



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**TESIS**

**EFFECTOS DE UN PROGRAMA EDUCATIVO PARA EL MEJORAMIENTO DE  
LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 5º GRADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA Y  
MARQUESADO Nº 60993, SAN JUAN BAUTISTA 2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN  
SECUNDARIA CON ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA**

**PRESENTADO POR:**

**MARCOS ELIER ACHO RIOS  
IVANA HILLARY FERREYRA RIOS**

**ASESOR:**

**Lic. OSCAR ERNESTO ACUÑA REYNA, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ  
2020**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N°031-CGT-FCEH-UNAP-2020

En Iquitos, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades a los 15 días del mes de diciembre del 2020 a horas 10.00 a.m., se dio inicio a la sustentación pública de la Tesis titulada: **EFFECTOS DE UN PROGRAMA EDUCATIVO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 5° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA Y MARQUESADO N° 60993, SAN JUAN BAUTISTA 2018**, aprobado con R.D. N° 755-2020-FCEH-UNAP del 26/11/20, presentado por los bachilleres: **Marcos Elier Acho Ríos e Ivana Hillary Ferreyra Ríos**, para optar el Título Profesional de **Licenciado en Educación Secundaria, con especialidad en Lengua y Literatura**, que otorga la Universidad Nacional de acuerdo a Ley y Estatuto.

El Jurado Calificador y dictaminador designado mediante R.D. N° 587-2018-FCEH del 21/06/18, está integrado por:

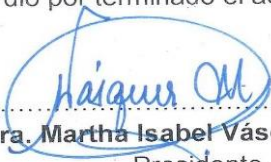
Dra. Martha Isabel Vásquez Mesia	Presidente
Dr. Tito Ronar Rengifo Flores	Secretario
Lic. Moisés Rengifo Rengifo	Vocal

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: *satisfactoriamente*

El Jurado después de las deliberaciones correspondientes, llegó a las siguientes conclusiones:  
La Sustentación Pública y la Tesis han sido *aprobada* con la calificación *buena*.  
Estando los bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de **Licenciado en Educación Secundaria con especialidad en Lengua y Literatura**.

Siendo las *11.20* se dio por terminado el acto *sustentatorio*

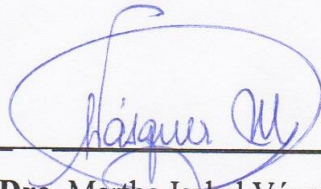
  
Dr. Tito Ronar Rengifo Flores  
Secretario

  
Dra. Martha Isabel Vásquez Mesia  
Presidente

  
Lic. Moisés Rengifo Rengifo  
Vocal

  
Dr. Oscar Ernesto Acuña Reyna  
Asesor

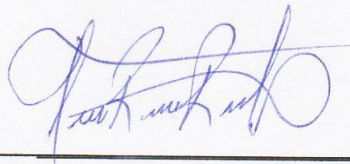
**JURADO Y ASESOR**



---

**Dra. Martha Isabel Vásquez Mesía**

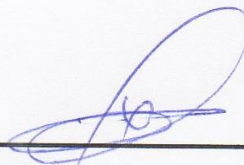
**Presidente**



---

**Dr. Tito Ronar Rengifo Flores**

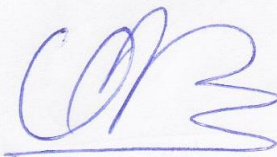
**Secretario**



---

**Mgr. Moisés Rengifo Rengifo**

**Vocal**



---

**Dr. Oscar Ernesto Acuña Reyna**

**Asesor**

## **DEDICATORIA**

Mi tesis la dedico de manera muy especial a mis queridos padres, Sr. Eliderio Acho y Sra. Maribel Rios, por el esfuerzo y sacrificio para consolidar mi formación profesional, así mismo, por haberme inculcado valores y principios tanto morales como éticos que me motivaron a seguir adelante. Por último, y no menos importante a mi querida tía Megdelith Rios, por siempre confiar en mí.

**MARCOS ACHO**

## **DEDICATORIA**

A mi querida mamá Mónica Luz Rios Pasquel y mi hermano Jhon Patrick Coriat Rios por sus orientaciones, apoyo incondicional y comprensión. Son un ejemplo de luchadores a seguir, por confiar y creer siempre en mí.

**IVANA FERREYRA**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos de manera muy especial a las siguientes personas e instituciones que hicieron posible el presente trabajo de investigación:

A nuestras familias por habernos formado como personas de bien, que nos motivaron a seguir adelante, a perseguir sueños, metas y anhelos. Gracias por su esfuerzo, estaremos eternamente agradecidos y en lo posible siempre trataremos de retribuir todo lo que un día nos dieron, todo lo que somos y seremos lo debemos a ustedes.

A nuestra prestigiosa Universidad Nacional de la Amazonia Peruana que nos acogió gratamente durante el desarrollo de nuestra formación profesional. También a los docentes de la facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, gracias a sus conocimientos tenemos una formación crítica y científica.

A la Institución Educativa N° 60993 Ramón Castilla y Marquesado, gracias por habernos permitido desarrollar nuestro programa educativo y en especial a la profesora Lita Pezo por la gentileza de brindarnos su aula de clase y por haber sido mi profesora, siempre tengo presente sus enseñanzas. Gracias totales.

**Marcos Acho – Ivana Ferreyra**

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE CUADROS	viii
ÍNDICE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>4</b>
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	7
1.3. Definición de términos básicos	30
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	<b>32</b>
2.1. Formulación de la hipótesis	32
2.2. Variables y su operacionalización	33
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>35</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación	35
3.2. Diseño muestral	36
3.3. Procedimientos de recolección de datos	36
3.4. Procesamiento y análisis de los datos	37
3.5. Aspectos éticos	37
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	<b>38</b>
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN</b>	<b>56</b>
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES</b>	<b>58</b>
<b>CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES</b>	<b>59</b>
<b>CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>60</b>

## **ANEXOS**

1. Matriz de consistencia.	63
2. Instrumento de recolección de datos.	65
3. Juicio de expertos.	68
4. Informe de validez y confiabilidad.	71
5. Sílabo.	73
6. Programa Educativo.	77

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>N°</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>PÁG.</b>
01	Nivel de autoestima en la dimensión afectiva antes de la aplicación del programa educativo.	38
02	Nivel de autoestima en la dimensión cognitiva antes de la aplicación del programa educativo.	39
03	Nivel de autoestima en la dimensión conductual antes de la aplicación del programa educativo.	41
04	Nivel de autoestima en la dimensión afectiva después de la aplicación del programa educativo.	42
05	Nivel de autoestima en la dimensión cognitiva después de la aplicación del programa educativo.	44
06	Nivel de autoestima en la dimensión conductual después de la aplicación del programa educativo.	45
07	Porcentaje general del cuestionario antes y después de la aplicación del programa.	47
08	Pruebas de normalidad para los puntajes del nivel de autoestima antes y después de la aplicación del programa educativo.	49
09	t de Student para el pre-test y post-test de autoestima.	51
10	t de Student para el pre-test y post-test de la dimensión afectiva.	52
11	t de Student para el pre-test y post-test de la dimensión cognitiva.	53
12	t de Student para el pre-test y post-test de la dimensión conductual.	55



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	TÍTULO	PÁG.
01	Nivel de autoestima en la dimensión afectiva antes de la aplicación del programa educativo.	38
02	Nivel de autoestima en la dimensión cognitiva antes de la aplicación del programa educativo.	39
03	Nivel de autoestima en la dimensión conductual antes de la aplicación del programa educativo.	41
04	Nivel de autoestima en la dimensión afectiva después de la aplicación del programa educativo.	42
05	Nivel de autoestima en la dimensión cognitiva después de la aplicación del programa educativo.	44
06	Nivel de autoestima en la dimensión conductual después de la aplicación del programa educativo.	45
07	Porcentaje general del cuestionario antes y después de la aplicación del programa.	47

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general comprobar el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018. El tipo y diseño de investigación es experimental y cuasi-experimental respectivamente. La población fue de 91 estudiantes y una muestra de 61 estudiantes divididos en dos grupos. El grupo experimental con 31 estudiantes y el grupo control con 30 estudiantes. El instrumento de recolección de datos fue un test de autoestima adaptado del inventario de autoestima de Stanley Coopersmith. La misma que fue válida mediante el juicio de expertos obteniendo un puntaje de 0.86 y una fiabilidad de 80.2%, pertinentes para su aplicación.

El análisis estadístico descriptivo muestra que después de la aplicación del programa se pasó de un 29.0 % a 0.0% de autoestima baja, así mismo de un 67.7% a 54.8% de autoestima media y de un 3.2% a 45.2% de autoestima alta, resultados totalmente significativos para la investigación. Por otro lado, la dimensión afectiva, cognitiva y conductual también muestran cambios significativos. En la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico t-student para muestras relacionadas, la cual determinó que el efecto del programa educativo resultó significativo para mejorar la autoestima, con un p-valor =  $0.000 < 0.05$ .

Palabras claves: Programa educativo, autoestima.

## **ABSTRACT**

The present investigation had as general objective to verify the effect of the educational program in the improvement of self-esteem in the students of 5th Grade of Secondary Education of the Educational Institution Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018. The type and research design is experimental and quasi-experimental respectively. The population was 91 students and a sample of 61 students divided into two groups. The experimental group with 31 students and the control group with 30 students. The data collection instrument was a self-esteem test adapted from the Stanley Coopersmith self-esteem inventory. The same that was validated through the judgment of experts obtaining a score of 0.86 and a reliability of 80.2%, relevant for its application.

The descriptive statistical analysis shows that after the application of the program the low self-esteem went from 29.0% to 0.0%, also from 67.7% to 54.8% of medium self-esteem and from 3.2% to 45.2% of high self-esteem, results totally meaningful to the investigation. On the other hand, the affective, cognitive and behavioral dimensions also show significant changes. In the hypothesis test, the t-student statistic was used for related samples, which determined that the effect of the educational program was significant to improve self-esteem, with a p-value =  $0.000 < 0.05$ .

Keywords: Educational program, self-esteem.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad los estudiantes de las diferentes Instituciones Educativas de todo el país, poseen dificultades para obtener un óptimo rendimiento académico, esto se puede evidenciar al observar a los estudiantes de 5° Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018. Son estudiantes poco expresivos, tímidos al hablar y participan muy poco en clase, esto se debe posiblemente a su autoestima, que aún no ha sido desarrollada y por consecuencia repercute en diferentes ámbitos como el buen clima académico, aspectos emocionales y también afecta en la obtención de buenos logros de aprendizaje. En este sentido, también se puede observar la desunión de los estudiantes dentro y fuera del aula que suelen formar grupos de amigos dejando de lado a otros y no forman lazos de amistad. Esto deja en evidencia que los estudiantes no tienen buena autoestima porque no son capaces de buscar lazos afectivos e integrarse a grupos, socializarse y entablar una comunicación con los demás.

Los estudiantes que se encuentran en la etapa de la adolescencia están en el proceso de construcción de su autoestima y tienen como base el conocimiento que poseen de sí mismo, esto va determinar la valoración y apreciación hacia su persona, en este proceso tan complejo muchas veces va optar por un modelo de personalidad ya sea de papá, de mamá o cualquier personaje con el cual se sienta identificado, cuya acción provocará ideas de superioridad o inferioridad, de este modo el adolescente tendrá una sobre valoración de sí mismo incluso menospreciando a los demás o será él quien se menosprecie.

Por lo tanto, es oportuno el desarrollo de un programa educativo orientado al mejoramiento de la autoestima enfocados en tres dimensiones: afectiva, cognitiva

y conductual que es fundamental para el desarrollo integral del estudiante. Es por ello que se plantea como problema general lo siguiente: ¿Cuál es el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018?, de eso se desprende los siguientes problemas específicos:

- ¿Cuál es el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la dimensión afectiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018?
- ¿Cuál es el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la dimensión cognitiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018?
- ¿Cuál es el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la dimensión conductual de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018?

Para responder los problemas de investigación se planteó el siguiente objetivo general: Comprobar el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018. Así mismo de esto se desprende los Objetivos Específicos:

- Determinar el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la dimensión afectiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.
- Determinar el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la dimensión cognitiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.
- Determinar el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la dimensión conductual de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

Teniendo en cuenta la naturaleza de los objetivos que queremos alcanzar, el programa consta de aspectos teóricos, metodológicos y prácticos. Para tal efecto, el proyecto cuenta con una población de 91 estudiantes y una muestra de 61 estudiantes divididos en dos grupos. El grupo experimental con 31 estudiantes y el grupo control con 30 estudiantes respectivamente.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

#### **1.1.1. A nivel Internacional**

En el año 2014, se desarrolló una investigación de tipo experimental y diseño cuasi experimental, titulado: “Autoestima: propuesta de intervención con alumnado de 1º de Bachillerato en el marco de un programa tutorial”. Que incluyó como población de estudio a 16 estudiantes mujeres y 16 varones.

De acuerdo a las hipótesis planteadas, la investigación determinó que ningún estudiante goza de una autoestima totalmente sana, lo cual es normal en un periodo como la adolescencia, que es una fase de turbulencia e inestabilidad personal. Y el trabajo concluye que la autoestima es un factor que incide en el rendimiento académico, es decir, que cuando más sana es la autoestima mayor es la posibilidad de que el rendimiento académico sea satisfactorio.

Finalmente el investigador sostiene que existe una relación entre el género del educando y la autoestima, puesto que la mayoría con autoestima sana son los varones, lo cual evidencia que las mujeres poseen una tendencia mayor a una autoestima inestable. **(Leire, 2014)**

En el año 2008, se desarrolló una investigación de tipo experimental y diseño pre experimental, titulado: “Programa de intervención para fortalecer la autoestima en los alumnos de 3º de secundaria”, que incluyó como población de estudio a 21 estudiantes (18 niñas y 3 niños).

De acuerdo con las hipótesis planteadas, la investigación determinó que no se consiguieron los resultados esperados, pero sí se mostró un incremento de las

tendencias en las dimensiones presentadas. Y el trabajo concluye que gracias a la aplicación del programa los estudiantes comenzaron a mostrar un incremento de confianza en cada uno de ellos. Así mismo, en el desarrollo del programa pudieron identificar estudiantes con problemas familiares, corroborando el supuesto que la familia influye mucho en la autoestima de cada persona. **(Cardoso & Cano, 2008)**

En el año 2007, se desarrolló una investigación de tipo experimental y diseño pre experimental, titulado: “Programa de intervención para fortalecer la autoestima en adolescentes de 3er grado de secundaria”, que incluyó como población de estudio de 200 estudiantes y una muestra de 20 estudiantes.

De acuerdo con las hipótesis planteadas, la investigación determinó que la clave para elevar y fortalecer la autoestima en los alumnos de tercer año de secundaria, radica en las emociones y el contacto con los medios que les rodean. Y el trabajo concluye que consolidó la imagen del adolescente a través de las interacciones con los profesores, el clima de las relaciones con sus iguales y sus experiencias de fracaso académico. Así mismo, mejoró la imagen y confianza sobre sus capacidades, habilidades y aptitudes personales. Finalmente, las calificaciones al iniciar el programa eran regulares y al finalizar aumentaron considerablemente. **(Montes & Vaca, 2007)**

### **1.1.2. A nivel Nacional**

En el año 2017, se desarrolló una investigación de tipo experimental y diseño pre-experimental, titulado “Efecto del programa «quíérete mucho» en la autoestima de adolescentes mujeres residentes de una casa hogar del callao”, que incluyó como población de estudio a 41 estudiantes.



De acuerdo con las hipótesis planteadas la investigación determinó que hubo un incremento en el nivel de autoestima antes y después de la aplicación del programa. La investigación concluyó en la aplicación del Programa «Quiérete Mucho» permitió el incremento de la autoestima total en un grupo de adolescentes mujeres de una Casa Hogar del Callao, con un  $p=0.02$ , evidenciándose un cambio significativo. **(Túpac Yupanqui, 2018)**

En el año 2015, se desarrolló una investigación de tipo cuantitativo y diseño no experimental, titulado “Aplicación de talleres de motivación para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de la ciudad de Puno – 2017”, que incluyó como población de estudio a 444 estudiantes y una muestra de 24 estudiantes.

De acuerdo a las hipótesis de investigación, se determinó que la aplicación del taller tuvo efectos significativos sobre el grupo de estudio. El trabajo concluye que el efecto de la aplicación de talleres de motivación fortalece significativamente el nivel de autoestima en los estudiantes. Así mismo, los talleres de motivación influyeron significativamente, logrando un nivel de autoestima alta, causando emotivos logros en los estudiantes. **(Acero & Choque, 2018)**

### **1.1.3. A nivel Local**

En el año 2015, se desarrolló una investigación de tipo observacional y diseño correlacional y transversal, titulado “Autoestima y Rendimiento Académico en Estudiantes del 6° Grado de Primaria de Instituciones Educativas públicas de San Juan Bautista - 2013”, que incluyó como población de estudio a 281 estudiantes. La investigación determinó que el 100% de estudiantes (162), el

67.9% (110) estudiantes presentaron una Autoestima Alta (positiva); mientras que el 32.1% (52) restantes de estudiantes reportaron una Autoestima Baja (negativa), respectivamente. El trabajo concluyó que existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes del 6° Grado de Primaria de Instituciones Educativas Públicas, del distrito de San Juan Bautista – 2013, con lo cual se confirmó la validez de la hipótesis de investigación formulada. (Vásquez, 2015)

## **1.2. Bases teóricas.**

### **1.2.1. Programa educativo**

Un programa es un conjunto de actividades organizadas con el propósito de llevar mejoras educativas. Según (Aguilar, 2010), menciona lo siguiente:

Un programa es un instrumento que sirve para explicar los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se desarrolla. El programa debe responder a las demandas organizacionales y las necesidades de los trabajadores. (p.16)

En palabras del autor, un programa está orientada para diferentes fines y su elaboración no solo se enfoca en ámbitos formales, sino también, para que sean desarrollados en labores cotidianas, por lo tanto, se puede organizar programas para proyectos de participación social, hasta programas de alcance educativo, económico, clínicos, etc. Por su parte (Perez, 2000), afirma lo siguiente:

Un programa es entendido como plan al servicio del logro de sus metas educativas, y aquella otra llevada a cabo por expertos mediante la aplicación rigurosa de metodologías de diferente naturaleza y alcance,

destinada a la evaluación de proyectos y programas de intervención social en educación, formación, salud, ocio, empleo, de gran amplitud, complejidad y duración. (s/n)

Entonces, un programa engloba diferentes aspectos cuya finalidad es mejorar la efectividad de un proyecto en distintos ámbitos a través de metodologías prácticas que ayuden al desarrollo de las labores educativas.

#### **1.2.1.1. Definición de programa educativo**

Resulta complejo definir un programa educativo, es por ello que se tomaron como referencia a distintos autores. Según la (Unesco, 2006), menciona:

Un programa educativo se entiende un conjunto o secuencia de actividades educativas organizadas para lograr un objetivo predeterminado, es decir, un conjunto específico de tareas educativas. Un objetivo puede ser, por ejemplo, la preparación para estudios más avanzados, la calificación para un oficio o conjunto de oficios, o bien sencillamente el aumento de conocimientos y de comprensión. (p.11)

Por lo tanto, se puede decir que un programa educativo es un conglomerado de acciones concebidas metódicamente, que tienen alcance en diversas áreas de la educación, encaminadas a la obtención de buenos logros de aprendizaje y dirigidos a mejorar en el rumbo académico. Por su parte (Rodríguez, 1993) menciona lo siguiente:

Un programa educativo puede ser empleado para llevar a cabo actividades y contenidos específicos junto con una serie de recursos y estrategias particulares, por lo que al hacer alusión a un programa educativo se toma

en cuenta una serie de instrumentos que permiten la organización de actividades de enseñanza-aprendizaje de forma que el profesor pueda tener una orientación en su práctica relacionada con los objetivos deseados así como también con las actividades y contenidos a implantar todo para lograr la meta establecida. (p.16)

En palabras del autor, un programa educativo es concebido como una herramienta educativa para establecer acciones dirigidas a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal forma que pueda guiar al docente en su labor de educador y llevarlo a tener objetivos concretos. Por otro lado, el programa educativo se define como el material curricular indispensable para todas las actividades educativas, de tal modo que se pueda utilizar para desarrollar actividades y contenidos específicos. Todos los programas requieren de una planificación con el propósito de preparar las actividades de manera secuencial y que tengan como objetivo final brindar conocimientos, desarrollar habilidades y actitudes necesarias para la formación integral de las personas.

### **1.2.1.1 Dimensiones del programa educativo**

#### **1.2.1.1.1. La observación**

La observación es un proceso de análisis y entendimiento de fenómenos percibidos en un determinado contexto para su posterior estudio. En tal sentido (Campos & Lule, 2012), mencionan que: "es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real" (p.41). Por su parte (Diaz, 2011) sostiene que: "es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor

número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación" (p.5), por lo tanto, la observación compone un aspecto esencial del programa, donde podrá conocer las características de la población a estudiar.

#### **1.2.1.1.2. Ejecución**

Hace referencia al desarrollo o realización del programa, teniendo en cuenta todo lo observado y diagnosticado, tal como se detalla en el punto anterior. En tal sentido (Navarro, 2009), dice:

La ejecución es la realización del proyecto con el fin de alcanzar paulatinamente los resultados especificados en el documento de formulación y con ello el objetivo esperado. Paralelamente a la ejecución se lleva a cabo el seguimiento, que es el estudio y la valoración del proyecto que compara el trabajo realizado frente al planificado. (P.4)

Por lo tanto, la ejecución representa la columna vertebral del programa para tal efecto se tiene que utilizar las estrategias adecuadas con el fin de obtener óptimos resultados.

#### **1.2.1.1.3. Evaluación**

Es un proceso que permite conocer los resultados obtenidos después de la aplicación del programa. Al respecto (Crespo, 2010), menciona que existe diferentes tipos de evaluación:

- **La evaluación ante:** se evalúa durante el contexto socioeconómico e institucional: problemas identificados, necesidades detectadas, población objetivo, insumos y estrategias de acción.
- **La evaluación intra:** se evalúan las actividades del proceso mientras estas se desarrollan, identificando los aciertos, los errores, las dificultades.
- **La evaluación post:** se corresponde con la finalización inmediata de la ejecución del proyecto, detectando, registrando y analizando los resultados tempranos.

### 1.2.2. Definición de autoestima

Etimológicamente la palabra autoestima está compuesto de dos términos, *auto* que proviene del vocablo griego y significa auto. Y "estima" del verbo estimar y del latín *aestimare*, por lo tanto, la autoestima es la autovaloración que posee cada persona de sí misma. Para reforzar la acepción de la autoestima se tomaron como referencia a otros investigadores. Según (Roa, 2013), menciona lo siguiente:

La autoestima conforma nuestra personalidad, la sustenta y le otorga un sentido. Se genera como resultado de la historia de cada persona, no es innata; es el resultado de una larga secuencia de acciones y sentimientos que se van sucediendo en el transcurso de nuestros días. (p.242)

En palabras de la autora la autoestima es una construcción permanente que abarca determinados acontecimientos entre negativos y positivos, que contribuyen a afianzar la autovaloración. Asimismo, (Mejía, Pastrana, & Mejía, 2011) sostienen lo siguiente:

La autoestima, es como nuestra propia imagen, a la luz de nuestros valores y metas, es decir, la apreciación que tiene cada persona de sí mismo, la cual se forma a lo largo de toda la vida, en la que intervienen las situaciones pasadas y presentes de la vida del individuo y en la que intervienen factores contextuales y procesos internos. (p.3)

Entonces, la autoestima es una secuencia de experiencias y acontecimientos que irán contribuyendo secuencialmente en el desarrollo de la persona teniendo como factor básico el entorno donde se desenvuelve, ya que influye de diferentes formas en la construcción de una buena autoestima. Por su parte (Figuroa, 2013), señala que:

La autoestima es el sentimiento de valoración que tienen las personas sobre ellas mismas y que puede ser bueno, malo, alto, bajo etc. Siempre va a depender del medio donde se encuentre y de cómo la persona se sienta en su interior. Esto va a influir mucho en las decisiones que tomen, y también en su desarrollo social, educativo y laboral. (p.7)

Por lo tanto, la autoestima es concebida como un conjunto de experiencias adquiridas en distintas etapas del desarrollo personal, la cual va a determinar el nivel de importancia que le puede dar una persona a sus emociones, decisiones e ilusiones. Por su parte (Coopersmith, 1992 citado en Enríquez, 2017), menciona lo siguiente:

La autoestima no es más que la actitud favorable o desfavorable que el individuo que tiene hacia sí mismo, es decir un grupo de cogniciones y sentimientos hacia los componentes del ser. Sentimiento de autoestima y

sentimiento de ser valioso es para la conducción de quienes competen y valiosos para otros. (p.21)

En síntesis, cuando una persona se considera capaz o torpe, se siente importante o siente que pasa desapercibido, sin una clara muestra de las impresiones, apreciaciones y evaluaciones que teje en torno a su valía personal ya sea de manera favorable o con una incómoda sensación de no ser lo suficientemente idóneo para determinadas situaciones.

#### **1.2.2.1. Dimensiones de la autoestima**

La autoestima consta de dimensiones que a continuación son detalladas. Según (Valles 1998 citado en Cardoso & Cano, 2008), menciona que la autoestima consta de tres dimensiones: La cognitiva (pensamiento, ideas, creencias, valores, atribuciones, etc.); la conductual (lo decimos y hacemos) y; la afectiva (lo que sentimos, referido a las situaciones, cosas y personas que nos rodean y el valor que nos damos a nosotros mismos).

Desde esa perspectiva la autoestima responde a tres dimensiones fundamentales que regulan el conocimiento, el afecto y la motivación que tiene el individuo de sí mismo. También implica que el individuo sea consciente de sus cualidades positivas o negativas y plantearse estrategias para mantener o potenciar las cualidades positivas y disminuir las negativas. En tal sentido (Roa, 2013) sostiene lo siguiente:

**Cognitivo:** Formado por el conjunto de conocimientos sobre uno mismo. Representación que cada uno se forma acerca de su propia persona, y que varía



con la madurez psicológica y con la capacidad cognitiva del sujeto. Por tanto, indica ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de la información

**Afectiva:** Sentimiento de valor que nos atribuimos y grado en que nos aceptamos. Puede tener un matiz positivo o negativo según nuestra autoestima: “Hay muchas cosas de mí que me gustan” o “no hago nada bien, soy un inútil”. Lleva consigo la valoración de nosotros mismos, de lo que existe de positivo y de aquellas características negativas que poseemos.

**Conductual:** Relacionado con tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un proceso de manera coherente. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

#### **1.2.2.2. Importancia de la autoestima**

La autoestima tiene como principal prioridad potenciar la personalidad de cada individuo, a la integración en la sociedad. Por ende, la importancia de la autoestima:

La autoestima tiene un rol primordial el cual es dar tranquilidad y confianza al estudiante, lo que conlleva a sentirse apto y capaz de lograr una convivencia sana, dónde podrá sentirse considerado, importante y necesario, ya que desarrollará sus destrezas y capacidades de poder manejar y hacer frente a los diversos perjuicios que conlleva abrirse ante la sociedad y en su vida diaria.

Diferentes autores dan a conocer aspectos para percibir mejor la autoestima, y la necesidad de que los estudiantes lo admitan como un apoyo para un desarrollo de sus habilidades básicas, los que poseen estas habilidades, tienen más posibilidades de relacionarse porque tienen una autoimagen auténtica y

objetiva dónde sus destrezas les permitirá formarse, y ejercitar su desarrollo y proceso cognitivo.

Por lo cual el estudiante tendrá un mejor manejo de las situaciones que se le puedan presentar tanto al nivel personal y colectivo que significativo, lo que conlleva tener una autoestima alta, porque tendrá el desplazamiento adecuado de poder hacer frente a las dificultades actuales. Por lo tanto, logrará tener la confianza, y dominio de sentirse preparado para poder crear, y trabajar en algo hecho por sí mismo. Lo que dará pase a su independencia, libertad personal ya que con la confianza adecuada tomará por sí solo sus ajustadas decisiones dependiendo la ocasión que lo solicite. Según (Alvares, Sandoval, & Velásquez , 2007) menciona que:

Un individuo con una buena percepción de sí mismo establece una mejor comunicación interpersonal, lo que deriva en relaciones exitosas con otras personas. Además, el individuo tiende a tolerar el estrés, la incertidumbre y los cambios, busca superar sus fracasos, tiene mayor autonomía personal y logrará auto-realizarse. (p.25)

Por lo tanto, facilitará convenientemente en sus interrelaciones personales saludables porque tendrá una seguridad, que le permitirá relacionarse de la forma más amena posible. Entonces se puede decir que las ideologías y opiniones que los estudiantes puedan tener de sí mismos establecen los niveles de autoestima que pueda tener cada persona sobre sí misma, las cuales se refleja en sus calificaciones donde tendrán una autoestima alta si consigue buenos logros de aprendizaje, las cuales se fortalecen desde su infancia, en contraparte los estudiantes que tienen un nivel más bajo del promedio suelen tener una autoestima

baja porque la cimentación de su autoestima no ha sido la más adecuada, lo que influye en gran parte el contexto en donde se ha desenvuelto, donde podrá fortalecerlo o de lo contrario tener una desvaloración de su persona.

Las opciones que puedan captar influirán en sus labores como estudiantes, tanto que podrá ser efectivo o perjudiciales lo que fijará el nivel de su autoestima en consecuencia su nivel académico se verá perjudicado o caso contrario será positivo. Tal como menciona (Rodríguez, Choquehuanca, & Flores, 2013)

El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye el marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y la propia experiencia, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y al equilibrio psíquico. (p.31)

Beneficiarse de una buena autoestima sobrelleva tener una salud emocional y mental sana, por ende, conlleva a que sean más pacientes y tolerantes, lo que incita a que los estudiantes estén más activos y más propicios a absorber más rápido el aprendizaje avanzan y van mejorando.

### **1.2.2.3. Construcción de la autoestima**

Se entiende que, los lazos afectivos creados desde la infancia hacia lo largo de la vida, toma un lugar significativo y yace con los padres.

Es decir, si el futuro adolescente, en su periodo de infante ha gozado de la suficiente estimación, aprobación, respeto, independencia y tolerancia por su entorno, no cabe duda que llegará a ser valioso. Tal como menciona (De Anda, 2009), la construcción de la autoestima:

Se forma a partir de la relación con otros a lo largo de la vida y se aprende fundamentalmente de los padres. Si a temprana edad se recibe una valoración positiva y hay aceptación, respeto, autonomía, tolerancia y reconocimiento no es difícil reconocerse como un ser valioso. (p. 10)

Las figuras que el adolescente ha logrado asumir como autoridad serán segmentos notorios para la construcción de su autoestima, teniendo en cuenta, que todo lo que haya captado y aprendido se verá manifestado en su conducta, hacia la figura que el considere como autoridad y lo que piense de este, donde se considerará merecedor de ser querido apreciado y tomado en cuenta por lo demás, o de otra forma será despreciado, odiado no tomado en cuenta y por último rechazado. Por tanto, el perfil que se considera de los padres detallará su actuar y su conducta, por ende, la educación y afecto obtenido por ellos, definirá la forma de cómo se trate y conviva en su entorno con los demás.

Es necesario recalcar que la autoestima siempre será la autovaloración de cada persona porque como se perciban es como otros los verán, con rasgos, atributos y valores, tanto intelectualmente, como materiales que forma la esencia del ser. Entonces cabe mencionar y hacer referencia en gran escala a lo que haya considerado en su infancia y como esta ha ido repercutiendo en su desarrollo, ya que esto contribuirá a la formación de su personalidad, donde se verá envuelto por su entorno e imperará su crianza y los valores que hayan obtenido por sus padres y otras personas cercanas a ellos que han contribuido a su desarrollo, y lo que distingue o descubre en ellos, ya que los lazos afectivos van creando confianza, independencia y autovaloración de sí mismos.

### **1.2.3. Factores que intervienen en la construcción de la autoestima**

Se entiende que por lo general toda familia es un núcleo y toda carencia percibida u obtenida de ella influyen en el estudiante, es decir, la familia es el factor asociado formativo y educativo imperante en la formación de la autoestima, porque todo lo obtenido yacerá de gran ayuda al estudiante para poder manifestar sus sensateces y madureces. En tal sentido (De Anda, 2009) dice:

Se cree que la principal fuente que influye en la construcción de la autoestima son los padres siendo la familia el núcleo socio afectivo donde se impregna la escala de valores que más adelante le será útil al individuo para ir formando sus juicios. En este núcleo es muy importante la figura materna. (p. 11)

Por tanto, el rol que juega una figura materna es el factor dominante en la vida del infante y de cómo este perciba sus primeros sentimientos ya que favorecerá a constituir su aprobación o tendrá una repercusión negativa, por ende, la autoestima se verá afectada por los modelos generales de su entorno social y familiar, donde se manifestará y se hará notar en su centro educativo porque este reforzará su personalidad y formará un factor importante en la construcción de su autoestima.

Al respecto (Alvares, Sandoval, & Velásquez , 2007), afirma: "Los adolescentes, y las personas en general, adquieren y modifican su autoestima de acuerdo a la interacción con diversos factores, entre los que se encuentran los emocionales, socioculturales, económicos, y la comunicación con otras personas" (p.21). Se determina que el perfil del estudiante se inicia en su núcleo familiar y posteriormente se desarrollará en su Institución Educativa, así mismo la constata

práctica con los de su ambiente, donde se encontrará con diferentes circunstancias tanto social, emocional y física. Allí ganará experiencia tanto positivo y negativo en su entorno escolar, en este lapso de tiempo el estudiante tendrá la oportunidad de cultivarse, formarse ganar más confianza en sus diferentes relaciones interpersonales y sus habilidades sociales básicas donde aprenderá a correlacionarse, a asumir sus faltas y logros.

### **1.2.3.1. Influencia de la familia en construcción de la autoestima**

Se puede mencionar que la influencia que tiene la familia en el proceso de construcción de la autoestima del estudiante es sumamente indispensable porque señala que los lazos afectivos que haya adquirido en su infancia, se verá reflejado en sus acciones, no obstante el modo de familiaridad de los padres no determinará el nivel de autoestima que posea el adolescente, teniendo en cuenta la forma y el rol que desempeña éste.

Considerando que el medio familiar deja una huella insondable en el estudiante, porque son los padres quienes alimentan la confianza de sus hijos, con el respeto, amor propio, tolerancia, asertividad y habilidades sociales básicas, también por consecuencia, son los factores causales de situar inconvenientes, ataduras o limitaciones en el proceso de aprendizaje del actuar o adquirir un ambiente dable en su plena formación donde el estudiante se vea y se sienta seguro, o de igual carácter se desarrollará un ambiente tóxico, e intratable, por lo tanto, promover el reforzamiento de una buena autoestima, o tal vez todo lo permisible para alterarla: Como transmitirles que sus ideas o ideologías, no son aceptadas, quitándole valor significativo que posee cada estudiante, cabe mencionar que la sobreprotección tiene por consecuencia la pérdida de confianza

de sí mismo, teniendo en cuenta la interacción que el estudiante tenga con el mundo que lo rodea. Los investigadores sugieren que a lo largo de la vida la autoestima forma parte de los cambios de acuerdo a las relaciones interpersonales. Todo lo mencionado guarda relación con (Alvares, Sandoval, & Velásquez , 2007), quienes mencionan lo siguiente:

Una autoestima alta es uno de los elementos importantes para desarrollar un equilibrio psicológico y alcanzar la felicidad. Cuando un joven tiene una buena idea de sí mismo, generalmente confía en sus capacidades y en sus relaciones con sus padres y compañeros, además de abordar retos de mejor manera. (p. 22)

Se puede decir que una autoestima considerable, toma lugar en un buen desempeño psicológico, lo que proporciona al estudiante lograr su bienestar, esto permitirá tener confianza en sus capacidades adquiriendo un desenvolvimiento apto en el medio que lo rodea, tanto por sus padres como sus compañeros, propiciándole afrontar retos en todos los aspectos en el que su equilibrio emocional lo permita. Porque sus experiencias adquiridas lo ayudarán a poder identificar las condiciones del contexto en la que se encuentre, valores dados por sus padres, y el movimiento de su entorno donde deberá reconocer las conductas las tradiciones y normas regidas por su grupo social.

#### **1.2.3.2. Influencia de la escuela en la construcción de la autoestima**

Asumiendo que en los colegios fomentan las actividades en grupo, métodos que inciten a sus relaciones interpersonales sean más amenas, donde ellos tienen la libertad de buscar, colaborar e investigar, de tal manera que su grupo de actividad fortalezca sus lazos afectivos y su asertividad. (Alvares,

Sandoval, & Velásquez , 2007), afirma: “La familia no es el único agente que interviene en el proceso de socialización y en el desarrollo de la autoestima; también están los compañeros, vecinos, profesores, sistemas de comunicación, publicidad, entre otros” (p 23).

Por todo lo mencionado, se afirma que el factor determinante de la construcción de la autoestima es la familia y el medio que lo rodea, certifican los autores que, todo ser humano se ve así mismo reflejado en el grupo que participa y su medio en donde se lleve a cabo dicha participación. Porque todo aquello que manifieste el grupo sobre sí mismo influenciará en su conducta y su personalidad y forma de reflexionar.

En la coyuntura actual, las Instituciones Educativas han tomado mayor interés, sobre el medio en que los estudiantes se ven involucrados. Habiendo de tomar en cuenta los antecedentes de la educación en los tiempos de antaño, lo tradicional, solo tenían conocidas dos maneras de relacionarse, la confianza y el comportamiento del docente frente a los alumnos y la obediente conducta que correspondía a todos los estudiantes.

La escuela es el centro, donde se desarrollarán todas esas actividades, y como tal, la autoestima tendrá lugar pleno para su respectivo progreso en su medio social, con aprendizajes ligados a la reflexión de valía según el guía social en quien se vea identificado, lo que ostenta la forma de agradecimiento del maestro o figura significativa para el estudiante.

El aprendizaje siempre será un proceso fundamental en la vida del estudiante lo cual es indiscutible porque es parte de su formación como ser humano, como tal le favorecerá en un mejor desplazamiento de sus habilidades



por lo tanto el estudiante tendrá logros satisfactorios y renovará sus conocimientos anteriores teniendo en cuenta sus responsabilidades y capacidades de potenciar sus conocimientos al estudiante latente. Por lo cual, se tomaría en cuenta la conducta y las características de un estudiante y su respectiva autoestima.

Obteniendo en balance todos estos aspectos el aprendizaje será más favorable tanto como su autoestima, ya que es un favor positivo y esencial. Por lo tanto, (Alvares, Sandoval, & Velásquez , 2007), afirma:

El proceso de aprendizaje se hace más efectivo cuando existe un factor fundamental: la motivación. Ésta es de gran importancia en el ámbito escolar, tanto para el aprendizaje como para el desarrollo del ser humano y, en general, para la vida del hombre. (p.49)

El autor da a conocer que con el paso del tiempo las enseñanzas se han ido moldeando, innovando, adecuándose y ajustando a las necesidades de formar estudiantes con un aprendizaje más significativo, ya que son tantas las exigencias que conlleva a esos estándares, sin perder la noción de un aprendizaje efectivo, lo que solicita cubrir o rellenar esos espacios en blanco; tales como la estimulación temprana lo que constituye a una formación de construcción de la influencia de la autoestima en la escuela, esta instrucción ayudará en su desarrollo como persona y a integrarse a ser parte de una sociedad.

Por todo lo referido, el estudiante alcanzará su pleno apogeo de adquirir goce, placer y calma en sus pensamientos y actitudes que conllevará a lograr una conducta de bienestar interna es decir, una realización a nivel personal, en la elaboración de sus acciones por sí mismo como persona autónoma, seguro de sus conocimientos y metas a obtener, por lo tanto, para lograr esas metas es

fundamental garantizar la seguridad como pieza de la gestión formativa del estudiante y como tal su autoestima.

#### **1.2.4. Fortalecimiento de la autoestima**

Desarrollar una buena autoestima es sinónimo de tener un fortalecer las habilidades sociales de manera progresiva con todas las funciones que lo solicita, tales como una buena seguridad, asertividad, amor por sí mismo y complacencia lo que generará una autoestima positiva más amplia y aumentar su fortalecimiento que tendrá como resultados asumir los retos que le genere satisfacción con sus logros. (Carrillo, 2009), afirma: "Cuando nuestras relaciones humanas tienen dignidad, las gozamos más: y cuando nosotros manifestamos dignidad, nos gustamos más a nosotros mismos. Cuando nos comportamos de tal manera que acabamos elevando la autoestima de los otros, también estamos aumentando la nuestra" (p.186). Los seres humanos siempre hemos estado rodeados de diferentes aspectos, todos los que han ayudado a la superación, la motivación, el nivel de complacencia y los elementos indispensables que lo solicite.

Las experiencias adquiridas a la larga establecen las necesidades básicas que también pueden ser proporcionadas por los demás.

De igual forma se da una diferencia en aquellas personas que son autosuficientes, independientes e indiferentes con su alrededor, pero que están expuestos ayudar y tienen más apego a recapacitar.

Uno de los factores primordiales en fortalecer la autoestima es resaltar las virtudes del adolescente, sin enmarcar las posibles frustraciones, es decir que logren aceptarse y se amen así mismos, aumentando su confianza con valores y principios donde lleguen a perseverar en sus objetivos de vida. Por otra parte, el aumento de la autoestima influye en el rendimiento académico y su relación con su entorno social, lo que formará un ajuste en su prosperidad y potenciará su salud siendo un ser humano sensato con el medio que lo rodea, consciente de su realidad y sus necesidades, deseos y sentimientos. Dado que todos estos aspectos están relacionados en su mente y en su cuerpo correlativamente, con una mente activa, consciente, a afrontar los obstáculos y asumir los errores de manera que sus conocimientos se reforzarán y ampliarán teniendo una noción más nítida de sí mismo, adaptarse y aceptarse tal cual es, lo que representa evitar las críticas y responsabilidades competentes para la vida; pero no necesariamente todo tiene que ser del agrado del adolescente. Por lo que (Cardoso & Cano, 2008) afirman lo siguiente:

- Asumir la responsabilidad de la formulación de metas y propósitos, es decir, saber de manera consciente lo que se requiere y hasta donde se quiere llegar.
- Interesarse por identificar las acciones necesarias para conseguir las metas, es decir plantearse cómo llegar, qué acciones son necesarias, si es necesario adquirir conocimientos nuevos y cómo conseguirlos. (p. 35)

Entonces vale decir que, tener una vida saludable y productiva ayuda satisfacer las necesidades, siendo consciente de las acciones y actividades a seguir asumiendo un control de sus emociones y de su conducta, verificar que

todo lo planeado desde el inicio concuerde con todo lo logrado, con convicción, normas y creencias.

Reforzar y mantener una autoestima alta, tiene como base los lazos afectivos y valores formados como pilares de cada uno. Lo que también contribuye a las atribuciones de las demás personas y el valor que lo otorga, lo que incrementa las posibilidades de valorarse y de amarse y a su vez se va aprendiendo a solucionar dificultades con mayor validez.

No obstante, se complementa con un cambio de actitud de manera positiva más nuevos conocimientos personales lo que logrará una autoestima sana entre los principales se encuentra:

- Ser consciente y libre de poder observar y prestar atención al presente (vivir de manera saludable y consecuente)
- Ser consciente de los sentimientos en vez de pensar a lo que habría de sentir.
- Ser consciente de expresarse con naturalidad todo lo que se piensa, más de lo que habría de pensar y sentir.
- Ser consciente, solicitar lo que se desea, en vez de constantemente requerir aprobación por ello.
- Ser consciente de atreverse y arriesgarse por sí mismo, en vez de preguntarse si está bien y si es seguro de no romper la calma de las demás personas.

Todo lo mencionado ayuda al fortalecimiento y la integración de la persona con ideales ajustados a lo siguiente:

1. Lograr lo que se manifiesta.

2. Cumplir los acuerdos.
3. Realizar las obligaciones.
4. Comunicarse con los demás de forma objetiva, equilibrada, comprensiva y justa.
5. Conseguir las oportunidades de manera honesta.

Si todo lo expresado se logra de manera satisfactoria ayudará a un desarrollo más amplio de sus habilidades sociales en todos los aspectos ya que mantener los lazos afectivos y temas habituales con honestidad e integridad fortalece la autoestima consigo mismo y con los demás.

#### **1.2.5. Desarrollo de la autoestima**

El desarrollo del ser humano es parte de su crecimiento como también en su autoestima. Se considera que existen ocho facetas en el transcurso de la vida del ser humano y por cada una de ellas existe dudas conducidas por conflictos, sofocamientos y preocupación por desestimar lo conocido por lo eventual. Diversos investigadores mencionan que existen diversas facetas de la autoestima. Ello indica que la adolescencia es el punto propicio para fortalecer estas facetas, a continuación se mencionan las siguientes facetas:

- Faceta “Confianza Básica vs Desconfianza”, esta faceta se da entre los dos primeros años en donde se mantiene correcta la autoestima. Dado que haya sido esta su faceta de formación como ser humano; su seguridad, confianza en sí mismo, amor propio, aceptación, el infante absorbe todo lo que le es significativo y lo que le ayudará en su proceso de desarrollo. En esta faceta lo más propicio es que el infante reciba mimos, cariños, comprensión, atención y paciencia.

- Faceta “Autonomía vs Vergüenza”, esta faceta se da entre los cuatro primeros años, donde se debe incitar a la motivación a todo lo bueno y agradable, en un ambiente adecuado y fructífero donde se crea el respeto.
- Faceta “Iniciativa vs Culpa”, esta faceta oscila en los seis primeros años, que por lo cual van reconociendo y direccionándose hacia aquello que desean, mediante juegos, donde se va formando y adquiriendo seguridad, en sus curiosidades.
- Faceta “Industria vs Inferioridad” esta faceta se da hasta sus doce años es aquí donde su autoestima ya se ha moldeado y ha tomado forma donde suelen ser responsables, subsidiarios en sus grupos y estimulan beneficio por las enseñanzas.
- Faceta “Identidad vs Confusión de Papeleos” esta faceta se da hasta los dieciséis años, donde se encuentra aproximadamente ya en la adolescencia donde suelen volverse más inconstantes y no suelen darse cuenta de lo que pasa ni de lo que desean. En esta faceta lo más primordial es esclarecer y fortificar su autoestima, brindándoles comprensión confianza seguridad.
- Faceta “Intimidad vs Aislamiento”, se da desde la mayoría de edad hasta los veinticuatro, es aquí donde se van creando lazos más profundos, donde las amistades tienden hacer permanentes, relacionadas con el sexo y los sentimientos, la maduración y responsabilidad.
- Faceta “Generatividad vs Estancamiento”, en esta faceta las personas tienden hacer más productivas en consolidar su hogar, se da desde los veinticuatro a los cincuenta, logrando integrar todas las facetas anteriores, también donde incide en una baja autoestima, incompatibles con lo demás sin amar.

- Faceta “Integridad vs Desesperación”, se da entre los cincuenta para adelante donde todas las etapas anteriores ya se han integrado tanto como sus creencias, seguridades y orden, donde el ser humano llega hacer más consciente de todo en cuento a su vida y se encuentre plenamente satisfecho con una vida llena de sabiduría.

En tal sentido, (Cardoso & Cano, 2008) afirma:

Cuando un niño presenta un alto concepto de sí mismo, es capaz de sentirse importante cuando necesita ayuda, porque al reconocer su propio valor le es fácil reconocer el de los demás, es responsable, se comunica y relaciona en forma adecuada con sus iguales. (p. 39)

En la infancia la autoestima tiende a tener debilidades, así mismo beneficios como las relaciones interpersonales formadas en el infante en su crecimiento para adolescente.

Cuando el infante tiende a sentirse bien consigo mismo es capaz de reconocer lo bueno de los demás, ahí es donde impera la formación de los padres con sus hijos y la formación de su conducta personal, las aprobaciones y aceptaciones de sus acciones como también las limitaciones que conlleva su formación.

Es decir que toda experiencia agradable en sus primeros años será fructífera y efectiva tanto en su autoestima como para su adultez, porque el predominio del ambiente en donde haya crecido, el medio en donde se desenvuelva, su familia y amigos. Serán elementos precisos para su desarrollo ya que en esa etapa se genera su independencia de conocer y satisfacer sus dudas, ya

que algunos rasgos psicológicos se hacen más notorios como el ego, la vanidad el egoísmo y timidez.

Son significativos todos los puntos mencionados ya que los padres son los respaldos de tener las atenciones requeridas con sus hijos, en una estructura conformada por reglas y capacidades cruciales en el moldeamiento de la autoestima.

#### **1.2.6. La autoestima en la adolescencia**

Se ostenta que es una etapa transcendental en lo que corresponde a su progreso de fortalecer la autoestima. Porque es un periodo de vida en donde los adolescentes busca identificarse con alguien, ya sea por sus evoluciones físicas comunes en esa etapa, no del pleno agrado del adolescente ya sea por su imagen en la sociedad, mencionando así que la sociedad equivale a independencia y eso a dinero lo que conlleva; al enamoramiento pues la pubertad hace manifestar ciertas actitudes, expresadas con la sexualidad, y el proyecto de vida. Al respecto (Cardoso & Cano, 2008), menciona lo siguiente:

La adolescencia en un periodo difícil, pues cada uno tiene la tarea de definir su identidad y asumirla de manera permanente. En principio los jóvenes deben aprender a conocerse (cualidades, capacidades, problemas y puntos débiles) antes de reconocerse (autoestima), es decir, lograr hacer un buen juicio de lo que descubre por sí mismo (valor o juicio racional). (p. 41)

De tal manera, la adolescencia es asumir y reconocerse por sí mismo todas las formas y capacidades y conflictos que posee cada estudiante antes de



mostrarse de acuerdo. Es decir, se señala que obtener y alcanzar una buena madurez lo que ayuda a reflexionar y ser de manera racional consigo mismo y con los demás. En esta etapa los adolescentes tienden a ser audaces e independientes, vulnerables con sus emociones con el tono de léxico que se utilice como también los ademanes que se les dirige. De tal manera que la autoestima es el soporte de toda destreza o habilidad adecuada a advertir posibles inconvenientes de conductas en su desarrollo de su enseñanza e instrucciones en sus pubertades. Porque la adolescencia es un proceso mediante la cual es necesario de construir e innovar, como también en el medio que se desenvuelva dado que la sociedad es cambiante e inconstante por su evolución, ya que cualquier estado de trance involucra alteración, dado que lo primordial es que cada persona forma parte de una masa y cada una puede progresar definitivamente en todo su plenitud, porque la juventud se desenvuelve a la par con las nuevas tecnologías, lo que conlleva a innumerables factores, como el fanatismo, consumos de sustancias tóxicas, disminución del medio ambiente.

### **1.3. Definición de términos básicos**

**Programa:** A un conjunto de proyectos orientados a un objetivo superior se denomina programa. Un programa es un conjunto organizado de medios para conseguir un determinado fin u objetivo. Ejemplos de programas: Sistema Vial Regional, Programa de Irrigaciones Regional o Programa Educativo. (Maestre, 2016)

**Programa educativo:** Instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos,

las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin. (Psicopedagogia, 2007)

**Mejoramiento:** Acción y efecto de mejorar. Para mejorar un proceso, significa cambiarlo para hacerlo más efectivo, eficiente y adaptable. (James Harrington, 1992)

**Autoestima:** Es el soporte que tiene para sostenerse de sí mismo es con el escudo que cuenta para no pasar por deficiencia de valores, es como una protección a nuestra escala así como jerarquía de valores con las cuales contamos, una buena medicina a los antivalores, que actualmente abundan en nuestra sociedad. La autoestima también nos sirve más allá del respeto y aceptación que tengamos por nosotros mismos, es nuestra identidad, nuestra autenticidad, la valoración que tenemos como seres humanos a los ojos de los demás y ante todo. (Thegaru, 2011)

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Formulación de hipótesis.**

Las hipótesis de investigación que se formularon para el estudio son:

#### **Hipótesis general**

**Hi:** La aplicación del programa educativo mejora significativamente la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

#### **Hipótesis específicas**

**H1:** La aplicación del programa educativo mejora significativamente la dimensión afectiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

**H2:** La aplicación del programa educativo mejora significativamente la dimensión cognitiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

**H3:** La aplicación del programa educativo mejora significativamente la dimensión conductual de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

## **2.2. Variables y su operacionalización**

**Variable independiente:** Programa educativo

**Variable dependiente:** Autoestima

### **2.2.1. Definición conceptual de variables**

El programa educativo está formado por un conjunto considerable de actividades pedagógicas establecidas para adquirir un objetivo establecido, que se lleva a cabo mediante expertos y aquella otra llevada a cabo por investigaciones rigurosas sistemáticas con un entorno variado y eficaz, reservada a la valoración de proyectos y programas de intervención social en la educación.

La autoestima es el sentimiento de valoración que cada persona posee de sí mismo. El individuo que tenga un mayor grado de autoestima se le considera con la mayor capacidad afrontar los fracasos y dificultades que se le presenten. Todo lo contrario sucede con quien no la desarrolló.

### **2.2.2. Definición operacional de variable**

En la variable independiente programa educativo, la operacionalización se dará a través de actividades, tales como: alguien muy especial, el spot publicitario, soy un árbol el autorretrato, mi historia, entre otros. En dichas actividades el estudiante podrá interactuar, expresarse libremente y aprender de una manera divertida.

En la variable dependiente autoestima, la operacionalización se dará a través de sus tres dimensiones; afectiva, cognitiva y conductual, cada una de ellas con cuatro indicadores y con una escala valorativa de 1 a 5 (Nunca, casi nunca, regularmente, casi siempre y siempre)

### 2.2.3. Operacionalización de variables

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Índice o Valor Final</b>	<b>Instrumento</b>
Programa educativo	Observación	Análisis del contexto.	----	Se aplica todas las sesiones.	
		Selección de estrategias, actividades y materiales	----		
		Elaboración de sesiones de aprendizajes.	----		
	Ejecución	Presentación del programa.	----		
		Desarrollo de programa.	----		
		Cierre del programa.	----		
	Evaluación	Análisis de resultados.	----		
Comparación de resultados.		----			
Autoestima	Afectiva	Reconoce sus emociones y sentimientos.	1, 2, 3, 4	Nunca.	Test de autoestima
		Demuestra afecto y empatía.	5,6,7	Casi nunca.	
		Se muestra satisfecho y contento consigo mismo.	8,9,10,11	Regularmente.	
		Demuestra una imagen autentica de sí mismo.	12, 13, 14, 15	Casi siempre. Siempre.	
	Cognitiva	Demuestra capacidad para adaptarse y manejar nuevas situaciones.	1, 2, 3, 4	Nunca.	
		Reconoce su capacidad para pensar por sí mismo.	5, 6, 7, 8	Casi nunca.	
		Tiene la capacidad para reconocer su talento.	9, 10, 11	Regularmente.	
		Tiene la capacidad para generar pensamientos adecuados.	12, 13, 14, 15	Casi siempre. Siempre.	
	Conductual	Reconoce sus habilidades y competencias.	1, 2, 3, 4	Nunca.	
		Tiene un compartimento, consecuente, lógico y racional.	5, 6, 7, 8, 9	Casi nunca.	
		Busca consideración y reconocimiento de los demás.	10, 11, 12, 13	Regularmente.	
		Tiene la capacidad de trabajar nuevas propuestas.	14, 15	Casi siempre. Siempre.	

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación.**

Según (Bioestadístico, 2012) el tipo de investigación es experimental porque se manipuló la variable de estudio (Programa educativo). Es prospectivo porque los datos recogidos fueron a propósito de la investigación. Se hizo dos mediciones (antes y después de la aplicación del programa), por eso son longitudinales. Se compararon las mediciones obtenidas por eso son analíticos y las modificaciones que se encontraron en la segunda medida se deben a la intervención por eso son explicativos.

#### **3.1.2. Diseño de investigación.**

El diseño de esta investigación es cuasi experimental, porque de acuerdo con (Segura, 2003) "se utiliza cuando no es posible realizar la selección aleatoria de los sujetos participantes en dichos estudios. Por ello, una característica de los cuasi experimentos es el incluir "grupos intactos", es decir, grupos ya constituidos". (p.1)

<b>G1</b>	<b>01</b>	<b>X</b>	<b>02</b>
<b>G2</b>	<b>03</b>	<b>-</b>	<b>04</b>

El esquema de este diseño es el siguiente:

#### **En donde:**

G1 = Grupo experimental.

G2= Grupo control.

01 = Pre prueba del grupo experimental.

02= Post Prueba del grupo experimental.

03 = Pre prueba del grupo control.

04= Post prueba del grupo control.

X= Presencia del programa.

- = Ausencia del programa.

### **3.2. Muestra**

La investigación ha seleccionado una muestra de 61 estudiantes (muestreo por conveniencia), de una población total de 91 estudiantes divididos en dos grupos:

**Grupo experimental** : 31 estudiantes de 5to A

**Grupo control** : 30 estudiantes de 5to B

**Total** : 61 estudiantes

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Para recoger la información de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

#### **3.3.1. Instrumento de recolección de datos**

El instrumento que se empleó en la recolección de datos fue un test, que consta de un total de 45 ítems, dividido en tres dimensiones; afectiva, cognitiva y conductual. Su medición se realizó mediante la siguiente escala: 5 = Siempre, 4 = Casi siempre, 3 = Regularmente, 2 = Casi nunca, 1 = Nunca. La validación del instrumento se llevó a cabo mediante el juicio de expertos, emitido por tres jueces. Obteniendo un puntaje de validez del 0.86 (86%), así mismo, la fiabilidad del instrumento se realizó mediante el Alfa de Cronbach alcanzando un 0.802 (80.2%). Por lo tanto, la validez y confiabilidad del instrumento se encuentran dentro de los parámetros establecidos para su aplicación.

#### **4.4.1. Procesamiento de datos**

Los datos fueron procesados automáticamente mediante el programa estadístico SPSS, versión 23. En el cual se elaboró una base de datos.

#### **4.4.2. Análisis de datos**

Para el análisis e interpretación de la información se realizó utilizando la estadística descriptiva (frecuencia y porcentaje), a través de tablas y gráficos. La prueba de normalidad se determinó mediante el estadístico Kolmogorov-Smirnov (K-S), con un nivel de significancia del 5%. Así mismo, para la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico t-Student para muestras relacionadas con un nivel de significancia del 5%.

#### **4.5 Aspectos éticos**

El presente trabajo de investigación será sometido a “anti plagio” para confirmar su veracidad y garantizar que los resultados que se obtendrán corresponden al objetivo de investigación y que no es el resultado de la manipulación de otras investigaciones.

Amparados en valores morales que respaldan nuestra actitud ética, orientada hacia el respeto de la propiedad intelectual, de las cuales se guardará estricta confidencialidad y sobre los cual esta investigación ha sido totalmente inofensivo, así mismo, se tiene un gran respeto por las metodologías de las investigaciones que serán empleadas en el presente estudio, por lo tanto, se pondrá un especial cuidado en el tratamiento de los datos, esperando contribuir con las investigaciones que conlleven al desarrollo del conocimiento científico referido a nuestro tema de estudio, debido a que se utilizará herramientas y técnicas totalmente confiables y validados para su aplicación.



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Análisis descriptivo

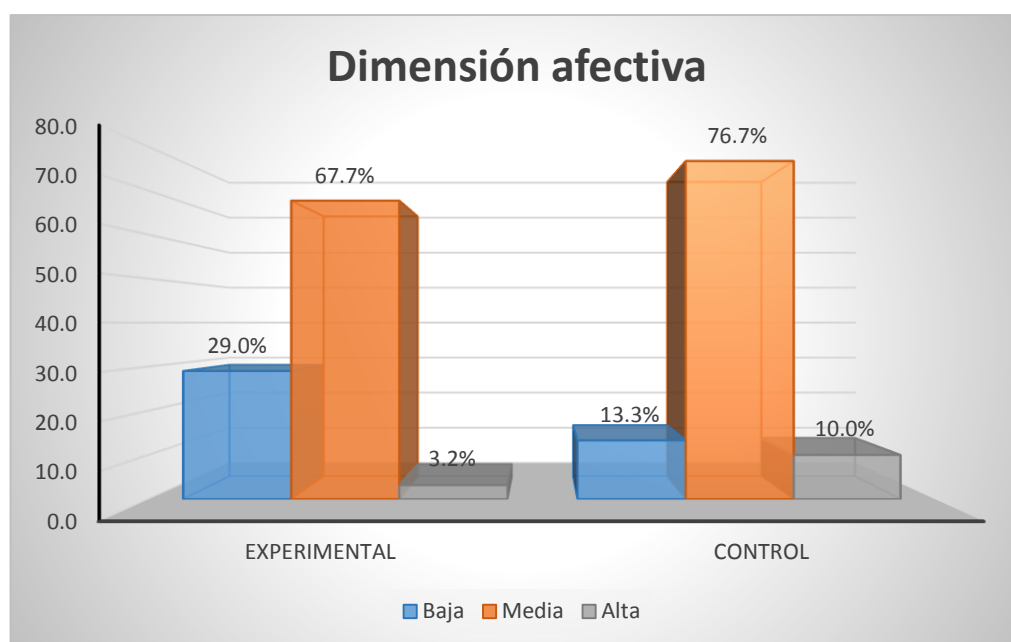
#### 4.1.1. Antes de la aplicación del programa educativo

**Tabla N° 01:** Nivel de autoestima en la dimensión afectiva antes de la aplicación del programa educativo.

Dimensión afectiva antes de la aplicación del programa.	Grupo de estudio			
	Experimental		Control	
	N	%	N	%
Baja	9	29.0	4	13.3
Media	21	67.7	23	76.7
Alta	1	3.2	3	10.0
Total	31	100	30	100

Fuente: Base de datos SPSS

**Gráfico N° 01:** Nivel de autoestima en la dimensión afectiva antes de la aplicación del programa educativo.



Fuente: Base de datos SPSS

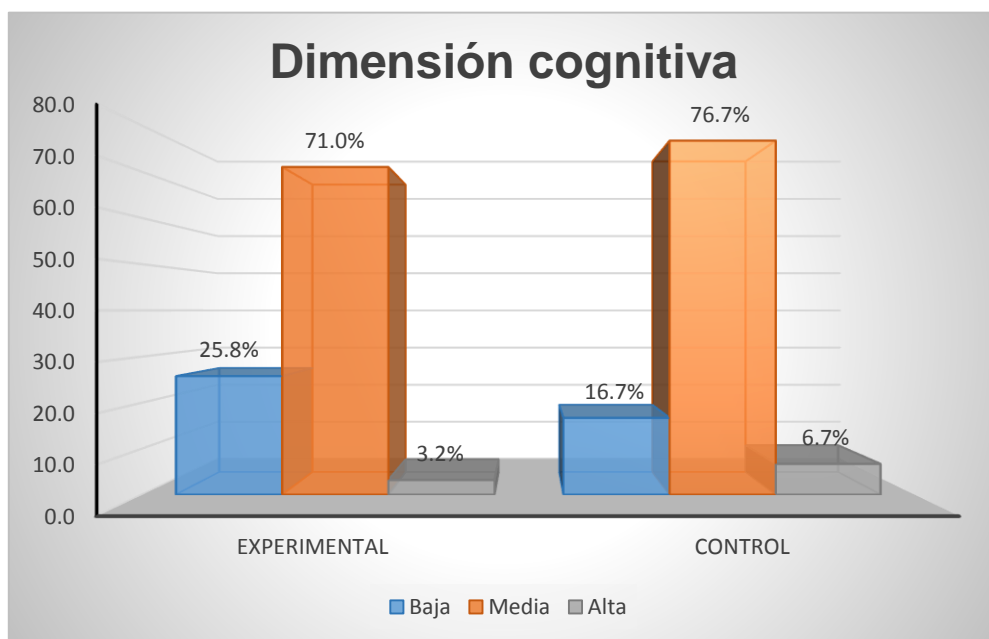
La tabla y el gráfico N° 01: Muestran los resultados del nivel de autoestima en la dimensión afectiva en el grupo control y experimental antes de la aplicación del programa educativo en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60993 Ramón Castilla y Marquesado. Se puede apreciar que de un total de 31 estudiantes del grupo experimental, el 29.0% (9 estudiantes) presentan un nivel de autoestima baja, el 67.7% (21 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media. Así mismo, el 3.2% (1 estudiante) muestra un nivel de autoestima alta. Por su parte, el grupo control presenta una distribución similar. De un total de 30 estudiantes, el 13.3% (4 estudiantes) presentan una autoestima baja, el 76.7% (23 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media y el 10.0% (3 estudiantes) presentan autoestima alta.

**Tabla N° 02:** Nivel de autoestima en la dimensión cognitiva antes de la aplicación del programa educativo.

Dimensión cognitiva antes de la aplicación del programa educativo.	Grupo de estudio			
	Experimental		Control	
	N	%	N	%
Baja	8	25.8	5	16.7
Media	22	71.0	23	76.7
Alta	1	3.2	2	6.7
Total	31	100	30	100

Fuente: Base de datos SPSS

**Gráfico N° 02:** Nivel de autoestima en la dimensión cognitiva antes de la aplicación del programa educativo.



Fuente: Base de datos SPSS

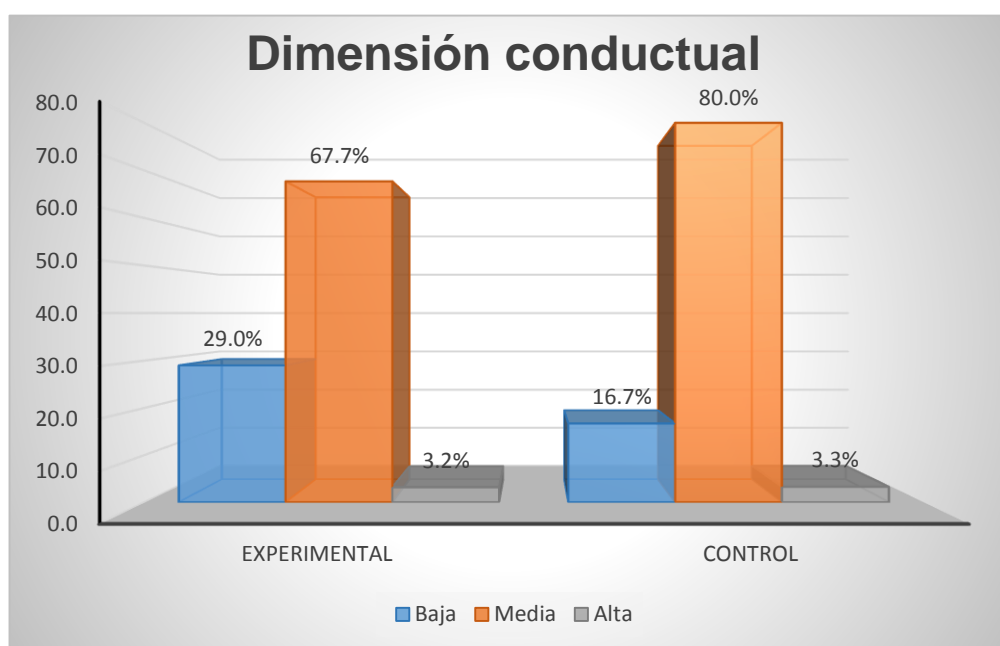
La tabla y el gráfico N° 02: Muestran los resultados del nivel de autoestima en la dimensión cognitiva en el grupo control y experimental antes de la aplicación del programa educativo en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60993 Ramón Castilla y Marquesado. Se puede apreciar que de un total de 31 estudiantes del grupo experimental, el 25.8% (8 estudiantes) presentan un nivel de autoestima baja, el 71.0% (22 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media. Así mismo, el 3.2% (1 estudiante) muestra un nivel de autoestima alta. Por su parte, el grupo control presenta una distribución similar. De un total de 30 estudiantes, el 16.7% (5 estudiantes) presentan una autoestima baja, el 76.7% (23 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media y el 6.7% (2 estudiantes) presentan autoestima alta.

**Tabla N° 03:** Nivel de autoestima en la dimensión conductual antes de la aplicación del programa educativo.

Dimensión conductual antes de la aplicación del programa.	Grupo de estudio			
	Experimental		Control	
	N	%	N	%
Baja	9	29.0	5	16.7
Media	21	67.7	24	80.0
Alta	1	3.2	1	3.3
Total	31	100	30	100

Fuente: Base de datos SPSS

**Gráfico N° 03:** Nivel de autoestima en la dimensión conductual antes de la aplicación del programa educativo.



Fuente: Base de datos SPSS

La tabla y el gráfico N° 03: Muestran los resultados del nivel de autoestima en la dimensión conductual en el grupo control y experimental antes de la aplicación del programa educativo en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60993 Ramón Castilla y Marquesado. Se puede apreciar que de un total de 31 estudiantes del grupo

experimental, el 29.0% (9 estudiantes) presentan un nivel de autoestima baja, el 67.7% (21 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media. Así mismo, el 3.2% (1 estudiante) muestra un nivel de autoestima alta. Por su parte, el grupo control presenta una distribución similar. De un total de 30 estudiantes, el 16.7% (5 estudiantes) presentan una autoestima baja, el 80.0% (24 estudiantes) presenta un nivel de autoestima media y el 3.3% (1 estudiante) presenta autoestima alta.

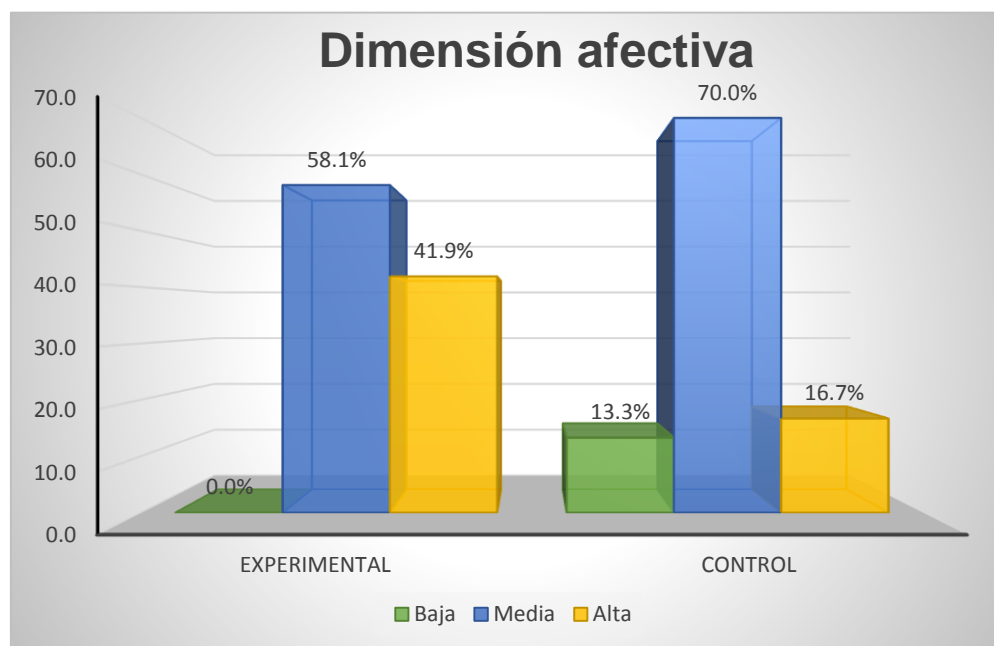
#### 4.1.2. Después de la aplicación del programa educativo

**Tabla N° 04:** Nivel de autoestima en la dimensión afectiva después de la aplicación del programa educativo.

Dimensión afectiva después de la aplicación del programa.	Grupo de estudio			
	Experimental		Control	
	N	%	N	%
Baja	0	0.0	4	13.3
Media	18	58.1	21	70.0
Alta	13	41.9	5	16.7
Total	31	100	30	100

Fuente: Base de datos SPSS

**Gráfico N° 04:** Nivel de autoestima en la dimensión afectiva después de la aplicación del programa educativo.



Fuente: Base de datos SPSS

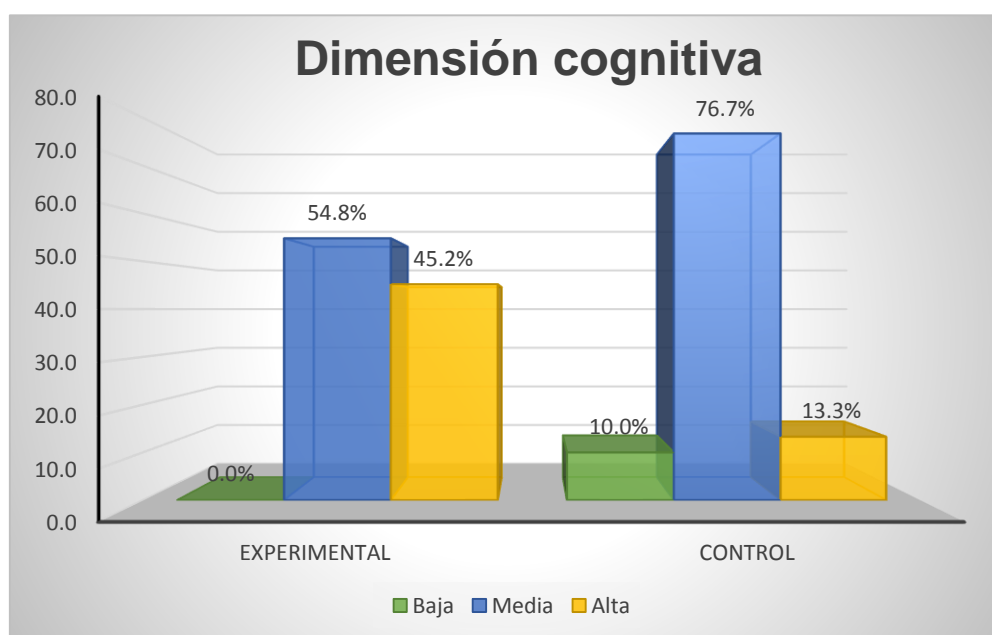
La tabla y gráfico N° 04: Muestran los resultados del nivel de autoestima en la dimensión afectiva en el grupo control y experimental después de la aplicación del programa educativo en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60993 Ramón Castilla y Marquesado. Se puede apreciar que de un total de 31 estudiantes del grupo experimental, ninguno presenta un nivel de autoestima baja, el 58.1% (18 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media. Así mismo, el 41.9% (13 estudiantes) muestran un nivel de autoestima alta. Eso demuestra que la tendencia media se redujo y se incrementó la tendencia alta después de la aplicación del programa. Por su parte, el grupo control continúa presentando casi la misma tendencia del pre-test. De un total de 30 estudiantes, el 13.3% (4 estudiantes) presentan una autoestima baja, el 70.0% (21 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media y el 16.7% (5 estudiantes) presentan autoestima alta.

**Tabla N° 05:** Nivel de autoestima en la dimensión cognitiva después de la aplicación del programa educativo.

Dimensión cognitiva después de la aplicación del programa.	Grupo de estudio			
	Experimental		Control	
	N	%	N	%
Baja	0.0	0.0	3	10.0
Media	17	54.8	23	76.7
Alta	14	45.2	4	13.3
Total	31	100	30	100

Fuente: Base de datos SPSS

**Gráfico N° 05:** Nivel de autoestima en la dimensión cognitiva después de la aplicación del programa educativo.



Fuente: Base de datos SPSS

La tabla y el gráfico N° 05: Muestran los resultados del nivel de autoestima en la dimensión cognitiva en el grupo control y experimental después de la aplicación del programa educativo en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60993 Ramón Castilla y

Marquesado. Se puede apreciar que de un total de 31 estudiantes del grupo experimental, ninguno presenta un nivel de autoestima baja, el 54.8% (17 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media. Así mismo, el 45.2% (14 estudiantes) muestran un nivel de autoestima alta. Por su parte, el grupo control continúa presentando casi la misma tendencia del pre-test. De un total de 30 estudiantes, el 10.0% (4 estudiantes) presentan una autoestima baja, el 76.7% (23 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media y el 13.3% (4 estudiantes) presentan autoestima alta.

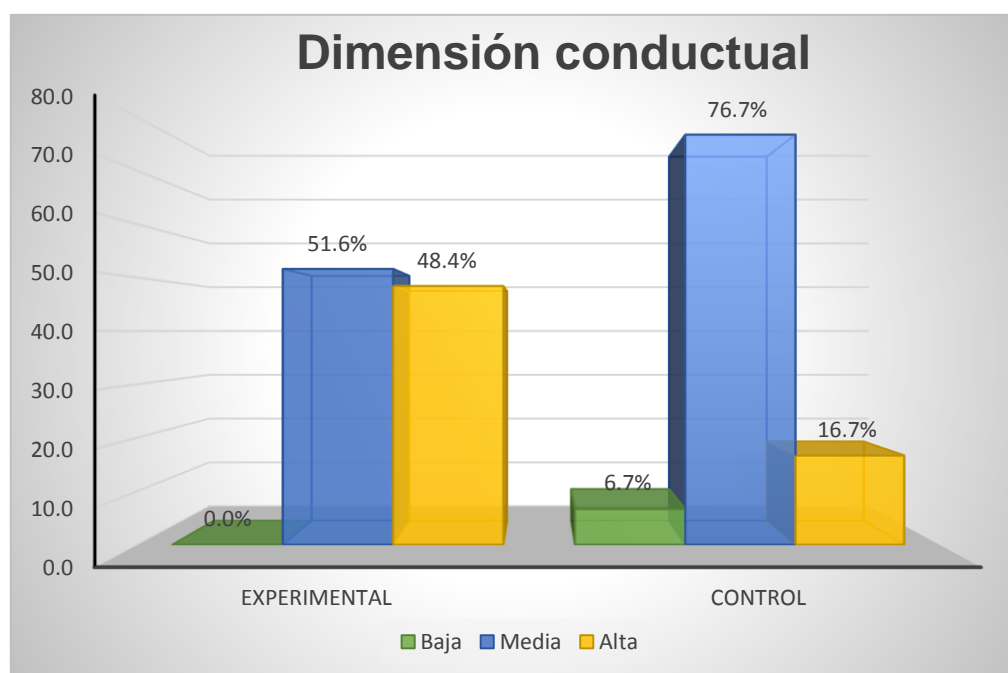
**Tabla N° 06:** Nivel de autoestima en la dimensión conductual después de la aplicación del programa educativo.

Dimensión conductual después de la aplicación del programa.	Grupo de estudio			
	Experimental		Control	
	N	%	N	%
Baja	0	0.0	2	6.7
Media	16	67.7	23	76.7
Alta	15	48.4	5	16.7
Total	31	100	30	100

Fuente: Base de datos SPSS



**Gráfico N° 06:** Nivel de autoestima en la dimensión conductual después de la aplicación del programa educativo.



Fuente: Base de datos SPSS

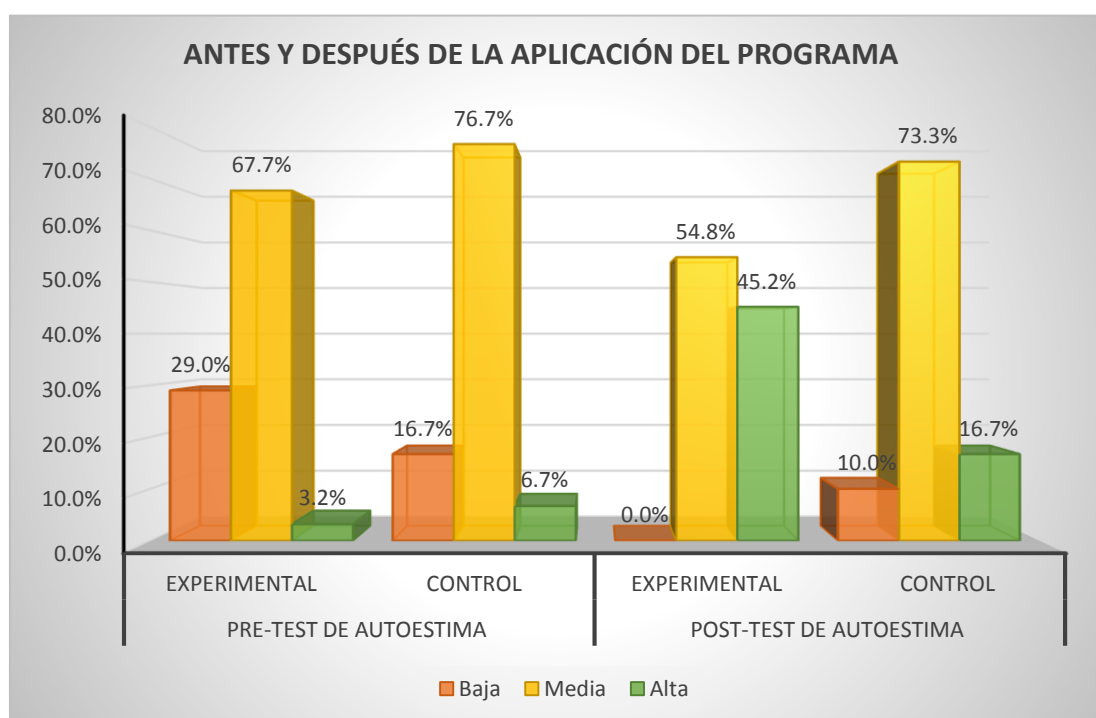
La tabla y el gráfico N° 06: Muestran los resultados del nivel de autoestima en la dimensión conductual en el grupo control y experimental después de la aplicación del programa educativo en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60993 Ramón Castilla y Marquesado. Se puede apreciar que de un total de 31 estudiantes del grupo experimental, ningún estudiante presenta un nivel de autoestima baja, el 67.7% (16 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media. Así mismo, el 48.4% (15 estudiantes) muestran un nivel de autoestima alta. Por su parte, el grupo control continúa presentando casi la misma tendencia del pre-test. De un total de 30 estudiantes, el 6.7% (2 estudiantes) presentan una autoestima baja, el 76.7% (23 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media y el 16.7% (5 estudiantes) presenta autoestima alta.

**Tabla N° 07:** Porcentaje general del cuestionario antes y después de la aplicación del programa.

Antes y después de la aplicación del programa	Pre-test de autoestima				Post-test de autoestima			
	Experimental		Control		Experimental		Control	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
Baja	9	29.0%	5	16.7%	0	0.0%	3	10.0%
Media	21	67.7%	23	76.7%	17	54.8%	22	73.3%
Alta	1	3.2%	2	6.7%	14	45.2%	5	16.7%
Total	31	100%	30	100%	31	100%	30	100.0%

Fuente: Base de datos SPSS

**Gráfico N° 07:** Porcentaje general del cuestionario antes y después de la aplicación del programa.



Fuente: Base de datos SPSS

La tabla y el gráfico N° 07: Muestran los resultados antes y después de la aplicación del programa educativo en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60993 Ramón Castilla y Marquesado, tanto en el grupo control y en el grupo experimental. Se puede apreciar que de un total de 31 estudiantes del grupo experimental, el 29.0% (9 estudiantes) presentan un nivel de autoestima baja, el 67.7% (21 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media. Así mismo, el 3.2% (1 estudiante) muestra un nivel de autoestima alta. Del mismo, el grupo control nos indica que de un total de 30 estudiantes, el 16.7% (5 estudiantes) presentan una autoestima baja, el 76.7% (23 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media y el 6.7% (2 estudiantes) presentan autoestima alta. Todo lo antes mencionado pertenece a los porcentajes y frecuencias del pre-test, tales resultados muestran la tendencia predominante de autoestima media en ambos grupos, pero el grupo control presenta un mayor porcentaje de autoestima baja y poca tendencia alta.

Seguidamente, el análisis del post-test muestran los siguientes resultados; de un total de 31 estudiantes del grupo experimental, ninguno presenta un nivel de autoestima baja, el 54.8% (17 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media. Así mismo, el 45.2% (14 estudiantes) muestran un nivel de autoestima alta. Por su parte, el grupo control indica que de un total de 30 estudiantes, el 10.0% (3 estudiantes) presentan una autoestima baja, el 73.3% (22 estudiantes) presentan un nivel de autoestima media y el 16.7% (5 estudiantes) presentan autoestima alta. Tales resultados demuestran que después de la aplicación del programa tendencia baja desapareció y la media descendió para dar paso a la tendencia alta que se incrementó considerablemente en el grupo experimental, así mismo, el grupo control continúa con resultados similares al pre-test.

## 4.2. Análisis inferencial

### 4.2.1. Prueba estadística para la determinación de la normalidad

#### Hipótesis

**H<sub>0</sub>**: Los datos de las variables siguen una distribución normal

**H<sub>1</sub>**: Los datos de las variables no siguen una distribución normal

#### Nivel de significancia

Para efectos de la investigación se determinó  $\alpha = 0,05$  (5%)

#### Estadístico

Como los datos son mayores a 30 se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (K-S)

**Tabla N° 08:** Pruebas de normalidad para los puntajes del nivel de autoestima antes y después de la aplicación del programa educativo.

	Dimensiones	Grupo de estudio	Kolmogorov-Smirnov (K-S)	
			Estadístico	Sig. Bilateral
<b>Antes de la aplicación del programa educativo.</b>	Dimensión afectiva	Experimental	0.142	0.110
		Control	0.183	0.011
	Dimensión cognitiva	Experimental	0.081	0.200
		Control	0.114	0.200
	Dimensión conductual	Experimental	0.097	0.200
		Control	0.167	0.033
<b>Después de la aplicación del programa educativo.</b>	Dimensión afectiva	Experimental	0.102	0.200
		Control	0.128	0.200
	Dimensión cognitiva	Experimental	0.116	0.200
		Control	0.100	0.200
	Dimensión conductual	Experimental	0.123	0.200
		Control	0.116	0.200

Fuente: Base de datos SPSS

Al aplicar la prueba de normalidad Z de Kolmogorov-Smirnov a los puntajes obtenidos en nivel de autoestima mediante un test, antes y después de la aplicación del programa educativo (Tabla 08), requisito para utilizar las pruebas paramétricas (prueba de comparación de medias para muestras relacionadas), se observa que la significancia para cada dimensión antes de la aplicación del programa fueron:  $p = 0.110$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.142$  para el grupo experimental. Así mismo,  $p = 0.011$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.183$  para el grupo control en la dimensión de afectiva. Por otro lado,  $p = 0.200$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.081$  para el grupo experimental. Así mismo,  $p = 0.200$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.114$  para el grupo control en la dimensión cognitiva. Por último,  $p = 0.200$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.097$  para el grupo experimental. Así mismo,  $p = 0.033$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.167$  para el grupo control en la dimensión conductual.

La significancia para cada dimensión después de la aplicación del programa fue de  $p = 0.200$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.102$  para el grupo experimental. Así mismo,  $p = 0.200$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.128$  para el grupo control en la dimensión de afectiva. Por otro lado,  $p = 0.200$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.116$  para el grupo experimental. Así mismo,  $p = 0.200$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.100$  para el grupo control en la dimensión cognitiva. Por último,  $p = 0.200$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.123$  para el grupo experimental. Así mismo,  $p = 0.200$  ( $p < 0.05$ ) con  $Z\text{-KS} = 0.116$  para el grupo control en la dimensión conductual, demostrándose que cada una de las dimensiones antes y después de la aplicación del programa educativo sigue una distribución normal, por lo tanto se acepta la hipótesis nula por lo que se puede utilizar una prueba paramétrica.

#### 4.2.2. Prueba de hipótesis

##### Hipótesis general

**Ho:** La aplicación del programa educativo no mejora significativamente la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

**Ha:** La aplicación del programa educativo mejora significativamente la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

##### Nivel de significancia

Para efectos de la investigación se determinó  $\alpha = 0,05$  (5%)

##### Estadístico de prueba

t de Student para muestras relacionadas.

**Tabla N° 09:** t de Student para el pre-test y post-test de autoestima.

	T	Gl	p-valor
Pre test de autoestima	9,797	60	0.000
Post test de autoestima			

La Tabla N° 09, nos muestra que el p-valor = 0.000 < 0.05, por lo tanto hay una diferencia significativa en la media del test de autoestima antes y después de la aplicación del programa educativo.

## Decisión

Se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ , es decir la aplicación del programa educativo mejora significativamente la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

## Hipótesis específica 1

**H<sub>0</sub>:** La aplicación del programa educativo no mejora significativamente la dimensión afectiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

**H<sub>a</sub>:** La aplicación del programa educativo mejora significativamente la dimensión afectiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

## Nivel de significancia

Para efectos de la investigación se determinó  $\alpha = 0,05$  (5%)

## Estadístico de prueba

t de Student para muestras relacionadas.

**Tabla N° 10:** t de Student para el pre-test y post-test de la dimensión afectiva.

	T	Gl	p-valor
Pre test dimensión afectiva	10.512	60	0.000
Post test dimensión afectiva			

La Tabla N° 10, nos muestra que el  $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$ , por lo tanto hay una diferencia significativa en la media de la dimensión afectiva antes y después de la aplicación del programa educativo.

### **Decisión**

Se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ , es decir la aplicación del programa educativo mejora significativamente la dimensión afectiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

### **Hipótesis específica 2**

**Ho:** La aplicación del programa educativo no mejora significativamente la dimensión cognitiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

**Ha:** La aplicación del programa educativo mejora significativamente la dimensión cognitiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

### **Nivel de significancia**

Para efectos de la investigación se determinó  $\alpha = 0,05$  (5%)

### **Estadístico de prueba**

t de Student para muestras relacionadas.



**Tabla N° 11:** t de Student para el pre-test y post-test de la dimensión cognitiva.

	T	Gl	p-valor
Pre test dimensión cognitiva	7.483	60	0.000
Post test dimensión cognitiva			

La Tabla N° 11, nos muestra que el  $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$ , por lo tanto hay una diferencia significativa en la media de la dimensión cognitiva antes y después de la aplicación del programa educativo.

### **Toma de decisión**

Se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ , es decir la aplicación del programa educativo mejora significativamente la dimensión cognitiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

### **Hipótesis específica 3**

**H<sub>0</sub>:** La aplicación del programa educativo no mejora significativamente la dimensión conductual de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

**H<sub>a</sub>:** La aplicación del programa educativo mejora significativamente la dimensión conductual de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

### **Nivel de significancia**

Para efectos de la investigación se determinó  $\alpha = 0,05$  (5%)

### **Estadístico de prueba**

t de Student para muestras relacionadas.

**Tabla N° 12:** t de Student para el pre-test y post-test de la dimensión conductual.

	T	Gl	p-valor
Pre test dimensión conductual	5.088	60	0.000
Post test dimensión conductual			

La Tabla N° 12, nos muestra que el p-valor = 0.000 < 0.05, por lo tanto hay una diferencia significativa en la media de la dimensión conductual antes y después de la aplicación del programa educativo.

### **Toma de decisión**

Se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ , es decir la aplicación del programa educativo mejora significativamente la dimensión conductual de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Ramón Castilla y Marquesado” N° 60993 - San Juan Bautista – 2018.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

A partir de los resultados encontrados, se aceptó la hipótesis general, la cual determinó que el efecto del programa educativo resultó significativo para mejorar la autoestima de los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Ramón Castilla y Marquesado” N° 60993 - San Juan Bautista – 2018.

Dicho resultado guarda relación con (Montes & Vaca, 2007), quienes desarrollaron un *Programa de intervención para fortalecer la autoestima en adolescentes de 3er grado de secundaria*. Después de la intervención lograron consolidar en los adolescentes una buena imagen acerca de su propia persona y aumentar el nivel de seguridad en sí mismos, al hacer posible que cada estudiante descubriera y desarrollará sus potencialidades, así mismo, consiguieron un cambio de actitud con respecto a la percepción de su autoestima. Los resultados se determinaron mediante el estadístico de prueba  $\chi^2$  obteniendo un p-valor  $> 5\%$ .

Del mismo modo, se coincide con la investigación de (Leire, 2014), titulado *Autoestima: propuesta de intervención con alumnado de 1° de Bachillerato en el marco de un programa tutorial*, en el desarrollo de la investigación se dio cabida a la inteligencia emocional y las habilidades sociales, como factores esenciales para formar una adecuada autoestima. Después de la intervención, el investigador encontró un grado de autoestima homogénea en todas sus dimensiones planteadas

Por otro lado, no se concuerda con la investigación de (Cardoso & Cano, 2008), quienes desarrollaron un *Programa de intervención para fortalecer la autoestima en los alumnos de 3° de secundaria*. Pero no lograron obtener

resultados significativos después de aplicar el post-test, solo un ligero incremento en los resultados. El estadístico de prueba T de Wilcoxon determinó que el nivel de significancia es mayor a 5% por lo tanto, el programa de intervención no resultó significativo, este resultado dista mucho con la presente investigación.

En lo que respecta a las hipótesis específicas se encuentra una similitud con la investigación de (Acero & Choque, 2018), titulado *Aplicación de talleres de motivación para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de la ciudad de Puno*, quienes encontraron cambios significativos en sus componentes afectivo, cognitivo y conductual con un T de student menor al 5% después de la aplicación del taller. Asimismo, existe mucha semejanza en los porcentajes de los resultados estadísticos donde la tendencia alta es la que predomina.

Del mismo modo, se concuerda con la investigación de (Túpac Yupanqui, 2018), titulado *Efecto del programa «quíérete mucho» en la autoestima de adolescentes mujeres residentes de una casa hogar del callao*, quien obtuvo un incremento en la puntuación del post-test del cuestionario de autoestima, logrando un cambio significativo. El estadístico t de Student determinó un p-valor =0.02. Asimismo, se demostró el incremento de puntuación en las dimensiones personal, social y escolar, mientras que en la dimensión núcleo de convivencia, se mantienen la tendencia.

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se comprobó que el efecto del programa educativo resultó significativo para el mejoramiento de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.
2. Se determinó que el efecto del programa educativo resultó significativo para el mejoramiento de la dimensión afectiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.
3. Se determinó que el efecto del programa educativo resultó significativo para el mejoramiento de la dimensión cognitiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.
4. Se determinó que el efecto del programa educativo resultó significativo para el mejoramiento de la dimensión conductual en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

- A las futuras investigaciones se recomienda realizar un diagnóstico a distintas poblaciones donde el índice de autoestima tiene tendencia baja, para obtener resultados significativos y contribuir con la formación integral del estudiante.
- A las futuras investigaciones se recomienda seguir con el diseño cuasi-experimental porque les permite desarrollar el trabajo con un grupo innato, en el cual, van a comparar resultados a través de un pre-test y post-test.
- A los docentes del área de tutoría se recomienda replicar o desarrollar programas educativos concernientes a la autoestima para potenciar las competencias y capacidades del educando.
- A las Instituciones Educativas se recomienda diseñar programas o talleres que involucren a padres e hijos, para fortalecer y consolidar los lazos afectivos entre ellos.

## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acero, P., & Choque, R. (2018). Aplicación de talleres de motivación para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de la ciudad de Puno – 2017. *Tesis de licenciatura*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8029/Acero\\_C%C3%A1ceres\\_Pamela\\_Choque\\_Huanca\\_Ruth\\_Martha.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8029/Acero_C%C3%A1ceres_Pamela_Choque_Huanca_Ruth_Martha.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aguilar, J. (2010). *Elaboración de programas de capacitación*. Oaxaca: Asociación Oaxaqueña de psicología A.C. Recuperado el 10 de Septiembre de 2020, de [https://issuu.com/jwillrp/docs/39\\_libro\\_elaboracion\\_de\\_programas\\_d](https://issuu.com/jwillrp/docs/39_libro_elaboracion_de_programas_d)
- Alvares, A., Sandoval, G., & Velásquez, S. (2007). Autoestima en los alumnos de los 1 medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar de la ciudad de Valdivia. *Tesis de licenciatura*. Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.
- Bioestadístico. (12 de Febrero de 2012). Tipo de investigación/ Metodología de la investigación científica [Video]. Youtube. Recuperado el 16 de Septiembre de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=QXmKN34hbtM>
- Campos, G., & Lule, N. (2012). *LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD*. Universidad la Salle Pachuca, Pachuca, México. Recuperado el 30 de Septiembre de 2020, de <file:///C:/Users/Marianella/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972.pdf>
- Cardoso, M., & Cano, A. (2008). Programa de intervención para fortalecer la autoestima en alumnos de 3ro de secundaria. *Tesis de licenciatura*. Universidad Pedagógica Nacional, México, D.F., México.
- Carrillo, L. (2009). La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente. *Tesis doctoral*. Universidad de Granada, Granada, España.
- Crespo, M. (2010). *Guía de diseño de proyecto sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico*. Caracas, Venezuela. Recuperado el 6 de Octubre de 2020, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/575/METODO%20DEL%20MARCO%20LOGICO%20EN%20ODAS%20LAS%20FASES%20DEL%20CICLO%20DEL%20PROYECTO.htm>
- De Anda, M. (2009). Autoestima y rendimiento escolar escolar una propuesta de taller. *Tesis de licenciatura*. Universidad pedagógica Nacional, México D.F., México.
- Díaz, L. (2011). *La observación*. Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., México. Recuperado el 30 de Septiembre de 2020, de

[http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La\\_observacion\\_Lidia\\_Diaz\\_Sanjuan\\_Texto\\_Apoyo\\_Didactico\\_Metodo\\_Clinico\\_3\\_Sem.pdf](http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)

- Enríquez, S. (2017). Los niveles de autoestima en las alumnas de la I.E. Secundaria Carlos Rubina Burgos de puno en el año 2016. *Tesis de licenciatura*. Universidad Nacional del altiplano, Puno, Perú.
- Figuroa, M. (2013). Autoestima predominante en alumnos de tercero básico de seis instituciones educativas de Amatitlán. *Tesis de licenciatura*. Galíleo Universidad, Amatitlán, Guatemala .
- James Harrington. (12 de Agosto de 1992). Obtenido de Mejoramiento de los procesos de la empresa: <https://www.probidadenchile.cl>
- Leire, A. (2014). Autoestima: propuesta de intervención con alumnado de 1º de Bachillerato en el marco de un programa tutorial. (*Tesis de posgrado*). Universidad Internacional de la Rioja, Eibar, Ecuador. Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2679/Zenarruzabeitia%20alons.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maestre, R. (9 de Diciembre de 2016). *Silo.tips*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2020, de Silo.tips: <https://silo.tips/download/definicion-de-proyecto-programa-plan>
- Mejía, A., Pastrana, J., & Mejía, J. (2011). *La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional*. Universidad De Barcelona, Barcelona, España. Recuperado el Martes de Septiembre de 2020, de <https://www.cite2011.com/Comunicaciones/A+R/103.pdf>
- Montes, K., & Vaca, J. (2007). Programa de intervención para fortalecer la autoestima en adolescentes de 3er grado de secundaria. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Pedagógica Nacional, México D.F., México. Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de <http://200.23.113.51/pdf/24030.pdf>
- Navarro, A. (Abril de 2009). Propuesta de ciclo de vida de los proyectos de desarrollo empresarial. *Revista de arquitectura e ingeniería* , 3(1). Recuperado el 1 de Octubre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/1939/193915041001.pdf>
- Perez, M. (2000). *Educación en ciencia y tecnología*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2020, de Educación en ciencia y tecnología: <http://www.iber Canarias.org/comunicaciones/seccion5.htm>.
- Psicopedagogia*. (13 de abril de 2007). Obtenido de Definición de programa educativo: <https://www.psicopedagogia.com/definicion/programa%20educativo>
- Roa, A. (2013). *La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid,



España. Recuperado el 11 de Septiembre de 2020, de file:///C:/Users/Marianella/Desktop/Mi%20tesis/Dialnet-LaEducacionEmocionalElAutoconceptoLaAutoestimaYSu-4596298.pdf

Rodriguez, I., Choquehuanca, O., & Flores, R. (2013). La autoestima y su relación con el apredizaje del idioma ingles en los estudiantes del segundo grado de secundaria N 20799. *Tesis de licenciatura*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle, Lima, Perú.

Rodríguez, S. (1993). *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Barcelona , España: PPU Promociones y Publicaciones Universitarias, BARCELONA, 1993.

Segura, A. (2003). *Diseños cuasiexperimentales*. Universidad de Antioquia, Antioquia, Colombia . Recuperado el 16 de Septiembre de 2020, de [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/renacip/disenos\\_cuasiexperimentales.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/renacip/disenos_cuasiexperimentales.pdf)

*Thegaru*. (17 de Septiembre de 2011). Obtenido de Autoestima: <https://thegar.wordpress.com>

Túpac Yupanqui, M. (2018). Efecto del programa «quírete mucho» en la autoestima de adolescentes mujeres residentes de una casa hogar del callao. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú. Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de [http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3922/Efecto\\_%20TupacYupanqui\\_Mirian.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3922/Efecto_%20TupacYupanqui_Mirian.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Unesco. (2006). *International Standard Classification of Education*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2020, de International Standard Classification of Education: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-1997-sp.pdf>

Vásquez, C. (2015). Autoestima y Rendimiento Académico en Estudiantes del 6° Grado de Primaria de Instituciones Educativas públicas de San Juan Bautista - 2013. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos, Perú.

**Anexo 1:** Matriz de consistencia

**Título:** Efectos de un programa educativo para el mejoramiento de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018

Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Metodología
<p><b>General</b> ¿Cuál es el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018?</p> <p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la dimensión afectiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018?</li> <li>• ¿Cuál es el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la dimensión cognitiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista - 2018?</li> <li>• ¿Cuál es el efecto del programa educativo</li> </ul>	<p><b>General</b> Comprobar el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.</p> <p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la dimensión afectiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.</li> <li>• Determinar el efecto del programa educativo en el mejoramiento de la dimensión cognitiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.</li> <li>• Determinar el efecto del programa</li> </ul>	<p><b>General</b> <b>H1:</b> La aplicación del programa educativo mejora significativamente la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.</p> <p><b>Específicos</b> <b>H1:</b> La aplicación del programa educativo mejora significativamente la dimensión afectiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018. <b>H2:</b> La aplicación del programa educativo mejora significativamente la dimensión cognitiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993 San Juan Bautista 2018. <b>H3:</b> La aplicación del programa educativo</p>	<p><b>Unidad de estudio:</b> Los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Ramón Castilla y Marquesado” N° 60993 - San Juan Bautista – 2018.</p> <p><b>Tipo de estudio:</b> Experimental</p> <p><b>Diseño:</b> Cuasi – experimental</p> <p><b>Población:</b> 91 estudiantes</p> <p><b>Muestra:</b> 61 estudiantes Grupo experimental: 31 Grupo Control:30</p> <p><b>Instrumento:</b> Test de autoestima</p>

<p>en el mejoramiento de la dimensión conductual de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018?</p>	<p>educativo en el mejoramiento de la dimensión conductual de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.</p>	<p>mejora significativamente la dimensión conductual de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.</p>	
--	--	--	--



TESIS

**EFFECTOS DE UN PROGRAMA EDUCATIVO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA  
AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 5° GRADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA Y  
MARQUESADO N° 60993, SAN JUAN BAUTISTA 2018**

**TEST DE AUTOESTIMA**

El presente test es una libre adaptación del inventario de autoestima de Stanley Coopersmith y tiene como propósito obtener información sobre: la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Secundaria – Institución Educativa “Ramón Castilla Y Marquesado”, Iquitos - 2018, en tal sentido le agradecemos su colaboración respondiendo a cada uno de los ítems. La información que se obtenga será totalmente confidencial.

Sexo: .....

Edad: .....

Grado/Sección: .....

Fecha: .....

\*Instrucciones: Marca con una X la casilla que usted crea conveniente.

Nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Siempre
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Ítem	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN AFECTIVA</b>					
1. Sientes que tus compañeros te aprecian.					
2. Tienes una opinión positiva de ti mismo.					
3. Suelen reconocer tus errores y defectos.					
4. Suelen compararte con los demás.					
5. Suelen ser servicial con los demás.					
6. Te sientes rechazado por algunas negativas de los demás.					
7. Eres una persona comprensiva					
8. Sientes confianza en ti mismo (a).					
9. Sientes que eres una persona feliz.					
10. Te aceptas tal cómo eres.					
11. Te sientes contento y satisfecho contigo mismo.					
12. Tienes la confianza de mostrarte tal como eres ante los demás					
13. Eres una persona extrovertida.					
14. Te consideras físicamente atractivo (a)					
15. Te sientes inferior a los demás					
<b>DIMENSIÓN COGNITIVA</b>					
1. Piensas que puedes ser un buen líder.					
2. Puedes tomar decisiones con facilidad.					
3. Te cuesta trabajo acostumbrarte a algo nuevo.					
4. Reconoces tus habilidades más sobresalientes.					
5. Suelen tomar buenas decisiones.					
6. La opinión de los demás influye en tus decisiones.					
7. Puedes controlar tus emociones.					
8. Te sientes satisfecho con tus logros personales.					
9. Te sientes satisfecho con tu rendimiento escolar.					
10. Te consideras una persona virtuosa.					
11. Eres capaz de resolver problemas.					
12. Suelen pensar antes de actuar.					

13. Te pasa por la mente ser un fracaso.					
14. Cambias tu forma de pensar constantemente.					
15. Te lamentas de algunas decisiones que tomaste.					
<b>DIMENSIÓN CONDUCTUAL</b>					
1. Eres capaz de ayudar a tus compañeros en cualquier situación.					
2. Puedes controlar tus reacciones ante situaciones peligrosas.					
3. Puedes afrontar cualquier desafío.					
4. Te das por vencido fácilmente.					
5. Expresas libremente tus opiniones.					
6. Te consideras una persona despreocupada.					
7. Sientes temor al relacionarte con personas desconocidas.					
8. Sueles evadir los problemas con facilidad.					
9. Te sientes cómodo cuando te encuentras en algún grupo social.					
10. Sueles hacer amigos con facilidad.					
11. Te gustaría que más personas te conozcan.					
12. Tienes la capacidad para influenciar en los demás.					
13. Eres popular en tu entorno social.					
14. Te consideras una persona capaz de salir adelante.					
15. Te adaptas con facilidad a diferentes ambientes.					

**¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!**

Baremo

Puntaje	categoría	Código
15 - 35	Baja	1
36 - 55	Media	2
56 - 75	Alta	3

### Anexo 3: Juicio de expertos



# UNAP UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

### ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA

### JUICIOS DE EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres : Mgr. Olga Isuiza Mozombite  
 1.2. Institución que Labora : Universidad Nacional de la Amazonía Peruana  
 1.3. Título de la Investigación : Programa educativo para el mejoramiento de la Autoestima  
 1.4. Autor (es) del Instrumento : Acho Rios Marcos Elier  
 Ferreyra Rios Ivana Hillary  
 1.5. Nombre del Instrumento : Test de autoestima

#### II. ASPECTOS A EVALUAR

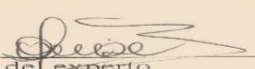
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	Deficiente (01 – 09)	Regular (10 -12)	Bueno (13 – 15)	Muy Bueno (16– 18)	Excelente (19 – 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado.			X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VI y VD)					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.			X		
<b>Sub Total</b>				<b>9</b>	<b>20</b>	<b>10</b>
<b>Total</b>				<b>39</b>		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Olga Isuiza Mozombite, Identificado (a) con número de DNI 95272809, de profesión profesora, ejerciendo actualmente como docente, en la Institución Universidad Nacional de la Amazonía Peruana

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento, para efectos de su aplicación.

Iquitos, 08 del mes de enero del 2020

  
 Firma de experto



# UNAP

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA

### JUICIOS DE EXPERTOS

#### III. DATOS GENERALES

- 3.1. Apellidos y Nombres : Dr. Teófilo Celis López
- 3.2. Institución que Labora : Universidad Nacional de la Amazonía Peruana
- 3.3. Título de la Investigación : Programa educativo para el mejoramiento de la Autoestima
- 3.4. Autor (es) del Instrumento : Acho Rios Marcos Elier  
Ferreya Rios Ivana Hillary
- 3.5. Nombre del Instrumento : Test de autoestima

#### IV. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	Deficiente (01 – 09)	Regular (10 -12)	Bueno (13 – 15)	Muy Bueno (16– 18)	Excelente (19 – 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VI y VD)				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
<b>Sub Total</b>				<b>3</b>	<b>28</b>	<b>10</b>
<b>Total</b>				<b>41</b>		

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, TEÓFILO CELIS LÓPEZ, Identificado (a) con número de DNI 75681160, de profesión DOCENTE, ejerciendo actualmente como DOCENTE, en la Institución I.E.P. "MAYAS", "U.N.A.P."

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento, para efectos de su aplicación.

Iquitos, 08 del mes de ENERO del 2020

  
Firma del experto





# UNAP

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA

### JUICIOS DE EXPERTOS

#### V. DATOS GENERALES

- 5.1. Apellidos y Nombres : Mgr. Guillermo Huanca Ramos  
 5.2. Institución que Labora : Universidad Nacional de la Amazonía Peruana  
 5.3. Título de la Investigación : Programa educativo para el mejoramiento de la Autoestima  
 5.4. Autor (es) del Instrumento : Acho Rios Marcos Elier  
 Ferreyra Rios Ivana Hillary  
 5.5. Nombre del Instrumento : Test de autoestima

#### VI. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	Deficiente (01 – 09)	Regular (10 -12)	Bueno (13 – 15)	Muy Bueno (16– 18)	Excelente (19 – 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VI y VD)					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
<b>Sub Total</b>						<b>50</b>
<b>Total</b>					<b>50</b>	

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Guillermo Huanca Ramos, Identificado (a) con número de DNI 05373886, de profesión Docente Universitario, ejerciendo actualmente como Docente, en la Institución Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento, para efectos de su aplicación.

Iquitos, 06 del mes de enero del 2020

  
Firma del experto

#### Anexo 4: Informe de validez y confiabilidad

### Informe estadístico de validación y confiabilidad del instrumento de recolección de datos

#### INFORME ESTADÍSTICO DE VALIDEZ

La validez del instrumento se determinó mediante el juicio de expertos o método Delphi, para ello los jueces fueron: Dr. Teófilo Celis López, Mgr. Olga Isuiza Mozombite y Mgr. Guillermo Huanca Ramos. Se utilizó el coeficiente de valoración de contenido de **Hernández-Nieto 2002**, para ello se considera aceptable 0.80 en el coeficiente de correlación.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA DETERMINAR LA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS A TRAVÉS DEL JUICIO DE JUECES

Nº	EXPERTOS	INSTRUMENTO	
		TEST DE AUTOESTIMA	
		Ítems correctos	%
1	Dr. Teófilo Celis López	43	82
2	Mgr. Olga Isuiza Mozombite	43	78
3	Mgr. Guillermo Huanca Ramos	45	100
Total			260

#### Validez del test autoestima

$$\text{Validez: } 260/3 = 86.6$$

**Interpretación de la validez:** de acuerdo a los instrumentos revisados por juicio de jueces se obtuvo una validez del 86.6%; encontrándose dentro del parámetro del intervalo establecido; considerándose como validez elevada.

#### **Estadístico de fiabilidad para el test de autoestima**

La confiabilidad de la validez del instrumento de recolección de datos, se llevó a cabo mediante el método de correlación de ítems cuyo coeficiente es el Alfa de Cronbach, para ello se llevó a cabo una prueba piloto que determinó el siguiente resultado.

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Nº de elementos</b>
0.802	45

El coeficiente de Alfa de Cronbach es de 0.802 o 80.2%, por lo tanto se demuestra que el instrumento es confiable para su aplicación.



**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

## **SÍLABO**

### **1. DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1.Nombre : PROGRAMA EDUCATIVO
- 1.2.Horas por semanas : Una (01)
- 1.3.Área curricular : Tutoría
- 1.4.Grado y sección : 5° “A”
- 1.5.Institución educativa : Ramón Castilla y Marquesado
- 1.6.Nivel : Secundario
- 1.7.Aplicadores : Marcos Elier Acho Rios  
Ivana Hillary Ferreyra Rios
- 1.8.Asesor : Oscar Ernesto Acuña Reyna

### **2. COMPETENCIAS DEL PROGRAMA EDUCATIVO**

Mejorar la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Ramón Castilla y Marquesado” N° 60993 - San Juan Bautista.

### **3. SUMILLA:**

Es de primordial importancia que los estudiantes en su formación integral desarrollen su autoestima, por lo tanto, a través del programa se conocerá la forma adecuada de hacerlo y los estudiantes tendrán un alcance teórico y constante práctica en cada clase desarrollada.

#### 4. ORGANIZACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE PROPÓSITO ESPECÍFICOS:

- Evaluar el nivel de autoestima que tienen los estudiantes antes de la aplicación del programa.
- Mostrar las características de personas con alta y baja autoestima.
- Identificar sus virtudes, cualidades y habilidades.
- Mostrar estrategias afectivas, cognitivas y conductuales que permitan mejorar la autoestima del estudiante.
- Determinar en qué medida mejorará la autoestima de los estudiantes.

#### 4.1. CORRELACIÓN ENTRE CAPACIDADES, ACTITUDES, CONTENIDOS, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, TIEMPO

4.2.1. capacidades y actitudes	4.2.2. contenidos		4.2.3. estrategias de aprendizaje	4.2.4. estrategias metodológicas
<p><b>Capacidad 1:</b> Se siente conforme con su cuerpo.</p> <p><b>Actitud:</b> Conocen los tipos de autoestima.</p>	<b>Conceptual</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La autoestima: concepto</li> <li>2. La autocrítica.</li> <li>3. Valoración y Autovaloración.</li> <li>4. Importancia y valía personal.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación oral.</li> <li>• Análisis y comprensión del tema.</li> </ul>	<p><b>Método</b> Inductivo – deductivo.</p> <p><b>Técnicas</b> Trabajo individual</p> <p><b>Medios y materiales</b> Videos</p> <p>Separatas</p>
	<b>Procedimental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee y analiza el tema.</li> <li>• Realiza su presentación personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De manera individual realizan su presentación.</li> <li>• Pone atención a los videos.</li> </ul>	
	<b>Actitudinal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa con responsabilidad.</li> <li>• Demuestra compromiso en las actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra responsabilidad para desarrollar los trabajos sobre el tema.</li> </ul>	
<b>Evaluación (de la capacidad y actitud)</b>				
<b>Indicadores</b>		<b>Procedimientos</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Ponderación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demuestra dominio sobre el contenido de la autoestima.</li> <li>- Reconoce sus virtudes y defectos.</li> <li>- Expresa sus ideas de manera autónoma.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación oral.</li> <li>- Observación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba de entrada.</li> <li>- Ficha de observación.</li> </ul>	<p>30%</p> <p>70%</p>
<b>Tiempo:</b> (en horas y semanas) 3 horas (3 semanas)				

<b>4.2.1. capacidades y actitudes</b>	<b>4.2.2. contenidos</b>		<b>4.2.3. estrategias de aprendizaje</b>	<b>4.2.4. estrategias metodológicas</b>
<b>Capacidad 2:</b> Resuelve nuevos retos.  <b>Actitud:</b> Conoce las características de las personas con autoestima desarrollada	<b>Conceptual</b>	1. Tengo muchas cualidades. 2. El autorretrato. 3. Importancia y valía personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de elaboración.</li> <li>Creación de nexos.</li> </ul>	<b>Método</b> Inductivo – deductivo.  <b>Técnicas</b> Trabajo individual  <b>Medios y materiales</b> Videos Separatas
	<b>Procedimental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza las diferentes actividades: videos, canciones y juegos dinámicos.</li> <li>Comprende y analiza las actividades propuestas según su criterio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de organización.</li> <li>Lluvia de ideas sobre el tema.</li> </ul>	
	<b>Actitudinal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidades y calidad de los trabajos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de apoyo.</li> </ul>	
<b>Evaluación (de la capacidad y actitud)</b>				
<b>Indicadores</b>		<b>Procedimientos</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Ponderación</b>
- Reconoce las características de las personas con alta autoestima. - Demuestra seguridad y confianza al hablar. - Reconoce sus virtudes y deficiencias. - Expresa sus ideas de manera autónoma.		- Evaluación oral. - Observación.	- Práctica de expresión y desenvolvimiento. - Ficha de observación.	30%  70%
<b>Tiempo:</b> (en horas y semanas) 3 horas (3 semanas)				

4.2.1. capacidades y actitudes	4.2.2. contenidos		4.2.3. estrategias de aprendizaje	4.2.4. estrategias metodológicas
<p><b>Capacidad 3:</b></p> <p>Desarrolla la autocrítica</p> <p><b>Actitud:</b></p> <p>Demuestra responsabilidad y compromiso en las actividades.</p>	<b>Conceptual</b>	1. Conectando con el futuro. 2. Yo soy. 3. Reconocimiento de sentimientos. 4. Autorrealización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conversación guiada.</li> <li>• Guía interactiva.</li> </ul>	<p><b>Método</b></p> <p>Inductivo – deductivo.</p> <p><b>Técnicas</b></p> <p>Trabajo individual</p> <p><b>Medios y materiales</b></p> <p>Videos</p> <p>Separatas</p>
	<b>Procedimental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asimila las actividades en torno a su vida cotidiana.</li> <li>• Construye una imagen de sí mismo con una visión de futuro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En equipo intercambian información referente a las actividades.</li> <li>• Desplazamiento, dominio y control de las actividades</li> </ul>	
	<b>Actitudinal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criterio y conocimiento de los temas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra habilidades y responsabilidad para desarrollar los trabajos planeados.</li> </ul>	
<b>Evaluación (de la capacidad y actitud)</b>				
<b>Indicadores</b>	<b>Procedimientos</b>		<b>Instrumentos</b>	<b>Ponderación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce las características de las personas con alta autoestima.</li> <li>- Demuestra seguridad y confianza al hablar.</li> <li>- Reconoce sus virtudes y defectos.</li> <li>- Expresa sus ideas de manera autónoma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación oral.</li> <li>- Observación.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Practica de expresión y desenvolvimiento.</li> <li>- Ficha de observación.</li> </ul>	30%  70%
<b>Tiempo:</b> (en horas y semanas) 4 horas (4 semanas)				



**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

# PROGRAMA EDUCATIVO RAYCOS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADOS EN EDUCACIÓN  
SECUNDARIA  
CON ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA

## **AUTORES**

ACHO RIOS, Marcos Elier

FERREYRA RIOS, Ivana Hillary

## **ASESOR**

ACUÑA REYNA, Oscar Ernesto.

Iquitos – Perú

2018



## **I. Datos informativos del programa**

### **1.1. Título del programa**

EFFECTOS DE UN PROGRAMA EDUCATIVO "RAYCOS" PARA EL MEJORAMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 5° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA Y MARQUESADO N° 60993, SAN JUAN BAUTISTA 2018

### **1.2. Ubicación**

Iquitos

### **1.3. Duración**

Tres meses

### **1.4. Instituciones co-responsables**

- Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.
- Institución Educativa N° 60993 Ramón Castilla y Marquesado.

### **1.5. Presupuesto total (valor aproximado)**

El valor aproximado para la aplicación del Programa educativo es de 1.500 soles, considerando todas las herramientas y recursos que se requirieran para su desarrollo.

## **II. Síntesis del programa**

### **2.1. Fundamentos del programa**

El Programa Educativo "RAYCOS" está perfilado a mejorar la autoestima de los estudiantes de la I.E. N° 60993 Ramón Castilla y Marquesado, para tal efecto, se contempla con sesiones contextualizadas, con estrategias de motivación y reflexión para dar respuesta a las carencias en el desarrollo de la autoestima evidenciadas en la mencionada Institución Educativa. Según (Ruiz, 2013) sostiene que:

La adolescencia es una etapa fundamental en el desarrollo psicológico de una persona, pues es el periodo en el que se forja su personalidad, se consolida su conciencia del yo (adquirida en la primera infancia), se afianza su identidad sexual y se conforma su sistema de valores. (p.2)

Desde esa perspectiva, es esencial fortalecer diferentes ámbitos de la vida del adolescente, una de ellas es la autoestima porque en esta etapa se encuentran predispuestos a recibir cualquier tipo de estímulo lo que facilita su comprensión y desarrollo. Ante ello se seleccionaron diferentes actividades que puedan contribuir con el desarrollo de su autoestima, tales como lecturas, videos, música, dibujos y juegos.

Se trabajarán con tres dimensiones de la autoestima cognitivas, afectivas y conductuales para ello, en la dimensión afectiva se desarrollarán actividades como el juego de sobres, alguien muy especial y el spot publicitario. En la dimensión cognitiva se desarrollarán actividades como el árbol, mi historia y mi escudo. En la dimensión conductual se desarrollarán actividades como el autorretrato y a quien le gusta quien, estas actividades estarán a favor de los estudiantes y se espera que las estrategias y actividades den como resultados significativos.

## **Objetivos**

### **General**

Mejorar la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

### **Específico**

Mejorar la dimensión afectiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

Mejorar la dimensión cognitiva de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

Mejorar la dimensión conductual de la autoestima en los estudiantes de 5° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ramón Castilla y Marquesado N° 60993, San Juan Bautista 2018.

## 2.2. Estructura

Competencia	Capacidades	Desempeño	Sesiones	Cronograma de actividades																
				Octubre				Noviembre				Diciembre								
				Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4					
Tiene autonomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se siente conforme con su cuerpo.</li> <li>• Resuelve nuevos retos.</li> <li>• Desarrolla la autocrítica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce sus virtudes y defectos.</li> <li>• Demuestra seguridad y confianza al hablar.</li> <li>• Expresa sus ideas de manera autónoma.</li> </ul>	<b>Sesión N°1</b> La autocrítica	X																
			<b>Sesión N°2</b> Valoración y Autovaloración.		X															
			<b>Sesión N°3</b> Soy muy valioso				X													
			<b>Sesión N°4</b> Tengo muchas cualidades.					X												
			<b>Sesión N°5</b> Me reconozco						X											
			<b>Sesión N°6</b> Importancia y valía personal							X										
			<b>Sesión N°7</b> Conectando con el futuro									X								
			<b>Sesión N°8</b> Yo soy											X						
			<b>Sesión N°9</b> Reconocimiento de sentimientos												X					
			<b>Sesión N°10</b> Autorrealización														X			

### **2.3. Evaluación de los aprendizajes**

Para comprobar si los estudiantes han logrado interiorizar las enseñanzas sobre el mejoramiento de la autoestima, se realizará una evaluación paulatina que durará hasta la finalización del programa.

#### **Evaluación inicial**

Este primer paso es esencial para conocer el nivel de autoestima de cada estudiante y poder determinar el efecto del programa en el mejoramiento de la misma.

#### **Evaluación en proceso**

Se analiza si el programa está logrando dar resultados de acuerdo a los objetivos trazados en las sesiones, para constatar si los objetivos desarrollados en clase sobresalen posteriormente.

#### **Evaluación final**

Se llevará a cabo al culminar todas las sesiones. Se demostrará si el programa ha dado los resultados positivos y, por ende, los estudiantes han logrado alcanzar los objetivos planeados.

### **2.4. Sesiones**

El consta de un total de diez sesiones de aprendizajes que tienen relación con los contenidos del Diseño Curricular Nacional (DCN) y contenidos del área de tutoría correspondientes al III Bimestre – 2018.



**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

## **SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 1**

### **I. DATOS INFORMATIVOS**

1.1. Institución Educativa	: Ramón Castilla Y Marquesado
1.2. Área	: Tutoría
1.3. Grado y Sección	: 5to “C”
1.4. Título	: La autocrítica
1.5. Bimestre	: III
1.6. Tiempo	: 60’
1.7. Tesistas	: Marcos Elier Acho Rios Ivana Hillary Ferreyra Ríos

### **II. Objetivos**

- Dar a conocer la intención del programa.
- Evaluar el nivel de autoestima de los estudiantes.
- Crear un ambiente de confianza.

### III. Secuencia didáctica

Momentos	Estrategias	Tiempo	Recursos
<b>INICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se inicia con la presentación de los aplicadores del programa y se da una explicación del mismo: En qué consiste, como se trabajará y cuántos días se trabajará.</li> <li>➤ Se pide a cada estudiante que se presenten diciendo su nombre y se les formula las siguientes preguntas:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo te gusta que te digan?</li> <li>• ¿Cuál es tu pasa tiempo favorito?</li> <li>• ¿Cuál es tu mayor aspiración?</li> </ul> </li> <li>➤ Se presenta el tema: “Asumo mis errores”</li> </ul>	<b>10'</b>	
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se presenta dos videos sobre las características de las personas con baja y alta autoestima.</li> <li>➤ Después de ver los videos se da una explicación de cada uno de ellos.</li> <li>➤ A cada estudiante se le entrega una hoja y un sobre, en dicha hoja deben escribir tres defectos/debilidades que reconocen de sí mismo y que desearía cambiar, el sobre llevará su nombre.</li> <li>➤ Luego el sobre debe pasar por todos los estudiantes que escribirán tres virtudes o cualidades que reconocen del dueño del sobre.</li> <li>➤ Al finalizar la actividad, se dará lectura de todos los sobres.</li> </ul>	<b>40'</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos</li> <li>• Sobres</li> <li>• Hoja bond</li> <li>• Lapiceros</li> </ul>
<b>SALIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se explica a los estudiantes que la actividad tiene la finalidad de mostrar las debilidades de cada uno de ellos y también resaltar sus virtudes.</li> <li>➤ Se realiza la metacognición y se escucha la opinión de los estudiantes.</li> </ul>	<b>10'</b>	



**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

## **SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 2**

### **I. DATOS INFORMATIVOS**

1.1. Institución Educativa	: Ramón Castilla Y Marquesado
1.2. Área	: Tutoría.
1.3. Grado y Sección	: 5to “C”
1.4. Título	: Valoración y Autovaloración.
1.5. Bimestre	: III.
1.6. Tiempo	: 60'
1.7. Tesistas	: Marcos Elier Acho Ríos  Ivana Hillary Ferreyra Ríos

### **II. Objetivos**

- Potenciar el conocimiento entre los alumnos.
- Crear un ambiente distendido

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Estrategias	Tiempo	Recursos
<b>INICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se da la bienvenida a la clase “Quiero conocerte”.</li> <li>➤ Se explica a los estudiantes la importancia de la sesión a desarrollarse que será un aporte significativo en su formación integral, como estudiantes, como persona y como ciudadano.</li> <li>➤ El docente inicia comentando que todas las personas somos importantes, cada uno de nosotros tiene rasgos, características que lo hacen únicos, diferentes y valiosos.</li> </ul>	<b>10'</b>	
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se presenta un video de motivación, después de ver los videos se pide la opinión de los estudiantes.</li> <li>➤ Se presenta la siguiente actividad: “Alguien muy especial” Se pide a los estudiantes que se distribuyan en parejas por afinidad.</li> <li>➤ Se indica que cada pareja va tener una conversación en el cual cada uno va hablar sobre aquellas cosas que son importantes compartir, como sueños, metas, anhelos etc.</li> <li>➤ Transcurrido cierto tiempo se reúne a los estudiantes en un círculo.</li> <li>➤ Cada estudiante presenta a su compañero, enfatizando lo que más le ha impresionado de todo lo que él le contó.</li> </ul>	<b>40'</b>	<p style="text-align: center;">Videos Plumón Mota Pizarra</p>
<b>SALIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se concluye la actividad reforzando el valor de cada estudiante y la autovaloración es la clave de una buena autoestima.</li> <li>➤ Se realiza la metacognición y se escucha la opinión de los estudiantes.</li> </ul>	<b>10'</b>	





**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 3**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

1.1. Institución Educativa	: Ramón Castilla Y Marquesado
1.2. Área	: Tutoría
1.3. Grado y Sección	: 5to “C”
1.4. Título	: La autocrítica
1.5. Bimestre	: III
1.6. Tiempo	: 60’
1.7. Tesistas	: Marcos Elier Acho Rios Ivana Hillary Ferreyra Ríos

**II. Objetivos**

- Concientizar a los alumnos de sus aspectos positivos.
- Aprender a mostrar a los demás cualidades y destrezas propias.
- Conocer que rasgos propios son los que más agradan a los demás
- Desarrollar su identidad personal.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Estrategias	Tiempo	Recursos
<b>INICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se da la bienvenida a la clase “Soy muy valioso”.</li> <li>➤ Se explica a los estudiantes la importancia de la sesión a desarrollarse que será un aporte significativo en su formación integral.</li> <li>➤ Se explica: Cada persona es única e irreplicable eso hace que nos diferenciamos del resto, con las virtudes y debilidades.</li> </ul>	<b>10'</b>	
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se presenta la siguiente actividad: “El spot publicitario”. Se explica a los estudiantes que van a realizar un anuncio publicitario sobre sí mismo, por lo tanto, su anuncio debe ser llamativo, único y resaltar aquellos aspectos positivos y virtudes que poseen.</li> <li>➤ Los estudiantes pueden inventar un lema o eslogan para que el anuncio pueda llamar la atención y ofrecer algo novedoso.</li> <li>➤ Se brinda un tiempo determinado a los estudiantes para presentar el producto final.</li> <li>➤ Los estudiantes presentan su spot publicitario de sí mismo.</li> </ul>	<b>40'</b>	<p style="text-align: center;">Hoja bond Lápiz de color Plumones Borrador</p>
<b>SALIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se concluye la actividad reforzando la importancia de cada persona en la sociedad.</li> <li>➤ Se realiza la metacognición y se escucha la opinión de los estudiantes.</li> </ul>	<b>10'</b>	



**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 4**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1. Institución Educativa : Ramón Castilla Y Marquesado
- 1.2. Área : Tutoría
- 1.3. Grado y Sección : 5to “C”
- 1.4. Título : Tengo muchas cualidades.
- 1.5. Bimestre : III
- 1.6. Tiempo : 60’
- 1.7. Tesistas : Marcos Elier Acho Ríos

Ivana Hillary Ferreyra Ríos

**II. Objetivos**

- Concientizar a los alumnos de los recursos que poseen, así como de los logros que han conseguido.
- Relacionar los recursos con la consecución de los logros, aumentando de este modo la sensación de control interno sobre las metas alcanzadas.
- Desarrollar la confianza en sí mismo.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Estrategias	Tiempo	Recursos
<b>INICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se da la bienvenida a la clase “Tengo muchas cualidades”.</li> <li>➤ Se explica a los estudiantes la importancia de la sesión a desarrollarse que será un aporte significativo en su formación integral.</li> <li>➤ Se explica: Todos tenemos diferentes habilidades y es importante fortalecerlas con la perseverancia y la dedicación para alcanzar nuestros objetivos.</li> </ul>	<b>10'</b>	
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se presenta un video de motivación, después de ver el video se realiza interrogantes a los estudiantes.</li> <li>➤ Se presenta la siguiente actividad: “El árbol”. Se explica a los estudiantes que van a dibujar un árbol grande en una hoja bond y que el árbol debe tener muchas raíces y un tronco grueso.</li> <li>➤ Al terminar de dibujar deben escribir su nombre en el tronco con letras grandes, en las raíces deben colocar sus cualidades, habilidades y destrezas, por ejemplo: en el deporte, en el estudio, capacidad para hacer amigos etc.</li> <li>➤ En las ramas colocan los logros más importantes que consideran que han conseguido hasta el momento.</li> <li>➤ Al finalizar, se forma un círculo y cada estudiante muestra su árbol</li> </ul>	<b>40'</b>	Hoja bond Lápiz de color Borrador Regla
<b>SALIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se concluye la actividad indicando que sus logros están relacionados con sus habilidades.</li> <li>➤ Se realiza la metacognición y se escucha la opinión de los estudiantes.</li> </ul>	<b>10'</b>	



**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

### **SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5**

#### **I. DATOS INFORMATIVOS**

- |                            |                               |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1.1. Institución Educativa | : Ramón Castilla Y Marquesado |
| 1.2. Área                  | : Tutoría                     |
| 1.3. Grado y Sección       | : 5to “C”                     |
| 1.4. Título                | : Me reconozco                |
| 1.5. Bimestre              | : III                         |
| 1.6. Tiempo                | : 60’                         |
| 1.7. Tesistas              | : Marcos Elier Acho Ríos      |

Ivana Hillary Ferreyra Ríos

#### **II. Objetivos**

- Expresar de un modo plástico la imagen que los estudiantes tienen de sí mismo.
- Desarrollar el conocimiento de uno mismo de modo global, en lo que hace referencia a los aspectos físicos, como a cualidades y debilidades.
- Aceptar nuestras debilidades como parte de uno mismo y mejorar.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Estrategias	Tiempo	Recursos
<b>INICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se da la bienvenida a la clase “Me reconozco”.</li> <li>➤ El docente explica: Los seres humanos somos un conjunto, una globalidad, con rasgos físicos peculiares, características positivas y negativas que son propias y que nos hacen diferentes a los demás.</li> </ul>	<b>10'</b>	
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se presenta la siguiente actividad: “El autorretrato”. Se muestra un video donde se explica a los estudiantes que van a realizar un autorretrato de ellos mismos, en dicho retrato aparece todo el cuerpo y también se dibujará los rasgos físicos: color de pelo, ojos, cara, figura, etc.</li> <li>➤ Luego alrededor de la figura, se trazan diez líneas como rayos del sol, en dichas líneas van a escribir cinco cualidades y cinco debilidades que consideran que tienen, deben escribir intercalado una virtud detrás de una debilidad.</li> <li>➤ Al finalizar se forma un círculo y cada estudiante muestra su autorretrato y se comenta sobre el mismo.</li> </ul>	<b>40'</b>	Hoja bond Lápiz de color Regla Lápiz Borrador
<b>SALIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se concluye la actividad reforzando: Todos tenemos cualidades y también debilidades puesto que nadie es perfecto, pero depende de nosotros aceptarlos y superarlos.</li> <li>➤ Se realiza la metacognición y se escucha la opinión de los estudiantes.</li> </ul>	<b>10'</b>	



**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

## **SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 6**

### **I. DATOS INFORMATIVOS**

- |                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| 1.1. Institución Educativa | : Ramón Castilla Y Marquesado  |
| 1.2. Área                  | : Tutoría                      |
| 1.3. Grado y Sección       | : 5to “C”                      |
| 1.4. Título                | : Importancia y valía personal |
| 1.5. Bimestre              | : III                          |
| 1.6. Tiempo                | : 60’                          |
| 1.7. Tesistas              | : Marcos Elier Acho Rios       |

Ivana Hillary Ferreyra Rios

### **II. Objetivos:**

- Aumentar su autoconocimiento.
- Reflexionar sobre su pasado, su entorno y las personas significativas en su vida.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Estrategias	Tiempo	Recursos
<b>INICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se da la bienvenida a la clase “Soy leyenda”.</li> <li>➤ El docente hace una introducción: Cada uno de ustedes es el personaje principal de la historia de su vida, esta historia se está escribiendo, de hecho, la están escribiendo día a día por ello es necesario escribirla de la mejor manera para que tenga un final feliz.</li> </ul>	<b>10'</b>	
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se presenta la siguiente actividad: “Mi historia”. Se explica a los estudiantes que van a realizar una historia real o ficticia donde seas los protagonistas principales.</li> <li>➤ Para esta actividad se pide a los estudiantes que tengan a la mano una foto de niño y una actual, la historia debe transcurrir desde la infancia hasta la actualidad.</li> <li>➤ Cuando terminen la historia deben colocar las fotos al pie de la historia.</li> <li>➤ Al finalizar se forma un círculo y se pide a los estudiantes que narren sus historias.</li> </ul>	<b>40'</b>	Hoja bond Fotos Lapiceros
<b>SALIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se concluye la actividad reforzando la importancia de actuar con prudencia en cada decisión y así poder escribir una bonita historia a lo largo de sus vidas siendo el protagonista principal de la misma.</li> <li>➤ Se realiza la metacognición y se escucha la opinión de los estudiantes.</li> </ul>	<b>10'</b>	





**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 7**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1. Institución Educativa : Ramón Castilla Y Marquesado
- 1.2. Área : Tutoría
- 1.3. Grado y Sección : 5to “C”
- 1.4. Título : Importancia y valía personal
- 1.5. Bimestre : III
- 1.6. Tiempo : 60’
- 1.7. Tesistas : Marcos Elier Acho Rios  
Ivana Hillary Ferreyra Rios

**II. Objetivos**

- Aumentar el conocimiento propio
- Desarrollar la identidad personal

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Estrategias	Tiempo	Recursos
<b>INICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se da la bienvenida a la clase “conectando con el futuro”.</li> <li>➤ Se explica a los estudiantes la importancia de la sesión a desarrollarse que será un aporte significativo en su formación integral.</li> <li>➤ El docente explica: Todos tenemos muchos sueños, anhelos y metas por cumplir y para que se hagan realidad tenemos que trabajar muy duro y entonces debemos preguntarnos ¿Qué estamos haciendo por cumplir esos anhelos?</li> </ul>	<b>10'</b>	
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se presenta la siguiente actividad: “Mi escudo”.</li> <li>➤ El docente dibuja en la pizarra un gran escudo dividido en seis partes.</li> <li>➤ El docente hace algunas interrogantes que serán respondidas en cada cuadro del escudo: ¿Qué es lo que disfrutas hacer? ¿Cuáles son las experiencias personales que te han dejado mucha satisfacción? ¿Cuál ha sido el momento más feliz que has tenido este año? ¿Cómo te ves en quince años?</li> <li>➤ Al finalizar se forma un círculo y cada estudiante muestra su escudo.</li> </ul>	<b>40'</b>	Hoja bond Lapiceros Plumón Mota
<b>SALIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se concluye la actividad reforzando la importancia de tener muchos anhelos en la vida porque son fundamentales para luchar y salir adelante y que se debe trabajar arduamente en ellos.</li> <li>➤ Se realiza la metacognición y se escucha la opinión de los estudiantes.</li> </ul>	<b>10'</b>	



**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

## **SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 8**

### **I. DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1. Institución Educativa : Ramón Castilla Y Marquesado.  
1.2. Área : Tutoría.  
1.3. Grado y Sección : 5to “C”  
1.4. Título : Yo soy  
1.5. Bimestre : III  
1.6. Tiempo : 60'  
1.7. Tesistas : Marcos Elier Acho Rios

Ivana Hillary Ferreyra Rios

### **II. Objetivos**

- Reforzar las habilidades o el talento de los estudiantes.
- Fortalecer la identidad de los estudiantes.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Estrategias	Tiempo	Recursos
<b>INICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se da la bienvenida a la clase “Yo soy”.</li> <li>➤ Se explica a los estudiantes la importancia de la sesión a desarrollarse que será un aporte significativo en su formación integral.</li> <li>➤ El docente explica: La música es un elemento que puede conectar con algún recuerdo, puede motivar y despertar algún talento, en tanto también refuerza nuestra autoestima.</li> </ul>	<b>10'</b>	
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se presenta la siguiente actividad: “Dime una letra”. Se explica a los estudiantes que formen dos equipos por afinidad y se elija un representante de cada grupo.</li> <li>➤ Se explica que el docente dirá una letra (cualquier letra del abecedario) entonces tienen que pensar rápido cualquier canción que inicie con la letra que se mencionó.</li> <li>➤ Para dicha actividad se utiliza el centro del aula y se ubica a cada grupo</li> <li>➤ El docente dice una letra y se inicia la actividad.</li> </ul>	<b>40'</b>	Músicas
<b>SALIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se concluye la actividad reforzando la identidad y el talento que posee cada estudiante y por medio de la música pueden contribuir a su desarrollo.</li> <li>➤ Se realiza la Metacognición y se escucha la opinión de los estudiantes.</li> </ul>	<b>10'</b>	



**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

### **SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 9**

#### **I. DATOS INFORMATIVOS**

1.1. Institución Educativa	: Ramón Castilla Y Marquesado.
1.2. Área	: Tutoría.
1.3. Grado y Sección	: 5to “C”
1.4. Título	: Reconocimiento de sentimientos
1.5. Bimestre	: III
1.6. Tiempo	: 60’
1.7. Tesistas	: Marcos Elier Acho Rios Ivana Hillary Ferreyra Rios

#### **II. Objetivos**

- Reforzar sus sentimientos y emociones del estudiante.
- Crear un ambiente de confianza en los estudiantes.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Estrategias	Tiempo	Recursos
<b>INICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se da la bienvenida a la clase “Los sentimientos”.</li> <li>➤ Se explica a los estudiantes la importancia de la sesión a desarrollarse que será un aporte significativo en su formación integral, como estudiantes, como persona y como ciudadano.</li> <li>➤ El docente explica: En la adolescencia se despiertan una serie de sentimientos y en particular los sentimientos de atracción por el sexo opuesto el cual se puede manifestar de diferentes maneras como se verá a continuación.</li> </ul>	<b>10'</b>	
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se presenta la siguiente actividad: “A quien le gusta quién”.</li> <li>➤ A cada estudiante se le entrega una hoja con el nombre de un compañero, en cual debe escribir tres cosas que más le gusta de esa persona.</li> <li>➤ Pueden elegir tres características físicas o personales de su compañero.</li> <li>➤ Al terminar de poner las características, se indica que formen un círculo.</li> <li>➤ El docente lee en voz alta cada hoja y dice a quién pertenece esas características.</li> </ul>	<b>40'</b>	Hoja bond Lapicero
<b>SALIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se concluye la actividad indicando que los sentimientos son parte fundamental para construcción de la personalidad.</li> <li>➤ Se realiza la metacognición y se escucha la opinión de los estudiantes.</li> </ul>	<b>10'</b>	



**UNAP**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

### **SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10**

#### **I. DATOS INFORMATIVOS**

- |                            |                               |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1.1. Institución Educativa | : Ramón Castilla Y Marquesado |
| 1.2. Área                  | : Tutoría                     |
| 1.3. Grado y Sección       | : 5to “C”                     |
| 1.4. Título                | : Autorrealización            |
| 1.5. Bimestre              | : III                         |
| 1.6. Tiempo                | : 60’                         |
| 1.7. Tesistas              | : Marcos Elier Acho Rios      |

Ivana Hillary Ferreyra Rios

#### **II. Objetivos**

- Liderazgo y autoafirmación.
- Valoración de su persona en todos los aspectos.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Estrategias	Tiempo	Recursos
<b>INICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se da la bienvenida al cierre del programa y se explica a los estudiantes cuan importantes han sido el desarrollo de las actividades y que será un aporte significativo en su formación integral.</li> <li>➤ El docente hace la introducción a la actividad. “Alguien te ha regalado una bola de cristal. Tú al principio no le das importancia y lo dejas abandonado en algún lugar de tu habitación, un día este aburrido y coges la bola de cristal y lo miras fijamente y parece que hay algo dentro de ella. Se te ocurre una idea, te gustaría que fuese una bola de cristal mágica y en ella poder ver tú futuro”.</li> <li>➤ Se presenta el tema: “Mi futuro”</li> </ul>	<b>10'</b>	
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se presenta la siguiente actividad: “La bola de cristal”. El docente formula las siguientes preguntas:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo te imaginas dentro de veinte años?</li> <li>• ¿Cómo te imaginas dentro de diez años?</li> <li>• ¿Cómo te imaginas dentro de cinco años?</li> <li>• ¿Puedes convertir en realidad el futuro imaginado?</li> </ul> </li> <li>➤ Cuando los estudiantes terminan de responder las interrogantes se forma un círculo y cada estudiante lee su respuesta.</li> </ul>	<b>40'</b>	Lapicero Papel bond
<b>SALIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se concluye la actividad motivando a los estudiantes a alcanzar sus metas y objetivos y así poder tener un futuro brillante.</li> <li>➤ Se realiza la metacognición y se escucha la opinión de los estudiantes.</li> </ul>	<b>10'</b>	



