



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Tema:

TEORIA DE LOS PRECIOS

Para optar el Título Profesional de
ECONOMISTA

Presentado por el Bachiller:
Sanchez Cerrón Freddy Enrique.

Iquitos - Perú

2018



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN

"OFICINA DE ASUNTOS ACADÉMICOS"



ACTA DE EXAMEN ORAL DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ACTUALIZACIÓN ACADÉMICA

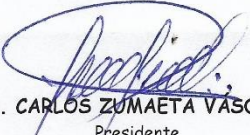
En la ciudad de Iquitos, a los dieciséis días del mes de JULIO del 2018, a horas 11:00 a.m. se ha constituido en el Auditorio de esta Facultad, el jurado designado mediante Resolución Decanal N° 0962 -2018-FACEN-UNAP, integrado por el ECON. CARLOS ZUMAETA VÁSQUEZ (Presidente), ECON. JORGE ARRUÉ FLORES (Miembro) y el ECON. PEDRO RIVERA CARDOZO (Miembro), para proceder al acto del Examen Oral de Suficiencia Profesional - Actualización Académica del Bachiller en Ciencias Económicas FREDDY ENRIQUE SANCHEZ CERRÓN, tendiente a optar el Título Profesional de ECONOMISTA.

De acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos y sustentado en la Ley N°30220, el Jurado procedió al Examen Oral sobre la Balota N°06: "TEORIA DE LOS PRECIOS".

El acto público fue aperturado por el Presidente del Jurado, dándose lectura a la Resolución que fija la realización del Examen Oral.

De inmediato procedió a invitar al examinado a realizar una breve exposición sobre el tema del examen y posteriormente a los señores del Jurado a formular las preguntas que crean convenientes relacionadas al acto. Luego de un amplio debate y a criterio del Presidente del jurado, se dió por concluido el examen oral pasando el Jurado a la evaluación y deliberación correspondiente en privado; concluyendo que el examinado ha sido: APROBADO POR UNANIMIDAD

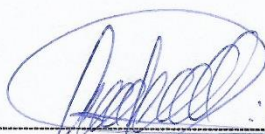
El Jurado dió a conocer el resultado del examen en acto público, siendo las 13:00 HORAS se dió por terminado el acto académico.


ECON. CARLOS ZUMAETA VÁSQUEZ
Presidente


ECON. JORGE ARRUÉ FLORES
Miembro


ECON. PEDRO RIVERA CARDOZO
Miembro

MIEMBROS DEL JURADO



Econ. Carlos Zumaeta Vásquez
Presidente
Matricula N° 35



Econ. Jorge Arrué Flores
Miembro
Matricula N° 225



Econ. Pedro Rivera Cardozo
Miembro
Matricula N° 163

RESUMEN

La Teoría de los Precios estudia la determinación de los precios relativos de bienes y servicios de consumo final. La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian. El campo de estudio de esta materia se divide en dos partes principales: Microeconomía y la Macroeconomía.

El mercado de bienes es aquel en el que se compran y venden bienes y servicios. Este mercado nos va a permitir analizar cómo se determina en una economía el nivel de producción de equilibrio en el corto plazo. Las decisiones de consumo dependen de una infinidad de factores, sin embargo el principal factor es la renta disponible. Esto es la cantidad de dinero que tenemos en nuestro bolsillo por salarios y transferencias del Estado y después de haber pagados nuestros impuestos que tenemos para comprar bienes y servicios. La inversión incluye tanto la compra de nuevos elementos para incorporar a la estructura productiva de las empresas (maquinarias, ordenadores, automóviles, instalaciones), como los incrementos de las existencias en el almacén. El gasto público junto con los impuestos y transferencias son las partes de la política fiscal.

En cuanto a la oferta y la demanda, el modelo básico de oferta y demanda es el caballo de batalla de la microeconomía. Nos ayuda a comprender por qué y cómo varían los precios y qué ocurre cuando interviene el Estado en un mercado. La curva de oferta, muestra la cantidad de un bien que están dispuestos a vender los productores a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida y la curva de demanda indica cuánto están dispuestos a comprar los consumidores de un bien cuando varían el precio por unidad. El equilibrio se establece cuando habiéndose alcanzado una posición, ella tiende a ser mantenida. Con otras palabras, el equilibrio es una posición que una vez alcanzada es mantenida. No referimos, primero, al equilibrio estático dentro de un mercado.

El mercado de factores, es el campo que interrelaciona a oferentes y demandantes de los factores que le son inherentes: factor trabajo, factor capital y factor tierra, que completa el análisis del circuito o esfera económica.

El factor trabajo, es una energía física y/o intelectual, que se puede brindar en mayor o menor grado, dependiendo de las tareas o funciones que se vaya a realizar, a cambio de esta energía, se recibe y cobra un precio de trabajo denominado salario; mientras que en el factor capital, es aquel capital monetario o excedentes monetarios que pueden ser colocados en una empresa para facilitar su fundación y función, el precio de capital, es el costo de oportunidad perdida o la tasa de interés en el mercado de capitales

Y finalmente, en el factor tierra, se considera precios agrícolas y alquiler de inmuebles, el precio está determinado por los alquileres, que varía según la comodidad y necesidad entre los ofertantes y demandantes.

INDICE

	Pág.
INTRODUCCION	07
TEORÍA DE LOS PRECIOS	08
DEFINICIONES	08
Economía	08
El Sistema de Precios	09
¿Qué es un Mercado?	09
Economía Positiva y Normativa	10
EL MERCADO DE BIENES	11
El Consumo	11
La Inversión	13
Gasto Público	14
La Oferta y La Demanda	15
La Curva de Oferta	15
La Curva de Demanda	17
Bienes Sustitutivos y Complementarios	19
EL Equilibrio.....	20
Variaciones del Equilibrio del Mercado	21
EL MERCADO DE FACTORES	23
Factor Trabajo.....	23
Factor Capital	23
Factor Tierra	23
La Demanda de Factores	24
La Oferta de Tierra	25
La Oferta de Capital	26
La Oferta de Trabajo	27
CONCLUSIONES	29
BIBLIOGRAFÍA	30

INTRODUCCIÓN

Dentro del análisis de la Teoría Económica encontramos muchos conceptos y/o definiciones que abarcan esta ciencia, en esta oportunidad se desarrollará específicamente la Teoría de los Precios, se abordarán temas como el Mercado de Bienes y el Mercado de Factores; en el Mercado de Bienes se observan múltiples alternativas de estructuración de mercados, ello implica conocer conceptos básicos como: ¿Qué es la economía?, ¿Qué es un mercado?, ¿Quiénes componen el mercado?, ¿Qué es la oferta y la demanda?, etc. esto para tener un panorama amplio de lo que ocurre en nuestra economía.

De cualquier forma, entender cómo funcionan el Mercado de Factores es tan importante como entender el Mercado de Bienes, debido a que completan el panorama de la formación de los diferentes mercados en el mundo real y su estrecha relación en la asignación de recursos escasos que todo sistema económico hace, a través de los precios.

Así por ejemplo, el análisis del Mercado de Trabajo permite observar cómo se forman los salarios en los diferentes tipos de actividades en las que se desempeña la gente. Aquí el objetivo es examinar las fuerzas económicas que rigen las condiciones del empleo (y el desempleo).

En este sentido, modelos relativamente simples del mercado laboral arrojan luces sobre varias preguntas interesantes: ¿cuánto ganará un trabajador con determinadas habilidades? ¿Por qué varían las condiciones laborales de un lugar a otro? ¿Qué hacen los sindicatos?, etcétera.

TEORÍA DE LOS PRECIOS

La Teoría de los Precios estudia la determinación de los precios relativos de bienes y servicios de consumo final. Por precio relativo se entiende el precio de un bien o servicio respecto del precio de otro bien o servicio.

DEFINICIONES

-Definición de Economía

Todas las preguntas de la economía se derivan de querer más de lo que se tiene. Queremos un mundo pacífico y seguro; deseamos que el aire, los lagos y los ríos estén limpios; anhelamos vidas largas y llenas de salud; queremos buenas escuelas, colegios y universidades, además de casas espaciosas y cómodas. Queremos gozar de una amplia variedad de utensilios deportivos y recreativos, desde calzado para correr hasta motos acuáticas. Deseamos tener tiempo para disfrutar deportes, juegos, novelas, películas, música, viajes y para pasar el rato con nuestros amigos.

La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian. El campo de estudio de esta materia se divide en dos partes principales: Microeconomía y la Macroeconomía

Microeconomía.- La microeconomía es el estudio de las elecciones que hacen los individuos y las empresas, la manera en que dichas elecciones interactúan en los mercados y la influencia que los gobiernos ejercen sobre ellas.

Macroeconomía.- La macroeconomía es el estudio del desempeño de la economía tanto nacional como global.

- El Sistema de Precios

En nuestra sociedad existen cinco organizaciones: familias, empresas, gobierno, instituciones sin fines de lucro y mercado.

La economía también describe cómo se determinan los precios. En una economía basada en un sistema de planificación central, los precios son fijados por el Estado. En una economía de mercado, los precios son fruto de las interacciones de los consumidores, los trabajadores y las empresas. Estas interacciones ocurren en los mercados, que son el conjunto de compradores y vendedores que determinan conjuntamente el precio de un bien.

- ¿Qué es un Mercado?

En economía, los mercados constituyen el centro del análisis, por lo que los economistas tratan de ser lo más claros posible sobre lo que quieren decir cuando se refieren a un mercado. La manera más fácil de entender que es un mercado y cómo funciona consiste en dividir las unidades económicas en dos grandes grupos de acuerdo con su función: compradores y vendedores.

Mercado: conjunto de compradores y vendedores que, a través de sus interacciones reales o potenciales que determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos. Así mismo, un mercado es un arreglo que facilita la compra-venta. Se identifican dos tipos de mercados: Los de Bienes y Los de Factores. Los mercados de bienes son aquellos en los cuales se compran y se venden bienes y servicios. El otro es el mercado de factores, que son aquellos en los que se compran y se venden factores de la producción (tierra, trabajo y capital).

- Economía Positiva y Normativa

La economía positiva estudia las cosas como son; la normativa, el cómo debería ser. Lo positivo puede ser aceptado o rechazado a base de la observación empírica, mientras que lo normativo es rechazado o aceptado a base de juicios de valor. Lo positivo está, y debe estar, esencialmente divorciado de posiciones éticas y/o morales, y puede y debe ser independiente de lo normativo. La economía normativa no debe estar divorciada de la positiva, ya que el decir “no es bueno colocar un impuesto sobre tal o cual cosa” tiene que llevar implícito algún juicio positivo respecto de los efectos de colocar el impuesto. Lo positivo nos dirá cuáles son los efectos, debe haber algo escrito.

Repitiendo, el juicio normativo tiene que basarse en predicciones respecto de lo que es y de lo que serán los efectos de una determinada política. La comprensión del funcionamiento del sistema económico es un requisito fundamental para instituir medidas que vengán a hacerlo más eficiente. La concordancia de opiniones (predicciones) respecto de su funcionamiento es un requisito fundamental para evitar discusiones estériles. Es por ello que tan necesario que los economistas profesionales posean una preparación adecuada en economía positiva y además, que se emprendan investigaciones empíricas con las cuales se pueda aceptar o rechazar hipótesis.

EL MERCADO DE BIENES

El mercado de bienes es aquel en el que se compran y venden bienes y servicios. Este mercado nos va a permitir analizar cómo se determina en una economía el nivel de producción de equilibrio en el corto plazo. En este corto plazo supondremos que el nivel de producción de equilibrio viene determinado por la demanda: es decir, las empresas producirán todo aquello que les sea demandado.

Se definirá como la demanda de bienes mediante la variable Z:

$$Z \equiv C + I + G + X - M$$

Véase que no es una ecuación sino una identidad (\equiv). Se define Z como la suma del consumo más la inversión más el gasto público más las exportaciones menos las importaciones.

Para simplificar el análisis supondremos una economía cerrada. De la misma manera se podría suponer una economía abierta con una balanza comercial en equilibrio ($X=M$, por lo que $X-M = 0$). De esta manera la demanda de bienes Z es simplemente la suma del consumo, la inversión y el gasto público:

$$Z \equiv C + I + G$$

El Consumo (C)

Las decisiones de consumo dependen de una infinidad de factores, sin embargo el principal factor es la renta disponible. Esto es la cantidad de dinero que tenemos en nuestro bolsillo por salarios y transferencias del Estado y después de haber pagados nuestros impuestos que tenemos para comprar bienes y servicios. El supuesto básico de la economía neoclásica es que cuando tenemos más dinero compramos más. Ya definimos a (C) como el consumo (YD) es la renta disponible:

$$C = C(YD)$$

Esta expresión dice que el consumo (C) es una función de la renta disponible (YD). La función $C(YD)$ se denomina función de consumo. El signo positivo debajo de la función de consumo quiere decir que cuando aumenta la renta disponible aumenta también el consumo. Ahora bien, esta función no es del todo correcta, ya que aunque no tengamos ingresos tenemos que consumir. Por lo tanto se debe incluir el consumo autónomo (c_0):

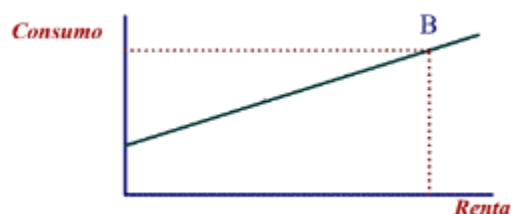
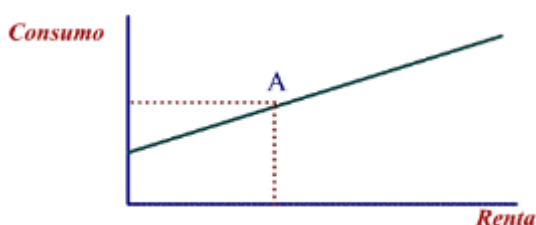
$$C = c_0 + c_1 YD$$

El parámetro (c_1) se denomina propensión a consumir o propensión marginal a consumir e indica cómo afecta un peso más de renta disponible al consumo. El porcentaje entre ahorro y consumo depende de factores antropológicos, mientras que las sociedades latinas tienen un ahorro mínimo, las sociedades asiáticas tienen tasa de ahorros muy elevados. El parámetro c_0 es lo que consumimos, estemos ganando algo o no. Si la renta fuese igual a cero ($YD = 0$) nuestro consumo sería únicamente autónomo: $C = c_0$. La renta disponible se define como los ingresos por salario y transferencias del Estado menos los impuestos:

$$YD \equiv Y - T$$

Donde Y es la renta y T son los impuestos pagados menos las transferencias recibidas por el Estado. De esta manera el consumo es una función de la renta (Y) y de los impuestos y transferencias del Estado (T)

$$C = c_0 + c_1 (Y - T).$$



La Inversión (I)

La inversión incluye tanto la compra de nuevos elementos para incorporar a la estructura productiva de las empresas (maquinarias, ordenadores, automóviles, instalaciones), como los incrementos de las existencias en el almacén.

La inversión está relacionada con dos variables:

El Nivel de Renta: Si aumenta la renta aumenta la inversión (se dispone de mayor capacidad para financiar nuevos proyectos), y si disminuye la renta también disminuye la inversión.

El Tipo de Interés: La relación es inversa: si aumentan el tipo de interés disminuye la inversión (resulta más caro financiar los nuevos proyectos, por lo que se descartarán los que ofrezcan menores rentabilidades); es decir, disminuirá el número de proyectos de inversión cuya rentabilidad no sea lo suficientemente atractiva como para llevarlos a cabo.

Hasta ahora hemos visto que las variables que definen el consumo dependen de otras variables dentro del modelo. Este tipo de variables se definen como variables endógenas, es decir, se definen dentro del modelo. Por otro lado existen variables exógenas y son las variables que no se definen dentro del modelo. Éstas variables se escriben con una barra encima de la variable:

$$\bar{I} = *I$$

Por el momento definimos para simplificar el modelo que la inversión simplemente está dada.



Gasto Público (G)

El gasto público junto con los impuestos y transferencias (T) son las partes de la política fiscal. A igual que la inversión se considerará el gasto público y los impuestos de forma exógena, es decir *G y *T.

En el gasto público el razonamiento no sólo es una simplificación, tiene algunos argumentos a favor de considerarlos exógenos:

- el Estado no cambia sus decisiones con tanta regularidad como los consumidores. Un incremento en el gasto público tarda varios meses o años porque tiene que pasar por el parlamento, etc.
- En la macroeconomía queremos ver cómo está la economía y hacer pronóstico de que debe hacer el Estado. De tal manera conviene mantener las variables exógenas y sólo cambiarlas cuando hacemos pronósticos.

Los productos que compramos son completamente distintos. No tiene nada que ver la compra de un automóvil, una máquina y un helado. Por lo tanto si queremos saber de qué depende la demanda de bienes, tiene sentido descomponer la producción agregada (PBI) desde el punto de vista de los diferentes bienes producidos y los diferentes tipos de compradores de estos bienes.

De esta manera el PBI se descompone en consumo (C), inversión (I), gasto público (G), importaciones (M) y exportaciones (X). Dentro del consumo (C) caen todos los bienes y servicios comprados por los consumidores, que van desde el pasaje del metro hasta la compra del automóvil, siempre y cuando no se utilice para negocios. La inversión (I) se divide en inversión no residencial, que son todas las máquinas, plantas, etc que compra la industria para poder producir más y la residencial, que es la inversión que hacemos comprando casas o paneles solares para nuestra vivienda. El gasto público (G) son los bienes y servicios comprados por el Estado en todos sus niveles de gobierno (ejecutivo, legislativo, judicial y municipal). En (G) no se contabilizan las transferencias

del Estado, es decir, los pagos de pensión, el servicio de salud, etc. Sumando $(C + I + G)$ tenemos el PBI de una economía cerrada. Si le agregamos el comercio exterior hay que restarle las importaciones (M) y añadirle las exportaciones (X) . Las (M) son las compras de bienes y servicios producidos en otro país consumido en nuestro país, mientras que las (X) son los bienes y servicios producidos en el país que se venden en otro. La diferencia entre (M) y (X) ; $(X-M)$ se denomina exportaciones netas o balanza comercial. Si las (X) son superiores a las (M) entonces tenemos un superávit comercial; si por el contrario las (M) son superiores a las (X) entonces tenemos un déficit comercial.

LA OFERTA Y LA DEMANDA

El modelo básico de oferta y demanda es el caballo de batalla de la microeconomía. Nos ayuda a comprender por qué y cómo varían los precios y qué ocurre cuando interviene el Estado en un mercado. El modelo combina dos importantes conceptos: una curva de oferta y una curva de demanda. Es importante comprender exactamente que representan estas curvas.

- La Curva de Oferta

La curva de oferta, representada por la S de la Figura 2.1, muestra la cantidad de un bien que están dispuestos a vender los productores a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida. El eje de ordenadas del gráfico muestra el precio de un bien, P , medido en dólares por unidad. Es el precio que perciben los vendedores por determinada cantidad ofrecida. El eje de abscisas muestra la cantidad total ofrecida, Q , medida en el número de unidades por periodo. La curva de oferta es, pues, una relación entre la cantidad ofrecida y el precio. Esta relación puede expresarse en forma de ecuación:

$$Q_s = Q_s(P)$$

O representarse gráficamente, como en la Figura 2.1.

Obsérvese que la curva de oferta de la Figura 2.1 tiene pendiente positiva. En otras palabras, cuanto más alto es el precio, más pueden y quieren producir y vender las empresas. Por ejemplo, un precio más alto puede permitir a las empresas existentes aumentar la producción contratando más trabajadores u obligando a los que ya tienen a realizar horas extraordinarias (con un coste mayor para la empresa).

También pueden expandir la producción a largo plazo ampliando sus plantas. Un precio más alto también puede atraer al mercado a nuevas empresas. Estas se enfrentan a unos costes más altos a causa de su inexperiencia en el mercado y, por tanto, la entrada en el mercado no les habría parecido económica si el precio hubiera sido más bajo.

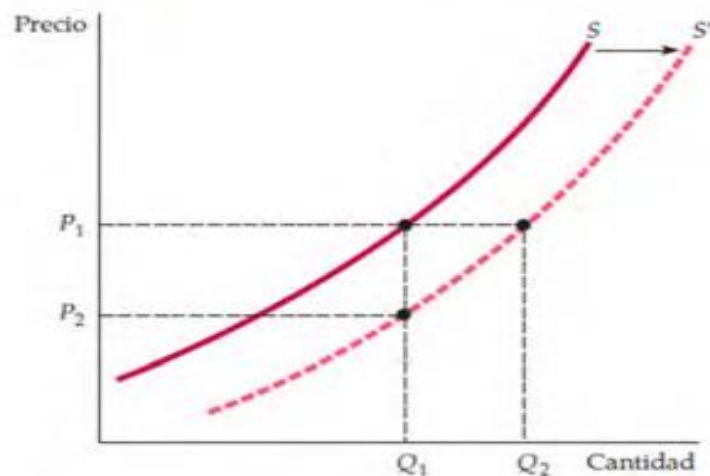


FIGURA 2.1 La curva de oferta

La curva de oferta, llamada S en la figura, muestra cómo varía la cantidad ofrecida de un bien cuando varía su precio. Tiene pendiente positiva; cuanto más alto es el precio, más pueden y quieren las empresas producir y vender. Si los costes de producción disminuyen, las empresas pueden producir la misma cantidad a un precio más bajo o una cantidad mayor al mismo precio. La curva de oferta se desplaza entonces hacia la derecha (de S a S').

Otras Variables que Afectan a la Oferta.

La cantidad ofrecida puede depender de otras variables, además del precio. Por ejemplo, la cantidad que los productores están dispuestos a vender depende no solo del precio que perciben sino también de sus costes de producción, entre los que se encuentran los salarios, los intereses que tienen que pagar y los costes de las materias

primas. La curva de oferta S de la Figura 2.1 corresponde a determinados valores de estas otras variables. Una variación de los valores de una o más de estas variables se traduce en un desplazamiento de la curva de oferta. Veamos cómo.

La curva de oferta S de la Figura 2.1 muestra que el precio P1, la cantidad producida y vendida sería Q1. Ahora supongamos que baja el coste de las materias primas.

¿Cómo afecta esta bajada a la curva de oferta?

Una reducción de los costes de las materias primas (de hecho, de los costes de cualquier tipo) aumenta la rentabilidad de la producción, animando a las empresas existentes a aumentar la producción y permitiendo a las nuevas entrar en el mercado. Si al mismo tiempo el precio de mercado permaneciera constante P1, sería de esperar que la cantidad ofrecida fuera mayor. En la figura 2.1 se muestra por medio de un aumento de Q1 a Q2. Cuando los costes de producción disminuyen, la producción aumenta independientemente de cual sea el precio de mercado. Toda la curva de oferta se desplaza, pues, hacia la derecha, lo cual se muestra en la figura por medio de un desplazamiento de S a S'.

- La Curva de Demanda

La curva de demanda indica cuánto están dispuestos a comprar los consumidores de un bien cuando varían el precio por unidad. Podemos expresarla matemáticamente de forma siguiente:

$$QD = QD (P)$$

O representarla gráficamente, como en la Figura 2.2. Obsérvese que la curva de demanda de esa figura, D, tiene pendiente negativa: los consumidores normalmente están dispuestos a comprar más si el precio es más bajo. Por ejemplo, un precio más bajo puede animar a los consumidores que ya venían comprando el bien a consumir

mayores cantidades. Asimismo, puede permitir a otros consumidores que antes no podían permitírselo comenzar a comprarlo.

Naturalmente, la cantidad de un bien que los consumidores están dispuestos a comprar puede depender de otras cosas, además de su precio. La renta es especialmente importante. Cuando aumenta, los consumidores pueden gastar más dinero en cualquier bien y algunos gastan más en la mayoría de los bienes

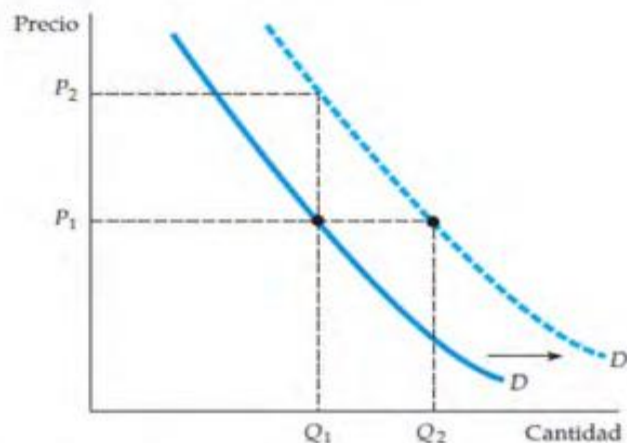


FIGURA 2.2 La curva de demanda

La curva de demanda, llamada D , muestra que la cantidad demandada de un bien por parte de los consumidores depende de su precio. Tiene pendiente negativa; manteniéndose todo lo demás constante, los consumidores quieren comprar una cantidad mayor de un bien cuando baja su precio. La cantidad demandada también puede depender de otras variables, como la renta, el tiempo meteorológico y los precios de otros bienes. En el caso de la mayoría de los productos, la cantidad demandada aumenta cuando aumenta la renta. Un aumento del nivel de renta desplaza la curva de demanda hacia la derecha (de D a D').

Desplazamiento de la Curva de Demanda

Veamos que ocurre con la curva de demanda si aumentan los niveles de renta. Como se observa en la Figura 2.2, si el precio de mercado se mantuviera constante en P_1 , sería de esperar que aumentara la cantidad demandada, por ejemplo, de Q_1 a Q_2 , como consecuencia del aumento de la renta de los consumidores. Como aumentaría independientemente de cual fuera el precio de mercado, el resultado sería un desplazamiento de toda curva de demanda hacia la derecha, lo cual se muestra en la figura por medio de un desplazamiento de D a D' . También podemos preguntarnos qué precio pagarían los consumidores para comprar una determinada cantidad Q_1 . Al tener más renta, deberían estar dispuestos a pagar un precio más alto, por ejemplo, P_2

en lugar de P1 en la Figura 2.2. Una vez más, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha. Al igual que hemos hecho con la oferta, utilizaremos la expresión variación de la demanda para referirnos a los desplazamientos de la curva de demanda y reservaremos la expresión variación de la cantidad demandada para referirnos a los movimientos a lo largo de la curva de demanda.

Bienes Sustitutivos y Complementarios

Las variaciones de los precios de los bienes relacionados entre sí también afectan a la demanda. Los bienes sustitutivos cuando la subida del precio de uno de ellos provoca un aumento de la cantidad demandada del otro. Por ejemplo, el cobre y el aluminio son sustitutivos. Como a menudo es posible sustituir uno por otro para usos industriales, la cantidad demandada de cobre aumentara si sube el precio del aluminio. Asimismo, la carne de vacuno y la de pollo son bienes sustitutivos, ya que la mayoría de los consumidores está dispuesta a reducir sus compras de uno de ellos y aumentar las del otro cuando varían los precios.

Los bienes complementarios cuando la subida del precio de uno de ellos provoca una reducción de la cantidad demandada del otro. Por ejemplo, los automóviles y la gasolina son bienes complementarios. Como se tiende a utilizarlos conjuntamente, el descenso del precio de la gasolina aumenta la cantidad demandada de automóviles. Asimismo, las computadoras y los programas informáticos son bienes complementarios. El precio de las computadoras ha descendido espectacularmente en los últimos diez años, provocando un aumento no solo de las compras de computadoras sino también de las compras de paquetes informáticos.

Hemos atribuido el desplazamiento de la curva de demanda de la Figura 2.2 hacia la derecha a un aumento de la renta. Sin embargo, este desplazamiento también podría deberse a una subida del precio de un bien sustitutivo o aun descenso del precio de un bien complementario. También podría deberse a una variación de alguna otra variable, como las condiciones meteorológicas. Por ejemplo, las curvas de demanda de esquís y de trineos se desplazan hacia la derecha cuando hay grandes nevadas.

EL Equilibrio

El equilibrio se establece cuando habiéndose alcanzado una posición, ella tiende a ser mantenida. Con otras palabras, el equilibrio es una posición que una vez alcanzada es mantenida. No referimos, primero, al equilibrio estático dentro de un mercado.

El mercado puede definirse como una organización donde se juntan personas (no en el sentido físico, sino más bien, los deseos de personas) que quieren comprar con personas que desean vender un producto (grupo de productos) determinado(s). De modo que existe un mercado de abasto en una ciudad, un mercado de carne en Perú, un mercado latinoamericano de carne, un mercado común latinoamericano de carne y un mercado mundial de carne. En cada uno de estos mercados habrá un precio al cual las cantidades que desean adquirir los compradores son igual a las cantidades que desean vender los vendedores; si ello es así, ese precio es el precio de equilibrio en ese mercado.

Supóngase que en uno de los mercados para X existe una curva de demanda y una curva de oferta mostradas por D y S en el Grafico 2.3. La demanda es la demanda pertinente, y la oferta es la oferta pertinente. ¿Cuál será el precio y la cantidad de equilibrio en este mercado? La respuesta a esta pregunta puede encararse de dos maneras alternativas (y compatibles para las curvas dibujadas en el Grafico 2.3: 1) el experimento de mercado que consiste en determinar si un precio dado es o no de equilibrio, y 2) el experimento de mercado que consiste en determinar si una cantidad es o no equilibrio

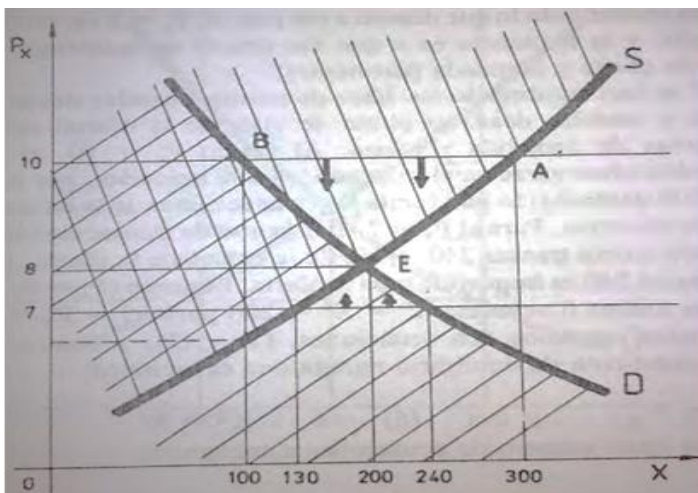


Figura 2.3

Variaciones del Equilibrio del Mercado

Hemos visto cómo se desplazan las curvas de oferta y de demanda en respuesta a las variaciones de variables como los salarios, los costes de capital y la renta. También hemos visto que el mecanismo del mercado da lugar a un equilibrio en el que la cantidad ofrecida es igual a la demanda. Ahora veremos cómo varía el equilibrio en respuesta a los desplazamientos de las curvas de oferta y de demanda.

Comencemos con un desplazamiento de la curva de oferta. En la Figura 2.4, la curva de oferta se ha desplazado de S a S' (al igual que en la Figura 2.1), debido, por ejemplo, a un descenso del precio de las materias primas. Como consecuencia, baja el precio de mercado (de P_1 a P_3) y aumenta la cantidad total producida (de Q_1 a Q_3).

Eso es lo que cabría esperar: una disminución de los costes da como resultado una reducción de los precios y un aumento de las ventas (de hecho, las disminuciones graduales que experimentan los costes como consecuencia de los avances tecnológicos y de mejora de la gestión constituyen importantes fuerzas motrices del crecimiento económico).

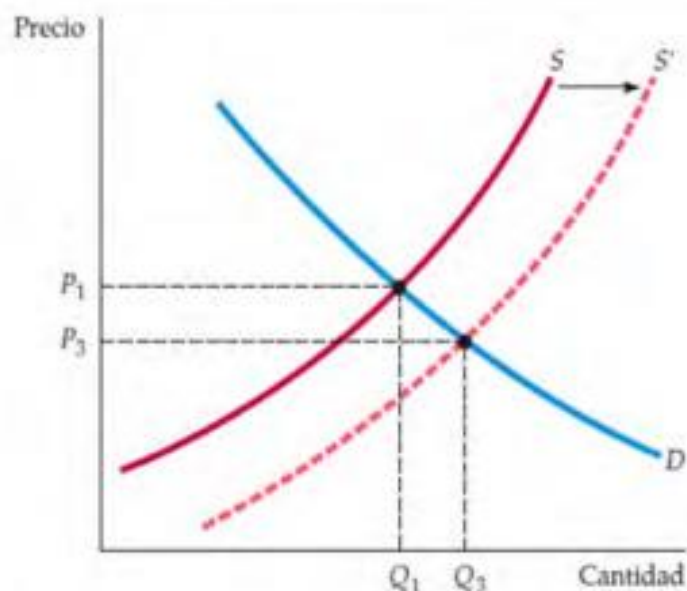


FIGURA 2.4 El nuevo equilibrio tras el desplazamiento de la oferta

Cuando la curva de oferta se desplaza hacia la derecha, el mercado se equilibra a un precio más bajo P_3 y una cantidad mayor Q_3 .

La figura 2.5 muestra qué ocurre tras un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha provocando, por ejemplo, por un aumento de la renta. Cuando la demanda y la oferta se equilibran, se obtiene un nuevo precio y una nueva cantidad.

Como muestra la figura 2.5, sería de esperar que los consumidores pagaran un precio más alto, P_3 , y que las empresas produjeran una cantidad mayor, Q_3 , cuando aumenta la renta.

En la mayoría de los mercados, tanto la curva de demanda como la de oferta se desplazan de vez en cuando. Las rentas disponibles de los consumidores varían cuando crece la economía (o cuando se contrae durante las recesiones económicas). Las demandas de algunos bienes se desplazan dependiendo de las estaciones (por ejemplo, los combustibles, los bañadores, los paraguas), cuando varían los precios de los bienes relacionados con ellos (una subida de los precios del petróleo eleva la demanda de gas natural) o simplemente cuando cambian los gustos. Asimismo, los salarios, los costes de capital y los precios de las materias primas también varían de vez en cuando y estas variaciones desplazan la curva de oferta.

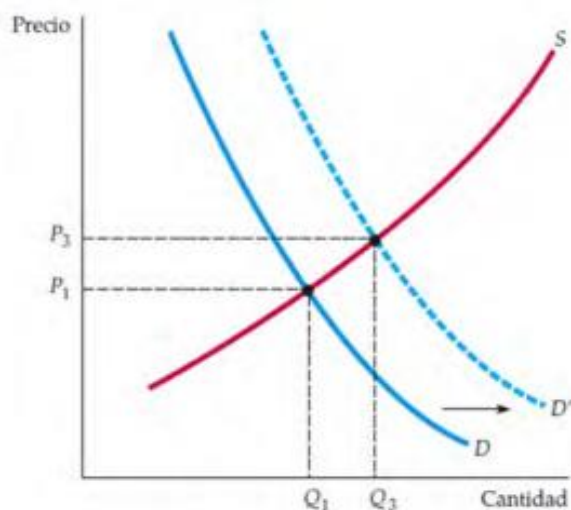


FIGURA 2.5 El nuevo equilibrio tras el desplazamiento de la demanda

Cuando la curva de demanda se desplaza hacia la derecha, el mercado se equilibra a un precio más alto P_3 y una cantidad mayor Q_3 .

EL MERCADO DE FACTORES

El mercado de factores, es el campo que interrelaciona a oferentes y demandantes de los factores que le son inherentes: factor trabajo, factor capital y factor tierra, que completa el análisis del circuito o esfera económica. Los tres factores mencionados cumplen con características específicas, tanto en sus naturales, como en el origen de sus precios y son las siguientes:

Factor Trabajo: Es una energía física y/o intelectual, que se puede brindar en mayor o menor grado, dependiendo de las tareas o funciones que se vaya a realizar, a cambio de esta energía, se recibe y cobra un precio de trabajo denominado salario.

Factor Capital: Es aquel capital monetario o excedentes monetarios que pueden ser colocados en una empresa para facilitar su fundación y función, el precio de capital, es el costo de oportunidad perdida o la tasa de interés en el mercado de capitales.

Factor Tierra: Se considera precios agrícolas y alquiler de inmuebles, el precio está determinado por los alquileres, que varía según la comodidad y necesidad entre los ofertantes y demandantes.

La distribución de las rentas determina el "para quién" se produce, en qué medida se beneficia cada agente de los flujos económicos. Las leyes del mercado asignan a cada cuál según los factores o recursos que haya aportado al sistema y la valoración de esos recursos depende de su escasez relativa.

Algunos conceptos importantes que se ofrecen en este tema, la renta ricardiana, por ejemplo, permiten explicar (de forma que puede ser considerada poco satisfactoria) porqué en este mundo hay unos que reciben mucho más que otros. Independientemente de la valoración ética de los resultados, la distribución desigual se produce por un mecanismo automático y aparentemente aséptico.

El mal funcionamiento del mercado de trabajo provoca paro, el más grave problema económico al que se enfrenta actualmente nuestro país. En cualquier caso, tras estudiar el funcionamiento de los mercados de factores se muestran sucintamente algunas consecuencias: las desigualdades personales y espaciales en un país y en el mundo.

La Demanda de Factores

Lo que se demanda en realidad no son los factores productivos sino sus servicios. A pesar de ello, por comodidad seguiremos utilizando la expresión "demanda del factor" para referirnos a la "demanda de los servicios productivos del factor".

El precio que está dispuesto a pagar las empresas por los factores de producción depende de dos cosas:

- a) Su productividad física, es decir, su utilidad en el proceso productivo, su aportación al bien final.

- b) El precio que tiene este bien final en el mercado. La demanda del factor se llama demanda derivada porque depende de la demanda del bien que contribuye a producir.

En realidad, la demanda de cualquier bien puede ser considerada demanda derivada: según las modernas teorías sobre el consumo, las familias actúan como empresas que reelaboran los bienes que adquieren para su consumo final por lo que todos los bienes pasan a ser considerados factores y su demanda derivada. La elasticidad de la demanda de un factor productivo depende por tanto de las características del bien. Son de gran interés ya que explican gran parte de las razones por las que unos factores son retribuidos más o menos y en qué proporción en comparación con otros. El desarrollo tecnológico ha llevado aparejado históricamente la sustitución de trabajo por capital. Este fenómeno ha sido a la vez consecuencia y causa de subidas en la

remuneración de los trabajadores y parece por tanto estar en la misma base del progreso económico y social.

La Oferta de Tierra

Al analizar la oferta de los factores productivos se observa que sus características determinan dos tipos de ingresos para sus propietarios: los ingresos de transferencia y la llamada renta ricardiana o renta económica pura. La oferta de un factor productivo depende entre otras cosas del uso alternativo que se le pueda dar. Para conseguir que un factor se dedique a un uso productivo concreto habrá que pagar por él al menos una cantidad igual a la que percibiría con cualquier otra dedicación. Esa cantidad es llamada ingreso de transferencia. Esta idea la hemos conocido ya con el nombre de coste de oportunidad; en efecto, los ingresos de transferencia son iguales a los costes de oportunidad.

Supongamos, por ejemplo, que el precio del trigo empieza a subir de forma sostenida en relación con otros productos agrícolas. Algunas tierras que resultaban más rentables dedicadas a otros cultivos empezarán a destinarse ahora al trigo. Cuanto más suba el precio de éste más tierras se destinarán a su cultivo. Se llaman tierras marginales las que producen el mismo rendimiento destinadas al trigo o a cualquier otro producto, intramarginales las que son más rentables si se dedican al trigo y extramarginales las que resultan más rentables con otra dedicación y no interesa dedicar al trigo porque su coste de oportunidad resultaría demasiado alto.

Fue el economista clásico David Ricardo, a comienzos del siglo XIX, el que llamó la atención sobre la existencia de la renta económica pura (precisamente por una subida en el precio del trigo); se la llama también, en su honor, renta ricardiana.

Ricardo consideraba que ese fenómeno era exclusivo de la tierra. Actualmente se ha demostrado que la renta ricardiana puede aparecer en cualquier factor no producible, es decir, no sólo en la tierra sino también en el trabajo. La proporción en que la retribución de un factor se divide entre ingresos de transferencia y renta ricardiana

depende de la elasticidad de la oferta. Las tierras destinadas al trigo ofrecen en realidad muy poca renta ricardiana ya que hay muchas tierras destinadas a otros cereales, con características similares a las requeridas para el trigo, y cualquier pequeña subida en el precio de éste provoca un sensible aumento en la oferta de tierra: su elasticidad es muy alta.

Lo mismo ocurre al analizar las diferentes profesiones. La formación profesional de un camarero es relativamente fácil y rápida. Si se necesitan más camareros “por que llegue el verano, por ejemplo” es suficiente una pequeña subida de sus salarios para que un gran número de personas procedentes de otros oficios “peones de la construcción, estudiantes de Derecho” se ofrezcan a las empresas de hostelería; en un par de horas habrán aprendido lo suficiente como para trabajar y rendir. Su renta ricardiana es muy baja, prácticamente nula. En cambio un abogado sagaz y experto no se improvisa, es el resultado de largos años de formación y experiencia, por lo que su remuneración estará formada en gran parte por renta ricardiana.

La Oferta de Capital

El ingreso que perciben los propietarios del capital físico a cambio de sus servicios se llama beneficio, el que se percibe a cambio del capital financiero es el interés, pero se suele generalizar considerando que el precio del capital se mide por el tipo de interés, el porcentaje del capital que hay que pagar por su alquiler cada período de tiempo. Ese tipo de interés es fijado en el mercado de capitales por el juego de la oferta y la demanda. Las variaciones que observamos en la realidad entre los tipos se deben a diferencias en el riesgo que impliquen los préstamos y en los plazos de amortización.

Supongamos que un individuo es un empresario especialmente imaginativo y tiene un gran número de proyectos planeados en su cabeza. De la empresa de máquinas para salchichas espera obtener un rendimiento del 30% sobre el capital invertido; de la hamburguesería ha calculado que obtendrá un 25% de la inversión; de la pizzería un 20%; del bar de copas un 15%; de la boutique un 10%; de la librería un 5%. Si el tipo de interés fuese del 12%, pediría lo necesario para montar las salchichas, la

hamburguesería, la pizzería y el bar; el resto de los proyectos los dejaría para mejor ocasión. Si el tipo de interés bajase hasta el 7% podría poner en marcha también la boutique, pero si subiese hasta el 17% tendría que abandonar la idea del bar. En otras palabras, la demanda de capital es una demanda derivada, el interés que se pagará depende de las expectativas de rentabilidad de los proyectos empresariales y cuanto menor sea el tipo de interés más cantidad de capital se demandará.

El capital que invertirá el empresario procede del ahorro. Las familias sacrifican sus deseos de consumo presente para conseguir unos rendimientos que les permitan un mayor consumo futuro. Cuanto mayor sea el tipo de interés, más aliciente tendrá ahorrar y mayor será por tanto la oferta de capital. En toda esta discusión nos estamos refiriendo a tipos de interés reales, o en otras palabras, estamos suponiendo que no hay inflación.

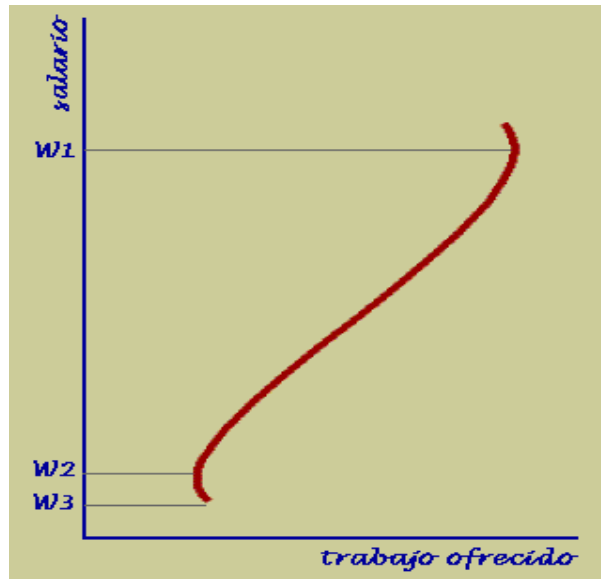
Como el ahorro de las familias requiere cierto tiempo para acumularse, la oferta de capital a corto plazo es muy rígida: en un momento determinado sólo se está ofreciendo el ahorro que se ha conseguido en los años anteriores y una subida brusca de los tipos de interés no conseguirá el aumento de esa cantidad. Para que aumente el volumen de ahorro acumulado será necesario el mantenimiento de tipos de interés elevados durante cierto período de tiempo.

Queda claro por tanto que el tipo de interés es el precio fijado en el mercado del dinero. Si el tipo de interés es alto, muchos ahorradores ofrecerán el suyo pero pocos inversores lo demandarán, y viceversa.

La Oferta de Trabajo

El economista noruego Ragnar Frisch (1895-1973), argumentaba que el salario mínimo imprescindible para la supervivencia está representado por (W3). Por debajo de (W3) no habrá oferta de trabajo. Entre (W3) y (W2) el salario es tan bajo que no hay ningún estímulo por lo que el individuo se limitará a trabajar lo imprescindible para la supervivencia y la oferta de trabajo disminuirá. Entre (W2) y (W1) la curva de oferta

tiene la forma normal y la subida del salario supone un aliciente para trabajar más. Para salarios superiores a (W_1), los ingresos son ya tan elevados que el individuo tiene preferencia por el ocio y empieza a disminuir su oferta de trabajo.



Pero, contrariamente a lo que parece indicar el gráfico, la situación real es que el trabajador puede verse forzado a aceptar las condiciones y el salario que fije el patrón. Individualmente las posibilidades de negociación de los trabajadores son prácticamente nulas porque si rechazan un puesto de trabajo por no ser adecuado a sus aspiraciones, puede que pasen varios meses antes de encontrar lo que se busca. Para escapar a esa situación de dependencia y evitar los abusos a que puede conducir los trabajadores se organizan en sindicatos.

Cuando presentamos los factores productivos, se apuntó ya el importante papel que tiene la tecnología incorporada al capital y los conocimientos incorporados al trabajo. Muchos economistas actuales prefieren llamar capital a todos los factores productivos incluido el trabajo, diferenciándolos tan sólo como capital físico o capital humano. Aunque parte del capital humano, el soporte biológico, puede ser considerado un recurso natural, su productividad se debe principalmente a las inversiones en cultura o educación, en adiestramiento profesional, en salud o fortaleza física y en su disponibilidad espacial mediante emigración. Esas inversiones se realizan con la finalidad de obtener por ellas un beneficio ya que la renta que percibirá un trabajador depende de su productividad y por tanto de la cantidad de capital humano que tenga incorporada.

CONCLUSIONES.-

Las interrogantes ¿qué producir?, ¿de qué forma hacerlo? y ¿cómo distribuirlo? forman parte de la rutina diaria de los dueños de una empresa. Sin embargo, la suma de esas preguntas implica un gasto económico que, en algunas ocasiones puede llegar a ser impredecible para quienes cuentan con su propio negocio. La demanda que una persona, una familia, una empresa o un consumidor en general tiene de un determinado producto o servicio puede estar influenciada por un gran número de factores que determinarán la cantidad de producto solicitado o demandado o, incluso, si éste tiene demanda o no. Es decir, la ley de la demanda indica que existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada de un bien durante un cierto periodo; es decir, si el precio de un bien aumenta, la demanda por éste disminuye; por el contrario, si el precio del bien disminuye, la demanda tenderá a subir. Así también, Cuando se habla de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado. La ley de la oferta establece que, ante un aumento en el precio de un bien, la oferta que exista de ese bien va a ser mayor; es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo mayor para ofrecer sus productos en el mercado durante un periodo, puesto que obtendrán mayores ganancias al hacerlo se ofrecen en venta.

Los bienes y servicios que se producen utilizan en distintas combinaciones los factores de producción, tierra o recursos naturales, trabajo y capital. Los ingresos se determinan por las cantidades de los factores utilizados y por los precios de los factores; la tasa salarial para el trabajo, la tasa de interés para el capital, la tasa de arrendamiento para la tierra. Al igual que los bienes y servicios, los factores productivos se comercializan en mercados, algunos, en mercados competitivos de comportamiento típico; otros, en mercados en donde hay un poder de mercado.

Los precios de los factores de producción son el resultado del juego de la oferta y la demanda de los diferentes factores. En conclusión podemos afirmar que el estudio de los mercados de factores productivos consideramos que es de vital importancia porque gracias a él podemos observar la manera en que distribuimos la renta en una economía considerando que los ingresos que se generan en una economía de mercado se distribuyen entre los propietarios de factores de producción de la economía en forma de salarios, rentas, alquileres e intereses.

BIBLIOGRAFÍA.-

- ✓ Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon M. Oster / Principios de Microeconomía/ Decima Edicion / Mexico - 2012.
- ✓ Bernard Guerrien, Sophie Jallais / Microeconomía / Quinta Edición / España - 2015
- ✓ Mankiw, G. / Principios de Macroeconomía / Cuarta Edición / 2007
- ✓ R. Varian, Hal. / Microeconomía Intermedia / Octava Edición / Barcelona - 2011