

UNAP



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA

TESIS:

**“ANÁLISIS DE FACTORES Y SU INFLUENCIA EN EXPORTACIONES DE
PECES ORNAMENTALES DE LA REGIÓN LORETO EL PERIODO 2014 -
2018”**

PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

PRESENTADO POR:

CRISTIAN ANDERSON FACHIN ECHEVARRIA
ASTRID STEPHANIE CAVALLIER MARTINEZ

ASESOR:

Econ. PEDRO LITO RIVERA CARDOZO. Mgr.

IQUITOS, PERÚ

2019



UNAP

Universidad Nacional de la Amazonía Peruana

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N° 011-CGT-FACEN-UNAP-2019

En Iquitos, en el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, a los ²¹ días del mes de NOVIEMBRE del año 2019, a horas: 11:00 AM, se dio inicio a la sustentación pública de la Tesis titulada: **"ANÁLISIS DE FACTORES Y SU INFLUENCIA EN EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LA REGIÓN LORETO PERIODO 2014 - 2018"** aprobado con R.D N° 1741-2019-FACEN-UNAP, presentado por los Bachiller en Ciencia Económicas: **CRISTIAN ANDERSON FACHIN ECHEVARRIA y ASTRID STEPHANIE CAVALLIER MARTINEZ**, para optar el Título Profesional de Economista que otorga la Universidad de acuerdo a Ley y Estatuto.

El Jurado calificador y dictaminador designado mediante R.D N°1716-2019-FACEN-UNAP (15/11/19), está integrado por:

ECON. GERMAN VLADIMIR CHONG RIOS	Presidente
ECON. INGRITH YOSHIRO PANDURO TORRES, Mgr.	Miembro
ECON. JORGE LUIS ARRUE FLORES, Mgr.	Miembro

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: SATISFACTORIAMENTE

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, llegó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis han sido: APROBADO con la calificación MUY BUENO

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Economista.

Siendo las 12:55 pm, se dio por terminado el acto PUBLICO

ECON. GERMAN VLADIMIR CHONG RIOS
Presidente

ECON. INGRITH YOSHIRO PANDURO TORRES, Mgr.
Miembro

ECON. JORGE LUIS ARRUE FLORES, Mgr.
Miembro

ECON. PEDRO LITO RIVERA CARDOZO, Mgr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe : #065-234364 /065-243644 / 944670264



MIEMBROS DEL JURADO



ECON. GERMAN VLADIMIR CHONG RIOS
Presidente
CELOR N°077



ECON. INGRITH YOSHIRO PANDURO TORRES, Mgr.
Miembro
CELOR N°204



ECON. JORGE LUIS ARRUE FLORES, Mgr.
Miembro
CELOR N°225



ECON. PEDRO LITO RIVERA CARDOZO, Mgr.
Asesor
CELOR N°163

DEDICATORIA

Esta importante investigación dedicamos a nuestros padres, a quienes le debemos lo que somos y nos apoyaron en cada momento.

A nuestras familias, por su apoyo incondicional y desprendido, por sus enseñanzas y por los valores que forjaron nuestro carácter, por creer en nosotros y motivarnos a seguir nuestros sueños y nuestros ideales, pero sobre todo a permanecer seres auténticos y fieles a nuestras creencias.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, por sobre todas las cosas, que siempre nos acompañar para conducirnos a un por un sendero de correcto de la vida.

A nuestros los docentes de la Escuela de economía, cuyos aportes nos ayudaron significativamente en nuestra vida profesional y para el desarrollo de esta investigación.

A nuestro asesor, Mgr Pedro Lito Rivera Cardozo por apoyarnos de inicio a su fin en nuestra tesis con su conocimiento y experiencia en trabajo de investigaciones

A todos nuestros amigos y compañeros que siempre estuvieron ahí para apoyarnos y brindar su apoyo cuando era necesario.

ÍNDICE

PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases Teóricas	7
1.3. Definición de Términos Básicos	12
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	15
2.1. Formulación de la hipótesis	15
2.2. Variables y su operacionalización	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y Diseño	16
3.2. Diseño Muestral	16

3.3.	Procedimiento de Recolección de Datos	17
3.4.	Procesamiento y Análisis de los Datos	18
3.5.	Aspectos Éticos	18
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		19
4.1.	Tratamiento estadístico e interpretación de resultados	19
4.2.	Tipo de cambio promedio años 2014-2018	19
4.3.	Índice de Precios al Consumidor años 2014 – 2018	21
4.3.1.	Exportaciones de peces ornamentales en valor FOB años 2014 – 2018	23
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN		26
5.1	Tratamiento estadístico e interpretación de resultados	26
5.2	Validación de la hipótesis	27
5.2.1.	Planteamiento de la hipótesis	27
5.2.2.	Regla de Decisión	27
5.2.3.	Calculo estadístico	27
5.2.4.	Análisis de resultado	27
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES		28
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES		29
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN		30
ANEXOS		32

Anexo 01: Matriz de consistencia	33
Anexo 02: Países de destino de Exportación de peces ornamentales	34
Anexo 03: Empresas exportadoras de peces ornamentales	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipo de Cambio promedio (soles por dólar)	20
Tabla 2: Estadísticos del tipo de cambio	20
Tabla 3: Índice de Precio al Consumidor años 2014 – 2018	22
Tabla 4: Estadísticos del Índice de Precio al consumidor años 2014 - 2018	22
Tabla 5: Exportaciones de peces ornamentales valores FOB	24
Tabla 6: Estadísticos las exportaciones de los peces ornamentales años 2014 - 2018	24
Tabla 7: Correlación de variables	26
Tabla 8: Resumen del modelo	26
Tabla 9: Coeficientes	27

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Gráfica de series de tiempo de Tipo de Cambio 2014 - 2018	21
Gráfica 2: Gráfica de series de tiempo de Índice de Precio al Consumidor 2014- 2018	23
Gráfica 3: Gráfica de series de tiempo de Exp de peces ornamentales 2014- 2018	25

RESUMEN

Este trabajo de investigación refleja la importancia de las exportaciones de peces ornamentales siendo el mayor exportador a nivel nacional, esta investigación busca determinar y medir el grado de incidencia de las variables tipo de cambio e inflación con respecto a las exportaciones de peces ornamentales. Nuestras variables, tipo de cambio, inflación que es medida por el índice de precio al consumidor y las exportaciones de peces ornamentales que se medirán en valores FOB, tendrán como periodo de estudio los años 2014 hasta 2018. Nuestro marco teórico inicial se ajusta a demostrar la importancia del comercio internacional y qué tan importante es conocer el comportamiento del tipo de cambio, a través de sus distintas teorías puras en el crecimiento y desarrollo de un país. Luego con nuestros antecedentes con temas relacionados daremos mayor solidez a nuestra investigación. Los resultados que obtenemos, luego de procesar y analizar, utilizando el programa estadista como Minitab y el SPSS, nos muestran para el caso de la variable del tipo de cambio ésta tuvo una tendencia muy fluctuante durante los años de estudio cuyo valor mínimo de 2.7864 soles, y el valor máximo de 3.507 soles. La inflación, medida con el Índice de Precios al Consumidor, muestra inestabilidad mensual en nuestros años de periodo de estudio, siendo -0.7400 el valor, y 1.0500 el valor máximo. Las exportaciones expresadas en valores FOB muestran un 137381 valor mínimo, y valor máximo 570587. En conclusión, con el análisis de estas variables se pudo comprobar una baja correlación entre las variables de estudio.

Palabras claves: Tipo de cambio, Exportaciones, Inflación, Valores FOB, comercio internacional.

ABSTRACT

This research work reflects the importance of exports of ornamental fish being the largest exporter at the national level, this research seeks to establish and measure the degree of incidence of specific variables such as exchange rate and inflation with respect to exports of ornamental fish in the Amazon bioindustry. Our variables such as exchange rate, inflation that is measured by the consumer price index and exports of ornamental fish that will be measured in FOB values, will have as study period the years 2014 to 2018. Our initial theoretical framework adjusts to demonstrate the importance of international trade and how important it is to know the behavior of the exchange rate, through its various pure theories on the growth and development of a country. Then, with our background on related topics, we will give more solidity and consistency to our research. The results we obtain, after processing and analyzing, using the statistics program such as Minitab and SPSS, show us that in the case of the exchange rate variable this had a very fluctuating tendency during the years of study, with a minimum value of 2.7864 soles and a maximum value of 3.507 soles. The inflation measured with the Consumer Price Index shows monthly instability in our years of study period, being -0.7400 points the minimum value, and 1.0500 the maximum value. Exports expressed in FOB values show a minimum value of 137,381 and a maximum value of 570,587 US dollars. In conclusion, the analysis of these variables showed a low correlation between the study variables.

Keywords: Exchange rate, Exports, Inflation, FOB values, international trade

INTRODUCCIÓN

La exportación de los peces ornamentales contribuye a uno de los principales pilares de producción de exportación de la región Loreto, demandados por varias zonas en el mundo por sus colores, formas, y especies únicas que existen solamente en la amazonia.

Esta actividad productiva ocupa a un número importante de familias que, según cálculos de la Dirección Regional de la Producción de Loreto, es aproximadamente 10,000 individuos; ubicadas en las principales cuencas de los ríos amazónicos de donde se extrae el recurso.

Sin embargo, las exportaciones de peces ornamentales registran aún un bajo nivel de desarrollo, que debe superarse para aprovechar mejor las oportunidades que se están generando. Las causas que explican este fenómeno son: (1) aprovechamiento no sostenible de los recursos naturales, (2) bajo nivel de competitividad y rentabilidad de exportación, (3) limitado acceso a servicios básicos y productivos del pequeño productor pesquero, y (4) débil desarrollo institucional en el sector exportador.

Actualmente se carece de estudios serios y con fundamentos explicando las razones de porqué las exportaciones de peces ornamentales no tienen un incremento constante en su crecimiento exportador, podría deberse a factores no solo productivos sino también a factores externos como los precios internacionales, la inflación de los países de destino o también a factores de política de incentivos. Por la cual es importante fijar una investigación que incorpore algunos de estas variables relevantes para el análisis.

En ese panorama se dispone a establecer una línea de evidencias en Loreto sobre la base de estas investigaciones para determinar la influencia de los factores del tipo de cambio e inflación en el rendimiento exportador de los peces ornamentales en la región Loreto durante el periodo 2014 – 2018.

Asimismo, en esta investigación se plantea a modo de problema las siguientes interrogantes:

Problema general: ¿Cuál es la relación de los factores: inflación y tipo de cambio con la evolución de las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018?

Problemas específicos:

- ¿Cuál es el comportamiento del factor inflación en el sector de exportación de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018?
- ¿Cuál es el comportamiento del factor tipo de cambio en el sector de exportación de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018?
- ¿Cuál es el comportamiento económico de las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018?

Partiendo de las anteriores interrogantes es que se propone como objetivo lo siguiente:

Objetivo general: Comprobar la relación e importancia de los factores: inflación y tipo de cambio con las exportaciones de peces ornamentales de las empresas de la región Loreto.

Objetivos específicos:

- Determinar el comportamiento del factor inflación con respecto a las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto.
- Determinar el comportamiento del factor tipo de cambio con respecto a las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto.
- Determinar el comportamiento económico de las exportaciones de los peces ornamentales de la región Loreto para optimizar el comercio internacional.

Las exportaciones son un eje muy importante para el desarrollo de la economía regional por la cual, es importante identificar porqué fluctúa el ciclo exportador, por ende, se analizará dichas variables, de manera arbitraria con dos de ellos, en la presente investigación, para responder qué tanta injerencia tiene los mismos respecto al nivel de exportaciones de los peces ornamentales. De igual manera, servirá de referencia para próximas investigaciones para la exportación de peces ornamentales de la región Loreto. Es importante que la región Loreto reorganice sus políticas de exportación, por la cual se brindará un enfoque nuevo para el estudio de la exportación de peces ornamentales.

A continuación, se describe la organización de la investigación. El primer capítulo describe el marco teórico, donde se encuentran los antecedentes y bases teóricas que apoyan las hipótesis y ayudan en la explicación de los resultados obtenidos en la investigación; el segundo capítulo contiene las hipótesis y variables con las que se procesa el estudio; en el tercer capítulo se explica la metodología utilizada en la presente investigación para el logro de los objetivos propuestos; el cuarto capítulo presenta los resultados de la

investigación; el quinto capítulo desarrolla la discusión del estudio, explicando el comportamiento de las variables y relación entre las mismas durante el período en mención. Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones y anexos derivadas de la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En 2016, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental de corte transversal que incluyó como población las exportaciones de espárragos frescos y tipo de cambio de los años (1997-2012) del Perú. La investigación determinó que existe relación de entre la variable independiente que es tipo de cambio y la variable dependiente que es exportaciones de espárragos frescos y el trabajo concluyó que “El tipo de cambio nominal influyó positivamente sobre el comportamiento de las Exportaciones de espárragos del Perú, durante el período 1997 – 2012” (Romero, 2016, pág. 53). Lo que el autor nos da a conocer que ambas variables tienen dependencia positiva o es directamente proporcional.

En 2016, se desarrolló una investigación de tipo aplicada, su diseño no experimental y del tipo longitudinal que incluyó como población de estudio el total de exportaciones del sector textil del año 2013 y 2014. La investigación determinó que dichas variables como la inflación y el tipo de cambio sí son determinantes para la exportación del sector textil en la ciudad de Tacna por la cual nos dice “Estos indicadores económicos fortalecen la teoría económica relacionada con una política monetaria poca intervención de la política fiscal, demostrándose que este tipo de investigación se ha desarrollado bajo un modelo económico de corte liberal” (Sucso, 2006). Nos da entender que sí son determinantes dichas

variables para poder demostrar las fluctuaciones que existe en las exportaciones del sector textil de Tacna.

En 2017, se desarrolló una investigación de tipo investigación aplicada y diseño no experimental, longitudinal y correlación que incluyó como población de estudio la tasa del tipo de cambio (USD/PEN) en las exportaciones de productos de alta tecnología del 2000 al 2015 del Perú. La investigación determinó que la variable exportación de alta tecnología de los años (2000 – 2015) tienen en promedio un comportamiento ascendente y la variable tipo de cambio de los años (2000 – 2015) tienen en promedio un comportamiento descendente y el trabajo concluyó que “la importancia de la variación de la tasa del tipo de cambio tiene un impacto positivo con respecto a las exportaciones de productos de alta tecnología en el Perú del 2000 al 2015” (Ramos, José, Huamán, Juan, & Trujillo, David, 2017, pág. 102) lo cual concluyó que la variable de alta tecnología tiene correlación la variable de tipo de cambio.

En 2017, se desarrolló una investigación de tipo investigación descriptivo y diseño no experimental, longitudinal y correlación que incluyó como población de estudio exportación de cacao en grano en el Perú de los años (2000-2013). La investigación determinó la variable exportación de grano de cacao tiene un comportamiento ascendente en los años (2000-2013) lo cual la variable de tipo de cambio tiene comportamiento descendente en los años (2000-2013) y el trabajo concluyó “la variable independiente que influye principalmente en las exportaciones del cacao peruano es el Tipo de Cambio” (Sevilla, 2017, pág. 19) eso nos da

entender que la variable tipo de cambio tienen bastante incidencia sobre la variable exportación.

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo analítico y correlacional de corte longitudinal que incluyó como población de estudio las exportaciones de bienes agrarios por las empresas dedicadas al rubro comercialización del sector agrario en los periodos (2015 – 2017) en la región de Loreto. La investigación determinó que si existe relación entre los índice de precios, tipo de cambio y las exportaciones agrarias en los periodos de investigación de los años (2015 – 2017) en la región de Loreto, y el trabajo concluyó que “El análisis de estos indicadores corrobora la importancia de la variabilidad del tipo de cambio como agente importante a la hora del análisis de bienes internos contra mercados externos, así también las fluctuaciones del IPC como elemento fundamental de competitividad para el sector exportador” (Ríos & Sandoval, 2018) . Lo cual nos da a conocer que ambas variables si tienen incidencias respecto a la exportación del sector agrícola en los años de investigación de la región Loreto.

1.2. Bases Teóricas

Teorías de la exportación

“La exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Es decir que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que pueda diversificar sus sedes de ventas.” (Daniels, Radebaugh,

& Sulli, 2007). Nos da entender lo importante de las exportaciones para que una empresa, ciudad, región o país tengan un mayor crecimiento económico y todos los involucrados para la producción de la exportación son beneficiados de acuerdo con el grado de influencia.

En el entorno económico, la exportación se conoce como el envío de un bien o servicio a un país extranjero por motivos comerciales. Las exportaciones se encuentran normadas por disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países. “Exportar es simplemente vender; es decir, en el mercado magnífico e insaciable del mundo entero, vender bienes y servicios elaborados en el país y que se consume en otro diferente” (Bancomext, 2003).

Teoría del tipo de cambio, sus fluctuaciones y el valor oro.

A fines del siglo XVI y a comienzos del XVII se produjo en Europa una discusión sobre las causas que influenciaba el tipo de cambio y las fluctuaciones de este sobre el comercio exterior por la cual, surgieron dos corrientes: la metalista y la anti-metalista sosteniendo cada uno sus puntos de vista diferentes en torno de ambos problemas, y sobre las cuales consideró el tipo de cambio como un factor determinante de las exportaciones.

Los metalistas, en general, atribuyeron que las fluctuaciones del tipo de cambio a las alteraciones propias del patrón bimetálico, a las indebidas modificaciones en la relación entre valor del oro y la plata, al desajuste entre la oferta y la demanda de monedas en mercado de cambios, y al

desorden monetario que trastornaba constantemente el mercado y provocaba divergencias entre las monedas ampliadas por el efecto de la especulación.

Malynes (como se citó en Ricardo Torres Gaytan, 2005) atribuía la exportación de metales a la manipulación de los cambios y a otros abusos, diciendo que si el dinero se valuaba a la par según su peso y fineza (par pro pari) no se exportaría metal, pero si el cambio bajaba entonces el dinero se exportaba. Al exponer que, si la manipulación de los cambios hacía bajar la moneda respecto de su calidad, ésta al exportarse producía disminución de los precios nacionales y elevación de los precios en el exterior.

Los metalistas hacían del tipo de cambio el punto de arranque de toda una cadena de fenómenos, que finalmente afectaban a las mercancías y al dinero. Les fue inaceptable la idea de que el tipo de cambio pudiese desviarse de su paridad intrínseca por causas ajenas a las manipulaciones de los cambistas. Por este error interpretaron falsamente el movimiento de los metales, al atribuirlo a la variación del tipo de cambio y a la especulación.

Los anti-metalistas y partidarios de la teoría de la balanza de comercio, por el contrario, analizaron los hechos con mayor acierto y elaboraron así la teoría que con el tiempo llegó a precisar los factores determinantes del tipo de cambio y de los movimientos de los metales preciosos. Empezaron por afirmar que no era el alto tipo de cambio la causa de que hubiera escasez de dinero, sino su efecto, y que la causa de que hubiera escasez

de dinero, y en consecuencia de que variara el tipo de cambio, se debía a que el valor del dinero era, como lo dijeron Misselden y Mun (Ricardo Torres Gaytan, 2005), aquí bajos y allá altos; y que tampoco eran las variaciones del tipo de cambio la causa del valor del dinero, sino la abundancia y la escasez de este. Negaron insistentemente que el tipo de cambio en sí mismo bastará para producir movimientos de metales, y la teoría concluye que “tanto el movimiento de metales como la variación del tipo de cambio se debían al estado de la balanza comercial” (Torres, 2005).

Así mismo desde el punto de vista macroeconómico el tipo de cambio repercute en las exportaciones según la naturaleza del mismo.

Teoría de Paridad del Poder Adquisitivo

La Teoría de Paridad del Poder Adquisitivo, estudia las monedas de los países por medio de un conjunto de bienes y servicios (canasta), teniendo como resultado que dos monedas están balanceadas cuando la canasta tiene el mismo precio en todos los países.

Se asegura que la paridad del poder adquisitivo absoluta se basa en los niveles de precios y tipo de cambio. Asimismo, la paridad del poder adquisitivo relativa señala que las variaciones porcentuales de precios y tipo de cambio mantienen constante el poder adquisitivo de la moneda nacional en relación a otras divisas. Cada una de las formas de paridad de poder adquisitivo explican el mismo supuesto, que las grandes diferencias en los precios de los bienes entre los dos países es inestable, ya que crea oportunidades de arbitraje para mover mercancía.

Este concepto deriva directamente de la ley de un solo precio, la cual plantea que, si dos economías tienen nexos comerciales entre sí, y se supone que no existen barreras artificiales al comercio, y que, además, los costos de transporte son irrelevantes (Lorduy, 2014).

Teoría de Ventaja Comparativa

Ricardo (1817) en su Teoría de Ventaja Comparativa, asegura como decisivos los costes relativos de producción y no los absolutos. Es decir, al comparar dos países, a pesar de que exista ventaja absoluta en la producción de dos bienes en relación con el otro, es probable para cada uno de los países lograr una ventaja al comerciar entre ellos; entonces, cada país solo debe producir el bien que tenga el menor coste de oportunidad. Según esta teoría, un país siempre alcanzaría beneficios del comercio internacional, dado que el país tenderá a especializarse en la producción en la que comparativamente sería más eficiente.

Teoría de la Dotación de Factores

Hecksher & Ohlin aseguran que los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es abundante, mientras que tienden a importar aquellos bienes que utilizan de forma intensiva el factor que es relativamente escaso en el país.

1.3. Definición de Términos Básicos

Crecimiento Económico

Se entiende como crecimiento económico a la variación porcentual (positiva) del producto bruto interno de una economía en un periodo determinado (IPE, 2017). Es definido generalmente como la creciente capacidad para producir bienes y servicios, y a menudo es medido como el crecimiento del PIB per cápita. Este indicador no solo proporciona una idea del ingreso de una economía, sino que también del bienestar social.

Divisa

Son monedas, billetes o efecto mercantil (letras, pagaré, cartas de crédito, etc.), que pertenece a una soberanía monetaria distinta a la del país de origen. Conviene destacar la diferencia con el término moneda, cuyo significado incluiría exclusivamente el metal o papel moneda utilizado para obtener bienes, productos o servicios. La divisa que se utiliza en Perú es el dólar. Dinero de aceptación internacional, básicamente oro monetario y ciertas monedas extranjeras (BCRP, 2011).

Exportaciones

Representan el conjunto de bienes o servicios enviados por un país hacia a otra parte del mundo, con fines comerciales; es decir, es la circulación de bienes y servicios nacionales de un país pretendido para su uso o consumo en el extranjero. Son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes (PromPerú, 2019).

Inflación

Es un incremento de los precios de los bienes y el precio de los servicios en un determinado periodo de tiempo. Otra manera también de definirlo es como la pérdida del poder adquisitivo respecto a la cantidad de bienes y servicios que se puede adquirir con el respectivo dinero. La forma más común para medir la inflación es establecer una canasta de bienes y servicios considerando según lo que se quiera medir (MEF, 2016).

Política monetaria

La política monetaria es el proceso por el cual el gobierno, el banco central o la autoridad monetaria de un país para influir en el costo y en la disponibilidad del dinero en una economía. Con el fin de lograr un conjunto de objetivos orientados hacia el crecimiento y la estabilidad de la economía. En períodos de inflación baja y prolongada y de bajos tipos de interés, los bancos centrales pueden adoptar asimismo medidas no convencionales de política monetaria, como programas de compra de activos (BCRP, 2018).

Tipo de cambio

El tipo de cambio o también conocido como tasa de cambio, es la relación que existe entre el valor de una moneda o de una divisa respecto a otra. Usualmente es la cantidad de moneda nacional que debe ser entregada a cambio de una unidad de moneda extranjera (MEF, 2016).

Tipo de cambio real

Es el precio relativo de los bienes entre diferentes países. Se define usualmente como la relación entre el poder de compra de una divisa en

relación a otra divisa. El poder de compra de una divisa es la cantidad de bienes que pueden ser comprados con una unidad de esa divisa.

Tipo de cambio nominal

La cantidad de unidades de moneda nacional que se deben entregar, para adquirir una unidad de moneda extranjera.

Es el que se usa más frecuentemente. Esta distinción se hace necesaria para poder apreciar el verdadero poder adquisitivo de una moneda en el extranjero.

Los precios de la moneda fluctúan entre sí dentro del mercado monetario mundial. De este modo, podemos establecer distintos tipos de cambio entre divisas que varían constantemente en función de diversas variables económicas como el crecimiento económico, la inflación o el consumo interno de una nación.

Valor FOB

Es el valor de mercado en las fronteras aduaneras de un país de las exportaciones de mercaderías y otros bienes, incluidos todos los costos de transporte de los bienes a la frontera aduanera, los derechos de exportación y el costo de cargar los bienes, en el medio de transporte utilizado, a menos que este último costo sea a cargo del transportista.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de la hipótesis

Hipótesis general:

Existe una relación significativa entre los factores: inflación y tipo de cambio con las exportaciones de los peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2014-2018.

Hipótesis específicas:

1. El comportamiento del factor inflación en el sector de exportación de peces ornamentales de la región Loreto, es fluctuante en el periodo 2014-2018.
2. El comportamiento del factor tipo de cambio en el sector de exportación de peces ornamentales de la región Loreto, es fluctuante en el periodo 2014-2018.
3. El comportamiento económico de las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto es creciente en el periodo 2014-2018.

2.2. Variables y su operacionalización

Variable	Definición	Tipo de naturaleza	Indicador	Escala de medición	Categoría	Valores de las categorías	Medio de verificación
Volumen de exportaciones de peces ornamentales	Cantidad de exportación de peces ornamentales.	Cuantitativo	Unidades por especie y volúmenes de producción exportada de las empresas.	Razón	Alta Media Baja	Valores FOB históricos	Ficha aduanera
Tipo de cambio	Es la relación que existe entre el valor de una respecto a otra.	Cuantitativo	Precio del dólar respecto al sol.	Ordinal	Alto Estable Bajo	Valor nominal	BCRP Boletín Semanal
Inflación	Es un incremento de los precios de los bienes y el precio.	Cuantitativo	Nivel de precios.	Ordinal	Alto Estable Bajo	Índice de precios al consumidor	INEI Reporte Mensual

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño

El presente trabajo de investigación optó por el diseño de investigación no experimental de tipo longitudinal y es de tipo analítico descriptivo, dada la naturaleza de los objetivos y las hipótesis que se desean contrastar; considerando que para Hernández & Mendoza (2018) el tipo de estudio descriptivo “miden o recolectan datos y reportan información sobre los diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema a investigar” (p. 108). Vale decir, se trata de analizar, describir y relacionar como las variables precio del producto y la política cambiaria afectan o influyen en el nivel de exportaciones de los peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2014-2018.

3.2. Diseño Muestral

Población de estudio

La población del trabajo de investigación es finita ya que dicha población tiene un número de determinado de elementos.

Tamaño de la población de estudio

La población de estudio es de 26 empresas dedicadas a la comercialización continua del sector exportador de peces ornamentales en los años de estudios en la región Loreto. Estas empresas se caracterizan mayormente por realizar sus actividades sin mayor nivel tecnológico lo que no le permite alcanzar altos niveles de productividad en sus exportaciones.

Muestreo o selección de la muestra

Para el cálculo de la muestra del trabajo de investigación se aplicó el método de muestreo no probabilístico intencional o selectivo; por que dicha población es homogéneas y finita, lo que da entender que toda la población total es igual a la muestra poblacional como dice (Martinez, 2012, pág. 278)

Para determinar los elementos de la muestra tendremos en cuenta lo siguiente:

1. Que sean empresas de la región.
2. Que hayan exportado durante el período 2014 - 2018.
3. Que estén vigentes hasta el 2018.

Criterios de selección

Se implementa los datos de exportación de peces ornamentales del periodo 2014 – 2018 de la región Loreto. De igual manera se excluye otros datos que no sean de los periodos de estudios.

3.3. Procedimiento de Recolección de Datos

En el trabajo de investigación se implementa la técnica de recolección de datos, levantamientos de información, relacionados a los temas de exportación de peces ornamentales de Loreto en los años del 2014 – 2018, la tasa de cambio de los años 2014 – 2018 y la inflación en el Perú los años 2014 – 2018.

Instrumento

Para el trabajo de investigación hicimos un análisis estadístico e interpretación que implementó instrumentos como registros históricos y documentos de las empresas exportadoras de peces ornamentales que son parte del análisis, entrevistas dirigidas a las empresas exportadoras que son objeto del análisis y lectura de reporte del BCRP de las exportaciones de la Región Loreto como también la inflación y la tasa de cambio, de igual manera la revisión de bibliografía especializada, periódicos y revistas.

3.4. Procesamiento y Análisis de los Datos

A la obtención de la información necesaria y al encontrar las fuentes de recolección de datos se procede a verificar y analizar los datos obtenidos, luego para su respectiva tabulación y creación de las tablas y cuadros que son necesarios, posteriormente el procesamiento de los datos se hará en base al software estadístico SPSS.

El análisis de datos implicó las siguientes técnicas estadísticas.

a) Tablas de frecuencias y figuras estadísticas.

3.5. Aspectos Éticos

Para el desarrollo del trabajo de investigación se tomó en cuenta los siguientes aspectos éticos:

- Se respeta el reglamento de grados y títulos de la universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Se implementa las Normas APA sexta edición.

- Se reconoce las autorías de cada uno las recolecciones de datos obtenidos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de resultados

Para lograr resultados de la investigación los datos obtenidos fueron procesados con los softwares estadísticos Minitab versión 15.1.20.0 y SPSS Statistics versión 23.0.0.0. en versión español.

También se procesó los datos en el programa de Excel versión 16.0.12130.20232 y los softwares estadísticos mencionados, donde se aplicó la regresión y correlación de las variables, lo cual nos permite realizar las pruebas de hipótesis mediante la Prueba de coeficiente de correlación de Pearson, de igual manera se realizó las tablas estadísticas y las gráficas de cada una de las variables.

4.2. Tipo de cambio promedio años 2014-2018

La variable tipo de cambio en los años 2014 y 2018, tuvo un comportamiento muy fluctuante, lo cual nos muestra un valor mínimo de 2.7864 soles se registró en el mes de julio del 2014, y su valor máximo de todo el periodo de investigación se registró en el mes de febrero del 2016, con un valor de 3.5070 soles. Luego de este último valor, el tipo de cambio disminuyó hasta 3.2149 soles en enero del 2018, lo cual nos muestra que en el año 2016 tuvo un aumento muy significativo, de ahí sufre una pequeña disminución del dólar, después de ello el tipo de cambio empieza a estabilizarse, manteniendo una tendencia en promedio de los valores del tipo de cambio entre los valores de 3.261 soles y 3.287 soles durante los

años 2017 y 2018, tal como se puede observar en la gráfica N°1. Se observa que en el año 2016 el promedio más alto entre los cinco años en comparación, con un valor de 3.375 soles. La media de todos los valores tiene como resultado 3.1894 soles, con una desviación estándar de 0.1980. El total de número de observación es de 60 datos.

Tabla 1: Tipo de Cambio promedio (soles por dólar)

Meses	Tipo De Cambio				
	Año				
	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	2.809	3.007	3.439	3.340	3.215
Febrero	2.813	3.079	3.507	3.260	3.249
Marzo	2.807	3.092	3.407	3.264	3.252
Abril	2.794	3.121	3.301	3.248	3.231
Mayo	2.787	3.151	3.335	3.273	3.274
Junio	2.795	3.162	3.316	3.268	3.271
Julio	2.786	3.182	3.299	3.249	3.277
Agosto	2.815	3.239	3.334	3.242	3.289
Septiembre	2.865	3.219	3.382	3.247	3.312
Octubre	2.907	3.250	3.386	3.251	3.335
Noviembre	2.926	3.338	3.403	3.241	3.376
Diciembre	2.963	3.384	3.395	3.247	3.364
PROMEDIO	2.839	3.185	3.375	3.261	3.287

Fuente: SUNAT, BCRP

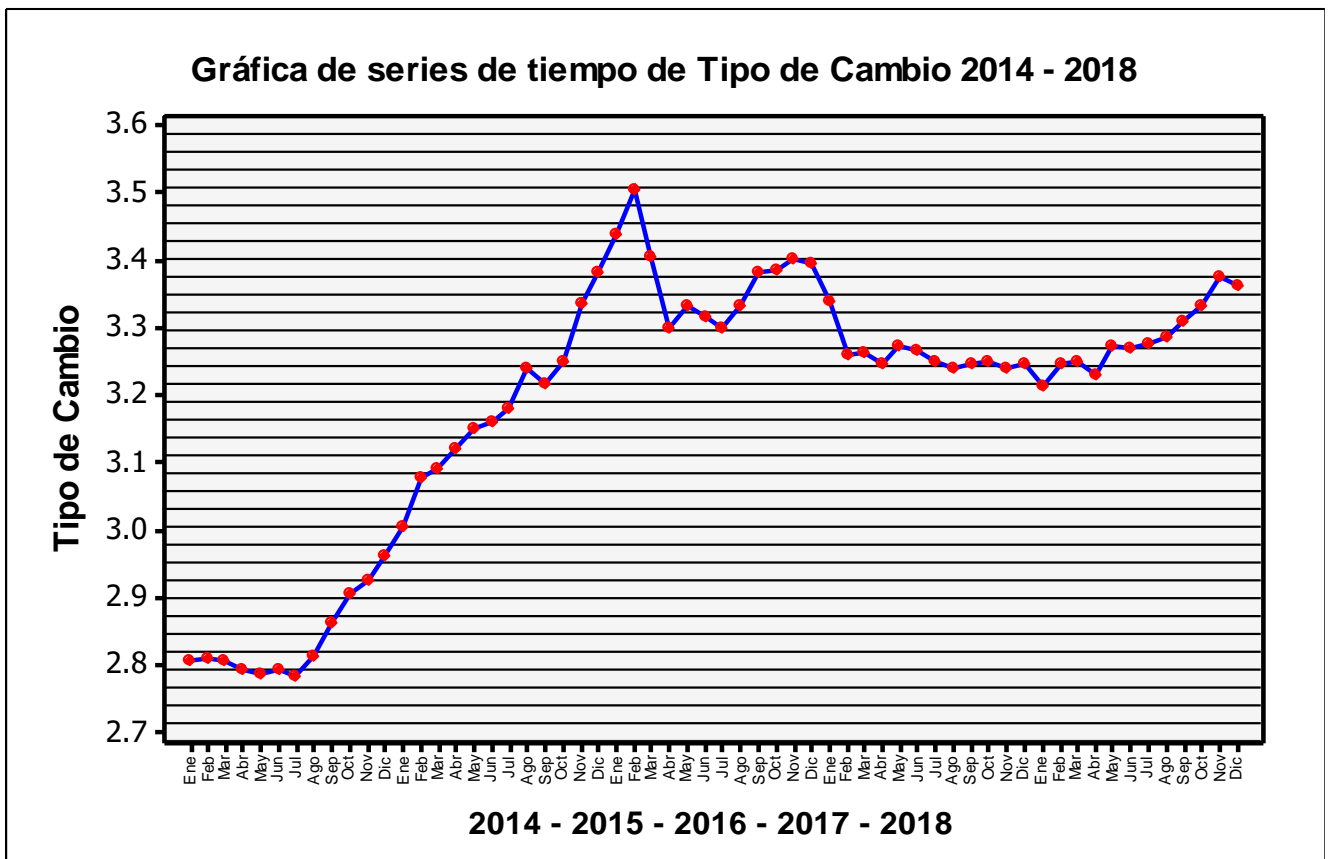
Elaboración: Propia

Tabla 2: Estadísticos del tipo de cambio

Estadístico	Valor
N	60
Media	3.1894
Desviación estándar	0.1980
Varianza	0.0392
Mínimo	2.7864
Máximo	3.5070

Elaboración: Propia

Gráfica 1: Gráfica de series de tiempo de Tipo de Cambio 2014 - 2018



Elaboración: Propia

4.3. Índice de Precios al Consumidor años 2014 – 2018

La variable Inflación es medida con el Índice de Precios al consumidor, lo cual en nuestro periodo de estudio nos muestra inestabilidad mensual, siendo -0.7400 el valor mínimo obtenido en el mes de mayo del 2017, y 1.0500 el valor máximo, que fue registrado en el mes de abril del 2014. El promedio de los valores del año 2014 es el mayor de todos años del periodo de estudio, dando como resultado la media obtenida fue de 0.2112, con una desviación estándar de 0,3544. El total de número de observación es de 60 datos.

Tabla 3: Índice de Precio al Consumidor años 2014 – 2018

Índice de Precio al Consumidor					
MESES	AÑO				
	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	0.57	0.74	0.09	-0.14	0.24
Febrero	0.29	0.09	0.19	0.59	0.69
Marzo	0.89	0.63	0.76	0.43	0.37
Abril	1.05	0.13	0.33	0.87	0.19
Mayo	0.48	-0.38	0.35	-0.74	0.50
Junio	-0.27	0.00	0.25	0.25	0.30
Julio	0.04	0.26	-0.06	-0.29	-0.04
Agosto	-0.26	0.37	0.02	0.11	0.21
Septiembre	-0.04	0.03	0.37	0.11	0.06
Octubre	0.34	0.08	0.05	-0.60	0.12
Noviembre	0.26	0.26	0.72	-0.28	0.06
Diciembre	0.24	0.78	0.05	-0.07	0.03
PROMEDIO	0.30	0.25	0.26	0.02	0.23

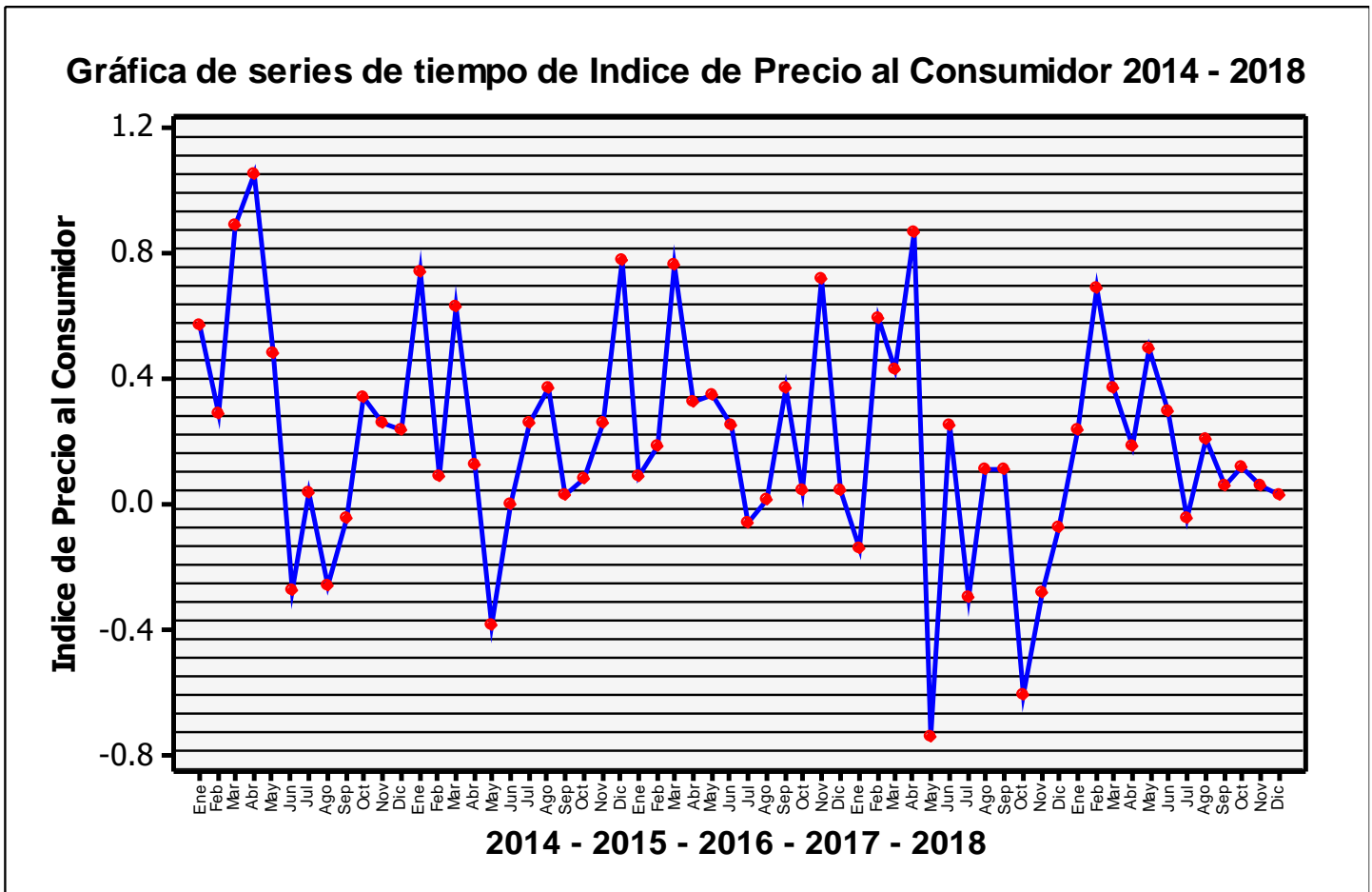
Fuente: SUNAT, BCRP
Elaboración: Propia

Tabla 4: Estadísticos del Índice de Precio al consumidor años 2014 - 2018

Estadístico	Valor
N	60
Media	0.2112
Desviación estándar	0.3544
Varianza	0.1256
Mínimo	-0.7400
Máximo	1.0500

Elaboración: Propia

Gráfica 2: Gráfica de series de tiempo de Índice de Precio al Consumidor 2014-2018



Elaboración: Propia

4.3.1. Exportaciones de peces ornamentales en valor FOB años 2014 – 2018

Las exportaciones de peces ornamentales en valores FOB durante nuestro periodo de estudio en los años 2014 hasta el 2018, se observa una media de 266096, el valor mínimo que se registró fue de 137381 en el mes de agosto del 2016, y valor máximo 570587 en noviembre del 2014. En promedio durante el periodo de estudio el índice más alto obtenido se muestra en el año 2014, que es 316724.63. La media calculada es de

266096 y una desviación estándar de 118123. El total de número de observación es de 60 datos.

Tabla 5: Exportaciones de peces ornamentales valores FOB

MESES	Exportaciones De Peces Ornamentales Valores FOB				
	AÑO				
	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	386572.43	244523.52	190956.85	175914.84	330040.29
Febrero	225533.55	172079.92	209115.31	171324.24	218906.68
Marzo	415830.00	361422.58	303053.38	333908.67	458745.39
Abril	542340.23	496550.71	500330.86	314222.29	458946.95
Mayo	355956.50	225288.97	166070.52	239049.89	234087.70
Junio	297487.88	176481.46	188876.30	157429.14	235349.42
Julio	184444.81	149162.38	177523.10	164256.52	219730.88
Agosto	159810.11	190049.39	137380.59	165181.25	163518.97
Septiembre	170809.42	145019.63	150238.46	183921.22	167450.41
Octubre	160395.72	257155.99	201629.35	168780.56	189016.44
Noviembre	570587.13	459877.26	432523.14	452229.52	341954.43
Diciembre	330927.82	403903.30	284895.63	258724.95	138252.44
PROMEDIO	316724.63	273459.59	245216.12	232078.59	263000.00

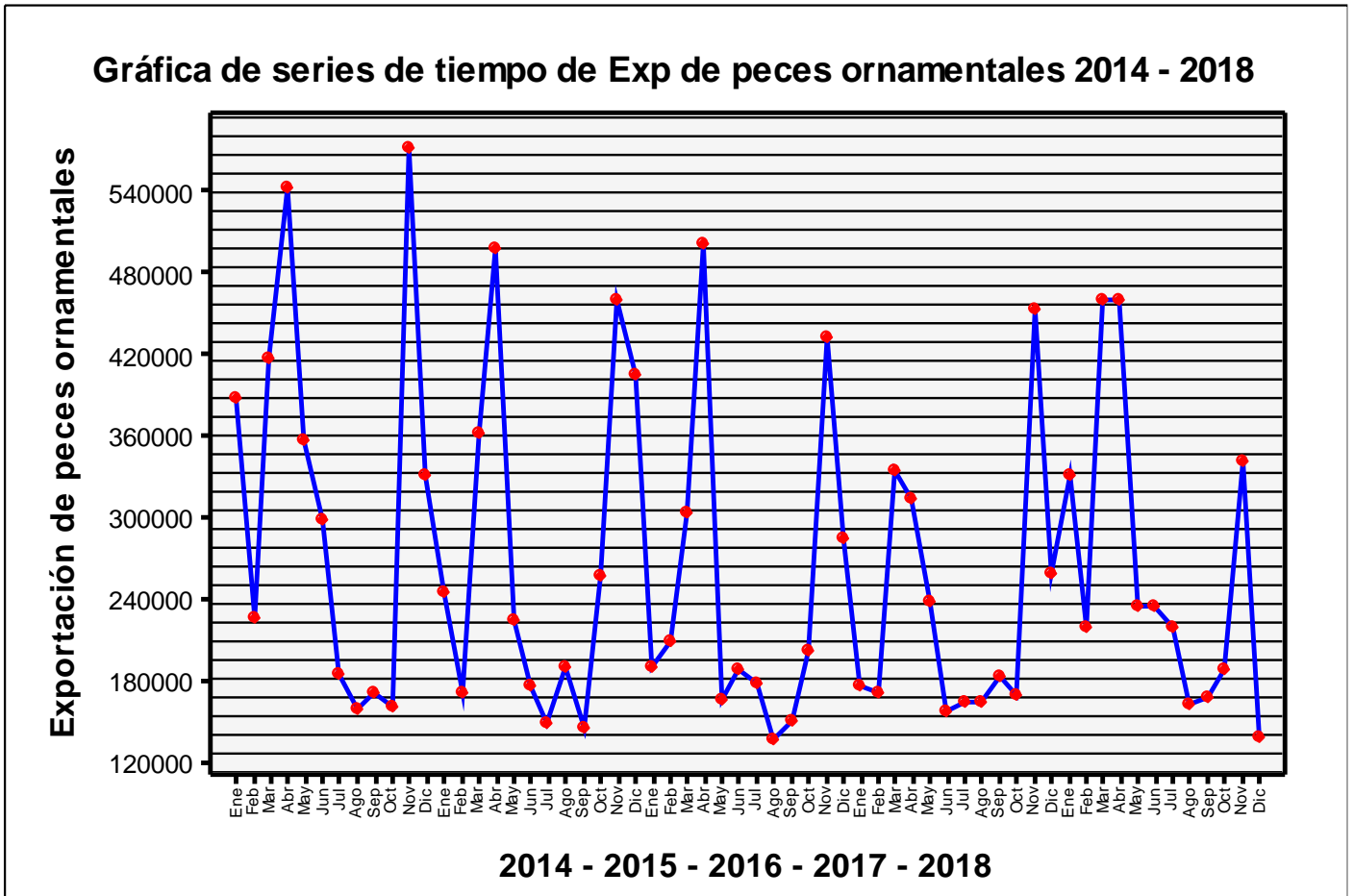
Fuente: SUNAT, BCRP
Elaboración: Propia

Tabla 6: Estadísticos las exportaciones de los peces ornamentales años 2014 - 2018

Estadístico	Valor
N	60
Media	266096
Desviación estándar	118123
Varianza	13953153158
Mínimo	137381
Máximo	570587

Elaboración: Propia

Grafica 3: Gráfica de series de tiempo de Exp de peces ornamentales 2014-2018



Elaboración: Propia

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1 Tratamiento estadístico e interpretación de resultados

Tabla 7: Correlación de variables

	Exportación
Tipo de Cambio	-0.206
	0.114
Índice de Precio del Consumidor	0.387
	0.002

Elaboración: Propia

Los datos mostrados en la tabla N:07 es la correlación de Pearson, podemos indicar que entre las exportaciones y el tipo de cambio hay una relación negativa de -0.206, pero entre el índice de precios al consumidor y las exportaciones existe una relación positiva de 0.387. Los datos nos muestran que si sube el índice de precios al consumidor aumenta las exportaciones; por lo tanto, tienen un comportamiento creciente.

Con respecto a los valores p para la correlación entre exportaciones, índice de precios al consumidor y tipo de cambio, son todos mayores a nuestro nivel de significancia de 0.05, por lo cual existe evidencia no concluyente sobre la significancia de la asociación entre las variables.

Tabla 8: Resumen del modelo

R	R - Cuadrado	R – Cuadrado Ajustado
109043	17.7%	14.8%

Elaboración: Propia

5.2 Validación de la hipótesis

5.2.1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: No existe una relación significativa entre los factores: inflación y tipo de cambio con las exportaciones de los peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2014-2018.

H1: Existe una relación significativa entre los factores: inflación y tipo de cambio con las exportaciones de los peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2014-2018.

5.2.2. Regla de Decisión

Si: $P\text{-valor} < 0,05$ (nivel de significancia) = Rechazo de Ho.

5.2.3. Calculo estadístico

Tabla 9: Coeficientes

Variable	N	Media	Desviación Estándar
Exportación	60	266096	118123
Tipo de Cambio	60	3.1895	0.1980
Índice de Precio al consumidor	60	0.2112	0.3544

Elaboración: Propia

5.2.4. Análisis de resultado

De acuerdo con la información procesada a un nivel de confianza de 95%, un error absoluto del 5% y teniendo un P- menor de 0.05, se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de esta investigación, es decir los factores del análisis si afectan negativamente a las exportaciones de peces ornamentales en la Región Loreto.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

- Según los datos mostrados en el cuadro N° 01, se puede observar que la tendencia del tipo de cambio fue variante y que encontró su punto más alto en el año 2017 y luego el siguiente año decreció en pequeña proporción.
- Respecto a la inflación que se mide con el índice de precios al consumidor, puede observar y afirmar que tiene un comportamiento muy fluctuante e inestable, que tiende a aumentar y a disminuir de mes a mes; respecto a distintos factores externos.
- Se confirma que exportaciones de peces ornamentales, entre los años 2014 y 2018 tuvieron un comportamiento en promedio anual decreciente desde el año 2014 al 2017, para el siguiente año se en promedio tuvo un comportamiento creciente tal como se muestra en el gráfico N° 03.
- El análisis de estas variables demuestra la importancia de la variabilidad del tipo de cambio como agente importante a la hora del análisis de bienes internos contra mercados externos, así también las fluctuaciones del IPC como elemento fundamental de competitividad para el sector exportador.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

- De acuerdo con la investigación el tipo de cambio en el último año de estudio empezó a tener un comportamiento más estable, con una posible tendencia al incrementarse, de todas maneras, se recomienda evaluar periódicamente el comportamiento del tipo de cambio para evitar las fluctuaciones variadas de años anteriores y poder tomar mejores decisiones al exportar.
- Con respecto al índice de precios al consumidor, por tener un comportamiento muy fluctuante de mes por mes, se sugiere realizar un seguimiento constante obteniendo así una mejor predicción de para los efectos que pudiera surgir con respecto a las variaciones económicas.
- Las exportaciones de peces ornamentas necesitan mayor promoción y atención para no frenar el crecimiento de esta actividad económica tan importante para nuestra región y así evitar que tenga tanta inestabilidad.
- Es importante mejorar la eficiencia de la política monetaria, como instrumentos de incentivo al sector exportador y así mejor la competitividad regional.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Bancomext. (2003). *Guía Básica del exportador Planex*. México.
- BCRP. (2011). *Glosario de Términos Económicos*. Lima: Banco Central del Perú.
Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/d.html>
- BCRP. (2018). *Moneda*. Lima: Banco Central de Reserva del Perú.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sulli, D. (2007). *International Business*.
- Heckscher, E., & Ohlin, B. (1933). *Teoría de la Dotación de Factores*. Estocolmo: Universidad de Estocolmo.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- IPE. (2017). *Instituto Peruano de Economía*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Lorduy, O. (2014). La Paridad del Poder Adquisitivo: nueva evidencia para Colombia y Latinoamérica. *CIFE*, 123-152.
- Martinez, C. (2012). *Estadístico y muestreo*. Bogotá: Ecoe.
- MEF. (2016). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/en/component/content/article?id=61:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais>
- PromPerú. (2019). *Regímenes de exportación, aspectos jurídicos y operativos*. Lima.
- Ramos, José, Huamán, Juan, & Trujillo, David. (2017). El impacto de la variación de la tasa del tipo de cambio (USD/PEN) en las exportaciones de

- productos de alta tecnología del 2000 al 2015. *Tesis de pre grado*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. Canada: Batoche Books.
- Ríos, A., & Sandoval, T. (2018). “Análisis de los factores y su influencia en los productos agroexportables de la región Loreto en el periodo 2015 - 2017”. (*tesis de pregrado*). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos.
- Romero, A. (2016). Impacto del tipo de cambio en las exportaciones de espárrago fresco, Perú 1997-2012. (*Tesis de pregrado*. Universidad César Vallejos, Lima.
- Sevilla, M. (2017). Análisis de las Causas de Variación en las Exportaciones del Cacao Peruano. (*Trabajo de Investigación*). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Sucso, D. (2006). Factores que afectan en la exportación de las empresas del sector textil de la región de Tacna periodo 2013-2014. (*Tesis de pre grado*). Universidad Privada de Tacna, Tacna.
- Torres, S. (2005). *Teoría del comercio internacional*. México: SigloXX8 Editores.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

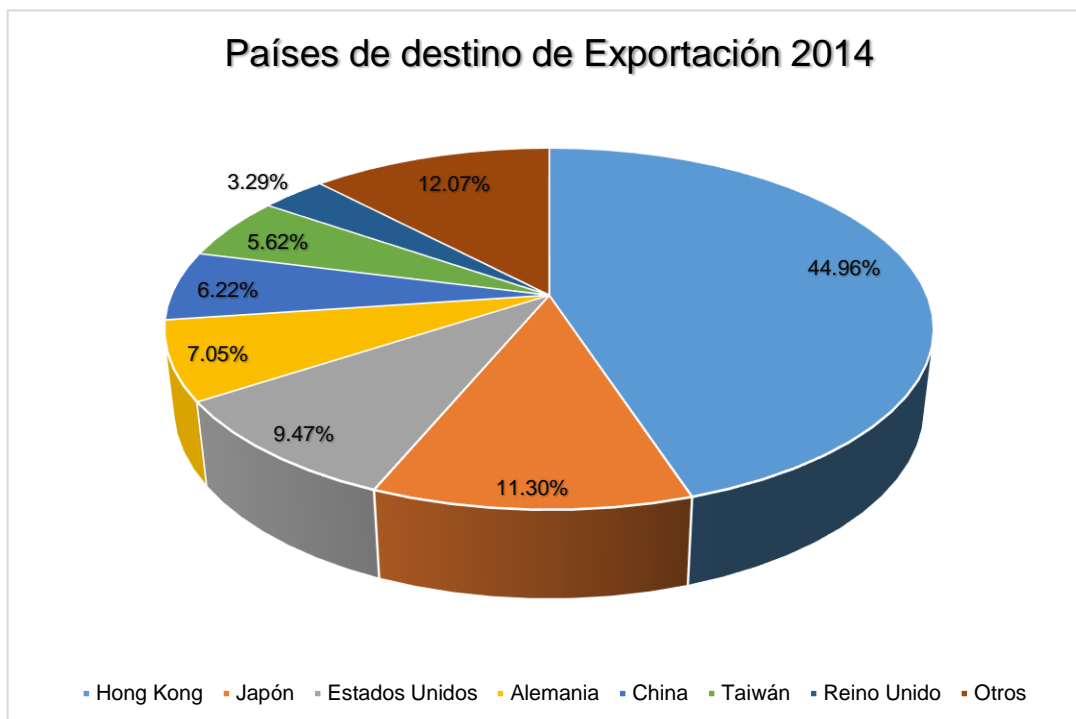
Título de la Investigación	Pregunta de Investigación	Objetivo de la Investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento de datos	Instrumento de recolección de datos
<p>“Análisis de factores y su influencia en exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto el periodo 2014 - 2018”</p>	<p>General: ¿Cuál es la relación de los factores: inflación y tipo de cambio con la evolución de las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto?</p> <p>Específicos: 1. ¿Cuál es el comportamiento del factor inflación en el sector de exportación de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018? 2. ¿Cuál es el comportamiento del factor tipo de cambio en el sector de exportación de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018? 3. ¿Cuál es el comportamiento económico de las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2014 – 2018?</p>	<p>General: Comprobar la relación e importancia de los factores: inflación y tipo de cambio con las exportaciones de peces ornamentales de las empresas de la región Loreto.</p> <p>Específicos: 1. Determinar el comportamiento del factor inflación con respecto a las importaciones de peces ornamentales de la región Loreto. 2. Determinar el comportamiento del factor tipo de cambio con respecto a las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto. 3. Determinar el comportamiento económico de las exportaciones de los peces ornamentales de la región Loreto para optimizar el comercio internacional.</p>	<p>General: Existe una relación significativa entre los factores: inflación y tipo de cambio con las exportaciones de los peces ornamentales de la región Loreto.</p> <p>Específicas: 1. El comportamiento del factor inflación en el sector de exportación de peces ornamentales de la región Loreto, es variante. 2. El comportamiento del factor tipo de cambio en el sector de exportación de peces ornamentales de la región Loreto, es variante. 3. El comportamiento económico de las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto es creciente.</p>	<p>Tipo: Investigación cuantitativa – no experimental.</p> <p>Diseño: Analítico - Descriptivo - Longitudinal.</p>	<p>Población: La población de estudio es aproximadamente en promedio de 26 empresas dedicadas a la comercialización continua del sector exportador de peces ornamentales en los años 2014-2018.</p> <p>Procesamiento de datos: Análisis Descriptivo.</p>	<p>Registro histórico y documentos a las empresas exportadoras de peces ornamentales, empresas exportadoras, análisis y lectura de reporte del Banco Central de Reserva del Perú de las exportaciones de la Región Loreto y reportes mensuales del Instituto Nacional de Estadística e Informática.</p>

Elaboración: Propia

Anexo 02: Países de destino de Exportación de peces ornamentales

Países de destino de Exportación 2014			
N°	Países	FOB	% FOB
1	Hong Kong	1708967.14	44.96%
2	Japón	429657.7	11.30%
3	Estados Unidos	360023.38	9.47%
4	Alemania	268027.63	7.05%
5	China	236417.08	6.22%
6	Taiwán	213748.88	5.62%
7	Reino Unido	125081.7	3.29%
8	Tailandia	87859.25	2.31%
9	Polonia	63881.11	1.68%
10	Singapur	56812.56	1.49%
11	Suecia	37916.27	1.00%
12	Países Bajos (Holanda)	37505.06	0.99%
13	Canadá	24665.39	0.65%
14	República Checa	22981.75	0.60%
15	Francia	21239.36	0.56%
16	México	17303	0.46%
17	Corea del Sur (República de Corea)	15754.25	0.41%
18	Suiza	14887.2	0.39%
19	Chile	10721.15	0.28%
20	Israel	10098.14	0.27%
21	Federación Rusa	8479.56	0.22%
22	Indonesia	7856.2	0.21%
23	Filipinas	5459.68	0.14%
24	Noruega	3590.91	0.09%
25	Austria	3510.5	0.09%
26	Dinamarca	2654.1	0.07%
27	Italia	2493.9	0.07%
28	Malasia	2377.6	0.06%
29	Turquía	725.15	0.02%
TOTAL		3800695.6	100.00%

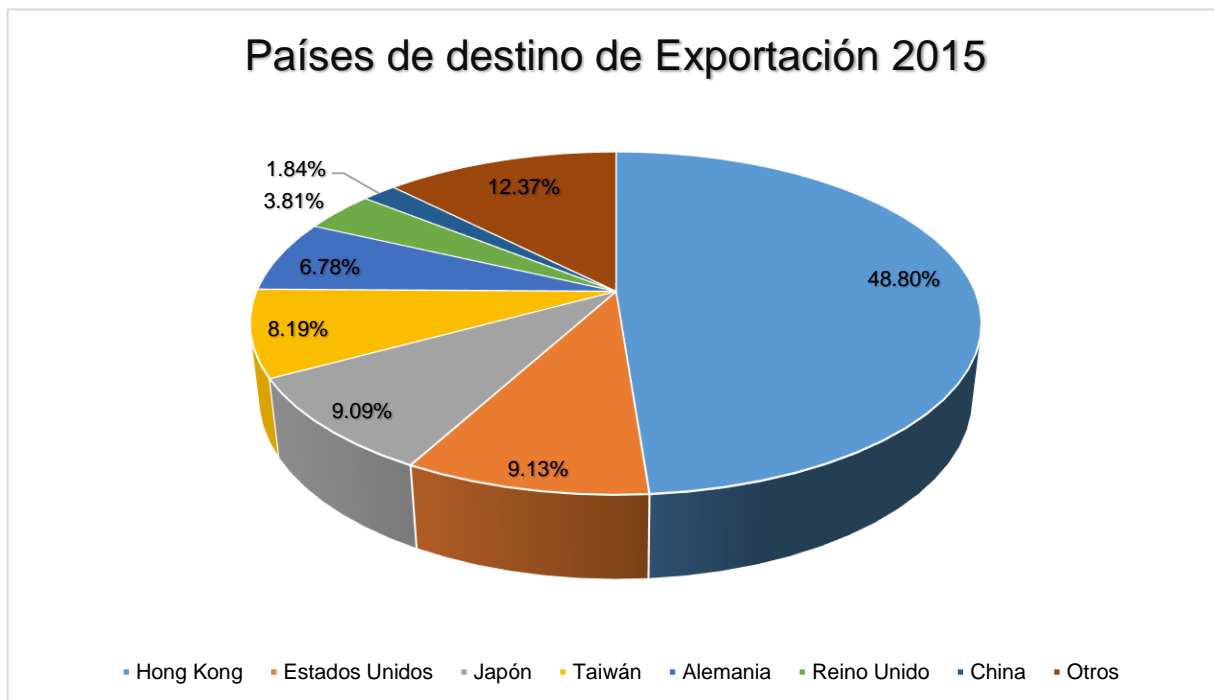
Elaboración: Propia



Elaboración: Propia

Países de destino de Exportación 2015			
N°	Países	FOB	% FOB
1	Hong Kong	1601247.7	48.80%
2	Estados Unidos	299754.56	9.13%
3	Japón	298163.12	9.09%
4	Taiwán	268756.68	8.19%
5	Alemania	222360.31	6.78%
6	Reino Unido	124899.28	3.81%
7	China	60325.88	1.84%
8	Singapur	48203.48	1.47%
9	Tailandia	47530.5	1.45%
10	República Checa	36207.46	1.10%
11	Suecia	33102.79	1.01%
12	Países Bajos (Holanda)	31272.06	0.95%
13	Polonia	27161.28	0.83%
14	Corea del Sur (República de Corea)	22394.75	0.68%
15	Turquía	16910.15	0.52%
16	Francia	15997.67	0.49%
17	Suiza	14683.1	0.45%
18	Filipinas	13542.01	0.41%
19	Canadá	12757.54	0.39%
20	México	12358.1	0.38%
21	Federación Rusa	10926.38	0.33%
22	Israel	10676.52	0.33%
23	Noruega	10072.86	0.31%
24	Austria	6304.7	0.19%
25	Indonesia	6150.75	0.19%
26	Italia	5616.8	0.17%
27	Chile	5561.75	0.17%
28	Malasia	5302	0.16%
29	España	4940.96	0.15%
30	Argentina	4860.4	0.15%
31	Panamá	1439	0.04%
32	Irlanda (Eire)	770.4	0.02%
33	Malta	763	0.02%
34	Emiratos Árabes Unidos	334.2	0.01%
35	Bélgica	166.97	0.01%
TOTAL		3281515.11	100.00%

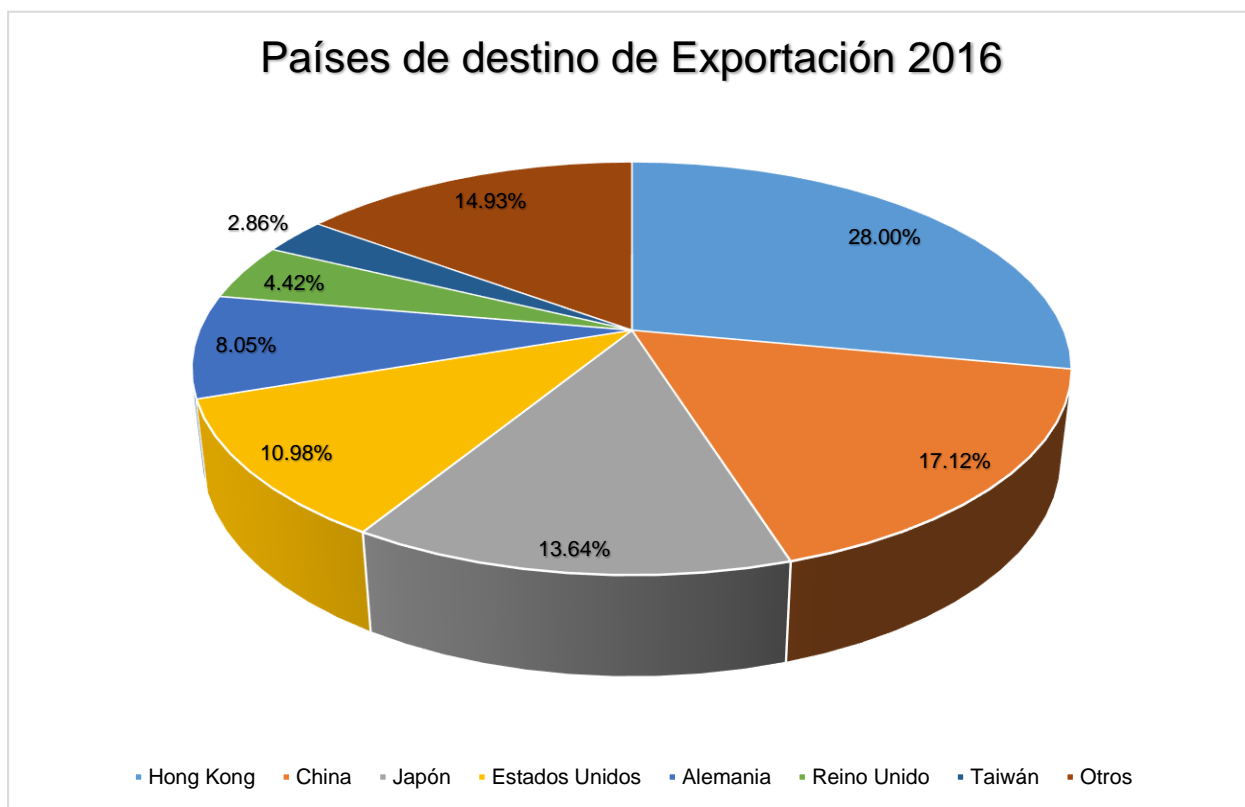
Elaboración: Propia



Elaboración: Propia

Países de destino de Exportación 2016			
Nº	Países	FOB	% FOB
1	Hong Kong	824011.63	28.00%
2	China	503725.97	17.12%
3	Japón	401473.39	13.64%
4	Estados Unidos	323016.17	10.98%
5	Alemania	236985.16	8.05%
6	Reino Unido	129925.52	4.42%
7	Taiwán	84024.52	2.86%
8	Tailandia	46598.06	1.58%
9	Singapur	46372.36	1.58%
10	Suecia	46047.94	1.56%
11	Polonia	44443.56	1.51%
12	Países Bajos (Holanda)	43583.51	1.48%
13	República Checa	42165.35	1.43%
14	Corea del Sur (República de Corea)	30622.66	1.04%
15	Suiza	16474.04	0.56%
16	Israel	16045.92	0.55%
17	Emiratos Árabes Unidos	14670	0.50%
18	Austria	14177.55	0.48%
19	Canadá	13633.67	0.46%
20	Francia	11038.37	0.38%
21	Federación Rusa	9273.53	0.32%
22	Chile	8946.39	0.30%
23	México	7757	0.26%
24	Indonesia	4837	0.16%
25	Noruega	4817.8	0.16%
26	Dinamarca	4508.42	0.15%
27	Filipinas	3398.8	0.12%
28	España	2437.05	0.08%
29	Argentina	1870.75	0.06%
30	Costa Rica	1818	0.06%
31	Italia	1814.4	0.06%
32	Malta	1108	0.04%
33	Portugal	576	0.02%
34	Turquía	395	0.01%
TOTAL		2942593.49	100.00%

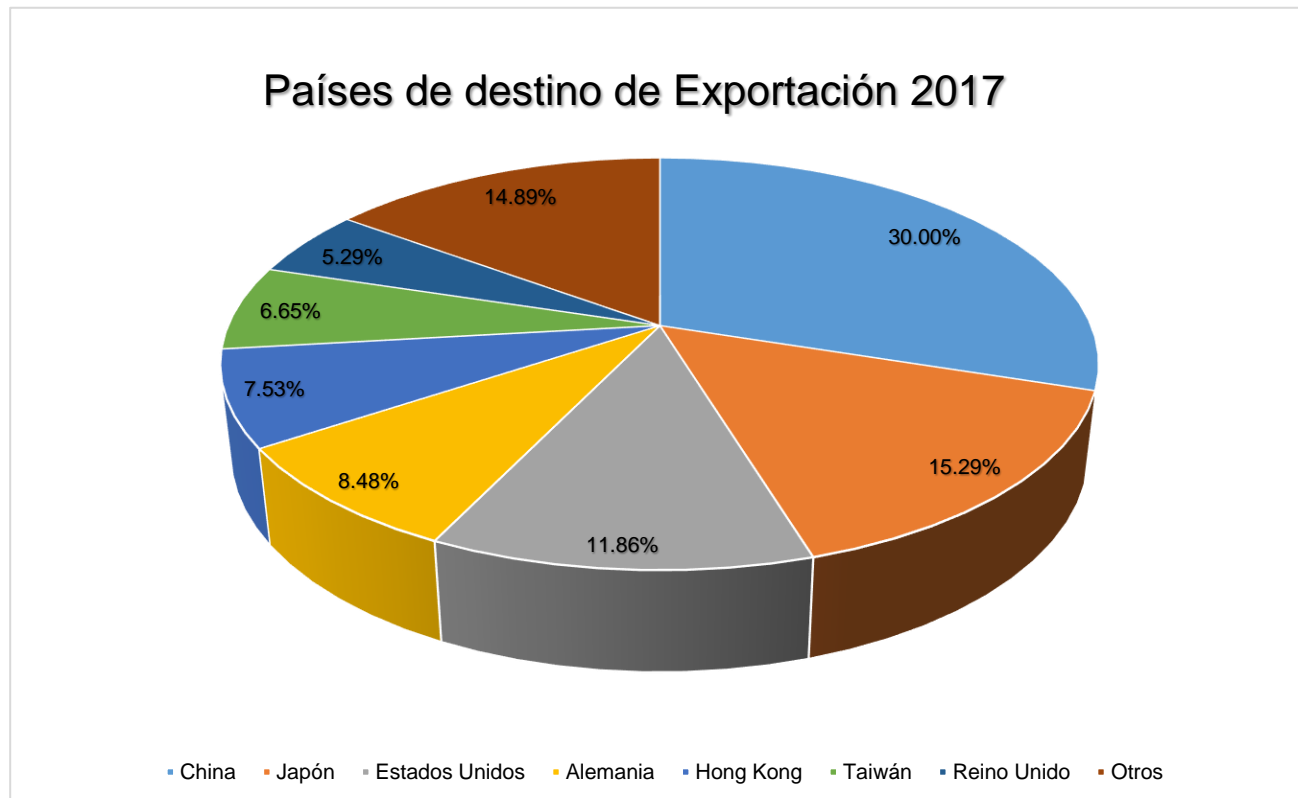
Elaboración: Propia



Elaboración: Propia

Países de destino de Exportación 2017			
N°	Países	FOB	% FOB
1	China	835161.27	30.00%
2	Japón	425830.84	15.29%
3	Estados Unidos	330197.78	11.86%
4	Alemania	236226.48	8.48%
5	Hong Kong	209733.09	7.53%
6	Taiwán	185137.38	6.65%
7	Reino Unido	147361.65	5.29%
8	Países Bajos (Holanda)	58714.74	2.11%
9	Singapur	48912.85	1.76%
10	República Checa	44674.04	1.60%
11	Polonia	42407.05	1.52%
12	Suecia	39575.64	1.42%
13	Corea del Sur (República de Corea)	37812.11	1.36%
14	Francia	21673.13	0.78%
15	Israel	18631.05	0.67%
16	Canadá	17715.86	0.64%
17	México	16754.9	0.60%
18	Austria	13893.3	0.50%
19	Federación Rusa	13376.53	0.48%
20	Suiza	9680.37	0.35%
21	Filipinas	8105.83	0.29%
22	Chile	4754.7	0.17%
23	Argentina	4162.2	0.15%
24	Indonesia	4156	0.15%
25	Dinamarca	3989.25	0.14%
26	Tailandia	2456	0.09%
27	España	1626.35	0.06%
28	Brasil	766.2	0.03%
29	Emiratos Árabes Unidos	436.5	0.02%
30	Noruega	400	0.01%
TOTAL		2784323.09	100.00%

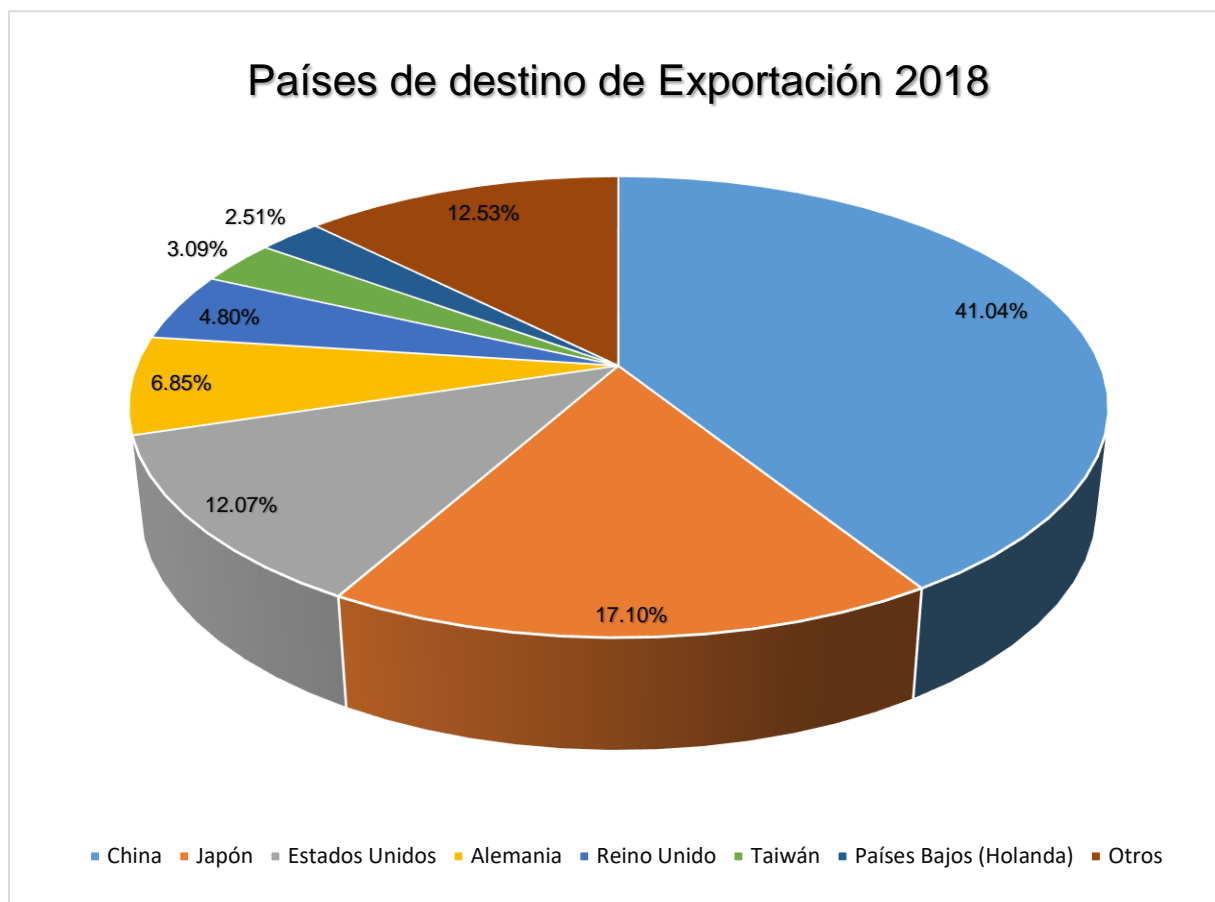
Elaboración: Propia



Elaboración: Propia

Países de destino de Exportación 2018			
N°	Países	FOB	% FOB
1	China	1295371.88	41.04%
2	Japón	539777.75	17.10%
3	Estados Unidos	381024.13	12.07%
4	Alemania	216275.8	6.85%
5	Reino Unido	151555.57	4.80%
6	Taiwán	97389.89	3.09%
7	Países Bajos (Holanda)	79129.82	2.51%
8	Singapur	67065.88	2.13%
9	Polonia	58795.74	1.86%
10	Hong Kong	42602.87	1.35%
11	República Checa	42145.04	1.34%
12	Suecia	39251.79	1.24%
13	Francia	32315.61	1.02%
14	Corea del Sur (República de Corea)	23047.83	0.73%
15	Canadá	16318.04	0.52%
16	México	12862.53	0.41%
17	Austria	10784.7	0.34%
18	Israel	9140.04	0.29%
19	Filipinas	8248.4	0.26%
20	Chile	7283.79	0.23%
21	Dinamarca	6957	0.22%
22	Suiza	4304.88	0.14%
23	Noruega	3436.1	0.11%
24	Malasia	2165.15	0.07%
25	Ucrania	1718.5	0.05%
26	Indonesia	1698	0.05%
27	Tailandia	1549	0.05%
28	Argentina	1454.7	0.05%
29	España	1426.12	0.05%
30	Federación Rusa	903.45	0.03%
TOTAL		3156000	100.00%

Elaboración: Propia



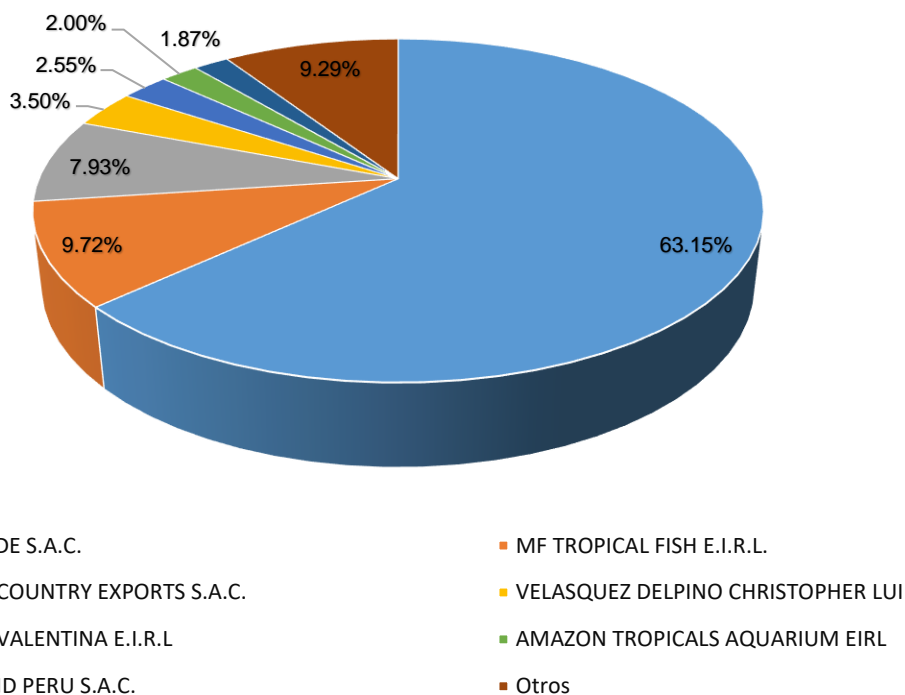
Elaboración: Propia

Anexo 03: Empresas exportadoras de peces ornamentales

N°	EMPRESAS EXPORTADORAS AÑO 2014	FOB	% FOB
1	Acuatrade S.A.C.	2400272.52	63.15%
2	Mf Tropical Fish E.I.R.L.	369489.25	9.72%
3	Amazon Country Exports S.A.C.	301264.25	7.93%
4	Velasquez Delpino Christopher Lui	132921.3	3.50%
5	Acuario Valentina E.I.R.L.	96831.2	2.55%
6	Amazon Tropicals Aquarium EIRL	76037.75	2.00%
7	River Land Peru S.A.C.	70960.15	1.87%
8	Peruvian Rivers E.I.R.L.	70692.56	1.86%
9	Nijssenizs Corporation S.R.L.	50478	1.33%
10	Bio Industrial Amazonas S.A.C.	44500.45	1.17%
11	Neotropical Fauna E.I.R.L.	38582.84	1.02%
12	Sakana & Fish E.I.R.L.	34898.17	0.92%
13	Rio Momon E.I.R.L.	33619.2	0.88%
14	Corporation Jungle Fishes S.R.L.	19070.4	0.50%
15	Acuario Selva Iquitos E.I.R.L.	17353.3	0.46%
16	Fish Live Peru - Ata Aquarium S.R.L.	17182.45	0.45%
17	Aquarium San Pedro S.R.L.	9081.5	0.24%
18	Yacuruna's International Enterprise E.I.	6742.61	0.18%
19	Runciman Arevalo Miriam	5174	0.14%
20	Acuario Japan Dragon Club Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	2382.7	0.06%
21	Araujo Cardenas Evelyn Jeannette	1476	0.04%
22	Ucayali Exotics E.I.R.L.	1239	0.03%
23	Amazonia Life S.A.C.	446	0.01%
TOTAL		3800695.6	100.00%

Elaboración: Propia

Empresas Exportadoras 2014

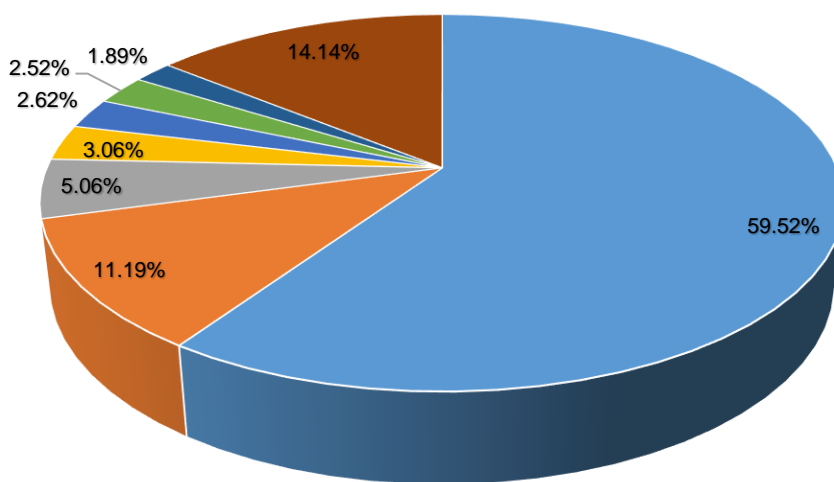


Elaboración: Propia

N°	EMPRESAS EXPORTADORAS AÑO 2015	FOB	% FOB
1	Acuatrade S.A.C.	1953063.4	59.52%
2	Mf Turtles & Tropical Fish E.I.R.L.	367092.8	11.19%
3	Acuario Valentina E.I.R.L.	166134.9	5.06%
4	Mf Tropical Fish E.I.R.L.	100448	3.06%
5	River Land Peru S.A.C.	85812	2.62%
6	Aquarium Panduro E.I.R.L.	82771.56	2.52%
7	Aquarium San Pedro S.R.L.	62177.7	1.89%
8	Rio Momon E.I.R.L.	54963.15	1.67%
9	Peruvian Rivers E.I.R.L.	48098	1.47%
10	Bio Industrial Amazonas S.A.C.	45509.7	1.39%
11	Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L.	43599.3	1.33%
12	Velasquez Delpino Christopher Lui	41354.25	1.26%
13	Pirai Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	40154.6	1.22%
14	J.R. Tropical Fish Amazon Peru Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	38687.04	1.18%
15	Amazon Country Exports S.A.C.	26304.65	0.80%
16	Neotropical Fauna E.I.R.L.	22855.56	0.70%
17	Acuario Selva Iquitos E.I.R.L.	20696.9	0.63%
18	Green Fish Aquarium Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	19228.1	0.59%
19	Reyes Quijano Santos Francisco	18440	0.56%
20	Runciman Arevalo Miriam	11841	0.36%
21	Corporation Jungle Fishes S.R.L.	11401.2	0.35%
22	Fish Live Peru - Ata Aquarium S.R.L.	8445.65	0.26%
23	Amazon Harvest S.A.C.	5642.13	0.17%
24	Yacuruna's International Enterprise E.I.	3970.18	0.12%
25	Acuario Japan Dragon Club Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	1849.2	0.06%
26	Harrisson Vigil Jose Martin Ignacio	794.14	0.02%
27	Fs Peru Sociedad Anonima Cerrada	180	0.01%
TOTAL		3281515.11	100.00%

Elaboración: Propia

Empresas Exportadoras 2015



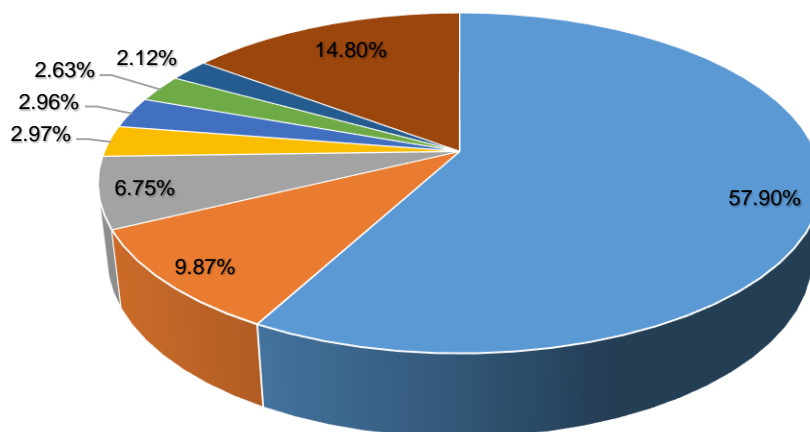
- ACUATRADE S.A.C.
- ACUARIO VALENTINA E.I.R.L.
- RIVER LAND PERU S.A.C.
- AQUARIUM SAN PEDRO S.R.L.
- MF TURTLES & TROPICAL FISH E.I.R.L.
- MF TROPICAL FISH E.I.R.L.
- AQUARIUM PANDURO E.I.R.L.
- Otros

Elaboración: Propia

N°	EMPRESAS EXPORTADORAS AÑO 2016	FOB	% FOB
1	Acuatrade S.A.C.	1703837.86	57.90%
2	Aquarium Panduro E.I.R.L.	290380.36	9.87%
3	Mf Turtles & Tropical Fish E.I.R.L.	198687.5	6.75%
4	Rio Momon E.I.R.L.	87273.5	2.97%
5	Acuario Valentina E.I.R.L.	87190.4	2.96%
6	River Land Peru S.A.C.	77442.59	2.63%
7	Mf Tropical Fish E.I.R.L.	62296.5	2.12%
8	Pirai Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	57571.25	1.96%
9	Bio Industrial Amazonas S.A.C.	48151.7	1.64%
10	Aquarium San Pedro S.R.L.	45033.05	1.53%
11	Acuario Milagritos E.I.R.L.	44403.9	1.51%
12	Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L.	39698.5	1.35%
13	Amazon Country Exports S.A.C.	38316.8	1.30%
14	Green Fish Aquarium Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	25346.3	0.86%
15	J.R. Tropical Fish Amazon Perú Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	24475.1	0.83%
16	Neotropical Fauna EIRL	22273.72	0.76%
17	Catfish Trading Sociedad Anónima Cerrada	18804	0.64%
18	Peruvian Rivers E.I.R.L.	16861.1	0.57%
19	Amazon Harvest S.A.C.	15720	0.53%
20	Yacuruna's International Enterprise E.I.	14194.31	0.48%
21	Fish Live Peru - Ata Aquarium S.R.L.	8262.15	0.28%
22	Corporation Jungle Fishes S.R.L.	5948.95	0.20%
23	Acuario Selva Iquitos E.I.R.L.	3663.4	0.12%
24	Runciman Arevalo Miriam	3661	0.12%
25	Acuario Japan Dragon Club Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	2599.55	0.09%
26	Amazon Fish Export & Expedition E.I.R.L.	500	0.02%
TOTAL		2942593.49	100.00%

Elaboración: Propia

Empresas Exportadoras 2016

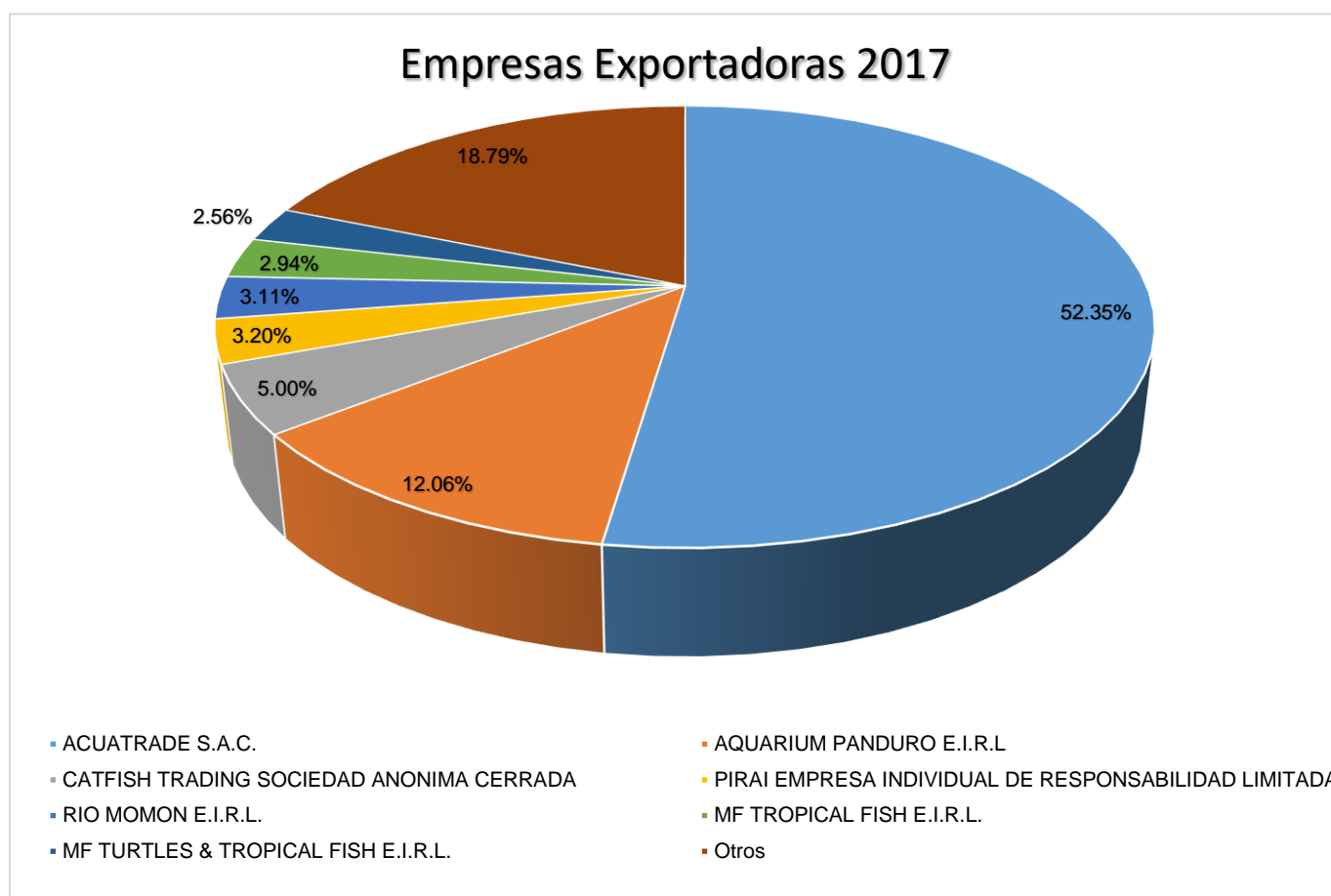


- ACUATRADE S.A.C.
- AQUARIUM PANDURO E.I.R.L.
- MF TURTLES & TROPICAL FISH E.I.R.L.
- RIO MOMON E.I.R.L.
- ACUARIO VALENTINA E.I.R.L.
- RIVER LAND PERU S.A.C.
- MF TROPICAL FISH E.I.R.L.
- Otros

Elaboración: Propia

N°	EMPRESAS EXPORTADORAS AÑO 2017	FOB	% FOB
1	Acuatrade S.A.C.	1457886.07	52.35%
2	Aquarium Panduro E.I.R.L.	335886.15	12.06%
3	Catfish Trading Sociedad Anonima Cerrada	139125.63	5.00%
4	Pirai Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	89049.25	3.20%
5	Rio Momon E.I.R.L.	86597.89	3.11%
6	Mf Tropical Fish E.I.R.L.	81862	2.94%
7	Mf Turtles & Tropical Fish E.I.R.L.	71351.6	2.56%
8	River Land Peru S.A.C.	63426.41	2.28%
9	Acuario Milagritos E.I.R.L.	60269	2.16%
10	Green Fish Aquarium Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	58763.1	2.11%
11	H Y P Ancistrus Aquarium Iquitos E.I.R.L.	58020.52	2.08%
12	Acuario Valentina E.I.R.L.	51875	1.86%
13	Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L.	39477.25	1.42%
14	Amazon Country Exports S.A.C.	31445.5	1.13%
15	T & T Aquarium S.A.C.	25988.6	0.93%
16	Neotropical Fauna E.I.R.L.	22398.77	0.80%
17	Bio Industrial Amazonas S.A.C.	22215.7	0.80%
18	Fish Live Peru - Ata Aquarium S.R.L.	21298.8	0.76%
19	Aquarium San Pedro S.R.L.	17439.7	0.63%
20	Amazon Wild Export Import E.I.R.L.	9950	0.36%
21	Reyes Quijano Santos Francisco	9167.9	0.33%
22	Peruvian Rivers E.I.R.L.	8434.05	0.30%
23	J.R. Tropical Fish Amazon Peru Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	8108.13	0.29%
24	Corporation Jungle Fishes S.R.L.	5945.45	0.21%
25	Yacuruna's International Enterprise E.I.	5402.82	0.19%
26	Acuario Japan Dragon Club Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	2797.8	0.10%
27	Souza Arevalo Jeriver Jualy	760	0.03%
TOTAL		2784943.09	100%

Elaboración: Propia

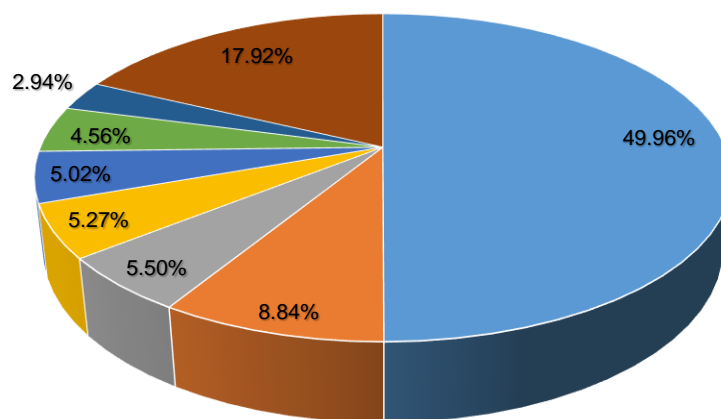


Elaboración: Propia

N°	EMPRESAS EXPORTADORAS AÑO 2018	FOB	% FOB
1	Acuatrade S.A.C.	1576780.24	49.96%
2	Aquarium Panduro E.I.R.L.	278864.638	8.84%
3	Catfish Trading Sociedad Anónima Cerrada	173556.948	5.50%
4	Acuario Valentina E.I.R.L.	166187.588	5.27%
5	H Y P Ancistrus Aquarium Iquitos E.I.R.L.	158507.038	5.02%
6	Rio Momon E.I.R.L.	144004.928	4.56%
7	Green Fish Aquarium Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	92657	2.94%
8	Mf Turtles & Tropical Fish E.I.R.L.	85364.8	2.70%
9	Acuario Milagritos E.I.R.L.	85325.7	2.70%
10	Mf Tropical Fish E.I.R.L.	61740.7	1.96%
11	River Land Peru S.A.C.	57898.86	1.83%
12	Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L.	52089.1	1.65%
13	Pirai Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	32459.25	1.03%
14	Bio Industrial Amazonas S.A.C.	26246.9	0.83%
15	Neotropical Fauna E.I.R.L.	24439.53	0.77%
16	Aquarium San Pedro S.R.L.	19064.9	0.60%
17	Fish Live Peru - Ata Aquarium S.R.L.	18698.3	0.59%
18	Peruvian Rivers E.I.R.L.	16622.23	0.53%
19	Ucayali Exotics E.I.R.L.	14619.1	0.46%
20	Panduro Fish Peru Empresa Individual De	13200.4	0.42%
21	Reyes Quijano Santos Francisco	12477	0.40%
22	Corporation Jungle Fishes S.R.L.	10467.2	0.33%
23	T & T Aquarium S.A.C.	10137.9	0.32%
24	Yacuruna's International Enterprise E.I.	7453.55	0.24%
25	Amazon Country Exports S.A.C.	5041.8	0.16%
26	Souza Arevalo Jeriver Jualy	4752	0.15%
27	J.R. Tropical Fish Amazon Perú Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	2554.5	0.08%
28	Acuario Japan Dragon Club Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	2267.4	0.07%
29	Naamanfish S.A.C. -Naf S.A.C.	1912	0.06%
30	Aquayap E.I.R.L.	608.5	0.02%
TOTAL		3156000	100.00%

Elaboración: Propia

Empresas Exportadoras 2018



- ACUATRADE S.A.C.
- AQUARIUM PANDURO E.I.R.L
- CATFISH TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
- ACUARIO VALENTINA E.I.R.L
- H Y P ANCISTRUS AQUARIUM IQUITOS E.I.R.L.
- RIO MOMON E.I.R.L.
- GREEN FISH AQUARIUM EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
- Otros

Elaboración: Propia