



**UNAP**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO HISTÓRICO DE LA  
CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2017.**

**Autor**

**Bach. NIT. MARÍA ANGELICA CARRASCO CALDERÓN**

**Bach. NIT. JORGE ASPAJO SINTI**

**Asesor**

**Econ. CARLOS HERNÁN ZUMAETA VÁSQUEZ**

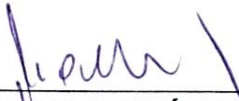
**IQUITOS – PERU**

**2017**

## PÁGINA DE JURADO

Tesis aprobada en sustentación pública el día 31 de enero de 2018 por el jurado Ad – Hoc nombrado por la escuela profesional de Negocios Internacionales y Turismo de la facultad de Ciencias Económicas y de Negocios para optar el Título de:

### LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO



---

Lic. Adm. VÍCTOR RAUL REÁTEGUI PAREDES  
CLAD N°01966  
Presidente



---

Lic. Adm. JORGE MERA RAMÍREZ  
CLAD N°01950  
Miembro



---

Lic. Educ. JACKER PAREDES MENESES  
CPPe N°1705416151  
Miembro



---

Econ. CARLOS HERNÁN ZUMAETA VÁSQUEZ  
CEL N°035  
Asesor

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis, principalmente, a Dios; por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, señora Libny de Fátima Calderón Vásquez y señor Alfredo Raúl Carrasco Montañez, porque son mi soporte y demostrarme su cariño incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones; me enseñaron a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi amada Kelita, que desde que era muy pequeña, tú fuiste y serás partícipe de mi buena crianza, cuidaste de mi como mi madre lo hubiera hecho; además de ser cómplice de mis travesuras de niña.

Dedico este trabajo al señor Camilo Jorge Vinatea Dávila por apoyarme y demostrarme desde muy pequeña el cariño de padre; a mi pequeño ángel, mi hermano, Joaquín Alfredo Carrasco Ríos, que llegaste a mi vida dándome la responsabilidad de guía y protectora.

Para terminar, a mis profesores, quienes me ayudaron a tener varias ópticas de mi carrera profesional, el mismo que es de ayuda para mi desempeño laboral.

**María Angélica Carrasco Calderón**

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado la fortaleza para continuar en momentos que estuve a punto de caer; por ello, con toda humildad que mi corazón puede emanar, dedico esta tesis, en primera instancia, a Dios.

De igual forma, dedico esta tesis a mis padres, señora Petronila Sinti Aspajo y señor Jorge Aspajo Sánchez; quienes son los pilares de mi formación, inculcándome buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante.

Finalmente, a mis profesores, quienes brindaron su tiempo y apoyo, así como la sabiduría que transmitieron en cada clase impartida en bien de mi formación profesional.

**Jorge Aspajo Sinti**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por acompañarme todos los días. A mi mamá quién más que una buena madre ha sido mi mejor amiga, me ha consentido y apoyado en lo que me he propuesto y sobre todo ha sabido corregir mis errores.

Pedro, por convertirse en mi persona especial en estos últimos años; a pesar de nuestros aciertos y desaciertos; hemos sabido sobrellevarlo.

Agradezco a mis amigas, Erika, Verónica, Sylvana, Sofía y Adriana; quienes me acompañaron durante toda mi carrera universitaria y de manera especial a Stefano, por ser mi más leal amigo e impulsarme a seguir logrando mis metas entre risas, bromas y enojos, hemos permanecido juntos.

Y gracias a todos los que nos brindaron su ayuda en esta tesis.

**María Angélica Carrasco Calderón**

En primer lugar, doy infinitas gracias a Dios, por haberme dado la fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco a mi familia y de manera especial a mis padres quienes me brindaron la confianza y apoyo, celebrando mis triunfos y corrigiendo mis faltas.

Gracias a todas las personas que ayudaron directamente e indirectamente en la realización de esta tesis.

**Jorge Aspajo Sinti**

## ÍNDICE CAPITULAR

<b>PÁGINA DE JURADO</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>ÍNDICE CAPITULAR</b> .....	v
<b>ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS</b> .....	vi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	07
<b>1. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Planteamiento del propósito de la investigación.....	07
1.2. Formulación del propósito de la investigación.....	10
1.3. Objetivos de la investigación.....	10
1.4. Hipótesis.....	11
1.5. Operacionalización de la hipótesis: variables, indicadores e índices.....	11
1.6. Identificación del método de investigación.....	11
1.7. Marco poblacional y población.....	12
1.8. Marco muestral y muestra.....	12
1.9. Fuentes de recolección de datos.....	13
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Teorías relacionadas al sector de estudio.....	14
2.2. Teorías relacionadas al tema de estudio.....	18
2.3. Marco conceptual.....	36
<b>3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	39
<b>CONCLUSIONES</b> .....	50
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	51
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	52
<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b> .....	55
<b>ANEXOS</b> .....	57

## ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

### Índice de cuadros

Cuadro 1: Distribución poblacional.....	12
Cuadro 2: Distribución muestral.....	13
Cuadro 3: Fuentes de recolección de datos.....	13
Cuadro 4: Información demográfica.....	39
Cuadro 5: Potencial Turístico Histórico del Museo Amazónico.....	40
Cuadro 6: Satisfacción del turista / Museo Amazónico.....	41
Cuadro 7: Potencial Turístico Histórico del Museo Barco Amazónico Ayapua.....	42
Cuadro 8: Satisfacción del turista / Museo Barco Amazónico Ayapua.....	42
Cuadro 9: Potencial Turístico Histórico del Parque Turístico Nacional de Quistococha.....	43
Cuadro 10: Satisfacción del turista / Parque Turístico Nacional de Quistococha.....	44
Cuadro 11: Potencial Turístico Histórico de la Reserva Alpahuayo Mishana.....	45
Cuadro 12: Satisfacción del turista / Reserva Alpahuayo Mishana.....	46
Cuadro 13: Potencial Turístico Histórico del Centro de Rescate Amazónico (CREA).....	47
Cuadro 14: Satisfacción del turista / Centro de Rescate Amazónico (CREA).....	47
Cuadro 15: Potencial Turístico Histórico del Hotel La Casa Fitzcarraldo.....	48
Cuadro 16: Satisfacción del turista / Hotel La Casa Fitzcarraldo.....	49

### Índice de gráficos

Grafico 1: Satisfacción del turista / Museo Amazónico.....	41
Grafico 2: Satisfacción del turista / Museo Barco Amazónico Ayapua.....	43
Grafico 3: Satisfacción del turista / Parque Turístico Nacional de Quistococha.....	44
Grafico 4: Reserva Alpahuayo Mishana.....	46
Grafico 5: Satisfacción del turista / Centro de Rescate Amazónico (CREA).....	48
Grafico 6: Satisfacción del turista / Hotel La Casa Fitzcarraldo.....	49

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad analizar el potencial turístico histórico que posee la ciudad de Iquitos, de tal manera que en nuestro informe se describe el propósito de investigación, enfatizando en la problemática prevista; asimismo, indica el por qué, para qué y para quién se desarrollará este estudio, considerando la importancia de ésta.

En tal sentido, esta investigación es de tipo descriptiva, puesto que, especifica la información recopilada a través de la encuesta aplicada a los turistas que a diario visitan la ciudad de Iquitos; así como, los principales lugares turísticos históricos, determinándose una muestra de 335 personas, el mismo que llega a las siguientes conclusiones: Tras analizar los resultados, se determinó que los recursos históricos como el Museo Amazónico y el Museo Barco Histórico “Ayapua 1906”, tienen un potencial turístico bajo, debido a las deficiencias percibidas, tanto en la infraestructura de lugar, en la limpieza y en los objetos que exponen; pues muchos de estos se están deteriorando y carecen de buenos servicios higiénicos. También, los resultados determinaron que los recursos turísticos como el Parque Nacional Turístico Quistococha, la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, y el Centro de Rescate Amazónico (CREA), tienen un potencial turístico regular, pues han gestionado sus recursos de manera adecuada; sin embargo, aún existen deficiencias que impiden convertirse en un alto potencial turístico, como la inadecuada limpieza, la inapropiada distribución de los espacios, la falta de información sobre cada recurso, la falta de profesionales capacitados, y las pésimas condiciones de los servicios higiénicos. Finalmente, se determinó que el recurso complementario, Hotel La Casa Fitzcarraldo, representa un potencial turístico regular, pues se está gestionando de manera adecuada; y, tiene fortalezas que deben aprovechar para conseguir ser reconocida a nivel nacional e internacional; mas, aún existen carencias que deben ser mejoradas como la fachada del Hotel que con el tiempo ha perdido color, la falta de promoción y publicidad del lugar.

## **1. Planeamiento del propósito de la investigación**

### **1.1. Planteamiento del propósito de la investigación.**

A nivel mundial, el crecimiento económico entre los años 2010 y 2014, ha avanzado notablemente en este sector; no se limitó solo a cifras que indican un movimiento de millones de personas anualmente en todo el mundo; la preocupación por conservar los escenarios naturales y disminuir los impactos negativos ha pasado a ser un tema prioritario en los estudios, las investigaciones y las opciones de viajes.

En el mundo, el turismo de naturaleza ha tenido un notable crecimiento. Aún cuando el turismo de relajación, descanso o diversión sigue siendo el más importante; el turismo que valora los recursos naturales y las vivencias y conocimientos que ofrece, constituye, actualmente, un perfil sumamente interesante para el desarrollo de productos. Se estima que este tipo de turismo puede representar actualmente el 15% del total de turistas y se encuentra en franco crecimiento. (Organización Mundial de Turismo, 2014, p.12)

Adicionalmente, existe el ecoturismo o turismo ecológico, más asociado a actividades vivenciales y al turismo de aventura. Este tipo de turismo aún es potencial, aunque puede observarse en el flujo de visitas a las reservas, parques o santuarios naturales.

El Perú cuenta con un excelente potencial turístico que ofrece un viaje interesante e inolvidable, debido a su histórica y cultural tradición y diversidad, así como sus importantes recursos naturales y arqueológicos. Estas condiciones nos brindan las posibilidades de construir un turismo sólido y sostenible.

Es así que, el turismo interno ha ido aumentando en los últimos años, y se debe a una serie de variables, como la implementación de carreras de Turismo o Administración Hotelera en distintas Universidades, las inversiones en el Sector y la diversificación de destinos turísticos por parte de las empresas que ofrecen esta clase de servicios; el



compromiso del gobierno de incentivar el turismo, organizando mayores actividades promocionales para reforzar la imagen del país y sus atractivos. (Arbaiza, 2013, p.02).

Sin embargo, existen deficiencias que aun afectan al turismo; el control del terrorismo interno ha implicado que éste ya no sea considerado un problema para la actividad turística. Pero, a pesar de ello, existen algunos factores que podrían aumentar la competitividad del sector y que no han sido totalmente desarrollados. Tal es el caso de la infraestructura de los caminos y aeropuertos que no están en condiciones adecuadas para enfrentar una mayor cantidad de turistas, la capacidad de la fuerza de trabajo y la seguridad ciudadana.

Loreto representa aproximadamente el 29% del territorio nacional y posee más límites internacionales (Brasil, Colombia, Ecuador).

Los inmensos potenciales de Loreto no han sido aprovechados en su totalidad. En el área turística, el departamento ofrece la grandiosidad del paisaje amazónico, su riqueza fluvial (en sus tierras discurre el río Amazonas, el más largo y caudaloso del mundo), la flora y la fauna de variedad extraordinaria y sus tribus selváticas. Un tupido bosque tropical cubre todo su territorio, con árboles gigantescos y coposos que forman una suerte de techo que impide la llegada del sol a sus suelos. Estos árboles permiten el desarrollo de la industria maderera instalada a orillas de sus ríos.

Los principales circuitos turísticos del destino Loreto son: Iquitos–río Amazonas–río Napo, Iquitos–Pacaya Samiria y la oferta aledaña a Iquitos (comunidades, centro urbano, Nauta–Quistococha); así mismo, los atractivos turísticos se encuentran en el Barrio de Belén, al sur de la ciudad, cuyas viviendas han sido construidas sobre pilotes y balsas, que flotan durante las crecientes de los ríos, y se le conoce como la Venecia pobre; la Plaza de Armas con su principal atractivo: La Casa de Fierro (diseñada por el francés Gustave Eiffel, fue la primera casa prefabricada que llegó al Perú en planchas), el Ex Hotel Palace (edificio de tres plantas adornado con hierro forjado, azulejos y arabescos en las

cornisas), el malecón Tarapacá, el Museo Municipal (Tavara 333) y las casas Pinasco, Cohen y Morey. (Davila, 2017, p. 03)

Loreto tiene gran potencialidad, pues ofrece al visitante una alternativa de contacto con la naturaleza junto a un componente cultural intenso gracias a la posibilidad de contemplación de su biodiversidad (fauna y flora), de las comunidades ribereñas y sus sincretismos ciudad– selva o de la interrelación con sus comunidades nativas, costumbres y creencias.

## **1.2. Formulación del propósito de la investigación**

### **Pregunta general**

¿Cuál es el potencial de los recursos turísticos, históricos y complementarios, como potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos, periodo 2017?

### **Problemas específicas**

- ¿Cuál es el potencial de los recursos históricos como potencial turístico de la ciudad de Iquitos, periodo 2017?
- ¿Cuál es el potencial de los recursos turísticos como potencial turístico de la ciudad de Iquitos, periodo 2017?
- ¿Cuál es el potencial de los recursos complementarios como potencial turístico de la ciudad de Iquitos, periodo 2017?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Evaluar el potencial de los recursos turísticos, históricos y complementarios, como potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos, 2017.

### **Objetivos específicos**

- Evaluar el potencial turístico en base a los recursos históricos de la ciudad de Iquitos, periodo 2017.

- Evaluar el potencial turístico en base a los recursos turísticos de la ciudad de Iquitos, periodo 2017.
- Evaluar el potencial turístico en base a los recursos complementarios de la ciudad de Iquitos, periodo 2017.

#### 1.4. Hipótesis

**H<sub>1</sub>:** Los recursos turísticos, históricos y complementarios, como potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos, 2017, es bajo.

**H<sub>0</sub>:** Los recursos turísticos, históricos y complementarios, como potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos, 2017, es alto.

#### 1.5. Operacionalización de la hipótesis:

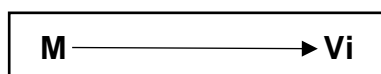
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Potencial Turístico Histórico</b>	Abarca los vestigios de una vida en proceso de extinción, museos, circuitos de ruinas, monumentos y hechos históricos en ciudades o espacios rurales donde se desarrollaron los acontecimientos de interés local o nacional.	Se aplicará una encuesta a las turistas que usualmente visitan la ciudad de Iquitos.	<b>Recursos Históricos</b>	Casonas Históricas	<b>Ordinal</b>
				Museo Amazónico	
				Caucho amazónico	
				Manifestaciones culturales	
			<b>Recurso Turísticos</b>	Atractivo turístico naturales	
				Ríos y lagos	
				Reservas naturales	
			<b>Recursos complementarios</b>	Servicio de alojamiento	
				Servicio alimentación	
				Servicio de esparcimiento	

*Fuente: elaboración propia*

#### 1.6. Identificación del método de investigación

El presente estudio es no experimental, por ende, se evaluará las variables en su contexto natural y de manera independiente sin manipular la información, por otro lado, es descriptiva, ya que se analizará y detallará los componentes de la variable.

## Diseño de investigación



Donde:

M: Muestra de estudio (Turistas)

Vi: Potencial Turístico Histórico

### 1.7. Marco poblacional y población

La población de la presente investigación estará compuesta por 87 turistas que visitan la ciudad de Iquitos diariamente, a un promedio de 2,600 personas que visitan mensualmente la ciudad. Asimismo, se tomó en cuenta la afluencia de turística que posee cada uno de los siguientes lugares:

Cuadro 1: Distribución poblacional

Recursos Turísticos Históricos	Afluencia
Museo Amazónico	494
Museo Barco Amazónico "Ayapua 1906"	324
Quistocoha	2,179
Reserva Alpahuayo Mishana	1,490
Centro de Rescate Amazónico (CREA)	1,138
Hotel La Casa Fitzcarraldo	857

Fuente: base de datos de los establecimientos turísticos.

### 1.8. Marco muestral y muestra

Para determinar la muestra, se tuvo la necesidad de aplicar la fórmula muestral para identificar la cantidad de personas a ser encuestadas.

**Datos:**

(Z) Nivel de confianza: 1.96 = 95%

(p) Probabilidad: 50% = 0.5

(q)  $(1 - p) = 0.5$

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 2600

**Formula:**

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)d^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{2600 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(2600 - 1) (0,05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

**n = 335**

La muestra estará conformada por 335 turistas que han visitado la ciudad de Iquitos. Por ende, de acuerdo a la afluencia turística que tiene cada uno de los lugares visitados se determinó el número de personas que fueron encuestadas.

Cuadro 2: Distribución muestral

<b>Recursos Turísticos Históricas</b>	<b>Afluencia</b>
Museo Amazónico	25
Museo Barco Amazónico "Ayapua 1906"	17
Quistocoha	113
Reserva Alpahuayo Mishana	77
Centro de Rescate Amazónico (CREA)	59
Hotel La Casa Fitzcarraldo	44
Muestra	335

Fuente: Distribución poblacional / Elaboración propia

**1.9. Fuentes de recolección de datos**

Cuadro 3: Fuentes de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos	Fuentes de recolección.
<b>Encuesta (primaria)</b>	Cuestionario	Turistas que visitan la ciudad de Iquitos.
<b>Análisis documental (secundaria)</b>	Guía de análisis documental	Libros, artículos, periódicos, revistas, páginas web, etc.

Fuente: Elaboración propia

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Teorías relacionadas al sector de estudio

Llerena y Vera (2011), en su investigación titulada: *“Análisis del potencial turístico del Cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura”*, Ecuador; concluye que: A través del presente trabajo concluimos que el Cerro de Hayas es un atractivo que necesita mayor difusión turística, ya que en base a las encuestas realizadas dio como resultado que el 58% de los visitantes viven en Naranjal. La práctica de deportes de aventura en el Cerro de Hayas, son actividades que pueden ser integradas dentro del atractivo turístico del cantón Naranjal, ofreciendo así una mayor variedad de ofertas a los visitantes no solo locales sino también de otras ciudades del país. Durante las visitas al cerro se pudo observar que éste necesita de varias mejoras que ofrezcan mayor seguridad al visitante. Es importante que estas se realicen como medidas de prevención para todos aquellos que llegan al lugar, como lo hemos detallado en nuestra propuesta de trabajo.

Alberca (2014), en su tesis titulada: *“Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013”*, Perú; llego a las siguientes conclusiones: Respecto a nuestro objetivo general: determinar el potencial turístico de Ayabaca como destino cultural, fue cumplido en la medida que efectivamente se determinó la existencia real de potencial turístico. Es decir, Ayabaca cuenta con la capacidad, en líneas generales, y tras la ponderación y análisis de los elementos incluidos en la metodología, de desarrollarse como un destino turístico de corte cultural (en especial religioso). Para ello, no obstante, habrá de mejorar sus accesos, la seguridad en la periferia de la ciudad, la cobertura de servicios de luz y agua, así como la calidad de los servicios ofertados. La metodología la diseñamos y desarrollamos. Se tomaron en cuenta para su diseño y construcción algunos de los aspectos más importantes que intervienen en el desarrollo de la actividad turística y

que, además, tienen incidencia directa o indirecta en la experiencia del visitante o turista; tales aspectos (“Ítems ejes”) considerados fueron diez, y ya fueron mencionados en el párrafo anterior. En consecuencia, y dada la experiencia en Ayabaca, inferimos que los elementos o factores que constituyen nuestra metodología son de suma utilidad para llegar al fin propuesto: determinar el potencial turístico de un destino.

Gamarra (2014), en su investigación titulada: *“Potencial turístico del distrito de Mórrope. Setiembre-diciembre. 2013”*, Perú; llegó a las siguientes conclusiones: La oferta turística del distrito de Mórrope es de tipo cultural y vivencial, por lo cual presenta condiciones para el desarrollo de turismo rural comunitario, para el cual su principal factor son las manifestaciones culturales vivas tales como las creencias, costumbres y tradiciones de un pueblo, es decir, las características culturales con las que cuenta este distrito son apropiadas favoreciendo su potencial turístico. A pesar de las regulares condiciones de infraestructura y planta turística, que presentan una puntuación de 1.17 y 0.91 respectivamente según la metodología aplicada por la SECTUR, es decir, la problemática en cuanto a las vías de comunicación, señalización y empresas de servicios ligados al turismo, se puede implementar actividades de turismo rural comunitario, por la naturaleza del mismo. La superestructura turística del distrito de Mórrope presenta condiciones regulares, con una puntuación de 0.67 según la metodología aplicada por la SECTUR, lo que refleja limitaciones en cuanto a la gestión turística del distrito, sin embargo existen propuestas y planteamientos a futuro que se vienen creando en favor de la actividad turística del distrito.

Ríos (2014), en su investigación titulada: *“Inventario de recursos turísticos potenciales para su desarrollo en comunidades de la carretera Bellavista - Mazán (barrio Florido, Costanera), región Loreto, Perú”*, menciona las siguientes conclusiones: Del inventario de los recursos turísticos de estas zonas (Barrio Florido y Costanera) destacan las

piscigranjas y la crianza de paiches, así como otros animales de fauna silvestre como lagartos, boas y peces para consumo, y la gastronomía selvática; se tiene las huerta domésticas que representa la siembra diversificada de especies de frutales, de manera que se cuenta siempre en producción según sea la estación. Además, cuentan con cuerpos de agua (quebradas) como la denominada “Ramírez” muy concurrida por visitantes locales, se caracteriza por tener aguas frescas naturales, de mediana profundidad para el disfrute de todas las familias, se puede potenciar el consumo de más comidas típicas en los sitios de venta colindantes con la quebrada, este expendio debe ser con normas mínimas de calidad e higiene. Entre los factores a tener en cuenta para implementar proyectos turísticos, dentro del cual mayoritariamente las personas quieren participar para generar ingresos económicos y ayudar a la conservación de especies de flora y fauna, se tiene la edad (41-50 años) y el tiempo de residencia de estos pobladores (mayor a 30 años) que les otorga experiencia y conocimiento del entorno; estos pobladores tienen como actividad principal la agricultura y pesca. Aspiran a contar dentro de sus comunidades con servicios de agua y desagüe, así como con infraestructura de servicios de salud, educación y policial.

Vintimilla (2015), en su investigación titulada: *“Potencial turístico de la parroquia El Valle, del Cantón Cuenca”*, Ecuador; llego a las siguientes conclusiones: El inventario de Recursos Turísticos realizado permitió registrar un total de 17 recursos de carácter tangible, doce pertenecientes a sitios naturales y cinco a manifestaciones culturales. Además, gracias a este proceso se diseñaron fichas con toda la información referente a su ubicación, estado de conservación, y sus principales características que lo vuelven un recurso óptimo para el turismo, así como también descartar aquellos que no cumplen con los requerimientos. En cuanto al trabajo de jerarquización de recursos, se empleó una tabla de valorización la misma que determinó un total de 3 recursos en la categoría de jerarquía con valoración III, lo cual significa que estos junto con otros recursos de la misma zona están en capacidad



de motivar la visita de turistas pues poseen rasgos excepcionales. Los recursos turísticos mejor ponderados fueron: Cerro Maluay, Ecoparque El Valle y la Iglesia patrimonial de Maluay. El estudio de situación actual de la parroquia se lo realizó con ayuda del FODA, tras este análisis los resultados indican la nula participación del turismo como actividad económica en la parroquia además de su ausencia en el PDOT actual, esto en cuanto a las debilidades más sobresalientes. En el caso de las fortalezas encontradas la parroquia El Valle cuenta con un alto interés por invertir planes de desarrollo turístico por parte de entidades públicas tales como el GAD parroquial y la Comisión de Gestión Ambiental del municipio de Cuenca.

Gaviria y Fernández (2015), en su desarrollo de investigación titulada: *“Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José, distrito de la Banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014”*, Perú; llegó a las siguientes conclusiones: Se ha podido comprobar que el potencial turístico del Centro Poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, constituye una alternativa de desarrollo económico para sus moradores, basado en que cuenta con 04 atractivos turísticos que son las Aguas Termales del Tiraco, las Cascadas de Pishurayacu, Lágrimas de la Novia y Salto de la Bruja, a las que actualmente se puede asociar la presencia de moradores que no sólo identifican a estos atractivos como potencial para la actividad turística, sino que ya brindan servicios turísticos, aunque incipientes aún, como guiado, alimentación, movilidad y alojamiento. Desde la demanda turística, los pobladores identifican que los turistas que llegan actualmente a visitar los atractivos turísticos lo hacen mayoritariamente por conocer nuevos lugares, asociados a temas de naturaleza y recursos naturales; elementos presentes en los 04 atractivos identificados como potenciales de ser aprovechados para el turismo como actividad económica en el centro poblado. Siendo este un factor identificado por los moradores que son las razones por la que llegan los turistas, constituyen por lo tanto elementos a ser aprovechados

en la promoción para captar la llegada masiva y regular de más turistas a la zona. Desde el punto de vista geopolítico, su cercanía a la ciudad de Tarapoto, principal centro de llegada de los turistas a la región San Martín, complementa el potencial que tienen estos atractivos turísticos para convertirse en una alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José.

## **2.2. Teorías relacionadas al tema de estudio**

Según **Cevallos** (1993); el turismo “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (p. 371).

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT: Organización Mundial del Turismo, 1998).

Conjunto de relaciones de todo tipo que tienen lugar entre turistas y residentes, definición hasta cierto punto dogmática aceptada a mediados del siglo AIECT, (2000).

Hoy en día, los cambios producidos en lo económico, social y político, la globalización de la economía de libre mercado, la democracia como sistema de gobierno, la nueva tecnología de la comunicación, que sitúa la información en el principal bien de intercambio y poder, son condiciones de la postmodernidad que han determinado en una nueva percepción del mundo, en una cultura que determina muchas de las formas de actuar individual y socialmente, formas que se han agrupado a nivel contemporáneo.

Los medios de comunicación masivos han influido para que distancias y lugares se “acorten” y estén al alcance de mucha gente. Mucho más si se considera que el ocio se ha convertido en el principal sector productivo del planeta. La actividad turística en los últimos tiempos ha sido tratada como un fenómeno social que ha merecido ser estudiado desde varias disciplinas, por ejemplo, la ciencia económica le dedicó atención por su relevante papel en la circulación internacional de dinero y quizás por esta característica y su relación con el ocio, desde luego otras áreas del conocimiento como el caso de las ciencias sociales y de la antropología poco a poco le dieron importancia.

Según **Fossatti** (2005); el turismo tradicional o llamado también turismo de la cuatro “s”, por sus siglas en inglés (Sea, Sand, Sun and Sex) o de sol y playa, Este modelo se ha caracterizado por el desplazamiento de grandes cantidades de turistas, principalmente hacia zonas litorales, donde se ubican hoteles de cadenas internacionales y que buscan principalmente estas características, las personas se interesan por comprar paquetes turísticos baratos, que incluye transportación aérea y hospedaje, que normalmente son de ingresos medios y bajos **Jenny** (2000).

Por lo tanto, el Turismo Alternativo, Debido a la magnitud de los flujos turísticos y a los fuertes impactos que el modelo tradicional provocaba sobre el medio y las nuevas tendencias de las corrientes turísticas de buscar sitios nuevos relacionados con el contacto de la naturaleza. El turismo alternativo se identifica por llevar un desarrollo local, proyectos de pequeña escala con un alto grado de participación de la comunidad residente, que en este caso se convierten en gestores y los principales beneficiados del turismo.

Lo define la SECTUR: Secretaría de Turismo, (2004); como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo

con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud de compromiso, de conocer, respetar, disfrutar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. (SECTUR: Secretaría de Turismo, 2004)

Sin embargo, **Pérez de la Heras** (2004); es necesario recalcar que cualquier modalidad podría basarse en los lineamientos de la sustentabilidad, e incluso el de sol y playa, a pesar de que a primera vista esta forma de hacer turismo pareciera la menos sustentable, debido a que los daños provocados en muchos lugares son irreversibles. Pero, es fundamental señalar que existen diversas iniciativas en el mundo que buscan contrarrestar estas condiciones y poner en práctica los lineamientos.

Asimismo, **Piedra** (2009); en la “actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible ofrecer y disfrutar de la Naturaleza y de valores asociados al sitio, contribuyendo de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales”.

De acuerdo al reglamento de la Ley, el grupo investigador señala que el turismo sostenible minimiza el impacto negativo con la participación del Gobierno Central con políticas de estado que favorezcan a la actividad turística y al manejo sobre el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

**Goodwin** (1996); manifiesta que el turismo de naturaleza incluye un amplio rango de actividades, desde observación pasiva del escenario y vida silvestre a las altamente demandantes actividades de “turismo de aventura” (montañismo o canotaje) que a menudo implica elemento de riesgo; el turismo de naturaleza puede ser consuntivo (caza deportiva) o no consuntivo y puede ser o no sostenible.

Así mismo, el grupo aporta que el turismo de naturaleza es altamente demanda con las diferentes actividades turísticas.

Entonces el grupo investigador que el ecoturismo también enfoca principalmente en la prevención del área con un manejo de sostenibilidad.

**Tejada** (1972); la capacidad de carga turística se define como “el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes”.

De acuerdo a este programa, el grupo investigador estipula que se puede visitar a la Asociación con un mínimo número de personas por el hecho que la capacidad de carga pueda influir y perturbar negativamente en el ecosistema.

**Phlipih** (2000); menciona que turismo es “viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales”; esta definición a pesar de ser un poco simplista incorpora elementos clave como el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales, así como hace énfasis en los beneficios económicos derivados de esta práctica para la población anfitriona.

Según las investigadoras deduce que los visitantes con el sentido ético tienen un mayor conocimiento para la conversación del medio ambiente y que los pobladores poseen experiencias empíricas en las cuales transmiten a los visitantes.

**Mori** (2009); “establece, con respeto a la destrucción de los bosques, se evidencia un factor agravante que es la incidencia de la deforestación incluso en Áreas Naturales Protegidas por el Estado (ANPES), que por

su carácter de fragilidad, singularidad e intangibilidad debería tener un manejo estricto y sostenible; “Más aún si identificamos que muchos lugares importantes de la ruta se encuentre incluido dentro de las Áreas Protegidas por el Estado, en el marco del Sistema Nacional de Áreas del Estado (SINANPE), el cual suma unos 19'557 664,98 Has”.

De acuerdo a esta información, el grupo determina en la conservación de la flora y fauna a través de la no deforestación de los bosques y ni la caza indiscriminada de las especies.

**Sebele** (2010); sostiene que el ecoturismo se realiza primordialmente en zonas que contienen atractivos naturales singulares, por lo que las Áreas Naturales Protegidas (ANP), son idóneas para esta práctica, ya que contienen efectivamente los atractivos que agradan a los ecoturistas.

Por lo tanto, el grupo acuerda por esta razón que dentro del área se practica el turismo como una de las modalidades del turismo por tener el mínimo impacto negativo hacia la naturaleza, es muy atractivo y que agradan a los turistas.

**Sandoval** (2006); se debe tomar en cuenta que la producción turística es totalmente diferente a producción del turismo tradicional, dado que en esta se involucra dos elementos fundamentales la operación técnica y la gestión ambiental, la primera se relaciona con la generación y entrega adecuada de producto turístico que permitan la satisfacción funcional, simbólica y vivencial del turismo; la segunda se refiere al cuidado del medio ambiente durante la producción y consumo del producto turístico.

Por lo tanto, el grupo acuerdan, que es observable que el turismo desde su concesión considera la participación de la sociedad local tanto en su producción tanto con en los beneficios es por ello que desde la perspectiva del turismo puede ser considerado como alternativa viable para alcanzar el desarrollo del turismo histórico de la ciudad de Iquitos.

En lo que respecta a Impactos Negativos en los Destinos Turísticos no Planificados; en la actualidad, el turismo representa una de las actividades más importantes dentro de la economía de gran cantidad de países, que genera beneficios económicos, sociales y ambientales, según la literatura, la actividad turística, por un lado, genera efectos positivos en el aspecto económico, social y ecológico, los cuales reflejan su importancia y posibilidad de dinamizar la economía de algunas regiones. Pero, además, su desarrollo improvisado, ha contribuido al deterioro irreversible del ambiente, la cultura y el bienestar de las comunidades receptoras, debido a la falta de una planificación adecuada; el modelo del turismo convencional es en sí excluyente y genera inevitablemente efectos positivos y negativos, aun si hay planificación.

En algunos casos se implementa a partir de la presencia de determinado número de recursos, sin algún estudio previo que determine su vocación; por otra parte, cuando existen intentos de planificar la actividad, muchas veces se hace de manera incompleta, es decir, se realiza un análisis parcial de los elementos, lo cual conduce a una concepción fragmentada, no se considera como parte de las actividades económicas de un sector, sino de una forma aislada.

La implementación del turismo en determinado lugar, debe estar sujeto a un proceso de planeación que contemple todos los aspectos posibles del sistema turístico, que finalmente influyen en el mismo, de lo contrario se ve como una fuente generadora de grandes rentas económicas, sin observar los aspectos negativos, es decir, se tienen que considerar las ventajas y desventajas que trae consigo su ejecución, de lo contrario, los perjuicios serán las únicas consecuencias que se generarán para la comunidad receptora: contaminación, pérdida de tradiciones e inserción de nuevas costumbres, entre otras; al final de cuenta los residentes

pagan las consecuencias, mientras que las ganancias quedan para una élite, empresarios o el gobierno.

Entre los efectos más resaltantes de una mala planificación según Rodríguez, Acerenza y la OMT. Se tiene a: (OMT: Organización Mundial del Turismo, 1998)

**Tabla N° 01: 3 Impactos negativos en los destinos turísticos no planificados**

Ambientales	Económicos	Sociales y culturales
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deterioro ambiental.</li> <li>- - Sobreexplotación de los recursos.</li> <li>- Problemas de tenencia y uso de suelo.</li> <li>- Destrucción de lagunas y la vegetación costeras.</li> <li>- Destrucción de los ecosistemas.</li> <li>- Contaminación del agua.</li> <li>- - Destrucción de los mantos acuíferos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crisis de oferta</li> <li>- Falta de previsión en los cambios de la demanda.</li> <li>- Reparto injusto de los beneficios generados por el turismo.</li> <li>- Dificultad de abastecimiento</li> <li>- Falta de mano de obra capacitada para prestar servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desorden urbanístico</li> <li>- Falta de conciencia por parte de involucrados sobre los recursos naturales, culturales y humanos.</li> <li>- Congestionamiento en zonas urbanas</li> <li>- Desempleo, enfermedades</li> <li>- Problemas de transporte</li> <li>- Cambios en las actividades tradicionales, invasión de la privacidad</li> <li>- Aumento en la comercialización</li> <li>- Pérdida de la cultura, aculturación</li> </ul>

**Fuente: Rodríguez, Acerenza y la OMT. (2000:93-97)**

La primera etapa en un proceso de planificación de la actividad turística, es evaluar el potencial con el que se pretende desarrollar la actividad, plantear la situación de partida o lo que se denomina componentes del destino. Es decir, si una zona pretende desarrollar el turismo, es necesario que evalúe cuidadosamente los recursos de los que dispone para la actividad, ya que estos son la base y van a condicionar el tipo de desarrollo, las actividades y, por lo tanto, el perfil del turista al que van dirigidos (OMT, 1998).



**Evaluación del Potencial Turístico;** es la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad explotables, así como infraestructura y servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad misma. Este se debe evaluar en forma integral, considerando factores determinantes tanto de la oferta, demanda, como de la competencia. Varios investigadores han propuesto metodologías integrales para determinar el potencial turístico de un territorio. Se pueden considerar metodologías integrales, aquellas que dentro del proceso de evaluación abordan el mayor número de elementos del mismo; en este sentido se puede señalar como tal a las propuestas elaboradas por Zimmer et al. (1996). (Zimmer & Grassmann, 2010)

Por otro lado, Peter Zimmer y Simone Grassmann, en el año 2010, evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales: 1) el análisis de la situación turística donde examina oferta, demanda y tendencias y 2) la fase en la cual hace un diagnóstico con el cual genera un análisis FODA y la jerarquización de cada uno de los recursos turísticos. Es una metodología integral.

#### **EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA:**

Para este análisis se toma factores que inciden directamente en el estado del potencial turístico de un determinado recurso, estos elementos son la oferta de recursos turísticos, la demanda y las tendencias del mercado; este análisis de la situación sirve para la posterior jerarquización de cada uno de los recursos turísticos y el análisis de lagos fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que estos puedan tener.

#### **ANÁLISIS DE LA OFERTA:**

Analizando lo planteado por Peter Zimmer y Simone Grassmann, (2010) la oferta está referida a todo lo que el recurso turístico o el lugar de estudio puede ofrecer que posea un potencial de ser visitado o

requerido por los visitantes, es así que en primer lugar se debe realizar un inventario con todos estos, los que a su vez deben ser agrupados según las siguientes categorías:

El análisis de la oferta ecoturística local debe permitir, en primer lugar, hacer un inventario de los recursos turísticos por cada categoría:

**1) Recursos turísticos:** Agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

**2) Actividades turísticas:** el termino actividades turísticas hace referencia a la amplia gama de acciones realizadas por los visitantes de un determinado destino turístico, dentro de las más representativas tenemos al buceo, ciclismo, escalada en Roca, canotaje entre muchas otras.

**3) Diversidad Ecológica:** este término hace referencia a la variedad interna de un ecosistema o comunidad de plantas, animales y/o microorganismos. Incluye la variedad de bosques, desiertos, océanos, pastizales, corrientes de agua, lagos y otras comunidades biológicas que interactúan entre sí y con su entorno no viviente.

Posterior a la identificación de los recursos por categoría, se debe analizar cada uno de ellos con datos como su ubicación, el tipo de visitante, el tipo de acceso al recurso, las épocas de visita y la infraestructura dentro y fuera del servicio. Esto permite la obtención de las fortalezas y debilidades que posee el recurso a analizar.

### **Métodos para el Análisis de la Oferta**

“Para analizar la oferta se necesita al mismo tiempo realizar una búsqueda de documentación y una investigación de campo (estudio de personas - recursos, visitas a los lugares, etc.). Tras haber determinado exactamente el territorio pertinente que se va a estudiar, hay que empezar a recoger las informaciones en cada municipio, hasta que tengamos los datos básicos del conjunto del territorio” Zimmer y Grassmann, (2010).

Los datos se presentarán no sólo en forma de textos y tablas sino también en gráficos para permitir una mayor legibilidad. Con la realización de un mapa que incluya pictogramas que indiquen claramente los lugares y equipamiento turístico existente en el territorio, se podrá, por ejemplo, visualizar bien la oferta turística de un territorio Zimmer y Grassmann, (2010).

## **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

“El análisis de la demanda tiene que servir para dar respuesta a ciertas cuestiones:”

**Cuantitativa:** relativas al nivel de asiduidad existente: ¿Qué productos turísticos han consumido? ¿Qué servicios ha consumido? ¿Durante cuánto tiempo? (duración de la estancia por persona)? ¿Cuándo (temporada)? ¿Cuánto dinero han gastado a nivel local? ¿Qué tipo de transporte han utilizado?. Zimmer y Grassmann, (2010).

**Cualitativa:** Es importante también recoger informaciones cualitativas: ¿Qué tipo de clientes (grupos determinados) han venido? ¿De dónde? ¿Cuáles han sido sus motivos? ¿Qué edades? ¿Qué ocupación? ¿Cuál es su estado civil? ¿Si tienen en sus planes regresar? Conviene diferenciar a los “turistas” (clientes que se quedan al menos una noche) de los “excursionistas” (visitantes de un día). Cabe destacar que es relativamente fácil obtener los datos cuantitativos, a condición de que haya datos estadísticos locales sobre el turismo. Por otro lado, sólo con una investigación de campo (hecha a los clientes) ya se pueden obtener informaciones cualitativas. (Zimmer y Grassmann, 2010).

Sólo una encuesta directa a los clientes permite obtener información, si bien también existe la posibilidad de obtener información sobre los excursionistas. Sobre estos últimos es más difícil obtener información ya que, al no pasar la noche en el lugar, no están registrados en los

alojamientos. Para esto se debe establecer un cuestionario en función de las informaciones requeridas.

El tratamiento de estos datos facilita la elaboración de productos turísticos que respondan a las expectativas de los diferentes grupos a los que van dirigidos. Estos datos son asimismo necesarios si se quiere lanzar una campaña de promoción eficaz (estrategia medida, elección de soportes de comunicación, etc.). Zimmer y Grassmann, (2010).

### **DIAGNÓSTICO:**

Esta etapa se debe de realizar cuando se poseen todos los datos de la primera fase (análisis de la situación), ya que en esta se identificará las fortalezas, debilidades, riesgos y oportunidades que se identificaron tras el análisis de la oferta, demanda y tendencias, asimismo se procederá a la jerarquización de cada uno de los recursos turísticos existentes en la zona en base a ciertos criterios:

### **Análisis FODA**

Para determinar el potencial turístico, el siguiente proceso consiste en realizar el análisis FODA, es decir, un diagnóstico de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del destino a evaluar, en este apartado se incluirán todos los resultados obtenidos hasta esta parte. Dentro del proceso de planificación estratégica, una de las herramientas que permiten hacer el análisis de las variables que componen una empresa, un territorio o situación, es el análisis FODA, la cual se empezó a utilizar en los años sesenta y setenta del siglo XX en el ámbito empresarial, específicamente de uso comercial. Ésta técnica de análisis hace referencia a una lista general de oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, que se evalúan con base en los elementos preestablecidos y que finalmente permite tener como resultado la situación actual del recurso o destino a evaluar.

Este análisis tuvo aceptación por lo que se empezó a aplicar a diversos aspectos. El proceso se caracteriza porque se hace una valoración de los elementos internos (fortalezas y debilidades) y externos (amenazas y oportunidades). En función de la descripción de los elementos que integran el análisis FODA, se recalcan las características de los aspectos internos (F y D) de las cuales se puede tener algún grado de control, en cambio en los externos (A y O), se tiene poco o nulo dominio sobre ellos. Ante esta situación lo que se busca es aprovechar los elementos tanto positivos y negativos con el objetivo de establecer estrategias que permitan el desarrollo de la actividad turística de dicho recurso.

### **EL SISTEMA TURÍSTICO:**

El turismo es la consecuencia social de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia de tiempo libre. En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha desarrollado un importante número de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada primero, y el poder público después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así, alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones forman un sistema. Los elementos integrantes del sistema turístico se aplicarán a los asentamientos aquí estudiados.

A continuación, se presenta un esquema del funcionamiento del sistema turístico propuesto por Roberto C. Boullón (2004).

El punto de partida del funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso

de venta (izquierda) del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector (derecha). En el centro se observa la superestructura turística cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

**Planta turística:**

La planta turística está conformada por dos elementos:

**a) El equipamiento:**

Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

**b) Las instalaciones:**

Incluyen todas las construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas

**Atractivo turístico:**

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo, (por qué les faltaría lo esencial y que solo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente);

**Infraestructura:**

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura. En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma:

**La educación:** la educación es un factor primordial por que dependerá directamente de esta la calidad del turismo ofrecido por un determinado destino, a mayor nivel educativo mayor será la calidad educativa.

**Los servicios de salud:** la salud es un factor de gran importancia para el sistema, puesto que garantiza la sana estadía de los turistas y su población

**Los transportes:** los transportes son otro elemento de vital importancia puesto que trasladaran a los turistas a su destino, un destino turístico depende en gran medida de estos para tener mayor o menor acogida.

**Las comunicaciones y la energía.** Otro de los factores vitales y de gran trascendencia en la calidad del servicio turístico son las comunicaciones y la energía

### **Superestructura Turística:**

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

La superestructura está compuesta por dos tipos de organizaciones:

- a) Las dependencias de la administración pública
- b) Las organizaciones privadas.

### **Dimensiones del potencial turístico**

La ciudad de Iquitos cuenta con diverso potencial turísticos que la hace diferente y única a las demás culturas, lo cual es atractivo para los turistas, quienes anualmente incrementan, ya sea porque se interesan en conocer los recursos históricos, turísticos o los servicios complementarios que la ciudad brinda. (Lopez, 2015)

### **Recursos Históricos**

Son todos aquellos recursos que forman parte de la historia del lugar y que con el pasar de los años se han convertido en la cultura de la ciudad, así mismo se encuentran las costumbres, festividades, aquellos lugares que fueron construidos hace varios años, que son representativos y reconocidos por su antigüedad. Dentro de ella se encuentran las casonas históricas, el museo amazónico, la historia del caucho, y las manifestaciones culturales. (Lopez, 2015)

#### ***Casonas Históricas***

Son casas construidas hace varias generaciones atrás, sus estructuras, hoy en día se encuentran deterioradas, viejas u obsoletas, sin embargo, son conservadas por la antigüedad que tienen.



Fuente: López (2015) – casa de fierro.

#### ***Museo Amazónico***

Presenta una muestra de animales oriundos de la región y una colección de artesanías locales. Actualmente es sede del Municipio de Maynas, además se muestran esculturas de fibra de vidrio en tamaño natural que representan a los principales grupos étnicos de la Amazonía peruana, brasileña y venezolana





Fuente: López (2015) – Museo municipal

### ***Caucho amazónico***

El caucho amazónico, dio inicio al crecimiento y desarrollo económico de la ciudad, pues atrajo la mirada de grandes empresarios extranjeros, a la actualidad el caucho atrae a los turistas, pues se interesan en conocer su historia y el procesamiento que se realiza para extraerla.



Fuente: López (2015) – Extracción del caucho.

### ***Manifestaciones culturales***

Son todas aquellas festividades que los pobladores de la ciudad de Iquitos celebran desde hace muchos años como tradición, asimismo se refiere a la música, folklore, bailes, danzas que tiene la región.



Fuente: López (2015) – celebración de la Fiesta De San Juan

### **Recurso Turísticos**

Son todos aquellos recursos naturales, o lugares proporcionados por la naturaleza, que a su vez forman parte de los principales motivos por el cual el turista desea visitar la ciudad de Iquitos. (Lopez, 2015)

### ***Atractivo turístico naturales***

Entre los atractivos turísticos se encuentra en barrio belén, pues las casas están sobre el agua, estos tienen soportes de madera, se levantan sobre el caudal del río Amazonas. Se encuentra en la margen izquierda del río Itaya, es considerado como el distrito más popular de Iquitos y uno de los más pintorescos de la Amazonía peruana.



Fuente: López (2015) – Barrio Belén

### ***Ríos y lagos***

La ciudad de Iquitos está rodeada del río Amazonas, Itaya y Nanay, como también cuenta con diversos lagos, lago de Rumococha, lago Mapacocha, etc., que forman parte de los recursos turísticos, y son uno de los motivos por el cual el turista decide visitar la ciudad.



Fuente: López (2015) – Lago Zungarococha

### ***Reservas naturales***

La ciudad de Iquitos cuenta con reservas naturales, pues son espacios creados para preservar, proteger la flora y fauna del lugar, entre los cuales se encuentran, la Reserva Nacional de Pacaya – Samiria, Reserva Nacional Allpahuayo – Mishana.



Fuente: López (2015) – Reserva Nacional de Pacaya – Samiria

### **Recursos complementarios**

Son todos aquellos recursos como su mismo nombre lo dice complementario, es decir recursos extras que brinda la ciudad para que la estadía del turista sea agradable, cómodo y pueda disfrutar cada uno de los atractivos históricos, turísticos que la ciudad que proporciona. (Lopez, 2015)

#### ***Servicio de alojamiento***

El servicio que brindan los hoteles, alojamientos, hostales para que el turista pueda descansar.

#### ***Servicio alimentación***

Es el servicio complementario en donde el turista puede consumir los platos típicos de la ciudad, como también cualquier alimento que desee.

#### ***Servicio de esparcimiento***

Este servicio es el que proporciona los mismo hoteles o agencias de turismo para que trasladen al turista a los diferentes atractivos o centros turísticos de la ciudad.

### **2.3. Marco conceptual**

- **Actividad Turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (MINCETUR, 2014).
- **Atractivo Turístico:** El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que

tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Valencia, 2011).

- **Circuito Turístico:** Recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido. (MINCETUR, 2014).
- **Conservación:** Es el mantenimiento o cuidado que se le da a algo con clara misión, modo satisfactorio, intactas, cualidades, formas, entre otros aspectos. (MINCETUR, 2014).
- **Desarrollo:** Es el proceso por medio del cual se trasforma una economía cuyo ingreso por habitante tiene una tasa de crecimiento pequeña o negativa, en una economía en la cual el ingreso por persona tiene una tasa significativa de incremento auto sostenido como una característica permanente a largo plazo. (MINCETUR, 2014).
- **Desarrollo Sostenible:** Puede ser definido como un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. (Valencia, 2011).
- **Equipamiento Turístico:** Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos. (Valencia, 2011).

- **Importancia del Turismo:** El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. (Valencia, 2011)
- **Potencial Turístico:** La capacidad de ciertos ecosistemas o paisajes de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje. (MINCETUR, 2014).
- **Protección:** Es toda acción conjuntada a preservar, conservar, prevenir, mejorar, controlar, vigilar y estudiar integralmente el ambiente para su uso personal. (MINCETUR, 2014).
- **Recurso Turístico:** Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. (MINCETUR, 2014).
- **Recursos Naturales:** Son aquellos bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar intervención de la mano del hombre. (Valencia, 2011).
- **Señales de Interpretación:** Letreros que describen el lugar donde estuvo ubicado en ese momento el visitante. (Valencia, 2011).

### 3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### Información general

A continuación, se presenta la información general de las personas encuestadas, siendo estas analizadas de manera descriptiva, tal y como se muestra a continuación:

Cuadro 4:

#### Información demográfica

		Frecuencia	Porcentaje
Rango de edad	Menos de 30 ( <i>under 30</i> )	175	52%
	30 - 45	103	31%
	46 - 65	34	10%
	Más de 65 ( <i>above 65</i> )	23	7%
	<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>100%</b>
Situación Laboral	Ocupado ( <i>Employee</i> )	94	28%
	Estudiante ( <i>Student</i> )	82	24%
	Desempleado ( <i>Unemployed</i> )	5	1%
	Jubilado ( <i>Retired</i> )	33	10%
	Otro ( <i>Other</i> )	121	36%
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>100%</b>	
Motivo de visita	Ocio ( <i>Leisure</i> )	99	30%
	Trabajo ( <i>Work</i> )	21	6%
	Salud ( <i>Health</i> )	43	13%
	Aventura ( <i>Adventure</i> )	156	47%
	Educativo - Cultural ( <i>Educational - Cultural</i> )	12	4%
	Otro ( <i>Other</i> )	4	1%
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>100%</b>	
Tiempo de estadia	1 día ( <i>day</i> )	5	1%
	2 días ( <i>days</i> )	23	7%
	3 - 5 días ( <i>days</i> )	86	26%
	6 - 10 días ( <i>days</i> )	123	37%
	11 - 15 días ( <i>days</i> )	73	22%
	Más de 15 días ( <i>beyond 15 days</i> )	25	7%
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>100%</b>	

Fuente: elaboración propia

En la presente tabla se describe la muestra de estudio seleccionada para contestar las preguntas elaboradas en base a los indicadores establecidos,



por ende se ha logrado identificar que las gran parte de los encuestados oscilan entre las edades de 20 a 45 años de edad, asimismo de ha evidenciado que gran porcentaje de los visitantes tiene una ocupación al igual que muchos de ellos viajan juntamente con la familia, enfatizando asimismo que estas personas vistan la ciudad de Iquitos buscando aventura (47%) y experiencias inolvidables, por otro lado se ha evidenciado que la gran mayoría de los encuestados tenían una estancia de 6 a 10 días (37%), cuando visitaron los lugares turísticos históricos.

### 3.1. Evaluar el potencial turístico en base a los recursos históricos de la ciudad de Iquitos, periodo 2017.

Cuadro 5

*Potencial Turístico Histórico del Museo Amazónico*

Museo Amazónico									
Ubicación						Fecha de creación			
Malecón Tarapacá N° 382						Se inaugura como Museo el 15 de marzo de 1996			
Estado de conservación			Servicios conexos			Afluencia turística	Accesos disponibles		
1 - 4 puntos	5 - 7 puntos	8 - 10 puntos	0	1 - 4 servicios	5 - a más servicios		N° de visitantes al mes	1	2
Mala	Regular	Bueno	Ninguno	Poco	Muchos		Fluvial	Terrestre	Aéreo
	5				X	Agosto - Nacionales: 371 Agosto - Extranjeros: 123 Agosto - Total: 494		X	

Fuente: elaboración propia

El museo amazónico es uno de los recursos históricos, con el que cuenta la ciudad de Iquitos, está ubicado en el Malecón Tarapacá n° 382, se inauguró el 15 de marzo de 1996, se encuentra en un estado de conservación regular, tiene muchos servicios conexos, la afluencia turística se concentra en el mes de agosto, acoge un aproximado de 494 turistas entre nacionales y extranjeros, el acceso a dicho lugar es mediante la vía terrestre.

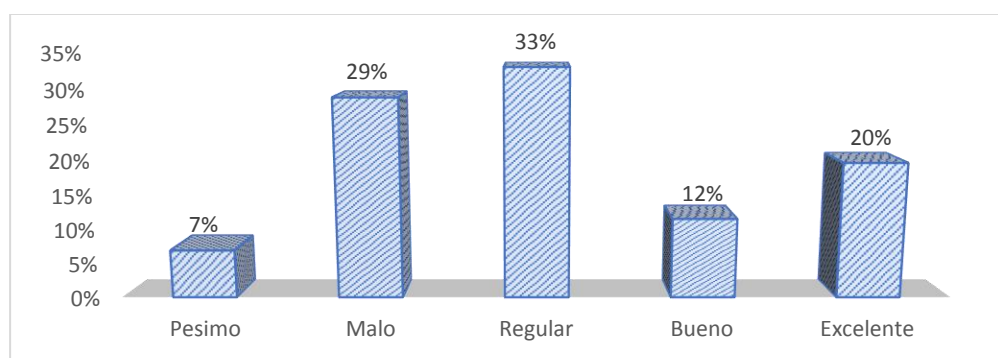


## Cuadro 6

### *Satisfacción del turista / Museo Amazónico*

	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	2	7%
Malo	8	29%
Regular	9	33%
Bueno	3	12%
Excelente	5	20%
Total	26	100%

Fuente: elaboración propia



**Gráfico 1:** Satisfacción del turista / Museo Amazónico

Tras analizar la información recogida de los turistas y luego de percibir las condiciones del museo amazónico, se determinó que el servicio brindado genera insatisfacción, pues a pesar de tener una buena infraestructura, las piezas y estatus exhibidas se encuentran deterioradas, lo mismo sucede con las pinturas y fotografías, se observó que no realizan la limpieza del lugar de manera eficiente, pues los techos están con polvo y tela de araña, por otro lado la fuente de agua es imperfecta, sin embargo el museo no solo presenta deficiencias, sino también algunas fortalezas como el ingreso, que no tiene ningún costo, no trabajan con agentes turísticos, y por último el salón Grau se encuentran en un estado de conservación impecable. **(Ver Anexo 2)**

Cuadro 7

*Potencial Turístico Histórico del Museo Barco Amazónico "Ayapua 1906"*

<b>Museo Barco Amazónico "Ayapua 1906"</b>									
<b>Ubicación</b>						<b>Fecha de creación</b>			
A orillas del río de la plaza Ramón Castilla (Raymondi)						El barco fue construido en 1906 y restaurado el 2004.			
						Llego de Hamburgo como barco de expedición el 2006 y fue adquirido por el propietario de la Casa Morey el 2012 para abrir sus puertas como barco museo en 2014.			
<b>Estado de conservación</b>			<b>Servicios conexos</b>			<b>Afluencia turística</b>	<b>Accesos disponibles</b>		
1 - 4 puntos	5 - 7 puntos	8 - 10 puntos	0	1 - 4 servicios	5 - a más servicios	N° de visitantes al mes	1	2	3
Mala	Regular	Bueno	Ninguno	Poco	Muchos		Fluvial	Terrestre	Aéreo
		9	X			Tiende a variar.		X	

Fuente: elaboración propia

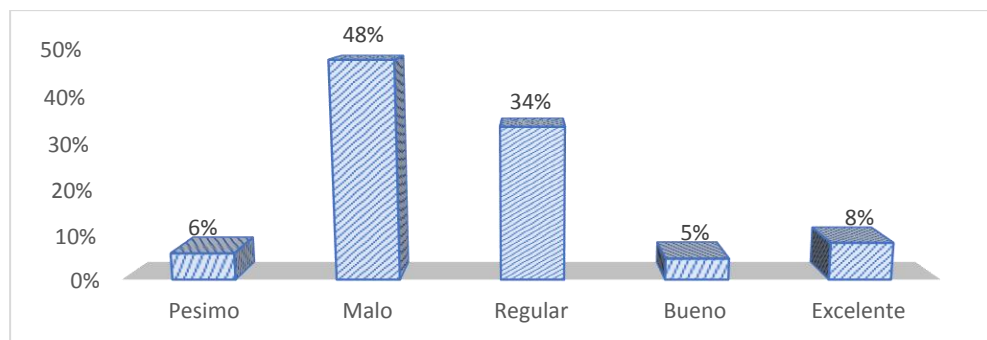
El museo barco amazónico, es también un recurso histórico, situado a las orillas del río de la plaza Ramón Castillas, fue construido en 1906 y restaurado el 2004, siendo un barco de expedición que llegó de Hamburgo, que fue adquirido por el propietario de la casa Morey, para luego ser puesto como barco museo en el 2014, el cual a la actualidad se encuentra en un buen estado de conservación, sin embargo, no cuenta con servicios conexos, pero la afluencia turística a dicho lugar es entre los meses de mayo y junio, además el acceso es vía terrestre.

Cuadro 8

*Satisfacción del turista / Museo Barco Amazónico "Ayapua 1906"*

	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	1	6%
Malo	8	48%
Regular	6	34%
Bueno	1	5%
Excelente	1	8%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia



**Grafico 2: Satisfacción del turista / Museo Barco Amazónico "Ayapua 1906"**

Se percibió que el museo barco amazónico posee un sinnúmero de deficiencias que deben mejorar para conseguir más turistas satisfechos, pues el lugar no cuenta con los servicios higiénicos, no realizan mantenimiento permanente de las instalaciones, además conocer el lugar tiene un costo, no autorizan el ingreso de alimentos, finalmente el turista debe pagar para ingresar al museo. (Ver Anexo 3)

### 3.2. Evaluar el potencial turístico en base a los recursos turísticos de la ciudad de Iquitos, periodo 2017.

Cuadro 9

*Potencial Turístico Histórico del Parque Turístico Nacional de Quistococha*

Parque Turístico Nacional de Quistococha									
Ubicación						Fecha de creación			
Carretera Iquitos - Nauta Km. 08						10 de Octubre de 1972 mediante D.S. N°102-72-VI.			
Estado de conservación			Servicios conexos			Afluencia turística	Accesos disponibles		
1 - 4 puntos	5 - 7 puntos	8 - 10 puntos	0	1 - 4 servicios	5 - a más servicios	N° de visitantes al mes	1	2	3
Mala	Regular	Bueno	Ninguno	Poco	Muchos		Fluvial	Terrestre	Aéreo
3					X	Agosto - Nacional: 1,837 Agosto - Extranjero: 342 Agosto - Total: 2,179		X	

Fuente: elaboración propia

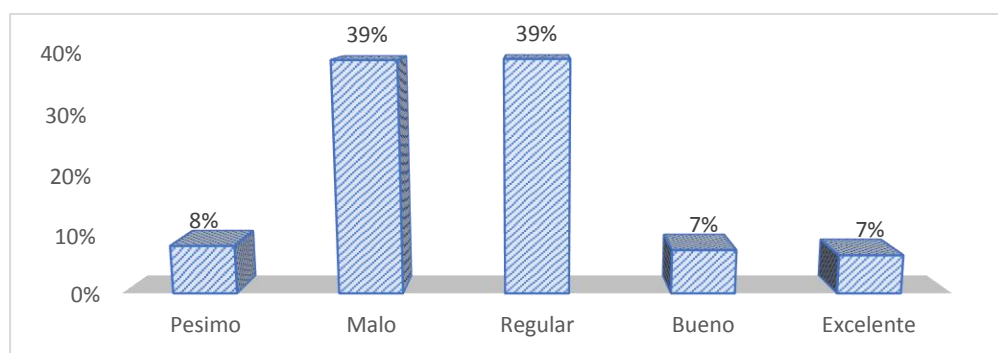
El parque turístico Quistococha, es un lugar que se encuentra situado en la carretera Iquitos Nauta km. 0, fue reconocido como parque turístico nacional el 10 de octubre de 1972, su estado de conservación es malo, sin embargo, tiene muchos servicios conexos, y es uno de los lugares más visitados de la ciudad, sobre todo en el mes de agosto, por su parte el acceso es vía terrestre.

Cuadro 10

*Satisfacción del turista / Parque Turístico Nacional de Quistococha*

	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	9	8%
Malo	44	39%
Regular	44	39%
Bueno	8	7%
Excelente	7	7%
Total	113	100%

Fuente: elaboración propia



*Gráfico 3: Satisfacción del turista / Parque Turístico Nacional de Quistococha*

Tras analizar los datos obtenidos de la encuesta a los turistas se determinó que el parque turístico Quistococha, tiene una serie de falencias que afectan el nivel de satisfacción de los visitantes, pues el lugar no cuenta con un espacio destinado para brindar alojamiento a los turistas, asimismo el servicio del luz y agua es deficiente, eso se debe a que las conexiones están expuestas, siendo a la vez peligrosas para las personas, además las veredas, escaleras, malocas, almacén, torre salvavidas, parqueo y vías preferenciales se encuentran en pésimas

condiciones, la laguna no tiene delimitación adecuada o boya, no tienen un sistema de filtrado para las pozas de los animales, no cuentan con personal de salvataje, los murales están perdiendo color, no poseen convenios con agentes turísticos, a su vez los servicios higiénicos se encuentran en pésimas condiciones, pues no realizan el correcto mantenimiento y limpieza de los mismos, pero aun así cobran el uso de estos. Sin embargo, no todo es malo, ya que los animales poseen una dieta balanceada y se encuentran cuidados por dos ingenieros alimentarios y un veterinario. (Ver Anexo 4)

Cuadro 11

*Potencial Turístico Histórico de la Reserva Allpahuayo Mishana*

Reserva Allpahuayo Mishana									
Ubicación						Fecha de creación			
Carretera Iquitos - Nauta Km. 26.800						El 15 enero del 2004, mediante Decreto Supremo N° 002-2004-AG.			
Estado de conservación			Servicios conexos			Afluencia turística	Accesos disponibles		
1 - 4 puntos	5 - 7 puntos	8 - 10 puntos	0	1 - 4 servicios	5 - a más servicios		N° de visitantes al mes	1	2
Mala	Regular	Bueno	Ninguno	Poco	Muchos		Fluvial	Terrestre	Aéreo
		8		X		Tiende a variar.	X	X	

Fuente: elaboración propia

La reserva Allpahuayo Mishana, es un recurso turístico ubicado en la carretera Iquitos – Nauta km.24, reconocido con tal nombre el 15 de enero del 2004, su estado de conservación es bueno, tiene pocos servicios conexos, el número de visitante tiende a variar, y las vías utilizadas para el acceso son las fluvial y terrestre.

## Cuadro 12

### Satisfacción del turista / Reserva Allpahuayo Mishana

	Frecuencia	Porcentaje
Pesimo	3	3%
Malo	23	30%
Regular	26	34%
Bueno	15	19%
Excelente	11	14%
Total	77	100%

Fuente: elaboración propia

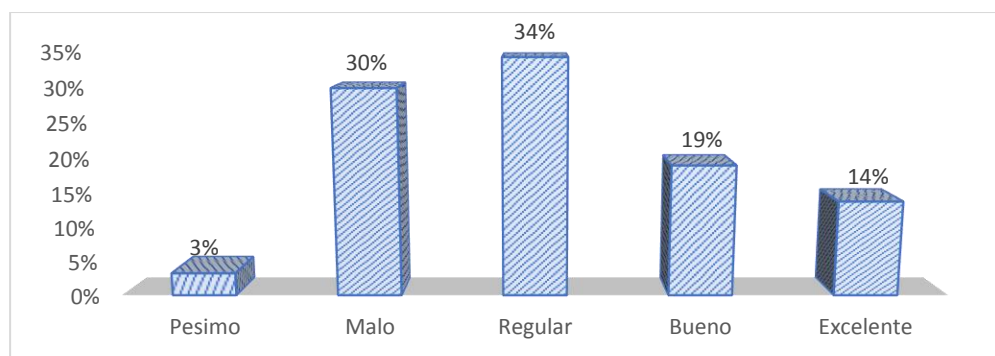


Grafico 4: Reserva Allpahuayo Mishana

Se percibió que la reserva Allpahuayo, no recibe el cuidado y mantenimiento adecuado, pues no cuentan con los materiales para el abastecimiento y conservación del lugar, los visitantes deben llevar sus propios alimentos, por otro lado, el área de ranario no se encuentra habilitado, debido a que no existe oferta de profesionales especializados en estas especies, además, los servicios higiénicos no funcionan, llevando al turista utilizar baños fuera de las instalaciones, existen algunos puentes que se están deteriorando; sin embargo, no todo es malo, pues el lugar cuenta con alojamiento para los visitantes, brindan paquetes turísticos, tienen como actividad principal la conservación de aves, actualmente la reserva viene siendo remodelada, además, todas las zonas están debidamente señalizadas y tienen la descripción correspondiente, el lugar cuenta con agua, luz y desagüe las 24 horas del día, con comedor, con guías preparados, manejan la segregación de residuos sólidos. (Ver Anexo 5)

Cuadro 13

*Potencial Turístico Histórico del Centro de Rescate Amazónico (CREA)*

<b>Centro de Rescate Amazónico (CREA)</b>									
<b>Ubicación</b>						<b>Fecha de creación</b>			
Carretera Iquitos-Nauta Km. 4.5 – IIAP						DAWA, IIAP y GOREL empiezan a trabajar el 30 de octubre del 2009, sin embargo, ellos celebran su aniversario desde el día 29 de noviembre del 2007 como la Primera Liberación del Manatí Amazónico en su hábitat Natural.			
<b>Estado de conservación</b>			<b>Servicios conexos</b>			<b>Afluencia turística</b>	<b>Accesos disponibles</b>		
1 - 4 puntos	5 - 7 puntos	8 - 10 puntos	0	1 - 4 servicios	5 - a más servicios	N° de visitantes al mes	1	2	3
Mala	Regular	Bueno	Ninguno	Poco	Muchos		Fluvial	Terrestre	Aéreo
		8		X		Tiende a variar.		X	

Fuente: elaboración propia

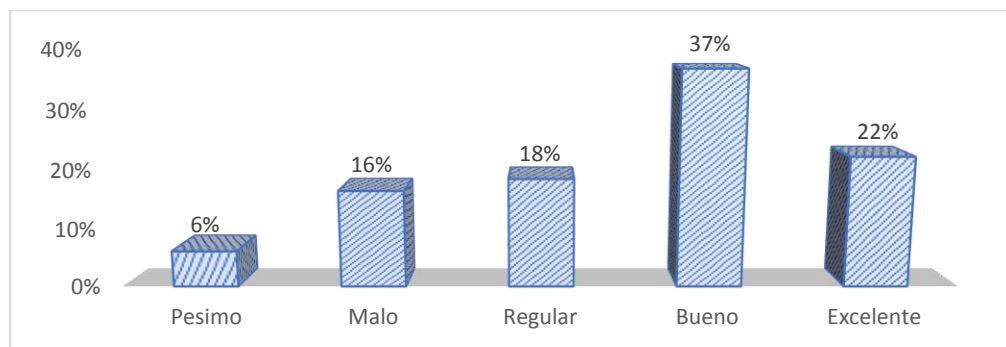
El Centro de Rescate Amazónico es un recurso turístico situado en la carretera Iquitos Nauta km. 4.5. – IIAP, reconocida con dicho nombre a partir del 29 de noviembre del 2007, su estado de conservación es bueno, posee pocos servicios conexos, la afluencia turística tiende a variar, y el acceso al lugar es vía terrestre.

Cuadro 14

*Satisfacción del turista / Centro de Rescate Amazónico (CREA)*

	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	4	6%
Malo	10	16%
Regular	11	18%
Bueno	22	37%
Excelente	13	22%
Total	59	100%

Fuente: elaboración propia



**Grafico 5: Satisfacción del turista / Centro de Rescate Amazónico (CREA)**

Se percibió que el Centro de Rescate Amazónico, posee un buen estado de conservación, eso debe a que el lugar posee un adecuado filtrado de agua para las pozas, los animales son alimentados con mayor frecuencia, los servicios higiénicos están debidamente implementados, trabajan en conjunto con la PNP, Fiscalía e instituciones contra el contrabando de especies exóticas, posee una sala de recreación con todos los animales que el lugar alberga, tiene un área para reuniones y exposiciones, sin embargo las trochas, puentes y jaulas están en condiciones regulares debido a que no realizan una adecuada limpieza. (Ver Anexo 5)

### 3.3. Evaluar el potencial turístico en base a los recursos complementarios de la ciudad de Iquitos, periodo 2017.

Cuadro 15

*Potencial Turístico Histórico del Hotel La Casa Fitzcarraldo*

Hotel La Casa Fitzcarraldo									
Ubicación						Fecha de creación			
Avenida La Marina 2153						La propiedad fue adquirida en el año 1978			
Estado de conservación			Servicios conexos			Afluencia turística	Accesos disponibles		
1 - 4 puntos	5 - 7 puntos	8 - 10 puntos	0	1 - 4 servicios	5 - a más servicios	N° de visitantes al mes	1	2	3
Mala	Regular	Bueno	Ninguno	Poco	Muchos		Fluvial	Terrestre	Aéreo
		8			X	Tiende a variar.		X	

Fuente: elaboración propia



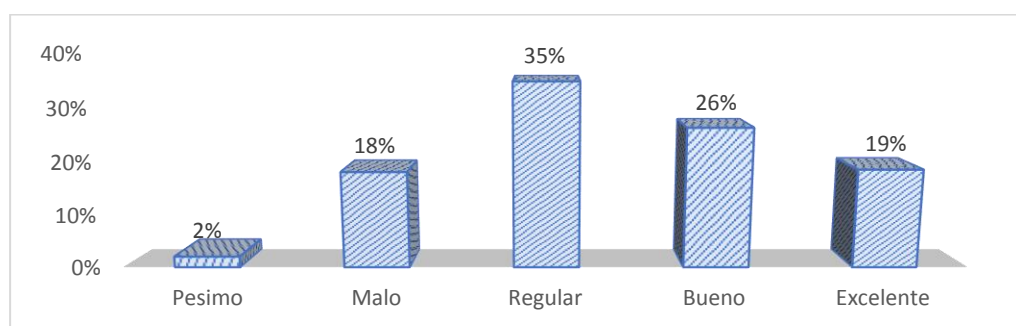
La Casa Fitzcarraldo, es un recurso complementario ubicado en Avenida La Marina N°2153, propiedad que fue adquirida en el año 1978, se encuentran en un buen estado de conservación, posee muchos servicios conexos, la afluencia turística tiende a variar y el acceso disponible al lugar es mediante la vía terrestre.

Cuadro 16

*Satisfacción del turista / Hotel La Casa Fitzcarraldo*

	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	1	2%
Malo	8	18%
Regular	15	35%
Bueno	12	26%
Excelente	8	19%
Total	44	100%

Fuente: elaboración propia



**Gráfico 6:** Satisfacción del turista / Hotel La Casa Fitzcarraldo

El Hotel Casa Fitzcarraldo, posee un buen estado de conservación, aunque existen algunas áreas que no han recibido el cuidado y mantenimiento adecuado, el establecimiento cuenta con una piscina que es alquilada de manera independiente a los visitantes locales, cuenta con una casa del árbol, posee extensa vegetación, no posee convenios con agentes turísticos, tiene un aforo con una capacidad para 30 personas, brinda los servicios de restaurante, bar, piscina y servicios completos, cuenta con una filmoteca, colección de fotografías, sin embargo posee algunas deficiencias como la fachada del hotel, que no es llamativa, tampoco realizan promoción del lugar. **(Ver Anexo 6)**

## CONCLUSIONES

- Tras analizar los resultados, se determinó que los recursos históricos como el Museo Amazónico y el Museo Barco Amazónico, tiene un potencial turístico bajo, debido a las deficiencias percibidas, tanto en la infraestructura de lugar, en la limpieza, en los objetos que exponen, pues muchos de estos se están deteriorando, además poseen deficiencias en los servicios higiénicos.
- Se determinó que los recursos turísticos como el Parque Turístico Quistococha, la Reserva Allpahuayo Mishana, y el Centro de Rescate Amazónico tienen un potencial turístico regular, pues han gestionado sus recursos de manera adecuada, sin embargo aún existen deficiencias que impiden convertirse en un alto potencial turístico, como la inadecuada limpieza, la inapropiada distribución de los espacios, la falta de información sobre cada recurso, la falta de profesionales capacitados, y las pésimas condiciones de los servicios higiénicos.
- Finalmente, se determinó que el recurso complementario como el Hotel La Casa Fitzcarraldo representa un potencial turístico regular, ya que se ha venido gestionado de manera adecuada, asimismo tiene fortalezas que debe aprovechar para conseguir ser reconocida a nivel nación e internacional, sin embargo, aún existen falencias que deben ser mejoradas como la fachada del hotel que con el tiempo ha perdido color, además la falta de promoción y publicidad del lugar.

## RECOMENDACIONES

Acorde a las conclusiones, se realiza las siguientes recomendaciones a los representantes de cada uno de los lugares turísticos históricos:

- Se recomienda cuidar y preservar la antigüedad que los recursos históricos que poseen los establecimientos de la ciudad de Iquitos. Además, realizar una campaña de revalorización de los lugares históricos que representan la historia de la zona.
- Se recomienda realizar campañas de concientización hacia el cuidado del medio ambiente dirigida principalmente a la población local, así como, a los turistas que visitan la ciudad de Iquitos, teniendo como objetivo crear una cultura para el desarrollo sostenible. Por otro lado, en cuanto al recurso turístico Parque Turístico Nacional Quistococha, se recomienda brindarlo a concesión de la empresa privada, a fin de asegurar su sostenimiento en el tiempo.
- Realizar campañas promocionales para publicitar cada uno de los lugares turísticos históricos, resaltando los servicios y experiencia que cada una de ellas ofrece, además de crear una marca que lo identifique y que el turista se sienta compenetrada con ella.

## BIBLIOGRAFIA

- AIECT: Asociación Internacional de Expertos Científicos de Turismo. (30 de Enero de 2000). *AIECT*. Recuperado el 23 de Agosto de 2014, de <http://www.aiest.org/>
- Alberca, F. A. (2014). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología 2013*. Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Arbaiza, L. (1° de Julio de 2013). La importancia de crear estrategias para el turismo sostenible en el Peru. *Conexion esan*. Obtenido de <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/07/01/importancia-estrategias-turismo-sostenible-peru/>
- Boullón, R. (2005). *Planificación Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Cevallos, L. H. (1993). *Turismo, Ecoturismo y Protección de Áreas*. Diana: México.
- Davila, C. (14 de Febrero de 2017). Turismo en el departamento y region loreto. *adonde.com*. Obtenido de <http://www.adonde.com/turismo/loreto.htm>
- Fennel, D. (1999). *Ecotourism and Introduction*. San Francisco: New World.
- Fossatti, M. (2005). *Enfoques y Estrategias para Enfrentar la Pobreza Rural en Uruguay*. Uruguay: IICA Uruguay.
- Gamarra, O. A. (2014). *Potencial turístico del distrito de Mórrope. Setiembre-diciembre. 2013*. Tesis de Pregrado, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo, Perú.
- Gaviria, F. I., & Fernández, R. K. (2015). *Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José, distrito de la Banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014*. Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.
- Goodwin, H. (1996). *Biodiversity and Conservation*. San Francisco: Adventures Works.
- Jenny, B. O. (2000). *Turismo y Naturaleza*. Costa Rica: Nuevo Mundo.
- Llerena, Á. M., & Vera, D. V. (2011). *Análisis del potencial turístico del Cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura*. Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador.

- Ministerio de comercio exterior y turismo. (2014). *Glosario de terminos*. MINCETUR, Lima. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/>
- Mori, P. A. (2009). *El Eje Estratégico - Plan Bicentenario*. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. Obtenido de [www.mimp.gob.pe/.../PLAN\\_10604\\_PLAN\\_BICENTENARIO\\_RESUM](http://www.mimp.gob.pe/.../PLAN_10604_PLAN_BICENTENARIO_RESUM)
- OMT: Organización Mundial del Turismo. (23 de Octubre de 1998). *Organizacion Mundial del Turismo*. Recuperado el 03 de Octubre de 2014, de UNWUTO: [www.unwto.org/es](http://www.unwto.org/es)
- Organizacion Mundial de Tursimo. (2014). *el turismo en el mundo*. USA. Obtenido de [www.unwto.org/es](http://www.unwto.org/es)
- Peréz de la Heras, M. (2004). *Manual de Turismo Sostenible*. Madrid: Mundi - Prensa.
- Phlipih, G. (12 de Julio de 2000). *Ecotourism Estatistical Fact Sheet*. Recuperado el 22 de Agosto de 2014, de Ecotourism Society: [www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org)
- Piedra, B. D. (2009). *Ley Forestal y de Fauna Silvestre, LEY N° 27308*. LIMA: La República. Obtenido de [www.1.umn.edu/humanrts/research/peru-ley27308.pdf](http://www.1.umn.edu/humanrts/research/peru-ley27308.pdf)
- Ríos, J. R. (2014). *Inventario de recursos turísticos potenciales para su desarrollo en comunidades de la carretera Bellavista - Mazán (barrio Florido, Costanera), región Loreto, Perú*. Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos, Perú.
- Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo : Operación Técnica y Gestión Ambiental*. México: Editorial Trillas.
- Sebele, Z. (2010). *Desarrollo de Emprendimientos de Turismo Comunitario*. Central de Botswana: Editorial Khama.
- SECTUR: Secretaría de Turismo. (11 de Junio de 2004). *Turismo Cultural*. Recuperado el 03 de Agosto de 2014, de SECTUR: <http://www.sectur.gob.mx>
- Tejada, A. (06 de Septiembre de 1972). *El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. Recuperado el 22 de Agosto de 2014, de Medio Ambiente por el Desarrollo: <http://www.pnuma.org/>
- Valencia, J. (2011). *Boletín turístico*. Valencia. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/N/>

- Vintimilla, B. C. (2015). *Potencial turístico de la parroquia El Valle, del Cantón Cuenca*. Tesis de Pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (2010). *Evaluar el potencial de un territorio*. Europa: Observatorio Europe Leader.

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO HISTORICO DE LA CIUDAD DE IQUITOS.									
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	Variable I	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición			
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Potencial Turístico Histórico</b>	<b>Recursos Históricos</b>	Casonas Históricas	<b>Ordinal</b>			
¿Cuál es el potencial de los recursos turísticos, históricos y complementarios, como potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos, 2017?	<p>Evaluar el potencial de los recursos turísticos, históricos y complementarios, como potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos, 2017.</p>	<p><b>H1:</b> Los recursos turísticos, históricos y complementarios, como potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos, 2017, es bajo.</p> <p><b>HO:</b> Los recursos turísticos, históricos y complementarios, como potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos, 2017, es alto.</p>			<b>Recurso Turísticos</b>		Museo Amazónico		
							Caucho amazónico		
							Manifestaciones culturales		
							Atractivo turístico naturales		
							Ríos y lagos		
							Reservas naturales		
							<b>Objetivo Especifico</b>	<b>Recursos complementarios</b>	Servicio de alojamiento
							• Evaluar el potencial turístico en base a los recursos históricos de la ciudad de Iquitos, periodo 2017		Servicio alimentación
							• Evaluar el potencial turístico en base a los recursos turísticos de la ciudad de Iquitos, periodo 2017		Servicio de esparcimiento
			• Evaluar el potencial turístico en base a los recursos complementarios de la ciudad de Iquitos, periodo 2017						
<b>DISEÑO</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>TÉCNICAS</b>							
Descriptiva	<b>Población</b>	<b>Para la reelección de datos:</b>							

M → Vi	La población de la presente investigación estará compuesta por 87 turistas que visitan la ciudad de Iquitos diariamente, a un promedio de 2600 personas que visitan mensualmente la ciudad.	Encuesta
<b>Tipo de estudio</b>	<b>Muestra</b>	<b>INTRUMENTOS</b>
<b>No experimental</b>	La muestra estará conformada por 335 turistas que han visitado la ciudad de Iquitos.	Cuestionario



# **ANEXOS**

## Anexo n°1: Instrumento de recolección de datos

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURISTICO HISTORICO DEL DISTRITO DE IQUITOS	Categoría	Ubicación	Fecha de creación	Estado de conservación			Servicios conexos			Afluencia turística	Accesos disponibles		
				1 - 4 puntos	5 - 7 puntos	8 - 10 puntos	0	1 - 4 servicios	5 - a más servicios	N° de visitantes al mes	1	2	3
				Mala	Regular	Bueno	Ninguno	Poco	Muchos		Fluvial	Terrestre	Aéreo
Museo Amazónico													
Museo Barco Amazónico "Ayapua 1906"													
Parque Turístico Nacional de Quistococha													
Reserva Alpahuayo Mishana													
Centro de Rescate Amazónico (CREA)													
Hotel La Casa Fitzcarraldo													

**EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA**  
**Assessment of Tourist Satisfaction**

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia? / *Where are you from?*

---

2. ¿Cuál es su rango de edad? / *What is your age range?*

Menos de 30  
(*under 30*)

30 - 45

46 - 65

Más de 65 (*above 65*)

3. ¿Cuál es su situación laboral? / *What is your working situation?*

Ocupado  
(*Employee*)

Estudiante  
(*Student*)

Desempleado  
(*Unemployed*)

Jubilado  
(*Retired*)

Otro (*Other*):  
\_\_\_\_\_

4. ¿Cuál es el motivo de su visita? / *What is the reason for your visit?*

Ocio (*Leisure*)

Trabajo (*Work*)

Salud (*Health*)

Aventura  
(*Adventure*)

Educativo -  
Cultural  
(*Educational -  
Cultural*)

Otro (*Other*):

5. Por favor, indique el tiempo de estadía en la ciudad de Iquitos. / *Please, indicate the period of time of stay in Iquitos' city.*

1 día (*day*)

2 días (*days*)

3 - 5 días (*days*)

6 - 10 días (*days*)

11 - 15 días  
(*days*)

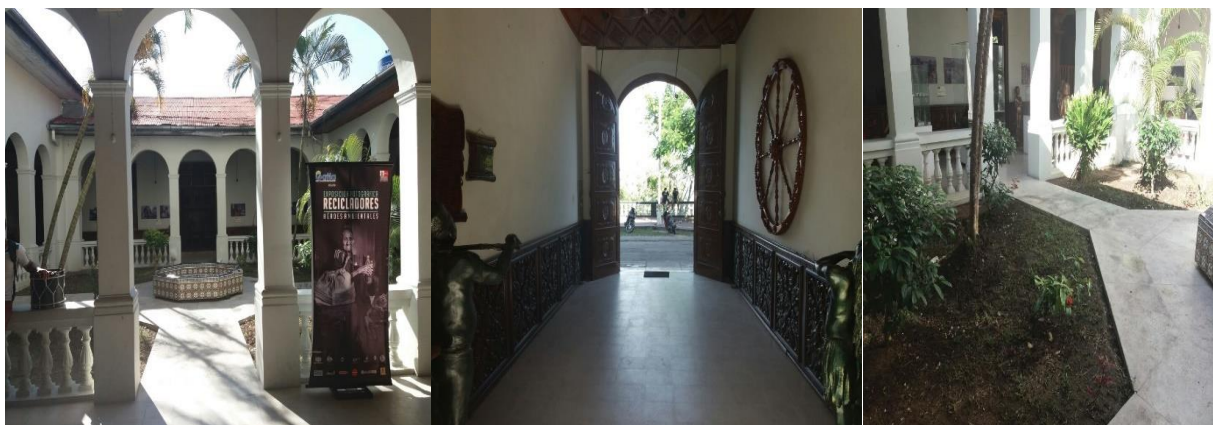
Otro (*Other*):

6. Por favor, califique el servicio percibido en el atractivo turístico histórico de la ciudad de Iquitos. / *Please, evaluate the service perceived in the historical tourist attraction of Iquitos' city.*

---

	5	4	3	2	1
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horarios de atención	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Limpieza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad de atención	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprensión a su demanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Precisión de la información proporcionada por el personal de recepción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Invitación a descubrir otras actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valoración global del servicio recibido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Anexo nº 02: evidencias fotográficas – Museo Amazónico



Entrada al museo amazónico



Interiores del museo amazónico



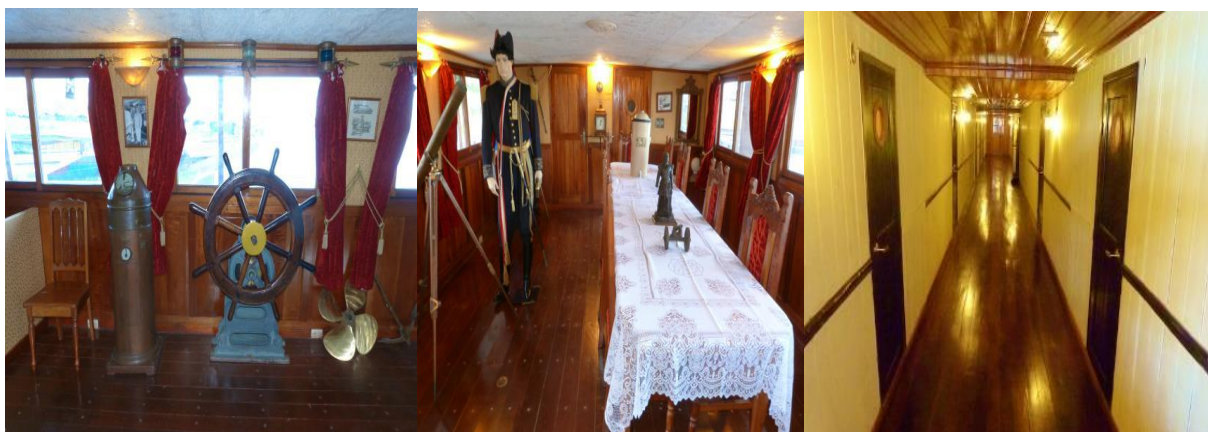
Áreas del museo amazónico



### Anexo nº 03: evidencias fotográficas – Museo Barco Amazónico “Ayapua”



Exteriores del museo barco amazónico



Interiores del museo barco amazónico



Áreas del museo barco amazónico



**Anexo nº 03: Evidencias fotográficas – Parque Turístico - Quistococha.**



Ingreso al Parque Turístico - Quistococha.



Interiores del Parque Turístico - Quistococha.



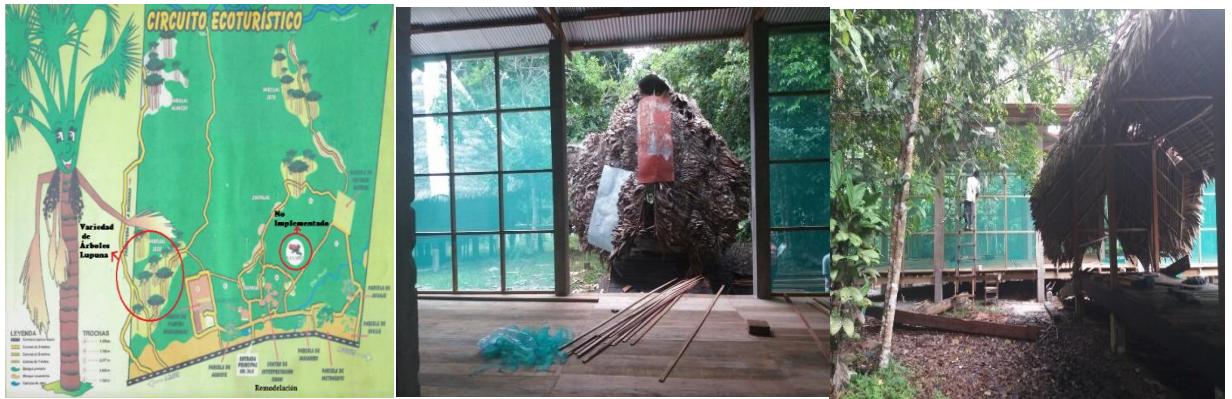
Áreas del Parque Turístico - Quistococha.



## Anexo nº 04: evidencias fotográficas – Reserva Allpahuayo Mishana.



Ingreso a la reserva



Espacios de la reserva



Áreas de la reserva



## Anexo nº 05: evidencias fotográficas

### CENTRO DE RECATE ANIMAL



### HOTEL CASA FITZCARRALDO

