

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS FACEN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**Proyectos Sociales**

Presentado por:

Bach. Mónica Almendra Tejada Aspajo

**Iquitos – Perú**

**2018**



# UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN

"OFICINA DE ASUNTOS ACADÉMICOS"



## ACTA DE EXAMEN ORAL DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ACTUALIZACIÓN ACADÉMICA

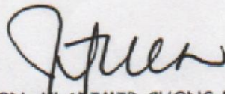
En la ciudad de Iquitos, a los 13 días del mes de NOVIEMBRE del 2018, a horas 11:00 se ha constituido en el Auditorio de esta Facultad, el jurado designado mediante Resolución Decanal N° 1590 -2018-FACEN-UNAP, integrado por el ECON. VLADIMIR CHONG RIOS (Presidente), ECON. PEDRO RIVERA CARDOZO (Miembro) y el ECON. JORGE ARRÚE FLORES (Miembro), para proceder al acto del Examen Oral de Suficiencia Profesional - Actualización Académica de la Bachiller en Ciencias Económicas MÓNICA ALMENDRA TEJADA ASPAJO, tendiente a optar el Título Profesional de ECONOMISTA.

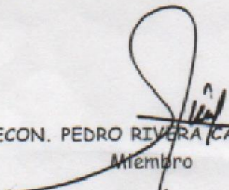
De acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos y sustentado en la Ley N°30220, el Jurado procedió al Examen Oral sobre la Balota N°08: "PROYECTOS SOCIALES".

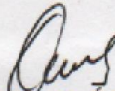
El acto público fue aperturado por el Presidente del Jurado, dándose lectura a la Resolución que fija la realización del Examen Oral.

De inmediato procedió a invitar a la examinada a realizar una breve exposición sobre el tema del examen y posteriormente a los señores del Jurado a formular las preguntas que crean convenientes relacionadas al acto. Luego de un amplio debate y a criterio del Presidente del jurado, se dió por concluido el examen oral pasando el Jurado a la evaluación y deliberación correspondiente en privado; concluyendo que la examinada ha sido: APROBADA POR UNANIMIDAD

El Jurado dió a conocer el resultado del examen en Acto público, siendo las 12:30 se dió por terminado el acto académico.

  
ECON. VLADIMIR CHONG RIOS  
Presidente

  
ECON. PEDRO RIVERA CARDOZO  
Miembro

  
ECON. JORGE ARRÚE FLORES  
Miembro



ACTA DE EXAMEN ORAL DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL  
ACTUALIZACIÓN ACADÉMICA

En la ciudad de Arequipa a los 18 días del mes de enero del 2018, a horas 11:30, se ha constituido en el Auditorio de esta Facultad, el Jurado designado mediante Resolución Presidencial N° 12390-2018-FACEN-UNAP, integrado por el ECON. VLADIMIR CHONG RIOS (Presidente), ECON. PEDRO RIVERA CARDOZO (Miembro) y el ECON. JORGE ARAUJE FLORES (Miembro), para presionar el acto del Examen Oral de Suficiencia Profesional de la Comisión Académica de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, TETADA ABAYO, referente a optar el Título Profesional de ECONOMISTA.

De acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos y sustentado en la Ley N°30220, el Jurado procedió al Examen Oral sobre la Bata N° 008 "PROYECTOS SOCIALES".

El acto público fue operado por el Presidente del Jurado, dándose lectura a la Resolución de designación del Examen Oral.

De acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos y sustentado en la Ley N°30220, el Jurado procedió al Examen Oral sobre la Bata N° 008 "PROYECTOS SOCIALES".



El Jurado dio a conocer el resultado del examen en Acto público a las 11:30 se dio por terminado el acto académico.

*[Signature]*  
ECON. VLADIMIR CHONG RIOS  
Presidente

*[Signature]*  
ECON. JORGE ARAUJE FLORES  
Miembro

*[Signature]*  
ECON. PEDRO RIVERA CARDOZO  
Miembro

## RESUMEN

Los proyectos sociales constituyen la planificación sistemática de actividades que permiten la satisfacción social de una realidad. Su ejecución se produce como efecto de la identificación de una problemática en una comunidad en particular, donde un grupo de personas u organismos plantean alternativas de solución.

En la actualidad, los proyectos sociales forman parte de los proyectos comunales que realizan las organizaciones no gubernamentales como los Consejos Comunales y Consejos Locales de Planificación.

Aquellas acciones e ideas que se interrelacionan y se llevan a cabo de forma coordinada con la intención de alcanzar una meta componen lo que se conoce como proyecto.

Social, por su parte, es un adjetivo vinculado a una sociedad (la comunidad formada por individuos que comparten una cultura y que interactúan entre sí). Un proyecto social, por lo tanto, es aquel que tiene el objetivo de modificar las condiciones de vida de las personas.

La intención es que el proyecto mejore la cotidianeidad de la sociedad en su conjunto o, al menos, de los grupos sociales más desfavorecido

## INDICE

<b>RESUMEN.....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>1. ¿QUÉ ES UN PROYECTO SOCIAL? .....</b>	<b>7</b>
1.1 ETAPAS DE UN PROYECTO SOCIAL.....	8
1.1.1 IDENTIFICACIÓN .....	8
A) CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA.....	8
B) CONSTRUCCIÓN DE EXPLICACIONES EN TONO A ESE PROBLEMA.....	9
C) PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN AL RESPECTO DEL PROBLEMA CONSTRUIDO Y LA TRANSFORMACIÓN DESEADA.....	9
1.1.2. FORMULACIÓN.....	9
1.1.3. EJECUCION Y SEGUIMIENTO.....	10
1.1.3.1 SENSIBILIZACIÓN.....	10
1.1.3.1.1 CONCIENTIZACIÓN.....	10
1.1.3.1.2 INFORMACIÓN.....	10
1.1.3.1.3 INTERPRETACION DE LA HISTORIA Y DE LA CULTURA.....	10
1.1.3.2. DETECCIÓN DE MINORÍAS ACTIVAS.....	10
1.1.3.3. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL VOLUNTARIO.....	11
1.1.3.4. COHESIÓN A NIVEL GRUPAL.....	11
1.1.3.5. CREAR PROYECTOS PROPIOS.....	11
1.1.4. EVALUACIÓN.....	11
<b>2. MARCO LÓGICO DE UN PROYECTO SOCIAL.....</b>	<b>14</b>
<b>3. ESQUEMA DE UN PROYECTO SOCIAL.....</b>	<b>17</b>
<b>4. NECESIDADES.....</b>	<b>24</b>
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>26</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>27</b>

## INTRODUCCIÓN

La elaboración de proyectos con enfoque social, más que presentar un documento escrito, es más bien pensar una forma de construir y promover desarrollo hacia el futuro. La elaboración de proyectos de impacto social requiere que las personas se involucren en mejorar positivamente las condiciones de una comunidad o población determinada con la finalidad de generar cambios en las condiciones de vida de las personas, además, es buscar resolver retos actuales como por ejemplo en materia de educación, sanidad o medio ambiente demanda cada vez más soluciones multisectoriales eficientes orientadas a resultados. Sin embargo, en la actualidad uno de los grandes problemas es la falta de reflexión, comprensión y atención a los profundos desajustes sociales de nuestra población y que deben ajustarse a los principios básicos de Participación, Equidad, Énfasis de género, Co-participación, Sostenibilidad, etc., por tal motivo, la presente revisión, responde a un intento para clarificar de manera general, la elaboración de proyectos enfocados a problemáticas sociales con el deseo de generar cambios para mejorar la realidad en la que vivimos.

## 1. ¿QUÉ ES UN PROYECTO SOCIAL?

Ander-Egg y Aguilar 2005 lo define: “Técnicamente, y a modo de síntesis, podríamos definir a los proyectos sociales como: un conjunto de acciones desarrolladas en un tiempo y espacio determinado, y emprendidas en modo articulado combinando la utilización de diferentes recursos (humanos, técnicos, materiales) en función del logro de determinado objetivo previamente estipulado, el cual se justifica por la existencia de una determinada situación-problema que se quiere transformar”

Martinic S., 1996 lo define como: “Al referirnos a un Proyecto Social, lo entendemos como toda acción social, individual o grupal, destinada a producir cambios en una determinada realidad que involucra y afecta a un determinado grupo social determinado”

Dicho de otra manera son aquellas acciones e ideas que se interrelacionan y se llevan a cabo de forma coordinada con la intención de alcanzar una meta , en este caso modificar y mejorar las condiciones de vida de las personas o grupos sociales más desfavorecidos.

## 1.1. ETAPAS DE UN PROYECTO SOCIAL

Los proyectos sociales constituyen la planificación sistemática de actividades que permiten la satisfacción social de una realidad. Su ejecución se produce como efecto de la identificación de una problemática en una comunidad en particular, donde un grupo de personas u organismos plantean alternativas de solución

### 1.1.1. IDENTIFICACIÓN

Momento de gestación del proyecto. A este momento pertenece la identificación/construcción del problema de intervención. Las preguntas claves de esta etapa son: ¿qué sucede? ¿Por qué sucede? ¿A quiénes afecta y cómo lo hace? ¿Qué se puede hacer para solucionar el problema o mejorar la situación de partida?

La fase de identificación contiene procesos que se resumen en:

a) la construcción del problema, cómo se definen las problemáticas a abordar, quién las define, para quién y desde qué supuestos constituyen “un problema”, cómo se jerarquizan y comprenden las interrelaciones entre problemas, cómo se priorizan y ubican en esquema de “causas y efectos” (árbol de problemas). Es importante que la construcción del problema sea el fruto de procesos de construcción de demanda y análisis de las necesidades, en los cuales puedan producirse procesos participativos de comprensión y ponderación colectiva de las situaciones. La historia de los proyectos sociales está plagada de ejemplos de prácticas y proyectos que fracasan por haber comenzado por la imposición cultural de un problema por parte del técnico o el profesional universitario.



b) la construcción de explicaciones en torno a ese problema, ¿Desde qué encuadre teórico construimos los problemas y las explicaciones sobre los mismos? ¿En qué medida analizamos estos supuestos de partida? ¿En qué medida integramos a nuestras explicaciones las provenientes del saber popular y la cultura local respecto a las problemáticas existentes y sus causas?

c) Proceso de construcción de una estrategia de intervención al respecto del problema construido y la transformación deseada. Este es el momento bisagra entre la fase de “identificación” y la fase de “formulación” del proyecto. Se trata del trabajo de formular los objetivos del proyecto, habiendo ya definido la problemática a abordar, y la situación deseada (visualización de la transformación a la que se aspira). Una vez definidos los objetivos, se debe diseñar una estrategia que permita alcanzarlos en el tiempo estipulado, y en las condiciones materiales existentes y en el contexto en que se desarrollarán las acciones.

### 1.1.2. FORMULACIÓN

Es la etapa de formalización y organización de las ideas y la información producida durante la etapa de identificación. Es el momento propiamente de formulación de la propuesta con sus diferentes componentes (justificación, objetivos, resultados esperados, plan de trabajo).

### 1.1.3. EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO

Es la etapa de desarrollo de las acciones planificadas. Es importante concebir estrategias y metodologías de seguimiento que permitan evaluar el desarrollo del proyecto desde una perspectiva flexible, integradora de los acontecimientos y transformaciones del contexto en que se desarrolla el proyecto

La ejecución implica poner en práctica el proyecto y prestar atención a su desarrollo, seguimiento y control.

Requiere varios momentos:

#### **1.1.3.1. Sensibilización.**

Se llevará a cabo en las siguientes etapas:

1.1.3.1.1. Concientización: Existe un primer momento de motivación para la participación.

1.1.3.1.2. Información: Una vez motivados y creada la necesidad de recibir información, hay que comunicarles una serie de hechos y datos relacionados con su historia a la vez que proponerles la forma de descubrir otros por medio de la metodología de la investigación-acción.

1.1.3.1.3. Interpretación de la historia y de la cultura: Se trata de conseguir que cada individuo conquiste su propia identidad dentro de la realidad que está viviendo, y que comprenda otras estructuras sociales, políticas y económicas de su comunidad.

#### **1.1.3.2. Detección de minorías activas.**

Se trata de detectar aquellas minorías o grupos de incidencia que, tienen una

presencia significativa en el colectivo social donde están insertos.

#### **1.1.3.3. Capacitación del personal voluntario.**

Una vez detectados los grupos de incidencia, hay que capacitarles para ejercer su labor de animación, se les prepara en: Técnicas de dinámica de grupos, de comunicación social, de organización y programación, etc.

#### **1.1.3.4. Cohesión a nivel grupal.**

Hay que promover la organización y puesta en marcha de actividades con la participación de los miembros del grupo, se trata de que éstos sean los que asuman el protagonismo de la realización de sus programas.

#### **1.1.3.5. Crear proyectos propios.**

Para que una comunidad se desarrolle debe generar proyectos propios alternativos, surgidos desde la propia comunidad.

Esta fase implica la acción y ejecución del proyecto. Una vez previstas las tareas y actividades a realizar, ya estamos en condiciones de ponerlas en práctica.

### **1.1.4. EVALUACIÓN**

Valoración y análisis de las intervenciones realizadas, con centralidad en la visualización de las distancias entre resultados esperados y resultados obtenidos, así como en términos generales, entre la “situación final” y la situación de partida.

La evaluación en el desarrollo de un proceso juega un papel muy importante para ayudarnos a reflexionar y valorar el desarrollo del mismo.

Evaluación final:

Se caracteriza por aplicarse al final del proceso o periodo de realización de un proyecto. Esta fase final implica la conjugación de todos los elementos proporcionados por la evaluación inicial y procesual, a través de indicadores que brinden información relevante y objetiva.

Principios básicos de la evaluación deben ser:

- Objetiva.
- Válida.
- Confiable.
- Oportuna.
- Práctica.

Fiabilidad:

Hace referencia al grado de permanencia, estabilidad o consistencia de las mediciones, de las cuales se dice que son fiables cuando miden con la misma precisión, dan los mismos resultados en sucesivas aplicaciones realizadas en situaciones similares.

La fiabilidad es independiente de la validez. Un test puede ser fiable; es decir, medir con el mismo grado de exactitud en diferentes ocasiones y no ser válido. La fiabilidad de un test es más precisa cuanto mayor sea la heterogeneidad del grupo al que se aplica.

Validez:

Hace referencia al grado de precisión con la que un instrumento satisface las exigencias para las que fue creado, es decir, mide lo que dice medir.

Modelos de evaluación.

Existen varios modelos de evaluación, que podrían agruparse en dos grandes

categorías:

Los modelos clásicos y los modelos alternativos.

En el primer grupo podríamos mencionar los centrados en objetivos, que explican en qué medida se alcanzan los objetivos de un programa. Considerando que la evaluación debe determinar la congruencia entre trabajo y objetivos.

El segundo grupo de modelos implica también a la comunidad en el proceso de evaluación. Podríamos sistematizarlos del siguiente modo:

- Paradigma experimental. Modelos clásicos:
- Evaluación orientada a los objetivos.
- Evaluación para la toma de decisiones.
- Paradigma cualitativo. Modelos alternativos:
- Evaluación respondiente.
- Evaluación iluminativa.
- Evaluación democrática.

A continuación, se muestra un cuadro de resumen de las etapas de un proyecto social.

FASE	Para qué	Quién	Con qué	Qué
<b>Identificación</b>	¿Qué pasa? ¿A Quién? ¿Por qué? ¿Cómo vamos a solucionarlo?	Personas beneficiarias, líderes comunitarios; cooperantes; expertos; contrapartes...	Análisis de la vulnerabilidad, capacidad, análisis de la participación, DAFO, árbol de problemas, árbol de objetivos, análisis de alternativas...	Ficha de identificación
<b>Formulación</b>	¿Qué queremos conseguir? ¿Cómo? ¿Qué vamos a hacer para conseguirlo?	Personas beneficiarias, líderes comunitarios; cooperantes; expertos; contrapartes...	Matriz de planificación del proyecto, cronogramas, presupuestos, fichas de actividad, diagramas...	Documento de Proyecto
<b>Ejecución</b>	¿Qué estamos haciendo? ¿Cómo, cuándo y con cuánto?	Personas beneficiarias, líderes comunitarios; cooperantes; expertos; contrapartes...	Matriz de planificación del proyecto, cronograma, presupuesto, fichas de actividad, fichas de seguimiento.	Informes de Seguimiento
<b>Evaluación</b>	¿Qué hemos hecho? ¿Hemos alcanzado el objetivo? ¿Qué efecto ha tenido el proyecto respecto a problema? ¿Cómo? ¿Cuánto ha costado? ¿Lo previsto? ¿Qué ha ocurrido con las personas beneficiarias?	Personas beneficiarias, líderes comunitarios; cooperantes; expertos; contrapartes...	Informes de seguimiento, matrices y herramientas iniciales, herramientas de evaluación	Informe Final Informe de Evaluación

## 2.MARCO LÓGICO DE UN PROYECTO SOCIAL

La metodología básica para la formulación (diseño, ejecución y evaluación) de los proyectos sociales consiste en definir el llamado “marco lógico” y que, satisfaga plenamente tres requerimientos fundamentales de calidad del proyecto: coherencia, viabilidad y evaluabilidad. Este esquema es orientador trata de definir los siguientes elementos:

**FIN.** Que viene a ser la razón fundamental del proyecto y que responde a la pregunta de ¿Por qué se hace?

**PROPÓSITO.** Que es el impacto o efecto esperado que responde básicamente a la pregunta ¿Para qué se realiza?

**ACTIVIDADES.** Constituye el conjunto de acciones necesarias para desarrollar el proyecto, y responde a la interrogante ¿Cómo se realiza? ¿Con qué recursos y en qué tiempo?

**RESULTADOS.** Que son los productos específicos derivados del proyecto y responde a ¿Qué se propone lograr?

En siguiente tabla se ejemplifica un caso práctico del posible marco lógico de un proyecto social, se desea formular un proyecto de capacitación de jóvenes o madres de un AA.HH. para ofrecerles un programa de capacitación orientado a la formación de microempresas.

Tabla 01: Marco lógico de un proyecto social

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN:</b> - Mejorar la calidad de vida de...	Incremento del nivel de ingreso...%	Encuestas, entrevistas a los hogares ...	Condiciones estables de la economía nacional
<b>PROPÓSITO:</b> - Capacitar a jóvenes o madres para la formación de microempresas	Participantes en el proyecto de capacitación	Registro de inscripción	Predisposición de la población objetivos
<b>PRODUCTO:</b> - Personal capacitado - Proyecto de microempresas	X... personas capacitadas Y... proyectos de microempresas	- Registro de egresados - Minutas de proyectos	- Capacitación teórico-práctico. - Factibilidad de financiamiento.
<b>ACTIVIDADES:</b> - Elaboración de proyecto de capacitación - Diseño o proyecto de Pymes Monitoreo y evaluación	Reuniones de coordinación , hora de capacitación - Proyecto - Minuta/Estatuto, avances logros	- Avance de reuniones. - Registro de asistencia. - Documentos, reportes, informe.	Capacidad de gestión de los organizadores.

El marco lógico es el enfoque metodológico de mayor uso en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo social, pues satisface los tres requerimientos fundamentales de calidad de un proyecto; coherencia, viabilidad y evaluabilidad y a demás facilita:

- La identificación de proyectos sobre la base de análisis de los problemas y sus alternativas de solución.
- La formulación evaluación *ex ante* mediante la especificación cuantitativa de costos y beneficios.
- La planificación operativa, especificando las actividades y los recursos necesarios.
- El monitoreo y la evaluación en base a un conjunto de indicadores de desempeño.
- La evaluación del impacto social del proyecto.



### 3. ESQUEMA DE UN PROYECTO SOCIAL

Por lo general no existen esquemas únicos, por lo que aquí se presenta el esquema básico siguiente:

#### I. PRESENTACION DEL PROYECTO

##### **1.1 Título**

**1.2 Descripción general de la situación** (política, económica, social, ambiental, etc.) existente en el país.

##### **1.3 Contextualización de la Zona de Influencia del proyecto**

- Datos de la zona fundamentales para comprender la naturaleza de los problemas que el proyecto intenta resolver: marco geográfico, situación socio-económica, características de las relaciones de género, datos demográficos, etc.

##### **1.4 Justificación de la necesidad de la intervención.**

- Fundamentación de la propuesta
- Explicar los motivos que dan sentido y coherencia a esta alternativa de intervención, frente a otras posibles.

##### **1.5 Antecedentes**

- Indicar aspectos de interés, previos a la ejecución, que permitan conformar un marco de referencia para la comprensión de la propuesta.
- Dígase cómo ha surgido la iniciativa
- Si el proyecto hace parte de un programa más amplio, explicar su articulación.

**1.6 Estudios que se hayan efectuado en relación con el proyecto (técnico, socio-culturales, de mercado) y resultado de los mismos**

**1.8 Breve descripción del Proyecto**

- Síntesis de los aspectos centrales del proyecto: problema, propuesta a ejecutar, beneficiarios, viabilidad.

**1.9 Localización exacta de la acción.**

- Descripción de la zona en que el proyecto será ejecutado
- Adjuntar mapas de la zona (y proyecto de construcción, si procede).

**II. IDENTIFICACION DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE**

**2.1 Estimación de la Población Total de la Zona**

**2.2 Breve descripción de la población**

- Según ocupación, ingresos, clase social, pertenencia a grupos étnicos y otros criterios oportunos (diferenciando entre hombres y mujeres)

**2.3 Criterios de selección de la población beneficiaria.**

**2.4 Estimación y caracterización de la Población directamente beneficiada.**

- Diferenciar por género, nivel social etnia, y otros grupos significativos.

**2.5 Estimación y caracterización de la población que se verá beneficiada indirectamente por el proyecto**

- Número, género, etnia, grupo de edad.

**III. OBJETIVOS, RESULTADOS E INDICADORES**

**3.1 Objetivo General de Desarrollo**

- Fin hacia el que se orienta la propuesta, desde una perspectiva amplia y a largo plazo, y en confluencia con otras iniciativas.

### **3.2 Objetivos Específicos**

- Fines sustentables que el proyecto se propone obtener, con sus propios recursos y actividades, y dentro del período de tiempo definido; son nuevas situaciones en las que los problemas han sido subsanados total o parcialmente. Conviene establecer una secuencia lógica entre objetivos, resultados y actividades, para garantizar la coherencia interna del proyecto.

### **3.3 Metas o Resultados Esperados**

- Productos concretos de la ejecución del proyecto necesario y, en su conjunto, suficientes para la consecución de los Objetivos Específicos. Los resultados son producto de las actividades; relacionar cada uno de ellos con un Objetivo Específico y con las actividades correspondientes.

### **3.4 Indicadores del grado de consecución de los Objetivos**

- Descripciones operacionales, precisas y verificables, del contenido de cada objetivo específico, en términos de efectos sobre los beneficiarios, calidad, cantidad, lugar y tiempo.

### **3.5 Fuentes de Verificación de los Indicadores**

- Documentos, informes y otras fuentes de datos que permitan la corroboración de los indicadores.

## **IV. EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

### **4.1 Duración del proyecto**

### **4.2 Fecha prevista de inicio**

### **4.3 Descripción detallada de Actividades**

- Sobre cada actividad: contenido, metodología, período de ejecución, responsables (relacionar cada actividad con el resultado correspondiente).
- En caso de estar previsto en funcionamiento de un Fondo Rotativo, justificar elección del sistema propuesto; indicar las modalidades de su funcionamiento, criterios de selección de los beneficiarios modalidades de atribución y desembolsos y utilización de los recursos generados.

### **4.4 Cronograma de Ejecución de Actividades**

- Calendario detallado desglosando, si procede, las tareas que supone la realización de cada actividad.

### **4.5 Recursos humanos, materiales y técnicos necesarios para la ejecución, y sus costes.**

- Conceptos de acuerdo a las Partidas Presupuestarias.
- Recursos Humanos: valorarlos diferenciando personal local y expatriado; con remuneración o sin ella (valorizando el trabajo voluntario), y describir sus responsabilidades.
- Recursos Materiales y Técnicos: detallar material y equipos previstos y su valor, precisando aportes locales y propietarios de las infraestructuras existentes.

#### **4.6 Seguimiento y evaluación interna: criterios, participantes, metodología, duración**

#### **4.7 Riesgos y Presunciones.**

- Identificación de circunstancias que puedan obstaculizar la ejecución del proyecto y medidas previstas para resolver estas dificultades.
- Condiciones, ajenas al control del proyecto, decisivas para su adecuada ejecución.

### **V. VIABILIDAD**

- Condiciones que aseguran la continuidad del proyecto una vez finalizado.

#### **5.1 Viabilidad Socio-cultural.**

- Si el proyecto puede modificar el modo de vida de la población, indicar las medidas previstas para garantizar su aceptación.

#### **5.2 Viabilidad Técnica, Organizativa o de Gestión**

- Medidas previstas en el marco del proyecto para garantizar su continuación (formación, capacitación, organización, etc.)
- Capacidad de los beneficiarios para la gestión, el funcionamiento y el mantenimiento del proyecto
- Responsables de la continuidad del proyecto.

#### **5.3 Viabilidad Política**

- Describir el entorno político local y la actitud de las autoridades locales.
- Avaes o compromisos de las autoridades locales, con que cuenta

el proyecto.

- Posibles obstáculos legales y/o de carácter político para la realización del proyecto

#### **5.4 Viabilidad Económica.**

- Presentar un análisis coste-beneficio.
- Indicar la forma de reinversión o distribución de los beneficios producidos por el proyecto.
- Identidad de los propietarios de los bienes adquiridos durante la ejecución

### **VI. IMPACTO**

#### **6.1 Impacto medio-ambiental.**

- Indicar si la ejecución del proyecto afecta el equilibrio ecológico, y cómo.
- Evaluar si el medio ambiente soporta las acciones previstas

#### **6.2 Adecuación al medio de la tecnología utilizada.**

- Motivos de elección de los medios técnicos utilizados, entre otros posibles.
- Indicar si los medios e instrumentos utilizados son adaptables al contexto del proyecto y manejables por los beneficiarios.
- Analizar la dependencia tecnológica que puedan generar.

#### **6.3 Impacto de Género.**

- Beneficios o perjuicios que el proyecto implicará para las mujeres.
- Cambios esperados en la situación de específica de las mujeres, debidos a la ejecución del proyecto.

## **VII. PRESUPUESTO**

### **7.1 Plan de Financiación**

#### **7.2 Presupuesto General:**

- Por Partidas, indicando co-financiadores y aportes locales.
- Terrenos: valor estimado de las tierras que forman parte de la ejecución del proyecto. Indicar modo de cálculo aplicado.
- Construcciones: costes de las infraestructuras previstas; adjuntar planos e indicar modo de cálculo aplicado.
- Equipos, materiales y suministros: costes relativos a la compra y transporte de los insumos -preferiblemente de origen local- que respondan mejor a las necesidades locales y sean los más adecuados en calidad, coste, disponibilidad y mantenimiento.
- Personal: salarios, honorarios, cargas sociales, contratación de servicios y otros gastos -indicarlos- relativos al personal. Justificación de la participación de Personal Expatriado. Indicar modo de cálculo de la valorización de gastos de personal, incluyendo el trabajo voluntario.
- Viajes y Estancias: valorización de desplazamientos, dietas y gastos conexos.
- Fondo Rotativo

#### **7.3 Presupuesto Detallado:**

- Por sub-partidas (mantener las partidas e incluir las sub-partidas pertinentes), indicando co-financiadores y aportes locales.

#### **7.4 Explicación Justificativa del Presupuesto indicando:**

- El precio unitario de cada producto, bienes y servicios y de cada sub-partida.
- Las cantidades previstas de cada sub-partida,
- El correspondiente coste de cada sub-partida.

### **7.5 Análisis de precios unitarios.**

- Cuadros de presupuesto.

### **7.2 PRESUPUESTO GENERAL**

- Desglosado por co-financiadores.

## **4.NECESIDADES**

Detectar necesidades:

Es preciso que el proyecto se base en una necesidad real a la que queremos buscar solución y, además, podemos encontrársela con la colaboración de todos. Conviene estudiar las necesidades y los recursos de los que disponemos, tanto personales como materiales, con el fin de salir al encuentro de las necesidades de una forma realista.

¿Cómo hacer la detección de necesidades?

Cada tipo de necesidad exige un tipo de procedimientos diversos.

Las carencias objetivas pueden ser detectadas de diversas formas:

- Identificando la ausencia de algo –servicios, apoyos, programas– considerados útiles o necesarios.
- Contrastando distancias, discrepancias con niveles habituales, normales o estándar.
- Comparando con niveles deseables, dignos de ser conseguidos.
- Estableciendo previsiones sobre situaciones futuras.



- Apreciando hechos negativos, no deseados, que se consideran sus efectos.
- Detectando disfuncionalidades.

Las técnicas utilizables son variadas, entre ellas destacamos:

- Análisis de contextos.
- Cuestionarios, entrevistas, inventarios aplicados a diferentes fuentes: sujetos responsables, etc.
- Comparación con estándares sociales.
- Observación de la realidad.
- Consultas a expertos.

Establecer Prioridades.

Es conveniente establecer prioridades, pues las necesidades son tantas y tan diversas que nunca podremos contar con el tiempo y el dinero suficiente como para poder solventarlas.

Existen diversas estrategias de priorización:

- Ordenamiento de objetivos basados en las necesidades según su importancia.
- La magnitud de la discrepancia detectada en la relación de objetivos y la situación actual.

Sistema mixto, donde se tenga en cuenta tanto la relevancia otorgada a los objetivos del proyecto como el nivel de discrepancia existente entre los objetivos y la situación actual.

Otros criterios pueden resumirse en:

- El tiempo en que la necesidad la necesidad ha persistido.
- La proporción de personas que padecen o expresan la necesidad.
- El tiempo requerido para resolverla.
- La utilidad de su remedio.

Para establecer prioridades debemos tener en cuenta también las posibilidades con las que contamos como persona o como equipo en el que estoy inserto.

## 5. CONCLUSIONES.

Los proyectos sociales requieren de responsabilidad, autonomía, esfuerzo y ganas de luchar por algo que se quiere obtener un beneficio de una sociedad.

También es importante tener en cuenta que los proyectos sociales pueden ser impulsados por el estado, pero también por organizaciones sociales no gubernamentales, asociaciones o incluso por empresas privadas.

Los proyectos sociales son una medida creada para tratar de acortar la brecha social entre los pueblos, por lo que es de suma importancia su adecuada implementación y regulación.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- ANDER-EGG, Ezequiel, AGUILAR IDAÑEZ, María: “Como elaborar un proyecto: guía para elaborar proyectos sociales y culturales”. 18.ª edición, Editorial Lumen/Hvmanitas, Buenos Aires, Argentina.
- ITAÚ FUNDACIÓN: “Guía de planificación para organizaciones sociales y culturales
- ROMÁN C. Marcela: “Guía práctica para el diseño de proyectos sociales”.
- PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL: “Manual de formulación de proyectos sociales con marco lógico”. Ministerio de sanidad y política social. Gobierno de España,
- MEF, PERÚ,: “Pautas para la identificación formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública a nivel de perfil”.