

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA

FACULTAD DE AGRONOMIA

**INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN LA CRIANZA  
FAMILIAR DE CUYES EN PROGRAMAS DE DESARROLLO  
EN COMUNIDADES DEL RIO MOMON Y ZONA PERIURBANA  
DE IQUITOS**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TITULO DE**



**INGENIERO AGRONOMO**

**PRESENTADO POR**

**ROGER OROZCO RODRIGUEZ**

**BACHILLER EN CIENCIAS AGRONOMICAS**

**IQUITOS - PERU**

**2006**

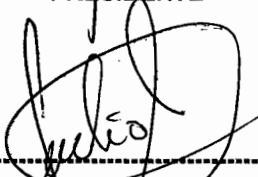
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA  
FACULTAD DE AGRONOMIA

Tesis aprobada en sustentación pública el 13 de Octubre del 2005, por el jurado nombrado por la Facultad de Agronomía, para optar el título de:

**INGENIERO AGRONOMO**

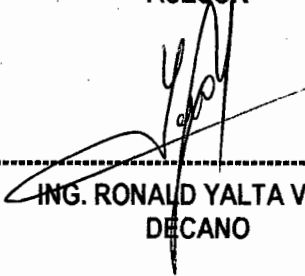
JURADO:

  
-----  
ING. JORGE A. FLORES MALAVERRY  
PRESIDENTE

  
-----  
ING. JULIO PINEDO JIMENEZ  
MIEMBRO

  
-----  
ING. RAFAEL CHAVEZ VASQUEZ  
MIEMBRO

-----  
DR. PEDRO A. GRATELLO SILVA  
ASESOR

  
-----  
ING. RONALD YALTA VEGA  
DECANO



## DEDICATORIA

A mis padres, **Dolores Seliester y Crescencio**, por cambiar el rumbo de mi existencia en este mundo y, considerarme como parte de sus sangre.

A mis tíos **Bertha Lucia y Pedro Antonio**, por sus tolerancias, orientaciones y enseñarme con el ejemplo, que la educación en libertad es una de las mejores maneras de hacer crecer a las personas. Finalmente, por sus eterna paciencia.

A mis hijos: **Jean Jhesú y Jean Pierre**, razones más que suficiente para hacer las cosas bien y, a mi esposa **Katty Margoth**.

A mis hermanos: **Seliester de Jesús y William**.

## **AGRADECIMIENTO**

El autor del trabajo agradece a los profesionales de las diferentes organizaciones que trabajan en promover el desarrollo rural y a los productores de cuyes que de una u otra manera han apoyado la culminación de este trabajo.

Al **Dr. Pedro Antonio Gratelly Silva**, por su apoyo en la orientación y acompañamiento en la ejecución de la presente tesis.

A la **Ing. Msc. Bertha Lucia Ikeda de Gratelly**, por las orientaciones, correcciones y constante apoyo hasta la culminación de esta tesis.

A los Profesionales de la **ONG CRETA y CARITAS-IQUITOS** por las facilidades brindadas para ejecución del presente trabajo.

Al **Bach. Jorge Moreno Caro**, por el apoyo y las facilidades brindadas en la ejecución del presente trabajo.

A pesar de todo el interés de mi parte y la colaboración recibida, sin duda subsisten errores que son de mi entera responsabilidad.

## INDICE GENERAL

	Pág.
<b>INTRODUCCION</b>	11
<b>CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	12
<b>1.1 Problema, hipótesis y variables</b>	12
a) El problema	12
b) Hipótesis	14
c) Identificación de variables	14
d) Operacionalización de las variables	15
<b>1.2 Objetivos de la investigación</b>	16
a) Objetivo General	16
b) Objetivos Especificos	16
<b>1.3 Justificación e Importancia</b>	16
a) Justificación	16
b) Importancia	17
<b>CAPITULO II. METODOLOGIA</b>	18
<b>2.1 Ubicación del área experimental</b>	18
2.1.2 Condiciones del área	18
<b>2.2 Materiales</b>	19
2.2.1 Materiales de campo	19
2.2.2 Materiales de escritorio	19
<b>2.3 Método</b>	19
2.3.1 Tamaño de la muestra	19
2.3.2 De las evaluaciones realizadas	19
2.3.3 Técnicas de muestreo	21

2.3.4 Diseño y estadísticas empleadas	21
<b>CAPITULO III. REVISION DE LITERATURA</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Antecedentes teóricos</b>	<b>23</b>
3.1.1 Los cuyes en el Perú	23
3.1.2 Población	23
3.1.3 Valor nutricional de la carne del cuy	24
3.1.4 Importancia y rol social económico del cuy	24
3.1.5 Aspectos relacionados a la capacitación de los técnicos y extensionistas	26
3.1.6 Rol de las ONGs en las propuestas hacia las comunidades	27
3.1.7 Patrones y hábitos alimenticios	29
<b>CAPITULO IV. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS</b>	<b>31</b>
<b>4.1 A nivel de los productores beneficiarios</b>	<b>31</b>
4.1.1 Mitos y creencias en relación a la crianza del cuy	31
4.1.2 Hábitos alimenticios y formas de preparación del cuy	34
a) Hábitos alimenticios consumo familiar	34
b) Formas de preparación	36
4.1.3 Procedencia y costumbres de origen de los criadores	39
a) Procedencia y tiempo de residencia en la zona	39
b) Motivaciones para la cría del cuy	41
4.1.4 Metodología de extensión	44
a) Capacitación recibida	44
b) Procedimientos de capacitación	46
c) Frecuencia de Capacitación	49
4.1.5 Mercado y Comercialización	51
a) A quienes venden	51
b) Donde venden los cuyes	52

c) Decisión del precio de venta	54
d) Frecuencia de venta	55
e) Formas mas comunes de comercialización	56
<b>4.2 A nivel de extensionistas</b>	<b>58</b>
4.2.1 Mitos y creencias	58
4.2.2 Hábitos alimenticios	59
4.2.3 Mercados y comercialización	60
4.2.4 Origen y costumbres	61
4.2.5 Metodología de extensión	62
4.2.6 Capacitación actualizada por los extensionistas	63
4.2.7 Metodología de capacitación empleada	64
4.2.8 Equipo y materiales que utiliza en la capacitación	65
4.2.9 Tiempo dedicado a la capacitación sensibilización	66
4.2.10 Contenido de la capacitación	67
4.2.11 Resultados de la capacitación	68
4.2.12 Monitoreo y evaluación	68
4.2.13 Tiempo y frecuencia del monitoreo y evaluación	69
4.2.14 Criterios para la selección de beneficiarios de los programas	70
<b>CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>71</b>
5.1 Conclusiones	71
5.2 Recomendaciones	75
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>76</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>79</b>

## INDICE DE GRAFICAS

		Pág.
Gráfica 1	Creencias sobre la reproducción del cuy con la rata Cuenca del río Momón.	32
Gráfica 2	Creencias sobre la reproducción del cuy con la rata Zona de Inca Roca	33
Gráfica 3	Hábitos alimenticios con respecto al cuy en la cuenca del río Momón, Punchana.	35
Gráfica 4	Hábitos alimenticios con respecto al cuy en la zona de Inca Roca, San Juan Bautista.	36
Gráfica 5	Formas de preparación con respecto al cuy en la cuenca del río Momón, Punchana.	37
Gráfica 6	Formas de preparación con respecto al cuy en la zona de Inca Roca, San Juan Bautista.	38
Gráfica 7	Procedencia y tiempo de residencia de los criadores de la cuenca del río Momón, Punchana.	39
Gráfica 8	Procedencia y tiempo de residencia de los criadores de la zona de Inca Roca, San Juan.	40
Gráfica 9	Motivaciones para la cría del cuy en la cuenca del río Momón, Punchana	42
Gráfica 10	Motivaciones para la cría del cuy en la zona de Inca Roca, San Juan Bautista.	43
Gráfica 11	Capacitación recibida en la cría del cuy en la cuenca del río Momón, Punchana.	44
Gráfica 12	Capacitación recibida para la cría del cuy en la zona de Inca Roca, San Juan Bautista.	45
Gráfica 13	Procedimiento de capacitación en la cría del cuy en la cuenca del río Momón, Punchana.	47



Grafica 14	Procedimiento de capacitación para la cría del cuy en la zona de Inca Roca, San Juan Bautista.	48
Grafica 15	Frecuencia de capacitación en la cría del cuy en la cuenca del río Momón, Punchana.	49
Gráfica 16	Frecuencia de Capacitación para la cría del cuy en la zona de Inca Roca, San Juan Bautista.	50
Gráfica 17	A quienes vende cuyes , en la cuenca del río Momón, Punchana	51
Gráfica 18	A quienes venden cuy en la zona de Inca Roca, San Juan Bautista	52
Gráfica 19	Donde venden cuy los beneficiarios de la cuenca del río Momón, Punchana.	53
Grafica 20	Donde venden cuy los beneficiario de la zona de Inca Roca – San Juan Bautista.	53
Gráfica 21	Decisión del precio de venta del cuy en la cuenca del río Momón, Punchana.	54
Gráfica 22	Decisión del precio de venta del cuy en la zona de Inca Roca, San Juan Bautista.	55
Gráfica 23	Frecuencia de venta de cuy en la cuenca del río Momón, Punchana	56
Gráfica 24	Frecuencia de venta de cuy en la zona de Inca Roca, San Juan Bautista	56
Gráfica 25	Como vende el cuy en la cuenca del río Momón, Punchana	57
Gráfica 26	Como venden el cuy en la zona de Inca Roca, San Juan Bautista	57
Gráfica 27	Mitos y creencias locales	59
Gráfica 28	Hábitos alimenticios	60
Gráfica 29	Mercados y comercialización	61
Gráfica 30	Origen y costumbres	62
Gráfica 31	Metodología de extensión	63
Gráfica 32	Capacitación a extensionistas	64

Gráfica 33	Metodología de capacitación empleada	64
Gráfica 34	Equipos y materiales usados en la capacitación	66
Gráfica 35	Tiempo dedicado a la capacitación	67
Gráfica 36	Contenido de la capacitación	67
Gráfica 37	Resultados de la capacitación	68
Gráfica 38	Monitoreo y evaluación	69
Gráfica 39	Tiempo y frecuencia del monitoreo y evaluación	70
Gráfica 40	Criterios para la selección de beneficiarios	70

## INTRODUCCION

La búsqueda continua por mejorar la calidad vida de la población, principalmente referido a la calidad alimenticia y los ingresos económicos de grupos humanos de escasos recursos, asentadas en las comunidades ribereñas y urbanas marginales de las ciudad de Iquitos; a través de actividades productivas, son una de las constantes preocupaciones de los organismos estatales y de muchas instituciones de desarrollo en la región.

Dentro de esta búsqueda, se han propuesto diferentes alternativas para promover el desarrollo, entre ellas la más importante ha sido la crianza del cuy- **Cavia porcellus** - en módulos familiares; sin embargo y a pesar de los esfuerzos realizados, no se ha tenido los resultados esperados y esta actividad productiva importante en otras partes del país, no se ha consolidado como una alternativa viable en la región. Estos resultados forman parte de la investigación, análisis y reflexión pendiente de parte de los profesionales que trabajan en promover la extensión y el desarrollo rural, a fin de identificar nuestras fortalezas y debilidades los que en muchos casos han llevado al éxito o fracaso de los proyectos de desarrollo.

A partir de ello, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo el determinar los indicadores de sostenibilidad en la crianza familiar de cuyes, en familias asentadas en la cuenca de río Momón y zona peri urbana de Iquitos. Para lograrlo se plantea la siguiente hipótesis; la crianza familiar de cuyes en la región, a pesar de los esfuerzos, no se ha logrado consolidar, por la falta de costumbre en la crianza, los patrones culturales relacionados con las creencias y hábitos alimenticios fuertemente arraigados de las poblaciones amazónicas.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Problema, hipótesis y variables

##### a) El problema

La Región Loreto se caracteriza por presentar uno de los mayores índices de desnutrición, principalmente a escala infantil; ocasionado por factores endógenos y exógenos, que repercuten directamente en la morbilidad y mortalidad (Dirección Regional de Salud de Loreto. 2000)

Los problemas nutricionales que afectan a la población amazónica están relacionados con una deficiencia crónica en las dietas. Ésta situación está asociada a la disponibilidad, acceso y a la forma de uso y conservación de los alimentos. Estos a su vez están influenciados por una serie de costumbres, patrones y creencias culturales que en muchos casos no favorecen la buena alimentación de las poblaciones locales, especialmente de niños pequeños.

El aspecto más restrictivo para mejorar los niveles nutricionales es el acceso a los alimentos, influenciado por la capacidad real de compra, es decir, los ingresos que disponen las familias para comprar los alimentos. Este aspecto es muy importante en las áreas peri urbanas, donde se concentra la mayor población con bajos niveles de ingresos económicos; mientras, en las comunidades rurales la disponibilidad de alimentos esta dada por la producción agropecuaria local, la extracción de productos de la caza y la pesca, estos últimos son las principales fuentes de proteína que consumen los pobladores amazónicos.

Desde este enfoque, la falta de empleo y la pobreza persistente en las áreas periurbanas, está limitando el acceso a alimentos, por otro lado, una mayor presión de extracción, esta produciendo una escasez creciente de productos de la caza y pesca en el medio rural, lo que está dificultando la disponibilidad de alimentos de estas poblaciones.

Ante esta situación, las organizaciones públicas y las ONGs; buscan alternativas a fin de lograr mejorar la calidad, en la alimentación del poblador Amazónico. Una de las alternativas planteadas en la mayoría los proyectos de desarrollo emprendidos en la región ha sido y es la crianza familiar del Cuy (*Cavia porcellus*), roedor de fácil crianza, que se había adaptado bien a la zona, por tener la carne un alto porcentaje de proteína -mayor que cualquier otro animal, que en la actualidad cría- por no necesitar de mucho espacio para la cría, por que no demanda mucho tiempo y dedicación para su cuidado; y a la existencia de pastos y restos de cosecha para su alimentación. Si a esto agregamos, la oportunidad que esta especie brinda como un factor de seguridad alimentaria -mejora de la ingesta de proteína animal- e ingresos económicos potenciales, para las familias; consideramos como una buena alternativa para mejorar el nivel de desarrollo humano de la población.

Pero la realidad nos demuestra que al igual que como muchos otros proyectos, sólo funcionaron, mientras estaba presente la Institución que lo promovía, y si es que esta realizaba un acompañamiento, por parte de los extensionistas de campo.

Esto aunado, a que las familias que decidían criar, encuentran una serie de dificultades relacionados con las creencias populares. Finalmente, la crianza del Cuy, a

pesar de los esfuerzos y de los recursos económicos invertidos no ha sido adoptada de igual manera en el medio rural y el periurbana.

Estas razones motivaron a realizar el presente proyecto de tesis, tratando de identificar las causas, que han posibilitado que en algunas familias la crianza del cuy sea una actividad sostenible; mientras que en otras no lograron hacerlo suyo la actividad de la cría del cuy, como alternativa para su dieta proteica. De esta manera, se busco mejorar la comprensión del porqué de los modestos resultados obtenidos por las instituciones de Gobierno y ONGs, mediante sus extensionistas y promotores del desarrollo rural en la promoción de la cría de este roedor de origen andino.

#### **b) Hipótesis**

Las familias de la cuenca del río Momón y de la zona de Inca Roca, demuestran interés por la crianza de cuyes, a pesar de los patrones culturales relacionados con las creencias y hábitos alimenticios fuertemente arraigados en el poblador amazónico.

#### **c) Identificación de variables**

##### **A) Variables Dependiente:**

- ❖ Crianza familiar del cuy

##### **B) Variables Independientes**

- ❖ Mitos y creencias relacionadas con la cría del cuy
- ❖ Hábitos alimenticios
- ❖ Origen y costumbres de la familia en la crianza del cuy
- ❖ Metodologías de extensión
- ❖ Mercados

d) Operacionalización de variables

V.D. Crianza familiar del cuy

- ❖ Población total de animales
- ❖ Tiempo de crianza

V.I. *Mitos y creencias*

- ❖ Se cruza con la rata

*Hábitos alimenticios*

- ❖ Quienes consumen
- ❖ Cómo lo preparan

*Origen y costumbres*

- ❖ Procedencia y tiempo de residencia
- ❖ Motivaciones para la cría del cuy

*Metodología de extensión*

- ❖ Capacitación
- ❖ Procedimientos de capacitación
- ❖ Frecuencia de capacitación

*Mercados*

- ❖ Donde y quienes compran cuyes
- ❖ Decisión sobre precio de venta
- ❖ Frecuencia de venta
- ❖ Como vendes los cuyes

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **a. Objetivo general**

Determinar los indicadores de sostenibilidad en la crianza familiar de cuyes, en familias asentadas en la cuenca de río Momón y zona peri urbana de Iquitos.

### **b. Objetivos específicos**

- Analizar los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales que influyen en la crianza familiar de cuyes.
- Analizar la intervención de las ONGs y organismos gubernamentales referidos al proceso de selección y capacitación de beneficiarios en sus programas de desarrollo con módulos de cuyes.

## **1.3 Justificación e importancia**

### **a. Justificación**

A pesar de los esfuerzos desplegados durante varios años por las organizaciones públicas y las ONGs para la adopción de la cría de cuyes en módulos familiares en diferentes zonas de la región Loreto, no se ha logrado consolidar como una actividad alternativa, abastecedora de fuente proteica para la alimentación familiar. Los pobladores amazónicos, no han logrado del todo aceptar y con ello consolidar la cría de cuyes en el ámbito familiar y mejorar su abastecimiento de proteína a fin de elevar sus niveles de nutrición.

Esta situación se debe entre otras cosas a la inadecuada intervención, que han utilizado las diversas organizaciones para promover la cría de la especie. La intervención se fundamenta en identificar a los beneficiarios de una manera unilateral por las organizaciones; aunado a los limitados recursos económicos que disponen para la continuidad, no han posibilitado un acompañamiento permanente para la solución de



los problemas inherentes a la actividad. Asimismo, en la promoción e introducción de una nueva especie no se ha tenido en cuenta factores culturales, mitos y creencias, hábitos alimenticios mercados entre otros que posibiliten garantizar la sostenibilidad de esta actividad. A partir de ello la investigación busca identificar las variables endógenas que han dificultado el éxito de la actividad en la región Loreto.

**b. Importancia**

El presente trabajo de investigación ha tenido por finalidad, identificar los factores más importantes que han posibilitado el éxito o fracaso de módulos familiares de cuyes. Además descubrir la metodología adecuada para la promoción y capacitación en la crianza de animales introducidos; Como una alternativa a fin de mejorar el nivel alimenticio proteico de las familias.

## CAPITULO II

### METODOLOGIA

#### 2.1 Ubicación del área experimental

El trabajo de investigación, se realizó con todas las familias beneficiarias de módulos de crianza de cuyes en las comunidades de Porvenir (en bote motor 1 hora y 45 minutos), Gengen (2 horas 15 minutos), Centro Fuerte (2 horas y 45 minutos) Roca Fuerte, (Tres horas y 25 minutos) y Grau (4 horas con 45 minutos) en la cuenca del Río Momón, afluente del Río Nanay, zona rural; y en la comunidad de Inca Roca del Distrito de San Juan de Miraflores, zona periurbana de la ciudad de Iquitos distrito de Iquitos; provincia de Maynas en la Región Loreto.

##### 2.1.1 Condiciones del área

La zona de estudio, está relativamente cerca a la ciudad de Iquitos y los moradores que viven por esta zona utilizan como vehículos de transporte, los botes de madera con techo de la palmera irapay (conocido también como "pamacari") denominados "colectivos" los cuales están dotados de un motor fuera de borda de 40 HP.

El lugar de partida y llegada es el puerto de Bellavista Nanay; tomando como referencia a este puerto y la movilidad usada por los habitantes de la zona de estudio; se tienen los tiempos de viaje en promedio a cada comunidad donde se realizó el presente trabajo de investigación siendo la más cercana la comunidad de Porvenir (1 hora con 45 minutos) y, la más distante la comunidad de Grau (4 horas con 45 minutos).

Las familias asentadas en las comunidades del río Momón, por su cercanía a la ciudad de Iquitos, y a la accesibilidad de movilidad, mantienen un permanente contacto con los centros de comercialización. Para el caso de las familias asentadas

en la zona de Inca Roca, muchas de ellas son inmigrantes de lugares de la Sierra y Selva alta, con costumbres diferentes a las, oriundas de Loreto e influenciados por la cercanía del mercado de la ciudad de Iquitos.

## **2.2 Materiales**

### **2.2.1. Materiales de campo**

- Encuestas estructuradas
- Lapiceros
- Grabadora de mano
- Cámara fotográfica

### **2.2.2. Materiales de escritorio**

- Tablas de tabulación
- Equipo de informática
- Calculadora

## **2.3 Método**

### **2.3.1. Tamaño de la muestra**

La muestra fueron las 18 familias beneficiarias que recibieron módulos de cuyes, usuarios de las Organizaciones No Gubernamentales –ONGs- Centro Regional de Tecnologías Apropriadas (CRETA) y CARITAS - Iquitos en la cuenca del río Momón y en la zona urbano marginal de Inca Roca.

### **2.3.2. De las evaluaciones realizadas**

Para lograr los objetivos de la investigación, se han definido lo siguientes indicadores:

- **Identificación de Productor**

Se realizo, con la finalidad de conocer datos relevantes de los productores: La comunidad donde vive, población de animales recibido (inicialmente), edad de los cuyes al momento de recibir; si es beneficiario de algún proyecto.

- **Características del informante beneficiario**

Es muy frecuente, que el beneficiario es la cabeza de familia (padre o madre); pero en la mayoría de las veces la actividad de cría, es delegada a la esposa o los hijos. Es importante conocer el estado civil, nivel de educación, número de hijos, procedencia y tiempo de residencia.

- **Mercados y comercialización**

Igual de importante es conocer el mercado existente, que le permita disponer de recursos; a quienes vende, donde vende, decisión del precio, frecuencia de venta, formas mas comunes de comercialización.

- **Aspecto cultural**

El aspecto cultural está muy enraizado en la sociedad amazónica. Muchas veces los beneficiarios se involucran en los proyectos por amistad o por recibir a cambio favores o ayuda; o porque otros vecinos también van a criar. Si a esto lo complementamos con los mitos que se han generado con la cría del cuy, nos dará la sostenibilidad de la cría.

- **Capacitación**

La capacitación juega un papel importante en todo proceso, razón por la cual se evaluó en dos niveles, uno a nivel de beneficiarios y la otra a nivel de extensionistas.

- **Datos relacionados a la crianza**

En este punto se busco tener información de donde y como obtuvo el módulo de cría; bajo que modalidad; Cantidad de hembras y machos y que tipo de ayuda

reciben. Además, es importante la forma cómo fue seleccionado para ser uno de los beneficiarios.

- **Relación del beneficiario con las organizaciones y Proyectos**

Se analizó la relación con algunas ONGs, proyectos y el nivel de compromiso que asumen. Es frecuente que los beneficiarios de un proyecto u ONG, pertenezcan o estén involucrados con otros proyectos.

- **Expectativas de los criadores**

El grado de expectativa es importante, esto nos permitirá corregir las estrategias a usarse, a la hora de proponer alternativas para mejorar las propuestas de desarrollo en las familias amazónicas y no crear falsas expectativas.

### **2.3.3. Técnicas de Muestreo**

Para los fines de la investigación, se utilizó encuestas estructuradas con combinación de preguntas abiertas y algunas cerradas, por ser una técnica útil para obtener informaciones prácticas y relevantes. Asimismo, se utilizó el momento de la encuesta para entrevistar sobre otros aspectos relacionados con la crianza que nos permitieron tener una mejor comprensión del tema de investigación. Se adjunta en el anexo la encuesta que se utilizó en el estudio.

### **3.3.4. Diseño y estadísticas a empleadas**

Se realizó mediante el uso de técnicas cualitativas aplicables (basado esencialmente en técnicas de entrevistas), para identificar variables que influyen en sostenibilidad en la cría de cuyes. A partir de dichos datos generados, se recurrió a procedimientos cuantitativos estadísticos, capaces de identificar las diferencias que se originan en las variables. En el presente se adecuó técnicas de investigación que permitan conseguir el máximo de confiabilidad y de validez del estudio. El diseño adecuado de



encuestas por muestreo permitió maximizar la cantidad de información, teniendo en consideración las características de estudio. Se empleo este diseño porque la población esta distribuida heterogéneamente de acuerdo a las zonas y prioridades de intervención de la ONG. El objetivo básico de la encuesta fue obtener información de manera libre y espontánea sobre la forma de cría, sus conocimientos y las razones por la que muchas veces no se logra sostenibilidad en la cría, como parte de un proceso de empoderamiento en este tipo de crianza.

Para el estudio identificamos dos zonas, más o menos homogéneas intervenidas por la misma ONG de acuerdo a la ubicación geográfica o zona de residencia de las familias, determinadas para el muestreo.

- Rural Ribereña: Es la población que tiene como lugar de residencia las orillas de los ríos –es el caso del río Momón- .
- Peri urbana: Es la población que reside en los alrededores de las ciudades. Se encuentran en la zona de expansión urbana residencia de Iquitos, es el caso de la zona de Sinchi Roca.

## CAPITULO III

### REVISION DE LITERATURA

#### 3.1 Antecedentes teóricos

##### 3.1.1 Los Cuyes en el Perú

###### **Situación Actual**

Es una especie oriunda de los andes (*Cavia porcellus*). Se cría fundamentalmente con el objeto de aprovechar su carne. También es conocido con los nombres de Cobayo, Curi, Conejillo de indias y en países de habla inglesa como Guinea pig.

La crianza de este animal es importante por que representa un gran potencial de desarrollo para aquellas familias minifundistas que disponen de poco espacio para criar otras especies mayores (vacunos, ovinos, caprinos, etc.), debido a que la crianza generalmente la realizan en la cocina del hogar; por ello, tiene bajos costos de producción y rápido retorno económico a diferencia de otras especies.

##### 3.1.2 Población

El Perú y Ecuador presentan la mayor población de cuyes a escala mundial, distribuidos en todo su territorio. El Perú, tiene el mayor consumo de carne y población de cuyes. No es fácil estimar la población de estos animales. Según el censo agropecuario de 1994, la población de cuyes alcanzó la cifra de 6 884 938 animales, aunque informaciones recientes del MINAG (2000), señalan que se cuenta con alrededor de 22 millones de animales, lo que equivaldría en toneladas a 17,600–18,700 toneladas de carne, cantidad similar producida por los ovinos.

Actualmente, la adaptación del cuy a diferentes condiciones ambientales como la región tropical, ha hecho posible su exportación a países como Venezuela y Cuba, en los cuales ha sido introducido en zonas de pequeños productores, además su producción también ha sido promovida fuera de América Latina como al África.

### 3.1.3 Valor nutricional de la carne del cuy

Para ANTUNEZ DE MAYOLO (2003), del programa educativo de la Sociedad Geográfica de Lima, que ha realizado diversos estudios sobre el cuy, menciona que la carne posee una de las grasas con mejor calidad, el ácido graso linolénico 18,3. Cuando el ser humano consume este ácido graso del cuy el organismo lo convierte en grasa de tipo docosahexanoico, mejor conocida como DHA, que es beneficiosa para el desarrollo del cerebro, ya que es la misma grasa que conforman las neuronas. Su función es mejorar la vista y la condición inmunológica.

Por su lado FIGUEROA (1986) en la tabla 1, reporta los valores nutricionales de la carne cuy en comparación con otras especies domésticas.

**Tabla 1: Valor nutritivo de la carne del cuy**

Especie animal:	Humedad %	Proteína %	Grasa %	Minerales %
Cuy	70,6	20,3	7,8	0,8
Ave	70,2	18,3	9,3	1,0
Vacuno	58,0	17,5	21,8	1,0
Ovino	50,6	16,4	31,1	1,0
Porcino	46,8	14,5	37,3	0,7

Fuente: Figueroa (1986).

### 3.1.4. Importancia y rol social económica del cuy

El rol social del cuy se pone de manifiesto porque históricamente ha representado una fuente importante de proteína en la alimentación de las poblaciones incaicas. Al respecto, CHAUCA (2002), menciona que el cuy es un animal andino que durante miles



de años se ha criado como alimento. Es una importante fuente de proteína para las familias pobres que, por otra parte, comen poca o ninguna carne ya que en su mayor parte se alimentan de papas y arroz.

El cuy, como producto alimenticio nativo, de alto valor proteico, cuyo proceso de desarrollo está directamente ligado a la dieta alimentaria de los sectores sociales de menores ingresos del país, puede constituirse en un elemento de gran importancia para contribuir a solucionar el hambre y la desnutrición en el Perú". (INGA, 2000).

Según HIGAHONA (2002), quien pasó muchos años haciendo trabajo de extensión rural con grupos de mujeres y escolares en Cajamarca, el cuy significa algo más que alimento para la familia ya que puede darse en trueque por keroseno, arroz y otros productos esenciales. Durante los años de hiperinflación, en los decenios de 1980 y 1990, el cuy tenía un valor similar a las divisas, permaneciendo su valor de cambio estable, gracias a lo cual durante esos años difíciles el cuy evitó la ruina de muchas familias. La cría de cuyes permitió a muchas mujeres ejercer control sobre un componente clave de la economía doméstica, añadió.

CHAUCA (2002) considera a los cuyes como un componente principal de la 'agricultura urbana' en Perú, actividad que atrae interés mundial por el papel potencial que tiene de garantizar la seguridad alimentaria en los países del Sur. De esta manera, incluso mientras la sociedad peruana evolucione, los cuyes mantendrán su papel central en la cultura local y en la dieta familiar.

En la región andina, en 10 diferentes zonas de producción campesina, se encontró que para muchas familias el autoconsumo de productos de origen animal es la única fuente

de consumo de proteína, especialmente para las mujeres y los niños pues los hombres, cuando trabajan a jornal, reciben carne por lo menos en una de las raciones alimenticias (FORERO et. al, 2002)

En Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia el cuy (*Cavia porcellus*) tradicionalmente es producido con fines alimentarios por familias de escasos recursos "En el sistema de crianza tradicional, el 44,6% de las familias lo cría para el autoconsumo, el 49,6% cuando disponen de un excedente lo comercializan para generar ingresos y muy pocos lo tienen únicamente para la venta" (CAYCEDO, 1995)

Varios estudios reportan el papel de los animales en las pequeñas y medianas unidades de producción rurales como estrategia de manejo del riesgo y de ahorro para tiempos de crisis, parte de los ingresos provenientes de la venta pueden estar dirigidos a la obtención de alimentos para la familia (VIEIRA, M.; ESCOBAR, J. y MEJÍA, N. 2002; TORRES, L. 2001, FORERO 1999 y FORERO et, al. 2002).

### **3.1.5 Aspectos relacionados a la capacitación de los técnicos y extensionistas**

Según LACKI (2003) El extensionista no está preparado para enfrentar la realidad concreta de los agricultores, tal como ella es. La reducción o eliminación de los servicios estatales de apoyo al sector agropecuario ha creado una nueva realidad en el campo; éste esta requiriendo de un extensionista con visión ejecutivo-empresarial, que tenga nuevas actitudes y aptitudes.

Es necesario introducir la promoción y la asistencia técnica, porque son claves para el éxito de la gestión y el funcionamiento futuro del sistema productivo. Con tal fin hay que preparar a los beneficiarios para que sean mejores usuarios de la ayuda, considerando a la organización campesina como su interlocutor principal (LICHA. I. 2002). Para ello,

la capacitación es un camino viable y el más regular en las políticas de transmisión de conocimientos tecnológicos en las entidades de desarrollo.

Es necesario que los receptores de la capacitación aprendan a usar los nuevos conocimientos de acuerdo con sus fines y necesidades. Al respecto el Instituto de Manejo de Agua y Medio Ambiente (IMA) reporta que llevo a cabo cursos de capacitación dirigidos a campesinos para que estos, a su vez, trasmitan los conocimientos a sus compañeros; se abordaron temas como el manejo y mantenimiento de la infraestructura de riego, el tiempo de permanencia de los aspersores según el tipo de suelo y de cultivo, la organización en torno del nuevo sistema de riego, la distribución del agua y de los turnos; finalmente, se realizaron viajes de intercambio de experiencias. Sin embargo la capacitación es el punto flaco de la institución y del programa de desarrollo.

### **3.1.6 Rol de las ONGs en las propuestas hacia las comunidades**

El rol de las ONGs puede ser muy diversos, algunas se han especializado en desarrollo rural. LICHA, I. (2002) menciona que las ONGs se han especializado como capacitadoras, formadoras de líderes comunitarios, pedagogas y educadoras en asuntos públicos. Su labor no termina en la ejecución de proyectos específicos, sino que se reconoce su aporte como formadoras de capacidades de las comunidades y en buena medida también de los funcionarios que formulan y controlan la ejecución de los proyectos.

Las comunidades acuden a las ONGs con el fin de solicitar la información necesaria para hacer viables reivindicaciones o propuestas comunitarias; son útiles por que conocen las fuentes de financiación, los programas de política social, y porque

mantiene relaciones con funcionarios y programas públicos. Además, poseen destrezas para la formulación de proyectos, manejan la información necesaria para capacitar a las comunidades en la oferta normativa, derechos sociales y gestión de recursos, y conocen tecnologías de trabajo comunitario, ejecución y evaluación de proyectos LICHA, I. (2002)

El desarrollo participativo surgió en los años cincuenta y sesenta bajo el impulso de los gobiernos y las instituciones de las Naciones Unidas, con el fin de contribuir a modernizar las sociedades en desarrollo, con grandes segmentos de la población rural.

Sin embargo, en las últimas tres décadas los enfoques sobre desarrollo participativo registraron cambios importantes debido a la aparición de nuevos actores. En dicho contexto, cabe destacar el liderazgo asumido por las organizaciones no gubernamentales (ONGs) en la gestión de programas de desarrollo, principalmente a partir de los años ochenta.

Aunque un vasto conjunto de organizaciones de la sociedad civil trabajan de manera amplia o focalizada en programas y proyectos de desarrollo, social y comunitaria el desarrollo participativo está cada vez más asociado con los movimientos sociales ONGs que se movilizan entorno a una visión del desarrollo centrada en las personas. Asimismo, está asociado con el auge espectacular de los movimientos sociales y cooperativos que representan a las organizaciones rurales y urbanas de autogestión local, comprometidas con la tarea de asegurar la supervivencia de sus miembros a través de la producción y distribución de bienes y servicios en forma cooperativa. LICHA, I. (2002).

### 3.1.7 Patrones y hábitos alimenticios

Las formas de uso y conservación de los alimentos en las poblaciones, varían de acuerdo al lugar de residencia las cuales están influenciados por una serie de costumbres, de patrones y creencias culturales que no favorecen a al buena alimentación de las poblaciones amazónicas, GRATELLE, P. (2002).

Este comportamiento o modo especial de proceder o conducirse, adquirido por repetición de actos iguales o semejantes u originados por tendencias instintivas, cultura o creencias regionales están originando problemas nutricionales, que junto a los efectos de las medidas de ajuste estructural de la economía nacional ha incrementado la desnutrición de estas poblaciones Amazónicas GRATELLE, P (2002). Por otro, lado la falta de técnicas de conservación y manipulación de los productos alimenticios extraídos de los bosques, dificulta la disponibilidad por periodos más prolongados de estos productos, produciendo situaciones de inseguridad alimentaria en algunas poblaciones amazónicas, GRATELLE, P (2002).

El problema alimentario no solo se refiere a la deficiente producción de alimentos, la pérdida de zonas agrícolas, los efectos de pérdida de diversidad biológica, si no también a la pérdida de valores culturales, hábitos e ideología con relación a los alimentos, que están variando dentro del consumo y de la mentalidad de la población campesina, debido al incremento de productos manufacturados en su dieta alimenticia; por el tanto el consumo de productos tradicionales esta disminuyendo, e incrementándose el consumo de productos manufacturados, pero esto no significa necesariamente el mejoramiento nutricional de la población sino por el contrario en las últimas décadas en las comunidades campesinas se conoce de reportes de niños que

sufren de desnutrición y de todas sus consecuencias inherentes a ella. CHAUD. G; MALDONADO, E. (2000)

La alimentación en el Perú en la época precolombina poseía una política alimentaria de acuerdo a las condiciones físicas del área, por ello se seleccionaban y domesticaban especies de alto valor nutritivo. Mientras que, en la colonia los patrones de vida, alimentación, formas de ocupación y manejo del espacio geográfico son trastocados totalmente, de una economía predominantemente agraria se transforma en la minera, además se impone un tipo de cultura distintos a los existentes, sistemas de cultivos con especies exóticas, se introducen a medios ecológicos que no corresponden erradicando total y parcialmente algunas plantas y animales autóctonos del ecosistema andino, por ejemplo el tarhui y la quinua fueron reemplazados por el trigo y la cebada que a partir de esa época pasan a constituir elemento esenciales dentro de la dieta alimenticia de la población peruana, CHAUD. G; MALDONADO. E. (2000)

En términos generales, la alimentación actual en el país según los especialistas en el tema, manifiestan que es característico de los países subdesarrollados y se manifiesta en el bajo consumo en promedio de calorías y proteínas para el desarrollo del organismo humano, ya que el consumo requerido por la ONU es de 2500 calorías y 56 gr. De proteínas en promedio, ONU, (1998). CHAUD. G; MALDONADO. E. (2000).

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se presentan los resultados y el análisis de las evaluaciones realizadas a nivel de campo, las mismas que se enmarcan dentro de las variables planteadas en el presente trabajo experimental y se muestran en dos grandes bloques: el primero, a nivel de los productores beneficiarios de la cuenca del río Momón, Distrito de Punchana y de la zona de Inca Roca- Distrito de San Juan Bautista; y el segundo, a nivel de los extensionistas u organismos de desarrollo que promovieron la crianza de cuyes en las zonas antes descritas.

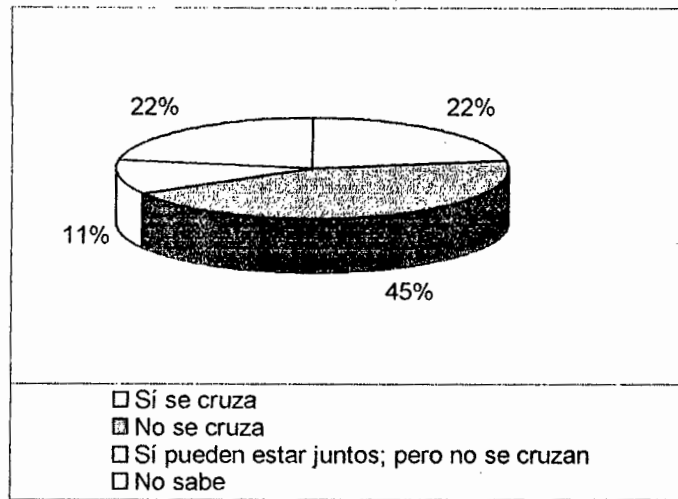
#### 4.1. A nivel de los productores beneficiarios

##### 4.1.1. Mitos y creencias en relación a la crianza del cuy

Los mitos y creencias en relación a la crianza del cuy, se fundamenta principalmente por razones del parecido fenotípico con la rata doméstica (*Rattus norvegicus*); por ello, existe la creencia errada del posible apareamiento o cruce entre este roedor y el cuy.

Las evaluaciones realizadas a los criadores de cuyes, beneficiarios de programas de ayuda de la cooperación externa en la zona del río Momón; se muestra en el Gráfico 1. Se observa que el 44,44% de los entrevistados afirman que esta especie no se cruza, mientras que el 22,22%, manifiestan que sí se cruza; asimismo, el 11,11% de los encuestados reportan que ambas especies animales pueden estar juntas; pero no se cruzan; mientras que un 22,22%, dicen no tener conocimiento al respecto.

Gráfico 1: Creencias sobre la reproducción del cuy con la rata- Cuenca del río Momón-Punchana.



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

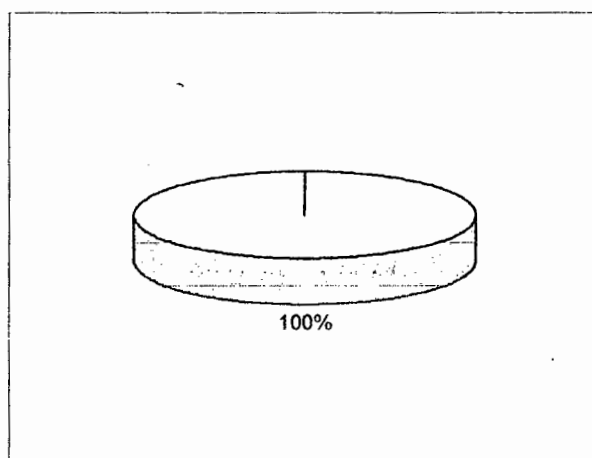
Por otro lado, si unimos las respuestas de las premisas “no se cruza” y “sí pueden estar juntos, pero no se cruzan”, nos da un 56,6 % del total de encuestados que están convencidos que el cuy no se cruza con la rata. Este tipo de respuestas generalmente están en función a la capacitación recibida, por conocer y conversar con algunos criadores, y además sus propias observaciones, que les hace manifestar que si los cuyes se encuentran en jaulas cerradas, es imposible que se apareen con la rata; sin embargo, mencionan que las ratas comen de las jaulas, las sobras de alimentos que dejan los cuyes.

A pesar de estos altos porcentajes en la premisa que “el cuy no se cruza”, existe un 22,22% que están convencidos que el cuy se cruza con la rata, debido a su apariencia externa similar; apreciación injustificada y sin fundamento científico alguno, pero que tiene mucha influencia en el criador, el cual produce rechazo a esta especie como componente de sus sistemas productivos y en su dieta alimenticia. Por otro lado, también es posible que las respuestas de los criadores se deban a que en su entorno familiar han escuchado ó alguna vez les han contado que esto sucede; si a ello complementamos que muchos de los



criadores no han tenido capacitación, es comprensible la vigencia de esta creencia, lo cual puede haber influido en la decisión final de no criar u abandonar la crianza de esta especie. El Gráfico 2, muestra los resultados de la evaluación sobre la creencia del cruce del cuy con la rata a los criadores beneficiarios de la zona de Inca Roca; se observa que el 100 por ciento de los criadores encuestados reportan que los cuyes “no se cruzan” con la rata. Esta aseveración está fundamentada por los años de capacitación que han tenido todos los criadores de la Asociación Agraria a la que pertenecen; ya que desde su fundación en 1998, tuvieron como visión el ser criadores y comercializadores de diferentes especies, que contribuyan a la alimentación, y como alternativas de abastecimiento de proteína animal para la ciudad de Iquitos.

**Gráfico 2: Creencias sobre la reproducción del cuy con la rata – Zona de Inca Roca-San Juan Bautista.**



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

A partir de las experiencias de aquellos que tienen algunos años como criadores, los nuevos beneficiarios/criadores están convencidos que no es posible el cruce del cuy con la rata doméstica. Otro de los aspectos importantes a tener en cuenta en el análisis de los criadores de la zona Inca Roca, es el nivel cultural de los mismos; muchos de ellos son profesionales, otros han tenido la oportunidad de salir a lugares donde los platos

tradicionales son a base del cuy (Costa, Sierra), sin duda estas experiencias hacen que esta población tenga otra percepción sobre la cría de esta especie.

#### **4.1.2. Hábitos alimenticios y formas de preparación del cuy**

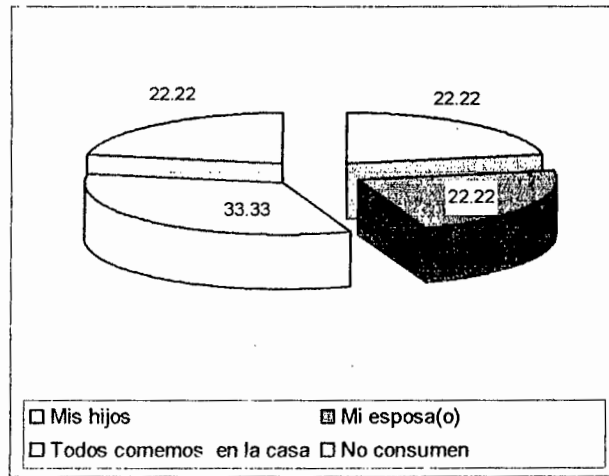
##### **a. Hábitos alimenticios, consumo familiar**

Los problemas nutricionales que afectan a la población amazónica están relacionados con una deficiencia crónica en las dietas alimenticias; las mismas que están asociadas a la disponibilidad, acceso y a la forma de uso y conservación de los alimentos. Estos a su vez están influenciados por una serie de costumbres, de patrones y creencias culturales que en muchos casos no favorecen la buena alimentación de las poblaciones, especialmente de niños pequeños.

A pesar de la existencia de patrones alimenticios en las poblaciones locales, los programas de desarrollo promovidos por el Estado u Organismos No Gubernamentales, no tuvieron en cuenta a la hora de introducir nuevas especies, que pudieran propiciar un rechazo al ser incorporados como componentes de sus dietas alimenticias.

Las evaluaciones sobre hábitos alimenticios para la cuenca del río Momón se muestran en el Gráfico 3. Se observa que el 22,22% de los encuestados manifiestan que sus hijos son los que consumen al cuy; otro 22,22% dicen que es el esposo o esposa quien lo consume; un 33 % ha respondido que son todos los miembros de la familia quienes lo consumen y, finalmente un 22,22% dicen no consumirlo. Estos resultados heterogéneos sobre el consumo del cuy, da una idea que dentro de muchas familias todavía existe un rechazo de algunos miembros familiares para incorporar al cuy como parte de su dieta alimenticia cotidiana.

Gráfico 3: Hábitos alimenticios con respecto al cuy en la cuenca del río Momón – Punchana.

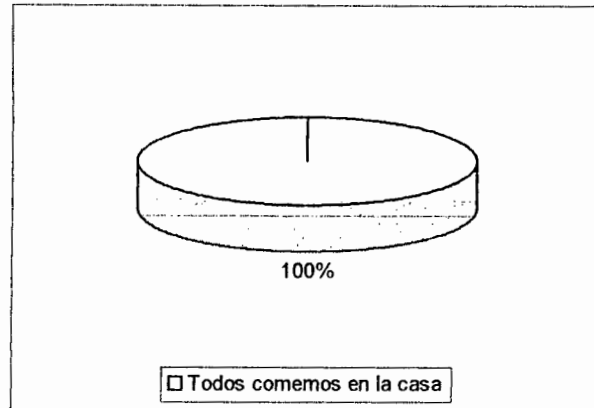


Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

En términos generales los que reportan consumir la carne del cuy mencionan que lo hacen porque quieren experimentar, probar el gusto que tiene la carne; esta actitud es frecuente en los adultos; pero en los niños consumen sin tener en cuenta el querer diferenciar el sabor y compararlo con otras carnes.

Los resultados sobre hábitos alimenticios familiares en la zona de Inca Roca se muestran en el Gráfico 4. Se observa que todos los miembros de la familia consumen la carne del cuy, y lo han asumido como parte de su dieta alimenticia. Igualmente, es necesario considerar que en poblaciones urbanas marginales la mayoría de las familias disponen de limitados recursos económicos para solventar la carga familiar, lo cual propicia que la crianza del cuy beneficie al abaratar los costos de alimentación de la familia.

**Gráfico 4: Hábitos alimenticios con respecto al cuy en la zona de Inca Roca – San Juan Bautista.**



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

Por otro lado, debido a la escasez de terreno de los beneficiarios en la zona de Inca Roca obliga a darle la mayor capacidad de uso a sus terrenos, diversificando sus crianzas con piscigranjas, ovinos, aves y con la cría del cuy.

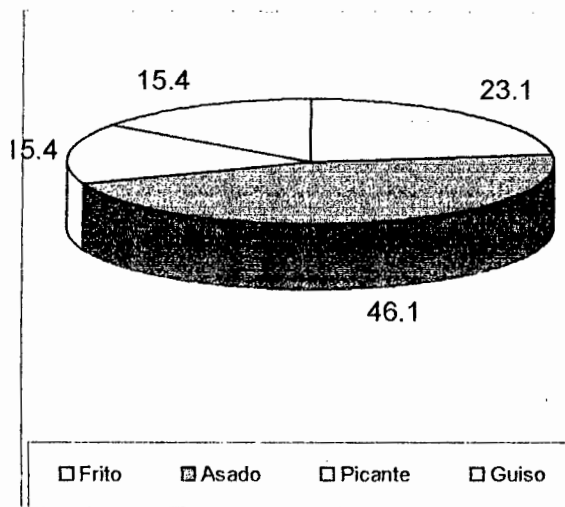
Otra de las razones por la cual los beneficiarios de la zona de Inca Roca, han adoptado con mejores resultado la cría y consumo de cuyes es porque, esta actividad no requiere de mucha tecnificación y tiempo - como es el caso de las pollos parrilleros y regionales- además tienen facilidad de acceso a otros insumos que le permiten mejorar la alimentación de los cuyes.

#### **b. Formas de preparación**

La falta de hábitos alimenticios de las familias rurales amazónicas con respecto al consumo de la carne del cuy, se pone de manifiesto cuando se observa y explora las formas de preparación de esta especie. Los resultados para la cuenca del río Momón se muestran en el Gráfico 5; se observa que el 46,1% de

los entrevistados manifiestan que lo consumen asado; mientras que el 23,1% lo prefiere frito; un 15,4% en picante; otro 15,4% restante lo consumen en guiso.

Gráfico 5: Formas de preparación con respecto al cuy en la cuenca del río Momón – Punchana.



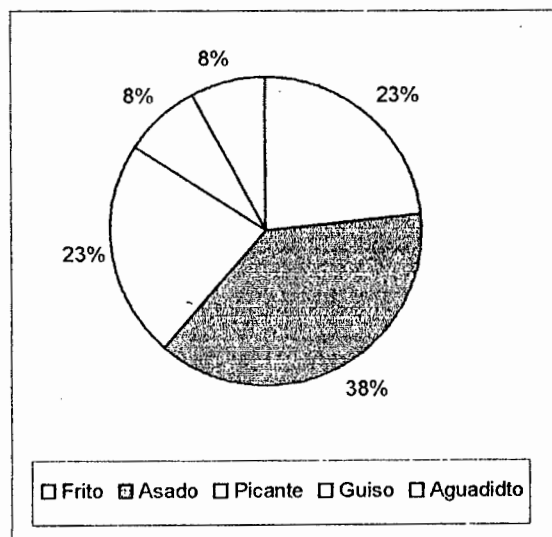
Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

Las familias reportan que el cuy es preferentemente consumido asado al carbón. Esto puede estar relacionado a la costumbre de consumir los animales que cazan de esta forma; además, el material usado para cocinar es la leña. Asimismo, si tenemos en cuenta que las familias ribereñas preparan sus alimentos con escasos ingredientes, debido a que no se encuentran con frecuencia los condimentos que se necesitan para diversificar las formas de preparación, y en caso de encontrarlos son muy caros y pocas familias tienen los recursos económicos para adquirirlos. Por tales razones el cuy es consumido preferentemente asado; forma que no requiere de muchos gastos en condimentos e ingredientes.

Los resultados sobre formas de preparación en la zona de Inca Roca se muestran en el Gráfico 6. Se observa que el 38,4 % de los entrevistados consumen el cuy asado, pudiendo ser a la parrilla o al carbón; forma muy frecuente de hábito de

consumo de los pobladores oriundos de esta parte de la Amazonía, esto también esta en función en que muchos de los beneficiarios son personas oriundas de comunidades ribereñas, y por condiciones de mejorar el nivel de educación de sus hijos ó por cuestiones de trabajo han decidido residir cerca de la gran ciudad. Un 23,1% tienen por costumbre consumirlo frito; otro 23,1% prefieren comerlo en picante con maní, el 8% prefiere prepararlo en guiso; finalmente otro 8 % lo prepara en aguadito.

**Gráfico 6: Formas de preparación con respecto al cuy en la zona de Inca Roca – San Juan Bautista.**



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

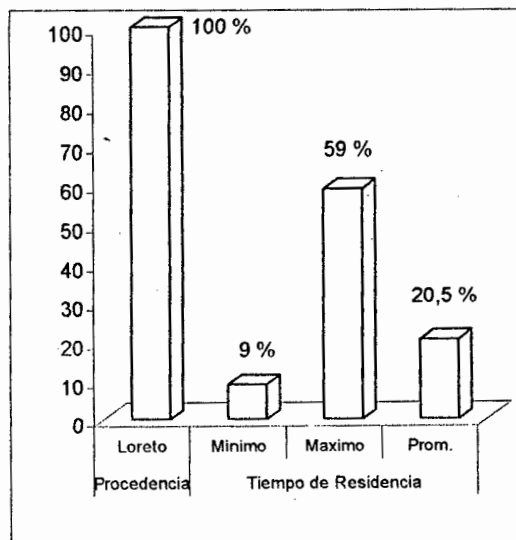
La posibilidad de estar en la ciudad y disponer de ingredientes y condimentos a precios más bajos les da la ventaja de poder diversificar de diferentes maneras la preparación.

#### 4.1.3. Procedencia y costumbres de origen de los criadores

##### a. Procedencia y tiempo de residencia en la zona

La experiencia y la vivencia cotidiana en el medio rural, pone de manifiesto algunas actitudes y valores de las poblaciones con respecto a prácticas productivas y alimenticias; la misma que esta en relación con el lugar de procedencia del poblador. Esto se pone de manifiesto si en su lugar de procedencia ha desarrollado actividades productivas relacionadas con la actividad productiva que se está promoviendo, el poblador tendrá una mejor actitud de aceptación y responsabilidad en el manejo del módulo productivo.

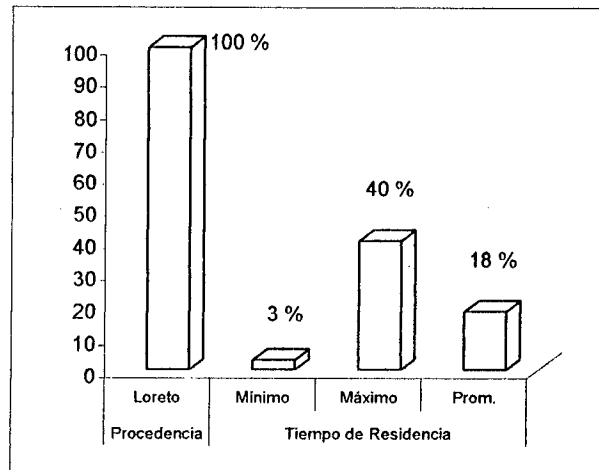
Gráfico 7: Procedencia y tiempo de residencia de los criadores de la cuenca del río Momón – Punchana.



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

Al evaluar el indicador sobre procedencia de los criadores encuestados en la cuenca del río Momón Gráfico 7, y a los criadores de la zona de Inca Roca Gráfico 8; se observa que el 100 % de los encuestados son oriundos del Departamento de Loreto.

**Gráfico 8: Procedencia y tiempo de residencia de los criadores de la zona de Inca Roca-San Juan Bautista.**



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

Por otro lado, el tiempo de residencia, es un indicador que condiciona en parte las características de los sistemas productivos y/o estrategias de supervivencia de las poblaciones locales. Al evaluar este indicador en los criadores de la cuenca del río Momón. Gráfico 7, se observa que el promedio de tiempo de residencia en la comunidad es de 20,5 años y con un mínimo de 9 años y un máximo de 59 años.

Al evaluar este indicador a los criadores de la zona de Inca Roca, Gráfico 8, se observa que el promedio de tiempo de residencia en la comunidad es de 18 años y con un mínimo de 3 años y un máximo de 40 años.

En el análisis extenso es necesario considerar la procedencia del criador que influye en las costumbres de la crianza de animales. Teniendo en cuenta que el poblador amazónico ribereño es un extractor recolector por lo que casi nunca desarrolla de forma permanente sus actividades de crianza, porque les es fácil conseguir alimentos, sea estos productos de la pesca o caza, y de esta forma tratan de garantizar la sobrevivencia de la familia.



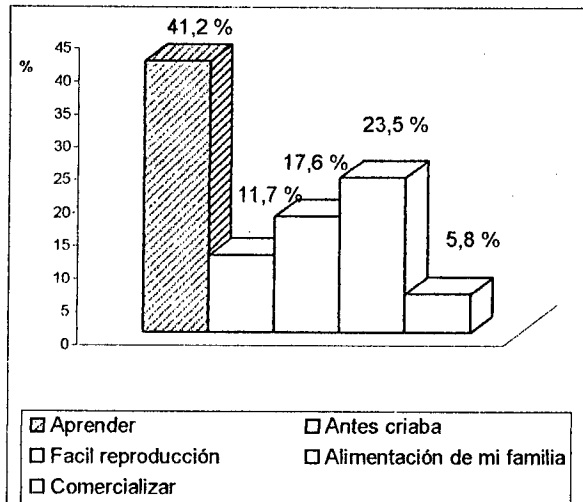
Sin embargo, en muchas comunidades se observa la escasez de productos del bosque que aportan proteína a las familias; por lo que muchas de ellas están desarrollando actividades como la cría de aves (patos, gallinas, etc.), otros hasta cerdos en forma poca tecnificada. Principalmente las especies que crían son utilizadas en la alimentación de la familia; en algunas oportunidades y cuando escasean los productos básicos de consumo familiar (azúcar, sal, jabón, arroz, etc.) realizan la venta de algunos animales que crían.

**b. Motivaciones para la cría del cuy**

En toda actividad siempre existen motivaciones para ser realizadas, éstas están dadas por gustos o por necesidades insatisfechas; sobre todo cuando se refiere a la cría de especies introducidas a sus sistemas de crianza como es el caso del cuy.

Los resultados sobre motivación de la cría del cuy en la cuenca del río Momón, Gráfico 9, reflejan que el 41,2% de los encuestados manifiestan como primera motivación el de experimentar y aprender a criar una nueva especie; esto está relacionado a que generalmente todos los pobladores quieren ser beneficiarios de los proyectos de las diferentes organizaciones; sin medir la responsabilidad que asumen al ser beneficiarios.

Gráfico 9: Motivaciones para la cría del cuy en la cuenca del río Momón – Punchana



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

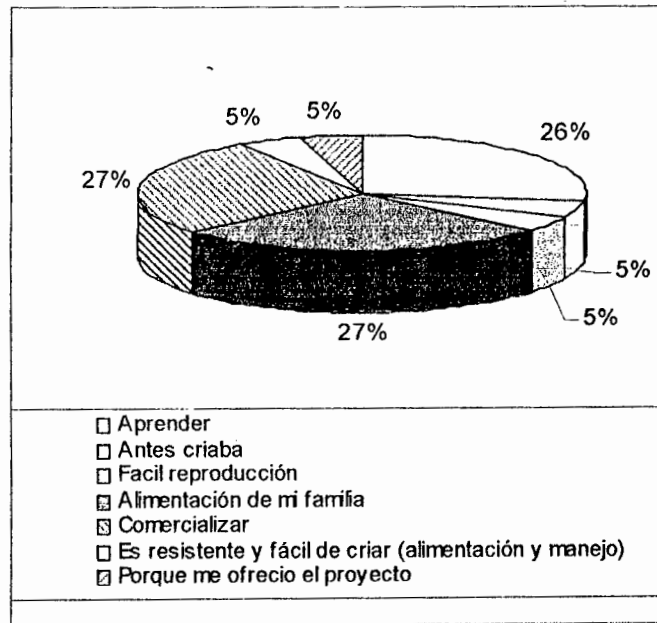
El 11,7% de los encuestados, dice haber tenido experiencia de criadores; lo que está relacionado generalmente a que sus padres o familiares cercanos criaron alguna vez cuy; un 17,6% menciona que crían porque el cuy es de fácil reproducción, esto se fundamenta a que repiten lo escuchado en las capacitaciones recibidas; el 23,5% de los encuestados manifiesta que crían porque lo utilizan en la alimentación de su familia y tan sólo un 5,8% menciona que cría porque puede comercializar.

A pesar de las motivaciones que los pobladores dicen tener para desarrollar la crianza del cuy, existe un comportamiento que influye mucho en el éxito o fracaso de esta actividad. Se observa que generalmente, los pobladores cercanos a Iquitos vienen con mucha frecuencia a la ciudad, dejando a los animales que crían al cuidado de los hijos, familiares o vecinos; esto implica

que algunas veces los "encargados", no toman mucho interés en el cuidado de los animales, entre ellos el cuy.

El Gráfico 10; muestra las motivaciones de cría del cuy en la zona de Inca Roca. Se observa que son muy diversas, siendo las principales la de garantizar la alimentación de su familia, aprender a criar una nueva especie, y la comercialización para incrementar los ingresos familiares, cada uno con un 27,2% de importancia. Asimismo, existen otras motivaciones de menor importancia como: antes criaba cuyes, los cuyes son de fácil reproducción, entre otros. En términos generales, los criadores están motivados en su mayoría por el interés de mejorar su calidad de vida y de desarrollar una actividad diferente a las tradicionales en la comunidad.

Gráfico 10: Motivaciones para la cría del cuy en la zona de Inca Roca-San Juan Bautista.



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

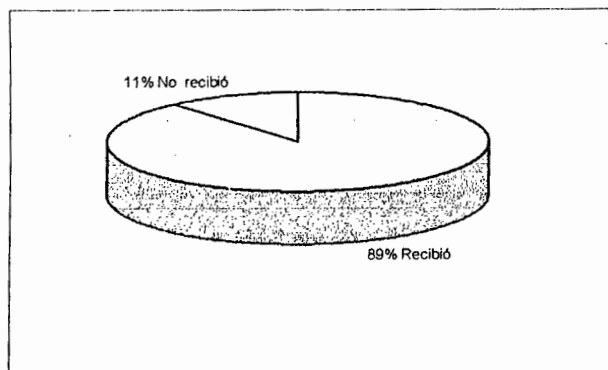
#### 4.1.4. Metodología de extensión

##### a. Capacitación recibida

La capacitación juega un papel importante en todo proceso de aprendizaje y debe ser permanente, sólo así se garantiza conseguir los objetivos trazados en cualquier actividad o proyecto de desarrollo. Esto es mucho más evidente si lo que queremos es cambiar los hábitos de crianza en personas adultas; si esta situación es la premisa del proyecto la capacitación debe ser una de las actividades con mayor ponderación en el proceso de interiorización y culturización en la cría de esta especie.

El Gráfico 11; muestra que el 89% de los encuestados de la cuenca del río Momón han recibido capacitación; pero muchas veces esto no garantiza los cambios de actitud, porque no todos asimilan o ponen interés de la misma manera. En muchas ocasiones los beneficiarios del proyecto sólo asisten por cumplir y no tienen motivación por la capacitación. Otras veces son suplantados, muy frecuentemente, por el hijo mayor o esposa (o); para asistir a los eventos de capacitación, lo que no garantiza la continuidad de la capacitación del usuario que ha recibido el módulo de cuyes.

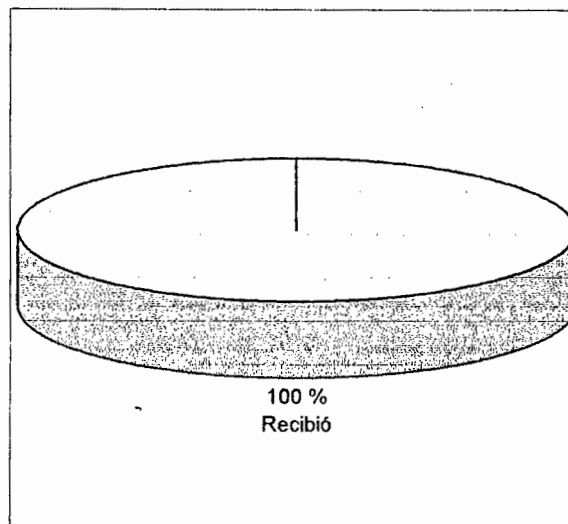
**Gráfico 11: Capacitación recibida en la cría del cuy en la cuenca del río Momón – Punchana.**



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

Mientras que el 11% restante manifiesta no haber recibido capacitación; muchas veces los beneficiarios o están convencidos que la cría de cuyes sea una alternativa de solución a sus problemas de alimentación o porque considera que capacitarse es una pérdida de tiempo, y prioriza dedicarse a otras actividades que él cree que son más importantes.

**Gráfico 12: Capacitación recibida para la cría del cuy en la zona de Inca Roca-San Juan Bautista.**



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

El Gráfico 12, muestra que el 100% de beneficiarios de la zona de Inca Roca ha recibido capacitación; por el tiempo que éstos tienen en el proceso, todos han sido capacitados en diferentes ocasiones y por diferentes profesionales.

A partir de la experiencia en los proyectos de desarrollo es importante considerar darle un mayor peso a las capacitaciones antes de entregar los módulos de crianza, lo cual permitiría mejorar los resultados en los usuarios

de los módulos de cuyes. Si la organización o el extensionista no tienen clara esta necesidad, no se garantiza el éxito de un proyecto cualesquiera que sea.

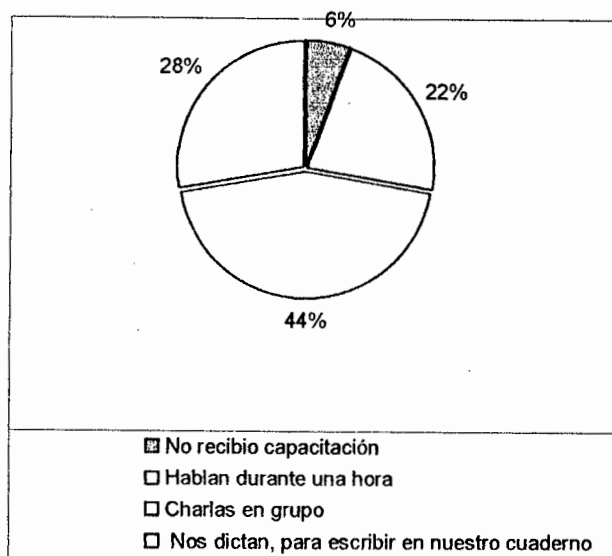
**b. Procedimiento de capacitación**

El uso de sólo papelotes, plumones, apoyado con algunas láminas, son las formas más frecuentes de capacitación usada por los extensionistas. Por otro lado, es importante en el proceso, el tiempo dedicado a cada beneficiario y al grupo; esto juega un papel importante en el proceso de motivación y capacitación.

Asimismo, los materiales usados en la capacitación son importantes; porque es el material de enseñanza de los extensionistas, y permite que los beneficiarios capten más los temas de capacitación y de esta forma aprovechen mejor la información técnica brindada. Por otro lado, se observa que el empleo de materiales y equipos audiovisuales tales como video, film, VHS, etc., crean un mayor interés en la capacitación por parte del beneficiario.

Otro factor, es la entrega de material escrito o folletería con mucho contenido de lectura, y que los beneficiarios no leen debido a la falta de hábito de lectura, esto hace que se guarden todo lo entregado; son muy pocos los usuarios que en sus ratos libres, leen la folletería entregada. Esta realidad obliga a que los materiales entregados como folletos de capacitación, tenga un formato de historietas para hacer el mensaje más entretenido y divertido lo que permitirá lograr mejores resultados.

**Gráfico 13: Procedimiento de capacitación en la cría del cuy en la cuenca del río Momón – Punchada.**

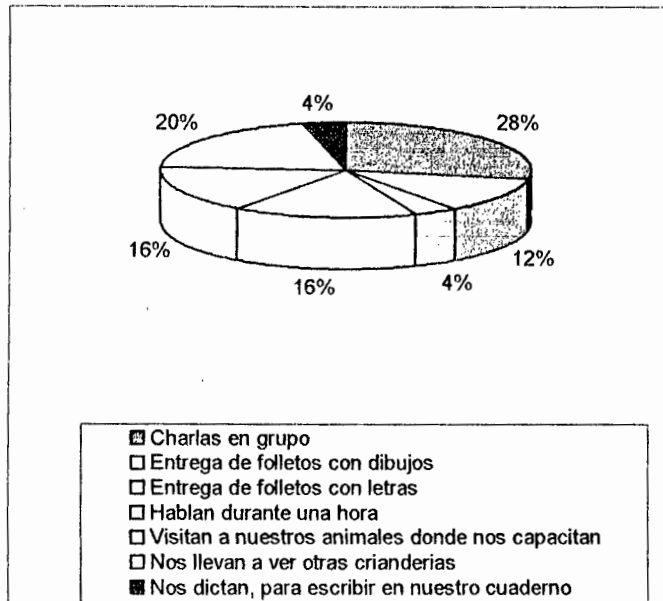


Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

El Gráfico 13, muestra las metodologías de capacitación empleadas en la zona del Momón, se observa que el 6% de los beneficiarios encuestados manifiestan no haber tenido capacitación; mientras que el 44% lo recibieron mediante charlas en grupos; el 22% lo recibió en forma oral por lo menos por una hora; un 28% manifiestan que fueron mediante dictados para escribir en sus cuadernos.

En el gráfico 14, muestra la opinión de los beneficiarios de la zona de Inca Roca, se observa que el 28% de beneficiarios mencionan que la capacitación lo recibió mediante charlas en grupo; un 12% recibió folletos con dibujos; otro 4% con folletos con letras; el 16% recibieron capacitación al momento de la visita de los extensionistas a sus animales; un 20% manifiestan que fueron llevados a ver otros módulos de cría y, un 4% mencionan que les dictaron para escribir en sus cuaderno.

Gráfico 14: Procedimiento de capacitación para la cría del cuy en la zona de Inca Roca-San Juan Bautista.



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

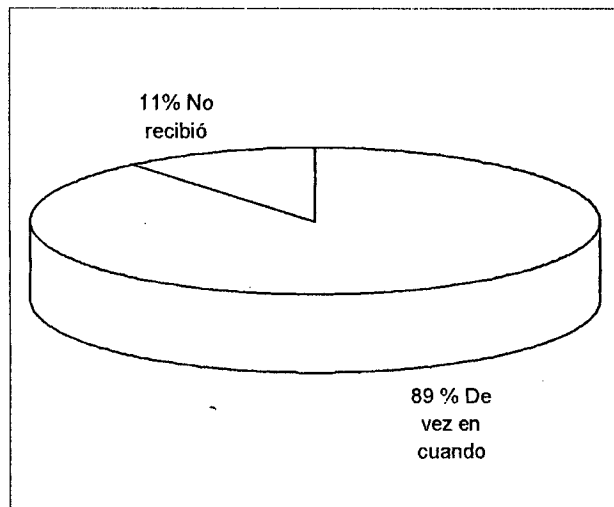
Estos resultados ponen de manifiesto la falta de previsión de parte de los extensionistas y los organismos responsables de promover el desarrollo para la preparación de materiales y la metodología de capacitación a usarse. Lo cual implica conocer cuantos saben escribir y leer; (nivel de educación) disponer de personal especializado, que conozca el tema o maneje la actividad que desarrolla el proyecto y de esta forma posibilitem tener mejores resultados en la promoción de la crianza de los cuyes.



**c. Frecuencia de capacitación.**

El gráfico 15, muestra la frecuencia de capacitación recibida por los beneficiarios de la cuenca del río Momón. Se observa que el 89% de beneficiarios entrevistados manifiestan que la frecuencia de capacitación es de vez en cuando. Mientras que el 11% de los beneficiarios entrevistados reportan que no recibieron capacitación.

**Gráfico 15: Frecuencias de capacitación en la cría del cuy en la cuenca del río Momón – Punchada.**



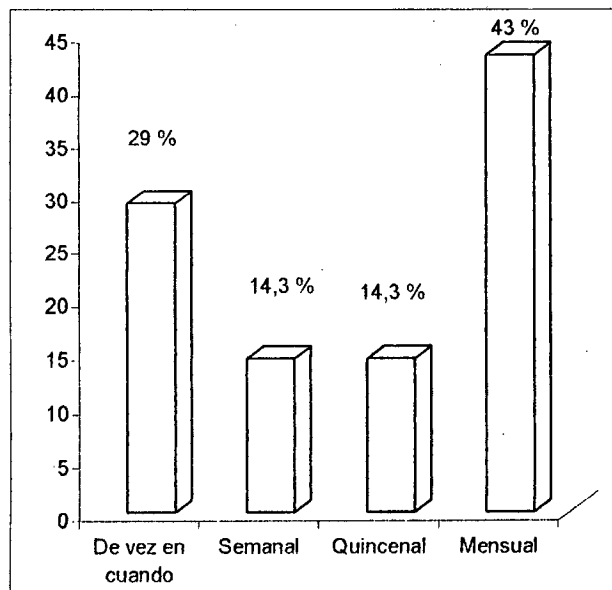
Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

La baja frecuencia de capacitación podría ser considerada como una de las causas de la poca acogida para la crianza del cuy. Esta situación ha sido justificada por falta de movilidad para realizar un mayor acompañamiento a los beneficiarios por la falta de recursos. Asimismo, otra limitante para el traslado de los extensionistas a las comunidades es el bajo caudal del río Momón, en épocas de vaciante; en donde los extensionistas se ven obligados a caminar largos tramos para realizar las visitas a las comunidades. Otra de las situaciones muy comunes es la ausencia de los beneficiarios en sus parcelas por sus viajes constantes a Iquitos y cuando

llegan los extensionistas no los encuentran, y esta situación incrementa la respuesta que la capacitación lo reciben "de vez en cuando".

El Gráfico 16, reporta la frecuencia de capacitación en la zona de Inca Roca, se observa en términos generales que el 100% de beneficiarios han recibido capacitación, de los cuales el 29% manifiestan que la frecuencia ha sido de vez en cuando, el 14,3% recibió semanal, otro 14,3% reporta quincenal y un 43% reporta que fue mensual. Estos resultados reflejan que en esta zona existe una presencia más permanente de los extensionistas. La presencia de los extensionistas en la zona de Inca Roca se debe a la cercanía y las facilidades de llegar, lo cual facilita un mejor trabajo de capacitación, en todo caso un seguimiento más oportuno de las actividades programadas para la crianza de los cuyes.

**Gráfico 16:** Frecuencia de capacitación para la cría del cuy en la zona de Inca Roca-San Juan Bautista.



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

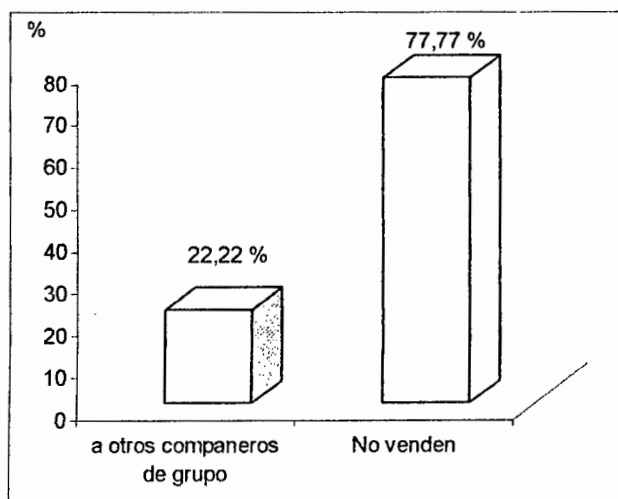
#### 4.1.5. Mercado y comercialización

En general el 80% de beneficiarios tanto de la cuenca del río Momón y de Inca Rocá, manifiestan no haber vendido cuyes, debido a que no ha incrementado su población; por muerte a la hora de las pariciones; otros porque sólo tienen para autoconsumo. Mientras que el 20% de los beneficiarios reportan que venden al mismo proyecto y, lo hacen vivos, para implementar nuevos módulos para otros beneficiarios; asimismo, en otras oportunidades les compran los cuyes cuando el proyecto hace degustación de la carne.

##### a. A quienes vende

El Gráfico 17, muestra los resultados de los beneficiarios de la cuenca del río Momón. Se observa que el 77,77% no comercializan los cuyes, mientras que el 22,2% de los beneficiarios dicen comercializar a otros compañeros de la comunidad que están interesados en criar cuyes.

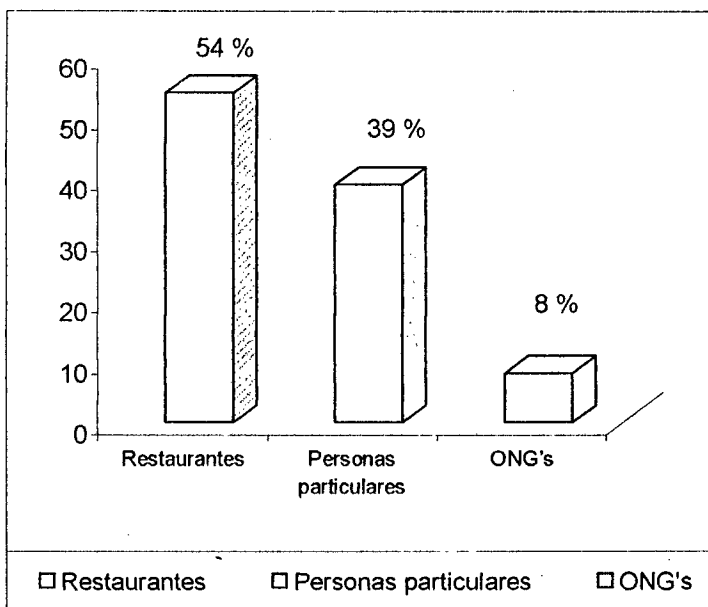
Gráfico 17: A quienes vende cuy en la cuenca del río Momón – Punchana.



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004.

Igualmente, en el Gráfico 18, se observa que el 54% de los beneficiarios de la Zona de Inca Roca, comercializan en los restaurantes, el 38% lo realizan a personas particulares de procedencia extra regional, finalmente tan sólo el 8% lo comercializa a las ONGs, que son organismos que promueven la crianza de cuyes.

**Gráfico18: A quienes venden cuy en la zona de Inca Roca-San Juan Bautista**

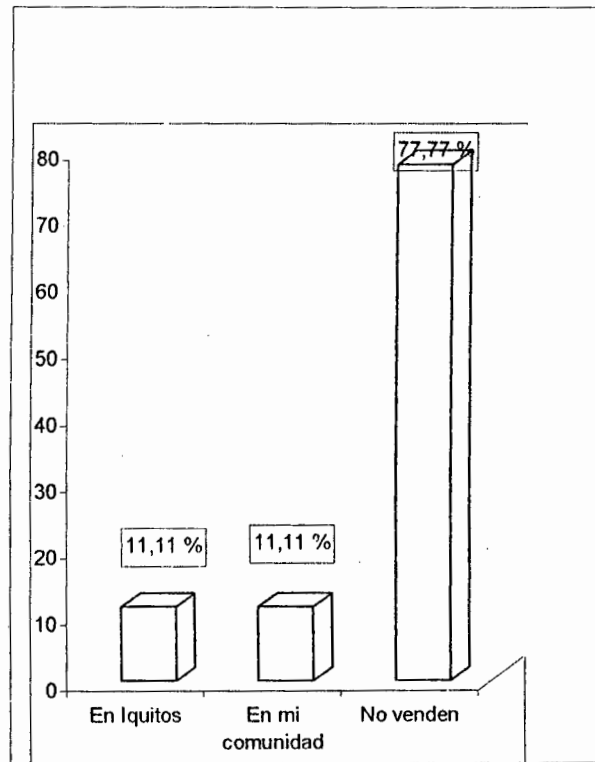


Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

**b. Donde venden los cuyes**

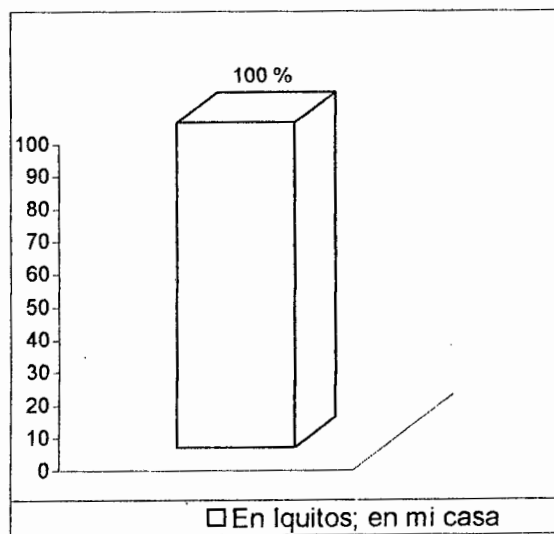
Los Gráficos 19 y 20 muestran los lugares de venta de los cuyes de las zonas de estudio, el 77,77% de los beneficiarios entrevistados de la cuenca del río Momón reportan que no comercializan cuyes, mientras que el 22,23% comercializa, tanto en Iquitos 11,11%, como en su comunidad 11,11%. Por otro lado, el 100% de beneficiarios de la zona de Inca Roca lo comercializan en su casa, es decir en su criandería familiar.

Gráfico 19. Donde venden cuy los beneficiarios de la cuenca del río Momón – Punchana.



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004.

Gráfico 20: Donde venden cuy los beneficiarios de la zona de Inca Roca-San Juan Bautista.

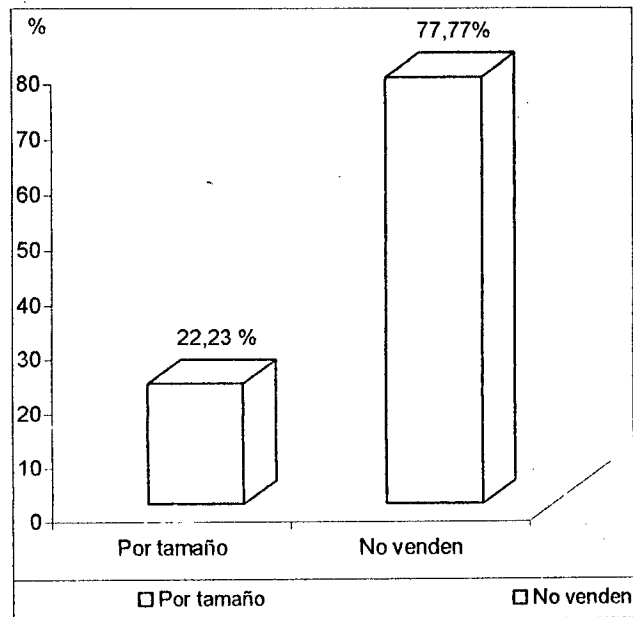


Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

**c. Decisión del precio de venta**

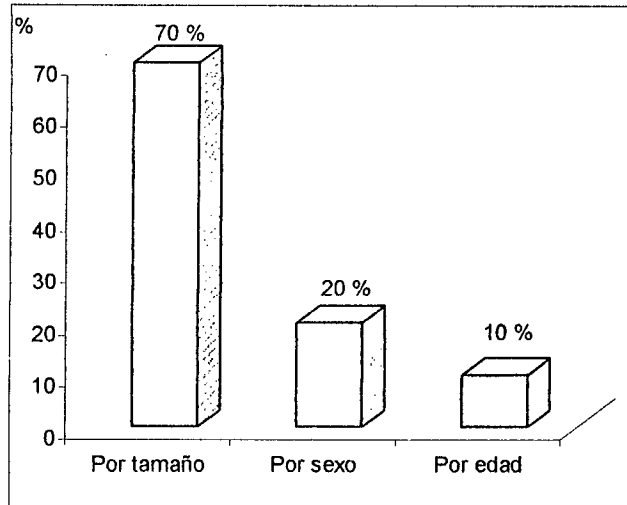
Los Gráficos 21 y 22 muestran como deciden el precio de venta de los cuyes en las zonas en estudio. En la cuenca del río Momón, el 77,77% de los beneficiarios reportan que no venden y tan sólo el 22,23% menciona que el precio de venta es según el tamaño del animal. Mientras que en la zona de Inca Roca el 70% reporta que el precio lo fijan según tamaño, el 20% según el sexo del animal y el 10% según la edad del animal. En esta zona se observa que los productores están utilizando otras formas de asignar precio, lo cual les permitirá mejorar los ingresos económicos familiares.

**Gráfico 21: Decisión del precio de venta del cuy en la cuenca del río Momón – Punchana.**



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004.

**Gráfico 22: Decisión del precio de venta del cuy en la zona de Inca Roca-San Juan Bautista.**

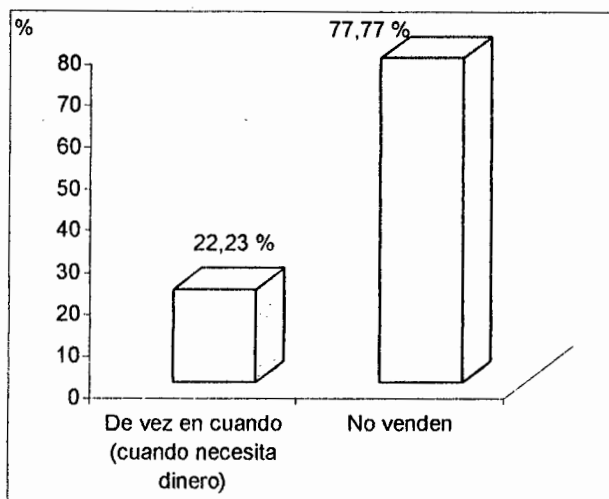


Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004.

**d. Frecuencia de venta.**

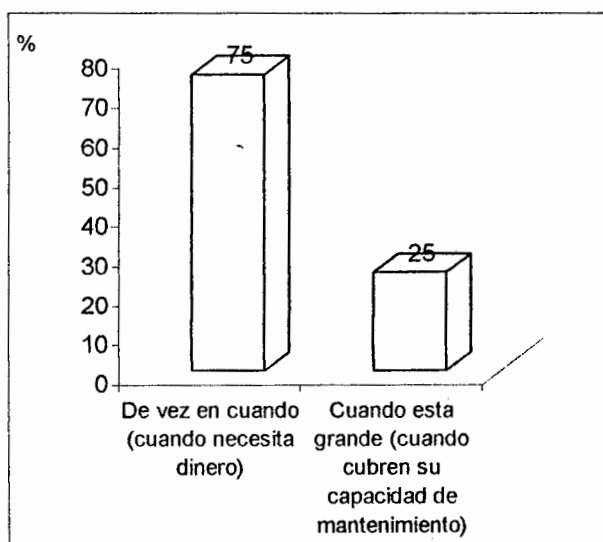
Los Gráficos 23 y 24 muestran la frecuencia de comercialización de los cuyes en las zonas de estudio, observándose que el 77,77% de los beneficiarios de la cuenca del río Momón no comercializan, mientras que el 22,23% mencionan que comercializan de vez en cuando, lo cual está en relación a las necesidades de ingresos económicos familiares. Mientras que en la zona de Inca Roca el 75% menciona que comercializan de vez en cuando, sobre todo cuando tienen necesidades de recursos económicos, el 25% restante menciona que lo hacen cuando el cuy está grande y está en la edad de comercializar. En esta zona se observa que existe una mayor demanda de mercado, los consumidores continuamente visitan las granjas y compran los animales para su consumo semanal.

**Gráfico 23. Frecuencia de venta de cuy en la cuenca del río Momón-Punchana**



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004.

**Gráfico 24. Frecuencia de venta de cuy en la zona de Inca Roca-San Juan Bautista.**



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004.

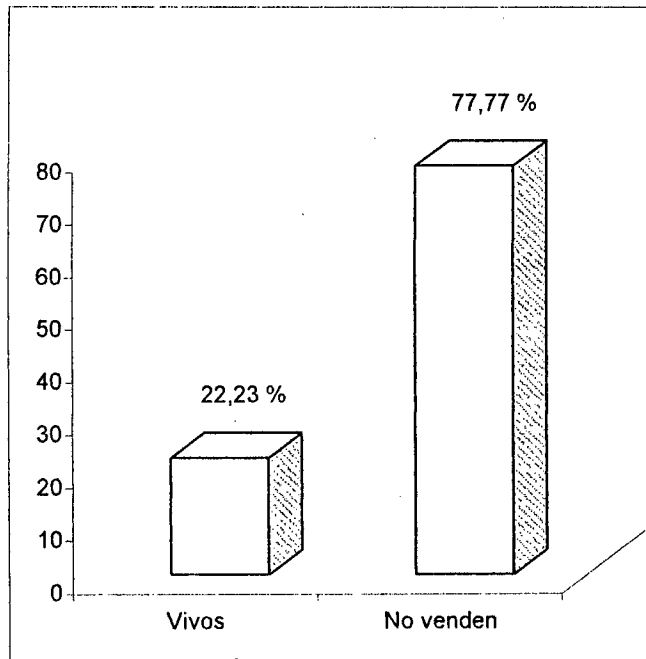
**e. Forma más común de comercialización**

Los Gráficos 25 y 26 muestran las formas de comercialización de cuyes por los beneficiarios, en la cuenca del río Momón se observa que el 77,77% reportan no comercializar los cuyes y tan sólo un 22,23% reporta que lo comercializan vivos. Mientras que, en la zona de Inca Roca el 100% de los beneficiarios reportan



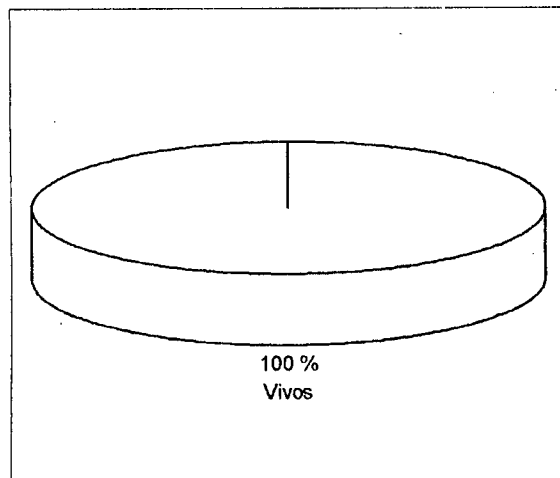
que comercializan vivos. En términos generales el cuy es comercializado vivo, la cual es la forma tradicional, no se realiza ninguna transformación de la producción.

**Gráfico 25: Como venden el cuy en la cuenca del río Momón-Punchana**



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

**Gráfico 26: Como venden el cuy en la zona de Inca Roca-San Juan Bautista**



Fuente: Elaboración propia, encuesta, diciembre 2004

#### 4.2. A nivel de extensionistas

En este segundo bloque se presenta las percepciones y opiniones de los expertos extensionistas<sup>1</sup>, profesionales con experiencia de campo, que estuvieron relacionados en su momento con la promoción de la crianza de cuyes en las zonas de estudio.

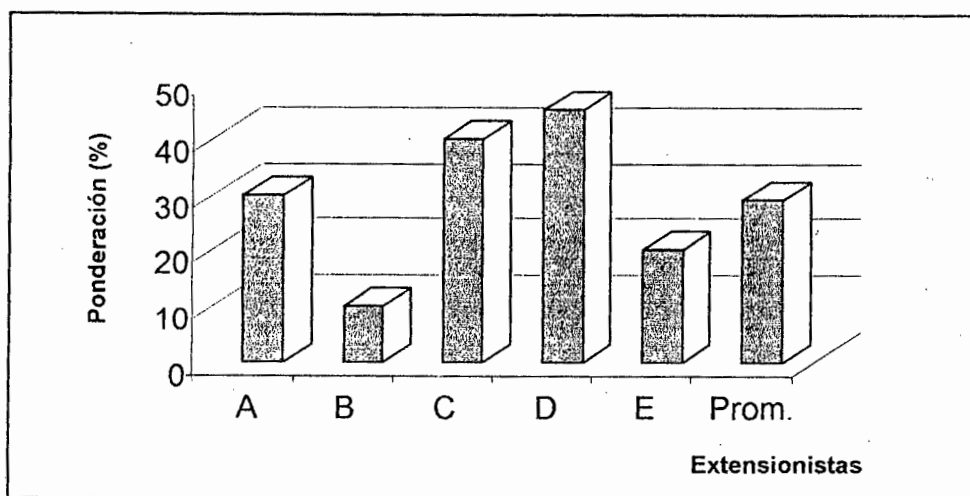
##### 4.2.1. Mitos y creencias

El Gráfico 27, muestra los resultados de la consulta a expertos sobre la influencia de los mitos y creencias de la reproducción del cuy con la rata, se observa que las respuesta tiende a variar mucho de los expertos, desde una ponderación mínima del 10% a un máximo del 40%, y en promedio general del 29%, es decir los expertos manifiestan que esta variable influye en un 29% en la decisión de criar cuyes en las zonas en estudio. Esta variable ponderada ocupa el primer lugar en orden de importancia que influye en la sostenibilidad de la crianza del cuy en la zona de estudio. Es decir que influye mucho, la creencia a nivel de pobladores de que el cuy se cruza con la rata doméstica.

---

<sup>1</sup> - - Ing. Manuel Ávila Fucos (Facultad de Agronomía)  
-B- Lic. Graciela Angulo (CRETA)  
-C- Ing. Luis Alberto Macedo Guevara (CRETA)  
-D- Ing. Jorge Moreno Caro (CRETA)  
-E- Ing. Oscar Becerra Saldaña (CARITAS IQUITOS)

Gráfico 27: Mitos y creencias locales

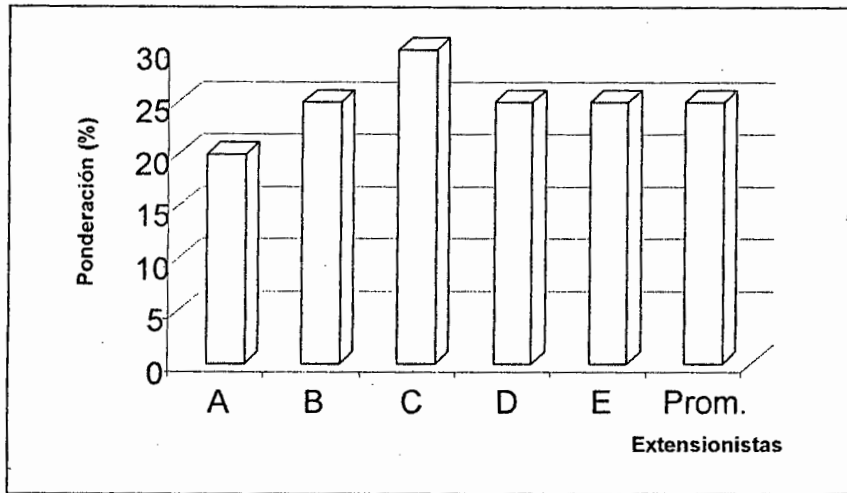


Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2005

#### 4.2.2. Hábitos alimenticios

El Gráfico 28, muestra los resultados de la opinión de los expertos, se observa resultados opiniones más homogéneas, el rango varía de un mínimo de 20% hasta un máximo de 30%, con una media del 25%, es decir que esta media ponderada es el nivel de influencia de los hábitos alimenticios sobre la cría del cuy en los criadores de la zona de estudio. Esta variable ponderada representa un segundo lugar en importancia en el éxito y la sostenibilidad de la cría de cuy. Es importante considerar, que esta variable está relacionada con la carencia de conocimientos sobre las diversas formas más comunes de preparación de la carne del cuy.

Gráfico 28: Hábitos alimenticios

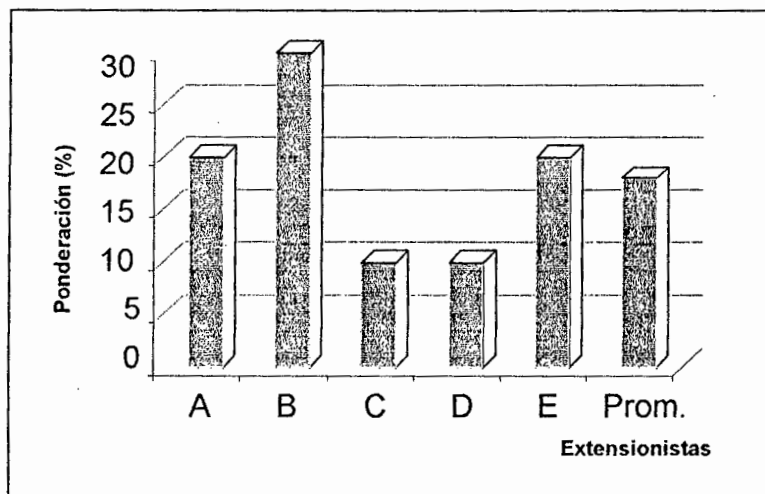


Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2005

#### 4.2.3. Mercados y comercialización

El Gráfico 29, muestra la opinión de los expertos sobre la ponderación de la variable mercados y comercialización en la sostenibilidad de la crianza de cuyes. Las opiniones son heterogéneas, algunos expresan unos valores mínimos de hasta un 10%, mientras que otros expertos expresan una alta ponderación de esta variable con un máximo de hasta el 30%, con una media de 18%. Esta variable en opinión de los expertos representa un tercer lugar en las calificaciones ponderadas del nivel de influencia y del éxito en la crianza del cuy en las zonas de estudio.

Gráfico 29: Mercados y comercialización

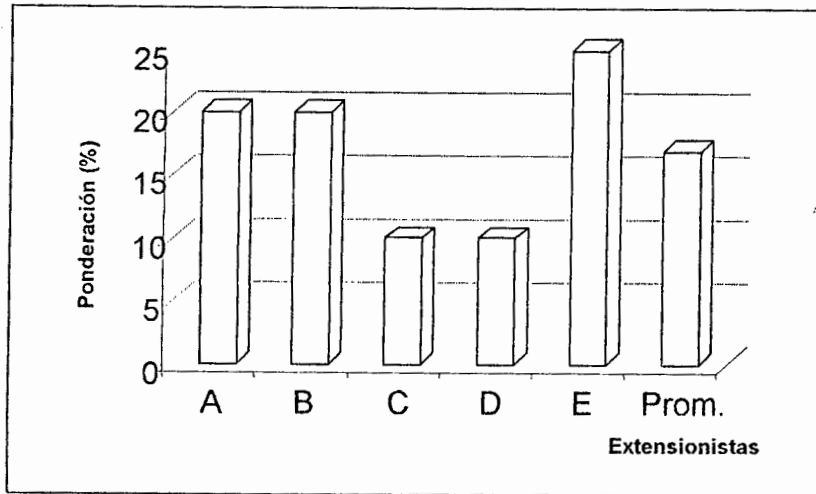


Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2005

#### 4.2.4. Origen y costumbres

El Gráfico 30, muestra la opinión de expertos sobre la influencia del origen y costumbres de los beneficiarios en la sostenibilidad de la crianza del cuy. Los mismos muestran opiniones ponderadas heterogéneas desde un mínimo del 10% hasta un máximo del 25%, con una media del 17%. Esta variable en estudio según opinión de los expertos ocupa el cuarto lugar en importancia. Es decir, en este nivel porcentual ponderado influye tanto la procedencia, los antecedentes familiares en la cría del cuy, el entorno social y comunal sobre la costumbre de criar cuyes, en la sostenibilidad y el éxito de la crianza del cuy en la zona de estudio.

Gráfico 30: Origen y costumbres



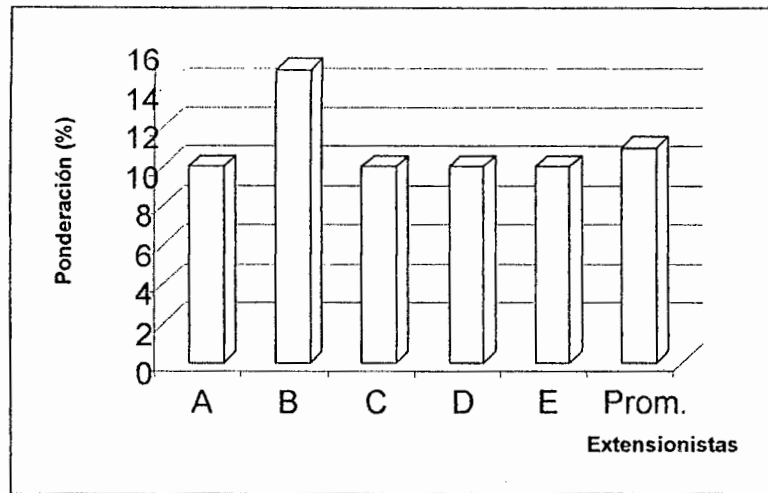
Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2005

#### 4.2.5. Metodología de extensión

El Gráfico 31, muestra el valor ponderado de la influencia de la metodología de extensión en la sostenibilidad de la crianza del cuy en opinión de los expertos. Se observa valores ponderados casi homogéneos, los expertos coinciden en dar valores ponderados mínimos del 10%, y un máximo del 15%, con una media del 11%. Esta media refleja el bajo valor porcentual ponderado de esta variable, es decir los expertos dan poca importancia a la variable capacitación y la metodología empleada en el éxito de la crianza del cuy. Este resultado quizás refleja una situación intrínseca propia de los expertos, todos ellos trabajaron haciendo capacitación y en la percepción personal de cada uno de ellos, es la de haber realizado un buen trabajo, y a pesar de ello, el éxito de la crianza del cuy todavía está en discusión. A partir de este razonamiento es muy probable, que asignen valores ponderados altos a las variables en las que no trabajaron y que no han sido consideradas en la promoción de la crianza del cuy; y asignen un valor bajo a la variable capacitación en la que sí trabajaron y se tienen experiencias valiosas. Sin embargo, es importante considerar que introducir una nueva especie, necesita de estrategias, conocimientos y experiencia en alimentación, sanidad, formas de consumo, equipos y herramientas

necesarias; y un continuo monitoreo y capacitación a los beneficiarios involucrados en la cría.

**Gráfico 31: Metodología de extensión**

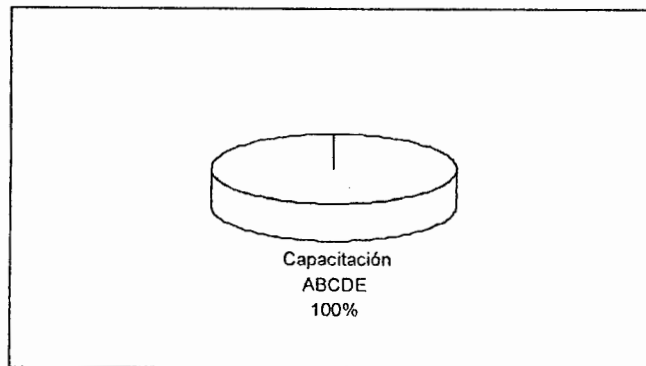


Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2005

#### 4.2.6. Capacitación actualizada recibida por los extensionistas

El Gráfico 32, muestra la capacitación recibida por los extensionista. Se observa que el 100 % de los extensionistas o expertos han recibido capacitación para realizar su trabajo con los beneficiarios del programa. En opinión de los extensionistas, tienen conocimiento técnico sobre la cría de la especie, además conocen metodologías y algunas herramientas para realizar su trabajo de capacitación en las diferentes actividades con los beneficiarios.

**Gráfico 32: Capacitación a extensionista**

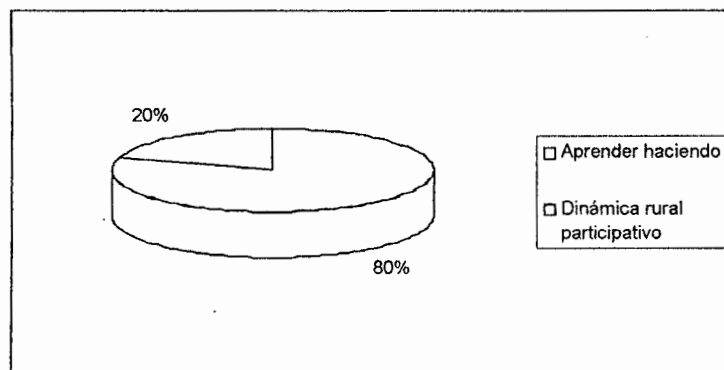


Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2004

#### 4.2.7. Metodología de capacitación empleada

El Gráfico 33, muestra la metodología de capacitación comúnmente empleada por los extensionistas, se observa que el 100% de los expertos mencionan utilizar alguna metodología participativa de capacitación, el 80% de los expertos utiliza la metodología “aprender haciendo”, usada con mucha frecuencia en su trabajo; mientras que el 20% restante utiliza la dinámica rural, que es otra forma de metodología participativa. Ambas metodologías promueven la participación activa de los beneficiarios en la identificación del diseño y la implementación de actividades para el desarrollo de la comunidad.

**Gráfico 33: Metodología de capacitación empleada**



Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2004



#### **4.2.8. Equipo y materiales que utiliza en la capacitación**

El Gráfico 34, muestra los equipos y materiales utilizados por los extensionistas en las capacitaciones de los beneficiarios. Se observa que los materiales y equipos usados con mayor frecuencia en las capacitaciones son los papelógrafos y equipos audiovisuales, seguido de revistas y folletos sobre el tema, posteriormente la utilización de pizarra y plumones, y con menor frecuencia el empleo de materiales regionales.

Con respecto al uso de los materiales en las capacitaciones; hay poca creatividad para motivar la participación y las formas más adecuadas para la capacitación de adultos y transmitir temas de interés a los beneficiarios. Es aquí donde existe bastante debilidad, convirtiéndose los talleres, capacitaciones, sensibilizaciones en clases aburridas de monólogos y poca respuesta de los participantes.

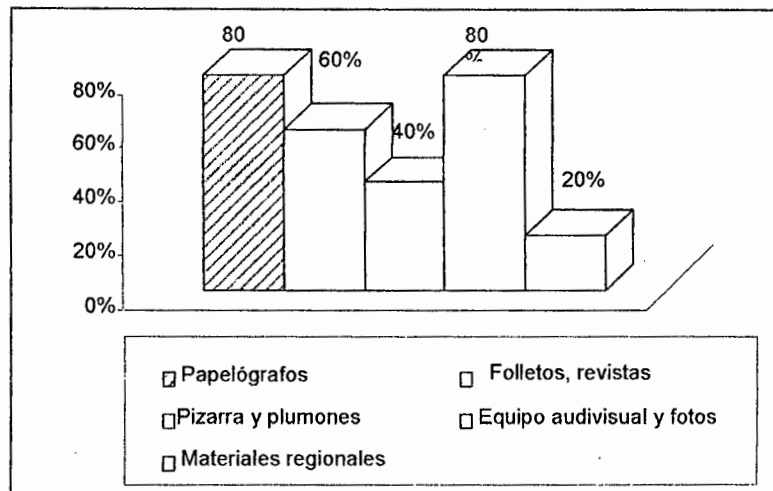
A partir de las experiencias en capacitación de adultos, es importante la preparación de folletos y revistas que permitan una mayor fijación en el objetivo del tema, las mismas que pueden ser por medio de dibujos a modo de historietas; esto ayuda a captar la idea fundamental del mensaje sobre el tema de capacitación.

A pesar que los equipos audiovisuales son usados con frecuencia, no logran crear efecto de mucha fijación y motivación en los beneficiarios, sobre todo cuando éstas son de realidades diferentes a las de su entorno; razón por la cual es recomendable preparar materiales audiovisuales donde ellos participan en actividades relacionadas con el tema de la capacitación o en todo caso de beneficiarios que pertenezcan a nuestra zona.

Un aspecto importante en la capacitación que no es muy utilizada, es el empleo de materiales regionales; el que debe considerarse como un componente importante en la

capacitación de adultos, pues ésta se realiza en las parcelas de los beneficiarios, para que usando todos sus sentidos y su experiencia adquirida fijen mejor los conceptos transmitidos en las capacitaciones.

**Gráfico 34: Equipos y materiales usados en la capacitación**

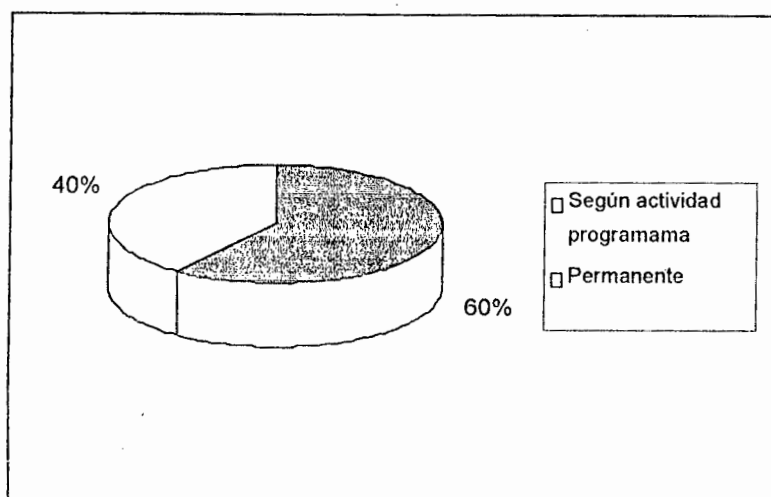


Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2005

#### 4.2.9. Tiempo dedicado a la capacitación y sensibilización

El Gráfico 35, muestra que el 60% de los expertos extensionistas manifiesta que la capacitación lo realiza según actividad programada, mientras que un 40% manifiesta que la capacitación es permanente. Este comportamiento en los tiempos dedicados a la capacitación está influenciado por el cronograma aprobado por la entidad donante y de los recursos económicos para la promoción de la crianza del cuy.

Gráfico 35: Tiempo dedicado a la capacitación.

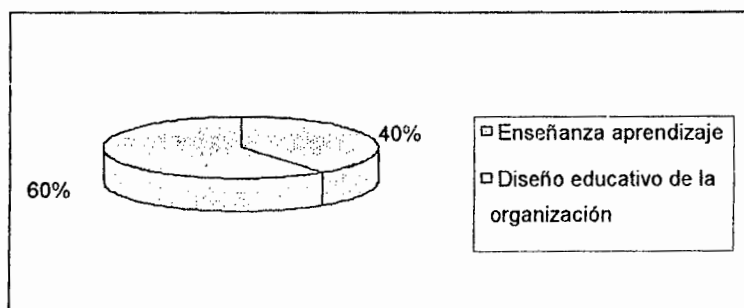


Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2004

#### 4.2.10. Contenido de la capacitación

El Gráfico 36, muestra el contenido de la capacitación que realizan los extensionistas para la promoción de la crianza de cuyes. Se observa que el 60% de los entrevistados reportan que el contenido de su capacitación está en base a un diseño educativo establecido por la organización a la que pertenecen. Mientras que el 40% reporta utilizar la enseñanza aprendizaje en el contenido de su capacitación.

Gráfico 36: Contenido de la capacitación

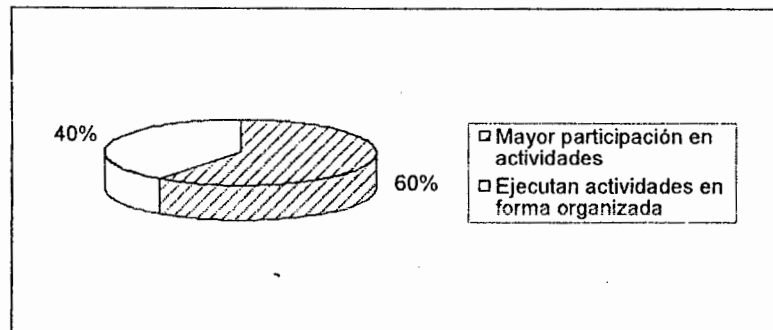


Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2005

#### 4.2.11. Resultados de la capacitación

El Gráfico 37, muestra en opinión de los extensionistas los resultados de las capacitaciones observados en los beneficiarios, el 60% manifiesta que existe una mayor participación en las actividades programadas, así también un 40% reporta que los beneficiarios ejecutan actividades en forma organizada. Es decir que los resultados son muy favorables porque están propiciando cambios de actitudes en los beneficiarios y que promoverán el desarrollo de las comunidades.

Gráfico 37: Resultados de la capacitación



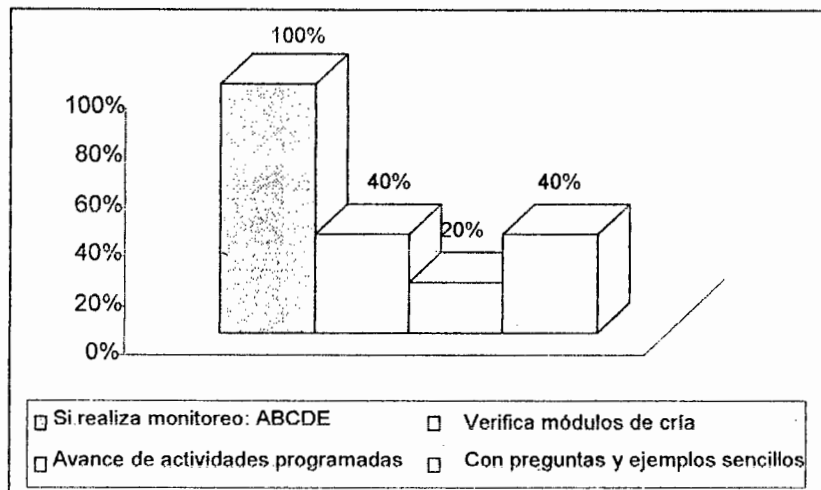
Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2004

#### 4.2.12. Monitoreo y evaluación

El Gráfico 38, muestra que el 100% de los extensionistas mencionan que realizan monitoreo y evaluación a las actividades de promoción de la crianza de cuyes, de los cuales un 40% reporta que el monitoreo y evaluación lo realiza mediante la verificación del estado de los módulos de crianza; otro 40% lo realiza a través de preguntas y ejemplos a los beneficiarios; y el 20% restante hace una revisión de los avances de las actividades programadas con los beneficiarios.

En términos generales los extensionistas emplean diferentes procedimientos, porque confunden el significado del monitoreo y la evaluación propiamente dicha. Por ello, las respuestas sobre los procedimientos en algunos casos son el seguimiento de actividades y en otros en la constatación de los resultados. Para una mayor precisión de cada proceso, el monitoreo consiste en hacer el seguimiento de las actividades y tomar las medidas correctivas en caso que fuera necesario, mientras que, la evaluación consiste en verificar si se ha logrado los resultados esperados con las actividades programadas.

**Gráfico 38: Monitoreo y evaluación**

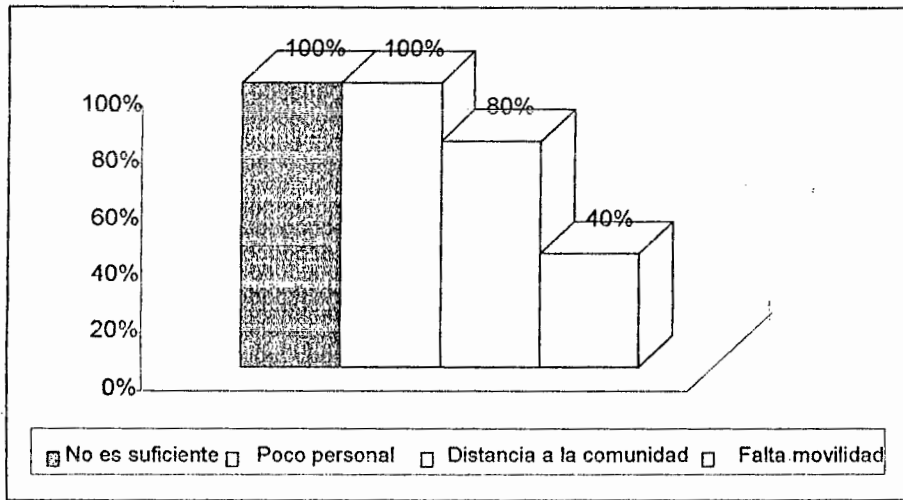


Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2005

#### 4.2.13. Tiempo y frecuencia del monitoreo y evaluación.

El Gráfico 39, muestra que el 100% de los extensionistas creen que el tiempo dedicado al monitoreo y su frecuencia de realización no es suficiente. Asimismo, mencionan que la mayor causa para no realizar un buen monitoreo es la falta de personal capacitado, seguido de las dificultades de acceso debido a las distancias de las comunidades, y finalmente un factor importante es la falta de movilidad terrestre o fluvial para el transporte hacia las diferentes comunidades.

**Gráfico 39: Tiempo y frecuencia del monitoreo y evaluación**

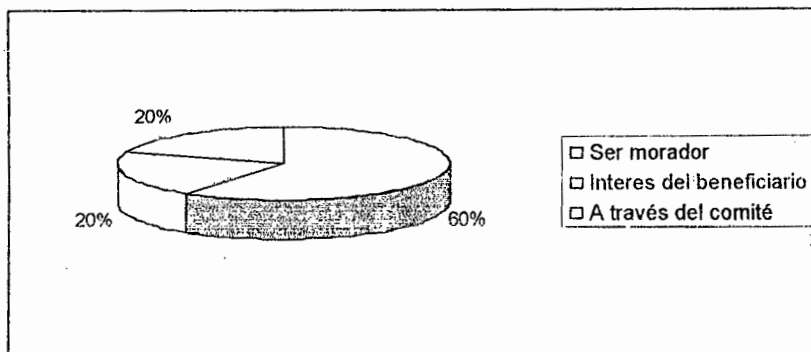


Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2005

#### 4.2.14. Criterios para la selección de beneficiarios de los programas

El Gráfico 40, muestra que el criterio más importante para la selección de beneficiarios es la de ser morador de la comunidad el cual representa un 60%; otros dos criterios con el 20% respectivamente son el interés que muestra el beneficiario, y la opinión de la comunidad a través del comité local.

**Gráfico 40: Criterios para la selección de beneficiarios**



Fuente: Elaboración propia, entrevista a expertos, Febrero 2005

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mostrados los resultados (evidencias empíricas), realizados el análisis y la discusión correspondiente se arribo a las siguientes conclusiones:

#### 5.1 Conclusiones

1. La crianza familiar de cuyes en el ámbito de estudio a pesar de los esfuerzos de los organismos públicos y privados no se ha logrado consolidar; principalmente estos resultados se muestran más evidentes en la cuenca del río Momón (zona rural), debido a que algunos criadores mantienen arraigados mitos y creencias existentes sobre el cruzamiento del cuy con la rata, por la poca de costumbre en la preparación y consumo de alimentos en base a la carne de esta especie y no ve la cría del cuy como una alternativa en su dieta diaria; a la carencia de mercados que dificultan su comercialización. Estas variables identificadas en la zona rural, casi no tienen influencia en la zona de Inca Roca (zona periurbana), debido a: los criadores han recibido una mayor capacitación y el monitoreo continuo de parte de la entidad promotora, algunos son de procedencia andina y han ejercido influencia sobre los demás criadores y propician la crianza del cuy como alternativa para abaratar los costos de alimentación de la familia. Asimismo, la cercanía al mercado de Iquitos que tiene una alta población foránea ha posibilitado una mayor demanda de carne de cuy, principalmente en los restaurantes de comidas criollas, andinas y las asociaciones, clubes de ascendencia andina, quienes son las que usualmente compran cuyes para celebrar sus festividades y que han permitido la sostenibilidad de la actividad.

2. Respecto a las capacitaciones a los beneficiarios, éstas sólo se han desarrollado generalmente en forma parcial y no se ha dado la importancia necesaria para desarrollar habilidades y destrezas en los criadores para garantizar la sostenibilidad en la introducción de animales exóticos en la crianza del poblador amazónico-riberaño. Asimismo, los procedimientos de capacitación son monótonos que hace que los usuarios del proyecto pierdan el interés en la cría del cuy. Por otro lado, la mayoría de los extensionistas, sólo intentan cumplir las metas que se establece en el proyecto y, no le dan el valor necesario a la hora de seleccionar a los usuarios/beneficiarios, que a futuro será decisivo en el éxito de la cría del cuy. Otro factor a considerar es que los extensionistas con poca experiencia en la cría de cuyes, les hace difícil solucionar problemas de enfermedades y de manejo en los módulos existentes en la cuenca. Igual importancia tiene el material didáctico empleado en las capacitaciones, las que son muy pocos y restringidos limitándose a solo utilizar papelotes, plumones y alguna folletería con contenidos extensos y muy técnicos dificultando fijar el objetivo del proceso de capacitación.
3. Por otro lado, según los especialistas, los mitos, creencias sobre el cruzamiento de la rata doméstica con el cuy, es la variable de mayor importancia (promedio ponderado del 29%) que influye en la sostenibilidad de la actividad de crianza. Mientras que, los hábitos alimenticios ocupa el segundo orden en importancia (promedio ponderado 25%) debido al poco conocimientos sobre las diversas formas en preparación de la carne de cuy para su consumo familiar. Por otro lado la variable mercado ocupa el tercer lugar en importancia (promedio ponderado 18%) en el éxito de la crianza de los cuyes esta variable esta muy influenciada por el poco conocimiento sobre las formas de preparación de la población, que influye en la demanda en los mercados locales. Todas las variables anteriormente analizadas están intrínsecamente relacionadas con



el origen y costumbres de los criadores de cuyes, es decir, algunos de los criadores actuales, son de origen andino, en cuya zona existe una arraigada costumbre de cría y consumo en las poblaciones, según los especialistas esta variable ocupa el cuarto lugar en importancia (Promedio ponderado 17%) en la sostenibilidad de la crianza.

4. Los expertos consultados reportan valores ponderados bajos (promedio ponderado 11%) con respecto a las metodologías usadas en las capacitaciones dentro de sus trabajos de extensión, ocupando el quinto lugar en importancia en la sostenibilidad de la crianza de los cuyes. Sin embargo este factor juega un papel importante en la aceptación y el éxito de criar nuevas especies. Con respecto a la actualización de los extensionistas manifiestan poseer conocimientos técnicos actualizados y metodologías para difundir la crianza de los cuyes. Sin embargo, con respecto al empleo de equipos y materiales para las capacitaciones, muestran carencias por la falta de innovación y creatividad, lo cual es debido entre otras razones por el poco tiempo disponible y permanencia de los extensionistas en las ciudades para actualizarse en nuevas estrategias de capacitación y sensibilización, predisponen el empleo de limitadas técnicas y materiales en sus sensibilizaciones y capacitaciones. Asimismo, el tiempo dedicado a la capacitación y sensibilización está determinado por la política y los recursos económicos de la entidad donante designados para esta actividad. De igual forma sucede con los contenidos, los encuestados manifiestan estar sujetos a un diseño educativo establecido por la institución para la cual laboran, mientras otros aprovechan la oportunidad para intercambiar experiencias por parte de los criadores, permitiéndoles afianzar y mejorar los contenidos. Producto de esto da como resultado, que el criador de cuyes tenga una mayor participación en las actividades programadas, promoviendo el cambio de actitudes, afianzando su desarrollo.

5. Con respecto al monitoreo y evaluación, los entrevistados manifiestan medir mediante el cumplimiento de las tareas asignadas y compromisos asumidos, en los módulos de crianza, otros, a través de repreguntas. En términos generales los extensionistas utilizan diferentes procedimientos, por que confunden el significado del monitoreo y evaluación. Por otra parte los proyectos, solo consideran monitoreo, mas no el proceso de evaluación en un tiempo prudente a fin de valorar la experiencia y corregir errores para plantear nuevas estrategias a seguir con otros proyectos a ser propuestos como alternativas de solución, para mejorar los niveles de vida de las poblaciones ribereñas y periféricas a la ciudad de Iquitos.
  
6. Lo extensionistas manifiestan, que el tiempo dedicado al monitoreo y la frecuencia, no es suficiente, debido a la falta de personal capacitado para realizar esta actividad. Por otro lado, el difícil acceso a las comunidades debido a las distancias existentes entre las mismas por la falta de movilidad terrestre fluvial.
  
7. El criterio de mayor importancia utilizado por los extensionistas, para la selección de beneficiarios, es la de ser morador de la comunidad, como segunda condición que muestren interés en la cría de cuyes, finalmente el ultimo criterio es el prestigio que goza, el poblador dentro de su comunidad a través del comité local.  
  
Situación que no garantiza el éxito en la continuidad y nivel de involucramiento del beneficiario, debido a las constantes migraciones de los pobladores y niveles de prioridades existentes en cada familia seleccionada.

## 5.2 Recomendaciones

En base a los resultados y conclusiones arribadas de la presente investigación se recomienda lo siguiente:

1. Para promover la crianza de cuyes, como alternativa alimenticia y generadora de ingresos familiares se debe sensibilizar, seleccionar y capacitar a los grupos beneficiarios, teniendo como primera premisa la erradicación del mito y/o creencia del cruce con la rata, en segundo lugar desarrollar habilidades y destrezas en la conservación y las diversas formas de preparación de comidas con productos de la región; en tercer lugar, posibilitar la transformación, valor agregado y marketing que facilite el acceso a mercados locales de los productos de la cría del cuy.
2. Los organismos públicos y privados que promuevan la crianza de cuyes, deben implementar un buen proceso de monitoreo y evaluación, destinando los recursos económicos suficientes a fin de poder cumplir con un Plan Operativo Anual (POA), lo que finalmente nos permitirá evaluar y corregir errores para garantizar la sostenibilidad del proyecto.
3. Otro aspecto muy importante es el papel del extensionista, las competencias (conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes con respecto al programa y por ello se considera importante, que al seleccionar a los extensionistas, posean conocimientos, experiencia en la cría de cuy, hábitos de consumo, condiciones que facilitara la promoción y capacitación en forma permanente y exitosa.
4. Uno de los aspectos descuidados en el tema de capacitación es el empleo de recursos destinados para este fin, material didáctico y metodología, los cuales determinaran muchas veces el nivel de aceptación y cambio de hábitos de consumo y el éxito de la capacitación y la sostenibilidad de la actividad productiva.

## BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- ANTUNES DE MAYOLO. "Cuyes para mentes Brillantes" El Comercio. Artículo, en el Suplemento Nutricional (e2) 2003.
- BENNET, Deb y R.S: HOFFMAN 1991. "La ganadería en el nuemundo". En VIOLA, H.J. y C. MARGOLIS (Eds) **Semillas de Cambio: Una conmemoración quinto centenaria.**Instituto Smithsonian. Edición en español Educar Cultural Recreativa S.A. Bogotá. Pgs 90-111.
- CAYCEDO V. A 1995. Perspectivas para la Sostenibilidad de sistemas agropecuarios basados en el cuy (*Cavia porcellus*), para las ulturas de los Andes tropicales del Sur. En Memorias del V Seminario Internacional Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria Sistemas pecuarios sostenibles par las montañas tropicales. CIPAV CENDI. Cali Pgs. 227 – 240.
- CORRALES R., E. 2002. **Sostenibilidad agropecuaria y sistemas de producción campesinos.** Cuadernos Tierra y Justicia No.5. ILSA. IER Universidad Javeriana, IDEA Universidad Nacional; ASDI Suecia; Suipcol, Suiza; Sècours Catholique, Francia; SEPAS, Colombia con el apoyo del Reino de Noruega. Bogotá Colombia.
- CHAUCA y HIGAONA. **El Mejoramiento de la Producción domestica de cuyes en Perú ayuda a alimentar a los pobres.** Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú (2002).

- CHAUD. G; MALDONADO. E. 2000. **Patrones de Alimentación campesina en Matahuasi y su articulación con la Micro y Macro Región.**
- DE ARAUJO A.G. y DOS SANTOS R. M.F. **Papel del ganado en los sistemas de no labranza con tracción animal en el Estado de Paraná Sur del Brazil.** (C. No.9 p.6 tipos de animales domésticos para labranza).
- Dirección Regional de Salud de Loreto. 2000. **Desnutrición infantil en Loreto.** Monografía. p. 10.
- FAO Livestock Environment and Development (LEAD) **Herramientas para la toma de decisiones** 2001. Plataforma Electrónica en Español.
- FIGUEROA. F. 1986. **Centro Ideas. Boletín sobre la cría del cuy Programa San Marcos Cajamarca.**
- FORERO A. J. et al 2002. **Sistemas de producción rurales en la región andina colombiana. Análisis de sus viabilidades económicas, ambientales y culturales.** Universidad Javeriana Facultad de Estudios ambientales y Rurales Instituto de Estudios Rurales Grupo sistemas de producción –conservación. Conciencias. Javegrat. Bogota.
- GRATELLE S P. A. 2002. **Aprovechamiento y sostenibilidad de la Diversidad biológica para la Economía Familiar y Seguridad Alimentaria en la Amazonía Peruana.** Tesis Doctoral en Economía y Ciencias Sociales, Universidad Politécnica de Valencia, España.
- INGA E. 2000. **El rol socio-económico de la crianza del cuy en el Perú.**
- MACHADO A. y J. TORRES 1991. **El sistema agroalimentario.** Siglo XXI Editores y CEGA. Colombia.

LICHA ISABEL. 2002. **Gerencia social en América Latina. Enfoques y experiencias innovadoras.** Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C. Págs. 49 y 50.

LACKI. 2003. "La nueva agricultura necesita de un insumo diferente". Oficina Principal de Educación y extensión Agrícola FAO Roma Italia. MINAG 2000. **Ganadería en agricultura de conservación.** Artículo escrito por: Álvaro Quijandría.

MINAG. 2000. **Ganadería en agricultura de conservación.** Artículo escrito por: Álvaro Quijandría.

PINEDO. D. Y CHURATA. T. 2002. **Sostenibilidad social de los sistemas de riego por aspersión.** SEPIA IX Perú: El Problema agrario Pág.368.

SHEJTMAN A. 1994. **Economía política de los sistemas alimentarios en América Latina.** Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. División Agrícola Conjunta FAO /CEPAL. Santiago de Chile.

SANCHEZ M. 2002. **Potencial de las especies menores para los pequeñosProductores.**

VIEIRA; M. J.; J. C. ESCOBAR B. y N. MEJÍA. 2002 **Agricultura y\_ganadería en zonas de laderas en el Salvador.**

## ANEXOS

1. CREENCIAS SOBRE LA REPRODUCCION DEL CUY CON LA RATA

En la cuenca del río Momón – Distrito de Punchana

Cuadro 1. A la Pregunta ¿El cuy se puede cruzar con la rata?

PREMISA	%
Sí, se cruza.	22,22
No se cruza.	44,44
Si pueden estar juntos; pero no se cruzan.	11,11
No sabe.	22,22

Zona de Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista

Cuadro 2. A la Pregunta ¿El cuy se puede cruzar con la rata?

PRIMISA	%
No se cruza.	100

2. HABITOS ALIMENTICIOS

En la cuenca del río Momón – Distrito de Punchana

Cuadro 3. A la pregunta: ¿Quiénes consumen cuy

PREMISA	%
Mis hijos.	22,22
Mi esposa(o).	22,22
Todos consumen en la casa.	33,33
No consumen.	22,22

En la zona de Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista

Cuadro 4. Ala pregunta: ¿Quiénes consumen cuy

PREMISA	%
Todos comemos en la casa	100



**En la cuenca del río Momón – Distrito de Punchana**

Cuadro 5. A la pregunta ¿Como lo preparan

PREMISA	%
Frito.	23,1
Asado.	46,1
Picante.	15,4
Guiso.	15,4

**En la zona Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista**

Cuadro 6. A la pregunta ¿Cómo lo preparan?

PREMISA	%
Frito.	23,7
Asado.	38,4
Picante.	23,1
Guiso.	8
Aguadito.	8

3.- PROCEDENCIA Y COSTUMBRES DE LOS CRIADORES

PROCEDENCIA Y TIEMPO DE PERMANENCIA

**En la cuenca del río Momón – Distrito de Punchana**

Cuadro 7. Procedencia

Loreto
100

**En la zona de Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista**

Cuadro 8. Procedencia

Loreto	Ancas	Amazonas	Promedio
97	2	1	

**En la cuenca del río Momón – Distrito de Punchana**

**Cuadro 9.** Tiempo de residencia

Máximo (años)	Mínimo (años)	Promedio
59	9	20,5

**En la zona Inca Roca – Distrito de Sana Juan Bautista**

**Cuadro 10.** Tiempo de residencia

Máximo (años)	Mínimo (años)	Promedio
3	40	18

**4. MOTIVACIONES PARA LA CRIA DEL CUY**

**En La cuenca del río Momón – Distrito de Punchana**

**Cuadro 11**

PREMISA	%
Aprender.	41,2
Antes criábamos.	11,7
Fácil reproducción.	17,6
Alimentación de mi familia.	23,5
Comercialización.	5,8

**En la zona de Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista**

**Cuadro 12**

PREMISA	%
Aprender.	27,2
Antes criábamos.	4,5
Fácil reproducción.	4,5
Alimentación de mi familia.	27,2
Comercialización.	27,2
Es resistente y fácil de criar (alimentación y manejo).	4,5
Por que me ofreció el proyecto.	4,5

5.- METODOLOGIA DE EXTENSION

**En la cuenca del río Momón – Distrito de Punchana.**

Cuadro 13.A la pregunta: ¿Recibiste capacitación sobre la crianza de cuyes?

PREMISA	%
Sí.	89
No.	11

**En la zona de Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista**

Cuadro 14. A la pregunta: ¿Recibiste capacitación sobre la crianza de cuyes?

PREMISA	%
Sí.	100

6.- PROCEDIMIENTO DE CAPACITACION

**En la cuenca del río Momón – Distrito de Punchana**

Cuadro 15

PREMISA	%
No recibió capacitación.	6,7
Hablan durante una hora.	26,6
Charlas en grupo.	53,3
Nos dictan para escribir en nuestro cuaderno.	33,33

**En la zona de Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista**

Cuadro 16

PREMISA	%
Charlas en grupo.	28
Entrega de folletos con dibujos.	12
Entrega de folletos con letras.	4
Hablan durante una hora.	16
Visitan a nuestros animales donde nos capacitan.	16
Nos llevan a ver otras crianderias.	20
Nos dictan, para escribir en nuestro cuaderno.	4

7.- FRECUENCIA DE CAPACITACION

**En la cuenca del río Momón – Distrito de Punchana**

Cuadro 16

PREMISA	%
De vez en cuando.	89
No recibió.	11

**En la zona de Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista**

Cuadro 17

PREMISA	%
De vez en cuando.	29
Semanal.	14,3
Quincenal.	14,3
Mensual.	43

8.- MERCADOS

**En la cuenca del río Momón – Distrito de Punchana  
Donde y quienes compran los cuyes**

Cuadro 18. A la pregunta. ¿A quines vende los cuyes?

PREMISA	%
A otros compañeros de grupo.	22,22
No venden.	77,77

Cuadro 19. A la pregunta ¿Dónde vende los cuyes

PREMISA	%
En Iquitos.	11,11
En mi comunidad.	11,11
No Venden.	77,77

**En la zona de Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista**

Cuadro 20. A la pregunta. ¿A quines vende los cuyes?

PREMISA	%
En Iquitos, en mi casa.	100

Cuadro 21. A la pregunta ¿Dónde vende los cuyes?

PREMISA	%
Restaurantes.	54
Personas particulares.	39
ONGs.	8

9.- DECISIÓN SOBRE EL PRECIO DE VENTA

**En la cuenca del río Momóm – Distrito de Punchana**

Cuadro 22

PREMISA	%
Por tamaño.	22,22
No venden.	77,77

**En la zona de Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista**

Cuadro23

PREMISA	%
Por tamaño.	70
Por sexo.	20
Por edad.	10

10.- FRECUENCIA DE VENTA

**En la cuenca del río Momón – Distrito de Punchana**

Cuadro 24

PREMISA	%
De vez en cuando (cuando necesita dinero).	22,22
No venden.	77,77

**En la zona de Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista**

Cuadro 25

PREMISA	%
De vez encunado (cuando necesita dinero).	75
Cuando esta grande (cuando cubren su capacidad de mantenimiento).	25

11.- COMO VENDEN LOS CUYES

**En la cuenca del río Momón – Distrito de Punchana**

Cuadro 26

PREMISA	%
Vivo.	22,22
No venden.	77,77

**En la zona de Inca Roca – Distrito de San Juan Bautista**

Cuadro 27

PREMISA	%
Vivos.	100

12.- A NIVEL DE EXTENSIONISTAS

ENCUESTA PONDERATIVA APLICADA A EXTENSIONISTAS, CON EXPERIENCIA EN MODULOS DE CUYES.

Cuadro 28

TEMAS TRABAJADOS	ENCUESTADOS					TOTAL
	A	B	C	D	E	
Mitos y Leyendas	30	10	40	45	20	145
Hábitos alimenticios	20	25	30	25	25	125
Origen y costumbres	20	20	10	10	25	85
Metodología de extensión	10	15	10	10	10	55
Mercado	20	30	10	10	20	90
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>500</b>

Los encuestados son profesionales con experiencia de campo, y de alguna manera estuvieron relacionados de alguna forma con la crianza de cuyes.

A continuación se detalla los nombres de los profesionales encuestados:

- A- Ing. Manuel Ávila Fucos (Fac. de Agronomía)
- B- Lic. Graciela Angulo (CRETA)
- C- Ing. Luis Alberto Macedo Guevara (CRETA)
- D- Ing. Jorge Moreno Caro (CRETA)
- E- Ing. Oscar Tito Becerra Saldaña (CARITAS IQUITOS)

### 13.- RESULTADOS

Cuadro 29

PREMISAS	%
Mitos y leyendas	29 %
Hábitos alimenticios	25 %
Mercados	18 %
Origen y costumbres	17 %
Metodología de extensión	11 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

### ENCUESTA PONDERATIVA

Aplicada a profesionales de campo - extensionistas

Por favor, según su experiencia en la cría de cuyes diga usted, que ponderación da a los siguientes cinco puntos (5). Para efectos de uniformizar criterios sugerimos, considerar en base al 100%.

- 1.- Mitos y Leyendas: "... es decir el cuy se cruza con la rata." .....

- 2.- Hábitos alimenticios: "Quienes son los que mas consumen cuy, los niños, Adultos, las mujeres etc." .....
- 3.- Origen y costumbres: " De que lugar proceden las familias, pudiendo ser de la Costa, Sierra, Selva." .....
- 4.- Metodología de extensión: ¿Recibiste capacitación, cada cuanto tiempo y quienes te dieron? .....
- 5.- Mercados: "La gente compra con mucha frecuencia cuyes para consumir; cree usted, que son mas gente de la sierra que consume, razón por la cual no existe mercado para este tipo de carne en nuestra zona" .....

TOTAL: 100 %

ENCUESTA PARA CRIADORES DE CUYES

Fecha de aplicación.....

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTOR

Apellidos y nombres del Beneficiario:
Poblado, comunidad o caserío:
Población total de animales:
Cuanto tiempo cría cuyes:
Es beneficiario de algún proyecto o Institución: Si ( ) No ( ). Especifique la institución:

2.- INFORMANTE

Completar la siguiente información cuando el informante no es el productor

Esposa (o):
Hijo(a):
Otro:



3.- CARACTERÍSTICAS DEL BENEFICIARIO

Estado civil:
Grado de instrucción:
Número de hijos:
Procedencia:
Tiempo de residencia:

4.- FUENTE DE INGRESO DE LA ACTIVIDAD

¿A Quienes vendes los cuyes?
¿A qué precio vendes?
¿Quien (es) comercializa frecuentemente los cuyes?: Yo mismo ( ), mi mujer ( ), mis hijos ( ), con el vecino que va a la ciudad ( )
¿Como decides a que precio vender?: Por tamaño ( ) Por sexo ( ) Por edad ( ) ) . Otra forma ( ), especifique
¿Cada cuanto tiempo vendes?: Semanal ( ) Quincenal ( ) Mensual ( ) Otro ( ), especificar:
¿Donde vendes más los cuyes? Comunidad ( ) Iquitos ( )
¿Cómo vendes los cuyes: Vivos? ( ), Fresco salado ( ), Ahumados ( )

5.- MANEJO Y ORIENTACION DE LA EXPLOTACION

- Que se necesita para dedicarse a la crianza de cuyes?
  - Tener bastante terreno: Sí ( ) No ( )
  - Poseer Jaulas: Sí ( ) No ( )
  - Conocer sobre la crianza de estos animales Sí ( ) No ( )
  - Tener jaulas o corrales adecuados: Sí ( ) No ( )
- Cuanto tiempo dura la gestación de los cuyes?
  - Un mes ( )
  - 67 días ( )
  - Dos meses ( )
  - No Sabe ( )

- Cuantas crías da cada cuy
  - De uno a tres ( )
  - De tres a cinco ( )
  - Más de cinco ( )
  - No sabe ( )
  
- A que tiempo destetan y separan a las crías hembras de los machos?
  - A la Semana ( )
  - A las dos semanas ( )
  - A las tres semanas ( )
  - Al mes ( )
  - No desteta ( )
  
- Que tipo de alimentación da a los cuyes
  - Sólo pasto ( )
  - Combina pasto con maíz molido ( )
  - Sólo Residuos de cocina ( )
  - Pasto, maíz molido y residuos de cocina ( )

6.- ASPECTO CULTURAL

- Por que te decidiste, inicialmente criar cuyes?
  - Por que me ofreció el Proyecto ( )
  - Porque el Ingeniero es mi amigo y me hablo que criara ( )
  - Por que me Regalaron ( )
  - Por que me gusta criar todo tipo de animales ( )
  - Por que, quiero experimentar, aprender ( )
  - Por que, antes criábamos ( )
  
- Indique por cual de las siguientes alternativas usted continua criando cuyes:
  - Es resistente y fácil de criar (alimentación y manejo ( )
  - Es de fácil reproducción y aumenta rápido ( )
  - Porque lo utilizo en la alimentación de la familia y es muy rico( )
  - Porque puedo comercializar fácilmente y me produce ingresos económicos ( )
  
- Si usted continua criando. Indique quien se encarga del manejo.
  - Yo mismo ( )

- Mi mujer ( )
- Mis hijos menores ( )
- Los abuelos ( )
- Mi mujer y mis hijos menores ( )
- El cuy se puede cruzar con la rata?
  - Sí, se cruza ( )
  - No, se cruza ( )
  - Si puede estar juntos, pero, no se cruzan ( )
  - No sabe ( )
- Si la respuesta a la pregunta anterior es positiva, indique las razones.
  - Algunos cuyes nacen con cola ( )
  - Pueden vivir juntos ( )
  - He visto que se aparean ( )
  - Otros criadores me han contado ( )

- Consumen cuyes en tu casa: Si ( ) No ( ).
- Si la respuesta a la pregunta anterior es negativa, indique las razones:
  - No tenemos costumbre de comer ( )
  - No se preparar en la comida ( )
  - No se como se mata y beneficia ( )
  - No nos gusta ( )
  - No porque se cruza con la rata ( )
- Si se consumen, quienes son los que más comen:
  - Mis hijos ( )
  - Mi esposa(o) ( )
  - Mis nietos ( )
  - Otros ( )

• Si se consumen, Indique brevemente la forma de preparación del cuy en casa

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Hasta cuando piensas seguir criando cuyes?
  - Hasta que me apoye el Proyecto ( )
  - Seguir criando, siempre ( )
  - Hasta que salga de la comunidad ( )
  - No lo se ( )
  
- Si tendrías que convencer a otras personas, para criar cuyes, que les dirías?
  - Que es más fácil de criar ( )
  - Que no se necesita mucho espacio ( )
  - Que tiene mejor precio, que las gallinas ( )
  - La cría, no quita mucho tiempo ( )
  - No cuesta, el alimento, porque sólo come pasto ( )

7.- CAPACITACIÓN

- Recibiste capacitación sobre cría de Cuyes:  
Si ( ) No ( )
- Que institución ha sido la responsable de la capacitación.  
Indique.....
- Quien (es) te han capacitado:
  - Ingenieros del Proyecto ( )
  - Técnicos ( )
- Como has recibido la capacitación:
  - Charlas en grupos ( )
  - Entregan Folletos con dibujos ( )
  - Entregan folletos con letras ( )
  - Hablan durante una hora ( )
  - Visitan a nuestro animales, donde nos capacitan ( )
  - Nos llevan a ver otras crianderias ( )
  - Nos dictan, para escribir en nuestro cuaderno ( )
  
- Indique los temas en los que has recibido capacitación:
  - Charlas de cómo criar los cuyes ( )
  - Charlas sobre origen del cuy ( )
  - Charlas sobre alimentación del cuy ( )

- Como hacer los corrales ( )
  - Enfermedades de cuy ( )
  - Como matar y preparar el cuy ( )
  - Donde y como vender ( )
  
- Tienes folletos, libros o cualquier publicación sobre la cría del cuy:  
  
Si ( ) No ( )
  
- Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa. Indique el origen o tipo de publicación
  - Folletos que nos dan los ingenieros del proyecto ( )
  - Revistas que he comprado ( )
  - Algunos folletos, me regalaron en la capacitación ( )
  - Apuntes en mi cuaderno ( )
  - Propaganda sanitaria ( )
  
- Que recomendaciones conoces, sobre la cría del cuy?
  - Que no resistente al frío o cambios bruscos de temperatura ( )
  - Que no debe comer culantro ( )
  - No resisten lugares demasiados húmedos ( )
  - Deben criar bajo la cocina o "Tuchspa" ( )
  - Que se deben criar en corrales y separados machos y hembras hasta la reproducción ( )
  
- Cada tiempo cuanto tiempo te visitan los extensionistas?
  - Semanal ( )
  - Quincenal ( )
  - Mensual ( )
  - De vez en cuando ( )
  - Otros ( )Indique cual.....
  
- ¿Cuánto tiempo se quedan en la comunidad?
  - Sólo unas horas ( )
  - Todo un día ( )
  - Más de dos días ( )
  - Hasta terminar su trabajo ( )

Una semana ( )

Otros ( )

Especificar.....

- Que medicinas caseras utilizas en la cría de los cuyes. Indique brevemente:

.....

.....

.....

.....

.....

8.- DATOS RELACIONADOS A LA CRIANZA

- ¿Cómo obtuviste los cuyes?

Mediante una organización o proyecto ( )

Los compre ( )

Me regalaron ( )

Crió desde hace muchos años ( )

Otro ( )

Indique.....

- En caso de que obtuviste de una Organización o proyecto, bajo que modalidad te dieron los cuyes para criar?

Como fondo rotatorio ( )

Como venta, para pagar en animales ( )

Como ayuda, donación ( )

Como componente de una chacra integral. ( )

- En caso de que obtuviste los animales de una organización o proyecto. Que tipo de ayuda adicional recibes?

Alimentos ( )

Dinero efectivo ( )

Materiales para corrales y construcciones ( )

- Construir corrales e instalaciones ( )
  - Asistencia técnica ( )
  - Nos compran los animales ( )
  - Nos ayudan a buscar compradores ( )
  
  - ¿Cómo fueron seleccionados para criar cuyes?
    - Seleccionados por el Extensionista ( )
    - En forma voluntaria ( )
    - Por la experiencias anteriores ( )
    - Porque no criaba ningún animal ( )
    - Otros ( )
- Especificar.....

9.- RELACIÓN DEL BENEFICIARIO CON LAS ORGANIZACIONES Y PROYECTOS.

- Eres beneficiario de algún otro tipo de proyecto u organización:  
Si ( ) No ( )
  - En caso afirmativo, especifique la organización y/o proyecto.....  
.....  
.....
  
  - Que tipo de ayuda recibes de los otros proyectos. Especifique:
    - Alimentos ( )
    - Dinero en efectivo ( )
    - Asistencia técnica ( )
    - Asesoría en aspectos legales ( )
    - Nos compran la producción ( )
    - Nos ayudan a buscar compradores ( )
    - Otros ( )
- Especificar.....

10.- EXPECTATIVAS DE LOS CRIADORES

- Qué le gustaría hacer con su criandería:

- Aumentarla ( )
  - Vender todo ( )
  - Continuar igual ( )
  - Usted aumentaría su criandería si:
    - Recibe crédito ( )
    - Recibe Asistencia Técnica ( )
    - Existiera mercado para el consumo ( )
    - Si se promueve su transformación y consumo ( )
    - Aumenta el consumo y los precios ( )
    - Otros ( )
- Especificar.....



