



**UNAP**

**FACULTAD DE ENFERMERÍA**

TESIS

NIVEL DE CONOCIMIENTO Y ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE  
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
IQUITOS - 2017

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA(O) EN  
ENFERMERÍA

AUTORES

Bach. Enf. Leydi Stefani, CORTÉZ ARRIAGA

Bach. Enf. Katty Yesica, FLORES CHIQUE

Bach. Enf. Wilder, GARCÍA MARTÍNEZ.

ASESORES

Dra. Nelly, SALAZAR BECERRIL

Mgr. Saul, FLORES NUNTA

IQUITOS – PERÚ  
2018

CONOCIMIENTO Y ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
IQUITOS - 2017

AUTORES

Bach. Enf. Leydi Stefani CORTÉZ ARRIAGA,  
Bach. Enf. Katty Yesica, FLORES CHIQUE  
Bach. Enf. Wilder GARCÍA MARTÍNEZ.

RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo determinar la asociación entre Nivel de conocimiento y actitudes hacia el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Ingeniería Forestal, Química y Agronomía de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017. El método empleado fue el cuantitativo y el diseño no experimental de tipo correlacional y transversal. La población fueron 451 estudiantes de ambos sexos de 16 a 18 años y la muestra de 207 estudiantes con las mismas características que la población de estudio, obtenida mediante el muestreo probabilístico estratificado con afijación proporcional. Las técnicas fueron la entrevista y la observación directa, y los instrumentos fueron el cuestionario (Validez 98,5% y confiabilidad 95,3%), y escala de actitud (Validez 96,3% y confiabilidad 94,9%). Los datos fueron analizados con el SPSS versión 22.0. La prueba estadística inferencial fue el Chi Cuadrado, con  $\alpha = 0.05$  y nivel de confianza de 95%. Los resultados son los siguientes: Con respecto al sexo, quienes consumen en mayor porcentaje bebidas alcohólicas son los de sexo masculino 87,4%(118), en nivel de conocimiento sobre consumo de bebidas alcohólicas 72,5% (150) estudiantes con conocimiento bajo con respecto a la actitud hacia el consumo de alcohol de los estudiantes de la facultad de forestales y agronomía es de 82.7% (67) y 59.3% (35) tienen actitud positiva mientras que los estudiantes de la facultad de química muestran actitud indiferente el 55.2% (37). De acuerdo al análisis estadístico se encuentra un valor de Chi cuadrado  $X^2 = 9.443$ , y un  $p = 0.009$  que es menor al valor de  $\alpha = 0.05$  (5%) valores que permiten aceptar la hipótesis planteada, en el sentido que existe asociación estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento y la actitud hacia el consumo de bebida alcohólicas.

Palabras Claves: Consumo de bebidas alcohólicas, Nivel de conocimiento, actitud, estudiantes de ingeniería.

KNOWLEDGE AND ATTITUDES TO THE CONSUMPTION OF  
ALCOHOLIC BEVERAGES IN STUDENTS OF THE NATIONAL  
UNIVERSITY OF THE PERUVIAN AMAZON IQUITOS - 2017

AUTORES

Bach. Enf. Leydi Stefani CORTÉZ ARRIAGA,  
Bach. Enf. Katty Yesica, FLORES CHIQUE  
Bach. Enf. Wilder GARCÍA MARTÍNEZ.

**ABSTRACT**

The objective of this research study was to determine the association between the level of knowledge and attitudes towards the consumption of alcoholic beverages in forestry, chemical and agronomy students of the National University of the Peruvian Amazon Iquitos -2017. The method used was the quantitative and the non-experimental design of correlational and transversal type. The population was 451 students of both sexes from 16 to 18 years old and the sample of 207 students with the same characteristics as the study population, obtained by means of the stratified probabilistic sampling with proportional affixation. The techniques were interview and direct observation, and the instruments were the questionnaire (98.5% validity and 95.3% reliability), and attitude scale (96.3% validity and 94.9% reliability). The data was analyzed with the SPSS version 22.0. The inferential statistical test was the Chi square, with  $\alpha = 0.05$  and confidence level of 95%. The results are the following: Regarding sex, those who consume alcoholic beverages in a higher percentage are those of male sex 87.4% (118), in knowledge level about alcoholic beverages consumption 72.5% (150) students with knowledge low with respect to the attitude toward alcohol consumption of the students of the faculty of forestry and agronomy is 82.7% (67) and 59.3% (35) have positive attitude while the students of the faculty of chemistry show indifferent attitude the 55.2% (37). According to the statistical analysis, we find a Chi square value  $X^2 = 9,443$ , and a  $p = 0.009$  that is lower than the value of  $\alpha = 0.05$  (5%) values that allow us to accept the hypothesis, in the sense that there is a statistically significant association between the level of knowledge and attitude towards the consumption of alcoholic beverages.

Keywords: Consumption of alcoholic beverages, Level of knowledge, attitude, engineering student.

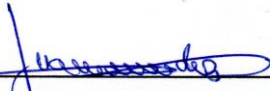
TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA, EN LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA, EL DÍA 28 DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2018, POR EL JURADO CALIFICADOR CONFORMADO POR:

**JURADO:**



---

**Lic. Enf. Zulema Sevillano Bartra, Dra**  
**Presidente**



---

**Lic. Enf. Juana Fernández Sánchez, Dra**  
**Miembro**



---

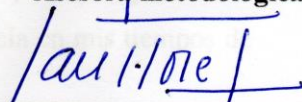
**Lic. Enf. Nelly Salazar Becerril, Dra.**  
**Miembro**

**ASESORES:**



---

**Lic. Enf. Nelly Salazar Becerril, Dra.**  
**Asesora metodológica.**



---

**Ing. Saúl Flores Nunta, Mgr**  
**Asesor estadístico.**

## **DEDICATORIA**

“A Dios como ser supremo y creador nuestro, por estar conmigo a cada momento y derramar sus bendiciones sobre mí, llenándome de fuerza para vencer todos los obstáculos desde el principio de mi vida”.

A mis queridos padres por brindarme su apoyo, comprensión y ayudarme a superar los obstáculos que se presentaron en mi camino profesional.

A mi más grande amor mi hija Domery, quien es la inspiración para el logro de mis metas y por su paciencia en mis tiempos de ausencia.

**LEYDI STEFANI**

## **DEDICATORIA**

A mi Dios todopoderoso por darme la fortaleza para seguir adelante en mi camino, porque nunca me abandona, me sostuvo cuando estuve a punto de desistir.

A mis queridos padres por sus consejos, comprensión, amor y por su apoyo constante e incondicional; ya que su elemental existencia me da las fuerzas para no rendirme jamás.

A mis hermanas(os) por brindarme sus apoyos incondicional, paciencia, por apostar y confiar en mí y por compartir conmigo buenos momentos. A Wildercito por estar a mi lado en todo momento.

**KATTY YESICA**

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser la lumbrera  
que ilumina mi camino.

A mi papá Wilder y mamá Pilyta, por  
su apoyo incondicional y porque los  
amo mucho.

A mis hermanos Jhonattan, Priscila y  
mi sobrina April porque  
constantemente estuvieron  
apoyándome; a Kattyta por su apoyo  
incondicional.

## **RECONOCIMIENTO**

Expresamos nuestro reconocimiento a las personas que hicieron posible esta investigación, en la calidad de asesores, de informantes o de entrevistados. Todos y cada uno de ellos dedicaron su tiempo contribuyendo de esta manera con sus aportes al enriquecimiento de la presente investigación.

Nuestro sincero agradecimiento a la Lic. Nelly Salazar Becerril, Dra. Asesora metodológica de la presente investigación; por su guía y orientación constante, dedicar su tiempo y esfuerzo, así como brindar sus valiosos conocimientos y aportes para la realización de la presente tesis.

A nuestra alma mater la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana donde optamos conocimientos y aprendizaje para el logro de nuestra profesión al servicio de la comunidad.

A la Facultad de Enfermería, forjadora, de profesionales competentes y a su plana de docentes, por su esmero y dedicación durante nuestra formación profesional.

A los docentes Miembros del Jurado Calificador, conformado por: Dra. Zulema Sevillano Bartra (Presidenta), Dra. Juana Fernández Sánchez (Miembro) y Dra. Nelly Salazar Becerril (Miembro), por la evaluación de la tesis y valiosos aportes que contribuyeron en su desarrollo.

Y finalmente, a los estudiantes de las facultades de Forestales, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos, por permitirnos trabajar con ellos.

A todo el personal que trabajan en la biblioteca de la facultad de Enfermería, por darnos todas las facilidades en la búsqueda de información que hizo posible la realización de este trabajo de investigación.

A cada una de las personas que contribuyeron con el desarrollo de la tesis.



## ÍNDICE DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
1.1. Introducción.....	01
1.2. Problema de investigación.....	04
1.3. Objetivos.....	05
<b>CAPÍTULO II</b>	
2.1. Marco Teórico.....	06
2.2. Definiciones Operacionales.....	24
2.3. Hipótesis.....	25
<b>CAPÍTULO III</b>	
3.1. Método y Diseño de Investigación.....	26
3.2. Población y muestra.....	27
3.3. Técnica e instrumento.....	30
3.4. Procedimiento de recolección de datos.....	32
3.5. Análisis de datos.....	34
3.6. Limitaciones.....	35
3.7. Protección de los derechos humanos.....	35
<b>CAPÍTULO IV</b>	
4.1. Resultados .....	37
4.2. Discusión.....	47
4.3. Conclusiones.....	51
4.4. Recomendaciones.....	53
4.5. Referencias Bibliográficas.....	55
Anexos	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>N°</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>Pág.</b>
<b>1</b>	Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de las facultades de Forestales, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017	<b>37</b>
<b>2</b>	Evaluación del conocimiento sobre bebidas alcohólicas en estudiantes de las facultades de Forestales, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017	<b>40</b>
<b>3</b>	Actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de las facultades de Forestales, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017	<b>43</b>
<b>4</b>	Actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas según facultades en estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017	<b>44</b>
<b>5</b>	Actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas según sexo en estudiantes de las facultades de Forestales, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017	<b>45</b>
<b>6</b>	Nivel de conocimiento y actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de las facultades Forestales, Agronomía y Química la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017	<b>46</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICO

N°	TÍTULO	Pág.
1	Nivel de conocimiento sobre bebidas alcohólicas en estudiantes de las facultades de Forestales, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017	39

## CAPÍTULO I

### 1.1. Introducción

El problema del consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes se ha ido extendiendo a tal punto que hoy debe ser considerado un problema de salud pública, los jóvenes inician el consumo cada vez a más temprana edad, con mayor frecuencia e intensidad y esto tiene serias implicaciones en las condiciones generales de salud, el que el adolescentes y jóvenes consuman alcohol frecuentemente, conlleva a un importante riesgo tanto para la salud individual como para la salud pública, ya que el hecho de consumir alcohol a temprana edad aumenta la probabilidad de que se mantenga o agudice este problema durante la vida adulta y se pueda llegar a depender de la sustancia.<sup>1</sup>

La problemática derivada del consumo de alcohol en los jóvenes es diferente a la del adulto, en los jóvenes, los efectos negativos suelen referirse a alteraciones de las relaciones con la familia, compañeros y maestros, bajo rendimiento, agresiones, violencias, perturbación del orden público y conductas de alto riesgo, como conducir tras haber bebido, así como actividades sexuales sin protección, que conllevan embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual. En general, los estudiantes que beben grandes cantidades de alcohol, comparados con los que no beben, exhiben más conductas de riesgo para sí mismos y para los demás.<sup>2</sup>

Los adolescentes son una población altamente vulnerable y propensa a adquirir conductas de riesgo que pueden afectar su salud como lo es con la ingesta de alcohol, ya que su consumo puede impedir su posibilidad de desarrollo personal, limitándoles para realizar proyectos positivos de vida. Para ello es importante que desarrollen actitudes tanto cognitivas y emocionales para la toma de decisiones las cuales deberían concretarse en conductas positivas para su salud, evitando aquellas que dañen al final su integridad como lo hace el consumo de alcohol.<sup>3</sup>

Una investigación publicada por Euromonitor International, revela que los volúmenes mundiales de bebidas alcohólicas cayeron en el 2015, sin embargo, en el Perú se registró un incremento en más de 10 categorías, retrocediendo solo en consumo de brandy respecto al año anterior; el Perú es el tercer país que consume más alcohol en América Latina. Se calcula que al menos 700 mil peruanos son alcohólicos y necesitan tratamiento especializado. Un 30% de escolares ya consume alcohol y se inició a los 13 años.<sup>4</sup>

La Comisión Nacional para el desarrollo y vida sin Drogas-DEVIDA, muestra que en Loreto el consumo de alcohol pasó del 28.9% al 30.8%, a nivel local, en Iquitos entre las drogas de mayor consumo se encuentra el alcohol con un 24.13%, siendo la población más afectada los adolescentes de sexo masculino. Asimismo es una de las principales causas de lesiones, violencia, y muertes prematuras, provocando problemas de salud en las etapas posteriores de la vida e influir en la esperanza de vida.<sup>5</sup>

Las actitudes hacia el alcohol tienen una gran importancia pues influyen poderosamente en el consumo de bebidas alcohólicas, el cruce de culturas, o culturalización, impacta las actitudes de las personas hacia el alcohol de forma sustancial. Esto lo vemos en nuestra sociedad, donde no sólo se celebra con bebidas alcohólicas nuestras fiestas autóctonas; sino que las distribuidoras de bebidas alcohólicas aprovechan celebraciones ajenas a nuestra cultura para promover el consumo del alcohol.<sup>6</sup>

Esta investigación buscó analizar el conocimiento y las actitudes que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas, por parte de los estudiantes universitarios. Se tomó como población a estudiantes del área de ingeniería para evidenciar, desde la identificación de las dos variables: conocimientos y actitudes de los y las estudiantes sobre el consumo de bebidas alcohólicas, se decide trabajar con la población de primer nivel académico de 16 a 18 años más cercana al grupo etario en que según las estadísticas expuestas se inician con el consumo de alcohol presentando, bajo rendimiento, agresiones,

violencias, perturbación del orden público y conductas de alto riesgo. Por lo que se plantea el siguiente problema de investigación. ¿Existe asociación entre el nivel de conocimiento y actitudes frente al consumo de alcohol en estudiantes de ingeniería Forestal, Agronomía y Química de primer nivel, de 16 a 18 años de edad de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos – 2017”?

Los resultados contribuyen valiosos aportes de índole técnico-científica y social, revelando cifras exactas sobre el nivel de conocimiento y actitud del estudiante hacia el consumo de bebidas alcohólicas, sirviendo así como referente importante para diseñar estrategias educativas orientadas al consumo de bebidas alcohólicas. Ayuda al estudiante a contar con información necesaria para que tomen decisiones eficientes y oportunas y obtengan actitud negativa hacia el consumo de bebidas alcohólicas. Permite también, brindar información veraz, actualizada y plantear nuevas estrategias al sector salud, para contribuir a la solución de este problema, reforzando los programas educativos preventivo – promocionales sobre el consumo de alcohol en estudiantes ya que presenta datos confiables y lograr una detección temprana tomando medidas de acción pertinentes para poder abordar esta problemática.

## **1.2. Problema de investigación**

¿Existe asociación entre el nivel de conocimiento y actitudes hacia al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de las Facultades de Ingeniería Forestal, Agronomía y Química del primer nivel, de 16 a 18 años de edad de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos – 2017?

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **GENERAL**

Determinar la asociación que existe entre el nivel de conocimiento y la actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de las carreras de ingeniería Forestal, Agronomía y Química, del primer nivel, de 16 a 18 años de edad de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017.

#### **ESPECÍFICOS**

1. Identificar estudiantes del primer nivel, de 16 a 18 años de edad si consumen o no bebidas alcohólicas de las carreras de ingeniería Forestal, Agronomía y Química, de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017.
2. Identificar el nivel de conocimiento sobre consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de las carreras de ingeniería Forestal, Agronomía y Química, del segundo nivel, de 16 a 18 años de edad de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017.
3. Identificar la actitud según componente cognitivo, afectivo y conductual frente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de las carreras de ingeniería Forestal, Agronomía y Química, del primer nivel, de 16 a 18 años de edad de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017.
4. Establecer asociación entre el nivel de conocimiento y las actitudes hacia el consumo de bebidas alcohólicas, en estudiantes de las carreras de ingeniería Forestal, Agronomía y Química, del primer nivel, de 16 a 18 años de edad de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017.



## CAPÍTULO II

### 2.1. Marco Teórico

#### Antecedentes

Al realizar la revisión de investigaciones relacionadas con la investigación encontramos que:

Castrillo, M; de la Cruz, J; Ortiz, A. (Colombia, 2012) Realizaron un estudio descriptivo transversal; sobre conocimientos, actitudes y prácticas relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enfermería de una universidad del departamento del Atlántico. La información se procesó en el software SPSS, se tabuló en tablas de frecuencia y asociación, gráficas de barras y sectores, la información resumida se manejó en frecuencias relativas, medidas de tendencia central y se determinó significancia estadística mediante proporciones. Los resultados obtenidos fueron el 71,5% tiene conocimiento sobre la composición de las sustancias psicoactivas. El 45% está totalmente en desacuerdo con el consumo de sustancias psicoactivas para relacionarse fácilmente con la gente. El 37,2% está totalmente en desacuerdo con consumir sustancias psicoactivas para divertirse. El 90,7% está de acuerdo con la inversión de recursos económicos en programas de rehabilitación, seguimiento de la población afectada por el consumo de drogas. El 55,5 % consume alcohol, el 22,2% consume éxtasis y el 22,2 restante consume marihuana y bazuco.<sup>7</sup>

Sifuentes, R.; Martínez, N. (2012 Perú) Realizaron un estudio cuantitativo, correlacional, prospectivo con la finalidad de determinar la relación entre el Conocimiento y la Actitud hacia el consumo de Alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería de la UNJFSC de Huacho, en una muestra de 162 estudiantes de enfermería, obtenidos por los programas informáticos: STAT 2.0 y PROCESS 2.0. Se utilizó la técnica de observación indirecta,

a través de la recogida de información mediante encuesta, cuyo objetivo fue obtener datos relacionado con las variables de estudio; y, como instrumento el Cuestionario (individual y anónimo -en ambos-) para las expectativas, conocimientos, comportamiento, conducta; previamente validado (criterios de Moriyama, superior a 70% y coeficiente de alfa de Crombach = 0.67. El análisis estadístico de Pearson se realizó con el software SPSS 15.0; se consideraron diferencias estadísticamente significativas menores de 0.05. Resultados: Las tendencias porcentuales de la relación entre el conocimiento y la actitud hacia el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería, se orientan hacia un conocimiento medio (45,7%) a alto (35.8%), y una postura indiferente de la actitud. Conclusiones: Se concluye que la relación entre el conocimiento y la actitud hacia el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería de la UNJFSC de Huacho, es positiva y débil, reflejado en r de Pearson = 177 y n.s.e.  $0.024 < a=0.05$ .<sup>8</sup>

Rizo B., Castillo, M. (México, 2012) Realizaron una investigación sobre Factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol, en adolescentes que estudian preparatoria de la frontera norte de México. El diseño fue descriptivo, correlacional y predictivo. La población estuvo formada por 876 adolescentes de 15 a 18 años de edad, de una preparatoria particular del Estado de Tamaulipas. La muestra estuvo conformada por 419 (245 mujeres y 174 hombres) estudiantes. El 50% de los adolescentes consumen alcohol de forma habitual, predominó el consumo en fiestas y reuniones con un 66.8%, así mismo la media de edad de inicio de consumo de alcohol fue a los 14.7 años de edad (DE= 1.0) y consumían en promedio 3 bebidas en un día típico (DE= 2.7). La mayor proporción de los estudiantes tienen un consumo sensato con 42.1%, y el 26.8% presentan un consumo dañino, se identificó mayor prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida en el sexo masculino 79.9%, IC

95% [74 - 86], los mayores de 16 años presentan mayor proporción de consumo de alcohol 56.9% IC 95% [43, 71] así. Se observa diferencia significativa con el consumo de alcohol en todas las etapas en los factores psicosociales autoeficacia y motivos, siendo más altos en los que no consumen que en aquellos que si consumen, con el consumo de alcohol alguna vez en la vida ( $p = .002$ ), los estudiantes que no consumen tienen más alta autoeficacia que aquellos que consumen ( $X = 69.1$  y  $X = 66.7$  respectivamente), así mismo presento diferencias significativas de los motivos con el consumo alguna vez en la vida ( $p = .000$ ).<sup>9</sup>

López M, Villar M; Rodríguez, A. (Mexico.2013) Realizaron un estudio descriptivo, transversal con enfoque explicativo y predictivo; ya que narra los hechos a partir de un criterio teórico, así como las características sociodemográficas de los participantes en un tiempo determinado con una muestra de 131 adolescentes. Se verificó que 74% ya habían consumido alcohol y 18.3% tienen consumo dañino. Se constató que las creencias conductuales hacia el consumo eran más altas en los consumidores de alcohol ( $X=29.32$ ,  $Mdn=27.50$ ) que en los no consumidores, así con la evaluación de las creencias en sentido positivo son más altas en los consumidores de alcohol ( $X=17.72$ ,  $Mdn=9.52$ ) que en los no consumidores ,haciéndose necesaria la implementación de programas preventivos que fortalezcan las creencias de los adolescentes, así como estimular las estrategias vinculadas con el fortalecimiento de factores protectores y los de vida saludables.<sup>10</sup>

Castaño G; Calderón A. (Colombia, 2014.) Realizaron la investigación con la finalidad de analizar el consumo de alcohol en estudiantes universitarios y los problemas psicosociales asociados. El método que aplicaron fue el descriptivo correlacional, que incluyó 396 estudiantes universitarios. Fueron utilizados como instrumentos el Alcohol Use Disorders

Identification Test (AUDIT) y un cuestionario ad hoc, para evaluar los problemas asociados, los resultados fue del total de la muestra 88.6% bebió, 20.5% presentaba consumo perjudicial y el 14.9% estaba en riesgo de dependencia, según el AUDIT. El estudio mostró resultados importantes relacionados con los consumos perjudiciales y la dependencia, con afectaciones a nivel académico, en las relaciones sociales y en las esferas psicológica y sexual. En conclusión se constataron los problemas ocasionados por los consumos problemáticos de alcohol en población universitaria, los cuales son mayores en este grupo poblacional, por las altas prevalencias de consumo de alcohol que presentan, lo que alerta sobre la importancia de emprender en las universidades programas de prevención al abuso y dependencia de esta sustancia.<sup>11</sup>

Cuji F; Naula G y Sánchez A. (Ecuador, 2015) Realizaron un estudio observacional descriptivo de corte transversal investigación con la finalidad de determinar los conocimientos, actitudes y prácticas de consumo de alcohol en los habitantes de la comunidad de Quilloac, Cañar 2015, aplicaron una encuesta adaptada al tipo y objetivos del estudio en una muestra de 228 personas del área rural con edades entre 15 a 65 años, los datos obtenidos fueron transcritos a la base digital SPSS. Los resultados obtenidos de este estudio se utilizaron para identificar el nivel de conocimientos, actitudes, y prácticas de riesgo, entorno al consumo del alcohol en los habitantes de la comunidad Quilloac, encontrándose que de 228 personas encuestadas el 47,8% fueron varones y el 52,1% fueron mujeres. Con referente a conocimientos el 80.3% sabe del tema, con referente al 19.7% que desconoce. Con lo relacionado a las actitudes el 69.6% tiene actitudes positivas frente al consumo de alcohol y el 30.4% actitudes negativas. Al hablar de prácticas tenemos que el 66.67% tienen practicas adecuadas y el 33.33% tienen practicas inadecuadas. En conclusión, los conocimientos que tienen los habitantes de la comunidad

de Quilloac sobre el alcoholismo en su minoría son impropios, se observa actitudes positivas hacia el consumo de alcohol en un porcentaje alto.<sup>12</sup>

Oscuvilca E, Sosa W. (Perú - 2014.) Realizaron investigación con la finalidad de determinar la relación entre el conocimiento y las actitudes sobre el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de las universidades de la Región Lima – 2014. Materiales y método. Estudio descriptivo correlacional, transversal, retrospectivo realizado en una muestra de 234 estudiantes de las universidades de la Región Lima; cuenta con el soporte de las teorías de Ajzen y Fishbein y Bandura; los instrumentos para la recolecta de datos válidos y confiables mediante el juicio de expertos y prueba piloto respectivamente. Para el análisis de los datos se empleó la prueba Chi cuadrado con el programa SPSS versión 17.0. Resultados. El 45,7% de estudiantes universitarios tienen el conocimiento alto; el 38,9% conocimiento medio y el 15,4% el conocimiento bajo. La actitud de los universitarios ante el consumo de bebidas alcohólicas es indiferente en el 50%, negativa en el 27,4% y positiva en el 22,6%. Conclusión. La relación significativa entre el conocimiento alto y la actitud indiferente de los estudiantes universitarios ante el consumo de bebidas alcohólicas, genera una línea de investigación en el área de salud mental, en procura de erradicar la cultura del consumo de alcohol por influencia de redes sociales, por encontrarse en un período idóneo para la adopción de hábitos y actitudes, mediante la observación e imitación.<sup>13</sup>

## **Base Teórica**

### **1. Nivel de conocimiento**

Es el conjunto de hechos adquiridos por una persona mediante la experiencia o la educación, es la comprensión de la teoría o la práctica de un asunto u objeto de la realidad. Se dice que el conocimiento es una relación entre el sujeto y el objeto en donde el sujeto es el individuo conocedor y el objeto es aquello a lo que se dirige la conciencia, es decir lo que percibe e imagina, concibe o piensa. El proceso del conocimiento involucra cuatro elementos sujeto, objeto, operación y representación interna y lo obtenemos cuando nos ponemos en contacto con el mundo exterior.<sup>14</sup>

### **Niveles de conocimiento**

Los niveles de conocimiento se derivan del avance en la producción del saber y representan un incremento en la complejidad con que se explica o comprende la realidad. El primer nivel de conocimiento tiene su punto de partida en la búsqueda, de información acerca de un objeto de estudio o investigación. A este nivel lo hemos denominado instrumental, porque emplea instrumentos racionales para acceder a la información; las reglas para usar los instrumentos conforman el nivel técnico; el uso crítico del método para leer la realidad representa el nivel metodológico; el cuerpo conceptual o de conocimientos con el que se construye y reconstruye el objeto de estudio.<sup>15</sup>

El segundo nivel corresponde al Nivel Conceptual, que se basa en concepciones invisibles, inmateriales y a la vez universales y esenciales, la principal diferencia existente entre estos dos primeros niveles radica en la singularidad y universalidad que caracterizan respectivamente a estos conceptos. Un ejemplo muy simple es la imagen de la madre de una

persona en particular; esto es un conocimiento sensible, singular, debido a que ésta posee características y figura concreta, como su aspecto físico, su voz, entre otras, que podemos percibir a través de nuestros sentidos y que estructura una forma de conocimiento de carácter singular, pero además, se puede tener un concepto universal que abarca todas las madres y, por lo tanto, no tiene una forma específica o concreta, es un concepto abstracto que nos permite categorizar el mundo que nos rodea. Por último, pero el más importante, tenemos el **Nivel Holístico**, en este nivel no encontraremos colores, dimensiones, ni estructuras universales. Conocer a este nivel implica desplegar el carácter sido-siendo de las cosas, las cosas están en cada situación, indisolublemente ligadas al fondo o abierto en el que se manifiesta. Por tal razón buscar conocimiento científico de cualquier cosa, es entonces, desplegar explícitamente el plexo en que la cosa se presenta y dinámicamente se sostiene.<sup>15</sup>

## **Tipos De Conocimiento**

### **Conocimiento Vulgar**

Wartofsky (1983) nos dice que este conocimiento no es explícitamente sistemático ni crítico y que no existe un intento por considerarlo un cuerpo consistente de conocimiento, sin embargo, es un conocimiento completo y se encuentra listo para su utilización inmediata.

### **Conocimiento Filosófico**

El estudio de aquello que trasciende la percepción inmediata lo denominamos conocimiento filosófico. se basa fundamentalmente en la reflexión sistemática para descubrir y explicar fenómenos. Con este conocimiento no podemos percibir a través de los sentidos al objeto de estudio; pero tenemos la certeza que existe y podemos aproximarnos a él con un plan elaborado para definirlo y caracterizarlo. Cuando conocemos y construimos conocimiento filosófico, también lo podemos hacer de forma

sistemática, metódica, analítica y crítica pero, teniendo como objeto de estudio aquello que no podemos tocar, lo intangible.<sup>16</sup>

### **Conocimiento científico**

- a. Se centra en el qué de las cosas procurando la demostración a través de la comprobación de los fenómenos en forma sistemática.
- b. Tiene una cierta afinidad con el conocimiento vulgar ya que ambos tienen pretensiones de racionalidad y objetividad.
- c. Es más afinado que el conocimiento vulgar porque aventura posibles respuestas investigativas y porque critica las explicaciones que surgen a partir del sentido común.
- d. Bajo el parámetro del conocimiento científico los fenómenos suceden de determinada forma por alguna razón y no por que sí.<sup>15</sup>

## **2. Adolescencia**

La OMS define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos.<sup>16</sup>



## **El Adolescente Consumidor**

Al estudiar el consumo de alcohol en los adolescentes, hay que tomar en cuenta la cantidad, la frecuencia, el peso corporal, el tiempo que bebe cada vez que lo hace, la experiencia del usuario, el patrón de consumo a lo largo del tiempo, la definición del rol del bebedor por el propio bebedor y por los demás, y la definición del acto de beber por el bebedor y por los demás. Son muy pocos los adolescentes que realmente pueden presentar un síndrome de dependencia del alcohol. El problema del alcoholismo entre los adolescentes no es grave debido, entre otras cosas, a la edad en que se encuentran sin embargo, sí tienen problemas relacionados con el consumo de alcohol, que resultan importantes para la salud pública; por ejemplo, los accidentes, el uso combinado de alcohol y las drogas, el abandono de los estudios y en general, el uso tóxico que los bebedores jóvenes hacen del alcohol y que tiene implicaciones importantes para su desarrollo.<sup>17</sup>

## **Características de la Adolescencia**

### **Cambios físicos**

El cambio físico es una característica principal del adolescente, los pre-adolescentes experimentarán ciclos de crecimiento acelerado, cambios en la estructura ósea, en los músculos y en el desarrollo cerebral, así como desarrollo sexual y hormonal.

### **Socialización**

La socialización es otra característica de los adolescentes, ya que comienzan a relacionarse más con sus pares y a separarse de su familia.

### **Desarrollo cognitivo**

Los cambios en los procesos cognitivos son característicos de la adolescencia, los preadolescentes experimentan pensamientos más elevados, razonamientos e ideas abstractas.

### **Características personales y emocionales**

La adolescencia es un momento en el que las emociones comienzan a sobresalir, los padres y los maestros pueden observar conductas argumentativas y agresivas debido a emociones intensas y súbitas. Se preocupan más por ellos debido a que están comenzando a desarrollar el sentido de sí mismos, pero también están explorando sus propios procesos de pensamiento y su personalidad.<sup>18</sup>

### **3. Actitudes**

Eiser, define la actitud como la predisposición aprendida a responder de un modo consistente a un objeto social, las actitudes constituyen valiosos elementos para la predicción de conductas. Para el mismo autor de la obra la actitud se refiere a un sentimiento a favor o en contra de un objeto social, el cual puede ser una persona, un hecho social, o cualquier producto de la actividad humana o personal.

De acuerdo a Alcántara (1992), las actitudes son el sistema fundamental por el cual el ser humano determina su relación y conducta con el medio ambiente, son disposiciones para actuar de acuerdo o en desacuerdo respecto a un planteamiento, persona, evento o situación específica; dicha de la vida cotidiana. Las actitudes están constituidas por elementos cognitivos, afectivos y conativos, que de manera integrada o interdependiente contribuyen a que la gente reaccione de una manera específica.<sup>20</sup>

## **Componentes de la Actitud**

**Componente Cognoscitivo:** para que exista una actitud, es necesario que exista también una representación cognoscitiva del objeto, está formada por las percepciones y creencias hacia un objeto, así como por la información que tenemos sobre un objeto. En este caso se habla de modelos actitudinales de expectativa por valor, sobre todo en referencia a los estudios de Fishbein y Ajzen. Los objetos no conocidos o sobre los que no se posee información no pueden generar actitudes. La representación cognoscitiva puede ser vaga o errónea, en el primer caso el afecto relacionado con el objeto tenderá a ser poco intenso; cuando sea errónea no afectará para nada a la intensidad del afecto.

**Componente Afectivo:** es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social, es el componente más característico de las actitudes, aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones que se caracterizan por su componente cognoscitivo.

**Componente Conductual:** es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera, es el componente activo de la actitud, el cual da a conocer la tendencia a reaccionar o respuesta hacia los objetos de una determinada manera, manifestar los pensamientos y emociones. Es la predisposición del sujeto a actuar con respecto al objeto de la actitud se sentirá dispuesto, a mantenerlo ayudándolo o aceptándolo.<sup>21</sup>

### **Tipos de Actitud**

En el sentido más amplio de la palabra, tan sólo hay tres actitudes, una actitud positiva, una actitud negativa y una actitud neutral, pero en el sentido general, una actitud es lo que se expresa. Las actitudes pueden resultar positivas o negativas, según faciliten u obstruyan la manera que la persona tiene de afrontar su realidad en cada momento de su vida.<sup>22</sup>

### **Características de las Actitudes**

**Predisposición a la respuesta.-** No es la conducta afectiva hacia el objeto, sino la disposición a conducirse frente a ese objeto.

**Persistencia.-** A pesar de ser susceptible al cambio, la alteración de actitudes, particularmente que se mantiene rigurosamente requiere la fuerte presión.

**Consistencia.-** En las manifestaciones conductuales mediante verbalizaciones sobre aproximación o evitación hacia el objeto.

**Dirección.-** Con respecto al resultado frente al objeto, antes que la evaluación del mismo o a impresiones provocadas por aquel. Por lo tanto posee una característica motivación al que implica la cualidad direccional.<sup>23</sup>

### **Importancia de las Actitudes**

Las actitudes son importantes por dos simples razones, en primer lugar influyen fuertemente en el pensamiento social o forma en que pensamos sobre la información social y la procesamos. Las actitudes a menudo funcionan como esquemas, marcos cognitivos que poseen y organizan la información sobre conceptos específicos, situaciones o acontecimientos. Algunos hallazgos indican que cuanto mayor sea la importancia de diversas actitudes, mayor será la tendencia de los individuos a hacer uso de estas actitudes en el procesamiento de la información, en la toma de

decisiones y por supuesto, en la realización de acciones específicas. Finalmente, la importancia de la actitud también surge de la relevancia de valores, cuanto más estrechamente esté conectada una actitud a los valores personales de un individuo, mayor es su importancia<sup>20</sup>

#### **4. Consumo de Alcohol en la Adolescencia**

La ley establece una edad específica para poder comprar y/o consumir bebidas alcohólicas en casi todos los países en donde el consumo de alcohol ha sido legalizado. Esto se debe a que el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad tiene repercusiones en la salud y desarrollo de la persona. Los estudios revelan que el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad, los episodios recurrentes de consumo en la adolescencia y beber hasta embriagarse pueden afectar negativamente el desarrollo mental, los hábitos de estudio y el desarrollo de las habilidades necesarias para una correcta transición a la edad adulta.<sup>24</sup>

OMS. El consumo de bebidas alcohólicas en las reuniones sociales es frecuente en muchos lugares del mundo, pero puede tener consecuencias sanitarias y sociales negativas relacionadas con sus propiedades tóxicas y la dependencia que puede producir.<sup>25</sup>

#### **Alcohol**

El alcohol es un depresor del Sistema Nervioso Central, que pertenece al grupo de sedantes junto con los barbitúricos y las benzodiazepinas, el alcohol etílico o etanol es la droga que se encuentra en las bebidas alcohólicas, aunque existen otros tipos de alcoholes como el metílico, que se utiliza principalmente en la industria.<sup>26</sup>

### **El alcohol y la educación**

El alcohol perjudica las áreas cerebro responsable del aprendizaje y la memoria, las habilidades verbales y la percepción visual-espacial. Por consiguiente, el consumo excesivo de alcohol afecta la creación de nuevos recuerdos, las habilidades de resolución de problemas, el pensamiento abstracto, la atención y la concentración. Los estudios sugieren que el consumo de alcohol en adolescentes afecta de forma negativa la función neurocognitiva, como la capacidad de estudiar y obtener buenos resultados en los exámenes. Debido a que la adolescencia es una etapa muy importante para el desarrollo cerebral, el consumo de alcohol puede tener efectos negativos a largo plazo en su vida adulta.<sup>32</sup>

### **Grados de Riesgo de Consumo de Alcohol**

Se debe diferenciar entre uso, abuso y dependencia.

- El Uso, está referido a la ingesta de alcohol de bajo riesgo respetando las orientaciones médicas y legales, sin meterse en problemas.
- El Abuso, es la ingesta de alcohol con un nivel de riesgo, tanto para el que lo usa como para los que lo rodean, traducido en un daño físico o mental y consecuencias a nivel social dirigido a otras personas con lesiones, peleas, grescas.

La Dependencia Alcohólica, es el estado de ingesta de alcohol que produce un deseo incontrolable de consumirlo a pesar de que la persona es consciente de sus consecuencias negativas, el acto de beber se convierte en una prioridad sobre otras actividades y obligaciones. Esto produce en su cuerpo una mayor tolerancia al alcohol que acarrea como consecuencia que el bebedor consuma cada vez mayor cantidad y bebidas más fuertes.<sup>27</sup>

### **Causas del Consumo de Alcohol**

Los problemas de consumo de alcohol tienen múltiples causas que no afectan a todas las personas por igual, pero que desempeñan un papel importante. Estos son:

- Causas Genéticas: que se heredan de los padres al momento de la concepción, dando la probabilidad de que algunas personas sean especialmente vulnerables a la dependencia del alcohol debido a los antecedentes familiares de problemas con el consumo de alcohol.
- Causas Fisiológicas: ciertos cambios o problemas fisiológicos, pueden perpetuarse por el consumo de bebidas alcohólicas en exceso, que hacen que beber más sea la única forma de evitar el malestar.
- Causas Psicológicas: ciertos rasgos psicológicos que pueden tener las personas como la impulsividad, la baja autoestima, la necesidad de aprobación y el tratar de sobrellevar o “curar” problemas emocionales, provocan que consuma alcohol de manera inapropiada, como una forma de potenciar la actividad psicofísica (alegría, euforia, desinhibición, superar la timidez, vergüenza y retraimiento, mejoría del estado de ánimo, olvidar problemas emocionales, económicos), como diversión e integración dentro del grupo de amigos donde la mayoría consume alcohol.
- Causas Sociales y del Entorno: consume alcohol como una forma de búsqueda de afiliación que se impone desde el propio grupo de amigos en el que se participa, por la presión social de los compañeros, imitación de conductas y expresividad de la edad adulta y la fácil disponibilidad del alcohol, juegan un rol clave en el aumento de las probabilidades de desarrollar dependencia al consumo de alcohol.<sup>28</sup>

### **Clasificación de la Frecuencia de Consumo de Alcohol**

La frecuencia del consumo de alcohol, se clasifica como:

- Consumo Leve: cuando el consumo es de dos bebidas por día de un tipo de bebida (una bebida significa 1,5 onzas de bebidas fuertes, 5 onzas de vino o 12 onzas de cerveza, que en todos los casos contienen 0,5 onzas de alcohol), pero se considera relativamente inofensivo.
- Consumo Moderado: cuando el consumo de alcohol va desde el abuso de alcohol hasta la dependencia del alcohol.
- Dependencia del Alcohol/Abuso de Alcohol/Alcoholismo: es un patrón de consumo de bebidas alcohólicas caracterizado por la tolerancia (necesidad de tomar más para lograr la misma euforia), cuyas consecuencias son muy adversas y recurrentes. Las personas pierden el control de su consumo, no pueden dejar de tomar una vez que comienzan provocando daños a las personas, sus familias y la comunidad. <sup>29</sup>

### **Consecuencias del Consumo Excesivo de Alcohol**

El consumo de alcohol en el adolescente puede:

Afectar a su crecimiento, a la nutrición y al desarrollo de su personalidad.

Reduce la capacidad de aprendizaje y afecta al desarrollo intelectual.

Daña físicamente al sistema nervioso y al hígado durante su desarrollo.

Puede derivar en problemas de consumo abusiva de alcohol

Además un joven no tiene la experiencia necesaria para enfrentarse a los efectos del alcohol.

Alcohol sobre su capacidad de razonamiento, toma de decisiones, sus sentidos y percepción.

Iniciar el consumo de alcohol antes de los 18 años aumenta la probabilidad de continuarlo en la adultez, así como recurrir a otras drogas.

El alcohol disminuye la frecuencia respiratoria, la frecuencia cardiaca y el buen funcionamiento del cerebro.



El alcohol permanece, en el torrente sanguíneo hasta que el hígado lo descompone. El alcohol afecta a las personas y las sociedades de diferentes maneras, y sus efectos están determinados por el volumen de alcohol consumido, los hábitos de consumo y, en raras ocasiones, la calidad del alcohol.

El consumo de alcohol es un factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos. Además de las enfermedades crónicas que pueden contraer quienes beben grandes cantidades de alcohol a lo largo de varios años, el consumo de alcohol también se asocia a un aumento del riesgo de padecer afecciones agudas, tales como las lesiones, y en particular las provocadas por accidentes de tránsito.

La magnitud del consumo de alcohol es una variable estrechamente relacionada con el uso de drogas ilegales, de modo que el consumo precoz de bebidas alcohólicas aumenta la probabilidad de usar otras sustancias.<sup>30</sup>

### **Consecuencias del consumo de alcohol a largo plazo**

Un consumo abusivo de alcohol a largo plazo puede ocasionar diferentes problemas de salud:

#### **Dependencia**

Es la necesidad de consumir bebidas alcohólicas con dificultad para controlar su consumo. Se produce tras un consumo abusivo durante cierto tiempo. La consecuencia más clara es el Síndrome de abstinencia.

#### **Síndrome de abstinencia**

Son los síntomas que se producen cuando se deja de beber la misma cantidad de alcohol que antes se consumía. Algunos síntomas son: vómitos, alucinaciones, temblores, depresión, ansiedad, taquicardias, hipertensión, dolor de cabeza, insomnio, ansiedad, depresión, irritabilidad, sudoración, desorientación, alteraciones de la memoria.

**Tolerancia**

Es la adaptación del cuerpo a una sustancia, de manera que cada vez es necesario consumir mayor cantidad para sentir los mismos efectos que antes. Lo que hace que cada vez se consuma más, aumentando a su vez las lesiones corporales y cerebrales.<sup>31</sup>

## **2.2. Definiciones Operacionales**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

#### **Nivel de conocimiento sobre el consumo de alcohol**

Se considera para efectos del estudio como el conjunto de conocimientos sobre aspectos relacionados al consumo de alcohol. En estudiantes de las carreras de Ingeniería Forestal, Agronomía, y Química de primer nivel, de 16 a 18 años de edad de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de Iquitos. Contó con dos índices:

**Conocimiento alto:** Cuando el sujeto de estudio luego de aplicado el cuestionario alcance entre el 70% al 100% de respuestas correctas, es decir un puntaje de (8 - 12 a puntos.)

**Conocimiento bajo:** Cuando el sujeto de estudio luego de aplicado el cuestionario alcance menos del 70% de respuestas correctas, es decir un puntaje (menos de 8 puntos.)

### **VARIABLE DEPENDIENTE (Y)**

#### **Actitudes hacia al consumo de alcohol**

Son formas habituales de pensar, sentir y comportarse de acuerdo a un sistema de valores que se va configurando a lo largo de la vida a través de las experiencias de vida y educación recibida: Será considerada para efectos del estudio los tres componentes de la actitud, Esta variable se medirá a través del puntaje obtenido al aplicar la escala de actitud tipo Lickert de 24 ítems dirigidas a evaluar la actitud frente al consumo de alcohol, el cual será aplicada en los estudiantes de ambos sexos de 16 a 18 años de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

Puntaje para la evaluación de cada uno de los componentes de actitud (afectivo, cognitivo, conductual): Mín. - a = Negativa. a+1 - b = Indiferente. b+1 - Máx. = Positiva.

### **2.3. Hipótesis**

Existe asociación estadísticamente significativa, entre el nivel de conocimiento y actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de las facultades de Ingeniería Forestal, Agronomía y Química, de primer nivel, de 16 a 18 años de edad de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos.

## CAPÍTULO III

### 3.1 Método y Diseño de Investigación

#### Métodos

El presente estudio es de tipo cuantitativo porque estuvo orientado a determinar si existe asociación estadísticamente significativa entre el conocimiento y la actitud sobre el consumo de alcohol, en estudiantes de primer nivel, de 16 a 18 años de edad de ambos sexos de las Facultades de Ingeniería Forestal, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos - 2017. También porque la investigación cuenta con un marco teórico que respalda el estudio de las variables anteriormente mencionadas, asimismo para la recolección de datos se emplearon instrumentos de recolección de datos tales como el cuestionario para medir el nivel de conocimiento sobre el consumo de alcohol y la escala de actitudes tipo Likert para evaluar la actitud hacia el consumo de alcohol que tienen los sujetos de estudio, finalmente porque la información recolectada fue procesada y luego analizada haciendo uso de pruebas estadísticas descriptivas (frecuencias absolutas y relativas) , así como la inferencial necesaria para la prueba o contrastación de la hipótesis (Chi Cuadrado) con un  $\alpha = 0.05$  y un nivel de confianza de 95%.

#### Diseño de la investigación

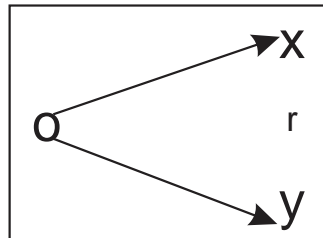
El diseño que se empleó fue el No Experimental de tipo Correlacional y transversal.

**No Experimental:** Es una Investigación que se realizó sin manipular deliberadamente variables y en los que solo se observaron los fenómenos en su contexto natural.

**Correlacional:** Porque se describió primero la variable individualmente en la investigación, para luego establecer relación entre el nivel de conocimiento, y actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes del primer nivel, de 16 a 18 años de ambos sexos.

**Transversal:** Se recolectó los datos en un momento determinado y por única vez.

El diseño presenta el siguiente esquema:



Los símbolos tienen el siguiente significado:

- O = Observación de las variables de estudio
- x = Variable independiente
- y = Variable dependiente
- R = relación entre x e y.

### 3.2. Población y Muestra

#### **Población**

La población del presente estudio estuvo conformada por todos los estudiantes del primer nivel de ambos sexos de 16 a 18 años de las carreras de, ingeniería Forestal, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana haciendo un total de 451. La población estuvo distribuida de la siguiente manera:

CARRERAS PROFESIONALES	Estudiantes		
	F	M	Total
Forestal	77	117	194
Agronomía	45	68	113
Química	60	84	144
<b>TOTAL</b>			<b>451</b>

Fuente: Fuente: Oficina de Asuntos Académicos- UNAP- 2017.

### Muestra

**a. Tamaño de muestra:** Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la siguiente fórmula para población finita:

$$n = \frac{NZ^2pq}{E^2N + Z^2pq}$$

$$n = \frac{451 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * 451 + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

n = 207 estudiantes

Datos:

n = tamaño de la muestra sujeto de estudio

Z = 1.96 (95% nivel de confianza)

p = 50% proporción del evento de estudio

q = 50% complemento de pe (1-p)

E<sup>2</sup> = 5% error absoluto.

Aplicando la formula

Es decir, se trabajó con 207 estudiantes de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

Afijación proporcional muestral por sexo de los estudiantes

Carreras Profesionales	Estudiantes		
	F	M	Total
Forestal	27	54	81
Agronomía	24	35	59
Química	21	46	67
<b>Total muestra</b>			<b>207</b>

**b. Tipo de muestreo:**

El muestreo que se empleó fue el muestreo aleatorio simple, haciendo uso de la urna para seleccionar a cada elemento de la muestra de estudio.

**c. Criterios de Inclusión**

Formaron la muestra definitiva de estudio aquellos estudiantes que reunieron los siguientes criterios de inclusión:

- Estudiantes del primer nivel de estudios de las carreras, de Forestal, Agronomía y Química.
- Estudiantes de ambos sexos
- Estudiantes de 16 a 18 años
- Estudiantes que consumen y no consumen alcohol
- Estudiantes que deseen participar libre y voluntariamente en el estudio, para lo cual se les aplicó el consentimiento informado (Ver Anexo 1).



#### **d. Criterios de exclusión**

Estudiantes que no sean estudiantes de las facultades en estudio

Estudiantes mayores de 18 años

Estudiantes que no desean participar en la investigación.

### **3.3. Técnicas e Instrumentos**

#### **Técnicas:**

La técnica que se empleó para obtener información es la encuesta y el instrumento los cuestionarios auto administrado elaborado de acuerdo a los objetivos y base teórica del estudio donde se evaluó el conocimiento y actitud frente al consumo del alcohol.

**Instrumento.** Los instrumentos que se empleó fueron los siguientes:

**El cuestionario:** Un cuestionario sobre nivel de conocimientos que tienen los estudiantes de las carreras de forestales, Agronomía, y Química y, contó con 12 preguntas. Estuvo conformado por las siguientes partes: 1. Presentación; 2. Datos generales; 3. Datos de la entrevistadora; 4. Instrucciones; 5. Contenido; 6. Agradecimiento y 7. Evaluación, y el segundo cuestionario sobre el consumo de alcohol con 12 preguntas, y la escala de Actitud tipo Lickert: el instrumento estuvo compuesto por 24 ítems dirigidos a evaluar la actitud frente al consumo de alcohol. Dicho instrumento ha sido elaborado estructurándolo en tres componentes en que se divide las actitudes: afectivo, cognitivo y conductual del cual cada componente contiene 8 ítems donde cada pregunta está adecuada a cada área.

Para la valoración de los ítems de actitud se utilizó el puntaje de la Escala de Likert con tres probabilidades de respuesta para cada ítem.

En caso que el ítem sea positivo:

Acuerdo: 3 puntos

Indiferente: 2 puntos

Desacuerdo: 1 puntos

En caso que el ítem sea negativo:

Acuerdo: 1 puntos

Indiferente: 2 puntos

Desacuerdo: 3 puntos

Los puntajes para evaluar la actitud y sus componentes se realizaron a través de la escala de staninos, del cual se obtuvo la actitud positiva, indiferente y negativa de los adolescentes respecto al consumo de alcohol. Puntaje para la evaluación de cada uno de los componentes de actitud (afectivo, cognitivo, conductual): Mín. - a = Negativa a+1 - b = Indiferente b+1 - Máx. = Positiva.

**Cuestionario sobre el consumo de alcohol, contará con 14 preguntas con alternativas de respuesta. Estuvo conformado por las siguientes partes:** 1. Presentación; 2. Datos generales; 3. Datos de la entrevistadora; 4. Instrucciones; 5. Contenido; 6. Agradecimiento y 7. Evaluación.

### **Validez y Confiabilidad de los Instrumentos**

Los instrumentos de recolección de datos fueron sometidos a prueba de validez y confiabilidad, los cuales se realizaron de la siguiente manera:

**Prueba de validez:** Para determinar la validez de los instrumentos se empleó la técnica de Juicio de Expertos, para lo cual participaron como expertos profesionales de reconocida trayectoria profesional y de investigación: (3) médicos (3) enfermeras y (3). Obstetras. Posteriormente se sometió a la aplicación del Coeficiente de correlación de Pearson. El nivel aceptable de validez será de 80% a más o según la unidad de 0.8 a más.

**Prueba de confiabilidad:** Para determinar la confiabilidad de los instrumentos se empleó la Prueba Piloto con el 10% aproximadamente de la muestra definitiva del estudio, estudiantes con características similares a los de la muestra definitiva.

Posteriormente se sometió a la aplicación del Coeficiente Alfa de Crombach. El nivel aceptable de confiabilidad será de 80% a más o según la unidad de 0.8 a más.

La validez y confiabilidad de los instrumentos se realizaron de la siguiente manera:

**Validez:** Para determinar la validez de los instrumentos se empleó la técnica del Juicio de Expertos, en la cual participaron como expertos profesionales de reconocida trayectoria profesional y de investigación. Posteriormente se sometió a la aplicación del Coeficiente de correlación de Pearson. El cuestionario tuvo una validez del 98.5 % y confiabilidad 95.3% y la Escala de valoración de actitud con una validez de 96.3% y confiabilidad de 94.9%. Los datos fueron analizados con el SPSS versión 22.0. La prueba estadística inferencial fue el Chi Cuadrado, con  $\alpha = 0.05$  y nivel de confianza de 95%.

### **3.4. Procedimiento de recolección de datos**

Para la recolección de datos se tuvo en cuenta los siguientes pasos:

- a. Se solicitó a la Decana de la Facultad de Enfermería el documento en el cual acredita la autorización para realizar el proyecto de tesis.
- b. Al iniciar la ejecución del proyecto de tesis, se revisó el cronograma de actividades para una mejor organización de todos los momentos de la ejecución del proyecto.

- c. Los instrumentos de recolección de datos fueron elaborados por las propias investigadoras bajo la dirección de la asesora: Dra. Nelly Salazar Becerril, posteriormente fueron sometidos a criterios de validez y confiabilidad antes de su aplicación definitiva. El nivel permitido de validez y confiabilidad será de 0.80 u 80%.
- d. Se coordinó con los Decanos de las 3 facultades en estudio de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana todas las actividades de recolección de datos, estableciendo previamente el lugar, fecha y hora de reunión.
- e. Durante la reunión de coordinación los bachilleres presentaron la autorización escrita para proceder a la recolección de datos y presentaron los tres instrumentos de recolección de datos: Cuestionario sobre nivel de conocimiento de consumo de alcohol, la escala de actitud tipo Lickert sobre actitud del estudiante frente al el consumo de alcohol y cuestionario sobre nivel de conocimiento de consumo de alcohol.
- f. Se elaboraron los instrumentos de recolección de datos, posteriormente fueron sometidos a criterios de validez y confiabilidad antes de su aplicación definitiva.
- g. Se aplicó el consentimiento informado a todos los sujetos de estudio, para garantizar el principio bioético (Autonomía) y contar con la autorización de la persona adulta( padre y/o apoderado), a quien se aplicó los instrumentos de recolección de datos, teniendo en cuenta además los principios de beneficencia, no maleficencia y justicia.

- h. Posteriormente se procedió a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. La aplicación de los instrumentos estuvo bajo la responsabilidad estricta de los Investigadores: Bach. Enf. Leydi Stefani, Cortez Arriaga, Bach. Enf. Katty Yesica Flores Chique, y Bach. Enf. Wilder García Martínez, quienes verificaron el correcto llenado de los instrumentos de recolección de datos.
- i. La aplicación de los instrumentos tuvo una duración aproximada de 20 minutos, tiempo necesario que permitió solicitar a los participantes que sus respuestas sean veraces, así como para la aclaración de algunas preguntas o ítems, y para poder responder a todas las preguntas del cuestionario y los ítems de la escala tipo Lickert. Así mismo, las investigadoras brindaron la seguridad a los sujetos de estudio acerca de la confidencialidad de la información ya que estos fueron anónimos e identificados con códigos, así como el manejo y difusión de la información fueron utilizados exclusivamente para fines de investigación.
- j. La recolección de los datos estuvo bajo la responsabilidad de las investigadoras que asistieron haciendo uso del uniforme de salud pública vigente en la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

### **3.5. Análisis de datos**

El procesamiento de la información se realizó mediante la base de datos del paquete estadístico SPSS Versión 22.0 en español para Windows Xp, la que permitió la aplicación de pruebas estadísticas descriptivas (frecuencias y porcentajes) y la prueba estadística inferencial No paramétrica denominada Chi Cuadrado. Posteriormente se construirán las tablas y gráficos necesarios.

### **3.6. Limitaciones**

No se tuvo ninguna limitación.

### **3.7. Protección de los derechos humanos**

El Comité de Ética de la Unidad de Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, revisó el proyecto de tesis, conforme al reglamento y normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación.

Durante toda la ejecución de la investigación, se aplicaron los principios bioéticos de la siguiente manera:

#### **Beneficencia:**

Se evidencio mediante tres aspectos fundamentales: 1. Según la necesidad o a solicitud de los estudiantes de primer nivel de ambos sexos de 16 a 18 años las carreras forestales, Agronomía y Química, de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos, se realizó la retroalimentación de contenidos relacionados a los conocimientos sobre el consumo de alcohol y la actitud positiva, negativo o indiferente hacia el consumo de alcohol; 2.Los resultados fueron transferidos para su aplicación en las instituciones interesadas, quienes podrán crear o implementar propuestas orientadas a la prevención del riesgo de alcoholismo, deserción académica entre otros problemas de salud; 3. Los resultados están orientados al bien o beneficio común de la sociedad.

#### **No Maleficencia:**

Los estudiantes de primer nivel de ambos sexos de las carreras de forestales, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos, no fueron afectados en su integridad física, psicológica, social , ni moral, durante su participación en la investigación,

para lo cual, se tuvo en cuenta los siguientes aspectos: Los instrumentos fueron anónimos; se tuvo en cuenta la confidencialidad de la información y esta fue procesada y analizada en forma agrupada, sin singularizar a ningún sujeto de estudio; y los datos obtenidos en la recolección de la información solo sirvieron para fines de la investigación, los cuales, posterior a su uso fueron eliminados.

### **Justicia**

Todos los estudiantes de primer nivel de ambos sexos de 16 a 18 años de las carreras de forestales, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos, tuvieron la misma probabilidad de participar en la investigación. Asimismo, a todos se les brindó las mismas garantías de protección física y dignidad humana.

### **Autonomía:**

Los estudiantes de primer nivel de ambos sexos de las carreras de forestales, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos. Su participación fue libre y voluntariamente en la investigación, la cual se evidenció con la aceptación de su participación con la firma voluntaria del consentimiento informado.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. Resultados

#### ANÁLISIS UNIVARIADO

Tabla 1

**CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LAS FACULTADES DE FORESTALES, AGRONOMÍA Y QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA IQUITOS - 2017**

Variables	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS				Total	
	Sí consume		No consume			
	N	%	N	%		
<b>FACULTAD</b>						
Forestal	71	87.7	10	12.3	81	100.0
Agronomía	53	89.8	6	10.2	59	100.0
Química	47	70.1	20	29.9	67	100.0
<b>SEXO</b>						
Femenino	53	73.6	19	26.4	72	100.0
Masculino	118	87.4	17	12.6	135	100.0

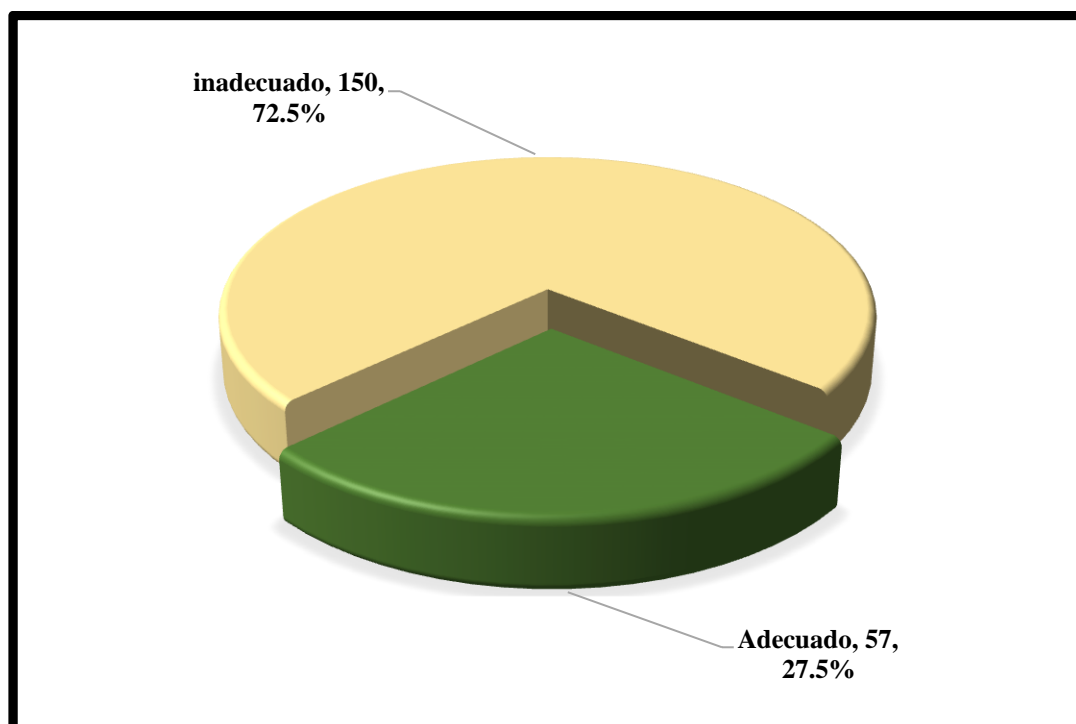


En la tabla 1, se observa el 100.0% (207) de estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, respecto al consumo de bebidas alcohólicas, el 89.8% (53) de los estudiantes de la facultad de agronomía consumen bebidas alcohólicas , mientras que los estudiantes de química lo hacen en un porcentaje menor con el 70.1% (47). Con respecto al sexo, quienes consumen en mayor porcentaje bebidas alcohólicas son los de sexo masculino con el 87.4% (118), y el 73.6% (53) que beben, son estudiantes femeninos.

## ANÁLISIS UNIVARIADO

Gráfico 1

**NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LAS FACULTADES DE FORESTALES, AGRONOMÍA Y QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA IQUITOS - 2017**



En el gráfico 1, se observa el 100.0% (207) de los estudiantes de las facultades de Forestales, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos – 2017, con predominio del 72.5% (150) de estudiantes con conocimiento bajo o inadecuado sobre consumo de bebidas alcohólicas, mientras que el 27.5% (57) presenta nivel de conocimiento alto o adecuado.

## ANÁLISIS UNIVARIADO

**Tabla 2**

**EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO SOBRE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LAS FACULTADES DE FORESTALES, AGRONOMÍA Y QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA IQUITOS - 2017**

N°	Conocimiento sobre bebidas alcohólicas	Correctas		Incorrectas		Total	
		n	%	n	%	n	%
1	Durante tu etapa escolar crees que has recibido suficiente información sobre los peligros que el alcohol tiene para la salud.	127	61.4	80	38.6	207	100.0
2	Crees que el alcohol es una droga	154	74.4	53	25.6	207	100.0
3	Tomar estimulantes anula los efectos de la borrachera mediante la distribución del nivel de alcoholemia	167	80.7	40	19.3	207	100.0
4	El alcohol mejora las relaciones sexuales	174	84.1	33	15.9	207	100.0
5	¿Cómo se denomina el fenómeno de adaptación del organismo a una sustancia como por ejemplo el alcohol?	108	52.2	99	47.8	207	100.0
6	¿Cuáles son a tu entender las consecuencias del consumo de alcohol?	207	100	0	0.0	207	100.0

7	De acuerdo a tus conocimientos, el consumo de bebidas alcohólicas trae consecuencias negativas	206	99.5	1	0.5	207	100.0
8	De acuerdo a tus conocimientos una persona que consume bebidas alcohólicas	204	98.6	3	1.4	207	100.0
9	De acuerdo a su conocimiento ¿a qué edad una persona podría iniciar el consumo de bebidas alcohólicas?	29	14	178	86.0	207	100.0
10	A su criterio la persona que consume bebidas alcohólicas debe tener una dieta alimenticia basada en:	82	39.6	125	60.4	207	100.0
11	¿Una persona que consume bebidas alcohólicas debe beber solo aquellos permitidos por las autoridades?	49	23.7	158	76.3	207	100.0
12	De acuerdo a tus conocimientos, la persona que tiene un consumo normal de bebidas alcohólicas.	90	43.5	117	56.5	207	100.0

En la tabla 2, con respecto a las respuestas correctas al cuestionario, el 61.4% (127) de los estudiantes considera haber recibido durante su etapa escolar mucho o bastante información sobre los peligros que el alcohol tiene para la salud. Mientras que el 74.4% (154) sabe que el alcohol es una droga. Asimismo, el 80.7% (167) de los estudiantes manifiesta que es falso que tomar estimulantes anula los efectos de la borrachera mediante la distribución del nivel de alcoholemia. Con respecto a que si el alcohol mejora las relaciones sexuales, el 84.1% (174) respondieron que era falso, ya que el alcohol reduce la actividad del sistema nervioso interfiriendo en la capacidad sexual. El 52.2% (108) conocen que el fenómeno de adaptación del organismo a una sustancia como por ejemplo el alcohol, es el síndrome de abstinencia. Asimismo el 100.0% (207) de

los estudiantes saben que los accidentes de tránsito, pérdida de empleo, cirrosis, contagio de sida, coma alcohólico, alcoholismo y muerte, son consecuencias del consumo de alcohol. El 99.5% (206) de los estudiantes también conocen que el consumo de bebidas alcohólicas trae consecuencias negativas para sí mismo, para las personas que lo rodean y problemas con la justicia. Es conocido por el 98.6% (204) de los estudiantes que una persona que consume bebidas alcohólicas, perturba la relación de pareja, la vida familiar y el rendimiento laboral y académico.

Según respuestas incorrectas: El 86.0% (178) de los estudiantes desconocen que en ninguna edad se debe iniciar el consumo de bebidas alcohólicas. Es desconocido por el 60.4% (125) que las personas que consumen bebidas alcohólicas deben tener una dieta basada en todos los tipos de alimentos balanceados. Mientras que el 76.3% (158) de los estudiantes desconocen que una persona que consume bebidas alcohólicas no sólo debe consumir aquellos permitidos por las autoridades. Asimismo, el 56.5% (117) de los estudiantes no tiene conocimiento que las personas con consumo normal de bebidas alcohólicas ocasionalmente pueden embriagarse en eventos especiales.

## ANÁLISIS UNIVARIADO

**Tabla 3**

**ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS  
EN ESTUDIANTES DE LAS FACULTADES DE FORESTALES,  
AGRONOMÍA Y QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LA AMAZONÍA PERUANA IQUITOS - 2017**

<b>Actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Negativa	6	2.9
Indiferente	70	33.8
Positiva	131	63.3
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100.0</b>

En la tabla 3, se observa el 100.0% (207) de estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, el 63.3% (131) tienen actitud positiva hacia el consumo de bebidas alcohólicas, un 33.8% (70) actitud indiferente, y un porcentaje menor que es el 2.9% (6) su actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas es negativa.

## ANÁLISIS BIVARIADO

**Tabla 4**

**ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS  
SEGÚN FACULTADES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA IQUITOS - 2017**

<b>Facultad</b>	<b>Actitud hacia el consumo de alcohol</b>						<b>Total</b>	
	<b>Negativa</b>		<b>Indiferente</b>		<b>Positiva</b>		<b>n</b>	<b>%</b>
	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>		
Forestal	3	3.7	11	13.6	67	82.7	<b>81</b>	<b>100.0</b>
Agronomía	2	3.4	22	37.3	35	59.3	<b>59</b>	<b>100.0</b>
Química	1	1.5	37	55.2	29	43.3	<b>67</b>	<b>100.0</b>

En la tabla 4, se observa el 100.0% (207) de estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, con respecto a la actitud positiva hacia el consumo de alcohol de los estudiantes de la facultad de forestales y agronomía es de 82.7% (67) y 59.3% (35) respectivamente, mientras que los estudiantes de la facultad de química muestran actitud indiferente el 55.2% (37)

## ANÁLISIS BIVARIADO

**Tabla 5**

**ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS  
SEGÚN SEXO EN ESTUDIANTE DE LAS FACULTADES DE  
FORESTALES, AGRONOMÍA Y QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA IQUITOS - 2017**

<b>SEXO</b>	<b>ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL</b>						<b>Total</b>	
	<b>Negativa</b>		<b>Indiferente</b>		<b>Positiva</b>		<b>n</b>	<b>%</b>
	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>%</b>		
Femenino	5	6.9	23	31.9	44	61.1	<b>72</b>	<b>100.0</b>
Masculino	1	0.7	47	34.8	87	64.4	<b>135</b>	<b>100.0</b>

En la tabla 5, se observa el 100.0% (207) de estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, los estudiantes de sexo femenino tienen el 61.1% (44) de actitud positiva hacia el consumo de bebidas alcohólicas, mientras que los estudiantes masculinos tienen el 64.4% (87) de actitud positiva.



## ANÁLISIS BIVARIADO

**Tabla 6**

**NIVEL DE CONOCIMIENTO Y ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LAS FACULTADES DE FORESTALES, AGRONOMÍA Y QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA IQUITOS - 2017**

CONOCIMIENTO SOBRE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL						Total	
	Negativa		Indiferente		Positiva			
	n	%	n	%	N	%	n	%
Adecuado	4	1.9	25	12.1	28	13.5	57	27.5
Inadecuado	2	1.0	45	21.7	103	49.8	150	72.5
Total	6	2.9	70	33.8	131	63.3	207	100.0

$$X^2 = 9.443 \quad GL = 21 \quad p = 0.009 \quad \alpha = 0.05$$

En la tabla 6, se observa el 100.0% (207) de estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos - 2017, el 63.3% (131) tienen actitud positiva hacia el consumo de bebida alcohólicas, de los cuales el 49.8% (103) presentan conocimiento inadecuado. Asimismo, el 2.9% (6) tiene actitud negativa de las cuales el 1.9% (4) de los estudiantes tienen conocimiento adecuado.

Al realizar el análisis estadístico se obtiene un valor de chi cuadrado de  $X^2 = 9.443$ , y un  $p = 0.009$  que es menor al valor de  $\alpha = 0.05$ , es decir se acepta la hipótesis planteada en el sentido que existe relación estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento y las actitud hacia el consumo de bebida alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos 2017.

## **4.2. Discusión**

Teniendo en cuenta que el consumo de bebidas alcohólicas es la práctica inicial para futuras enfermedades tanto físicas como psicológicas, y considerando que la práctica repetitiva aumenta la mortalidad por el consumo de bebidas alcohólicas, es importante que las personas en general tengan conocimientos para que se familiaricen con el tema y puedan tener actitudes negativas frente al consumo de alcohol. Existe una amplia variedad de formas de beber, desde la ingestión peligrosa ocasional hasta el consumo diario e intenso, ambos generan problemas importantes de salud pública y seguridad en casi todos los países. El alcohol es causa de diversos tipos de lesiones por ser una sustancia tóxica para el organismo, como trastornos mentales y de la conducta por depresión del sistema nervioso central, entre ellos tenemos los efectos agudos y los de largo plazo, estos últimos se manifiestan como signos de dependencia. Los problemas agudos que dependen de factores como la cantidad y el tipo de bebida alcohólica ingerida, la rapidez de la ingesta, y de la absorción dependiendo si la ingesta se realizó o no con estómago lleno, se dividen en tres fases: excitación psicomotriz, incoordinación con depresión cerebral y coma.

El estudio de investigación se realizó con una muestra de 207 estudiantes de ambos sexos de 16 a 18 años de edad de las facultades de Forestales, Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos, durante el año 2017. El objetivo general fue determinar la asociación que existe entre el nivel de conocimiento y la actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas. Obteniéndose los siguientes resultados:

Al analizar el nivel de conocimiento sobre los problemas que trae el consumo de alcohol en los estudiantes de las facultades de ingeniería Forestal, Agronomía y Química del primer nivel de 16 a 18 años de edad de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos, durante el año 2017, presentaron un nivel de conocimiento bajo o inadecuado el 72.5 % y nivel de conocimiento alto o adecuado el 27.5%, resultados que no coinciden con la investigación de Castrillo, J; Ortiz, A. Colombia, 2013 quienes tienen conocimiento alto el 71,5% sobre problemas que trae el consumo de alcohol. Así mismo Oscuvilca E, Sosa, W. Perú – 2014. El 45,7% de estudiantes universitarios tienen el conocimiento alto; el 38,9% conocimiento medio y el 15,4% el conocimiento bajo.

Al analizar la actitud según componentes afectivo, cognitivo y conductual frente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de las carreras de ingeniería Forestal, Agronomía y Química, del primer nivel, de 16 a 18 años de edad de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana el 63.3% (131) tienen actitud positiva hacia el consumo de bebidas alcohólicas en lo que se refiere al componente, afectivo lo que sienten al consumir el alcohol es que los hace sentir más alegre, más adulto, más romántico, en el componente cognitiva ,refieren que el alcohol hace más divertida la fiesta, hace que la gente no se vuelva adicta y que no significa una puerta de entrada para otras drogas. En el componente conductual refieren que el consumo no baja el rendimiento académico, que hace olvidar las penas. Evidenciando una predisposición emocional, en los jóvenes estudiantes haciéndolos susceptibles al consumo continuo de alcohol, en la medida que refieren que el alcohol proporciona “efectos positivos”, y éste los interpreta como un beneficio, dichos efectos se convierten en motivos de consumo ellos esperan del alcohol cambios positivos globales y un 33.8% de estudiantes de la facultad de química presentan actitud indiferente, se puede decir que estos jóvenes no existe vínculo a nivel emocional con el consumo de alcohol según las

preposiciones, y un porcentaje menor que es el 2.9% ,su actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas es negativa, resultados que coinciden con Cuji, F ;Naula, G y Sánchez, A. (Ecuador, 2016) que realizaron un estudio observacional descriptivo de corte transversal investigación con la finalidad de determinar las actitudes y prácticas de consumo de alcohol con lo relacionado a las actitudes el 69.6% tiene actitudes positivas frente al consumo de alcohol y el 30.4% actitudes negativas. En conclusión se observa actitudes positivas hacia el consumo de alcohol en un porcentaje alto, sin embargo existe un porcentaje bajo en actitud indiferente, no obstante el problema sobre la ingesta de alcohol está latente en la comunidad universitaria.

Al realizar el análisis del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de las facultades de Forestales Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se encontró que el 82.7% (175) de los estudiantes consumen, y un porcentaje menor con el 17.3% (36) no consumen. Con respecto al sexo, quienes consumen en mayor porcentaje bebidas alcohólicas son los de sexo masculino con el 87.4% (118), y el 73.6% (53) que beben, son estudiantes femeninos, resultados que coinciden con Castaño-Pérez y Calderon-Vallejo. En relación con el consumo de alcohol, el 88,6% (351) de los encuestados manifiesta haber consumido bebidas alcohólicas en algún momento de la vida, Y Rizo B, Castillo, M. (México, 2012) identificó mayor prevalencia de consumo de alcohol en el sexo masculino con un 79.9%, en mayores de 16 años.

Los factores de riesgo psicosociales que se relacionan con el consumo de bebidas son, patrones inadecuados de educación sobre el comportamiento normal ante el alcohol, imitación o contagio grupal, pobre autoestima, nivel de información insuficiente con relación al consumo excesivo de alcohol y la carencia de opciones recreativas. (CEDRO, y DEVIDA), muestran que el consumo de bebidas alcohólicas se da de manera extendida y generalizada en

la población estudiantil. El alcohol es la droga social más utilizada en el Perú, llevando a que el abuso y dependencia de la misma forme parte de un problema de salud pública cuya amplia magnitud se refleja en los elevados indicadores de consumo encontrados.

Finalmente al realizar los cálculos y el análisis estadístico para determinar la relación entre el nivel de conocimiento y actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de las carreras de ingeniería Forestal, Agronomía y Química, del primer nivel, de 16 a 18 años de edad de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos – 2017, se encuentra un valor de chi cuadrado de  $X^2 = 9.443$ , y un  $p = 0.009$  que es menor al valor de  $\alpha = 0.05$ , es decir se acepta la hipótesis planteada en el sentido que existe relación estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento bajo y las actitud positiva hacia el consumo de bebida alcohólicas en estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos 2017

La relación significativa entre el conocimiento bajo y la actitud positiva de los estudiantes universitarios ante el consumo de bebidas alcohólicas, genera una línea de investigación en el área de salud mental, en procura de erradicar la cultura del consumo de alcohol por influencia de redes sociales, por encontrarse en un período idóneo para la adopción de hábitos y actitudes, mediante la observación e imitación.

Finalizando este trabajo de investigación llegamos a la conclusión de que esta problemática es responsabilidad del estudiante, para que este consumo disminuya debe haber responsabilidad y compromiso en cada uno de ellos, colocando resistencia a la influencia social que se vive en la actualidad

### 4.3. Conclusiones

Las conclusiones a las que llegamos después de realizar el estudio, en relación con los objetivos y resultados obtenidos, son:

1. El consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de las facultades de Forestales Agronomía y Química de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se encontró que el 82.7% (175) de los estudiantes consumen, y un porcentaje menor con el 17.3% (36) no consumen. Con respecto al sexo, quienes consumen en mayor porcentaje bebidas alcohólicas son los de sexo masculino con el 87.4% (118), y el 73.6% (53) que beben, son estudiantes femeninos.
2. El nivel de conocimiento de los estudiantes de las facultades de ingeniería Forestal, Agronomía y Química del primer nivel de 16 a 18 años de edad de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos, sobre el consumo de alcohol presentan un nivel de conocimiento bajo en un 72.5%(150) y nivel de conocimiento alto de 27.5%,(57).
3. La actitud de los estudiantes de las facultades de ingeniería Forestal, Agronomía y Química del primer nivel de 16 a 18 años de edad de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos, el 63.3% (131) tienen actitud positiva hacia el consumo de bebidas alcohólicas, un 33.8% (70) actitud indiferente, y un porcentaje menor que es el 2.9% (6) su actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas es negativa.
4. Al asociar nivel de conocimiento y actitudes hacia el consumo de bebidas alcohólicas se obtiene un valor de chi cuadrado de  $X^2 = 9.443$ , y un  $p = 0.009$  que es menor al valor de  $\alpha = 0.05$ , es decir se acepta la hipótesis planteada en el sentido que existe relación estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento y las actitud hacia el consumo de bebida

alcohólicas en estudiantes de las facultades de ingeniería Forestal, Agronomía y Química de primer nivel de 16 a 18 años de edad de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos.

#### **4.4. Recomendaciones**

##### **A la Dirección Regional de Salud**

Sugerir la creación de programas de prevención que analicen en profundidad las características de personalidad de los jóvenes y les doten de estrategias para las relaciones interpersonales y el manejo de las propias emociones y el consumo de alcohol.

Recomendar que se firme convenios, la DIRESA con DEVIDA para trabajar directamente con la población de adolescentes con respecto a la prevención del alcoholismo, logrando que dejen de sentir el problema de abuso de alcohol como algo ajeno o lejano a ellos.

##### **A la Municipalidad de Maynas**

Hacer cumplir la Ley No.28681, que es el Marco Normativo que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas. Esta Ley prohíbe la venta o distribución de bebidas alcohólicas a menores de 18 años, en instituciones educativas de toda índole o a menos de 100 metros de distancia de éstas.

##### **A las autoridades de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana**

Incentivar a los docentes especialmente del área de salud, a realizar proyección social con todos los estudiantes de la Universidad con temas relacionados a la prevención del abuso en el consumo, las causas y las consecuencias del consumo de alcohol en exceso.



### **A los investigadores**

Que realicen otros estudios a partir de los resultados de la presente investigación, para profundizar sobre consumo de alcohol con enfoques cualitativos, para analizar en profundidad principalmente como prevenir los cambios de conducta, bajo nivel académico.

#### 4.5. Referencias bibliográficas

1. Londoño P, García H; Valencia L. Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios Colombia.[Citado 29, Abril 2017] pag.259
2. Castaño, P, Calderón, G. Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios.2014, Colombia; [Citado 07, marzo 2017] Disponible en: [http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es\\_0104-1169-rlae-22-05-00739.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es_0104-1169-rlae-22-05-00739.pdf)
3. Mejía, M. Actitud del adolescente de cuarto y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol.2012. Lima. [Citado 4, Abril 2017]. Disponible en: [concytec.gob.pe/vufind/Record/URPU\\_fba410e2d80f0ec10dfba6520fe25](http://concytec.gob.pe/vufind/Record/URPU_fba410e2d80f0ec10dfba6520fe25).
4. Segura, L. Gestionpe.2016. [Citado 07, marzo 2017]Perú Disponible en:<http://gestion.pe/economia/cuanto-consumo-per-capita-bebidas-alcoholicas-peru-2161596>.
5. Instituto nacional de estadística e informática. Estado de la población peruana; 2014. Disponible en: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)
6. González ,R. Actitudes hacia el alcoholismo y consumo de alcohol.2009 [Citado 29, Abril 2017] Disponible en: <https://actitudalcohol.wordpress.com/introduccion/pp.246>
7. Castrillo, M; de la Cruz, J; Ortiz, A. Conocimientos, actitudes y prácticas relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes.2012.Colombia; [Citado 05 Febrero, 2017]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81724957013>, pp. 322-334
8. Sifuentes, R; Martínez, N .Conocimientos y actitudes de los estudiantes de enfermería hacia el consumo de alcohol. 2012. Perú; [Citado 15 Febrero, 2017]. Disponible en: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/pp731>

9. Rizo B, Castillo, M. Factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol. 2012. España 24 Abril. Disponible en: [http://www.academia.edu/15744989/Tesis\\_alcohol\\_adolescentes](http://www.academia.edu/15744989/Tesis_alcohol_adolescentes)
10. López-M, Villar, M; Rodríguez, A. Actitud ante el consumo y no consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria – 2013. México. [Citado 15 Febrero, 2017]. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/reeusp/v47n4/0080-6234-reeusp-47-4-0815.pdf>.
11. Castaño-G; Calderón-A. Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios.2014.Colombia.Disponible en: [http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es\\_0104-1169-rlae-22-05-00739.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es_0104-1169-rlae-22-05-00739.pdf)
12. Cuji, F; Sánchez, A. Conocimientos, Actitudes y Prácticas del Consumo de Alcohol.2015.Ecuador. [Citado 15 Febrero, 2017]. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23631/1/TESIS.pdf>.
13. Oscuivilca Tapia, Sosa Hajar. Conocimiento y actitudes sobre el consumo de bebidas alcohólicas. Perú.2014. [Citado 15 Marzo, 2017].Disponible en : <http://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/BIGBANG/article/view/22>
14. Cúmar Cueva. Conocimiento.2008. [Citado, 29 Octubre 2016]. Disponible en: <https://qmarqeva.wordpress.com/2008/07/08/los-tipos-de-conocimiento/>
15. Martínez, A. y Ríos, F. Los Conceptos de Conocimiento.2009. [Citado, 29 Octubre 2016]. Disponible en: <http://www.cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewFile/25960/2727>

16. Abarca, R. tipos y características del conocimiento  
<http://ecaths1.s3.amazonaws.com/seminariodeintegracion/Tipos%20y%20caracteristicas%20de%20conocimiento.pdf>
17. O.M.S. Desarrollo en la adolescencia.2017. [Citado, 29 Octubre 2016].  
Disponible en:  
[http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
18. Pereira, P. Adolescencia en el siglo XXI. Ed. España: Edit. C/Mejía, Lequerica.
19. Ruiz Lázaro. Psicología del adolescente y su entorno. 2013. [Citado, 29 Octubre 2016]. Disponible en: Madrid. Disponible en:  
<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Psicolog%C3%ADa%20del%20Adolescente%20y%20su%20entorno%20P.J.Ruiz%20L%C3%A1zaro.pdf.864>.
20. Lara, O. Actitudes y formación e actitudes.2015.  
[http://biblioteca.itson.mx/oa/desarrollo\\_personal/oa34/actitudes\\_y\\_formacion\\_de\\_actitudes/a2.htm](http://biblioteca.itson.mx/oa/desarrollo_personal/oa34/actitudes_y_formacion_de_actitudes/a2.htm)
21. Alva, R. Las Actitudes. [Internet] Revista EDU-FISICA. 2009. [actualizado en marzo de 2010; citado el febrero 24 de 2017].  
Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos82/actitudes/actitudes.shtml>
22. Enciclopedia de Clasificaciones. (2016). Tipos de actitudes.  
Recuperado de: <http://www.tiposde.org/ser-humano/790-tipos-de-actitudes/https://lasaludi.info/los-tipos-de-actitudes.html>  
Fuente:<http://www.tiposde.org/ser-humano/790-tipos-de-actitudes/#ixzz4gRbC2Wkd>.
23. De la Fuente, J. Salud mental y medicina Psicológica. Ed. México: Edit. McCRAW-HIU. Interamericana.2012.259.

24. Babor T, Caetano R, Casswell S, Edwards G. Consumo de alcohol en adolescentes.2010. [Citado, 29 Marzo 2017]. Disponible en: <https://www.saberdealcohol.mx/content/consumo-de-alcohol-en-la-adolescenciapp528>
25. Artículo del Boletín de la OMS. Consumo de bebidas alcohólicas .2010. [Citado, 29 Marzo 2017]. [http://www.who.int/topics/alcohol\\_drinking/es/pp3](http://www.who.int/topics/alcohol_drinking/es/pp3)
26. Infodrogas. Alcohol y bebidas alcohólicas.2017.Perú. [Citado, 23 Marzo 2017]. <http://www.infodrogas.org/drogas/alcohol>
27. Long M, Meléndez S, y Peñaherrera D. Conocimiento sobre los efectos biopsicosociales de la ingesta de alcohol y la frecuencia de consumo en estudiantes de la UNAP, en la ciudad de Iquitos el año 1991. Tesis de Licenciatura. Iquitos, Perú. 1992.
28. Academia Americana de Médicos de Familia. El duelo. EE. UU. 2012. Disponible en: <http://es.familydoctor.org/familydoctor/es/prevention-wellness/emotional-wellbeing/mental-health/grieving-facing-illness-death-and-other-losses.html> [Revision: 02/04/2017]
29. Asociación Americana de Psicología (APA). Cómo comprender los trastornos por consumo de alcohol y su tratamiento. Washington DC. 2016. Disponible en: <http://www.apa.org/centrodeapoyo/alcohol.aspx> [Revisado: 19/03/2017]
30. kITpApaz. Consecuencias del consumo de alcohol en menores de 18 años. 2015. Colombia. Disponible en: <http://alcohol.redpapaz.org/index.php/que-es/por-que-es-un-problema-que-los-menores-de-18-anos-tomen-alcohol/item/69-cuales-son-las-consecuencias-del-consumo-de-alcohol-en-menores-de-18-anos/69-cuales-son-las-consecuencias-del-consumo-de-alcohol-en-menores-de-18-anosp45>
31. Michele T. Laraia. Enfermería Psiquiátrica. Ed. Octava. Edit. McCRAW-HIU. Interamericana.2010.Abuso del alcohol. 475.

32. Castellón, H; Rocha, C; Montes, M. “Conocimientos, actitudes y prácticas del consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enfermería.2011.Perú. Disponible en:  
en:<https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwissPCits3SAhXGYyYKHSIBBxoQFghEMAU&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5364550.pdf&usg=AFQjCNH2VicbHfeMnqSZMLqAht4wBuNoDw&sig2=B5eHaYCa00nFjBCaXWtUw&bvm=bv.149397726,d.eWE>

# ANEXOS

“Nivel de conocimiento y actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas en  
estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana  
Iquitos - 2017”

## **ANEXO 1**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**CÓDIGO:.....**

#### **I. PRESENTACIÓN**

##### **AUTORAS:**

Bach. Enf. Leydi Stefani, Cortez Arriaga

Bach. Enf. Katty Yesica Flores Chique

Bach. Enf. Wilder Garcia Martinez

**Asesora:** Dra. Nelly Salazar Becerril. Docente Principal de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

**INSTITUCIÓN:** Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

##### **Introducción:**

Muy buenas días, joven/señorita, somos un equipo de Bachilleres en Enfermería integrados por el/las Bachiller/es en Enfermería: Leydi Stefani, Cortez Arriaga, Katty Yesica Flores Chique y Wilder García Martínez, egresados de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana y nos encontramos realizando la tesis titulada: “Nivel de conocimiento y actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos- 2017, con el objetivo de obtener información respecto a las características inherentes a los estudiantes universitarios, que pueden inducirlo o no a un consumo excesivo del alcohol que pueden afectar su desarrollo biopsicosocial como ser humano; asimismo, ponemos en su conocimiento que ésta investigación nos servirá para optar el Título Profesional de Licenciada (o) en Enfermería.



**Objetivo general de la investigación:**

Determinar la asociación que existe entre el nivel de conocimiento y la actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de las carreras de ingeniería Forestal, Agronomía y Química, del primer nivel, de 16 a 18 años de edad de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos – 2017

**Procedimiento del estudio:**

Si acepta participar, le pido su autorización para realizarle una entrevista y poder aplicar los instrumentos: un cuestionario sobre conocimiento sobre el consumo de alcohol, una escala de actitud del estudiante universitario frente al consumo de alcohol. Será una sola entrevista y durará aproximadamente 20 minutos.

**Asuntos de ética:**

Quiero asegurarle que esta investigación ha sido revisada y aprobada en dos instancias:

Primero: Por el Comité de ética de la Unidad de Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, y Segundo: Por parte de un jurado dictaminador y evaluador asignado por la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos durante el presente año 2017.

En todo momento del estudio seré respetuosa con usted. Toda la información que obtenga de esta investigación lo manejaré con mucha discreción y confidencialidad.

**Riesgos:**

No hay riesgos asociados con su participación en la investigación, solo se necesita que usted llene los cuestionarios y una escala de actitud para lo cual se le entregaran los tres instrumentos y un lapicero. En ningún momento se aplicara tratamientos o procedimientos que no se indique o no sea necesario para esta investigación.

**Beneficios potenciales:**

La información del estudio permitirá mejorar muchos aspectos importantes:

Primero: De acuerdo a los resultados obtenidos, las investigadoras reforzaran algunos aspectos del conocimiento sobre consumo de alcohol y la escala de actitud del estudiante universitario frente al consumo de alcohol.

Segundo: Permitirá mejorar los conocimientos de los investigadores como futuros Licenciados en enfermería y así poder optar el título.

Tercero: Los resultados servirán a los profesionales de las carreras de salud para presentar proyectos de Proyección Social y trabajar con todos los estudiantes de la universidad sobre temas de consumo de alcohol, alcoholismo y dar a conocer cómo afecta el alcohol en su rendimiento académico, en su persona y su relación con sus familiares y comunidad universitaria.

**Confidencialidad:**

Toda la información obtenida durante esta investigación será mantenida estrictamente en forma confidencial. Su participación será anónima y se pondrá toda la información en un lugar seguro con acceso solo para los investigadores, la asesora de tesis y el asesor estadístico. Por otro lado su identidad no será revelada en la elaboración del informe final de la tesis, ni en la difusión de la información, porque toda la información procedente de los resultados será presentados en cuadros y gráficos en forma agrupada.

**Recomendaciones significativas de la investigación:**

Durante la investigación, se generaran recomendaciones significativas: 1. Para Participantes en la investigación; 2. Para los profesionales de los Puestos, Centros y Hospitales de la ciudad de Iquitos; 3. Para la formación académica de los estudiantes de las facultades de enfermería, medicina y de todas las instituciones formadoras de profesionales de ciencias de la salud y afines; 4. Para la comunidad de la ciudad de Iquitos.

**Participación voluntaria y retirada de la investigación:**

Su participación será estrictamente voluntaria, para lo cual usted está revisando este documento de consentimiento informado. Debo indicarle que usted puede negarse a participar en la investigación ya que le asiste ese derecho, porque yo no puedo obligarle a participar si usted no desea. Asimismo, si durante la entrevista usted considera no continuar en la investigación, usted puede retirarse libremente sin ningún condicionamiento inclusive sin dar las explicaciones detalladas de la decisión de retirarse de la investigación.

**Costos y compensación:**

No le ofrezco compensación, ni pago alguno por participar en la investigación.

**Persona de contacto:**

Si tiene alguna pregunta acerca del estudio, debe contactar con la Bach. Katty Yesica Flores Chique Al Celular: 922423395

“Nivel de conocimiento y actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas en  
estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana  
Iquitos- 2017”

## **ANEXO 2**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL ESTUDIANTE PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO**

FECHA:    /    /

HORA: .....

Propósito:

Muy buenas días, respetable joven/señorita, somos un equipo de Bachilleres en Enfermería integrados por el/las Bachiller/es en Enfermería: Leydi Stefani, Cortez Arriaga, Katty Yesica Flores Chique y Wilder García Martínez, egresados de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana y nos encontramos realizando la tesis titulada: “Nivel de conocimiento y actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Iquitos- 2017, con el objetivo de obtener información respecto a las características inherentes y actitud de los estudiantes universitarios, que pueden inducirlo o no a un consumo excesivo del alcohol que pueden afectar su desarrollo biopsicosocial como ser humano; asimismo, ponemos en su conocimiento que ésta investigación nos servirá para optar el Título Profesional de Licenciada (o) en Enfermería.

Elección de participar en el estudio:

Con éste motivo solicitamos su valiosa colaboración, en el sentido de brindarnos su consentimiento o autorización voluntaria para participar en el estudio, con la certeza de que no se afectará en absoluto su integridad física, mental ni moral, pues toda la información obtenida será manejada de forma confidencial, anónima, respetando su privacidad, solo será de uso exclusivo por el/las investigador/as con fines del estudio y destruidas posteriormente. Usted

puede hacer cualquier pregunta libremente al respecto, puede solicitar información de los hallazgos encontrados y si después de haber aceptado participar, usted desea retirar su aceptación en algún momento, lo puede hacer sin perjuicio su integridad física o moral, sin tener que dar explicaciones y sin ningún condicionamiento. La aplicación de los instrumentos dura en promedio 20 minutos.

Contacto con las Investigadoras:

Si usted acepta participar en el estudio y en algún momento considera que el haber contribuido en el estudio le ha causado inquietud o daño alguno, le rogamos que por favor contacte con la Srta. Srta. Katty Yesica Flores Chique, al teléfono N° 922423395, Si después de tener conocimiento de todo lo informado está de acuerdo en participar, sírvase firmar y colocar su huella digital al final de este formato, en señal de conformidad.

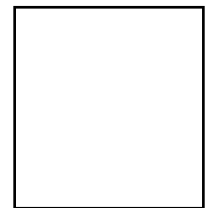
FIRMA DEL CONSENTIMIENTO:

He leído la información provista arriba, asimismo he tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas me han sido contestadas satisfactoriamente y/o no fue necesario hacer preguntas. Estoy de acuerdo en todos los puntos indicados en la copia del consentimiento que se me ha entregado y decido participar en forma voluntaria en la investigación que aquí se describe, por lo cual firmo en señal de conformidad.

Iquitos, ..... de ..... del 2017

.....

Firma del participante



Huella digital

¡Muchas gracias por su valiosa colaboración!

**“Nivel de conocimiento y actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas  
en estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana  
Iquitos- 2017”**

**ANEXO 3**

**ESCALA ACTITUD DEL ESTUDIANTE FRENTE AL CONSUMO DE  
ALCOHOL**

**I. PRESENTACION**

El presente instrumento, es un medio de recolección de datos mediante una encuesta auto administrada que permitirá obtener información sobre la actitud del estudiante universitario frente al consumo de alcohol teniendo en cuenta los tres componentes de la actitud. Duración: 10 minutos.

**II. INSTRUCCIONES**

Estimada/o estudiante, es nuestro interés conocer su comportamiento respecto a los ítems que se le presenta, sus respuestas son totalmente confidenciales y le agradecemos su participación marcando en cada ítem la alternativa que mejor exprese su situación o su sentir.

**III. DATOS GENERALES:**

- a) Edad:.....      b) Sexo:    Masculino: ( )      Femenino: ( )  
c) Estado civil.....  
d) Facultad: .....

En caso que el ítem sea positivo:	Acuerdo	3 puntos
	Indiferente	2 puntos
	Desacuerdo	1 puntos

En caso que el ítem sea negativo:	Acuerdo	1 puntos
	Indiferente	2 puntos
	Desacuerdo	3 puntos.

#### IV. CONTENIDO

<b>PROPOSICIONES : El uso de Alcohol Afectivo: Lo que sientes</b>	De Acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
1. No quita las penas +			
2. Hace sentir más alegre y divertido a la persona que bebe -			
3. Hace sentir más adulto a la persona que bebe -			
4. No quita la vergüenza +			
5. La persona que bebe se sienta más romántico(a). -			
6. Hace que no exprese con facilidad los sentimientos. +			
7. Quita la valentía. -			
8. Hace que la persona que bebe no sienta miedo +			
<b>Cognitivo: lo que piensas</b>			
9. Hace más divertida la fiesta -			
10. Ayuda a la gente a hacer amigos. -			
11. Hace que el futuro no parezca brillante -			
12. Hace que la gente no tome sus propias decisiones +			
13. Hace que una persona se sienta bien y feliz.-			
14. Hace que la gente salga mal en el colegio. +			
15. Hace que sea una puerta de entrada para otras drogas +			
16. Hace que la gente no se vuelva adicta.-			
<b>Conductual: lo que haces</b>			
17. Me vuelvo más conversador. -			
18. Bailo sin control.+			
19. No olvido mis penas +			
20. No agredo físicamente a mis amigos y padres -			
21. Robo a las personas. -			





Nivel de conocimiento y actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas en  
estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana  
Iquitos- 2017”

**ANEXO 4**  
**CUESTIONARIO SOBRE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE**  
**CONSUMO DE ALCOHOL**

**I. PRESENTACIÓN**

El presente instrumento, es un medio de recolección de datos mediante una encuesta auto administrado que permitirá obtener información de nivel de conocimiento sobre el consumo de alcohol Duración: 10 minutos.

**II. INSTRUCCIONES**

Estimada/o estudiante, es nuestro interés conocer su comportamiento respecto a los ítems que se le presenta, sus respuestas son totalmente confidenciales y le agradecemos su participación marcando en cada ítem la alternativa que mejor exprese su situación o su sentir.

**III. DATOS GENERALES:**

- a) Edad:..... b) Sexo: Masculino: ( ) Femenino: ( )  
c) Estado civil.....  
d) Facultad: .....

#### IV. CONTENIDO

- 1. Durante tu etapa escolar crees que has recibido suficiente información sobre los peligros que el alcohol tiene para la salud.**
  - a) Mucho
  - b) Bastante
  - c) Poco
  - d) Nada
- 2. Crees que el alcohol es una droga**
  - a) Si
  - b) No
- 3. Tomar estimulantes anula los efectos de la borrachera mediante la distribución del nivel de alcoholemia**
  - a) Verdadero
  - b) Falso, además mezclar otras sustancias con el alcohol puede producir efectos perjudiciales en el organismo
- 4. El alcohol mejora las relaciones sexuales**
  - a) Verdadero, ya que el alcohol es un estimulante
  - b) Falso, ya que el alcohol reduce la actividad del sistema nervioso e interferir capacidad sexual
- 5. ¿ Cómo se denomina el fenómeno de adaptación del organismo a una sustancia como por ejemplo el alcohol**
  - a) Tolerancia
  - b) Síndrome de abstinencia
- 6. Cuáles son a tu entender las consecuencias del consumo de alcohol agudo? Puedes marcar varias opciones**
  - a) Accidentes de tránsito
  - b) Pérdida de empleo
  - c) Coma alcohólico
  - d) Cirrosis
  - e) Contagio de VIH/SIDA
  - f) Coma alcohólico y muerte
  - g) Alcoholismo
- 7. De acuerdo a tus conocimientos, el consumo de bebidas alcohólicas trae consecuencias negativas:**
  - a) Trae consecuencias negativas para sí mismo
  - b) Trae consecuencias negativas para las personas que lo rodean
  - c) Trae consecuencias negativas con la justicia
  - d) Trae consecuencias negativas para sí mismo, para las personas que lo rodean y problemas con la justicia
  - e) No causa consecuencias negativas en ningún ámbito de los nombrados anteriormente.

**8. De acuerdo a tus conocimientos una persona que consume bebidas alcohólicas**

- a) Perturba la relación de pareja
- b) Perturba la vida familiar
- c) Perturba el rendimiento laboral
- d) Perturba la relación de pareja, la vida familiar, el rendimiento laboral.
- e) No perturba la relación de pareja, la vida familiar, el rendimiento laboral.

**9. De acuerdo a su conocimiento a qué edad una persona podría iniciar el consumo de bebidas alcohólicas?**

- a) Nunca
- b) 10 a 15 años
- c) 16 a 20 años
- d) 21 a 25 años
- e) 26 y más años.

**10. A su criterio la persona que consume bebidas alcohólicas debe tener una dieta alimenticia basada en:**

- a) Basada en proteínas y carbohidratos
- b) Basado en lípidos y grasas.
- c) Basado en todos los tipos de alimentos balanceados
- d) No importa la dieta
- e) No se

**11. Una persona que consume bebidas alcohólicas debe beber solo aquellos permitidos por las autoridades?**

- a) Si
- b) No
- c) No sé

**12. De acuerdo a tus conocimientos, la persona que tiene un consumo normal de bebidas alcohólicas.**

- a) Podría embriagarse cada vez que consume bebidas alcohólicas
- b) Podría embriagarse en ocasiones especiales
- c) No se embriaga.

**IV. AGRADECIMIENTO:** Muchas gracias por su colaboración

**V. EVALUACIÓN:** Puntaje total 12

•Conocimiento Alto : De 70 al 100% (8 a 12 puntos)

•Conocimiento Bajo : Menos de 70% (menos de 8 puntos)

Nivel de conocimiento y actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas en  
estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana  
Iquitos- 2017”

**ANEXO 5**  
**CUESTIONARIO**

**I. PRESENTACIÓN**

El presente instrumento, es un medio de recolección de datos mediante una encuesta auto administrado que permitirá obtener información sobre el consumo de alcohol. Duración: 10 minutos.

**II. INSTRUCCIONES**

Estimada/o estudiante, es nuestro interés conocer su comportamiento respecto a los ítems que se le presenta, sus respuestas son totalmente confidenciales y le agradecemos su participación marcando en cada ítem la alternativa que mejor exprese su situación o su sentir.

**III. DATOS GENERALES:**

- a) Edad:.....    b) Sexo:    Masculino: ( )    Femenino: ( )  
c) Estado civil.....  
d) Facultad: .....

**IV. CONTENIDO**

**1. Has consumido alguna vez bebidas alcohólicas**

- a) Si  
b) No

Si has contestado no pasa a la pregunta 14

**2. Cuantos años tenias cuando te emborrachaste por primera vez (no consideres que tomaste bebidas si lo unico que hiciste fue probarlo dar un sorbo o untrago.).....años.**

**3. En que lugar tomaste por primera vez alcohol ( señala solo uno)**

- a) En la calle
- b) En mi casa o en la de una amigo
- c) En un bar discoteca
- d) Otro (señala cual.....)

**4. ¿Quien te ofrecio por primera vez alcohol ( señala solo uno)**

- a) Mi padre
- b) Mi madre
- c) Un amigo(a)
- d) Un familiar ( hermano , priomo , tio)
- e) Otro ( señala.....)

**5. Actualmente consumes bebidas alcoholicas**

- a) Si
- b) No bebo

Si has contestado si pasa a la pregunta número 6

Si has contestado no bebo pasa a la pregunta numero 14

**6. Te has emborrachado alguna vez?(hasta el punto de no acordarte de lo hiciste la noche anterior)**

Si

No  pasa a la pregunta 8

**7. Que edad tenias cuando te emborrachaste por primera vez ..... años**

**8 . Tomas bebidas alcoholicas entre semanas? (de lunes a jueves)**


No 

Si

**9. Cual de estas bebidas y en que Cantidad consumes**

- |                          |    |    |                         |
|--------------------------|----|----|-------------------------|
| a) Vino/caba             | No | Si | Cantidad de ..... vasos |
| b) Cerveza/sidra         | No | Si | Cantidad de..... vasos  |
| c) Cubota combinados     | No | Si | Cantidad de ..... vasos |
| d) Licores fuertes solos | No | Si | Cantidad de ..... vasos |

**10 . ¿Tomas bebidas alcoholicas al fin de semana?( de viernes a domingo)**

No  Pasa a la pregunta 11

SI

**11. ¿Cual de estas bebidas y en que cantidad consumes**

- a) Vino/caba                      No    Si    cantidad de .....vasos
- b) Cerveza/sidra                No    Si    cantidad de..... vasos
- c) Cubota combinados        No    Si    cantidad de ..... vasos
- d) Licores fuertes solos        No    Si    cantidad de .....vasos.

**12. Donde sueles consumir bebidas alcoholicas ( señala cuantas sean necesarias.....)**

**13. De los lugares que antes haz señalado( en cual consumes mayor cantidad de alcohol? Señala solo uno**

- a) En la calle
- b) En mi casa o en la de una amigo
- c) En un bar discoteca
- d) Otro (señala cual.....)

**14. Como consideras que es tu consumo de alcohol**

- a) Mucho
- b) Bastante
- c) Poco
- d) Nada

**15. Porque tomas bebidas alcohólicas (señala cuantas sean necesarias)**

- a) Por qué me hace estar más feliz
- b) Por qué me facilita tener más amigos
- c) Por qué me ayuda a ser más adulto
- d) Por qué me ayuda a pasármelo mejor con mis amigos
- e) Por qué mis amigos beben
- f) Por qué mis padres beben

**16. Porqué motivo no tomas bebidas alcohólicas**

- a) Porque es malo para la salud
- b) Porque luego no recuerdo lo que hago
- c) Porque normalmente termino en una pelea
- d) Porque mis padres no me dejan
- e) Porque es muy caro
- f) Porque perjudica mi condición física
- g) Porque está mal visto socialmente.

**V. AGRADECIMIENTO:** Muchas gracias por su colaboración

**VI. EVALUACIÓN:** Puntaje total 14

**Si consume:** Cuando el sujeto de estudio reconoce consumir bebidas alcohólicas.

**No consume:** Cuando el sujeto de estudio no reconoce consumir bebidas alcohólicas.

## ANEXO 6

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### “NIVEL DE CONOCIMIENTO Y ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA IQUITOS- 2017”

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADOR	DEFINICION OPERACIONAL	ESCALA	PREGUNTAS
<b>Variable Independiente:</b> Conocimiento sobre consumo de alcohol	Conjunto de ideas, información y conceptos, enunciados verdaderos o falsos, productos de la observación y experiencia del adolescente, referida al consumo de alcohol	Resultado obtenido al aplicar el cuestionario sobre nivel de conocimiento del consumo de alcohol.	Conocimiento sobre consumo de alcohol: Se considera para efectos del estudio como el conjunto de conocimientos sobre aspectos relacionados al Consumo de alcohol, contenido de alcohol, influencias para el consumo de alcohol efectos del consumo de alcohol en menores, circunstancias en el que el consumo de alcohol puede acelerar o agravar Contará con dos índices: - <b>Conocimiento Alto:</b> Cuando el sujeto de estudio luego de aplicado el cuestionario alcance entre el 70% al 100% de respuestas correctas, es decir un puntaje de (8 a 12 a puntos).  - <b>Conocimiento Bajo:</b> Cuando el sujeto de estudio luego de aplicado el cuestionario alcance menos del 70% de respuestas correctas, es decir un puntaje de (menos de 8 puntos.)	NOMINAL	Preguntas del 1 al 12 (Ver Anexo 5)

<p>Actitud de los estudiantes universitarios frente al consumo de alcohol.</p>	<p>Disposición, procesos cognitivos y emocionales que dan lugar a una conducta determinada.</p>	<p>Resultado obtenido al aplicar la escala de actitud tipo Lickert:</p> <p>Afectiva</p> <p>Cognitiva</p>	<p>Será considerada para efectos del estudio como actitud afectiva sentimientos frente al consumo de alcohol, actitud cognitiva mediante las creencias basadas en la observación y actitud conductual mediante la tendencia a reaccionar que tiene el estudiante Esta variable se medirá a través del puntaje obtenido al aplicar la escala de actitud tipo Lickert sobre consumo de alcohol</p> <p>Expresión de sentimientos frente al consumo de alcohol en estudiantes de 16 a 18 años de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.</p> <p>Negativa: Mínimo - a = 10 – 13  Indiferente: a+1 - b = 14 – 17  Positiva: b+1 - Máximo = 18 – 21</p> <p>Percepciones, creencias basadas en la observación e información frente al consumo de alcohol en estudiantes de 16 a 18 años de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.</p> <p>Negativa Mínimo - a = 8 – 11  Indiferente a+1 - b = 12 – 16  Positiva b+1 - Máximo = 17 - 2</p>	<p>NOMINAL</p>	<p>Preguntas del 1 al 24. (Ver Anexo 4)</p>
--	---	--	---	----------------	---



		Conductual	<p>Da a conocer la tendencia a reaccionar o respuesta frente al consumo de alcohol en estudiantes de 16 a 18 años de ambos sexos de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.</p> <p>Negativa:           Mínima-a=8-11  Indiferente:       a+1-b=12-16  Positiva:           b+1Maxima=17-24</p>		
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b>  <b>CONSUMO DE ALCOHOL</b>		Resultado obtenido al aplicar el cuestionario sobre Consumo de Alcohol	<p>Definida como el reconocimiento por parte del estudiante universitario de haber y seguir consumiendo bebidas alcohólicas. Esta variable se medirá a través de un cuestionario estructurado de la siguiente manera:</p> <p><b>Si consume:</b> Cuando el sujeto de estudio reconoce consumir bebidas alcohólicas  <b>No consume:</b> Cuando el sujeto de estudio no reconoce consumir bebidas alcohólicas</p>	ORDINAL	Ítems del 1 al 14 (Ver Anexo 6 )