

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA  
FACULTAD DE ZOOTECNIA**



III PROGRAMA DE ACTUALIZACION ACADEMICA Y PROFESIONAL

**MONOGRAFIA**

**"DIAGNOSTICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LÁCTEOS EN EL  
EJE CARRETERO YURIMAGUAS - MUNICHIS EN EL AÑO 2013"**

PRESENTADA POR:

BACH. IRIS MAGNOLIA DAHUA ROMAINA

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO ZOOTECNISTA

YURIMAGUAS - ENERO 2014

DEDICATORIA

Con amor y gratitud para mi querida familia, por sus sabios consejos y el apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

A mis queridos y amados hijos Jefferson y Génesis, quienes son mi inspiración y el motivo para emprender nuevos retos para nuestro desarrollo familiar.

AGRADECIMIENTO

Al único Dios de mi vida, Eterno Jesucristo, por guiarme por el buen camino en cada momento de mí existir.

A la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana - Facultad de Zootecnia, por los conocimientos recibidos en sus aulas, gracias a ello se cumple el deseo de ser profesional.

A la Decana de la Facultad de Zootecnia Ing. MSc. Lourdes Mariella Van Heurck de Romero.

Agradecimiento especial al Ing. Mg. Marco Antonio Mathios Flores, quien de manera desinteresada asesoró la elaboración de este trabajo monográfico.

Mi agradecimiento a los miembros de la Comisión del "III Programa de Actualización Académica y Profesional" por haber hecho las gestiones respectivas para su realización.

A George, por su gran apoyo para poder llevar el curso y la paciencia demostrada.

## INDICE

CAPÍTULO	Pág.
I. INTRODUCCIÓN	10
II. OBJETIVOS	11
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	12
IV. MATERIALES Y METODOS	26
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
VIII. BIBLIOGRAFÍA	37
IX. ANEXOS	41

## LISTA DE CUADROS

Cuadro	CONTENIDO	Página
1	Sistemas de organización de los productores de leche.	28
2	Sistema de distribución de insumos de los proveedores.	29
3	Acceso de los productores a las líneas de crédito para el financiamiento.	31
4	Tipos de procesamiento que realizan los productores de leche.	32
5	Canales de comercialización de lácteos.	34
6	Resumen de los resultados de las encuestas.	50
7	Propietarios de fundos ganaderos lecheros encuestados.	51

## LISTA DE GRAFICOS

Grafico	CONTENIDO	Pág.
1	Sistemas de organización de productores.	28
2	Sistema de distribución de insumos veterinarios a los productores.	30
3	Sistema de distribución de insumos agrícolas a los productores.	30
4	Acceso de los productores a las líneas de crédito.	31
5	Procesamiento que realizan los productores de leche.	32
6	Canales de comercialización de la leche.	34

## LISTA DE ANEXOS

Anexo	CONTENIDO	Pág.
1	Modelo de ficha para encuesta.	42
2	Muestra de encuesta realizada.	44
3	Cuadro 1. Resumen de las encuestas realizadas.	50
4	Cuadro 2. Propietarios de los fundos ganaderos lecheros encuestados.	51
5	Fotos.	53

## RESUMEN

El presente trabajo se llevó a cabo en el eje carretero Yurimaguas Munichis, teniendo como objetivo realizar el "Diagnóstico de la cadena productiva de lácteos en el eje carretero Yurimaguas Munichis" y como objetivos específicos; determinar el sistema de organización de los productores de leche, conocer el sistema de distribución de insumos por los proveedores, identificar las líneas de créditos para el financiamiento en la cadena productiva, conocer que tipos de procesamiento realizan los productores de leche, determinar los canales de comercialización de lácteos, para conocer los resultados se realizó encuestas a los propietarios de granjas productoras de leche de vacuno, y tomamos datos, obteniendo los siguientes resultados: el 50% de productores se encuentran constituidos en una cooperativa llamada "Aguas Claras - Pastos Verdes", el 41.67% pertenecen a una Asociación "APROLEYU" y el 8.33% en forma individual. El 91.67% adquieren insumos veterinarios y el 41.67% adquiere insumos agrícolas. El 100% es accesible a las líneas de crédito y solo el 58.33% ha sido beneficiado con un préstamo. El 91.67% no procesa su producción láctea. El 41.67% comercializa su producción láctea directamente al Programa Vaso de leche, mientras que el 33.33% lo entrega a la empresa Yurilac para la producción de derivados lácteos y solo el 25% lo realiza de forma individual.



## I. INTRODUCCIÓN

La actividad ganadera en el distrito de Yurimaguas, principalmente en la zona del eje carretero Yurimaguas-Munichis, es una de las actividades más importantes del sector agropecuario que en los últimos 10 años ha alcanzado logros de importancia económica en el desarrollo de la economía local y regional, ya que la gran mayoría de productores vienen orientando su actividad ganadera hacia la producción de leche. Esta actividad debe lograr niveles de rentabilidad, sostenibilidad y competitividad, en un marco de equidad con igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación, permitiéndoles posicionar sus productos en el mercado local, regional y nacional.

Asimismo se viene promoviendo la organización, formalización y fortalecimiento de capacidades técnicas y prácticas de los productores pecuarios en el ámbito de influencia de la Cadena Productiva de Lácteos, con la finalidad de alcanzar un crecimiento económico sostenido, con oportunidades de trabajo de calidad; para tomar el reto de reorientar la actividad ganadera como una actividad económicamente rentable y provechosa para sus familias en su entorno social y económico. El consumo de lácteos es una alternativa de solución al problema alimentario, propiciando cambios de hábitos de consumo, mediante campañas de información y difusión de las bondades que brindan estos productos.

## II. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVO GENERAL:

- Diagnosticar la cadena productiva de lácteos en el eje carretero Yurimaguas - Munichis.

### 2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar el sistema de organización de los productores de leche.
- Conocer el sistema de distribución de insumos por los proveedores.
- Identificar las líneas de créditos para el financiamiento en la cadena productiva.
- Conocer los tipos de procesamiento que realizan los productores de leche.
- Determinar los canales de comercialización de lácteos.

### III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

#### **3.1 ANTECEDENTES.**

##### **3.1.1** Sistemas de organización de los productores de leche.

Boucher, (2004), señala que la falta de organización de los sistemas de recogida, elaboración y comercialización, ha impedido a los pequeños productores de leche aprovechar los mercados urbanos en muchos países en desarrollo.

FAO - Informe, (2010), manifiesta que las organizaciones de productores de leche han desempeñado una función decisiva en el desarrollo del sector lechero en todo el mundo, y son muy fuertes en los países cuyos gobiernos proporcionan un medio normativo favorable y propicio para los grupos democráticos de productores. Las cooperativas son las formas más comunes de asociación, afiliadas a organizaciones nacionales para representar los puntos de vista de los productores y a una alianza mundial de cooperativas.

##### **3.1.2** Sistemas de distribución de insumos de proveedores.

SENASA, (2005), hace referencia que el mercado de los insumos recibe un tratamiento diferente que el usado para los bienes o servicios por la teoría económica. Los insumos alimenticios, productos

veterinarios, maquinaria y equipo, y asesoría técnica deben ser adquiridos y utilizados por los beneficios que de ellos se derivan, dado que interviene en el incremento de la producción de productos pecuarios.

ESPINAL, MARTÍNEZ y ACEVEDO, (2005), señalan que los proveedores de insumos son el primer eslabón de cualquier cadena productiva y por tanto su incorporación a la producción contribuye de una forma directa.

### **3.1.3** Líneas de créditos para el financiamiento en la cadena productiva.

PALACIOS, (2001), indica que el gobierno eliminó las tasas preferenciales que otorgaba el Banco Agrario y luego en 1992 disolvió el Banco Agrario del Perú. Con ello, se pretendía que la banca comercial adquiriese una participación activa en el financiamiento a la agricultura. Por lo tanto, se constituyó un nuevo sistema financiero para el agro conformada por la Cooperación Financiera de Desarrollo (COFIDE), los bancos comerciales (que atienden financiamiento para el agro moderno, agroindustria, y las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (para el financiamiento de pequeños productores).

Escobal y Valdivia, (1993), señala que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRACs) se constituyeron a partir de agosto de 1992, y su administración estaba a cargo de los agentes económicos de la zona, lo cual

suponía una mejora de la eficiencia en materia de información crediticia y ello permitiría un mayor acceso al crédito para los agricultores.

Trivelli, (1999), señala que la actividad Agropecuaria, se caracteriza por ser de alto riesgo, con niveles de producción y productividad cambiantes, con precios inestables y siempre existe el riesgo de la presencia de fenómenos naturales; esto hace que la participación de la banca privada, sea nula o inexistente.

#### **3.1.4** Tipos de procesamientos que realizan los productores.

Santos, (1987), señala que para destruir los microorganismos de la leche al ser de origen animal, durante su extracción, manipuleo y conservación puede ser fácilmente contaminada por gérmenes que pueden fermentar o descomponer la leche se necesita someterla a tratamientos térmicos, para lo cual lo recomendable es el proceso de pasteurización.

Judkins H y Keener, (1989), la pasteurización destruye la mayor parte de las bacterias presentes en la leche y todas aquellas que producen enfermedades si se encuentran presentes. También es muy encomiable que el producto conserva sus cualidades.

Zavala, (2009), indica que el proceso de extracción de la leche, principal insumo de los

derivados lácteos, atraviesa diferentes etapas, las cuales deben seguirse bajo condiciones que garanticen la conservación y salubridad del producto. En el caso del ordeño, este debe efectuarse dentro de un contexto que cuente con todas las medidas de asepsia necesarias, y, asimismo, la extracción debe efectuarse de manera rápida, pasando inmediatamente a medios de almacenamiento que permitan la conservación de todas sus propiedades nutricionales, bajo una temperatura adecuada de refrigeración, hasta su traslado a las plantas procesadoras.

### **3.1.5** Canales comercialización de lácteos.

Centro Peruano de Estudios Sociales, (2009), señala que en nuestro país, la producción de la leche y sus derivados está mayormente destinada al consumo interno, en especial la leche evaporada (88%), seguida de la leche fresca (cerca de 11%) y, finalmente, la leche en polvo (1%). La tasa de crecimiento de esta actividad se eleva aproximadamente 9% cada año.

MINAG-DGPA, (2003), menciona que las compras del Estado son un complemento importante de la demanda privada de lácteos. El Programa del Vaso de Leche (PVL) y el Programa de asistencia alimentaria, destinaron 736 millones de nuevos soles durante el 2006, de los cuales 274 millones fueron para comprar leche en todas sus formas. El presupuesto del PVL fue de 363 millones de nuevos soles, 217 millones fueron compras de leche (23.2 litros de leche anual por beneficiario del

programa). El PVL adquirió 25'065,000 litros de leche evaporada (50 millones de litros equivalentes en leche fresca), 18'800,377 litros de leche fresca, y 67,627 kg de leche en polvo (574,000 litros equivalentes en leche fresca).

Burga M. (1991), indica que la posición del Sector Lácteo peruano en relación a sus similares de otros países de Sudamérica ocupa el tercer lugar entre los países que consumen y producen menor cantidad de leche, demostrando indicadores de consumo y producción per cápita de tan solo 46 y 42 Kg. respectivamente, mientras que la FAO recomienda un consumo mínimo vital de 120 Kg de leche por habitante al año.

Infolactea, (2006), indica que en el Perú existen muchos vendedores (ganaderos), para pocos compradores (industrias), mercado asimétrico donde son muy pocas empresas grandes con capacidad de ampliar su acopio y que le aseguren al ganadero la compra de su leche. En el año 2007 el Perú produjo 1.425 millones TM de leche, de las cuales la industria consumió 0.8 millones TM de leche, que viene a ser un poco más del 54%.

## **3.2 MARCO TEÓRICO.**

### **3.2.1** Sistemas de organización de los productores de leche.

Las organizaciones de productores de leche han desempeñado una función decisiva en el desarrollo del sector lechero en todo el mundo, y son muy fuertes en los países cuyos gobiernos proporcionan un medio normativo favorable y propicio para los grupos democráticos de productores. Las cooperativas son las formas más comunes de asociación, afiliadas a organizaciones nacionales para representar los puntos de vista de los productores y a una alianza mundial de cooperativas, Boucher (2004).

### **3.2.2** Sistemas de distribución de insumos de proveedores.

El mercado de los insumos recibe un tratamiento diferente que el usado para los bienes o servicios por la teoría económica. Los insumos alimenticios, productos veterinarios, maquinaria y equipo, y asesoría técnica deben ser adquiridos y utilizados por los beneficios que de ellos se derivan, dado que interviene en el incremento de la producción de productos pecuarios, especialmente en la producción de leche y en el impacto en la calidad de la misma, dichos beneficios se ven reflejados directamente en el incremento del ingreso de los productores en comparación a los productores que no los utilizan, o lo hacen de forma



incompleta o incorrecta. (Espinal, Martínez y Acevedo, 2005).

Para que los insumos lleguen a los productores es necesario que se efectúen diferentes acciones, que se inician con el fabricante, el cual puede estar situado fuera o dentro del país (por ejemplo, productos veterinarios, equipo y maquinaria); debe ser transportado, almacenado, a veces mezclado y envasado. Se le van agregando beneficios de tiempo, forma y posesión, por cada acción que se efectúa en el, dichos costos son absorbidas por el productor en su papel de consumidor (Infolactea, 2006)

### **3.2.3** Líneas de créditos para el financiamiento en la cadena productiva.

La actividad Agropecuaria, se caracteriza por ser de alto riesgo, con niveles de producción y productividad cambiantes, los precios internacionales de la mayoría de productos son inestables y siempre existe el riesgo de la presencia de fenómenos naturales; esto hace que la participación de la banca privada, sea nula o inexistente. Luego de la desaparición del Banco Agrario en 1992, y de la posterior eliminación de los Fondeagros, el crédito al sector agropecuario se redujo de manera considerable (Palacios, 2001)

Actualmente, luego de un periodo expansivo, las colocaciones del sector privado hacia el sector

agropecuario bordean los US\$ 500 millones al año, y son intermediadas principalmente por los bancos (C. Trivelli - 2000)

### **3.2.4** Tipos de procesamientos que realizan los productores.

El mayor volumen de leche en el Perú se obtiene de establos y ganaderías, sin refrigeración con medios de transporte tradicionales, por vías inadecuadas y de difícil acceso, recorridos de grandes distancias desde el sitio de producción hasta el centro de procesados y en condiciones climáticas mayormente desfavorables para la conservación y preservación de la calidad de leche (Zavala, 2009)

Esto determina que la conservación y preservación de la leche bajo estas condiciones presenta un alto riesgo de deterioro. En algunas zonas lecheras tales como Arequipa, Lima, Cajamarca y La Libertad se han instalado centros de acopio a fin de solucionar el problema indicado (conservación y preservación), sin embargo todavía son insuficientes. En Sierra y Selva casi no existen centros de acopio. Estos factores (infraestructura vial y centros de acopio) afectan de manera muy significativa el desarrollo competitivo de la comercialización de los lácteos, por su impacto en los costos de producción. (Castañeda Balcázar J, 2007).

Los servicios públicos, como la energía eléctrica, en muchas regiones del país se convierten en

barreras para la eficiente utilización y desarrollo de la infraestructura de frío, tema de extrema importancia para la leche, dado que es un producto altamente perecible. El agua potable es otro de los factores que por sus deficiencias incide en la competitividad de la cadena de valor. Es de gran impacto la limpieza de equipos utilizados para el ordeño, enfriamiento y conservación de la leche, afectando la calidad e higiene de los productos lácteos y a la vez al consumidor, por ende al ingreso de los productores (Vida Láctea, 2005)

### **3.2.5** Canales de comercialización de lácteos.

A lo largo del siglo pasado ha ido decreciendo la importancia del sector dedicado a la producción láctea para el mercado externo, mientras que se ha ido incrementando la producción para el mercado interno. Esto se ha debido tanto a los cambios de la economía mundial (la conversión de los países desarrollados en exportadores netos de alimentos después de la Segunda Guerra Mundial), cuanto al incremento de la población peruana y el crecimiento de los centros urbanos que ha acompañado al desarrollo de nuestro mercado interno. El conflicto de intereses entre ambos sectores marcó decisivamente el derrotero de la economía agraria peruana (Burga, 1991)

Es un factor importante, en los resultados económicos de los productores, el actuar en un mercado con deficiencias de almacenes, sistemas de distribución

y la presencia de un gran número de agentes económicos que intervienen en forma desordenada en los procesos de comercialización, representando un cuello de botella que frena el desarrollo agropecuario (MINAG, 2003)

Un primer problema es la carencia de una infraestructura de comercialización en el campo, actualmente el agricultor no cuenta con los canales de comercialización seguros y confiables, la estructura tradicional existente no facilita la concentración de la producción que permita un "poder de oferta" favorable a los productores, existe un exceso de intermediarios, lo que genera que los productos lleguen a los consumidores con precios de 100 a 200% mayores. Un segundo problema es la movilización de los productos. Las grandes carreteras, particularmente las de penetración son pésimas y se cortan con frecuencia durante la estación de lluvias por los huaycos y deslizamientos, ocasionando grandes pérdidas de productos y distorsionando el abastecimiento, Una red vial operativa todo el año y de gran cobertura o penetración en el campo, es fundamental para asegurar que la producción llegue a los mercados, es en extremo fundamental (Infolactea, 2006)

### 3.3 MARCO CONCEPTUAL.

#### 3.3.1 Sistema de organización de los productores de leche.

Es un grupo de personas que interactúan entre sí, en virtud de que mantienen determinadas relaciones sociales con el fin de obtener ciertos objetivos. El objetivo principal ha sido la creación de recursos humanos y el suministro de insumos y servicios para mejorar los sistemas de producción, de recogida y elaboración de la leche, a fin de facilitar su comercialización (Boucher, 2004)

#### 3.3.2 Sistemas de distribución de insumos de proveedores.

La distribución y demanda de los insumos pecuarios, alimento balanceado (insumo alimenticio), productos veterinarios (medicamentos) y productos agrícolas, son demandas derivadas y es de suma importancia tener en cuenta este aspecto para el análisis del presente estudio. La demanda derivada se usa para denotar las cantidades de insumos que son utilizados para producir los bienes finales (Infolactea, 2006)

### **3.3.3 Insumos.**

El término insumo se utiliza para hacer referencia a todos aquellos implementos que sirven para un determinado fin y que se pueden denominar como materias primas, específicamente útiles para diferentes actividades y procesos. El recurso a ciertos insumos siempre tiene que ver con actividades productivas que tienen por fin la realización de otro bien más complejo y que implica un mayor proceso de elaboración (Vida Láctea, 2005)

### **3.3.4 Proveedores.**

Son empresas privadas que más han crecido en número en los últimos años y han ido modificando sus estrategias para llegar a sus clientes, entre ellas, brindar asistencia técnica, distribuir en presentaciones pequeñas, propaganda llamativa. Se ubican en todas las capitales de provincia y Distritos. (Bossio, 2009).

### **3.3.5 Líneas de crédito.**

Una línea de crédito es una forma de crédito otorgado a un gobierno, empresa o individuo por un banco u otro tipo de institución financiera similar. La Línea de Crédito representa un crédito permanente para ser usado en cualquier momento y debe ser cubierto en los plazos que se indiquen en el contrato entre el cliente y el banco (Trivelli, 1999)

### **3.3.6** Financiamiento.

Financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse (Gould y Lazer, 1994)

### **3.3.7** Cadena productiva.

Se llama cadena productiva al conjunto de agentes económicos interrelacionados y que añaden valor en el flujo del producto desde la producción primaria hasta el consumidor, FAO, (2010).

### **3.3.8** Procesamiento de lácteos.

La leche es un alimento nutritivo de inestimable valor que tiene un reducido tiempo de conservación que exige una cuidadosa manipulación. Se trata de un alimento altamente perecedero porque es un medio excelente para el crecimiento de microorganismos, especialmente de patógenos bacterianos, que pueden provocar el deterioro del producto y enfermedades en los consumidores. El procesamiento de la leche permite conservarla durante días, semanas o meses y contribuye a reducir las enfermedades transmitidas por microorganismos (Zavala, 2009).

### 3.3.9 Comercialización.

La comercialización es un factor clave para que un emprendimiento pueda sostenerse y crecer. Al mismo tiempo es un conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor (MINAG, 2003).

### 3.3.10 Canales de comercialización de lácteos.

La producción nacional de leche fresca tiene diferentes destinos: plantas procesadoras, programas sociales, industria artesanal (quesos), porongueros para venta directa al público, autoconsumo y terneraje. FAO, (2010).



## IV MATERIALES Y METODOS

### 4.1 Ubicación geográfica del lugar de investigación.

Este estudio monográfico se realizó en el sector del eje carretero Yurimaguas Munichis, ubicado en el distrito de Yurimaguas, provincia de Alto Amazonas, Región Loreto. Yurimaguas se encuentra a una altitud de 182 msnm entre las coordenadas geográficas de 5° 56' latitud Sur y 76° 05' longitud Oeste. El clima es tropical húmedo con una temperatura promedio de 26 °C y una precipitación anual de 2200 mm.<sup>1</sup>.

### 4.2 Materiales y equipos.

- Fichas de encuestas.
- Cámara digital.
- Computadora.
- Lapiceros.
- libreta de apuntes.

---

<sup>1</sup> CORPAC - Yurimaguas 2013

#### **4.3** Metodología.

La ciudad de Yurimaguas se encuentra interconectada con el Centro poblado menor de Munichis, en éste tramo se encuentran los diversos caserios que son: Trancayacu, Centro Chambira, San Rafael y Munichis, donde se encuentran situados los fundos lecheros.

La recopilación de la información se hizo mediante fichas de encuestas diseñadas para la recolección de datos específicos referentes a la investigación los mismos que se aplicaron en los fundos ganaderos lecheros, proporcionados por el presidente de la Asociación de Productores de leche de Yurimaguas (APROLEYU) y de la Cooperativa Aguas claras - Pastos verdes, para conocer específicamente quienes eran los productores de leche en el tramo carretero Yurimaguas - Munichis, los cuales en total fueron 12, posteriormente nos dirigimos a los fundos ganaderos para encuestar a los propietarios de los predios.

#### **4.4** Estadística.

Para la interpretación y presentación de los datos estadísticos se utilizó el software Excel, para elaborar cuadros y diagramas, para representar gráfica y estadísticamente los resultados.

## V RESULTADOS Y DISCUSIÓN

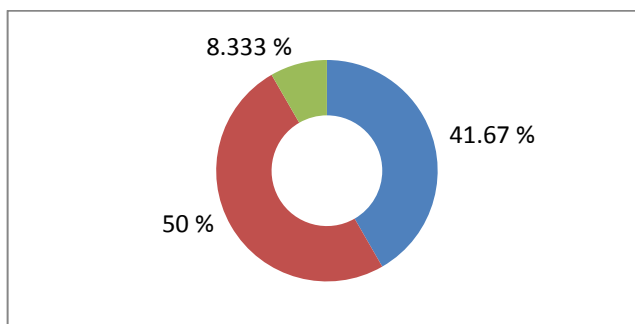
### 5.1 Sistema de organización de los productores de leche.

En el cuadro 1 y figura 1, se muestra el Sistema de organización de los productores de leche, las que se encuentran constituidas principalmente agrupadas en Cooperativas con un 50% de los productores, seguido por asociaciones con 41.67% y en forma individual en un 8.33%.

**Cuadro 1.** Sistemas de organización de los productores de leche.

Sistema de organización	NUMERO DE PRODUCTORES												TOTAL	%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
a. Asociación		1	1							1	1	1	5	41.67
b. Individual	1												1	8.333
c. Empresa													0	0
d. Cooperativa				1	1	1	1	1	1				6	50
e. Otros													0	0
													12	100

**Figura 1** Sistemas de organización de los productores de leche.



Estos resultados son similares a los enunciados por la FAO (2010), donde menciona que las cooperativas son las formas más comunes de asociación, afiliadas a organizaciones nacionales.

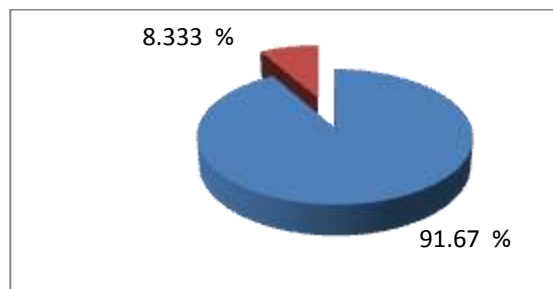
## 5.2 Sistema de distribución de insumos por los proveedores.

En el cuadro 2 y Figuras 2 y 3 se muestran que el 91.67% de productores se proveen de insumos veterinarios (vitaminas, desparasitantes, antibióticos, etc.) y el 41.67% de insumos agrícolas (semillas, equipos, herramientas).

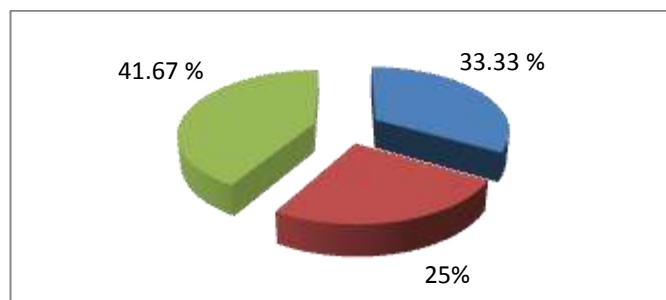
**Cuadro 2.** Sistema de distribución de insumos de los proveedores.

Insumos	Respuesta	%
Insumos Veterinarios	a) Vitaminas	0
	b) Desparasitantes	0
	c) Antibióticos	0
	d) Todos los anteriores	91.67
	e) Ninguna de las anteriores.	8.33
	Total	100
Insumos Agrícolas	a) Semillas	0
	b) Herramientas	33.33
	c) Equipos	25
	d) Todos los anteriores	41.67
	Total	100

**Figura 2.** Sistema de distribución de insumos veterinarios a los productores.



**Figura 3** Sistema de distribución de insumos agrícolas a los productores.



Los datos obtenidos son corroborados por, Espinal, et al (2005), donde indica que los insumos alimenticios, productos veterinarios, maquinaria, equipos, y asesoría técnica deben ser adquiridos y utilizados por los beneficios que de ellos se derivan, dado que interviene en el incremento de la producción de productos pecuarios, especialmente en la producción de leche y en el impacto en la calidad de la misma. También menciona que asimismo los productores han asumido que la calidad de su producción de leche depende de la inversión que hagan en mejorar sus pastos

con semillas mejoradas y aplicar medidas sanitarias adecuadas.

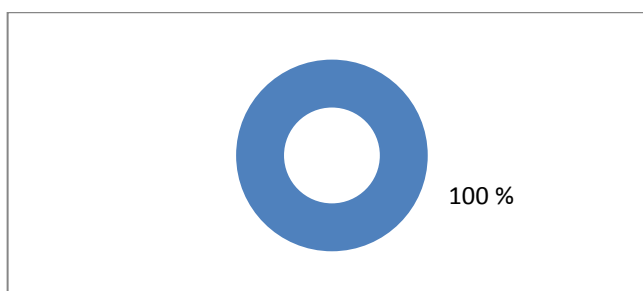
### 5.3 Líneas de créditos para el financiamiento en la cadena productiva.

En el cuadro 3 y la Figura 4 se muestran que las líneas de crédito son accesibles a los productores en un 100%, pero sólo el 58.33% han sido beneficiados con entidades financieras como bancos y cajas municipales; mientras que 41.67% no lo solicitó.

**Cuadro 3.** Acceso de los productores a las líneas de crédito para el financiamiento.

Accesibilidad	Número de productores												Total	%	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
a) Si	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100
b) No	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
														12	100

**Figura 4.** Accesos de los productores a las líneas de crédito.



Como podemos observar las actividades agropecuarias están tomando posesión en las empresas financieras y que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRACs) permitirían un mayor acceso al crédito para los agricultores, tal como lo señalan Escobal y Valdivia (1993).

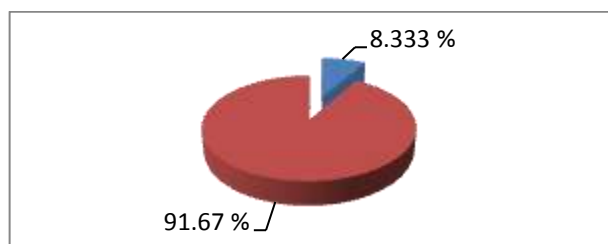
#### 5.4 Tipos de procesamiento que realizan los productores de leche.

En el cuadro 4 y la figura 5, se indica que el 91.67% de productores de leche no realizan ningún tipo de procesamiento de la leche y que solo el 8.33% procesa la leche para la elaboración de derivados lácteos.

Cuadro 4. Tipos de procesamiento que realizan los productores de leche.

Procesamiento de la leche	Número de productores												Total	%	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
a) Si	1													1	8.33
b) No		1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	11	91.67
														12	100

Figura 5 Procesamiento que realizan los productores



Los resultados muestran que el 91.67% (11 productores) no realizan ningún tipo de procesamiento de la leche y solo el 8.33% (1) lo realiza, en el caso de nuestro estudio puede deberse a la falta de equipos adecuados y por la distancia en que se encuentran los fundos, mencionando que el proceso de la extracción debe efectuarse de manera rápida, pasando inmediatamente a medios de almacenamiento que permitan la conservación de todas sus propiedades nutricionales, bajo una temperatura adecuada de refrigeración, hasta su traslado a las plantas procesadoras como menciona Zavala Pope, (2009)

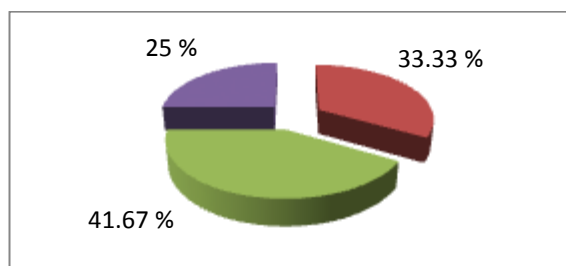
#### **5.5** Canales de comercialización de lácteos.

En el cuadro 5 y fig. 6 se muestra que el 41.67% de producción de leche se entrega directamente al Programa Vaso de leche, acopiada por la Asociación de productores de leche de Yurimaguas (APROLEYU), el 33.33%; asociados en la cooperativa Aguas claras-Pastos Verdes, entrega a la Empresa Yurilac, y el 25% lo comercializa directamente al público. El mercado local, asegura la compra total de leche, a un precio justo.



Cuadro 5. Canales de comercialización de lácteos.

Canal de comercialización de la leche	Número de productores												Total	%	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
a) Mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Empresa Yurilac			1		1	1	1							4	33.33
c) Asociación APROLEYU		1		1						1	1	1		5	41.67
d) Individual	1							1	1					3	25
														12	100

**Figura 6.** Canales de comercialización de lácteos.

En estos últimos años todos los canales de comercialización de lácteos, nos demuestran que gran parte de la producción no está dirigida al público, más aun se designa a programas sociales que benefician a niños y niñas principalmente, tal como lo menciona Manuel Burga, (1991), que el consumo per cápita es de tan solo 46 y 42 Kg. mientras que la FAO recomienda un consumo mínimo vital de 120 Kg de leche por habitante al año.

## VI CONCLUSIONES

1. El 50% de los productores de leche están organizados en cooperativas, el 41.67% en asociaciones y el 8.33% en forma individual.
2. El 91.67% de productores de leche se proveen de insumos veterinarios (vitaminas, desparasitantes, antibióticos).
3. El 41.67% de los productores se proveen de insumos agrícolas (semillas, equipos, herramientas).
4. El 100% de los productores de leche pueden acceder a líneas de créditos, pero solamente el 58.33% han sido beneficiados con créditos en entidades financieras; como bancos y cajas rurales y municipales de ahorro y crédito (CRACs), (CMACs).
5. El 91.67% de productores no realizan ningún tipo de procesamiento de la leche, solamente el 8.33% procesa la leche.
6. El 41.67% de la producción de leche (APROLEYU) hace entrega al Programa Vaso de leche, el 33.33% a la Empresa Yurilac, y el 25% lo comercializan al público en general.

## VII RECOMENDACIONES

1. Desarrollar el fortalecimiento de capacidades en cadenas productivas y planes de negocios en convenio entre la Universidad y empresas financieras.
2. Promover estrategias para que los productores de leche realicen el procesamiento adecuado para mejorar la calidad de la leche y sus derivados.
3. Desarrollar investigación en optimización de mercados de productos lácteos y hábitos de consumo.
4. Desarrollar investigaciones en consolidación de organizaciones empresariales.

## VIII BIBLIOGRAFÍA

ALEJANDRA MOURA VICUÑA /CONSTANZA MUJICA 2003. Mercado nacional e internacional de la leche.  
[www.puc.cl/agronomia/2 alumnos/ProyectosTitulos/pdf/AMoura-CMujica.pdf](http://www.puc.cl/agronomia/2_alumnos/ProyectosTitulos/pdf/AMoura-CMujica.pdf).

BOUCHER F; GUEGAN M. 2004, Queserías rurales en Cajamarca. Proyecto SIAL (acuerdo CURAD, CIAT, IICA), Lima, Perú. pp. 195

BURGA M. 1991, Rasgos fundamentales de la historia agraria Peruana.  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/558/1/RP01-ES-Burga.pdf>

BOSSIO J. 2009. Los sistemas de información agrarios y rurales en el Perú. Lima abril 2009.  
[http://www.cepes.org.pe/apc/aa/a01e3bc3e44a89cf3cd03d717396a20e/informe\\_final\\_diagnostico\\_de\\_sils\\_prosaamer.pdf](http://www.cepes.org.pe/apc/aa/a01e3bc3e44a89cf3cd03d717396a20e/informe_final_diagnostico_de_sils_prosaamer.pdf)

Centro Peruano de Estudios Sociales CEPES, Vida láctea, boletín ganadero lechero 2009.  
<http://www.cepes.org.pe/portal/publicaciones?page=2&titulo=lactea>.

CASTAÑEDA BALCÁZAR J. (2007), producción de lácteos Editorial Septiembre S.A.C. 4ta. Edición.

DOCUMENTO DE LA FAO sobre leche: "América Latina y el Caribe en el contexto mundial de los productos de Origen Animal: Leche Vacuna" Meter W. Ormel.

ESPINAL GCF, MARTÍNEZ Y ACEVEDO. La cadena de cereales, alimentos balanceados para animales, en Colombia. Bogotá, Noviembre de 2005. Accesado <http://www.agrocadenas.gov.co> en Marzo de 2005.

ESCOBAL Y VALDIVIA, 1993, "el sector agrario ante el proceso de liberalización: posibilidades y limitaciones de una economía de mercado", Pretextos, 5: 53-77.

FAO INFORME 2010, El estado mundial de la agricultura y la alimentación; las mujeres en la agricultura. <http://www.fao.org/docrep/013/i2050s/i2050s>.

FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2011). Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2011-2012. Recuperado el 10 de julio de 2012, de [http://www.iica.int/Esp/prensa/Documents/Perspectivas nota 21102011 e sp.pdf](http://www.iica.int/Esp/prensa/Documents/Perspectivas%20nota%2021102011%20en%20es.pdf)

GOULD J. y LAZER, 1994. Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica, S.A. Tercera Edición. México.

Infolactea 2006, la industria de leche y derivados lácteos en el Perú.

[http://www.infolactea.com/p\\_informacion.php](http://www.infolactea.com/p_informacion.php)

JUDKINS H. y KEENER, 1989. La leche, su producción y Procesos Industriales, México D.F. pp. 333-334

GIL J. 2004, estudio sobre situación de los productos agropecuarios sensibles ante la apertura comercial en el Perú. Rubro: lácteos. Aspectos Principales aportados por los Estudios realizados para el MINAG y el CENI.

MATOS J. Y MEJÍA J. (1980), La reforma agraria en el Perú. Perú problemas.

<http://archivo.iep.pe/textos/DDT/reformaagraria.pdf>

MINAG - DGPA, 2003, Plan estratégico de la cadena de productos lácteos-abril 2003.

<http://www.infolactea.com/descargas/biblioteca/158.pdf>

ODICIO, G. 2010. Tesis, Estudio técnico económico para la reubicación y mejoramiento de la distribución y producción en la planta agroindustrial de derivados lacteos yurilac S.A."

PALACIOS, ENRIQUE. UNMSM, 2001, El crédito agrario en el Perú. Revista 16 - 06 pdf.

<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/economia/20/a06.pdf>

SANTOS, A. 1987. Leche y sus derivados, editorial Trillas 1987, pp. 122-123.

SENASA, <http://www.senasa.gob.pe/RepositorioAPS/0/3/JER/-1/GUIA%20DE%20BUENAS%20PRACTICAS%20GANADERAS.pdf>

TRIVELLI, C. 1999, Crédito rural: coexistencia de prestamistas formales e informales, racionamiento y auto-racionamiento / Carolina Trivelli y Hildegardi Venero.- Lima: IEP, 1999. Documento de Trabajo, 110. Serie Economía, 35  
<http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iep/ddt110.pdf>  
f

VIDA LÁCTEA, Boletín informativo del sector lechero ganadero nro. 31, noviembre 2005.

ZAVALA POPE, J. M. 2009. Manual de centros de acopio y pasteurización, en pequeña escala.  
<http://www.minag.gob.pe/portal/download/pdf/direccionesyoficinas/dgca/manual-centros-de-acopioypasteurizacion.pdf>.

## **IX . ANEXOS**



## Anexo 1. Modelo ficha para encuesta:

ENCUESTA PARA EL DESARROLLO DE MONOGRAFÍA TITULADA  
 "DIAGNÓSTICO DE LA CADENA DE LÁCTEOS EN EL EJE  
 CARRETERO YURIMAGUAS MUNICHIS"

NOMBRES Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_  
 D. N. I. \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL FUNDO: \_\_\_\_\_  
 GRADO DE INSTRUCCIÓN: \_\_\_\_\_

I. DETERMINAR EL SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LOS  
 PRODUCTORES DE LECHE

1. ¿CÓMO SE ENCUENTRA CONSTITUIDA SU FUNDO GANADERO?

- a. Asociación
- b. Individual
- c. Empresa
- d. Familiar
- e. Otros

II. CONOCER EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS DE  
 PROVEEDORES

1. ¿QUÉ INSUMOS LE PROVEEN EN MAYOR CANTIDAD?

1.1. Insumos Veterinarios:

- a. Vitaminas
- b. Desparasitante
- c. Antibióticos
- d. Todos los anteriores
- e. Otros

1.2. Insumos agrícolas:

- a. Semillas
- b. Herramientas
- c. Equipos
- d. Otros

III. CONOCER LAS LÍNEAS DE CRÉDITOS PARA EL  
 FINANCIAMIENTO EN LA CADENA PRODUCTIVA

1. ¿SON ACCESIBLES A LAS LÍNEAS DE CRÉDITO?

a. SI \_\_\_\_\_

b. NO \_\_\_\_\_

2. ¿USTED HA SIDO BENEFICIADO, CON QUE MONTO Y CUÁLES SON LOS REQUISITOS?

a. SI \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

b. NO \_\_\_\_\_

IV. CONOCER QUE TIPOS DE PROCESAMIENTO REALIZAN LOS PRODUCTORES

1. ¿USTED PROCESA SU PRODUCCIÓN LÁCTEA?

a. Queso

b. Yogurt

c. Otros

V. DETERMINAR LOS CANALES COMERCIALIZACIÓN DE LÁCTEOS

1. ¿DÓNDE VENDE USTED SU PRODUCTO?

a. Mercado

b. FONGAL - Yurilac

c. Agroindustrias S.A.

d. Otros.

Yurimaguas, noviembre del 2013

-----  
ENCUESTADOR

-----  
ENCUESTA

Anexo 2. Muestras de encuestas realizadas:

**ENCUESTA PARA EL DESARROLLO DE MONOGRAFÍA TITULADA  
"DIAGNÓSTICO DE LA CADENA DE LÁCTEOS EN EL EJE CARRETERO  
YURIMAGUAS MUNICHIS"**

NOMBRES Y APELLIDOS: Leonardo Inga Sales  
D. N. I. 41671686 EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL FUNDO: San Pablo  
GRADO DE INSTRUCCIÓN: Superior

**I. DETERMINAR EL SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE LECHE**

**1. ¿CÓMO SE ENCUENTRA CONSTITUIDA SU FUNDO GANADERO?**

- a. Asociación APROLEYU  
b. Individual  
c. Empresa  
d. Familiar  
e. Otros

**II. CONOCER EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS DE PROVEEDORES**

**1. ¿QUÉ INSUMOS LE PROVEEN EN MAYOR CANTIDAD?**

**1.1. Insumos Veterinarios:**

- a. Vitaminas  
b. Desparasitantes  
c. Antibióticos  
 d. Todos los anteriores  
e. Otros

**1.2. Insumos agrícolas:**

- a. Semillas  
 b. Herramientas  
c. Equipos  
d. Otros

**III. CONOCER LAS LÍNEAS DE CRÉDITOS PARA EL FINANCIAMIENTO EN LA CADENA PRODUCTIVA**

**1. ¿SON ACCESIBLES A LAS LÍNEAS DE CRÉDITO?**

- a. SI \_\_\_\_\_  
b. NO \_\_\_\_\_

2. ¿USTED HA SIDO BENEFICIADO, CON QUE MONTO Y CUÁLES SON LOS REQUISITOS?

X. SI 20,000 (RUC, facturas, inscripción y título)

b. NO

IV. CONOCER QUE TIPOS DE PROCESAMIENTO REALIZAN LOS PRODUCTORES

1. ¿USTED PROCESA SU PRODUCCIÓN LÁCTEA?

- a. Queso d. No
- b. Yogurt
- c. Otros

V. DETERMINAR LOS CANALES COMERCIALIZACIÓN DE LÁCTEOS

1. ¿DÓNDE VENDE USTED SU PRODUCTO?

- a. Mercado e) Vaso leche.
- b. FONGAL - Yurilac
- c. Agroindustrias S.A.
- d. Otros.

Yurimaguas, noviembre del 2013



ENCUESTADOR



ENCUESTADO

ENCUESTA PARA EL DESARROLLO DE MONOGRAFÍA TITULADA "DIAGNÓSTICO DE LA CADENA DE LÁCTEOS EN EL EJE CARRETERO YURIMAGUAS MUNICHIS"

NOMBRES Y APELLIDOS: Alfonso Lopez Romerez.
D. N. I. 05597158 EDAD: SEXO:
NOMBRE DEL FUNDO: Cristo Lezono.
GRADO DE INSTRUCCIÓN: Secundaria

I. DETERMINAR EL SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE LECHE

1. ¿CÓMO SE ENCUENTRA CONSTITUIDA SU FUNDO GANADERO?

- X. Asociación APROLEYU.
b. Individual
c. Empresa
d. Familiar
e. Otros

II. CONOCER EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS DE PROVEEDORES

1. ¿QUÉ INSUMOS LE PROVEEN EN MAYOR CANTIDAD?

1.1. Insumos Veterinarios:

- a. Vitaminas
b. Desparasitantes
c. Antibióticos
d. Todos los anteriores
e. Otros

1.2. Insumos agrícolas:

- a. Semillas
b. Herramientas
c. Equipos
d. Otros

III. CONOCER LAS LÍNEAS DE CRÉDITOS PARA EL FINANCIAMIENTO EN LA CADENA PRODUCTIVA

1. ¿SON ACCESIBLES A LAS LÍNEAS DE CRÉDITO?

- X. SI
b. NO

2. ¿USTED HA SIDO BENEFICIADO, CON QUE MONTO Y CUÁLES SON LOS REQUISITOS?

a. SI \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

IV. CONOCER QUE TIPOS DE PROCESAMIENTO REALIZAN LOS PRODUCTORES

1. ¿USTED PROCESA SU PRODUCCIÓN LÁCTEA?

- a. Queso *d) Entrega Directa.*
- b. Yogurt
- c. Otros

V. DETERMINAR LOS CANALES COMERCIALIZACIÓN DE LÁCTEOS

1. ¿DÓNDE VENDE USTED SU PRODUCTO?

- a. Mercado *e) Vozado leche.*
- b. FONGAL - Yurilac
- c. Agroindustrias S.A.
- d. Otros.

$\bar{x} = 30 \text{ ltns/día.}$

Yurimaguas, octubre del 2013

*[Signature]*  
ENCUESTADOR

*[Signature]*  
ALFONSO LOPEZ RAMIREZ  
ENCUESTADO

ENCUESTA PARA EL DESARROLLO DE MONOGRAFÍA TITULADA  
"DIAGNÓSTICO DE LA CADENA DE LÁCTEOS EN EL EJE CARRETERO  
YURIMAGUAS MUNICHIS"

NOMBRES Y APELLIDOS: William Anibal Guinonez Montenegro  
D. N. I. 41208402 EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: Masculino  
NOMBRE DEL FUNDO: Santa Maria Rosa.  
GRADO DE INSTRUCCIÓN: Superior.

I. DETERMINAR EL SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE  
LECHE

1. ¿CÓMO SE ENCUENTRA CONSTITUIDA SU FUNDO GANADERO?

- a. Asociación
- b. Individual
- c. Empresa
- d. Familiar
- e. Otros Cooperativa

II. CONOCER EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS DE PROVEEDORES

1. ¿QUÉ INSUMOS LE PROVEEN EN MAYOR CANTIDAD?

1.1. Insumos Veterinarios:

- a. Vitaminas AD3 (ad mineral)
- b. Desparasitantes Dextomax (Domicino), Nemmix
- c. Antibióticos Penclina.
- d. Todos los anteriores
- e. Otros

Tuberculosis: Domico, TBC, Carbanos

1.2. Insumos agrícolas:

- a. Semillas
- b. Herramientas
- c. Equipos
- d. Otros

III. CONOCER LAS LÍNEAS DE CRÉDITOS PARA EL FINANCIAMIENTO EN LA  
CADENA PRODUCTIVA

1. ¿SON ACCESIBLES A LAS LÍNEAS DE CRÉDITO?

- a. SI \_\_\_\_\_
- b. NO \_\_\_\_\_

2. ¿USTED HA SIDO BENEFICIADO, CON QUE MONTO Y CUÁLES SON LOS REQUISITOS?

X. SI 18,000 ; 41,000 ; requisitos : Expediente Plan de Negocio,  
de como invertir y como recupera lo ploty; Deben de estar del monto  
original

b. NO \_\_\_\_\_

IV. CONOCER QUE TIPOS DE PROCESAMIENTO REALIZAN LOS PRODUCTORES

1. ¿USTED PROCESA SU PRODUCCIÓN LÁCTEA?

- a. Queso                      d) Entregue a Yurilac...
- b. Yogurt
- X. Otros

V. DETERMINAR LOS CANALES COMERCIALIZACIÓN DE LÁCTEOS

1. ¿DÓNDE VENDE USTED SU PRODUCTO?

- a. Mercado
- X ~~PONCAL~~ - Yurilac (Empresario)
- c. Agroindustrias S.A.
- d. Otros.

Yurimaguas, octubre del 2013

  
ENCUESTADOR

  
ENCUESTADO



## Anexo 3.Cuadro 6. Resumen de los resultados de las encuestas.

OBJETIVO	PREGUNTA	SUB PREGUNTA	RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTA												TOTAL	%			
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
I. DETERMINAR EL SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE LECHE	1. ¿CÓMO SE ENCUENTRA CONSTITUIDA SU FUNDO GANADERO?		a. Asociación		1	1								1	1	1	5	41.67		
			b. Individual	1														1	8.333	
			c. Empresa																0	0
			d. Cooperativa				1	1	1	1	1								6	50
			e. Otros																0	0
																12	100			
II. CONOCER EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS DE PROVEEDORES	1. ¿QUÉ INSUMOS LE PROVEEN EN MAYOR CANTIDAD?	1.1. Insumos Veterinarios:	a. Vitaminas														0	0		
			b. Desparasitantes															0	0	
			c. Antibióticos															0	0	
			d. Todos los anteriores	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1			11	91.67	
			e. Ninguna de las anteriores.										1					1	8.333	
																		12	100	
		1.2. Insumos agrícolas:	a. Semillas																0	0
			b. Herramientas		1								1	1		1		4	33.33	
			c. Equipos			1	1								1		3	25		
d. Todos los anteriores	1					1	1	1	1						5	41.67				
																12	100			
III. CONOCER LAS LÍNEAS DE CRÉDITOS PARA EL FINANCIAMIENTO EN LA CADENA PRODUCTIVA	1. ¿SON ACCESIBLES A LAS LÍNEAS DE CRÉDITO?		a. Si	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100		
			b. No															0	0	
																12	100			
	2. ¿USTED HA SIDO BENEFICIADO, CON QUE MONTO?		a. Si			1	1		1	1		1	1		1		7	58.33		
b. No			1	1			1			1				1		5	41.67			
																12	100			
IV. CONOCER QUE TIPOS DE PROCESAMIENTO REALIZAN LOS PRODUCTORES	1. ¿USTED PROCESA SU PRODUCCIÓN LÁCTEA?		a. Queso, yogurt	1													1	8.333		
			b. otros														0	0		
			c. No		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		11	91.67		
																12	100			
V. DETERMINAR LOS CANALES COMERCIALIZACIÓN DE LÁCTEOS	1. ¿DÓNDE VENDE USTED SU PRODUCTO?		a. Mercado														0	0		
			b. Empresa Yurilac			1		1	1	1						4	33.33			
			c. Asoc. APROLEYU		1		1						1	1	1	5	41.67			
			d. otros	1								1	1			3	25			
																12	100			

Anexo 4. Cuadro 7. Propietarios de fundos ganaderos lecheros encuestados.

Nombre y apellido	Nombre del fundo	Grado instrucción	Sistema de organización	Distribución de insumos	Líneas de crédito	Tipo procesamiento	Canales comercialización
Guillermo Guerra Grández 05596829	Pajatén	superior	Individual	Insumos veterinarios T.A I Agrícolas: equipos	Si son accesibles No he pedido créditos	Si	Público en general
Rolando Bardález	11 de Mayo	Superior	Asociación - APROLEYU	Insumos veterinarios. T.A I Agrícolas: herramientas	Si son accesibles No he pedido créditos	No proceso	Vaso de leche
William Quiñones M. 41208402	Santa María Rosa	Superior	Cooperativa Aguas Claras- Pastos verdes	Insumos veterinarios: T.A insumos a: T.A.	SI son accesibles si, con 49.000	No proceso	Empresa Yurilac
Luis Beltrán Hidalgo Arévalo 05593732	Sinaí	Secundaria	Asociación - APROLEYU	Insumos veterinarios: T.A I Agrícolas: equipos	Si son accesibles Si con 42,000	No proceso	Vaso de leche
Federico Bondioni		Superior	Cooperativa Aguas Claras- Pastos verdes	Insumos veterinarios: T.A I agrícola: T.A.	Si son accesibles No he pedido	No proceso	Empresa Yurilac
Angel Altamirano Ortiz		Secundaria	Cooperativa Aguas Claras- Pastos verdes	Insumos veterinarios: T.A I Agrícolas: T.A.	Si son accesibles Si con 19,000	No proceso	Empresa Yurilac
Leandro Mucushua Viterri		Secundaria	Cooperativa Aguas Claras- Pastos verdes	Insumos veterinarios: T.A I Agrícolas: T.A.	Si son accesibles Si con 19,000	No proceso	Empresa Yurilac

Roly Tuesta		Secundaria	Cooperativa Aguas Claras- Pastos verdes	Insumos veterinarios: T.A I Agrícolas: T.A.	Si son accesibles No he pedido	No proceso	Empresa Yurilac
César Urbina		Secundaria	Cooperativa Aguas Claras- Pastos verdes	Insumos veterinarios: T.A I Agrícolas: herramientas	Si son accesibles Si con 41,000	No proceso	Empresa Yurilac
Leonardo Inga Sales 41671686	San Pablo	superior	Asociación - APROLEYU	Insumos veterinarios: T.A I Agrícolas: herramientas	Si son accesibles Si con 20,000	No proceso	Vaso de leche
Alfonso López Ramírez 05597158	Cristo Logroña	Secundaria	Asociación - APROLEYU	Insumos veterinarios: T.A I Agrícolas: equipos	Si son accesibles No he pedido	No proceso	Vaso de leche
William Rengifo Coral 05591981	Santa Fe	Secundaria	Asociación - APROLEYU	Insumos veterinarios: T.A I Agrícolas: otros	Si son accesibles Si con 20,000	No proceso	Vaso de leche

Anexo 5. Lista de fotos en las diferentes granjas de los encuestados.

Foto 1. Realizando encuesta



Foto 2. Visitando hatos ganaderos



Foto 3. Entrevista a productor de leche



Foto 4. Reconociendo la calidad de pasturas



Foto 5. Conociendo las Instalaciones.



Foto 6. Pasturas del fundo Pajatén.



Foto aérea del eje carretero Yurimaguas Munichis

