



UNAP



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES Y TURISMO

TESIS

ANALISIS DE LA BALANZA COMERCIAL ENTRE PERU Y LA REPUBLICA
DE ARGENTINA 2018

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS
INTERNACIONLES Y TURISMO

PRESENTADO POR:

MARIA ESTHER RAMOS RAMIREZ

DULCE MILAGROS MELITA FLORES MANRIQUE

ASESOR:

LIC. ADM. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, MGR.

IQUITOS, PERÚ

2019



UNAP

Universidad Nacional de la Amazonia Peruana

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS Nº 001-CGT-FACEN-UNAP-2019

En Iquitos, en el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, a los **dieciocho** días del mes de **octubre** del año 2019, a horas: **05:00 p.m.**, se dio inicio a la sustentación pública de la Tesis titulada: **"ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL ENTRE PERU Y LA REPUBLICA DE ARGENTINA 2018"** aprobado con R.D N°1578-2019-FACEN-UNAP (14/10/19), presentado por las Bachilleres en Negocios Internacionales y Turismo: **MARIA ESTHER RAMOS RAMIREZ y DULCE MILAGROS MELITA FLORES MANRIQUE** para optar el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales y Turismo que otorga la Universidad de acuerdo a Ley y Estatuto.

El Jurado calificador y dictaminador designado mediante R.D N°1431-2019-FACEN-UNAP (13/09/19), está integrado por:

Lic. RR.II. HECTOR ANIBAL MENACHO ROJAS, Mgr.	Presidente
Lic. Adm. HUGO ORBE BARDALES, Mgr.	Miembro
Lic. Adm. WINSTON JOSÉ RENGIFO VILLACORTA, Mgr.	Miembro

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: Satisfactoriamente

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, llegó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis han sido: Aprobado con la calificación: Buena

Estando las Bachilleres aptas para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las 6:30 pm, se dio por terminado el acto Academico


Lic. RR. II. HECTOR ANIBAL MENACHO ROJAS, Mgr.
Presidente


Lic. Adm. HUGO ORBE BARDALES, Mgr.
Miembro


Lic. Adm. WINSTON JOSE RENGIFO VILLACORTA, Mgr.
Miembro


Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Mgr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación
Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe: #065-234364 /065-24364
/ 944670264



MIEMBROS DEL JURADO



LIC.RR.II. HECTOR ANIBAL MENACHO ROJAS, Mgr.

Presidente
Registro N°0602



LIC.ADM. HUGO ORBE BARDALES, Mgr.

Miembro
CLAD-23774



LIC.ADM. WINSTON JOSÉ RENGIFO VILLACORTA, Mgr.

Miembro
CLAD-09265



LIC.ADM. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Mgr.

Asesor
CLAD-01950

El presente trabajo de investigación lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de nuestros anhelos más deseados.

AGRADECIMIENTO

En estas líneas, queremos agradecer a nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos, a nuestros hermanas (os), Gia, Iker por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

ÍNDICE

	Páginas
Portada	i
Acta de sustentación	ii
Miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Bases teóricas	4
1.3 Definición de términos básicos	11
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	16
2.1 Formulación de la hipótesis	16
2.2 Variables y operacionalización	18
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño	19
3.2 Diseño muestral	20
3.3 Procedimiento de recolección de datos	20
3.4 Aspectos éticos	21

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	22
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	28
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	30
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES	40
CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	41
8.1. Fuentes primarias	41
8.2. Fuentes secundarias	41
8.3. Referencias bibliográficas	41
ANEXOS	44
1. Matriz de consistencia	44

RESUMEN

El desarrollo de un país tiene muchos factores que se relacionan para tener las mejores condiciones de bienestar de sus ciudadanos, uno de ellos es el superávit de la balanza comercial para la inversión que soluciona los problemas y aspiraciones en cada sector, la balanza comercial entre Perú y la República de Argentina, es uno de los indicadores de ingresos que tiene el Perú, las exportaciones son determinantes para producir divisas que se cubren mediante la importación de productos que no se producen en el país pero que son necesarios para el desarrollo, la diferencia entre las exportaciones y las importaciones determinan fundamentalmente la balanza comercial.

La tesis que investigamos está definida al análisis de la balanza comercial entre el Perú y la República de Argentina, en ella determinamos cuánto ha sido el valor del volumen de exportaciones e importaciones entre de ambos países, que productos han comercializado entre Perú y Argentina, cuáles han sido las empresas que han importado y exportado hacia la república de Argentina.

La tesis consta de ocho capítulos que contienen el marco teórico, la hipótesis conteniendo sus variables e indicadores, el tipo y diseño de investigación que determinaran las conclusiones y recomendaciones. El trabajo es desarrollado por los alumnos bachilleres en Negocios Internacionales y Turismo MARIA ESTHER RAMOS RAMIREZ y DULCE MILAGROS MELITA FLORES MANRIQUE de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana en el año 2019.

ABSTRACT

The development of a country has many factors that are related to have the best welfare conditions of its citizens, one of them is the trade balance surplus for investment that solves the problems and aspirations in each sector, the trade balance between Peru and the Republic of Argentina, is one of the income indicators that Peru has, exports are determinants to produce currencies that are covered by importing products that are not produced in the country but that are necessary for development, the difference between exports and imports, they fundamentally determine the trade balance.

The thesis we are investigating is limited to the analysis of the trade balance between Peru and the Republic of Argentina, in it we determine how much the value of the volume of exports and imports between the two countries has been, what products they have commercialized between Peru and Argentina, which They have been the companies that have imported and exported to the Republic of Argentina.

The thesis plan consists of eight chapters that contain, the hypothesis containing its variables and indicators that through its analysis will determine the conclusions and recommendations. The work is developed by high school students in International Business and Tourism MARIA ESTHER RAMOS RAMIREZ and DULCE MILAGROS MELITA FLORES MANRIQUE of the Faculty of Economic and Business Sciences of the National University of the Peruvian Amazon in 2019.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de un país tiene muchos factores que se relacionan para solventar las mejores condiciones de bienestar de sus habitantes, uno de ellos es el superávit de la balanza comercial para la inversión que soluciona los problemas y aspiraciones en cada sector en la que se organiza el Perú, en este caso, la balanza comercial entre Perú y la República de Argentina, es uno de los indicadores que tiene el Perú, las exportaciones son determinantes para producir divisas que se cubren mediante la importación de productos que no se producen en el país pero que son necesarios para el desarrollo social y la diferencia entre las exportaciones y las importaciones determinan fundamentalmente la balanza comercial.

La tesis que sustenta la investigación, está circunscrita al análisis de la balanza comercial entre el Perú y la República de Argentina, queremos determinar cuánto ha sido los valores de las exportaciones e importaciones de las diferentes empresas peruanas que han comercializado con la República de Argentina, cuáles han sido los productos y las empresas que hicieron esto posible determinándose cuál es el resultado final de la Balanza Comercial.

La tesis se justifica porque nos dará los resultados de la balanza comercial e indicará si es positiva o negativa desde el punto de vista comercial, la tesis consta de ocho capítulos, marco teórico, la hipótesis conteniendo sus variables

e indicadores que mediante su análisis se determinarían las conclusiones y recomendaciones, con un diseño no experimental de análisis transaccional descriptivo. El trabajo es desarrollado por los alumnos bachilleres en Negocios Internacionales y Turismo MARIA ESTHER RAMOS RAMIREZ y DULCE MILAGROS MELITA FLORES MANRIQUE de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana entre los meses de julio a diciembre del año 2018, contando para el financiamiento con recursos propios de los investigadores.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES

(BANCO CENTRAL DE RESERVA, 2019). El 8 de febrero del 2019, el BCRP producto de sus investigaciones, informo los resultados del comercio exterior del país, indicando que, en diciembre del 2018, la balanza comercial peruana fue positiva en US\$ 1,076 millones. Con ello en el año 2018 se acumuló un superávit de US\$ 7,049 millones. Las exportaciones fueron de US\$ 4,227 millones, menores en 7,4 % a las de diciembre de 2017. También nos informa que las ventas al exterior de productos tradicionales fueron US\$ 2 972 millones y las de no tradicionales ascendieron a US\$ 1 235 millones, dándonos como resultado que el valor de las exportaciones alcanzó el monto de US\$ 48 942 millones, el cual fue mayor en 8,1 por ciento al del año 2017. Las importaciones fueron US\$ 3,152 millones en el mes, 5,3 % menos que en diciembre de 2017. La mayor parte correspondió a insumos (US\$ 1 493 millones), seguido de bienes de capital (US\$ 928 millones) y de bienes de consumo (US\$ 723 millones). En el año 2018, las importaciones totalizaron US\$ 41 893 millones.

(LOPEZ DE CASTILLA, 2018). Esta investigación muestra que los países que más han logrado desarrollarse en los últimos años son aquellos que se han incorporado exitosamente al comercio internacional, ampliando de esta manera el tamaño del mercado para sus empresas. El trabajo de investigación a modo de Tesis, buscó confirmar si la estrategia comercial peruana de entrar

en nuevos mercados para sus productos y desarrollar una oferta exportable competitiva en base a la suscripción de acuerdos de libre comercio, ha sido beneficiosa para sus intereses, en términos de intercambio comercial. Demostrándonos que los resultados de su balanza comercial ha sido totalmente beneficioso.

(CASTILLO SAAVEDRA, 2014) Daysi Saavedra en su trabajo de investigación describe la evolución de la balanza comercial peruana y determina el tipo de cambio real multilateral en los periodos del 2000 al 2012. En su estudio demuestra el TCRM como uno de los indicadores relevantes de la competitividad de nuestra economía doméstica frente a la economía global que conllevan a obtener resultado de las cuentas del país, teniendo como principal conclusión a los resultados de la balanza comercial del Perú y su relación con el tipo de cambio real multilateral.

1.2. BASES TEÓRICAS

(EMBAJADA DE PERU EN ARGENTINA, 2018) Las relaciones entre el Perú y la Argentina se han caracterizado por sus lazos de amistad, cooperación y confianza desde su nacimiento como estados libres y soberanos, a partir de la campaña libertadora del General José de San Martín, figura que une a ambas naciones por estar ligada a la independencia del Perú y que es símbolo de la solidaridad continental.

Ambos Estados suscribieron un “Acuerdo de Asociación Estratégica, Complementación y Cooperación”, que entró en vigencia en octubre del año 2010 e institucionalizó las reuniones entre Jefes de Estado y Gabinetes Ministeriales y reorganizó los mecanismos de coordinación y cooperación bilateral.

El 3 de noviembre de 2017, se llevó a cabo la visita de trabajo del presidente del Perú, Pedro Pablo Kuczynski a la Argentina, quien estuvo acompañado de los entonces Ministro de Relaciones Exteriores, el Ministro de Cultura, además de otros altos funcionarios. Esta visita permitió la discusión de temas bilaterales, regionales y globales, además de la suscripción de 10 acuerdos de cooperación bilateral y la difusión de un Comunicado Conjunto.

(GOMEZ, 2018) Desde el año 1990, el Perú empezó a exportar muchos más productos a otros países y abrió su mercado para poder importar a menor costo materias primas, equipos y tecnología que sus empresas necesitaban para ser más competitivas. Así, Perú comenzó a exportar usando algunos sistemas de preferencia comercial que países como Estados Unidos, la Unión Europea y países de América del Sur necesitaban entre ellos la República de Argentina. De esta manera el 92% de nuestras exportaciones se encuentran protegidas por acuerdos de libre comercio, en ese contexto se aprobó el PENX al 2025 con una nueva visión: la consolidación de la presencia global del Perú mediante la consolidación de las empresas exportadoras peruanas, sobre la base de cuatro principios de desarrollo comercial.

(CHONG, 2018) Actualmente son 58 acuerdos bilaterales y multilaterales relacionados al comercio internacional que se encuentran vigentes en el Perú, negociando principalmente el acceso a mercados, administración aduanera, eliminación o reducción arancelaria, medidas sanitarias y fitosanitarias, contratación pública, comercio de servicios, definiendo las políticas de competencias, propiedad intelectual, laboral, medio ambiente, protección de inversiones, solución de controversias y cooperación tecnológica entre ambos países.

- **LA BALANZA COMERCIAL**

(DE LA PUENTE, 2018) La **balanza comercial**, es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período y es uno de los componentes de la balanza de pagos. El **saldo de la balanza comercial** es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países.

Se califica como **superávit comercial** cuando el saldo es positivo, es decir, cuando el valor de las exportaciones es superior al de las importaciones, y de **déficit comercial** cuando el valor de las exportaciones es inferior al de las importaciones.

LA BALANZA COMERCIAL DEL PERÙ

(NANO, 2018) El acuerdo de libre comercio, marca un hito en la política comercial de los países miembros, incluyendo un capítulo de Pymes, facilitándoles la exportación de insumos o bienes finales, con preferencias arancelarias a cualquiera de los países que mantienen sus relaciones de libre comercio con el Perú.

En el 2015, las exportaciones peruanas a países con acuerdos comerciales vigentes representaron el 92% del total exportado, alcanzando los US\$ 30,768 millones; contrastando significativamente con el año 2008, en el que la cobertura solamente representaba el 12% del total, equivalente a US\$ 3,661 millones.

En ese mismo año, el Perú exportó más de 4,500 distintos tipos de productos (partidas arancelarias) al mundo, mientras que en el 2008 se reportaron 4 323. Con respecto a las exportaciones no tradicionales hacia países con acuerdos comerciales vigentes, en el año 2015, representaron el 31,9% del total exportado, por encima del 24,3% registrado en el 2008.

Asimismo, el número de empresas exportadoras no tradicionales se incrementó de 4,921 en el 2008, a 9,319 en el 2017.

Los factores que contribuyeron a estos resultados son el incremento de la proyección del precio del cobre para el 2017 por su parte el Scotiabank, informó un mayor volumen exportador de harina de pescado y un mejor desempeño de la exportación de productos no tradicionales.

Los otros factores que contribuyeron a este resultado fueron el incremento de la proyección del precio del cobre en el año 2017.

El analista Pablo Nano, subrayó que la principal razón de este incremento es el alza en su proyección del precio promedio del cobre a US\$ 2.65 por libra para el 2017.

Además, previó que se exporte alrededor de un millón de toneladas de harina de pescado (+57%) y que las favorables condiciones climáticas post niño continúen impactando positivamente en las exportaciones de productos no tradicionales, como conservas y congelado de pescado, así como productos de agro exportación, en particular paltas, uvas y mangos. La balanza comercial del Perú registró un superávit de 7,049 millones al cierre del 2018.

LA BALANZA COMERCIAL DEL PERÚ EN EL 2018

(BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU, 2019) El BCRP mediante un informe de estudios referente a la Balanza Comercial del Perú, indica que, la balanza comercial fue positiva en US\$ 1 076 millones. Con ello en el año 2018 se acumuló un superávit de US\$ 7 049 millones.

Las exportaciones fueron de US\$ 4 227 millones, menores en 7,4 por ciento a las de diciembre de 2017. En el mes, las ventas al exterior de productos tradicionales fueron US\$ 2 972 millones y las de no tradicionales ascendieron a US\$ 1 235 millones. En el año 2018, el valor de **las exportaciones alcanzó el monto de US\$ 48 942** millones, el cual fue mayor en 8,1 por ciento al del año 2017.

Las importaciones fueron US\$ 3 152 millones en el mes, 5,3 por ciento menos que en diciembre de 2017. La mayor parte correspondió a insumos (US\$ 1 493 millones), seguido de bienes de capital (US\$ 928 millones) y de bienes de consumo (US\$ 723 millones). En el año 2018, **las importaciones totalizaron US\$ 41 893 millones**, monto mayor en 8,2 por ciento respecto al año 2017.

- **INSTRUMENTOS QUE RIGEN LA RELACION ECONOMICA ENTRE PERÚ Y ARGENTINA**

(Vice Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017) En el ámbito comercial, el Perú y Argentina cuentan con un acuerdo internacional, con carácter vinculante, el mismo que está vigente desde 2006. Se trata del Acuerdo de Complementación Económica Nro. 58 (ACE – 58), el mismo que también incluye a los tres miembros restantes del Mercosur). Al entrar en vigencia, el ACE 58 estableció un programa de desgravación arancelaria en un plazo de diez años que a la fecha ha concluido.

Asimismo, el ámbito económico está regido por el Acuerdo de Asociación Estratégica, Complementación y Cooperación entre Perú y Argentina, suscrito por los presidentes de ambos países en marzo de 2010, el cual incluye, en el ámbito económico, dos mecanismos: la Subcomisión de Asuntos Económicos y Financieros, y el Mecanismo Permanente de Promoción Comercial, Inversiones y Turismo. Estos mecanismos no tienen carácter vinculante, pero constituyen una instancia de diálogo.

La Subcomisión de Asuntos Económicos y Financieros se reunió por primera vez en noviembre de 2012. Se realizó la segunda reunión en junio del 2018.

El ámbito de las inversiones está regido por el Convenio sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones entre Perú y Argentina, suscrito en Lima en noviembre de 1994, y vigente desde 1996. Este es el instrumento clave para facilitar la inserción de empresas peruanas en Argentina y, recíprocamente, de empresas argentinas en el Perú.

- **CARACTERÍSTICAS DE LA RELACIÓN COMERCIAL BILATERAL**

(Vice Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017) Como resultado del ACE 58, al año 2017, el 99% del universo arancelario que se comercia entre ambos países ingresa libre de aranceles. Sin embargo, las facilidades que brinda este acuerdo no han podido ser aprovechadas en todo su potencial, por diversas razones, entre ellas: la apuesta de los exportadores y las estrategias gubernamentales del Perú hacia grandes mercados como el de Estados Unidos, Europa y Asia; el foco en la región andina, al haber sido ésta la primera zona de libre comercio de la que formó parte el Perú; y recientemente en el 2018. El intercambio comercial entre ambos países se caracteriza por ser asimétrico y ha sido históricamente deficitario para el Perú, en una relación que, en determinados años ha llegado a ser de 10 a 1, si se compara el valor de las exportaciones realizadas por ambos países.

1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **BALANZA COMERCIAL**

(DE LA PUENTE, 2018) La balanza comercial es la diferencia entre las importaciones y exportaciones de un país cualquiera durante un período y es uno de los componentes de la balanza de pagos. El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países.

- **IMPORTACIONES**

(REATEGUI, 2018) Se define como importación de un país el ingreso legal de productos legales que proceden de otro país con fines principalmente de carácter comercial, pudiendo también tener fines sociales o benéficos o también personal, entre otros que estén permitidos por nuestra legislación y que sirven para abastecer al mercado nacional ante la insuficiencia de producción y son fundamentales para asegurar la provisión para el consumo y la producción nacional.

- **EXPORTACIONES**

(MENACHO, 2018) Es el ingreso legal de divisas que tiene un país a través de las empresas o empresarios por la venta de sus productos elaborados en el Perú que son vendidos en otro país bajo las condiciones establecidas en acuerdos y convenios de ambos países.

- **TRATADOS DE LIBRE COMERCIO**

(PERU EXPORTA, 2019) Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias.

- **ACUERDOS DE COMERCIO**

(Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior, 2019) Son documentos escritos firmados por dos o más países que buscan un mayor desarrollo de su comercio, la expansión de los mercados, el incremento de la competencia y de las economías a escala, el incremento del desarrollo económico, el acceso a mayores beneficios, entre otros.

- **PRODUCTOS TRADICIONALES**

(GRUPO Ei , 2019) Desde un punto de vista técnico para el comercio internacional, un producto es considerado como "tradicional" cuando el valor agregado en su proceso de producción u obtención no es lo suficientemente

importante como para transformar su esencia natural. Su concepto está íntimamente ligado al de "materia prima" o "insumo".

- **PRODUCTOS NO TRADICIONALES**

(GRUPO Ei , 2019) Para el comercio internacional, un producto es considerado como "No tradicional" cuando el valor agregado en su proceso de producción u obtención es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural. Son bienes producidos en el país en donde han tenido una conversión que le ha dado valor agregado como producto transformado.

- **BIENES DE CONSUMO**

(ECONOMIPEDIA, 2019) Los bienes de consumo son los bienes finales en el proceso de producción de una economía. Satisfacen necesidades de las personas de una manera directa, es decir, no son como los bienes de capital, que a su vez crean otros bienes y servicios, sino que son utilizados directamente por el consumidor.

- **BIENES DE CONSUMO SEGÚN EL TIEMPO DE SU USO**

- **Bienes duraderos**, como su nombre indica, pueden utilizarse más prolongadamente en el tiempo, su uso se agota en un período largo de tiempo. Por ejemplo, los electrodomésticos, la maquinaria, etc. Dentro

de los bienes duraderos hay que destacar que las viviendas de nueva adquisición no estarían dentro de este grupo porque no se consideran un bien de consumo sino un bien de inversión (bienes de capital).

- **Bienes no duraderos**, se caracterizan porque se agotan conforme se utilizan en un pequeño período de tiempo. Por ejemplo, el jabón de manos.

- **Bienes perecederos**, aunque estos podrían clasificarse dentro de los no duraderos porque pueden dejar de ser útiles en un corto período de tiempo por su naturaleza, son producidos naturalmente, su uso es inmediato dada la pérdida de frescura que cada uno tiene. Por ejemplo, leche, frutas, verduras, pescado.

- **BIENES INTERMEDIOS**

(ECONOMIPEDIA, 2019) Son aquellos recursos materiales, bienes y servicios que se utilizan como productos intermedios durante el proceso productivo, tales como materias primas, combustibles, útiles de oficina, etc. Se compran para la reventa o bien se utilizan como insumos o materias primas para la producción y venta de otros bienes.

- **BIENES DE CAPITAL**

(ECONOMIPEDIA, 2019) Los bienes de capital de una empresa son generalmente equipos o herramientas, (tales como, maquinaria pesada,

excavadoras, carretillas elevadoras, generadores, o vehículos que (a diferencia de los bienes de consumo) requieren una inversión relativamente grande, y se compran para ser utilizados durante varios años.

CAPITULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES

2.1. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La formalización de los acuerdos y convenios de libre comercio entre Perú y La República de Argentina, será importante para establecer los resultados de la balanza comercial determinando los productos y las empresas exportadoras e importadoras de mayor significancia en el desarrollo comercial de ambas naciones a diciembre del año 2018.

2.2. VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES:

- 1º Convenios de Comercio entre Perú y Argentina hasta Diciembre del 2018
- 2º Valor de los Productos exportados a la Argentina hasta Diciembre del 2018
- 3º Valor de los Productos importados de la Argentina hasta Diciembre del 2018
- 4º Empresas importantes que determinan el comercio con la Argentina hasta Diciembre del 2018

INDICADORES:

De 1º: Acuerdos o tratado de libre comercio

De 2º: Valor de los Productos tradicionales

Valor de los Productos No tradicionales

De 3º: Valor de los Bienes de consumo

Valor de los Bienes Intermedios

Valor de los Bienes de capital

De 4º: Empresas peruanas importadoras de Argentina

Empresas peruanas Exportadoras a la Argentina

2.3. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Tabla 1. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICION	TIPO	INDICADOR
VARIABLE X1: Convenios de Comercio entre Perú y La República de Argentina hasta diciembre del 2018	Convenios suscritos entre el Peru y la Republica de Argentina	Cualitativa	Convenios y Acuerdos
VARIABLE X2: Productos exportados a La República de Argentina hasta diciembre del 2018	Productos producidos o elaborados en el Peru	Cuantitativa	Productos Tradicionales Productos No tradicionales
VARIABLE X3: Productos importados de La República de Argentina hasta diciembre del 2018	Productos producidos o elaborados en la Argentina	Cuantitativa	Bienes Intermedios Bienes de capital Bienes de Consumo
VARIABLE X4: Empresas importantes que determinan el comercio con La República de Argentina hasta diciembre del 2018	Empresas juridicas que importan y exportan a la Argentina	Cualitativa	Empresas Importadoras peruanas Empresas Exportadoras peruanas

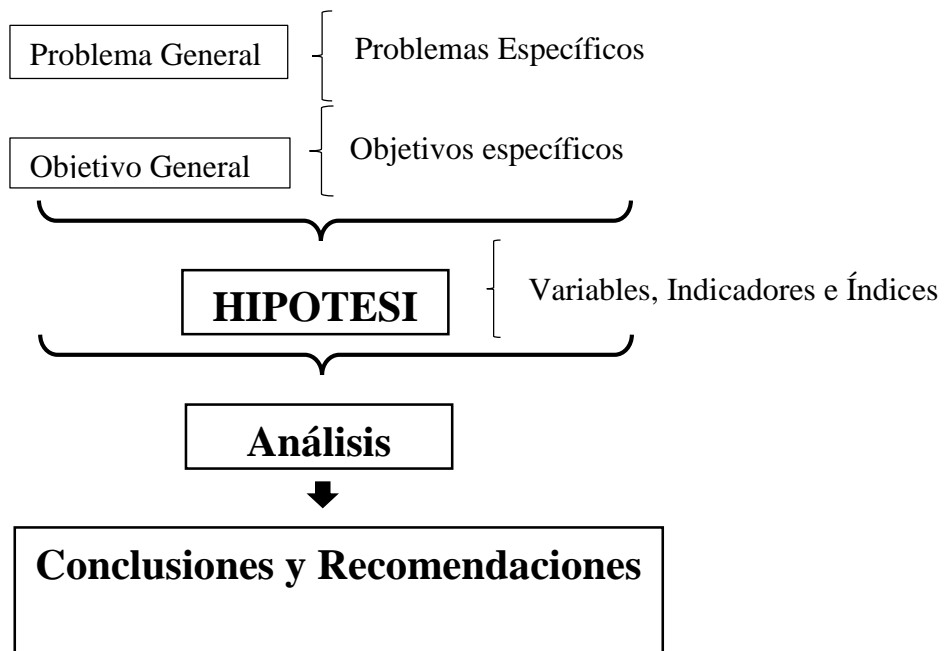
CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO

La tesis que desarrollamos en nuestra investigación utiliza el tipo de Investigación científica humanística enmarcado en las ciencias sociales con un diseño no experimental descriptiva, que analiza mediante un diseño transversal o transeccional hasta el año 2018, la investigación plantea la problemática y se describe las condiciones del comercio internacional entre Perú y La República de Argentina, que determinan los objetivos que se desean demostrar en la investigación, planteando una hipótesis que mediante su operacionalización determina sus variables e indicadores que son analizados para demostrar las conclusiones y las recomendaciones.

Diagrama del Diseño

(Menacho, 2015)



3.2. DISEÑO MUESTRAL

Es el conjunto de datos descriptivos transeccionales referente a la balanza comercial producto de las importaciones o exportaciones entre el Perú y la Republica de Argentina. Como son:

- Los productos tradicionales importados o exportados a la república de Argentina
- Los productos no tradicionales importados o exportados a la república de Argentina
- Los bienes de consumo importados o exportados a la república de Argentina
- Los bienes Intermedios importados o exportados a la república de Argentina
- Los bienes de capital importados o exportados a la república de Argentina
- Las empresas importadoras peruanas
- Las empresas exportadoras peruanas

3.3. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los datos de la población y la muestra que se demuestran en los cuadros y referencias bibliográficas, se han recopilado mediante la investigación de informes de las importaciones y exportaciones de las diferentes instituciones

del Estado Peruano y Argentino que se encargan de registrar los datos comerciales entre ambos países.

3.4. ASPECTOS ÉTICOS

Los datos referentes a las importaciones y exportaciones del Perú y la República Argentina recopilado por los investigadores, son datos verídicos y demostrables que definen la balanza comercial de Argentina y Perú, pudiendo ellos ser verificados en cada uno de los reportes señalados en la bibliografía que se referencia y son refrendados por el asesor de la investigación.

CAPITULO IV: RESULTADOS

ACUERDOS Y CONVENIOS ENTRE PERÚ Y ARGENTINA

(Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior, 2019) En el ámbito comercial, el Perú y Argentina cuentan con un acuerdo internacional, con carácter vinculante, el mismo que está vigente desde 2006. Se trata del Acuerdo de Complementación Económica Nro. 58 (ACE – 58), el mismo que también incluye a los tres miembros restantes del Mercosur). Al entrar en vigencia, el ACE 58 estableció un programa de desgravación arancelaria en un plazo de diez años.

Asimismo, el ámbito económico está regido por el Acuerdo de Asociación Estratégica, Complementación y Cooperación entre Perú y Argentina, suscrito por los presidentes de ambos países en marzo de 2010, el cual incluye, en el ámbito económico, dos mecanismos: la Subcomisión de Asuntos Económicos y Financieros, y el Mecanismo Permanente de Promoción Comercial, Inversiones y Turismo.

El ámbito de las inversiones está regido por el Convenio sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones entre Perú y Argentina, suscrito en Lima en noviembre de 1994, y vigente desde 1996. Este es el instrumento clave para facilitar la inserción de empresas peruanas en Argentina y, recíprocamente, de empresas argentinas en el Perú, que a partir del 1 de Enero del 2019 se terminó el programa de liberación total de aranceles.

Tabla 2. INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE EL PERÚ Y ARGENTINA

EN MILES DE USD\$

	2014	2015	2016	2017
EXPORTACION (FOB)	181	132	128	158
IMPORTACION (FOB)	1,251	860	909	1,171
SALDO	-1,070	-728	-781	-1,013

Tabla 3. PRODUCTOS IMPORTADOS POR PERÙ DE ARGENTINA

	2014	2015	2016	2017	2018
BIENES INTERMEDIOS	999	618	612	683	709
Aceite de soya	233	177	234	330	280
Trigo	0	2	1	51	89
Maiz Amarillo	139	65	28	18	41
Cebada	28	9	31	28	30
Torta de Soya	115	6	20	39	26
Biodisell	246	165	132	39	19
otros	238	194	166	178	224
BIENES DE CAPITAL	89	69	131	245	260
Vehiculos	26	23	89	201	216
Refrigeradores/Congel	1	1	2	2	3
Partes Maq. Triturar Acero	2	4	3	2	3
otros	60	41	37	40	38
BIENES DE CONSUMO	163	173	166	243	254
Langostinos	5	12	13	44	62
Medicamentos	36	38	41	38	35
Automoviles	2	1	8	31	29
Carnes	19	18	15	25	24
Vino	14	13	12	14	15
Diversos	87	89	77	91	91
TOTAL	1251	860	909	1171	1223
FUENTE: SUNAT Y Direcciòn General de Investigaciòn y Estudios sobre comercio Exterior - Ministarìo de Comercio Exterior y Turismo					

Tabla 4. PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES EXPORTADOS POR PERU A ARGENTINA

	2014	2015	2016	2017	2018
PROD.NO TRADICIONALES	71	26	22	35	41
PROD. TRADICIONALES	110	106	106	123	138
	181	132	128	158	179
FUENTE: SUNAT Y MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					

Tabla 5. PRODUCTOS EXPORTADOS POR PERÙ A ARGENTINA

	2014	2015	2016	2017	2018
Petróleo y gas natural	50	26	26	36	40
Mínero no metálica	15	28	20	21	31
Textil	51	10	17	20	30
Químico	14	20	24	24	30
Agropecuário	12	11	14	18	15
Metalmecánica	20	16	5	15	11
Siderometalúrgico	11	9	10	10	10
Maderos	4	6	4	3	4
Minería metálica	0	1	0	1	1
Otros	4	5	8	10	7
	181	132	128	158	179
fuentes: SUNAT Y MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO					

Tabla 6. PRINCIPALES EMPRESA EXPORTADORAS DE PETROLEO Y GAS NATURAL DEL PERÚ EN MILLONES USD\$

	2017	2018
Nº DE EXPORTADORAS		
PETROLEO Y GAS NATURAL	6 Empresas	3 Empresas
Petroperu	0	16
AirBp Pbf del Perú	2	14
RepsolYPF Marketing	9	10
Mobil Oil del Perú	5	0
Pure Biofuels del Perú	10	0
Perú LNG	8	0
	34	40
FUENTE: SUNAT Y MCE		

Tabla 7. PRINCIPALES EMPRESA EXPORTADORAS DE MINERIA NO METALICA DEL PERÚ EN MILLONES USD\$

	2017	2018
MINERIA NO METALICA	4 Empresas	4 Empresas
Cementos Lima	3	15
Minera Miski Mayo	15	14
Heinz Ferrand Glass	1	1
AGP Perú	2	1
Amfa Vitrum	0	0
Indutex	0	0
Honda del Perú	0	0
C&V International	0	0
Minera Deisi	0	0
R. Berrocal	0	0
	0	0
	21	31
FUENTE: SUNAT Y MCEYT		

Tabla 8. PRINCIPALES EMPRESA EXPORTADORAS DE TEXTIL DEL PERÚ EN MILLONES USD\$

	2017	2018
TEXTIL	10 Empresas	10 Empresas
Devanlay Perú	5	5
Dracotex	2	3
extiles Camones	2	3
Textil Credisa - Trutex	4	2
U.NIC Brands Perú	2	2
Manufacturas América	1	2
Cangallo Cia.	2	2
Jope Representaciones	2	1
Cia. Industrial Nuevo Mundo	2	1
Cotton Project	1	1
	23	22
FUENTE: SUNAT Y MCEYT		

Tabla 9. PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS AGROPECUARIAS DEL PERÚ EN MILLONES USD\$

	2017	2018
AGROPECUARIO	272 Empresas	269 Empresas
Alicorp	204	182.8
Cargill Americas del Perú	130.5	120
ADM Andina del Perú	45.6	61.4
Backus y Johnston	37.8	36.9
Contilatin del Perú	18.4	33.9
Nestle del Perú	12.3	14.5
Gloria	1.2	10.4
San Fernando	20.1	6.9
Frutos y Especies	2.6	6.6
Molino el Triunfo	6.8	6.2
	479.3	479.6
FUENTE: SUNAT Y MCEYT		

Tabla 10. PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE VEHICULOS DEL PERÙ EN MILLONES USD\$

	2017	2018
VEHICULOS	274 Empresas	290 Empresas
Toyota del Perú	196.1	199.6
Diveimport	17	18.5
Ford del Perú	9.8	16.9
Euro Motors	9.1	10.5
Rexco Maquinarias	0.4	0.5
Scania del Perú	0.2	0.2
Southern del Perú Corp.	0.1	0.1
Davalos Import	0.2	0.1
Diesel Autopartes del Perú	0.2	0.1
Reactivos Nacionales	0	0.1
	233.1	246.6
FUENTE: SUNAT Y MCEYT		

Tabla 11. PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE QUIMICOS DEL PERÙ EN MILLONES USD\$

	2017	2018
QUIMICOS	163 Empresas	141 Empresas
Refineria La Pampilla	34.9	18.8
Tecnofarma	9.8	9.2
Uniliver Andina Perú	9.3	8
Laboratorios Roemmers	6.8	4.9
Tecnología de materiales	2.8	4.8
Perulab	2.6	3.6
Laboratorios Bago del Perú	2.4	3.1
Swissjust Latinoamerica	1.7	3.4
Peruana de Moldeados	2.8	2.1
Lkm Perú	2.9	2.1
	76	60
FUENTE: SUNAT Y MCEYT		

CAPITULO V: DISCUSIÓN

(REATEGUI, El comercio Bilateral Peru Argentina, 2019) Reátegui manifiesta en su entrevista que el comercio bilateral entre Perú y Argentina, se caracterizó por ser asimétrico y ha sido históricamente deficitario para el Perú, en una relación que, en muchos años ha llegado a ser de 10 a 1, si se compara el valor de las exportaciones realizadas por ambos países.

Esta asimetría se manifiesta en las exportaciones peruanas en apenas entre un 0,3 y 0,4% del total del valor exportado por el Perú. El mercado peruano, en cambio, es importante para Argentina, pues destina a este entre 3% y 5% del total de sus exportaciones.

En cuanto a las características de los productos exportados por el Perú hacia Argentina, está compuesto por petróleo y gas natural, textil, metal mecánica, minero no metálica; mientras que las exportaciones de Argentina hacia el Perú están conformadas por productos agropecuarios en su mayoría.

EL COMERCIO DEL PERÚ CON ARGENTINA

En 2018, el comercio Perú-Argentina siguió recuperándose. El saldo comercial es superavitario para la Argentina, cuya oferta cubre gran parte del consumo intermedio de las industrias oleaginosa, además de vehículos. En 2018, Perú exportó a la Argentina bienes por US\$ 179 millones, principalmente hidrocarburos, minerales no metálicos, prendas de vestir. Por su parte, la Argentina exportó a Perú bienes por US\$ 1,223 millones, principalmente productos agropecuarios, vehículos, langostino, medicamentos, carnes y vino. Las exportaciones peruanas a la Argentina crecieron en 2018 por 2º año consecutivo, gracias a la mayor demanda de clinker, plásticos y nafta. Asimismo, hubo un fuerte aumento de la exportación de prendas de vestir, principalmente prendas para bebé, t - shirt y camisas.

En los últimos dos años, Perú ha logrado consolidar una pequeña oferta de productos agrícolas para atender a las industrias argentinas de curtiembres, gastronomía (orégano y conservas) y golosinas. Adicionalmente, Perú exporta productos como la quinua, tomate, palmito, espárrago, pallar y palta.

En 2018, la importación creció por 3º año consecutivo, por las mayores compras de maíz y trigo, que compensaron las menores importaciones de biodiesel y aceite de soya.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

PRIMERA CONCLUSIÓN

Los acuerdos y convenios más importantes de la relación comercial entre el Perú y la Argentina son:

En el ámbito comercial, el Perú y Argentina cuentan con un acuerdo internacional, con carácter vinculante, el mismo que está vigente desde 2006. Se trata del Acuerdo de Complementación Económica Nro. 58 (ACE – 58) con el MERCOSUR

En el ámbito económico se rigen por el Acuerdo de Asociación Estratégica, Complementación y Cooperación entre Perú y Argentina, suscrito en marzo de 2010, el cual incluye, en el ámbito económico, dos mecanismos: la Subcomisión de Asuntos Económicos y Financieros, y el Mecanismo Permanente de Promoción Comercial, Inversiones y Turismo.

Para las inversiones ambos países se rigen por el Convenio sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones entre Perú y Argentina, suscrito en Lima en noviembre de 1994, y vigente desde 1996 hasta la fecha.

SEGUNDA CONCLUSIÓN

El valor de las exportaciones de los productos tradicionales a la Argentina son los siguientes:

Tabla 12. PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADIIONALES EXPORTADOS POR PERÚ A ARGENTINA

	2014	2015	2016	2017	2018
PROD. NO TRADICIONALES	71	26	22	35	41
PROD. TRADICIONALES	110	106	106	123	138
	181	132	128	158	179
FUENTE: SUNAT Y MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					

Tabla 13. PRODUCTOS NO TRADICIONALES

	2014	2015	2016	2017	2018
Textil	51	10	17	20	30
Metalmecanica	20	16	5	15	11
	71	26	22	35	41
fuente: SUNAT Y MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO					

TERCERA CONCLUSIÓN

Tabla 14. EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS TRADICIONALES A LA ARGENTINA

	2014	2015	2016	2017	2018
Petróleo y gas natural	50	26	26	36	40
Minero no metálica	15	28	20	21	31
Químico	14	20	24	24	30
Agropecuario	12	11	14	18	15
Siderometalúrgico	11	9	10	10	10
Maderos	4	6	4	3	4
Minería metálica	0	1	0	1	1
Otros	4	5	8	10	7
	110	106	106	123	138
fuente: SUNAT Y MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO					

CUARTA CONCLUSIÓN

Tabla 15. EL VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO POR EL PERÚ DEL MERCADO ARGENTINO TIENE UN VALOR DE \$254 MILLONES DE DÓLARES AMERICANOS

BIENES DE CONSUMO	2014	2015	2016	2017	2018
Langostinos	5	12	13	44	62
Medicamentos	36	38	41	38	35
Automoviles	2	1	8	31	29
Carnes	19	18	15	25	24
Vino	14	13	12	14	15
Diversos	87	89	77	91	91
	163	173	166	243	254

QUINTA CONCLUSIÓN

Tabla 16. EL VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL POR EL PERÚ DEL MERCADO ARGENTINO TIENE UN VALOR DE \$260 MILLONES DE DÓLARES AMERICANOS

BIENES DE CAPITAL	2014	2015	2016	2017	2018	
Vehiculos	26	23	89	201	216	
Refrigeradores/Congel	1	1	2	2	3	
Partes Maq. Triturar Acero	2	4	3	2	3	
otros	60	41	37	40	38	
	89	69	131	245	260	

SEXTA CONCLUSIÓN

Tabla 17. EL VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS POR EL PERÚ DEL MERCADO ARGENTINO TIENE UN VALOR DE \$709 MILLONES DE DÓLARES AMERICANOS

BIENES INTERMEDIOS	2014	2015	2016	2017	2018
Aceite de soya	233	177	234	330	280
Trigo	0	2	1	51	89
Maiz Amarillo	139	65	28	18	41
Cebada	28	9	31	28	30
Torta de Soya	115	6	20	39	26
Biodisell	246	165	132	39	19
otros	238	194	166	178	224
	999	618	612	683	709

SEPTIMA CONCLUSIÓN

Tabla 18. LAS PRINCIPALES EMPRESAS AGROPECUARIOS PERUANAS QUE IMPORTAN DEL MERCADO ARGENTINO

	2017	2018
AGROPECUARIO	272 Empresas	269 Empresas
Alicorp	204	182.8
Cargill Americas del Perú	130.5	120
ADM Andina del Perú	45.6	61.4
Backus y Johnston	37.8	36.9
Contilatin del Perú	18.4	33.9
Nestle del Perú	12.3	14.5
Gloria	1.2	10.4
San Fernando	20.1	6.9
Frutos y Especies	2.6	6.6
Molino el Triunfo	6.8	6.2
	479.3	479.6

Tabla 19. LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE VEHICULOS PERUANAS QUE IMPORTAN DEL MERCADO ARGENTINO

	2017	2018
VEHICULOS	274 Empresas	290 Empresas
Toyota del Perú	196.1	199.6
Diveimport	17	18.5
Ford del Perú	9.8	16.9
Euro Motors	9.1	10.5
Rexco Maquinarias	0.4	0.5
Scania del Perú	0.2	0.2
Southern del Perú Corp.	0.1	0.1
Davalos Import	0.2	0.1
Diesel Autopartes del Perú	0.2	0.1
Reactivos Nacionales	0	0.1
	233.1	246.6

FUENTE: SUNAT Y MCEYT

OCTAVA CONCLUSIÓN

Tabla 20. LAS PRINCIPALES EMPRESAS PERUANAS QUE EXPORTAN PETRÓLEO Y GAS NATURAL AL MERCADO ARGENTINO EN MILLONES DE DÓLARES USA

Nº DE EXPORTADORAS	2017	2018
PETROLEO Y GAS NATURAL	6 Empresas	3 Empresas
Petroperu	0	16
AirBp Pbf del Perú	2	14
RepsolYPF Marketing	9	10
Mobil Oil del Perú	5	0
Pure Biofuels del Perú	10	0
Perú LNG	8	0
	34	40
FUENTE: SUNAT Y MCEYT 2019		

Tabla 21. LAS PRINCIPALES EMPRESAS PERUANAS QUE EXPORTAN MINERÍA NO METALICA AL MERCADO ARGENTINO EN MILLONES DE DÓLARES USA

	2017	2018	
MINERIA NO METALICA	4 Empresas	4 Empresas	
Cementos Lima	3	15	
Minera Miski Mayo	15	14	
Heinz Ferrand Glass	1	1	
AGP Perú	2	1	
Amfa Vitrum	0	0	
Indutex	0	0	
Honda del Perú	0	0	
C&V International	0	0	
Minera Deisi	0	0	
R. Berrocal	0	0	
	0	0	
	21	31	
FUENTE: SUNAT Y MCEYT 2019			

**Tabla 22. LAS PRINCIPALES EMPRESAS PERUANAS QUE EXPORTAN
TEXTIL AL MERCADO ARGENTINO EN MILLONES DE DÓLARES USA**

	2017	2018	
TEXTIL	10 Empresas	10 Empresas	
Devanlay Perú	5	5	
Dracotex	2	3	
extiles Camones	2	3	
Textil Credisa - Trutex	4	2	
U.NIC Brands Perú	2	2	
Manufacturas América	1	2	
Cangallo Cia.	2	2	
Joje Representaciones	2	1	
Cia. Industrial Nuevo Mundo	2	1	
Cotton Project	1	1	
	23	22	
FUENTE: SUNAT Y MCEYT 2019			

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES

- ✓ Siendo Argentina es el 8º proveedor de bienes de Perú principalmente agropecuarios, se hace necesario tener en consideración los tratados de libre comercio donde se desarrollan mayores condiciones de inversión comercial por el libre comercio sin aranceles entre ambos países, se recomienda orientar la comercialización con productos tradicionales debido a que nos representa un mejor ingreso de divisas.

- ✓ Considerando que Argentina es el 1º proveedor de aceite de soja y el 2º de trigo después de Canadá se recomienda que la comercialización debe ser equilibradas en las exportaciones del Perú hacia Argentina, con una mejor performance de exportación para garantizar un mejor equilibrio de la parte comercial de tal manera que sea más ventajosa para nuestro país.

- ✓ Considerando que son un número bastante reducido las empresas exportadoras del Perú hacia el mercado de Argentina, se hace necesario programar una política de incentivos a las exportaciones de las empresas peruanas.

CAPITULO VIII FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Fuentes primarias.

Las fuentes primarias que fundamentan esta investigación son todas las teorías de comercialización entre países que determinan su balanza comercial y están definidas en la bibliografía.

8.2. Fuentes secundarias

Son las encuestas abiertas sobre determinados temas a especialistas que nos brindan una mayor información respecto al comercio bilateral entre Perú y Argentina.

Así mismo, se cuenta con la información estadística del comercio bilateral entre Perú y Argentina registrados en instituciones peruanas de gran prestigio.

8.3. Referencias bibliográficas

- ✓ BANCO CENTRAL DE RESERVA. (2019). Balanza Comercial 2018. Notas de Estudios del BCRP, 11.
- ✓ BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU. (2019). BALANZA COMERCIAL DICIEMBRE 2018. LIMA: BCRP.

- ✓ CASTILLO SAAVEDRA, D. (2014). Evolución de la Balanza Comercial Peruana y su Relación con el Tipo de Cambio Real Multilateral Periodo 2000- 2012. Trujillo: UNT.
- ✓ CHONG, R. V. (2018). ACUERDOS BILATERALES DE COMERCIO INTERNACIONAL DEL PERU. ECONOMIA LORETO SAC, 41.
- ✓ DE LA PUENTE, R. J. (2018). La Balanza Comercial. BALANZA PERU, 15.
- ✓ Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. (2019). ABC DEL IMPORTADOR EXPORTADOS. LIMA: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO.
- ✓ ECONOMIPEDIA. (18 de Julio de 2019). Economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones>
- ✓ EMBAJADA DE PERU EN ARGENTINA. (20 de Diciembre de 2018). Embajada de Perú en Argentina. Obtenido de Embajada de Perú en Argentina:
http://www.embajada.pe/sites/Argentina/elperuypais/Paginas/Relaciones_Politicasy_Politicas.aspx
- ✓ GOMEZ, S. A. (2018). El comercio peruano en el mundo. EXPORTADOR SAC, 16.
- ✓ GRUPO Ei . (15 de julio de 2019). Grupo Ei Comercio Exteriro. Obtenido de <https://blog.grupoei.com.mx>

- ✓ LOPEZ DE CASTILLA, M. (2018). INTERCAMBIO COMERCIAL DEL PERÚ ANTES Y DESPUES DE LOS ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO. mONTEVIDEO URUGUAY: Universidad de Montevideo.
- ✓ Menacho, R. H. (2015). Metodología de la Investigación Científica : Plan de Tesis y Tesis. Iquitos, Peru: Dgraf SAC.
- ✓ MENACHO, R. H. (25 de Noviembre de 2018). Exportaciones. (I. M. Manrique, Entrevistador)
- ✓ NANO, P. (11 de Noviembre de 2018). La balanza comercial del Perú. Diario Gestión, pág. 19.
- ✓ PERU EXPORTA. (2019). TRATADCO DE LIBRE COMERCIO. Peru exportador, 12 - 14.
- ✓ REATEGUI, V. (25 de Noviembre de 2018). Importaciones. (I. M. Ramirez, Entrevistador)
- ✓ REATEGUI, V. (19 de junio de 2019). El comercio Bilateral Peru Argentina. (B. N. RAMIREZ, Entrevistador)
- ✓ Vice Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). Instrumentos que rigen la relación económica entre Peru y Argentina. Lima : Ministario de Comercio Exterior y Turismo.

ANEXO: 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DE LA INVESTIGACION	PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	TIPO Y DISEÑO DE ESTUDIO	POBLACION Y PROSESAMIENTO	INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION
ANALISIS DE LA BALANZA COMERCIAL ENTRE PERU Y LA REPUBLICA DE ARGENTINA 2018	¿Cuáles son los acuerdos o convenios y el resultado de la balanza comercial entre el Perú y la República Argentina, las empresas del Perú y que productos han importado y exportado a la Argentina?	1º ¿Cuáles son acuerdos comerciales más importantes que determinan el comercio entre Perú y Argentina? 2º ¿Cuáles son los volúmenes de exportación más importantes que determinan el comercio entre Perú y Argentina? 3º ¿Cuáles son los volúmenes de importación más importantes que determinan el comercio entre Perú y Argentina? 4º ¿Cuáles son las empresas más importantes que determinan el comercio entre Perú y Argentina?	Determinar cuáles son los acuerdos o convenios firmados con la República Argentina e indicar los volúmenes de los principales productos y empresas que importan y exportan a la Argentina.	1º Determinar cuáles son los acuerdos o convenios más importantes firmados con la República Argentina hasta diciembre del año 2018. 2º Determinar el valor de las exportaciones del sector Tradicionales de mayor exportación al mercado de la República Argentina a diciembre del 2018. 3º Determinar el valor de las importaciones de bienes de consumo de la República Argentina a diciembre del 2018 4º Determinar las empresas peruanas más importantes que determinan el comercio entre Perú y Argentina a diciembre del 2018.	La formalización de los acuerdos y convenios de libre comercio entre Perú y La República de Argentina, será importante para establecer los resultados de la balanza comercial determinando los productos y las empresas exportadoras e importadoras de mayor significancia en el desarrollo comercial de ambas naciones a diciembre del año 2018.	La tesis que desarrollamos en nuestra investigación utiliza el tipo de Investigación científica humanística enmarcado en las ciencias sociales con un diseño no experimental descriptiva, que analiza mediante un diseño transversal o transeccional hasta el año 2018,	El comercio entre Perú y La República de Argentina hasta diciembre del 2018	Se realiza mediante la recolección de datos primarios de las importaciones y exportaciones de las empresas en el comercio del Perú y la Republica de Argentina que determinan los resultados de la balanza comercial a diciembre del 2018. El instrumento es un procesador de datos.