



UNAP

Facultad de Enfermería

TESIS

**VARIABLES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN
ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL
FACULTAD DE ENFERMERÍA UNAP,
IQUITOS-2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ENFERMERÍA**

AUTORES:

**Bach. Enf. Ingrid Johanna CUEVA PEIXOTO
Bach. Enf. Claudia Zulema RIOS NASHNATE
Bach. Enf. Xiommy Del Carmen SILVA JESUS**

ASESORES:

**Lic.Enf. Zulema, SEVILLANO BARTRA. Dra.
Ing. Saul, FLORES NUNTA. Mgr.**

IQUITOS – PERÚ

2018

TÍTULO: VARIABLES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE ENFERMERÍA UNAP, IQUITOS-2018

AUTORAS:

Bach. Enf. Ingrid Johanna CUEVA PEIXOTO

Bach. Enf. Claudia Zulema RIOS NASHNATE

Bach. Enf. Xiomy Del Carmen SILVA JESUS

RESUMEN

El objetivo fue determinar la asociación entre las variables: edad, sexo, estado civil, ingreso económico familiar y antecedentes de negocios familiares con el emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de estudios de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos durante el año 2018. El método empleado fue el cuantitativo y el diseño no experimental de tipo correlacional. La población fueron 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de estudios matriculados en el II semestre 2017 la muestra estuvo conformada por el 100 % de la población, asignadas por muestreo no probabilístico por conveniencia. La técnica fue la encuesta y los instrumentos fueron el cuestionario y la escala de emprendimiento empresarial, de Sánchez y Baixauli (Validez = 0,806 y Confiabilidad = 72,11%). Los datos fueron analizados con el programa SPSS 22.0. Las pruebas estadísticas inferenciales fueron el Chi Cuadrado (X^2), y el Coeficiente de Contingencia (CC), con $\alpha = 0.05$ y nivel de confianza de 95%. Resultados: Del 100,0% (113) estudiantes, 51.3% (58) estudiantes tuvieron emprendimiento empresarial alto., no se encontró asociación estadística significativa entre emprendimiento empresarial con: edad ($p= 0.074$), genero ($p= 0.299$), estado civil ($p= 0.143$), ingreso económico familiar ($p= 0.220$), y antecedente familiar de negocios ($p= 0.220$). Conclusión: El emprendimiento empresarial es independiente a la edad, sexo, estado civil, ingreso económico familiar y antecedentes familiares de negocios, en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

Palabras claves: Emprendimiento empresarial en estudiantes de Enfermería.

TITLE: VARIABLES ASSOCIATED TO THE BUSINESS ENTREPRENEURSHIP IN STUDENTS FROM THE THIRD TO THE FIFTH LEVEL FACULTY OF NURSING UNAP, IQUITOS-2018

AUTHORS:

Bach. Enf. Ingrid Johanna CUEVA PEIXOTO

Bach. Enf. Claudia Zulema RIOS NASHNATE

Bach. Enf. Xiomy Del Carmen SILVA JESUS

ABSTRACT

The objective was to determine the association between the variables: age, sex, marital status, family economic income and family business background with entrepreneurship in health in students from the third to fifth level of the Faculty of Nursing of the National University of the Amazon Peruvian from the city of Iquitos during the year 2018. The method used was the quantitative and the non-experimental design of correlational type. The population was 113 students from the third to fifth enrolled in the second semester of 2017. The sample consisted of 100% of the population, assigned by non-probabilistic sampling for convenience. The techniques were the survey and the instruments were the questionnaire and the entrepreneurial scale of Sánchez and Baixauli (Validity = 0.806 and Reliability = 72.11%). The data was analyzed with the SPSS 22.0 program. The inferential statistical tests were the Chi Square (χ^2), and the Contingency Coefficient (CC), with $\alpha = 0.05$ and confidence level of 95%. Results: Of the 100.0% (113) students, 51.3% (58) students had high entrepreneurial endeavors, no statistically significant association was found between entrepreneurial entrepreneurship with: age ($p = 0.074$), gender ($p = 0.299$), state civil ($p = 0.143$), family economic income ($p = 0.220$), and family business background ($p = 0.220$). Conclusion: Entrepreneurship is independent of age, gender, marital status, family economic income and family business background, in students from the third to fifth level of the Faculty of Nursing of the National University of the Peruvian Amazon of the city of Iquitos. during the year 2018.

Key words: Entrepreneurship in nursing students.



ACTA DE SUSTENTACIÓN

En Iquitos, a los 20 días del mes de julio del 2018, el Jurado Calificador integrado por los profesionales que, a continuación, se indican:

Dra. Juana VELA VALLES	-	Presidenta
Dra. Bertha Luz COLLANTES CHAVEZ	-	Miembro
Dra. Zulema SEVILLANO BARTRA	-	Miembro

Se constituyeron en el Auditorio de la Facultad de Enfermería, para escuchar la sustentación pública de la Tesis Titulada:

“VARIABLES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE ENFERMERÍA UNAP, IQUITOS-2018”

Presentado por las (los) Bachilleres:
CUEVA PEIXOTO Ingrid Johanna
RIOS NASHNATE Claudia Zulema
SILVA JESUS Xiomy del Carmen

Para optar el Título Profesional de LICENCIADA (O) EN ENFERMERÍA, que otorga la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA de acuerdo a la Ley y Estatutos, en la modalidad de TESIS.

Se dio inicio el Acto a las: 5 P.M

Después de haber escuchado con mucha atención la Sustentación y formuladas las preguntas necesarias, las que fueron absueltas: SATISFACTORIAMENTE

El Jurado, luego de las deliberaciones correspondientes en privado, llegó a las conclusiones siguientes:

La Sustentación de la TESIS ha sido: APROBADA
por EXCELENCIA

Sugerencias: NINGUNA

Siendo las 6.35 P.M. se dio por terminado el Acto con FELICITACIONES al (los) (las) sustentante (s).

Observaciones: NINGUNA

Dra. Juana VELA VALLES
Presidenta

Dra. Bertha Luz COLLANTES CHAVEZ
Miembro

Dra. Zulema SEVILLANO BARTRA
Miembro

PÁGINA DE APROBACIÓN

**TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA EL 20 DE JULIO DEL
2018 POR EL JURADO CALIFICADOR.**

JURADO:



Dra. Juana VELA VALLES

Presidenta



Dra. Bertha Luz COLLANTES CHÁVEZ

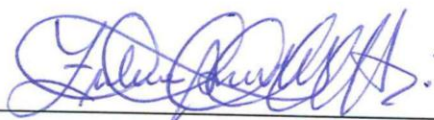
Miembro



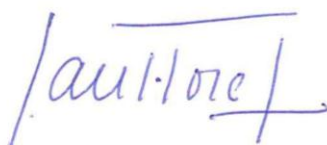
Dra. Zulema SEVILLANO BARTRA

Miembro

ASESORES:



Dra. Zulema SEVILLANO BARTRA



Mgr. Saul FLORES NUNTA

DEDICATORIA

A **Dios**, por permitirme llegar a este tan especial en mi vida, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día más.

A mi madre **Zemira Peixoto** por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto universitario, a mi padre **Dinger Cueva**, quien con sus consejos y fortalezas a sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

A mi esposo **Juan Monteza** por acompañarme durante todo este duro camino y compartir conmigo alegrías y tristezas, a mi linda hija **Tahira Monteza** por darme fortaleza de vivir y seguir adelante.

A mis hermanos **Gerald y Evelin** por apoyarme con sus consejos siempre, a mis tías **Flor y Amelia**, a mi primo **Alexis** que en los momentos más difíciles me apoyaron.

INGRID JOHANNA

DEDICATORIA

A **Dios**, por permitirme llegar hasta este punto de mi vida y culminar una etapa más de mi formación, porque se que este es el propósito que el tenía encomendado para mi.

A mis queridas hermanas **Astrid y Cristina**, por creer en mí, por amarme y alentarme cada día a dar un poco más, mis victorias siempre serán las de ustedes también, el lazo que nos une es inquebrantable. Que esta meta superada sirva de ejemplo de que con trabajo y paciencia todo es posible.

A mis queridos padres **Vicente y Nery**, por ser el gran apoyo incondicional de mis metas, por su comprensión, su amor y fortalezaen todas las adversidades presentadas durante este camino.

CLAUDIA ZULEMA

DEDICATORIA

Durante el transcurso de estos años de lucha constante, de gratas vivencias, de momentos de éxitos, angustias para poder cumplir y alcanzar uno de mis más grandes anhelos como culminar mi carrera por ello que debo dedicar este triunfo a quienes en todo momento me llenaron de amor y apoyo.

A **Dios**, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía.

A mis padres **Rusbel y Letty**, demás familiares, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor y comprensión durante mi formación profesional de Enfermería.

A mi hermana **Ariana**, por ser mi ángel guardián desde el cielo en todo este tiempo y este logro es dedicado a ti mi pequeña por ser mi base para elegir esta hermosa carrera.

XIOMY DEL CARMEN

RECONOCIMIENTO

Queremos expresar muy sinceramente nuestro reconocimiento a las siguientes personas:

Miembros del Jurado:

Dra. Enf. Juana Vela Valles (Presidenta)

Dra. Bertha Luz Collantes Chavez (Miembro)

Dra. Zulema Sevillano Bartra (Miembro)

Asesores:

Dra. Zulema Sevillano Bartra

Magr. Saul Flores Nunta.

Nuestro sincero reconocimiento.

Las Autoras

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
CAPÍTULO I	
1.1. Introducción.....	01
1.2. Problema de investigación	04
1.3. Objetivos.....	05
CAPÍTULO II	
2.1. Marco Teórico.....	06
2.2. Definiciones Operacionales.....	29
2.3. Hipótesis	32
CAPÍTULO III	
3.1. Método y Diseño de Investigación.....	33
3.2. Población y muestra.....	34
3.3. Técnica e instrumento	35
3.4. Procedimiento de recolección de datos.....	36
3.5. Análisis de datos.....	37
3.6. Limitaciones.....	37
3.7. Protección de los derechos humanos.....	37
CAPÍTULO IV	
4.1. Resultados	40
4.2. Discusión.....	62
4.3. Conclusiones.....	68
4.4. Recomendaciones.....	70
4.5. Referencias Bibliográficas.....	72
Anexos	

ÍNDICE DE TABLAS

N°	TÍTULOS	PAG
1	Variables asociadas al emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	40
2	Evaluación del emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018....	42
3	Intención emprendedora en emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	43
4	Predisposición a emprender en emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	45
5	Valoración de las Consecuencias de emprender en emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	47
6	Normas Subjetivas en emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	49
7	Control percibido en emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	52

8	Emprendimiento empresarial según edad en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018....	54
9	Emprendimiento empresarial según género en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018....	56
10	Emprendimiento empresarial según estado civil en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018....	57
11	Emprendimiento empresarial según ingreso económico familiar en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	58
12	Emprendimiento empresarial según antecedentes familiares de negocios en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	TÍTULOS	PAG
1	Intención emprendedora en emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	44
2	Predisposición a emprender en emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	46
3	Valoración de las Consecuencias de emprender en emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	48
4	Normas Subjetivas en emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	50
5	Control percibido en emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2018.....	53

CAPÍTULO I

1.1. Introducción.

El emprendimiento empresarial desempeña un papel básico para todo proceso de desarrollo humano y social, el cual ha sido el responsable de sacar al ser humano de su estado primitivo proporcionándole fuego y herramientas para hacer su trabajo más fácil. Además, ha sido responsable de la creación de las grandes culturas que han existido a lo largo de la historia y de todo el desarrollo que se ha heredado de ellas. Por otro lado, el emprendimiento empresarial, es un reto de desarrollo de cada persona que busca por naturaleza la independencia, es un proceso puramente humano que se hace más fuerte dependiendo del grado en que cada persona decida asimilarlo convirtiéndolo en su vida para cumplir logros.^{1,2}

El emprendimiento empresarial tiene importancia, desde mucho tiempo atrás debido a que las actividades de una población y los valores de una sociedad han sido modelados básicamente por la capacidad de las sociedades de crear empleo; en el caso de América Latina, este fenómeno se dio con una mayor intensidad desde la década de los años 40, en la cual la mayoría de estos países iniciaron el proceso de industrialización creando así demandas por empleo. El emprendimiento empresarial, brinda unas pautas para que las personas cuenten con los valores principales que les permita desarrollar sus capacidades y puedan innovar en cuanto a la realización de propuestas llevando a cabo proyectos empresariales, creando así oportunidades de desarrollo social y logrando expandir sus metas³

En la década de los 90 se inició una modificación en la historia de la educación planteando el tema de Emprendimiento Empresarial en todas las Instituciones Educativas (Universidades, Colegios). Los directivos de las

universidades tomaron conciencia de lo importante de este tema en la formación de los alumnos y apoyaron la creación de una cultura emprendedora iniciada por el gobierno peruano en Facultades de Ciencias Empresariales y Negocios; En estas se desarrollaron diversas políticas de emprendimiento y se promovieron trabajos de investigación y de creación de empresas para que así los alumnos desarrollaran sus capacidades, estando en contacto con la realidad, logrando una conciencia para que se dieran cuenta de la importancia que es tener su propia empresa generando recursos y oportunidades de trabajos a una sociedad con alto porcentaje de desempleo ; pero esta situación no fue así en las Facultades de Ciencias de la Salud , como Medicina, Odontología, Farmacia y Enfermería.⁴

Actualmente la Carrera Profesional de Enfermería está asumiendo retos importantes en la Gerencia de Servicios de Salud, donde se hace necesario conocer cuál es el emprendimiento empresarial que tienen los estudiantes de Enfermería, porque son ellos quienes deberán asumir estos retos a su egreso de la universidad. Ante estos retos y procesos de cambio que ha ido teniendo la sociedad actual, la universidad no debe quedarse pasiva y por lo tanto, debe participar de manera activa en el estudio de las problemáticas que aquejan a la sociedad, debe proponer ideas y acciones, intercambiar información, movilizar a la sociedad y tener la responsabilidad de favorecer la puesta en marcha de esas acciones .Uno de los retos que tiene toda Universidad para dar respuesta a esta necesidad, es la formación integral de sus estudiantes capaces de enfrentarse a las adversidades que emanan del mundo social y laboral.

Los resultados de la presente investigación proporcionan una base científica y estadística básica sobre la caracterización de las variables asociadas al emprendimiento empresarial, que permite contar con información muy importante y dar inicio a otras investigaciones. Asimismo, los resultados tienen un aporte al conocimiento científico,

porque a partir de la ejecución de la presente investigación se cuenta con los instrumentos utilizados en la recolección de datos.

Los resultados también tienen una aplicación práctica con aporte social en la medida que contribuye al conocimiento del emprendimiento empresarial en salud necesario para la puesta en práctica de los retos que viene asumiendo la carrera profesional de enfermería.

El problema es el siguiente: ¿Existe asociación entre las variables: edad, sexo, estado civil, ingreso económico familiar y antecedentes de negocios familiares con el emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos durante el año 2018?

1.2. Problema de Investigación.

¿Existe asociación entre las variables: edad, sexo, estado civil, ingreso económico familiar y antecedentes de negocios familiares con el emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos durante el año 2018?

1.3. Objetivos.

1.3.1. General:

Determinar la asociación entre las variables: edad, sexo, estado civil, ingreso económico familiar y antecedentes de negocios familiares con el emprendimiento empresarial en salud en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

1.3.2. Específicos:

1. Identificar las variables: edad, sexo, estado civil ingreso económico familiar y antecedentes de negocios familiares, en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.
2. Identificar el emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.
3. Correlacionar las variables: edad, sexo, estado civil, ingreso económico familiar y antecedentes de negocios familiares con el emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

CAPÍTULO II

2.1. Marco Teórico.

A Nivel Internacional:

Arteaga AL, Mexicano MA, González R. (México 2016), en el estudio: Intención emprendedora en estudiantes de la licenciatura de administración en una institución de educación superior. La presente investigación pretende reflejar la intención emprendedora de los estudiantes de Licenciatura en Administración. El estudio se realizó a través del cuestionario propuesto por Corvólan y Jiménez (2012) quienes generaron un instrumento para la medición de emprendimiento a nivel universitario, donde contemplo diez dimensiones. La investigación se planteó para desarrollarse bajo la metodología de una investigación cuantitativa, aplicando el cuestionario a una muestra de 266 estudiantes de diferentes cuatrimestres y edades. Por lo que se analizan las dimensiones de la intención emprendedora: autoestima, compromiso en tareas, creatividad, iniciativa, innovación, liderazgo, necesidad de logro, perseverancia, resolución de problemas y riesgo. Encontraron que el 69% fueron mujeres y el 31% hombres; la edad promedio de los estudiantes es de 20 y 21 años; el 94.7% de los alumnos son solteros, el 3.9% tienen algún tipo de relación y el 1.4% son divorciados; el 69% de alumnos encuestados están cursando la primera mitad de su carrera universitaria – la licenciatura está integrada por 10 cuatrimestres-; de acuerdo a la procedencia de los alumnos en su mayoría proceden de ciudades ubicadas en un rango de 20 kilómetros de la Universidad esto es: Celaya 34.1%, Cortazar 31.4%, Villagrán 11.1%, Jaral del Progreso 5.8% y 17.7% provenientes de otras ciudades. El resultado obtenido servirá para conocer los elementos que influyen en el emprendimiento empresarial y a su vez establecer nuevas formas de trabajo en su desarrollo, mejorar la productividad y la atención, integración

de los roles de liderazgo y funciones administrativas para llevar a la solución de problemas de forma innovadora.⁵

Cabana R, Cortes I, Plaza D, Castillo M Y Álvarez A. (Chile 2013). En el estudio: Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de Centros de Educación Superior. El propósito de esta investigación fue determinar y analizar las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior. Utilizaron el método de decisión multicriterio denominado “The Analytic Hierarchy Process” (AHP), desarrollado por Thomas Saaty. Resultados: Identificaron cuatro factores que determinan la capacidad emprendedora potencial de un alumno perteneciente a centros de educación superior (atributos del emprendedor, capacidades interpersonales, capacidades frente al riesgo y actitud del emprendedor). Al jerarquizar empleando el método AHP, se concluyó los vectores de prioridad dando una mayor importancia para actitud y atributos del emprendedor, que en conjunto representan el 76%. El índice de capacidad emprendedora potencial fue de un 74% y el porcentaje de alumnos con capacidad emprendedora efectiva fue de un 16%. Esta brecha de desarrollo de capacidad emprendedora, representa un desafío estratégico para cada uno de los centros de educación superior, para contribuir a su valor y complementariamente al desarrollo local, regional y nacional. Se propone un modelo de análisis de las capacidades emprendedoras, que permitiría logros significativos en la formación de capacidades emprendedoras efectivas.⁶

Espíritu R, Gonzales RF, Alcázar E (México 2012), en el estudio: Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios, sostiene que los cambios que se presentan en la sociedad y en el mundo deben ser tomados en cuenta por las universidades y no quedarse pasivas si no participar de manera activa. Analizaron el

grado de competencias emprendedoras que tienen los estudiantes universitarios, así como el rol que juegan los docentes con el fin de conocer si se está incentivando la actitud emprendedora entre sus estudiantes. Las hipótesis planteadas acerca de las competencias que desarrollan los estudiantes, fueron contrastadas utilizando una muestra de 315 estudiantes de una Universidad Mexicana. Concluyen que existe una mayor probabilidad de intención emprendedora en los estudiantes de la carrera Licenciado en Administración que los del área Contable, además, es mayor en los hombres que en las mujeres y los estudiantes de mayor edad son quienes más probabilidad tienen de ser empresarios.⁷

Eddmann AL, Backers S, Alves AT Farias A, Guerini KL, Cordeiro PKS y otros. (Brasil 2009). Formación de emprendedores en enfermería: promover capacidades y aptitudes sociopolíticas. Este relato se refiere a una experiencia hecha con los alumnos de la graduación de Enfermería en el transcurso de las clases de “Mercado de trabajo en Enfermería y las nuevas maneras de prestación de servicio”, desarrollada en el segundo semestre de 2007. La propuesta era alcanzar un objetivo doble. Primero, analizar y discutir conceptos y características relacionadas con empresas con carácter social y privadas, mostrando ideas y/o nuevas posibilidades para su desarrollo en el área de enfermería. Y, como segundo objetivo, construir un relato de experiencias, con base en pesquisas y discusiones que surgieron en los “workshops” de ideas, con la finalidad de estimular el proceso de pesquisa y divulgación de conocimiento. La experiencia mostró en síntesis que el ejercicio de la enseñanza apuntada en metodologías activas puede ser un importante camino para la sustentación de nuevas posibilidades emprendedoras para el área de la enfermería /salud.⁸

Bolivar M C, Fandiño L (Colombia 2008), en el estudio: Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. El objetivo fue estudiar el impacto que ha tenido el Área de Emprendimiento en los estudiantes de Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Javeriana. En primer lugar, se estudiaron los factores claves del programa de Administración de Empresas que les permiten a los estudiantes desarrollar una mentalidad empresarial. A partir de ello elaboraron una encuesta con el fin de conocer las fortalezas y debilidades que según los estudiantes de la carrera deben ser reforzados o mejorados, al mismo tiempo que realizaron un seguimiento a dichos estudiantes quienes crearon una empresa como proyecto de grado. Según los resultados existen factores determinantes del éxito empresarial y de la construcción de una mentalidad emprendedora tomando en cuenta el número de empresas que fueron legalmente constituidas y que se encuentran en funcionamiento a partir del proyecto de grado.⁹

A Nivel Nacional:

Gutiérrez AM, (Perú, 2011), en el estudio: El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las Universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México. El presente artículo expone de manera sintetizada un estudio comparativo del potencial emprendedor de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de las universidades de San Marcos del Perú y Guadalajara de México con el objetivo de mostrar una evidencia real de las capacidades emprendedoras del alumnado de ambos centros para que las autoridades de cada institución asuman una actitud más firme en la gestión del fomento del desarrollo de las capacidades emprendedoras en la población estudiantil. La información expuesta se basa en los resultados de una encuesta aplicada previamente a los

estudiantes de las respectivas instituciones académicas los que examinados en paralelo han permitido conocer con precisión las variables determinantes que se vienen manifestando en el alumnado y que identifican su grado de potencialidad emprendedora. Con los resultados obtenidos se plantean propuestas de acción estratégicas que buscan promover y fortalecer el desarrollo del espíritu emprendedor del estudiantado en procura de lograr la formación de individuos competitivos y capaces de transformar sus ideas en empresas sustentables e innovadoras.¹⁰

Bases Teóricas:

EDAD:

La edad biológica, es la que se corresponde con el estado funcional de nuestros órganos comparados con patrones estándar para una edad, es por tanto un concepto fisiológico. La Edad biológica es la que nos informa sobre el envejecimiento de nuestras células, y que indica nuestra edad real frente a nuestra esperanza de vida, sirviéndonos como indicador para advertirnos de futuras dolencias crónicas. Está determinada por factores internos, es decir, lo que marca nuestra genética y por factores externos, como, estilo de vida, factores ambientales, alimentación, hábitos diarios entre otros. La edad biológica (o fisiológica) no tiene por qué coincidir con la edad cronológica. Desde el mismo momento en que venimos al mundo, nuestro cuerpo está en una constante transformación. En realidad, tan pronto nacemos, comienza el proceso de envejecimiento el cual no se detendrá hasta la muerte.¹¹

El término adulto se emplea como sinónimo de madurez de personalidad, hace referencia al adulto cabal, persona responsable que posee plenitud de juicio, seriedad, y dominio de sí mismo. La persona adulta, se encuentra en otra situación de aprendizaje, tiene otras necesidades y otros intereses, en

algunos casos poseen una relación más conservadora respecto a las nuevas exigencias del aprendizaje y requiere una motivación especial para aprender y necesita otras formas de aprendizaje (y de enseñanza).¹²

En el estudio de Paniza (2012). Respecto a la edad, refiere que los estudiantes más jóvenes, con 20 o menos años, destacan por considerar en mayor medida que los que superan los 20 años, trabajar en ONGs, dan mayor valor a la necesidad de aprobación de familia, amigos y compañeros a su decisión de crear una empresa al tiempo que valoran más que los estudiantes de más edad su formación para emprender y valoran más el apoyo financiero de la familia y de la Administración. Por el contrario, los estudiantes menos jóvenes valoran mejor el trabajar por cuenta ajena en una empresa privada, a la vez que tienen una mayor predisposición a emprender, ven mayores dificultades de financiación y tienen una mayor incertidumbre sobre el futuro.⁵

SEXO

El sexo representa una taza poblacional importante, ya que separa a la especie humana en dos, definiendo tareas y ejercicios propios a cada uno. Los hombres, de sexo masculino se diferencian de las mujeres de sexo femenino por sus características físicas y emocionales, mientras que el hombre posee una musculatura mayor a la de la mujer ella posee cualidades afectivas que la denotan y le dan un toque característico que les da la feminidad. Se le llama sexo al carácter que se le inserta a las especificaciones del ser humano, estas son las que conocemos como femenino y masculino o macho y hembra.¹³

Definir el sexo o la palabra como tal y no englobar todo lo que conlleva es muy difícil, porque abarca una variedad de temas que van desde lo religioso a lo psicológico sin olvidar lo biológico, el cual marca las

características entre los humanos, los animales, marcando los genitales como punto de partida. El sexo propiamente dicho se va extendiendo desde los órganos sexuales, el aparato genital como medio de reproducción de ambos, el sexo reproductivo según su género o raza para ampliar la especie, el sexo o relaciones sexuales solo por placer del cuerpo y entablar en caso de los animales la forma de cortejo.¹³

Los resultados de los análisis realizados sobre sexo y emprendimiento, ponen de manifiesto que los chicos valoran más que las chicas, como alternativa profesional, el crear su propia empresa, tienen una mayor intención emprendedora, más predisposición a emprender, mayor control percibido y valoran mejor su formación para la creación de empresas. Del otro lado, las chicas valoran mejor que los chicos trabajar en la Administración Pública -como funcionario- y trabajar en Organizaciones sin Intención Emprendedora de los estudiantes de Bachillerato y Ciclos Formativos en la Región de Murcia Ánimo de Lucro (ONG), valoran más las consecuencias de emprender.⁶

ESTADO CIVIL

Es la condición de relación civil estable se constituye en el apoyo financiero que puede prestar la familia para crear una empresa, se convierte en un recurso fundamental para poder crear una empresa en un contexto de acceso al crédito. Las entidades financieras requieren garantías que en muchas ocasiones no están al alcance de los emprendedores más jóvenes. En estos primeros momentos, la financiación se reduce a las aportaciones que pueden realizar las familias. Por eso, el apoyo percibido dependerá del nivel de renta de la familia, o a la de su pareja.⁵

INGRESO ECONOMICO FAMILIAR

El concepto de ingreso familiar designa a todos aquellos ingresos económicos con los que cuenta una familia, esto obviamente incluye al sueldo, salario, de todos aquellos miembros de la misma que trabajan y que por ello perciben un sueldo y todos esos otros ingresos que puede considerarse extras, tal es el caso de por ejemplo una “chamba”, el ingreso que se obtiene por un emprendimiento independiente que alguno de los integrantes de la familia lleva a cabo, o aquella suma de dinero que se percibe mensualmente en concepto de renta de alguna propiedad que se posee.¹⁴

El Nivel socio-económico de la familia de los estudiantes que califican su nivel socio-económico como alto tiene una mayor intención emprendedora, mayor control percibido, se sienten más preparados y seguros de poder llegar a crear una empresa, y tendrán un mayor apoyo financiero de la familia. Además de esto, necesitan mayor aprobación familiar para su decisión de crear una empresa. Los que tienen un nivel socioeconómico bajo destacan sobre todo por resaltar las principales dificultades para emprender como las de financiación, el miedo al fracaso, la falta de información sobre emprendimiento, la falta de formación empresarial y la escasa orientación y apoyo que reciben para emprender.⁵

ANTECEDENTES DE NEGOCIOS FAMILIARES

La literatura del área del entrepreneurship ha mostrado que los emprendedores suelen presentar ciertas características comunes, como, por ejemplo, la existencia de modelos de roles empresariales en su contexto familiar y laboral, predisposición a tomar riesgos calculados y experiencia en creación de empresas, entre otras. En este sentido, también el contexto familiar y laboral que se constituyen como rasgos no psicológicos, ejerce una influencia en el perfil emprendedor; existen evidencias empíricas que

demuestran que grandes empresarios descenden de familiares que fueron empresarios, lo que demuestra que, de ser así, aumenta la posibilidad que los descendientes repitan patrones de un comportamiento emprendedor. ⁶

Los estudiantes universitarios, con 20 o menos años, dan mayor valor a la necesidad de aprobación de familia, amigos y compañeros a su decisión de crear una empresa. Los estudiantes que tienen empresarios en sus familias, destacan por su mayor necesidad de aprobación y por su mayor control percibido, es decir ven más fácil el llevar a cabo la creación de una empresa. Igualmente tienen un mayor apoyo financiero de la familia y mayor incertidumbre sobre el futuro, posiblemente derivada del actual contexto económico. Los que no tienen empresarios entre su familia, prefieren como carrera profesional el trabajo en la Administración Pública como funcionarios y, consideran la obtención de financiación como la mayor dificultad para emprender.⁵

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN SALUD

DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO:

Emprendimiento es una capacidad para realizar proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, con la suficiente determinación para organizar los medios y recursos para aplicarlo. Es, además, “Un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender”, otras de las actitudes importantes que se incluyen dentro del emprendimiento son: el nivel de riesgo que el individuo está dispuesto a soportar y la visión que tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio. Por otro lado, el emprendimiento es considerado como un “modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talante gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en

una organización nueva o en una existente”. Este ha sido “vinculado con riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento, pero posiblemente, la perspectiva más asociada ha sido la de innovación”¹⁵

Asimismo, el emprendimiento establece los objetivos que se pretenden alcanzar después de haber identificado los recursos para su realización, y se centra en la imaginación y en la creatividad. Éste debe verse como el impulsor de iniciativas, especialmente en aquellas, que poseen un objetivo social, toda vez que en las organizaciones se entrelazan relaciones y redes de colaboración, que hacen posibles la ejecución de proyectos. “El emprendimiento es, actualmente, el más llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad”.¹⁶

Por lo tanto, el emprendimiento es un acto que conlleva a hacer realidad las ideas y oportunidades que han sido identificadas por individuos o colectivos en un contexto determinado. Y dentro de este acto podemos identificar la figura del emprendedor como el actor principal del emprendimiento y el desarrollo económico.¹⁷

El emprendimiento es un fenómeno que cada día se estudia más a detalle y desde diversas perspectivas (Martín, Gámez y Lima, 2013), esto con el propósito de poder determinar los factores que sobresalen entre los emprendedores y que se pueda comprender a precisión el quehacer de los individuos que son capaces de crear, innovar y construir escenarios permitiéndoles destacar no solo en el ámbito económico sino también social. Los emprendedores están en constante búsqueda por adquirir cualidades como son: buscar oportunidades, ser creativos e innovadores, confían en sí mismos, se encuentran motivados, tienden a ser organizados y a planificar para poder calcular sus riesgos permitiendo con ello el

destacar en un mundo cada vez más competitivo y generando mejores oportunidades (Miranda y Silva, 2005), no solo para ellos sino también para el entorno en el cual han de desarrollar dichas actividades (Marín, 2011), (OECD, 2013).⁸

EMPRENDEDOR:

Existen diversos conceptos de emprendedor, según Orrego (2008), la palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer” e “intentar” y que se utilizó para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; a la postre, los economistas enriquecieron el término hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; actualmente en el campo administrativo, el emprendedor es el que evalúa los beneficios, riesgos y responde de manera positiva a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas.¹⁷

El emprendedor es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos, evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También puede ser considerado como una persona dinámica y fuera de lo común que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. El emprendedor puede ser definido como aquel empresario que es innovador.¹⁸

El estudio del emprendedor se puede analizar bajo 3 perspectivas:

Primero bajo una perspectiva psicológica, en el cual se explican 3 teorías (Cross y Travaglione, 2003). La primera está relacionada con la motivación (Mc Clelland, 1961). La segunda está relacionada con la teoría de la personalidad o del rasgo (Busenitz, 1999), (Mc Carthy, 2003), (Stewart y Roth, 2001) y la última se denomina teoría cognitiva (Neck et. al., 1999).

Segundo, bajo una perspectiva demográfica, la cual está asociada principalmente a los antecedentes familiares, o sea determinar la existencia de familiares emprendedores, estado civil, edad, nivel educacional, experiencia laboral, status socioeconómico, entre otros, variables que condicionan las capacidades emprendedoras (Cano, García, y Gea, 2003).

Tercero, bajo una perspectiva actitudinal, ya que la actitud es la predisposición a responder a un determinado acontecimiento y es la componente principal del perfil de un emprendedor, además de ser modificable tanto por el paso del tiempo, así como por la interacción con el entorno (Robinson, 1991).

Considerando las 3 perspectivas antes mencionadas, se identifican 16 variables a nivel individual que están principalmente relacionadas con las perspectivas actitudinal y psicológica: Identificación de oportunidades, proactividad, creatividad, visión, habilidades administrativas, trabajo en equipo, participación, comunicación, liderazgo, adaptabilidad, sentido de riesgo, confianza, constancia, compromiso, pasión y motivación.¹⁸

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR:

El emprendedor ha de ser, en palabras de Schumpeter, una persona extraordinaria, por tanto debe tener una serie de características que le diferencien del resto de personas, a continuación se analizan algunos elementos que pueden ser referidos como particularidades propias de un individuo emprendedor, algunas de estas basadas en el estudio *Emprendimiento Juvenil*, realizado por Teresita Selamé para la Universidad de Santiago de Chile en 1999, éstas son: Proactividad, Valor para enfrentar incertidumbre o riesgo, Visión de futuro, Motivación al logro, Optimismo, Auto confianza, Habilidad de Persuasión, Habilidad para formular planes de acción.¹⁹

APLICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO:

El termino emprender cuenta con una variedad y diversas aplicaciones y definiciones entre ellos se mencionan algunos: En el ambiente de los negocios el emprendedor es un empresario, pudiendo ser el poseedor de una empresa comercial con fines de lucro; es alguien que se aventura en una actividad nueva de negocios. Para el sector académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, que cuenta con un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada permitiéndole mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos (Alcaraz, 2011). Para Freire (2005) el ser emprendedor se percibe desde dos enfoques diferentes, el primero considera al emprendedor como un individuo que detecta una oportunidad y se empeña por generar una empresa o bien se esfuerza por adquirir o formar parte del grupo que la crea para aprovechar las oportunidades, en el segundo concepto hace referencia al proceso de emprender el cual comprende las actividades que permitan detectar oportunidades y crear organizaciones para llevarlas a cabo. Dentro de las características que identifican a los emprendedores se pueden considerar: la capacidad de organizar, ser entusiasta, innovador, optimista, dinámico, estar dispuesto a asumir riesgos, creativo y con orientación al crecimiento. (Emprende México, 2016). De acuerdo a Marín (2011) el nuevo modelo empresarial está orientado a la innovación y al cambio, esto teniendo su origen en la competitividad, debido que, en nuestros días para alcanzar el éxito, tanto personal como profesional, se requiere poseer algo más que el perfil requerido por las empresas y son las cualidades personales y no las generales, las características más apreciadas y valoradas. Existen autores que identifican la figura del empresario emprendedor y las del empresario innovador, relacionando el concepto de emprendedor con el de dirección del cambio y el compromiso con la innovación, es por este motivo que la creación de una empresa se convierte en un medio para realizar y explotar

económicamente su innovación (Barba y Martínez 2006). Para Miranda y Silva (2005) consideran el perfil emprendedor como la capacidad que tiene el individuo de descubrir las oportunidades que ofrece el mercado, aunado a motivación, impulso y habilidad de movilizar recursos a fin de ir al encuentro de dicha oportunidad. Espinoza (2011) identifica y desarrolla esa capacidad emprendedora en las empresas por lo que considera necesario contar con un esquema que presente con claridad la serie de características, habilidades y potencialidades del emprendedor, tanto por interés personal, como el incentivar y cultivar el capital humano de las personas a su cargo. De Pablo, Santos y Bueno (2004) identifican tres grupos de estudios que atienden a objetivos diferentes, unos que estudia lo qué ocurre cuando el emprendedor actúa, es decir analizan los modelos explicativos sobre su actuación, otro que analizan el por qué actúa, es decir, los aspectos motivacionales y por último los que se preocupan por estudiar cómo actúa, es decir, estudio de competencias y capacidades. De su análisis puede concluirse que hay varias categorías de factores de especial relevancia, considerando lo siguiente: - La Personalidad del individuo, es decir se analizan, los rasgos psicológicos, el perfil del emprendedor, que van a definir sus aptitudes. - Los Aspectos Motivacionales, o impulsos, siendo los que llevan a un individuo a embarcarse en un proyecto. - Capacidades y competencias, identificando, las habilidades y conocimientos del individuo, que dan como resultado la evolución de la aptitud la cual es desarrollada a lo largo de su vida, gracias al aprendizaje y la experiencia adquirido en su relación con el entorno. Según Erquiaga (1992) existen también aspiraciones personales que influyen en la creación de empresas tales como inclinación por las tareas directivas, el prestigio y reconocimiento social, así como el nivel educativo que un capital de vital importancia y constituye una condición necesaria más no suficiente para la creación de empresas. Para Urbano y Toledano (2008) consideran el espíritu empresarial como una forma de pensar,

razonar y actuar vinculada a la búsqueda y detección de una oportunidad de negocio. Teniendo como resultado la creación, mejora, realización, no solo desde la perspectiva económica sino también social, y no sólo para su propietario, también para todos los grupos de interés vinculados con ellos (empleados, clientes, proveedores, etc.). El espíritu emprendedor juega un papel trascendental como motor de la innovación de una sociedad y en específico de su economía, no obstante, existe una inadecuada planificación de las actividades que promueven el emprendimiento. En cuestión del estudio de emprendimiento en universitarios es un tema que no ha sido adecuadamente tratado (Martín, Gámez y Lima, 2013). De acuerdo a Jaramillo, Morales, Escobedo, y Ramos (2013) en México se ha hecho poca investigación para documentar las características de los emprendedores, sus motivaciones, necesidades de apoyo, y su contribución al proceso de innovación y desarrollo económico es por ello que la presente investigación pretende ayudar en este sentido en determinando las variables que llegan a influir en el emprendimiento.

Desde el punto de vista de la administración, el emprendimiento forma parte de lo que es una práctica social, adecuándose este a lo que son los requerimientos de la sociedad en donde se practique es decir forma parte de la conducta humana, siendo esta la razón bajo la cual se contextualiza dentro del campo de las ciencias sociales. Enfocándose a lo que es el aprendizaje del hombre quien será el encargado de desarrollar las acciones que le permita transformar el contexto social en el cual se encuentra inmerso (Orrego, 2009). En investigaciones realizadas por Cabana-Villca, Cortes-Castillo, Plaza-Pasten, Castillo-Vergara y Alvarez-Marin (2013) destaca que los alumnos que desarrollan su capacidad emprendedora tienen un potencial del 74% en comparación con aquellos que no desarrollan dicha capacidad. Esta relevancia está vinculada al costo de oportunidad en cuanto a la brecha del desarrollo de capacidades emprendedoras. Aragón y Baixaulí (2014) realiza un estudio de la

intención emprendedora en estudiantes de nivel medio superior, encontrando que los estudiantes llegan a valorar positiva o negativamente la creación de una empresa, en donde la actitud personal juega un papel favorable en el momento de tener una mayor intención de crear una empresa. En estudios realizados por la Universidad de Alcalá.¹⁸

MEDICIÓN DE EVALUACIÓN DE EMPRENDIMIENTO:

Sánchez A y Baixauli S, en el estudio: Intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos en emprender la Región de Murcia, ha creado un instrumento para evaluar la intención emprendedora de estudiantes, el cual está conformado por los siguientes aspectos:

INTENCIÓN EMPRENDEDORA:

1. Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día
2. Estoy dispuesto/a a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a
3. Tengo dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa
4. Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro
5. Mi objetivo profesional es ser empresario/a

PREDISPOSICIÓN A EMPRENDER:

1. Si tuviese la oportunidad y recursos, me encantaría crear una empresa
2. Ser empresario me supondría una gran satisfacción
3. Entre diferentes opciones, yo preferiría ser empresario/emprendedor

VALORACIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE EMPRENDER:

1. Puedo enfrentarme a nuevos retos
2. Deseo crear empleo para otras personas
3. Puedo ser creativo e innovar
4. Puedo tener altos ingresos económicos
5. Deseo ser mi propio jefe (ser independiente)
6. Puedo ayudar a mejorar el mundo

7. Deseo hacer realidad algunos de mis sueños

NORMAS SUBJETIVAS:

1. Mi familia directa (padre/madre/hermanos) aprobaría mi decisión de crear una empresa.
2. Mis amigos más íntimos aprobarían mi decisión de crear una empresa.
3. Mis compañeros o colegas aprobarían mi decisión de crear una empresa.
4. La opinión de mi familia directa (padre/madre/hermanos) sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante.
5. La opinión de mis amigos más íntimos sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante.
6. La opinión de mis compañeros/colegas sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante.

CONTROL PERCIBIDO:

1. Sería capaz de definir una idea de negocio para crear una empresa
2. Crear una empresa y ponerla en marcha sería fácil para mí
3. Conozco los detalles prácticos necesarios para crear una empresa
4. Si trabajara en mi negocio las posibilidades de éxito serían altas
5. Sería capaz de reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios.

Tras realizar un análisis factorial de los aspectos contemplados en el instrumento, Sánchez A y Baixauli S determinaron que el instrumento es confiable con un Alpha de Cronbach $\alpha = 0,806$; es válido, con un porcentaje de varianza explicada del 72,11%.²⁰

EMPRENDIMIENTO Y LAS UNIVERSIDADES:

En Chile, el sector educación tiene una responsabilidad central en identificar y fomentar a las personas que pueden ser emprendedores (Hatten, 1993), por lo tanto, cada vez es mayor el consenso que existe, sobre el rol de la universidad como formadora de emprendedores. Para las

universidades el hecho de formar emprendedores es considerado un motor de desarrollo (Laukkanen, 2000). De acuerdo con lo anterior es necesario promover el emprendimiento en los centros de educación superior universitaria, dado que cuanto más intensiva sea la enseñanza del emprendimiento, más probabilidades habrá de que los estudiantes hagan el esfuerzo por empezar un nuevo negocio y, de esa forma, contribuir al desarrollo de la economía (Alvarez y Jung, 2004).²¹

Por esta razón, el desafío que existe es cómo fomentar continuamente el espíritu emprendedor en los estudiantes. Un estudio identifica las variables que alientan la intención emprendedora en este grupo objetivo, generando un modelo que incorpora el Clima de Emprendimiento en la Universidad, como factor en esta intención (Krueger y Brazeal, 1994). Se puede definir clima de emprendimiento como el conjunto de condiciones y circunstancias que rodean un lugar específico y que afectan directa o indirectamente las intenciones emprendedoras de las personas que están vinculadas a este espacio. El clima de emprendimiento debe ser visto desde una óptica sistémica en la cual inciden factores de diversa índole, tanto formales como informales (Morales Parragué, 2009).²¹

Un modelo complementario de emprendimiento considera tres factores: Formación del emprendedor, promoción del valor del emprendimiento e innovación y desarrollo de un ecosistema de apoyo. Para maximizar la eficiencia de este modelo, este proceso debe llevarse a cabo de manera integrada y acelerada para lograr ejemplos exitosos que autoalimenten el movimiento (Vicens y Grullón, 2011).²¹

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN ENFERMERIA

ROL GERENCIAL DE ENFERMERIA:

Conjunto de comportamientos, Habilidades, actitudes y valores que la sociedad espera de estas profesionales, centrándose en el cuidado de la vida humana, a través de todas las etapas de vida del individuo, sin dejar de lado la atención a la comunidad y familia: asistencial, educador, gerencial e investigador.

FUNCIONES DE GESTIÓN:

Planificación, organización, motivación y control. El rol se lleva a cabo a través de las siguientes funciones: Asistencial, administrativa, educativa y de investigación.

- A. **PLANIFICACION:** Esta etapa implica la identificación de problemas, el establecimiento y especificación de objetivos a corto y largo plazo, el desarrollo de dichos objetivos y la elaboración de un plan para que se puedan lograr dichos objetivos. Es un medio de implicar en las acciones a todos los participantes en un sistema, de forma que los miembros del grupo operen conjuntamente para la consecución de un objetivo determinado. Reduce en gran medida las posibilidades de topar con imprevistos. Es la primera y más importante de las etapas del proceso de gestión.

- B. **ORGANIZACIÓN;** Se define como una etapa de integración de recursos. Es la puesta en marcha de todos los recursos del sistema: personas, capital y equipamiento, para la consecución de un objetivo. El deseo de un líder de enfermería es contar con todos los empleados y todos los elementos situacionales del sistema implicados en la realización de un objetivo particular y organizarlos de modo que el grupo trabaje en conjunto para la consecución del mismo.

C. **MOTIVACIÓN.** Es un factor esencial en la determinación del nivel de rendimiento de los empleados y la calidad de los objetivos alcanzados. Se consideraba que la motivación podía afectar alrededor del 60% del rendimiento de los empleados. En el desempeño laboral, no hay un punto cero ni un nivel supremo (100 %) de rendimiento, ya que nunca es posible decir que una persona tiene el grado absoluto máximo de motivación para alcanzar un objetivo.

D. **CONTROL:** Cuando se habla de control muchas veces se refiere a la función administrativa por medio de la cual se evalúa el rendimiento, en el que incluye todas las actividades que se emprenden para garantizar que las operaciones reales coincidan con las operaciones planificadas y puede ser considerada como una de las más importantes para una óptima labor gerencial.

Analizando las diferentes definiciones empleadas por administradores como Stoner, Fayol, Robbins, entre otros; estudiando su importancia, su clasificación y las áreas de desempeño.

Para Robbins (1996) el control puede definirse como “el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa”

Sin embargo, Stoner (1996) lo define de la siguiente manera: “El control administrativo es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas”.

Mientras que, para Fayol, citado por Melinkoff (1990), el control “Consiste en verificar si todo se realiza conforme al programa adoptado, a las órdenes impartidas y a los principios administrativos. Tiene la finalidad de señalar las faltas y los errores a fin de que se puedan reparar y evitar su repetición”.

El control se enfoca en evaluar y corregir el desempeño de las actividades de los subordinados para asegurar que los objetivos y planes de la organización se están llevando a cabo.

Además, siendo la última de las funciones del proceso administrativo, esta cierra el ciclo del sistema al proveer retroalimentación respecto a desviaciones significativas contra el desempeño planeado. La retroalimentación de información pertinente a partir de la función de control puede afectar el proceso de planeación.

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN ENFERMERIA:

Según Cruz LM, Oliva DG. Los profesionales de Enfermería también pueden ser empresarios. La Enfermería está ampliando sus funciones y no solo ofrece servicios centrados en la promoción de la salud, prevención y rehabilitación en hospitales y clínicas. Ahora también promueve la gestión del autoempleo, a través del cuidado privado e independiente.

Como profesional de Enfermería se tiene las competencias necesarias y la motivación para ser empresarios acertados, prestando servicios y cuidados eficaces, y de calidad. Si bien siempre se ha ofrecido nuestro trabajo a instituciones como empleados, hoy tenemos la posibilidad de brindar nuestros servicios en forma independiente. Con las habilidades de comunicación, capacidad de organizar, evaluar y poner un plan en ejecución, criterios que cualquier propietario de negocio utiliza, podremos ser dueños de nuestra propia empresa. De esta manera, decidiremos la remuneración que deseamos ganar, las horas y el tiempo que vamos a trabajar. Sin duda, una gran oportunidad para los que deseen seguir esta carrera.

Si estás interesado en seguir esta profesión, ten en cuenta que no solo trabajarás ofreciendo tus servicios de promoción de la salud, prevención y rehabilitación en hospitales y clínicas. También te podrás desenvolver como empresario al fundar y dirigir casas de reposo para el cuidado del

adulto mayor, tópicos de enfermería en el que se brindan cuidados básicos y a domicilio, centros de cuidados a pacientes con neoplasias, entre otros.²²

Las empresas para el personal de enfermería podrían ser:

Agencias de Enfermería: Algunas enfermeras experimentadas comienzan sus propias agencias de enfermería. Estos tipos de empresarios emplean a enfermeras y actúan como un agente de empleo o reclutado. Conforme a Small Business Brief (Breve de negocios pequeños), las enfermeras son altamente bien comercializables en el mercado moderno porque la necesidad de enfermeras es mayor que el número disponible actual de enfermeras trabajando. Si has estado en la industria por un tiempo y ya tienes una red de relaciones establecidas con otras enfermeras, este puede ser tu negocio pequeño. La premisa básica para este tipo de negocio pequeño es encontrar empleadores que necesitan enfermeras y después combinando enfermeras disponibles con posiciones abiertas. El empresario simplemente hace un beneficio al tomar un porcentaje específico del pago de la enfermera o incluso cargar una comisión de intermediario para contrataciones directas.

Enfermera holística: La enfermería holística es basada en la filosofía que el cuerpo, mente y espíritu son conectados. Las enfermeras que ya saben acerca de la medicina oriental y las prácticas holísticas como Yoga y Reiki, pueden estar interesadas en comenzar una independiente práctica de holística. Normalmente las enfermeras holísticas son certificadas por la asociación de enfermería holística americana, conforme a Small Business Ideas for Nurses (Pequeñas ideas de negocios para enfermeras). La práctica actual usualmente involucra una evaluación del bienestar general del paciente, incluyendo la nutrición y la mentalidad y lo emocional en general. A menudo las enfermeras holísticas estudian acupuntura, terapia de masaje y reflexología. Ellos tratan la rama de la enfermedad del paciente, así como los actuales síntomas físicos.

Consultor Jurídico. Las enfermeras registradas que quieren descansar del retiro o comenzar una segunda carrera pueden considerar una carrera de enfermería como consultor jurídico. Este tipo de pequeños negocios lleva muchos años de práctica y experiencia en farmacología para ayudar con los casos criminales y tribunales civiles. Conforme a Independent Nurse Contractor (Contratista independiente de enfermera), las enfermeras que llevan años de experiencia en salas de emergencia, a menudo son una buena opción para esta profesión. A menudo esto sucede porque ellos han asistido en el proceso de diagnóstico, y han sido testigos de consecuencias de medicamentos indebidos y sobredosis.

Hospital para enfermos terminales.

Si tienes una naturaleza simpática y disfrutas trabajar en un ambiente de hogar, considera comenzar tu pequeño negocio de hospital para enfermos terminales. Este tipo de negocio puede iniciarse siendo contratista independiente o puede implicar la contratación de varias enfermeras para que trabajen para ti y tus clientes. Normalmente los hospitales para enfermos terminales cuidan a pacientes en sus propios hogares con enfermedad geriátrica o crónica. Ellos también pueden ayudar a recuperar víctimas de derrames cerebrales o que han tenido accidentes, personas que necesitan terapia y con alrededor de un cuidado de atención de 24 horas.²³

2.2. Definiciones operacionales.

VARIABLES INDEPENDIENTES (X):

EDAD

Se consideró como la característica biológica definida por el estado funcional de los órganos comparados con patrones estándar para una edad, que tenían los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018. Contó con dos índices:

- **Mayor edad:** Cuando el estudiante tuvo de 22 años a más de edad
- **Menor edad:** Cuando el estudiante tuvo de 19 a 21 años de edad.

SEXO

Se consideró como la diferencia física y biológica de varón o mujer que tenían los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018. Contó con dos índices:

- **Femenino:** Cuando la estudiante fue mujer.
- **Masculino:** Cuando el estudiante fue varón.

ESTADO CIVIL

Se consideró como la condición de unión civil de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018. Contó con dos índices:

- **Casado:** Cuando el estudiante es casado (a).
- **Soltero:** Cuando el estudiante es soltero (a).
- **Conviviente:** Cuando el estudiante es conviviente.

INGRESO ECONOMICO FAMILIAR

Se consideró a todos aquellos ingresos económicos con los que contó la familia, incluye al sueldo, salario, de todos aquellos miembros de la misma que trabajan y que por ello perciben un sueldo y otros ingresos que puede considerarse extras, que obtienen por un trabajo independiente que tiene alguno de los integrantes de la familia o aquella suma de dinero que perciben mensualmente en concepto de algún negocio que posee la familia de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018. Contó con los siguientes índices:

- **Alto:** Cuando el ingreso económico familiar mensual fue de 3,000.00 a más nuevos soles.
- **Medio:** Cuando el ingreso económico familiar mensual fue de 1,000.00 a 3,000.00 a más nuevos soles.
- **Bajo:** Cuando el ingreso económico familiar mensual fue menor a 1,000.00 nuevos soles.

ANTECEDENTES DE NEGOCIOS FAMILIARES:

Se consideró cuando el estudiante del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018, refirió proceder de una familia con historia de negocios familiares y/o que tuvo un negocio en funcionamiento. Contó con los siguientes índices:

- **Con antecedentes de negocios familiar:** Cuando el estudiante refirió que SI tiene antecedentes de negocio familiar.
- **Sin antecedentes de negocios familiares:** Cuando el estudiante refirió que NO tiene antecedentes de negocio familiar.

VARIABLE DEPENDIENTE (Y):

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Se consideró como un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender en los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018. Contó con los siguientes índices:

- **Emprendimiento empresarial alto:** Cuando el sujeto en estudio alcance del 80% al 100% es decir de 42 a 52 puntos, al aplicar la escala.
- **Emprendimiento empresarial medio:** Cuando el sujeto en estudio alcance del 60% al 79% es decir de 31 a 41 puntos, al aplicar la escala.
- **Emprendimiento empresarial bajo:** Cuando el sujeto en estudio alcance del 0% al 59% es decir de 0 a 30 puntos, al aplicar la escala.

2.3. Hipótesis.

General:

Existe asociación estadística significativa entre las variables: edad, sexo, estado civil, ingreso económico familiar y antecedentes de negocios familiares con el emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Específicas:

- Existe asociación estadística significativa entre la edad y el emprendimiento empresarial en estudiantes del quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Existe asociación estadística significativa entre el sexo y el emprendimiento empresarial en estudiantes del quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Existe asociación estadística significativa entre el estado civil, y el emprendimiento empresarial en estudiantes del quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Existe asociación estadística significativa entre el ingreso económico familiar y el emprendimiento empresarial en salud en estudiantes del quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Existe asociación estadística significativa entre antecedentes de negocios familiares y el emprendimiento empresarial en estudiantes del quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

CAPÍTULO III

3.1. Método y diseño de investigación.

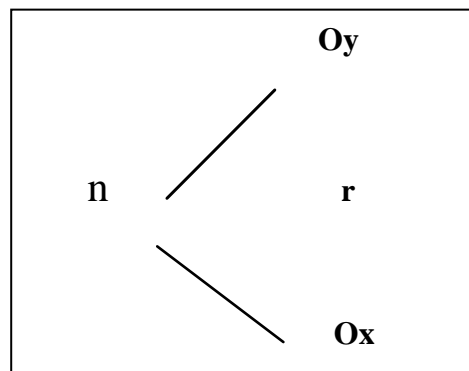
Método:

El método empleado en el presente estudio fue el Cuantitativo porque la investigación tuvo un marco teórico que respaldó el estudio de las variables, además la información producto de la investigación fue procesada y luego analizada haciendo uso de la estadística descriptiva a través del uso de frecuencias absolutas y frecuencias relativas, y de la estadística inferencial Chi Cuadrado (X^2) y el Coeficiente de Contingencia (CC), para la prueba de hipótesis del estudio.

Diseño:

El diseño que se empleó en el presente estudio fue el No Experimental, y de tipo correlacional. No experimental, porque las investigadoras recolectaron los datos en el contexto habitual de los estudiantes de la Facultad de Enfermería de la UNAP, sin ejercer ningún tipo de manipulación de las variables en estudio; Correlacional, porque se determinó la relación entre las variables de estudio.

El diagrama es el siguiente:



Donde:

n = Muestra

$O_x, O_y,$ = Observaciones de las variables.

r = Indica la relación entre variables

3.2. Población y Muestra.

3.2.1. Población:

La población del presente estudio estuvo conformada por 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de estudios, matriculados en el II semestre 2017, de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos. La cual se encontró distribuida de la siguiente manera:

NIVELES DE ESTUDIO	N	%
III Nivel	40	35.4
IV Nivel	45	39.8
V Nivel	28	24.8
TOTAL	113	100.0

3.2.2. Muestra:

a. Tamaño de muestra:

La muestra estuvo conformada por el 100% de la población de estudio, es decir por 113 estudiantes.

b. Tipo de Muestreo:

El muestreo que se empleó fue el muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir se recolectó datos de los 113 estudiantes, del tercer al quinto nivel de estudios.

c. Criterios de Inclusión:

Formaron la muestra definitiva del estudio aquellos estudiantes que reunieron las siguientes características en común:

- Que desearon participar libre y voluntariamente en la investigación.
- Que se encontraban matriculados en el II Semestre 2017 en la Facultad de Enfermería de Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos.
- Que se encontraban en el tercer, cuarto o quinto nivel de estudios.
- De cualquier edad y de ambos sexos.

d. Criterios de Exclusión:

Fueron excluidas del estudio aquellos estudiantes con las siguientes características:

- Estudiantes que no desearon participar libre y voluntariamente en la investigación.
- Estudiantes que no estuvieron matriculados en el II Semestre 2017 en la Facultad de Enfermería de Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos.
- Que se encontraban en el primer y segundo nivel de estudios.

3.3. Técnica e instrumentos.

3.3.1. Técnicas de recolección de datos:

La técnica que se empleó fue la siguiente:

La encuesta con auto reporte

3.3.2. Instrumentos de recolección de datos:

Los instrumentos que se emplearon fueron los siguientes:

1. **Cuestionario:** El cual permitió la recolección de datos en cuanto a las variables independientes: edad, sexo, ingreso económico familiar, estado civil y antecedentes de negocios familiares.
2. **Escala de emprendimiento gerencial:** La cual permitió la recolección de datos sobre emprendimiento empresarial. Este instrumento fue utilizado por Sánchez A y Baixauli S, quienes determinaron que el instrumento es confiable con un Alpha de Cronbach $\alpha = 0,806$.

3.4. Procedimiento de recolección de datos.

Para la recolección de datos se realizó las siguientes actividades:

1. Se solicitó a la decana de la Facultad de Enfermería el documento en la cual acredite la autorización para realizar el anteproyecto de tesis
2. Se seleccionaron a los/as estudiantes del tercer al quinto nivel, para lo cual se tuvo en cuenta los criterios de inclusión previamente establecidos.
3. Se procedió posteriormente a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
4. Durante toda la recolección de datos se aplicaron todos los principios bioéticos: autonomía, beneficencia, no maleficencia, y justicia.
5. La recolección de datos se realizó en los turnos de mañana, tarde y noche.
6. Para la recolección de datos se hizo uso del uniforme de salud pública vigente.
7. Después de la recolección de datos se procedió a la sistematización de la información para su posterior análisis.
8. Luego se realizó la base de datos con la información y se procedió posteriormente a la aplicación de pruebas estadísticas descriptivas para el análisis univariado y para el análisis bivariado la prueba inferencial no paramétrica Chi-Cuadrada (X^2) y el Coeficiente de Contingencia (CC).

9. Terminado el análisis y la interpretación de los hallazgos se procedió a la eliminación de los instrumentos de recolección de datos, para garantizar la anonimidad y confidencialidad de la información de la tesis.
10. Finalmente se elaboró el informe final de la tesis, para su posterior presentación y aprobación respectiva.

3.5. Análisis de datos.

El análisis de datos se realizó mediante el procesamiento de la información en el paquete estadístico SPSS Versión 22.0. La información fue organizada según el problema de investigación, los objetivos e hipótesis de la tesis. En el análisis unidimensional se aplicó frecuencias simples y porcentajes, los resultados se presentan en tablas de una sola entrada y gráficos de barra, en la que se presentan resultados de todas las variables del estudio. Para el análisis bivariado se emplearon las pruebas estadísticas Chi-Cuadrada (X^2) y el Coeficiente de Contingencia (CC) porque existieron más del 20% de frecuencias observadas menores de 5, con $\alpha < 0,05$.

3.6. Limitaciones.

Al desarrollar el estudio, se tuvo limitaciones respecto a los antecedentes de estudio, porque existen pocas investigaciones a nivel internacional, nacional y local, donde se evidencie la relación entre las variables estudiadas.

3.7. Protección de los derechos humanos.

La protección de los derechos humanos de las personas que participaron en el estudio, se realizó de la siguiente manera:

- El Comité de Ética de la Unidad de Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana,

revisó el proyecto de tesis, conforme al reglamento y normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación que rigen actualmente en la Facultad de Enfermería.

- Luego de la revisión el Comité aprobó el proyecto, cuando comprobó que clasifica como una investigación de riesgo mínimo (porque no se realizaron procedimientos invasivos, se garantizaron los derechos humanos y la aplicación de los principios éticos durante todo el desarrollo de la investigación).
- Durante toda la ejecución de la investigación, se aplicó los principios éticos de la siguiente manera: Principio de autonomía: Es importante indicar que una decisión autónoma es aquella que se basa en pensamientos racionales y se lleva voluntariamente y no bajo un elemento de engaño o coacción y para ello se debe poseer una información adecuada y comprensible de acuerdo con el nivel cultural de los sujetos de estudio. Para efectos de la presente investigación se tuvo en cuenta que toda la información se centre en la persona, ello implicaba darle información con lenguaje comprensible, saber escuchar, adoptar actitud empática intentando comprender su situación, expectativas y deseos. Implicó también proporcionarles información veraz y ajustada a las demandas de información del estudiante. La población del presente estudio estuvo conformada por estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la UNAP .Su participación fue libre y voluntaria en la investigación, la cual se evidenció con la aceptación de su participación con la firma voluntaria del consentimiento informado que se aplicó antes de proceder a la recolección definitiva de los datos; Principio de beneficencia: Se aplicó este principio mediante tres aspectos: 1. Según la necesidad o a solicitud de las estudiantes de Enfermería, se realizó la socialización de contenidos relacionados a emprendimiento empresarial; 2.Los resultados se dieron a conocer para su aplicación a

todas las instituciones interesadas, quienes tendrán la libertad de aplicar o no los resultados; 3. Todos los resultados de la tesis están orientados al bien social; Principio de No Maleficencia: Los/as estudiantes, no se vieron afectados en su integridad física, emocional ni social , y en todo momento se conservó su integridad moral , durante su participación en la investigación, para lo cual, se tuvo en cuenta los siguientes aspectos: Los datos obtenidos en la recolección de la información solo sirvieron para fines de la investigación, los cuales, posterior a su uso fueron eliminados; Los instrumentos fueron anónimos; Se tuvo en cuenta la confidencialidad de la información , para lo cual esta fue procesada y analizada en forma agrupada, sin singularizar a ningún estudiante que participó en la investigación, y finalmente el Principio de Justicia: El principio de la justicia, en el marco de la investigación en salud, se refiere dar a cada quien lo necesario, en el momento preciso, con independencia de su status social, ideología, raza, edad y sin reparar en costos. Todos los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la UNAP, tuvieron los mismos derechos, independientemente de su desarrollo e integridad física o psíquica; de sus condiciones raciales, sociales, políticas, económicas o religiosas. Es decir, tuvieron los mismos derechos humanos , por lo tanto en la presente investigación todos los/as estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la UNAP, tuvieron la misma probabilidad de participar en la tesis.

CAPÍTULO IV

4.1. Resultados

TABLA 1
VARIABLES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EN ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL DE LA
FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA,
IQUITOS-2018

Variables	N	%
Edad ($\bar{X} = 22.7$ $S = 2.8$)		
Mayor edad (22 años a más)	73	64.6
Menor edad (De 19 a 21 años)	40	35.4
Total	113	100.0
SEXO		
Femenino	93	82.3
Masculino	20	17.7
Total	113	100.0
Estado civil		
Soltera	95	84.1
Casada	10	8.8
Conviviente	8	7.1
Total	113	100.0
Ingreso económico familiar ($\bar{X}=1365.3$ $S=912.7$)		
Alto (S/3,000.00 nuevos soles a más)	3	2.7
Medio (De S/ 1,000.00 a S/3,000.00)	61	54.0
Bajo (Menos de S/1,000.00 nuevos soles).	49	43.3
Total	113	100.0

Antecedente de negocio familiar

Con antecedentes	47	41.6
Sin antecedentes	66	58.4
Total	113	100.0

Fuente: Propia de los autores.

En la tabla 1 se observa las variables asociadas al emprendimiento empresarial en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. En edad, se observa predominio del 64.6% (73) estudiantes en el grupo etario de mayor edad (22 a más años de edad), siendo la media o promedio de edad 23 años, con una desviación estándar de 3; En sexo, se observa predominio del 82.3% (93) estudiantes mujeres; En estado civil se observa predominio del 84.1% (95) estudiantes solteros; En ingreso económico familiar se observa predominio del 54.0% (61) estudiantes con ingreso económico familiar medio ((De S/ 1,000.00 a S/3,000.00), y en Antecedente de negocio familiar se observa predominio del 58.4% (66) estudiantes sin antecedentes de negocio familiar .

TABLA 2
EVALUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN
ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD
DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA AMAZONÍA PERUANA IQUITOS-2018

Emprendimiento empresarial	N	%
Alto	58	51.3
Medio	47	41.6
Bajo	8	7.1
Total	113	100.0

Fuente: Propia de los autores

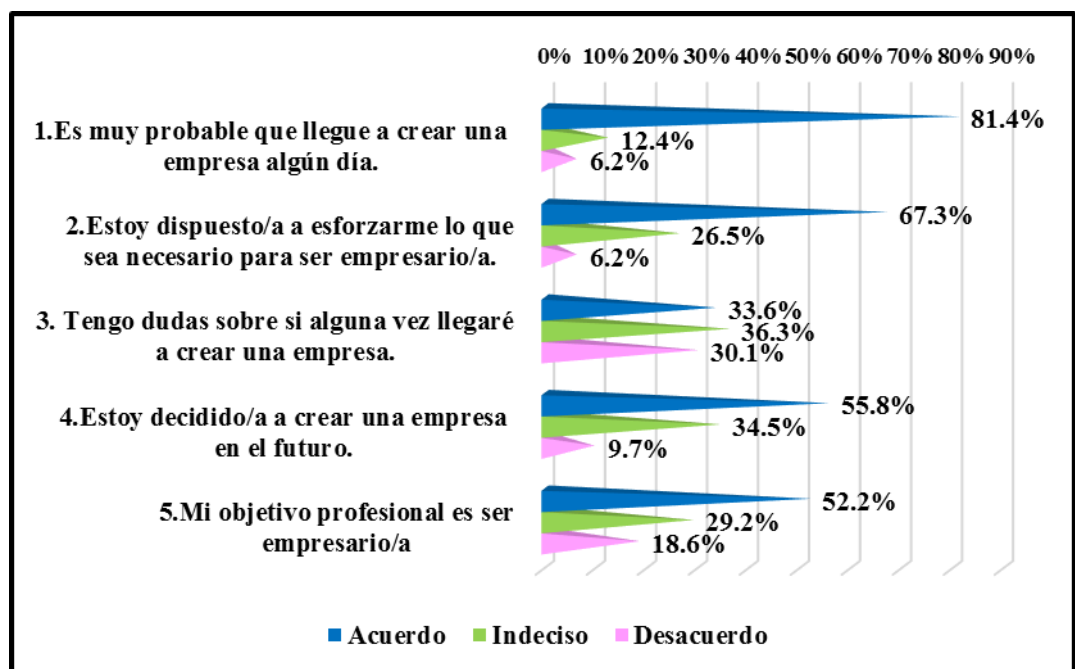
En la tabla 2 se observa la evaluación del emprendimiento empresarial en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. Se observa predominio del 51.3% (58) estudiantes con emprendimiento empresarial alto, 41.6% (47) estudiantes con emprendimiento empresarial medio, mientras que solo 7.1% (8) estudiantes con emprendimiento empresarial bajo.

TABLA 3
INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EN ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD
DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LA AMAZONÍA PERUANA, IQUITOS-2018

N°	Intención emprendedora	Acuerdo		Indeciso		Desacuerdo		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%
1	Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día.	92	81.4	14	12.4	7	6.2	113	100.0
2	Estoy dispuesto/a a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a.	76	67.3	30	26.5	7	6.2	113	100.0
3	Tengo dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa.	38	33.6	41	36.3	34	30.1	113	100.0
4	Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro.	63	55.8	39	34.5	11	9.7	113	100.0
5	Mi objetivo profesional es ser empresario/a	59	52.2	33	29.2	21	18.6	113	100.0

Fuente: Propia de los autores

GRÁFICO 1
INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EN ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD
DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LA AMAZONÍA PERUANA, IQUITOS-2018



Fuente: Elaboración en base a la tabla 3.

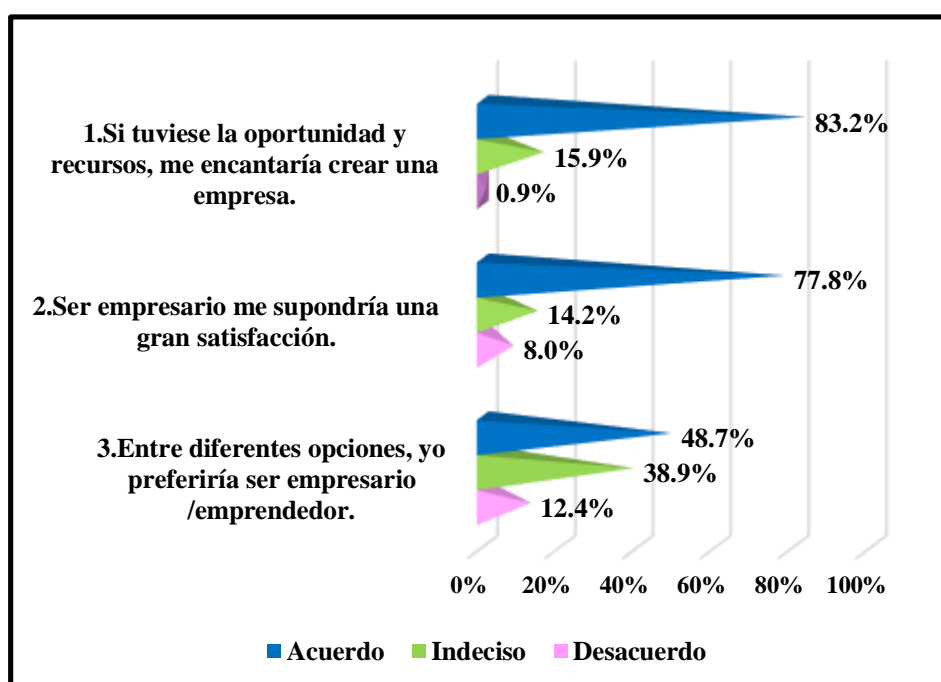
En la tabla 3 y Grafico 1 se observa evaluación de la intención emprendedora en emprendimiento empresarial en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. Se observa que en el ítem 1 “Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día”, que 84.1% (92) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 2 “Estoy dispuesta/o a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a”, que 67.3% (76) estudiantes estuvieron de acuerdo, en el ítem 3 “Tengo dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa” ,que 36.3% (41) estudiantes estuvieron indecisos, en el ítem 4 “Estoy decidida/o a crear una empresa en el futuro”, que 55,8% (63) estudiantes estuvieron de acuerdo, y finalmente en el ítem 5 “Mi objetivo profesional es ser empresaria/o”, que 52.2% (59) estudiantes estuvieron de acuerdo.

TABLA 4
PREDISPOSICIÓN A EMPRENDER EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EN ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE
ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONÍA PERUANA, IQUITOS-2018

N°	Predisposición a emprender	Acuerdo		Indeciso		Desacuerdo		Total	
		N	%	n	%	n	%	n	%
1	Si tuviese la oportunidad y recursos, me encantaría crear una empresa.	94	83.2	18	15.9	1	0.9	113	100.0
2	Ser empresario me supondría una gran satisfacción.	88	77.8	16	14.2	9	8.0	113	100.0
3	Entre diferentes opciones, yo preferiría ser empresario /emprendedor.	55	48.7	44	38.9	14	12.4	113	100.0

Fuente: Propia de los autores

GRÁFICO 2
PREDISPOSICIÓN A EMPRENDER EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EN ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD
DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LA AMAZONÍA PERUANA, IQUITOS-2018



Fuente: Elaboración en base a la tabla 4.

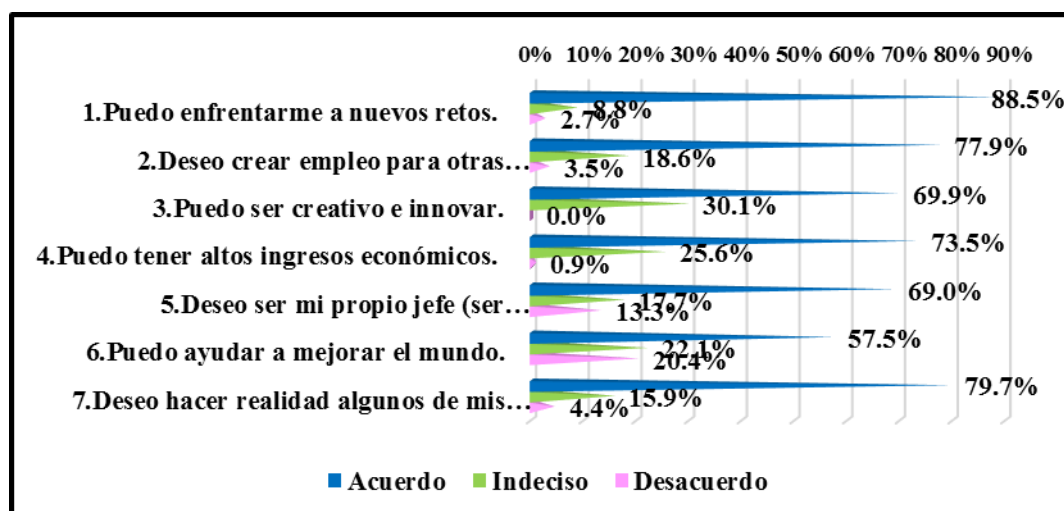
En la tabla 4 y Gráfico 2 se observa evaluación de la predisposición a emprender en emprendimiento empresarial en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. Se observa que en el ítem 1 “Si tuviese la oportunidad y recursos, me encantaría crear una empresa”, que 83.2% (94) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 2 “Ser empresario me supondría una gran satisfacción”, que 77.8% (88) estudiante estuvieron de acuerdo, y en el ítem 3 “Entre diferentes opciones, yo preferiría ser empresario/emprendedor”, que 48.7% (55) estudiante estuvieron de acuerdo.

TABLA 5
VALORACIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE EMPRENDER EN
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES
DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE
ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA AMAZONÍA PERUANA,
IQUITOS-2018

N°	Valoración de las consecuencias de emprender	Acuerdo		Indeciso		Desacuerdo		Total	
		N	%	n	%	n	%	n	%
1	Puedo enfrentarme a nuevos retos.	100	88.5	10	8.8	3	2.7	113	100.0
2	Deseo crear empleo para otras personas.	88	77.9	21	18.6	4	3.5	113	100.0
3	Puedo ser creativo e innovar.	79	69.9	34	30.1	0	0.0	113	100.0
4	Puedo tener altos ingresos económicos.	83	73.5	29	25.6	1	0.9	113	100.0
5	Deseo ser mi propio jefe (ser independiente).	78	69.0	20	17.7	15	13.3	113	100.0
6	Puedo ayudar a mejorar el mundo.	65	57.5	25	22.1	23	20.4	113	100.0
7	Deseo hacer realidad algunos de mis sueños.	90	79.7	18	15.9	5	4.4	113	100.0

Fuente: Propia de los autores.

GRÁFICO 3
VALORACIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE EMPRENDER
EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES
DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE
ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA AMAZONÍA PERUANA,
IQUITOS-2018



Fuente: Elaboración en base a la tabla 5.

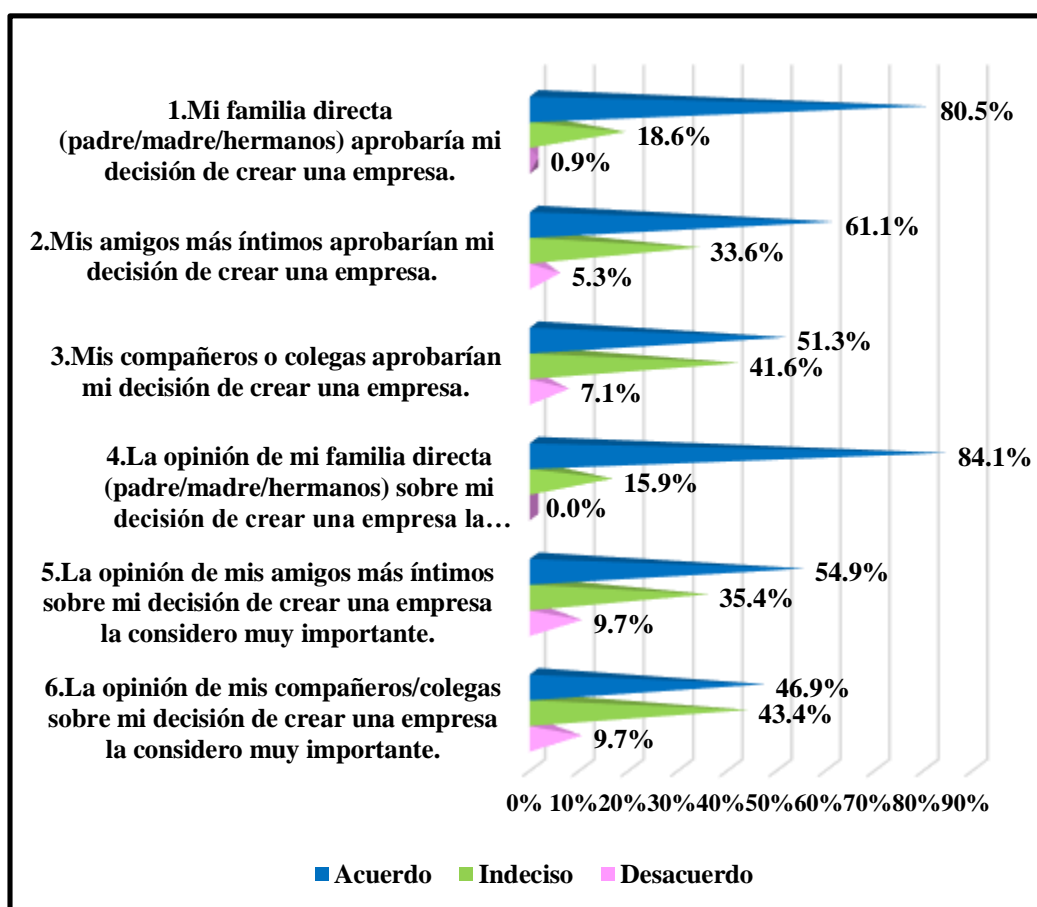
En la tabla 5 y Gráfico 3 se observa la valoración de las consecuencias de emprender en emprendimiento empresarial en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. Se observa que en el ítem 1 “Puedo enfrentarme a nuevos retos”, que 88.5% (100) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 2 “Deseo crear empleo para otras personas”, que 77.9% (88) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 3 “Puedo ser creativo e innovar”, que 69.9% (79) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 4 “Puedo tener altos ingresos económicos”, que 73.5% (83) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 5 “Deseo ser mi propio jefe (Ser independiente)”, que 69.0% (78) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 6 “Puedo ayudar a mejorar el mundo”, que 57.5% (65) estudiantes estuvieron de acuerdo, y finalmente en el ítem 7 “Deseo hacer realidad algunos de mis sueños”, que 79,7% (90) estudiantes también estuvieron de acuerdo.

TABLA 6
NORMAS SUBJETIVAS EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN
ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE
ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONÍA PERUANA, IQUITOS-2018

N°	Normas subjetivas	Acuerdo		Indeciso		Desacuerdo		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%
1	Mi familia directa (padre/madre/hermanos) aprobaría mi decisión de crear una empresa.	91	80.5	21	18.6	1	0.9	113	100.0
2	Mis amigos más íntimos aprobarían mi decisión de crear una empresa.	69	61.1	38	33.6	6	5.3	113	100.0
3	Mis compañeros o colegas aprobarían mi decisión de crear una empresa.	58	51.3	47	41.6	8	7.1	113	100.0
4	La opinión de mi familia directa (padre/madre/hermanos) sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante.	95	84.1	18	15.9	0	0.0	113	100.0
5	La opinión de mis amigos más íntimos sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante.	62	54.9	40	35.4	11	9.7	113	100.0
6	La opinión de mis compañeros/colegas sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante.	53	46.9	49	43.4	11	9.7	113	100.0

Fuente: Propia de los autores

GRÁFICO 4
NORMAS SUBJETIVAS EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN
ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE
ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONÍA PERUANA, IQUITOS-2018



Fuente: Elaboración en base a la tabla 6.

En la tabla 6 y Gráfico 4 se observa las normas subjetivas en emprendimiento empresarial en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. Se observa que en el ítem 1 “Mi familia directa (padre/madre/hermanos) aprobaría mi decisión de crear una empresa”,

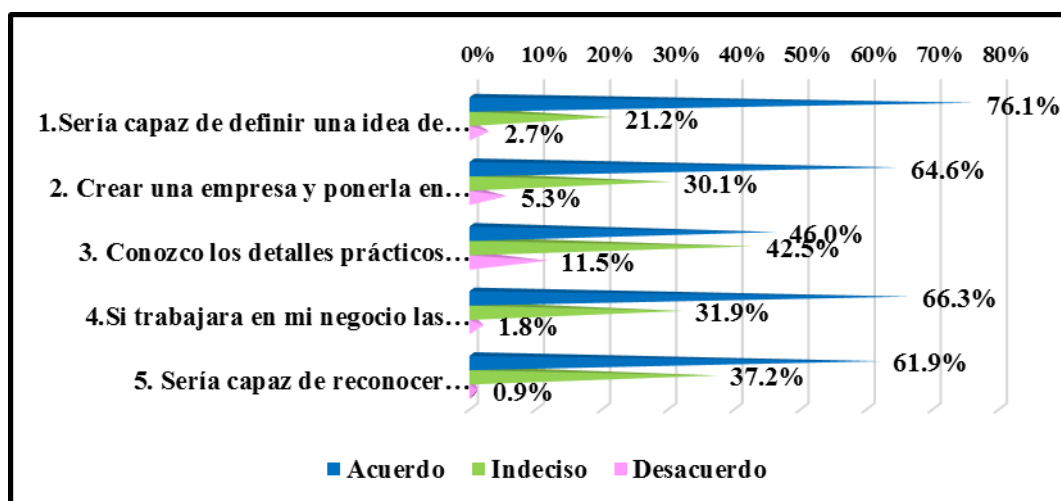
que 80.5% (91) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 2 “Mis amigos más íntimos aprobarían mi decisión de crear una empresa”, que 61.1% (69) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 3 “Mis compañeros o colegas aprobarían mi decisión de crear una empresa”, que 51.3% (58) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 4 “La opinión de mi familia directa (padre/madre/hermanos) sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante”, que 84.1%(95) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 5 “La opinión de mis amigos más íntimos sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante”, que 54,9% (62) estudiantes estuvieron de acuerdo, y finalmente en el ítem6 “La opinión de mis compañeros /colegas sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante”, que 46.9%(53) estudiantes estuvieron de acuerdo.

TABLA 7
CONTROL PERCIBIDO EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN
ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE
ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONÍA PERUANA, IQUITOS-2018

N°	Control percibido	Acuerdo		Indeciso		Desacuerdo		Total	
		n	%	n	%	n	%	N	%
1	Sería capaz de definir una idea de negocio para crear una empresa.	86	76.1	24	21.2	3	2.7	113	100.0
2	Crear una empresa y ponerla en marcha sería fácil para mí.	73	64.6	34	30.1	6	5.3	113	100.0
3	Conozco los detalles prácticos necesarios para crear una empresa.	52	46.0	48	42.5	13	11.5	113	100.0
4	Si trabajara en mi negocio las posibilidades de éxito serían altas.	75	66.3	36	31.9	2	1.8	113	100.0
5	Sería capaz de reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios.	70	61.9	42	37.2	1	0.9	113	100.0

Fuente: Fuente propia de los autores.

GRÁFICO 5
CONTROL PERCIBIDO EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN
ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE
ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONÍA PERUANA, IQUITOS-2018



Fuente: Elaboración en base a la tabla 7

En la tabla 7 y Gráfico 5 se observa el control percibido en emprendimiento empresarial en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. Se observa que en el ítem 1 “Sería capaz de definir una idea de negocio para crear una empresa”, que 76.1% (86) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 2 “Crear una empresa y ponerla en marcha sería fácil para mí”, que 64.6% (73) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 3 “Conozco los detalles prácticos necesarios para crear una empresa”, que 46.0% (52) estudiantes estuvieron de acuerdo; en el ítem 4 “Si trabajara en mi negocio las posibilidades de éxito serían altas”, que 66.3% (75) estudiantes estuvieron de acuerdo, y finalmente en el ítem 5 “Sería capaz de reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios”, que 61.9% (70) estudiantes estuvieron de acuerdo,

TABLA 8
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL SEGÚN EDAD EN ESTUDIANTES DEL
TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA
PERUANA, IQUITOS-2018

Edad	Emprendimiento empresarial						Total	
	Alto		Medio		Bajo		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Mayor edad (22 años a más)	33	29.2	36	31.9	4	3.5	73	64.6
Menor edad (De 19 a 21 años)	25	22.1	11	9.7	4	3.5	40	35.4
Total	58	51.3	47	41.6	8	7.1	113	100.0

$X^2_c = 5.208$ $GL = 2 (5.991)$ $p = 0.074$ $\alpha = 0.05$. Rechaza la hipótesis.

En la tabla 8 se observa el emprendimiento empresarial según edad en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. Al analizar el emprendimiento por grupos independientes, se observa que en el grupo de estudiantes con emprendimiento empresarial alto existe un predominio de 29.2% (33) estudiantes de mayor edad (22 años a más); en el grupo con emprendimiento empresarial medio, también existe predominio de 31.9%(36) estudiantes de mayor edad (22 años a más), mientras que el grupo con emprendimiento empresarial bajo existen porcentajes similares del 3,5% (8) estudiantes tanto de mayor edad (22 años a más) , y de menor edad (De 19 a 21 años de edad).Para realizar la inferencia estadística se aplicó la prueba estadística inferencial no paramétrica Chi Cuadrado (X^2) , obteniéndose resultados no significativos ($p= 0.074$) que permitió rechazar la Hipótesis específica N°1: Existe asociación estadística

significativa entre la edad y el emprendimiento empresarial en estudiantes del quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Es decir que el emprendimiento empresarial es independiente a la edad de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

TABLA 9
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL SEGÚN SEXO EN ESTUDIANTES DEL
TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA
PERUANA, IQUITOS-2018

Sexo	Emprendimiento empresarial						Total	
	Alto		Medio		Bajo		n	%
	n	%	N	%	n	%		
Femenino	48	42.5	40	35.4	5	4.4	93	82.3
Masculino	10	8.8	7	6.2	3	2.7	20	17.7
Total	58	51.3	47	41.6	8	7.1	113	100.0

$\chi^2_c = 2.416$ $GL = 2(5.991)$ $p = 0.299$ $\alpha = 0.05$. Rechaza la hipótesis.

En la tabla 9 se observa el emprendimiento empresarial según sexo en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. Al analizar el emprendimiento por grupos independientes, se observa que en el grupo de estudiantes con emprendimiento empresarial alto existe un predominio de 42.5% (48) estudiantes de sexo femenino; en el grupo con emprendimiento empresarial medio, también existe predominio de 35.4% (40) estudiantes de sexo femenino mientras que el grupo con emprendimiento empresarial bajo existen también predominio del 4.4% (5) estudiantes de sexo femenino. Para realizar la inferencia estadística se aplicó la prueba estadística inferencial no paramétrica Chi Cuadrado (χ^2), obteniéndose resultados no significativos ($p= 0.299$) que permitió rechazar la Hipótesis específica N°2: Existe asociación estadística significativa entre el sexo y el emprendimiento empresarial en estudiantes del quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Es decir que el emprendimiento empresarial es independiente al sexo de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

TABLA 10
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL SEGÚN ESTADO CIVIL EN
ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD
DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LA AMAZONÍA PERUANA, IQUITOS-2018

Estado civil	Emprendimiento empresarial						Total	
	Alto		Medio		Bajo		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Soltero	50	44.2	39	34.5	6	5.3	95	84.1
Casado	7	6.2	2	1.8	1	0.9	10	8.8
Conviviente	1	0.9	6	5.3	1	0.9	8	7.1
Total	58	51.3	47	41.6	8	7.1	113	100.0

CC = 0.239 p = 0.143 $\alpha = 0.05$. Rechaza la hipótesis.

En la tabla 10 se observa el emprendimiento empresarial según estado civil en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. Al analizar el emprendimiento por grupos independientes, se observa que en el grupo de estudiantes con emprendimiento empresarial alto existe un predominio de 44.2% (50) estudiantes solteros; en el grupo con emprendimiento empresarial medio, también existe predominio de 34.5% (39) estudiantes solteros mientras que el grupo con emprendimiento empresarial bajo existen también predominio del 5.3% (6) estudiantes solteros. Para realizar la inferencia estadística se aplicó la prueba estadística inferencial Coeficiente de Contingencia (CC), obteniéndose resultados no significativos ($p= 0.143$) que permitió rechazar la Hipótesis específica N°3: Existe asociación estadística significativa entre el estado civil y el emprendimiento empresarial en estudiantes del quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Es decir que el emprendimiento empresarial es independiente al estado civil de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos 2018.

Tabla 11
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL SEGÚN INGRESO ECONÓMICO EN
ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL FACULTAD
DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LA AMAZONÍA PERUANA, IQUITOS-2018

Ingreso económico familiar	Emprendimiento empresarial						Total	
	Alto		Medio		Bajo		n	%
	n	%	n	%	N	%		
Alto (De S/3,000.00 a mas)	2	1.8	1	0.9	0	0.0	3	2.7
Medio (De S/1,000.00 a S/3,000.00)	37	32.7	20	17.7	4	3.5	61	54.0
Bajo (De Menor a S/1,000.00)	19	16.8	26	23.0	4	3.5	49	43.3
Total	58	51.3	47	41.6	8	7.1	113	100.0

CC = 0.220 p = 0.220 $\alpha = 0.05$. Rechaza la hipótesis.

En la tabla 11 se observa el emprendimiento empresarial según ingreso económico familiar en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. Al analizar el emprendimiento por grupos independientes, se observa que en el grupo de estudiantes con emprendimiento empresarial alto existe un predominio de 32.7% (37) estudiantes con ingreso económico medio (De S/1,000.00 a S/3,000.00); en el grupo con emprendimiento empresarial medio, existe predominio de 23.0% (26) estudiantes con ingreso económico bajo (Menor a S/1,000.00) mientras

que el grupo con emprendimiento empresarial bajo existen porcentajes similares del 3.5% (4) estudiantes con ingresos económicos medios y bajos respectivamente.

Para realizar la inferencia estadística se aplicó la prueba estadística inferencial Coeficiente de Contingencia (CC), obteniéndose resultados no significativos ($p= 0.220$) que permitió rechazar la Hipótesis específica N°4: Existe asociación estadística significativa entre el ingreso económico familiar y el emprendimiento empresarial en estudiantes del quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Es decir que el emprendimiento empresarial es independiente al ingreso económico familiar de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

TABLA 12
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL SEGÚN ANTECEDENTES
FAMILIARES DE NEGOCIOS EN ESTUDIANTES DEL TERCER
AL QUINTO NIVEL FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA
PERUANA, IQUITOS-2018

Antecedentes Familiares de Negocios	Emprendimiento empresarial						Total	
	Alto		Medio		Bajo		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Con antecedentes	26	23.0	18	15.9	3	2.7	47	41.6
Sin antecedentes	32	28.3	29	25.7	5	4.4	66	58.4
Total	58	51.3	47	41.6	8	7.1	113	100.0

CC = 0.067 p = 0.773 α = 0.05

En la tabla 12 se observa el emprendimiento empresarial según antecedentes familiares en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018. Al analizar el emprendimiento por grupos independientes, se observa que en el grupo de estudiantes con emprendimiento empresarial alto existe un predominio de 28,3% (32) estudiantes sin antecedentes familiares de negocios; en el grupo con emprendimiento empresarial medio, existe predominio también de 25,9% (29) estudiantes sin antecedentes familiares de negocios, mientras que el grupo con emprendimiento empresarial bajo también existe predominio del 4.4% (5) estudiantes sin antecedentes familiares de negocios. Para realizar la inferencia estadística se aplicó la prueba estadística inferencial Coeficiente de Contingencia (CC), obteniéndose resultados no significativos ($p= 0.220$) que permitió rechazar la Hipótesis específica N°5: Existe asociación estadística significativa entre el antecedente familiar de negocios y el emprendimiento

empresarial en estudiantes del quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Es decir que el emprendimiento empresarial es independiente al antecedente familiar de negocios de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

4.2. Discusión

El objetivo del presente estudio fue determinar la asociación entre las variables: edad, sexo, estado civil, ingreso económico familiar y antecedentes de negocios familiares con el emprendimiento empresarial en salud en estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

EDAD

Respecto al emprendimiento empresarial según la Edad, predominó el 64.6% (73) estudiantes en el grupo etario de mayor edad (22 a más años de edad), siendo la media o promedio de edad 23 años, con una desviación estándar de 3, y al realizar la inferencia estadística mediante la prueba Chi Cuadrado (X^2), se obtuvo resultados no significativos ($p= 0.074$), lo cual muestra evidencia que el emprendimiento empresarial es independiente a la edad de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

Este resultado no tiene similitud con el estudio de Arteaga, Mexicano y González, realizado en México, en el 2016, en el estudio: Intención emprendedora en estudiantes de la licenciatura de administración en una institución de educación superior, cuando encontraron que la edad promedio de los estudiantes fue de 20 y 21 años.⁶

Respecto al resultado inferencial no se encontró estudios de investigación social que nos indique a la edad como un factor orientador del emprendimiento empresarial en estudiantes de enfermería, pero se encontró evidencia que indica que el emprendimiento empresarial es independiente de la edad de los estudiantes de enfermería. En relación a

los hallazgos, como personal profesional de enfermería podríamos indicar que en la planificación, ejecución y evaluación de actividades académicas orientadas a la formación profesional de estudiantes de enfermería, deberían considerar contenidos sobre emprendimiento empresarial en asignaturas afines al área de administración y recursos humanos en salud, independientemente de la edad de los estudiantes, enfatizando en estudiantes del tercer al quinto nivel, por otro lado sería importante que el Consejo Regional VI Loreto del Colegio de Enfermeros del Perú, promueva la capacitación y/o actualización de los miembros de la orden, respecto al emprendimiento empresarial, ya que según Cruz y Oliva²², los profesionales de Enfermería también pueden ser empresarios, ahora también promueve la gestión del autoempleo, a través del cuidado privado e independiente. Asimismo, como profesional de la Enfermería se tiene las competencias necesarias y la motivación para ser empresarios acertados, prestando servicios y cuidados eficaces, y de calidad.

SEXO

Respecto al emprendimiento empresarial según Sexo, al realizar la inferencia estadística mediante la prueba Chi Cuadrado (X^2), se obtuvo resultados no significativos ($p= 0.299$), lo cual muestra evidencia que el emprendimiento empresarial es independiente al género de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

Este resultado tiene similitud con el estudio de Arteaga, Mexicano y González realizado en México, en el 2016, en el estudio: Intención emprendedora en estudiantes de la licenciatura de administración en una institución de educación superior, cuando encontraron que el 69% fueron mujeres.⁶

Respecto al resultado inferencial no se encontró estudios de investigación social que nos indique al género como un factor orientador del emprendimiento empresarial en estudiantes de enfermería, pero se encontró evidencia que indica que el emprendimiento empresarial es independiente al género de los estudiantes de enfermería. En relación a los hallazgos, como personal profesional de enfermería podríamos indicar que en la planificación, ejecución y evaluación de actividades académicas orientadas a la formación profesional de estudiantes de enfermería, deberían considerar contenidos sobre emprendimiento empresarial en asignaturas afines al área de administración y recursos humanos en salud , independientemente del sexo de los estudiantes, enfatizando en estudiantes del tercer al quinto nivel; por otro, lado sería importante que el Colegio de Enfermeros del Perú - Consejo Regional VI Loreto, promueva la capacitación y/o actualización de los miembros de la orden , respecto al emprendimiento empresarial , ya que según Cruz y Oliva ²², los profesionales de Enfermería también pueden ser empresarios, tanto varones como mujeres tienen las competencias necesarias y la motivación para ser empresarios acertados, prestando servicios y cuidados eficaces, y de calidad, de esta manera, podrían decidir la remuneración que desean ganar, las horas y el tiempo que van a trabajar ofreciendo sus servicios de promoción de la salud, prevención y rehabilitación , y también desenvolverse como empresario al fundar y dirigir casas de reposo para el cuidado del adulto mayor, tópicos de enfermería en el que se podrían brindar cuidados básicos y a domicilio, centros de cuidados a pacientes con enfermedades degenerativas y crónicas como las neoplasias, artrosis, insuficiencia cardiaca congestiva , accidentes cerebro vascular , entre otros.²²

ESTADO CIVIL

Respecto al emprendimiento empresarial según Estado Civil, al realizar la inferencia estadística mediante el Coeficiente de Contingencia (CC), se obtuvo resultados no significativos ($p= 0.143$), lo cual muestra evidencia que el emprendimiento empresarial es independiente al estado civil de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018. Este resultado tiene similitud con el estudio de Arteaga, mexicano y González realizado en México, en el 2016, en el estudio: Intención emprendedora en estudiantes de la licenciatura de administración en una institución de educación superior, cuando encontraron que el 97.7% de los estudiantes fueron solteros.⁶

Respecto al resultado inferencial no se encontró estudios de investigación social que nos indique al estado civil como un factor orientador del emprendimiento empresarial en estudiantes de enfermería, pero se encontró evidencia que indica que el emprendimiento empresarial es independiente al estado civil de los estudiantes de enfermería. En relación a los hallazgos, como personal profesional de enfermería podríamos indicar que en la planificación, ejecución y evaluación de actividades académicas orientadas a la formación profesional de estudiantes de enfermería, deberían considerar contenidos sobre emprendimiento empresarial en asignaturas afines al área de administración y recursos humanos en salud, independientemente del estado civil de los estudiantes, enfatizando en estudiantes del tercer al quinto nivel, por otro lado sería importante que el Consejo Regional VI Loreto del Colegio de Enfermeros del Perú, promueva la capacitación y/o actualización de los miembros de la orden, respecto al emprendimiento empresarial independientemente del estado civil, ya que según Cruz y Oliva²², refieren que los profesionales de Enfermería también pueden ser empresarios, tanto solteros como

casados tienen las competencias necesarias y la motivación para ser empresarios acertados, y también desenvolverse como empresario al fundar y dirigir pequeñas y medianas empresas en servicios de salud.²²

INGRESO ECONOMICO FAMILIAR

Respecto al emprendimiento empresarial según Ingreso económico familiar, al realizar la inferencia estadística se aplicó el Coeficiente de Contingencia (CC), se obtuvo resultados no significativos ($p= 0.220$), lo cual muestra evidencia que el emprendimiento empresarial es independiente al ingreso económico familiar de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018. No se encontró estudios que permitan realizar similitudes a discrepancias al respecto.

ANTECEDENTE FAMILIAR DE NEGOCIOS

Respecto al emprendimiento empresarial según antecedente familiar de negocios, al realizar la inferencia estadística se aplicó el Coeficiente de Contingencia (CC), se obtuvo resultados no significativos ($p= 0.220$), lo cual muestra evidencia que el emprendimiento empresarial es independiente al antecedente familiar de negocios de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018. No se encontró estudios que permitan realizar similitudes a discrepancias al respecto.

Respecto a los resultados obtenidos en la presente tesis, se debe indicar que el personal de Enfermería tiene una gran responsabilidad de promover actividades de emprendimiento empresarial en su ejercicio profesional mediante talleres de capacitación, o mediante los estudios de post grado

tanto en especialidades, maestrías o doctorados en gerencia de servicios de salud, emprendimiento empresarial en salud.

Se debe indicar también que al analizar los avances y limitaciones del ejercicio profesional del enfermero/a se hace necesario el abordaje de temas de administración y gerencia de servicios de salud, donde se haga mayor énfasis en el emprendimiento empresarial.

4.3. Conclusiones

1. Entre las variables estudiadas en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018; En edad, predominó el 64.6% (73) estudiantes en el grupo etario de mayor edad (22 a más años de edad), siendo la media o promedio de edad 23 años, con una desviación estándar de 3; En sexo, predominó el 82.3% (93) estudiantes mujeres; En estado civil predominó el 84.1% (95) estudiantes solteros; En ingreso económico familiar predominó el 54.0% (61) estudiantes con ingreso económico familiar medio (De S/ 1,000.00 a S/3,000.00), y en Antecedente de Negocio Familiar predominó el 58.4% (66) estudiantes sin antecedentes de negocio familiar .
2. En la evaluación del emprendimiento empresarial en 113 estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la ciudad de Iquitos, durante el año 2018, predominó el 51.3% (58) estudiantes con emprendimiento empresarial alto, 41.6% (47) estudiantes con emprendimiento empresarial medio, mientras que solo 7.1% (8) estudiantes con emprendimiento empresarial bajo.
3. Respecto al emprendimiento empresarial según la Edad, al realizar la inferencia estadística mediante la prueba Chi Cuadrado (X^2), se obtuvo resultados no significativos ($p= 0.074$), lo cual muestra evidencia que el emprendimiento empresarial es independiente a la edad de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.
4. Respecto al emprendimiento empresarial según Género, al realizar la inferencia estadística mediante la prueba Chi Cuadrado (X^2), se obtuvo resultados no significativos ($p= 0.299$), lo cual muestra

evidencia que el emprendimiento empresarial es independiente al sexo de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

5. Respecto al emprendimiento empresarial según Estado Civil, al realizar la inferencia estadística mediante el Coeficiente de Contingencia (CC), se obtuvo resultados no significativos ($p= 0.143$), lo cual muestra evidencia que el emprendimiento empresarial es independiente al estado civil de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.
6. Respecto al emprendimiento empresarial según Ingreso económico familiar, al realizar la inferencia estadística se aplicó el Coeficiente de Contingencia (CC), se obtuvo resultados no significativos ($p= 0.220$), lo cual muestra evidencia que el emprendimiento empresarial es independiente al ingreso económico familiar de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.
7. Respecto al emprendimiento empresarial según antecedente familiar de negocios, al realizar la inferencia estadística se aplicó el Coeficiente de Contingencia (CC), se obtuvo resultados no significativos ($p= 0.220$), lo cual muestra evidencia que el emprendimiento empresarial es independiente al antecedente familiar de negocios de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.

4.4. Recomendaciones

- A las autoridades de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, y otras Facultades de Enfermería de Universidades Privadas de la ciudad de Iquitos, fortalecer los contenidos de las asignaturas de administración, y liderazgo con contenidos de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Enfermería, según el plan de estudios vigente (Plan de estudios 2015), priorizando a partir del tercer al quinto nivel de estudios.

- A los miembros del Directorio de la Oficina de Responsabilidad Social, de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana y otras Facultades de Enfermería de Universidades Privadas, de la ciudad de Iquitos, promover actividades de proyección social con la participación de los estudiantes en encuentros sobre Universidad /Empresa, promovidos por el Gobierno Regional de Loreto y otras empresas públicas y privadas , para generar motivación en los estudiantes sobre el emprendimiento empresarial.

- Al Directorio de la Oficina de Tutoría estudiantil realizar talleres de motivación dirigida a los estudiantes, sobre intención emprendedora, predisposición a emprender, valoración de las consecuencias a emprender, normas subjetivas y el control percibido del emprendimiento empresarial.

- A las autoridades, docentes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, investigadores de la ciudad de Iquitos, promover otras investigaciones con nuevos diseños

tanto cuantitativos, cualitativos o mixtos, en emprendimiento empresarial.

- A los miembros de la orden y a los estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, continuar motivados en emprendimiento empresarial indistintamente de la edad, sexo, estado civil, ingresos económico familiar y antecedentes familiares de negocios.
- A los padres de familia de las estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, apoyar a sus hijos en la planificación y ejecución de actividades orientadas al desarrollo de las capacidades en emprendimiento empresarial.
- Al Colegio de Enfermeros, promover la capacitación y/o actualización de los miembros de la orden en emprendimiento empresarial.
- A los investigadores de la Facultad de Enfermería realizar trabajos de investigación en emprendimiento empresarial con otras metodologías y diseños que permitan profundizar el estudio de las variables.

4.5. Referencias Bibliográficas

1. Freire, R. M. Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios. Madrid, España: ESIC Editorial.2016
2. Jaramillo, V. J., Morales, J. J., Escobedo, G. J., y Ramos, C. J. Factores que influyen para el emprendimiento de microempresas en el Valle de Puebla, México. Revista Mexicana de ciencias Agrícolas (5), 2013 (925 – 935).
3. Visión Gerencial. Perfil emprendedor de los gerentes de las empresas lácteas del Municipio Colón del estado Zulia,2014- 10(1).
4. Miranda, R. M., y Silva, J. V. Emprendimiento juvenil: análisis de la percepción de existencia de capacidad emprendedora a los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile. Moreno, J. d. 2010.
5. Arteaga AL, Mexicano MA, González R. Intención emprendedora en estudiantes de la licenciatura de administración en una institución de educación superior [Universidad Politécnica de Guanajuato México]. México 2016. Disponible en:
<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxi/docs/8.03.pdf>
6. Cabana R, Cortes I, Plaza D, Castillo M Y Álvarez A. Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. Chile, 2013. Disponible en:
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242013000100007.
7. Espíritu R, Gonzales RF, Alcázar E. Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. México 2012. Disponible en:

- <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:pSUSPH0UszEJ:https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/download/44644/42134+&cd=5&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
8. Eddmann AL, Backers S, Alves AT Farías A, Guerini KL, Cordeiro PKS y otros. Formación de emprendedores en enfermería: promover capacidades y aptitudes sociopolíticas. 2009. Disponible en:
<http://revistas.um.es/eglobal/article/view/66271>.
 9. Bolívar M C, Fandiño L Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. [Tesis Doctoral]. Colombia 2008. Disponible en
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:rGkGXOauzhYJ:www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf+&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
 10. Gutiérrez AM. El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las Universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México. Perú 2011. Disponible en:
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/6497/5721>
 11. Hernández L. Edad biológica y edad cronológica. 2015. Disponible en:
www.alimentatubienestar.es/edad-cronologica-y-edad-biologica-no-son-lo-mismo/
 12. Pérez, L. Características de una persona adulta. 2012. Disponible en:
<https://desrrollopersonalintegral.wordpress.com/2013/.../edad-y-diferencias-psicologic..>
 13. Venemedia. El Sexo.2014. Disponible en:
<http://conceptodefinicion.de/sexo/>
 14. Liseras, N., Gennero, d. R., y Graña, F. (2003). Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios. VIII Reunión Anual de Red Pymes Mercosir (págs. 1-20). Rosario: Universidad Nacional de Mar de Plata. Marín, M. E. 2011.
 15. Martín, C. N., Gámez, A. C., & Lima, C. V. La intención emprendedora. Un análisis comparativo en los sistemas educativos

- español y brasileño. (págs. 1-13). España: Universidad de Valladolid. 2013.
16. Panorama del emprendimiento. Monterrey, México: OECD Publishing. 2012
 17. Revista digital de investigación en docencia. OECD. Análisis de los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. 2013
 18. Panorama del emprendimiento Monterrey, México: OECD Publishing. 2014.
 19. Orozco Castro, L. A., y Chavarro Bohórques, D. A. Universidad y emprendimiento. Hallazgos 2008(10), 65-97.
 20. Clases & Calidad. Factores que afectan la buena marcha de la empresa. 2016. Disponible en:
<http://www.clasec.net/empresas-familiares-exitosas-la-historia-de-lego/>
 21. Sánchez Aragón y Baixauli S. Intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos en emprender la Región de Murcia.2014. Disponible en:
www.um.es/emprendedores/documentos/2014-15/Libro-Intencion-Emprendedora-AF.pdf
 22. Torres CT. Consideraciones para la formación en emprendimiento. 2013. Disponible en:
www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592310701339
 23. Cruz LM, Oliva DG. Los profesionales de Enfermería también pueden ser empresarios.2011. Disponible en:
<http://www.carrerasconfuturo.com/2011/10/19/profesionales-enfermeria-pueden-ser-empresarios-usmp>

ANEXOS

ANEXO 1
CONSENTIMIENTO INFORMADO

I. PRESENTACIÓN:

Buenos días Joven, Sr, Srta. Sra. Soy estudiante de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, actualmente me encuentro realizando un estudio con la finalidad de recolectar información sobre algunas variables asociadas al emprendimiento gerencial en salud en estudiantes del tercer al quinto nivel Facultad de Enfermería UNAP, Iquitos-2018. El mismo que servirá para optar el título de Licenciada de Enfermería para ello le solicita su participación voluntaria, lo cual será de mucha importancia para el estudio. Al mismo tiempo debo indicarle que de aceptar participar en el estudio, su colaboración será totalmente anónima, en ningún momento se afectará su integridad física, ni moral.

Paso a hacerle la siguiente pregunta: ¿Desearía participar en el estudio?

Si

No

De ser positiva su respuesta, le agradezco y a continuación se procederá a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Muchas gracias

.....
FIRMA

N° DE DNI:

ANEXO 2
CUESTIONARIO

CÓDIGO N°

I. PRESENTACIÓN:

La presente cuestionario, es el instrumento de un proyecto de investigación que se está realizando, con el propósito de recolectar información veraz y confiable, sobre algunas variables asociadas al emprendimiento gerencial en salud en estudiantes del tercer al quinto nivel Facultad de Enfermería UNAP, Iquitos-2018, la información que brinde será estrictamente confidencial si usted tiene alguna inquietud o duda podrá pedir la aclaración respectiva, se le agradece por la información que brinde.

II. DATOS GENERALES:

- a. Edad:.....
- b. Sexo:.....
- c. Ingreso Económico familiar:.....
- d. Estado civil:.....
- e. Antecedentes de negocios familiares: Si (), No ()

III. DATOS DE LA INVESTIGADORA:

- a) Nombre y apellidos:.....
- b) Fecha:.....
- c) Hora:.....

ANEXO 3
ESCALA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

CÓDIGO N°.....

I. PRESENTACIÓN:

La presente escala tipo Lickert, es el instrumento de un proyecto de investigación que se está realizando, con el propósito de recolectar información veraz y confiable, sobre algunas variables asociadas al emprendimiento gerencial en salud en estudiantes del tercer al quinto nivel Facultad de Enfermería UNAP, Iquitos-2018 la información que brinde será estrictamente confidencial si usted tiene alguna inquietud o duda podrá pedir la aclaración respectiva, se le agradece por la información que brinde.

II. INSTRUCCIONES:

Las instrucciones para el llenado de la guía, son las siguientes:

- Escribir una (X) en la respuesta que considere conveniente.
- Solo debe escribir en una sola alternativa.
- Realizar todo el llenado de la escala.
- La aplicación de la escala tendrá una duración de 25 minutos.

III. CONTENIDO:

N°	ITEMS	RESPUESTAS		
		2 ACUERDO	1 INDECISO	0 DESACUERDO
INTENCIÓN EMPRENDEDORA:				
1	Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día.			
2	Estoy dispuesto/a a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a.			
3	Tengo dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa.			
4	Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro.			
5	Mi objetivo profesional es ser empresario/a			
PREDISPOSICIÓN A EMPRENDER:				
6	Si tuviese la oportunidad y recursos, me encantaría crear una empresa.			
7	Ser empresario me supondría una gran satisfacción.			
8	Entre diferentes opciones, yo preferiría ser empresario /emprendedor.			
VALORACIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE EMPRENDER:				
9	Puedo enfrentarme a nuevos retos.			
10	Deseo crear empleo para otras personas.			
11	Puedo ser creativo e innovar.			
12	Puedo tener altos ingresos económicos.			
13	Deseo ser mi propio jefe (ser independiente).			
14	Puedo ayudar a mejorar el mundo.			
15	Deseo hacer realidad algunos de mis sueños.			

NORMAS SUBJETIVAS:				
16	Mi familia directa (padre/madre/hermanos) aprobaría mi decisión de crear una empresa.			
17	Mis amigos más íntimos aprobarían mi decisión de crear una empresa.			
18	Mis compañeros o colegas aprobarían mi decisión de crear una empresa.			
19	La opinión de mi familia directa (padre/madre/hermanos) sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante.			
20	La opinión de mis amigos más íntimos sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante.			
21	La opinión de mis compañeros/colegas sobre mi decisión de crear una empresa la considero muy importante.			
CONTROL PERCIBIDO:				
22	Sería capaz de definir una idea de negocio para crear una empresa.			
23	Crear una empresa y ponerla en marcha sería fácil para mí.			
24	Conozco los detalles prácticos necesarios para crear una empresa.			
25	Si trabajara en mi negocio las posibilidades de éxito serían altas.			
26	Sería capaz de reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios.			

VI. OBSERVACIÓN:

.....
.....
.....
.....

VII.EVALUACIÓN:

E.E. ALTO: 80% AL 100% 42-52 PUNTOS

E.E. MEDIO: 60 AL 79% 31-41 PUNTOS

E.E. BAJO: 0 AL 59% 0-30 PUNTOS

VIII.AGRADECIMIENTO:

Muchas gracias

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Variables	Definición conceptual	Indicador	Definición Operacional	Escala	Preguntas
1. Edad	La edad (o edad biológica), es la que se corresponde con el estado funcional de nuestros órganos comparados con patrones estándar para una edad, es por tanto un concepto fisiológico.	Años cumplidos en el momento de la recolección de la información.	Se consideró como la característica biológica definida por el estado funcional de los órganos comparados con patrones estándar para una edad, que tienen los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018. Contó con dos índices: <ul style="list-style-type: none"> • Mayor edad: Cuando el estudiante refirió tener de 22 años a más de edad • Menor edad: Cuando el estudiante refirió tener de 19 a 21 años de edad. 	Nominal	¿Cuántos años tiene usted?
2. Sexo	Se le llama sexo al carácter que se le inserta a las especificaciones de un espécimen, estas son las que conocemos como femenino y masculino o macho y hembra.	Por referencia al sujeto de estudio.	Se consideró como la diferencia física y biológica de varón o mujer que tienen los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018. Contó con dos índices: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Femenino: Cuando la estudiante es mujer. ▪ Masculino: Cuando el estudiante es varón. 	Nominal	Sexo: Masculino () Femenino ()
3. Estado civil	Unión legal de una pareja.	Por referencia del sujeto de estudio.	Se consideró como la condición de unión civil de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia	Nominal	Estado civil:

			<p>Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018. Contó con dos índices:</p> <p>4. casado: Cuando el estudiante refirió estar casada (o).</p> <p>5. soltero: Cuando el estudiante refirió estar soltera (o).</p> <p>6. Conviviente: Cuando el estudiante refiere ser conviviente.</p>		
4. Ingreso Económico familiar	Ingreso mensual en soles, del aporte de toda la familia	Por referencia del sujeto de estudio.	<p>Se consideró a todos aquellos ingresos económicos con los que cuenta una familia, incluye al sueldo, salario, de todos aquellos miembros de la misma que trabajan y que por ello perciben un sueldo y otros ingresos que puede considerarse extras, que obtienen por un trabajo independiente que tiene alguno de los integrantes de la familia o aquella suma de dinero que perciben mensualmente en concepto de algún negocio que posee la familia de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018. Contó con los siguientes índices:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alto: Cuando el ingreso económico familiar mensual fue de 3,000.00 a más nuevos soles. - Medio: Cuando el ingreso económico familiar mensual fue de 1,000.00 a 3,000.00 a más nuevos soles. - Bajo: Cuando el ingreso económico familiar mensual fue menor a 1,000.00 nuevos soles. 	Ordinal.	Ingreso económico familiar: Especificar: S/:.....
5. Antecedentes de negocios familiares	Cuando hay historia familiar de negocios.	Referencia de sujeto de estudio	Se consideró cuando el estudiante del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018, refiere proceder de una familia con historia de negocios familiares y/o que actualmente tengan un negocio en	Nominal	Con antecedentes de negocios: Si () No ()

			<p>funcionamiento. Contó con los siguientes índices:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con antecedentes de negocios familiar: Cuando el estudiante refirió que si tiene antecedentes de negocio familiar. - Sin antecedentes de negocios familiares: Cuando el estudiante refirió que no tiene antecedentes de negocio familiar. 		
<p>VARIABLE DEPENDIENTE Emprendimiento gerencial en salud</p>	<p>Emprendimiento en un acto que conlleva a hacer realidad las ideas y oportunidades que han sido identificadas por individuos o colectivos en el contexto de la salud pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Intención emprendedora <input type="checkbox"/> Predisposición a emprender <input type="checkbox"/> Valoración de las consecuencias a emprender <input type="checkbox"/> Normas subjetivas <input type="checkbox"/> Control percibido 	<p>Se consideró como un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender en los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana de la ciudad de Iquitos en el año 2018. Contó con los siguientes índices:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Emprendimiento empresarial alto: Cuando el sujeto en estudio alcanzo de 80 A 100% es decir 42 a 52 puntos, al aplicar la escala. 6. Emprendimiento empresarial medio: Cuando el sujeto en estudio alcanzo de 60 A 79% es decir de 31a 41 puntos, al aplicar la escala. 7. Emprendimiento empresarial bajo: Cuando el sujeto en estudio alcanzo de 0 A 59% es decir de 0 a 30 puntos, al aplicar la escala. 	Ordinal	<p>Instrumento:</p> <p>Intención emprendedora = ítems 1,2,3,4,5</p> <p>Predisposición a emprender = 6,7,8</p> <p>Valoración de las consecuencias a emprender = 9,10,11,12,13,14,15</p> <p>Normas subjetivas =16,17,18,19,20,21</p> <p>Control percibido = 22,23,24,25,26</p>