



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

ESPECIALIDAD PRIMARIA

TESIS

**“DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE
SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA
DE PRIMARIA N° 60001 “MENELEO MEZA LÓPEZ” IQUITOS - 2014”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACION PRIMARIA**

AUTORES:

- ✓ **CABRERA NORIEGA Inés Anali.**
- ✓ **GUERRA ARIMUYA, Eliecena Mercedes.**
- ✓ **PÉREZ ZEGARRA, Ludwing.**

ASESORA:

- ✓ **Dra. JUDITH VILLACORTA VIGO**

FEBRERO – 2014

IQUITOS - PERU

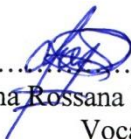
PÁGINA DE JURADOS



.....
Dr. Manuel N. Zúñiga López
Presidente del Jurado



.....
Mgr. Lily Nancy Zagaceta Aranda
Secretaria



.....
Lic. Ana Rossana López Vásquez
Vocal



.....
Dra. Judith Villacorta Vigo
Asesora de Tesis

DEDICATORIA

A Dios, a mi mamá y a mis hermanos porque son parte importante en mi vida y están conmigo en los buenos y malos momentos.

CABRERA NORIEGA INÉS ANALI

DEDICATORIA

A Dios y a mi familia porque representan mi motivación y buen ejemplo para seguir adelante.

GUERRA ARIMUYA, ELIECENA MERCEDES.

DEDICATORIA

A mis padres José Antonio y Martha, por su amor, por sus enseñanzas y su invaluable aliento en el logro de mi objetivo: “ser una mejor persona y un mejor profesional cada día”.

PÉREZ ZEGARRA, LUDWING

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida profesional.

A mi mamá que sin duda me apoyó en el trayecto de mi vida. Demostrándome su amor, corrigiéndome mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mis hermanos que con sus consejos me han ayudado afrontar los retos que me han presentado a lo largo de mi vida.

A todos los profesores de la prestigiosa Universidad Nacional De la Amazonia Peruana por impartir sus conocimientos y dedicación para con sus alumnos.

A mi profesora Judith por asesorarme desde mi inicio hasta el final de mi tesis. Fue ella quien me enseñó a ser una persona decida y no desmayar en nada y así lograr mis objetivos y metas y trazadas.

CABRERA NORIEGA INÉS ANALI

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis agradezco a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, y por hacer realidad este sueño anhelado.

De igual manera agradecer a mi asesora Dra. Judith Villacorta Vigo, por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona e investigador.

GUERRA ARIMUYA, ELIECENA MERCEDES.

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien ilumina y guía mi camino y me brinda la oportunidad de servir a los demás.

A mi asesora, Dra. Judith Villacorta Vigo, quien me ha permitido aprender de su experiencia y me ha brindado su amistad incondicional.

Y a mis compañeras, Mercedes y Analí, quienes con su cooperativismo y entusiasmo han permitido que juntos demos este importante paso en nuestras vidas.

PÉREZ ZEGARRA, LUDWING.

INDICE DE CONTENIDOS

	PAG.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	v
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	xv
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	01
1.1. Problema de Investigación	01
1.1.1. Descripción del Problema de Investigación	01
1.1.2. Formulación del Problema de Investigación	05
1.1.2.1. Problema General	05
1.1.2.2. Problemas específicos	05
1.2. Objetivos de Investigación	06
1.2.1. Objetivo General	06
1.2.2. Objetivos específicos	06
1.3. Hipótesis de Investigación	07
1.4. Variables de Investigación	07
1.4.1. Identificación de Variables	07
1.4.2. Definición conceptual de variables	07
1.4.3. Definición operacional de variables	07
1.4.4. Operacionalización de variables	08

1.5. Justificación e importancia de Investigación	09
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes del estudio	11
2.2. Marco Teórico científico	13
2.2.1. Autoconcepto	13
2.2.1.1. Generalidades	13
2.2.1.2. Definición	15
2.2.1.3. Características del autoconcepto	17
2.2.1.4. Funciones y componentes del autoconcepto	18
2.2.2. Género	19
2.3. Marco Conceptual	21
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO	22
3.1. Alcance de la Investigación	22
3.2. Tipo y Diseño de la Investigación	23
3.2.1. Tipo de Investigación	23
3.2.2. Diseño de Investigación	23
3.3. Población, muestra	23
3.3.1. Población	23
3.3.2. Muestra y Métodos de Muestreo	24
3.4. Técnicas/procedimientos e instrumentos de recolección de datos	24
3.4.1. Procedimientos de Recolección de datos	24

3.4.2. Técnicas de Recolección de datos	24
3.4.3. Instrumentos de recolección de datos	25
3.5. Procesamiento y análisis de datos	26
3.5.1. Procesamiento de datos	26
3.5.2. Análisis de datos	26
3.5.3. Aspectos Éticos	26
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	27
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	30
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	36
APÉNDICES	

INDICE TABLAS

	PAG
Tabla N° 01: Valoración de los factores o componentes de autoconcepto según niveles en estudiantes de sexto grado primaria de la Institución Educativa Primaria N° 60001 “Silfo Alván del Castillo”	27
Tabla N° 02: Niveles de autoconcepto global según género	28
Tabla N° 03: Medias y desviaciones típicas de las distintas dimensiones del Autoconcepto según género	29

INDICE DE GRÁFICOS

	PAG
Gráfico N° 01: Valoración de los factores o componentes de autoconcepto según niveles en estudiantes de sexto grado primaria de la Institución Educativa Primaria N° 60001 “Silfo Alván del Castillo”	
Gráfico N° 02: Niveles de autoconcepto global según género	
Gráfico N° 03: Medias y desviaciones típicas de las distintas dimensiones del Autoconcepto según género	

RESUMEN

Con el objetivo de describir el autoconcepto según género, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” – Iquitos – 2014. Se realizó el estudio de diseño no experimental, transversal o transeccional – descriptivo, habiendo trabajado con la totalidad de estudiantes matriculados en el 2014 en el 6to.grado de la I.E.P.P. N° 60001, totalizando 39 estudiantes. Se aplicó el Test Cuestionario de Autoconcepto Forma A (AFA) (Musitu, García y Gutiérrez, 1991), cuya validez y confiabilidad fue realizada por Díaz (2000), con un valor de $r = 0.74$.

En el autoconcepto general/global diferenciado según género el 76.91 % de los estudiantes pertenecen al sexo masculino y el 23.09 % al sexo femenino; la mayoría de los estudiantes (16) presentan un nivel medio de autoconcepto global general, 12 se ubican en el nivel bajo y 11 en el nivel alto; de los 16 estudiantes ubicados en el nivel medio 12 son del género masculino y 04 del femenino; de los 12 ubicados en el nivel bajo 02 son mujeres y 10 varones; de los 11 ubicados en el nivel alto 08 son varones y 03 mujeres.

En relación al autoconcepto académico son 06 los sujetos que se encuentra en el nivel alto, 14 se ubican en el nivel medio y 19 en nivel bajo. En el autoconcepto social, 28 se ubican en el nivel bajo, 09 en el nivel medio y 02 en el nivel alto. En el autoconcepto emocional 20 se ubican en el nivel medio, 11 se ubican en el nivel alto y 08 en el nivel bajo. En el autoconcepto familiar 25 muestran un autoconcepto alto, 12 un autoconcepto medio y 02 se ubican en el nivel bajo. Sólo los valores de “t” asociados a las diferencias de medias en autoconcepto emocional son estadísticamente significativas ($p < 0.05$). Los estudiantes del sexo masculino de la I.E. tienen mayor autoconcepto en los factores emocional, social y familiar, mientras que las estudiantes del sexo femenino tienen mayor autoconcepto académico.

Palabras claves: autoconcepto, género.

ABSTRACT

In order to describe the self-concept by gender, students from sixth grade of primary school advertises N° 60001 "Meneleo Meza Lopez" – Iquitos – 2014 the study of non experimental, transversal design was made or transactional – Descriptive having worked with all students enrolled in 2014 in the IEPP 6to.grado No. 60001, totaling 39 students. Applied applied the Test Questionnaire Form A Self – concept (AFA) (Musitu, García and Gutierrez, 1991), the validity and reliability was performed by Diaz (2000), with a value of $r = 0.74$.

In the general/global self differentiated according to gender 76.91% of the students were males and 23.09% females; Most students (16) have an average level of overall global self – concept, 12 are located in the lower level and 11 at the highest level; of the 16 students achieving at the average level of 12 they are male and 04 female; of the 12 located at the level under 02 are women and 10 men; of the 11 located in the upper level 08 are men and 03 women.

With regard to academic self-concept are 06 subjects who are at the highest level, 14 are located on the middle level and 19 at low level. In the social self, 28 are located on the lower level, 09 at the secondary level and 02 at the high level. On the emotional self-concept 20 are located on the middle level, 11 are located in the upper level and 08 on the lower level. In the family self – concept show a high self – concept 25 12 means self – concept and 02 are located on the lower level. Only values of "t" associated with mean differences in emotional self-concept are statistically significant ($p < 0.05$). The male students of the I.E. They have higher self – concept in the emotional, social and family factors, while female students have higher academic self – concept.

Keywords: self – concept. Gender.

INTRODUCCIÓN

Uno de los temas centrales del ser humano tiene que ver con la pregunta de ¿quién soy yo? Cuando respondemos a esta interrogante entra en juego nuestro “autoconcepto” con él se alude al sentido de sí mismo y la base de éste es nuestro conocimiento de lo que hemos sido y hecho. Su función es guiarnos y decidir lo que seremos y haremos en el futuro. Por lo tanto, el autoconcepto nos ayuda a entendernos a nosotros mismos y también a controlar o regular nuestra conducta. (Markus y Nurius, 1984).

Por otra parte, la mayoría de los autores interpreta el autoconcepto, globalmente, como conjunto integrado de factores o actitudes relativos al yo, señalando básicamente tres: Cognitivos (pensamientos), afectivos (sentimientos) y conativos (comportamientos) que de considerarlos individualmente, podrían identificarse de la siguiente manera: El primer factor como autoconcepto propiamente dicho, el segundo como autoestima y el tercero como autoeficacia. La delimitación del término autoconcepto y de la autoestima no esclarece, hasta el punto que ambos se utilizan indistintamente para referirse al conocimiento que el ser humano tiene de sí (Shavelson, Hubner y Statnton, 1976; Watkins y Dhawan, 1989; citados por García y Musitu, 2001).

Además, es importante anotar que desde un enfoque sociocognitivo de construcción del conocimiento, la elaboración del autoconcepto de un adolescente está vinculada al contexto social, al ser una consecuencia de complejos procesos de categorización social (Tajfel, 1981; Moscovici, 1988). Acerca del autoconcepto, han trabajado autores como Jones y Grieneeks (1970), Machargo (1994), Purkey (1970), Marx y Wyne, 1978; Coopersmith (1967; Musitu, García y Gutiérrez (1991), Marsh (1993); Stevens (1996); citados por Amescua y Pichardo (2000), Villaroel (2001).

Numerosas investigaciones estudian los factores asociados al éxito escolar, con el objetivo de determinar y evaluar aquellos que estuvieran incidiendo en el desempeño académico de los estudiantes en los diferentes niveles de instrucción (primaria, secundaria y superior), reconociendo que en él inciden una serie de variables psicológicas propias del individuo, como el autoconcepto, que es un elemento principal en el estudio del

proceso motivacional de la instruccional y que es definido como la organización que el individuo tiene hacia sí mismo, expresado en un conjunto de actitudes (Money, J. 1995).

Las autopercepciones que tiene el sujeto de sí mismo, se manifiestan en la forma como se muestra a los demás, todos los educadores reconocen que un autoconcepto alto es básico y necesario para una vida sana, con buen funcionamiento y la autorrealización; sin olvidar su importancia en el aprendizaje (Vera y Zebadúa, 2002, 154 – 168p.), sin embargo se ha trabajado poco para desarrollarlo en nuestras aulas.

En las aulas de la I.E.P.P. N° 60001 “Meneleo Meza López”, específicamente en las aulas de 6to. Grado, se percibe trastornos de conducta, temor al fracaso o a equivocarse y bajo rendimiento, permitiendo apreciar una situación delicada sobre la formación del autoconcepto en los estudiantes y las diferencias de género en él, estimando que no es la adecuada para lograr una educación de calidad y aprendizajes eficaces.

Por lo que se realizó la investigación “Diferencias de género en el autoconcepto en estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” – Iquitos – 2014, cuyo objetivo fue describir el autoconcepto, según género, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” – Iquitos – 2014”. El diseño fue no experimental, transversal o transeccional – descriptivo, como instrumento de recolección de datos se utilizó el Cuestionario de Autoconcepto Forma A (AFA) (Musitu, García y Gutiérrez, 1991), op.cit., los resultados obtenidos posibilitarán implementar y desarrollar estrategias que favorezcan generar estrategias que impulsen el desarrollo de un autoconcepto positivo en las clases o aulas.

El trabajo está estructurado en seis capítulos. El primero presenta el Planteamiento del problema de investigación e incluye el problema de investigación, objetivos, hipótesis, variable, justificación e importancia del estudio; el segundo denominado Marco Teórico, contiene antecedentes, marco teórico científico y marco conceptual; el tercero explica la Metodología de la investigación , comprende alcance de la investigación, tipo y diseño de investigación, población y muestra, descripción de procedimientos, técnicas e instrumento de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos; el cuarto muestra los resultados obtenidos en función de los objetivos planteados; el quinto presenta la discusión y análisis de los resultados obtenidos a partir de la teoría: en el sexto se

presentan las conclusiones y las recomendaciones a las que arribamos en base a los resultados del estudio; luego presentamos las referencias revisadas que sirvieron de base para ejecutar el trabajo.

Finalmente se adjunta como apéndices/anexos la matriz de consistencia, copia del instrumento de recolección de datos, copia de la carta dirigida al Director de la I.E. solicitando permiso para realizar la investigación y copia del consentimiento informado firmado por los docentes de aula.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1. Problema de Investigación

1.1. Descripción del Problema de Investigación

Todo individuo, en el ámbito de sus interacciones sociales, es objeto de reacciones por parte de quienes le rodean ante su forma de actuar. Desde el momento en que se asume tales reacciones de los demás hacia él, dicho individuo se convierte en un objeto de reflexión para sí mismo. Según Hargreaves (1979), al observar las respuestas de los otros en relación a su comportamiento, el sujeto adquiere la capacidad de examinar y evaluar sus propios modos de acción, para poder determinar de entre ellos la forma de actuación pertinente a una situación dada.

Esta capacidad para asumir el punto de vista de los demás, y para considerarse a sí mismo como objeto de reflexión personal, da lugar a la aparición de una serie de opiniones y actitudes sobre uno mismo con las que el sujeto va elaborando su Autoconcepto (AC) general (1). Dicho constructo, en palabras de Burns (1982), hace referencia al conjunto de todas las creencias y evaluaciones que la persona tiene de sí misma, el cual no solo determina lo que dicha persona piensa que es, sino también lo que cree que puede hacer y lo que llegara a ser.

El autoconcepto de los niños se desarrolla con rapidez durante la tercera infancia, a medida que van madurando sus aptitudes cognitivas y que se amplía la experiencia social. Por ejemplo, al principio de los años escolares, los niños explican a menudo sus acciones refiriéndose a los acontecimientos de la situación inmediata. Unos cuantos años más tarde relacionan sus acciones más fácilmente con sus rasgos de personalidad y con sus sentimientos (Higgins, 1981).

Piaget, Inhelder B., (1975) plantean que el escolar cuenta con mecanismos de reversibilidad operatoria que le permiten una reflexión sobre sí mismo, pero exenta de autocrítica independiente del juicio de los otros. Su autoconcepto no pasa de ser un espejo que refleja lo que él cree que los otros piensan de él. Se trata de un sí mismo ingenuo, no autónomo respecto de la opinión de los otros, que conforma un núcleo alrededor del cual se irá ampliando y objetivando el autoconcepto en las sucesivas confrontaciones en el colegio, familia, pares, etc.

A medida que se va diferenciando más la autocomprensión de los niños, también se va integrando mejor (Harter, 1983), lo que permite a los niños en edad escolar verse a sí mismos en términos de varias competencias al mismo tiempo. Por ejemplo se pueden reconocer a sí mismos como flojos en el deporte, buenos para tocar un instrumento musical y genial para jugar al Nintendo. En suma, la comprensión que tienen los niños sobre sí mismos durante los años escolares se hace más compleja a nivel psicológico y adquiere una mayor capacidad de discernimiento y una textura más densa.

Se podría decir que la personalidad en parte se forma a partir de este constructo de sí mismo, término que entre otros, se ha conceptualizado también como autoconcepto, este sería una de las funciones más importantes de la personalidad, de la motivación, del comportamiento y del desarrollo de la salud mental (Zarza, 1994).

Dada la influencia que el concepto que posee cada sujeto de sí mismo tiene en la conducta, es necesario indagar más a fondo sobre tema a fin de determinar si las personas de uno u otro sexo poseen diferentes formas de verse y valorarse a sí mismas.

En general, el estudio de las diferencias de género en el autoconcepto en los seres humanos y en especial en la adolescencia ha suscitado un notable interés en las últimas décadas. Aunque los resultados de los estudios realizados son diversos, la mayoría de ellos llegan a la conclusión de que existen claras diferencias de género en autoconcepto, de forma que las niñas, particularmente después de los doce años, tienden a mostrar peor autoconcepto que los niños. De esta forma, según la investigación realizada, la edad actúa como variable moduladora de las posibles diferencias en chicas y chicos, existiendo evidencias de que las niñas tienen una percepción positiva de sí mismas durante la enseñanza primaria y sin embargo, en torno a los doce años, manifiestan una disminución de la autoconfianza y la aceptación de su imagen física (Orenstein, 1994).

El papel que juega la mujer en la sociedad puede estar entre los factores que explican esta disminución de la autoestima femenina. Así, la observación de lo que sucede a su alrededor,

lleva a que las chicas deduzcan que su papel social es secundario frente al que desempeñan los hombres. Bajo estos supuestos se ha construido la denominada hipótesis de intensificación de género (Hill y Lynch, 1983), según la cual la adolescencia temprana es un período en el que se toma conciencia más intensamente de los roles tradicionales asignados a uno y otro sexo, siendo posible que las chicas sientan las limitaciones que acompañan al hecho de ser mujer en nuestra sociedad.

Asimismo, los cambios físicos y corporales propios de la pubertad podrían incrementar la insatisfacción con el propio cuerpo en las chicas de forma más marcada que en los chicos, entre otras razones, por la fuerte presión ejercida desde los medios de comunicación en torno a modelos estéticos femeninos imposibles de alcanzar.

En cualquier caso, en la mayoría de los estudios realizados en torno a las diferencias de género en el autoconcepto, se ha tenido como referencia no sólo el autoconcepto considerado como una única dimensión general, sino también las diferentes facetas que en él pueden deslindarse como consecuencia de su aplicación a áreas o campos concretos.

La educación ha sido considerada en todo el mundo como un conjunto de tareas de aprendizaje que presumiblemente se hacen más difíciles a medida que se avanza del primer año al último de la escolaridad formal. También se ha supuesto que a medida que los estudiantes ascienden por los niveles educativos, un número cada vez menor dispondrá de los dones innatos o conocimientos cognitivos, habilidades, aptitudes desarrolladas, necesarios para afrontar con éxito la educación superior.

Diversas investigaciones reconocen que el autoconcepto juega un papel fundamental en el desarrollo de la personalidad. Un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo (Goñi, E., 2009), si bien es cierto que las mayoría de las investigaciones sobre el autoconcepto han dirigido su atención a su relación e influencia con el rendimiento académico, en la actualidad existe un sumo interés en subrayar la interrelación necesaria entre el género y el autoconcepto; así, además de estas investigaciones, se han desarrollado algunas

meta – análisis. Tal es el caso del realizado por Wilgenbusch y Merrell (1999), que analiza 22 estudios previamente seleccionados por su validez empírica. Se constata que existen diferencias significativas entre ambos sexos y que estas dependen de la edad de los/as sujetos. Mientras que hasta los 6 años, los estudios encuentran puntuaciones más altas de los varones en dimensiones del autoconcepto global, académico general, matemáticas, relación con los padres/madres y coordinación motora; las niñas puntúan más alto en autoconcepto verbal y musical. Entre los 7 y los 12 años, los estudios encuentran que los chicos tienen mayor nivel de autoconcepto en dimensiones tales como global, matemática, musical, competencia en el trabajo, apariencia física, coordinación psicomotora, emocional o afectivo. Por su parte, las chicas obtienen mayores niveles en los autoconceptos verbal, de amistad, de honestidad y de religiosidad – moralidad; es decir, en cuatro dimensiones frente a las siete en las que sus compañeros muestran medias más altas.

Por lo que es necesario continuar investigando las diferencias de género en el autoconcepto durante la adolescencia, de modo que podamos determinar, si efectivamente esas diferencias existen, de qué manera pueden estar afectando a las decisiones educativas y vitales que se toman en este período vital.

Amezcuca y Pichardo M. (2001), *op.cit.*; señalan que, el estudio de las diferencias de género en autoconcepto entre niños y adolescentes, ha tenido un considerable interés durante las dos últimas décadas. Aunque los resultados de estos estudios son diversos y su validez empírica también, la mayoría de ellos llegan a la conclusión de que existen claras diferencias de género en autoconcepto, de forma que las niñas, particularmente después de los doce años, tienden a mostrar como grupo peor autoconcepto que los niños.

Si bien es cierto, en los últimos años, son numerosos los estudios sobre el papel que el autoconcepto desempeña en la conducta y en el rendimiento académico. Este interés, en parte, viene propiciado por la idea de que cada sujeto actúa y rinde no cómo lo que es, sino como lo que cree que es, por lo que atender a las percepciones que los estudiantes tienen de sí mismos y de su competencia académica parece crucial en el desarrollo de un modelo comprensivo del

aprendizaje escolar y éstas se deben tener en cuenta a la hora de proyectar la práctica educativa, si se quiere que los alumnos se impliquen activamente en su proceso de aprendizaje.

Las percepciones que tienen los estudiantes sobre sí mismo se evidencian en la forma como se manifiestan a los demás, los docentes observan que un autoconcepto alto es básico y necesario para una vida sana, con buen funcionamiento y la autorrealización; sin olvidar su importancia en el aprendizaje (Vera y Zebadúa, 2002, op. cit. 154 – 168 p.), sin embargo se ha trabajado poco para desarrollarlo en nuestras aulas.

La problemática general también la observamos en las aulas de la I.E. P.P. N° 60001 “Meneleo Meza López”, específicamente en las aulas de 6to. Grado, en la cual la Dirección de la Institución Educativa muestra preocupación debido a que en las aulas se percibe trastornos de conducta, temor al fracaso o a equivocarse y bajo rendimiento.

Es indiscutible que la situación presentada muestra una delicada situación sobre el autoconcepto que se está formando en los estudiantes de las aulas de 6to grado de la I.E. del estudio, lo cual puede estar originando un descenso en el logro académico, situación cuya solución debe partir de estudiarla, conocer cómo es el autoconcepto en aula, reconociendo investigar las diferencias de género en el autoconcepto, a fin de identificar si existen diferencias de género en el autoconcepto en estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” y describirlas.

2. Formulación del Problema de Investigación

2.1. Problema General

La investigación se planteó la siguiente interrogante:

¿Cómo es el autoconcepto, según género, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?

2.2. Problemas Específicos

- 2.2.1. ¿Cómo se percibe el factor académico del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?
- 2.2.2. ¿Cómo se percibe el factor social del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?
- 2.2.3. ¿Cómo se percibe el factor emocional del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?
- 2.2.4. ¿Cómo se percibe el factor familiar del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?

2.3. Objetivos de Investigación.

2.3.1. Objetivo General.

Describir el autoconcepto, según género, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014.

2.3.2. Objetivos Específicos.

- Identificar el factor académico del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?
- Identificar el factor social del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?

- Identificar el factor emocional del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?
- Identificar el factor familiar del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sextogrado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?

1.3. Hipótesis de Investigación

Los estudiantes varones del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014, muestran mayores niveles de autoconcepto general o global que las mujeres.

1.4. Variables de Investigación

1. Identificación de las variables

Autoconcepto.

Género.

2. Definición conceptual de las variables

- El autoconcepto es la organización que el individuo tiene hacia sí mismo, expresado en un conjunto de actitudes. Burns, R.B. (1990).
- Género se utiliza para referirse a los comportamientos asociados a la identidad masculina y femenina de las personas, donde intervienen factores sociobiológicos. Money, J. (1995). op.cit.

3. Definición operacional de la variable.

Para medir las variables se utilizará el cuestionario o test que recolectará información sobre el autoconcepto y género – sexo de los sujetos del estudio.

4. Operacionalización de las variables.

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	INDICES	
				Categoría	Niveles
Variable 1 Género	Género se utiliza para referirse a los comportamientos asociados a la identidad masculina y femenina de las personas, donde intervienen factores sociobiológicos. Money, J. (1995).	Masculino Femenino	Identidad de SEXO (M) Identidad de SEXO (F)	Masculino Femenino	SI 1 NO 0 SI 1 NO 0
Variable 2 Autoconcepto	El autoconcepto es la organización que el individuo tiene hacia sí mismo, expresado en un conjunto de actitudes. Burns, R.B. (1990).	a) COMPONENTES O FACTORES: Académico Social Emocional	Rendimiento Integración Escolar Relaciones con los demás: Actitudes ante los demás. Actitudes de los demás con él.	Siempre (3) Algunas veces (2) Nunca (1) Siempre (3) Algunas veces (2) Nunca (1) Siempre (3)	Puntuaciones directas: Máxima 33 Mínima 11 Máxima 15 Mínima 05 Máxima 27

		Familiar	Reacciones emocionales frente a los demás.	Algunas veces (2) Nunca(1) Siempre (3)	Mínima 09 Máxima 18
		b)GLOBAL	Interrelaciones con los miembros de su familia. Actitudes que manifiesta con los miembros de su familia ¿Cómo piensa y cómo actúa generalmente?	Algunas veces (2) Nunca (1) Siempre (3)	Mínima 06 Máxima 93 Mínima 31

1.5. Justificación e importancia de la Investigación

Justificación

A nivel mundial existen diversas investigaciones sobre el autoconcepto y su influencia en la vida del ser humano, las investigaciones en esta área han permitido establecer la importancia del autoconcepto en la vida diaria de los seres humanos, al considerarla como uno de los elementos que explicaría algunas conductas.

Para el proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación formal las investigaciones sobre el autoconcepto siguen vigentes, debido a que en el ámbito psicológico juega un rol gravitante y permanente en el quehacer educativo, y principalmente en los docentes y estudiantes.

Diversos *estudios* ponen en evidencia la importancia de la influencia del colegio, su ambiente, en la formación o elaboración del autoconcepto; se le considera como el motor del cambio, debido a que si se brinda una educación de calidad, en la cual los docentes prestan atención al

desarrollo de un autoconcepto positivo, los estudiantes tendrán la oportunidad de adquirir las competencias necesarias para enfrentar las exigencias del mundo globalizado. De acuerdo con Cornejo y Redondo (2001, 11 – 52 p.), las escuelas que se organizan y funcionan adecuadamente logran efectos significativos en el aprendizaje de sus alumnos, y por ende en su desarrollo personal.

La presente investigación se justifica debido a que permitirá conocer, identificar, cómo es el autoconcepto según género en los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” – 2014, a fin de poderlo describir, ya que resulta indiscutible que, si se desea impartir una educación de calidad, se hace indispensable conocer el autoconcepto de los estudiantes, para posteriormente desarrollar estrategias que permitan desarrollar un autoconcepto positivo de los alumnos; dada la escasez de estudios en el Perú que describan el autoconcepto en la clase.

El presente estudio es necesario y conveniente debido a que será un apoyo a investigaciones sobre el tema, con el fin de favorecer el aprendizaje de los estudiantes al conocer y desarrollar las habilidades básicas para acceder al conocimiento con un autoconcepto positivo.

Por esta razón, se planteó la necesidad de elaborar un estudio acerca del tema. La presente investigación es de tipo descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, 114 – 296 p.) porque se describe y compara los factores del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de 6to grado de Primaria de la Institución Educativa P.S.N° 60001 “Meneleo Meza López” – 2014.

Importancia.

A nivel internacional no se ha encontrado estudios que aborden la problemática de la manera como la abordaremos en el presente trabajo y en el ámbito local, regional y nacional no existen estudios al respecto; en nuestro caso, este estudio es trascendente y útil en el aspecto práctico, en el objetivo de conocer y entender cómo es el autoconcepto general y sus factores, según sexo, de los estudiantes de 6to grado de Primaria de la Institución Educativa P.S. N° 60001 “Meneleo Meza López” – 2014 ya que, además de ser el primer estudio sobre el tema, a nivel Regional, abrirá un espacio para desarrollar una línea de investigación relacionada con la

problemática del autoconcepto en el aula y el proceso de enseñanza – aprendizaje; por lo que los resultados logrados significarán un aporte metodológico al hecho pedagógico.

La presente investigación cobra importancia teórica, en la medida que brinda teoría sistematizada sobre el autoconcepto en el aula, metodológicamente difundirá el instrumento de recolecta de datos aplicable al problema en estudio; conocimientos no muy conocidos en nuestro medio.

Los resultados alcanzados permiten evidenciar con claridad la problemática estudiada, beneficiando tanto a estudiantes como a docentes y autoridades educativas en general y en especial a los de la I.E. materia del presente estudio, debido a que al conocerse el autoconcepto que tienen los sujetos del estudio, todos los actores del proceso podrán desarrollar estrategias adecuadas para que el proceso de Enseñanza – Aprendizaje se lleve a cabo en un clima adecuado y favorecedor para **desarrollar** un autoconcepto positivo en los estudiantes y las autoridades educativas podrán plantear y realizar/efectuar estrategias para impulsar la promoción de autoconceptos positivos en las aulas en la Región, promoviendo e impulsando el incremento y mejora del proceso de enseñanza – aprendizaje.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio.

Entre los estudios sobre el tema encontramos:

El realizado por Amezcua y Pichardo (2001), op.cit., que buscaron profundizar en el análisis de las diferencias de género existentes entre adolescentes respecto de sus niveles de autoconcepto, adoptando un modelo multidimensional sobre este constructo. Para ello se utilizó una muestra de 1,235 sujetos (684 chicos y 551 chicas), cuyas edades oscilaban entre los once y catorce años, estudiantes de sexto grado de Primaria y Primer Ciclo de E.S.O. en siete Centros de Granada (tres urbanos y cuatro rurales). Los resultados obtenidos muestran diferencias significativas entre sexos en tres dimensiones de las nueve evaluadas. Los chicos obtienen mayores niveles de autoconcepto global y emocional, mientras que sus compañeras

destacan en autoconcepto familiar. No existen diferencias significativas de género en autoconcepto social, autoconcepto total, académico general, académico percibido de los padres y académico percibido de los profesores.

El efectuado por Padilla, García y Suárez (2003), el objetivo de este trabajo fue identificar si existen diferencias de género en el autoconcepto de una muestra de sujetos que están en 4º curso de ESO, y determinar si estas diferencias se dan a nivel del autoconcepto general y/o de las facetas física, emocional, social y familiar de las que, entre otras, se compone, así como en el autoconcepto académico. Se utilizó una metodología descriptivo – correlacional.

Los sujetos (N = 415; 285 alumnas y 130 alumnos) fueron seleccionados mediante el procedimiento de selección muestral por cuotas, a fin de que estuvieran representadas las distintas zonas de actividad socio-económica existentes en la provincia de Huelva. Para la recogida de datos se utilizó un instrumento diseñado *ad hoc* en el que se operativizan todas las variables del estudio (autoconcepto académico, físico, emocional, familiar, social y global). Los resultados muestran que los/as sujetos poseen un autoconcepto positivo no sólo en general sino también en las facetas consideradas. Se aprecian diferencias de género, si bien no todas son significativas. Así, los chicos destacan en el autoconcepto emocional, físico, social y global, mientras que las chicas lo hacen en los planos familiar y académico. En cuanto a las relaciones entre las variables implicadas, se destaca que el autoconcepto físico es la faceta que tiene una correlación más alta con el autoconcepto global y el académico, lo que indica la relevancia que la imagen física tiene en la construcción de la identidad. De cara a futuras investigaciones, se sugiere la necesidad de profundizar en la evolución de las diferencias de género en relación con el autoconcepto desde la preadolescencia hasta la adultez.

El ejecutado por Salum – Fares, Marín y Reyes (2011), que con el propósito de identificar la dimensión de mayor relevancia del modelo teórico de cinco dimensiones (académica, social, emocional, familiar y física) que conforman al autoconcepto general de los estudiantes. Los alumnos fueron evaluados con el Cuestionario AF5, Autoconcepto Forma 5 (García y Musitu, 2001), op.cit. El análisis estadístico se desarrolló en tres etapas, el análisis

para la evaluación de la confiabilidad y validez de la escala aplicada, el análisis descriptivo de las variables estudiadas y el análisis factorial confirmatorio para contrastar la hipótesis planteada. Los resultados permitieron sustentar que la dimensión familiar fue la que mejor explicó al autoconcepto general de los estudiantes con una varianza de 39.83%.

El autoconcepto social explicó un 19.77%, el autoconcepto físico un 15.09%, el autoconcepto emocional un 13.67%, mientras que el autoconcepto académico representó un 11.62%.

Que Pantoja y Alcaide (2013), en la investigación cuyo objetivo fue comprobar si los distintos autoconceptos Académico y Emocional varían según el género en alumnos de primer curso de la Universidad de Jaén.

En el estudio participaron 410 sujetos de las distintas titulaciones: Filología Inglesa y Turismo, Enfermería, Biología, Empresariales, I.T. Electricidad, Historia del Arte, Psicología, Turismo, Química, Derecho, maestro en Educación Física, Topografía y Estadística e Informática de Gestión. El instrumento utilizado fue el “Cuestionario de Autoconcepto (CAG)”, desarrollado por García Torres (2001) para evaluar las distintas dimensiones del autoconcepto. Las conclusiones que se obtuvieron en este estudio es que los hombres puntúan por encima de la media en todos los autoconceptos y, respecto al rendimiento académico, no existen diferencias entre hombres y mujeres.

2.2. Marco Teórico Científico.

2.2.1. Autoconcepto

2.2.1.1. Generalidades

El concepto que tenemos de nuestras capacidades y nuestro potencial no se basa sólo en nuestra forma de ser, sino también en nuestras experiencias a lo largo de la vida. Lo que nos ha pasado, las relaciones que hemos tenido con los demás, las sensaciones que hemos experimentado, todo influye en nuestro carácter y, por tanto, en la imagen que tenemos de nosotros mismos.

El autoconcepto deriva de la comparación subjetiva que hacemos de nuestra persona frente a los demás, así como de lo que éstos nos dicen y de las conductas que dirigen hacia nosotros. También los éxitos y fracasos personales influyen en nuestra forma de valorarnos.

Según Vera y Zebadúa (2002), op. cit., el autoconcepto se considera una necesidad humana profunda y poderosa, básica para la vida sana, con un buen funcionamiento y para la autorrealización. Está relacionada con nuestro bienestar en general. Muchos problemas psicológicos que hoy existen como la depresión, los trastornos de conducta, de aprendizaje, el alcoholismo, la drogadicción, trastornos en la alimentación, bajo rendimiento en el trabajo, malos tratos conyugales, el abuso a los niños, la pasividad, el suicidio están relacionados con un autoconcepto bajo o defectuoso; así, una buena autoestima y confianza en uno mismo, es fundamental en el proceso de aprendizaje ya que nos ayuda a aprender con mayor facilidad y a aumentar el interés por la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades.

El autoconcepto no es algo heredado, se va formando a lo largo de la vida según las experiencias que va viviendo el individuo en su entorno. Así las personas más influyentes en la formación del autoconcepto serán los padres y los maestros.

Los padres, junto con maestros y amigos, juegan un papel fundamental en el proceso de aprendizaje y en el concepto que de sí mismo tenga el niño, es decir, si el maestro proyecta confianza, respeto, da mensajes positivos a sus alumnos, los anima, etc., estos pueden aumentar su autoestima, si por el contrario el maestro los humilla, les falta el respeto, los ridiculiza, los compara con el mejor, los aterroriza por cometer errores, los atemorizan y condicionan con los exámenes escritos y solo ven en la mayoría de los niños sus limitaciones y defectos, entonces, se fomenta la creación de una baja autoestima que forma a niños sumisos, pasivos y desinteresados.

Burns, R.B., (1990), op.cit., sitúa el autoconcepto desde el punto de vista perceptual, fenomenológico o humanista. De acuerdo con el autor, entender el autoconcepto, desde este punto de vista, implica considerar la conductas del individuo no sólo a través de la mirada de observadores externos, sino también, y lo más importante desde el punto de vista subjetivo, el del individuo que actúa y se comporta. Entender el asunto de esta manera según el autor, implica adentrarse en el modo en que el individuo percibe y construye el medio en

que se desenvuelve y del cual su autoconcepto constituye el punto focal y penetrante en una construcción significativa y única.

2.2.1.2. Definición

Este constructo psicológico ha recibido diferentes denominaciones de acuerdo a los planteamientos de cada autor en particular: self, noción de yo, concepto de sí mismo, autoconcepto, autoimagen, autoevaluación, autoestima, etc.; siendo la investigación sobre tópicos centrales de una teoría del autoconcepto así como de sus conclusiones metodológicas, un tema de continua revisión (Shavelson y Bolus, 1982). Rosenberg, (1979); Shavelson y otros (1976) op.cit.; reconocen la tendencia de utilizarlos como sinónimos.

Tal vez la primera definición científica del autoconcepto se deba a Cooley en 1909, (Díaz Atienza, 2004) cuando afirma que sería un “selfespejo” que se interpreta como un autorreflejo o autoimagen a través de la interpretación que el individuo cree que los demás realizan de nosotros.

Shavelson y otros (1976) op.cit. definen el término autoconcepto como la percepción que cada uno tiene de sí mismo, que se forma a partir de las experiencias y las relaciones con el entorno, y en la que tiene un papel fundamental las personas significativas.

El autoconcepto es la imagen que tenemos del yo. Según Beltrán, J. (1995), el yo es una entidad organizada las creencias que uno tiene de sí mismo forman un sistema jerárquico), dinámica (el yo constituye el centro de referencia de la personalidad y permite el movimiento de la conducta) y aprendida (se adquiere y modifica a través de los intercambios y relaciones interpersonales). El yo conocido es lo que se llama autoconcepto y abarca las evaluaciones, ideas, imágenes y creencias que el sujeto tiene de sí mismo, incluyendo las que otros tienen de él así como, la imagen personal que le gustaría tener.

Gonzales - Pienda et al. (1990), manifiesta que, el autoconcepto es un conjunto de auto percepciones que contiene dos tipos de información acerca de uno mismo y que interaccionan:

- Descriptiva: la autoimagen (el sujeto se describe a sí mismo)
- Evaluativo: la autoestima (valoración que hace el sujeto de sí mismo y que tiende a mantenerse)

Gonzales, B. C (2003), reporta que Shavelson y Bolous en 1982, op.cit. definen al autoconcepto a través de siete rasgos críticos: estructurado, jerárquico, estable, tiene múltiples facetas, se hace crecientemente multidimensional, tiene una vertiente descriptiva y otra evaluativo. Asimismo cita a Kleinfeld (1972), el cual afirma que, el autoconcepto que un estudiante tiene sobre sus potencialidades académicas puede limitar sus esfuerzos para rendir y, por tanto, influenciar fuertemente en su rendimiento académico.

Byrne, B (1984), define el autoconcepto como un constructo multidimensional que tiene un factor general y varios específicos, uno de los cuales es el autoconcepto académico. El autoconcepto académico, es la imagen que el sujeto se forma de sí a partir de su rendimiento académico y las capacidades que lo determinan, aspectos muy importantes para el sujeto, en la medida en que también lo es para el medio que le rodea.

Burns, (1990), op.cit., lo define como la organización que el individuo tiene hacia sí mismo, expresado en un conjunto de actitudes.

2.2.1.3. Características del Autoconcepto

El planteamiento teórico de R. Shavelson, propone que el autoconcepto puede ser definido por una serie de características (Shavelson y Bolus, 1982), op.cit.:

- a) Es **organizado o estructurado**, en el sentido que se categoriza una vastacantidad de información acerca de si mismo, la que es relacionada con las categoríasde otros.
- b) Es **multifacético** y los rasgos particulares reflejan el sistema de categoríasadoptado por un individuo particular y/o grupo.
- c) **Es jerárquico**. Para este autor, a partir de las percepciones de las conductasbásicas se infiere acerca de sí mismo en subáreas (en el ramo de matemáticas, con elgrupo de pares, en las habilidades físicas, etc.), y de estas subáreas se infiere a la vezlas áreas académicas y las no académicas (social, afectiva y física).

Por último, de estas áreas se infiere una autoestima global. La naturaleza del autoconcepto por lo tanto no es observable directamente, sino que debe ser inferido apartir de las conductas y autorreportes.

Este supuesto de jerarquía es compartido por otros autores al referirse que el autoconcepto tiene como característica las dimensiones de “Intensidad” – hay aspectos de sí mismas que las personas rechazan o aceptan con mayor compromiso afectivo, e “Importancia” – hay características de sí mismas que las personas consideran más o menos, importantes de poseer –. Esto estaría mediado por los criterios con los que cada persona se evalúa. Estos criterios normalmente se derivan de los criterios que cada sociedad en particular comparte y privilegia, ya que nadie se evalúa a sí mismo enabstracto (Rosenberg, 1973).

- d) El **autoconcepto general es estable** y en la medida que se descende en la jerarquía antes descrita se va tornando menos estable, ya que constantemente se van incorporando situaciones específicas de la vida cotidiana. Sin embargo, a pesar de la importancia que

pueda asignársele a la experiencia en su desarrollo, no es algo que cambie fácil o rápidamente.

El autoconcepto va incorporando múltiples rasgos en la medida en que el individuo se va desarrollando desde la infancia a la adultez. En los niños más pequeños, el autoconcepto puede ser muy dependiente de la situación, pero se va haciendo progresivamente estable a través del tiempo.

- e) Tiene a la vez, una **dimensión descriptiva y una evaluativa**, apuntando a lo cognitivo y afectivo respectivamente. De esta manera las personas pueden describirse a sí mismas (ej. “yo soy feliz”), y evaluarse o juzgarse a mismas (ej.: “yo soy bueno en la escuela”). Es un constructo que puede ser diferenciado de otros.

La anterior conceptualización encuentra sus raíces en los trabajos realizados por **Piers, E. (1967)**, quien plantea que el autoconcepto puede ser entendido como un set relativamente estable de actitudes hacia sí mismo, no sólo descriptivas, sino también evaluativas. En base a esto, Piers y Harris consideraron 6 factores determinantes en el autoconcepto que evalúan a través de seis subescalas: *Conducta, Status Intelectual y Escolar, Apariencia y Atributos Personales, Ansiedad, Felicidad y Satisfacción*.

Los autores ofrecen una definición desde una perspectiva fenomenológica: “una configuración organizada de percepciones del sí mismo que puede ser concienzada” y desde ese marco teórico construye una escala para evaluar el autoconcepto en niños, la cual será utilizada en este estudio, en su forma adaptada para la población chilena (Goróstegui, M.E., 2005).

2.2.1.4. Funciones y componentes del Autoconcepto

En términos generales, la función principal del autoconcepto es la de guiar la conducta humana y capacitar al hombre para desempeñar los distintos papeles que realizan en su vida en sociedad.

Oñate, P. (1989), reporta que, aparte de la función principal, destaca cuatro funciones específicas:

- **Como mediadora en el proceso de información social.** El concepto en sí mismo está implicado en todos los aspectos del proceso de información social, especialmente en los relacionados con una información relevante para sí mismo.
- **Como reguladora del afecto.** Se trata de seleccionar o reinterpretar la información referente al sí mismo, de manera que sea consistente con autoconcepciones previas (positivas normalmente), para favorecer el autoconcepto siempre que sea posible.
- **La comparación social.** Está ligada a la edad y al desarrollo evolutivo de la persona. Adquiere su pleno significado en el aula donde conviven niños de distintas capacidades, niveles y procedencias.
- **Como fuente de motivación.** Considerado al autoconcepto como nexo de unión entre la motivación y la conducta, las tareas de la vida, los posibles sí mismos, los sí mismos deseados y las metas autodefinidas.

El mismo autor reporta que, teniendo en cuenta al autoconcepto, como un conjunto de actitudes hacia el yo, debemos identificar los componentes del autoconcepto con los de las actitudes:

- **Componente cognitivo.** Es el autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia identidad, de la propia personalidad y sobre la propia conducta. Esta opinión sobre sí mismo determina el modo en que se organiza, codifica y se usa la información que nos llega sobre nosotros mismos. Al respecto Rosenberg (1979), señala tres grandes áreas: cómo el individuo se ve a sí mismo, cómo le gustaría verse y, como se muestra a los otros.
- **Componente afectivo.** Es la valoración que hacemos de nuestras propias cualidades, y en la que intervienen la sensibilidad y la emotividad ante los valores y contravalores propios.
- **Componente conductual.** Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y la búsqueda de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

2.2.2. Género

No encontramos estudios referidos específicamente al género, como se presenta en este trabajo.

Sin embargo es necesario puntualizar que Género – del latín *genus* – Kaplan, Steve (2011) es un término técnico específico en ciencias sociales que alude al «conjunto de características diferenciadas que cada sociedad *asigna* a hombres y mujeres», Blanco P., (2004). Entonces, al hablar de género se está remitiendo a una categoría relacional y no a una simple clasificación de los sujetos en grupos identitarios; según la Organización Mundial de la Salud, éste se refiere a los roles socialmente construidos, comportamientos, actividades y atributos que una sociedad considera como apropiados para hombres y mujeres,(Who,(2013),así, en términos generales guarda relación con las diferencias sociales. Es entonces, una construcción social y no una separación de roles natural e inherente a la condición biológica de los sujetos – características anatómico – fisiológicas, por lo que la analogía o sinonimia semántica entre los términos «género» y «sexo» sería errónea. En las causas de tal confusión podrían estar la necesidad de socializar lo biológico y de biologizar lo social; tal posición no sería aislada, y su frecuencia ha llevado a que algunos investigadores reconozcan que el término «género» sea «mal utilizada como sinónimo culturalista de sexo, a tal punto que no es infrecuente oír hablar de dos «géneros», el género femenino y el masculino».

En español, para algunos autores por una mera confusión idiomática de la traducción de *gender* – debido al doble significado en español: «género» y «sexo» –, el término «género» pasó a ser también una acepción distinta a las connotaciones gramaticales en la lengua española, y que ha sido criticada por la Real Academia Española por hacer un mal uso de la palabra «género» como mero calco del inglés *gender* que no tiene traducción en español, aunque en el *Diccionario panhispánico de dudas* indica que este término – en cuanto a «categoría sociocultural» – sería aceptable, siempre que se utilice con un sentido técnico.

Del mismo modo Goróstegui (2005) op.cit., señala que las diversas definiciones de género coinciden en que:

- Es un logro recurrente personal y cultural producido por un grupo complejo de procesos sociales interpersonales, representacionales, discursivos e institucionales. Es un complejo grupo de principios que organizan las relaciones hombre mujer en una cultura particular o grupo social.
- Es un marcador de una jerarquía que en concierto con otros marcadores como raza y clase social, determinan relaciones de poder.
- Corresponde a ejecuciones y representaciones continuas a través de las cuales hombres y mujeres se posicionan a ellos mismos y producen sus propias subjetividades.

El término *género* pertenece primariamente al campo de la gramática. Es un principio clasificatorio mediante el cual se distinguen tres o dos tipos gramaticales (que se corresponden de alguna manera con las distinciones comunes de sexo o ausencia de sexo) que se utilizan para discriminar sustantivos según la naturaleza de las modificaciones que requieren las palabras sintácticamente asociadas con ellas. Género es un principio clasificatorio que distingue entre tipos enfatizando un acuerdo de tipo social objetivado a través del lenguaje (Caro, 2002).

Dentro de las ciencias sociales, se define el género como un dispositivo ideológico que produce, reproduce y legitima las elecciones y límites que se predicen a una categoría del sexo: hombre o mujer y se caracteriza como un concepto localista, no estable, no unitario ni universal (Marecek, 1995).

La adquisición de los autoconceptos referidos a identificación sexual y específicamente a rol genérico, evoluciona durante la niñez y la adolescencia (McConaghi, 1979; Serbin&Sprafkin, 1986) en una permanente interacción de atributos personales y variables ambientales. En ese sentido, la socialización parental y escolar diferenciada se convierte en un factor clave para la mantención de las diferencias señaladas (Block, 1983; Garret&Kahn, 1980; Lamb&Rooptmarine, 1979; MacHale& Houston, 1984; Stoddart&Turiel, 1985; Weinraub&Clements, 1984).

La expresión género se usa para significar todas aquellas cosas que una persona dice o hace para revelar que él o ella tiene el estatus de niño u hombre, o niña o mujer, respectivamente. Ésta incluye, pero no está restringida, a la sexualidad en el sentido de erotismo. Money, John (1955), op.cit.

2.3. Marco Conceptual.

• Autoconcepto

Shavelson y otros (1976), op.cit.; definen el término autoconcepto como la percepción que cada uno tiene de sí mismo, que se forma a partir de las experiencias y las relaciones con el entorno, y en la que tiene un papel fundamental las personas significativas.

Gonzales – Pienda et.al. (1990), op.cit.; manifiesta que, el autoconcepto es un conjunto de autopercepciones que contiene dos tipos de información acerca de uno mismo y que interaccionan:

- Descriptiva: la autoimagen (el sujeto se describe a sí mismo)
- Evaluativo: la autoestima (valoración que hace el sujeto de sí mismo y que tiende a mantenerse).

Bandura (1986 – 1087), señala que el autoconcepto es la visión global de uno mismo que se forma a partir de la experiencia directa y de las evaluaciones de otras personas significativas. Burns, (1990), op.cit., lo define como la organización que el individuo tiene hacia sí mismo, expresado en un conjunto de actitudes.

Epstein (1973) sostiene que el autoconcepto es una teoría de sí mismo, es una teoría que el individuo ha construido inadvertidamente como resultado de sus experiencias en el medio social.

• Género

Según Marececk (1995), op.cit., citado por Goróstegui (2005), género es un dispositivo ideológico que produce, reproduce y legitima las elecciones y límites que se predicen a una

categoría del sexo: hombre o mujer y se caracteriza como un concepto localista, no estable, ni universal.

Para Money John, (1995), op.cit., género se utiliza para referirse a los comportamientos asociados a la identidad masculina y femenina de las personas, donde intervienen factores sociobiológicos

III MARCO METODOLÓGICO

3.1. Alcance de la investigación

La presente investigación siendo de enfoque o tipo cuantitativo es de alcance o nivel descriptivo. (Hernández, Fernández, y Baptista; 2003). op.cit.

3.2. Tipo y diseño de investigación

3.2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se empleó fue:

Pura o básica, por la finalidad que tendrá, y de campo, por la fuente de datos que utilizó, se señala también que debido a que el propósito del estudio fue recoger información, en un momento único en el tiempo, sobre el autoconcepto que tienen los estudiantes sujetos del estudio, es cuantitativo – descriptivo.

3.2.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación, es no experimental, transversal o transeccional – descriptivo ya que se estudian los hechos o fenómenos tal como se dan en el contexto natural en un momento único en el tiempo, para después describirlos, no se manipulan deliberadamente las variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2003 p.266). op.cit.

El esquema es:

M O

Donde:

- M : Es la muestra del estudio y
- O : Conjunto de datos sobre el clima motivacional de los estudiantes sujetos del presente estudio.

3.3.Población y Muestra.

3.3.1.Población

La población objetivo de este estudio estuvo conformada por la totalidad de estudiantes matriculados en el 2014 año en el 6to.Grado de la I.E.P.P. N° 60001, que asistieron a la I.E. el día de la recolección de datos, que hacen un total de 39 estudiantes, cuyas edades oscilan entre 10 y 14 años de edad cronológica.

3.3.2.Muestra

Para efectos del presente estudio la muestra fue igual a la población objetivo, es decir todos los estudiantes matriculados en el 6to.grado de la I.E. sede del estudio y que asistieron el día de la aplicación del test, lo cual dió como resultado un estudio al 100%.

3.4. Procedimientos,Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1. Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento seguido en la recolección de datos constó de dos momentos:

Un primer momento en el cual luego de identificar a los responsables de la I.E. en la cual se aplicó el instrumento, es decir al Director y docentes a cargo de las aulas de 6to. Grado, se les motivó a participar en ella; luego de explicarles los objetivos de la investigación y comunicarles que conocerían los resultados que obtengamos, se solicitó a los docentes que lean y firmen el documento consentimiento informado; finalmente se coordinó el día y hora en que se aplicó el instrumento.

Un segundo momento en la cual se administró o aplicó el instrumento, en esta etapa ingresamos a las aulas en los días y horas acordados y se procedió a la aplicación del cuestionario de manera colectiva, la duración de este momento fue de 60 minutos, de 8 a.m. a 9am., los primeros 10 minutos se utilizaron para explicar el cuestionario, luego de pasados los 50 minutos de aplicación del test se recogieron los cuestionarios.

3.4.2. Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos en la presente investigación fue la observación indirecta.

3.4.3 Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos fue el Test o Cuestionario de Autoconcepto Forma A (AFA) (Musitu, G. García, F y Gutiérrez, M 1991), op.cit. (**Apéndice N°**)

Esta escala ha sido elaborada por Musitu, G. García, F. y Gutiérrez, M., en 1981. Modificada en 1991, denominada Test o Cuestionario de Autoconcepto Forma A (AFA) cuyo propósito principal es el diagnóstico del autoconcepto en sus cuatro aspectos: académico, social, emocional y familiar.

La consistencia interna de ítems obtuvo los coeficientes: 0,717 coeficientes de correlación (correlación entre mitades); 0.863 y 0.862 coeficientes de Spearman – Brown y de Gutman entre dos mitades estrictamente paralelas; 0.823 el coeficiente Alpha de Cronbach y la correlación de Pearson entre las puntuaciones totales entre el test y retest entre períodos de tres y seis meses con $r= 0.0661$ y 0.591 ; la validez y confiabilidad fue realizada por Díaz (2000), con un valor de $r= 0.74$

Los factores que valora el test son los siguientes:

- a) Escala I.- Factor académico, se refiere al rendimiento e integración escolar, que se valora con un total de 11 ítems, los cuales son: 8, 10, 11, 14, 17, 19, 20, 28, 31, 32 y 36.

- b) Escala II.- Factor social, referido a las relaciones con los demás tanto actitudes del sujeto ante los demás, como de ellos frente al sujeto, que se valora con un total de 5 ítems, los cuales son: 1, 16, 21, 22 y 29.
- c) Escala III.- Factor emocional, referido a las reacciones emocionales del individuo frente a los demás, valorados con 9 ítems los cuales son: 2, 6, 7, 9, 12, 13, 15, 23 y 33.
- d) Escala IV.- Factor familiar, referido a sus interrelaciones del sujeto con los demás miembros de su familia y las actitudes que manifiesta frente a ellos, los ítems que valoran este factor son 6 y son: 24, 26, 27, 30, 34, 35.

Entre los 04 factores se suma un total de 31 ítems. Los 05 restantes son denominados ítems colchón, debido a que cumplen una función de distractores, es decir tratan de evitar que el examinado marque respuestas contradictorias o poco fieles a la verdad.

Se califica en base a plantillas, y se asignará 1, 2 ó 3 puntos según la respuesta aparezca en el círculo simple doble o triple de la plantilla. La sumatoria de puntos por factor vendrá a ser la puntuación directa de cada factor, el cual se anota en el correspondiente casillero de la tabla al final de la hoja. Enseguida deslizando la plantilla a la izquierda, se someterán a corrección. Se sigue el mismo procedimiento con cada uno de los factores. El puntaje total (T) se obtendrá sumando las puntuaciones directas de los 04 factores, lo que permite identificar el autoconcepto global.

3.5. Procesamiento y Análisis de datos

3.5.1. Procesamiento de datos

El procesamiento de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva, utilizando frecuencias absolutas y porcentuales, promedios y desviación estándar, todo esto con el apoyo del programa estadístico SPSS 20.0 para Windows XP, Vista y Windows.

El procesamiento de la información permitió elaborar la matriz de datos con la que se diseñaron las tablas y gráficos. (Ángeles.C., 1998).

3.5.2. Análisis e interpretación de datos.

Para el análisis e interpretación de la información se empleó la estadística descriptiva: frecuencia, promedio (£) y porcentaje (%).

3.5.3. Aspectos éticos

Las características y naturaleza del presente trabajo, no trasgrede, en forma alguna los derechos de las personas que participan en él, se respetará los derechos de los estudiantes materia del estudio, pues se guardará confidencialidad sobre datos obtenidos y de los autores, citando la fuente de la información obtenida sobre el tema.

CAPITULO IV

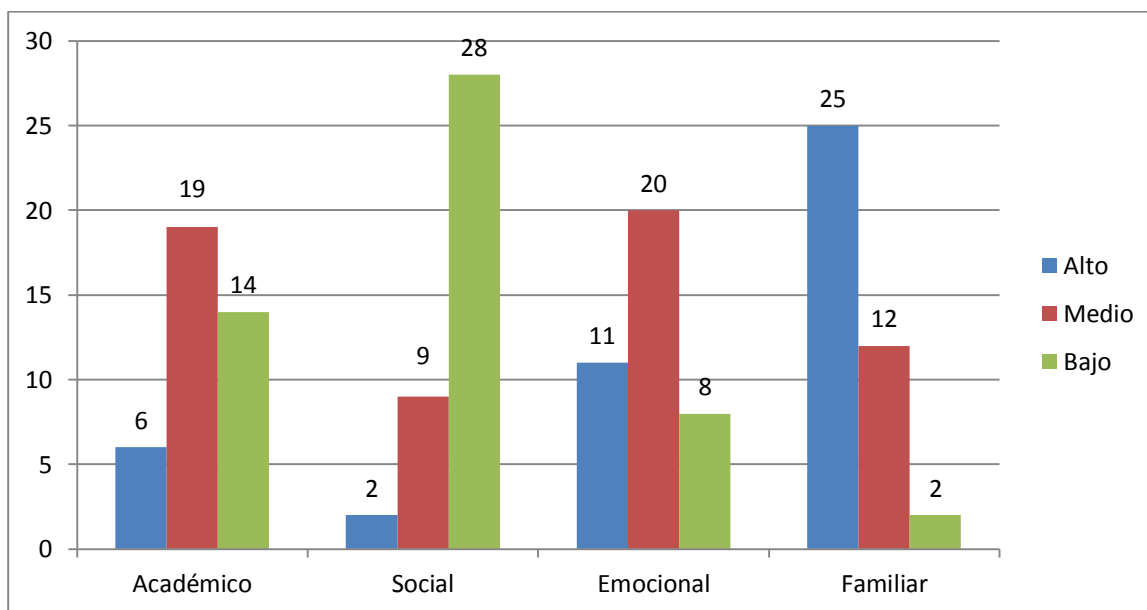
RESULTADOS

4.1. VALORACIÓN DE LOS FACTORES O COMPONENTES DE AUTOCONCEPTO SEGÚN NIVELES EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE PRIMARIA N° 60001 “MENELEO MEZA LÓPEZ” IQUITOS – 2014

TABLA N° 01

Niveles de Autocon	FACTORES				Total y %							
	Académico	Social	Emocional	Familiar	Acad		Soc		Emoc		Fam	
					N	%	N	%	N	%	N	%
Alto	6	2	11	25	6	15,38	2	5,12	11	28,20	25	64,10
Medio	19	9	20	12	19	48,72	9	23,08	20	51,28	12	30,77
Bajo	14	28	8	2	14	35,90	28	71,80	8	20,52	2	5,13
Total	39	39	39	39	39	100	39	100	39	100	39	100

GRÁFICO N° 01



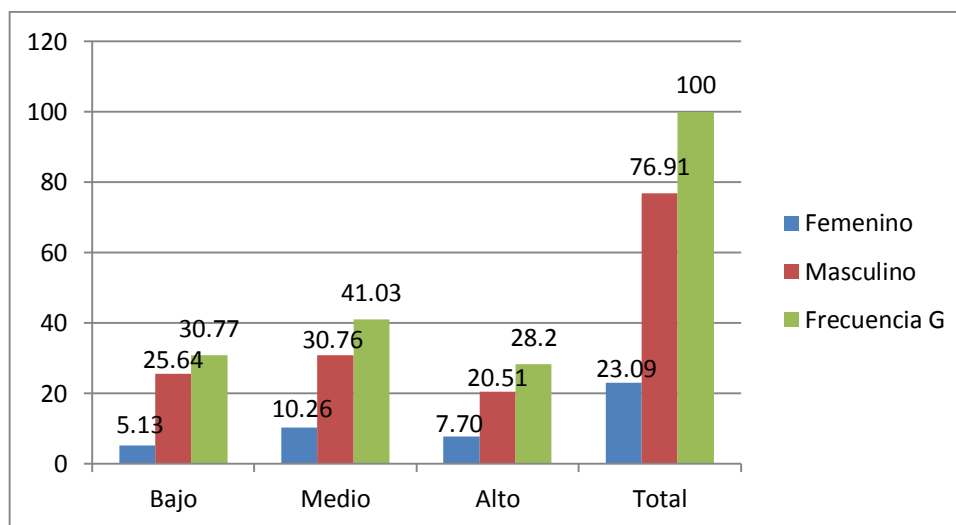
De acuerdo con la tabla y gráfico N° 01, que nos muestra niveles de autoconcepto de la muestra en sus cuatro componentes o factores, encontramos que, en el autoconcepto académico el 48.72% se ubica en el nivel medio, seguido de un 35.90% ubicado en el nivel bajo y de un 15,38% (6) ubicado en el nivel alto. Se observa también que en el autoconcepto social un 71,80% (28) se ubica en el nivel bajo, un 23,08% (9) en el nivel medio y un 5,12% (2) en el nivel alto. Con relación al autoconcepto emocional el 51.28% (20) se ubica en el medio, seguido de un 28,20% (11) que se ubica el nivel alto y de un 20,52% (8) en el nivel bajo. Respecto al autoconcepto familiar, se observa que un 64,10% (25) muestra un autoconcepto alto, seguido de un 30,77% (12) con un autoconcepto medio y sólo un 5,13% (2) de los estudiantes evaluados se ubica en el nivel bajo.

TABLA N° 02

AUTOCONCEPTO GENERAL GLOBAL DIFERENCIADO SEGÚN GÉNERO

Nivel de Autoconcepto Global	Frecuencia General		Distribución Según Género			
	N	%	Femenino		Masculino	
			N	%	N	%
Bajo	12	30.77	2	5.13	10	25.64
Medio	16	41.03	4	10.26	12	30.76
Alto	11	28.20	3	7.70	8	20.51
Total	39	100	9	23.08	30	76.91

GRÁFICO N° 02



La tabla y gráfico N° 03 permite apreciar que en el nivel de autoconcepto global la mayor cantidad de estudiantes 16 (41,03%) se ubican en el nivel medio, seguido de un 30,77% (12) ubicados en el nivel bajo de autoconcepto y un 28,20% (11) se ubican en un nivel de autoconcepto alto.

Con respecto al sexo se observa que de los 16 estudiantes ubicados en el nivel medio de autoconcepto global 12 (40%) son del género masculino, 4 (44,44%) del género femenino, mientras que de los ubicados en el nivel bajo 2(22,22%) son del género femenino y 10 (33,33%) del género masculino y en relación a los ubicados en el nivel alto 8 (26,67%) son del género masculino y 3 (33,33%) son del género femenino.

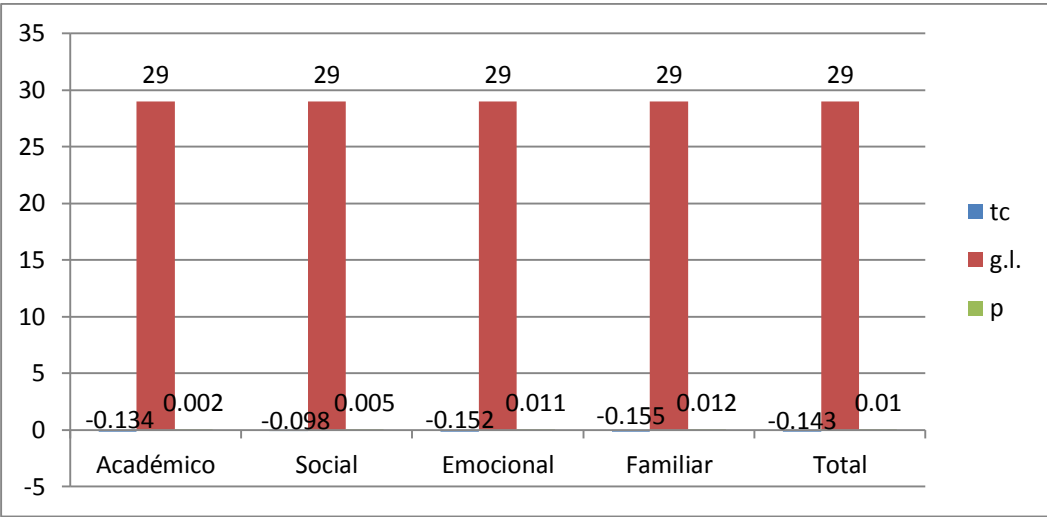
Se evidencia también que, en general, los estudiantes del género masculino presentan mayores niveles de autoestima global (76.91%), las mujeres se sitúan en un 23.09 %, del 100 %

TABLA N° 03

MEDIAS Y DESVIACIONES TÍPICAS DE LAS DISTINTAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO SEGÚN GÉNERO

Variables		Estadísticos			Prueba t		
AUTOCONCEPTO	SEXO	n	X	S	t _c	g.l.	p
Académico	Masculino	30	1,79	0,57	- 0.134	29	0.002
	Femenino	9	1,76	0,59			
Social	Masculino	30	1,32	0,37	- 0.098	29	0.005
	Femenino	9	1,44	0,39			
Emocional	Masculino	30	2,01	0,73	- 0.152	29	0.011
	Femenino	9	2,18	0,82			
Familiar	Masculino	30	2,56	0,91	- 0.155	29	0.012
	Femenino	9	1,83	0,61			
Total	Masculino	30	1,92	0,67	- 0.143	29	0.010
	Femenino	9	2,04	0,74			

En la Tabla y gráfico 03 se observa que solo los valores de t asociados a las diferencias de medias en autoconcepto emocional son estadísticamente significativas ($p < 0.05$), no superando la prueba los demás factores. Los estudiantes del sexo masculino de la I.E. tienen mayor autoconcepto emocional, los estudiantes del sexo femenino tienen mayor autoconcepto académico y menor autoconcepto social y familiar.



CAPITULO V DISCUSIÓN.

El éxito escolar es una preocupación constante de docentes y autoridades educativas, situación cuyas causas son variadas, reconociendo que en él inciden una serie de variables psicológicas propias del individuo, entre las que se señala el autoconcepto, que es un elemento principal en el estudio del proceso motivacional de la instruccional; por lo que adquiere singular importancia como indicador de la calidad educativa. En este trabajo se describe el autoconcepto, según género, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” – Iquitos – 2014.

En nuestro país y en Latinoamérica no existe información sobre investigaciones referidas al tema, de la manera como se aborda en el presente trabajo.

Al examinar los resultados obtenidos en cada uno de los factores o componentes del autoconcepto (tabla 01 y gráfico 01), observamos que, sólo en el factor familiar más del 64% se ubica en el nivel alto y en el factor social más del 71% se ubica en el nivel bajo, en los factores emocional y académico los sujetos del estudio se ubican en el nivel medio, 51.28% y 48.72% respectivamente. Se presenta que en el nivel académico el 35.90% (14) se ubica en el nivel bajo y 15.38% (6), en el nivel alto; 23.08% (9) se ubica en el nivel medio y 5.12% (2) está ubicado en el nivel alto; mientras que en el factor emocional es 28.20% (11) se ubica en el nivel alto y 20.52% (8) está ubicado en el nivel bajo, en el factor familiar es el 30.77% (12) de los sujetos del estudio que se ubica en el nivel medio y un 5.13% (2) está ubicado en el nivel bajo.

En cuanto al autoconcepto global de los estudiantes evaluados (tabla 02 y gráfico 02), lo primero que salta a la vista es que en el autoconcepto global la mayor cantidad de estudiantes 16 (41,03%) se ubica en el nivel medio, seguido de un 30,77% (12) con autoconcepto bajo y un 28.20% (11) ubicados en un autoconcepto alto, lo que significa que el 69.23% de los sujetos del estudio muestran un nivel con rangos aceptables o positivos ya que se ubican entre los niveles medio y alto de Autoconcepto.

También se evidencia que los estudiantes del género masculino presentan mayores niveles de autoconcepto global (76.91%), las mujeres se sitúan en un 23.00% del 100%, y que, de los 16

estudiantes ubicados en el nivel medio de autoconcepto global 12 son del género masculino y 04 del género femenino; de los 12 sujetos del estudio ubicados en el nivel bajo, 02 son del género femenino y 10 del género masculino y de los ubicados en el nivel alto, 08 son del género masculino y 03 son del género femenino. Resultados que corroboran los reportados por Miller (1990), después de una investigación realizada a lo largo de 10 años concluye que las chicas tienen tendían a mostrar menores niveles de autoconcepto general o global que los chicos y los reportados por Amezcua, J.A. (2000), que realizó la investigación “El autoconcepto y el rendimiento escolar en niños de 11 a 14 años” en la que examinó las diferencias de género en el autoconcepto en adolescentes, encontrando que los varones presentaron un autoconcepto global más positivo.

La tabla y gráfico03 muestran que solo los valores de “t” asociados a las diferencias de medias en autoconcepto emocional son estadísticamente significativas ($p < 0.05$), no superando la prueba los demás factores. Por lo que, en general los estudiantes del sexo masculino de la I.E. tienen un autoconcepto emocional más positivo que las del sexo femenino, hallazgos que se corroboran con los de Wilgenbusch y Merrel (1999), op.cit., citados por Amezcua y Pichardo (2001), op.cit., que en la investigación “Diferencias de género en autoconcepto en niños y adolescentes”, encontraron que los alumnos del género masculino tienen mayor grado de adaptación personal que los del género femenino. Se comprueba que los niños tienen una percepción de sí mismos más alta que las niñas en el autoconcepto emocional

Observamos también que las estudiantes del sexo femenino de la muestra tienen mayor autoconcepto académico y menor autoconcepto social y familiar, resultados que se corroboran en parte, con los reportados por Amezcua y Pichardo que en el 2001(op.cit), reportaron que las mujeres destacaron en la dimensión familiar, no encontrando diferencias en la dimensión académica de ambos grupos, del mismo modo Padilla, García y Suárez (2003) op.cit., quienes señalan que en la investigación “Diferencias de género en el autoconcepto general y académico en estudiantes de 4° de ESO”, encontraron que se aprecian diferencias en el autoconcepto, los chicos destacan en el autoconcepto emocional, social y global, mientras que las chicas lo hacen en lo familiar y académico.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. CONCLUSIONES

1. Los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Primaria Secundaria N° 60001 “Meneleo Meza López”, tienen un nivel medio de autoconcepto global general.
2. En el autoconcepto general o global diferenciado por género, son los estudiantes del sexo masculino los que muestran mayores niveles que las del sexo femenino.
3. Los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Primaria Secundaria N° 60001 “Meneleo Meza López”, se ubican mayoritariamente en los niveles: bajo, en el factor social (71.80%); alto, en el factor familiar (51.28%) y medio en los factores emocional (51.28%) y académico (48.72%).
4. Los estudiantes del género masculino, del presente estudio, tienen mayores niveles que las mujeres, en los factores emocional, social y familiar del autoconcepto.
5. Las estudiantes del género femenino, del presente estudio, tienen mayores niveles que los varones en el factor académico del autoconcepto.

6.2. RECOMENDACIONES

1. Es necesario que las autoridades de la Institución Educativa Primaria Secundaria N° 60001 “Meneleo Meza López” establezcan coordinaciones con las autoridades del Sector para el diseño, programación, ejecución y monitoreo de una capacitación a los docentes en materia de desarrollo del autoconcepto en el aula.
2. Las autoridades de la Institución Educativa Primaria Secundaria N° 60001 “Meneleo Meza López” deben estimular, a los docentes que laboran en ella, al desarrollo y fomento del autoconcepto y sus factores en la orientación del proceso de enseñanza – aprendizaje.
3. La Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades debe promover estudios sobre el estudio y desarrollo del autoconcepto en clase relacionándolo con el rendimiento o logro de los estudiantes.

REFERENCIAS

- ANGELES, C. (1998) *La Tesis Universitaria*. Lima – Perú. p.25.
- AMEZCUA, J.A. (2000). *El autoconcepto y rendimiento escolar en niños de 11 a 14 años*. Granada: Servicio de publicaciones de la Universidad de Granada. p.31.
- AMEZCUA, M.J.A. y PICHARDO, M.C. (2001). *Diferencias de género en el autoconcepto en sujetos adolescentes* . Anales de Psicología, Vol.6. Granada. España.
- BANDURA. A.(1886) *Social Foundations of thought and action:A Social cognitive theory*. Englewood CLIFFS – N.J. Prentice – Hill.
- BLANCO PRIETO, P. (2004). *La violencia contra las mujeres: prevención y detección, cómo promover desde los servicios sanitarios relaciones autónomas, solidarias y gozosas*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. pp. 269.
- BELTRAN, J. (1995). *El realismo moral: Investigación actual y crítica*. Revista de Psicología General y Aplicada, 37 (229 – 238).
- BLOCK, J. H. (1983). *Differential premises arising from differential socialization of the sexes: Some conjectures*. Child Development, 54(6), 1335 – 1354.
- BURNS, R. (1982). *Self – Concept development and education*. London, Rinehart & Winston.
- BURNS, R.B. (1990). *El autoconcepto*. Bilbao, Ega.
- BYRNE, B. (1984). *The general/academic self – concept nomological network: A review of construct validation research*. Review of Educational Research, 54(3), 365 – 385.
- CARO, I. (2002) *Género y salud mental*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- CORNEJO, R. y REDONDO, M.J. (2001). *El clima escolar percibido por los alumnos de enseñanza media. Una investigación en algunos liceos de la Región Metropolitana. Última Década*. Vol.15, pp. 11 – 52., Oct. 2001. Viña del Mar.

DÍAZ ATIENZA, J. (2004): *Síntomas depresivos, autoconcepto y rendimiento Académico*. Almería, España, Ed. Foro Infancia y Adolescencia Los Millares. pp. 67.

EPSTEIN, S. (1973) *The Self – Concep revisited ot thery*. American Psychologist. 28. 405 – 416.

GARCÍA, F. J. y MUSITU, G. (2001). *Rendimiento académico y autoestima en el ciclo superior de EGB*. Revista de Psicología de la Educación, 4 (11), 73 – 87.

GARCÍA TORRES, B. (2001). *Análisis y delimitación del constructo autoestima*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Tesis doctoral.

GARRETT, C. & KAHN, L. (1980). *The relationships of parental expectations and preschool children's verbal sex typing to their sex typing toy play behavior*. Child Development, 51(1), 256 – 270.

GONZALES,B,C. (2003). *Factores determinantes del bajo rendimiento académico en estudiantes de secundaria*. Madrid – España Edit. Complutence Madrid.

GONZÁLEZ – PIENDA et al. (1990). *Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar*. Psicothema, 9 (2), 271 – 289.

GOÑI, E., MADARIAGA, J.M. (2009) “*El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad*”. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua.

GOROSTEGUI, M.E. (2005): *Adaptación y construcción de normas de la Escala de Autoconcepto para Niños de Piers – Harris*. Santiago: P.U.C. Tesis para optar al Título de Psicólogo.

HARGREAVES, D. (1979): *Las relaciones interpersonales en la educación*. Madrid. Narcea.

HARTER, S. (1983): *Development perspectives on the self sistem*. In Paul H. Mussen (Ed), Handbook of child psychology: Vol. 4. Sicoalization, personality and social development. New York: Wiley.

HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C., y BAPTISTA, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: Mc Graw – Hill. Tercera Edición. Cap. 5, 6 y 7.

HIGGINS, E. Tory. (1981): *Role taking and social judgment: Alternative developmental perspectives and processes. Social cognitive development: Frontiers and possible futures*. Cambridge, England: In John H. Flavell & Lee Ross (Eds.), Cambridge University Press.

HILL, J. P. & LYNCH, M. E. (1983). *The intensification of gender - related role expectations during early adolescence*. En J. Brooks – Gunn & A.C. Peterson (Eds.), *Girls at puberty: Biological and psychological perspectives* (pp. 201 – 228). Nueva York: Plenum Press.

KAPLAN, STEVEN (2011) (en inglés/español). *The Routledge Spanish Bilingual Dictionary of Psychology and Psychiatry*. Taylor & Francis.

LAMB, M. E. & ROOPMARINE, J. L. (1979). *Peer influences on sex role development in preschoolers*. *Child Development*, 50(4), 1219 – 1222.

MACHALE, S. M. & HOUSTON, T. C. (1984). *Man and woman as parents. Sex role orientations, employment and parents roles with infants*. *Child Development*, 56(3), 1349 – 1361.

MARKUS y NURIUS. (1984). El autoconcepto en nuestra conducta. *Child Development* 50. 145 – 156.

MARECEK, J. (1995). *Gender, politics and psychologists ways of knowing*. *American Psychologist*, 50, 162 – 163.

MCCONAHY, M. J. (1979). *Gender permanence and the genital basis of gender: Stages in the development of constancy in gender identity*. *Child Development*, 50(4), 1223 – 1266.

MILLER, P. (1990). Sex of subject and self – concept variables en E.C. whhc (Ed.), *The Self – concept*. (Vol. 2. Pp. 241 – 328) Lincoln, N.E.: University Of Nevada Press.

MONEY, J. (1995). «*Hermaphroditism, gender and precocity in hyperadrenocorticism: Psychologic findings*» (en inglés). *Bulletin of the Johns Hopkins Hospital* 96: pp. 253 – 264.

MUSITU, G. GARCÍA, F. y GUTIERREZ, M., (1991). *Test de Autoconcepto AFA, Forma A*. Madrid: TEA Ediciones.

OÑATE, M. (1989). *El autoconcepto. Formación, medida e implicaciones en la personalidad*. Madrid: Narcea.

ORENSTEIN, P. (1994). *Schoolgirls: young women, self-esteem, and the confidence gap*. New York: Doubleday.

PADILLA, T. GARCIA, S. SUÁREZ M. (2003). *Diferencias de género en el autoconcepto general y académico de estudiantes de 4º de ESO*. España Revista de Educación. pp. 495.

PANTOJA, V.A; ALCAIDE, R.M. (2013). *La Variable Género y su Relación con el Autoconcepto y el Rendimiento Académico de alumnado Universitario*. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento. N° 13 Vol. I. Enero – Junio. pp.124.

PIAGET & INHELDER, B (1975): *Psicología del Niño*. Madrid Edit. Morata.

PIERS, E. 1967: *The way I feel about myself. Manual for the Piers - Harris Children'Self Concept*. L.A. Cal.: Western Psychological Services

ROSENBERG, M. (1973): *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires, Ed. Piados.

ROSENBERG, M. (1979). *Conceiving the self*. New York: Basic Books.

SALUM - FARES, MARÍN y REYES (2011). *Relevancia de las dimensiones del Autoconcepto en estudiantes de escuelas Secundarias de ciudad Victoria, Tamaulipas, México*. Revista Electrónica de Psicología Iztacala. Vol. 14 N° 2, pp. 255.

SERBIN, L. A. & SPRAFKIN, C. (1986). *The salience of gender and the process of sex typing in three to seven years old children*. Child Development, 55(4), 1188 – 1219.

SHAVELSON, R. J, y otros (1976). *Self – Concept: The Interplay of Theory and Methods*. Journal of educational Psychology, 74 (1), 3 – 17.

SHAVELSON, R.J. y BOLUS, R. (1982) *Self - concept: the interplay of theory and methods*. Journal of Education Psychology, Vol. 84, N°1, pp. 3 – 17.

STODDART, T. & TURIEL, E. (1985). *Children's concepts of cross gender activities*. Child Development, 56(5), 1241-1252.

VERA, M^a V. y ZEBADÚA, I. (2002). *Contrato pedagógico y autoestima*, 2 (23), 154 – 168. México: Colaboraciones libres.

WHO, (2013). «*What do we mean by "sex" and "gender"?*» (en inglés). *Gender, women and health*. Consultado el 22 de Diciembre de 2013.

WEINRAUB, M. & CLEMENTS, L. P. (1984). *The development of sex role stereotypes in the third year: Relationships to gender labeling, gender identity, sex typed joy preference and family characteristics*. Child Development, 55(4), 1493 – 1503.

WILGENBUSH, T. & MERREL, K.W. (1999). *Gender differences in self - concept among children and adolescents: A meta – analysis of multidimensional studies*. School Psychology Quaterly, 14:2, pp. 101 – 120.

ZARZA, C. (1994): *Autoconcepto y ambiente familiar en menores internados por conducta antisocial en la Escuela de Rehabilitación Para Menores del Estado de México*. Tesis inédita de Licenciatura. U.A.E.M., México.

ANEXOS

ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

“DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 60001 “MENELEO MEZA LÓPEZ” IQUITOS – 2014.”

RESPONSABLES: CABRERA NORIEGA Inés Anali; GUERRA ARIMUYA, Eliecena Mercedes; PÉREZ ZEGARRA, Ludwing.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES	ÍNDICES	METODOLOGÍA
¿Cómo es el autoconcepto, según género, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N°60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?	<p>Objetivo General</p> <p>Describir el autoconcepto, según género, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N°60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar el factor académico del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014</p> <p>Identificar el factor social del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014</p>	<p><u>General</u></p> <p>Los estudiantes varones del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N°60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014, muestran mayores niveles de autoconcepto general o global que las mujeres.</p> <p><u>Específicas</u></p> <p>Los estudiantes varones del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos-2014, tienen mayores niveles que las mujeres en el factor académico.</p> <p>Las estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos-2014, muestran niveles más altos que los varones en el autoconcepto social.</p> <p>Las estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos -</p>	<p>1. Género</p> <p>2. Autoconcepto.</p> <p>A. Componentes o Factores</p> <p>Académico</p> <p>Social</p>	<p>Identidad de sexo (M).</p> <p>Identidad de sexo. (F).</p> <p>Rendimiento.</p> <p>Integración familiar.</p> <p>Relaciones con los demás</p> <p>Actitudes ante los demás</p> <p>Actitudes de los demás con él</p>	<p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p>Siempre (3)</p> <p>Algunas veces (2)</p> <p>Nunca (1)</p> <p>Siempre (3)</p> <p>Algunas veces (2)</p> <p>Nunca (1)</p>	<p>Tipo y Nivel</p> <p>La investigación será pura o básica. Ubicándose entre las cuantitativas – descriptivas.</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>Será no experimental, transversal o transeccional-descriptivo.</p> <p>Prueba Estadística</p> <ul style="list-style-type: none"> SPSS 20.0 para Windows XP, Vista y Windows. Técnica Estadística descriptiva: frecuencia, promedio (€) y porcentaje (%). <p>Población y Muestra</p> <p>50 estudiantes cuyas edades oscilan entre 10 a 14 años de edad cronológica.</p> <p>Técnica e instrumento de recolección de datos.</p> <p>La técnica a utilizar será la observación indirecta</p> <p>El instrumento será el Cuestionario o Test “Autoconcepto Forma A-AFA”</p>

	<p>Identificar el factor emocional del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?</p> <p>Identificar el factor familiar del autoconcepto, según sexo, de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014?</p>	<p>2014, muestran niveles más altos que los varones en el autoconcepto emocional.</p> <p>Las estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos - 2014, muestran niveles más bajos que los varones en el autoconcepto familiar.</p>	<p>Emocional</p> <p>Familiar</p> <p>B. General o Global</p>	<p>Reacciones emocionales Ante los demás.</p> <p>Interrelaciones con los miembros de su familia. Actitudes que muestra con los miembros de su familia</p> <p>¿Cómo piensa y cómo actúa generalmente</p>	<p>Siempre (3) Algunas veces (2) Nunca (1)</p> <p>Siempre (3) Algunas veces (2) Nunca (1)</p> <p>Siempre (3) Algunas veces (2) Nunca (1)</p>	
--	--	--	---	---	--	--

Nº 02

“CUESTIONARIO”

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA
DIAGNOSTICO DE AUTOCONCEPTO

A F A
Autoconcepto Forma A

Estimado estudiante, por favor llena los datos siguientes

Apellidos y Nombres: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Institución Educativa: _____ Fecha: _____

Estimado estudiante; a continuación tienes un Cuestionario o Test que nos permitirá establecer la relación entre tu autoconcepto y tu género o sexo.

En este cuestionario no existen preguntas correctas o incorrectas, **NO ES UN EXAMEN**. Tan sólo queremos conocer tu opinión. Te pedimos por ello que leas las preguntas detenidamente antes de contestar.

A continuación encontrarás una serie de frases. Lee una de ellas con detenimiento y señala con un aspa la respuesta que tú creas más apropiada.

1. **Significa** que sucede **SIEMPRE**.
2. **Significa** que sucede **ALGUNAS VECES**.
3. **Significa** que **NUNCA** sucede.

Ejemplo:

En la pregunta	si marcas	Tú contestas
Soy simpático	1 2 3	Siempre soy simpático
	1 2 3	Algunas veces soy simpático

SIEMPRE ALGUNAS NUNCA
VECES

1.- Es difícil para mí mantener los amigos (as).....	1	2	3
2.- Me pongo nervioso(a) cuando me llama algún profesor (a).....	1	2	3
3.- Digo la verdad aunque me perjudique.....	1	2	3
4.- Tengo buenas ideas.....	1	2	3
5.- Mi familia me considera alguien importante.....	1	2	3
6.- Cuando me porto mal en clase, me siento disgustado(a).....	1	2	3
7.- Me desanimo cuando algo me sale mal.....	1	2	3
8.- Hago bien los trabajos escolares.....	1	2	3
9.- Me avergüenzo de muchas cosas que hago.....	1	2	3
10.- Puedo dibujar bien.....	1	2	3
11.- Soy lento (a) en terminar los trabajos escolares.....	1	2	3
12.- Soy nervioso(a).....	1	2	3
13.- Me pongo nervioso(a) cuando hablo en clase.....	1	2	3
14.- Hago cosas a mano muy bien.....	1	2	3
15.- Me preocupo mucho por todo.....	1	2	3
16.- Me gusta mi forma de ser.....	1	2	3
17.- Con frecuencia soy voluntario(a) en la escuela.....	1	2	3
18.- Duermo bien por la noche.....	1	2	3

	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
19.- Detesto la escuela.....	1	2	3
20.- Mis profesores me consideran inteligente y trabajador(a).....	1	2	3
21.- Tengo muchos amigos (as).....	1	2	3
22.- Soy un(a) chico(a) alegre.....	1	2	3
23.- Soy torpe en muchas cosas.....	1	2	3
24.- Me gustan las peleas y las riñas.....	1	2	3
25.- La gente me tiene manía.....	1	2	3
26.- Mi familia está decepcionada de mí.....	1	2	3
27.- Soy criticado(a) en casa.....	1	2	3
28.- Olvido pronto lo que aprendo.....	1	2	3
29.- Consigo fácilmente amigos (as).....	1	2	3
30.- Pierdo mi paciencia fácilmente.....	1	2	3
31.- Trabajo mucho en clase.....	1	2	3
32.- Juego con mis compañeros/as.....	1	2	3
33.- Tengo miedo de algunas cosas.....	1	2	3
34.- Me enfado si los demás no hacen lo que yo digo.....	1	2	3
35.- Soy violento(a) con mis amigos (as) y familiares.....	1	2	3
36.- Soy honrado (a) con los demás y conmigo mismo (a).....	1	2	3

Por favor, no escriba nada en este cuadro

	PD	PC
A		
S		
E		
F		
T		

N° 03.

**CARTA AL DIRECTOR DE LA I.E.,
SOLICITANDO PERMISO PARA
REALIZAR LA INVESTIGACIÓN**

Iquitos,

Señor

Lic.: Tomás Ríos López

Director de la I.E.P “Meneleo Meza López”

Presente.-

De nuestra especial consideración:

Es grato dirigirme al despacho de su digno cargo para hacer de su conocimiento que, somos egresadas de la FCEH UNAP con el interés de realizar una investigación sobre las diferencias de género en el autoconcepto en estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa Pública de primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014”, de su digna dirección, a fin de poder obtener el título de Licenciadas en Educación, razón por la cual acudimos a usted para solicitarle el permiso respectivo y poder aplicar en los alumnos del sexto grado A y sexto grado B un cuestionario que permita recoger sus opiniones sobre el particular.

En virtud de lo expresado, estimaremos de usted concedernos el permiso y la autorización respectiva.

Sin otro particular y agradecidas por la atención que brinde a la presente, hacemos propicia la oportunidad para expresar a usted las muestras de nuestra estima personal.

Atentamente

.....
Cabrera Noriega Inés Anali

.....
Guerra Arimuya Eliecena Mercedes

.....
Pérez Zegarra Ludwing

Nº04.

**CONSENTIMIENTO INFORMADO,
FIRMADO POR LOS DOCENTES DE
AULA**

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Iquitos,

....., docente del sexto grado A de la IEP N° 60001 “Meneleo Meza López” expreso que, después de haber escuchado las explicaciones de las tres investigadoras del proyecto “Diferencias de género en el autoconcepto en estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Pública de Primaria N° 60001 “Meneleo Meza López” Iquitos – 2014”, habiendo leído el cuestionario que será aplicado a los estudiantes a mi cargo y luego que ellas contestaron a mis inquietudes, voluntariamente doy mi consentimiento para que mis estudiantes participen en el trabajo citado y firmo el presente documento.

.....