contrarrestar sus consecuencias. Para esto, se encuestaron a los alumnos de la PUCP, lo cual permitió tener una visión introductoria del problema, llegando a señalar como raíces del problema: el espíritu derrotista peruano, la discriminación étnica y la globalización. Asimismo, se propuso a la educación como la solución más idónea para dicho problema.

MINAYA RAGAS, Carmen A<sup>8</sup> afirma Según los objetivos de nuestra investigación se ha podido determinar las características de la identidad en el alumnado del 2do. Grado del CEBA San Agustín de Chimbote, quienes demostraron poseer identidad, que si bien es cierto aún falta reforzar, hace ver que los estudiantes se sienten parte de una unidad, demostrando así el grado de identificación y dominio de espacio, que es necesario para que éstos se sientan verdaderamente parte de Chimbote, valorando su riqueza o belleza turística; por eso, para tal efecto los objetivos propuestos se han cumplido.

La identidad de la juventud chimbotana está marcada por el orgullo de ser chimbotano, sin embargo un alto porcentaje desea emigrar, motivados por las condiciones de desarrollo de su ciudad en el plano socio económico.

La juventud conoce su ciudad, su historia, su pasado, sus costumbres y tradiciones, sin embargo no todos tienen un conocimiento turístico de su ciudad, situación que debe

---

<sup>8</sup> *MINAYA RAGAS, Carmen Abilia. Caracterización de la identidad chimbotana y propuesta de un programa de Turismo escolar con los estudiantes de 2do grado de secundaria del CEBA San Agustín de Chimbote, en el año 2010. Tesis para optar el título de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas. Chimbote – Perú, 2011.*

solucionarse de manera tal que se consiga fortalecer la identidad; así como poner en valor los sitios turísticos de la ciudad.

### **1.3. Antecedentes a Nivel Regional**

ZUÑIGA LÓPEZ, Manuel N<sup>9</sup> sostiene que el ecoturismo en el Departamento de Loreto, Provincia de Maynas, Distrito de Iquitos se encuentra adecuado aumentando en los turistas la atracción hacia la riqueza natural y cultural de la Amazonía Peruana.

---

<sup>9</sup> *ZUÑIGA LÓPEZ, Manuel Norberto. Programa de Ecoturismo para el Desarrollo Turístico del Distrito de Iquitos. Tesis para optar el Grado de doctor en Ciencias Empresariales. Iquitos – Perú, 2012.*

## 2. Marco Teórico

### 2.1. Identidad

La palabra identidad tiene una dualidad. Por una parte, se refiere a características que nos hace percibir que una persona, es única (una sola y diferente a las demás). Por otro lado, se refiere que poseen las personas que nos hacen percibir que son lo mismo (sin diferencia) que otras personas<sup>10</sup>.

En un folleto realizado por el Instituto Nacional de Cultura, denominado ¿Qué es patrimonio cultural?<sup>11</sup> Se señala que la identidad nacional es la herencia de bienes culturales, materiales, inmateriales que nos dejaron nuestros antepasados a lo largo de la historia, ya que estos nos ayudan a forjar una identidad como nación.

Así mismo, se refiere a que las expresiones como la lengua, religión, costumbres, valores, historia, danza, música, son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos y sentir que somos parte de una comunidad.

López M<sup>12</sup>, indica que la identidad son todos los elementos comunes que unen a un pueblo, una nación, personas, los cuales son el idioma, la religión, gastronomía, folclore, música, danza, y muchos otros elementos; ese sentimiento común a todos los ciudadanos que conforman un país es lo que conocemos como identidad nacional. Esa serie de valores o costumbres pueden ser morales, religiosos, culturales, gastronómicos, sociales, territoriales. De allí que la identidad nacional tiene una serie de elementos, que si faltara alguno de ellos, no estaría configurada la identidad de un país.

Así mismo Figueroa D<sup>13</sup>, coincidiendo con López M, sostiene que la identidad nacional es el ser de cada persona, región o país; y viene acompañada de todas las costumbres, colores, comidas, sabores y todo aquello que identifique a un territorio. Así mismo, indica que la soberanía existe en la mayoría de los países del mundo, en nuestro país existe soberanía ya que ningún país interviene a la hora de tomar decisiones realizar acciones propias de la República, mientras que la identidad nacional sí se ha visto afectada por los efectos de la globalización, transculturización, falta de educación entre otros.

---

<sup>10</sup> *Etimología de Identidad.* <http://etimologias.dechile.net/?identidad>

<sup>11</sup> *Instituto Nacional de Cultura. Que es patrimonio cultural. (Lima – Perú)*

<sup>12</sup> *López, M. Identidad nacional (artículo en internet) Disponible en: <http://monografías.com/trabajos49/identidad-nacional>*

<sup>13</sup> *Figueroa, D. Soberanía e Identidad nacional (artículo en internet) Disponible en: <http://www.sabetodo.com/contendios/EEEyEppulGocvVYI.php>*



Castells, en el año 2000, -citado por Vicente A. Moreno T<sup>14</sup>- se orienta a términos sociológicos para definir la identidad, diciendo que es “el proceso por el cual los actores sociales constituyen el sentido de la acción”. Del mismo modo, indica que el reforzamiento de las identidades culturales es el principio básico de organización social, seguridad personal y movilización política.

En tanto Fusi, define la formación de la identidad nacional como un proceso social, un elemento dinámico y en constante cambio, dentro del cual existen numerosas posibilidades<sup>15</sup>.

En términos generales, Cerutti A., González C.<sup>16</sup>, define la identidad colectiva como un estado de conciencia, el sentimiento más o menos explícito de pertenecer a un grupo o categoría de personas, o formar parte de una comunidad, tal sentimiento de pertenencia o comunión emerge de una cierta unidad de intereses o condiciones y se afianza en un movimiento reflexivo del yo al otro, al contraponerse un nosotros frente a un ellos. La identidad es una realidad activa en continua transformación, sus formas y contenidos culturales son variables a lo largo del tiempo e intercambiables.

#### 2.1.1. Sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia es sentirse conectado y aceptado dentro de la propia familia y comunidad. Es importante para el desarrollo saludable de las personas y para combatir los problemas de comportamiento y depresión.

En su artículo de 1943, "Una Teoría de la Motivación Humana", el psicólogo norteamericano Abraham Maslow citó a la pertenencia como la tercera necesidad humana más importante en su jerarquía de necesidades humanas, luego de necesidades sólo fisiológicas y de seguridad<sup>17</sup>.

Al respecto Anchiraco J<sup>18</sup>, sostiene que el sentido de pertenencia se da dentro de un grupo de personas que viven y se desarrollan en un medio geográfico compartiendo costumbres y tradiciones, una misma lengua, un pasado histórico común e incluso

---

<sup>14</sup> Vicente A., Moreno T. *Identidad nacional (artículo en internet)* Disponible en: [http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11439/1/OBETS\\_03\\_03.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11439/1/OBETS_03_03.pdf)

<sup>15</sup> *Ibidem*

<sup>16</sup> Cerrutti, A. y Gonzales, C. *Identidad nacional (Artículo en internet)* Disponible en: [fade.uncoma.edu.ar/medios/revista/...08/-Cerrutti&Gonzales.pdf](http://fade.uncoma.edu.ar/medios/revista/...08/-Cerrutti&Gonzales.pdf)

<sup>17</sup> ¿Qué es el sentido de pertenencia? [http://www.ehowenespanol.com/sentido-pertenencia-hechos\\_124215/](http://www.ehowenespanol.com/sentido-pertenencia-hechos_124215/)

<sup>18</sup> *Identidad Nacional en el Perú. (Artículo en internet)* Disponible en: <http://tijulicat.blogspot.com/2010/01/identidad-nacional-en-el-peru.html>

rasgos físicos, siendo estas características las que forman una identidad, ya que identidad no es otra cosa que sentirse identificado con alguien o algo.

De igual forma Chávez P<sup>19</sup>, afirma que todos tenemos sentido de pertenencia, ya que nos sentimos parte de una misma tierra que nos vio nacer, nos sentimos parte de algo, nos integramos plenamente a sus necesidades y sus logros. Es por eso que él nos dice que la identidad nacional sin sentido de pertenencia no es identidad nacional.

#### 2.1.1.1. Indicadores de sentido de pertenencia

Ottone E, Sojo A, Espíndola E, Feres J, Hopenhayn M, et al.<sup>20</sup>, nos hablan de indicadores de pertenencia que se trata de un componente subjetivo de la cohesión social, porque la información para desarrollar este tipo de indicadores proviene de sondeos de opinión. En cuanto al sentido de pertenencia, pueden distinguirse los siguientes factores: multiculturalismo, confianza en las personas, confianza en las instituciones, participación, expectativas respecto al futuro, valores y normas compartidas. Estos indicadores sólo pueden ser desarrollados a partir de encuestas o para estudios específicos, mediante entrevistas específicas.

##### 2.1.1.1.1. Multiculturalismo

En trece países de América Latina hay un reconocimiento constitucional de los pueblos indígenas en cuanto a su identidad cultural y a veces, también su identidad. El principal indicador a utilizar es la pertenencia a un determinado grupo étnico, lo cual denota una cierta probabilidad de tener un fuerte sentido de pertenencia a esa cultura en detrimento del sentido de pertenencia al Estado nación<sup>21</sup>.

##### 2.1.1.1.2. Confianza

Una sociedad tiene confianza en las personas, en su honestidad, en que cumplen la ley, en que se deben mutuo respeto y consideración. Es la base de la amistad cívica, donde el otro es visto como alguien en quien se puede confiar y no como alguien que está al acecho, pronto a dar un salto para agredir o sacar ventajas ilegítimas de una determinada situación<sup>22</sup>.

---

<sup>19</sup> *Identidad Nacional sin sentido de pertenencia no existe. (Artículo en internet) Disponible en: [concursoeducared.org.pe/.../identidad-sin-sentido-de-pertenencia-no-existe/](http://concursoeducared.org.pe/.../identidad-sin-sentido-de-pertenencia-no-existe/)*

<sup>20</sup> *Ottone, E., Sojo, A., Espindola, E., Feres, J., Hopenhay, M., et.al. Cohesión social. Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. Disponible en: [http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/27814/2007-382-Cohesion\\_social-REVI-web.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/27814/2007-382-Cohesion_social-REVI-web.pdf)*

<sup>21</sup> *Ibídem*

<sup>22</sup> *Ibídem*

Así mismo, en una sociedad cohesionada las instituciones básicas de la democracia están legitimadas y los ciudadanos creen y confían en ellas. Las instituciones vendrían a ser los mecanismos que integran a los individuos y grupos a la dinámica social. Por tanto, la relación de confianza en las instituciones representa el punto central del sentido de adhesión y pertenencia a la sociedad. El indicador es el grado de confianza que las personas tienen en las siguientes instituciones: el gobierno, el poder legislativo, el poder judicial, los partidos políticos, los medios de comunicación, los municipios, los sindicatos, los empresarios, la policía, las fuerzas armadas.

#### 2.1.1.1.3. Participación

La participación se puede registrar en los siguientes ámbitos:

Político: Los indicadores serían la participación electoral (ha votado o no en recientes elecciones); participación activa en campañas electorales (aporta dinero o trabajo); participación en algún partido político.

Social: Participación en organizaciones comunitarias (clubes deportivos y centros de madres, entre otros).

Cohesión social: Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe.

Funcionales: Participación en organizaciones funcionales (sindicatos, organizaciones gremiales, centros de padres o centros de alumnos).

#### 2.1.1.1.4. Expectativas sobre el futuro

La percepción que la gente tiene sobre su futuro influye enormemente en los niveles de bienestar subjetivo.

El primer indicador serían las expectativas económicas del país, vale decir, si es que la gente piensa que el país, en términos económicos, va a estar mejor dentro de tres años o igual o peor que en el momento de la medición.

Un segundo indicador podrían ser las expectativas económicas personales, es decir, si la persona cree que su situación económica personal y familiar en los próximos tres años va a ser mejor, igual o peor que al momento de la medición.

Un tercer indicador serían las expectativas de movilidad social que ofrece el país y que la persona percibe como futuro para su familia y sus hijos. Las expectativas de movilidad social descendente tienen fuertes repercusiones en el sentido de pertenencia y en la cohesión social.

#### 2.1.1.2. Dominio de espacio

Fuentes, M.<sup>23</sup>, sostiene que los grupos sociales tienen la necesidad de apropiarse del espacio, conociéndose a esto como dominio de espacio; por tanto, el ser humano necesita relacionarse con un espacio geográfico para garantizar su supervivencia como individuo y especie.

Lorca, M.<sup>24</sup>, sostiene que el hombre construye una estructura (en el espacio) que determina la conducta social, definiendo pautas de comportamiento las cuales tienen una incidencia en la forma de hacer y entender el territorio o espacio, permitiendo así que los individuos tengan el control y conozcan el funcionamiento de su territorio.

Por lo tanto, en el año 1982, Dollfus, O., define que el espacio geográfico es un espacio percibido y sentido por los hombres, tanto en función de sus sistemas de pensamiento como de sus necesidades. Cada grupo humano tiene una percepción propia del espacio que ocupa y que le pertenece. Así mismo, indica que existe una influencia mutua entre el espacio y la sociedad, de modo que al transformar sus actividades al espacio original, la sociedad se encontrará ante un nuevo espacio diferente y deberá adaptarse a las nuevas condiciones, y se verá transformada en el tiempo.

Para Dollfus O, el espacio es el soporte de las sociedades, es el proveedor de las materias primas y contenedor de los residuos. Mediante las relaciones de producción y poder, el hombre modifica el espacio, plasma en él su organización social y, como contrapartida, resulta impactado (positiva o negativamente) por las nuevas características espaciales.

#### 2.1.1.3. Conciencia turística

En la Carta Internacional del Turismo Cultural (Pág.1, 2000) -citado por Flores Ramírez, Rony<sup>25</sup>- conceptualizan por “conciencia, como el conocimiento que los nacionales de un país tienen respecto a la necesidad de contribuir al desarrollo del turismo con la finalidad de lograr mediante esta actividad el bienestar económico de la patria. Desde el punto de vista peruano, el tener Conciencia Turística es nada menos

---

<sup>23</sup> Fuentes, M. *Espacio geográfico y relaciones de poder. (Artículo en internet) Disponible en: [http://geografia.suite101.net/article.cfm/relaciones\\_de\\_poder\\_y\\_espacio\\_geografico#ixzz11LDMe6Gr](http://geografia.suite101.net/article.cfm/relaciones_de_poder_y_espacio_geografico#ixzz11LDMe6Gr).*

<sup>24</sup> Lorca, M. *El espacio geográfico y su importancia en la Comprensión de fenómenos sociales. (Artículo en internet) Disponible en: [www.despertando\\_latitudes.cl/index.php?...espacio-geografico](http://www.despertando_latitudes.cl/index.php?...espacio-geografico)*

<sup>25</sup> Flores Ramírez, Rony. *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del Perú (Artículo en internet) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/conciencia-turistica-peru/conciencia-turistica-peru.shtml>*

que mostrar una noción patriótica de no ser indigente a una actividad que sirve no solamente ganar riqueza sino que también coadyuva en la tarea de hacer conocer los valores que el país posee, su acervo cultural su riqueza monumental, su historia, sus tradiciones, sus obras”

Es decir tener conciencia turística, significa poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros trabajar para que ello se logre, transformando nuestro país en una hermosa casa, donde puedan disfrutar todos los visitantes y además ganar en el cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales.

Esto exige ser solidarios y ponernos al servicio complaciente del turista que requiere de un trato que será breve y transitorio, pero de un alto valor personal; de este modo, facilitaremos el desarrollo de la actividad turística, entendiendo que todos estamos al servicio de todos, ya que cada uno de nosotros hemos sido turistas y visitantes alguna vez. Es muy sencillo demostrar una actitud adecuada, a través de cosas tan comunes como un buen trato, disciplina en la entrega del servicio, sentido de responsabilidad, cortesía, amabilidad y honestidad con las personas que nos visitan. Claro está que los más beneficiados seremos nosotros, ya que se dará la creación de nuevos puestos de trabajo y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Finalmente, debemos entender como “Conciencia turística”<sup>26</sup> una actitud individual y colectiva frente al turista, al turismo y a las actividades que influyen directa o indirectamente sobre esta industria, sin distinción de condiciones. Esto significa que debiera acogerse a los turistas, sean nacionales o extranjeros, de igual forma como a nosotros nos gustaría que lo hicieran. Cuando un pueblo comienza a comprender y vivir este concepto significa que avanza de manera segura por el camino de una equilibrada conciencia turística. Se podría resumir el resultado de una buena conciencia en dos frases que todos debiéramos sentir como propia: ‘tú que llegas eres otro yo, siéntete como en tu propia casa”

---

<sup>26</sup> *Wilton, Gilberto. ¿Qué significa tener conciencia turística? (Artículo en internet) Disponible en: [http://www.apturchile.cl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1436&Itemid=3](http://www.apturchile.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=1436&Itemid=3)*

## 2.2. Turismo

En primer plantearemos una definición académica: “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”<sup>27</sup>.

De forma ampliada la Organización Mundial de Turismo (OMT), define al turismo como aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos<sup>28</sup>. Aquí observamos algunas diferencias con la definición académica:

- a. Se habla de entorno habitual y no solo de lugar de residencia.
- b. Se dice que la estancia en destino ha de ser inferior a un año, puesto que en caso contrario sería considerado residente.
- c. Incluye expresamente los negocios como motivo turístico.

La misma definición la toma el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), coincidiendo de gran manera con la Organización Mundial de Turismo.

Rodríguez M<sup>29</sup> afirma que “el turismo es un movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro, pudiendo desarrollarse dentro o fuera del país. En un viaje turístico, lo importante es el desplazamiento mismo y el destino. Un turista puede estar interesado en la belleza natural de un lugar, en su gente, en su gastronomía o en las obras culturales del lugar, las realizaciones productivas”. En esta definición, Rodríguez, abarca mucho más que el concepto propiamente dicho, ya que nos habla de los motivos de viaje del turista.

Para Luque el turismo es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados de una manera temporal y por razones diferentes, tanto de negocios como de las consideraciones profesionales.

También nos dice que es el conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios,

---

<sup>27</sup> *El turismo. Conceptos y definiciones e importancia actual. Disponible en: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>*

<sup>28</sup> *Ibídem*

<sup>29</sup> *Rodríguez, M. Definición de turismo. (Artículo en internet). Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-turismo-calidad-vida/definicion-turismo>*

temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento.

Es preciso indicar que el turismo es un sector que permite generar puestos de trabajo y a la vez tiene el potencial de impulsar el desarrollo local.

#### 2.2.1. Clases de turismo

Se realiza la clasificación según el lugar de residencia del visitante y el ámbito de su desplazamiento, por lo tanto el turismo se clasifica en:

##### 2.2.1.1. Turismo receptivo

Victoria, J<sup>30</sup>, sostiene que el turismo receptivo se da cuando los turistas de países foráneos ingresan al territorio de un país receptor.

##### 2.2.1.2. Turismo emisor

El turismo emisor<sup>31</sup> tal como lo señala la Organización Mundial del Turismo “abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno”.

##### 2.2.1.3. Turismo doméstico

El turismo doméstico<sup>32</sup> es aquel que realiza el residente de un país sin salir de las fronteras de su propio país. El turismo doméstico ofrece a los viajeros la oportunidad de conocer mejor sus propios países o regiones.

El turismo familiar o turismo doméstico tiene elementos agradables las familias buscan un descanso, conocer pueblos y ciudades de una manera tranquila y sosegada o ubicarse en zonas o infraestructuras residenciales que tengan piscina colectiva, campo de tenis, etc., el objetivo es que los niños puedan practicar algún deporte sin peligros para ellos.

Es conocido también como turismo interno por los desplazamientos que se efectúan dentro del país, pero fuera del lugar normal de domicilio, sin traspasar fronteras.

---

<sup>30</sup> Victoria, J. *Introducción al turismo. (Artículo en internet). Disponible en: <http://victoriarujano.blogcindario.com/2005/04/00002-tipos-de-turismo.html>*

<sup>31</sup> *Definiciones Web: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>*

<sup>32</sup> *Definiciones Web: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Domestico/3466402.html>*

## 2.2.2. Tipos de turismo

Los tipos de turismo varían en función de las actividades que se realizan y al lugar donde se lleven a cabo. En este trabajo se utilizarán algunos de ellos son:

### 2.2.2.1. Turismo cultural

Mallor, Elodie y otros (2013)<sup>33</sup> sostienen que el turismo cultural por un lado es experiencia y por otro, creatividad. El turismo cultural se basa en elementos tangibles como los museos o el patrimonio, e intangibles como el estilo de vida, por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se trata de una experiencia.

Por otra parte, una de las características del turismo cultural ha sido tradicionalmente la búsqueda de autenticidad (Shouten, 2006; Kolar y Zabkar, 2010) pero el concepto de autenticidad puede variar de forma significativa entre los turistas (Richards, 2001): lo que puede ser auténtico para uno puede no evocar nada a otro individuo.

Esta doble idea de turismo cultural como experiencia de una autenticidad subjetiva, nos puede llevar a una concepción más creativa de lo que es turismo cultural.

Para mayor precisión en el uso del término utilizaremos la definición conceptual y técnica de ATLAS (“Association for Tourism and Leisure Education”) expuesta por Richards (1996:24) mencionada en el trabajo de Javier de Esteban Curiel (2007)<sup>34</sup>.

La definición conceptual es “el traslado temporal de personas a una atracción cultural lejos de su residencia habitual con la intención de satisfacer sus necesidades culturales”.

Y la definición técnica es “todos los traslados de personas a una atracción cultural específica, tales como, lugares patrimoniales, muestras artísticas y culturales, arte y teatro, fuera de su lugar habitual de residencia”.

### 2.2.2.2. Turismo rural o Turismo rural comunitario

“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural<sup>3</sup>, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural<sup>4</sup> un componente clave del producto”<sup>35</sup>.

---

<sup>33</sup> Mallor, Elodie y otros (2013). *¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. En: Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 11 N° 2 págs. 269-284. 2013.*

<sup>34</sup> De Esteban Curiel, Javier (2007). *La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: Los casos de Madrid y Valencia. Tesis para optar el Grado de Doctor en la Universidad Complutense de Madrid.*

<sup>35</sup> Ministerio de Turismo y Comercio Exterior. *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Documento de trabajo para la actualización. San Isidro, 2008.*



El turismo rural comunitario tiene una serie de beneficios entre los que se encuentran: en lo económico, en lo ambiental, en lo social y lo cultural y lo educativo. Al respecto del documento señalado con anterioridad el Mincetur señala que: En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades.

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.

#### 2.2.2.3. Ecoturismo

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES)<sup>36</sup>, define el ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales.

Ceballos-Lascuráin define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales, coincidiendo con la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES).

En el año 1999, Martha Honey, en su libro “Ecotourism and Sustainable Development” define al ecoturismo como viaje a áreas frágiles, prístinas, y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a

---

<sup>36</sup> *Ministerio de Turismo y Comercio Exterior. Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Documento de trabajo para la actualización. San Isidro, 2008.*

educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos.

En el mismo año, Fennell luego de un análisis rigurosos de 15 definiciones establece una propia y sostiene que el ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y que se maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado (la administración, los beneficios, y la escala). Ocurre típicamente en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de tales áreas.

Osilia, Jesús<sup>37</sup>, sostiene que el ecoturismo presupone y se manifiesta en la responsabilidad y el respeto del viajero por el entorno que le rodea, lo cual lleva a la consecuente y necesaria conservación del recurso. El operador de ecoturismo y el ecoturista como tal, debe siempre procurar que el impacto ecológico que genere con su visita sea mínimo. Así mismo, el ecoturista debe saber apreciar y demostrar sensibilidad no sólo en cuanto a los aspectos escénicos o la biodiversidad del lugar que esté visitando, o promocionando, en el caso del operador de ecoturismo, sino también ante la presencia y expresión de las culturas locales; reconocer, además, la importancia de la participación activa de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística como tal, educándola en cuanto a la planificación, administración y conservación de los recursos que le atañen. Pero más importante aún, tiene que hacerla partícipe de los beneficios que dicha actividad genere; lo cual ayudará a que ésta sea sostenible en el tiempo.

En definitiva, el ecoturismo se distingue del simple turismo de naturaleza por el énfasis que se hace en la conservación del recurso turístico y en la información que se le transmite al visitante acerca del mismo; en la responsabilidad y el respeto del viajero por el entorno que visita; en la formación y capacitación de los pobladores locales y guías turísticos como custodios y garantes de la permanencia del recurso; y en la activa participación socioeconómica de las comunidades locales.

#### 2.2.2.4. Turismo deportivo y de aventura

El turismo deportivo<sup>38</sup>. Tiene como objetivo la práctica de algún deporte, combina perfectamente el viaje de turismo y encuentros amistosos en la práctica de su deporte

---

<sup>37</sup> Osilia, Jesús. *Ecoturismo*. Disponible en: <http://www.explorandorutas.com/ecoturismo.html>

<sup>38</sup> *Turismo deportivo y de aventura*. Disponible en: <http://turismodeportivoyaventura.blogspot.com/> miércoles 23 de marzo del 2011.

favorito. Son prácticas que tienen un carácter físico y lúdico, no instrumental (el matiz competitivo o de rendimiento no es tan relevante) siendo sus metas habitualmente la diversión, la adaptación y el juego con la naturaleza, no su conquista. En el turismo de Aventura, los turistas pueden encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es solo entre la naturaleza y el turista. Por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

En el año 1991, Secall, Esteve<sup>39</sup>, define el turismo deportivo como “aquella actividad turística de la que forma parte algún tipo de práctica deportiva, bien como objetivo fundamental, bien como objetivo complementario”; y deporte turístico, como “aquellas actividades deportivas susceptibles de comercialización turística.

En 1992, Hall, identifica el turismo deportivo como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual”. Participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo” (59).

Ya en el año 1999, Knop, nos indica que el concepto deporte en vacaciones ofrece dos alternativas distintas: puede ser utilizado como complemento u ocasionalmente. En el primer caso, la finalidad del turista es dedicar parte de sus vacaciones a alguna actividad física, pero no es la función principal de éstas sino un complemento deportivo de la oferta turística. En el segundo caso, el turista no tiene prevista con anterioridad la práctica de algún deporte, ni interviene en la elección del destino turístico la oferta deportiva, si bien durante su estancia, practica deporte de manera ocasional.

La Secretaría de Turismo de México define al Turismo de Aventura como:

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”<sup>40</sup>.

---

<sup>39</sup> *Latiesa, Margarita y Paniza, José Luis. Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. Revista internacional de Sociología. Universidad de Granada. Mayo – Agosto del 2006.*

<sup>40</sup> *Ibidem*

#### 2.2.2.5. Turismo de sol y playa

Ayala, Héctor; Martín, Ramón y Masiques, Jorge<sup>41</sup>, sostienen que el turismo de sol y playa se debe a la demanda de vacaciones en buen clima unido a las excelentes condiciones naturales para el desarrollo del turismo de sol y playa. Muchos países han incidido en la prioridad otorgada a esta modalidad turística en el último decenio.

El turismo comúnmente denominado de “sol y playa” ha sido y aún hoy continúa siendo, la modalidad que mayores flujos de pasajeros propicia a escala internacional. El poderoso atractivo del mar y, principalmente, las condiciones climáticas subtropicales e incluso en zonas de menor calor, constituyen una motivación de viajes vacacionales de primer orden. Sin embargo, cada año que pasa aunque su cifra absoluta se mantiene como el principal volumen de turistas, se aprecia una proporción menor de viajeros que se mueven buscando el sol y la playa, correspondiendo los mayores crecimientos porcentuales a otras modalidades.

#### 2.2.2.6. Turismo gastronómico

Según Mitchell y Hall (2003)<sup>42</sup> es importante diferenciar en primer lugar a los turistas que se alimentan porque se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual de aquellos cuya selección del destino se relaciona directamente con la gastronomía. En una tentativa de su definición técnica se puede señalar que turismo gastronómico: "Es la visita a productores primarios o secundarios de alimentos, participación en festivales gastronómicos y búsqueda de restaurantes o lugares específicos donde la degustación de alimentos y toda experiencia inherente es la razón principal para viajar"

En el mismo estudio se asume la definición de la Real Academia de la Lengua sustentada en los estudios de la OMT, la cual afirma que: “Personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria”.

En ese orden de cosas establece una diferencia entre:

---

<sup>41</sup> *Ibidem*

<sup>42</sup> *Citado por Montecinos, Antonio. Definición de Turismo gastronómico. En Boletín-turístico.com. <http://www.boletín-turístico.com/component/k2/item/4715-definición-de-turismo-gastronómico>*

**Turismo interno gastronómico:** El de los residentes de un país, dado que viajan únicamente dentro de este mismo país con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria.

**Turismo receptor gastronómico:** El de los no residentes que viajan dentro de un país, con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria.

**Turismo emisor gastronómico:** El de los residentes de un país que viajan a otro con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria.

**Turismo internacional gastronómico:** Se compone de turismo receptor y turismo emisor con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria.

La gastronomía peruana está de moda. Desde 2009 viene siendo mencionada en diversos medios de comunicación como una de las mejores del mundo. Sin embargo, como señala Isabel Álvarez<sup>43</sup>, directora de la Asociación Peruana de Gastronomía (Apega) y dueña del restaurant gourmet Señorío de Sulco, existen cosas que mejorar, a fin de que este boom no sea una «ola» que pasa y se olvida. *«Yo creo que sí hay un auge, pero debemos observado con vigilancia y responsabilidad. No podemos creer que somos los mejores y dormimos en nuestros laureles. Hay que hacer de la gastronomía una actividad sostenible en el tiempo».*

«El turismo y la gastronomía son un binomio eficiente y explotable», sostiene Andrés Ugaz. Este especialista subraya que la gastronomía es una actividad turística y cultural que heredamos de los antiguos peruanos y que no deberíamos desaprovechar.

Al respecto Ugaz sostiene que «Una de las estrategias que se debe tomar en cuenta para el total despegue del turismo gastronómico es la regionalización de las cocinas del país. Para ello necesitamos un diagnóstico real, que debe ser trabajado por los gobiernos locales, la empresa privada, las universidades y el Estado».

Queda claro, como dice Andrés Ugaz, que «para ser internacional, primero hay que trabajar en la localidad».

---

<sup>43</sup> López, Fernando. *El turismo gastronómico. Entrevista a Isabel Álvarez, Andrés Ugaz y Gastón Acurio. En: Revista Bussines, negocios en el Perú. Junio 2011, Lima – Perú.*

En entrevista del 16 de febrero del 2014 Gastón Acurio<sup>44</sup> afirma enfáticamente que “La cocina de Perú vive un proceso de 20 años y los desafíos han cambiado: tenemos que crecer. Ahora toca ser protagonista de cara a ser el eje central de la gastronomía mundial”. Asimismo, sostiene que “Los cocineros peruanos nos hemos preparado y formado para dar a conocer nuestra cultura culinaria al mundo. Es el momento de empezar a hacer grandes cosas sin temor, sin límites”.

### 2.2.3. Componentes turísticos

#### 2.2.3.1. Recurso turístico

Cerro, Leno (1993) siguiendo a Zimmerman (1933)<sup>45</sup>, considera que un recurso sólo es tal cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana; en el contexto turístico, el recurso puede considerarse como tal si está vinculado a la motivación de un potencial consumidor, actuando como incentivo al desplazamiento turístico, siendo los recursos y las motivaciones los dos pilares esenciales del fenómeno turístico, que en última instancia determinan la decisión de realizar un desplazamiento turístico.

Calderón, F., afirma que al constituir el recurso turístico la materia prima del turismo, elemento fundamental de la oferta, su importancia es estratégica tanto en la configuración de la actividad turística, como en la determinación de la aptitud turística de un territorio. De ahí que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos sea una tarea cardinal en la fase de diagnóstico de cualquier planificación turística.

El MINCETUR<sup>46</sup> en un documento de trabajo sostiene que los recursos turísticos Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- I. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- II. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares

---

<sup>44</sup> Acurio, Gastón. “La cocina peruana esta lista para ser eje gastronómico mundial”. Entrevista en *Publimetro*. <http://publimetro.pe/vida-estilo/noticia-gaston-acurio-cocina-peruana-esta-lista-eje-gastronomico-mundial-20551>.

<sup>45</sup> *Ibidem*

<sup>46</sup> MINCETUR. *Conceptos fundamentales de turismo*. [www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/.../Amazonas.pd...](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/.../Amazonas.pd...)

arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

III. Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes,

Por lo tanto, los recursos turísticos son el conjunto de elementos naturales, culturales o sociales que forman parte de la oferta turística.

#### 2.2.3.2. Atractivo turístico

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica<sup>47</sup>.

Sobre el tema Calderón Rivera, Sergio<sup>48</sup>, nos indica que el atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Así pues, se transforma en un destino turístico que vienen a ser los lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Por lo tanto, un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.

Cabe precisar que los atractivos turísticos son todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de atraer a una corriente turística. Es decir, es tanta la belleza o importancia de los atractivos, que personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutar de ellos, y pueden ser naturales como las playas, ríos, lagos, cascadas, bosques, montañas, desiertos, etc., así como de los culturales como las fiestas, tradiciones, monumentos, edificios, arte popular, etc.

#### 2.2.3.3. Planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

##### 2.2.3.3.1. Alojamiento

Según la OMT, éste se divide en hoteleros y extrahoteleros. Los primeros están conformados por:

---

<sup>47</sup> *Ibídem*

<sup>48</sup> *Calderón Rivera, Sergio Roberto. Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>*

- Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.
- Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas.
- Moteles: Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo. En el Perú aún no se cuenta con esta clasificación.
- Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrellas.

Los extrahoteleros agrupan a:

- Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campañas o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas).
- Casa de alojamiento, normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino.
- Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.

Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas.

#### 2.2.3.3.2. Restaurantes

Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.



Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje.

#### 2.2.3.3.3. Infraestructura turística

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo<sup>49</sup>.

Tipo	Sub-tipo	Ejemplos
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
Servicios Básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
Comunicaciones	Telefonía fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

De igual forma coincidiendo con la definición anterior podemos señalar que: La infraestructura es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo. Comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos.), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano<sup>50</sup>.

Según el Manual de Cultura Turística<sup>51</sup>, la infraestructura es creada específicamente para satisfacer las necesidades del visitante como por ejemplo: baños públicos, cajeros automáticos, señalizaciones turísticas, centros de información.

<sup>49</sup> *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social. Caso: turismo. En: [www.mincetur.gob.pe/.../Turismo/.../CNA\\_conceptos\\_claves\\_aspectos\\_c...](http://www.mincetur.gob.pe/.../Turismo/.../CNA_conceptos_claves_aspectos_c...)*

<sup>50</sup> *Conceptos básicos de turismo. <http://admhotelera1.blogspot.com/2011/02/conceptos-basicos.html>*

<sup>51</sup> *Manual de Cultura turística. Programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica. [www.bio-nica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf](http://www.bio-nica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf)*

#### 2.2.4. Turismo escolar

El Perú es un país mágico y milenario que posee una maravillosa diversidad y riqueza poco comunes en el mundo y ofrece al visitante infinitas alternativas y la posibilidad de vivir una experiencia única ya que se puede estar en contacto con la historia, cultura, naturaleza, aventura, gastronomía y mucho más en un solo destino.

Según Medina, Gloria<sup>52</sup>, el turismo escolar o un programa turístico educativo es la actividad que realizan los escolares como factor fundamental para su formación, que tiende a promover la interacción de éste con su entorno, despertando su interés por participar activamente en el desarrollo del conocimiento, brindándole la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva, convirtiéndolo en una persona capaz de incidir en su sociedad para transformarla.

Velazco, E. y Aguirre J, citado por Calderón, V., Francisco<sup>53</sup> indican que el turismo estudiantil es aquella modalidad en la cual el objetivo de cualquier viaje puede ser recreativo, ecológico, cultural, etc., con la particularidad de que el turista en cuestión es una persona que, independientemente de la edad, realiza cursos de cualquier nivel académico (universitario, posgrado, etc.) y recibe promociones especiales de las agencias de viajes y demás prestadores de servicios en la materia, sólo por tener ese perfil de estudiante.

##### 2.2.4.1. Programa de Turismo Escolar

El turismo escolar o un programa turístico educativo es la actividad que realizan los escolares como factor fundamental para su formación, que tiende a promover la interacción de éste con su entorno, despertando su interés por participar activamente en el desarrollo del conocimiento, brindándole la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva, convirtiéndolo en una persona capaz de incidir en su sociedad para transformarla.

---

<sup>52</sup> Medina, Gloria. *PROMPERÚ fomenta el turismo escolar*. <http://www.peruenvideos.com/turismo-escolar-en-peru/>

<sup>53</sup> Calderón Vásquez, Francisco. *El Recurso Turístico: referencia al análisis de recursos*. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/Recurso%20Turistico.htm>

### **3. Marco Conceptual**

#### **Corriente turística**

Conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a las de rutina<sup>54</sup>.

“...(flujos) conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, formando un canal continuo de características especiales para la realización de actividades ajenas a las rutinas, generalmente para el viaje redondo y en muy pocas ocasiones se concede al pasajero reservar solo porciones entre puertos intermedios”<sup>55</sup>.

#### **Demanda turística**

Público con necesidades, que solicita adquirir bienes y servicios. Al igual que todos nosotros, el turista tiene necesidades básicas, por lo tanto, necesitará de todos los bienes y servicios que se encuentren en el lugar.

Son personas que están en posibilidad de solicitar y hacer uso de la oferta turística<sup>56</sup>.

#### **Infraestructura turística**

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo<sup>57</sup>.

#### **Mercado turístico**

El término mercado está relacionado con las actividades de compra- venta que viene a ser la oferta y la demanda, así también se refiere a los servicios que demandan los clientes potenciales, y la oferta de servicios por parte de las empresas prestadoras de los mismos<sup>58</sup>.

#### **Oferta turística**

La oferta turística<sup>59</sup> es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por

---

<sup>54</sup> *Conceptos básicos de turismo. Ibídem*

<sup>55</sup> *Torrejón, Antonio. Diccionario Turístico abreviado.*  
<http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=19>

<sup>56</sup> *Manual de Cultura turística. Ibídem*

<sup>57</sup> *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social. Caso: turismo. En: www.mincetur.gob.pe/.../Turismo/.../CNA\_conceptos\_claves\_aspectos\_c...*

<sup>58</sup> *Conceptos básicos de turismo. Ibídem*

<sup>59</sup> *MINCETUR. Conceptos fundamentales de turismo. Ibídem*

los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

### **Producto turístico**

Constituido por el conjunto de aspectos tantos naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas<sup>60</sup>.

### **Programa de turismo escolar.**

Conjunto de actividades y experiencias organizadas gradualmente, que permiten al estudiante secundario realizar un tours por parajes turísticos con propósitos educativos.

### **Ruta**

Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención<sup>61</sup>.

### **Superestructura turística**

Boullón, Roberto<sup>62</sup>, indica que la superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cargar, cuando fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que comprende el producto turístico.

Para el Manual de Cultura Turística, la superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos o privados, organizaciones sin fines de lucro trabajando para el desarrollo y buen funcionamiento del sector, publicidad interna y externa,

---

<sup>60</sup> *Conceptos básicos de turismo. Ibídem*

<sup>61</sup> *Conceptos básicos de turismo. Ibídem*

<sup>62</sup> *Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.*  
[www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/.../ElSistemaTuristico.pdf](http://www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/.../ElSistemaTuristico.pdf)

control de calidad y precios, planificación territorial, asociaciones de hoteleros y restaurantes, guías turísticos, agencias, transportistas<sup>63</sup>.

Es el conjunto de organismos e instituciones públicas y privadas que regulan, fomentan, coordinan y limitan la actividad turística.

### **Turista**

Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual pernocta y permanece en él más de 24 horas<sup>64</sup>.

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino<sup>65</sup>.

### **Tour**

Se denomina tour a un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza en una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamientos diversos; y en algunos casos incluye pensión alimenticia<sup>66</sup>.

---

<sup>63</sup> *Manual de Cultura turística. Ibídem*

<sup>64</sup> *Torrejón, Antonio. Ibídem*

<sup>65</sup> *Definición ABC. <http://www.definicionabc.com/general/turista.php#ixzz2yOccOFSS>*

<sup>66</sup> *Conceptos básicos de turismo. Ibídem*

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y Diseño de Investigación

#### 3.1.1. Tipo de Investigación

La investigación de acuerdo al propósito fue de tipo cualitativo de nivel exploratorio y descriptivo, en razón de que se estableció una comunicación horizontal con los participantes para establecer un diagnóstico que permita proponer un Programa de Turismo escolar.

El nivel de la investigación fue exploratorio y descriptivo.

Exploratorio, en cuanto permitió aproximarnos al fenómeno con el fin de aumentar el conocimiento acerca del mismo y contribuir con nuestro diagnóstico a abordar de forma correcta la aplicación del programa propuesto.

Descriptivo, en cuanto se representó el fenómeno estudiado a partir de sus características, las mismas que fueron analizadas y medidas con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno, y del cual se hizo una interpretación.

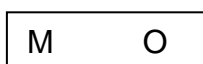
#### 3.1.2. Diseño de Investigación

El diseño general de la investigación fue el no experimental transeccional descriptivo.

Fue no experimental porque no se manipuló la variable.

Fue transeccional descriptivo porque los datos fueron recolectados en el mismo contexto, en un mismo momento y luego se analizó para observar la situación en que se encontró la variable en estudio.

El diseño fue:



Dónde:

M: Muestra en quienes se realizó el estudio

O: Observación a la variable: Identidad Iquiteña.

Los pasos que se siguieron en el estudio fueron:

- ✓ Realizar la observación a la variable en la muestra.
- ✓ Procesar o sistematizar los datos o información.
- ✓ Clasificar los datos o información, organizándolos en tablas y representarlos en gráficos.

- ✓ Analizar e interpretar los datos o información.

### **3.2. Población, Muestra y Métodos de Muestreo**

#### **3.2.1. Población**

La población de nuestra investigación, estuvo conformado por los alumnos del 1<sup>er</sup> grado de secundaria de la Institución Educativa "Rosa Agustina Donayre de Morey" de Iquitos, matriculados en el año 2014, que suman un total de 360.

#### **3.2.2. Muestra y Métodos de Muestreo**

La selección de la muestra fue del tipo no probabilística, por conveniencia, que lo constituyen 67 estudiantes (Turno tarde) de la I.E.P.S.M "Rosa Agustina Donayre de Morey".

##### **3.2.2.1. Tamaño de la Muestra**

La muestra la conformó 67 estudiantes entre las secciones de 1° "I" (34 estudiantes) y 1° "H" (33 estudiantes) ambos del (Turno tarde) de la I.E.P.S.M "Rosa Agustina Donayre de Morey".

##### **3.2.2.2. Métodos de Muestreo**

La muestra fue seleccionada en forma no probabilística por conveniencia.

- Selección de la Muestra: Fue el total de estudiantes de 1° "I" y 1° "H" (Turno tarde) de la I.E.P.S.M "Rosa Agustina Donayre de Morey", que hacen un total de 67.

### **3.3. Técnicas, Procedimientos e Instrumentos de Recolección de Datos**

#### **3.3.1. Técnicas de Recolección de Datos**

Las técnicas que se empleó en la recolección de datos de ambas variables fue: la encuesta.

Las fuentes que se emplearan en la recolección de los datos fueron las primarias u originales<sup>67</sup>

#### **3.3.2. Procedimientos de Recolección de Datos**

Los procedimientos que se seguirán fueron:

- Elaboración y aprobación del anteproyecto de tesis.
- Elaborar el instrumento de la recolección de datos.

---

<sup>67</sup> AVILA. R. B. *Introducción la Metodología de Investigación, Perú, 1999 p. 30*

- Prueba de validez y confiabilidad al instrumento recolección de datos.
- Recolección de la información.
- Procesamiento de la información
- Organización de la información en cuadros.
- Análisis e interpretación de la información.
- Elaboración de la discusión, conclusiones y recomendaciones.
- Elaboración y presentación del informe.
- Sustentación del informe.

### **3.3.3. Instrumentos de Recolección de Datos**

Los instrumentos de recolección de datos para ambas variables fueron el cuestionario el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación obteniendo 81.5% de validez y 80.5 de confiabilidad.

## **3.4. Procesamiento y Análisis de Datos**

### **3.4.1. Procesamiento de los Datos**

La información fue procesada en forma computarizada utilizando el paquete estadístico computacional PASW versión 21 en español y MINITAB, sobre la base de datos con el cual se organizó la información en tablas para luego representarlos en gráficos.

El procesamiento de datos permitió elaborar la matriz de datos con la que se diseñó las tablas y gráficos<sup>68</sup>.

### **3.4.2. Análisis de los Datos**

El análisis e interpretación de la información se realizó utilizando la estadística descriptiva (frecuencia, promedio ( $\bar{x}$ ) y porcentaje) para el estudio de las variables en forma independiente y la estadística inferencial no paramétrica Chi Cuadrada ( $X^2$ )  $p < = 0.05$  % para la prueba de la hipótesis.

---

<sup>68</sup> *ÁNGELES, C. La Tesis Universitaria. Lima – Perú, 1998, p. 131*



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 1. RESULTADOS

#### 1.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

##### 1.1.1. Caracterización de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey.

**TABLA N° 1**

**Características de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**

Características de la Identidad Iquiteña	SI FUERTE 71 – 100%.		POCO MEDIANA MENTE FUERTE 41 – 70%		NO DÉBIL 0 – 40%		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Te sientes orgulloso de ser Iquiteño?	31	91.0	3	9.0	0	0	34	100.0
¿Sabes que el iquiteño tiene fama de haragán en otros lugares?	12	35.0	10	30.0	12	35.0	34	100.0
¿Has dicho alguna vez que no eres de Iquitos?	11	32.0	2	6.0	21	62.0	34	100.0
¿Eres indiferente cuando escuchas hablar mal de Iquitos?	14	42.0	10	29.0	10	29.0	34	100.0
¿Has pensado irte de Iquitos algún día?	27	79.0	2	6.0	5	15.0	34	100.0
Total ( $\bar{x}$ )	19	56.0	5	16.0	10	28.0	34	100.0

Fuente: Base de Datos de los Autores

En la tabla N° 1 se observa las características de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 34 (100%) estudiantes, 19 (56%) estudiantes manifestaron que sí, fuerte fueron Las características de la Identidad Iquiteña, predominando con 91 % el indicador: ¿Te sientes orgulloso de ser Iquiteño? 10 (28%) estudiantes manifestaron que no, débil fueron las características de la Identidad Iquiteña, predominando con 62% el indicador: ¿Has dicho alguna vez que no eres de Iquitos?; mientras que 5(16%) estudiantes manifestaron que poco, medianamente fuerte fueron las características de la Identidad Iquiteña, predominando con 30% el indicador: ¿Sabes que el iquiteño tiene fama de haragán en otros lugares?; concluyendo que sí, fuerte fueron las características de la identidad Iquiteña con 56% en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina de Morey del distrito de Iquitos.

Con estos resultados se logró el objetivo específico: Evaluar las características de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014, quedando aceptada la hipótesis específica de la investigación: Es adecuada las características de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

**TABLA N° 2**

**Sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**

Sentido de pertenencia	SI FUERTE 71 – 100%.		POCO MEDIANA MENTE FUERTE 41 – 70%		NO DÉBIL 0 – 40%		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Sientes deseos de hacer ver que Iquitos es diferente a lo que se piensa fuera?	21	62.0	9	26.0	4	12.0	34	100.0
¿Crees que es imposible que Iquitos se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación?	18	53.0	7	21.0	9	26.0	34	100.0
¿Haces algo para que Iquitos sea una mejor ciudad?	25	74.0	5	14.0	4	12.0	34	100.0
¿Crees que Iquitos es una ciudad que debe ser conocida por gente de afuera?	29	85.0	2	6.0	3	9.0	34	100.0
¿Crees que Iquitos puede ser reconocido alguna vez como ciudad de gran potencial turístico, al igual que Cajamarca, Huaraz, Cusco, etc.?	27	80.0	5	14.0	2	6.0	34	100.0
<b>Total (<math>\bar{x}</math>)</b>	<b>24</b>	<b>71.0</b>	<b>6</b>	<b>16.0</b>	<b>4</b>	<b>13.0</b>	<b>34</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos de los Autores

En la tabla N° 2 se observa el sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 34 (100%) estudiantes, 24 (75%) estudiantes manifestaron que sí, fuerte fueron el Sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña, predominando con 85 % el indicador: ¿Crees que Iquitos es una ciudad que debe ser conocida por gente de afuera? 6 (16%) estudiantes manifestaron que poco, medianamente fuerte fueron el Sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña, predominando con 26% el indicador: ¿Sientes deseos de hacer ver que Iquitos es diferente a lo que piensa fuera?; mientras que 4 (13%) estudiantes manifestaron que no, débil fueron el Sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña, predominando con 26 % el indicador: ¿Crees que es imposible que Iquitos se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación?; concluyendo que sí, fuerte fueron el Sentido de Pertenencia de la identidad Iquiteña con 75% en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina de Morey del distrito de Iquitos.

Con estos resultados se logró el objetivo específico: Evaluar el sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014, quedando aceptada la hipótesis específica de la investigación: Es adecuada el sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

**TABLA N° 3**

**Conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1°  
“I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**

Conciencia de dominio de espacio	SI FUERTE 71 – 100%.		POCO MEDIANA MENTE FUERTE 41 – 70%		NO DÉBIL 0 – 40%		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Conoces los lugares con los cuales confina Iquitos (Loreto)?	15	44.0	11	32.0	8	24.0	34	100.0
¿Sabes cuántos distritos conforman la provincia de Maynas?	12	35.0	10	29.0	12	35.0	34	100.0
¿Conoces los nombres de los barrios o pueblos jóvenes que están alrededor de dónde vives?	17	50.0	10	29.0	7	21.0	34	100.0
¿Sabías que Allpahuayo Mishana es una reserva de biodiversidad?	12	35.0	8	24.0	14	41.0	34	100.0
¿Padre Cocha y San Andrés son lugares turísticos?	22	64.0	8	24.0	4	12.0	34	100.0
<b>Total (<math>\bar{x}</math>)</b>	<b>16</b>	<b>46.0</b>	<b>9</b>	<b>27.0</b>	<b>9</b>	<b>27.0</b>	<b>34</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos de los Autores

En la tabla N° 3 se observa la Conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 34 (100%) estudiantes, 16 (46%) estudiantes manifestaron que sí, fuerte fueron la conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña, predominando con 64 % el indicador: ¿Padre Cocha y San Andrés son lugares turísticos? 9 (27%) estudiantes manifestaron que poco, medianamente fuerte fueron la conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña, predominando con 32% el indicador: ¿Conoces los lugares con los cuales confina Iquitos (Loreto)?; mientras que 9 (27%) estudiantes manifestaron que no, débil fueron conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña, predominando con 27 % el indicador: ¿Sabías que Allpahuayo Mishana es una reserva de biodiversidad?; concluyendo que sí, fuerte fueron la conciencia de dominio de espacio de la identidad Iquiteña con 46% en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey del distrito de Iquitos.

Con estos resultados se logró el objetivo específico: Evaluar la conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014, quedando aceptada la hipótesis específica de la investigación: Es adecuada la conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

**TABLA N° 4**

**Conciencia Turística de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de  
Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**

Conciencia turística	SI FUERTE 71 – 100%.		POCO MEDIANA MENTE FUERTE 41 – 70%		NO DÉBIL 0 – 40%		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Sabes qué es el turismo?	24	71.0	7	21.0	3	8.0	34	100.0
¿Has realizado alguna visita turística con tu colegio?	18	53.0	6	18.0	10	29.0	34	100.0
¿Has ido alguna vez a la Playa de Santa Rita (Rio Nanay)?	14	41.0	7	21.0	13	38.0	34	100.0
¿Sabes que la Casa de Fierro es un patrimonio de la nación y fue traída durante la época del Caucho?	16	47.0	7	21.0	11	32.0	34	100.0
¿Sabes qué es Patrimonio Cultural?	22	65.0	6	18.0	6	10.0	34	100.0
Total ( $\bar{x}$ )	19	56.0	7	20.0	8	24.0	34	100.0

Fuente: Base de Datos de los Autores

En la tabla N° 4 se observa la Conciencia turística de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 34 (100%) estudiantes, 19 (56%) estudiantes manifestaron que sí, fuerte fueron la conciencia turística de la Identidad Iquiteña, predominando con 71 % el indicador: ¿Sabes qué es el turismo? 7 (20%) estudiantes manifestaron que poco, medianamente fuerte fueron la conciencia turística de la Identidad Iquiteña, predominando con 21% el indicador: ¿ Sabes qué es el turismo?. ¿Has ido alguna vez a la Playa de Santa Rita (Rio Nanay)?. ¿Sabes que la Casa de Fierro es un patrimonio de la nación y fue traída durante la época del Caucho?; mientras que 8 (24%) estudiantes manifestaron que no, débil fueron conciencia turística de la Identidad Iquiteña con 56% en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey del distrito de Iquitos.

Con estos resultados se logró el objetivo específico: Evaluar la conciencia turística de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014, quedando aceptada la hipótesis específica de la investigación: Es adecuada la conciencia turística de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.



**TABLA N° 5**

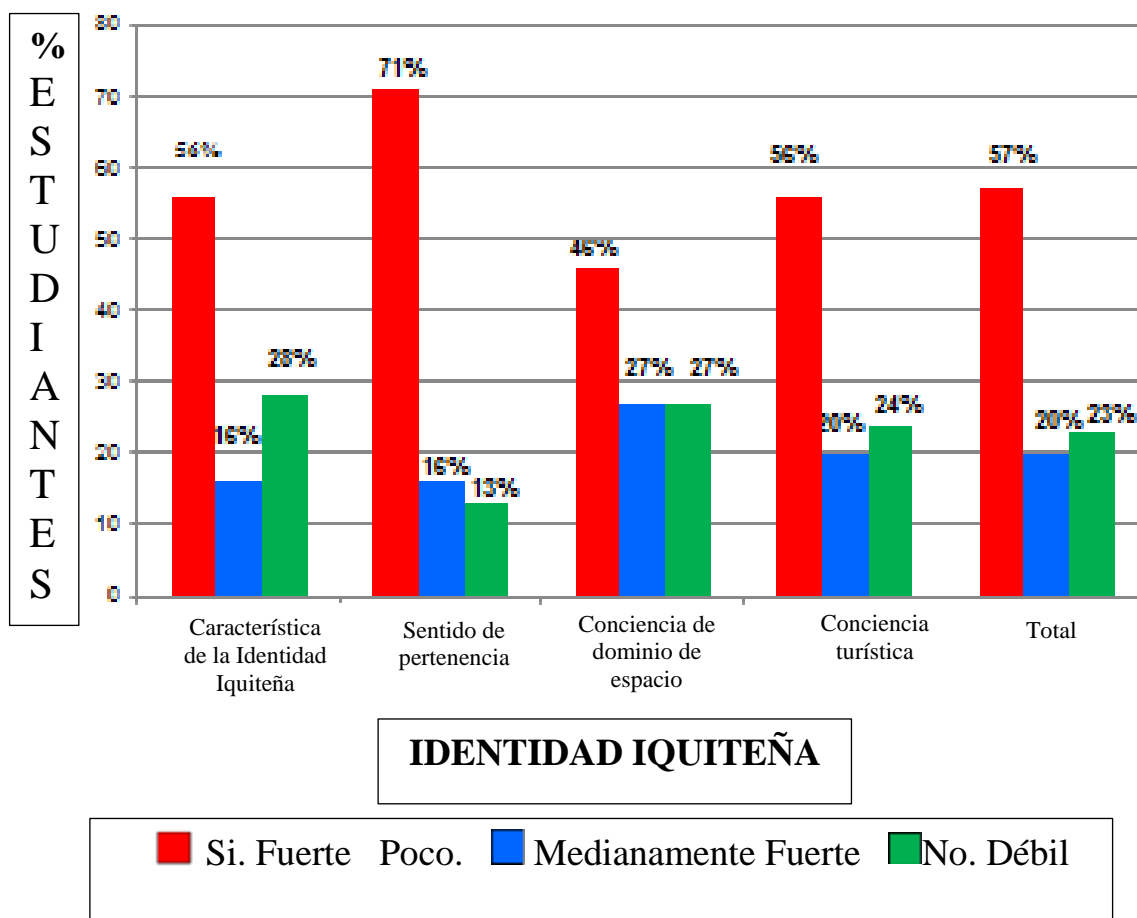
**La Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**

Identidad Iquiteña	SI FUERTE 71 – 100%.		POCO MEDIANA MENTE FUERTE 41 – 70%		NO DÉBIL 0 – 40%		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Características de la Identidad Iquiteña	19	56.0	5	16.0	10	28.0	34	100.0
Sentido de pertenencia	24	71.0	6	16.0	4	13.0	34	100.0
Conciencia de dominio de espacio	16	46.0	9	27.0	9	27.0	34	100.0
Conciencia turística	19	56.0	7	20.0	8	24.0	34	100.0
	19	57.0	7	20.0	8	23.0	34	100.0

Fuente: Tablas 1, 2, 3, 4.

**Gráfico N° 1**

**La Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**



En la tabla N° 5 y gráfico N° 1 se observa la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 34 (100%) estudiantes, 19 (57%) estudiantes manifestaron que sí, fue fuerte la Identidad Iquiteña, predominando con 71 % los indicadores del componente: Sentido de pertenencia. 8 (23%) estudiantes manifestaron que no, fue débil la Identidad Iquiteña, predominando con 28% los indicadores del componente: características de la Identidad Iquiteña y 7 (20%) estudiantes manifestaron que poco, medianamente fuerte fue la Identidad Iquiteña, predominando con 27% los indicadores del componente: Conciencia de dominio de espacio; concluyendo que sí, fue fuerte con 57% la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “I” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey.

Con estos resultados se logró el objetivo general de la investigación: Conocer las principales características de la identidad iquiteña y fortalecerla en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014. Así también con estos resultados se acepta la hipótesis general de la investigación: Las principales características de la identidad iquiteña es adecuada en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

**1.1.2. Caracterización de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey.**

**TABLA N° 6**

**Características de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**

Características de la Identidad Iquiteña	SI FUERTE 71 – 100%.		POCO MEDIANA MENTE FUERTE 41 – 70%		NO DÉBIL 0 – 40%		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Te sientes orgulloso de ser Iquiteño?	31	94.0	2	6.0	0	0	33	100.0
¿Sabes que el iquiteño tiene fama de haragán en otros lugares?	9	27.0	14	43.0	10	30.0	33	100.0
¿Has dicho alguna vez que no eres de Iquitos?	5	15.0	2	6.0	26	79.0	33	100.0
¿Eres indiferente cuando escuchas hablar mal de Iquitos?	13	39.0	6	18.0	14	43.0	33	100.0
¿Has pensado irte de Iquitos algún día?	13	39.0	3	9.0	17	52.0	33	100.0
Total ( $\bar{x}$ )	15	43.0	5	16.0	13	41.0	33	100.0

Fuente: Base de Datos de los Autores

En la tabla N° 6 se observa las características de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 33 (100%) estudiantes, 15 (43%) estudiantes manifestaron que sí, fuerte fueron Las características de la Identidad Iquiteña, predominando con 94% el indicador: ¿Te sientes orgulloso de ser Iquiteño? 13 (41%) estudiantes manifestaron que no, débil fueron las características de la Identidad Iquiteña, predominando con 79% el indicador: ¿Has dicho alguna vez que no eres de Iquitos?; mientras que 5(16%) estudiantes manifestaron que poco, medianamente fuerte fueron las características de la Identidad Iquiteña, predominando con 43% el indicador: ¿Sabes que el iquiteño tiene fama de haragán en otros lugares?; concluyendo que sí, fuerte fueron las características de la identidad Iquiteña con 43% en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina de Morey del distrito de Iquitos.

Con estos resultados se logró el objetivo específico: Evaluar las características de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014, quedando aceptada la hipótesis específica de la investigación: Es adecuada las características de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

**TABLA N° 7**

**Sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**

Sentido de pertenencia	SI FUERTE 71 – 100%.		POCO MEDIANA MENTE FUERTE 41 – 70%		NO DÉBIL 0 – 40%		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Sientes deseos de hacer ver que Iquitos es diferente a lo que se piensa fuera?	24	73.0	6	18.0	3	9.0	33	100.0
¿Crees que es imposible que Iquitos se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación?	21	64.0	5	15.0	7	21.0	33	100.0
¿Haces algo para que Iquitos sea una mejor ciudad?	24	73.0	5	15.0	4	12.0	33	100.0
¿Crees que Iquitos es una ciudad que debe ser conocida por gente de afuera?	28	85.0	3	9.0	2	6.0	33	100.0
¿Crees que Iquitos puede ser reconocido alguna vez como ciudad de gran potencial turístico, al igual que Cajamarca, Huaraz, Cusco, etc.?	28	85.0	3	9.0	2	6.0	33	100.0
<b>Total (<math>\bar{x}</math>)</b>	<b>25</b>	<b>76.0</b>	<b>4</b>	<b>13.0</b>	<b>4</b>	<b>11.0</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos de los Autores

En la tabla N° 7 se observa el sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 33 (100%) estudiantes, 25 (76%) estudiantes manifestaron que sí, fuerte fueron el Sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña, predominando con 85% el indicador: ¿Crees que Iquitos es una ciudad que debe ser conocida por gente de afuera?. ¿Crees que Iquitos puede ser reconocido alguna vez como ciudad de gran potencial turístico, al igual que Cajamarca, Huaraz, Cusco, etc.? 4(13%) estudiantes manifestaron que poco, medianamente fuerte fueron el Sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña, predominando con 18% el indicador: ¿Sientes deseos de hacer ver que Iquitos es diferente a lo que piensa fuera?; mientras que 4 (11%) estudiantes manifestaron que no, débil fueron el Sentido de Pertenencia de la Identidad Iquiteña, predominando con 21% el indicador: ¿Crees que es imposible que Iquitos se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación?; concluyendo que sí, fuerte fueron el Sentido de Pertenencia de la identidad Iquiteña con 76% en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina de Morey del distrito de Iquitos.

Con estos resultados se logró el objetivo específico: Evaluar el sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014, quedando aceptada la hipótesis específica de la investigación: Es adecuada el sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

**TABLA N° 8**

**Conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1°  
“H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**

Conciencia de dominio de espacio	SI FUERTE 71 – 100%.		POCO MEDIANA MENTE FUERTE 41 – 70%		NO DÉBIL 0 – 40%		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Conoces los lugares con los cuales confina Iquitos (Loreto)?	16	48.0	13	40.0	4	12.0	33	100.0
¿Sabes cuántos distritos conforman la provincia de Maynas?	11	33.0	10	31.0	12	36.0	33	100.0
¿Conoces los nombres de los barrios o pueblos jóvenes que están alrededor de dónde vives?	22	67.0	7	21.0	4	12.0	33	100.0
¿Sabías que Allpahuayo Mishana es una reserva de biodiversidad?	11	33.0	7	21.0	15	46.0	33	100.0
¿Padre Cocha y San Andrés son lugares turísticos?	20	61.0	8	24.0	5	15.0	33	100.0
<b>Total (<math>\bar{x}</math>)</b>	<b>16</b>	<b>48.0</b>	<b>9</b>	<b>28.0</b>	<b>8</b>	<b>24.0</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos de los Autores

En la tabla N° 8 se observa la Conciencia turística de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 33 (100%) estudiantes, 16 (48%) estudiantes manifestaron que sí, fuerte fueron la conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña, predominando con 67% el indicador: ¿Conoces los nombres de los barrios o pueblos jóvenes que están alrededor de dónde vives? 9 (28%) estudiantes manifestaron que poco, medianamente fuerte fueron la Conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña, predominando con 40% el indicador: ¿Conoces los lugares con los cuales confina Iquitos (Loreto)?; mientras que 8 (24%) estudiantes manifestaron que no, débil fueron conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña, predominando con 46% el indicador: ¿Sabías que Allpahuayo Mishana es una reserva de biodiversidad?; concluyendo que sí, fuerte fueron la conciencia de dominio de espacio de la Identidad Iquiteña con 48% en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey del distrito de Iquitos.

Con estos resultados se logró el objetivo específico: Evaluar la conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña en estudiantes, en el año 2014, quedando aceptada la hipótesis específica de la investigación: Es adecuada la conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.



**TABLA N° 9**

**Conciencia Turística de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**

Conciencia turística	SI FUERTE 71 – 100%.		POCO MEDIANA MENTE FUERTE 41 – 70%		NO DÉBIL 0 – 40%		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Sabes qué es el turismo?	19	58.0	7	21.0	7	21.0	33	100.0
¿Has realizado alguna visita turística con tu colegio?	20	61.0	6	18.0	7	21.0	33	100.0
¿Has ido alguna vez a la Playa de Santa Rita (Rio Nanay)?	14	42.0	4	12.0	15	46.0	33	100.0
¿Sabes que la Casa de Fierro es un patrimonio de la nación y fue traída durante la época del Caucho?	18	55.0	6	18.0	9	27.0	33	100.0
¿Sabes qué es Patrimonio Cultural?	17	52.0	12	36.0	4	12.0	33	100.0
Total ( $\bar{x}$ )	18	54.0	7	21.0	8	25.0	33	100.0

Fuente: Base de Datos de los Autores

En la tabla N° 9 se observa la Conciencia turística de la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 33 (100%) estudiantes, 18 (54%) estudiantes manifestaron que sí, fuerte fueron la conciencia turística de la Identidad Iquiteña, predominando con 61 % el indicador: ¿Has ido alguna vez a la Playa de Santa Rita (Rio Nanay)? 7 (21%) estudiantes manifestaron que poco, medianamente fuerte fueron la conciencia turística de la Identidad Iquiteña, predominando con 36% el indicador: ¿Sabes qué es Patrimonio Cultural?; mientras que 8 (25%) estudiantes manifestaron que no, débil fueron la Conciencia turística de la Identidad Iquiteña, predominando con 27% el indicador ¿Sabes que la Casa de Fierro es un patrimonio de la nación y fue traída durante la época del Caucho?; concluyendo que sí, fuerte fueron la conciencia turística de la identidad Iquiteña con 54% en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey del distrito de Iquitos.

Con estos resultados se logró el objetivo específico: Evaluar la conciencia turística de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014, quedando aceptada la hipótesis específica de la investigación: Es adecuada la conciencia turística de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

**TABLA N° 10**

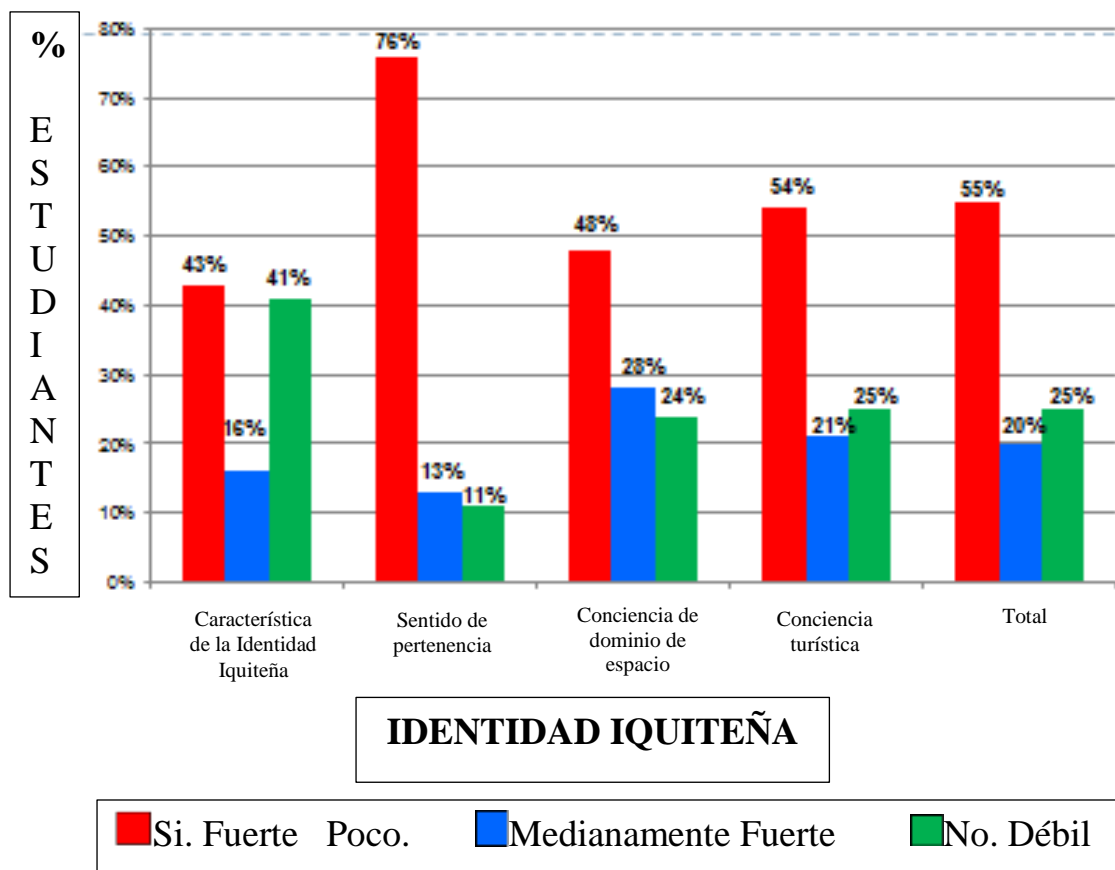
**La Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**

Identidad Iquiteña	SI FUERTE 71 – 100%.		POCO MEDIANA MENTE FUERTE 41 – 70%		NO DÉBIL 0 – 40%		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Características de la Identidad Iquiteña	15	43.0	5	16.0	13	41.0	33	100.0
Sentido de pertenencia	25	76.0	4	13.0	4	11.0	33	100.0
Conciencia de dominio de espacio	16	48.0	9	28.0	8	24.0	33	100.0
Conciencia turística	18	54.0	7	21.0	8	25.0	33	100.0
Total ( $\bar{x}$ )	19	55.0	6	20.0	8	25.0	33	100.0

Fuente: Tablas N° 6, 7, 8, 9.

**Gráfico N° 2**

**La Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey**



En la tabla N° 10 y gráfico N° 2 se observa la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey y es como sigue:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 33 (100%) estudiantes, 19 (55%) estudiantes manifestaron que sí, fue fuerte la Identidad Iquiteña, predominando con 76% los indicadores del componente: Sentido de pertenencia. 8 (25%) estudiantes manifestaron que no, fue débil la Identidad Iquiteña, predominando con 41% los indicadores del componente: características de la Identidad Iquiteña y 6 (20%) estudiantes manifestaron que poco, medianamente fuerte fue la Identidad Iquiteña, predominando con 28% los indicadores del componente: Conciencia de dominio de espacio; concluyendo que sí, fue fuerte con 55% la Identidad Iquiteña en Estudiantes del 1° “H” de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey.

Con estos resultados se logró el objetivo general de la investigación: Conocer las principales características de la identidad iquiteña y fortalecerla en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014. Así también con estos resultados se acepta la hipótesis general de la investigación: Las principales características de la identidad iquiteña es adecuada en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.

### **1.1.3. Propuesta de Programa de Turismo Escolar**

## **PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR**

### **I. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA**

**Programa de Turismo Escolar.**

### **II. FUNDAMENTACIÓN**

El Perú es un país mágico y milenario que posee una maravillosa diversidad y riqueza poco comunes en el mundo y ofrece al visitante infinitas alternativas y la posibilidad de vivir una experiencia única ya que se puede estar en contacto con la historia, cultura, naturaleza, aventura, gastronomía y mucho más en un solo destino.

Según Medina, Gloria, el turismo escolar o un programa turístico educativo es la actividad que realizan los escolares como factor fundamental para su formación, que tiende a proponer la interacción de éste con su entorno, despertando su interés por participar activamente en el desarrollo del conocimiento, brindándole la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva, convirtiéndole en una persona capaz de incidir en su sociedad para transformarla.

Velazco, E. y Aguirre J, citado por Calderón, V., Francisco indican que el turismo estudiantil es aquella modalidad en la cual el objetivo de cualquier viaje puede ser recreativo, ecológico, cultural, etc., con la particularidad de que el turista en cuestión es una persona que, independientemente de la edad, realiza cursos de cualquier nivel académico (universitario, posgrado, etc.) y recibe promociones especiales de las agencias de viajes y demás prestadores de servicios en la materia, sólo por tener ese perfil de estudiantes.

Las múltiples posibilidades de la actividad turística nos permiten acercarnos a objetos generales y específicos, acordes a las necesidades personales y en relación a la instrucción y formación de los viajeros.

Para poder desarrollar estos programas de turismo escolar con perfil educativo es indispensable una preparación que abarque contenidos con actividades

recreativas y amenas, ya que no se trata de “calases formales escolares” si no que se basan en aspectos de interés, información variada y personas de diversas regiones-culturas.

En el turismo con fines educativos se suman múltiples objetivos que generan procesos de identificación con las culturas y comunidades, donde se debe reflexionar cómo prestar la historia a los viajeros y los modos en los cuales comunicar su sociedad.

El turismo escolar o programa turístico educativo es la actividad que realizan los escolares como factor fundamental para su formación, que tiende a promover la interacción de éste con su entorno, despertando su interés por participar activamente en el desarrollo del conocimiento, brindándole la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva, convirtiéndole en una persona capaz de incidir en su sociedad para transformarla.

Esta perspectiva permitirá que: “La educación enfocada a valorar el pasado y el patrimonio social de toda la sociedad nos lleve a replantear los derechos a la cultura, los que deben estar presentes en el turismo, el cual está basado en un proceso educativo”.

La educación ocupa, sin lugar a dudas, un lugar fundamental y primordial en la preparación de las personas para la vida y brinda herramientas básicas “saber ser” y “saber hacer”.

Por esto, una de las preguntas iniciales para desarrollar proyectos educativos en el turismo podría ser “¿Cómo comunicar el pasado?”. si hacemos atractiva dicha comunicación como clase, donde el tema del patrimonio cultural está dinámica y conectada directamente con las normas para su cuidado, el interés será a mayor aún.

Es inevitable en estos desarrollos las relaciones directas con la identidad regional y la complejidad de su constitución y problemáticas; de ahí que quienes estén en esta área, tengan una actualización sobre temas culturales y sociales que consideren la complejidad de la historia y sus interrelaciones.

Entonces, es imprescindible:

- a) Reconocer procesos históricos, contextos y relaciones sociales.
- b) Establecer relaciones que permitan reconstruir estereotipos culturales, prejuicios culturales.

- c) Compartir experiencias de integración que valoren las diferencias y reconozcan las similitudes.

El turismo parece jugar un rol preponderante en tanto dinamizador de las relaciones humanas a través del intercambio cultural desde los espacios de socialización educativa.

Los encargados de promover la cultura en el turismo tienen que actualizarse y realizar mejoras en la comunicación social.

El mayor objetivo que podría sostener la actividad turística podría ser que el turismo educa a través de la comprensión y del entendimiento entre los pueblos. ¿Podrán los organizadores de la actividad alejarse de la dispersión de esfuerzos y la compartimentación de saberes?

Creemos que esto podría resolver mediante la implementación de eficaces criterios de planificación (coherentes con la realidad sobre la que se desea actuar) y no a través de alternativas de desarrollo turístico que no siempre son compatibles con las necesidades de la comunidad destinataria y los viajeros.

Por eso una planificación exige tomar decisiones en el momento presente y traducirlas luego en acciones que permitan llegar a un futuro deseado e imaginado como el más conveniente, también en el turismo como objetivos educativos.

### **III. OBJETIVOS**

- ✓ Mejorar la formación turística en Estudiantes del 1º de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos.
- ✓ Evitar la pérdida de la identidad cultural de la población local.

### **IV. RESPONSABLES DEL PROGRAMA**

**JACK ERICK RIOS GUERRA**

**ALAIN FERREYRA SHUPINGAHUA**

### **V. DURACIÓN DEL PROGRAMA**

1 mes: 30 días

### **VI. META**

30 participantes

### **VII. CONTENIDO**

El programa de turismo escolar ofrece la opción de utilizar los eventos turísticos escolares como un valioso auxiliar didáctico en la preparación de los educandos,

Ya que los contenidos y los destinos turísticos en él contemplados, permiten enfrentar al alumno con el objeto concreto del conocimiento y su utilización en la realidad.

Además de los eventos turísticos escolares que este programa propone, ponemos a disposición cursos de capacitación, conferencias y sesiones informativas sobre nuestra ciudad.

Esta, es una oportunidad de aprovechar las actividades que integran de una manera dinámica el proceso de enseñanza-aprendizaje, el Turismo Escolar es una de ellas.

¿Cómo utilizar el Programa?

**Requisitos:**

Solicitar a la coordinación de la Educación Básica la autorización de su salida (en oficio, anexando: permiso por escrito del padre o tutor y si vas a utilizar transporte anexar copia de la póliza de seguro).

Si decides utilizar nuestros servicios, deberás llenar una solicitud cuyo formato te proporcionaremos y entregarla con anticipación suficiente para permitirnos realizar los trámites necesarios:

Admisión del grupo al sitio de visita.

Planeación de las actividades de los alumnos durante el evento +turismo escolar, de acuerdo con el propósito del mismo.

Notificación por escrito a la escuela solicitante de la excursión, su fecha y horarios.

Las solicitudes de visitas, recorridos y excursiones se reciben con 15 días de anticipación a la fecha en que se presenta el servicio.

Recomendamos:

Leer detenidamente los requisitos que vienen en la solicitud.

Importante:

Algunos de los destinos tienen costos de entrada, cerciórate perfectamente de cuales son y el monto de ellos. Al entregar tu solicitud pide se te proporcione la información especial del recorrido que elegiste.

**Los contenidos básicos de visita son:**

- Características de la identidad.
- Sentido de pertenencia.



- Conciencia de dominio de espacio.
- Conciencia turística.

## **VIII. RECURSOS**

Humanos:

- Especialistas en turismo.

Materiales:

- Folletos.
- Separatas.
- Multimedia.
- Laminas.
- Fotografías.

Económicos:

- Se gestionara los recursos económicos a las diferentes instituciones locales como: Municipalidades, ONG.

## **IX. EVALUACIÓN**

La evaluación se realizará al término de la actividad.

## 2. DISCUSIÓN

Las actividades del medio son fundamentales en la formación integral del escolar, ya que al promover la interacción de éste con su entorno, despiertan su interés por participar activamente en el desarrollo del conocimiento, brindándole la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva convirtiéndolo en una persona capaz de incidir en una sociedad para transformarla.

En cuanto a las características de la identidad iquiteña (56%), al sentido de pertenencia (71%), la conciencia de dominio de espacio (46%) y la conciencia turística (56%) en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, es adecuada. Al respecto la Universidad de Cartagena, en agosto del año 2010, realizó un evento denominado “Africanía: Exposición, Seminario y Diplomado, para fortalecer la identidad de la población Afro colombiana en Cartagena”, el cual tuvo como principal objetivo, fortalecer la identidad y pertenecer de la población Afro colombiana de Cartagena.

Así mismo la entidad “Siempre Iniciativas Solidarias”, realizó en Cochabamba – Bolivia, el proyecto denominado “Fortalecimiento de la Identidad de los niños y Revalorización Cultural”, el cual se propuso aportar al dialogo intercultural y a la recuperación de la identidad cultural para así, generar mayor conciencia nacional sobre la diversidad cultural y múltiples cosmovisiones, existentes entre los niños, niñas y adolescentes comprendidos entre la edades de 12 a 16 años que desarrollan algún tipo de actividad laboral con sus padres en los mercados de la Pampa, Villa México y de la zona de Villa México. Si bien los niños, niñas y adolescentes desarrollan algunas acciones vinculadas a la recuperación-consolidación de la cultura e identidad nacional, muchas de ellas no son sostenidas y carecen de la reflexión respectiva. Por otro lado, se buscó ampliar su horizonte cultural, lo cual significó que en mediano plazo se tuvieran mejores oportunidades de inserción más ventajosa en una sociedad del conocimiento.

Los resultados que se alcanzaron en los niños de implementación del proyecto fueron los siguientes:

- Ampliación del horizonte cultural de niños, niñas y adolescentes.
- Recuperación de juegos y costumbres tradicionales con niños, niñas y adolescentes.

- Se desarrollaron campañas de comunicación educativa a través de medios masivos para la generación de conciencia crítica del ejercicio de la ciudadanía y valor de la democracia.
- Se fortalecieron las prácticas pasivas de los padres de familia como agentes del desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes.

Se promovió el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes de 12 – 16 años.

Lo mismo afirma ZUÑIGA LÓPEZ, Manuel N. quien sostiene que el ecoturismo en el Departamento de Loreto, Provincia de Maynas, Distrito de Iquitos se encuentra adecuado aumentando en los turistas la atracción hacia la riqueza natural y cultural de la Amazonía Peruana. En cuanto a las principales características de la identidad iquiteña (57%) en estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, esta se desarrollara a través de un programa de turismo escolar.

Siguiendo estas líneas, los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en el año 2006, se reunieron con el fin de profundizar el tema de la crisis de identidad de nuestro país, cuyo principal propósito fue el de hallarlas causas de la débil identidad nacional (ya sean históricas o actuales, como la globalización) para comprender la raíces del problema y, así, contrarrestar sus consecuencias. Para esto, se encuestaron a los alumnos de la PUCP, lo cual permitió tener una visión introductoria del problema, llegando a señalar como raíces del problema: el espíritu derrotista peruano, la discriminación étnica y la globalización. Asimismo, se propuso a la educación como la solución más idónea para dicho problema. Así mismo MINAYA RAGAS, Carmen A. afirma que según los objetivos de su investigación se ha podido determinar las características de la identidad en el alumnado del 2<sup>do</sup> Grado de CEBA San Agustín de Chimbote, quienes demostraron poseer identidad, que si bien es cierto aún falta reforzar, hace ver que los estudiantes se sienten parte de una unidad, demostrando así el grado de identificación y dominio de espacio, que es necesario para que éstos se sientan verdaderamente parte de Chimbote, valorando su riqueza o belleza turística; por eso, para tal efecto los objetivos propuestos se han cumplido.

La identidad de la juventud Chimbotana está marcada por el orgullo de ser Chimbotano, sin embargo un alto porcentaje desea emigrar, motivados por las condiciones de desarrollo de su ciudad en el plano socio económico.

La juventud conoce su ciudad, su historia, su pasado, sus costumbres y tradiciones, sin embargo no todos tienen un conocimiento turístico de su ciudad, situación que debe solucionarse de manera tal que se consiga fortalecer la identidad; así como poner en valor los sitios turísticos de la ciudad.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **1. CONCLUSIONES**

Los resultados obtenidos permiten arribar a las siguientes conclusiones:

- ✓ Respecto a las principales características de la identidad iquiteña y su fortalecimiento en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, se presenta de modo adecuado con 57%.
  
- ✓ Se trabajó con las dimensiones de: Características de la identidad iquiteña. Sentido de pertenencia. Conciencia de dominio de espacio. Conciencia turística, en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey.
  
- ✓ Respecto a las características de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, se encuentra adecuado con 56%.
  
- ✓ Respecto al sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, se encuentra adecuado con 71%.
  
- ✓ Respecto a la conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, se encuentra adecuado con 54%.
  
- ✓ Evaluar conciencia turística de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, se encuentra adecuado con 56%.
  
- ✓ La propuesta de un programa de turismo escolar en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, elevara la identidad iquiteña y su fortalecimiento.

## **2. RECOMENDACIONES**

Los resultados obtenidos permiten plantear las siguientes recomendaciones:

1. A los directivos, profesores y estudiantes de las instituciones educativas se les recomienda tomar en cuenta los resultados de la presente investigación, en el sentido de que tienen que promover la identidad iquiteña en función a su rol protagónico que tienen como actores educativos para generar un mayor compromiso en los asuntos del mejoramiento de la problemática escolar y su relación con el fortalecimiento de su identidad.
2. También es preciso que, en coordinación con entes del Estado y organismos no gubernamentales, se promuevan cursos o talleres de capacitación sobre turismo escolar.
3. Que, se enfatice en proyectos y programas que promuevan las características de la identidad iquiteña, al sentido de pertenencia, la conciencia de dominio de espacio y la conciencia turística en estudiantes.
4. A los padres de familia se les sugiere un mayor compromiso con la educación de sus hijos; en el mejoramiento de las condiciones físicas y pedagógicas de la institución educativa; en su aporte de ideas para fortalecer su identidad con nuestra región y país.
5. Finalmente, se recomienda que investigaciones futuras enfaticen el estudio en torno a variables asociadas al turismo escolar y otras variables.

## BIBLIOGRAFIA


- 📖 ACURIO, Gastón. “La cocina peruana esta lista para ser eje gastronómico mundial”. Entrevista en Publimetro. <http://publimetro.pe/vida-estilo/noticia-gaston-acurio-cocina-peruana-esta-lista-eje-gastronomico-mundial-20551>.
- 📖 BOULLÓN, Roberto. Planificación del espacio turístico.  
[www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/.../ElSistemaTuristico.pdf](http://www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/.../ElSistemaTuristico.pdf)
- 📖 CALDERÓN RIVERA, Sergio Roberto. Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico.  
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- 📖 CALDERÓN VÁSQUEZ, Francisco. El Recurso Turístico: referencia al análisis de recursos. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/Recurso%20Turistico.htm>
- 📖 CARBONE, G. Crisis en la Identidad Nacional: definición del problema y principales causas. (Artículo en Internet) Disponible en: <http://blog.pucp.edu.pe/identidadnacional>
- 📖 CERRUTTI, A. y GONZALES, C. Identidad nacional (Artículo en internet) Disponible en: [fade.uncoma.edu.ar/medios/revista/...08/-Cerrutti&Gonzales.pdf](http://fade.uncoma.edu.ar/medios/revista/...08/-Cerrutti&Gonzales.pdf)
- 📖 Conceptos básicos de turismo.  
<http://admhotelera1.blogspot.com/2011/02/conceptos-basicos.html>
- 📖 DE ESTEBAN CURIEL, Javier (2007). La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: Los casos de Madrid y Valencia. Tesis para optar el Grado de Doctor en la Universidad Complutense de Madrid.
- 📖 Definición ABC.  
<http://www.definicionabc.com/general/turista.php#ixzz2yOccQFSS>
- 📖 Definiciones Web: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- 📖 Definiciones Web: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Domestico/3466402.html>
- 📖 El turismo. Conceptos y definiciones e importancia actual. Disponible en: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

- 📖 Etimología de Identidad. <http://etimologias.dechile.net/?identidad>
- 📖 FIGUEROA, D. Soberanía e Identidad nacional (artículo en internet) Disponible en: <http://www.sabetodo.com/contendios/EEEypEppulGocvVYI.php>
- 📖 FLORES RAMÍREZ, Rony. Conciencia turística y su contribución al desarrollo del Perú (Artículo en internet) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/conciencia-turistica-peru/conciencia-turistica-peru.shtml>
- 📖 FUENTES, M. Espacio geográfico y relaciones de poder. (Artículo en internet). Disponible en: [http://geografia.suite101.net/article.cfm/relaciones\\_de\\_poder\\_y\\_espacio\\_geografico#ixzz11LDMe6Gr](http://geografia.suite101.net/article.cfm/relaciones_de_poder_y_espacio_geografico#ixzz11LDMe6Gr).
- 📖 Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social. Caso: turismo. En: [www.mincetur.gob.pe/.../Turismo/.../CNA\\_conceptos\\_claves\\_aspectos\\_c...](http://www.mincetur.gob.pe/.../Turismo/.../CNA_conceptos_claves_aspectos_c...)
- 📖 HERNANDEZ, Roberto et al (2010) Metodología de la Investigación Científica. 5ta edición. Editorial Mc Graw Hill. México, p. 78
- 📖 Identidad Nacional en el Perú. (Artículo en internet) Disponible en: <http://tijulioat.blogspot.com/2010/01/identidad-nacional-en-el-peru.html>
- 📖 Identidad Nacional sin sentido de pertenencia no existe. (Artículo en internet) Disponible en: [concursoeducared.org.pe/.../identidad-sin-sentido-de-pertenencia-no-existe/](http://concursoeducared.org.pe/.../identidad-sin-sentido-de-pertenencia-no-existe/)
- 📖 INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA. Que es patrimonio cultural. (Lima – Perú)
- 📖 La Identidad Siempre Iniciativas Solidaria. Fortalecimiento de la Identidad de los Niños y Revalorización Cultural. (Artículo en Internet) Disponible en: 83 <http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/83790070091857664867535365514556.html#descripcion>
- 📖 LATIESA, Margarita y PANIZA, José Luis. Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. Revista internacional de Sociología. Universidad de Granada. Mayo – Agosto del 2006.
- 📖 LÓPEZ, Fernando. El turismo gastronómico. Entrevista a Isabel Álvarez, Andrés Ugaz y Gastón Acurio. En: Revista Bussines, negocios en el Perú. Junio 2011, Lima – Perú.



- 📖 LÓPEZ, M. Identidad nacional (artículo en internet) Disponible en: <http://monografias.com/trabajos49/identidad-nacional>
- 📖 LORCA, M. El espacio geográfico y su importancia en la Comprensión de fenómenos sociales. (Artículo en internet) Disponible en: [www.despertando-latitudes.cl/index.php?...espacio-geografico](http://www.despertando-latitudes.cl/index.php?...espacio-geografico)
- 📖 MALLOR, Elodie y otros (2103). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. En: Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 11 N° 2 págs. 269-284. 2013.
- 📖 Manual de Cultura turística. Programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica. [www.bio-nica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf](http://www.bio-nica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf)
- 📖 MEDINA, Gloria. PROMPERÚ fomenta el turismo escolar. <http://www.peruenvideos.com/turismo-escolar-en-peru/>
- 📖 MÉNDEZ, O. La identidad nacional en el Contexto Globalizador en Cuba. (Artículo en internet) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos15/identidad-nac/identidad-nac.shtml>
- 📖 MINA A. Identidad Nacional en Colombia. (Artículo en Internet) Disponible en: <http://www.angelfire.com/tn/tiempos/mundo/texto62.html>
- 📖 MINAYA RAGAS, Carmen Abilia. Caracterización de la identidad chimbotana y propuesta de un programa de Turismo escolar con los estudiantes de 2do grado de secundaria del CEBA San Agustín de Chimbote, en el año 2010. Tesis para optar el título de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas. Chimbote – Perú, 2011.
- 📖 MINCETUR. Conceptos fundamentales de turismo. [www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/.../Amazonas.pd...](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/.../Amazonas.pd...)
- 📖 MINISTERIO DE TURISMO Y COMERCIO EXTERIOR. Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Documento de trabajo para la actualización. San Isidro, 2008.
- 📖 MONTECINOS, Antonio. Definición de Turismo gastronómico. En Boletín-turistico.com. <http://www.boletin-turistico.com/component/k2/item/4715-definici%C3%B3n-turismo-gastron%C3%B3mico>
- 📖 OSILIA, Jesús. Ecoturismo. Disponible en: <http://www.explorandorutas.com/ecoturismo.html>

- 📖 OTTONE, E., SOJO, A., ESPINDOLA, E., FERES, J., HOPENHAY, M., et.al. Cohesión social. Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. Disponible en: [http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/27814/2007-382-Cohesion\\_social-REV1-web.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/27814/2007-382-Cohesion_social-REV1-web.pdf)
- 📖 ¿Qué es el sentido de pertenencia? [http://www.ehowenespanol.com/sentido-pertenencia-hechos\\_124215/](http://www.ehowenespanol.com/sentido-pertenencia-hechos_124215/)
- 📖 RODRÍGUEZ, M. Definición de turismo. (Artículo en internet). Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-turismo-calidad-vida/definicion-turismo>
- 📖 TORREJÓN, Antonio. Diccionario Turístico abreviado. <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=19>
- 📖 Turismo deportivo y de aventura. Disponible en: <http://turismodeportivoyaventura.blogspot.com/> miércoles 23 de marzo del 2011.
- 📖 Universidad de Cartagena. Africanía: Exposición, Seminario y Diplomado, para Fortalecer la Identidad de la Población Afrocolombiana en Cartagena. (Artículo en Internet) Disponible en: <http://agenda.universia.net.co/unicartagena/2010/07/21/africania-exposicion-seminario-y-diplomado-para-fortalecer-la-identidad-de-la-poblacion-afrocolombiana-en-cartagena>
- 📖 UNYÉN V. Ancash y su Proceso de Identidad – Chimbote. (Artículo en Internet) Disponible en: <http://victorunyenzelezmoro.blogspot.com/2010/02/ancash-y-su-proceso-de-identidad.html>
- 📖 VICENTE, A. y Moreno, T. Identidad nacional (artículo en internet) Disponible en: [http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11439/1/OBETS\\_03\\_03.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11439/1/OBETS_03_03.pdf)
- 📖 VILLEGAS, R. Causas de la Falta de Identidad Nacional. (Artículo en Internet) Disponible en: [blog.pucp.edu.pe/.../causas-de-la-falta-de-identidad-](http://blog.pucp.edu.pe/.../causas-de-la-falta-de-identidad-)
- 📖 VICTORIA, J. Introducción al turismo. (Artículo en internet). Disponible en: <http://victoriarujano.blogcindario.com/2005/04/00002-tipos-de-turismo.html>
- 📖 WILTON, Gilberto. ¿Qué significa tener conciencia turística? (Artículo en internet) Disponible en: [http://www.apturchile.cl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1436&Itemid=3](http://www.apturchile.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=1436&Itemid=3)

 ZUÑIGA LÓPEZ, Manuel Norberto. Programa de Ecoturismo para el Desarrollo Turístico del Distrito de Iquitos. Tesis para optar el Grado de doctor en Ciencias Empresariales. Iquitos – Perú, 2012.

**Anexos**

**Anexo N° 01: Matriz de Consistencia**

**Anexo N° 02: Instrumentos de recolección de datos**

**Anexo N° 03: Documentación de Validación de los Instrumentos de Recolección  
de Datos**

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO: “Caracterización de la identidad iquiteña. Propuesta de Programa de Turismo Escolar, estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014”

AUTOR (es): JACK ERICK RIOS GUERRA  
ALAIN FERREYRA SHUPINGAHUA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema Principal</b> ¿Cuáles son las principales características de la identidad iquiteña y cómo fortalecerla en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> ✓ ¿Cuáles son las características de la identidad iquiteña de los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014? ✓ ¿Cuál es el sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014? ✓ ¿Qué grado de Conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña expresan los estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina</p>	<p><b>Objetivo General</b> Conocer las principales características de la identidad iquiteña y fortalecerla en los estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?</p> <p><b>Problemas Específicos</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluar las características de la identidad iquiteña en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.</li> <li>▪ Evaluar el sentido de pertenencia de la identidad iquiteña en los estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.</li> <li>▪ Evaluar la Conciencia de dominio de espacio de la identidad iquiteña en estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.</li> <li>▪ Evaluar la Conciencia turística de la identidad iquiteña en estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.</li> <li>▪ Proponer un programa de turismo escolar en estudiantes del 1<sup>er</sup></li> </ul> </p>	<p>Hipótesis General La identificación de las características de la identidad loretana y su fortalecimiento permitirán formular un Programa de Turismo Escolar en estudiantes de 1° de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey.</p>	<p><b>Variable independiente (X)</b> Identidad iquiteña</p>	<p><b>Características de la identidad iquiteña</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>– Conocimiento de la historia.</li> <li>– Conocimiento de sus orígenes culturales.</li> <li>– Valoración del patrimonio cultural existente en Loreto (Iquitos).</li> <li>– Conocimiento de la idiosincrasia de los loretanos.</li> </ul> <p><b>Sentido de pertenencia</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>– Aplicación de valores en la sociedad (respeto, honestidad, trabajo, solidaridad, honradez).</li> <li>– Confianza en las personas.</li> <li>– Confianza en las instituciones.</li> <li>– Participación activa en el cambio.</li> <li>– Expectativas respecto al futuro.</li> </ul> <p><b>Conciencia de dominio de espacio</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>– Conocimiento del espacio geográfico.</li> <li>– Conciencia de dominio del espacio.</li> </ul> <p><b>Conciencia turística</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>– Cuidado de los recursos culturales y naturales.</li> <li>– Prevención de daños.</li> <li>– Protección y conservación del patrimonio.</li> <li>– Difusión y promoción de los lugares turísticos existentes en Iquitos (Loreto).</li> </ul> </p></p></p></p>	<p><b>Tipo de Investigación.</b> La investigación de acuerdo al propósito será de tipo cualitativo de nivel exploratorio y descriptivo, en razón de que se establecerá una comunicación horizontal con los participantes para establecer un diagnóstico que permita proponer un Programa de Turismo escolar. El nivel de la investigación será exploratorio y descriptivo. Exploratorio, en cuanto permitirá aproximarnos al fenómeno con el fin de aumentar el conocimiento acerca del mismo y contribuir con nuestro diagnóstico a abordar de forma correcta la aplicación del programa propuesto. Descriptivo, en cuanto se representará el fenómeno estudiado a partir de sus características, las mismas que fueron analizadas y medidas con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno, y del cual se hizo una interpretación. <b>Diseño de Investigación.</b> El diseño general de la investigación será el no experimental transeccional descriptivo. Será no experimental porque no se manipulará la variable. Será transeccional descriptivo porque los datos serán recolectados en el mismo contexto, en un mismo momento y luego se analizarán para observar la situación en que se encuentra la variable en estudio El diseño es:</p> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 5px;"> <span style="font-size: 24px; margin-right: 20px;">M</span> <span style="font-size: 24px;">O</span> </div>

<p>Donayre de Morey, en el año 2014?</p> <p>✓ ¿Qué grado de Conciencia turística de la identidad iquiteña expresan los estudiantes 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?</p> <p>✓ ¿Mejorará la identidad Iquiteña con la propuesta de programa de turismo escolar en estudiantes del 1<sup>er</sup> Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014?</p>	<p>Grado de secundaria de la Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, en el año 2014.</p>				<p>Dónde:  M: Muestra en quienes se va a realizar el estudio  O: Observación a la variable: Identidad Iquiteña.  Los pasos que se seguirán en el estudio serán:  Realizar la observación a la variable en la muestra.  Procesar o sistematizar los datos o información.  Clasificar los datos o información, organizándolos en cuadros y representarlos en gráficos.  Analizar e interpretar los datos o información.</p> <p><b>Población</b>  La población de nuestra investigación, está conformada por los alumnos del 1er grado de secundaria de la Institución Educativa "Rosa Agustina Donayre de Morey" de Iquitos, matriculados en el año 2014, que suman un total de 360.</p> <p><b>Muestra y métodos de muestreo</b>  La selección de la muestra será del tipo no probabilística, asumiendo como base el 20% de la población, que lo constituyen 72 estudiantes distribuidos en las secciones de 1° "E" y 1° "F" (Turno tarde) de la I.E.P.S.M "Rosa Agustina Donayre de Morey".</p> <p><b>Técnicas de recolección de datos</b>  La técnica que se empleará en la recolección de datos será la Entrevista así mismo se utilizará el focus group.</p> <p><b>Instrumentos</b>  El instrumento que se empleará para la recolección de datos será el cuestionario de preguntas cerradas.</p>
--	--	--	--	--	--



Facultad de Ciencias de la  
Educación y Humanidades  
Departamento Académico  
De Ciencias Sociales

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
ESPECIALIDAD: CIENCIAS SOCIALES**

**ANTEPROYECTO DE TESIS**

**“CARACTERIZACIÓN DE LA IDENTIDAD IQUITEÑA. PROPUESTA DE  
PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR, ESTUDIANTES DEL 1° DE SECUNDARIA  
DE LA I.E.P.S.M. ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY, IQUITOS 2013”**

**ANEXO N° 01**

**CUESTIONARIO**

CÓDIGO: -----

**I. PRESENTACIÓN**

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre el grado de identificación que cada uno tiene hacia su ciudad y cuánto conocen la misma.

El estudio servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Educación, especialidad de Ciencias Sociales.

**II. DATOS GENERALES DEL ESTUDIANTE:**

1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA: .....
2. GRADO: .....
3. SECCIÓN: .....
4. ESTUDIANTE: .....
5. DÍA: ..... 6. HORA: .....

**III. INSTRUCCIONES:**

- ✓ Lee detenidamente las preguntas y marca con un aspa (X) la respuesta que crea que sea la correcta.
- ✓ La información que nos proporcione será manejada con la más estricta reserva y sólo será conocida por el investigador más no por las autoridades de la Institución Educativa.

Agradecemos su colaboración.

N°	IDENTIDAD IQUITEÑA	SI FUERTE 71 – 100%.	POCO MEDIANAMENTE FUERTE 41 – 70%	NO DÉBIL 0 – 40%
1	Características de la Identidad			
	1.1. ¿Te sientes orgulloso de ser Iquiteño?			
	1.2. ¿Sabes que el iquiteño tiene fama de haragán en otros lugares?			
	1.3. ¿Has dicho alguna vez que no eres de Iquitos?			
	1.4. ¿Eres indiferente cuando escuchas hablar mal de Iquitos?			
	1.5. ¿Has pensado irte de Iquitos algún día?			
	$\bar{X}$			
2	Sentido de pertenencia			
	2.1. ¿Sientes deseos de hacer ver que Iquitos es diferente a lo que se piensa fuera?			
	2.2. ¿Crees que es imposible que Iquitos se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación?			
	2.3. ¿Haces algo para que Iquitos sea una mejor ciudad?			
	2.4. ¿Crees que Iquitos es una ciudad que debe ser conocida por gente de afuera?			
	2.5. ¿Crees que Iquitos puede ser reconocido alguna vez como ciudad de gran potencial turístico, al igual que Cajamarca, Huaraz, Cusco, etc.?			
	$\bar{X}$			
3	Conciencia de dominio de espacio			
	3.1. ¿Conoces los lugares con los cuales confina Iquitos (Loreto)?			
	3.2. ¿Sabes cuántos distritos conforman la provincia de Maynas?			
	3.3. ¿Conoces los nombres de los barrios o pueblos jóvenes que están alrededor de dónde vives?			
	3.4. ¿Sabías que Allpahuayo Mishana es una reserva de biodiversidad?			
	3.5. ¿Padre Cocha y San Andrés son lugares turísticos?			
	$\bar{X}$			
4.	Conciencia turística			
	4.1. ¿Sabes qué es el turismo?			
	4.2. ¿Has realizado alguna visita turística con tu colegio?			
	4.3. ¿Has ido alguna vez a la Playa de Santa Rita (Rio Nanay)?			
	4.4. ¿Sabes que la Casa de Fierro es un patrimonio de la nación y fue traída durante la época del Caucho?			
	4.5. ¿Sabes qué es Patrimonio Cultural?			
	$\bar{X}$			