



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

***ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PECES
ORNAMENTALES DE LA REGIÓN LORETO,
PERIODO 2011 - 2015***

Tesis Para Optar el Grado Académico de Magíster en Gestión Empresarial

**AUTORES : KARINNA ASTRID AGUILAR MARTÍNEZ
TANIA PATRICIA RENGIFO PISCOYA**

ASESOR : DR. MARTÍN PINEDO MANZUR

IQUITOS – PERÚ

2016



UNAP

Escuela de Post Grado
Oficina de Asuntos Académicos

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con **Resolución Directoral N° 0845-2016-EPG-UNAP**, se autoriza la sustentación de la tesis: **"ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LA REGIÓN LORETO, PERIODO 2011 - 2015"** designando como jurados a los siguientes profesionales:

Dr. Carlos Hernán Zumaeta Vásquez	Presidente
Mgr. Jesús Hermes Ramírez Enrique	Miembro
Mgr. Víctor Arturo Jesús Castillo Canani	Miembro

A los 15 días del mes de Noviembre del 2016, a horas 08:00 a.m., en el Auditorio de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se constituyó el Jurado evaluador y dictaminador, para presenciar y evaluar la sustentación de la tesis: **"ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LA REGIÓN LORETO, PERIODO 2011 - 2015"**, presentado por las egresadas: **Karina Astrid Aguilar Martínez y Tania Patricia Rengifo Piscoya**, como requisito para optar el Grado Académico de **MAGÍSTER EN GESTIÓN EMPRESARIAL**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron:

RESPONDIDAS SATISFACTORIAMENTE

El Jurado, después de la deliberación correspondiente en privado, llegó a las siguientes conclusiones, la sustentación es:

1. Aprobado como: Excelente () Muy bueno () Bueno (X)
2. Desaprobado: ()

Observaciones : _____

En fe de lo actuado los miembros del Jurado suscriben la presente acta por diez originales.

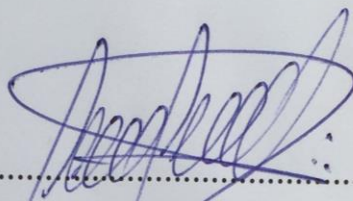
Seguidamente, el Presidente de Jurado dio por concluida la sustentación, siendo las *9:40* p.m. del 15 de Noviembre del 2016; con lo cual, se le declara a las sustentantes *APTAS* para recibir el Grado Académico de **MAGÍSTER EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

Mgr. Jesús Hermes Ramírez Enrique
Miembro

Dr. Carlos Hernán Zumaeta Vasquez
Presidente

Mgr. Víctor Arturo Jesús Castillo Canani
Miembro

TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA DEL DÍA 15 DE
NOVIEMBRE DEL 2016 EN EL AUDITORIO DE LA ESCUELA DE
POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA
PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS – PERÚ.



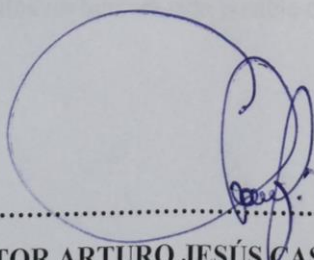
.....
Dr. CARLOS HERNÁN ZUMAETA VÁSQUEZ

Presidente



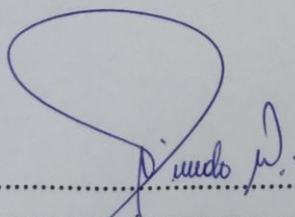
.....
Mgr. JESÚS HERMES RAMIREZ ENRIQUE

Miembro



.....
Mgr. VICTOR ARTURO JESÚS CASTILLO CANANI

Miembro



.....
Dr. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR

Asesor

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mis padres, esposo e hijos, que siempre estuvieron a mi lado para brindarme su apoyo incondicional, por su permanente cariño y comprensión que sin ellos no hubiera sido posible culminar esta meta trazada.

Tania Patricia Rengifo Piscoya

RECONOCIMIENTO

Agradecemos a Dios por protegernos durante todo nuestro camino y darnos fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda nuestra vida.

A nuestros queridos padres Martha Martínez, Eliseo Aguilar, Fernando Rengifo y María Luisa Piscoya, por estar siempre apoyándonos, ejemplo de lucha, dedicación y fortaleza, gracias por cada palabra de apoyo, por cada momento en familia sacrificado para ser invertido en el desarrollo de esta tesis magistral.

A nuestro Asesor de Tesis Dr. Martín Pinedo Manzur, por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, paciencia y motivación han sido fundamentales para nuestra formación como investigadoras.

Las Autoras.

*“Análisis de las Exportaciones de Peces Ornamentales de la Región Loreto,
Periodo 2011 – 2015”*

Karina Astrid Aguilar Martínez

Tania Patricia Rengifo Piscoya

RESUMEN

Los peces ornamentales vivos constituyen uno de los principales productos de exportación de la región Loreto, demandados en el mundo por su vistosidad, colores, formas, y especies únicas, existentes solamente en la cuenca amazónica. Esta actividad ocupa a un número importante de familias que, según cálculos de la Dirección Regional de la Producción de Loreto, es aproximadamente 10,000; ubicadas en las principales cuencas de los ríos amazónicos de donde se extrae el recurso.

El objetivo de la presente tesis magistral fue demostrar la evolución de los montos exportados de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2011. Para ello, se llevó a cabo la presente investigación de tipo descriptiva y de diseño no experimental, debido a que se procedió a la revisión de estadísticas de exportación tomando como punto de salida la Aduana de Iquitos, sin alterar a propósito los elementos intervinientes ni el entorno.

Luego del análisis y discusión de los resultados, se pudo demostrar que las exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2011 - 2015, se encuentran concentrados en pocas empresas (Acuatrade SAC. y Stringray Aquarium SAC.), y pocos mercados (China), lo que representa un gran riesgo, ya que si algo va mal con ellos, esto afectará negativamente las cifras exportadas. Por lo que, se recomienda llevar adelante diversificación de productos, empresas y mercados, participando en ferias internacionales, ruedas de negocios, misiones comerciales, etc.; pudiendo solicitar el apoyo de instituciones especializadas como: MINCETUR, PROMPERÚ, ADEX, Cámara de Comercio.

Palabras Clave: Peces Ornamentales; Acuarios Comerciales; Países de Destino; Canasta Exportadora.

"Analysis of Ornamental Fish Export of Loreto Region, Period 2011 - 2015"

Karina Astrid Aguilar Martínez

Tania Patricia Rengifo Piscoya

ABSTRACT

Live ornamental fish are one of the main export products of the Loreto region, demand in the world for its colorfulness, colors, shapes, and unique species, existing only in the Amazon basin. This activity occupies a significant number of families, according to estimates by the Regional Directorate of Production of Loreto, is approximately 10,000; located in the main basins of the Amazon rivers where the resource is extracted.

The aim of this master thesis was to demonstrate the evolution of the amounts exported ornamental fish of the Loreto region in the period 2011. This was carried out this research descriptive and non-experimental design, because it is he proceeded to review export statistics taking as a starting point Iquitos Customs without altering the way the elements involved and the environment.

After analysis and discussion of the results, it was proved that exports of ornamental fish of Loreto during the period 2011-2015, are concentrated in a few companies, and few markets (China) (Acuatrade SAC and Stingray Aquarium SAC.) , which represents a great risk, because if something goes wrong with them, this will negatively affect the export figures. Therefore, it is recommended to carry out diversification of products, companies and markets, participating in international fairs, business meetings, trade missions, etc.; may request the support of specialized institutions such as MINCETUR, PROMPERÚ, ADEX, and Chamber of Commerce.

Keywords: Ornamental Fish; Commercial Aquariums; Destination countries; Export basket.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	<u>Pág.</u>
Capítulo I.....	01
1.1. Introducción.....	01
1.2. Problema de Investigación.....	02
1.3. Objetivos.....	05
1.3.1. Objetivo General.....	05
1.3.2. Objetivos Específicos.....	06
Capítulo II.....	07
2.1. Marco Teórico.....	07
2.1.1. Antecedentes.....	07
2.1.2. Bases Teóricas.....	22
2.1.3. Marco Conceptual.....	30
2.1.4. Marco Legal.....	35
2.2. Definiciones Operacionales.....	37
2.2.1. Variables.....	37
2.2.2. Indicadores e Índices.....	38
2.3. Hipótesis.....	38
2.3.1. Hipótesis General.....	38
2.3.2. Hipótesis Específicas.....	38
Capítulo III.....	39
Metodología.....	39
3.1. Método de Investigación.....	39
3.2. Diseño de Investigación.....	39
3.3. Población y Muestra.....	39
3.4. Técnicas e Instrumentos.....	40
3.5. Procedimiento de Recolección de Datos.....	40
3.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	41
3.7. Protección de los Derechos Humanos.....	41
Capítulo IV.....	42
Resultados.....	42

4.1. Valores Exportados.....	42
4.2. Empresas Exportadoras.....	43
4.3. Destino de las Exportaciones.....	49
Capítulo V.....	55
Discusión.....	55
Capítulo VI.....	60
Propuesta.....	60
Capítulo VII.....	62
Conclusiones.....	62
Capítulo VIII.....	64
Recomendaciones.....	64
Capítulo IX.....	65
Referencias Bibliográficas.....	65
Anexos.....	67
Anexo N° 01: Matriz de consistencia.....	68

ÍNDICE DE CUADROS

	<u>Pág.</u>
Cuadro N° 01: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2011 - 2015.....	42
Cuadro N° 02: Empresas exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2011.....	44
Cuadro N° 03: Empresas exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2012.....	45
Cuadro N° 04: Empresas exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2013.....	47
Cuadro N° 05: Empresas exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2014.....	48
Cuadro N° 06: Empresas exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2015.....	49
Cuadro N° 07: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2011.....	50
Cuadro N° 08: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2012	51
Cuadro N° 09: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2013.....	52
Cuadro N° 10: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2014	53
Cuadro N° 11: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2015.....	54
Cuadro N° 12: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2011-2015.....	56
Cuadro N° 13: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2011-2015.....	57
Cuadro N° 14: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2011-2015.....	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<u>Pág.</u>
Gráfico N° 01: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2011- 2015.....	43
Gráfico N° 02: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2011.....	44
Gráfico N° 03: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2012.....	46
Gráfico N° 04: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2013.....	47
Gráfico N° 05: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2014.....	48
Gráfico N° 06: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2015.....	49
Gráfico N° 07: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2011.....	50
Gráfico N° 08: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2012.....	51
Gráfico N° 09: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2013.....	52
Gráfico N° 10: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2014.....	53
Gráfico N° 11: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2015.....	54
Gráfico N° 12: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2011 – 2015.....	56
Gráfico N° 13: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2011-2015.....	58
Gráfico N° 14: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto por País de Destino, Periodo 2011-2015.....	59

CAPÍTULO I.

1.1. INTRODUCCIÓN.

El Perú destaca como uno de los países más mega diversos del planeta, al tener un gran número de especies, tanto en flora como en fauna, con abundante biodiversidad, dotado de los más variados y exóticos ejemplares con potencial para ser transados en los mercados mundiales, aplicando criterios de sostenibilidad y manejo responsable del recurso.

Cabe resaltar, que uno de los principales productos de exportación de Loreto son los peces ornamentales ocupando el tercer lugar después de la madera y los combustibles, convirtiéndose así en uno de los primeros generadores de divisas para la región, ocupando a miles de familias en los diferentes eslabones de la cadena productiva.

El mercado internacional muestra preferencia por los peces ornamentales de agua dulce, sobre todo por aquellos que provienen de la amazonía ya que son considerados como “exóticos”, debido a los colores y formas. En tal sentido, se cuenta con mercado para el producto, pero se debe contemplar que la actividad no afecte al medio natural. Es decir, se debe aprovechar el recurso de manera racional.

La actividad de los acuarios comerciales exportadores se encuentra regulada por el Ministerio de la Producción a nivel nacional, y por la Dirección Regional de la Producción de Loreto a nivel local; quienes son los encargados de emitir la normativa correspondiente para el normal desempeño de la actividad.

En este sentido, la presente tesis magistral denominada “*Análisis de las Exportaciones de Peces Ornamentales de la Región Loreto, Periodo 2011 – 2015*”, efectúa un análisis descriptivo del sector poniendo especial énfasis

en las diferentes especies exportadas, las empresas exportadoras y el mercado o país de destino.

La estructura de esta investigación se detalla en el Índice, mostrando total coherencia entre un capítulo y otro con la finalidad de demostrar la Hipótesis General planteada, así como las Hipótesis Específicas. Luego, se estudian los datos y se validan las hipótesis para, posteriormente, arribar a las Conclusiones y Recomendaciones, en los respectivos capítulos que conforman la presente investigación.

1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Las importaciones mundiales de peces ornamentales ascendieron a US\$ 1,652'183,000.00 en el año 2015, sufriendo una leve contracción de (-6.67%) respecto al año anterior, de acuerdo a los reportes del International Trade Centre. Entre los principales compradores mundiales destacan los países asiáticos de Hong Kong (24.58%), Japón (19.98%), Corea del Sur (13.98%), entre otros (International Trade Centre).

Por otro lado, de acuerdo a la misma fuente (International Trade Centre), las exportaciones mundiales registraron un valor de US\$ 1,846'887,000.00 en el año 2015, destacando como principales proveedores de este producto China (30.16%), Taipei (11.80%), Indonesia (4.82%), entre otros. Las exportaciones mundiales se contrajeron en (4.40%) en relación al año 2014.

Existen países en el Asia (China, Singapur) y Europa (República Checa) que se dedican a reproducir peces ornamentales en cautiverio, pero que no afecta la demanda de los que provienen del medio natural, como es el caso del Perú. Esta preferencia se debe a la agresividad que muestran.

En la región Loreto, la explotación de los recursos naturales con fines comerciales data de más de 100 años de antigüedad, y han pasado a convertirse en una de las principales generadoras de divisas para la región;

pero también se debe tener en cuenta que esta actividad se realiza de manera extractivista; lo que, en el mediano y largo plazo, estaría poniendo en riesgo al recurso. A pesar de ser la región con el mayor potencial para el desarrollo nacional desde el punto de vista de los recursos que alberga, no ha sido desarrollada ni aprovechada en forma sostenida.

Las exportaciones de peces ornamentales del Perú provienen mayoritariamente de la región Loreto y, en menor medida, de Ucayali y Madre de Dios. Esta actividad es una de las principales generadoras de divisas para Loreto después de la madera, y da trabajo a miles de familias en toda la amazonía.

Existen acuarios comerciales establecidos en la ciudad de Iquitos que se dedican a la exportación, pero muchos de ellos cierran en los primeros años de actividad debido, entre otras cosas, a la informalidad existente. Según estudios realizados por el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP) los ríos amazónicos albergan a 900 especies aproximadamente, siendo aprovechados en mayor medida alrededor de 300. En el año 2001 se emite la R.M. N° 147-2001-PE que busca regular la actividad estableciendo requisitos mínimos para la exportación de peces ornamentales, tales como: metraje mínimo para las instalaciones físicas, número mínimo de peceras y metraje cúbico mínimo, entre otras; estableciendo un tiempo prudencial para adecuarse a la nueva normativa para poder renovar la licencia en la Dirección Regional de la Producción. Asimismo, se establece cuotas de extracción y exportación de especies tales como la arowana, con el objetivo de preservar el recurso.

El gran objetivo de este ordenamiento es combatir la informalidad que hace tanto daño al sector, ofreciendo el producto a menores precios, pero de menor calidad, compitiendo de manera desleal con el empresario formal. Asimismo, se busca combatir el envío de especies prohibidas o que se encuentran en la lista de especies en peligro de extinción (CITES).

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

La región Loreto cuenta con pocos productos de exportación, los mismos que provienen mayoritariamente de la biodiversidad, con la característica de ser materia prima o con escaso valor agregado. Por ejemplo, la exportación de madera además de ser una de las principales actividades generadoras de divisas para la región; constituye una importante fuente generadora de empleo e ingresos para los involucrados. Alrededor de esta actividad principal, giran un sinnúmero de empresas y personas que ejecutan actividades conexas o clústers, para abastecer de los bienes y servicios requeridos. Sin embargo, esta explotación del recurso se viene llevando a cabo de manera extractivista; y así ha sido en los últimos 50 años, sin planes efectivos de reforestación o manejo eficaz del recurso que ha hecho que éste paulatinamente se vaya agotando. Por otro lado, se nota que existen pocas empresas que realizan esta actividad y el mercado al cual se viene exportando es principalmente a México.

El segundo producto más exportado son los peces ornamentales, recurso que abunda en la amazonía y que da trabajo de manera directa e indirecta a 20,000 familias aproximadamente (DIREPRO LORETO, 2014).

Lo mismo sucede con el camu camu; existen pocas empresas exportadoras y se exporta mayoritariamente al Japón. El palmito, es exportado por dos empresas teniendo a Argentina y Francia como principales destinos. La artesanía, que tiene como destino los Estados Unidos de Norteamérica. El combustible, exportado por PETROPERÚ destinado al mercado colombiano, básicamente a la zona de frontera y el Trapecio Amazónico. En menor medida, se exporta artesanía de las líneas: maderas exóticas, fibras naturales (chambira), tejidos shipibos, entre otros.

Tal como se puede observar, las exportaciones de la región Loreto se encuentran en una situación de extrema vulnerabilidad debido a la concentración que existe, siendo de suma urgencia aplicar políticas de diversificación. Caso contrario, si un producto de los que se exporta entra en crisis, esto repercutirá negativamente en el comportamiento de las exportaciones. Lo mismo sucede cuando se depende de pocos mercados. Las crisis se trasladan a los proveedores de manera muy rápida gracias a los mecanismos de transmisión, y a la estrecha interrelación de los países debido al comercio internacional dinámico que reina en estos tiempos producto de la globalización de los mercados.

En tal sentido, el Problema General queda formulado de la siguiente manera:

¿Cómo evolucionaron las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2011 - 2015?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿Qué cantidad de acuarios comerciales de la región Loreto realizaron exportaciones de peces ornamentales durante el periodo 2011 – 2015?
2. ¿A qué países se destinaron las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015?

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la evolución de la exportación de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2011 – 2015.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar la cantidad de acuarios comerciales que realizaron exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto, durante el periodo 2011 – 2015.
2. Identificar los países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto, en el periodo 2011 – 2015.

CAPÍTULO II.

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1. ANTECEDENTES.

PINEDO MANZUR, MARTÍN (2015), en el artículo denominado *“Cruzando la Frontera Colombiana”*, publicado en la revista especializada *Exportando.Pe* N° 15, señala que las zonas de frontera propician una dinámica comercial muy activa, ya que es donde confluyen poblaciones que incentivan el intercambio comercial. Así sucede con el comercio fronterizo entre Perú y Colombia, en la zona del Trapecio Amazónico, que muestra un comportamiento muy positivo debido a la creciente demanda de productos peruanos, como se ha podido comprobar en recientes trabajos de prospección. El flujo comercial de productos peruanos se realiza por vía fluvial desde Iquitos (Perú) hasta la zona de frontera, y tienen como destino las ciudades de Leticia (Colombia), Tabatinga (Brasil) y Benjamín Constant (Brasil). Es muy común encontrar en las góndolas de los supermercados de estas ciudades productos de alimentos peruanos como: leche en lata y caja, yogur, embutidos, queso, conservas de pescado en graded, filete y lomo, en aceite vegetal y agua con sal; además, pescado en salsa de tomate. Este mercado también demanda pescado fresco y congelado de los denominados “grandes bagres” (dorado, doncella o pintadilla). Existe también un notable consumo de ají charapita en conserva al natural (enteros), crema, tipo tabasco y en polvo; así como pulpa de diferentes frutas amazónicas, como camu camu, guayaba, cocona y acaí. En cuanto a bebidas, el mercado fronterizo también demanda néctares y jugos de frutas en cajas, bebidas gaseosas y conocidas marcas de cerveza. Además, los habitantes del Trapecio Amazónico cada vez requieren más materiales de construcción peruanos, como varillas de fierro,

cemento, sanitarios, mayólicas y drywall. Asimismo, los compradores colombianos demandaron peces ornamentales vivos, constituyéndose en uno de los productos más transados. Este artículo se relaciona con la presente tesis magistral, en el sentido que en ella se señala que entre los mercados de destino de la exportación de peces ornamentales figura Colombia, mercado que debe ser aprovechado adecuadamente dada la cercanía existente.

LEGISCOMEX (2013), publicó la investigación denominada ***“Estudio de Mercado Peces Ornamentales en Colombia”***, en la que señala que “la mayoría de estas especies extraídas en Colombia provienen de los ríos de las regiones del Orinoco y la Amazonía, siendo este producto el primer renglón exportador de Puerto Inírida, capital del departamento del Guainía. Se denominan peces ornamentales a los animales acuáticos que habitan acuarios con un propósito decorativo u ornamental. Generalmente provienen de zonas tropicales y aguas dulces, aunque algunos ya son cultivados en bodegas industriales. Según el estudio “Panorama Actual del Comercio Internacional de Peces Ornamentales”, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina, “cerca de 4.000 especies o entre el 90% y el 96% en número proviene de ríos, y muchos ya son producidos en instalaciones comerciales”. También, el mismo estudio mencionó que el comercio de organismos originarios del mundo marino está en aumento, aunque son pocas las especies provenientes de cultivo ya que en su mayoría son capturados en el medio natural (cerca del 98% de las más de 1.400 especies comercializadas). Los animales que provienen de captura en ríos son exportados principalmente por países de Latinoamérica como Colombia, Perú y Brasil. De asiáticos como Tailandia e Indonesia, y de África como Congo, Nigeria y Malawi. Otras naciones se han especializado en el cultivo y producción de estas especies como Hong Kong, Japón, República Checa, España e Israel. Los acuarios con ornamentales son muy populares en países como

EE UU, Alemania y Reino Unido, pero su mayor popularidad está en Asia, pues para esa población los peces se traducen en abundancia, riqueza y prosperidad. Aunque en el mundo hay cifras contabilizadas de importación y exportación de estas especies, no hay un cálculo oficial de los peces que fueron capturados y murieron durante el proceso de transporte, en el tratamiento de enfermedades o en su cuarentena. En Colombia, son aprovechables comercialmente 444 especies de peces ornamentales, todos originarios de agua dulce. No obstante, para controlar la captura y mantener vigentes estas poblaciones, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural emitió la Resolución Número 000360 del 16 de octubre del 2012, en el que se establecieron cuotas globales para que todos los exportadores colombianos tengan un límite de toneladas de pesca durante el 2013. Gran parte de estas especies se encuentran en la Orinoquía y la Amazonía colombiana, y según, Jorge Iván González, presidente de la Asociación Colombiana de Exportadores de Peces Tropicales (Acolpeces), entidad que abarca a los pescadores y las cerca de 35 empresas exportadoras, este rubro es el “primer renglón exportador de Puerto Inírida, capital del departamento del Guainía. Eso demuestra lo importante que es para la economía de esa región, pues la mayoría de nuestras especies proviene de allá debido a que esa zona tiene una riqueza hídrica enorme”. Es importante mencionar que detrás de la labor de captura, transporte, bodegaje y exportación de las especies hay diferentes autoridades que vigilan el adecuado manejo de los peces, que buscan garantizar la vida, salud y su sostenimiento. Estas instituciones son: el Ministerio de Agricultura e Inteligencia de Mercados- Cartilla para el etiquetado de alimentos en EE UU abril 10 del 2013 Página 3 de 13 Desarrollo Rural, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), la Autoridad Nacional De Acuicultura Y Pesca (Aunap) y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo”. Este estudio se relaciona con la presente tesis magistral, pues se detallan las especies a exportar y los lugares de donde se extrae el recurso, coincidiendo en ambos casos que la fuente de

provisión son los ríos de la amazonía; además las especies exportadas son las mismas.

En el diario **EL COMERCIO (2013)**, se publicó el artículo ***“Envío de Peces Ornamentales a EE. UU. Facturaron US\$ 496 Mil”***, señalando que “las importaciones de peces ornamentales en Estados Unidos ascendieron a US\$36,8 millones durante el 2013, de acuerdo a información de la Comisión Internacional de Comercio de Estados Unidos. Y es que en ese país alrededor de 16,1 millones de hogares manifestaron poseer y preferir como mascota a los peces ornamentales, de acuerdo al sondeo "National pet owners survey", señaló el boletín del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (Siicex). No en vano este país americano es el principal importador de peces ornamentales del mundo y entre sus principales proveedores se encuentran Singapur, Tailandia e Indonesia. En esa lista, el Perú se ubica en la décimo segunda posición, con envíos cercanos a los US\$496 mil, con un crecimiento de 12,5% respecto al año anterior, lo que lo posiciona entre las naciones con mayor crecimiento en sus exportaciones de esta variedad marina. Con precios que varían por especie entre US\$1 hasta los US\$90 -en el caso de peces de agua fresca- y US\$2 hasta los US\$150 -en el caso de los peces de agua salada- y una gran aceptación y preferencia del consumidor americano, definitivamente, este mercado ofrece al Perú posibilidades de ampliar sus envíos. Al contar con una biodiversidad tan amplia, el Perú podría convertirse en unos años en un importante proveedor de esta interesante industria, agregó el Siicex, al señalar que para este año se prevé que la industria de mascotas de Estados Unidos alcance los US\$58,5 mil millones, un progreso cercano al 5% frente al 2013”. Este artículo periodístico se relaciona con la presente tesis magistral en el sentido que, los peces ornamentales que se exportan de la región Loreto tienen como uno de los principales destinos el mercado de EE. UU., y como este mercado se halla en

crecimiento entonces se tendría asegurado el mercado para los envíos.

En el diario **LA REGIÓN (2013)**, se publicó el artículo periodístico denominado *“Exportación de Peces Ornamentales”*, donde se precisa que “la exportación de peces ornamentales amazónicos en el pasado tuvo un boom que duró un poco más de veinte años. Desde la década del 60, peces ornamentales y monos, especialmente de la especie frailecillo, tenían mercado asegurado en Estados Unidos de América. Semanalmente, un avión cuatrimotor de la época, trasladaba su preciosa carga, acopiada por los exportadores, llamados también pishiñeros, por extensión de como se conoce a los pescadores artesanales de las especies decorativas. Rumbo a Miami, llevaba monos, peces ornamentales, insectos, crías de quelonios acuáticos, ranitas de colores y no pocos miles de alevinos de paiche y arahuana, hasta que vino la prohibición. Por entonces no había mayor y estricto control sobre los envíos. Eso se superaba con buenas propinas a quienes tenían la labor de dar el visto bueno a la salida. Así se hizo y nadie podrá decir que no. Después los importadores voltearon la mirada a otras zonas de donde se podía llevar otras especies, una más atractiva que otra. La exportación desde Iquitos bajó considerablemente, lo que determinó que muchos pishiñeros cierren sus exportaciones. Después de algún tiempo, la exportación estuvo dirigida a mercados europeos, que también tuvo un auge pequeño en comparación a los incomparables años del 60 al 80 del siglo pasado. Actualmente, hay normas dedicadas a proteger la flora y fauna, dado el peligro de extinción en que están muchas especies, dada la depredación del bosque y la contaminación de las aguas. En estos días, la Asociación de Exportadores de Peces, a través de la prensa ha salido a decir que la Dirección de la Producción está restringiendo la exportación de peces ornamentales basándose en un supuesto estudio realizado por el IIAP, que ellos exigen ver, porque están convencidos que tal documento no existe,

lo que les está afectando grandemente. Lo más importante en todo esto sería que las instituciones involucradas en la preservación de los recursos naturales, se pronuncien al respecto para saber a ciencia cierta, cuál es la verdad sobre los peces ornamentales, si es que no existe riesgo de extinción de especies y si es posible, legalmente, seguir con su exportación a gran escala. Publicación relacionada con la presente tesis magistral al hacer un recuento de la importancia de la actividad exportadora de peces ornamentales en la economía de la región Loreto.

ORTIZ, NOE – IANNACONE, JOSÉ (2008), en el estudio titulado *“Estado Actual de los Peces Ornamentales Amazónicos del Perú que Presentan Mayor Demanda de Exportación”*, precisan que “se analiza el estado actual de los peces ornamentales amazónicos en el Perú con mayor demanda de exportación. El pez ornamental continental del Perú de mayor demanda es el *Osteoglossum bicirrhosum* (Cuvier, 1829) (Osteoglossidae), seguido por la raya *Potamotrygon motoro* (Müller & Henle, 1841) (Potamotrygonidae). La principal familia de peces ornamentales continentales de la familia Curimatidae presenta ciertas preferencias de hábitat, ocurriendo en localidades específicas con patrones de distribución discreta sobre áreas geográficas muy amplias, por lo que dificultan su caracterización como especies endémicas de áreas definidas (Chang & Ortega 1995). La amazonía peruana se caracteriza por su heterogeneidad geográfica y biológica. La superficie total de la Amazonía alcanza 2 778.449 Km correspondiente al 61% del área total del país. La diversidad de especies en los ríos de la Amazonía peruana es considerada superior a la de otras cuencas y se estima en unas 726 especies. La actividad pesquera está sustentada en sólo 70 de éstas especies, las cuales son explotadas comercialmente para consumo humano; y, como ornamentales se utilizan 420 especies. La pesca es una de las actividades más antiguas en la región y constituye una base de

provisión de alimento y generadora de empleo. La actividad pesquera origina un ingreso económico anual aproximado de 200 mill de dólares (ADUANAS 2001). La captura de peces ornamentales supone un estimado aproximado de 11,3 millones de ejemplares que fueron exportados en 1999 por 24 acuarios que se exporta es Loriicaridae (Siluriformes). La mayoría de peces ornamentales continentales del Perú de mayor demanda son de clima tropical y de aguas claras con pH de 6,5 a 7,5. Existe cuatro especies (Potamotrygon falkneri Castex & Maciel, 1963, Acanthicus adonis Isbrücker & Nijssen, 1988, Peckoltia vittata (Steindachner, 1881) y Corydoras julii Steindachner, 1906) que no se encuentran reportados en los listados de los peces continentales del Perú realizados por Ortega & Vari (1986), y Chang & Ortega (1995). C. julii, es el único pez que no se encuentra en el listado de peces ornamentales del Perú realizado por el Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana (IIAP) y la Comisión para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX). Los peces con más datos obtenidos fueron O. bicirrhosum, P. motoro, Corydoras arcuatus Elwin 1938 y C. julii. El pez con menos datos obtenidos fue Brachyplatystoma tigrinum (Britski, 1981). Las principales problemáticas que presentan los peces ornamentales continentales peruanos desde el punto de vista ecológico, son la contaminación del hábitat del pez, principalmente de metales pesados, la alteración a gran escala del hábitat donde viven y sus alrededores, como también, la introducción de especies invasoras. El principal problema que sufre la comercialización de peces ornamentales en el Perú como en otros países, es la regulación y fomento por parte de las autoridades con respecto a las iniciativas de biocomercio; generando confusión entre usuarios y desmotiva la legalidad de este bionegocio”. Esta investigación guarda estrecha relación con la presente tesis magistral, al señalar las principales especies exportadas y la problemática que afecta al sector, así como los principales mercados de destino.

PANNÉ HUIDOBRO, SANTIAGO (2008), en el estudio titulado *“Panorama Actual del Comercio Internacional de Peces Ornamentales”*, da a conocer que “el término *peces ornamentales* es un término genérico que describe a aquellos organismos acuáticos mantenidos en un acuario con propósitos de ornamento, incluyendo peces, invertebrados como corales, crustáceos, moluscos, equinodermos, así como roca viva. El acuarismo es uno de los hobbies más populares, con millones de entusiastas en todo el mundo. Si bien no existe información exacta respecto a cifras y valores del comercio internacional, se estima que la importación a nivel mayorista de estos organismos en los distintos países es de aproximadamente U\$S 900 millones y a nivel minorista de unos U\$S 3.000 millones, con una tasa de crecimiento del 14% desde 1985, y estimándose el valor total de la industria en U\$S 15 billones al año. La gran mayoría de los peces pertenecen al agua dulce (cerca de 4.000 especies o entre el 90 y 96 % en número), y muchos ya son producidos en instalaciones comerciales. Los principales países que tradicionalmente se han especializado en reproducción y propagación de peces ornamentales de agua dulce son Tailandia, Indonesia, Singapur, China (incluyendo Hong Kong), Malasia y Japón. Actualmente, el cultivo de estos peces se ha extendido hacia regiones cercanas a los principales centros de consumo, como son los países de la Unión Europea; siendo cultivados en la República Checa, España, Israel, Bélgica y Holanda, debido a que la producción en dichos países reduce los costos de transporte. Los peces ornamentales de agua dulce provenientes de captura se exportan principalmente desde Colombia, Perú y Brasil en Sudamérica; Tailandia e Indonesia en el Sudeste Asiático; así como Congo, Nigeria y Malawi en África. Por otro lado, el comercio de organismos originarios del mundo marino está en aumento, aunque son pocas las especies provenientes de cultivo ya que en su gran mayoría su origen es de captura del medio natural (cerca del 98% de las más de 1.400 especies comercializadas). Normalmente, estas

especies muestran precios muy superiores a los de agua dulce. La mayor parte de ellos son originarias de los océanos tropicales en los archipiélagos de Indonesia, Filipinas, Sri Lanka, las Maldivas y las islas centro pacíficas. Este estudio se relaciona con la presente tesis magistral, en el sentido que resalta la demanda creciente del mercado internacional, situación que aseguraría los pedidos crecientes y sostenidos de peces ornamentales amazónicos.

PINEDO MANZUR, Martín (2007); muestra el comportamiento de las exportaciones de Loreto en los últimos 5 años, en la publicación *“Crecieron las Exportaciones de Loreto Durante el 2006”*, donde destaca la importancia de la madera, los peces ornamentales y los combustibles como principales productos de exportación. La madera en sus diferentes rubros: aserrada, triplay, láminas, otros acabados, etc.; muestra un dinamismo positivo muy singular. Señala que uno de los principales problemas logísticos es la existencia de una agencia naviera que posee un solo barco, que realiza la ruta Iquitos (Perú) – Tampico (México) – Ever Glades (EE. UU.) – Tampico (México) – Iquitos (Perú) en 60 días, quedándose aproximadamente 5’000,000 de pies tablares listo para el embarque, pero sin capacidad de bodega. Hay veces que la naviera alquila otra nave, por lo que es posible sacar la carga de exportación cada 30 días, pero esto es muy esporádico, solamente cuando existe una buena cantidad de carga que hace necesaria y rentable para la naviera el alquiler de otro barco, como la situación descrita líneas arriba. A esto se debe añadir que también existen equipos petroleros que son retornados a Estados Unidos de Norteamérica. Este artículo se relaciona con la presente tesis magistral, toda vez que se destaca la exportación de peces ornamentales como una de las principales actividades exportadoras de la región Loreto.

BIOTRADE FACILITATION PROGRAMME (2005), publicó el estudio denominado *“Diagnóstico del Sector Acuicultura Para el*

Desarrollo en el Perú – Programa BTFP”, en el que se da a conocer que “la explotación de los peces ornamentales se inició en la década de 1950 de manera incipiente y actualmente cuenta con una oferta exportable que genera alrededor de 4 millones de dólares anuales y es fuente de trabajo para unas 20 mil personas, aproximadamente, en la selva. La exportación de peces ornamentales está centrada en Loreto principalmente, y en menor representatividad Ucayali; siendo cerca de 30 empresas las que actualmente desarrollan esta actividad. El pescador- recolector es un importante actor en el desarrollo de esta actividad, de su experiencia y eficiencia se relaciona la presión que se ejerce sobre el recurso. Siendo esta una actividad totalmente extractiva, el impacto sobre el ecosistema es irreversible. Las áreas de pesca cada vez están más retiradas lo cual le demanda al recolector mayor tiempo para transportar el producto. El pescador – recolector por lo general es empírico y sabe que su ingreso económico depende de las capturas que realice. Al estar alejado y sin contar con los implementos adecuados para la captura y mantenimiento de los peces confinados, el porcentaje de mortalidad se incrementa y hay una incidencia de mortalidad bastante alta. El acuario comercial lo constituye el empresario que compra y estabula el producto hasta garantizar que presente las óptimas condiciones de calidad para ser embalados y embarcados. Al recepcionar el producto, éste pasa por un periodo de cuarentena, que permite efectuar un control sanitario y de ser necesario aplicar fármacos para controlar brotes infecciosos consecuencia del estrés de captura y la mala manipulación en el transporte. Los empresarios de los acuarios tienen dificultades para identificar patologías y suministrar el fármaco adecuado. No hay una capacitación a este nivel, son muy pocos los técnicos especializados, asociado a la dificultad de acceder a los fármacos. La comercialización de peces ornamentales se orienta a los mercados de Estados Unidos, Europa y Asia. La Región Loreto cuenta con mayores facilidades para la exportación de peces ornamentales por

que las oficinas de los organismos reguladores y de supervisión como ADUANAS, INRENA y DIREPRO cuentan con las atribuciones necesarias para realizar el trámite de exportación, situación contraria se presenta en la Región Ucayali”. El presente estudio se relaciona con esta tesis magistral, en cuanto en ambas se describe la cadena productiva y exportadora de los peces ornamentales, destacando el gran impacto económico y social en el poblador amazónico que depende de esta actividad.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO – MINCETUR (2004), publicó el *“Plan Estratégico Regional de Exportaciones de Loreto – PERX LORETO”*, en el que se señala que la exportación de peces ornamentales es una de las principales actividades generadoras de divisas a la región Loreto. En tal sentido, es un producto priorizado del Plan Estratégico Regional Exportador, que depende de algunos factores críticos de éxito para que se dinamice aún más. Cabe anotar que son varios los factores críticos de éxito que dependen del Gobierno Nacional para que un Plan Estratégico Exportador Regional sea exitoso. En primer lugar, se requiere el compromiso y acompañamiento nacional en las regiones. En este sentido, el Gobierno Nacional debe priorizar la presencia de sus funcionarios con poder de decisión en todas las discusiones del PERX, tanto a nivel político como a nivel técnico. A nivel político, para construir confianza entre las regiones y el Gobierno Nacional y para producir hechos que generen credibilidad en la estrategia nacional y entusiasmo en el esfuerzo regional que se pretende promover. A nivel técnico, para asesorar y orientar a los Gobiernos Regionales en este nuevo tema que en muchas regiones es totalmente desconocido. Un segundo factor crítico tiene que ver con el clima para los negocios o la competitividad sistémica. Es fundamental que, *pari passu* al PERX, se desarrolle en el marco de una Instancia Regional de Competitividad una política orientada a promover la competitividad sistémica regional, incluyendo en este concepto el

mejoramiento de la infraestructura, de las competencias laborales, de la gerencia, del fortalecimiento institucional y su articulación entre lo nacional y lo regional, de la internacionalización y promoción de las regiones, del financiamiento y del conocimiento en ciencia y tecnología. Los problemas de competitividad que afecten las actividades exportadoras deben ser presentados y considerados por esta Instancia. Si la Instancia Regional no tiene la capacidad de solucionarlo deberá canalizarse el problema al Consejo Nacional de Competitividad (CNC). En lo atinente a infraestructura vial, fluvial, energética y de telecomunicaciones, las instancias regionales deben tener en cuenta la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura de América del Sur (IIRSA), donde el Gobierno del Perú ha priorizado una serie de proyectos, algunos de los cuales ya se encuentran financiados. En este sentido, las regiones además de tomar como datos estos proyectos, deberán plantear sus propias necesidades de desarrollo de infraestructura en función de la estrategia exportadora de los PERX. Este plan se relaciona con la presente tesis magistral, en el sentido ambos destacan la importancia económica y social de la actividad para el poblador amazónico y, además, es uno de los pilares en la generación de divisas para la región Loreto.

PYKÄLÄINEN, MARKKU (2004) en la investigación denominada *“Análisis de Pesca y Comercio de Peces Ornamentales de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana”*, señala que “el mercado internacional de peces ornamentales está creciendo. Más de 90 % de peces ornamentales de agua dulce son reproducidos en cautiverio, mayormente en Asia. Singapur sigue siendo el exportador más grande con 25% del mercado. En el mercado han entrado también nuevos países como Indonesia (7%), República Checa (6%). Gran parte de peces ornamentales son nativos de la amazonia, pero los países amazónicos no han visto la importancia de crear capacidades en tecnologías de reproducción de estas especies. Los peces

cultivados han sido priorizados por los acuaristas en Europa y Estados Unidos, igual que en Asia. Los peces capturados del medio natural han perdido su parte del mercado que es creciente. En el mismo tiempo Brasil, Colombia y Ecuador han entrado mejor al mercado, y Perú no ha podido aumentar la exportación sino sigue perdiendo su parte en el mercado mundial. Iquitos es la ciudad más importante de embarques en Perú. Casi todos los peces de exportaciones salen del aeropuerto de Iquitos. En Iquitos hay alrededor de 30 acuarios exportadores. Varios de ellos han quebrado u están en peligro de quiebra. Los precios de exportación de peces se han mantenido iguales durante varios años y en el mismo tiempo los costos han aumentado. Varios acuarios necesitarían inversiones para modernizar sus instalaciones, pero les parece muy difícil encontrar financiamiento. La pesca anual de peces ornamentales en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana está estimado en 1 millón de peces. Las especies más capturadas son: pez disco punto rojo (*hypessobrycon erythrostigma*), tetra roberty (*hyphessobrycon bentosi*), otocinclus (*otocinclus vestitus*), y marthae (*carnagiella myersi*). Entre las comunidades de la reserva, Samito es la que más se ha dedicado a la pesca de peces ornamentales. En Samito hay 5 familias que se dedican a la pesca de peces ornamentales como fuente principal de ingresos; además, 15 familias trabajan mayormente en la vaciante, cuando el nivel del agua está bajo y la captura es más fácil. Se puede estimar que unas 40 familias en el ámbito de la reserva tienen a la actividad como importante fuente de ingresos. Las poblaciones de las comunidades de Santa Clara y Morona Cocha que se encuentran fuera del ámbito de la RNAM han pescado tradicionalmente en las cochas y quebradas. Con la creación de la RNAM, ellos perdieron ese derecho. Sin embargo, algunos de ellos siguen pescando clandestinamente. Algunos se han dedicado en la pesca de peces con mayor valor como rayas y plecos, los que se puede pescar legalmente en el río Nanay. En los países de Europa y EE. UU. los valores “verdes” y “mercado justo” tienen

creciente importancia para los consumidores cuando ellos hacen sus decisiones de compra. El consumidor culto quiere que el producto sea producido económica y ecológicamente en la forma sostenible. Para los peces ornamentales todavía no existen pautas de certificación de comercio justo y ecológico. Los exportadores, pescadores de peces ornamentales y otros actores tienen que tomar en cuenta esto y aprovechar el vacío y la oportunidad que existe en el mercado. El comercio justo de peces de la Reserva Allpahuayo Mishana podría ser impulsado para nuevo despegue al comercio de peces ornamentales de Loreto, mejorar los ingresos de pescadores y al mismo tiempo apoyar en la conservación de varillaje y tahuampas, ecosistemas frágiles de la RNAM”. Este estudio se relaciona con la presente tesis magistral toda vez que ella se ubica uno de los principales lugares de extracción, y destaca la demanda de EE. UU., Asia y Europa.

ROSSI COVARRUBIAS, CARLOS (2002), en la publicación denominada *“Reino Unido: Oportunidad Para la Exportación Peruana”*, da a conocer que “el Reino Unido es para el Perú, el primer socio comercial en la Unión Europea (UE) y se ha consolidado como el segundo mercado de destino para las exportaciones peruanas a nivel mundial (con una participación de 13.6%), luego de los Estados Unidos. Incluyendo las transacciones de oro, el Perú se ubica entre los tres primeros proveedores sudamericanos al Reino Unido, junto a Brasil y Chile y es uno de los que registra mayor superávit comercial de la región en el intercambio de bienes con este país. El valor exportado al Reino Unido acumulado de Enero a Noviembre del 2001, ascendió a USD FOB 854.72 millones, 59.9% superior al registrado en el mismo período del 2000, siendo la balanza comercial favorable para nuestro país en USD 769.70 millones y el intercambio comercial ascendente a USD 939.74 millones. Las exportaciones al Reino Unido se encuentran todavía dominadas por productos tradicionales,

principalmente del sector minero. Las transacciones de oro representan el 82.12% de las exportaciones acumuladas a Noviembre del 2001. Le siguen las ventas de plata (6.51%); cátodos de cobre refinado (3.22%); y, harina de pescado (2.54%). Sin embargo, cabe destacar que ya el año 2000, este país se convirtió en el segundo mercado de destino más importante para productos pesqueros en la UE, y el décimo a nivel mundial, destacando su participación en la compra de conchas de abanico y de peces ornamentales. Asimismo, es el tercer mercado en la UE y décimo a nivel mundial para productos textiles y confecciones, destacando su participación en varios rubros como suéteres de algodón y de alpaca, así como camisas para caballeros. Igualmente, es el quinto comprador en la UE y sexto a nivel mundial para los productos agroindustriales y registra mayores importaciones de artesanías, constituyéndose en el quinto mercado europeo más importante para el Perú durante el 2001”. Este artículo se relaciona con la presente tesis magistral, en el sentido que señala al Reino Unido de Gran Bretaña como uno de los principales mercados para los peces ornamentales que provienen de la región Loreto. Señala además que es un mercado en crecimiento y con gran poder adquisitivo.

BRACK EGG, Antonio (2000); señala en su obra *“Perú Biodiversidad y Biocomercio, Situación Actual y Potencial”*, que se debe elaborar e implementar un proyecto piloto sobre la conservación de los bosques amazónicos con la participación de la empresa privada a través del ecoturismo. Para ello se debe conservar un millón de hectáreas de bosques amazónicos a través de concesiones turísticas con empresarios privados e incrementar notablemente el flujo turístico de la región. De esta forma se tendría doble beneficio: primero, preservando el recurso forestal y; segundo, obteniendo ingresos derivados del ecoturismo. Pero todo ello manejado eficientemente bajo el concepto privado.

2.1.2. BASES TEÓRICAS.

De acuerdo a **NORTH, Douglas** (1977) en su *“Teoría de la Base de Exportación”* indica que una región puede ofrecer un mercado demasiado pequeño, pero sostiene, al menos en fases iniciales, un ritmo de desarrollo dinámico y persistente. De aquí que las actividades económicas con una producción altamente exportable constituyen el motor de desarrollo regional. La expansión dinámica de tales actividades de exportación amplía el mercado regional y crea condiciones de soporte económico para que surjan nuevas actividades de producción de bienes y servicios para el mercado local y regional. La Base de Exportación de una región lo conforma la actividad exportadora, que puede ser agrícola, minera, industrial o terciaria. El tipo de las actividades que sirven de base de exportación y el ritmo del desarrollo determinan la estructura del ritmo del desarrollo regional.

Asimismo, North, sostiene que una región se desarrolla bajo los siguientes postulados:

- a. Modernización de las Instituciones; ya que éstas proveen más certeza y confianza a los actores económicos y a la sociedad en general. Por tal motivo es importante la presencia del estado, que especifique los derechos de propiedad y haga cumplir los contratos entre las partes con organización y gobernabilidad.

- b. La Población; puesto que se trata de interpretar mejor la historia de los pueblos. Porque los individuos toman decisiones, se desplazan; es más algunos pueblos tienen un mayor índice de crecimiento económico. Otros en cambio tienen tasas de impunidad y de delitos muy altos. Así como algunos que han alcanzado niveles de desarrollo importantes en educación, salud, ciencia y tecnología, calidad humana y son agrupaciones humanas líderes.

c. Transporte y Telecomunicaciones; considerando el hecho de que el crecimiento económico podría ser estimulado por reducción de costos de transporte y de comunicaciones. Que el crecimiento económico no es solo una cuestión de tipo tecnológico, sino el resultado de un proceso en el cual interactúan la tecnología, la ciencia y las instituciones con redistribución del ingreso.

De acuerdo a la *“Teoría de la Base Económica Regional”*¹, presentado por Andrews (1953), Tiebouts (1956) y Sirkin (1959), el desarrollo de una región (o área específica local) depende de los efectos e interacciones que producen en las actividades de la región, un grupo de sectores o actividades denominados “sectores básicos”, sobre el resto de actividades o sectores denominados “sectores no básicos”. Lo que impulsa el desarrollo de la región es el desarrollo de los “sectores básicos” cuyos productos son demandados fundamentalmente por regiones externas a la ubicación de los “sectores básicos”. El sector (o sectores) básico(s) representa(n) el sector “exportador” de la región.

Así, por ejemplo, la denominada *“Teoría de la Localización” (Location Theory)* originada por Lösch (1953) e Isard (1956), señala que el problema central es la determinación del lugar geográfico de las actividades productivas (de bienes y servicios) de las firmas. Las técnicas de programación lineal fueron las herramientas de medición iniciales usadas para resolver el problema de esta teoría. Entre los trabajos pioneros en el uso de esta técnica están los de Koopmans y Beckman (1957); Beckman y Marschak (1955); Lefeber (1959); Stevens (1958); Moses (1957).

¹ Los trabajos pioneros de esta teoría fueron presentados por Andrews (1953); Tiebouts (1956, 1962); y Sirkin (1959). Un resumen de los trabajos empíricos iniciales usando esta teoría es presentado por Richardson (1978) y discusiones posteriores se presentan en Gerking-Isserman (1981) y Loveridge (2004).

Los desarrollos de esta línea de investigación, inmersa en el área de la Geografía Económica tradicional, están relacionados con el área de la “Economía Regional (Urbana y Rural)”. Esta área incorpora otros factores adicionales² a los costos de transporte (encontrados en la literatura inicial) y extiende el objeto del análisis para incluir el estudio de las aglomeraciones productivas³, las estructuras económicas y sociales de las ciudades, (Cheshire-Duranton, 1998) y la asignación de recursos y sus cambios en las regiones. De otro lado, una de las más notorias (y relativamente recientes) contribuciones del área de la Geografía Económica es el de la “Nueva Geografía Económica” originada por Krugman (1991, 1999). El objetivo central de esta línea de investigación es la explicación de las diferencias de tamaño de las ciudades y la concentración de las actividades económicas y demográficas en determinadas ubicaciones geográficas. Todo esto es completamente aplicable a la presente investigación ya que la región Loreto prioriza la utilización de los recursos o capital natural que posee para buscar su desarrollo.

También se puede mencionar a la denominada “*Teoría de Multiplicadores o Teoría de la Base Económica*” formulada por Metzler (1950), Goodwin (1949) y Chipman (1950). Esta teoría postula que el crecimiento y desarrollo de un área geográfica está determinada en función de la demanda “externa” de bienes y servicios originada fuera de dicha área geográfica. Las industrias que “exportan” o producen los bienes y servicios de la demanda externa se les denomina la “base económica” del área geográfica. Bajo esta teoría también se incluyen las técnicas desarrolladas en los trabajos sobre: i) la matriz insumo-producto (Leontief, 1951 y 1953);

² Tales como: i) diferencias en costos de producción entre localidades; ii) los tamaños de los mercados; iii) las capacidades tecnológicas, etc.

³ Definidas como un conjunto de empresas localizadas en una determinada área geográfica y que comparten algún interés común.

ii) las matrices sociales contables; iii) los modelos econométricos combinados con matrices insumo- productos; y iv) los modelos computables de equilibrio descritos en Loveridge (2004).

Dos “teorías” relacionadas con la teoría de la base económica son **“La Teoría del Ciclo del Producto”** de Vernon (1966), y la **“Teoría de la Competitividad de las Ciudades Internas y Deprimidas”** (inner cities) de Porter (1995) también denominada **“Teoría de los Nuevos Mercados”** (Cuomo, 1999). La primera relaciona el ciclo de los productos desde la fase de innovación y difusión hasta la fase de “madurez” y estandarización con el tipo de áreas geográficas que las producen. La segunda teoría se basa en el aprovechamiento de las oportunidades perdidas por la situación de pobreza en que se encuentran las “ciudades internas⁴”.

La **“Teoría de los Ciclos de Productos”** fue desarrollada por Vernon (1966) y se sustenta en las etapas o ciclos de desarrollo de los productos. Estas etapas son tres. La primera etapa es el de la generación del propio producto, o la etapa de los productos nuevos. La segunda etapa es la de maduración del producto el cual es difundido a todos los mercados. La tercera etapa es el de la estandarización de los productos. Las regiones “capaces” de producir la primera etapa de los productos son las que tienen un mayor desarrollo. Esta capacidad depende entre otros factores del grado de la innovación tecnológica, el ingreso, y la dotación de empresarios innovadores de las regiones. El establecimiento de este tipo de productos en regiones menos desarrolladas puede impulsar el desarrollo de éstas (Malizia-Feser, 1999).

Por otro lado, WEBER, Alfred (1909), en **“La Teoría de la Localización y el Costo de Transporte”** considera el costo de transporte como la variable clave hacia su modelo, con la diferencia

⁴ Estas ciudades internas corresponder a los “centros” de las ciudades.

de que su estudio se basa en actividades secundarias, en específico las del sector industrial. Este científico regionalista hace referencia a los recursos a materias primas que sólo existen o se concentran en lugares determinados. Aceptó que la localización de la planta productiva esté influenciada por otros factores (mano de obra barata) que hacen más competitiva la industria, pero supuso que dentro de una región los costos de ese factor eran constantes. Entonces, la característica principal de su modelo se encuentra en un patrón especial de costos fijos y ubicuidad de mano de obra. El problema principal que observa Weber es ubicar a la empresa o industria que produce un solo bien, en aquel lugar que represente los menores costos de transportes de los insumos necesarios para la producción de dicho bien. También considera a los costos de mano de obra como un factor adicional de la ubicación. Bajo el segundo modelo, Weber incorpora otros factores importantes las economías de aglomeración. Estos factores pueden hacer que el costo de producción descienda en algún otro punto; y la planta tendería a instalarse en donde le sea más barato producir. Esto ocurre siempre y cuando el ahorro en los costos de producción supere el aumento de los costos de transporte, ya que la nueva localización no es el óptimo en la reducción de los costos de transporte. Además, supone que si varias empresas manufactureras se encuentran ubicadas en la misma región todas obtienen mayores beneficios. Lo anterior es producto de los ahorros que pueden generarse en las empresas por mano de obra especializada, proveedores, servicios, mercados cercanos entre sí que, al trabajar de manera conjunta, disminuyen los costos de transporte. Entonces, las empresas buscan localizarse en los centros urbanos porque la concentración de recursos produce economías a escalas que favorece a las economías de aglomeración. Sin embargo, cada vez más surgen nuevas teorías que consideran otros factores que pueden resultar más importantes que el mero acceso a materias primas baratas o a la fuerza de trabajo en las decisiones de localización de una empresa.

Entre los autores que destacan los “*Modelos de Crecimiento Económico Regional*” están: Markusen (1987); Stohr-Taylor (1981); Richardson (1973). Andersson-Kuene (1987) resume los principales desarrollos de este grupo de modelos. Al igual que los modelos neoclásicos de crecimiento a nivel de países, crecimiento en las áreas locales depende de la dotación y acumulación de los factores primarios de producción y de cambios tecnológicos localizados en las regiones y de la movilidad de los factores entre regiones. El crecimiento regional puede ser generado, complementado o apoyado por un planeamiento regional que focalice el *crecimiento territorial* de las regiones (conformadas por ciudades centros e interiores-rural y urbano, Weaver, 1984; Berry, 1972). Alternativamente, el desarrollo de la región puede ser logrado a través del aprovechamiento de los recursos claves a nivel de las ciudades centros o interiores. A este tipo de desarrollo se le denomina *funcional* (Friedmann-Weaver, 1979; Stohr, 1981; Markusen, 1987). La diferencia entre el desarrollo territorial y el funcional es que el primero se focaliza en el desarrollo de las ciudades al interior y en la periferia de las regiones y el funcional se focaliza en el desarrollo de la región en función de la dotación y aprovechamiento de sus recursos. Una tercera perspectiva del desarrollo regional es el desarrollo “Agropolitano” basado en el propio desarrollo económico y social de la región conservando las raíces culturales de ésta (Friedmann-Weaver, 1979).

Según **CHRISTALLER, Walter** (1933) quién fue uno de los investigadores que desarrolló inicialmente “*Las Teorías del Lugar Central*”, manifiesta que un lugar está conformado por un grupo de empresas establecidas en un mismo lugar, donde en conjunto deben satisfacer las demandas del área de mercado circundante. Con esta teoría quiso demostrar que una empresa de servicio ubicada en un lugar central, es decir, con mayor accesibilidad para la población,

obtendrá mayores beneficios económicos que las que no se encuentran en este lugar, pues la población más alejada tenderá a no desplazarse para adquirir ese servicio, a no ser que se acumulen consumos de servicios y en esta área surgirán otras empresas del mismo tipo, hasta lograr un equilibrio.

Por su parte **SMITH, Adam** (1776) en la *“Teoría de la Ventaja Absoluta”*, hace hincapié sobre la teoría clásica del comercio internacional, puesto que éste pensaba que las mercancías debían producirse en el país donde el coste de producción (que en el marco de su teoría del valor-trabajo se valora en trabajo) fuera más bajo y desde allí se exportaría al resto de países. Defendía un comercio libre y sin trabas para alcanzar y dinamizar el proceso de crecimiento, era partidario del comercio basado en la ventaja absoluta y creía en la movilidad internacional de los factores productivos. Según su teoría, la ventaja absoluta la tienen aquellos países que son capaces de producir un bien utilizando menos factores productivos que otros, y por tanto, con un coste de producción inferior.

Consecuencia de ello, **RICARDO, David** (1809) expone en su *“Teoría de Ventaja Comparativa”*, que lo decisivo no son los costes absolutos de producción, sino los costes relativos, resultado de la comparación con los otros países. De acuerdo con esta teoría un país siempre obtendría ventajas del comercio internacional, aun cuando sus costes de producción fueran más elevados para todo tipo de productos fabricados, porque este país tenderá a especializarse en aquella producción en la que comparativamente fuera más eficiente.

En cambio, para **HOECKSHER, Eli** (1919) y **OHLIN, Bertil** (1933) quienes basados en la *“Teoría de Flujos del Comercio Internacional”*, afirman que los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más

abundantes; y que tiende a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos.

Años después, **PORTER, Michael** (1990) en su *“Teoría de la Competitividad de las Áreas Locales”*, afirma que la capacidad de las empresas para competir internacionalmente depende de las circunstancias y las estrategias de la empresa. Sin embargo, depende de las empresas el aprovechar o no esta oportunidad creando un entorno donde alcancen una ventaja competitiva.

Otra aplicación del concepto de competitividad expuesto por **PORTER, Michael** (1995) en su *“Teoría de las Ciudades Interiores”*, argumenta que el desarrollo de estos distritos no requiere de caridades, o de incentivos artificiales por parte del gobierno. Todo lo contrario, requiere el desarrollar las ventajas competitivas y negocios que induzcan al desarrollo. De acuerdo a Porter, las principales ventajas de los distritos interiores son:

- a. La localización estratégica (alrededor de distritos más grandes y ricos).
- b. La potencial demanda local no explotada por los negocios de los propios distritos interiores.
- c. La integración con clusters regionales (existentes en los distritos vecinos a los distritos interiores).
- d. Los recursos humanos.
- e. En la literatura de Desarrollo Económico Local (DEL) de las ciudades interiores (‘inner cities’) o de ‘mercados nuevos’ el desarrollo de estas también ha sido abordado bajo las teorías de fracasos y distorsiones de mercado.

De acuerdo con **ESSER, Klaus** (1999) cuando propone la *“Teoría de la Competitividad Sistémica”*, hace una excelente contribución que puede ser útil para las MYPES, al ilustrar cómo pueden reforzarse los esfuerzos para desarrollar ventajas competitivas

nacionales, así como la demanda interna y regional mediante nuevas iniciativas de integración en Latinoamérica, tomando como referencia la experiencia de las empresas japonesas, que desde hace tiempo transfirieron las etapas menos competitivas del ciclo productivo a países vecinos con bajos niveles salariales, con el propósito de:

- a. Proveer a los productores nacionales de insumos baratos;
- b. Dominar los mercados locales;
- c. Exportar de esos países productos terminados a otras regiones y,
- d. Suministrar productos intermedios más baratos a sus filiales en otras regiones del mundo.

2.1.3. MARCO CONCEPTUAL.

a) Actividad Pesquera.

Conjunto de elementos interactuantes en un sistema que permite la obtención de los beneficios que derivan de la explotación racional de los recursos hidrobiológicos, la misma que incluye todas sus fases productivas.

b) Acuarios Comerciales.

Establecimientos comerciales dedicados a la compra, acopio, estabulación, tratamiento, preparación y exportación de peces ornamentales de la amazonía peruana, respetando toda la normatividad vigente.

c) Acuarofilia.

Afición a la cría de peces y otros organismos acuáticos en acuario, bajo condiciones controladas. Ha evolucionado tremendamente a lo largo de los siglos, desde el mantenimiento de carpas doradas con fines ornamentales en recipientes y estanques, desde hace 2000 años.

d) Alevino.

Embrión que nace del huevo de los peces después del periodo de fecundación. Generalmente la exportación de peces ornamentales está referido a los alevinos.

e) Autoridad Competente.

Es la entidad responsable de establecer sistemas, métodos, procedimientos, planes y programas de control destinados a velar y verificar que las actividades pesqueras y acuícolas, en todas sus fases, se lleven a cabo en el marco de los requisitos y condiciones establecidos en la norma sanitaria y de calidad.

f) Buenas Prácticas Acuícolas.

Conjunto de prácticas de higiene adecuadas, cuya observancia asegura la calidad sanitaria de los recursos hidrobiológicos ornamentales. Son programas adoptados por cada establecimiento, para dar seguridad sanitaria a los especímenes que alojan.

g) Cadena de Suministro.

Movimiento de materiales, fondos, e información relacionada a través del proceso de la logística, desde la adquisición de materias primas a la entrega de productos terminados al usuario final. La cadena del suministro incluye a todos los vendedores, proveedores de servicio, clientes e intermediarios.

h) Canales de Distribución.

Los cauces de la venta apoyados por una empresa. Éstos pueden incluir ventas del menudeo, ventas de asociados de distribución (por ejemplo, venta al mayoreo), ventas del fabricante de equipo original (el OEM - Original Equipment Manufacturer), intercambio de internet o ventas del mercado, y subastas de internet.

i) Canales Logísticos.

La red de cadenas de suministro participantes comprometidas en almacenamiento, manejo, traslado, transporte y funciones de comunicaciones que contribuyen al flujo eficaz de los bienes.

j) Captura Nominal.

Peso equivalente en vivo de todas las especies hidrobiológicas retenidas por el arte o aparejo de pesca en el momento de la extracción.

k) Certificación Oficial Sanitaria.

La Certificación Oficial Sanitaria, es emitida en forma exclusiva y excluyente por la autoridad competente del SANIPES.

l) Clasificación Arancelaria.

Método lógico y sistemático que, de acuerdo a normas y principios establecidos en la nomenclatura del arancel de aduanas, permiten identificar a través de un código numérico y su correspondiente descripción, todas las mercancías susceptibles de Comercio Internacional.

m) Conocimiento de Embarque (Bill of Lading).

Un contrato de envío entre un cargador (el consignador) para depositar una carga a un portador o entregar en otra parte (el consignatario).

n) Consolidación de Carga.

Combinación de dos o más embarques con el propósito de reducir las proporciones de transporte.

o) Crecimiento Económico.

Es cuando el PBI y otras variables económicas principales muestran un desenvolvimiento positivo periodo a periodo.

p) Desarrollo Económico.

Es cuando, al mismo tiempo que se registra un crecimiento del PBI de un país, mejora la condición de vida de sus habitantes, sobre todo de los más necesitados.

q) Despacho Aduanero.

Es el cumplimiento de las formalidades aduaneras necesarias para destinar las mercancías al consumo, la exportación o el paso a otro régimen aduanero.

r) Especie Protegida.

Especie de la flora o fauna silvestre clasificada en alguna de las categorías de protección que establece la legislación (Reglamento de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre. DS N ° 014-2001-AG).

s) Exportación.

Venta y salida de un producto nacional a través de la aduana de un país, cumpliendo con todos los requisitos y registros legales.

t) Importación.

Es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales que ingresan a un país, pretendidos para el uso o consumo interno. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales.

u) Inspección Sanitaria.

Es la revisión in situ del estado sanitario de peces ornamentales en los acuarios, comprende además la revisión de las instalaciones del acuario, así como de la verificación de las Buenas Prácticas Acuícolas del establecimiento. Las inspecciones sanitarias, en

cuanto a productos hidrobiológicos se refiere, son realizadas por inspectores debidamente acreditados por el SANIPES-ITP.

v) Logística.

Es la encargada de la distribución eficiente de los productos de una determinada empresa con un menor costo y un excelente servicio al cliente. Por lo tanto la logística busca gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan de modo tal que la rentabilidad presente y futura de la empresa es maximizada en términos de costos y efectividad.

w) Producto Bruto Interno (PBI).

Cantidad de bienes y servicios creados por la economía de un país en un periodo determinado, que por lo general es de un año, medidos a precios de consumidor final.

x) Sistemas de Comercio Internacionales.

Sistemas de Ejecución diseñados para automatizar los procesos de negocio de importación/exportación. Los componentes básicos funcionales son la generación de documentación comercial y su transmisión, y la aprobación de cumplimiento regulatoria.

y) Transporte Intermodal o Multimodal.

Es cuando transporta carga usando dos o más modos de transporte. Un ejemplo sería carga en recipientes que podrían tomarse primero a un puerto por camión, transportarlo por barco y tren, y finalmente transferiría a un camión para entregar a su último destino.

z) Valor FOB.

Valor de Mercado de las exportaciones de mercancías y otros bienes, en las aduanas fronterizas de un país incluidos todos los costos de transporte de los bienes, los derechos de exportación y el costo de colocar los bienes en el medio de transporte utilizado, a menos que este último costo corra a cargo del transportista.

2.1.4. MARCO LEGAL.

a) Decreto Legislativo N° 1053: Reglamento de la Ley General de Aduanas.

El presente Decreto Legislativo tiene por objeto regular la relación jurídica que se establece entre la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT y las personas naturales y jurídicas que intervienen en el ingreso, permanencia, traslado y salida de las mercancías hacia y desde el territorio aduanero.

b) Decreto Legislativo N° 1159: Modificación de la Ley General de Aduanas.

Mediante este Decreto Legislativo se introducen cambios tales como: obligación de someter las mercancías a control no intrusivo; el despacho anticipado podrá hacerse aún no hayan ingresado las mercancías al Perú; los envíos postales que tengan un valor de hasta US\$ 200 estarán inafectos del pago de derechos aduaneros; etc.

c) Decreto Ley N° 25977. Ley General de Pesca.

Este dispositivo legal fue emitido con el objeto de normar la actividad pesquera y acuícola, promover su desarrollo sostenido y asegurar el aprovechamiento responsable de los recursos hidrobiológicos.

d) Ley N° 28977: Ley de Facilitación del Comercio Exterior.

Establece disposiciones que buscan simplificar los trámites aduaneros relacionados con el despacho de mercancías que ingresan o salen del Perú, independientemente de su procedencia. Asimismo, establece medidas necesarias para el cumplimiento de los compromisos relativos a Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio, comprendidos en los Acuerdos Comerciales suscritos por el Perú. En términos prácticos se busca evitar costos innecesarios, mayor rapidez y eficiencia en los despachos de mercancías que ingresan o salen del territorio.

e) Ley N° 29646: Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios.

Contiene un marco normativo para el fomento del mencionado tipo de comercio. Asimismo, el segundo párrafo del artículo 1° de la mencionada Ley declara al Sector Exportación de Servicios de interés nacional ya que considera que tiene un valor estratégico y prioritario para el Estado.

f) Ley N° 29157: Ley General de Aduanas.

Entra en vigencia a partir del 1° de enero de 2010, la Ley General de Aduanas, define como Administración Aduanera a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-SUNAT como competente para aplicar la legislación aduanera, recaudar los derechos arancelarios y demás tributos aplicables a la importación para el consumo, aplicar otras leyes y reglamentos relativos a los regímenes aduaneros y ejercer la potestad aduanera.

g) PR-DSANIPES/CP-06 - Certificación de Exportación de Peces Ornamentales.

A través de este dispositivo legal se establece el procedimiento para la certificación de exportación de peces ornamentales otorgada por el Servicio de Sanidad Pesquera (SANIPES).

h) Resolución Ministerial N° 147-2001-PE - Ordenamiento Pesquero de la Amazonía Peruana.

Estable las condiciones mínimas necesarias para la constitución y operación de un acuario comercial, estableciendo plazos para su adecuación.

i) Resolución Ministerial N° 219-2001-PE - Autorización Para el funcionamiento de Acuarios Comerciales.

Mediante este dispositivo se señala que el funcionamiento de acuarios comerciales requiere de la autorización del Ministerio de Pesquería o, en su caso, por las Direcciones Regionales de Pesquería, la misma que será otorgada previa verificación de sus instalaciones y cumplimiento de los requisitos establecidos en el procedimiento correspondiente del Texto Único de Procedimientos Administrativos del Ministerio.

2.2. DEFINICIONES OPERACIONALES.

2.2.1. VARIABLES.

a) Variables Dependientes (Y)

Exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015.

b) Variable Independiente (X)

➤ Empresas exportadoras de peces ornamentales de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015.

- Países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015.

2.2.2. INDICADORES E ÍNDICES.

VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES
Independientes (X):		
1. Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales	1. Número de empresas exportadoras de peces ornamentales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Muchas ➤ Regular ➤ Pocas
2. Países de Destino de las Exportaciones de Peces Ornamentales	2. Número de países de destino de las exportaciones de peces ornamentales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Muchos ➤ Regular ➤ Pocos
Dependientes (Y):		
1. Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto	1. Valores de exportación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Más de US\$ 1 millón ➤ Entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón ➤ Menos de US\$ 100 mil

2.3. HIPÓTESIS.

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL.

Las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto se han incrementado año a año, durante el periodo 2011 – 2015.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

1. Las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto se han concentrado en pocas empresas, durante el periodo 2011 – 2015.
2. Las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto se dirigieron a pocos países de destino, durante el periodo 2011 – 2015.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

De acuerdo al alcance o propósito de la investigación, el presente estudio es Descriptivo, porque se analizan las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto, durante el periodo 2011 – 2015, tal y cual como se presentaron.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El diseño que se empleó fue el No Experimental, porque no se sometió a experimento alguno a los elementos integrantes de la investigación. Se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único. El esquema del presente diseño es el siguiente:



Especificaciones:

M = Representa la muestra del estudio.

O = Representa la información de interés relevante que se recogerá de la muestra de estudio.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.3.1. POBLACIÓN.

La población del presente estudio comprendió a todas las exportaciones de peces ornamentales realizadas por la región Loreto, durante el periodo 2011 – 2015.

3.3.2. MUESTRA.

La Muestra en este caso es igual a la Población; es decir, todas las exportaciones de peces ornamentales realizadas por la región Loreto durante el periodo 2011– 2015, registradas en la Aduana de Iquitos como aduana de salida.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

3.4.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

La técnica que se empleó en el presente estudio fue la revisión de estadísticas y captura de la información relacionada. Es un trabajo de gabinete.

3.4.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

El instrumento que se empleó en el presente estudio fue básicamente la exploración y captura de series estadísticas de las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto, durante el periodo 2011 - 2015.

3.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

El procedimiento de recolección de datos se realizó de la siguiente manera.

- Se identificaron y recopilaron las estadísticas de exportación de Loreto.
- La recolección de datos tuvo una duración aproximada de 30 días.
- Los datos obtenidos son confidenciales y de uso exclusivo para la investigación.
- Una vez terminada la recolección de datos se procedió a la elaboración de la base de datos para el análisis estadístico respectivo.

- Finalmente se procedió a la elaboración del informe final de la tesis, para su respectiva sustentación.

3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

- La información recolectada se procesó con ayuda del paquete estadístico SPSS versión 21.0 para Windows Xp.
- Seguidamente se procedió al análisis de los datos, para lo cual se hizo uso del análisis univariado.
- Asimismo, se hizo uso de las frecuencias simples y relativas (covarianza muestral).
- Finalmente se elaboraron los cuadros y gráficos necesarios para presentar la información de las variables estudiadas.

3.7. PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.

No aplica a la presente investigación porque se trata de un trabajo de gabinete y de revisión de series históricas. Los elementos de la Población y Muestra no son personas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS.

4.1. VALORES EXPORTADOS DE PECES ORNAMENTALES.

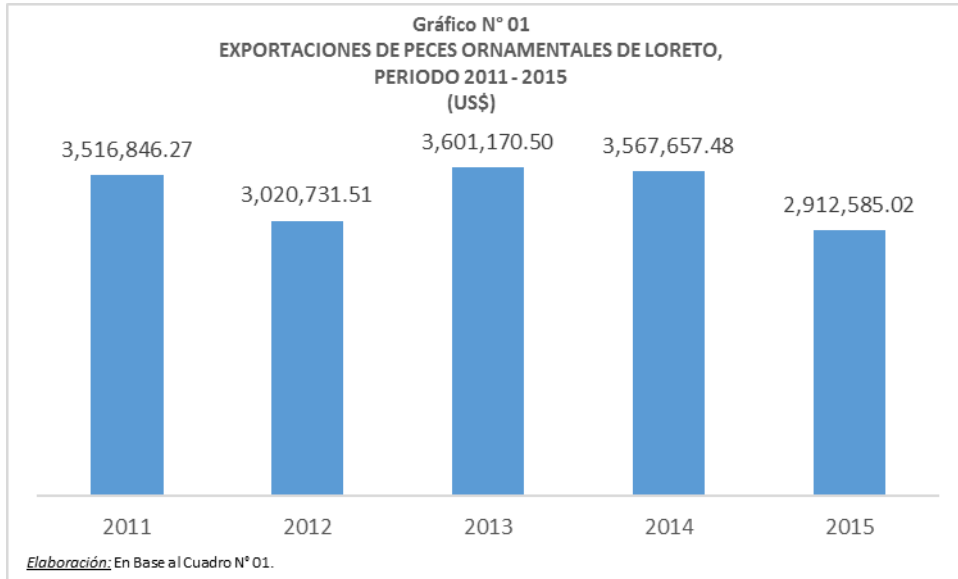
En el Cuadro N° 01, se observan las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015, la misma que tuvo un comportamiento casi lineal año a año; es decir, la diferencia anual fue relativamente pequeña. El mayor valor alcanzado fue en el año 2013, al haberse registrado la cifra de US\$ 3,601,170.50; equivalente al 21.67% de las exportaciones totales de toda la serie. Es preciso destacar que el valor alcanzado se explica por la recuperación de la economía mundial después de la crisis del año 2008, situación difícil que comenzó como una crisis financiera pero rápidamente se transformó en una económica recesando la economía mundial. La mayor demanda de peces ornamentales provino del Asia, específicamente de China y Hong Kong que, al ser parte de China, fue uno de los menos afectados por la crisis reduciéndose levemente el consumo.

El menor valor de exportación se dio el año 2015, al haber reportado envíos al exterior por US\$ 2,912,585.02; equivalente al 17.53% del total. Este menor se explica a una reducción en los volúmenes de captura y aplicación de cuotas a las especies protegidas, como el caso de la arahuana, así también como a la mayor fiscalización de las autoridades encargadas en aras de proteger el recurso, reduciendo el impacto por la extracción desmedida.

Cuadro N° 01:
EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE
LORETO, PERIODO 2011 - 2015

AÑO	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
2011	3,516,846.27	21.16%	21.16%
2012	3,020,731.51	18.18%	39.34%
2013	3,601,170.50	21.67%	61.01%
2014	3,567,657.48	21.47%	82.47%
2015	2,912,585.02	17.53%	100.00%
TOTAL	16,618,990.78	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



4.2. EMPRESAS EXPORTADORAS.

A continuación, se realiza un análisis detallado de las empresas exportadoras de peces ornamentales, ubicadas en la región Loreto, año por año, reseñando los hechos más significativos.

En el año 2011, de acuerdo a lo mostrado por el Cuadro N° 02, se registran 30 acuarios comerciales que realizaron envíos al exterior por un total de US\$ 3,516,846.27; de acuerdo a SUNAT – ADUANAS. Algo que llama fuertemente la atención es que una sola empresa concentró el 61.57% del valor total exportado, con un monto de US\$ 2,165,200.63; y es “Stingray Aquarium SAC.”.

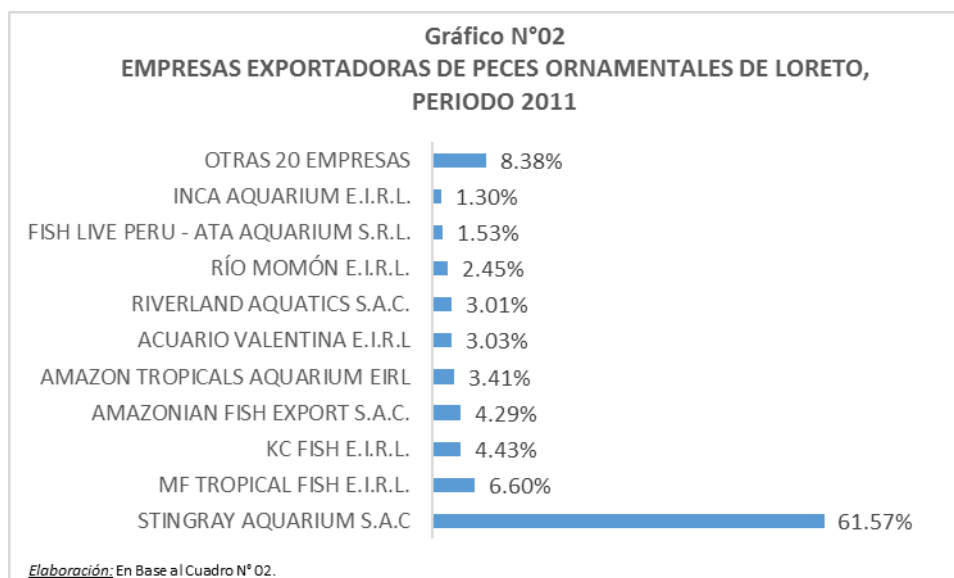
En el segundo lugar se ubica la empresa “MF Tropical Fish EIRL.”, que alcanzó a exportar US\$ 232,222.10 representando el 6.60% del total, muy por debajo de la que ocupa el primer lugar. En la tercera ubicación se sitúa la empresa “KC Fish EIRL.”, que realizó exportaciones por un valor de US\$ 155,878.80; monto que equivale al 4.43% del valor total. Con una cifra de exportación muy cercana, se encuentra en el cuarto lugar la empresa

“Amazonian Fish Export SAC.”, con el 4.29% del total, lo que, expresado en valores, fue US\$ 150,771.64.

Cuadro N° 02
EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2011

N°	EMPRESA	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	STINGRAY AQUARIUM S.A.C	2,165,200.63	61.57%	61.57%
2	MF TROPICAL FISH E.I.R.L.	232,222.10	6.60%	68.17%
3	KC FISH E.I.R.L.	155,878.80	4.43%	72.60%
4	AMAZONIAN FISH EXPORT S.A.C.	150,771.64	4.29%	76.89%
5	AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	120,066.65	3.41%	80.30%
6	ACUARIO VALENTINA E.I.R.L	106,489.25	3.03%	83.33%
7	RIVERLAND AQUATICS S.A.C.	105,946.60	3.01%	86.34%
8	RÍO MOMÓN E.I.R.L.	86,178.63	2.45%	88.79%
9	FISH LIVE PERU - ATA AQUARIUM S.R.L.	53,675.90	1.53%	90.32%
10	INCA AQUARIUM E.I.R.L.	45,857.54	1.30%	91.62%
11	OTRAS 20 EMPRESAS	294,558.53	8.38%	100.00%
	TOTAL 30 EMPRESAS	3,516,846.27	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



De acuerdo al Cuadro N° 03, veintisiete acuarios comerciales exportaron durante el año 2012 por un monto de US\$ 3,020,731.51; tres acuarios menos que el año anterior. La empresa “Stingray Aquarium SAC.” fue la principal exportadora realizando envíos por UD\$ 1,769,216.88; equivalente al 58.57% del valor total. Se debe precisar que este monto es inferior en - 18.29% al del año pasado, razón por la cual se redujo la participación en 3 puntos porcentuales. El segundo mayor exportador fue “MF Tropical Fish EIRL.” con el 10.72% del valor total equivalente a US\$ 323,924.83. Cabe destacar que la referida empresa tuvo un incremento significativo del monto exportado, habiendo sido mayor en 34.49% en relación al año 2011, lo que tajo como consecuencia un incremento en la participación en 4.12 punto porcentuales. El tercer puesto es para la empresa “Acuario Valentina EIRL.” Con US\$ 126,602.00 que representa el 4.19% del valor total; empresa que subió de la sexta ubicación (año 2011) a la tercera (año 2012).

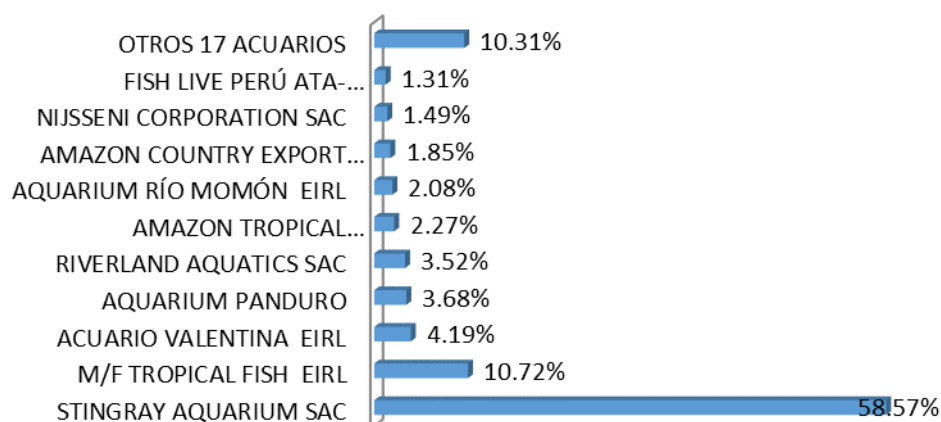
Cuadro N° 03

**EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO
2012**

N°	ACUARIOS	VALOR FOB US\$.	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	STINGRAY AQUARIUM SAC	1,769,216.88	58.57%	58.57%
2	M/F TROPICAL FISH EIRL	323,924.83	10.72%	69.29%
3	ACUARIO VALENTINA EIRL	126,602.00	4.19%	73.48%
4	AQUARIUM PANDURO	111,073.61	3.68%	77.16%
5	RIVERLAND AQUATICS SAC	106,459.75	3.52%	80.68%
6	AMAZON TROPICAL AQUARIUM EIRL	68,662.40	2.27%	82.95%
7	AQUARIUM RÍO MOMÓN EIRL	62,949.56	2.08%	85.03%
8	AMAZON COUNTRY EXPORT SAC	55,760.05	1.85%	86.88%
9	NIJSSENI CORPORATION SAC	45,051.00	1.49%	88.37%
10	FISH LIVE PERÚ ATA-AQUARIUM SRL	39,589.95	1.31%	89.69%
11	OTROS 17 ACUARIOS	311,441.48	10.31%	100.00%
	TOTAL 27 ACUARIOS	3,020,731.51	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

Gráfico N° 03
EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO,
PERIODO 2012

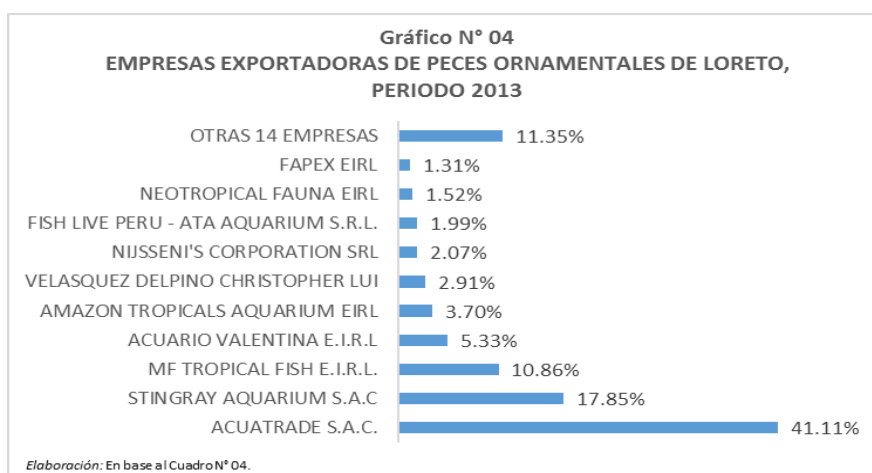


Elaboración: En base al Cuadro N° 03.

En el Cuadro N° 04, se muestra que fueron 24 las empresas exportadoras de peces ornamentales de la región Loreto, 03 acuarios menos que en año 2012, que realizaron envíos al exterior el año 2013. En el primer lugar se sitúa la empresa “Acuatrade SAC.”, empresa nueva pero que pertenece al mismo consorcio que la empresa “Stingray Aquarium SAC.”, con un monto exportado de US\$ 1,480,437.64 equivalente al 41.11% de las exportaciones totales. El segundo lugar es ubicado por “Stingray Aquarium SAC.” con un monto de US\$ 642,775.45 (17.85% del monto total). Entre estas dos empresas, concentran el 58.96% del valor total exportado, monto coincidente con el obtenido por “Stingray Aquarium SAC.” en los dos años anteriores. El tercer puesto es para “MF Tropical Fish EIRL.” con el 10.86%.

Cuadro N° 04				
EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2013				
N°	EMPRESA	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	ACUATRADE S.A.C.	1,480,437.64	41.11%	41.11%
2	STINGRAY AQUARIUM S.A.C	642,775.45	17.85%	58.96%
3	MF TROPICAL FISH E.I.R.L.	391,186.74	10.86%	69.82%
4	ACUARIO VALENTINA E.I.R.L	192,095.00	5.33%	75.15%
5	AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	133,163.45	3.70%	78.85%
6	VELASQUEZ DELPINO CHRISTOPHER LUI	104,900.50	2.91%	81.76%
7	NIJSSENI'S CORPORATION SRL	74,516.80	2.07%	83.83%
8	FISH LIVE PERU - ATA AQUARIUM S.R.L.	71,628.10	1.99%	85.82%
9	NEOTROPICAL FAUNA EIRL	54,609.36	1.52%	87.34%
10	FAPEX EIRL	47,150.00	1.31%	88.65%
11	OTRAS 14 EMPRESAS	408,707.46	11.35%	100.00%
	TOTAL 24 EMPRESAS	3,601,170.50	100.00%	100.00%

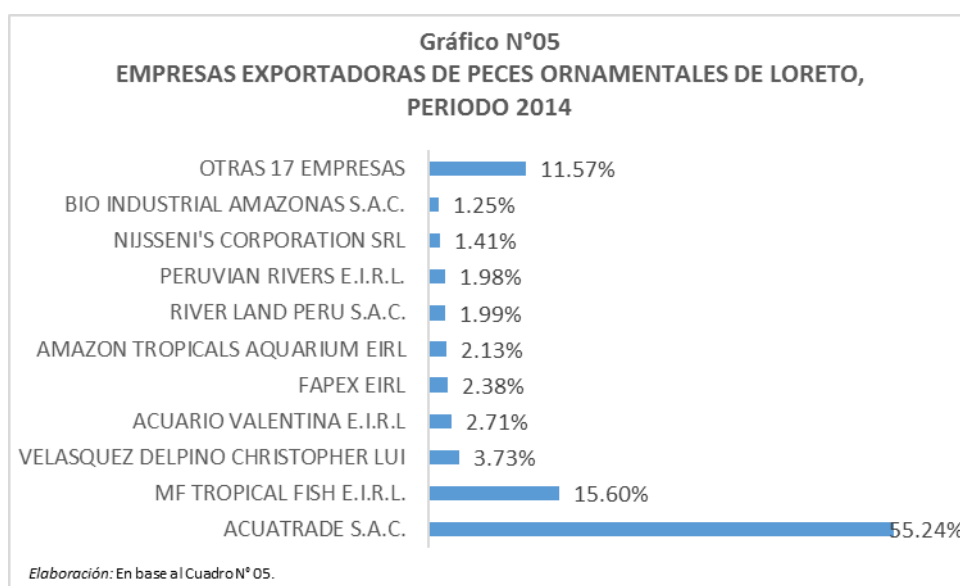
Fuente: SUNAT ADUANAS.



El año 2014, fueron 27 los acuarios comerciales de Loreto que exportaron peces ornamentales al mundo, 03 acuarios más que el año 2013. La principal empresa exportadora fue “Acuatrade SAC.” con el 55.24% del total exportado, ascendiendo a US\$ 1,970,784.96. En este periodo ya no aparece la empresa “Stingray Aquarium SAC.”, concentrándose todos los envíos del consorcio a través de “Acuatrade SAC.”. En el segundo lugar se ubica el acuario “MF Tropical Fish EIRL.” con un valor exportado de US\$ 556,646.63 (15.60% del total), empresa que va tomando importancia año a año.

Cuadro N° 05				
EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2014				
N°	EMPRESA	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	ACUATRADE S.A.C.	1,970,784.96	55.24%	55.24%
2	MF TROPICAL FISH E.I.R.L.	556,646.63	15.60%	70.84%
3	VELASQUEZ DELPINO CHRISTOPHER LUI	132,921.30	3.73%	74.57%
4	ACUARIO VALENTINA E.I.R.L.	96,831.20	2.71%	77.28%
5	FAPEX EIRL	84,996.00	2.38%	79.66%
6	AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	76,037.75	2.13%	81.79%
7	RIVER LAND PERU S.A.C.	70,960.15	1.99%	83.78%
8	PERUVIAN RIVERS E.I.R.L.	70,692.56	1.98%	85.76%
9	NIJSSENI'S CORPORATION SRL	50,478.00	1.41%	87.17%
10	BIO INDUSTRIAL AMAZONAS S.A.C.	44,500.45	1.25%	88.43%
11	OTRAS 17 EMPRESAS	412,808.48	11.57%	100.00%
	TOTAL 27 EMPRESAS	3,567,657.48	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

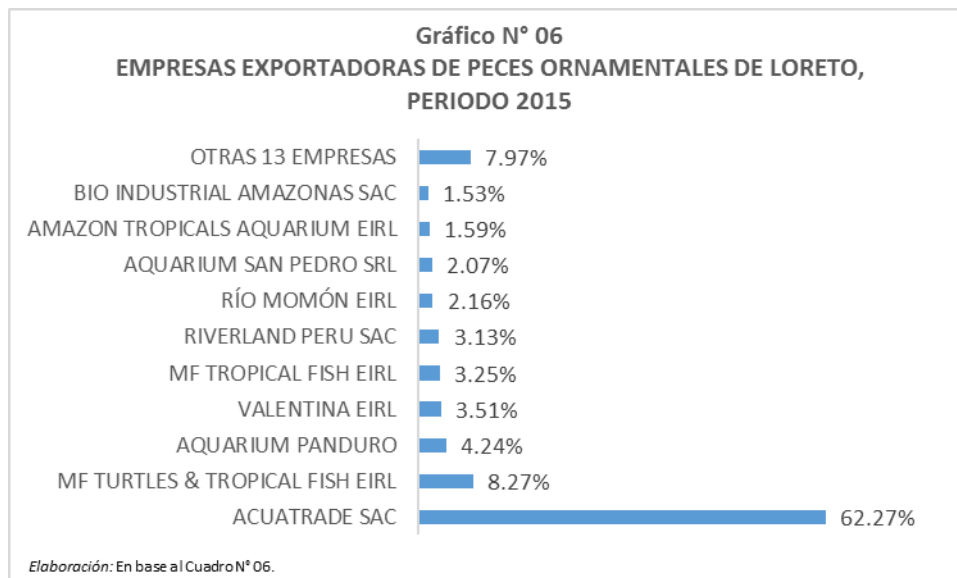


Finalmente, en el año 2015, los acuarios comerciales que exportaron ascendieron a 23; cifra menor en 04 acuarios comparativamente con el año 2014. Este año muestra la consolidación en el primer lugar de la empresa “Acuatrade SAC.”, que logró hacer envíos por US\$ 1,822,657.57 equivalente al 62.27% del valor de las exportaciones totales. En el segundo lugar se ubica una empresa nueva denominada “MF Turtles & Tropical Fish EIRL.”, empresa de los mismos propietarios de “MF Tropical Fish EIRL.”,

con una cifra de US\$ 242,164.30; representando el 80.27% del valor total.
En tercer puesto está “Aquarium Panduro” con el 4.24% del monto total.

Cuadro N° 06				
EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2015				
N°	EMPRESA	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	ACUATRADE SAC	1,822,657.57	62.27%	62.27%
2	MF TURTLES & TROPICAL FISH EIRL	242,164.30	8.27%	70.54%
3	AQUARIUM PANDURO	124,125.81	4.24%	74.78%
4	VALENTINA EIRL	102,645.40	3.51%	78.29%
5	MF TROPICAL FISH EIRL	95,158.00	3.25%	81.54%
6	RIVERLAND PERU SAC	91,727.00	3.13%	84.67%
7	RÍO MOMÓN EIRL	63,328.55	2.16%	86.83%
8	AQUARIUM SAN PEDRO SRL	60,628.20	2.07%	88.90%
9	AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	46,557.30	1.59%	90.49%
10	BIO INDUSTRIAL AMAZONAS SAC	44,870.30	1.53%	92.03%
11	OTRAS 13 EMPRESAS	233,369.41	7.97%	100.00%
	TOTAL 23 EMPRESAS	2,927,231.84	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



4.3. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES.

El país de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto, realizadas el año 2011, se muestra en el Cuadro N° 07, destacando en primer

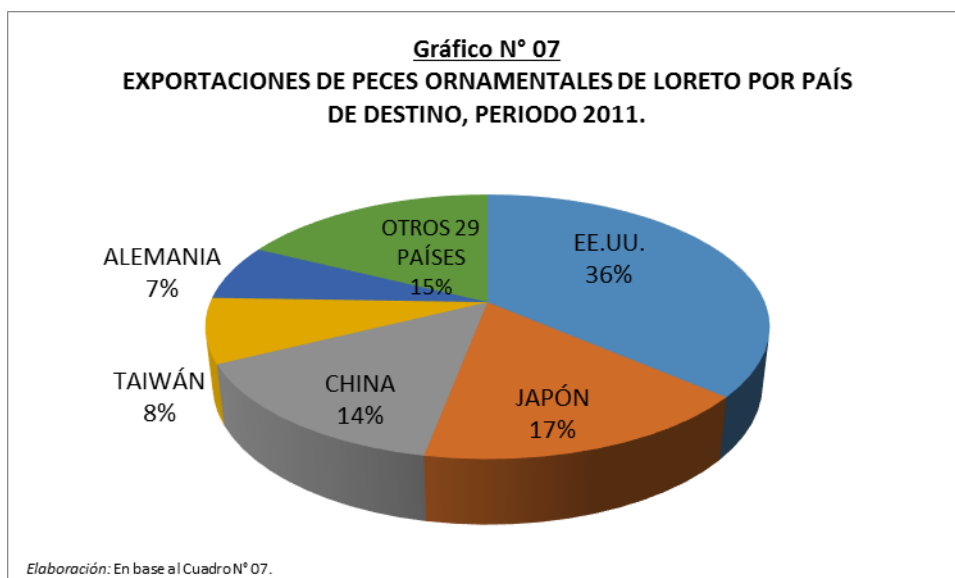
lugar EE. UU. con envíos por un valor de US\$ 1,278,249.62; que representó el 36.35%. El Japón ocupa el segundo lugar con el 16.65% y, un hecho notable y digno de resaltar es que China se sitúa como el tercer mercado de importancia habiendo descendido del primer lugar que ocupó en los años anteriores, debido principalmente a los menores envíos de *Arowana* y *Otocinclos*, ya que son especies controladas a través de cuotas pero, además, la pesca obedece a temporadas siendo el verano la más propicia.

El 82.36% del total exportado se destina a cinco países de un total de 34, lo que demuestra una fuerte dependencia de los mismos.

Cuadro N° 07
EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO,
PERIODO 2011.

N°	PAÍS DE DESTINO	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	EE.UU.	1,278,249.62	36.35%	36.35%
2	JAPÓN	585,513.65	16.65%	53.00%
3	CHINA	514,637.40	14.63%	67.65%
4	TAIWÁN	278,619.80	7.92%	75.57%
5	ALEMANIA	239,351.51	6.81%	82.36%
6	OTROS 29 PAÍSES	620,474.29	17.64%	100.00%
	TOTAL 34 PAÍSES	3,516,846.27	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



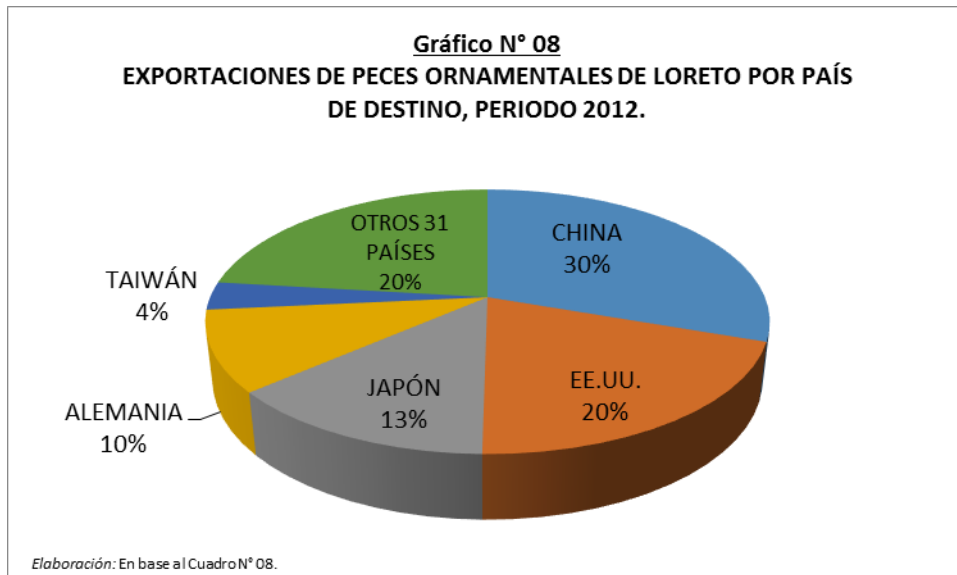
En el Cuadro N° 08 se da a conocer las exportaciones de peces ornamentales de Loreto por país de destino, llevadas a cabo el año 2012, año marcado por

un descenso en las exportaciones de peces ornamentales de Loreto, pero que China recupera su posición como principal destino de las exportaciones al ubicarse en el primer lugar recibiendo el 30.33% de los envíos. Por otro lado, EE. UU. mantiene un expectante segundo lugar al haberse constituido en el 19.92% del destino de las exportaciones. El tercer mercado de destino fue el Japón a donde se destinaron el 13.35% del total exportado. Asimismo, cinco mercados concentran el destino del 76.89% del total de exportaciones de peces ornamentales.

Cuadro N° 08
EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO,
PERIODO 2012.

N°	PAÍS DE DESTINO	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	CHINA	916,190.93	30.33%	30.33%
2	EE.UU.	601,639.43	19.92%	50.25%
3	JAPÓN	403,387.81	13.35%	63.60%
4	ALEMANIA	298,001.22	9.87%	73.47%
5	TAIWÁN	103,429.05	3.42%	76.89%
6	OTROS 31 PAÍSES	698,083.07	23.11%	100.00%
	TOTAL 37 PAÍSES	3,020,731.51	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



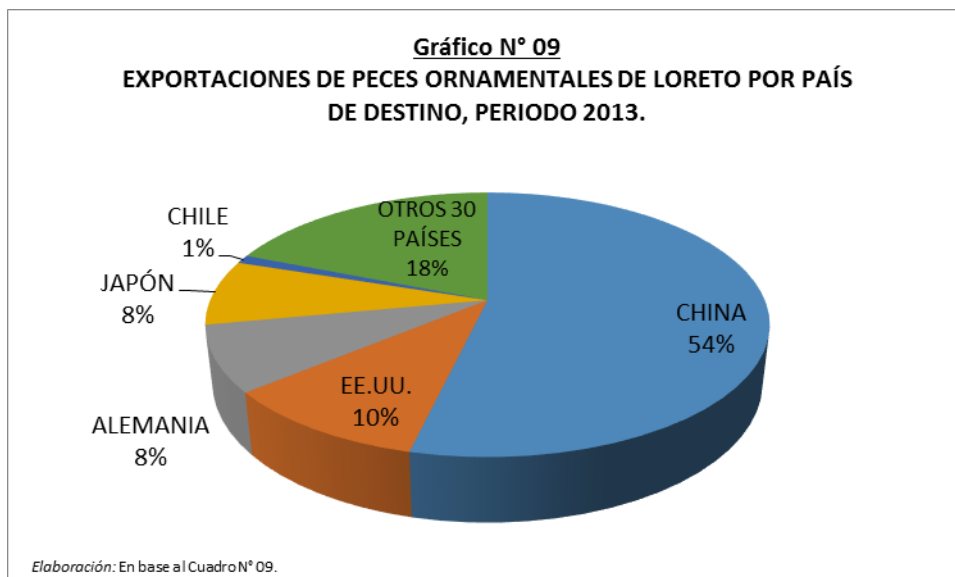
El año 2013, se registraron 35 destinos para las exportaciones de peces ornamentales de Loreto, 02 menos que el año anterior, a pesar que el monto

exportado fue superior en 19.22%. El gran mercado de destino sigue siendo China, país que concentró el 53.71% (más de la mitad) de los envíos, por un monto de US\$ 1,934,028.30. El segundo lugar es ocupado por EE. UU. con una moderada participación del 10.27% del valor total exportado, siendo Miami y Los Angeles las principales puertas de entrada. En tercer orden de importancia está Alemania, país que recibió el 8.05% del total de envíos al exterior, equivalente a US\$ 290,042.99.

Los cinco primeros países mostrados en el Cuadro N° 09, concentran el 81.04% de los envíos de peces ornamentales el año 2013.

Cuadro N° 09				
EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO,				
PERIODO 2013.				
N°	PAÍS DE DESTINO	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	CHINA	1,934,028.30	53.71%	53.71%
2	EE.UU.	369,870.39	10.27%	63.98%
3	ALEMANIA	290,042.99	8.05%	72.03%
4	JAPÓN	287,653.73	7.99%	80.02%
5	CHILE	36,786.05	1.02%	81.04%
6	OTROS 30 PAÍSES	682,789.04	18.96%	100.00%
	TOTAL 35 PAÍSES	3,601,170.50	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



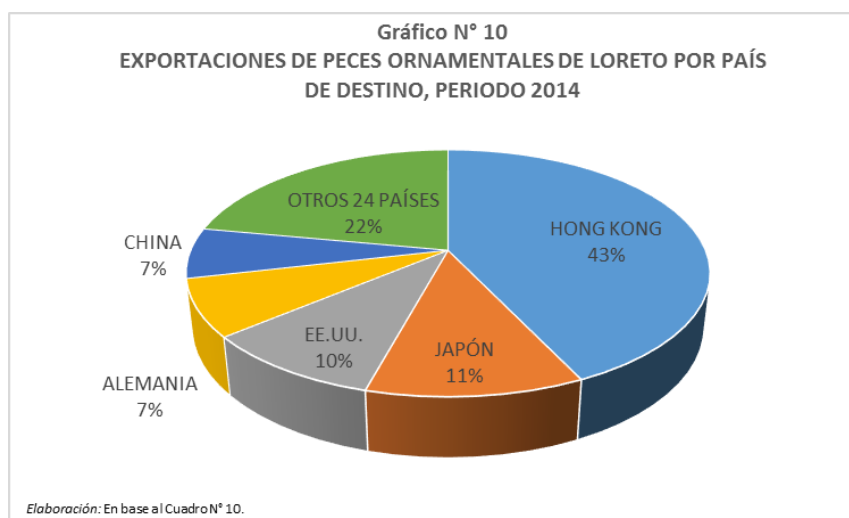
El año 2014, los países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto, se redujeron el 06, llegando a registrarse tan solo 29. El hecho resaltante es que, en ese periodo, Hong Kong pasó a ocupar el primer lugar al haber sido el mercado de US\$ 1,530,929.24 del valor de las exportaciones, cifra que representa el 42.91% del valor total. En la segunda ubicación se encuentra el Japón con el 11.34% del total con un monto exportado de US\$ 404,463.39. Recién en el tercer puesto aparece EE. UU. como destino de las exportaciones con una participación de 9.64%, monto que asciende a US\$ 343,974.81.

Es preciso resaltar que los cinco primeros países concentran el destino del 77.98% de las exportaciones de peces ornamentales.

Cuadro N° 10
EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR
PAÍS DDE DESTINO, PERIODO 2014.

N°	PAÍS DE DESTINO	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	HONG KONG	1,530,929.24	42.91%	42.91%
2	JAPÓN	404,463.39	11.34%	54.25%
3	EE.UU.	343,974.81	9.64%	63.89%
4	ALEMANIA	266,323.79	7.46%	71.35%
5	CHINA	236,417.08	6.63%	77.98%
6	OTROS 24 PAÍSES	785,549.17	22.02%	100.00%
	TOTAL 29 PAÍSES	3,567,657.48	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

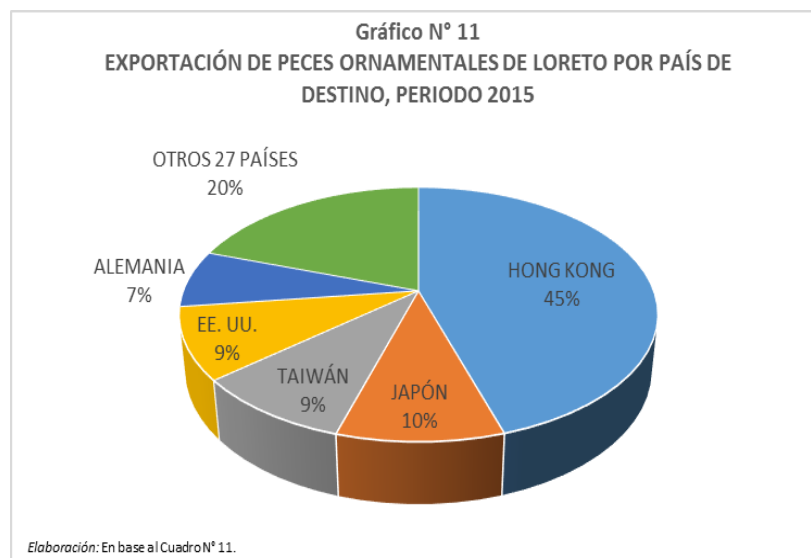


El año 2015, 32 países fueron el destino de las exportaciones loretananas de peces ornamentales, 03 países más que el año 2014, a pesar que el monto exportado se redujo en -18.36% comparativamente con el año pasado. En el Cuadro N° 11, destaca Hong Kong como principal destino, al haber recepcionado envíos por un valor de US\$ 1,314,855.47; equivalente a 45.14% del valor total. En la segunda ubicación se halla Japón constituyéndose en el destino del 9.52% de los envíos, por un valor de US\$ US\$ 268,664.68.

De manera reiterada, cinco países se consolidan como el destino del 80.30% de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto, en el periodo 2015.

Cuadro N° 11				
EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2015				
N°	PAÍS DE DESTINO	VALOR FOB US\$	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	HONG KONG	1,314,855.47	45.14%	45.14%
2	JAPÓN	277,214.23	9.52%	54.66%
3	TAIWÁN	268,664.68	9.22%	63.88%
4	EE. UU.	265,361.69	9.11%	72.99%
5	ALEMANIA	212,696.48	7.30%	80.30%
6	OTROS 27 PAÍSES	573,792.47	19.70%	100.00%
	TOTAL 32 PAÍSES	2,912,585.02	100.00%	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN.

La región Loreto cuenta con una canasta exportadora constituida por pocos productos, destacando en primer lugar la “Madera”, el “Combustible”, y los “Peces Ornamentales” en tercer orden de importancia. De ahí que resulte sumamente importante el estudio del comportamiento de este sector, al ser uno de los principales generadores de divisas y puesto de empleo, sobre todo del eslabón de la cadena que se dedica a la parte extractiva del recurso, que son los pescadores y las familias de éstos que se dedican a la actividad, con lo que quedaría demostrado el enorme impacto social que esta posee.

Una de las mejores formas de abordar la discusión de la presente investigación es a través de la validación de las hipótesis, pues ahí es donde se nota claramente el comportamiento de las exportaciones durante el periodo de estudio 2011 – 2015, por medio de los montos exportados; además, se identifican a las empresas que se están en el negocio, y por último, se identifican e investigan los mercados de destino del mencionado producto.

5.1. VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS.

5.1.1. HIPÓTESIS GENERAL.

“Las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto se han incrementado año a año, durante el periodo 2011 – 2015”.

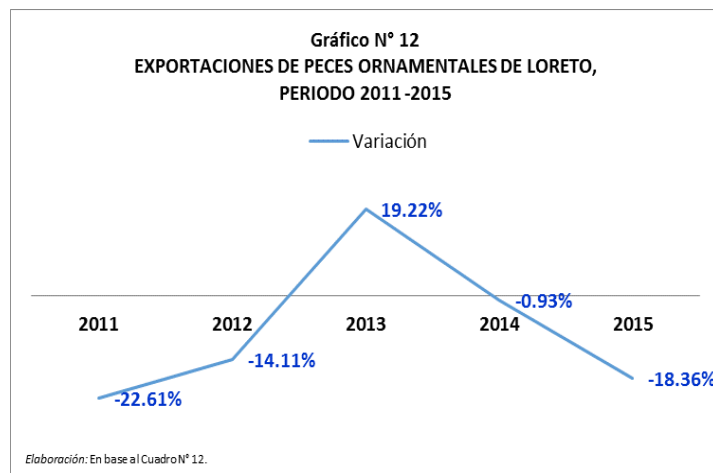
En el Cuadro N° 12, se observan las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto llevadas a cabo en el periodo 2011 – 2015, caracterizándose por tener un comportamiento errático a lo largo de toda la serie. El único año con crecimiento fue el 2013,

habiéndose obtenido el máximo valor que asciende a US\$3,601,170.50 con un crecimiento del 19.22% respecto al año anterior. La menor exportación se alcanzó el año 2015, registrándose un monto de US\$ 2,912,585.02; cantidad que significó una caída del -18.36% en relación a las exportaciones del año 2014. Una forma más clara de observar este comportamiento, se da en el Gráfico N° 12, a través de la línea de tendencia.

Cuadro N° 12
EXPORTACIONES DE PECES
ORNAMENTALES
DE LORETO, PERIODO 2011 - 2015

AÑO	VALOR FOB (US\$)	VARIACIÓN ANUAL (%)
2011	3,516,846.27	-22.61%
2012	3,020,731.51	-14.11%
2013	3,601,170.50	19.22%
2014	3,567,657.48	-0.93%
2015	2,912,585.02	-18.36%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



CONCLUSIÓN:

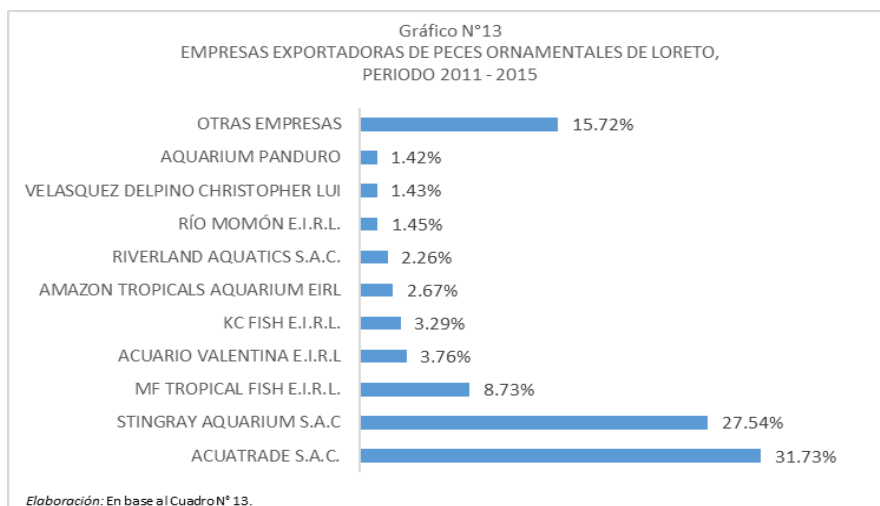
SE RECHAZA LA HIPÓTESIS GENERAL DEBIDO A QUE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LA REGIÓN LORETO, NO SE HAN INCREMENTADO AÑO A AÑO DURANTE EL PERIODO 2011 – 2015.

2.3.3. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

1° Hipótesis Específica: *“Las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto se han concentrado en pocas empresas, durante el periodo 2011 – 2015”.*

De acuerdo a lo observado en el Cuadro N° 13, las empresas que ocupan los dos primeros lugares son “Acuatrade SAC.” (31.73%) y “Stingray Aquarium SAC.” (27.54%), ambas pertenecientes al mismo grupo empresarial. El valor exportado entre las dos representa el 59.27% y asciende a la suma de US\$ 9,851,073.13; es decir, las exportaciones se encuentran fuertemente concentradas en pocas empresas exportadoras.

Cuadro N° 13								
EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2011 - 2015								
(En US\$)								
N°	EMPRESA	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL	(%)
1	ACUATRADES.A.C.			1,480,437.64	1,970,784.96	1,822,657.57	5,273,880.17	31.73%
2	STINGRAY AQUARIUM S.A.C	2,165,200.63	1,769,216.88	642,775.45			4,577,192.96	27.54%
3	MF TROPICAL FISH E.I.R.L.	232,222.10	323,924.83		556,646.63	337,322.30	1,450,115.86	8.73%
4	ACUARIO VALENTINA E.I.R.L	106,489.25	126,602.00	192,095.00	96,831.20	102,645.40	624,662.85	3.76%
5	KC FISH E.I.R.L.	155,878.80		391,186.74			547,065.54	3.29%
6	AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	120,066.65	68,662.40	133,163.45	76,037.75	46,557.30	444,487.55	2.67%
7	RIVERLAND AQUATICS S.A.C.	105,946.60	106,459.75		70,960.15	91,727.00	375,093.50	2.26%
8	RÍO MOMÓN E.I.R.L.	86,178.63	62,949.56			91,727.00	240,855.19	1.45%
9	VELASQUEZ DEL PINO CHRISTOPHER LUI			104,900.50	132,921.30		237,821.80	1.43%
10	AQUARIUM PANDURO		111,073.61			124,125.81	235,199.42	1.42%
11	OTRAS EMPRESAS	544,863.61	451,842.48	656,611.72	663,475.49	295,822.64	2,612,615.94	15.72%
	TOTAL	3,516,846.27	3,020,731.51	3,601,170.50	3,567,657.48	2,912,585.02	16,618,990.78	100.00%
<i>Fuente:</i> SUNAT ADUANAS.								



CONCLUSIÓN:

SE ACEPTA LA 1° HIPÓTESIS ESPECÍFICA EN EL SENTIDO QUE, LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LA REGIÓN LORETO, SE ENCUENTRAN CONCENTRADAS EN POCAS EMPRESAS, EN EL PERIODO 2011 – 2015.

2° Hipótesis Específica: “Las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto se dirigieron a pocos países de destino, durante el periodo 2011 – 2015”.

El Cuadro N° 14, muestra las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto durante el periodo 2011 – 2015, destacando China en primer lugar con el 21.67% del valor total exportado que asciende a US\$ 3,601,273.71. El segundo país de destino fue EE. UU. con el 17.20% del total equivalente a US\$2,859,095.94. El tercer mayor destino fue Hong Kong, al haber recepcionado el 17.12% del valor total de los envíos al exterior. Cabe destacar que estos 3 países concentran el destino del 55.99% del valor total de las exportaciones de toda la serie (2011 – 2015).

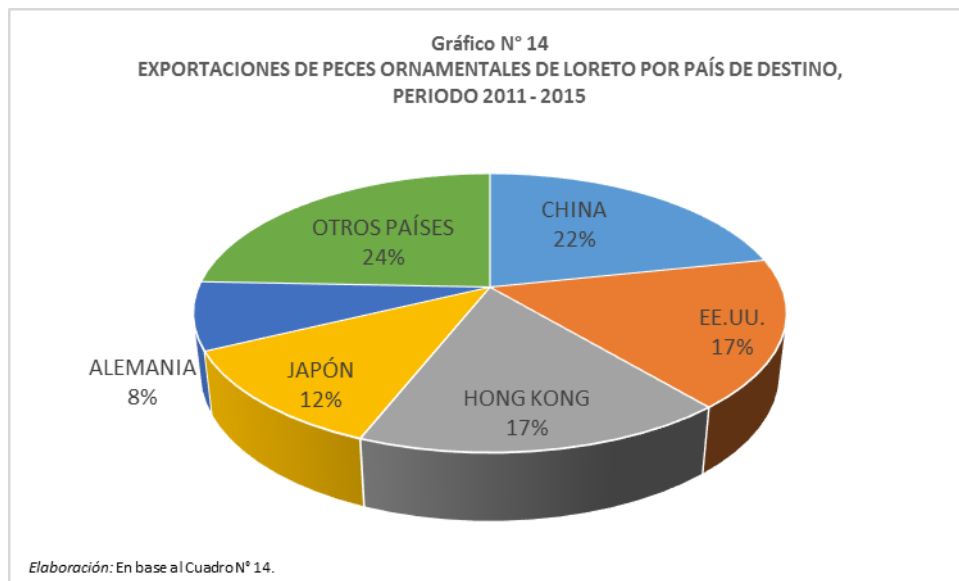
Por otro lado, en el mismo cuadro se observa que cinco países representan el 75.63% del valor total exportado; es decir, más de $\frac{3}{4}$ del total; concluyendo que existe una fuerte concentración en pocos países de destino para las exportaciones de peces ornamentales de Loreto.

Cuadro N° 14

EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2011 - 2015

N°	PAÍS DE DESTINO	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL	(%)
1	CHINA	514,637.40	916,190.93	1,934,028.30	236,417.08		3,601,273.71	21.67%
2	EE.UU.	1,278,249.62	601,639.43	369,870.39	343,974.81	265,361.69	2,859,095.94	17.20%
3	HONG KONG				1,530,929.24	1,314,855.47	2,845,784.71	17.12%
4	JAPÓN	585,513.65	403,387.81	287,653.73	404,463.39	277,214.23	1,958,232.81	11.78%
5	ALEMANIA	239,351.51	298,001.22	290,042.99	266,323.79	212,696.48	1,306,415.99	7.86%
6	OTROS PAÍSES	899,094.09	801,512.12	719,575.09	785,549.17	842,457.15	4,048,187.62	24.36%
	TOTAL	3,516,846.27	3,020,731.51	3,601,170.50	3,567,657.48	2,912,585.02	16,618,990.78	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



CONCLUSIÓN:

SE ACEPTA LA 2° HIPÓTESIS ESPECÍFICA EN EL SENTIDO QUE, LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LA REGIÓN LORETO, SE ENCUENTRAN CONCENTRADAS EN POCOS PAÍSES DE DESTINO, EN EL PERIODO 2011 – 2015.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede afirmar que las exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2011 – 2015, están concentradas en muy pocas empresas y pocos mercados, lo que constituye un serio riesgo, pues si algo malo ocurre con las principales empresas exportadoras o con los pocos mercados de destino, el sector se vería seriamente afectado. Por todo ello, es prudente plantear las siguientes propuestas en bien del sector y con miras a fortalecerlo:

1. Es imperativo y urgente que las empresas exportadoras de peces ornamentales participen en ferias internacionales, ruedas de negocios o misiones comerciales, con el objetivo de diversificar mercados. Por ejemplo, República Checa en Europa, tiene a la acuarofilia como una actividad en franco crecimiento y que demanda cada vez más producto.
2. Combatir la informalidad del sector, ya que la principal competencia se da con el sector informal, quienes ofrecen el producto a un menor precio debido a que no tienen que afrontar los costos y sobre costos que implica operar en la formalidad, cumpliendo con las leyes y reglamentos. La llamada a realizar esta labor es la Dirección Regional de la Producción de Loreto, por medio de los órganos de línea correspondientes.
3. Efectuar una revisión de la normativa sobre cuotas de extracción, que involucre a los acuarios comerciales, pescadores, autoridades del sector (Dirección Regional de la Producción de Loreto, SANIPES), instituciones científicas (Universidad Nacional de la Amazonía Peruana – UNAP, Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana – IIAP), comunidades de donde se extrae el recurso, y otras más. El objetivo perseguido sería incrementar las cuotas de pesca por que no existen evidencias científicas que alerten en relación a la sobre explotación del recurso.

4. Capacitación permanente de los trabajadores de las empresas exportadoras, así como una profesionalización en tema, promoviendo que cada acuario comercial tenga a biólogos, veterinario, expertos en negocios internacionales, dominio del idioma inglés por lo menos los ejecutivos que tratan con el exterior; entre otros.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES.

1. Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el periodo 2011 – 2015 tuvieron un comportamiento variable caracterizados por incrementos y caídas año a año. Este comportamiento cíclico se asemeja a los ciclos económicos mundiales en el periodo de estudio, marcado notablemente por la etapa de post crisis financiera que se inició en el año 2008 y tocó fondo el 2009 para mostrar una recuperación en el 2010. El año 2011 y 2012 se registraron crecimientos negativos similares a la recesión moderada por la que atravesó el mundo.
2. La exportación de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2011 – 2015 mostró una fuerte concentración en pocas empresas. Así, por ejemplo, el acuario comercial “Acuatrade” llegó a efectuar el 37.73% del valor total de los envíos al exterior, seguido por “Stingray Aquarium SAC.” con el 27.54%. Entre ambas concentran el 65.27% de las exportaciones. A esto se debe añadir que las dos empresas pertenecen al mismo propietario, con lo cual la concentración es aún mayor y reviste de mayor riesgo. Dicho de otra manera, las exportaciones de peces ornamentales de Loreto dependen de la actividad comercial de una sola empresa o grupo empresarial, existiendo en la actualidad 24 pero que no son determinantes en el resultado del valor exportado. Esta dependencia de pocas empresas constituye una debilidad comercial que debe ser superada a la brevedad para diversificar el riesgo.
3. Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto tuvieron como mercado de destino pocos países, concentrándose en China (21.67%), EE.UU. (17.20%) y Hong Kong (17.12%), haciendo un total de 55.99%; es decir, más de la mitad del total exportado se dirigieron a 3 países; situación preocupante toda vez que se está a expensas de éstos países sujeto a los vaivenes económicos y comerciales.

4. Las empresas exportadoras de peces ornamentales tienen como principal dificultad la competencia desleal que proviene del sector informal; sector que no solo busca quitar clientes a las empresas formales sino, sobre todo, bajan los precios a los importadores a niveles imposibles de competir, exportan productos de baja calidad y, en muchos casos, cobran por adelantado y no envían el producto.

CAPÍTULO VIII

RECOMENDACIONES.

1. Es necesario aplicar medidas y estrategias para contrarrestar el comportamiento variable de las exportaciones de peces ornamentales, sugiriendo que las empresas diversifiquen mercados a través de la participación en ferias internacionales especializadas y misiones comerciales, apoyándose en los organismos públicos especializados como PROMPERÚ, MINCETUR, Cancillería, etc.
2. La concentración de las exportaciones en una sola empresa o grupo empresarial reviste de mucho riesgo, por lo que se sugiere dotar de competitividad a los otros acuarios comerciales a través de los diferentes programas de capacitación de los organismos públicos y privados que existen para tal fin. De esta forma se busca una mayor participación en los montos exportados, y depender no de una sino de varias empresas.
3. Las exportaciones de peces ornamentales de Loreto tienen como destino principalmente China (21.67%), EE.UU. (17.20%) y Hong Kong (17.12%) concentrándose en estos tres mercados el 55.99% del valor total exportado. Esta situación requiere ser revertida pues existe un gran riesgo de depender de tan pocos mercados, para lo cual se sugiere que los acuarios comerciales salgan a buscar otros nuevos participando en ferias internacionales, misiones comerciales, ruedas de negocios, etc.; apoyándose en la labor de promoción que llevan adelante organismo como PROMPERÚ, Cámaras de Comercio, Agregadurías Comerciales del Perú en el mundo, etc.
4. Se recomienda que las autoridades del sector (Dirección Regional de la Producción de Loreto) combatan la informalidad, debido a que ella compite deslealmente con la empresa formal. Al evadir los costos de ser una empresa formal, pueden ofertar el producto a un menor precio.

CAPÍTULO IX

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- a) BRACK EGG, Antonio. (2000). *“Perú Biodiversidad y Biocomercio Situación Actual y Potencial”*. (1era. Ed.). Perú: Comité Biocomercio Perú.
- b) BIOTRADE FACILITATION PROGRAMME. (2005). Estudio denominado *“Diagnóstico del Sector Acuicultura Para el Desarrollo en el Perú – Programa BTFP”*. (1era. Ed.). Perú: Fondo editorial del Programa de Facilitación del Biocomercio de la Organización de las Naciones Unidas.
- c) COMITÉ BIOCOMERCIO – PERÚ. (2002). *“Diagnóstico sobre el Biocomercio en el Perú y Recomendaciones para la Formulación del Programa de Promoción del Biocomercio”*. (1era. Ed.). Perú: Fondo editorial del Programa de Facilitación del Biocomercio de la Organización de las Naciones Unidas.
- d) DIARIO EL COMERCIO. (2013). Artículo *“Envío de Peces Ornamentales a EE. UU. Facturaron US\$ 496 Mil”*. Perú: Fondo Editorial del Diario El Comercio.
- e) LEGISCOMEX. (2013). Investigación denominada *“Estudio de Mercado Peces Ornamentales en Colombia”*. (1era. Ed.). Colombia: Legislación Sobre Comercio Exterior.
- f) ORTIZ, NOE – IANACONE, José. (2008). Estudio titulado *“Estado Actual de los Peces Ornamentales Amazónicos del Perú que Presentan Mayor Demanda de Exportación”*. (1era. Ed.). Perú: Revista Biologist Vol. 6, N° 1.
- g) PANNÉ HUIDOBRO, Santiago. Estudio titulado *“Panorama Actual del Comercio Internacional de Peces Ornamentales”*. 2008.

- h) PATINO, María Isabel. (2005). *“Los Bionegocios: Perspectivas del Sector Privado”*. *“Biocomercio: Estrategia Para el Desarrollo Sostenible de Colombia”*. (1era. Ed.) Colombia.
- i) PINEDO MANZUR, Martín. (2015) Artículo denominado *“Cruzando la Frontera Colombiana”*. Revista especializada Exportando.Pe N° 15. Perú: Comisión de Promoción del Perú Para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ.
- j) PYKÄLÄINEN, MARKKU. (2004). Investigación denominada *“Análisis de Pesca y Comercio de Peces Ornamentales de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana”*. Perú: Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana”.
- k) ROSSI COVARRUBIAS, CARLOS. (2002). Publicación denominada *“Reino Unido: Oportunidad Para la Exportación Peruana”*. Revista Opportunities de la Cámara de Comercio Peruano – Británica. Perú: Cámara de Comercio Peruano – Británica.
- l) TELLO PACHECO, Mario. (2007). *“Desarrollo Económico Local, Descentralización y Clusters: Teoría, Evidencia y Aplicaciones”*. (1era. Ed.). Perú: Consorcio de Investigación Económico Social.

A N E X O S

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

"ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LA REGIÓN LORETO, PERIODO 2011 - 2015"

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Indicadores	Índices
<p><u>General</u> ¿Cómo evolucionaron las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2011 - 2015?</p>	<p><u>General</u> Analizar la evolución de la exportación de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2011 - 2015.</p>	<p><u>General</u> Las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto se han incrementado año a año, durante el periodo 2011 - 2015.</p>	<p><u>Dependiente</u> Exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto.</p>	<p>1. Valor de exportación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Más de US\$ 1 millón. ➤ Entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón ➤ Menos de US\$ 100 mil
<p><u>Específicos</u></p> <p>1. ¿Qué cantidad de acuarios comerciales de la región Loreto realizaron exportaciones de peces ornamentales durante el periodo 2011 - 2015?</p> <p>2. ¿A qué países se destinaron las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto durante el periodo 2011 - 2015?</p>	<p><u>Específicos</u></p> <p>1. Determinar la cantidad de acuarios comerciales que realizaron exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto, durante el periodo 2011 - 2015.</p> <p>2. Identificar los países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto, en el periodo 2011 - 2015.</p>	<p><u>Específicos</u></p> <p>1. Las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto se han concentrado en pocas empresas, durante el periodo 2011 - 2015.</p> <p>2. Las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto se dirigieron a pocos países de destino, durante el periodo 2011 - 2015.</p>	<p><u>Independiente</u></p> <p>1. Empresas exportadoras de peces ornamentales de la región Loreto.</p> <p>2. Países de destino de las exportaciones de peces ornamentales</p>	<p>1. Número de empresas exportadoras de peces ornamentales</p> <p>2. Número de países de destino de las exportaciones de peces ornamentales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Muchas ➤ Regular ➤ Pocas ➤ Muchos ➤ Regular ➤ Pocas