



UNAP

**Facultad de
Ciencias Forestales**

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE INGENIERIA FORESTAL

TESIS

**“EVALUACIÓN DE LA MANUFACTURA Y COMERCIALIZACIÓN DE
ARTESANÍAS DE “CHAMBIRA” *Astrocaryum chambira*, EN LAS
COMUNIDADES NATIVAS SAN ANTONIO Y ATALAYA, CUENCA DEL
NANAY, 2013”**

Para optar el título de Ingeniero Forestal

Autora

CARMEN MAGNOLIA VELA HERNÁNDEZ

Iquitos – Perú

2015



ACTA DE SUSTENTACIÓN

DE TESIS Nº 605

Los miembros del Jurado que suscriben, reunidos para evaluar la sustentación de tesis presentada por la Bachiller **CARMEN MAGNOLIA VELA HERNANDEZ** titulada: **"EVALUACION DE LA MANUFACTURA Y COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS DE "CHAMBIRA" *Astrocaryum chambira*, EN LAS COMUNIDADES NATIVAS SAN ANTONIO Y ATALAYA, CUENCA DEL NANAY, 2013"**, formuladas las observaciones y analizadas las respuestas, la declaramos:


Con el calificativo de:

En consecuencia queda en condición de ser calificada:

Y, recibir el Título de Ingeniero Forestal.

APROBADO
MUY BUENO
APTA

Iquitos, 28 de noviembre de 2014


Ing. CARLOS LUIS VASQUES FLORES
Presidente


Ing. RONALD MANUEL PANDURO TEJADA, Dr.
Miembro


Ing. OLGUITA GRONERTH ESCUDERO, Mgr.
Miembro



Ing. JORGE MIGUEL ESPIRITU PEZANTES, M.Sc.

DEL TESIS

A mil: "EVALUACIÓN DE LA MANUFACTURA Y COMERCIALIZACIÓN DE estos
años, y: ARTESANÍAS DE "chambira" *Astrocaryum chambira*, EN LAS nel Los,
amo: COMUNIDADES NATIVAS SAN ANTONIO Y ATALAYA, CUENCA DEL
NANAY, 2013"

(Aprobado el día 28 de noviembre de 2014 según Acta de Sustentación N°
605)

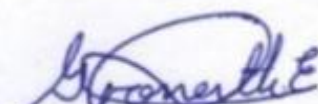
MIEMBROS DEL JURADO Y ASESOR



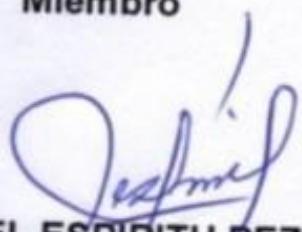
Ing. CARLOS LUIS VÁSQUEZ FLORES
Presidente



Ing. RONALD MANUEL PANDURO TEJADA, Dr
Miembro



Ing. OLGUITA GRONERTH ESCUDERO, Mgr.
Miembro



Ing. JORGE MIGUEL ESPIRITU PEZANTE, M. sc.
Asesor

DEDICATORIA

A mi madre, abuelos y hermanos, por su amor, trabajo y sacrificios en todos estos años, ya que fueron y son el apoyo fundamental de mi formación profesional. Los amo infinitamente

AGRADECIMIENTO

A aquellas mujeres de los comités de artesanas de las comunidades nativas San Antonio y Atalaya que con su esfuerzo incansable hacen posible el desarrollo de la actividad.

CONTENIDO

N°	Descripción	Pág.
	Dedicatoria	
	Agradecimiento	
	Contenido	I
	Lista de cuadros	iii
	Lista de figuras	iv
	Resumen	V
I.	Introducción	1
II.	Problema	2
	2.1. Descripción del problema	2
	2.2. Definición del problema	2
III.	Hipótesis	3
	3.1. Hipótesis de la investigación	3
IV.	Objetivos	4
	4.1. Objetivo general	4
	4.2. Objetivos específicos	4
V.	Variables	5
	5.1. Identificación de variables, indicadores e índices	5
	5.2. Operacionalización de variables	5
VI.	Revisión bibliográfica	6
	6.1. Antecedentes	6
	6.2. Marco teórico	7
	6.2.1. Descripción de “chambira” a. Chambira	7
	6.2.2. Manufactura de artesanías	8
	6.2.3. Comercialización de artesanías	9
VII.	Marco conceptual	12
VIII.	Materiales y métodos	14
	8.1. Lugar de ejecución	14
	8.1.1. Accesibilidad	14

8.1.2. Hidrología	14
8.1.3. Clima	15
8.2. Materiales y equipos	16
8.3. Método	16
8.3.1. Tipo y nivel de investigación	15
8.3.2. Población y muestra	16
8.4. Procedimiento	16
8.4.1. Descripción del proceso de manufactura de artesanías con fibras de A. chambira	16
8.4.2. Evaluación de la comercialización de canastas s	16
8.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
8.6. Técnica de presentación de resultados	17
IX. Resultados	18
9.1. Descripción de la manufactura de canastas de A. chambira	18
9.2. Evaluación de la comercialización de canastas de A.	31
9.2.1. Ausencia de una estrategia de promoción de la artesanía	33
9.2.2. Ausencia de un proceso organizativo para la comercialización	34
9.2.3. Oferta del producto	35
9.2.4. Demanda del producto	35
9.2.5. Canales de Comercialización	35
X. Discusiones	36
XI. Conclusiones	38
XII. Recomendaciones	39
XIII. Bibliografías	40
Anexo	42

LISTA DE CUADROS

N°	Titulo	Pág.
1	Número de canastas y tiempo de elaboración por longitud de cogollo	19
2	Tareas, insumos, herramientas para manufacturar canastas de A. chambira	20
3	Formato de encuesta del tipo 1	47
4	Formato de encuesta del tipo 2	49
5	Formato de encuestas del tipo 3	51

LISTA DE FIGURAS

Nº	Titulo	Pág.
1	Proceso de cosecha de cogollo de <i>A. chambira</i> ,.	21
2	Proceso de limpieza y transporte de cogollo de <i>A. chambira</i>	22
3	Proceso de beneficiado de la fibra y pinna de <i>A. chambira</i> .	23
4	Proceso de Blanqueamiento de la fibra y cáscara de <i>A. chambira</i>	24
5	Proceso de enjuague y secado de fibras y cáscara de <i>A. chambira</i>	25
6	Proceso de preparación de tintes naturales	26
7	Proceso de teñido de fibra y pinna de <i>A. chambira</i>	27
8	Proceso de tejido de la canastas de <i>A. chambira</i> ,	29
9	Especificaciones técnica de manufactura de canastas de fibra vegetal de <i>A. chambira</i> .	29
10	Diseños de las canastas	30
11	Flujograma de la comercialización de las canastas en las comunidades nativas San Antonio y Atalaya	32
12	Comercialización de canastas de <i>A. chambira</i> en Expo feria Regional, Iquitos, 2014.	34
13	Canal de comercialización directa	35
14	Mapa de ubicación de las comunidades Nativas San Antonio y Atalaya	43

Resumen

El presente trabajo de Investigación evalúa la manufactura y comercialización de artesanías de fibra vegetal de *Astrocaryum chambira* en las comunidades nativas San Antonio y Atalaya – cuenca del Nanay, distrito de Alto Nanay, departamento de Loreto; el cual ha sido realizado tomando en consideración un esquema propositivo con orden y criterio lógico; fundamentándose en contenidos teóricos que permitieron guiar el proceso de investigación.

La recolección de datos fue través encuestas y entrevistas a los pobladores de las comunidades en estudio quienes brindaron información sobre la materia prima, los insumos, productos elaborados y comercialización, así mismo se detalla el proceso de manufactura de una canasta desde la obtención de la fibra hasta el acabado. Los resultados muestran que los pobladores de ambas comunidades siguen un mismo procedimiento de obtención de la fibra vegetal, del beneficiado y de la confección de las canastas. La comercialización de las canastas cumple una dinámica de mercado, es decir el artesano elabora sus producto lo vende en su comunidad y en algunas ocasiones lo envía a la ciudad al personal técnico del Programa de Conservación, Gestión y Uso Sostenible de la Diversidad Biológica de Loreto – Gobierno Regional de Loreto, a través del Área de Conservación Regional Alto Nanay–Pintuyacu–Chambira y la Organización no Gubernamental Naturaleza y Cultura Internacional (NCI), para que los ayuden a ofertar el producto al consumidor final.

I. INTRODUCCIÓN

Las palmeras son muy importantes en la vida diaria de las comunidades amazónicas. Los pueblos indígenas amazónicos han sabido sacar provecho de las múltiples posibilidades que ofrecen las palmeras; tal como el tejido de la fibra, la fabricación de, trampas, artesanías utilitarias, entre otros. AECID (2011).

En las comunidades nativas San Antonio y Atalaya de la cuenca del Nanay, la elaboración de canastas de fibra natural de *A. chambira* está ligada a lograr mejores ingresos y condiciones de trabajo. Cabe resaltar que esta actividad está dentro de una cadena de valor que empieza con la extracción de las fibras naturales de *A. chambira* y la extracción de partes de plantas (frutos, hojas, cortezas, entre otros.), para la elaboración de tintes naturales; la posterior teñida de las fibras; la manufactura de las canastas y la comercialización del producto.

El presente trabajo tuvo como objetivos describir la manufactura de artesanías con fibras de *A. chambira* y evaluar la comercialización de artesanías de *A. chambira* en las comunidades San Antonio y Atalaya de la cuenca del Nanay con la finalidad de buscar alternativas necesarias para consolidar la comercialización de estos productos, de tal forma que se constituya en una alternativa económica rentable y sostenible, capaz de mejorar los niveles de ingresos familiares, reduciendo su pobreza y, traduciéndose en una mejoramiento de su calidad de vida.

II. EL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

Astrocaryum chambira es una palmera utilizada por las comunidades nativas San Antonio y Atalaya del río Nanay; es resaltante su uso en la alimentación (el fruto) y en la manufactura de artesanías (fibras para tejidos). Por otro lado, es notoria la disminución de las reservas naturales del recurso en estas comunidades, debido a la intensidad y las prácticas destructivas de su aprovechamiento.

La actividad artesanal, de las comunidades mencionadas, está relacionada con la manufactura y comercialización de las canastas elaboradas con esta fibra natural. Sin embargo, esta actividad constituye una fuente secundaria de generación de ingresos para las comunidades; por lo cual, las personas involucradas en su elaboración dedican el tiempo libre que les deja las otras actividades económicas principales como la cosecha de irapay, cultivos agrícolas, la caza y la pesca de las cuales dependen.

Existen algunos factores que influyen en la calidad del producto, como la calidad de la fibra, el beneficiado de la fibra y la destreza del artesano, por tanto, determinan su aceptación en el mercado. La lejanía en que se encuentran las comunidades y la poca accesibilidad de los artesanos a la ciudad, dificulta la comercialización de estos productos.

2.2. Definición del problema

¿Cuál es el estado situacional de la manufactura y comercialización de artesanías de *A. chambira* en las comunidades nativas de San Antonio y Atalaya, cuenca del Nanay, 2013?

III. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis de la investigación

La manufactura y comercialización de artesanías de *A. chambira* beneficia el progreso de las familias involucradas, de las comunidades nativas San Antonio y Atalaya, cuenca del Nanay.

IV. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Evaluar la manufactura y comercialización de artesanías de “chambira” (*Astrocaryum chambira*), en las comunidades nativas San Antonio y Atalaya, cuenca del Nanay.

4.2. Objetivos específicos

- Describir la manufactura de artesanías con fibras de *A. chambira* en las comunidades de San Antonio y Atalaya de la cuenca del Nanay.
- Evaluar la comercialización de artesanías de *A. chambira* en las comunidades San Antonio y Atalaya de la cuenca del Nanay.

V. VARIABLES

5.1. Identificación de variables, indicadores e índices

En esta investigación se trabajó con dos variables dependientes; representada por Manufactura y Comercialización. Cantidad por unidad de tiempo, costos fijos, costos variables, actores, oferta, demanda y el Precio. La manufactura será medida por N° de canastas/día, Nuevos Soles y N° de personas y Comercialización en N° de canastas y Nuevos Soles.

5.2. Operacionalización de variables

Variables	Indicadores	Índices
A. Manufactura	<ul style="list-style-type: none">- Cantidad por unidad de tiempo- Costos fijos- Costos variables- Actores	<ul style="list-style-type: none">N° de canastas/díaNuevos SolesNuevos solesN° de personas
B. Comercialización	<ul style="list-style-type: none">- Oferta- Demanda- Precio	<ul style="list-style-type: none">No. de canastasNo. de canastasNuevos Soles

VI. REVISIÓN BIBLIOGRAFICA

6.1. Antecedentes

AECID (2009), indica que *A. chambira* es una de las palmeras más emblemáticas de la región amazónica, que además de por sus frutos, es conocida por su excelente fibra, utilizada tradicionalmente para la fabricación de vestimentas, utensilios y artesanía. Su aprovechamiento, teñido, hilado y tejido es uno de los legados vivos de los pueblos indígenas en la Región Loreto, que a pesar de su importancia, ha ido quedando en desuso en las comunidades asentadas en las riberas de los ríos.

A lo largo de los años, la actividad artesanal en el Nanay, ha sido impulsada, a través de la ejecución de proyectos, por diferentes organismos; así, los proyectos Nanay y BIODAMAZ ejecutados por el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana – IIAP son buenos ejemplos. Con estos proyectos se logran mejoras en cuanto a estas actividades, erigiéndose como una de las que mayores potencialidades ofrece para ser establecida como actividad económica en las comunidades (Rojas *et al.*, 2007).

Ambos proyectos se plantearon como parte de sus objetivos, apoyar el aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales, así como promover la transformación y el valor agregado para beneficio de las comunidades. En este sentido, ha promovido el desarrollo de destrezas en cuanto a técnicas de tejido, ampliando de esta manera el dominio de las artesanas en tejidos mejor elaborados. Asimismo, se han desarrollado capacitaciones en diferentes aspectos como cálculo de costos, acceso al mercado, entre otros temas, con la finalidad de que las artesanas también desarrollen capacidades

empresariales con miras a establecer el grupo de interés como empresa, objetivo que aún no ha sido consolidado.

6.2. Marco teórico

6.2.1. Descripción de “chambira” *A. chambira*

Descripción botánica: Pertenece a la familia Arecaceae, orden Arecales; es una palmera con estípote solitario de 10 a 15 metros de altura y de 20 a 30 cm. de diámetro, cubierto de espinas desiguales, negras, de 10 hasta 25 cm. de largo. Las hojas tienen entre 9 y 15 cm. de longitud y forman en su base una vigorosa vaina con abundantes espinas. El fruto es una dupla globosa, semejante a un pequeño coco de color verde claro, el mesocarpio es carnoso, cubriendo una nuez globosa-ovoide tipo coraza, de 3 mm de espesor; el endosperma o pulpa es blanco, oleaginoso, y de 7 a 8 mm de espesor. La fructificación de la chambira ocurre de febrero a mayo. No existen datos de producción de frutos (Mejía y Khan, 1996).

Distribución natural: *A. chambira* se encuentra distribuida en la parte occidental de la Amazonía, en Brasil, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú. En la Amazonía peruana se encuentra de preferencia en la selva baja, especialmente en Loreto, habitando bosques de restingas y colinas bajas. Las poblaciones más densas, ocurren en bosques secundarios y cerca de pequeños pueblos nativos y ribereños, donde es propagada por el hombre (AECID, 2009).

A. chambira prefiere los suelos con buen drenaje en tierra firme. Es común en el bosque primario, así como en el secundario, donde es más abundante (se la suele encontrar cerca de las casas). Según algunos autores, las poblaciones de *A. chambira* estarían asociadas con antiguos asentamientos humanos, pues

aparentemente las semillas germinan mucho mejor en ambientes perturbados, de origen antrópico (sobre todo donde se han producido quemadas de vegetación). Es una palmera de crecimiento lento, que crece en una amplia gama de suelos, prefiriendo los suelos de franco a franco arcilloso (Rojas *et al.*, 2007).

Usos: Se utilizan las hojas para obtener la fibra como materia prima en la elaboración de artesanías y elementos culturales. Debido a su resistencia, durabilidad y flexibilidad se pueden confeccionar sombreros, abanicos, sopladores, mochilas, cuerdas y mallas para pescar, cuerdas para colgar el pescado, hamacas, bolsos y collares, entre otros. Por ejemplo, a los tres años ya se puede usar la fibra de sus hojas terminales para confeccionar sombreros y abanicos (que requieren de fibras más tiernas), y a los seis años se puede usar la fibra para hamacas y jicras (que exigen fibras con mayor madurez y resistencia) (Rojas *et al.*, 2007).

6.2.2. Manufactura de artesanías

Extracción y preparación de la fibra vegetal

Los indígenas amazónicos recolectan los cogollos u hojas tiernas de las plantas jóvenes cuidadosamente. En casos aislados, la recolección de hojas y frutos de plantas adultas se realiza mediante la tumba de la planta, por ello este proceso debe contemplar un componente ambiental de monitoreo, capacitación y siembra de la especie (CORPOAMAZONÍA, 2007).

El mismo autor, menciona que los pasos para cosechar *A. chambira* son: (1) corte del cogollo; (2) separación de las pinnas del raquis foliar y prueba de la calidad; (3) amarrado y transporte de las pinnas cosechadas; (4) desfibrado de las pinnas mediante una serie repetitiva de dobleces; (5) cocción uniforme de las pinnas

durante 45-50 minutos, escurrido y lavado con abundante agua fría; (6) tendido y secado de las pinnas al sol durante dos o tres días; (7) separación de las fibras de las pinnas de acuerdo al grosor que deberán tener las fibras finales; (8) torcido y enrollamiento de las fibras para la elaborar la cuerda y (9) tinción de las cuerdas con productos naturales.

CORPOAMAZONÍA (2007), la cantidad de materia prima y el tiempo requerido para la elaboración de un producto determinado; por ejemplo para bolsas con capacidades entre 5-25 litros; se pueden necesitar entre 1-3 cogollos, en cambio, para fabricar una hamaca se puede usar más de un kilómetro de cuerda extraída de 14-15 cogollos y demorar dos meses de trabajo de tiempo completo. AECID (2009), en las comunidades de San Jorge y San José de Sarapanga (río Marañón) el hilado de la fibra se le denomina “torcido de fibra”, para ello se necesita de una buena higiene de manos y piernas, ya que sobre ella se deslizará el hilo. Asimismo, revela que las mujeres artesanas utilizan partes de la planta para obtener los tintes naturales como frutos, hojas y raíces; a estos le agregan greda; consiguiendo así una tonalidad más clara y brillante.

6.2.3. Comercialización de artesanías

El precio de las artesanías varía de acuerdo a la cantidad de fibra utilizada, como también por la cantidad de intermediarios entre el artesano y el comprador final, cantidad que depende en gran medida de la lejanía de la comunidad productora al centro de almacenamiento del producto (CORPOAMAZONÍA, 2007).

Montoya y Panduro (2007), revela que a nivel nacional, el mercado de artesanías en el Perú presenta productos provenientes de las diferentes regiones del país; cuya elaboración posee diversos orígenes étnicos y culturales. Sin embargo, las

características de las artesanías y la identificación de su origen no son difundidas a través del proceso de comercialización, de manera que tanto comerciantes como clientes finales desconocen el valor cultural y ambiental de los productos que adquieren.

En las comunidades de la cuenca de Ampiyacu, el recurso *A. chambira* ha sido siempre elemento principal para generar ingresos económicos a las familias involucradas en desarrollar la manufactura de artesanías (IIAP, 2010).

CORPOAMAZONÍA (2007), sostiene que la elaboración de diferentes productos elaborados con la fibra de *A. chambira* (ej. hamacas, bolsos) se realiza tanto para autoconsumo (30%), como para vender en la misma comunidad (30%) y en otros mercados (25%). Mayoritariamente venden sus productos a turistas (75 %), pero también a gente de Leticia y Tabatinga (15 %), a comerciantes con tienda (4 %), a soldados de las Fuerzas Armadas o a compradores en Bogotá y Medellín (3 %), a mayoristas (2 %) y a vendedores /intermediarios (1 %); convirtiéndose en una de las principales actividades que generan ingresos económicos a las familias de las comunidades indígenas de departamento de Amazonas en Ecuador.

PROCREL (2007), en el expediente Técnico del Área de Conservación Regional Comunal Tamshiyacu Tahuayo, deja ver que las artesanías son compradas especialmente por turistas, siendo generalmente visitantes de los albergues de A&E Tours provenientes de USA (97%), seguidos de Europa (2%) y Sudamérica y otros (1%).

VORMISTO (2002), en la publicación referido a la elaboración y marketing de hamacas y bolsas de chambira en la comunidad nativa de Brillo Nuevo (Boras) al

noreste de Perú, se identificó que la elaboración de artesanías de esta especie consiste en distintas fases; las que luego son comercializadas a pesar de la ubicación aislada de la comunidad con respecto al mercado. El producto es comercializado a turistas, vendedores mayoristas y minoristas; los precios recibidos por los productores no justifican el trabajo que emplean, a pesar de esto, las artesanías de chambira proporcionan una fuente importante de ingresos económicos para las familias de Brillo Nuevo.

CORPOAMAZONÍA (2007), el proceso de producción de productos artesanales demanda un mejoramiento tecnológico, de diseño y acabados finales; los cuales no se adaptan a las necesidades del mercado. Por tal, el autor menciona que se necesita inversión para mejorar los tamaños, la consistencia y desarrollar colecciones con mayor valor agregado.

VII. MARCO CONCEPTUAL

Artesanía: Producción de bienes totalmente a mano, con ayuda de herramientas manuales o algunos medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado (Bastidas, 2012).

Canales de comercialización: Conjunto de circuitos a través de los cuales se establece la relación entre producción y consumo (Louis, 2001).

Cantidad ofrecida: Cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio (Marshall 1890).

Cogollo: Hoja en formación de las palmeras que aún no se han abierto para formar las hojas (PROCREL, 2009).

Comercialización: Conjunto de actividades relacionadas entre sí, con la finalidad de hacer llegar los bienes y/o servicios desde el productor hasta el consumidor final (Bastidas, 2012).

Consumidor: Es el agente económico que cuenta con una serie de necesidades y deseos; posee una renta disponible con la que puede satisfacerlos a través de los mecanismos de mercado (Bastidas, 2012).

Demanda: Cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (Bastidas, 2012).

Distribución: Acción y efecto de distribuir (dividir algo entre varias personas, dar a algo el destino conveniente, entregar una mercancía) (Bastidas, 2012).

Fibras Vegetales: Hilo vegetal utilizado como insumo en confecciones artesanales; tales como: bolsos, canastas, cordones y cabos para collares, hamacas (Gallego, 2004).

Manufactura: Transformación de las materias primas en un producto totalmente terminado (Valdivia, 1997).

Mercado: Conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores (Louis, 2001).

Oferta: Cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios del mercado (Marshall, 1890).

Precio: Pago o recompensa asignado a la obtención de un bien o servicio (Marshall, 1890).

Pinna: Cada una de las secciones laminares en las cuales está dividida la hoja de una palmera (Gallego, 2004).

Tinte natural: Sustancia elaborada de materia natural capaz de teñir las fibras vegetales (Gallego, 2004).

VIII. MATERIALES Y MÉTODO

8.1. Lugar de ejecución

El estudio se desarrolló en las comunidades nativas de San Antonio y Atalaya las cuales se encuentran ubicadas en los márgenes de los ríos Pintuyacu y Chambira respectivamente, cuenca alta del río Nanay. Ambas comunidades forman parte de la zona de influencia del Área de Conservación Regional Alto Nanay–Pintuyacu–Chambira (Figura 1 del Anexo). Políticamente se encuentra ubicado en el distrito del Alto Nanay, provincia de Maynas, región Loreto (PROCREL, 2009).

8.1.1. Accesibilidad

El acceso a las comunidades nativas San Antonio y Atalaya se realiza exclusivamente por vía fluvial, navegando aguas arriba por el río Nanay. Partiendo de Iquitos, el acceso y tiempo a cada comunidad varía de acuerdo al tipo de embarcación utilizada; para el caso de la comunidad nativa San Antonio en bote peque-peque de 9 HP, el tiempo estimado es de 10 a 14 horas, y de 5 horas, si se utiliza un motor de 150 HP; partiendo de esta comunidad arriba mencionada a la comunidad nativa Atalaya, el tiempo estimado es de 3 a 4 horas en bote peque-peque de 9 HP, y en el caso de utilizar motor de 150 HP es 45 a 50 minutos. (PROCREL, 2009).

8.1.2. Hidrología

La cuenca del río Nanay está enteramente localizada en la llanura amazónica, es un tributario del Amazonas por su margen izquierda, y desemboca al lado de la ciudad de Iquitos. Los valores promedios del nivel del río Nanay varían de 110 a 116 m.s.n.m. De acuerdo a los registros, el período de mayor creciente del río se presenta durante los meses de marzo, abril y mayo, mientras que el período de

mayor vaciante durante los meses de agosto, septiembre y octubre (PROCREL, 2010).

8.1.3. Clima

El clima del área de estudio, es cálido, húmedo y lluvioso. La precipitación promedio mensual es de 200,6 mm; mientras que el promedio anual es de 2407,7 mm. La temperatura media mensual en la zona oscila entre 29,8°C a 31,6°C y las mínimas están 20°C a 22°C. La humedad relativa es constante en toda la zona, oscilando la media anual entre 82% y 93% (PROCREL, 2009).

8.2. Materiales y equipos

- Bote con motor peque peque de 9 HP.
- Chalupa con motor de 150 HP.
- Combustible.
- Cámara digital.
- Formatos de encuestas y entrevistas.
- Vestuario de protección (capa de lluvia, botas de jebe, entre otros,).
- Libreta de campo.
- Equipo de radiofonía.
- Equipo de cómputo y accesorios.
- Útiles de escritorio y papelería en general.

8.3. Método

8.3.1. Tipo y nivel de investigación

La investigación es de tipo descriptivo y transversal, de nivel básico con enfoque cuantitativo y cualitativo. Es descriptivo porque se han descrito los hechos, tal como han sido observados; es transversal porque los datos han sido tomados a un grupo definido y en un periodo de tiempo específico; y es cuantitativo y

cualitativo porque se determinó de acuerdo a información primaria, a través de la aplicación de tres tipo de encuesta con respecto a la manufactura y comercialización de canastas de *A. chambira*.

8.3.2. Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por todos los artesanos asociados al Comité de Artesanos de las comunidades de San Antonio (seis artesanos) y Atalaya (cuatro artesanos). Teniendo en cuenta el número, la muestra fue igual a la población; es decir, las encuestas y entrevistas se realizaron al 100%.

8.4. Procedimiento

8.4.1. Descripción del proceso de manufactura de artesanías con fibras de *A. chambira*.

Para describir la manufactura de fibras de *A. chambira*, se realizaron entrevistas y encuestas dirigidas a todos los miembros de los comités de artesanos; obteniendo información referente al tamaño del cogollo de “chambira” que se emplea para una canasta y el tiempo necesario para su elaboración. Asimismo, se describen los diferentes pasos que utilizan los artesanos en la zona de estudio, elaborando para tal caso, cuadros y figuras que ayuden a comprender los pasos empleados para su manufactura.

8.4.2. Evaluación de la comercialización de artesanías de *A. Chambira*

Mediante un flujograma (figura), se evaluó la comercialización, desde la extracción del cogollo hasta la venta en el mercado; identificándose los canales de comercialización del proceso, con la finalidad de verificar la oferta y demanda que tiene el producto. Asimismo, en esta etapa fue clave determinar la presencia o ausencia de intermediarios.

8.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos, fue de tipo descriptivo a través de la aplicación entrevistas y encuestas, adaptados a la investigación.

8.6. Técnica de presentación de resultados

Los resultados de la información obtenida en este estudio están presentados en forma de cuadros y figuras, interpretando y analizando cada uno de ellos; presentando la información en concordancia a los objetivos específicos de la investigación.

IX. RESULTADOS

9.1. Descripción de la manufactura de canastas con fibras de *A. chambira*

El proceso de manufactura encontrado en ambas comunidades de la zona de estudio es idéntico. Una vez recolectado el insumo principal “cogollo” (hoja tierna–conjunto de pinnas) se procede a su beneficiado, el cual consiste en la limpieza, despinnado, desfibrado, lavado y secado de las fibras obtenidas. El cuadro 1 muestra la relación que existe entre el número de canastas y el tiempo de elaboración de acuerdo a la longitud de cogollo, donde se observa que a mayor longitud de pinna, mayor número de canastas, y por consiguiente mayor tiempo empleado en la elaboración. Por ejemplo, el tiempo empleado para el acabado de la canasta de 20 cm de diámetro es de 1 día, utilizando 1 cogollo de aproximadamente de 2,5 m de longitud.

Cuadro 1. Número de canastas y tiempo de elaboración por longitud de cogollo.

Cogollo (N° de pinnas)	Longitud (m)	N° de canastas	Tiempo de manufactura
1 (120)	2,5	1	1 día
1 (164)	3	1,5	1,5 días
1 (210)	3,5	2	2 días

Fuente: Datos de campo, 2013

El proceso de manufactura involucra generalmente a mujeres y en algunos casos a los esposos de éstas; por tal, es considerada como una actividad compartida.

La recolección de los cogollos se realiza generalmente entre esposos, aprovechando cuando van a la chacra. Pocas veces van muy lejos, generalmente a menos de 2 km o a 30 min en bote con motor peque peque desde la comunidad a las chacras, se identifica la chambira que está produciendo el cogollo adecuado, pues su fibra y cascara es preferida por su resistencia y durabilidad; sin embargo,

en momentos de escasez también se toman cogollos pequeños; no obstante, se hace referencia que la manufacturación de las misma son por los últimos descendientes de una de las que fue grandes culturas Indígenas de nuestra región (*los Iquito*). Asimismo las artesanas de ambos comités tienen dentro de sus acuerdos la reforestación de 1 ha de la especie que constantemente tienen que monitorear.

La confección de las canastas inicia con la recolección de las dos clases de *A. chambira* que se necesita para la elaboración, llamados como chambira bujurqui (con espina) y chambira arahuana (sin espina).

Cuadro 2. Tareas, insumos, herramientas para elaborar canastas de *A. chambira*.

N°	Tareas o pasos	Insumos	S/.	Herramientas	S/.
1	Cosecha	cogollo de chambira	1,50	Botas, machete, serrucho, cuchillo	1,00
2	Limpieza			Machete	0,20
3	Beneficiado			Cuchillo	0,20
4	Blanqueado	toronja	0,50	Bandejas	0,25
5	Enjuague	agua	0,10	Bandejas	0,25
6	Preparación tinte	cortezas, hojas, frutos, entre otros	1,00	moedor, rallador, bandejas	0,50
7	Teñido			Olla, leña, fosforo	1,00
8	Tejido	semillas, mullos de madera	1,00	Aguja	0,30
9	Diseño			catálogo	0,50
Total			3,60		4,20
COSTO TOTAL DE MANUFACTURA					7,80

Fuente: Datos de campo, 2013

En lo referente al costo total de manufactura consideramos que este es relativamente considerable, por lo tanto las ganancias son reducidas, ya que el valor de una canasta en el mercado es de S/. 15,00; sin embargo, existen algunas opciones que les permitirá reducir esos costos, como por ejemplo: el trabajo en equipo, así podrán aprovechar mejor sus insumos, herramientas, compartiéndolas con otros miembros del comité; además las artesanas están trabajando sus parcelas de reforestación de chambira, que les permitirá aprovechar ordenadamente y con mayor rapidez la materia prima.

De acuerdo a la investigación de campo, y la evidencia del trabajo desarrollado, a continuación se presenta el procedimiento de manufactura de canastas de *A. chambira* (desde la extracción del cogollo hasta la elaboración del producto final).

1. Cosecha del cogollo

a) Selección y ubicación del cogollo. Selección del cogollo o brote terminal de la palmera; Considerando que no esté abierto y tenga una longitud adecuada (3.5 metros).

b) Limpieza de la palmera y del área. Se corta las hojas que están alrededor para que no estorben; Si fuera necesario se limpia la base de árbol eliminando el material que impide la cosecha.

c) Formas de apoyo a la cosecha. Cuando la palmera es alta se busca otra planta, un palo redondo o una escalera; y por medio de ella se sube a cortar. En caso de que la planta sea baja el corte no es dificultoso y se realiza usando un machete.

d) Forma del corte. Se corta el cogollo con un machete en forma diagonal a la base del mismo, con mucho cuidado.

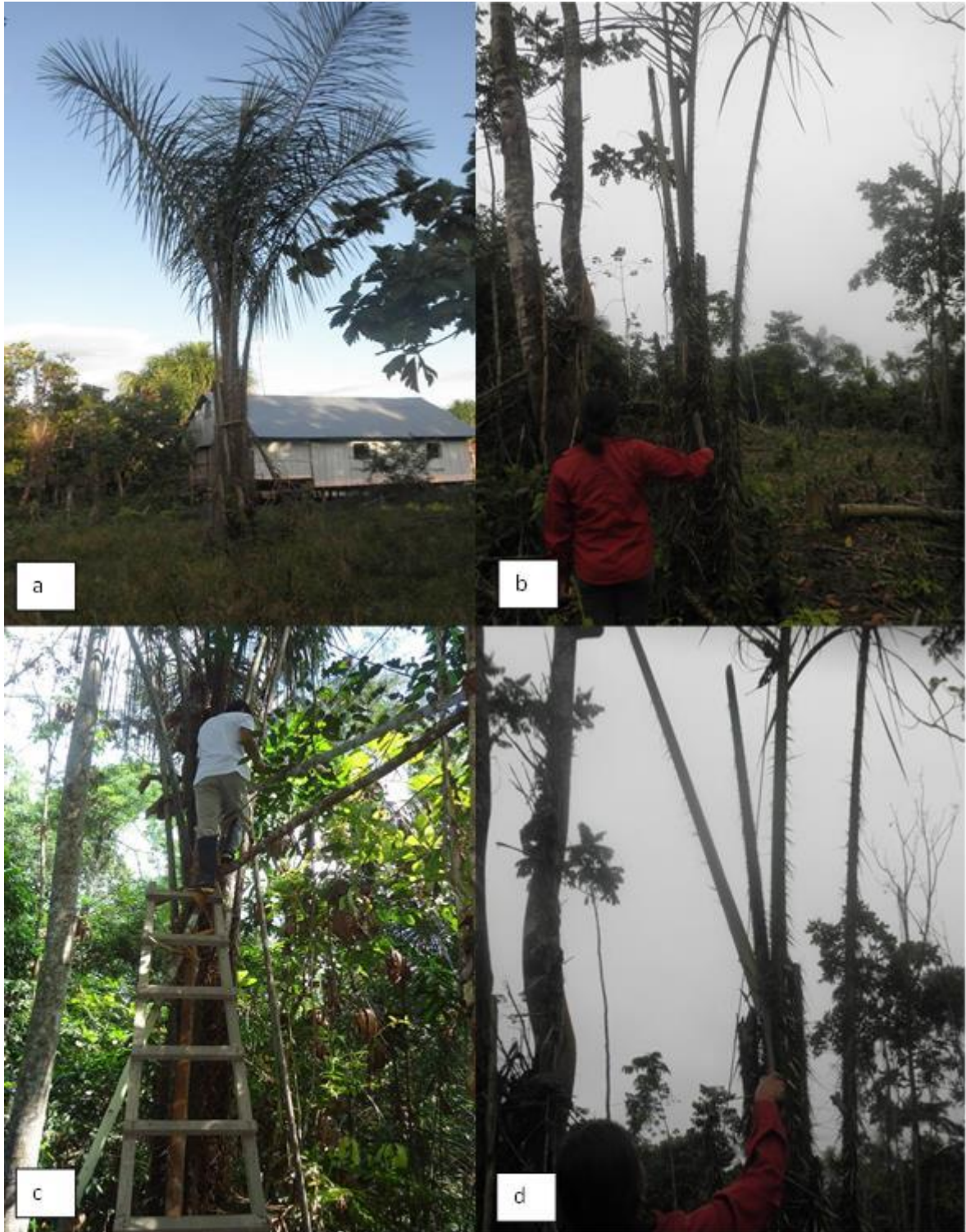


Figura 1. Proceso de cosecha de cogollo de *A. chambira*, (a) selección y ubicación del cogollo, (b) limpieza de la palmera y el área, (c) forma de apoyo a la cosecha y (d) Forma de corte del cogollo.

2. Limpieza y transporte del cogollo

a). Acopio del cogollo. Se limpia la parte del peciolo, quitando las espinas; luego se sacude el cogollo con la finalidad de las desprender las pinnas nacientes.

b). Limpieza del cogollo. Consiste en eliminar las espinas laterales que están alrededor de las pinnas, se sacan uno por uno, de abajo hacia arriba con el objeto de aprovechar las más grandes.

c). Transporte de las Pinnas. Se ata las pinnas ya limpias para su transporte y futura transformación.



Figura 2. Proceso de limpieza y transporte de cogollo de *A. chambira*, (a). Acopio del cogollo, (b) Limpieza del cogollo y (c) Transporte de las pinnas.

3. Beneficiado de las pinnas

a) Forma de corte de la pinna. Hacer el corte en la parte inferior de la pinna, doblar con el cuchillo que está en contacto con la cáscara, jalar uniforme hasta la punta de la pinna.

b). Extracción de la fibra y cáscara. Se corta con un cuchillo en la base de la pinna, con la finalidad de separar la fibra de la cáscara.



Figura 3. Proceso de beneficiado de la fibra y pinna de *A. chambira* (a) forma de corte de la pinna (b) extracción de fibra y pinna.

4. Blanqueado de la fibra y la cáscara

a). Lavado. Consiste en lavar con abundante agua limpia y fresca varias veces hasta que el agua pierda el color verdoso.

b). Blanqueado. Es la mezcla de agua limpia con jugo de toronja, considerando la cantidad de fibra y cáscara a utilizar; 1 cogollo (2 a 3 toronjas); 2 cogollos (5 a 6 toronjas); y 3 cogollos (8 toronjas), cabe resaltar que la fibra y la cáscara de *A. chambira* deben estar atadas para su mejor aplicación, dejar remojado y serenado por vez única.

c). Cocción. En una olla con mezcla de agua y jugo de toronja colocar la fibra y cáscara anteriormente remojada y serenada, hervir (10 a 15 minutos) de esta manera adopta un color blanquecino, lo que favorece el proceso de teñido.



Figura 4. Proceso de Blanqueamiento de la fibra y cáscara de *A. chambira*.(a) lavado (b) blanqueado y (c) cocción.

5. Enjuague y secado

a). Enjuague de fibra y cáscara. Cuando la fibra y cáscara ya paso por cocción, y esté fría se enjuaga con abundante agua limpia.

b). Secado de fibra y cáscara. Fibras completamente limpias se exponen bajo el sol durante dos días, posteriormente se coloca bajo sombra dos días más para el uso correspondiente.



Figura 5. Proceso de enjuague y secado de fibras y cáscara de *A. chambira*, (a) enjuague después del blanqueamiento de la fibra y pinna (b) secado.

6. Preparación de tintes naturales

Los insumos comúnmente usados están entre frutos, hojas y raíces. Los tintes son extraídos moliendo, triturando, rallando exprimiendo. Para obtener los siguientes tintes se procedió a:

a). Selección de insumos. Seleccionar las raíces, hojas y frutos en cantidades adecuados para su transformación.

b). Forma de extracción de tinte. Para extraer el tinte de las hojas se desmenuzan y chapea, las raíces se trituran, y los frutos se machaca y exprimen; a continuación la preparación de alguno de ellos:

Guisador (amarillo): consiste en triturar el rizoma maduro, llevar a hervir con agua fría; dejar reposar hasta que se enfríe. Se considera cantidades exactas.

Yangua (verde): La hoja, desmenuzada se coloca en un recipiente con agua, dejar hervir 10 minutos.

Mishquipanga (morado): el fruto, machacado o triturado se coloca en un recipiente con agua fría, dejar hervir, reposar hasta que enfríe la esencia

Cocona (verde): La hoja, desmenuzada se coloca en un recipiente con agua, dejando macerar una noche; dejar hervir.

Guisador y mishquipanga (guinda). Se mezcla ambos insumos ya machacado y triturado con agua fría, dejar hervir para obtener el color requerido.

c). Proporción de insumos. Para proceder al teñido de fibras y cáscara de A. chambira se considera cantidades o proporciones exactas, porque la intensidad de color varía; más tinte con menos fibra y cáscara se obtiene colores más fuertes, menos tinte con más fibra y cáscara se obtiene colores claros, a continuación la muestra de alguno de ellos:

Mishquipanga (morado). 2 kg de fruto machacado o triturado por 4 litros de agua, alcanza para teñir 120 pinnas (fibra y cáscara).

Guisador (amarillo): 1 kg guisador maduro machacado por 5 litros de agua, alcanza para teñir 120 pinnas (fibra y cáscara).

Achiote (rojo): 50 unidades de pulpa de achiote por 4 litros de agua, alcanza para teñir 164 pinnas (fibra y cáscara).

Cocona (verde): 15 hojas chapeadas, dejar hervir 25 minutos para que el tinte tome el color necesario, una vez fría se procede a teñir un cogollo (fibra y cáscara).



Figura 6. Proceso de preparación de tintes naturales(a) selección de insumos (b) extracción de tintes (c) proporción de insumos.

7. Teñido de fibra y cáscara de *A. chambira*.

Se utiliza materia prima tintórea natural ya que fija mejor la fibra, permite un color homogéneo y trabajar con colores definidos, además son más vistosos y pretendidas para el consumidor final y comprador de las canastas.

a). Pre-teñido de fibras. Consiste en hidratar la fibra y cáscara un aproximado 45 minutos antes de teñir, para ablandar y asegurar la fijación de color.

b). Teñido de fibras. Los tintes naturales extraídos de partes de plantas (raíz, hojas y frutos); por ejemplo:

Mishquipanga (morado): Remojar la esencia del tinte extraído con 3 litros de agua; y fibra y cáscara incluidas; dejar hervir 25 minutos para tener una mejor fijación del color.

Guisador (amarillo): Remojar la esencia del tinte extraído con 2 litros de agua; y fibra y cáscara incluidas; dejar hervir 40 minutos para la fijación del color adecuado.

Achiote (rojo): la fibra y cáscara, recién remojada se introduce en la esencia del tinte mezclada con 2 litros de agua, se deja hervir 20 minutos para que el color se fije lo necesario.

Cocona (verde): la esencia de tinte extraída, introduce 1.5 litros de agua, sumergir la fibra y cáscara y dejar hervir 35 minutos hasta la fijación correcta del color.

c) Secado de fibra y pinna

Cuando se ponen a secar las fibras ya teñidas, es después de esperar que la chambira se enfríe después del teñido, se enjuaga en abundante agua limpia y se seca bajo sombra 3 a 4 días, contrario a lo que ocurre con las fibras sin teñir,

pues dicen que de no ser así pueden secarse mucho y quebrarse cuando se empiece a trabajarlas.

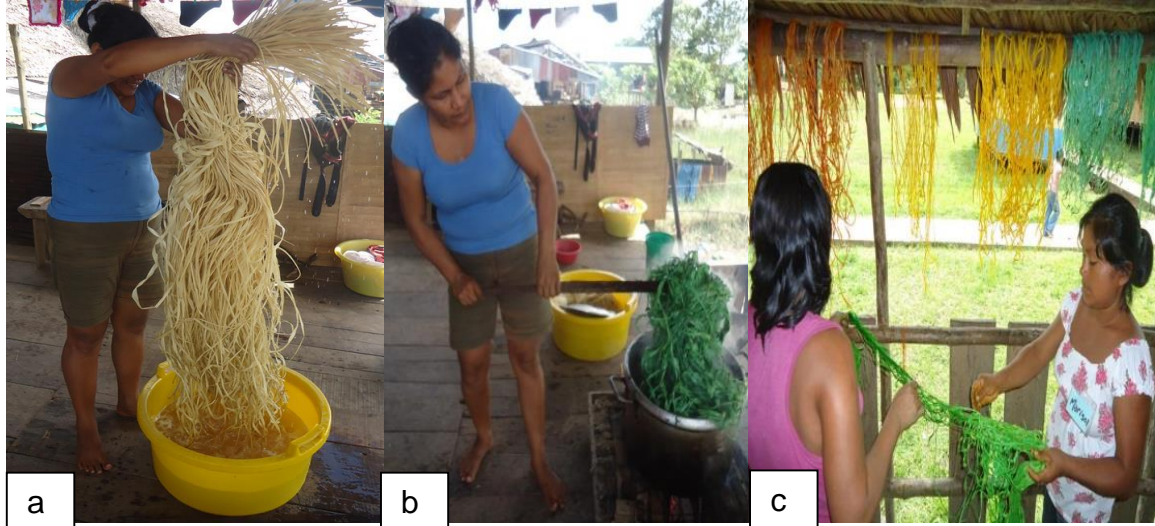


Figura 7. Proceso de teñido de fibra y pinna de *A. chambira* (a) pre teñido, (b) teñido y (c) secado.

8. Tejido de las canastas de fibra y pinna de *A. chambira*

El tejido de las canastas es relativamente fácil, pues consiste en hacer una serie de pasos que forman un núcleo central, alrededor del cual se va aumentando otras, en forma de caracol o espiral, hasta conformar la base de la canasta. Esta parte del tejido se hace siempre que a cierta longitud tiene que unir las fibras que se terminan con las que se agregan para continuar el tejido.

a) Base

1. Ensarte la fibra en la aguja y luego torcerla
2. Une 7 cáscaras de *A. chambira* como mínimo con punto ojal bien ajustado.
3. Doble o arquea formado un círculo en forma de caracol o espiral con el mismo punto ojal.

b) Haciendo las orejitas:

Este paso se usa en los modelos que lo requieran.

1. Utiliza una cinta métrica para medir la circunferencia de tu tejido.
2. Divide el total de puntas que requiere tu diseño.
3. Marca las puntas introduciendo cáscara de otro color.
4. Levanta la primera asa que será tu guía para el tejido. Las orejitas deben tener el mismo tamaño y altura, esta práctica da buen acabado al producto.
5. Las orejas pueden ser intercaladas en dos a más filas, siempre del mismo tamaño para lograr la simetría en el acabado.

Cuerpo de la canasta

1. Levantar la segunda vuelta, introducir la aguja a la mitad del primer círculo y sacarle por la parte superior.
2. Ajustar el punto, y aumentar las cáscaras hasta obtener el grosor que quieras dar al producto.
3. Aumentar la cáscara, se realiza aflojando los 2 últimos puntos. Continúa el tejido aumentando siempre la cáscara para mantener uniforme el grosor, el tejido, se debe hacer contando la cantidad de filas exactas por los diferentes lados, guiándose del inicio de la levantada del caracol o espiral.



Figura. 8. Proceso de tejido de la canastas de *A. chambira*, (a) base de la canasta, (b) haciendo las orejitas y (c) cuerpo de la canasta.

9. Diseño de canastas

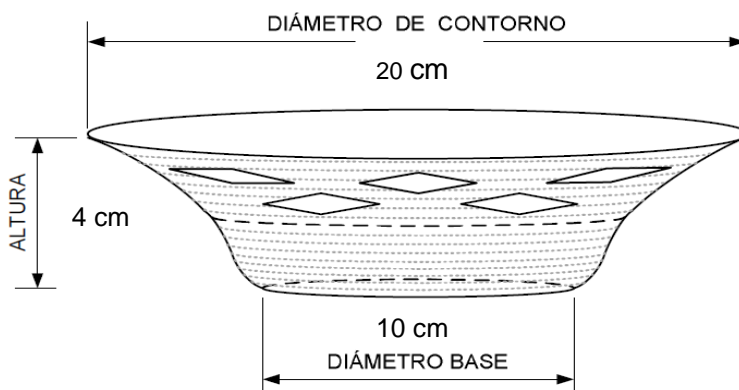


Figura 9. Especificaciones técnica de manufactura de canastas de fibra vegetal de *A. chambira*.

“Girasol”: El proceso de este diseño implica todo el procedimiento de manufactura arriba mencionado, con la diferencia que solo se usa fibra y pinna de *A. chambira*, de varios colores para formar el cordón con el color de fibra que más resalte en el tejido.

“Étnico”. Elaborado con fibra y pinna de varios colores naturales de *A. chambira* y con incrustaciones de semillas y pasamanería de madera.

“Madre Selva”. Consiste en el procedimiento en la cual las artesanas muestran su lado más artístico y creativo, ya que con el dominio de ciertas técnicas lo elaboran con fibra y pinna de varios colores naturales de chambira y con incrustaciones de semillas y pasamanería de madera.

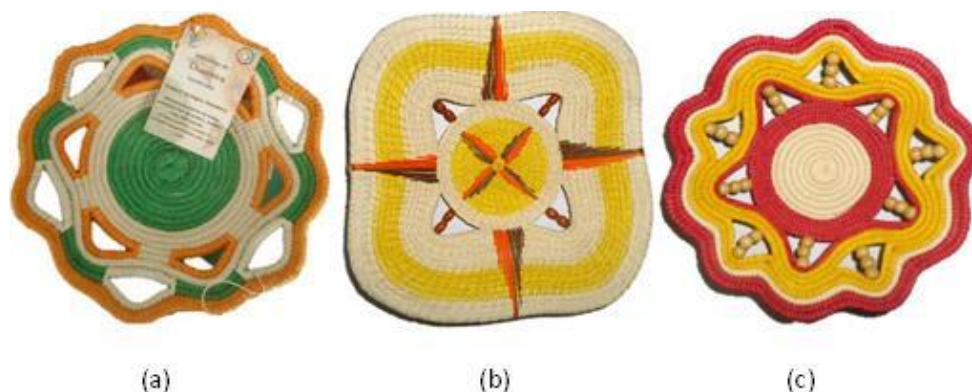


Figura. 10. Diseños de las canastas (a) “Girasol”, (b) “Étnico” y (c). Madre Selva

9.2. Evaluación de la comercialización de canastas de *A. chambira* en las comunidades de San Antonio y Atalaya, cuenca del Nanay

La comercialización la realizan las propias artesanas, que van acumulando su producción durante el mes, con la finalidad de trasladarlo al mercado local cada cierto tiempo o fecha importante, en la que ellas consideran de mayor venta para el producto.

Se evidenció 3 tipos de diseños de canastas expandidas para el consumidor nacional e internacional,

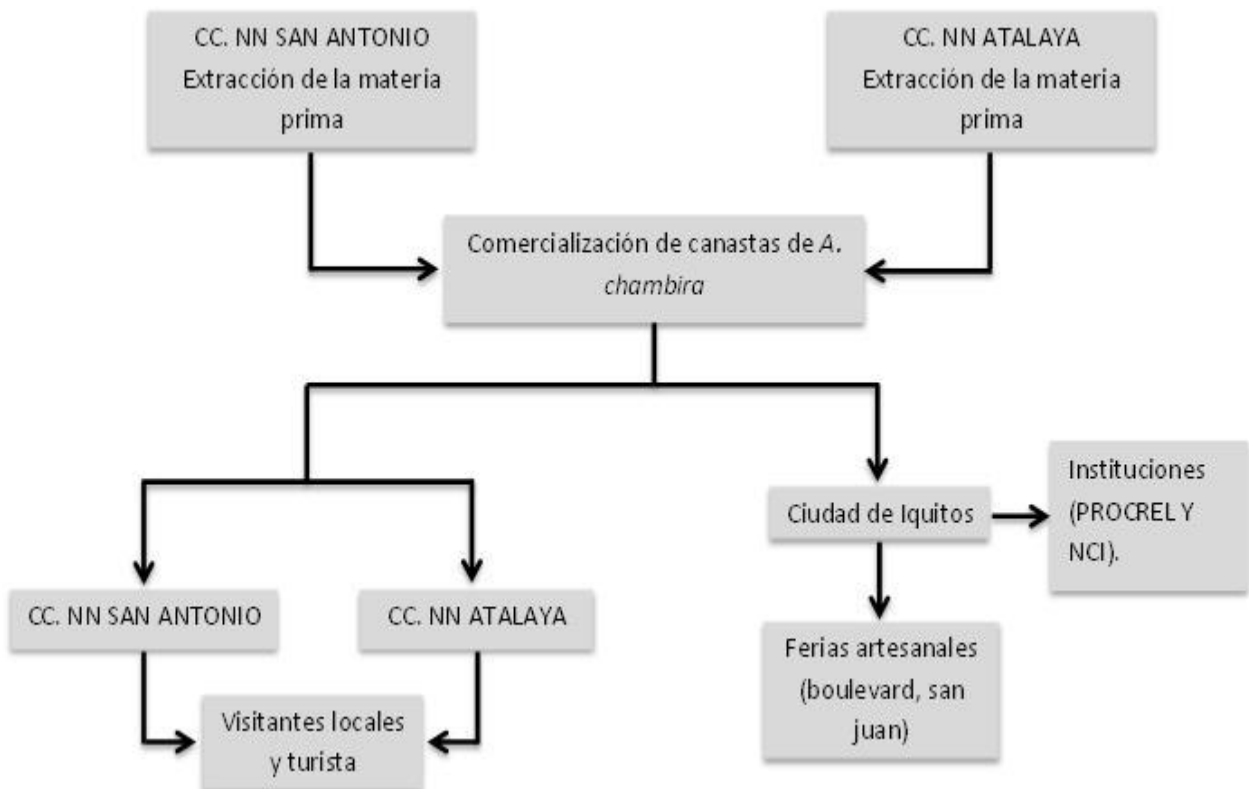
Asimismo se evidenció posteriores intentos de comercialización por parte de las misma artesanas, que de una u otra manera han tratado de ubicar sus producto.

Una de las principales dificultades de los comités de artesanas de las comunidades San Antonio y Atalaya es no tener un mercado local definido al cual va dirigido la oferta; en este sentido, la manufactura de artesanías desde sus inicios fue de manera empírica, sin un orden ni sentido común de diseño para las canastas en sus formas y tamaños. El único mercado internacional donde se

expenden estas artesanías es en el museo del zoológico de San Diego, el cual recibe las canastas 3 veces al año.

El proceso de comercialización de las canastas de *A. chambira* cumple la siguiente dinámica:

1. Manufactura de canastas. el productor y artesana tienen una cuota de manufactura de 10 canastas mensuales, como mínimo, que deben cumplir; ya que es un acuerdo que figura en acta, firmado por los miembros de ambos comités.
2. Venta en la comunidad. Las comunidades nativas San Antonio y Atalaya son descendientes de la Etnia *Iquito*, esto hace que los visitantes locales y turistas sientan la necesidad de visitar ambas comunidades y de esa manera los artesanos pueden ofertar y vender sus productos.
3. Envío de las canastas manufacturadas. En algunas ocasiones los que intervienen para poder facilitar la venta de las canastas y la compra de algunos productos son el personal técnico del Programa de Conservación, Gestión y Uso Sostenible de la Diversidad Biológica de Loreto – Gobierno Regional de Loreto, a través del Área de Conservación Regional Alto Nanay–Pintuyacu–Chambira y la Organización no Gubernamental Naturaleza y Cultura Internacional (NCI), que buscan alternativas de mercado para poder ofertar el producto. Asimismo las artesanas también venden sus productos en mercados artesanales, como “Anaconda” en el boulevard, San Juan, y ocasionalmente en las ferias regionales y nacionales.



Fuente: Elaboración propia

Figura 11. Flujograma de la comercialización de las canastas en las comunidades nativas San Antonio y Atalaya.

En la figura 11, se muestra el flujo de comercialización de las canastas de “chambira” *A. chambira* en las comunidades nativas San Antonio y Atalaya, desde su extracción hasta su venta en el mercado.

A continuación, se describen algunas características del proceso de comercialización:

9.2.1. Débil estrategia de promoción de la artesanía (canastas de *A. chambira*)

En el trabajo de campo y de gabinete se pudo constatar la ausencia de una estrategia de promoción de las canastas a nivel local, nacional e internacional;

que incluya básicamente lo que ella representa en términos de diversidad cultural y biológica. Esto dificulta su conversión en una alternativa económica promisoría que permita un aprovechamiento sustentable de la biodiversidad. En efecto, sin una promoción en el mercado local, nacional e internacional, los productos forestales no maderables no serán una alternativa para la población y por lo tanto no podrán competir con la madera, el petróleo, la minería o sus similares.

9.2.2. Débil proceso organizativo para la comercialización

Los comités de artesanos tienen una debilidad total para enfrentar las relaciones de mercado, referido a la débil organización de sus bases.

Para ellas, quienes producen las canastas, deben comercializar indirectamente y por lo tanto recibir el producto de la venta en un periodo de tiempo (2 meses).

De alguna manera estos factores han influido en la pérdida de calidad de la artesanía, de diseño y de su contenido mítico y simbólico, cuestión que merece una urgente atención, algunas instituciones como Naturaleza y Cultura Internacional está impulsando procesos para fortalecer los diseños, enriqueciéndolos con materiales de mayor valor agregado y a la vez fortaleciendo el proceso de recuperación de la cultura.

La actividad artesanal en ambas comunidades depende de la transferencia de conocimientos tradicionales hacia las nuevas generaciones. Sin embargo, existe una falta de interés tanto por parte de quienes conocen el oficio artesanal como por parte de los jóvenes que no encuentran en la elaboración de las canastas una alternativa económica atractiva.

9.2.3. Oferta del producto

Durante el trabajo de campo se pudo constatar que las condiciones de comercialización de los comités de artesanías de ambas comunidades vienen funcionando desde hace 4 años y comercializando sus productos a través de débiles pero estusiastas iniciativas generadas desde instituciones y proyectos centrados en la venta de las canastas a través de la comercialización local y nacional en ferias locales y regionales.



Figura 12. Comercialización de canastas de *A. chambira* en Expo feria Regional, Iquitos, 2014.

9.2.4. Demanda del producto

La demanda local y nacional del producto artesanal es limitada debido a que tienen características tradicionales, al cual se aúnan las limitaciones en el crecimiento de la artesanía nacional para responder al ritmo, volumen y variación de la demanda, careciendo de estrategias de comercialización y nuevas formas de organización. La información sobre la demanda es escasa debido a que no existen instituciones especializadas que puedan brindar servicios de calidad y de utilidad para los artesanos.

X. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos del proceso de manufactura de canastas de fibra vegetal de *A. chambira* se evidencio 9 pasos: (1) cosecha de cogollo; (2) limpieza y transporte de cogollo; (3) Beneficiado de fibra y pinna; (4) Blanqueado; (5) enjuague y secado; (6) preparación de tintes naturales; (7) teñido; (8) Tejido y (9) diseño de las canastas. Mientras que CORPOAMAZONÍA (2007). indica los pasos para cosechar *A. chambira* son: (1) corte del cogollo; (2) separación de las pinnas del raquis foliar y prueba de la calidad; (3) amarrado y transporte de las pinnas cosechadas; (4) desfibrado de las pinnas mediante una serie repetitiva de dobleces; (5) cocción uniforme de las pinnas durante 45-50 minutos, escurrido y lavado con abundante agua fría; (6) tendido y secado de las pinnas al sol durante dos o tres días; (7) separación de las fibras de las pinnas de acuerdo al grosor que deberán tener las fibras finales; (8) torcido y enrollamiento de las fibras para la elaborar la cuerda y (9) tinción de las cuerdas con productos naturales. Esto no da a conocer que el proceso de manufactura es propio de cada zona.

El proceso de manufactura encontrado en las comunidades nativas San Antonio y Atalaya (río Nanay) tiene su particularidad ya para comenzar el proceso de la canasta no es necesario el “torcido de fibra” pero si es muy necesaria la higiene de las manos, ya que estos productos son elaborados manualmente; sin embargo es necesario manifestar que se concuerda con AECID (2009), al afirmar que las artesanas para que puedan realizar el proceso de teñido de fibra y pinna utilizan partes de plantas tales como raíz, corteza, hojas, frutos, etc., sin agregar greda con lo manifiesta la cita; AECID (2009), las comunidades de San Jorge y San José de Sarapanga (río Marañón) el hilado de la fibra se le denomina “torcido de

fibra”, para ello se necesita de una buena higiene de manos y piernas, ya que sobre ella se deslizará el hilo. Asimismo, revela que las mujeres artesanas utilizan partes de la planta para obtener los tintes naturales como frutos, hojas y raíces; a estos le agregan greda; consiguiendo así una tonalidad más clara y brillante.

En base a la comercialización en los resultados se pudo constatar la ausencia total de una estrategia de promoción de las canastas a nivel local, nacional. Una estrategia que incluya lo que intrínsecamente ella representa en términos de diversidad cultural y biológica. Esto dificulta su conversión en una alternativa económica promisorio que permita un aprovechamiento sustentable de la biodiversidad. En efecto, sin una promoción en el mercado, los PFNMs no serán una alternativa para la población y por lo tanto no podrán competir con la madera, el petróleo, la minería o sus similares. Corroborando con lo que indica Montoya y Panduro (2007), quien revela que a nivel nacional, el mercado de artesanías en el Perú presenta productos provenientes de las diferentes regiones del país; cuya elaboración posee diversos orígenes étnicos y culturales. Sin embargo, las características de las artesanías y la identificación de su origen no son difundidas a través del proceso de comercialización, de manera que tanto comerciantes como clientes finales desconocen el valor cultural y ambiental de los productos que adquieren.

XI. CONCLUSIONES

1. La producción de las canasta comprende 9 pasos de proceso que emplea con materia prima principal fibra de *A. chambira* que va desde la extracción del cogollo hasta el producto final (canasta); involucra el trabajo de una persona por día para el acabado del producto de 20 cm de diámetro con incrustaciones de semillas y mullos de madera, con combinación de colores de acuerdo a tintes naturales utilizados y a cada modelo requerido.
2. La cosecha del cogollo de *A. chambira* en ambas comunidades se da en forma familiar (pareja de esposos).
3. Se identificó tres tipos de diseños de canastas que son Girasol, étnico y madre selva.
4. La comercialización de las canastas de fibra vegetal de *A. chambira*, de las comunidades San Antonio y Atalaya se realiza en forma directa (*productor o artesano – consumidor final*) teniendo como principal dificultad la ausencia de mercado fijo, asimismo se pudo constatar que a venta mínima no es rentable, ya que en 10 canastas ganan 72 soles ingreso adicional a las actividades que realizan normalmente.

XII. RECOMENDACIONES

1. Mejora de la calidad en la producción de canastas en fibra vegetal de *A. chambira*, así como la infraestructura (talleres) y el acceso a los mercados potenciales, permitirá tener un canal de comercialización más efectiva y directa, por lo que se recomienda realizar alianzas estratégicas con instituciones pública y privadas que garanticen el apoyo a la comercialización de los productos elaborados por los comités de artesanas de ambas comunidades.
2. Se sugiere la especialización en temas de organización empresarial para el grupo de interés, con la finalidad de poder construir un eslabón dentro de la cadena productiva.

XIII. BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO.

2009. Manos trabajadoras tejiendo la chambira. *Astrocaryum chambira*
Proyecto Araucaria XXI Nauta. (AECID-MINAM); Iquitos, 39 p.

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO.

2011. Palmeras Nativas Proyecto Araucaria XXI Nauta. (AECID-MINAM);
Iquitos, 94 p.

BASTIDAS, M. 2012. Vinculación de los procesos productivos de las artesanías
en fibra de cabuya con la actividad turística, en la comunidad de Nizag,
parroquia la matriz, cantón alausi, provincia de Chimborazo. Tesis Ing. en
Gestión Turística Hotelera. Facultad de ingeniería, Universidad nacional
de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. 299 p.

CORPOAMAZONIA. 2007. Ecología, aprovechamiento y manejo sostenible de
nueve especies de plantas del departamento del Amazonas, generadoras
de productos maderables y no maderables. Nicolás Castaño Arboleda;
Dairon Cárdenas López; Edgar Otavo Rodríguez (Editores). Bogotá,
Colombia: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas-Sinchi-
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia. 266 p.

GALLEGO, L.M. 2005. El tejido en chambira, una actividad que une más que
sogas. En: *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia* 19(36): 164-
185.

IIAP. 2002. Propuesta de Zonificación Ecológica Económica de la cuenca del río
Nanay. Vol. I. Proyecto Conservación de la Biodiversidad y Manejo
Comunitario de los recursos naturales de la cuenca del río Nanay. 108 p.

- IIAP. 2010. Chambira. Nuestra chambira. Cartilla de compilación del proceso de aprovechamiento y beneficiado de la chambira. 21 p.
- KHAN, F. y MEJÍA, K. 1996. Las comunidades de palmeras en los ecosistemas forestales inundables de la Amazonía peruana. *Folia Amazonica* 3: 49-60.
- LOUIS, W. 2001. Distribution channels as political economics. A framework for comparative analysis. *Journal of marketing* 44: 52-64.
- MARSHALL, A. 1890. Principles of Economics: A bibliographical Note. *The Economic Journal* 52: 290-300.
- MONTOYA, J. y PANDURO, Y. 2007. Plan de negocio. Artesanías en la comunidad de Samito- río Nanay. Versión en revisión. IIAP. BIODAMAZ. 48 p.
- PROCREL. 2007. Expediente Técnico del Área de Conservación Regional Comunal Tamshiyacu Tahuayo. Intendencia de Áreas Naturales Protegidas. 95 p.
- PROCREL. 2009. Plan de manejo forestal de “chambira” *Astrocaryum chambira*. Aprobado con resolución sub directoral N° 398-2011-GRL-GGR-PRMFFS- DER-SDPM. 28 p.
- PROCREL, 2010. Expediente Técnico: Área de Conservación Regional Alto Nanay, Pintuyacu, Chambira. 79 pp.
- ROJAS, F. y ÁLVAREZ, J. 2007. Plan de manejo adaptativo para el aprovechamiento comunal de chambira *Astrocaryum chambira* en las comunidades de la RNAM. Versión en revisión. IIAP-BIODAMAZ. 14 p.
- VORMISTO, J. 2002. Making and marketing chambira hammocks and bags in the Village of Brillo Nuevo, Northeastern Peru. *Economic Botany* 56(1):27-40.

ANEXO

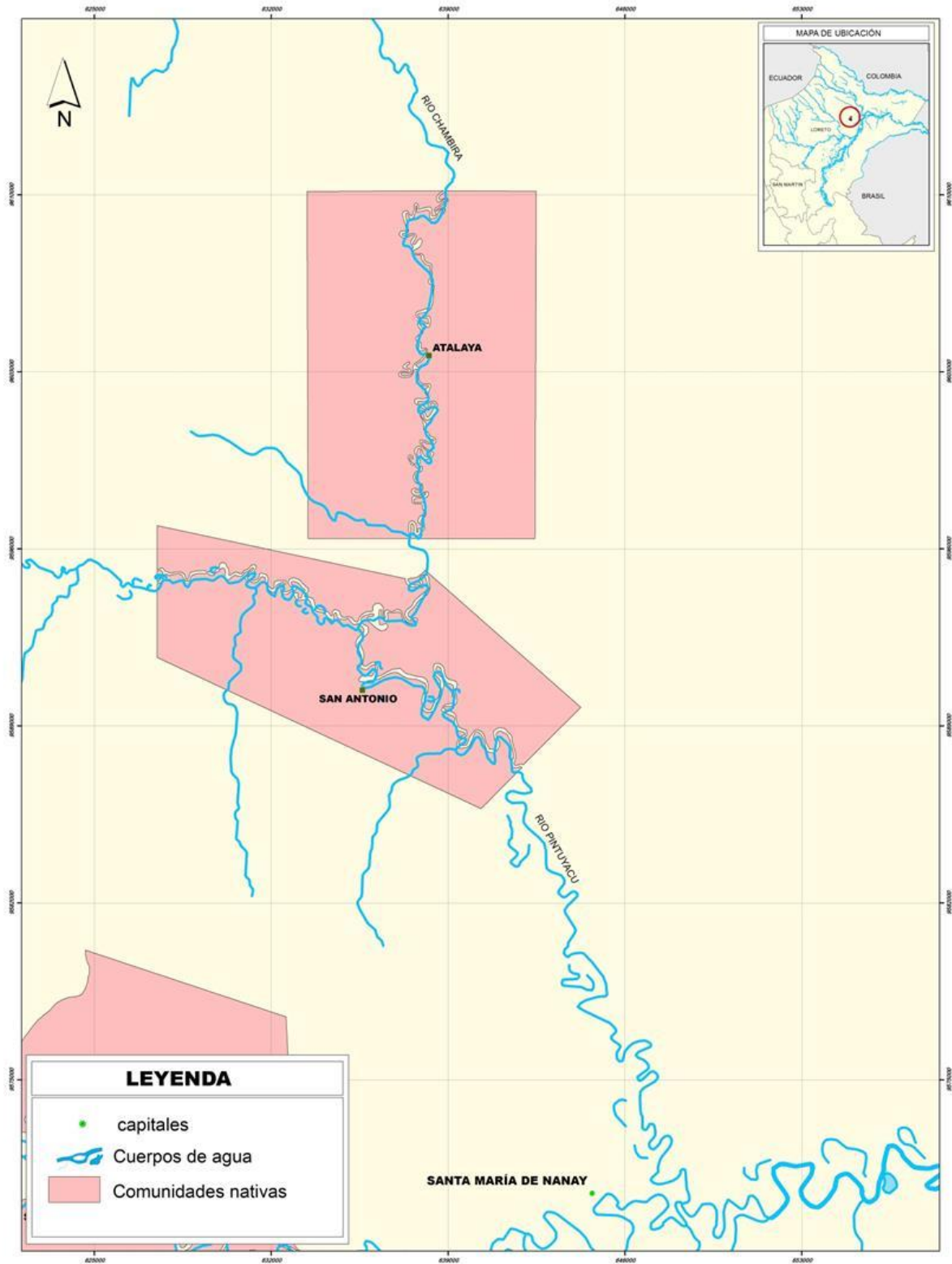


Figura 14. Mapa de ubicación de las comunidades Nativas San Antonio y Atalaya

Cuadro 3: Guía de encuesta-Tipo 1

Escribir información de:

Fecha, Hora, Lugar, el ambiente alrededor de entrevista, y género y característica de informador/a.

I. Preguntas generales

- 1) Nombre :
 - 2) Edad :
 - 3) Ocupación :
 - 4) Estado social : Soltero/a, Casado/a, Otro/a
 - 5) Número de miembros en su hogar :
 - 6) Número de niños en su hogar :
 - 7) Educación formal :
1. Ninguna, 2. Primaria, 3. Secundaria, 4. Superior, 5. Otro (.....)

II. Preguntas principales

8. ¿Hace cuánto tiempo está usted involucrado en la actividad?

8.5 ¿Qué le motivó a involucrarse?

9. ¿Hace cuánto tiempo está involucrado en el comercio de las canastas de chambira?

10. ¿Tiene otros ingresos económicos aparte del comercio de canastas de chambira?

11. ¿Cómo es el apoyo por parte de los promotores del PROCREL?

12. ¿Qué piensa del uso actual que se le está dando a la fibra natural de chambira. Le gustaría usarla en el futuro para manufacturar artesanías?

13. ¿Qué piensa sobre el uso actual de los manchales de reforestación del recurso chambira?

Cuadro 4. Guía de Encuestas-Tipo 2

I. Preguntas Generales

(Sólo tiene que preguntar en la primera encuesta para la misma persona)

(Por favor chequee en espacio propio abajo)

	Usted es miembro del comité de artesanos?
SI	
NO	

1 ¿Cuál es su nombre?

.....

2. Género: Hombre Mujer

3. Edad:..... años

4. Estado Civil : Casado/a, Soltero/a, Conviviente, Otro/a

5. Número de miembros en su hogar :.....

6. Número de niños en su hogar :

7. ¿Ocupa algún cargo en su comunidad? Sí No

8. Si es sí que cargo?.....

9. ¿Cuál es el cargo que ocupa?:

.....

10. Usted ha participado en algún tipo de taller en el pasado?

 Sí No

11. ¿Si es sí, que tipo de taller ha participado?

.....

12. Ingreso anual (o mensual) de efectivo aproximado: S/:.....

II. Programas de conservación

13) ¿Usted está involucrado/a con el programa de conservación del recurso bajo la figura de planes de manejo?

Sí, estoy actualmente, Si, estuve en el pasado, Nunca,

Otro (.....)

14) Si es sí, ¿cuánto gana (ganó) usted en promedio mensualmente por vender las canastas? S/.....mensuales.

15) ¿Considera que el precio de venta de las canastas (S/. 15.00 nuevos soles) recompensa el trabajo empleado en su elaboración?

Sí No

16) Si su respuesta es negativa, ¿cuánto considera que debería de ser el precio de venta?: S/..... por canasta.

Muchas gracias por su colaboración!

Cuadro 5. Guía de encuesta Tipo 3**I. Datos generales**

Fecha: / /

Comunidad.....

Nombre y apellidos.....edad ()

1. Nació en la misma comunidad: si () no ()

2. si es no, ¿dónde?.....

3. ¿cuántos años reside en el lugar?.....

4. ¿quién le enseñó a elaborar artesanías?

Familiar () Proyecto () Otro ()

5. ¿cuántos años se dedica a la actividad artesanal?

6. ¿se dedica a otras actividades?

Si () no ()

7. ¿cuál?

Caza () agricultura () Pesca () ganadería () otro ().....

8. ¿cuál es la que más renta le da?

caza () agricultura () pesca () ganadería ()

artesanía () otro ().....

II. Extracción del recurso “chambira”

9. corta el estípote al cosechar el cogollo?

10. lugar de extracción:

Zona dentro del plan de manejo ()

Zona fuera del plan de manejo ()

11. si es zona dentro del plan de manejo:
 Manchal natural () Manchal de reforestación ()
12. si es zona fuera del plan de manejo:
 Chacra () Monte alto () Purma ()
13. ¿con qué frecuencia usted extrae el cogollo de chambira?

.....

14. ¿cuantos cogollos extrae?.....

15. ¿Qué tipo de chambira emplea?

bujurqui () arahuana () otro ()

III. Elaboración de artesanías

16. ¿Qué artesanías elabora?

.....

17. ¿Cuál es el proceso de elaboración de artesanías?

.....

.....

.....

18. ¿Cuánto tiempo se demora en elaborar las artesanías?.....

19. ¿Cuántas horas al día le dedica a esta actividad?.....

20. En que temporadas elabora sus artesanías?.....

21. Con qué frecuencia usted elabora las canastas?

Diario () Interdiario () Semanal ()

Quincenal () Mensual ()

22. Si se dedica a la actividad cuantas artesanías elabora?.....

23. ¿Su oficio de artesana es suficiente para mantenerlo(a) económicamente?

Si () no ()

IV. Teñido de la fibra de “chambira”

24. ¿tiñe sus artesanías?

si () no ()

25. ¿si es sí con qué lo tiñe?

Tinte natural () tinte artificial ()

26. ¿si es natural?

Planta () arcilla ()

27. ¿si es planta; que parte utiliza?

raíz () corteza () hoja () fruto () semilla ()

28. ¿utiliza algunos implementos para la decoración de las artesanías?

si () no ()

29. ¿qué tipo de implementos utiliza?

Origen animal () b. Origen vegetal () c. Artificial ()

V. Comercialización

30. ¿Vende sus productos?

si () no ()

31. ¿A quiénes vende sus productos?

Venta directa: turista local () turista nacional () turista internacional ()

Venta indirecta: habilitador () apoyo de proyectos ()

32. ¿Dónde comercializa las canastas?

Comunidad () distrito () ciudad de Iquitos ()

33. ¿A través de quien las comercializa?

Procrel () Regaton – intermediario () usted mismo ()

otras instituciones

34. ¿A cuánto vende su producto? S/.