



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

TESIS

**“USO DE MATERIALES EDUCATIVOS Y SU RELACIÓN CON EL
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS, EN ESTUDIANTES DEL TERCER
GRADO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA AGUSTINA
DONAYRE DE MOREY, IQUITOS – 2013”**

**REQUISITO PARA LA OBTENCION DEL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACION CON MENCIÓN EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

AUTORES:

**CORTEZ RUIZ, JACKELINE.
MOENOS DAVILA, NANCY PATRICIA.
PEREIRA SAAVEDRA, RAUL.**

ASESOR

Mgr. GUEVARA TORRES, FERNANDO

IQUITOS

2013

JURADO CALIFICADOR Y DICTAMINADOR

Dra. Lindomira Vertiz Alarcón

PRESIDENTE

Mgr. Ynes Amanda de la Puente Gonzales

SECRETARIA

Mgr. Barry del Águila Ríos

VOCAL

Mgr. GUEVARA TORRES, FERNANDO

ASESOR

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y salud, a la memoria de mi madre Nelly Ruiz Santa (+) por su gran apoyo incondicional y aunque en estos momentos no esté presente siempre vivirás en mi corazón, y a mi adorado esposo Luc Manolo por el apoyo constante para la realización de este trabajo.

A esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listos para brindarme toda su ayuda, las cuales también influyeron en mi madurez. Ahora me toca regresar un poquitos de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo cariño esta tesis se las dedico a mis queridos padres Victoria y Raúl, a mi amada pareja Jessica, a mi precioso hijo Patrick Adrián y a mi hermanos Charles, Regia, Roberto, Junior, Álvaro y Jonathan a quienes estimo y aprecio con el alma.

A Dios por darme la oportunidad de tener una familia maravillosa. Con mucho cariño principalmente a mis padres Dennis y Nancy que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias papá y mamá por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí. A mi hermano Ángel gracias por estar conmigo y apoyarme siempre. Les agradezco a todos ustedes con todo mi corazón, estos momentos son los que nos hacen crecer y valorar a las personas que nos rodean, los quiero mucho.

AGRADECIMIENTO

Los Autores desean expresar su sincera gratitud a las personas e instituciones quienes nos brindaron su valiosa colaboración en la elaboración del presente trabajo de investigación:

- A todos los profesores de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonía, por sus enseñanzas y orientaciones que serán muy útiles en el trabajo académico-profesional y laboral.
- A los señores miembros del Jurado Evaluador por dedicación en la revisión y recomendaciones que nos ayudaron a mejorar el presente trabajo de investigación.
- Al director y su plana jerárquica, profesores de las Institución Educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey” del distrito de Iquitos por su valiosa colaboración en el trabajo de campo, el cual permitió hacer esta investigación.

INDICE DE CONTENIDO

	Pàg.
JURADO CALIFICADOR Y DICTAMINADOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE DE CONTENIDO	v
INDICE DE TABLAS Y GRAFICO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CAPITULO I	01
INTRODUCCIÒN	01
CAPITULO II	02
ANTECEDENTES	02
2.1. Antecedentes del estudio	02
2.2. Marco Teórico Científico	04
2.2.1. Definición de los Materiales Educativos.	04
2.2.2. Concepto de Materiales Educativos.	04
2.2.2.1.Diferencia y relaciones entre medios y materiales	06
2.2.2.2.Objetivos	06
2.2.2.3.Finalidad del material educativo	06
2.2.2.4.Funciones básicas de los materiales educativos	08
2.2.2.5.Importancia de los medios educativos	08
2.2.2.6.Materiales auditivos sonoros	09
2.2.2.7.Materiales impresos (visuales)	12
2.2.2.8.Materiales mixtos (audiovisuales)	14
2.2.2.9.Clasificación general de los medios y materiales educativos	18
2.2.2.10. Según el canal de percepción (Méndez, 1993, p. 135)	18
2.2.2.11.Según su generación (saco, 1989, p. 149)	19
2.2.2.12. Según la finalidad que cumplen.	19
2.2.2.13. Según el grado de concreción (loayza, 1988, p. 5)	20

2.2.2.14. Por diferentes criterios	20
2.2.3. Proceso de aprendizaje	21
2.3. Marco conceptual	26
2.4. Hipótesis	26
2.5. Variables	26
CAPITULO III	27
METODOLOGÍA	27
3.1. Tipo y diseño de investigación	27
3.1.1. Tipo	27
3.1.2. Diseño de investigación	27
3.2. Población y muestra	27
3.2.1. Población	27
3.2.2. Tamaño de muestra	27
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.3.1. Técnicas de recolección de datos	28
3.3.2. Instrumentos de recolección de datos	28
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos	28
3.5. Aspectos éticos	28
CAPITULO IV	29
RESULTADOS	29
CAPITULO V	42
DISCUSIÓN	42
CAPITULO VI	43
CONCLUSIONES	43
CAPITULO VII	44
RECOMENDACIONES	44
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	45
ANEXO:	47
Anexo 1 Matriz de consistencia	
48 Anexo 2 Encuesta	
49	

INDICE DE TABLAS Y GRAFICO

Nº	Título	Pàg.
01	Según materiales auditivos (Sonoros).	29
02	Según materiales impresos (Visuales)	30
03	Según materiales (Audiovisuales)	31
04	Según atención	32
05	Según comprensión	33
06	Según Memorización	34
07	Según Uso de material didáctico	35
08	Según logros de aprendizaje en el curso del idioma inglés	36
09	Según uso de materiales educativos	37

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo: Explicar la importancia del uso de los materiales educativos en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de educación Secundaria, institución Educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”.

El tipo de investigación es descriptivo – correlacional, es decir se tratará de describir y relacionar la variable materiales educativos con la variable aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria.

La población estuvo conformada por todos los estudiantes del 3° grado de secundaria de la Institución Educativa “R.A.D.M”

Las técnicas que se emplearon en la recolección de los datos fueron: Observación y la Encuesta y los instrumentos fueron: Guía de observación y el Cuestionario.

El procesamiento de la información se realizó utilizando el paquete estadístico SPSS-20.0, la presentación de la información se realizó en cuadros y gráficos estadísticos unidimensionales y bidimensionales.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación de la prueba estadística se tiene:

$X^2_c = 24,94$ es mayor que $X^2_{tab} = 12,6$ además $p = 0.000 < \alpha = 0.05$

Existe relación entre las variables. Se acepta la hipótesis alterna, se rechaza la hipótesis nula.

Con 95% de confianza, que los materiales educativos se relacionan en forma positiva con el aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes del 3° grado de secundaria de la institución educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”

Palabra clave: **Materiales Educativos y aprendizaje**

ABSTRACT

The research had as objective: explain the importance of the use of educational materials in the process of learning English in the third grade students of education secondary, "Rosa Agustina Donayre of Morey" educational institution. The type of research the descriptive - correlational study, IE will try to describe and relate the material variable educational with the variable language learning English in the third grade of high school students.

The population was formed by all the students of 3rd grade of secondary school "R.A.D.M" the techniques that were used in the data collection were: observation and survey instruments were: observation guide and questionnaire. The information processing will take place using the statistical package SPSS-20.0, the presentation of information will be held in one-dimensional and two-dimensional statistical graphics and pictures.

According to the results obtained from the application of the statistical test is: $X^2_C = 24,941$ is greater than $X^2_{tab} = 12.6$ Furthermore $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ there is relationship between the variables. The alternate hypothesis is accepted, the null hypothesis is rejected. With 95% confidence, that the educational materials are shaped positive with the learning of the English language in 3rd grade students of secondary education "Rosa Agustina Donayre de Morey" institution

Tags: educational materials and learning

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

El trabajo del docente en aula en cualquier nivel educativo, siempre ha tenido dificultades para la enseñanza, frente a ello existen algunas alternativas de solución al problema; así podemos citar a los materiales educativos, los cuales cumplen una función muy importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje y con mayor necesidad en el área del idioma inglés.

Por décadas los profesores de inglés se han limitado al único material didáctico disponible en la mayoría de los casos, el libro de texto. Aunque los escritores de estas obras didácticas han puesto su mejor esfuerzo por ilustrarlos adecuadamente, ningún libro de texto ha tenido tanto éxito en la motivación como los materiales didácticos. (Vicente Quezada Quezada2012)

Los materiales educativos juegan un papel importante en el aprendizaje del idioma inglés. La calidad de los materiales a los que son expuestos los alumnos tienen influencia sobre su aprendizaje (SEP: 2002, 120). No obstante los materiales son de suma importancia, en la clase de inglés son escasos los profesores solo se limitan a seguir un libro de texto como única guía y apoyo lo cual provoca que las clases se tornen monótonas poco interesantes y poco significativas.

Al poco e inadecuado uso de los materiales educativos que hacen los docentes a esto se suman otros factores, tales como las condiciones del aula, excesivo número de estudiantes en aula y el entorno físico y social; todos estos elementos hacen que se vea en los estudiantes que el aprendizaje del idioma inglés es difícil.

Teóricamente este estudio a través de la revisión de textos y documentos, se recopiló material bibliográfico diverso, suficiente e importante, que nos sirvió de sustento teórico e la investigación.

Metodológicamente, se diseñó y aplicó instrumentos las cuales han sido utilizadas en otras investigaciones relacionadas con las variables objeto de estudio.

Desde el punto de vista práctico, la presente investigación tiene importancia por el hecho de aportar a la institución educativa, en primer lugar, conocer al problema y, en segundo lugar, que los mismos no reaparezcan o en el futuro se prevengan. Finalmente los beneficiarios de los resultados de la investigación son los estudiantes, profesores y padres de familia.

CAPITULO II: ANTECEDENTES

2.1. Antecedentes del estudio

NACHER CARDA, VERÓNICA (2000), realizó una investigación en escolares, en la ciudad de Madrid, España “Personalidad y rendimiento académico” y arribó a las siguientes conclusiones: “Los alumnos que obtienen más bajo puntaje son aquellos que tienden a ser más ansiosos, como deprimidos, con sentimientos de culpa y baja autoestima.”

GÓMEZ, J (2005). En su Tesis, “Los materiales educativos y el aprendizaje del Inglés. Está comprobado que los docentes deben crear condiciones para lograr mejores aprendizajes en el aula de clases, posibilitando la capacidad creativa e imaginativa de los educandos.

Todo material educativo cumple con su finalidad, si los docentes les dan la utilidad correspondiente.

Los materiales educativos y el aprendizaje del inglés en los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica.

NINAMANGO, P (2008). Realizó una interesante investigación descriptiva correlacional, llevándose a cabo en las zonas urbanas y rurales de ocho departamentos del Perú: Arequipa, Lima, Cajamarca, Junín, Ayacucho, Loreto, Ucayali y Madre de Dios.

Los resultados de la investigación determinaron que las actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria en el Perú no son homogéneas, siendo Arequipa el departamento con mejores actitudes hacia el aprendizaje de este idioma y el departamento de Loreto el que ocupa el último lugar. Esto nos indica que no existe una conciencia de la importancia que tiene aprender el llamado “idioma Universal”.

LOPEZ, T (2002). Tesis “La utilización de medios audio visuales y ayudas didácticas para el aprendizaje del idioma inglés”. Concluye, no existe laboratorio de medios audiovisuales en los institutos del sector público de educación básica para la enseñanza del idioma inglés y un mínimo porcentaje cuenta con un equipo de computación.

Los docentes del idioma inglés utilizan muy poco las ayudas didácticas. Un bajo porcentaje de profesores del idioma inglés posee conocimientos acerca del uso y manejo de los medios y materiales audiovisuales y ayudas didácticas.

Los docentes utilizan con mayor frecuencia el libro de texto y el pizarrón por ser los materiales más accesibles.

GONZALES, F (2008). Tesis “Uso de los materiales auténticos como apoyo didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés”. Llega a la siguiente conclusión: Por lo general en la impartición de clases de inglés se usan libros de texto como material absoluto de trabajo, sin embargo el mundo real presenta diversas situaciones y formas de comunicación. Por tal motivo, es importante introducir en las clases los materiales auténticos, ya que estos proveen al alumno escenarios y funciones del lenguaje real, de aquí se puede concluir de manera preliminar que es necesario incentivaren el profesorado el uso y la aplicación de materiales auténticos, pues solamente el 45 % de los alumnos opina que el docente lo utiliza.

2.2. Marco Teórico Científico

2.2.1. Definición de los Materiales Educativos.

HIDALGO, B. (2007). Nos dice; que existe una amplia variedad de términos y conceptos sobre el campo de los materiales que emplean con fines educativos como:

- Medios
- Auxiliares de la enseñanza
- Canales
- Equipos
- Materiales instruccionales
- Medios auxiliares
- Instrumentos auxiliares
- Recursos audiovisuales
- Recursos educativos
- Recursos didácticos
- Medios didácticos
- Recursos preceptuales
- Materiales didácticos
- Materiales multisensoriales
- Materiales de enseñanza
- Recursos suplementarios
- Materiales de instrucción
- Etc.

Como es obvio, esta dispersión terminológica produce una seria desorientación.

2.2.2. Concepto de Materiales Educativos.

HIDALGO, C (2004). Emplea la expresión genérica y abarcadora de Materiales Educativos para referirse a todos los medios, utensilios, objetos, aparatos, materiales, instrumentos, recursos y equipos destinados a fines educativos, que facilitan y que sirven de soporte técnico y ayuda al proceso enseñanza-aprendizaje, haciéndolo más provechoso. No son un fin en sí mismo, sino un medio instrumental a utilizarse productivamente”.

Como podrá apreciarse, esta es una definición descriptiva que incluye una amplia gama y tipología de materiales al servicio de los docentes y alumnos, que sirven de apoyo a los métodos y procedimientos que se emplean en las clases y contribuyen al logro de los objetivos, capacidades o competencias.

SUÁREZ C. & ARIZAGA R, (1998) señalan que “Un recurso didáctico es todo instrumento que se vale de un canal o medio de comunicación para vehicular un mensaje educativo. Es decir tiene la probabilidad de ser utilizado con potencialidad educativa”.

Un recurso didáctico no solo es un instrumento que media la comunicación, sino que además, para ser tal debe proponerse una aspiración educativa, llegando así a los alumnos de una manera eficaz.

ROJAS, L. (2001) dice: ”Un medio es un recurso de instrucción que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad y que implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar, como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje”

Los materiales educativos pueden estar dentro o fuera del aula. Las paredes del plantel sirven solo de protección y que la realidad natural y social en su plenitud debe estar a disposición del estudiante, por lo que las relaciones entre el material presentado en clase y los conocimientos previos del educando es tarea central del docente, para hacer significativo el aprendizaje.

SANTIVÁÑEZ, V. (1986, p. 104) dice: “Son recursos o instrumentos que posibilitan o ayudan al docente y al discente a vivir activamente experiencias educativas en interacción dinámica con la realidad (objetos, cosas, fenómeno y procesos), en procura de conocimientos integrales (formativos e informativos) o sea, saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales”.

COCHACHI J. Y DÍAZ M. (2004) nos hablan de la opinión de Gloria Valdeiglesias sobre los Medios Educativos: “Son todos los recursos que facilitan el proceso de enseñanza y la construcción de los aprendizajes, porque estimulan las funciones cognitivas y activan las experiencias y aprendizajes previos para acceder más fácilmente a la información, a las habilidades y destrezas y a la formación de actitudes y valores”.

2.2.2.1. Diferencia y relaciones entre medios y materiales

Entonces el MEDIO son canales a través de los cuales se comunican los mensajes, tenemos a los medios visuales, auditivos y audiovisuales. El MATERIAL EDUCATIVO, son los elementos que facilitan en el aprendizaje y coadyuvan al desarrollo organizacional de la persona, tenemos como material un periódico, una canción, una anécdota.

Al analizar esta información, nos percatamos de que los MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS son términos polisémicos y se definen como sigue:

“Son aquellos recursos, instrumentos, herramientas que facilitan el proceso enseñanza-aprendizaje, utilizados por el alumno, maestro. Permiten la adquisición de habilidades, destrezas del alumno, consolida los aprendizajes previos y estimulan la fusión de los sentidos.”

2.2.2.2. Objetivos.

- Ayudar al maestro a presentarlos conceptos en forma fácil y clara.
- Lograr la proyección de los efectos de la enseñanza.
- Desarrollar la capacidad de observación y el poder de apreciación de lo que nos brinda la naturaleza.
- Despertar y mantener el interés de los educandos.
- Potenciarla capacidad creadora de los alumnos.
- Fomentar la adquisición de conceptos necesarios para la comprensión de temas.
- Promoverla participación activa de los alumnos en la construcción de sus propios aprendizajes. Los medios y materiales educativos son uno de los componentes sustantivos y presentes en todo proceso de desarrollo o puesta en práctica del currículo en los centros y aulas. Esto significa que lo que enseña el profesorado y lo que aprende el alumnado, entre otros factores está regulado y condicionado por el conjunto de medios y materiales utilizados los mismos que cumplen con los objetivos principales.

2.2.2.3. Finalidad del material educativo.

SUÁREZ C. Y ARIZAGA R. (1998) señalan que los fines de los materiales educativos son:

- Activar la participación de los alumnos en la construcción de sus aprendizajes.

- Aproximar al alumno a la realidad de lo que se quiere enseñar, ofreciéndole una noción más exacta de los hechos o fenómenos estudiados.
- Motivarla clase. Despertar y mantener el interés de los alumnos.
- Facilitar la percepción y la comprensión de los hechos y de los conceptos.
- Ayudar al profesor una clase dinámica, exitosa, activa y productiva.
- Concretar e ilustrar lo que se está exponiendo verbalmente.
- Despertar la capacidad de observación y apreciación de los recursos de la naturaleza.
- Economizar esfuerzos para conducir a los alumnos a la comprensión de hechos y conceptos.
- Contribuir a la fijación del aprendizaje a través de la impresión más viva y sugestiva que puede provocar el material.
- Dar oportunidad para que se manifiesten las aptitudes y el desarrollo de habilidades específicas, como el manejo de aparatos o la construcción de los mismos por parte de los alumnos.
- Desarrollar los valores y la potencialidad creativa de los alumnos.

2.2.2.4. Funciones básicas de los materiales educativos.

Según el MED (2007, p.14), “La función de los materiales educativos está relacionada con los procesos de motivación, fijación, refuerzo y socialización de los aprendizajes de los estudiantes.”

✦ **MOTIVACIÓN:** Despiertan el interés por el aprendizaje, haciéndolo más dinámico y accesible.

✦ **FIJACIÓN:** El aprendizaje se hace más duradero, gracias a la observación directa o indirecta de la representación física del objeto del aprendizaje o la manipulación del mismo.

✦ **REFUERZO:** Aclara aquellos aspectos que no han sido comprendidos y proporciona información adicional a la que pueden transmitir las palabras solas.

✦ **SOCIALIZACIÓN:** Desarrolla habilidades sociales al despertar actitudes de colaboración, solidaridad, responsabilidad compartida, etc.

La principal y esencial función de los materiales educativos es de apoyo para la ejecución curricular y el aprendizaje, siendo un auxiliar importante de los docentes y elementos de trabajo insustituibles de los alumnos.

2.2.2.5. Importancia de los medios educativos.

➤ El MED (2007, p. 11) indica que: “En muchas instituciones educativas de nuestro país, la carencia de medios y materiales, por un lado, y la ausencia de prácticas de diseño, producción y uso de recursos educativos, por otro, impiden el mejoramiento de la calidad educativa.

Considerando la calidad de los aprendizajes cognitivos que deben lograr los estudiantes, y la urgencia en el mejoramiento de los procesos de enseñanza, es necesario desarrollar una cultura tanto de uso de los recursos adquiridos a la vez que propiciar el diseño, la producción y el uso de recursos educativos con materiales de cada zona. Esto potenciara de manera significativa los procesos educativos en las aulas.”

COCHACHI, J. Y DÍAZ, M. (2004). Indican que los materiales educativos son importantes porque:

- Estimulan la participación de los estudiantes.
- Acercan la realidad al ambiente de aprendizaje.
- Estimulación de la creatividad
- Permiten el intercambio de experiencias vivenciales y académicas.
- Permiten construir pensamientos
- Ayudan a promover el aprendizaje.
- Ayudan a promover activamente el aprendizaje.

Podemos resumir que la importancia de los materiales educativos hacen posible la ejercitación del razonamiento y la abstracción lo que favorece la educación de la educación de inteligencia para la adquisición de conocimientos. También hace que el aprendizaje se realice sin requerir un esfuerzo excesivo y agotador por parte de los niños que tantas veces los desmoraliza, permitiéndoles una enseñanza real y no ficticia.

TIPOS DE MATERIALES EDUCATIVOS.

Tenemos los siguientes:

- a. Materiales Auditivos.
- b. Materiales de imagen fija.
- c. Materiales gráficos.

- d. Materiales impresos.
- e. Materiales mixtos.
- f. Materiales tridimensionales.
- g. Materiales electrónicos

2.2.2.6. Materiales auditivos sonoros.

Estos medios emplean el sonido como la modalidad de codificación de la información. Posee un registro de sonidos en un formato predeterminado.

Ejemplos:

- Casete
- CD de audio.
- MP3.
- Radio
- Instrumentos musicales.

CASETE.

Registro de sonidos en un diseño fonográfico o cinta magnetofónica.

VENTAJAS.

- ✓ Lleva al salón de clases información, sonido, música, voces, etc., para facilitar el aprendizaje.
- ✓ Proporciona un canal alternativo de instrucción para el estudiante que tiene bajo nivel de habilidad en la lectura.
- ✓ Por su facilidad de registro, brinda al estudiante la oportunidad de que construya su respuesta de manera observable y que controle su propio ritmo de instrucción, ya que la grabación se puede detener, adelantar, retrocederlo repetir el número de veces que sea necesario.
- ✓ Puede utilizarse en la enseñanza de cualquier contenido, pero es particularmente útil para el análisis y aprendizaje de información verbal: Música, idiomas, arte dramático, oratoria, gramática, entrevistas, etc.
- ✓ Es aplicable tanto para el estudio en grupo como para el estudio individual, siendo este último de especial utilidad.
- ✓ Dado su bajo costo y la facilidad de su manejo, es accesible a cualquier persona.

LIMITACIONES

- ✓ La grabación solo recurre a un sentido, lo cual produce una alta susceptibilidad de distracción con respecto al mundo exterior.
- ✓ A menudo, el estudiante no sabe escuchar.
- ✓ para mantener el interés y la atención del oyente, se debe realizar la claridad y calidad del contenido, y limitar la duración del documento durante 10 minutos, intercalando ejercicios o material impreso entre cada audición.

RADIO

Es un aparato que ayuda a la transmisión de información desde distintas partes del mundo, y por ello constituye un medio de comunicación muy valioso.

VENTAJAS

- ✓ La radio y sus mensajes se mueven con su audiencia. Pueden ser escuchados en el trabajo, en la playa, en la bañera, en la silla del dentista o en las tiendas.
- ✓ El mensaje de la radio puede llegar sin que su recipiente esté conscientemente buscándolo. El oyente no tiene que estar pendiente para escuchar su mensaje.
- ✓ La radio permite la selección por grupo de enfoque basado en: Geografía, los oyentes están concentrados en el área definida por la señal de la estación
- ✓ Hora la audiencia cambia según la hora del día, mañana, medio día o noche.
- ✓ Formato puede llegarse a diversas audiencias según el formato, y a sea rock, blues, clásica, música suave.
- ✓ Se puede pausar una cuña en radio sin tener que planificarlo con mucha anticipación. Esto abre la posibilidad para que los anunciantes reaccionen en eventos momentáneos, tales como, una ola de calor o una oferta de un competidor.
- ✓ El mensaje puede transmitirse con la frecuencia que usted seleccione (o así lo permita el formato de la estación). Por ejemplo, usted puede mantener una cuña diaria por un año o dos veces por hora por día.
- ✓ La radio tiene un atractivo local. Usted puede lanzar su mensaje a los eventos al tiempo, para dar énfasis en la relevancia de su mensaje.

DESVENTAJAS

- ✓ La radio no contiene visuales. No lo utilice para informar sobre un producto que el oyente aún no conoce. Algunos anuncios utilizan la estrategia del "teatro de la mente" para crear imágenes visuales muy efectivas en la mente de los radio escuchas como cuando usted escucha el abrir una lata y escucha cómo alguien se toma la bebida-. Ten cuidado, este tipo de alternativa requiere de profesionales que logren el efecto, lo que puede costarle bastante.
- ✓ Algunas audiencias de radio están fragmentadas, si existen 4 estaciones cuya audiencia está definida como de mujeres 25 - 49 años, usted tendría que pautar en todas éstas, lo que puede representar un alto costo para usted.
- ✓ La aglomeración de anuncios pautados en la radio puede ser bastante grande, lo que significa que su anuncio puede tener la posición primera, segunda, sexta o décima en el bloque de anuncios, lo que distrae la atención del radio escucha.
- ✓ No existe una publicación impresa, su anuncio se transmite y luego se pierde. El anunciante no puede asegurarse que el cliente potencial haya logrado anotar el teléfono puesto que no sabe cuándo volverá a repetirse el anuncio. (Sin embargo, existen formas en las que usted puede resolver este problema.)
- ✓ Las cuñas producidas por las estaciones utilizan talento de la estación. Es gratis, y eso es muy bueno, pero usted se arriesga a que todos los anuncios suenen igual. Esta similitud puede distraer la atención del oyente o confundirla con la de otro anunciante.

CD ROM

CD ROM, significa según sus iniciales Compact DISK-READ ONLY MEMORY (Disco Compacto de solo Lectura), equivalente a almacenamiento de datos permanentes no modificables, cuya capacidad permite almacenar grandes cantidades de información en forma digital.

VENTAJAS

- ✓ No hay contacto físico entre la cabeza lectora y el disco en consecuencia no existe rozamiento alguno teniendo así menor desgaste y mayor seguridad en los datos.
- ✓ Durabilidad (más de 100 años).
- ✓ La gran capacidad de almacenamiento de estos discos
- ✓ Fiabilidad entre la temperatura y la humedad

DESVENTAJAS

✓ El acceso es secuencial, es decir, la búsqueda se efectúa a lo largo de toda la grabación en espiral por lo que la recuperación de datos es más lenta.

2.2.2.7. Materiales impresos (visuales)

BORGES, J.L. señala que “De los diversos instrumentos inventados por el hombre, el más asombroso es el libro; todos los demás son extensiones de su cuerpo. Sólo el libro es una extensión de la imaginación y la memoria”.

El libro ha sido el medio didáctico tradicionalmente utilizado en el sistema educativo, su característica más significativa es que presentan un orden de aprendizaje y un modelo de enseñanza. Producción gráfica realizada en serie o masivamente a través de dispositivos electrónicos

Ejemplos:

- Libros
- Textos escolares, de referencias, otros
- Folletos y revistas
- Prensa escrita
- Trípticos, dípticas, volantes y otros

LIBROS

Material cuya responsabilidad es generalmente de un autor, pero también puede ser de varios autores. Es una fuente de información que propicia sugerencias al lector e incita respuestas personales.

VENTAJAS

- ✓ Su perdurabilidad permite al lector revisar o repetir unidades de estudio tantas veces como sea necesario y subrayar los puntos o áreas que más le interesen.
- ✓ Permite a cada persona adecuar su ritmo de lectura a sus habilidades e intereses.
- ✓ Facilita la toma de notas, lo que propicia la capacidad de síntesis.
- ✓ Enriquece el vocabulario.

- ✓ Su uso no exige de equipo, por tanto, se puede utilizar en cualquier lugar.
- ✓ Permite abordar con profundidad determinados temas de estudio.
- ✓ Permite confrontar opiniones diversas en torno a un mismo tema.
- ✓ Es un complemento ideal para la labor del maestro y del estudiante

LIMITACIONES

- ✓ Su éxito depende de la habilidad para la lectura y comprensión del estudiante.
- ✓ El estudiante con deficiencia en la lectura nuestra mayor dificultad en la comprensión del contenido abstracto, pues este medio se presta más a la enunciación de una serie de reglas que a la presentación de ejemplos.
- ✓ Propicia más el desarrollo de habilidades, como la memorización o mecanización de la información, que el desarrollo del aprendizaje mismo (salvo en textos programados que se estructuran de manera diferente, o en los que se incluyen ejemplificaciones).
- ✓ Propician el verbalismo.

LIBROS DE CONSULTA.

Su empleo es sumamente valioso para los estudiantes, porque los habitúa a recurrir a fuentes especializadas que les permite enriquecer sus conocimientos y lenguaje, ampliar su contexto referencial y establecer contacto con diversas corrientes de pensamiento, entre otras ventajas.

TRIPTICOS.

Es un folleto informativo de fácil lectura dividido en tres partes unidas, desarrollando en los alumnos la capacidad de síntesis creadora, expresión gráfica y verbal.

PROCEDIMIENTOS PARA ELABORAR UN TRIPTICO

- ✓ La hoja bond doblado en tres partes iguales (posición horizontal).
- ✓ Página 1: carátula (nombre de la institución del tema y de los alumnos)
- ✓ Página 2: introducción (retrato breve en qué consiste el tema a tratar)
- ✓ Página 3, 4, y 5: desarrollo de la información (por temas y graficado).
- ✓ Página 6: conclusiones y bibliografía.

2.2.2.8. Materiales mixtos (audiovisuales)

Manrique, B.: “Es un material netamente interactivo y dinámico. Es una herramienta más que pone a tus manos para que puedas visualizar, oír, ejercitar y poner en práctica la serie de ejercicios, ejemplos y consejos que se encuentran reflejados en ellos” (www.cedihac.com/audiovisu.htm).

Los materiales audiovisuales son herramientas que nos permiten afianzar la enseñanza aprendizaje en forma dinámica y práctica a través de imágenes y sonidos que ayudan al alumno a comprender mejor el tema y logrando un aprendizaje significativo.

Combina como un todo, la imagen, el texto y/o el sonido.

EJEMPLOS:

- ✓ Cine
- ✓ Televisor
- ✓ Videos y películas
- ✓ Reproductor
- ✓ Proyector
- ✓ Multimedia

CINE

El cine es una manifestación artística cultural que se vale del lenguaje audiovisual para ser manifiesta.

LA TELEVISION

La televisión es uno de los elementos más comunes y corrientes de nuestra sociedades. Convivimos con ella a diario, tanto así que su presencia como su influencia en nuestras vidas es inevitable.

La televisión cumple un rol como agente socializador, vivo y eficaz. Puede ser utilizada para hacer llegar información a grandes grupos o en círculo cerrado, a través de demostraciones, cortos, tiras documentales, etc. Grabadas o en vivo.

Muchas personas juzgan al televisor como una causante de que los alumnos no estudien, pierdan el tiempo, adquieran malas costumbres etc. Pero se sabe que actualmente es un

recurso didáctico potencial, es decir una herramienta a favor de la enseñanza y el aprendizaje.

VENTAJAS

- ✓ Transmisiones en vivo de lo que ocurre (conferencias, exposiciones, deportes, etc.).
- ✓ Video tape sobre temática diversa.
- ✓ Se puede dejar tareas para que los alumnos vean determinada película en la programación de la TV y luego analicen, interpreten, etc.

PELICULAS

Imágenes o dibujos consecutivos de objetos en movimiento que se proyectan especialmente en una pantalla. Las imágenes se proyectan tan rápidamente como para dar impresión de que los objetos remueven tal como lo hicieron en la escena original, puede usarse el sonido al igual que las imágenes visuales. Equipo necesario: proyector de películas y pantalla

VENTAJAS

- ✓ Acercan la realidad al salón de clases.
- ✓ Muestran continuidad y movimiento en el tiempo.
- ✓ Pueden reforzar y extender otro tipo de aprendizajes previos.
- ✓ Ahorran tiempo al presentar una visión codificada de la realidad y también al eliminar la necesidad de viajar al lugar de los hechos.
- ✓ Destacan la realidad al eliminar distracciones y señalar relaciones que de otra manera pasarían desapercibidas.
- ✓ Pueden mostrar el pasado lejano y el presente, dentro del salón de clases.
- ✓ El tamaño actual de los objetos pueden reducirse o agrandarse para su mejor estudio.
- ✓ Atraen y mantienen la atención.

LIMITACIONES.

- ✓ Las películas son costosas, tanto para comprarlas o rentarlas.
- ✓ No toda la información que presentan ofrece una enseñanza consistente.
- ✓ El maestro debe saber usar el proyector de películas o tener alguien que le ayude.
- ✓ La película puede presentar más material del que pueden manejar los estudiantes en poco tiempo.
- ✓ Ver la película con anticipación requiere tiempo y puede implicar un gasto.

VIDEO CD

El vídeo es registro de imágenes en una cinta magnética. El Cd, es disco de imágenes.

El vídeo (CD) se incorporó al grupo de los audiovisuales con tanta fuerza como lo puede ser la televisión o el cine. Hoy el mercado del vídeo y el CD, es un disco de imágenes. Ofrece una amplia gama de alternativas a los usuarios de las más diversas necesidades. Dentro de esta gran variedad se puede reconocer vídeos cuyos contenidos pueden ser utilizados con fines educativos por los docentes.

Equipo necesario: Video-casete y televisión.

VENTAJAS

- ✓ Llevan al salón de clase un programa de televisión con fines educativos uniendo imagen y movimiento, voz y sonido.
- ✓ Son una alternativa para el estudiante con bajo nivel de lectura.
- ✓ Poseen efectos motivadores que aumentan el interés y la atención, porque dan al espectador la impresión de participar en numerosas experiencias.
- ✓ Acercan al salón de clase sucesos que serían imposible observar en el ámbito escolar.

LIMITACIONES.

- ✓ El mensaje es fugaz.
- ✓ Suprime la participación activa del estudiante.
- ✓ No garantiza siempre que el mensaje se halla recibido.
- ✓ No es posible controlar la reacción del espectador.
- ✓ El maestro no tiene la libertad de variar su atención en función de las respuestas del grupo.

EL VIDEO

Es el conjunto de imágenes y sonidos contenidos en el soporte audiovisual que pueden ser usados educativamente en el aula.

El vídeo se incorporó al grupo de los audiovisuales con tanta fuerza como lo puede ser la televisión o el cine. Hoy el mercado del vídeo ofrece una amplia gama de alternativas a los usuarios de las más diversas necesidades. Dentro de esta gran variedad podemos reconocer videos cuyos contenidos pueden ser utilizados con fines educativos por nosotros los maestros.

Los videos son secuencias de imágenes y sonidos estructurados o confeccionados de una manera definida, es decir ya tienen un patrón fijado.

En un vídeo podemos detectar que los contenidos y la forma de presentarlos así como los efectos que pueden causar el sonido.

persiguen un fin concreto, ésta intencionalidad con que ha sido elaborado es necesario tenerla en cuenta ya que la utilidad educativa que le demos estaría potenciada o limitada por el propio material audiovisual.

Es por eso que al momento de seleccionar un vídeo como ayuda en la enseñanza debemos tener en cuenta: la congruencia con nuestros objetivos, el nivel escolar de nuestros alumnos, el impacto cultural, el tipo de lenguaje del video, la duración, etc.

MULTIMEDIA

Rojas, J., (2003, p. 136) dice es una forma de presentar información empleando una combinación de texto, sonido, imágenes, animación y vídeo. Entre las aplicaciones Informáticas más corrientes figuran juegos, programas de aprendizaje y material de referencia como las enciclopedias. La mayoría de las aplicaciones multimedia influyen asociaciones predefinidas como hipervínculos, que permiten a los usuarios moverse por la información de modo intuitivo.

Cabero, J. y Duarte, A., (1999) señalan que la multimedia es el medio que permite la presentación de diferentes tipos de códigos y lenguajes que van desde los textuales hasta los icónicos, sonoros e icónicos visuales, tanto en forma estática como dinámica.

Presentación que se realiza de forma no lineal y secuencial, sino altamente ramificada, permitiendo que el sujeto, en la interacción con el medio, pueda avanzar por la información de forma personal y que en tal avance construya de forma significativa su conocimiento, el cual responderá a las necesidades que en ese momento se plantee.

El equipo multimedia es un instrumento educativo que combina sonidos, gráficos, filmaciones y vídeos. También, pueden incluir animación para dar movimiento a las imágenes especialmente para simular situaciones de la vida real, La multimedia es importante utilizarla en la enseñanza del idioma inglés ya que contribuye a la calidad educativa de nuestros tiempos.

2.2.2.9. Clasificación general de los medios y materiales educativos.

Al igual que su definición, existen diferentes puntos de vista de clasificar los medios y materiales educativos. Los principales son:

- Según el canal de percepción.
- Según su generación.
- Según la finalidad que cumplen.
- Según el grado de concreción.
- Según diferentes criterios.

2.2.2.10. Según el canal de percepción (Méndez, 1993, p. 135)

Clase	Tipos
Visuales	<ol style="list-style-type: none">a. Material impreso: material autoinstructivo, textos, cuadernos, revistas y periódicos, materiales simbólicos (mapas, planos, gráficos, gráficos estadísticos).b. Computadoras.c. Diapositivas.d. Carteles, murales y portafolios.e. Pizarra.
Auditivos	<ol style="list-style-type: none">a. Palabra hablada (exposición-diálogo)b. Radio.c. Cintas grabadas.d. Discos. Teléfonos.
Audiovisuales.	<ol style="list-style-type: none">a. Televisión.b. Cine.c. Video.d. Multimedia: presentados a través de un sistema de medios integrados.e. Video conferencia. Internet.

2.2.2.11. Según su generación (saco, 1989, p. 149)

a. De primera generación: Anterior

b. De segunda generación:

A mediados del siglo xv se introduce la máquina en el proceso de comunicación a fin de reproducir los manuscritos y los dibujos. El uso de la imprenta permitió una mayor difusión de la enseñanza de los grandes maestros e implantar la instrucción pública para amplios grupos de población.

Pertenecen a esta generación los manuales, textos escolares, folletos, guías, test impresos, etc.

c. Tercera generación

Desde el siglo XIX se utiliza ampliamente

Diversas máquinas en el proceso de comunicación que permiten “aumentar el alcance de la vista y el oído”. A este grupo pertenecen los medios y materiales educativos audiovisuales, menos abstractos que los libros permiten al estudiante establecer mejor los vínculos entre los que estudia y la experiencia directa, por ejemplo: fotografías, diapositivas, películas, grabaciones de sonido (radio, disco, cintas) y televisión.

d. Cuarta generación

En la segunda mitad del siglo XX se establece interacción de enseñanza y aprendizaje entre el hombre y la máquina, mediante la enseñanza programada (textos y máquinas de enseñanza), laboratorios de lenguas, máquinas electrónicas y digitales. En los últimos años, las aplicaciones de computadoras para la enseñanza y aprendizaje se han hecho cotidianas.

2.2.2.12. Según la finalidad que cumplen.

a. De iniciación o de aprestamiento.

Proporciona a los estudiantes los primeros elementos de una línea de acción educativa. Así tenemos, Por ejemplo: Los cuadernos de aprestamiento para la escritura, textos de introducción a las ciencias sociales, manuales pre-universitarios.

b. De información básica.

Desarrolla sistemáticamente los contenidos de una línea de acción educativa o de una asignatura. Por ejemplo: los textos de lenguaje, las fichas de matemática.

c. De complementación.

Amplían y enriquecen algunos aspectos que no son suficientemente desarrollados en los materiales de formación básica. Por Ejemplo: Un folleto sobre numeración, un texto de lectura complementaria para un refuerzo de un tema.

2.2.2.13. Según el grado de concreción (Loayza, 1988, p. 5)

a. Experiencia directa con la realidad.

Excursiones escolares: Viajes escolares, “escoutismo”.

Objetivos, ejemplares y modelos: Organización de un museo escolar, muestras y exposiciones, diaporamas, planetarios, acuarios, terrarios, visitas a museos.

Auxiliares de la actividad: Dramatizaciones, demostraciones, marionetas, clubes, bibliotecas, recortes, cruz roja infantil.

b. Auxiliares visuales.

Ilustraciones, tarjetas impresos, diapositivas y di filmes, cinematografía, fotografía, micrografía y reproducciones.

c. Auxiliares auditivos: Casetes, radio, Mp3, CD.

d. Auxiliares audiovisuales.

Filmes, televisión, cine, computadoras.

e. Símbolos de representación plana.

Pizarrón, láminas, carteles, diagramas, frisos, multiplicadores, periódicos murales, caricaturas, globos terráqueos y mapas, historietas gráficas, murales y franelógrafos.

2.2.2.14. Por diferentes criterios.

a. Material permanente de trabajo.

Pizarrón, tiza, borrador, cuadernos, reglas, compases, franelógrafos,

b. Material in formativo.

Mapas, libros, diccionarios, enciclopedias, revistas, periódicos, discos, filmes, ficheros, modelos, cajas de asuntos, etc.

c. Material ilustrativo visual o audiovisual.

Esquemas, cuadros sinópticos, dibujos, carteles, grabados, retratos, cuadros cronológicos, muestras en general, discos, grabadores, proyectores, etc.

d. Material experimental.

Aparatos y materiales variados que se presten para la realización de experimentos en general. Entre estos materiales hay algunos que ya están hechos para uso en la escuela, tales como: ábacos, calendarios, termómetro, reloj, etc. En cambio, otros son simples materiales que dan lugar al trabajo creativo de los estudiantes, como arcilla, yeso, plastilina, papel, cartulina, etc., para la realización de modelados, recortados, plegados, rasgados, etc.

2.2.3. Proceso de aprendizaje.

La enseñanza es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de tres elementos: un profesor o docente, uno o varios alumnos o discentes y el objeto de conocimiento.

NAMO DE MELO (2000) opina que, el proceso de enseñanza-aprendizaje si es bien realizado llevaría inevitablemente a la formación de valores: el respeto a la verdad, el esfuerzo por ir más allá de las apariencias y entender el significado real de los datos, la crítica de los documentos falaces.

Así mismo, la concepción enciclopedista, el docente transmite sus conocimientos a los alumnos a través de diversos medios, técnicas y herramientas de apoyo: siendo el, la fuente del conocimiento, y el alumno un simple receptor ilimitado del mismo.

De acuerdo con las concepciones más actuales cognitivas, el docente actúa como “facilitador”, “guía” y nexo entre el conocimiento y los alumnos, logrando un proceso de interacción (antes llamado proceso “enseñanza –aprendizaje”), basado en la iniciativa y el afán de saber de los alumnos; haciendo del proceso una constante, un ciclo e individualizando de algún modo la educación.

Los medios más utilizados para la realización del proceso de enseñanza están basados en la percepción, es decir; pueden ser orales y escritos. Las técnicas que se derivan de ellos van desde la exposición, el apoyo entre otros textos (cuentos, narraciones), técnicas de participación y dinámicas de grupos.

Las herramientas habituales con las cuales se impartía la enseñanza eran la tiza, la pizarra, el lápiz y papel y los libros de textos; las que con el avance científico de nuestros días han evolucionado hasta desarrollar distintos canales para llegar al alumno: la radio y el video, entre otros.

Teorías de aprendizaje

“...el aprendizaje debe constituir una forma de ser- un conjunto permanente de actitudes y acciones que los individuos y grupos emplean para tratar de mantenerse al corriente de eventos sorpresivos, novedosos, caóticos, inevitables, recurrentes...”

Peter Vaill

“La experiencia ha sido considerada la mejor maestra del conocimiento. Dado que no podemos experimentar todo, las experiencias de otras personas, y por consiguiente otras personas, se convierten en sustitutos del conocimiento. ‘Yo almaceno mi conocimiento en mis amigos’ es un axioma para recolectar conocimiento a través de la recolección de personas (sin fecha).”

Karen Stephenson

El aprendizaje y las teorías que tratan los procesos de generación y desarrollo de conocimientos, competencias, habilidades y actitudes, han tenido un enorme desarrollo, debido fundamentalmente a los avances de la psicología y de las teorías obstruccionales, que han tratado de sistematizar los mecanismos asociados a los procesos mentales que hacen posible el aprendizaje (Reigeluth, 1983).

“Los procesos de aprendizaje son las actividades que realizan los estudiantes para conseguir el logro de los objetivos educativos que pretenden. Constituyen una actividad individual, aunque se desarrolla en un contexto social y cultural, que se produce a través de un proceso de interiorización en el que cada estudiante concilia los nuevos

Conocimientos a sus estructuras cognitivas previas .La constitución del conocimiento tiene pues dos vertientes: una vertiente personal y otra social.” Dr. Pere Marqués

El aprendizaje del inglés se sustenta en:

A. El estructuralismo.

DIAGONAL SANTILLANA (1983). La lingüística en los años 40 en América estaba totalmente consciente sobre el hecho de que su rol en la enseñanza y cursos escritos de idiomas, eran una nueva experiencia para esta tanto como para la pedagogía del lenguaje.

La crítica severa de Bloomfield sobre la enseñanza convencional del idioma en los colegios americanos está basada en su experiencia de estudio en el campo lingüístico, el sugiere un enfoque profesional y casi técnico, también argumenta que un idioma solo puede ser enseñado por un hablante nativo quien actúa como informante y que debe ser estrechamente observado e imitado, en lo posible que este como profesor muestre al

estudiante que decir y como decirlo en forma casi consciente; podría resultar un mejor aprendizaje que en otra situación en que se encasille como profesor. A pesar de que existan buenos libros de textos, diccionarios, etc. (los cuales son difíciles de encontrar) y los profesores quienes no son nativos hablantes, frecuentemente tienen un nivel insuficiente del idioma, hasta entonces, es quien está más informado y apto para enseñar, de esta manera ayudándole a formular preguntas y a como estudiar las formas del lenguaje.

Bloomfield favorece al aprendizaje inconsciente.

El aprendizaje del idioma envuelve la imitación consciente, la grabación, la práctica paciente y la memorización; tanto como el nativo hablante hace y dice.

La serie de técnicas que cristaliza estos argumentos son:

- ❖ Un análisis estructural del lenguaje, formando la base para los materiales en escalas.
- ❖ Presentación del análisis por alguien capacitado en lingüística.
- ❖ Varias horas de ejercicio por día con la ayuda de un nativo hablante y en clases pequeñas.
- ❖ Énfasis en la práctica oral como primer objetivo. (Moulton, 1961, pág. 93)

En este esquema se cumplen 2 funciones:

- El profesor tiene que emprender la descripción del idioma.
- El profesor tiene que explicar el sistema lingüístico al alumno.

Estas ideas no fueron aplicadas íntegramente a la enseñanza del idioma, tampoco la lingüística orienta al profesor en todo lo que debe hacer.

Los principios expresados por el estructuralismo han sido sometidos a previa discusión y las características más saltantes de la lingüística moderna son:

- ❖ El idioma es el habla y no la escritura.
- ❖ Un idioma es lo que un hablante nativo dice y no lo que alguien piensa lo que debería decir.
- ❖ Los idiomas son diferentes.
- ❖ Se enseña el idioma y no sobre el idioma.

Su influencia fue sentida en la capacitación del profesor, en las prácticas en el salón y en el diseño de materiales de enseñanza.

En la preparación de los nuevos materiales de enseñanza jugó un papel importante Charles Frés, quien interpreto en una manera práctica para la enseñanza; los principios de la ciencia Lingüística moderna y el uso de los resultados de las investigaciones lingüísticas-

científicas. Fríes mostro como el sistema de sonido, las estructuras y los materiales léxicos más utilizados podrían derivar del conocimiento lingüístico y podrían ser organizados de acuerdo a los propósitos de la enseñanza del idioma.

B. Trabajar en inglés.

Aprender una lengua es aprender a hablar, leer, comprender y escribir en esa lengua. Los estudiantes no aprenden bloques de estructuras lingüísticas de memoria y luego se dedican a usarlas. Ellos aprenden haciendo cosas. Nuestro trabajo consiste en conseguir que en nuestra hora de lengua extranjera los estudiantes realicen actividades en inglés.

Podemos resumir la metodología para la enseñanza de una lengua extranjera en dos ideas:

- ✚ Mantener el funcionamiento de la clase en inglés.
- ✚ Motivar a los estudiantes para que realicen las actividades programadas.

Te sugerimos una serie de ideas para trabajar en clase de lengua extranjera:

- ✚ Crea tu propia organización de clase a través de instrucciones en lengua extranjera, imponen sus reglas desde el primer día para saludar, empezar y cambiar de actividad, pedir cosas, recoger, etc.
- ✚ Prepara las instrucciones para las actividades de la manera más sencilla. Si los estudiantes no sabrían que hacer, la actividad fracasaría. Tiende a repetir las formas para las instrucciones. Realizadas mientras les indicas. Ayúdate con gestos y mímicas.
- ✚ Utiliza el castellano sólo para explicar las cosas más complicadas. Pero piensa que los niños pueden comprender más allá de su nivel de lengua extranjera si presentamos adecuadamente las instrucciones. Para los niños es fundamental la experiencia de responder realmente a esas instrucciones. Están aprendiendo a comprender inglés real.
- ✚ Anima a los estudiantes a decir cosas en lengua extranjera siempre que puedas, mantenlos pendientes de intervenir para que no se pasen tan fácilmente el castellano.
- ✚ No esperes siempre una respuesta en lengua extranjera. Los niños pueden contestar con un gesto o realizando una acción. Poco a poco se irán lanzando, utilizarán palabras y fórmulas que aparecen en clase. Nunca tomes a fuerza a un alumno para que hable el inglés.
- ✚ Sé realista con las actividades. Si ves que aburren o que se han agotado, cambia a otra cosa enseguida. Ten siempre una actividad extra en reserva para cada sesión. Recuerda que los estudiantes aún están aprendiendo a trabajar en grupo. Siempre hay un líder y otros que le siguen. Asegúrate de la efectividad de las actividades en pareja y/o en grupo.

✚ Intenta por todos los medios trabajar en un aula que permite mover las sillas. Es mejor colocarse en círculo dejando un gran espacio en medio para salir y hablar o representar cosas.

✚ No te asustes de generar grandes movimientos de estudiantes en el aula. Volver todo a su sitio es parte de la comunicación en inglés. En el peor de los casos, organiza la clase en filas de dos pupitres, girándolos a los dos estudiantes de adelante o atrás tendrán grupos de cuatro.

✚ Mezcla los grupos y/o parejas para evitar que os estudiantes siempre trabajen con su compañerito. Esto te permite repetir la actividad varias veces solamente cambiando los grupos y/o parejas.

✚ Cuando los niños trabajan en grupos, no te limites a sentarte y observar. Muévete por la clase ayudando a los más lentos o preguntando a los más rápidos. Aprovecha para corregir el lenguaje y pronunciación y asegúrate de que la actividad funciona según lo previsto.

✚ Asegúrate permanente de que los estudiantes estén haciendo lo que has dicho y no otras cosas. Cuando te dirijas al grupo, espera a que estén tranquilos y atentos. No dudes en repetir las veces que sea necesario.

C. Criterios para la selección de un libro de texto.

Refiriéndose a los libros de texto, especialmente producidos para el uso escolar, podemos dividir los criterios de selección en tres aéreas:

- De contenido:

El material impreso debe contener información actualizada, de acuerdo a los avances científicos tecnológicos de la asignatura, en este caso del inglés. Los conceptos, datos y hechos que se señalan en el material impreso deben ser exactos y verídicos.

Los términos y actividades que se presentan deben estar relacionados a un contexto, sobre todo si el material va a ser utilizado por el alumno.

- Sobre la didáctica:

El material debe estar orientado el apoyo del currículo en forma total o parcial. Las actividades deben cumplir con lo que prometen.

Debe existir en el material una presentación gradual de actividades y cuyas instrucciones son claras y sencillas.

Los contenidos deben estar de acuerdo al nivel de comprensión de los educandos a quienes está dirigido, como también debe ser redactado con correcta ortografía.

- Sobre el aspecto gráfico:

Los gráficos o dibujos deben tener estrecha relación con los contenidos que se desarrolla.

Las ilustraciones deben tener la capacidad de motivar a los estudiantes y estimular su creatividad, la impresión en general (incluye gráficos, textos, manuscritos, etc.)

Es conveniente comprobar que los contenidos sean secuenciales a fin de evitar confusiones posteriores de comprensión.

2.3. Marco conceptual.

❖ **Material educativo:** son todos los medios, utensilios, objetos, aparatos, materiales, instrumentos, recursos y equipos destinados a fines educativos, que facilitan y que sirven de soporte técnico y ayuda al proceso enseñanza-aprendizaje, haciéndolo más provechoso. No son un fin en sí mismo, sino un medio instrumental a utilizarse productivamente”.(Hidalgo. 2007, p.24)

❖ **Material impreso:** Estos medios emplean especialmente medios impresos y físicos para codificar la información.

❖ **Material auditivo:** Estos medios emplean el sonido como la modalidad de codificación de la información.

❖ **Material mixto:** Los medios audiovisuales se refieren especialmente a medios didácticos que, con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar mensajes y contenidos específicos.

❖ **Aprendizaje:** Es el proceso en el cual el individuo, cambia su conducta, su manera de pensar, de hacer y sentir, este proceso permite que el individuo incremente su conocimiento en diferentes áreas, haciendo que él sepa adaptarse a diferentes situaciones de la vida diaria.

2.4. Hipótesis

H₀: Los materiales educativos se relacionan en forma positiva con el aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes del 3° grado de secundaria de la institución educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”

H₁: Los materiales educativos se relacionan en forma positiva con el aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes del 3° grado de secundaria de la institución educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”

2.5. Variables

(X) Materiales Didácticos

(Y) Aprendizaje

CAPITULO III: METODOLOGÍA

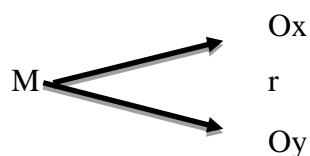
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo

El tipo de investigación el descriptivo – correlacional, es decir se tratará de describir y relacionar la variable materiales educativos con la variable aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es No Experimental, del tipo transversal; y presenta el siguiente diseño:



Donde:

M = Es la muestra en estudio

O_X = Indica observaciones de la variable Independiente.

O_Y = Indica observaciones de la variable Dependiente.

r = Coeficiente de relación existente entre ambas

Variables.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

Está conformada por todos los estudiantes del 3º grado de secundaria de la Institución Educativa “R.A.D.M”

3.2.2. Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra será de 64 estudiantes en el turno de la mañana de la Institución Educativa “R.A.D.M”

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La muestra será tomada en forma intencional y estará conformada por las secciones de A y B del tercer grado de secundaria los cuales hacen un número de 64 estudiantes.

_ Observación.

_ Encuesta.

3.3.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En el estudio de investigación se hará uso de los siguientes instrumentos:

_ Guía de observación.

_ Cuestionario.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

El procesamiento de la información se realizara utilizando el paquete estadístico SPSS-20.0, la presentación de la información se realizara en cuadros y gráficos estadístico unidimensionales y bidimensionales.

3.5. ASPECTOS ETICOS:

Se respetará los derechos de los estudiantes sometidos al estudio pues se guardara confidencialidad sobre datos obtenidos.

CAPITULO IV RESULTADOS

- Identificar los tipos de materiales educativos que usan los docentes en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”

Tabla 01

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY

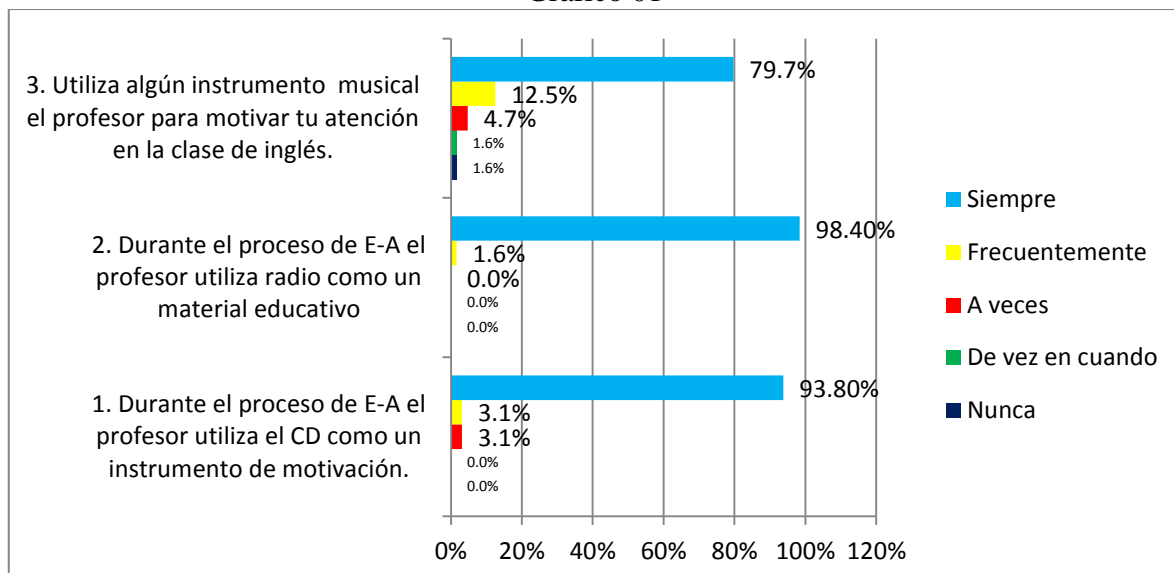
Estudiantes del tercer grado de secundaria, según materiales auditivos (Sonoros). Iquitos. 2013

IDENTIFICAR TIPOS DE MATERIALES EDIUCATIVOS Los materiales auditivos (Sonoros)	Nunca		De Vez en cuando		A veces		Frecuent e mente		Siempre	
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
1. Durante el proceso de E-A el profesor utiliza el CD como un instrumento de motivación.	0	0.0	0	0.0	2	3.1	2	3.1	60	93.8
2. Durante el proceso de E-A el profesor utiliza radio como un material educativo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.6	63	98.4
3. Utiliza algún instrumento musical el profesor para motivar tu atención en la clase de inglés.	1	1.6	1	1.6	3	4.7	8	12.5	51	79.7

Fuente: Encuesta

En lo referente a los materiales auditivos (Sonoros), en la Tabla 01 se observa que 93,8% opina que durante el proceso de E-A el profesor utiliza el CD como un instrumento de motivación; 3,1% opina que frecuentemente lo usa ó que a veces lo usa. Así mismo 98,4% de estudiantes opina que durante el proceso de E-A el profesor siempre utiliza radio como un material educativo; 1,6% que frecuentemente lo usa. Finalmente 79,7% de estudiantes opina que el profesor para motivar la atención en la clase de inglés siempre utiliza algún instrumento musical; 12,5 que lo hace frecuentemente; 4,7% que de vez en cuando lo hace y 1,6% de vez en cuando ó nunca lo hace.

Gráfico 01



Fuente: Tabla 01

Tabla 02

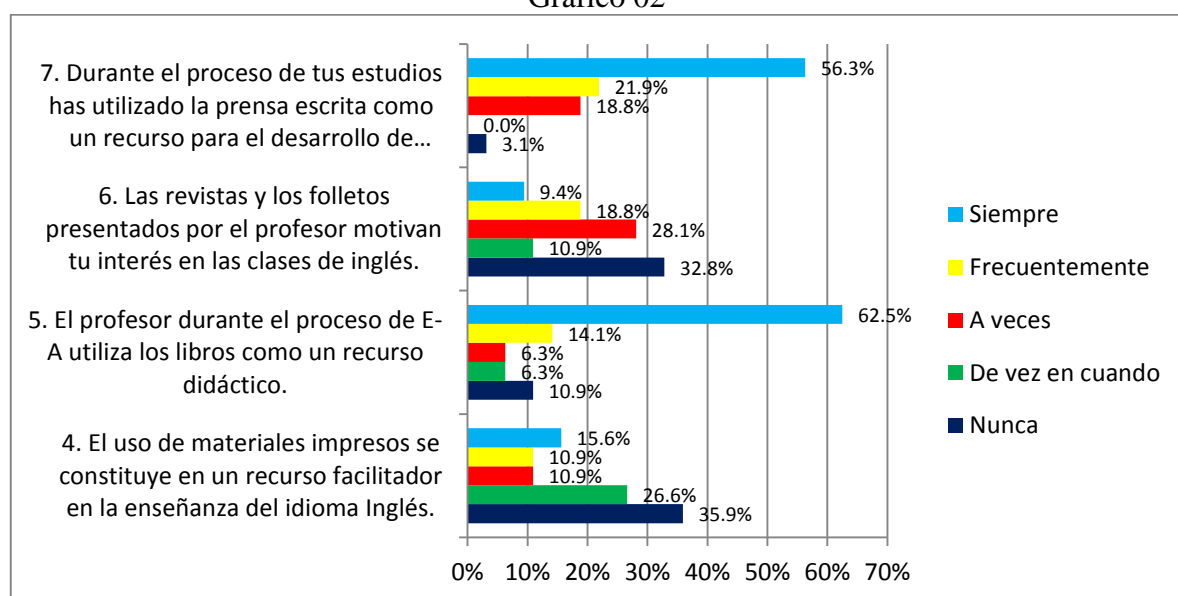
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA AGUSTIVA DONAYRE DE MOREY
Estudiantes del tercer grado de secundaria, según materiales impresos (Visuales). Iquitos. 2013

Los materiales impresos (Visuales)	Nunca		De Vez en cuando		A veces		Frecuente mente		Siempre	
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
4. El uso de materiales impresos se constituye en un recurso facilitador en la enseñanza del idioma Inglés.	23	35.9	17	26.6	7	10.9	7	10.9	10	15.6
5. El profesor durante el proceso de E-A utiliza los libros como un recurso didáctico.	7	10.9	4	6.3	4	6.3	9	14.1	40	62.5
6. Las revistas y los folletos presentados por el profesor motivan tu interés en las clases de inglés.	21	32.8	7	10.9	18	28.1	12	18.8	6	9.4
7. Durante el proceso de tus estudios has utilizado la prensa escrita como un recurso para el desarrollo de comprensión lector en inglés.	2	3.1	0	0.0	12	18.8	14	21.9	36	56.3

Fuente: Encuesta

En lo referente a los materiales impresos (Visuales), en la Tabla 02 se observa que 35,9% opina que el uso de materiales impresos nunca se constituye en un recurso facilitador en la enseñanza del idioma Inglés; 26,6% opina que lo es de vez en cuando; 15,6% que siempre lo es y 10,9% que a veces es un recurso facilitador. Así mismo 62,5% opina que el profesor durante el proceso de E-A siempre utiliza los libros como un recurso didáctico; 14,1% que frecuentemente lo utiliza; 10,9% que nunca lo utiliza y 6,3% que a veces ó de vez en cuando lo utiliza. También 32,8% de estudiantes opina que las revistas y los folletos presentados por el profesor nunca motivan su interés en las clases de inglés; 28,1% que a veces lo motivan; 18,8% que frecuentemente lo motivan; 10,9% que de vez en cuando lo hacen y 9,4 que siempre lo hacen. Finalmente 56,3% opina que durante el proceso de sus estudios siempre ha utilizado la prensa escrita como un recurso para el desarrollo de comprensión lectora en inglés; 21,9% que frecuentemente lo utiliza; 18,8% que a veces lo utiliza y 3,1% que nunca lo utiliza.

Gráfico 02



Fuente: Tabla 02

Tabla 03

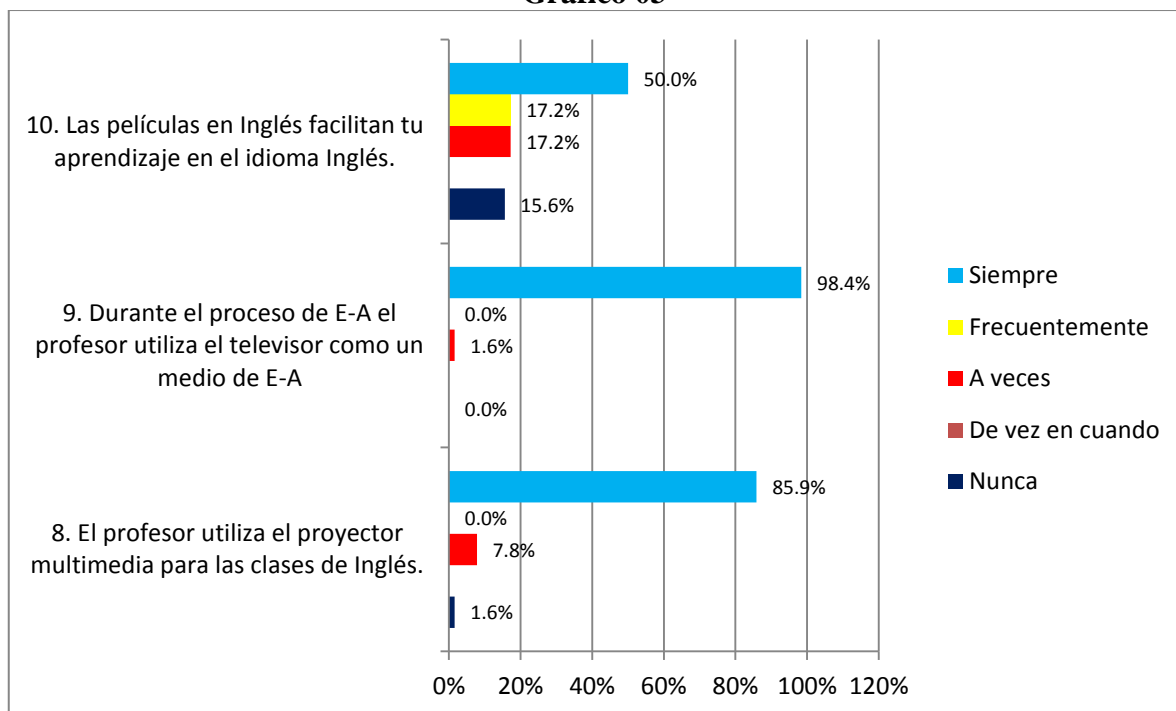
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA AGUSTIVA DONAYRE DE MOREY
Estudiantes del tercer grado de secundaria, según materiales (Audiovisuales). Iquitos. 2013

Los materiales mixtos (Audiovisuales)	Nunca		De Vez en cuando		A veces		Frecuente mente		Siempre	
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
8. El profesor utiliza el proyector multimedia para las clases de inglés.	1	1.6	0	0.0	5	7.8	3	4.7	55	85.9
9. Durante el proceso de E-A el profesor utiliza el televisor como un medio de E-A	0	0.0	0	0.0	1	1.6	0	0.0	63	98.4
10. Las películas en inglés facilitan tu aprendizaje en el idioma Inglés.	10	15.6	0	0.0	11	17.2	11	17.2	32	50.0

Fuente: Encuesta

En lo referente a los materiales mixtos (Audiovisuales), en la Tabla 03 se observa que 85,9% opina que el profesor siempre utiliza el proyector multimedia para las clases de Inglés; 7,8% que a veces lo hace y 4,7% que frecuentemente utiliza. También 98,4% opinan que durante el proceso de E-A el profesor siempre utiliza el televisor como un medio de E-A; 1,6% que a veces lo hace. Finalmente 50,0% opina que las películas en inglés siempre facilitan el aprendizaje en el idioma Inglés; 17,2% que frecuentemente o a veces facilitan el aprendizaje en el idioma Inglés.

Gráfico 03



Fuente: Tabla 03

- Identificar la importancia del uso de los materiales Didáctico por parte de los docentes del curso del idioma inglés de la Institución Educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”

Tabla 04

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA AGUSTIVA DONAYRE DE MOREY

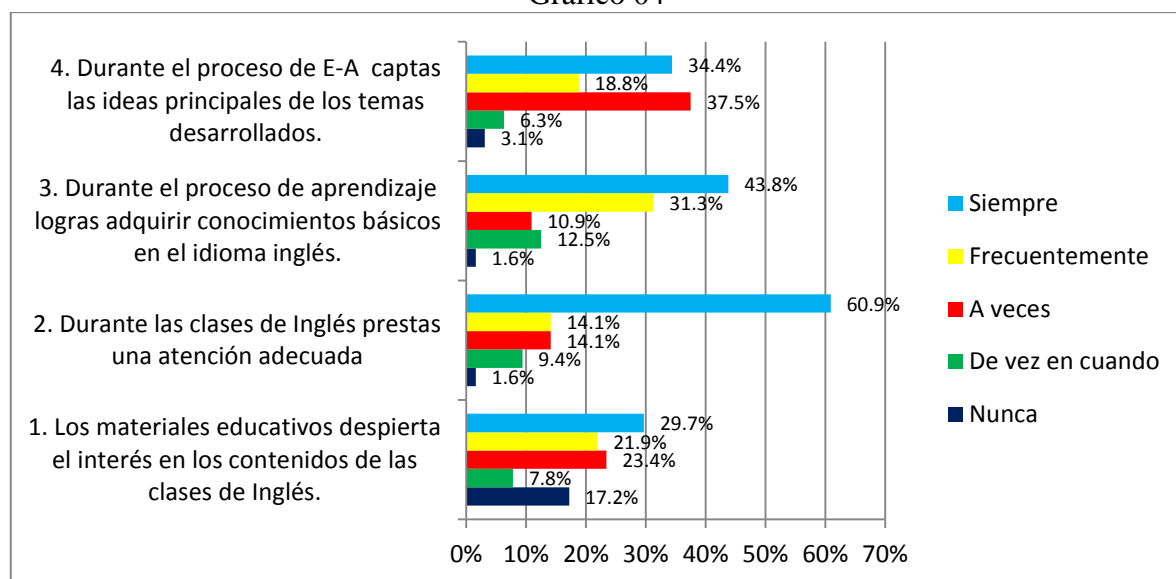
Estudiantes del tercer grado de secundaria, según atención. Iquitos. 2013

IMPORTANCIA DEL USO DE MATERIALES EDUCATIVOS	Nunca		De Vez en cuando		A veces		Frecuente mente		Siempre	
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
Atención										
Los materiales educativos despierta el interés en los contenidos de las clases de Inglés.	11	17.2	5	7.8	15	23.4	14	21.9	19	29.7
Durante las clases de Inglés prestas una atención adecuada	1	1.6	6	9.4	9	14.1	9	14.1	39	60.9
Durante el proceso de aprendizaje logras adquirir conocimientos básicos en el idioma inglés.	1	1.6	8	12.5	7	10.9	20	31.3	28	43.8
Durante el proceso de E-A captas las ideas principales de los temas desarrollados.	2	3.1	4	6.3	24	37.5	12	18.8	22	34.4

Fuente: Encuesta

En lo referente a la Atención, en la Tabla 04 se observa que 29,7% de estudiantes opina que los materiales educativos siempre despierta el interés en los contenidos de las clases de inglés; 23,4% que a veces; 21,9% que frecuentemente lo hace; 7,8% que de vez en cuando y 17,2% que nunca despierta el interés. Así mismo 60,9% opina que durante las clases de Inglés siempre presta una atención adecuada; 14,1% que frecuentemente ó a veces lo hace; 17,2% que nunca lo hace y 9,4% que de vez en cuando lo hace. También 43,8% opina que durante el proceso de aprendizaje siempre logra adquirir conocimientos básicos en el idioma inglés; 31,3% que frecuentemente; 12,5% que de vez en cuando; 10,9% que a veces y 1,6% que nunca lo logra.

Gráfico 04



Fuente: Tabla 04

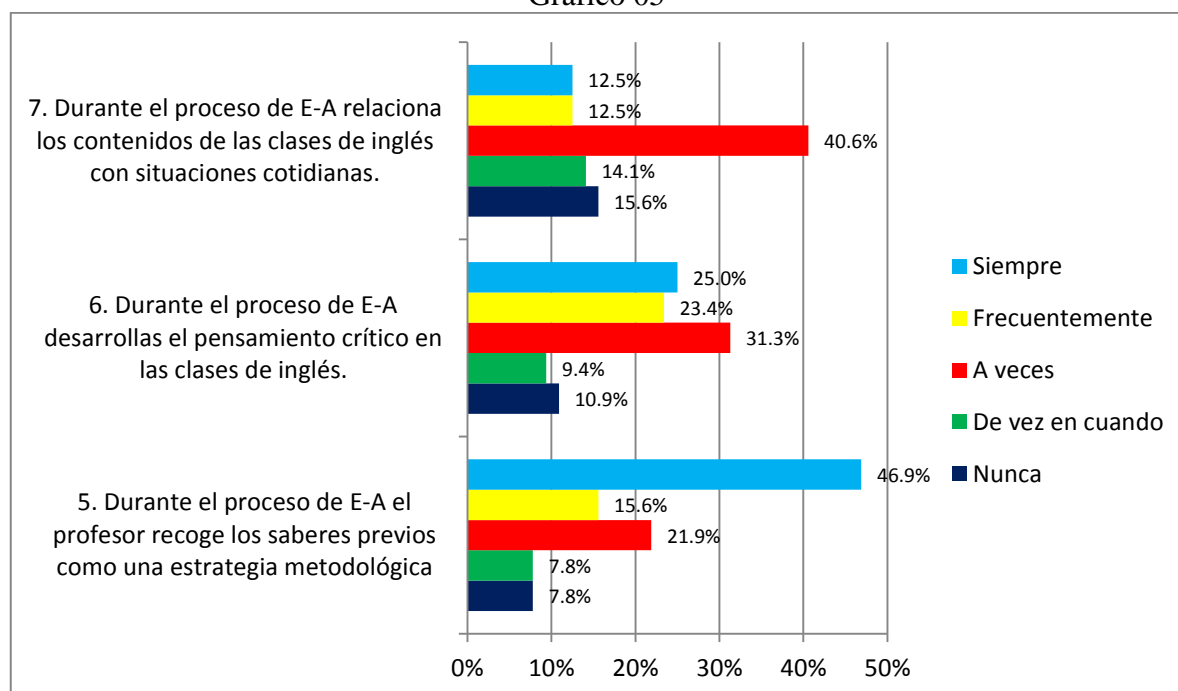
Tabla 05
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA AGUSTIVA DONAYRE DE MOREY
Estudiantes del tercer grado de secundaria, según comprensión. Iquitos. 2013

Comprensión	Nunca		De Vez en cuando		A veces		Frecuente mente		Siempre	
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
5. Durante el proceso de E-A el profesor recoge los saberes previos como una estrategia metodológica	5	7.8	5	7.8	14	21.9	10	15.6	30	46.9
6. Durante el proceso de E-A desarrollas el pensamiento crítico en las clases de inglés.	7	10.9	6	9.4	20	31.3	15	23.4	16	25.0
7. Durante el proceso de E-A relaciona los contenidos de las clases de inglés con situaciones cotidianas.	10	15.6	9	14.1	26	40.6	8	12.5	8	12.5

Fuente: Encuesta

En lo referente a la Comprensión en la Tabla 05 se observa que 46,9% de estudiantes opina que durante el proceso de E-A el profesor siempre recoge los saberes previos como una estrategia metodológica; 21,9% que a veces; 15,6% que frecuentemente; 7,8% de vez en cuando y 7,8% que nunca el profesor recoge los saberes previos. También 31,3% opina que durante el proceso de E-A a veces desarrollas el pensamiento crítico en las clases de inglés; 25,0% que siempre; 23,4% que frecuentemente; 10,9% que nunca y 9,4% que de vez en cuando se desarrolla el pensamiento crítico en las clases de inglés. Finalmente 40,6% opina que durante el proceso de E-A a veces se relaciona los contenidos de las clases de inglés con situaciones cotidianas; 15,6 que nunca; 14,1 que de vez en cuando y 12,5% que siempre ó frecuentemente se hace.

Gráfico 05



Fuente: Tabla 05

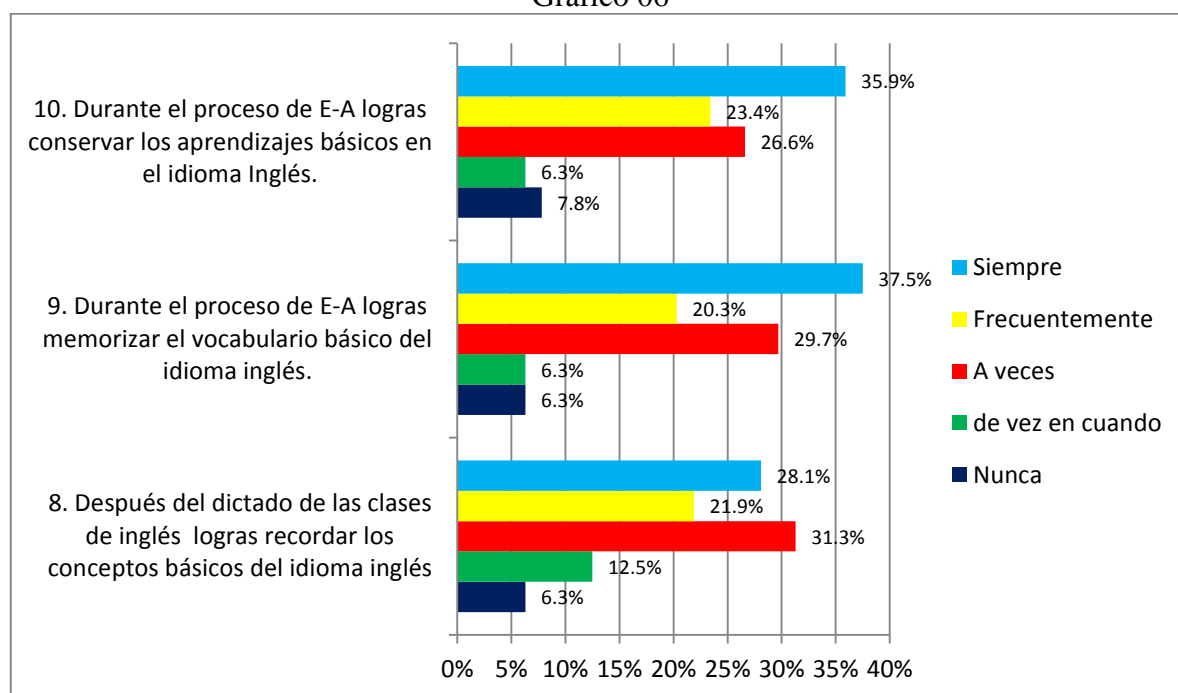
Tabla 06
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA AGUSTIVA DONAYRE DE MOREY
Estudiantes del tercer grado de secundaria, según Memorización. Iquitos. 2013

Memorización	Nunca		De Vez en cuando		A veces		Frecuente mente		Siempre	
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
8. Después del dictado de las clases de inglés logras recordar los conceptos básicos del idioma inglés	4	6.3	8	12.5	20	31.3	14	21.9	18	28.1
9. Durante el proceso de E-A logras memorizar el vocabulario básico del idioma inglés.	4	6.3	4	6.3	19	29.7	13	20.3	24	37.5
10. Durante el proceso de E-A logras conservar los aprendizajes básicos en el idioma Inglés.	5	7.8	4	6.3	17	26.6	15	23.4	23	35.9

Fuente: Encuesta

En lo referente a la memorización en la Tabla 06 se observa que 31,3% de estudiantes opina que después del dictado de las clases de inglés a veces logra recordar los conceptos básicos del idioma inglés; 28,1% que siempre; 21,9% que frecuentemente; 12,5% que de vez en cuando y 6,3% que nunca logras recordar los conceptos básicos del idioma inglés. También 37,5% opina que durante el proceso de E-A siempre logra memorizar el vocabulario básico del idioma inglés; 29,7% que a veces; y 6,3% que de vez en cuando o nunca logra. Finalmente 35,9% durante el proceso de E-A siempre logra conservar los aprendizajes básicos en el idioma Inglés; 26,6% a veces; 23,4% que frecuentemente; 7,8% que nunca y 6,3% que de vez en cuando logras conservar los aprendizajes básicos.

Gráfico 06



Fuente: Tabla 06

Tabla 07

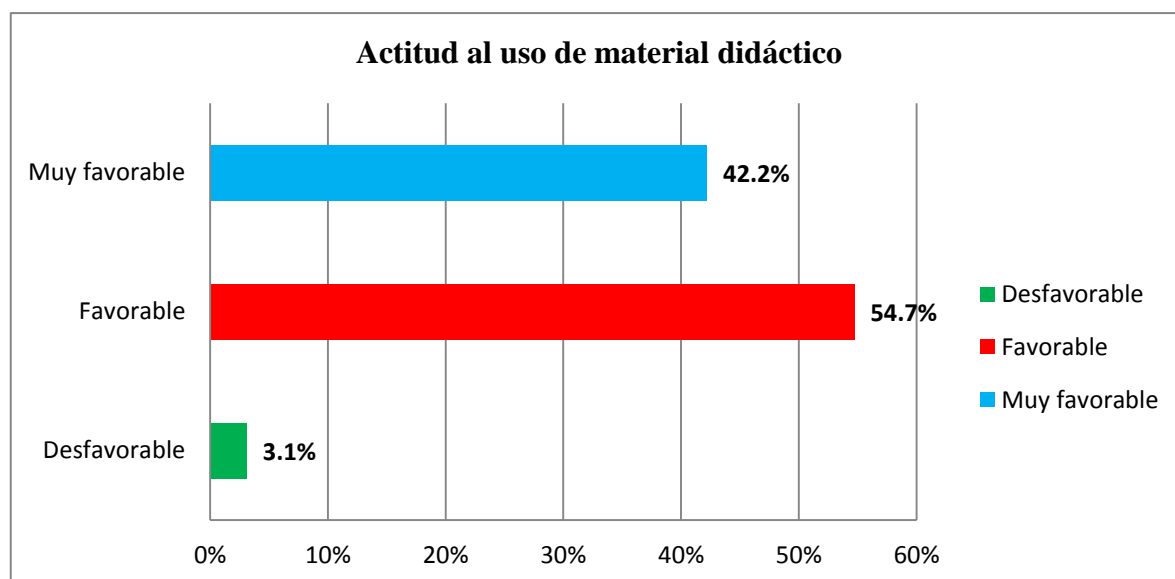
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY
Estudiantes del tercer grado de secundaria, según Uso de material didáctico. Iquitos. 2014

Actitud hacia el uso de material didáctico	Estudiantes encuestados	Porcentaje %
Desfavorable	2	3.1
Favorable	35	54.7
Muy favorable	27	42.2
Total	64	100,0

Fuente: Base de datos

En la Tabla 07 se observa que la mayoría, 54,7%, de estudiantes encuestados califica como Favorable el uso de material didáctico en el aprendizaje de idioma Inglés; 42,2% de muy favorable y 3,1%, califica como desfavorable.

Gráfico 07



Fuente: Tabla 07

- Verificar los logros de aprendizaje en el curso del idioma inglés de los estudiantes de la Institución Educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”

Tabla 08

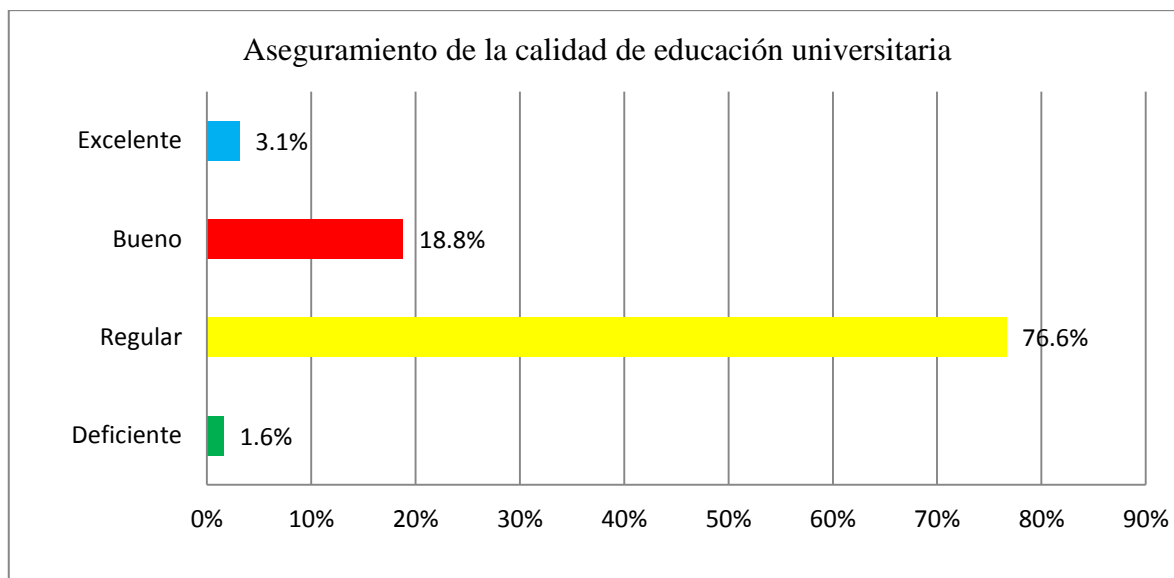
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY
Estudiantes del tercer grado de secundaria, según Logros en inglés. Iquitos. 2014

Logros de aprendizaje en el curso del idioma inglés	Personal encuestado	Porcentaje %
Deficiente	1	1.6
Regular	49	76.6
Bueno	12	18.8
Excelente	2	3.1
Total	64	100.0

Fuente: Base de datos

En la Tabla 08 se observa que la mayoría, 76,6%, de estudiantes encuestados tiene logros regular en el aprendizaje del curso del idioma inglés; 18,8% bueno; 3,1%, Excelente y 1,6% deficiente.

Gráfico 08



Fuente: Tabla 08

ANALISIS BIVARIADO

- Relacionar el uso de los materiales didácticos en el proceso de aprendizaje de estudiantes de tercer grado de secundaria en el curso del Idioma Inglés

Tabla 09

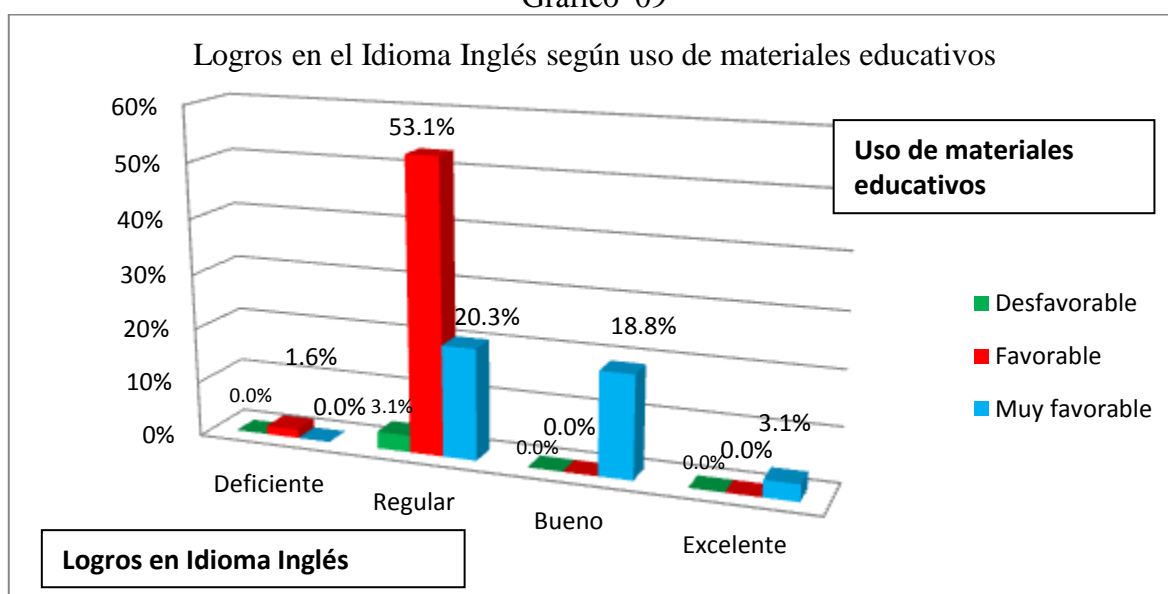
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY
Estudiantes por logros en el Idioma Inglés, según uso de materiales educativos. Iquitos.
2014

Logros en el Idioma Inglés	Actitud al uso de materiales educativos						Total	
	Desfavorable		Favorable		Muy Favorable			
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
Deficiente	0	0.0	1	1.6	0	0.0	1	1.6
Regular	2	3.1	34	53.1	13	20.3	49	76.6
Bueno	0	0.0	0	0.0	12	18.8	12	18.8
Excelente	0	0.0	0	0.0	2	3.1	2	3.1
Total	2	3.1	35	54.7	27	42.2	64	100.0

Fuente: Encuesta $X^2_c = 24,941_{gl} = 6$, $X^2_{tsb} = 12.6$ $\alpha = 0.05$, $p = 0.000$ $r = 0.553$

En la Tabla 9 se observa que del 1,6% de estudiantes que tienen deficiente logro en el Idioma Inglés, 1,6% tiene actitud favorable al uso de materiales educativos. Del 76,6% de estudiantes que tienen regular logro en el Idioma Inglés, 3,1% tienen actitud desfavorable al uso de materiales educativos; 53,1% tiene actitud favorable al uso de materiales educativos y 20,3% tiene actitud muy favorable. Del 18,8% de estudiantes que tienen buen logro en el Idioma Inglés, 18,8% tienen actitud muy favorable al uso de materiales educativos. Del 3,1% de estudiantes que tienen excelente logro en el Idioma Inglés, 3,1% tienen actitud muy favorable al uso de materiales educativos.

Gráfico 09



Fuente: Tabla 09

HIPÓTESIS

- Los materiales educativos se relaciona con el aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes del 3° grado de secundaria de la institución educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”

Prueba de Hipótesis

El diseño estadístico que se empleará para la validación de la hipótesis comprenderá las siguientes etapas:

1. Formulación de la hipótesis estadística.

H_0 : Los materiales educativos NO se relacionan en forma positiva con el aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes del 3° grado de secundaria de la institución educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”

H_1 : Los materiales educativos se relacionan en forma positiva con el aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes del 3° grado de secundaria de la institución educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”

2. Determinación del nivel de confianza

Alfa = 5 % = 0.05 (ERROR) y Nivel de Confianza = 95%

3. Elección de la prueba estadística

Chi Cuadrada (X^2) gl = 6

4. Determinación de la Región Crítica de la prueba

Regla de Decisión

Si $X^2_c \leq X^2_{tab}$: No existe relación entre las variables. Se acepta la hipótesis nula, se rechaza la hipótesis alterna.

Si $X^2_c > X^2_{tab}$: Existe relación entre las variables. Se acepta la hipótesis alterna, se rechaza la hipótesis nula

5. Decisión

De acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación de la prueba estadística se tiene:

$X^2_c = 24,941$ es mayor que $X^2_{tab} = 12,6$ además $p = 0.000 < \alpha = 0.05$

Existe relación entre las variables. Se acepta la hipótesis alterna, se rechaza la hipótesis nula.

Se concluye:

- Con 95% de confianza, que los materiales educativos se relacionan en forma positiva con el aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes del 3° grado de secundaria de la institución educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”

CAPITULO V: DISCUSIÒN

Al realizar el análisis sobre materiales educativos en los estudiantes de 3° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Rosa Agustna Donayre de Morey” se encontró que los estudiantes siempre despiertan el interés en los contenidos de las clases de inglés.

Al realizar el análisis sobre aprendizaje, los estudiantes durante el proceso de aprendizaje siempre logran adquirir conocimientos básicos en el idioma inglés

Finalmente se encontró que el 95% de confianza, que los materiales educativos se relacionan en forma positiva con el aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes del 3° grado de secundaria de la institución educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey”

De acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación de la prueba estadística se tiene:

$X^2_C = 24,941$ es mayor que $X^2_{tab} = 12,6$ además $p = 0.000 < \alpha = 0.05$

Existe relación entre las variables. Se acepta la hipótesis alterna, se rechaza la hipótesis nula. **GÓMEZ, J (2005)**. En su Tesis, “Los materiales educativos y el aprendizaje del Inglés. Está comprobado que los docentes deben crear condiciones para lograr mejores aprendizajes en el aula de clases, posibilitando la capacidad creativa e imaginativa de los educandos.

Todo material educativo cumple con su finalidad, si los docentes les dan la utilidad correspondiente.

Los materiales educativos y el aprendizaje del inglés en los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica. Sin embargo **NINAMANGO, P (2008)**. Realizó una interesante investigación descriptiva correlacional, llevándose a cabo en las zonas urbanas y rurales de ocho departamentos del Perú: Arequipa, Lima, Cajamarca, Junín, Ayacucho, Loreto, Ucayali y Madre de Dios.

Los resultados de la investigación determinaron que las actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria en el Perú no son homogéneas, siendo Arequipa el departamento con mejores actitudes hacia el aprendizaje de este idioma y el departamento de Loreto el que ocupa el último lugar. Esto nos indica que no existe una conciencia de la importancia que tiene aprender el llamado “idioma Universal”.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

Conclusiones parciales.

- En lo referente a los materiales auditivos (Sonoros) la mayoría de estudiantes 79, 7% de estudiantes mencionan que el profesor para motivar la atención en la clase de inglés siempre utiliza algún instrumento musical.
- En lo referente a los materiales impresos (Visuales), 35,9% opina que el uso de materiales impresos nunca se constituye en un recurso facilitador en la enseñanza del idioma Inglés.
- En lo referente a la Atención, 43,8% los estudiantes opinaron que durante el proceso de aprendizaje siempre logra adquirir conocimientos básicos en el idioma inglés.
- En lo referente a la Comprensión, 46,9% de estudiantes opinaron que durante el proceso de E-A el profesor siempre recoge los saberes previos como una estrategia metodológica.
- En lo referente a la memorización, 31,3% de estudiantes opina que después del dictado de las clases de inglés a veces logra recordar los conceptos básicos del idioma inglés.
- Actitud hacia el uso de material educativo, se observa que la mayoría, 54,7%, de estudiantes encuestados califica como Favorable el uso de material educativo en el aprendizaje de idioma Inglés; 42,2% de muy favorable y 3,1%, califica como desfavorable.
- El aprendizaje en el curso del idioma inglés, 76,6%, de estudiantes encuestados tiene logros regular; 18,8% bueno; 3,1%, Excelente y 1,6% deficiente.

Conclusiones generales:

Un 95% de confianza, que los materiales educativos se relacionan en forma positiva con el aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes del 3° grado de secundaria de la institución educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey” al obtener $X^2_c = 24,94$ es mayor que $X^2_{tab} = 12,6$ además $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ Existe relación entre las variables.

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES

- ✓ A los docentes que orientan el aprendizaje de los estudiantes de 3° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey” educar a los estudiantes con asertividad y empatía para mejorar el uso del material educativo en la enseñanza aprendizaje.

- ✓ A los directivos de la Institución Educativa “Rosa Agustina Donayre de Morey” promover eventos de capacitación sobre material didáctico en la enseñanza aprendizaje dirigido a los docentes para mejorar la enseñanza y estos logren el éxito en sus aprendizajes.

- ✓ Hacer extensivo los resultados de la investigación a otras instituciones educativas de secundaria de la región y del país.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- 📖 Calero P., 1999, “Técnicas de estudio”. Lima – Perú Pag.38
- 📖 Diagonal Santillana 1983 “Diccionario de ciencias de la educación” Santillana. Madrid.
- 📖 Loaysa, Rita 1990 “Estrategias para el uso de medios y materiales educativos” Lima – Perú.
- 📖 Suárez, C.; Arizaga, R. (1998). Recursos didácticos 1era Edición. Lima-Perú. Editorial Tarea Gráfica Educativa.
- 📖 Cochachi, J.; Díaz, R. (2004). Medios educativos. 1era Edición. Lima- Perú. Editorial San Marcos
- 📖 Ministerio De Educación (2007). Guía para el uso de recursos educativos. 2da Edición. Lima – Perú. Editorial Metrocolor S.A.
- 📖 Hildago, B. (2007). Materiales educativos. 3era Edición. Lima-Perú. Editorial Servicios Gráficos Silva E.I.R.L.
- 📖 Santibañez, V. (1986). Hacia un nuevo enfoque renovado del material educativo. Lima-Perú. Editorial Usmp.
- 📖 Alcantara, J. (1989). Medios y materiales educativos. Lima –Perú.Editorial Inti.
- 📖 Rojas, L. (2001). Los materiales educativos en el nuevo enfoque. Lima- Perú. Editorial San Marcos
- 📖 Ministerio De Educación (2007). Guía para el desarrollo de los procesos cognitivos. 2da Edición. Lima – Perú. Editorial Metrocolor S.A.
- 📖 Martínez, B. ; Quezada, J. (2001). Habilidades cognitivas y estilos de aprendizaje. Lima-Perú. Biblioteca Nacional Del Perú.
- 📖 Ausubel, D.P.(1969). Psicología un punto de vista cognitivo. 2da Edición.México. Editorial Trillas.
- 📖 NETSSER, U. (1990). Psicología cognitiva. México. editorial trillas.
- 📖 Mora, J. (1987). Psicología básica. Madrid. Editorial Narcea S.A.
- 📖 Gómez, J (2005). Tesis “Los materiales educativos y el aprendizaje del inglés en los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa San Luis Gonzaga De Ica.”
- 📖 Belmont, J.M.; Borkowski, J(1988). A Group - Administered Test of Children’s Metamemory. Bulletin Of The Psychonomic Society, 26,206-208.

- 📖 Bielaczyc, J; Pirolli, P. Y Brown, A.L. (1995). Training In Self-Explanation And Self-Regulation Strategies: Investigating The Effects Of Knowledge Acquisition Activities On Problem Solving. *Cognition And Instruction*, 13,221 – 225.
- 📖 Borkowski, J.G. (1992). Metacognitive Theory; A Framework For Teaching Literacy, Writing And Math Skills. *Journal Of Learning Disabilities*, 25, 253-257.
- 📖 Borkowski, J.G. Y Muthukrishna, N. (1992). Moving Metacognition Into The Classroom: “Writing Models” And Effective Strategy Teaching. En Pressley, M.; Harris, K.R. Y Guthrie, J.T. (Eds); *Promoting Academic Competence And Literacy In School*. Toronto: Academic Press, 477-501.
- 📖 Bizquerra, R. (1994). *Eficiencia lectora: La medición para su desarrollo*. Madrid: centro de estudios Adams.
- 📖 De Zubiria, M. (1994). *Pensamiento y aprendizaje: los instrumentos del conocimiento*. Santa Fe De Bogotá; Fundación Alberto Merani.

ANEXO

I. ANEXOS
ANEXO 1

Matriz de consistencia

TITULO: "USO DE MATERIALES EDUCATIVOS Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS, EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA AGUSTINA DONAYRE DE MOREY, IQUITOS – 2013"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	POBLACION	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿En qué medida el uso de los materiales educativos se relaciona con el proceso de aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes del tercer grado de educación secundaria, Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey?</p>	<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <p><input type="checkbox"/> Explicar la importancia del uso de los materiales educativos en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de educación Secundaria, institución Educativa "Rosa Agustina Donayre de Morey"</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p><input type="checkbox"/> Identificar los tipos de materiales educativos que usan los docentes en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la institución educativa Rosa Agustina Donayre de Morey.</p> <p><input type="checkbox"/> Identificar la importancia del uso de los materiales didáctico por parte de los docentes del curso del idioma Inglés de la institución educativa "Rosa Agustina Donayre de Morey"</p> <p><input type="checkbox"/> Verificar los logros de aprendizaje en el curso del idioma inglés de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa "Rosa Agustina Donayre de Morey."</p> <p><input type="checkbox"/> Relacionar el uso de materiales didácticos en el proceso de aprendizaje de estudiantes del tercer grado de secundaria en el curso del idioma Inglés.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Los materiales educativos se relaciona en forma positiva con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 3º grado de secundaria de la institución educativa Rosa Agustina Donayre de Morey"</p>	<p>INDEPENDIENTE (X)</p> <p>MATERIALES DIDACTICOS</p> <p>DEPENDIENTE (Y)</p> <p>APRENDIZAJE.</p>	<p>POBLACION</p> <p>Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. "Rosa Agustina Donayre de Morey" Iquitos – 2013 (A,B)</p> <p>MUESTRA</p> <p>72 estudiantes obtenidos de acuerdo al diseño no probabilístico.</p> <p>Unidad de Especifica de investigación</p> <p>Alumnos</p>	<p>TIPO:</p> <p>descriptivo – correlacional</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>No Experimental – transversal</p> <p>TECNICAS</p> <p>Encuesta Observación directa</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>Cuestionario Guía de observación</p>

1.2 Instrumentos

ANEXO 2 ENCUESTA N° 001.

TITULO: "Uso de materiales educativos y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del tercer grado de educación secundaria en la institución educativa rosa agustina Donayre de Morey".

INSTRUCCIÓN: Estimados alumnos a continuación le presentamos estas preguntas con el fin de mejorar Aprendizaje en el Área de Idioma Extranjero Inglés. Para seleccionar tu respuesta adecuada deberás tomar en cuenta los criterios señalados en la tabla de puntaje. Marca con un aspa (X) la respuesta adecuada.

1	2	3	4	5					
NUNCA	DE VEZ EN CUANDO	A VECES	FRECIENTEMENTE	SIEMPRE					
Nº	Variable Independiente:				1	2	3	4	5
	MATERIALESEDUCATIVOS								
	Dimensión: Los Materiales Auditivos(Sonoros)								
1	Durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje el profesor utiliza el CD como un instrumento de motivación.								
2	Durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje el profesor utiliza la Radio como un Material Educativo.								
3	Utiliza algunos instrumentos musicales el profesor para motivar tu atención en la clase de inglés.								
	Dimensión: Los Materiales Impresos(Visuales)								
4	El uso de Materiales Impresos se constituye en un recurso facilitador en la enseñanza del idioma inglés.								
5	El profesor durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje utiliza los libros como un recurso didáctico.								
6	Las revistas y los folletos presentados por el profesor motivan tu interés en las clases de inglés.								
7	Durante el proceso de tus estudios has utilizado la prensa escrita (periódicos, periódicos murales, etc.)Como un recurso para el desarrollo de comprensión lectora en inglés.								
	Dimensión: Los Materiales Mixtos(Audiovisuales)								
8	El profesor utiliza el proyector multimedia para las clases de inglés.								
9	Durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje el profesor utiliza el televisor como un medio de enseñanza aprendizaje.								
10	Las películas en inglés facilitan tu aprendizaje en el idioma inglés.								

ANEXO 3
ENCUESTA N° 002.

TITULO: “Uso de materiales educativos y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del tercer grado de educación secundaria en la institución educativa rosa agustina Donayre de Morey”.

INSTRUCCIÓN: Estimados alumnos a continuación le presentamos estas preguntas con el fin de mejorar Aprendizaje en el Área de Idioma Extranjero Inglés. Para seleccionar tu respuesta adecuada deberás tomar en cuenta los criterios señalados en la tabla de puntaje. Marca con un aspa (X) la respuesta adecuada.

		1	2	3	4	5			
		Nunca	De vez en cuando	A veces	Frecuentemente	Siempre			
Nº	Variable Dependiente: HABILIDADES COGNITIVAS				1	2	3	4	5
	Dimensión: Atención								
1	Los Materiales Educativos despierta el interés en los contenidos de las clases de inglés.								
2	Durante las clases de inglés prestas una atención adecuada.								
3	Durante el proceso de Aprendizaje logras adquirir conocimientos básicos en el idioma inglés.								
4	Durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje captas las ideas principales de los temas desarrollados.								
	Dimensión: Comprensión								
5	Durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje el profesor recoge los saberes previos como una estrategia metodológica.								
6	Durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje desarrollas el Pensamiento crítico en las clases de inglés.								
7	Durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje relacionas los Contenidos de las clases de inglés con situaciones cotidianas.								
	Dimensión: Memorización								
8	Después del dictado de las clases de inglés logras recordarlos Conceptos básicos del idioma inglés.								
9	Durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje logras memorizar el vocabulario básico del idioma inglés.								
10	Durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje logras conservar Los aprendizajes básicos en el idioma inglés.								