



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS
DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

**MODALIDAD DE TURISMO RURAL: ETNOTURISMO
Y BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS EN PADRE
COCHA, BORAS DE SAN ANDRES Y
MANACAMIRI, IQUITOS - 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR
EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

AUTOR : CARLOS ARTURO DAVILA MENDOZA

ASESOR : DR. ABELARDO LENER TUESTA CARDENAS

IQUITOS – PERÚ

2018



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

**MODALIDAD DE TURISMO RURAL: ETNOTURISMO
Y BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS EN PADRE
COCHA, BORAS DE SAN ANDRES Y
MANACAMIRI, QUITOS - 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR
EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

AUTOR : CARLOS ARTURO DÁVILA MENDOZA

ASESOR : DR. ABELARDO LENER TUESTA CARDENAS

IQUITOS – PERÚ

2018



UNAP

Escuela de Postgrado "JOSÉ TORRES VÁSQUEZ"
Oficina de Asuntos Académicos



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
005-2018-OAA-EPG-UNAP

Con Resolución Directoral N° 0124-2018-EPG-UNAP, se autoriza la sustentación de la tesis: "MODALIDAD DE TURISMO RURAL: ETNOTURISMO Y BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS EN PADRE COCHA, BORAS DE SAN ANDRÉS Y MANACAMIRI, IQUITOS - 2017" designando como jurados a los siguientes profesionales:

Dr. Carlos Hernán Zumaeta Vásquez	Presidente
Dr. Beny Pasquel Flores	Miembro
Dr. Ronel Enrique Gratelli Tuesta	Miembro

A los Trece días del mes de Febrero de 2018, a horas 05:00 p.m., en el Auditorio de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se constituyó el Jurado Evaluador y dictaminador, para presenciar y evaluar la sustentación de la tesis: "MODALIDAD DE TURISMO RURAL: ETNOTURISMO Y BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS EN PADRE COCHA, BORAS DE SAN ANDRÉS Y MANACAMIRI, IQUITOS - 2017" presentado por el egresado: **Carlos Arturo Dávila Mendoza**, como requisito para optar el Grado Académico de **Doctor en Ciencias Empresariales**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron:

Respuestas satisfactorias
.....
.....

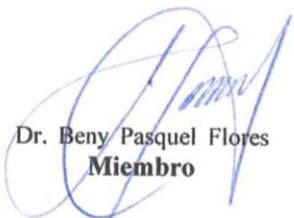
El Jurado, después de la deliberación correspondiente en privado, llegó a las siguientes conclusiones, la sustentación es:

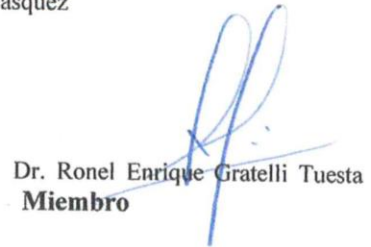
- Aprobado como: a) Excelente () b) Muy bueno (X) c) Bueno ()
- Desaprobado: ()

Observaciones :.....
.....
.....
.....

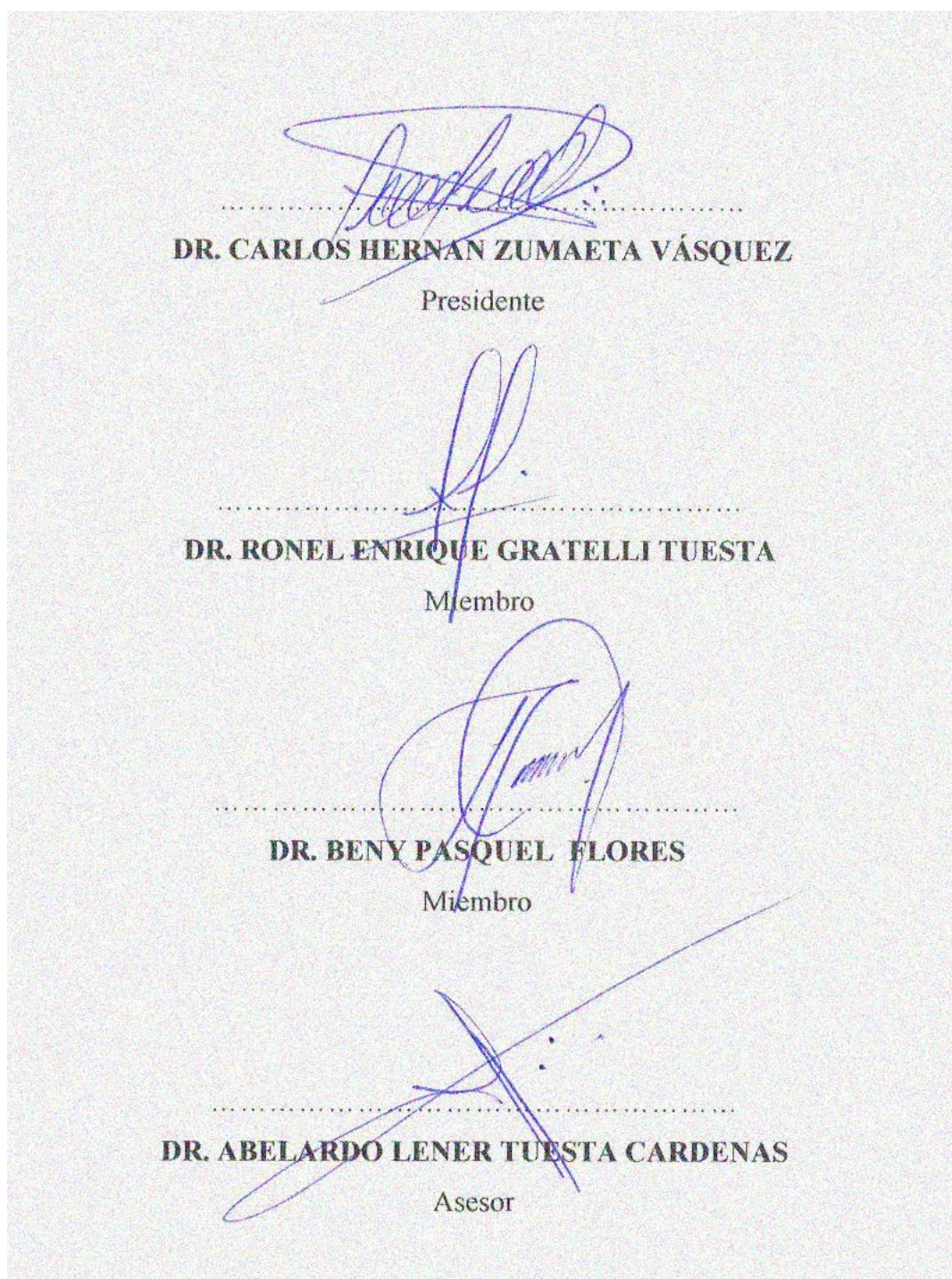
A Continuación, el Presidente del Jurado, da por concluida la sustentación, siendo las *7:00* p.m. del Trece de Febrero del 2018; con lo cual, se le declara al sustentante *APTO* para recibir el Grado Académico de **Doctor en Ciencias Empresariales**.


Dr. Carlos Hernán Zumaeta Vásquez
Presidente


Dr. Beny Pasquel Flores
Miembro


Dr. Ronel Enrique Gratelli Tuesta
Miembro

TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA DEL DÍA 13 MES FEBRERO AÑO 2018 EN EL AUDITORIO DE LA ESCUELA DE POST GRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS – PERÚ.



DEDICATORIA

Agradezco a Dios por concederme vida y salud.

A mis Padres CARLOS (Q.E.P.D.Y Q.D.D.G) e ISABEL, por sus consejos y apoyo incondicional en todo momento de mi vida.

A mi hermano RAUL, sobrinos, cuñadas MONICA RAQUEL y GINA MAGNOLIA, quienes confiaron y me alentaron cada día.

A mí adorada y amada esposa ROSSANA por su amor e invaluable y constante apoyo, paciencia y motivación para el desarrollo de la presente tesis.

CARLOS ARTURO

RECONOCIMIENTO

- Agradecer en primer lugar a Dios, por bendecirme y llegar a alcanzar este grado académico y por la ayuda recibida frente a ciertas dificultades presentadas durante el desarrollo de la tesis.
- A la **Escuela de Postgrado “José Torres Vásquez”** por darme la oportunidad de estudiar el Doctorado en Ciencias Empresariales, para poder crecer profesionalmente y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el estudio para el beneficio de la sociedad.
- Al Jurado Calificador por sus valiosos aportes al trabajo de investigación y permitirme la culminación del mismo.
- De manera especial y sincera a mi Asesor: **Dr. Abelardo Lener Tuesta Cárdenas**, por su apoyo y confianza en el trabajo y su aporte invaluable, en el desarrollo de esta tesis.
- A los pobladores de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, por su participación voluntaria y al personal profesional que participo durante la recolección de datos para el desarrollo de la presente investigación.

MODALIDAD DE TURISMO RURAL: ETNOTURISMO Y BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS EN PADRE COCHA, BORAS DE SAN ANDRÉS Y MANACAMIRI, IQUITOS - 2017

Carlos Arturo Dávila Mendoza

RESUMEN

En la presente investigación se utilizó el método cuantitativo, diseño no experimental, de tipo correlacional y corte transversal; con la finalidad de determinar la relación entre la modalidad de Turismo Rural: Etnoturismo y los beneficios socio-económicos en las familias de las comunidades de Padre Cocha, los Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017. La muestra estuvo conformada por 227 familias, que reunieron los criterios de inclusión. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, que permitió la aplicación del instrumento, tipo Cuestionario, y se obtuvo información sobre la modalidad del turismo rural: Etnoturismo y una escala de valoración sobre los beneficios socioeconómicos de las familias. El cuestionario obtuvo una validez de 81,4% y confiabilidad de 78,6% y la escala de valoración, obtuvo una validez de 83,2% y confiabilidad, de 85,0%. Los resultados fueron: de las 227 personas que constituyeron la muestra en estudio, el 100% desarrollaron actividades turísticas, de los cuales 59,1% desarrollaron actividades turísticas con la naturaleza (paseos en botes, caminatas, observación de flora y fauna, mariposario) y 40,9% de tipo cultural (folklore, artesanías, tradiciones culinarias y bailes típicos). Con respecto a los beneficios socioeconómicos, el 62,1% de los pobladores consideraron como favorable y 37,9% desfavorable. Para determinar la relación entre la modalidad de turismo rural: Etnoturismo y beneficios socioeconómicos en las familias de las comunidades de Padre Cocha, los Boras de San Andrés y Manacamiri, se utilizó la prueba estadística de Chi cuadrado, con un $\alpha = 0.05$; donde se obtuvo un $X^2_c = 2,63$, $gl = 1$, $p = 0,1071$; cuyos resultados indican que no existe relación estadísticamente significativa entre ambas variables de estudio. Estos hallazgos se presentan como una alternativa para fortalecer las capacidades humanas y el fomento de microempresas etnoturisticas en las comunidades rurales, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida del poblador a nivel local, regional y nacional.

Palabras claves: Turismo Rural, Etnoturismo, Actividades Turísticas, Beneficios socioeconómicos.

MODE OF RURAL TOURISM: TOURISM AND BENEFITS SOCIO-ECONOMIC IN PADRE COCHA, BORAS OF SAN ANDRÉS AND MANACAMIRI, IQUITOS - 2017

Carlos Arturo Dávila Mendoza

ABSTRACT

The quantitative method was used in the present investigation, design non-experimental, correlational type and cross-section; in order to determine the relationship between the mode of Rural tourism: tourism and socio-economic benefits in the families of the communities of Padre Cocha, Boras of San Andrés and Manacamiri, during the period 2017. The sample was conformed by 227 families, which met the inclusion criteria. The technique of the survey, which allowed the application of the instrument, type questionnaire, was used to collect data and information was collected on the mode of rural tourism: tourism and a scale of assessment of the socio-economic benefits of the families. The questionnaire obtained valid for 81.4% and 78.6% driveability and rating scale, received valid for 83.2% and reliability, 85.0%. The results were: 227 people who constituted the sample study, 100% developed tourist activities, of which 59,1% developed tourist activities with nature (rides boats, hiking, observation of flora and fauna, Butterfly) and 40,9% of cultural type (folklore, crafts, culinary traditions and dances). With regard to the socio-economic benefits, 62.1% of the inhabitants were considered as favorable and 37.9% unfavorable. To determine the relationship between the mode of rural tourism: tourism and socio-economic benefits in the families of the communities of Padre Cocha, Boras of San Andrés and Manacamiri, was used the statistical test of Chi square, with an $\alpha = 0.05$; where he was obtained a $X^2_c = 2,63$, $df = 1$, $p = 0,1071$; the results indicate that statistically significant relationship between both variables of study there is no. These findings are presented as an alternative to strengthen the capacities of human and the promotion of micro-enterprises ethnotourism in rural communities, with the aim of improving the living conditions of the settler to local, regional and national levels.

Key words: ethno-tourism, Rural tourism, tourist activities, socio-economic benefits.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
1. Portada o Carátula	i
2. Contra carátula	ii
3. Acta de sustentación	iii
4. Página de aprobación	iv
5. Dedicatoria	v
6. Reconocimiento	vi
7. Resumen	vii
8. Abstract	viii
9. Índice de contenido	ix
10. Índice de gráfico	xii
11. Índice de cuadros	xiv
 CAPÍTULO I:	
1.1. INTRODUCCIÓN	01
1.2. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	02
1.3. OBJETIVOS	03
General	03
Específicos	03
 CAPÍTULO II:	
2.1. MARCO TEÓRICO	05
2.1.1. Antecedentes	05
2.1.2. Bases Teóricas	11
2.1.3. Marco Conceptual	11
2.2. DEFINICIONES OPERACIONALES	34
Variable Independiente	34
Variable Dependientes	35
2.3. HIPOTESIS	35

CAPÍTULO III:	
3. METODOLOGÍA	37
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	37
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	40
3.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	42
3.7. PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	43
CAPÍTULO IV:	
4. RESULTADOS	44
4.1. Análisis Univariado	44
4.2. Análisis Bivariado	54
CAPÍTULO V:	
DISCUSIÓN	55
CAPÍTULO VI:	
PROPUESTA	57
CAPÍTULO VII:	
CONCLUSIONES	58
CAPÍTULO VIII:	
RECOMENDACIONES	60
CAPÍTULO IX:	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62

DESCRIPCIÓN DE LAS PÁGINAS COMPLEMENTARIAS

Anexos:	66
• N° 1 Matriz de consistencia	67
• N° 2 Consentimiento informado	70
• N° 3 Cuestionario	71
• N° 4 Escala de Valoración	75
• N° 5 Variables Socio demográficas	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	TÍTULO	Pág.
01	Actividades Turísticas desarrolladas por las Familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017.	44
02	Actividades Turísticas de Tipo Etnoturismo, desarrolladas por Familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017.	45
03	Opinión de Familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri sobre actividades turísticas desarrolladas en su comunidad, Iquitos – 2017.	46
04	Servicios Básicos en las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017.	47
05	Opinión de Familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri sobre los servicios básicos, Iquitos – 2017.	48
06	Servicios Públicos en las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017.	49
07	Opinión de Familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri sobre los servicios públicos, Iquitos – 2017.	50
08	Oferta de productos turísticos influye en el ingreso económico familiar, en Familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017.	51

- 09 Participación de algún otro miembro de la familia en actividades turísticas tendientes a la mejora del ingreso económico familiar, en Familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017. 52
- 10 Beneficios Socioeconómicos en Familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017. 53

ÍNDICE DE CUADROS

N°	TÍTULO	Pág.
01	Actividades turísticas de Tipo Enoturismo y Beneficios Socioeconómicos en Familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos 2017.	54

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

En el Perú, el Turismo Rural Comunitario, se considera a toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de forma planificada y sostenible, como herramienta de desarrollo socio económico; basado en la participación organizada de las poblaciones locales para así beneficiar a la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

Todo este interés surge cuando el Estado se da cuenta que puede usar al turismo rural comunitario como una herramienta de lucha contra la pobreza y ayuda para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones menos favorecidas a nivel nacional. ⁽¹⁾

Por otro lado, es preciso señalar que el turismo rural comunitario, tiene un enfoque de gestión basado en la participación local como elemento fundamental, que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus atractivos naturales y culturales, así como sus recursos financieros, humanos, sociales y físicos. ⁽²⁾

En ella es importante la participación de los pobladores, quienes se organizan con el objetivo de ofrecerle beneficios a la comunidad mostrando al público lo que se hace en su localidad; de tal modo que el turista experimente, de una manera distinta, auténtica y personalizada, el sentir de la gente y el ambiente único de los destinos rurales. ⁽³⁾

Por otro lado, el MINCETUR, afirma que el Turismo Rural Comunitario, ha contribuido a aumentar los ingresos de las familias que participan de emprendimientos vivenciales formales en el país. Se calcula que son alrededor de S/.70 adicionales, por persona, que dejan a una familia este tipo

de turismo (**rural comunitario**) cuando se hace bajo prácticas que promovemos”. Además, elevó en un 12% la empleabilidad del sector en los últimos años, con mayor incidencia en la mano de obra femenina. Ella es la que se preocupa por dar alojamiento, comida y también por proveer artesanía. Aproximadamente son cerca de 100 mil turistas extranjeros que deciden visitar zonas rurales del país al año, y para atender esta demanda hay unos 36 emprendimientos de turismo rural comunitario desplegados, principalmente, en la zona sur del país y en la zona de Satipo (ceja de Selva).⁽⁴⁾

En Loreto se están haciendo esfuerzos por desarrollar el concepto de turismo como una actividad propulsora de desarrollo. Tal es así, que los atractivos turísticos de Loreto como sucede con los destinos de turismo de naturaleza, poseen atractivos dispersos a lo largo de la mayor parte de su territorio. No todos son explotables a corto plazo ni tienen aún impactos importantes.

Por consiguiente, las visitas a las comunidades cercanas no significan beneficios para los pobladores ni satisfacción plena para el turista, debido a que los pobladores no están capacitados para ofrecer servicios o productos de calidad que satisfagan al visitante, ni reúnen las condiciones mínimas necesarias para el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible.⁽⁵⁾

Frente a esta situación planteada es imprescindible validar cuantitativamente esta correlación de variables, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones menos favorecidas y por ende constituye una herramienta de lucha contra la pobreza a nivel local, regional y nacional.

1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

General:

¿Existe relación entre la modalidad de Turismo Rural: Enoturismo y los beneficios socio-económicos en las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017?

Específicos:

1. ¿Cuáles son las actividades turísticas que oferta la modalidad de Etnoturismo en las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017?
2. ¿Cuáles son los beneficios sociales que generan las actividades turísticas de la modalidad: Etnoturismo en la infraestructura de servicios básicos en las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017?
3. ¿Cuáles son los beneficios sociales que generan la modalidad de Etnoturismo en los servicios públicos de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017?
4. ¿Cuáles son los beneficios económicos que genera la modalidad de Etnoturismo, en las familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri durante el periodo 2017?

1.3. OBJETIVOS**1.3.1. General:**

Determinar la relación entre la modalidad de Turismo Rural: Etnoturismo y los beneficios socio-económicos en las familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.

1.3.2. Específicos:

- Identificar los atractivos turísticos que oferta la modalidad de Etnoturismo, en las familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri.
- Identificar los beneficios sociales que genera la modalidad del Etnoturismo en la infraestructura de servicios básicos de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.

- Identificar los beneficios sociales que genera la modalidad de Etnoturismo en los servicios públicos de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.
- Identificar los beneficios económicos que generala modalidad del Etnoturismo, en las familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.

CAPÍTULO II

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes.

A nivel Internacional:

RODRÍGUEZ, S. (Brasil, 2015), en su estudio “Impactos percibidos del turismo en residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro”, analizo las percepciones y actitudes de los pobladores y trabajadores directos del turismo sobre los impactos económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos atribuidos al fenómeno turístico. Fue un estudio exploratorio con 205 residentes de un destino del litoral en el estado de Rio de Janeiro. Los resultados indican en relación a los impactos económicos de turismo, se puede observar que hay un alto grado de concordancia en referencia a los impactos positivos como el ascenso social (75,3%), el aumento de las oportunidades de empleo (81,8%) , las personas logran ganar dinero con el turismo (89,7%). En cuanto a los impactos sociales y culturales positivos, indican que la interacción y las novedades aportadas por el turismo son bien vistas por los pobladores y trabajadores. No obstante el grado de concordancia aumenta significativamente cuando el tema remite a los aspectos sociales y culturales negativos como el aumento de la violencia, la falta de agua y la dificultad en el comercio. Encontrando que existe una diferencia estadísticamente significativa ($p = 0,001$) solo en relación a los impactos ambientales. ⁽⁶⁾

PLAZA, D. (Chile, 2013) en su estudio “Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó”; pretendió conocer la opinión y percepción que tienen los habitantes rurales sobre su propio desarrollo y calidad de vida. Las respuestas fueron equilibradas en las localidades encuestadas, y dieron como resultado que las 2 primeras mayorías corresponden a un desarrollo bueno y

regular, con el 38% de las preferencias para cada una de ellas. Otros integrantes de la comunidad calificaron como malo al desarrollo y calidad de vida con un 24%. En general, la mayoría de las críticas tienen relación con deficiencias en servicios básicos, principalmente de agua potable, recurso que no está disponible aún en varias de las localidades encuestadas.

Otro aspecto negativo está ligado al mal estado de los caminos, condición que también se percibe frecuentemente en áreas; y al aislamiento que se produce en algunas zonas, ya que el transporte no es óptimo y se torna dificultoso acceder a algunas localidades, como por ejemplo a La Quebrada.

Otro de los propósitos fue conocer la opinión de los habitantes que al llevar a cabo actividades relacionadas con el turismo puede contribuir al desarrollo local; obtuvo como resultado que un 70% de la comunidad si visualiza al turismo rural como alternativa de desarrollo, especialmente desde el punto de vista económico, como una nueva o complementaria fuente de ingresos.

Y un 16% de habitantes no están seguros de contar con las condiciones necesarias para desempeñarse en el rubro turístico rural, y creen que, si bien este puede aportar a su economía familiar, y a otros aspectos, podría conllevar otras problemáticas como contaminación y suciedad.

Y un 14% considero que la actividad turística no aporta al desarrollo local, pues tienen desconocimiento sobre ella, o están conformes con la calidad de vida que tienen en la actualidad. ⁽⁷⁾

MENDOZA M, MONTEERRUBIO J, FERNANDEZ M. (México, 2011) en su estudio “Impacto Sociales y Turismo en el Centro Integralmente Planeado Bahías de Huatulco”, tuvo como objetivo identificar la percepción de la comunidad local del CIP Huatulco, sobre los beneficios y costos sociales que el turismo ha generado en su comunidad. Aplicada a través de una encuesta a 203 residentes de la localidad, encontró que el turismo ha generado empleos y nuevas

oportunidades económicas en la localidad, así como el número de construcciones, el mejoramiento de la infraestructura e incremento de oportunidades de recreación se relacionan con el turismo. ⁽⁸⁾

A nivel Nacional:

CÓRDOVA, K et al (Lima, 2017), realizaron un estudio sobre “El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe”, con el objetivo de determinar si el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, basado en el Turismo Rural Comunitario y en el Ecoturismo, contribuirá al desarrollo local sostenible del mismo. Cuya muestra fue entrevistar a un total de 21 personas, agrupadas en seis segmentos, entre las que se encontraban los pobladores, autoridades y especialistas, en un rango de edad 18 a 60 años de edad. Los resultados fueron: los tipos de turismo que se realizan en la zona, son el turismo de aventura, turismo rural, de investigación y educativo. Estos tipos de turismo producen ganancias adicionales a los pobladores puesto que les permite, ofrecer servicios como alimentación, un lugar donde dormir, guiados y venta de algunos productos alimenticios y/o de textilería. Además, determinó que el agroturismo, el turismo cultural y el turismo de naturaleza son modalidades de Turismo Rural Comunitario, que permite que una población genere sus propios recursos y además vele por el cuidado del medioambiente que los rodea. Concluyendo de que dentro del Ecoturismo se pueden desarrollar diversas actividades como: Senderismo Interpretativo, Observación de Ecosistemas, Observación de Fósiles, Observación Geológica y Talleres de Educación Ambiental, que basadas en los recursos naturales y culturales existentes en Tupe, pueden contribuir a su desarrollo local sostenible. ⁽⁹⁾

MAMANI C. (Puno, 2016), en su estudio “Impacto Socio económico del Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito”; con el objetivo de conocer los impactos socioeconómicos que generan del turismo rural. El tipo de estudio fue descriptivo no experimental, diseño explicativo, por el motivo que existe relación entre variables o fenómenos de causalidad, se ha relacionado dos variables: Impacto socio económico y turismo rural comunitario en la comunidad de Karina. La muestra constituyeron 20 personas jefes de familia encuestadas, de los cuales 35% se dedican a la agricultura como su principal actividad económica, seguido del 25% a la artesanía, 20% a la ganadería, 15% a la Pesca y 5% al turismo. El 45% tienen ingresos económicos entre 300 y 500 soles y el 40% indican que sus ingresos son menos de 300 soles, resultado desfavorable debido a que solamente se dedican a sus actividades cotidianas, el 10% percibe entre 500 a 900 soles indican que el turismo les ayuda mucho en incrementar sus ingresos con relación a anteriores años y los emprendedores bien consolidados en sus emprendimientos indican que superan los 1000 soles equivalente al 5%. El 90 % de los encuestados respondió que están de acuerdo con la actividad turística indicando que les proporciona mayores oportunidades socioeconómicas, mientras que el 10% de este grupo se mostraron indiferentes hacia la actividad turística, aludiendo a que el grupo de beneficiados pertenece a un sector muy cerrado; estas personas son en su mayoría los que dedican a la agricultura, ganadería y una parte de los que se dedican a la artesanía. En cuanto al turismo y la estabilidad económica, el 50% manifiestan que gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Los emprendedores son conscientes de lo que hacen y el 10% de los encuestados están indecisos debido a que ellos están involucrándose recientemente en la actividad. ⁽¹⁰⁾

BARRIENTOS, K. (Puno, 2013), en su estudio “Beneficios Socioeconómicos y Ecológicos del Turismo en la Isla Amantani”, cuya muestra fueron 72 familias encuestadas. Los resultados obtenidos sobre la percepción de los pobladores con respecto a los cambios socioeconómicos (construcción de hospedajes, mejoramiento de la calidad de vida) por el turismo, fue al aplicar la prueba de la Chi-cuadrada obtuvo un valor de $X^2 = 34,156$ ($p = 0,000$) menor al margen de error que es del 5%. Concluyendo que los impactos positivos constituye la generación de beneficios económicos, en cuanto a sus ingresos por la actividad turística en la isla, que les ha permitido mejorar sus casas y la educación de los miembros de la familia; no obstante, estos beneficios no son equitativos, solo perciben por lancheros y dueños de hospedajes rurales en determinadas comunidades como Pueblo y Occosuyo mayoritariamente, quienes han mejorado su calidad de vida; en el aspecto social se pudo apreciar que la interrelación con los turistas a provocado impactos positivos en la población respecto a la preservación de su cultura ancestral, como las actividades agrícolas tradicionales donde tiene participación directa el turistas también la textilera y la gastronomía entendiéndose que en la isla se practica el turismo rural comunitario.⁽¹¹⁾

A nivel Local:

APAGUEÑO, L. (Iquitos, 2015) en su estudio “Evaluación de la actividad artesanal, su problemática y manejo. Propuesta de enfoque sustentable en Padre Cocha, Región Loreto, Iquitos, 2015”. Tuvo como objetivo evaluar la actividad artesanal, particularmente de las personas organizadas empresarialmente e involucradas en las mismas. La población sobre la que se ha tomado la muestra se ubica en todas las familias que actualmente residen en esta comunidad, artesanos como actividad principal pertenecientes al grupo étnico cocama (Kukama). La población de estudio fueron 100 artesanos, cuya muestra por conveniencia fue de 30 artesanos. Resultados: el 100%, tiene interés por

los proyectos de desarrollo turístico. Los principales motivos por los que participarían en un proyecto turístico son los siguientes: obtención de mayores ingresos (66,67%), más fuentes de empleo (20%), beneficios de infraestructura urbana para la comunidad (10%), fortalecer la industria turística en la zona (3,33%).⁽¹²⁾

ARAUJO, J. (Iquitos, 2014) en su estudio “Tipología sociocultural y potencialidades de tres comunidades rurales (cuenca del Amazonas) como perspectiva al desarrollo agroturístico sostenible del distrito de Punchana, Región Loreto”. El objetivo fue determinar las características socioculturales de comunidades rurales ribereñas (Cuenca del Amazonas) y el potencial cultural, paisajístico y actividades económicas como perspectiva al desarrollo turístico sostenible; cuya muestra fue de 289 familias que residen en estas comunidades. Resultados obtenidos: 63,0% de la población encuestada, manifiesta que realiza actividades turísticas de acuerdo a las necesidades de las personas, como transporte, gastronomía, visita al área reservada en Sinchicuy, entre otros. Sobre la situación de participar en proyectos de turismo en estas comunidades, el 82,6% desea participar, para generar más ingresos económicos familiares y pudiéndose desempeñar como guías dentro de su comunidad y su entorno (41,3%).⁽¹³⁾

ESCOBEDO, L. (Iquitos, 2014) en su estudio “Identificación de indicadores de importancia e incidencia en el ámbito sociocultural, económico, ambiental y turístico, en la microcuenca del Momón para desarrollar proyectos turísticos, distrito de Punchana, Región Loreto”. El objetivo fue identificar las características socioculturales de comunidades rurales ribereñas, la población de estudio fueron 109 familias y la muestra de 30 encuestados. Utilizó el muestreo estratificado (moradores antiguos), diseño de investigación no experimental. Resultados obtenidos: el 80% manifestaron que un proyecto de turismo generaría un beneficio económico directo (venta de

comida, venta de artesanías por que la confección de las mismas se realiza familiarmente, guías para tours guiados en botes o al bosque), e indirecto a la comunidad (extracción de materia prima para la confección de artesanías fibras de Tamshi, huambe, chambira y plantas para tintes de colores o plantas medicinales y su comercialización a los artesanos.⁽¹⁴⁾

2.1.2. Bases Teóricas:

Teoría del turismo rural:

En lo referente a sus beneficios del turismo rural:

Barrera (2002) sostiene que fomenta la creación de empleo y el arraigo entre la población y su territorio, hay un fuerte protagonismo de la mujer y de los jóvenes en las actividades que se desarrollan. Propicia la revalorización del patrimonio cultural y ambiental de la región, no solo se busca mercado para la producción sino que se mejora la calidad y se agrega valor. A la vez que se fomenta el asociativismo, se generan empleos secundarios, el consumo local de alimentos y artesanías. Espacio para la revalorización de manifestaciones culturales como la gastronomía.

Urquiza, (2010) señala que apoya la economía de muchos países, aprovecha los recursos con que cuentan en cada región y territorio, prometiendo a futuro traer una nueva alternativa con respecto a la infraestructura, los servicios y las actividades que derivan de la atención a los turistas.

Finalmente Brown (2013) refiere que el turismo trae muchos beneficios a las áreas rurales, especialmente las menos desarrolladas, entre ellos, está la de ser una fuente de empleos que genera puestos de trabajo que no requieren de formación superior. Puede también apoyar la cultura local en las zonas rurales mediante el fomento de la restauración de sitios históricos y los esfuerzos de conservación de los recursos naturales de la región.

Diversos autores advierten sobre las desventajas del turismo rural, Díaz (2001) señala que las fuentes y montos de financiamiento disponibles para el turismo rural, el ecoturismo y el etnoturismo, son insuficientes en la actualidad. Promover la actividad requiere siempre de una creciente inversión. ⁽¹⁵⁾

2.1.3. Marco Conceptual:

Turismo y Turismo Rural:

1.1. Concepto de Turismo:

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), éste “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

El Turismo es uno de los motores que impulsan el desarrollo de la economía mundial, tanto en lo que se refiere al comercio internacional de servicios como a la generación de empleo. Pero junto a esta definición genérica, desde un punto de vista analítico, el Turismo responde a una lógica organizativa que según Hall opera como un sistema complejo que engloba personas, motivaciones, recursos, servicios, productos, empresas, beneficios, actividad económica, con multiplicidad de aproximaciones y respuestas.

Según (De la Torre), el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas; que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

⁽¹⁶⁾

El turismo supone algo más que un desplazamiento geográfico. Implica un acto de migración voluntaria, de enorme magnitud y significación en la vida de la gente, tanto para el visitante como para el visitado. ⁽¹⁷⁾

1.2. Formas de Turismo:

En los últimos años han ido tomando fuerza nuevas formas de turismo, las nuevas tendencias y alternativas conllevan un mayor contacto con la naturaleza. Así tenemos, el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo juvenil, turismo sostenible, entre otros. Todos ellos tienen en común llevarse a cabo en zonas no urbanas, de forma difusa en el territorio y obedecen a un nuevo tipo de turista; joven, activos, deportivos y con sensibilidad ambiental y ecológica. ⁽¹⁸⁾

De acuerdo a las tendencias mundiales se reconoció la existencia de dos modelos o formas de turismo bien marcados: el turismo convencional o tradicional y el turismo alternativo o no tradicional. De ese modo, la siguiente clasificación que se realiza no es una clasificación definitiva, ha sido tomada debido a que es la que mejor explica las diferentes actividades que hoy en día realiza el turista y es la que mejor se adapta para los fines del estudio. Además, no es estrictamente excluyente. Por el contrario, cuando se realiza turismo se puede estar realizando una combinación de dos o más tipos de turismo dependiendo de las necesidades del viajero. Es decir, al mismo tiempo que se esté realizando turismo rural se puede practicar deportes de aventura u otro tipo de turismo.

Por tanto, esta clasificación fue realizada con fines didácticos que ayudan a comprender los diferentes motivos que impulsan a los viajeros. ⁽¹⁹⁾

1.2.1. Turismo Tradicional o Convencional:

Está conformado por los viajes cuyas motivaciones están definidas preferentemente por cuatro rubros fundamentales: recreación,

descanso, cultura y salud; los cuales a su vez admiten subdividirse en tantos tipos como necesidades y deseos pueda manifestar una persona. ⁽²⁰⁾

Generalmente se refiere a los grandes conglomerados o recursos turísticos en el mundo, donde las empresas turísticas son propiedad de grandes corporaciones trasnacionales; y hay poca interacción con las comunidades locales.

Dentro de este tipo de Turismo, los más representativos son:

a) Turismo de descanso. Conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. Se puede decir que este tipo de turismo es el que más utilizan las personas, porque en sí éste les brinda comodidad y a su vez les permite liberarse del estrés y disfrutar del ambiente en el cual se encuentren.

b) Turismo arqueológico. Los recursos arquitectónicos de valioso contenido se suelen transformar en la motivación misma de la visita: pictografías rupestres, históricos monumentos, iglesias, museos, etc. También están los eventos que permanentemente generan los centros urbanos con sus teatros, galerías de arte, salones de congresos y otras actividades con sus equipamientos particulares.

c) Turismo urbano. Es el tipo de turismo que se desarrolla en el entorno urbano de un destino, con la finalidad de visitar y conocer sus principales atractivos turísticos (plazas, parques, avenidas y calles importantes) y comerciales (centros

comerciales, grandes tiendas, ferias, etc.). Las ciudades son puntos inevitables de contacto durante un viaje de un país a otro. Este tipo de turismo es practicado también por los turistas de negocios, quienes viajan por convenciones o congresos. ⁽²¹⁾

1.2.2. Turismo No Tradicional o Alternativo:

Es una nueva práctica del turismo que difiere del turismo tradicional por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo tradicional. La verdadera esencia de este tipo de turismo es el involucramiento de las poblaciones receptoras en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico. Este turismo requiere de la aplicación de una política de gobierno que regule, norme y promueva las zonas de atracción turística. ⁽²²⁾

Dentro del turismo alternativo podemos mencionar los siguientes:

a) Turismo rural. Es una modalidad de turismo cuya principal motivación es viajar hacia las áreas naturales y rurales, libres de contaminación, con el objeto de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes en estrecha interacción e integración con las comunidades locales, involucra contacto y aprendizaje de culturas. Se inicia con la ubicación de los visitantes en viviendas de los campesinos, con el objetivo de vivenciar las formas de vidas y compartir sus actividades rutinarias y festivas. Se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

b) Turismo vivencial. Es hacer turismo de un modo más humano, es decir un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos

culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona.

c) Ecoturismo. También conocido como, "turismo verde" o "turismo de la naturaleza", es definido de la manera más simple como viajar a lugares relativamente no perturbados con el propósito de disfrutar del entorno natural. Se trata de realizar viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Los eco turistas quieren que se les explique cómo funcionan los ecosistemas, es decir, cómo se interrelacionan la flora y la fauna que comparten la vida en común dentro de un nicho de vida, sea este bosque, páramo, laguna o mar. El ecoturismo requiere de expertos en geografía, botánica, zoología, meteorología, etc.

d) Turismo de aventura. En el cual se visitan lugares rurales en los cuales se pueden practicar deportes como el paracaidismo, parapente, kayaking, escalada, tracking y otros que ponen en contacto con la naturaleza a la persona que lo practica. Algunos lo llaman turismo deportivo, otro más turismo de adrenalina o bien turismo de reto.

e) Turismo esotérico. Es una de las nuevas formas de realizar un viaje, en el que el visitante vuelca su interés en los ritos de los pueblos, las tradiciones espirituales y las leyendas milenarias, además de disfrutar un hermoso paisaje que armoniza con el espiritualismo del lugar.

f) Turismo gastronómico. Se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de

una región. Y la motivación para viajar es la de deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

g) Etnoturismo. Se trata de una vinculación de turistas con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional de estos grupos, culturas distintas y casi olvidadas.

Por tanto, el turismo alternativo, promueve otra clase de atractivos más específicos, es decir culturales, históricos, naturales y más diferenciados. Es más participativo, personalizado y exótico. Es decir, es el involucramiento de las poblaciones receptoras, en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico.

Donde el viajero alternativo, es consciente de los efectos negativos que pueden generarse de un turismo irresponsable y demanda que el servicio que se le ofrece sea lo más respetuoso con el entorno. Por ejemplo, se fija que en el lugar donde se alojará, el agua empleada se recicle o se trate convenientemente, que los desechos que se generen sean mínimos y se dispongan de manera correcta, que la gente que trabaja en los servicios turísticos sean de poblaciones cercanas. ⁽²³⁾

1.3. Turismo Rural:

El turismo rural nace por la tendencia de las poblaciones urbanas hacia la búsqueda de la naturaleza y el mundo rural como destino de vacaciones, así como el excursionismo y el deporte al aire libre están creciendo rápidamente. Esta inclinación hacia el turismo en el campo es parte de una tendencia mayor hacia la vida natural, las cosas simples, auténticas y puras, corriente que viene a constituir una respuesta a la

creciente artificialidad de la vida moderna, la contaminación, el estrés y la impureza de las urbes. ⁽²⁴⁾

El Turismo rural es cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible lo que implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno.”

Sin embargo, la base de éste tipo de turismo es el medio rural en un sentido amplio que implica poseer un interesante patrimonio natural, histórico-cultural y arquitectónico que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a invertir parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente explorar formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su forma de vida habitual. ⁽²⁵⁾

La literatura disponible muestra una multiplicidad de definiciones para el concepto de turismo rural, dependiendo desde qué perspectiva se esté analizando y el énfasis que se quiera dar al concepto.

Según Riveros y Blanco (2003), éste incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio y servicios, que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, y que implica el rescate y conservación del patrimonio natural, cultural o arquitectónico del mundo rural. De acuerdo a esta conceptualización, practican turismo rural tanto quienes se alojan en una finca agrícola para conocer actividades agropecuarias, como los pescadores, caminantes, científicos, estudiantes, turistas de paso e incluso empresarios que participan de un evento o retiro (HERRERA, 2009).

SERNATUR (1996), el turismo rural comprende el conjunto de actividades de recepción, hospitalidad y otras, ofrecidas en zonas rurales, tanto por residentes como por otros prestadores de servicios, complementando las actividades tradicionales del campo y generando nuevas oportunidades para la población. Aunque no existe una definición única de turismo rural, en términos generales se puede decir que se entiende por una oferta de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines, que se sitúa en el medio rural. ⁽²⁶⁾

Dentro del Turismo Rural podemos encontrar distintas modalidades que tienen en común:

- Desarrollarse en un medio rural.
- Contar con un diseño y gestión propia del modo de vida campesino.
- Presentarse bajo una orientación estratégica de desarrollo sustentable. ⁽²⁷⁾

1.3.1. Tipos de Turismo Rural:

El turismo rural comprende diversas modalidades de turismo que no son excluyentes, sino más bien complementarias, que según Martínez (1998) son las siguientes:

a) Turismo aventura: Ofrece el entorno natural como escenario para la vivencia de actividades recreativas y deportivas con un importante componente de riesgo, utilizando espacios que han sido poco explotados turísticamente (caminatas, descensos en balsas por los ríos, parapente, otros).

b) Turismo cultural: Utiliza los recursos históricos, arqueológicos y etnográficos, folklóricos, costumbristas y otros, cuidando de su preservación y orientándose al mejor conocimiento de estos (estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico, y otras actividades).

- c) **Ecoturismo:** Forma de turismo en el que se privilegia el contacto y las actividades en el marco de la preservación y conservación del espacio natural donde éste se realiza (observación de aves y flora, visita a parques nacionales, senderismo, otros).
- d) **Agroturismo:** Es un tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas. Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otros, aunque a veces estas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva, combinadas con otras de carácter recreativo como: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, visitas a los alrededores y otros. Toda esta oferta está cimentada en un espacio natural modificado por el ser humano, pero que conserva gran parte del carácter “natural” de sus recursos: el medio rural agropecuario. El desarrollo acelerado del agroturismo ha traído consigo el surgimiento de diversas expresiones que no en todos los casos corresponden a la manifestación de los principios de un turismo sustentable.
- e) **Etnoturismo:** Es una actividad turística que está centrada en una cultura étnica vigente o del pasado, en la que un grupo social diferenciado de la sociedad nacional se expresa a través de manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales, con arraigo y localización preferentemente en el medio rural quienes habitan por varias generaciones un territorio específico, manteniendo sus tradiciones culinarias, folclóricas, arquitectónicas, entre otras.

f) Turismo indígena: Es aquella actividad turística abordada y manejada por comunidades o familias indígenas, que se desenvuelven en un espacio rural o natural históricamente ocupado por pueblos indígenas, donde se conjugan sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista (CASTRO & LLANCALEO, 2003)

g) Turismo enológico: También llamado Enoturismo, se refiere a un tipo de turismo en donde la principal motivación está dada por conocer el proceso de fabricación del vino, visitando las instalaciones de guarda y conociendo las tradiciones asociadas a esta actividad (SZMULEWICZ, 2007)

Para que los distintos tipos de turismo rural se puedan desarrollar en los diversos territorios, se requiere de ciertas condiciones, que según MINCETUR (2006) están referidas a:

- Existencia de actividades agropecuarias, agrícola, cultivos tradicionales, agro ecología forestal, agroforestal, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- Presencia de liderazgo en la comunidad.
- La comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener interés por el desarrollo de la actividad turística.

- La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local, natural y cultural.
- Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
- Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado. ⁽²⁸⁾

1.3.2. Recursos y Servicios Turísticos Rurales:

Recurso Turístico: “son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. O.M.T (Organización Mundial del Turismo).

Para atraer turistas al medio rural, la existencia de atractivos turísticos es un requisito fundamental.

Para la planificación de cualquier territorio, primero que todo se debe elaborar un inventario del patrimonio que permita agrupar y recoger el número, categoría, calidad y estado de conservación de todos aquellos recursos que se consideren susceptibles de ser aprovechados para la actividad turística.

El mayor o menor grado de variedad de estos recursos en una localidad proporciona un índice de potencialidad y de atractivo turístico. No es necesaria la existencia de todo tipo de recursos, también es posible desarrollar una zona en torno a un solo recurso en concreto o un tipo de recurso que esté muy diferenciado o que posea

una calidad extraordinaria, aunque se corre el riesgo de saturación o masificación.

Una vez realizado el inventario se debe clasificar, jerarquizar y evaluar los recursos que por su interés características y accesibilidad puedan ser incorporados a la oferta turística del territorio.

Existen varios sistemas de clasificación de recursos turísticos entre los cuales cabe destacar el propuesto por CICATUR – OEA (1979) que establece las siguientes categorías:

- Sitios Naturales
- Museos y Manifestaciones culturales
- Acontecimientos Programados
- Folklore
- Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas contemporáneas.

Oferta de Servicios de Turismo Rural:

El producto turismo rural es la combinación de los recursos naturales, culturales y humanos existentes en el medio rural, los cuales en combinación con los servicios, constituyen la oferta turística, por lo tanto, el producto turístico está formado por los Recursos Turísticos (naturales y culturales), los Servicios Turísticos Básicos (alojamiento tradicional, alimentación etc.) y los Servicios Turísticos Complementarios (deporte, ocio visitas culturales, nuevas actividades, etc.)

▪ Oferta de alojamiento:

La oferta de alojamiento es fundamental para lograr la permanencia confortable de las corrientes turísticas que llegan a un determinado destino.

Los alojamientos turísticos rurales pueden adoptar diferentes aspectos, desde los más sencillos hasta los más sofisticados, éstos pueden variar según la disponibilidad de los propietarios, el tipo de clientes, las actividades que se ofrecen, etc.

Aun cuando existen varias denominaciones se pueden diferenciar cinco tipos básicos de alojamiento rural, los cuales se indican a continuación:

- 1. Casa Rural:** Alojamiento en habitaciones de viviendas ubicadas en núcleos urbanos-rurales, habitadas por sus propietarios. En la mayoría de los casos ofrece el servicio de alojamiento y desayuno, es frecuente que existan servicios o espacios comunes (comedor, sala de estar, baños, etc.). La mayoría de las veces esta actividad se realiza como complemento a los ingresos económicos del núcleo familiar.
- 2. Casa Rural de arriendo:** Es similar a un arriendo convencional, se caracteriza porque la vivienda queda para uso exclusivo del usuario, por lo tanto, se brinda solo el servicio de alojamiento. Estas casas pueden estar ubicadas en núcleos urbanos-rurales o en el campo. La diferencia básica que existe entre éste tipo de alojamiento y el anterior radica fundamentalmente en el grado de implicación y de contacto entre el prestador del servicio y el turista.
- 3. Hotel Rural:** Normalmente son pequeños establecimientos de carácter familiar que ofrecen un servicio profesionalizado de alojamiento y otros servicios adicionales (restaurante, animación, etc.). Existen varias categorías en función del nivel de confort y la calidad de las instalaciones y prestaciones. Frecuentemente estos hoteles se desarrollan en edificaciones de arquitectura característica, correspondiente a la cultura tradicional y que han sido refaccionados y habilitados para ofrecer el servicio de hospedaje.
- 4. Albergue Rural:** Es un tipo de alojamiento que presenta características particulares, como es el de habitaciones compartidas especialmente por grupos. Normalmente hay una orientación hacia una filosofía ecológica y pedagógica.

Generalmente ofrece cierta variedad de servicios y actividades complementarias, a través de las cuales se trata de implicar al cliente en la vida diaria del establecimiento. Pueden ubicarse en núcleos urbanos-rurales o en el campo.

5. Camping Rural: Zonas adaptadas para instalar pequeños campamentos de carpas, ubicados en terrenos anexos a una vivienda rural o de campo que está habitada por el propietario del predio, el cual puede ser una explotación agrícola, ganadera, etc.

▪ **Oferta de alimentación o restauración:**

Se habla de pequeños restaurantes y tabernas que ofrecen al público la posibilidad de degustar productos y especialidades locales, así como platos de elaboración tradicional siguiendo recetas ancestrales y las fórmulas de la cocina preparada para el consumo familiar.

▪ **Oferta de esparcimiento:**

Este tipo de oferta surge como complemento indispensable de la estadía de los turistas y además como una forma de agregar valor a los recursos naturales y culturales existentes en el entorno.

Según el tipo de recurso sobre el cual actúan es posible agruparlas en tres tipos:

1. Actividades de Naturaleza: Senderismo, bicicletas, equitación, caminatas, tracking, rafting, etc.

2. Actividades Culturales: Visitas a elementos patrimoniales, arquitectura tradicional, conjuntos etnográficos, visitas a pueblos, participación en ferias, fiestas, etc.

3. Participación en Tareas Agrícolas: Recolección de frutos, trabajos en el campo, manejo de rebaños de animales, etc. ⁽²⁹⁾

1.3.3. Importancia e Impacto del Turismo:

Importancia del Turismo:

El Turismo es importante en el desarrollo económico y social de un determinado lugar gracias a su capacidad de captar divisas; generar empleos productivos; contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular gran parte de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural.

Pero se debe resaltar que todos aquellos beneficios que se pueden obtener del Turismo sólo llegarán a concretizarse a través de un buen plan de acción que logre una explotación racional y por consiguiente un desarrollo sostenible de los recursos con fines turísticos pues como sabemos, la actividad turística implica un desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas las cuales han de generar un impacto de distinta magnitud en las unidades o ecosistemas donde interviene.

Impacto del Turismo:

Al hacer un análisis del efecto de las actividades turísticas en un área natural debemos tomar en cuenta tanto sus efectos positivos como negativos, siendo este a la vez directo, indirecto o inducido, tangible o intangible.

a) Impacto socio-cultural:

Este se evidencia a mediano o largo plazo sobre todo en la población receptora, en los cambios en la estructura de la población, en la transformación de las formas y tipos de ocupación, transformación de valores, en su influencia sobre la vida tradicional, en la modificación de patrones de consumo. Por otro lado también se manifiesta, acelerando la tendencia a los cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales, convirtiéndolos en sólo una mercancía más.

b) Impacto Económico:

A nivel local y regional el mayor impacto se da en la generación de empleo de manera directa o indirecta al requerirse mano de obra (técnica y profesional).

- Efectos directos.-Son los empleos generados por las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes.
- Cabe señalar, que estos empleos en muchos casos son estacionales y poco calificados, además la modernización de algunas infraestructuras turísticas en muchos casos no responde a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.
- Efectos indirectos "multiplicadores". Se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turísticas impulsa el desarrollo de otras empresas del sistema económico.

c) Impacto en el ambiente:

Este depende de la demanda o de las características de los recursos naturales, el turismo genera toda una serie de mejoras en la infraestructura y forma de vida de numerosos núcleos rurales que hasta entonces habían permanecido olvidados; entre ellas podemos señalar:

- Impacto positivo: la mejora y creación de vías de comunicación, la valoración de algunas zonas naturales como recurso y generación de empleo.
- Impacto negativo: alteración irreversible en el paisaje, por la proliferación de infraestructuras y construcciones, desde vías de comunicación a instalaciones turísticas de todo tipo; invasión de áreas naturales, provocando impacto en la fauna y

flora; acumulación y vertido de residuos sólidos y líquidos a la intemperie y en aguas corrientes. ⁽³⁰⁾

1.3.4. Turismo Rural Comunitario en el Perú:

“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

En nuestro país esta actividad se basa en el mega diverso binomio cultura – naturaleza, presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), al manejo responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones.

En este enfoque se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la nueva ruralidad, así como para el mejoramiento de los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado teniendo como fundamento de éxito la calidad. Así también, alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al Perú y al mundo.

1.3.5. Beneficios del Turismo Rural Comunitario:

a) En lo Económico:

El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues

principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.

b) En lo Ambiental:

El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural. Asimismo, el Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa.

c) En lo Social:

El Turismo Rural Comunitario se nutre de, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el

turismo. Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal.

d) En lo Cultural y Educativo:

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades.

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último, el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.

e) En lo Oportunidad:

Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino.

1.3.6. Condiciones para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario:

- a. Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
- b. Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
- c. Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- d. Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- e. Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- f. Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- g. Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- h. Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.

- i. Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- j. Interés real o potencial de socios responsables que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación. ⁽³¹⁾

1.3.7. Lugares Turísticos de Iquitos Ubicados en Comunidades Rurales:

▪ Padre Cocha:

Comunidad rural ubicada en la margen izquierda del río Nanay, a 20 minutos en bote desde Bellavista Nanay. Habitada por la etnia Cocama Cocamilla, pescadores y comunidad de artesanos que se dedican principalmente a la alfarería. Desde este punto se puede acceder a la tribu de los Boras y a la granja de mariposas Pilpintuwasi.

▪ Boras de San Andrés:

Comunidad de nativos aborígenes de la etnia Bora, ubicada a orillas del río Momón. Los ancestros de los pobladores fueron oriundos de la zona del Alto Putumayo, frontera con Colombia, emigraron al lugar que actualmente ocupan atraídos por la explotación del caucho. Conservan costumbres y tradiciones culturales. Sus fiestas y ceremonias están asociadas a sus mitos y leyendas. Utilizan pintura corporal en las danzas, siendo el motivo predilecto entre hombres y mujeres la serpiente estilizada. La “Fiesta del Pijuayo” y la “Danza de la Viga” son las más importantes, donde emplean máscaras que representan seres míticos y dramatizan episodios mitológicos sobre el origen del mundo, del hombre y de la cultura Bora.

Algunas familias de nativos ofrecen su vivienda y alimentación a los visitantes para hacer turismo vivencial y compartir la vida diaria de sus pobladores.

El transporte para las visitas a esta comunidad se realizan en botes que zarpan desde el embarcadero de Bellavista, a la llegada de los turistas realizan una demostración de sus danzas y se debe pagar un aporte voluntario al jefe de la comunidad. Se puede adquirir artesanía local.

- **Mariposario o Pilpintuwasi:**

Pilpintuwasi, palabra quechua que significa “Casa de las Mariposas”. Alberga más de 40 variedades de mariposas exóticas en un hermoso hábitat rodeado de caídas de agua y flores tropicales. Se observa su proceso de reproducción, además de conocer plantas medicinales y ornamentales, diversas aves y especies de monos, un tapir, un oso hormiguero y un otorongo. Ubicado a orillas del río Nanay, a 15 minutos a pie desde Padre Cocha. El transporte para las visitas se realiza en botes que zarpan desde el embarcadero de Bellavista Nanay.

- **Manacamiri:**

Es un centro poblado, ubicada a orillas del río Nanay en la margen izquierda, pertenecientes a la etnia Cocama - Cocamilla, Distrito de Iquitos el nombre proviene de dos vocablos Cocamas "Manaca" - Hungurahui y "Miri" chiquito. La comunidad se estableció en el año 1918, sus primeros pobladores provienen del centro poblado de Parinari Río Marañón, para ese entonces la zona era habitada por shiringueros y caucheros, se caracteriza por ser una hermosa restinga rodeadas de aguas cristalinas y verdosas tahuampas, en su interior se puede apreciar dos cochas con abundante ictiológica, determinadas por las especies de sábalo, boquichico y yulilla. La cocha más importante se

denomina PANACOCHA cuya extensión aproximadamente de 2 Km. allí se realizan deportes de canotaje y pesca deportiva. Su bosque contiene variedades de especies de árboles. En Manacamiri se observa paisajes hermosos compuesto por una extensa vegetación, donde es habitada por especies de aves como: Tuki, Martín Pescador, Coto Gavilán o gavilán de cuello negro, especialmente en la época de verano. ⁽³²⁾

2.2. DEFINICIONES OPERACIONALES

2.2.1. Variable Independiente (X):

Modalidad de Turismo Rural: Etnoturismo. Definida como el conjunto de actividades turísticas agrupadas en dos tipos: de Naturaleza (recreativas, deportivas, observación de aves, floray mariposario) y Culturales (folklórica, artesanía, tradiciones culinarias y danzas típicas); abordadas por familias en una comunidad rural étnica.

Indicadores:

Actividades turísticas:

a) De Naturaleza:

- Recreativas (cabalgatas, paseos en botes),
- Deportivas (caminatas),
- Observaciones de aves y flora,
- Mariposario,

b) Culturales:

- Folklórica,
- Artesanía,
- Tradiciones culinarias,
- Danzas típicas.

Índices: Suficientes e Insuficientes.

2.2.1. Variable Dependiente(Y):

Beneficios Socioeconómicos.- definida como la existencia de mejoras en los servicios básicos (Infraestructura: de Salud, Educación, Seguridad, Caminos y Calles: pavimentadas, iluminación y señalización), servicios públicos (Transporte, comunicaciones, agua potable, desagüe o alcantarillado y electricidad) y en el ingreso económico familiar, generado por su participación directa de los pobladores en las actividades turísticas que ofertan.

Indicadores e Índices:

- a) Favorables. Cuando los pobladores de las tres comunidades rurales alcancen un puntaje de 15 a 23 puntos en la escala de valoración.

- b) Desfavorables. Cuando los pobladores de las tres comunidades rurales alcancen un puntaje menor o igual a 14 puntos en la escala de valoración.

2.3. HIPÓTESIS

General:

La modalidad del Turismo Rural: Etnoturismo influyen significativamente en los beneficios socioeconómicos de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.

Específicos:

- Las actividades turísticas que oferta la modalidad del Etnoturismo, beneficia a las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.
- Las actividades turísticas que oferta la modalidad de Etnoturismo, genera beneficio en la infraestructura de los servicios básicos de la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.

- Las actividades turísticas que oferta la modalidad de Etnoturismo, genera beneficio en los servicios públicos de la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.
- Las actividades turísticas que oferta la modalidad de Etnoturismo, genera beneficio económico en la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

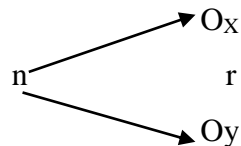
3.1. Método de Investigación:

El método empleado en el presente estudio fue el cuantitativo, porque se recolecto sistemáticamente la información numérica a través de procedimientos estructurados e instrumentos formales y se analizó la información numérica a través de procedimientos estadísticos.

3.2. Diseño de Investigación:

El diseño utilizado en el estudio fue el No experimental, porque se estudió una situación sin intervenir, ni manipular las variables en estudio; de tipo correlacional, porque permitió explicar de qué manera se relacionaron las variables en estudio, en una misma muestra de sujetos y de corte Transversal, porque se estudió los fenómenos en un tiempo y espacio determinado.⁽³³⁾

El diagrama del diseño es el siguiente:



Dónde:

n: Es la muestra del estudio (familiares de las comunidades nativas).

Ox: Representa la observación de la modalidad del turismo rural: Etnoturismo.

Oy: Representa los Beneficios Socioeconómicos de las familias.

r: Posible relación entre ambas variables.

3.3. Población y Muestra:

Población:

La población de referencia estuvo constituida aproximadamente por 552 familias que residen en las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri.

Muestra:

El tamaño de la muestra (n) se determinó aplicando la fórmula para muestras de poblaciones finitas, asumiendo un nivel de confianza del 95%.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \alpha p e q e}{E^2}$$

Especificaciones:

n= (Tamaño de muestra)

$Z^2\alpha$ = El valor de Z (para el intervalo de confianza 95%)

Pe= Proporción de ocurrencia del evento en estudio se consideró 0.5 (50%) porque no se cuenta con datos sobre el comportamiento de la variable en estudio.

Qe= Es la diferencia de $1 - 0.5 = 0.5$ (50%)

E²= Error o precisión que se usa es $\alpha = 0.05$

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2}$$

Ajuste del tamaño de la muestra:

Fórmula:

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = Población referencia

Reemplazando:

$$n = \frac{384}{1 + \frac{384}{552}} = \frac{384}{1 + 0.695} = \frac{384}{1.695} = 226.5$$

n = 227

El tamaño de la muestra estuvo conformada por 227 familias y mediante la afijación proporcional se obtuvo las sub muestras por cada comunidad étnica.

Para la afijación proporcional se realizó el siguiente procedimiento:

$$fh = \frac{n}{N} = \text{fracción constante}$$

Reemplazando: $fh = 227 / 552 = 0.411$

- N = Población total de las comunidades que formaron parte de la muestra.
- fh= 0.411 es la fracción constante.
- ni: Tamaño de muestra de cada comunidad.

Comunidades	N	fh	ni
▪ Padre Cocha.	420	0.411	173
▪ Boras de San Andrés.	32	0.411	13
▪ Manacamiri.	100	0.411	41

Tipo de muestreo:

Para la selección de los sujetos se empleó el muestreo aleatorio simple o al azar sin restricciones hasta completar el tamaño de la muestra (227).

Criterios de Inclusión:

- Familias residentes como mínimo 6 meses en la comunidad de Padre Cocha, los Boras de San Andrés y Manacamiri.
- Familiar que desee participar libre y voluntariamente en el estudio.

Criterios de Exclusión:

- Familias no residentes en la comunidad de Padre Cocha, los Boras de San Andrés y Manacamiri.
- Familiar que no desee participar libre y voluntariamente en el estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica que se utilizó en el presente estudio fue la encuesta, porque permitió la aplicación de los instrumentos, directamente de los sujetos de la muestra. Los instrumentos empleados en el presente estudio fueron: un cuestionario, que permitió conocer el tipo de actividades turísticas que desarrollan las familias; cuya estructura estuvo constituido por: título, presentación, instrucciones, datos generales y datos específicos; y una escala de valoración que permitió conocer los beneficios socioeconómicos de las familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri; constituida por los siguientes rubros: beneficios sociales (infraestructura de servicios básicos y servicios públicos), asignándose el puntaje de 1 punto para los ítems afirmativos y 0 puntos para los ítems negativos; y en relación a la respuesta (opinión) del poblador, frente a los servicios básicos y públicos se asignó el puntaje de 2 puntos para la respuesta mejor, 1 punto para la respuesta sigue igual y 0 puntos para la respuesta empeora. Para los beneficios económicos: referente a la comercialización de los productos

turísticos, han influido en el ingreso económico familiar, cuyos puntajes asignados fueron: 2 puntos, en el caso de incremento del ingreso económico familiar, 1 punto en caso de mantenerse igual y 0 puntos, en caso que disminuye el ingreso económico familiar; y con respecto a la participación de algún otro miembro en las actividades turísticas, se asignó un puntaje de 2 puntos, en caso que responda afirmativamente la participación de algún otro miembro, 1 punto en caso de responder que le gustaría que participe otro miembro y 0 puntos, en caso de responder negativamente la participación de algún otro miembro. Para la evaluación se consideró 2 categorías: Beneficio Socioeconómico Favorable, si el puntaje obtenido es entre 15 a 23 puntos y Beneficio Socioeconómico Desfavorable: si el puntaje es menor o igual a 14 puntos. Ambos instrumentos fueron de tipo no estandarizado, es decir, elaborado por el propio investigador.

Validez y confiabilidad:

Se procedió a determinar la validez del Cuestionario y la Escala de Valoración, mediante el método Delphi o juicio de expertos, para lo cual se solicitó la participación de 8 profesionales con experticia en el área de turismo; posteriormente se sometió a la prueba de correlación de Pearson. La confiabilidad se determinó a través de la prueba piloto, a un 10% del total de la muestra, los mismos que no participaron en el estudio; posteriormente se sometió a la aplicación del Coeficiente Alfa de Cronbach. El Cuestionario obtuvo una validez de 81.4% y de confiabilidad un valor de 78.6%. La escala de valoración, obtuvo una validez de 83,2% y la confiabilidad, fue de 85,0%.

3.5. Procedimiento de Recolección de Datos:

El procedimiento de recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

- a. Se solicitó el permiso respectivo a la Dirección de Escuela de Post Grado de la UNAP.

- b. Se coordinó con las autoridades responsables de las comunidades de Padre Cocha, los Boras de San Andrés y Manacamiri.
- c. Se solicitó autorización para la recolección de datos a las familias seleccionadas aleatoriamente, previo llenado del consentimiento informado.
- d. Para la aplicación del cuestionario, se inició con la presentación, explicación del objetivo de la investigación y el tiempo a emplear en el llenado fue aproximadamente de 20 minutos.
- e. La participación de los sujetos de estudio fue en forma voluntaria y anónima.
- f. La recolección de datos se realizó en turnos de mañana y tarde de lunes a sábado, aproximadamente durante 20 días, en las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri.
- g. Se respetó los derechos humanos de los sujetos de estudio mediante la anonimidad, confidencialidad y el consentimiento informado durante la recolección de los datos.
- h. Una vez concluida la recolección de datos se procedió a la sistematización de la información para el análisis estadístico respectivo.
- i. Finalizado el análisis de la información se procedió a la eliminación de los instrumentos de recolección de datos.

3.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos:

La información obtenida fue ingresada a una base de datos creada con el software estadístico SPSS Statistics versión 22.0. Se utilizó dicho software para obtener los resultados de la estadística descriptiva a través de tablas de frecuencia (Análisis Univariado). Así mismo, se utilizó los Test estadísticos adecuados (Chi cuadrada), para la estadística inferencial, proporcionados por dicho software que permitió establecer la inferencia entre ambas variables de estudio; con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

3.7. Protección de los Derechos Humanos:

Los derechos humanos y la aplicación de los principios éticos y bioéticos, fueron resguardados en todo el proceso de la investigación, y se tuvo en cuenta los siguientes aspectos:

- Firma del consentimiento informado por parte de los participantes en el estudio.
- El instrumento fue anonimizado, para no afectar la integridad física, emocional o moral de los participantes del estudio.
- Se mantuvo el respeto y protección para la confidencialidad de la información una vez recolectada a través de los instrumentos, y se presentaron los datos en forma agrupada sin singularizar a ningún participante del estudio.
- Los datos obtenidos en la recolección de la información solo fue utilizado por el investigador para los fines de la investigación, y posteriormente se destruyó la información.

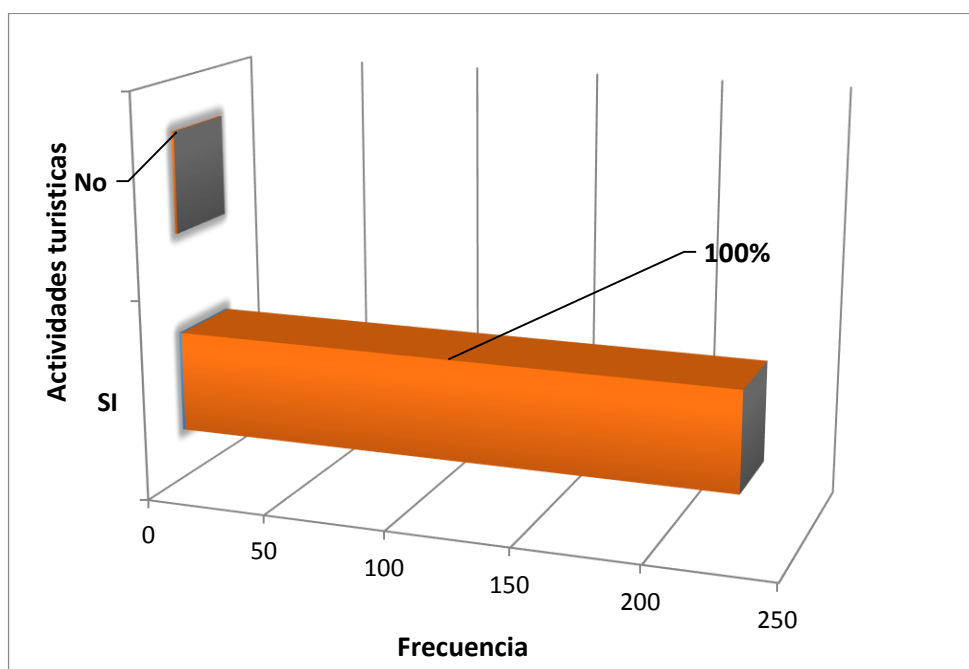
CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS UNIVARIADO

Grafico 1

Actividades Turísticas desarrolladas por Familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos - 2017

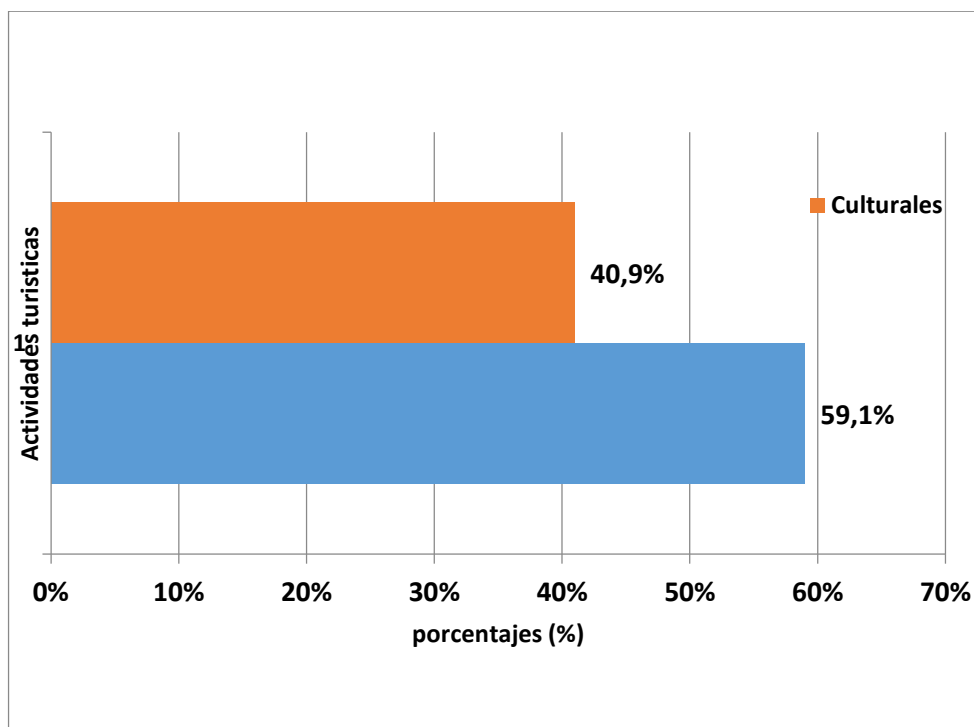


Fuente: Cuestionario elaborado por investigador.

En el grafico 1, se observa que el 100,0% (227) de familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, desarrollan actividades turísticas.

Grafico 2

Actividades Turísticas de Tipo Etnoturismo desarrolladas por las familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri Iquitos – 2017

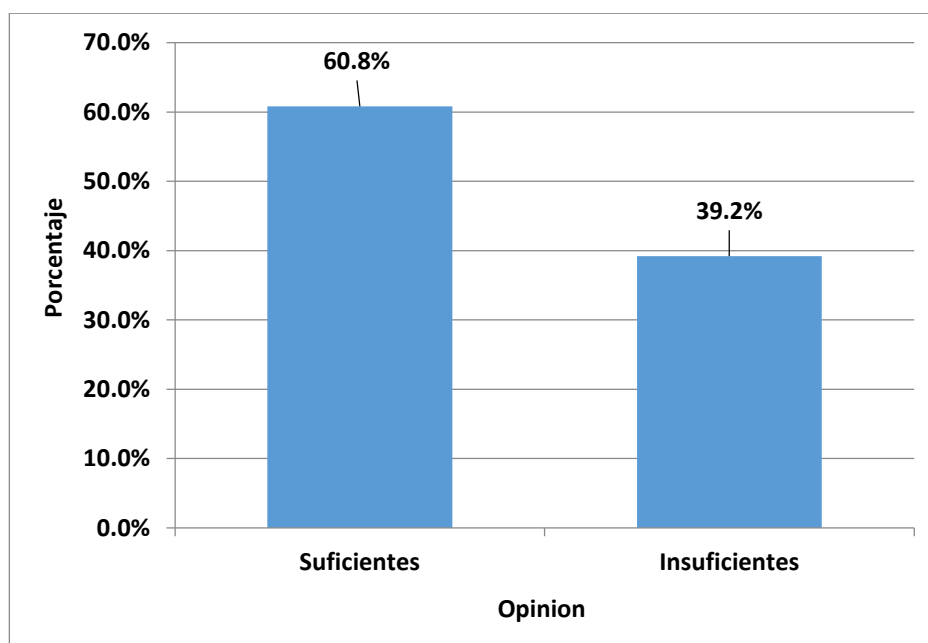


Fuente: Cuestionario elaborado por investigador.

En el grafico 2, se observa que del 100,0% (227) de familiasde las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 59,1% (134) desarrollan actividades turísticas del tiponaturaleza (paseos en bote, caminatas, observación de aves, flora y mariposario) y 40,9% (93) del tipo culturales (folklor, artesanía, tradiciones culinarias y danzas típicas).

Grafico 3

Opinión de las familias sobre actividades turísticas desarrolladas en Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017

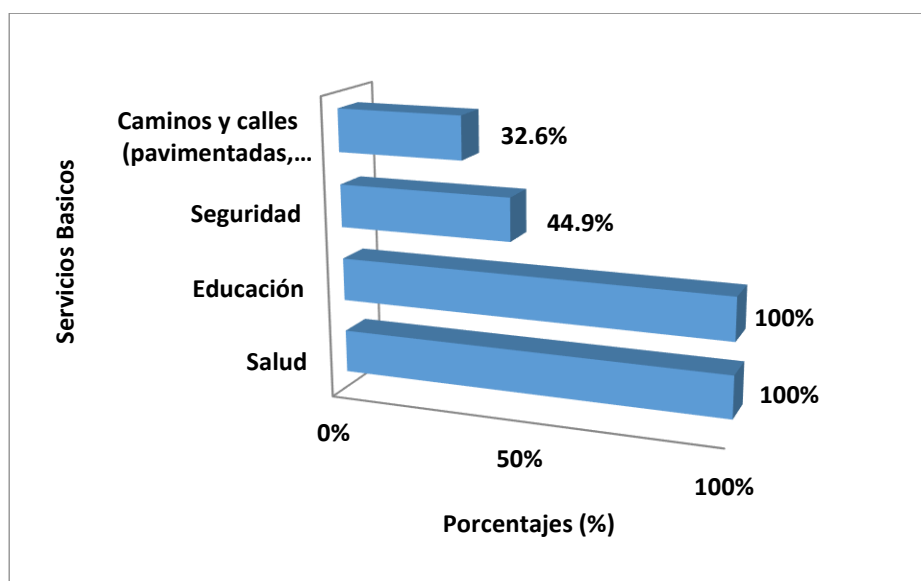


Fuente: Cuestionario elaborado por investigador.

En el grafico 3, se observa que del 100,0% (227) de familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 60,8%(138) opinan que son suficientes las actividades turísticas que desarrollan y 39,2% (89) que son insuficientes.

Grafico 4

Servicios Básicos en Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017

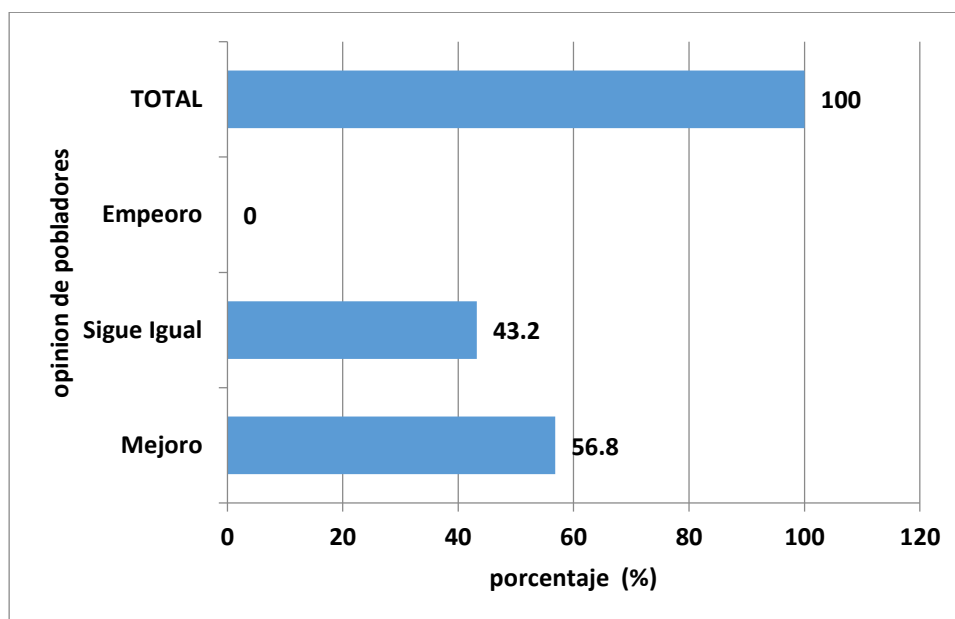


Fuente: Escala de valoración elaborado por investigador.

En el grafico 4, se observa que el 100,0% (227) de familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, manifestaron tener acceso a los servicios básicos de salud y educación, mientras que 44,9% (102) solo cuentan con seguridad y un 32,6% (74) cuentan con caminos y calles pavimentadas, iluminadas y señalizadas.

Grafico 5

Opinión de las familias con respecto a los Servicios Básicos en Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017

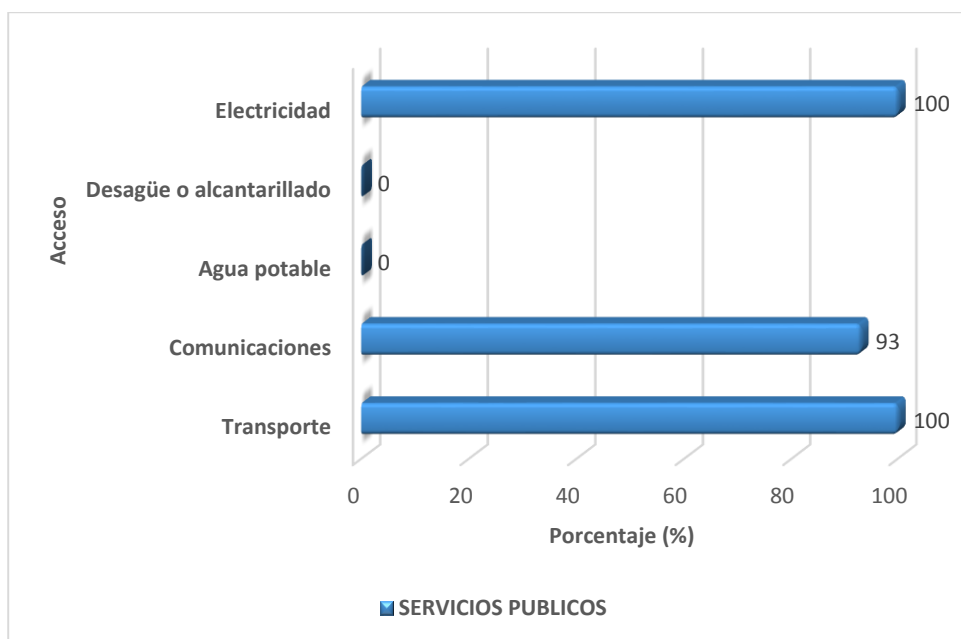


Fuente: Escala de valoración elaborado por investigador.

En el grafico 5, se observa que del 100,0% (227) de familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 56,8% (129) opinaron que el acceso a los servicios básicos mejoro, mientras que el 43,2% (98) opinaron que sigue igual.

Grafico 6

Servicios Públicos en Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017

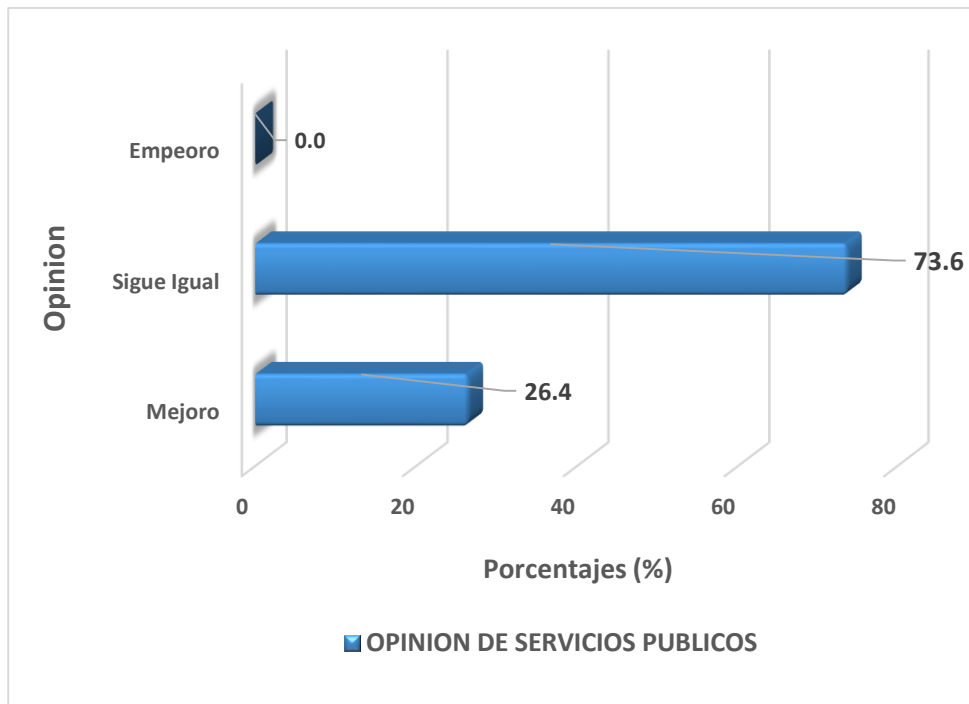


Fuente: Escala de valoración elaborado por el investigador.

En el grafico 6, se observa que el 100,0% (227) de familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, manifestaron tener acceso a los servicios públicos de transporte y fluido eléctrico, mientras que el 93,0% (102) tienen acceso a comunicaciones, 0 % de acceso al agua potable y desagüe o alcantarillado.

Grafico 7

Opinión de las familias sobre Servicios Públicos en Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017

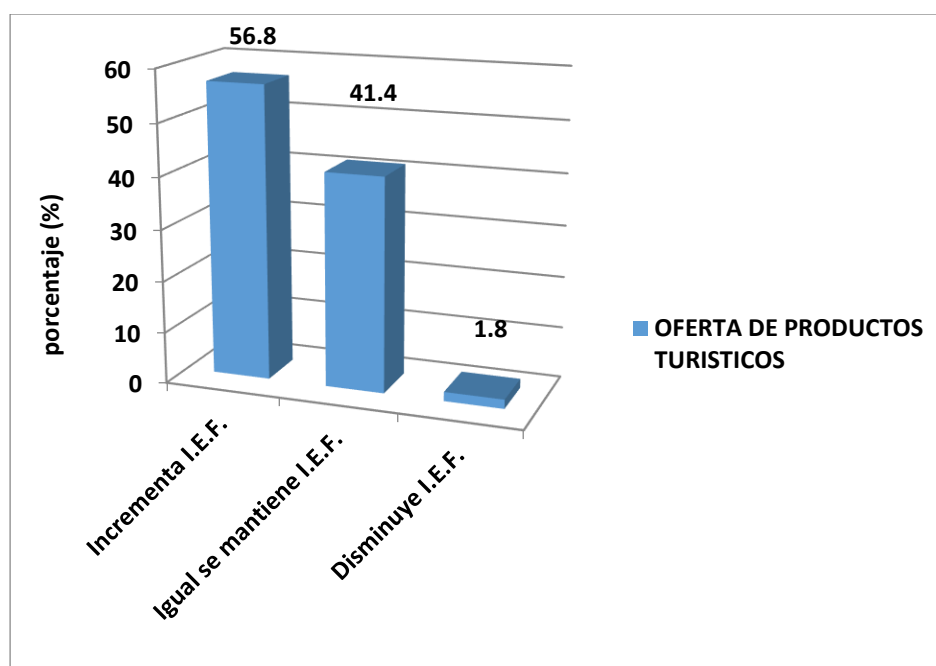


Fuente: Escala de valoración elaborado por investigador.

En el grafico 7, se observa que del 100,0% (227) de familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 73,6% (167) opinaron que el acceso a los servicios públicos sigue igual, mientras que el 26,4% (60) opinaron que mejoro y 0% empeoro.

Grafico 8

Oferta de productos turísticos influye en el ingreso económico de las familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017

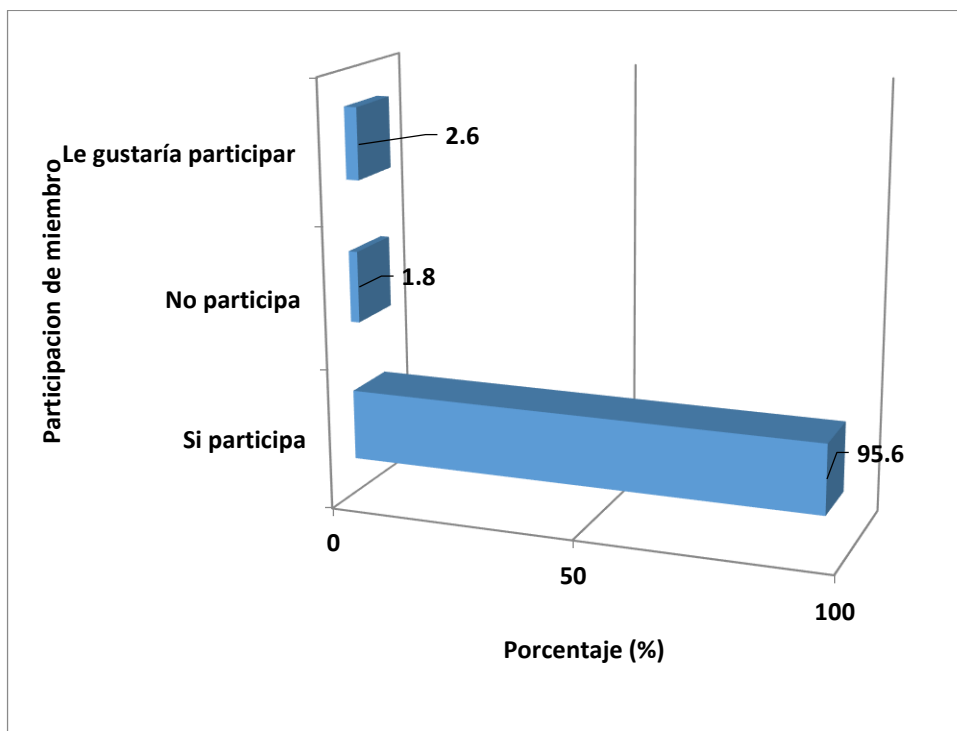


Fuente: Escala de valoración elaborado por investigador.

En el grafico 8, se observa que del 100,0% (227) de familiasde las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 56,8% (129) de ellos, manifestaron que los productos turísticos ofertados incrementaron su ingreso económico familiar, el 41,4% (94) manifestaron que se mantiene igual su ingreso económico familiar y el 1,8% (4) manifestaron que disminuyo el ingreso económico familiar.

Grafico 9

Participación de la familia en actividades turísticas mejora el ingreso económico familiar en pobladores de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017

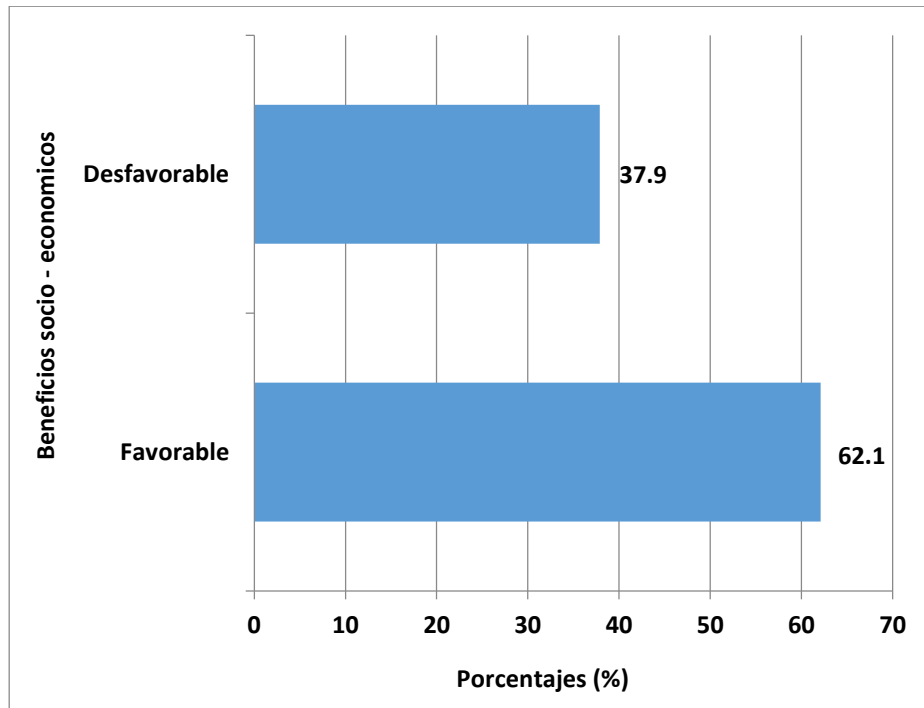


Fuente: Escala de valoración elaborado por investigador.

En el grafico 9, se observa que del 100,0% (227) de familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 95,6% (217) de ellos, manifestaron que la participación de un familiar en las actividades turísticas desarrolladas mejora el ingreso económico familiar, mientras que 1,8% (4), manifestaron que no participa ningún otro miembro de la familia y un 2,6% (6) manifestaron que les gustaría que participe otro miembro de la familia.

Grafico 10

Beneficios Socioeconómicos en familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017



Fuente: Escala de valoración elaborado por el investigador.

En el grafico 10, se observa que del 100,0% (227) de familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 62,1% (141) de ellos, refirieron beneficio socioeconómico favorable y 37,9% (86) beneficio socioeconómico desfavorable.

4.2. ANÁLISIS BIVARIADO

Cuadro 1

Actividades Turísticas de Tipo Etnoturismo y Beneficios Socioeconómicos en Familias de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos - 2017

Actividades Turísticas de Tipo Etnoturismo	Beneficios Socioeconómicos				Total	
	Favorable (de 15 a 23 puntos)		Desfavorable (< o igual a 14 puntos)			
	n	%	n	%	n	%
Naturaleza	71	31,3	63	27,8	134	59,1
Culturales	70	30,8	23	10,1	93	40,9
Total	141	62,1	86	37,9	227	100,0

Fuente: Cuestionario y escala de valoración elaborado por investigador.

En el cuadro 1, se observa que del 100,0% (227) de familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, 62,1% (141) de ellos refirieron beneficio socioeconómico favorable, de los cuales 31,3% (71) de ellos desarrollan actividades turísticas del tipo de naturaleza.

Para verificar la hipótesis y determinar si existe relación entre las actividades turísticas de tipo Etnoturismo y los beneficios socioeconómicos, se utilizó la prueba estadística Chi cuadrada (X^2), donde $X^2_c = 2.63$, $gl = 1$, $p = 0.1071 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis formulada, es decir no existe relación estadísticamente significativa entre la modalidad de tipo Etnoturismo y los beneficios socioeconómicos de las comunidades.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Al analizar la modalidad de turismo rural: Etnoturismo y los beneficios socioeconómicos de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, se encontró predominio de actividades turísticas de tipo naturaleza, representando 59,1% (134), de los cuales 31,3% (71) de ellos refirieron obtener beneficio favorable. Al someter estos resultados a la prueba estadística Chi cuadrada (X^2), donde $X^2_c = 2,63$, $gl = 1$, $p = 0.1071 > \alpha = 0.05$; se pudo observar que no existe relación estadísticamente significativa entre ambas variables.

Estos resultados concuerdan con el estudio realizado por Rodríguez, S. (Brasil, 2015) sobre “Impactos percibidos del turismo en residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro”, en la cual encontró que no existe diferencia estadística en los impactos económicos del turismo (aumento de oportunidades de empleo en un 81,8% y las personas logran ganar dinero con el turismo en un 89,7%) y en los impactos sociales y culturales.

Así mismo, los resultados no concuerdan con el estudio realizado por Barrientos, K. (Puno, 2013) sobre “Beneficios Socioeconómicos y Ecológicos del Turismo en la Isla Amantani”, donde obtuvo un valor de $p = 0,000$ menor al margen de error que fue del 5%, con respecto a la percepción de los pobladores relacionado a los cambios socioeconómicos por el turismo.

En el presente estudio, probablemente estos resultados obtenidos nos permiten afirmar que los pobladores que desarrollan las actividades turísticas del tipo naturaleza y cultural en su comunidad, resultan independiente del beneficio socioeconómico; a pesar que la participación directa de los pobladores dentro de las mismas, generan beneficios económicos, evidenciado en la mejoría de la economía familiar; sin embargo el acceso limitado de ciertos de ciertos servicios y la carencia de servicios públicos: agua potable, desagüe o alcantarillado; son

indicadores imprescindibles para una mejora en la calidad de vida y por ende necesario para el desarrollo de la actividad turística de las comunidades étnicas, que solo será posible con el esfuerzo conjunto del Estado, organizaciones no gubernamentales y la propia comunidad, amparados en el turismo rural comunitario.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

1. Planificar el micro emprendimiento de Enoturismo en las comunidades rurales étnicas, a través de una asociación turística, bajo la asesoría de actores políticos locales del sector turismo, organizaciones gubernamentales o no gubernamentales, que permitan promover charlas sobre la importancia del turismo en el mejoramiento de la calidad de vida del poblador y revaloricen la actividad turística que desarrollan, para reducir ciertos indicadores negativos como el acceso limitado a ciertos servicios básicos y carencia de ciertos servicios públicos, indispensables para el desarrollo turístico en nuestra región.
2. Reorientar el diseño e implementación de políticas públicas de saneamiento básico en las comunidades rurales, primordialmente relacionadas con la disponibilidad y acceso al agua potable y alcantarillado o desagüe; rol que compete a los actores locales, de modo que permita un desarrollo turístico más inclusivo y equitativo; y por ende el desarrollo turístico se realice dentro de los parámetros de la calidad y de la sostenibilidad.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos en el presente estudio de investigación, presentamos las siguientes conclusiones:

- Se logró identificar que el 100,0% (227) de familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, desarrollan actividades turísticas de tipo Etnoturismo, de los cuales el 59,1% (134) corresponden con la naturaleza (paseos en bote, caminatas, observación de aves, flora y mariposario) y el 40,9% (93) corresponden a las actividades culturales (folklor, artesanía, tradiciones culinarias y danzas típicas). Con respecto a la opinión del poblador, sobre el desarrollo de las actividades turísticas, el 60,8% (138) opinaron que son suficientes y 39,2% (89) que son insuficientes.
- En relación a los beneficios sociales que genera la modalidad de Etnoturismo en la infraestructura de servicios básicos de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 100% (227) de familias manifestaron tener acceso a los servicios básicos de salud y educación, mientras que 44,9% (102) solo cuentan con seguridad y un 32,6% (74) cuentan con caminos y calles pavimentadas, iluminadas y señalizadas; de los cuales el 56,8% (129) opinaron que el acceso a los servicios básicos mejoro, mientras que el 43,2% (98) opinaron que sigue igual.
- En cuanto a los beneficios sociales que genera la modalidad de Etnoturismo en los servicios públicos de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 100,0% (227) de familias manifestaron tener acceso a los servicios públicos de transporte y fluido eléctrico, mientras que el 93,0% (102) manifestaron tener acceso a las comunicaciones; y 0% de acceso a agua potable, desagüe o alcantarillado. Con respecto a la opinión de la familia, el

73,6% (167) opinaron que el acceso a los servicios públicos sigue igual, mientras que el 26,4% (60) opinaron que mejoro.

- En relación a los beneficios económicos que genera la modalidad de Etnoturismo en las familias de la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 56,8% (129) de ellos, manifestaron que las actividades turísticas desarrolladas incrementaron su ingreso económico familiar, el 41,4% (94) manifestaron que se mantiene igual su ingreso económico familiar y el 1,8% (4) manifestaron que disminuyo su ingreso económico familiar. Además el 95,6% (217) de ellos, manifestaron que la participación de un familiar en las actividades turísticas desarrolladas mejoro el ingreso económico familiar, mientras que 1,8% (4), manifestaron que no debe participar ningún otro miembro de la familia y un 2,6% (6) manifestaron que les gustaría que participe otro miembro de la familia.
- En relación a los beneficios socioeconómicos, de las familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 62,1% (141) de ellos, refirieron haber obtenido un beneficio favorable y 37,9% (86) desfavorable.
- Se logró determinar que no existe relación estadísticamente significativa entre la modalidad de turismo rural: Etnoturismo y los beneficios socioeconómicos en las familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri.

CAPÍTULO VIII

RECOMENDACIONES

1. Al Gobierno Regional, Local y Distrital:

- Proveer de infraestructura necesaria y adecuada de servicios básicos como seguridad, caminos y calles pavimentadas, con iluminación adecuada y su respectiva señalización, así como dotar de los servicios de agua potable y alcantarillado a los pobladores de las comunidades étnicas ubicadas en los espacios rurales; a fin de mejorar la calidad de vida del poblador y por ende propiciar el desarrollo del turismo rural comunitario.

2. A la Dirección Regional de Turismo:

- Encoordinación con otras entidades y organizaciones competentes en desarrolloturístico, realicen una planificación adecuada, para que el desarrollo de la actividad turística en las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, sea sostenible.
- Creación de una asociación regional de turismo rural comunitario, que permita el emprendimiento a través de una organización eficiente, el logro de objetivos y desarrollar estrategias, que coadyuven al desarrollo del sector.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones privadas relacionadas con el manejo de emprendimientos turísticos para aprovechar las competencias de las mismas en el desarrollo de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

3. A la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y de Negocios (FACEN - UNAP):

- A través de la Escuela de Negocios Internacionales y Turismo, desarrollar actividades de proyección social en las comunidades étnicas, a fin de promover talleres sobre emprendimiento en los pobladores para un desarrollo del turismo rural.

4. A la Comunidad Científica:

- Desarrollar estudios en esta temática considerando mayor ámbito geográfico, métodos y diseños diferentes, así como también otras variables; a fin de generar nuevos conocimientos y aplicarlos en el campo empresarial de turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Turismo Rural Comunitario en Perú. See more at: <http://www.peru.travel/es-es/que-hacer/cultura-viva/turismo-rural-comunitario-peru.aspx#sthash.30r7AOXI.dpuf> 2012
2. MINCETUR. El Turismo Rural es uno de los que más crece en Perú. <http://elcomercio.pe/economia/peru/cerca-100-mil-extranjeros-realizan-turismo-rural-peru-noticia-1837697>(3/06/2016)
3. Prialé, M. Estudio sobre el destino turístico Iquitos–río Amazonas (Loreto). Perú; 2009.
4. Henríquez, C. Turismo de base comunitaria y avistamiento de flora y fauna marina: Una propuesta de desarrollo comunitario, ambientalmente correcta, socialmente más justa y económicamente viable, para la localidad de Repollal, Comuna de Guaitecas. AMCP-MU Chiloé-Corcovado Valdivia- Chile; 2007.
5. MINCETUR. Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. Lima; 2008.
6. Rodríguez S. Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro – Brasil. Estud. Perspect. Tur. 2015; vol.24 no.1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
7. Plaza D. Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. [Tesis para optar el Título de Geógrafa].Chile: Universidad de Chile; 2013.
8. Mendoza M, Monterrubio J, Fernández M. Impacto Sociales y Turismo en el Centro Integralmente Planeado Bahías de Huatulco. Gestión Turística. 2011; N° 15.
9. Córdova Porras, Kerly Johana; Crisóstomo Ramos, Maribel; Salazar Villalba, Daysi Edith; Zárate Mujica, Jorge Luis Hugo. El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Hotelería y Turismo]. Lima: Universidad Peruana de Ciencia Aplicada, 2017.

10. Mamani, C. Impacto Socio económico del Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito. [Tesis para optar el Título de Licenciado en Turismo].Puno:UNAP; 2016.
11. Barrientos, K. Beneficios Socioeconómicos y Ecológicos del Turismo en la Isla Amantani. Revista Scielo. Versión impresa ISSN 2219-7168 Comuni@cción 2014; vol.5 no.2 Puno
12. Apagueño L. Evaluación de la actividad artesanal, su problemática y manejo. Propuesta de enfoque sustentable en Padre Cocha, Región Loreto.[Tesis para optar el Título de Ingeniero en Gestión Ambiental]. Iquitos: UNAP; 2015.
13. Araujo, J. Tipología sociocultural y potencialidades de tres comunidades rurales (cuenca del amazonas) como perspectiva al desarrollo agro turístico sostenible del distrito de Punchana, Región Loreto.[Tesis para optar el Título de Ingeniero en Gestión Ambiental]. Iquitos: UNAP; 2014.
14. Escobedo, L. Identificación de indicadores de importancia e incidencia en el ámbito sociocultural, económico, ambiental y turístico, en la microcuenca del Momón para desarrollar proyectos turísticos, distrito de Punchana, Región Loreto. [Tesis para optar el Título de Ingeniero en Gestión Ambiental]. Iquitos: UNAP; 2014.
15. Arellano, G. Saldaña M. Perspectivas del turismo rural como estrategia para el desarrollo sustentable. Caso Amatlán de Quetzalcoatl en Tepoztlán Morelos. Topofilia Segunda Época Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades “Alfonso Vález Pliego” BUAP. 2015; Vol. V Número 1.
16. Dávila C. Atractivos Turísticos Cultural de tipo Histórico y el Nivel de Satisfacción del Turista en la ciudad de Iquitos. [Tesis para optar el Grado de Magister en gestión Empresarial].Iquitos: UNAP; 2015.
17. Toselli, C. Turismo Cultural, Participación local y Sustentabilidad. Instituto de Medio Ambiente y Ecología. Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Universidad del Salvador, Buenos Aires, Argentina. Rev. Turismo y Patrimonio Cultural. 2006; Vol. 4 N° 2 págs. 175-182.

18. Cruz, S. Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo]. Lima: UNMS; 2006.
19. Díaz, M. Desarrollo del turismo rural en la sierra de Piura: Montero y Canchaque. [Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas]. Piura: Universidad Privada de Piura; 2009.
20. Turismo Alternativo Zamorano. Universidad Intercultural de Chiapas. www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/turismo-alternativo-zamorano.pdf.
21. Toselli, C. Turismo Cultural, Participación local y Sustentabilidad. Instituto de Medio Ambiente y Ecología. Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Universidad del Salvador, Buenos Aires, Argentina. Rev. Turismo y Patrimonio Cultural. 2006; Vol. 4 N° 2 págs. 175-182.
22. Plaza D. Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. [Tesis para optar el Título de Geógrafa]. Chile: Universidad de Chile; 2013.
23. Toselli, C. Turismo Cultural, Participación local y Sustentabilidad. Instituto de Medio Ambiente y Ecología. Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Universidad del Salvador, Buenos Aires, Argentina. Rev. Turismo y Patrimonio Cultural. 2006; Vol. 4 N° 2 págs. 175-182.
24. Plaza D. Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. [Tesis para optar el Título de Geógrafa]. Chile: Universidad de Chile; 2013.
25. Universidad Austral de Chile. Turismo Rural. Disponible en:
http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/CG_cuerpo.pdf
26. Plaza D. Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. [Tesis para optar el Título de Geógrafa]. Chile: Universidad de Chile; 2013.
27. Universidad Austral de Chile. Turismo Rural. Disponible en:
http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/CG_cuerpo.pdf
28. Henríquez, C. Turismo de base comunitaria y avistamiento de flora y fauna marina: Una propuesta de desarrollo comunitario, ambientalmente correcta,

- socialmente más justa y económicamente viable, para la localidad de Repollal, Comuna de Guaitecas. AMCP-MU Chiloé-Corcovado Valdivia-Chile; 2007.
29. Cruz, S. Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo]. Lima: UNMS; 2006.
 30. MINCETUR. Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. San Isidro; 2008.
 31. Loreto: Principales Atractivos Turísticos. Disponible en www.bcrp.gob.pe/docs/sucursales/Iquitos/Loreto-Atractivos.pdf.
 32. APTAE. Turismo Rural Comunitario. Disponible en: <http://www.aptae.pe/es/turismo-rural-comunitario>
 33. Sánchez, Hugo y Reyes Carlos. Metodología y Diseños en la Investigación Científica. 1º edición, Lima: Marzo 1984.

ANEXOS

ANEXO N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Modalidad de turismo rural: Etnoturismo y los beneficios socioeconómicos en las familias de las comunidades de Padre Cocha, los Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INDICES
<p>GENERAL: ¿Existe relación entre la modalidad de Turismo Rural: Etnoturismo y los beneficios socio-económicos en las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017?</p>	<p>GENERAL: Determinar la relación entre la modalidad de Turismo Rural: Etnoturismo y los beneficios socio-económicos en las familias de las comunidades de Padre Cocha, los Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.</p>	<p>GENERAL: La modalidad del Turismo Rural: Etnoturismo influyen significativamente en los beneficios socioeconómicos de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.</p>	<p>Independiente (X): Modalidad de Turismo Rural: Etnoturismo.</p>	<p>Actividades Turísticas: a) De Naturaleza: • Recreativas (cabalgatas, paseos en botes), • Deportivas(caminatas), Observaciones de aves, flora, y mariposario. b)Culturales: (folklor, artesanía, Tradiciones culinarias, danzas típicas, otros.)</p>	<p>• SI • NO • Suficientes (1 punto) • Insuficientes (0 puntos)</p>

<p>ESPECIFICOS:</p> <p>¿Cuáles son las actividades turísticas que oferta la modalidad de Etnoturismo en la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017?</p> <p>¿Cuáles son los beneficios sociales que generan las actividades turísticas de la modalidad: Etnoturismo en la infraestructura de servicios básicos en la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017?</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>a. Identificar las actividades turísticas que oferta la modalidad de Etnoturismo, en la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017</p> <p>b. Identificar los beneficios sociales que genera la modalidad del Etnoturismo en la infraestructura de servicios básicos de la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.</p>	<p>ESPECIFICOS:</p> <p>Las actividades turísticas que oferta la modalidad del Etnoturismo, beneficia a las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.</p> <p>Las actividades turísticas que oferta la modalidad de Etnoturismo, genera beneficio en la infraestructura de los servicios básicos de la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.</p>	<p>Dependiente (Y): Beneficios Socioeconómicos.</p>	<p>a) Infraestructura de servicios básicos: (Salud, Educación, Seguridad, Caminos y Calles (pavimentación, iluminación y señalización)</p> <p>b) Servicios Públicos: (Transporte, comunicaciones, agua potable, desagüe o alcantarillado y electricidad)</p> <p>c) Económicos: (comercialización de productos mejora los ingresos económicos y participación en actividades turísticas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SI • NO • Mejoro • Sigue igual • Empeoro • SI • NO • Mejoro • Sigue igual • Empeoro • Incrementa. • Igual se mantiene • Disminuye • Participa • No participa • Le gustaría que participe.
---	---	---	--	--	--

<p>¿Cuáles son los beneficios sociales que generan la modalidad de Etnoturismo en los servicios públicos de la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017?</p>	<p>c. Identificar los beneficios sociales que genera la modalidad de Etnoturismo en los servicios públicos de la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.</p>	<p>Las actividades turísticas que oferta la modalidad de Etnoturismo, genera beneficio en los servicios públicos de la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.</p>			
<p>¿Cuáles son los beneficios económicos que generan la modalidad de Etnoturismo, en las familias de la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri durante el periodo 2017?</p>	<p>d. Identificar los beneficios económicos que genera la modalidad del Etnoturismo, en las familias de la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.</p>	<p>Las actividades turísticas que oferta la modalidad de Etnoturismo, genera beneficio económico en la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, durante el periodo 2017.</p>			

ANEXO N° 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO

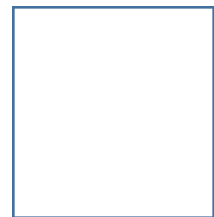
Yo,, persona adulta con DNI: N°, me comprometo a participar dentro de la muestra que será evaluado en el presente estudio, bajo mi consentimiento y sin haber sido obligado o coaccionado.

Consiento que el investigador pueda tomar información necesaria, para determinar la relación entre la modalidad del turismo rural: Etnoturismo y los beneficios socioeconómicos en las comunidades de Padre Cocha, Los Boras de San Andrés y Manacamiri, cercanas a Iquitos; así también las mismas serán usadas en presentaciones y/o publicaciones. Declaro que el investigador me ha explicado en forma clara el propósito del estudio, como se desarrollará y los procedimientos a seguir. Y consto que he tenido la oportunidad de realizar todas las preguntas que considere necesarias antes de aceptar mi participación.

Firma del participante: _____

N° D.N.I _____

Huella Digital



CODIGO:

Fecha: _____

ANEXO N° 3

CUESTIONARIO

I. PRESENTACIÓN

Estimado (a) Sr (a).

Tenga Ud. muy buenos días/tardes, soy egresado del Doctorado en Gestión Empresarial de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, en esta oportunidad me encuentro realizando un estudio de investigación titulado: “Modalidad de Turismo Rural: Enoturismo y los Beneficios Socioeconómicos en las familias de las comunidades de Padre Cocha, Los Boras de San Andrés y Manacamiri; cercanas a la ciudad de Iquitos, 2017”; El presente cuestionario está orientado a determinar la relación que existe entre la modalidad de turismo rural: Enoturismo y los beneficios Socioeconómicos en las familias, por las actividades turísticas que ofrece al turista.

Por ello requiero su valiosa colaboración y es necesario recordarle que las respuestas son completamente ANONIMAS, por lo que solicito a Ud. responder con veracidad las preguntas y los datos que se obtengan servirán solo para efectos del estudio de investigación. De antemano agradezco su participación. El tiempo de duración aproximada de aplicación será de 20 minutos.

¡Muchas gracias por su colaboración!

CODIGO:

DATOS PARA SER LLENADOS POR EL INVESTIGADOR

Fecha: / /

Nombre del encuestador:

Nombre de la Comunidad:

II. DATOS SOCIO DEMOGRÁFICOS:

1. Cuántos años tiene Ud.

- De 18 a 29 años ()
- De 30 a 49 años ()
- De 50a64 años ()
- Mayor de 64 años ()

2. Género:

Masculino () Femenino ()

3. ¿Cuál es su estado Civil?

- Soltero (a) ()
- Casado (a) ()
- Conviviente ()
- Divorciado (a) ()
- Viudo (a) ()

4. ¿Cuál es su Ocupación?

- Agricultor ()
- Artesano ()
- Ebanista ()
- Docente ()
- Ama de casa ()
- Otros ()

Especifique:.....

5. ¿Cuál es su lugar de origen?
- Oriundo de la comunidad ()
 - Foráneo ()
6. ¿Cuál es su grado de instrucción?
- Analfabeto ()
 - Primaria ()
 - Secundaria ()
 - Técnica ()
 - Superior ()

II. INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDADES TURISTICAS DE TIPO: ETNOTURISMO EN LA COMUNIDAD.

1. ¿Desarrolla Ud. algún tipo de actividad turística en su comunidad?
- Si ()
 - No ()
2. En caso de ser afirmativo, ¿qué tipos de actividades turísticas desarrolla Ud. en su comunidad?
- a) Actividades de Naturaleza:
- Recreativas:
 - Cabalgatas ()
 - Paseos en botes ()
 - Deportivas:
 - Caminatas ()
 - Observaciones de:
 - Aves ()
 - Flora ()
 - Mariposario ()
- b) Actividades Culturales:
- Folklor ()
 - Artesanía ()
 - Tradiciones culinarias ()
 - Danzas típicas ()
 - Otros. ()

3. ¿Qué opinión tiene Ud. sobre las actividades turísticas que desarrolla en su comunidad, los cuales son visitados por el turista?

- Son suficientes ()
- Insuficientes ()

ANEXO N° 4

ESCALA DE VALORACIÓN SOBRE BENEFICIOS SOCIOECONOMICOS DE LOS POBLADORES DE LAS COMUNIDADES PADRE COCHA, BORAS DE SAN ANDRÉS Y MANACAMIRI

I. INTERPRETACIÓN

La interpretación se realizara en base a dos categorías:

- **BENEFICIO SOCIOECONÓMICO FAVORABLE:** si el puntaje obtenido es entre 15a 23 puntos.
- **BENEFICIO SOCIOECONOMICO DESFAVORABLE:** si el puntaje es menor o igual a 14 puntos.

II. EVALUACIÓN

BENEFICIOS SOCIALES	INFRAESTRUCTURA		RESPUESTA OBTENIDA (Opinión)		
	SI (1 punto)	NO (0 puntos)	Mejoro (2 puntos)	Sigue igual (1 punto)	Empeoro (0 puntos)
• Salud					
• Educación					
• Seguridad					
• Caminos y calles: - Pavimentadas - Iluminación - Señalización					
BENEFICIOS SOCIALES	SERVICIOS PÚBLICOS		Mejoro (2 puntos)	Sigue igual (1 punto)	Empeoro (0 puntos)
	SI (1 punto)	NO (0 puntos)			
• Transporte					

• Comunicaciones					
• Agua potable					
• Desagüe o alcantarillado					
• Luz eléctrica					
BENEFICIOS ECONOMICOS	Comercialización	Incremento (2 puntos)	Se mantiene Igual (1 punto)	Disminuyo (0 puntos)	
	• Los productos turísticos que oferta en su comunidad, ha mejorado su ingreso económico familiar.				
	Participación	Si participa (2 puntos)	Le gustaría (1 punto)	No participa (0 puntos)	
	• Mejora el ingreso económico familiar con la participación de algún miembro dedicada alguna de las actividades turísticas en su comunidad.				

ANEXO N° 5
VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS DE FAMILIAS EN LAS
COMUNIDADES DE PADRE COCHA, BORAS DE
SAN ANDRÉS Y MANACAMIRI, IQUITOS – 2017

Variables socio-demográficas	Padre Cocha		Boras de San Andrés		Manacamiri	
	n	%	n	%	n	%
<u>EDAD</u>						
18 a 29 años	22	12,7	3	23,1	3	7,3
30 a 49 años	53	30,6	7	53,8	22	53,7
50 a 64 años	69	40,0	2	15,4	15	36,6
>64 años	29	16,7	1	7,7	1	2,4
Total	173	100,0	13	100,0	41	100,0
<u>GENERO</u>	n	%	n	%	n	%
Masculino	112	64,7	5	38,5	29	70,7
Femenino	61	35,3	8	61,5	12	29,3
Total	173	100,0	13	100,0	41	100,0
<u>ESTADO CIVIL</u>	n	%	n	%	n	%
Soltero (a)	18	10,4	2	15,4	2	4,9
Casado (a)	43	24,8	2	15,4	8	19,5
Conviviente	108	62,4	8	61,5	28	68,3
Divorciado (a)	2	1,2	0	0,0	1	2,4
Viudo (a)	2	1,2	1	7,7	2	4,9
Total	173	100,0	13	100,0	41	100,0
<u>OCUPACIÓN</u>	n	%	n	%	n	%
Agricultor	67	38,7	2	15,4	12	29,3
Artesano	96	55,5	10	76,9	27	65,9
Ebanista	2	1,2	0	0,0	0	0,0
Docente	3	1,7	0	0,0	1	2,4
Ama de casa	5	2,9	1	7,7	1	2,4
Otros :	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	173	100,0	13	100,0	41	100,0

<u>LUGAR DE ORIGEN</u>	n	%	n	%	n	%
Oriundo de la comunidad	166	96,0	11	84,6	38	92,7
Foráneo	7	4,00	2	15,4	3	7,3
Total	173	100,0	13	100,0	41	100,0
<u>GRADO DE INSTRUCCIÓN</u>	n	%	n	%	n	%
Analfabeto (a)	1	0,6	0	0,0	1	2,4
Primaria	75	43,3	1	7,7	13	31,8
Secundaria	92	53,2	12	92,3	26	63,4
Técnica	2	1,2	0	0,0	0	0,0
Superior	3	1,7	0	0,0	1	2,4
Total	173	100,0	13	100,0	41	100,0
<u>INGRESO ECONÓMICO FAMILIAR</u>	n	%	n	%	n	%
Mayor o igual a 1500 n.s	3	1,7	0	0,0	2	4,9
De 1001 a 1499 n.s	92	53,2	7	53,8	10	24,4
De 501 a 1000 n.s	67	38,7	3	23,1	18	43,9
Menor o igual a 500 n.s	11	6,4	3	23,1	11	26,8
TOTAL	173	100,0	13	100,0	41	100,0

Fuente: Cuestionario elaborado por investigador.