



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TESIS

**IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES
EN LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LORETO,
PERIODO 2013 - 2017**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR: EDGAR HERNAN SALAZAR MACO

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR. DR

IQUITOS, PERÚ

2020



UNAP

Escuela de Postgrado "JOSÉ TORRES VÁSQUEZ"
Oficina de Asuntos Académicos



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
087-2019-OAA-EPG-UNAP

Con **Resolución Directoral N° 1178-2019-EPG-UNAP**, se autoriza la sustentación de la tesis: "IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES EN LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LORETO, PERIODO 2013 - 2017", teniendo como jurados a los siguientes profesionales:

Lic. Adm. Beny Pasquel Flores, Dr.	Presidente
Econ. Jorge Luis Arrué Flores, Mgr.	Miembro
Econ. Andrea Angulo Vela, Mgr.	Miembro
Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.	Asesor

A los Veintitres días del mes de Diciembre del 2019, a horas 4:00 p.m., en el Auditorio de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se constituyó el Jurado Evaluador y dictaminador, para presenciar y evaluar la sustentación de la tesis: "IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES EN LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LORETO, PERIODO 2013 - 2017" presentado por el señor EDGAR HERNAN SALAZAR MACO, como requisito para obtener el **Grado Académico de Maestro en Gestión Empresarial** que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron:

.....
Respondidas Satisfactoriamente
.....


El Jurado, después de la deliberación correspondiente en privado, llegó a las siguientes conclusiones, la sustentación es:

1. Aprobado como: a) Excelente () b) Muy bueno (X) c) Bueno ()
2. Desaprobado: ()

Observaciones : Ninguna
.....
.....

A Continuación, el Presidente del Jurado, da por concluida la sustentación, siendo las 5:50 p.m. del día Veintitres de Diciembre del 2019; con lo cual, se le declara al sustentante Apto para recibir el **Grado Académico de Maestro en Gestión Empresarial**.


Lic. Adm. Beny Pasquel Flores, Dr.
Presidente


Econ. Jorge Luis Arrué Flores, Mgr.
Miembro


Econ. Andrea Angulo Vela, Mgr.
Miembro


Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.
Asesor

TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA DEL DÍA 23 DE DICIEMBRE DEL 2019 EN EL AUDITORIO DE LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS – PERÚ.



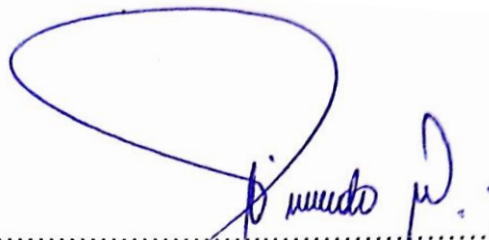
.....
Lic. Adm. BENY PASQUEL FLORES, Dr.
Presidente



.....
Econ. ANDREA ANGULO VELA, Mgr.
Miembro



.....
Econ. JORGE LUIS ARRÚE FLORES, Mgr.
Miembro



.....
Econ. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, Dr.
Asesor

Agradezco mucho a mis padres por el apoyo constante, y a mis hermanas por ser mi motivación, por estar siempre a mi lado motivándome para concluir cada una de las metas que me propongo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios nuestro creador, por la sabiduría y permitirme seguir adquiriendo conocimientos y poder compartirlos.

A mi Asesor de Tesis, **Dr. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR**, por su apoyo en el desarrollo de la presente investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	<u>Páginas.</u>
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de Sustentación	iii
Jurado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenido	vii
Índice de Cuadros	iv
Índice de Gráficos	xi
Resumen	xiii
Abstract	xiv
INTRODUCCIÓN	01
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	03
1.1. Antecedentes	03
1.2. Bases Teóricas	09
1.3. Definición de Términos Básicos	13
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	17
2.1. Variables y su Operacionalización	17
2.2. Formulación de la Hipótesis	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación	20
3.2. Población y Muestra	20
3.3. Técnicas e Instrumentos	20
3.4. Procedimientos de Recolección de Datos	21
3.5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	22
3.6. Aspectos Éticos	22

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	23
4.1. Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto	23
4.2. Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie	28
4.3. Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto	33
4.4. Exportación de Peces Ornamentales Por País de Destino	38
4.5. Interpretación de los Resultados	43
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	49
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	51
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	53
CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	54
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56

ANEXOS

1. Matriz de Consistencia
2. Ficha de Registro
3. Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2013
4. Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2014
5. Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2015
6. Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2016
7. Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2017

ÍNDICE DE CUADROS

	<u>Páginas.</u>
Cuadro N° 01: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2013	23
Cuadro N° 02: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2014	24
Cuadro N° 03: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2015	25
Cuadro N° 04: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2016	26
Cuadro N° 05: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2017	27
Cuadro N° 06: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie, Periodo 2013	28
Cuadro N° 07: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie, Periodo 2014	29
Cuadro N° 08: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie, Periodo 2015	30
Cuadro N° 09: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie, Periodo 2016	31
Cuadro N° 10: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie, Periodo 2017	32
Cuadro N° 11: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2013	33
Cuadro N° 12: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2014	34
Cuadro N° 13: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2015	35
Cuadro N° 14: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2016	36
Cuadro N° 15: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2017	37

Cuadro N° 16: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2013	38
Cuadro N° 17: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2014	39
Cuadro N° 18: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2015	40
Cuadro N° 19: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2016	41
Cuadro N° 20: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2017	42
Cuadro N° 21: Participación de Las Exportaciones de Peces Ornamentales en las Exportaciones Totales de la Región Loreto, Periodo 2013 – 2017	43
Cuadro N° 22: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2013 – 2017	45
Cuadro N° 23: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2013 – 2017	46
Cuadro N° 24: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2013 – 2017	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<u>Páginas.</u>
Gráfico N° 01: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2013	23
Gráfico N° 02: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2014	24
Gráfico N° 03: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2015	25
Gráfico N° 04: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2016	26
Gráfico N° 05: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2017	27
Gráfico N° 06: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie, Periodo 2013	28
Gráfico N° 07: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie, Periodo 2014	29
Gráfico N° 08: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie, Periodo 2015	30
Gráfico N° 09: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie, Periodo 2016	31
Gráfico N° 10: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie, Periodo 2017	32
Gráfico N° 11: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2013	33
Gráfico N° 12: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2014	34
Gráfico N° 13: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2015	35
Gráfico N° 14: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2016	36
Gráfico N° 15: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2017	37

Gráfico N° 16: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2013	38
Gráfico N° 17: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2014	39
Gráfico N° 18: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2015	40
Gráfico N° 19: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2016	41
Gráfico N° 20: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2017	42
Gráfico N° 21: Participación de Las Exportaciones de Peces Ornamentales en las Exportaciones Totales de la Región Loreto, Periodo 2013 – 2017	43
Gráfico N° 22: Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especies, Periodo 2013 – 2017	45
Gráfico N° 23: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2013 – 2017	46
Gráfico N° 24: Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto Por País de Destino, Periodo 2013 – 2017	47

RESUMEN

Loreto se caracteriza por albergar una cantidad importante de recursos naturales que son aprovechados para promover su desarrollo económico, siendo los principales: madera, combustible, palmito, camu camu, etc. La presente tesis de maestría persigue como objetivo determinar el impacto de las exportaciones de peces ornamentales en el valor de las exportaciones totales de Loreto, llevados a cabo en el periodo 2013 - 2017. Guiados por este objetivo, se ejecutó la presente investigación de tipo Correlacional y de diseño No Experimental, analizando detalladamente las exportaciones de peces ornamentales a través de las especies exportadas, las empresas exportadoras y los mercados de destino. La especie exportada que generó mayores divisas fue Arahuana con un monto de US\$ 5, 757,954.43; cifra que representó el 37.24% del monto total exportado. El análisis de las empresas exportadoras muestra que las mayores exportaciones fueron realizadas por Acuatrade SAC., y ascendieron a US\$ 6, 692,527.82; equivalente al 43.29% del valor total exportado. En relación con el destino de las exportaciones, estas se concentraron en China, país que recibió el 38.18% de los envíos ascendiendo a la suma de US\$ 5, 903,750.52. Finalmente, los resultados demuestran que las exportaciones de peces ornamentales de Loreto estuvieron concentradas en pocas especies (Arahuana), pocas empresas (Acuatrade SAC.) y pocos mercados (China).

Palabras Clave: Exportación, Peces Ornamentales, Especies Exportadas, Empresas Exportadoras.

ABSTRACT

Loreto is characterized by housing an important amount of natural resources that are used to promote its economic development, being the main ones: wood, fuel, ornamental fish, palmetto, camu camu, etc. The objective of this master's thesis is to determine the impact of exports of ornamental fish on the value of total exports from the Loreto region, carried out in the period 2013 - 2017. Guided by this objective, this research was carried out Correlational type and Non-Experimental design, analyzing in detail the exports of ornamental fish through exported species, export companies and target markets. The results show that exports of ornamental fish did not determine the behavior of total exports of Loreto, since they only accounted for 8.25%, which shows that exports of ornamental fish do not determine the behavior of total exports of Loreto. The exported species that generated the largest foreign currency was Arahua with an amount of US \$ 5,757,954.43; figure that represented 37.24% of the total amount exported. The analysis of the exporting companies shows that the largest exports were made by Acuatrade SAC., And amounted to US \$ 6,692,527.82; equivalent to 43.29% of the total value exported. In relation to the destination of exports, these were concentrated in China, which received 38.18% of shipments amounting to US \$ 5,903,750.52. Finally, the results show that the exports of ornamental fish from the Loreto were concentrated in a few species (Arahua), few companies (Acuatrade SAC.) And few markets (China).

Key Words: Export, Ornamental Fish, Exported Species, Exporting Companies.

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones de la región Loreto se sustentan principalmente en productos primarios obtenidos de manera extractiva, tales como: madera, combustible, peces ornamentales, entre otros, requeridos por el mercado internacional. La presente tesis magistral estudia el impacto de las exportaciones de peces ornamentales en las exportaciones totales de la región Loreto, estableciéndose como periodo 2013 – 2017.

En esta tesis, el problema se formula preguntándose cuál fue el impacto de las exportaciones de Peces Ornamentales en las exportaciones totales de Loreto, en el periodo 2013 – 2017. De manera complementaria, se señalan aspectos específicos tales como investigar cuales fueron las principales especies de Peces Ornamentales que se exportaron desde Loreto, cuáles fueron las principales empresas exportadoras de Peces Ornamentales, y cuáles fueron los principales países de destino de las exportaciones de Peces Ornamentales. Concordante con el problema formulado, se plantea como objetivo general de la investigación determinar el impacto de las exportaciones de Peces Ornamentales en las exportaciones totales de Loreto durante el periodo 2013 – 2017. Asimismo, los objetivos específicos son: identificar las principales especies de Peces Ornamentales que se exportaron durante el periodo 2013 - 2017; identificar las principales empresas exportadoras de Peces Ornamentales; y determinar los principales países de destino de las exportaciones de Peces Ornamentales durante el periodo 2013 - 2017.

De acuerdo con su naturaleza, esta tesis es de tipo cuantitativa y de nivel descriptivo, planteándose como hipótesis general que las exportaciones de Peces Ornamentales tuvieron un impacto positivo en las exportaciones totales de Loreto durante el periodo 2013 – 2017. Las hipótesis específicas son tres y se detallan a continuación: 1) La principal especie de Peces Ornamentales exportada desde Loreto en el periodo 2013 – 2017, fue la Arahua (Osteoglossum bicirrhosum); 2) La principal empresa exportadora de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 – 2017, fue

Acuatrade SAC.; y, 3) El principal país de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 – 2017, fue China.

La investigación se justifica porque con los resultados se busca conocer en qué mercados se concentraron las exportaciones de la región Loreto, lo cual será de mucha utilidad para los inversionistas que quieran incursionar en las exportaciones, así mismo permitirá analizar a qué mercados con potencial aún no se ha introducido la oferta exportable.

Esta investigación permitirá conocer el comportamiento de las exportaciones y saber qué recursos de la región fueron los más solicitados por el mercado internacional, para lo cual se podrá tener información para la toma de decisiones en la mejora de la oferta exportable.

Por otro lado, esta investigación permitirá saber si el recurso está sobreexplotado o no, que podría ser perjudicial para la región y en base a estos resultados se aplique planes de acuerdo con cada realidad por producto solicitado en el mercado internacional, teniendo en cuenta el impacto ambiental que pueda generar.

Con la presente investigación se busca determinar cuán significativas son las exportaciones de Peces Ornamentales, respecto a las exportaciones totales en la región Loreto, y que sea de apoyo para las políticas regionales que promueven la sostenibilidad y uso racional de los recursos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes.

En el 2018, se desarrolló una investigación de tipo Cuantitativa, de nivel Descriptivo y de diseño No Experimental, que tuvo una Población de estudio de 27 acuarios comerciales exportadores de peces ornamentales. La investigación determinó, un análisis completo del mercado exportador de peces ornamentales de la región Loreto, destacando los valores exportados durante la serie en estudio, empresas exportadoras y mercados de destino, señalando, además, la posición estratégica de la empresa Acuatrade SAC. El trabajo concluyó que los valores exportados de peces ornamentales tuvieron un comportamiento descendente durante todo el periodo de estudio, comenzando con US\$ 3,601,170.50 el año 2013, para finalizar el año 2017 con un valor de US\$ 2,654,268.62, teniendo un valor promedio de exportación en el periodo de US\$ 3,101,104.66; lo que hace que se ubique entre los principales productos de exportación de la región, ya que la Madera y los Hidrocarburos cedieron posiciones al disminuir ostensiblemente los envíos debido a la crisis que afecta a ambos productos desde el año 2014. El posicionamiento estratégico de la empresa Acuatrade SAC. en el mercado exportador de peces ornamentales es sumamente importante, ya que se constituyó en la primera exportadora de la región con un valor de US\$ 8,894,711.25; que representó el 57.36% del valor total; es decir, esta empresa aporta más de la mitad del valor exportado. Del mismo modo, a nivel nacional significa más del 50% del valor de los envíos al exterior. La posición de la referida empresa se cimienta en el profesionalismo que existe en su organización, contando con biólogos, médicos veterinarios y administradores de primer nivel, que ejecutan investigaciones permanentes para innovar en la empresa; además, tienen una comunicación fluida con los clientes en el exterior, no solo virtual y telefónica sino también presencial, a través de la participación en ferias, ruedas de negocios, misiones comerciales, o visitas directas, logrando una buena fidelización del cliente en un mercado muy competitivo. Es de precisar, que 27 empresas exportaron peces ornamentales desde la región Loreto, del 2013 al 2017. A pesar de

ser pocas empresas, la informalidad es muy grande en el sector constituyéndose en el principal cuello de botella a superar. El principal país de destino fue Hong Kong, mercado al cual se dirigió el 37.22% de los envíos al exterior, significando un valor de US\$ 5, 771,773.21. En ese mismo sentido, la empresa Acuatrade SAC. exportó US\$ 4, 846,255.79 al referido mercado, que significó el 83.96% del total. En esta investigación se destaca la importancia económica de la actividad exportadora de peces ornamentales, como una de las principales fuentes generadoras de divisas para la región y, en consecuencia, se busca determinar el impacto de las exportaciones de peces ornamentales en las exportaciones totales de la región Loreto, durante el periodo de estudio 2013 – 2017. (Reátegui y Amoretti, 2018).

En el 2018 se desarrolló una investigación de tipo Descriptivo y de diseño No Experimental, incluyendo como población de estudio a todos los movimientos registrados en la balanza comercial de la región Loreto compuesta por exportaciones e importaciones de bienes. La investigación determinó un estudio pormenorizado de los productos exportados e importados de la región Loreto. El trabajo concluyó que que las exportaciones regionales se encuentran concentradas en pocos productos, pocos mercados y pocos países de destino, situación que reviste de mucho riesgo y la vuelve vulnerable ante los vaivenes del mercado internacional. En la canasta exportadora de Loreto destacan productos de origen extractivo principalmente, convirtiéndola en una región primario – exportadora. Dentro de ella, se puede distinguir a la “Madera Aserrada” como principal producto de exportación y de la que se hizo envíos al exterior por un valor de US\$ 103,441,115.58; equivalente al 45.39% del total; seguido por el ítem “Fueloil (Fuel), Residual 6”, con un monto de US\$ 28,518,193.02 significando el 12.51% del total. En tercera ubicación se encuentra el rubro “Peces Ornamentales” con el monto de US\$ 16, 619,153.28; y representa el 7.29% del total exportado en el periodo 2011 – 2015. Es decir, los “Peces Ornamentales” destacan como uno de primeros generadores de divisas para la región, de ahí su importancia dentro de la estructura exportadora regional. Por el lado de las importaciones, éstas ascendieron a US\$ 468, 960,000.00

dando como resultado una Balanza Comercial deficitaria en US\$ - 241, 082,166.66. Las importaciones son mostradas según uso o destino económico, resaltando que principalmente se importan “Bienes de Capital” por un valor de US\$ 277, 700,000.00; y constituyen el 59.22% del monto importado en la serie de años en estudio. Dentro de este rubro, el primer lugar es ocupado por las importaciones de “Bienes Para la Industria” representando el 40.27% del total, ascendente a US\$ 188,830,000.00; conformado primordialmente por equipo petrolero, tanto para la explotación como para la prospección, trasteo y traslado del crudo a través del Oleoducto Nor Peruano. El estudio concluye que los tres primeros productos exportados, dentro de los cuales figuran los “Peces Ornamentales”, representan el 65.19% de valor total exportado. El resto de los productos equivalen al 34.81%. Señala la exposición al riesgo de la canasta exportadora regional por estar conformada por pocos productos, y plantea una serie de propuestas para diversificarlas. Esta investigación analiza la importancia de la exportación de “Peces Ornamentales” como uno de los principales recursos generadores de divisas para la región Loreto, y lo que se busca demostrar en ésta es el impacto de estas exportaciones en las exportaciones totales de la región, en el periodo 2013 – 2017. (Castillo, 2018).

En el 2018, se desarrolló una investigación de tipo Cuantitativa, de nivel Descriptivo y de diseño No Experimental, que tuvo como Población de estudio a 129 empresas exportadoras. La investigación determinó que la estructura exportadora de Loreto contempla “Productos Tradicionales” y “Productos No Tradicionales”, El trabajo concluyó definiendo como “Productos Tradicionales” a todos aquellos que tienen poco valor agregado y que se han venido exportando a lo largo del tiempo, normalmente son productos extractivos o materia prima que, para el presente caso, están constituidos por “Combustibles” y “Petróleo Crudo”. Por otro lado, los “Productos No Tradicionales” son los que poseen valor agregado o han sufrido alguna transformación, ubicándose en esta categoría los “Peces Ornamentales”. En el caso de los “perecibles”, valor agregado se considera a todo los procesos o cadena de conservación para que el producto llegue al

consumidor igual de fresco como si lo hubiese adquirido en a tempranas horas. En ese sentido, los peces ornamentales siguen todo un proceso previo a la exportación, consistente en desparasitación, alimentación especial para que recobren las aletas comidas y el color. En el proceso de preparación de la exportación, se debe considerar una dieta especial para que resistan los tres o cuatro días de viaje hasta llegar a destino vivos. Todo ello requiere de conocimiento e investigación, actividades que son consideradas como valor agregado. Lo mismo sucede con la “Madera Aserrada”, que es considerada como no tradicional por el proceso de secado al horno para cumplir con las exigencias del mercado internacional, quienes exigen que se exporten con un máximo de humedad de 12%. En esta investigación se identifica y revalora a la exportación de peces ornamentales como “No Tradicional”, como consecuencia de los conocimientos que se tienen que volcar en la preparación y durante la exportación. Lo que buscan los países es que las exportaciones estén constituidas principalmente por productos “No Tradicionales” por el valor agregado que contienen, dejando de depender de los “Productos Tradicionales”. En ella, además, se destaca la importancia de la exportación de peces ornamentales en la generación de divisas para la región, constituyéndose como el tercero en importancia. (Cornelio y Guerra, 2018).

En el 2015 se desarrolló una investigación de tipo Cuantitativa, de nivel Descriptivo y de diseño No Experimental, determinó La Factibilidad Para la Producción y Comercialización del Pez Arawana en el Monte Llanero”, la investigación concluye que esta especie es muy cotizada en el mercado internacional donde se le conoce con el nombre de *Dragon Fish*. La gran demanda que existe en el Asia por este pez es justamente por la forma de dragón, ya que éste se encuentra relacionado con la felicidad y la abundancia; así, todo aquel que tenga una arawana en su domicilio, estará atrayéndolas. En el caso de Colombia, el autor señala que existen zonas manejadas del recurso, pero además es reproducida en cautiverio y, en condiciones controladas, muestra un desarrollo mayor que en medio natural. El proyecto se ubica en la vereda Las Mercedes, sector de la Unión, Villavicencio (Meta), en Colombia, por las características medioambientales

idóneas para el desarrollo de la especie. La producción debe servir para atender el mercado creciente que existe en Bogotá, donde pagan buenos precios y se ubican los principales canales de comercialización. Posteriormente, se debe ver el mercado internacional como una alternativa, ya que los precios son mayores, pero también existen más dificultades para ingresar en él. Se señala que Perú, y Brasil son los primeros competidores en el mercado internacional y que, dada la producción de Colombia, aún no es posible competir con esta especie. Resalta la importancia económica de la producción y comercialización de la arawana para los pobladores de Las Mercedes y todo el Llano Oriental de Colombia. En esta investigación se resalta la importancia económica de la exportación de peces ornamentales y la especie arawana es una de las principales especies exportadas. En el caso del Perú, la mayor demanda proviene de Hong Kong (Asia) lo que ha llevado a una sobre explotación del recurso, motivando que las autoridades encargadas asignen cuotas de extracción cada año para salvaguardar la sostenibilidad del recurso, y también asignando zonas de manejo en las comunidades nativas. (Navarrete, 2015).

En el 2015 se desarrolló una investigación de tipo Cuantitativa, de nivel Descriptivo y de diseño No Experimental, la investigación determinó la “Dinámica de la Actividad Pesquera de Peces Ornamentales Continentales en Colombia”, el trabajo concluyó que Colombia tiene antecedentes en la cría, extracción y comercialización de peces ornamentales, las que se ubican en la orinoquia y la amazonia siendo aprovechados por los pescadores de la zona, redituándoles buenos ingresos por su comercialización. Pero, ello ha conllevado a la sobre explotación del recurso, existiendo especies que están en peligro de extinción por esta causa, siendo una de ellas la arawana, la que viene siendo fuertemente demandada por el mercado internacional desde hace 30 años atrás aproximadamente. Se ha podido encontrar indicios de la disminución alarmante de la especie, lo que ha obligado a las autoridades del sector a aplicar medidas tendientes a la preservación, encargándose de inmediato la investigación para una explotación sin riesgos a entidades como INCODER, AUNAP y FUNINDES, con quienes se ha avanzado significativamente en la recopilación de información y evidencias

que conlleven al planteamiento de dispositivos legales que regulen la actividad. En tal sentido, el aprovechamiento sostenible de los peces ornamentales va a depender de los avances en investigación, medidas de manejo, comercio, tendencias del mercado mundial, entre otros. Las cuotas de exportación de arawana y otras especies datan del año 2003; sin embargo, al año 2013 se nota un incremento importante de las exportaciones, lo que estaría ejerciendo sobre presión sobre la población existente del recurso. Este estudio estudia lo que se viene reflejando en la región Loreto, pues desde que se puso en valor la arawana, su captura y exportación se ha incrementado de manera exponencial hasta poner en peligro al recurso (IIAP, 2008), tal es así que se tuvo que crear una legislación adecuada creando mecanismos que tiendan a su preservación. Uno de ellos son las cuotas de extracción. Concordante con ello, se autoriza la extracción y comercialización de una cantidad adecuada que no ponga en peligro a la población existente y, por el contrario, con la cantidad vendida y que ha sido autorizada se generan ingresos para la población riverense asentadas en la zona de extracción. Por otro lado, la arawana (*Dragon Fish*) que se exporta desde Loreto, se dirige al mercado de Hong Kong, para luego redistribuirse al resto del Asia. Es necesario señalar que existe la especie *Dragon Fish* oriunda del Asia, pero el precio es muy elevado siendo inalcanzable para los acuaristas con ingresos no muy elevados. Justamente, la especie exportada del Perú busca atender esta demanda, ya que el precio es mucho menor que la asiática. China es uno de los países con mayor demanda del producto, pero al mismo tiempo el ingreso promedio de las personas no es tan alto, por lo que terminan comprando los de origen peruano. Los principales acuarios comerciales ubicados en la región Loreto tienen como primer producto de exportación a la arawana, y han ubicado zonas de extracción donde, en convenio con las comunidades aledañas, extraen el recurso para su posterior comercialización. (Quintana y Puentes, 2015).

1.2. Bases Teóricas.

Una de las primeras teorías sobre el comercio internacional fue planteada por Smith, A. (1776), a la que denominó “Teoría de las Ventajas Absolutas”. Esta teoría postula que el costo de los productos está en relación con la cantidad de trabajo homogéneo utilizado en producirlos; así, un país será más eficiente que otro cuando utilice menos de este factor en la misma cantidad de producto que otro y, obviamente, tendrá mejores oportunidades de comercializar internacionalmente por que es más barato que el producido en el resto del mundo. Los supuestos que se deben tener en cuenta para el funcionamiento de esta teoría son tres: 1) el dinero no tiene en cuenta las relaciones productivas sino los intereses de los gobernantes; 2) un país es considerado rico no por la cantidad de oro acumulado que posee sino por la capacidad productiva; 3) el trabajo es el único factor fijo en términos del cual se pueden comparar los costos de los productos. De acuerdo con ello, un país comercializará con otro sí y solo sí éste produce por lo menos un producto que tiene ventajas absolutas respecto a otro. De acuerdo a la “Teoría de la Ventaja Absoluta”, los países a especializarse en la producción de bienes en los que tienen ventaja absoluta, exportan estas mercancías y con las ganancias generadas por estas transacciones a otros mercados externos, importan las mercancías que son producidas por otros países. Es así que se llega a la conclusión de eficiencia del comercio internacional. Esta teoría sirve como fundamento en la presente tesis magistral, toda vez que la región Loreto posee ventajas absolutas en varios productos de exportación. Por ejemplo, en la exportación de peces ornamentales de Loreto se puede notar que una de las especies más vendidas al Asia es la Arahua (Dragon Fish), y la razón fundamental es el menor precio de uno procedente del Perú en relación con otro producido en Asia. Como es sabido, China produce y comercializa Dragon Fish pero el precio es muy elevado, pero la demanda es grande. En cambio, el pez que viene del Perú tiene un precio muy bajo comparativamente con el asiático, es por ello que es muy demandado por los acuaristas de esta parte del mundo.

En los albores del siglo XIX, Ricardo, D. (1817) plantó la “Teoría de las Ventajas Comparativas” aplicadas al comercio internacional. A diferencia de Smith (1776), Ricardo postula que es posible que exista comercio en países que no tengan ventajas absolutas. Antes de esta teoría, se tenía por cierto que, si un país no tenía ventajas absolutas respecto a otro, era imposible que le pueda exportar algún producto. Sin embargo, Ricardo señala que sí es posible que exista comercio entre ellos. Para eso, manifiesta que lo que interesa no son los costos absolutos en que incurre un país para comercializar con otros, sino por el contrario, deben prevalecer los costos relativos. Si un país no tiene ventajas absolutas respecto a otro, quiere decir que todos sus productos son más caros que la de los demás; entonces, le convendrá especializarse en aquellos que son menos caros. Viéndolo de otra forma, los países deberán especializarse en aquellos productos cuyos costos de producción son menores. Los demás productores deberán dejar de producir aquellos productos en los que son ineficientes y se volcarán a producir el producto con menor costo, especializándose en él toda vez que tienen ventajas comparativas respecto a los demás. Con los ingresos que se generen por la exportación de este producto, se podrán importar aquellos que no produce porque le resulta muy caro. De esta manera, todos ganan y los países tienden a especializarse en aquellos productos en los que son más eficientes produciendo. La forma de poder comparar la eficiencia de un producto está en relación con la cantidad del factor trabajo homogéneo que utiliza en su producción. Todo ello trae como conclusión el predominio del libre comercio en el mundo para beneficio de los consumidores. La conclusión de la “Teoría de la Ventaja Comparativa” es que dos países cuyas productividades relativas del trabajo difieren en las industrias existentes, tenderán a especializarse en la producción de una determinada industria. Una manera de comprender por qué es beneficiosa la especialización es entenderla como una vía indirecta de producción. Un país puede fabricar todo tipo de productos, pero puede ser más eficiente que se concentre en la fabricación de un producto, venda su excedente en el mercado internacional, y con las ganancias obtenidas compre también en el mercado internacional los otros productos que necesita y no ha fabricado, de esta manera está fabricando estos productos por vía indirecta. Esta teoría

sirve como marco teórico a la presente tesis magistral, ya que la región Loreto se ha especializado en la producción de bienes primarios con características extractivas, tales como los hidrocarburos, la madera, los peces ornamentales, el camu camu, entre otros; y, gracias a la exportación de ellos se importan los bienes que internamente se producen de manera ineficiente. Este es el caso de los peces ornamentales.

En el amplio campo de acción de la teoría del comercio internacional hay dos de carácter fundamental que dan la pauta a seguir para reconocer en la práctica su verdadera utilidad e importancia: éstos son el de la teoría pura y el de la teoría monetaria. De acuerdo con el profesor Bhagwati, J. (2004), en la "Teoría Pura del Comercio Internacional", comprende dos enfoques: el meramente positivo u objetivo del fenómeno comercial en su conjunto, así como el análisis del bienestar, que son los efectos de dicho intercambio comercial. La teoría monetaria, por su parte, comprende el enfoque monetario aplicado al comercio internacional y a su vez todo el mecanismo de ajuste a la balanza de pagos. La teoría pura se refiere al análisis del valor aplicado al comercio internacional bajo determinadas condiciones de tiempo y de espacio. El enfoque positivo u objetivo de la teoría pura del comercio internacional, de acuerdo con el profesor Vanek, J. (1968), trata de dar respuestas a las siguientes interrogantes: ¿Por qué un país comercia de la manera como lo hace?, ¿qué determina la estructura, la dirección y el volumen del intercambio entre países?, ¿cuáles son las fuerzas que determinan si se va a importar o exportar un tipo u otro de producto y cuánto se intercambiará de cada mercancía? El análisis del bienestar se propone encontrar los efectos del comercio exterior en el desarrollo económico nacional. Dicho en otras palabras, procura dar respuestas a preguntas como las siguientes: ¿Cuáles son las ventajas o desventajas del comercio internacional?, ¿aumenta o disminuye el consumo y la tasa de desarrollo económico en el comercio exterior? Esto es, ¿en qué condiciones el comercio exterior se constituye verdaderamente en un factor de desarrollo económico "hacia afuera"? Podríamos concluir diciendo que con el enfoque positivo se busca encontrar la verificación empírica y con el análisis del bienestar se procura aplicar una política práctica para alcanzar resultados

positivos. Es decir, lo primero es la investigación teórica y luego la investigación de los hechos, a fin de aplicar las medidas de política correspondientes al caso.

Por su parte, la teoría monetaria comprende dos aspectos: 1) la aplicación de los principios monetarios al intercambio internacional, y 2) el análisis del proceso de ajuste de la balanza de pagos. El primer aspecto se refiere al enfoque que explica el papel que desempeña la moneda en el comercio internacional, mediante el circuito que parte del circulante monetario, luego se refleja en el nivel de precios y después continúa en el saldo comercial para concluir nuevamente los efectos en los precios de las mercancías y servicios, en los ingresos de los individuos, pero sobre todo en el tipo de cambio y en los tipos de interés del mercado de dinero y capitales. De ahí la importancia de coordinar eficazmente las políticas monetarias con las políticas de comercio exterior a fin de evitar mayores desajustes o desequilibrios en la balanza de pagos. Por lo que se refiere al análisis del proceso de ajuste en los desequilibrios de la balanza de pagos, éste se realiza mediante la aplicación de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros, con miras a restarle duración, intensidad y amplitud a tales desequilibrios o cuando menos mantenerlos a un cierto nivel deseado, de tal manera que no representen un peligro para la estabilidad cambiaria y para el propio desarrollo económico en general. De acuerdo con estos mecanismos de ajuste se regula el circulante monetario, se manipulan las tasas de interés, se controla el monto de los créditos al público, se mueve la paridad cambiaria según el caso y, eventualmente, se solicitan préstamos al exterior. Las dos teorías, la pura y la monetaria, resultan de gran importancia por ser complementarias para el cabal análisis teórico y práctico del comercio internacional. O sea, las teorías pura y monetaria sirven para dar fundamento a la política de comercio exterior en un momento determinado, de modo que ésta contribuya efectivamente a resolver problemas de balanza de pagos y de desarrollo económico.

En el comercio internacional, tiene gran relevancia la teoría clásica del comercio internacional, que se fundamenta en los postulados del "Modelo

Heckscher – Ohlin”, también conocido como “Teoría de la Dotación de Factores”, teoría en la que busca dar a entender cómo funciona la actividad del comercio internacional. La teoría en mención es obra de Ohlin, B. (1933), economista de nacionalidad sueca. En esta teoría modifica lo planteado por su maestro Heckscher, E. (1919) en sus teoremas. Este modelo se fundamenta en la teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo, que como bien sabemos afirma que los países se especializan en la exportación de las mercancías que requieren grandes cantidades de los elementos de producción que son más abundantes; y que tiende a importar aquellas mercancías que no producen o que para producirlos se utilizan elementos de producción que son escasos. Por otro lado, en la teoría de la ventaja comparativa la causa del comercio internacional eran las diferencias existentes entre la productividad del trabajo en los distintos países, de acuerdo al modelo de Heckscher-Ohlin, que basa la existencia del comercio internacional en la diferencia de recursos entre países. Se distingue así del modelo ricardiano que suponía que el comercio existe porque los países utilizan su ventaja comparativa tecnológica para especializarse en la producción de bienes diferentes. Por lógica los países con excedentes de capital exportarán bienes con alto valor en capital (para su producción se requiere más capital que trabajo) y por otro lado, los países ricos en trabajo exportarán bienes con alto valor en trabajo (para su producción se utiliza más trabajo que capital). Por otro lado, la primera aproximación de la economía política clásica al tema del comercio internacional se encuentra Smith (1776) y constituye la teoría de la ventaja absoluta. De acuerdo con lo postulado por Smith, un país exportaría aquellos bienes o servicios en las que tuviera ventaja absoluta de costos, e importaría aquellos bienes y servicios en la que tenga desventajas absolutas.

1.3. Definición de Términos Básicos.

a) Acuarios Comerciales.

Empresas dedicadas a la compra, acopio, poner en cuarentena, acondicionamiento, estabulación, tratamiento, preparación y exportación de peces ornamentales de acuerdo a la legislación nacional. (PRODUCE, 2001)

b) Arancel.

Tributo que se aplica a las mercancías, destinadas a los regímenes de importación o exportación. El más extendido es el ad valorem que aplica a las importaciones, mientras los aranceles sobre las exportaciones son menos corrientes, en el caso de nuestro país no se aplican a las exportaciones; también pueden existir aranceles de tránsito que gravan los productos que entran en un país con destino a otro. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019).

Los derechos fijados por el Arancel de Aduanas son de carácter ad-valorem, aplicables sobre el Valor en Aduanas de las mercancías, determinado de conformidad con el Sistema de Valoración vigente. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019).

c) Buenas Prácticas Acuícolas.

Actividades de buenas praxis de manipulación e higiene adecuadas, que permitan asegurar la calidad sanitaria de los peces ornamentales. Estos programas son adoptados por los acuarios, para dar seguridad sanitaria a los especímenes que alojan y que son demandados por el mercado internacional. (PRODUCE, 2011).

d) Clasificación Arancelaria.

Metodología lógica y sistemática aplicada a las mercancías para su clasificación, de acuerdo a normas y principios establecidos en la nomenclatura del arancel de aduanas, permiten identificar a través de un código numérico y su correspondiente descripción, todas las mercancías susceptibles de comercio internacional. (SUNAT, 2019)

e) Drawback.

El Procedimiento de Restitución Simplificado de Derechos Arancelarios, permite obtener como consecuencia de la exportación, la devolución de un porcentaje del valor FOB del bien exportado, en razón a que el costo de producción se ha visto incrementado por los derechos arancelarios que gravan la importación de insumos incorporados o consumidos en la producción del bien exportado. (SUNAT, 2019).

f) Exportación.

Régimen aduanero que consiste en la salida de manera legal del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. La exportación definitiva en nuestro país no está afectada a ningún tributo. (SUNAT, 2008).

g) Exportaciones Indirectas.

Se hace uso de representantes en el mercado destino para que contacte a los clientes, esta modalidad puede hacer perder competitividad a la empresa pues el margen de ganancia se puede reducir. En el caso de las exportaciones indirectas, las formas de entrada varían de acuerdo con el intermediario elegido y la manera como este se pueda convertir en un distribuidor, comercializador agente o representante. (Martínez, 2013).

h) Peces Ornamentales.

Organismos acuáticos de agua dulce de la amazonía, que son mantenidos en un acuario con propósitos de ornamento. (PRODUCE, 2011).

i) Plan Estratégico Exportador.

Conjunto de etapas que tiene que cumplir una empresa y un empresario para alcanzar la meta de exportación, no garantiza el éxito del proceso de internacionalización, optimiza la operación y puede minimizar el riesgo de fracaso. Este texto busca facilitar el proceso de aumento de la competitividad de las organizaciones que tengan potencial y capacidad para internacionalizarse, así como dar soporte a pequeñas y medianas empresas en la implementación de sus planes de exportación para que en el contexto de globalización fomenten en sus países la diversificación de productos y destinos. (Martínez, 2013).

j) Sostenibilidad.

Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de las

generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades. (Greenfacts, 2019)

k) Valor FOB.

Valor de Mercado de las exportaciones de mercancías y otros bienes, en las aduanas fronterizas de un país incluidos todos los costos de transporte de los bienes, los derechos de exportación y el costo de colocar los bienes en el medio de transporte utilizado, a menos que este último costo corra a cargo del transportista. (SUNAT, 2008).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1. Variables y su operacionalización.

➤ Variables.

- a) Exportaciones Totales de Loreto.
- b) Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto.

➤ Definiciones conceptuales.

- a) Exportaciones Totales de Loreto: Salida de mercancías del territorio aduanero (región Loreto).
- b) Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto.: Envíos de mercancías al exterior realizados por las empresas de Loreto.

➤ Definiciones operacionales.

- a) Variable Dependiente (Y): Exportaciones Totales de Loreto.
- b) Variable Independiente (X): Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto.

➤ Indicadores

- a) Monto exportado desde Loreto
- b) Valores de exportación

➤ Ítems (Índices).

- a) Para el monto exportado desde Loreto
 - Más de US\$ 1 millón
 - Entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón
 - Menos de US\$ 100 mil

- b) Para los valores de exportación
 - Más de US\$ 20 millones
 - Entre US\$ 10 millones y US\$ 20 millones
 - Menos de US\$ 10 millones

➤ **Instrumentos.**

- a) Matriz de registro o ficha de recolección de datos.
- b) Matriz de registro o ficha de recolección de datos.

➤ **Operacionalización.**

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Ítem	Medio de Verificación
Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto	Salida de mercancía del territorio aduanero	Traslado de mercancías correspondiente al sector acuícola del territorio aduanero.	Monto exportado	<ul style="list-style-type: none"> - Más de US\$ 1 millón - Entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón - Menos de US\$ 100 mil 	Ficha de recolección de datos.
Exportaciones Totales de Loreto	Envíos de mercancía al exterior realizadas por empresas de Loreto	Traslado de mercancías correspondiente a diferentes sectores (hidrocarburo, forestal, pesca, agro, otros) realizados por las empresas.	Valores de exportación	<ul style="list-style-type: none"> - Más de US\$ 20 millones - Entre US\$ 10 millones y US\$ 20 millones - Menos de US\$ 10 millones 	Ficha de recolección de datos.

2.2. Formulación de la hipótesis.

Hipótesis General:

Las exportaciones de peces ornamentales tuvieron un impacto positivo en las exportaciones totales de Loreto durante el periodo 2013 - 2017.

Hipótesis Específicas:

1. La principal especie de peces ornamentales exportada desde Loreto en el periodo 2013 – 2017, fue la Arahua (*Osteoglossum bicirrhosum*).
2. La principal empresa exportadora de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 – 2017, fue Acuatrade SAC.
3. El principal país de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 – 2017, fue China.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de la Investigación.

En coherencia con el alcance o propósito de la investigación, el presente estudio es Correlacional, porque se busca analizar la relación de las exportaciones de peces ornamentales (Variable Independiente) con las exportaciones totales de Loreto (Variable Dependiente), durante el periodo 2013 – 2017, de acuerdo a cómo se presentaron.

El diseño de la investigación es el No Experimental, porque no se sometió a experimento alguno al entorno ni a los elementos integrantes de la investigación. Se recolectaron los datos históricos de las exportaciones de Loreto, de los archivos existentes en la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), tal y cual como se registraron.

3.2. Población y Muestra.

La Población del presente estudio comprendió a todos los acuarios comerciales que exportaron peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 – 2017, y que ascienden a 27 empresas, según los archivos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), y los registros de la Dirección Regional de la Producción de Loreto, entidad encargada de regular la actividad en la región.

La Muestra es igual a la Población; es decir, 27 acuarios comerciales exportadores de peces ornamentales de la región Loreto que se encuentran inscritos en la Dirección Regional de la Producción de Loreto, y que realizaron envíos en el periodo 2013 - 2017.

3.3. Técnicas e Instrumentos.

La técnica empleada en la presente investigación fue la revisión documental o revisión de información de segunda mano, ya que se revisaron datos de las exportaciones de la región Loreto, del periodo 2013 – 2017 en los archivos virtuales de la Superintendencia Nacional de Aduanas y

Administración Tributaria (SUNAT), procediéndose a la captura de la información relacionada.

El instrumento que se utilizó fue la matriz de registro o ficha de recolección de datos para ser llenados con información estadística de acuerdo con los objetivos de la investigación. Para ello, se procedió a la exploración, recopilación y captura de información de la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), a través de la página web www.aduanet.gob.pe; y de la Dirección Regional de la Producción (DIREPRO), en su portal web www.infotrade.gob.pe, para la elaboración de cuadros estadísticos respecto a las series históricas del tema en mención y demás datos de interés, durante los años 2013 al 2017.

3.4. Procedimientos de Recolección de Datos.

Para el agenciamiento de los datos, se realizaron las actividades que se describen a continuación:

- Se hizo una revisión en las páginas de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), de las exportaciones de Loreto, según ubicación geográfica (UBIGEO), llevadas a cabo en el periodo 2013 – 2017.
- Se identificaron y recopilaron los registros de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT Aduanas) y otras instituciones oficiales, de las exportaciones de totales de Loreto, así como la de peces ornamentales, según ubicación geográfica (UBIGEO), realizadas en el periodo 2013 – 2017.
- La recolección de datos tuvo una duración aproximada de 30 días, periodo en el cual se depuraron los registros y datos existentes para quedarse con los valores de interés para la investigación.
- Los datos obtenidos son confidenciales y de uso exclusivo para la investigación.
- Una vez terminada la recolección de datos se procedió a la elaboración de la base de datos para el análisis estadístico respectivo.

- Finalmente se procedió a la elaboración del informe final de la tesis, para su respectiva sustentación.

3.5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de los Datos.

Luego de concluida la etapa de recolección de la información, se procesó y analizó según el detalle:

- La información recolectada se procesó con ayuda del software Excel 2013 del paquete Microsoft Office 2013.
- Seguidamente se procedió al análisis de los datos, para lo cual se hizo uso del análisis univariado.
- Asimismo, se hizo uso de las frecuencias simples y relativas, media, moda, y otros estadígrafos para un buen análisis.
- Se hizo el análisis de correlación entre las variables a través del Coeficiente de Correlación (r) y el Coeficiente de Determinación (R^2).
- Por último, se procedió a elaborar los cuadros y gráficos necesarios para presentar la información de las variables estudiadas.

3.6. Aspectos Éticos.

La información que se utilizó para la presente investigación se tomó teniendo en cuenta y reconociendo los derechos de los investigadores, con el fin de dar asidero científico a esta investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto.

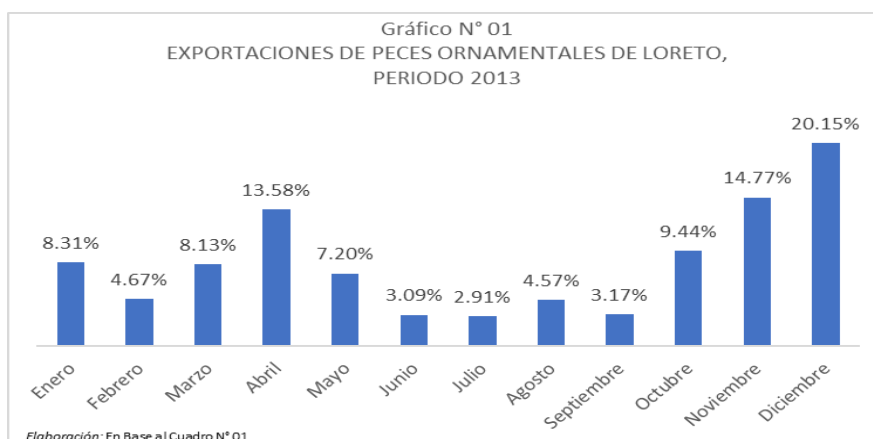
El año 2013, las exportaciones de peces ornamentales de Loreto ascendieron a US\$ 3, 588,623.28; siendo Diciembre el mes con mayores envíos al haber exportado US\$ 723,131.32 (20.15% del total), y noviembre el segundo con US\$ 530,041.83 (14.77% del total).

Cuadro N° 01

EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO, PERIODO 2013

MESES	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Enero	298,236.07	8.31%
Febrero	167,654.00	4.67%
Marzo	291,772.04	8.13%
Abril	487,470.96	13.58%
Mayo	258,387.21	7.20%
Junio	110,868.46	3.09%
Julio	104,483.64	2.91%
Agosto	164,170.18	4.57%
Septiembre	113,696.14	3.17%
Octubre	338,711.43	9.44%
Noviembre	530,041.83	14.77%
Diciembre	723,131.32	20.15%
TOTAL	3,588,623.28	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

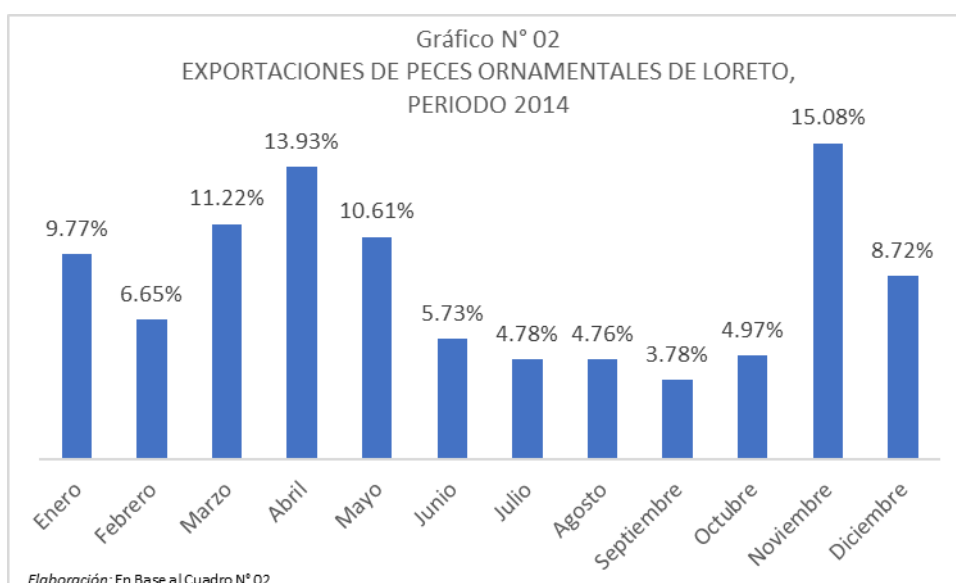


Por otro lado, el año 2014 las exportaciones de peces ornamentales tuvieron un leve crecimiento de 0.12% respecto al año 2013 alcanzando la suma de US\$ 3, 592,912.83. El mes con mayor monto exportado fue Noviembre con un valor de US\$ 541,795.51 equivalente al 15.08% del total. Abril se ubica en segundo lugar con el 13.93% del total que asciende a US\$ 500,333.45

Cuadro N° 02
EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES
DE LORETO, PERIODO 2014

MESES	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Enero	350,956.59	9.77%
Febrero	238,941.52	6.65%
Marzo	403,218.55	11.22%
Abril	500,333.45	13.93%
Mayo	381,357.22	10.61%
Junio	205,935.74	5.73%
Julio	171,699.04	4.78%
Agosto	171,020.96	4.76%
Septiembre	135,836.77	3.78%
Octubre	178,474.58	4.97%
Noviembre	541,795.51	15.08%
Diciembre	313,342.90	8.72%
TOTAL	3,592,912.83	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

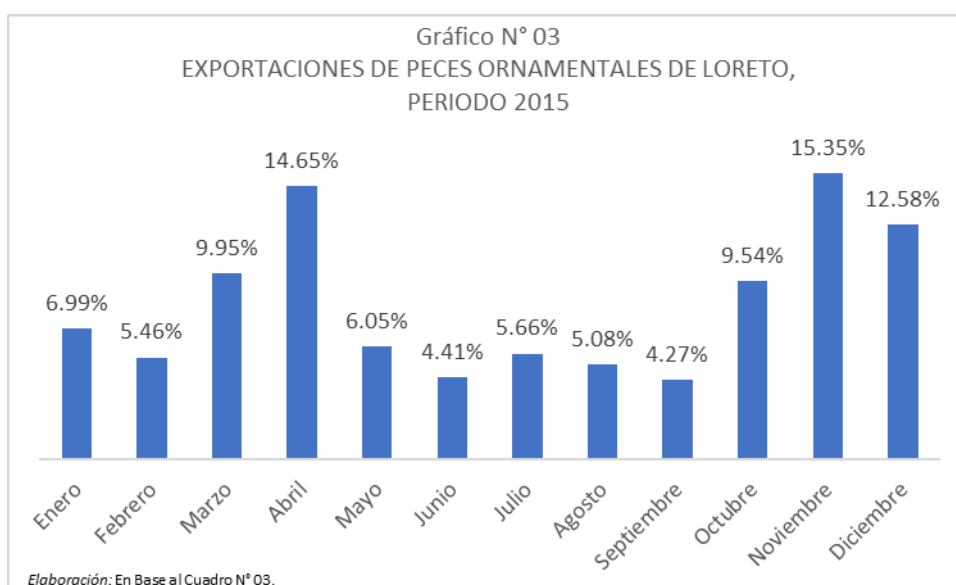


La exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el año 2015 se muestran en el Cuadro N° 03, las que sufrieron una reducción de -19.43% en comparación con el periodo anterior reportando la suma de US\$ 2,894,769.66. El mes con mayores envíos fue Noviembre al haber llegando a US\$ 444,356.91; cifra equivalente al 15.35% del total. El segundo mayor envío se registró en Abril y fue de US\$ 424,227.77 (14.65% del total).

Cuadro N° 03
EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES
DE LORETO, PERIODO 2015

MESES	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Enero	202,333.41	6.99%
Febrero	157,945.08	5.46%
Marzo	288,073.53	9.95%
Abril	424,227.77	14.65%
Mayo	175,221.40	6.05%
Junio	127,620.19	4.41%
Julio	163,827.37	5.66%
Agosto	147,122.74	5.08%
Septiembre	123,722.58	4.27%
Octubre	276,212.38	9.54%
Noviembre	444,356.91	15.35%
Diciembre	364,106.30	12.58%
TOTAL	2,894,769.66	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

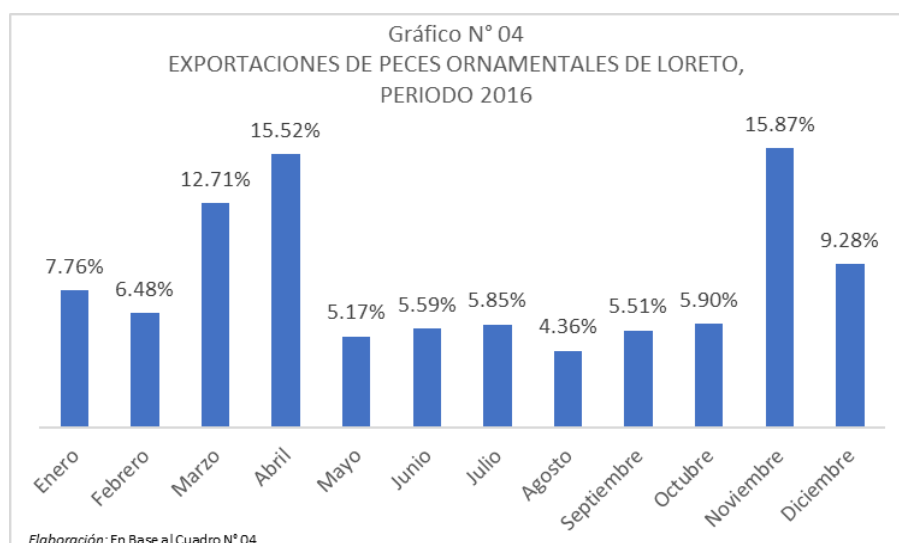


La tendencia decreciente continuó en el año 2016 al haberse reducido en - 4.27% en relación con el periodo precedente, registrándose el valor de US\$ 2,771,210.07. La mayor exportación se llevó a cabo en el mes de Noviembre y fue de US\$ 439,815.13 representando el 15.87% del total. El segundo mayor valor se dio en el mes de Abril al haber alcanzado la suma de US\$ 429,977.03 (15.52% del total).

Cuadro N° 04
EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE
LORETO, PERIODO 2016

MESES	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Enero	215,108.80	7.76%
Febrero	179,651.86	6.48%
Marzo	352,141.60	12.71%
Abril	429,977.03	15.52%
Mayo	143,156.96	5.17%
Junio	154,882.30	5.59%
Julio	162,217.97	5.85%
Agosto	120,839.53	4.36%
Septiembre	152,620.19	5.51%
Octubre	163,575.50	5.90%
Noviembre	439,815.13	15.87%
Diciembre	257,223.20	9.28%
TOTAL	2,771,210.07	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



El año 2017, las exportaciones de peces ornamentales alcanzaron el monto de US\$ 2,613,464.27; inferior en -5.69% comparativamente con el año 2016. Las mayores ventas se dieron en el mes de Noviembre habiéndose alcanzado el valor de US\$ 463,501.57 equivalente al 17.74% del total. El mes de Marzo ocupa la segunda ubicación con US\$ 339,520.53 representando el 12.99% del total exportado.

Cuadro N° 05

EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE
LORETO, PERIODO 2017

MESES	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Enero	122,491.23	4.69%
Febrero	200,592.18	7.68%
Marzo	339,520.53	12.99%
Abril	276,120.33	10.57%
Mayo	211,178.06	8.08%
Junio	167,846.28	6.42%
Julio	114,663.20	4.39%
Agosto	170,682.55	6.53%
Septiembre	179,820.89	6.88%
Octubre	153,109.76	5.86%
Noviembre	463,501.57	17.74%
Diciembre	213,937.69	8.19%
TOTAL	2,613,464.27	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



4.2. Exportación de Peces Ornamentales de Loreto Por Especie.

En relación con lo demostrado en el Cuadro N° 06, la especie más exportada el año 2013 fue la Arahuana (Dragon Fish), llegándose a registrar envíos por US\$ 2,132,096.20; equivalente al 59.41% del valor total. Esta especie posee una gran demanda en el mercado asiático por que tiene la forma de Dragón, el mismo que se encuentra relacionado con la prosperidad. La segunda especie más exportada fue Otocinclos Común por un valor de US\$ 135,297.88; y significó el 3.77% del valor exportado.

Cuadro N° 06

EXPORTACIÓN DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR ESPECIE, PERIODO 2013

ESPECIES	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Otocinclos Común	135,297.88	3.77%
Arahuana	2,132,096.20	59.41%
Corydora Hastatus	17,090.13	0.48%
Corydora Jullii	35,138.54	0.98%
Bleeding Heart	14,546.96	0.41%
Otras Especies	1,254,453.57	34.96%
TOTAL	3,588,623.28	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

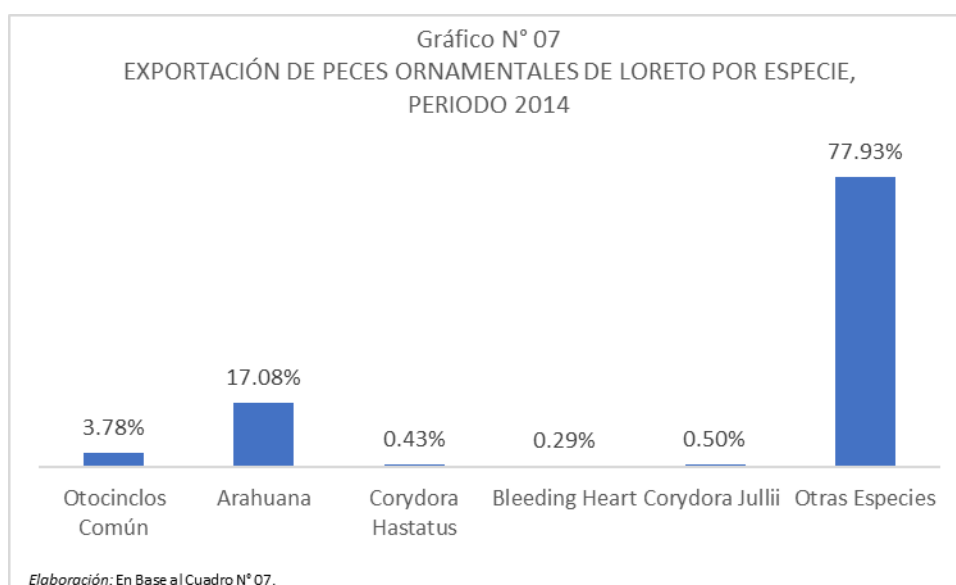


El año 2014, la Arahua continuó ocupando el primer lugar respecto a las especies exportadas de Loreto con US\$ 613,624.55 representando el 17.08% del valor total; pero, se debe precisar que este monto es inferior en - 71.22% al registrado el año pasado marcando una drástica caída que repercutió negativamente en las cifras finales del sector. La segunda especie con mayor monto exportado fue Otocinclos Común con US\$ 135,826.04; cifra muy parecida a la del año pasado, que equivale al 3.78% del valor total.

Cuadro N° 07
EXPORTACIÓN DE PECES ORNAMENTALES DE
LORETO POR ESPECIE, PERIODO 2014

ESPECIES	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Otocinclos Común	135,826.04	3.78%
Arahua	613,624.55	17.08%
Corydora Hastatus	15,333.88	0.43%
Bleeding Heart	10,253.03	0.29%
Corydora Jullii	17,938.05	0.50%
Otras Especies	2,799,937.28	77.93%
TOTAL	3,592,912.83	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

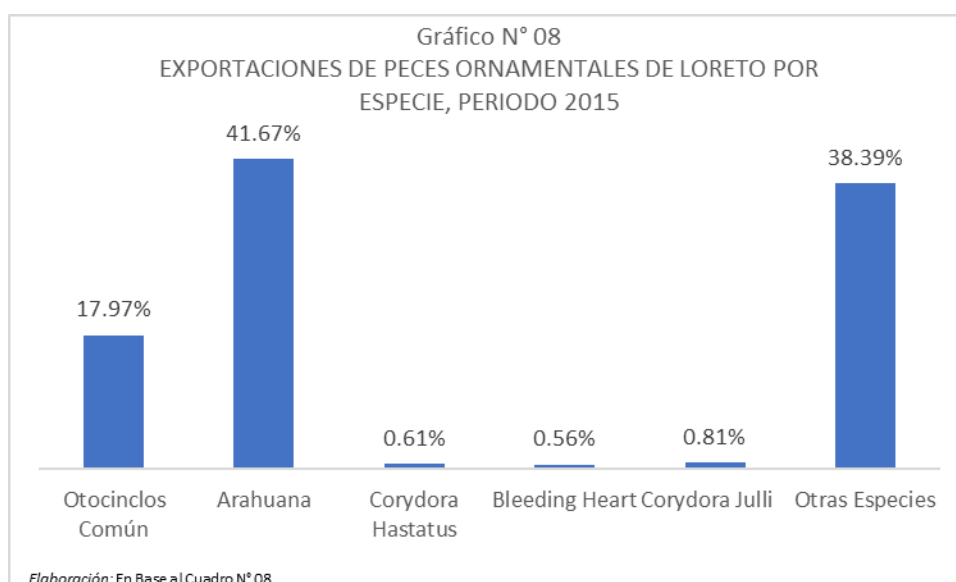


De acuerdo con el Cuadro N° 08, el año 2015 se recuperaron las exportaciones de Arahuana, especie que ocupó el primer lugar con la cifra de US\$ 1, 206,107.70 (41.67% del total), mostrando un crecimiento de 96.55% en comparación con el año 2014; es decir, casi duplicó el valor. La exportación de Otocinclos Común también mostró un crecimiento significativo de 282.88% en relación con el año 2014, alcanzando la suma de US\$ 520,056.57 que equivale al 17.97% del valor total exportado.

Cuadro N° 08
EXPORTACIÓN DE PECES ORNAMENTALES DE
LORETO POR ESPECIE, PERIODO 2015

ESPECIES	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Otocinclos Común	520,056.57	17.97%
Arahuana	1,206,107.70	41.67%
Corydora Hastatus	17,580.22	0.61%
Bleeding Heart	16,150.47	0.56%
Corydora Julli	23,450.60	0.81%
Otras Especies	1,111,424.10	38.39%
TOTAL	2,894,769.66	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

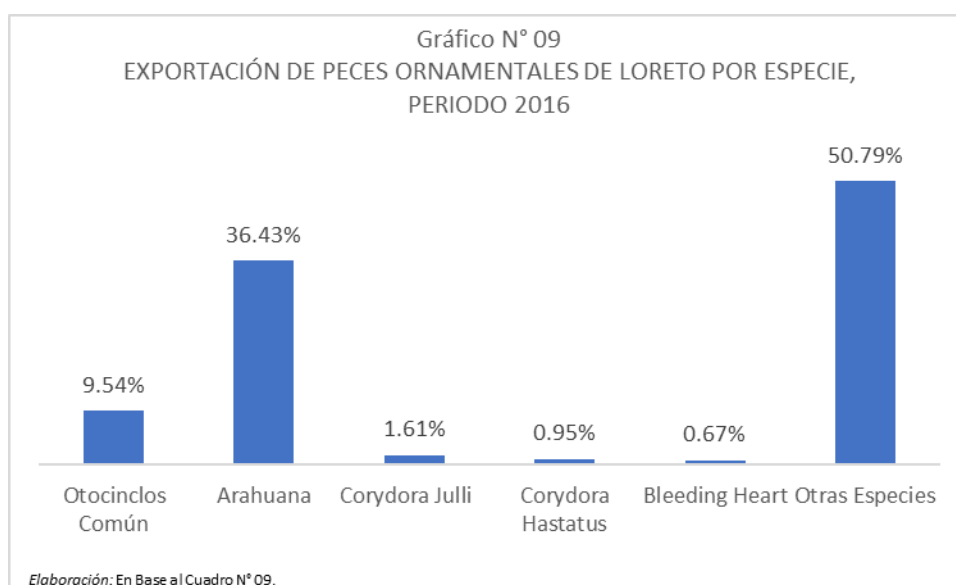


El año 2016, la Arahuaana volvió a ocupar el primer lugar de las especies de peces ornamentales exportadas desde la región Loreto, solo que los valores exportados mostraron una caída de -16.30% con relación al año anterior alcanzando la cifra de US\$ 1,009,546.58 (36.43% del total). La segunda especie con mayor valor de exportación fue Otocinclos Común con US\$ 264,373.67 equivalente al 9.54% del valor total; sin embargo, fue menor en -49.16% comparativamente con el valor alcanzado el año 2015.

Cuadro N° 09
EXPORTACIÓN DE PECES ORNAMENTALES DE
LORETO POR ESPECIE, PERIODO 2016

ESPECIES	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Otocinclos Común	264,373.67	9.54%
Arahuaana	1,009,546.58	36.43%
Corydora Julli	44,749.47	1.61%
Corydora Hastatus	26,241.10	0.95%
Bleeding Heart	18,692.83	0.67%
Otras Especies	1,407,606.42	50.79%
TOTAL	2,771,210.07	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

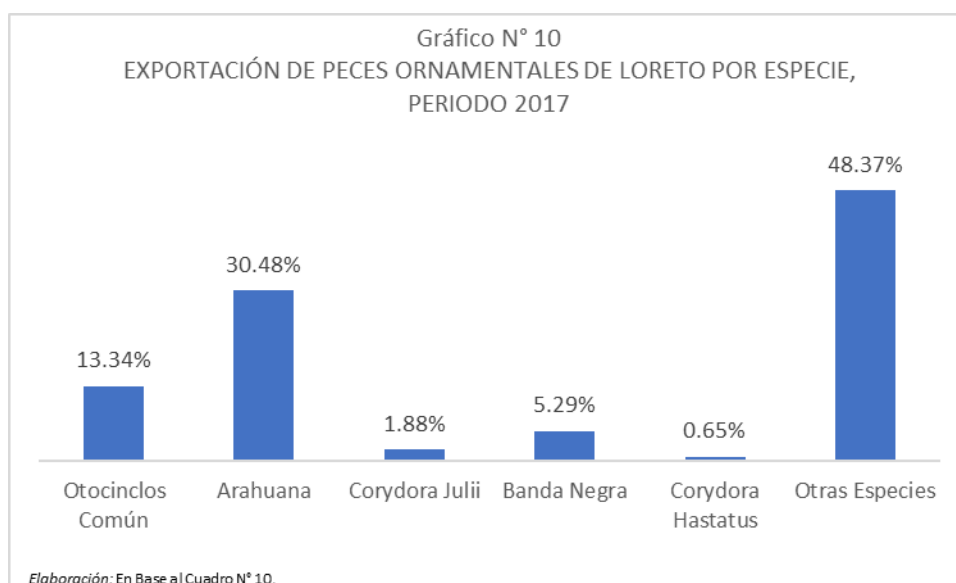


El año 2017, la Arahuana continuó cediendo posiciones respecto al valor exportando alcanzando el monto de US\$ 796,579.40 inferior en -21.10% en relación con el año 2016; pero, aun así continuó liderando las exportaciones del periodo al haber contribuido con el 30.48% del valor total exportado. La segunda especie con mayor exportación fue Otocinclos Común con un monto de US\$ 348,506.08 representando el 13.34% de valor total.; asimismo, el valor alcanzado significó un incremento de 31.82% en comparación con el año 2016.

Cuadro N° 10
EXPORTACIÓN DE PECES ORNAMENTALES DE
LORETO POR ESPECIE, PERIODO 2017

ESPECIES	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Otocinclos Común	348,506.08	13.34%
Arahuana	796,579.40	30.48%
Corydora Julii	49,189.58	1.88%
Banda Negra	138,123.80	5.29%
Corydora Hastatus	17,063.30	0.65%
Otras Especies	1,264,002.11	48.37%
TOTAL	2,613,464.27	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



4.3. Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto.

El Cuadro N° 11 da a conocer las empresas exportadoras de peces ornamentales de Loreto en el año 2013, destacando que Acuatrade SAC. ocupó el primer lugar con US\$ 1, 480,437.64 equivalente al 41.25% del total del periodo. Luego, aparece en segundo lugar Amazon Tropical Aquarium EIRL. con envíos por US\$ 642,775.45 y que representa el 17.91 de total. En tercer sitial se encuentra Stingray Aquarium SAC. con envíos por US\$ 391,186.74 que significa el 10.90% del valor total.

Cuadro N° 11
EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES
DE LORETO, PERIODO 2013

EMPRESA	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Acuatrade S.A.C.	1,480,437.64	41.25%
Amazon Tropical Aquarium E.I.R.L.	642,775.45	17.91%
Stingray Aquarium S.A.C.	391,186.74	10.90%
M/F Tropical Fish E.I.R.L.	129,081.55	3.60%
Yacuruna's Internacional Ent.	8,914.43	0.25%
Otras empresas	936,227.47	26.09%
TOTAL	3,588,623.28	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

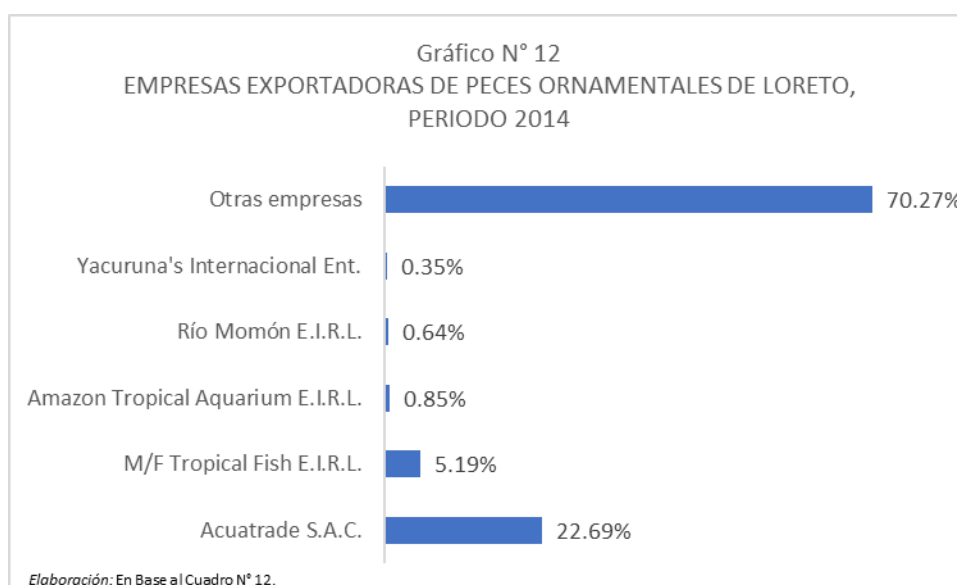


El año 2014, Acuatrade SAC. siguió siendo la principal exportadora de peces ornamentales al haber realizado envíos por US\$ 815,142.73 que significó una caída del -44.94% en comparación con el periodo anterior; pero, el año 2104 representó el 22.69% del total. El segundo lugar es para la empresa M/F Tropical Fish EIRL. que exportó US\$ 186,490.17 que equivale al 5.19% del total, seguido de Amazon Tropical Aquarium EIRL. con US\$ 30,694.15 cifra que representa el 0.85% del total. Es notoria la diferencia entre las cifras exportadas por Acuatrade SAC. y las otras empresas, siendo ésta la empresa líder.

Cuadro N° 12
EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES
DE LORETO, PERIODO 2014

EMPRESA	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Acuatrade S.A.C.	815,142.73	22.69%
M/F Tropical Fish E.I.R.L.	186,490.17	5.19%
Amazon Tropical Aquarium E.I.R.L.	30,694.15	0.85%
Río Momón E.I.R.L.	23,039.93	0.64%
Yacuruna's Internacional Ent.	12,690.12	0.35%
Otras empresas	2,524,855.73	70.27%
TOTAL	3,592,912.83	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

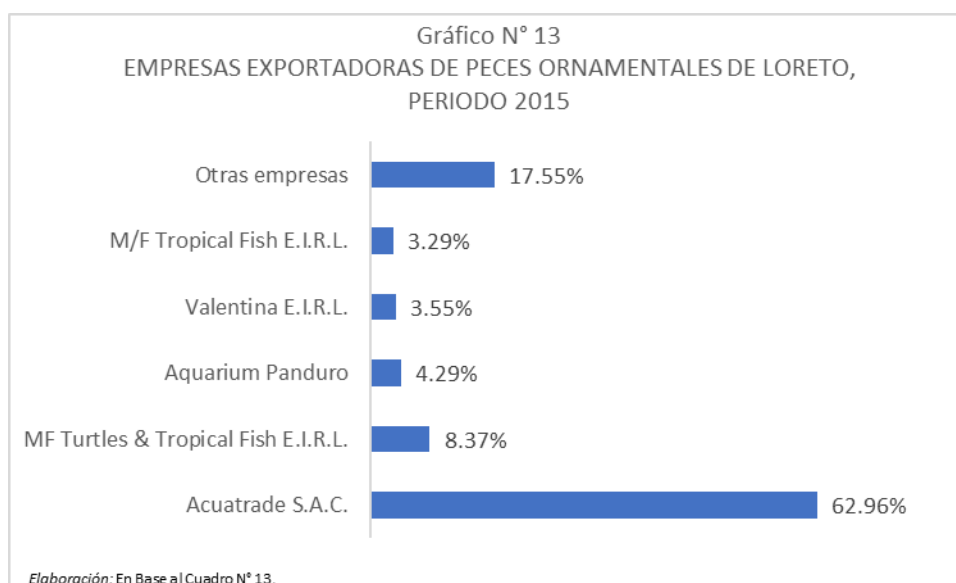


Las exportaciones de Acuatrade SAC en año 2015 ascendieron a US\$ 1,822,657.57; cifra que significa el 123.60% de incremento respecto al año 2014 y el 62.96% de las exportaciones de peces ornamentales del 2015. El segundo mayor valor exportado corresponde a MF Turtle & Tropical EIRL. con US\$ 242,164.30; empresa que por primer año aparece como una de las principales. En tercer lugar se ubica la empresa Aquarium Panduro con exportaciones por US\$ 124,125.81 representado el 4.29% del total.

Cuadro N° 13
EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES
DE LORETO, PERIODO 2015

EMPRESA	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Acuatrade S.A.C.	1,822,657.57	62.96%
MF Turtles & Tropical Fish E.I.R.L.	242,164.30	8.37%
Aquarium Panduro	124,125.81	4.29%
Valentina E.I.R.L.	102,645.40	3.55%
M/F Tropical Fish E.I.R.L.	95,158.00	3.29%
Otras empresas	508,018.58	17.55%
TOTAL	2,894,769.66	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

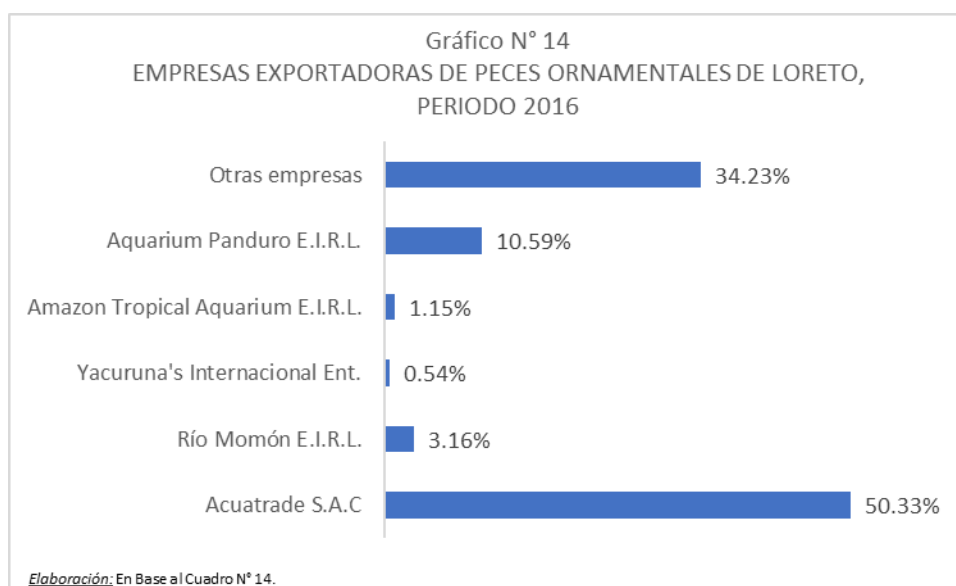


El año 2016, Acuatrade SAC. volvió a ocupar el primer lugar con un valor exportado de US\$ 1,394,756.85 inferior en -23.48% comparado con el valor del año 2015; aun así, esta cifra representó el 50.33% de las exportaciones del 2016. La empresa Aquarium Panduro E.I.R.L. se ubicó en el segundo lugar con exportaciones por US\$ 293,431.36 equivalente al 10.59% del total. Asimismo, Río Momón exportó por un monto de US\$ 87,700.20 equivalente al 3.16% del total ubicándose en tercer lugar.

Cuadro N° 14
EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES
DE LORETO, PERIODO 2016

EMPRESA	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Acuatrade S.A.C	1,394,756.85	50.33%
Río Momón E.I.R.L.	87,700.20	3.16%
Yacuruna's Internacional Ent.	14,844.23	0.54%
Amazon Tropical Aquarium E.I.R.L.	31,841.20	1.15%
Aquarium Panduro E.I.R.L.	293,431.36	10.59%
Otras empresas	948,636.23	34.23%
TOTAL	2,771,210.07	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.

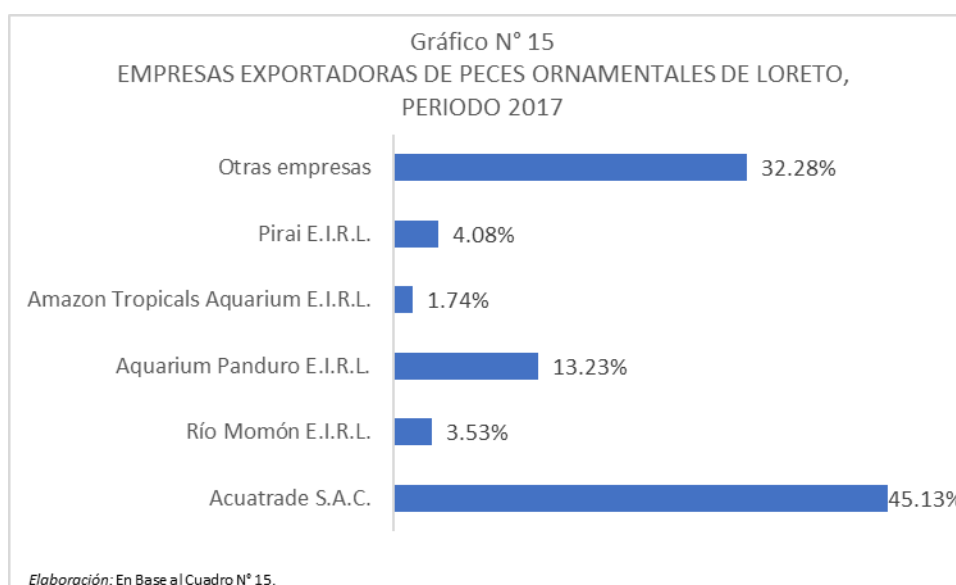


El año 2017, la empresa Acuatrade SAC. volvió a ocupar el primer lugar en envíos al exterior registrando la suma de US\$ 1,179,533.03 equivalente al 45.13% del total del periodo; pero, esta cantidad significó una contracción del -15.43% comparativamente con el año 2016. La segunda ubicación es para la Aquarium Panduro EIRL. que realizó envíos por US\$ 345,754.25 equivalente al 13.23% del total exportado. A continuación, se halla la empresa Río Momón EIRL. que exportó US\$ 92,315.04; cifra que representa el 3.53% del monto total.

Cuadro N° 15
EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES
DE LORETO, PERIODO 2017

EMPRESA	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Acuatrade S.A.C.	1,179,533.03	45.13%
Río Momón E.I.R.L.	92,315.04	3.53%
Aquarium Panduro E.I.R.L.	345,754.25	13.23%
Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L.	45,520.40	1.74%
Pirai E.I.R.L.	106,708.75	4.08%
Otras empresas	843,632.80	32.28%
TOTAL	2,613,464.27	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



4.4. Exportación de Peces Ornamentales por País de Destino.

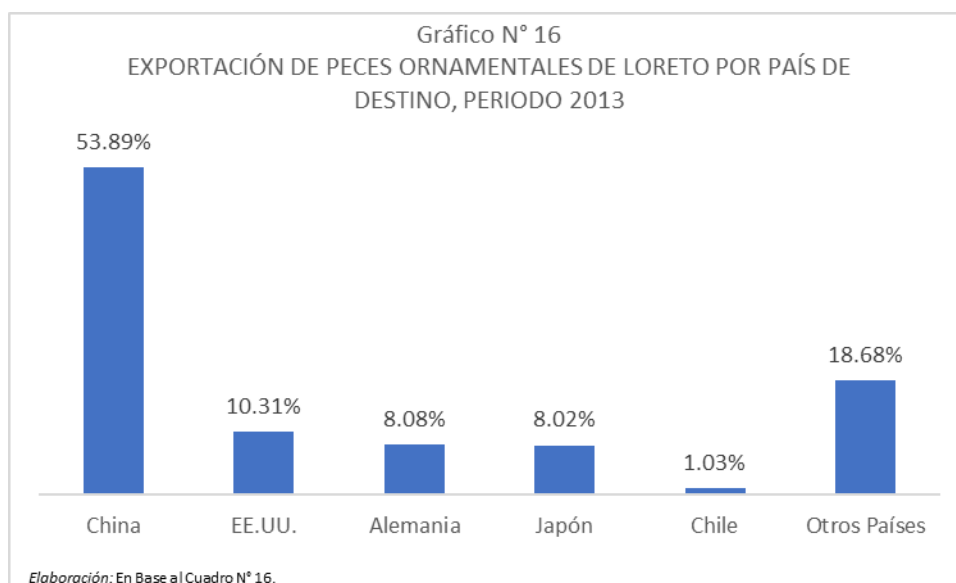
En el Cuadro N° 16 se observan las exportaciones de peces ornamentales de Loreto por país de destino en el año 2013, destacando China como el principal mercado al haberse realizado envíos por US\$ 1, 934,028.30; significado el 53.89% del destino de las exportaciones. El segundo destino fue EE. UU. habiendo recepcionado envíos por un valor de US\$ 369,870.39 que significa el 10.31% del valor total, seguido de Alemania con US\$ 290,042.99 (8.08% del total).

Cuadro N° 16

EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE
LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2013

PAÍS	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
China	1,934,028.30	53.89%
EE.UU.	369,870.39	10.31%
Alemania	290,042.99	8.08%
Japón	287,653.73	8.02%
Chile	36,786.05	1.03%
Otros Países	670,241.82	18.68%
TOTAL	3,588,623.28	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



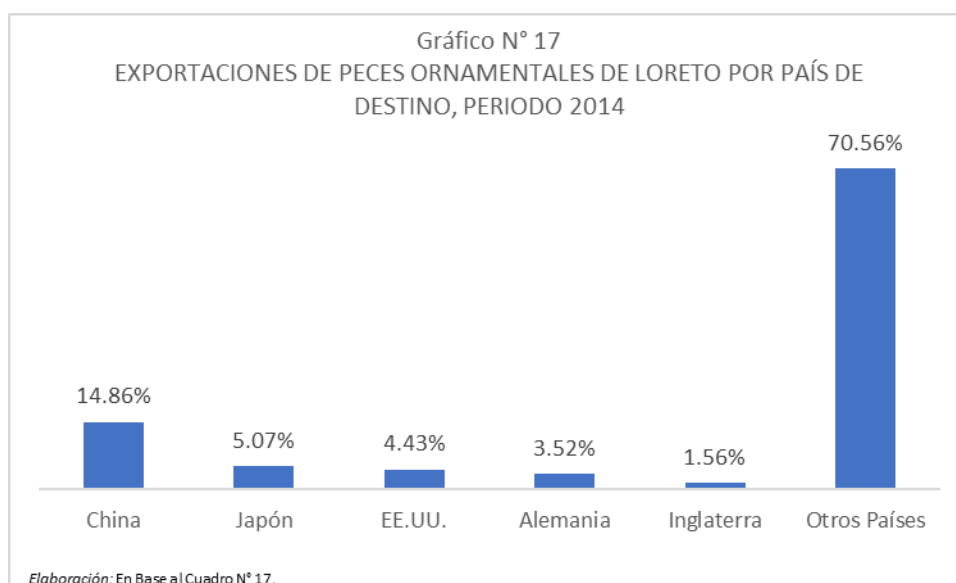
Los envíos a China en el año 2014 mostraron una contracción significativa de -72.39% respecto al año anterior, alcanzando el valor de US\$ 534,024.82; a pesar de ello, siguió ocupando el primer lugar al representar el 14.86% del total exportado en el periodo. El segundo lugar de destino fue Japón al haber recibido envíos por un valor de US\$ 182,324.74 que equivale al 5.07% del total del periodo. El tercer país de destino fue EE. UU. que recibió mercadería por US\$ 158,995.04; monto que equivale al 4.43% del valor exportado durante el año.

Cuadro N° 17

EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2014

PAÍS	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
China	534,024.82	14.86%
Japón	182,324.74	5.07%
EE.UU.	158,995.04	4.43%
Alemania	126,357.90	3.52%
Inglaterra	56,146.15	1.56%
Otros Países	2,535,064.18	70.56%
TOTAL	3,592,912.83	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



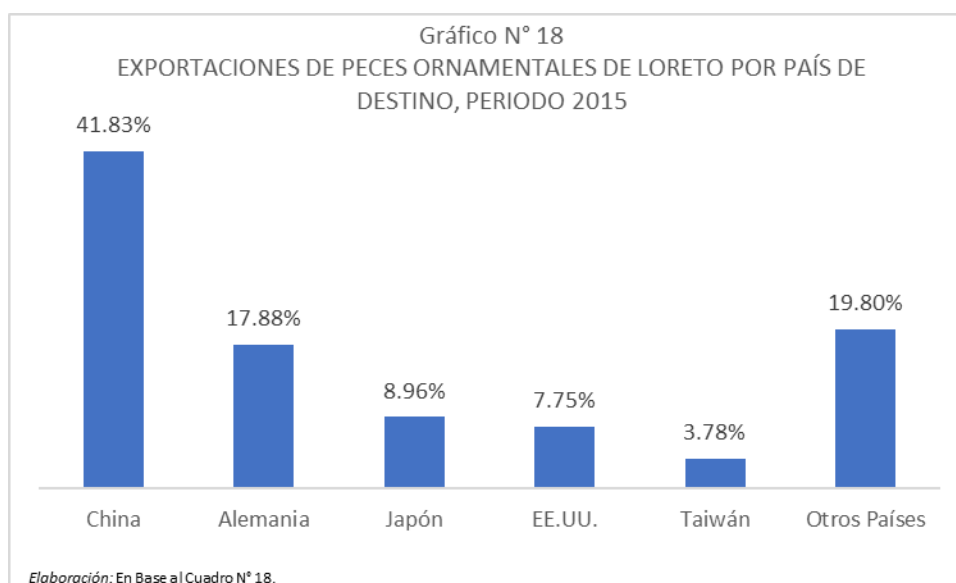
El principal destino de las exportaciones de peces ornamentales el año 2015 fue China, país al que se dirigieron envíos por US\$ 1, 210,770.12 mostrando un crecimiento notable de 126.73% en comparación con el año 2014; y que significó el 41.83% del total exportado el año 2015. El segundo destino de las exportaciones fue Alemania, país al que se efectuaron envíos por US\$ 517,456.87 equivalente al 17.88% del total. El Japón fue desplazado al tercer lugar habiendo recibido envíos por US\$ 259,477.64 y que equivale al 8.96% del valor total.

Cuadro N° 18

EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2015

PAÍS	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
China	1,210,770.12	41.83%
Alemania	517,456.87	17.88%
Japón	259,477.64	8.96%
EE.UU.	224,290.49	7.75%
Taiwán	109,500.68	3.78%
Otros Países	573,273.86	19.80%
TOTAL	2,894,769.66	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



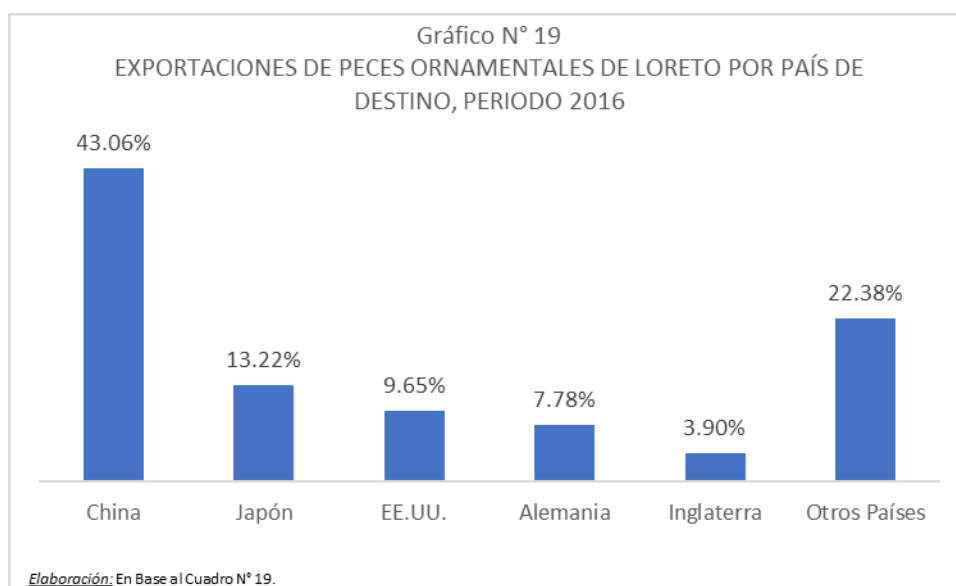
China continuó siendo el principal destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto en el año 2016 al haber recepcionado envíos por un valor de US\$ 1,193,290.74; monto ligeramente menor que el del año 2015 en -0.71%, pero, el año 2016 significó el 43.06% del valor total exportado. Japón ascendió al segundo lugar debido a que fue el destino del 13.22% del valor exportado de peces ornamentales que alcanzó la suma de US\$ 366,407.51. Asimismo, EE. UU. se constituyó en el tercer destino de las exportaciones al haber recibido envíos por US\$ 267,355.77 (9.65% del valor total exportado).

Cuadro N° 19

EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE
LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2016

PAÍS	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
China	1,193,290.74	43.06%
Japón	366,407.51	13.22%
EE.UU.	267,355.77	9.65%
Alemania	215,676.59	7.78%
Inglaterra	108,156.96	3.90%
Otros Países	620,322.50	22.38%
TOTAL	2,771,210.07	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



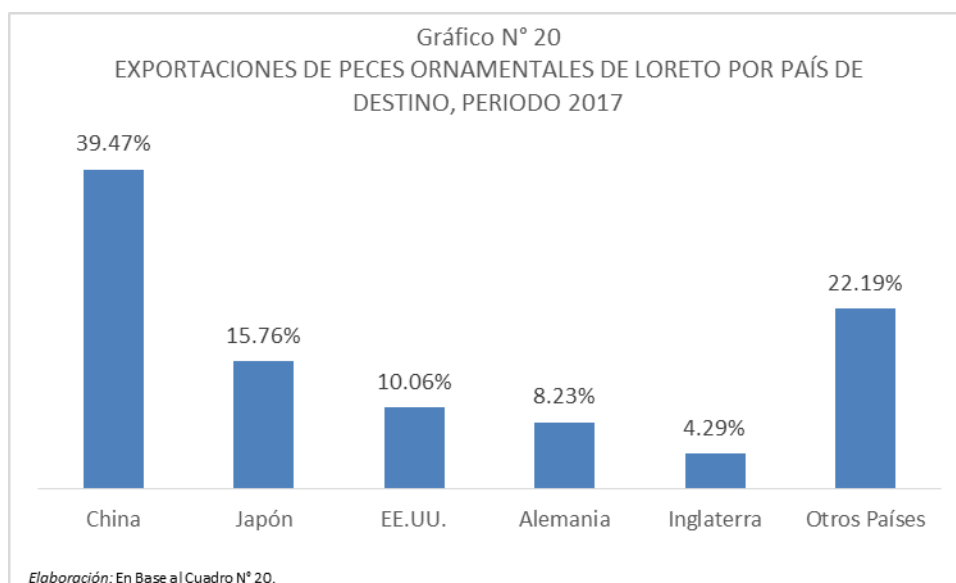
El año 2017, China siguió ocupando el primer lugar como destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto al haber recibido envíos por US\$ 1,031,636.54; valor inferior en -13-65% respecto al año 2016; pero, en el año 2016 significó el 39.47% del valor total exportado. El segundo destino fue Japón, país al que se realizaron envíos por US\$ 411,819.21 equivalente al 15.76% del valor exportado en el periodo, seguido de EE. UU. que fue el destino del 10.06% de las exportaciones alcanzando la suma de US\$ 262,846.32.

Cuadro N° 20

EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2017

PAÍS	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
China	1,031,636.54	39.47%
Japón	411,819.21	15.76%
EE.UU.	262,846.32	10.06%
Alemania	215,073.46	8.23%
Inglaterra	112,044.40	4.29%
Otros Países	580,044.34	22.19%
TOTAL	2,613,464.27	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



4.5 Interpretación de los Resultados

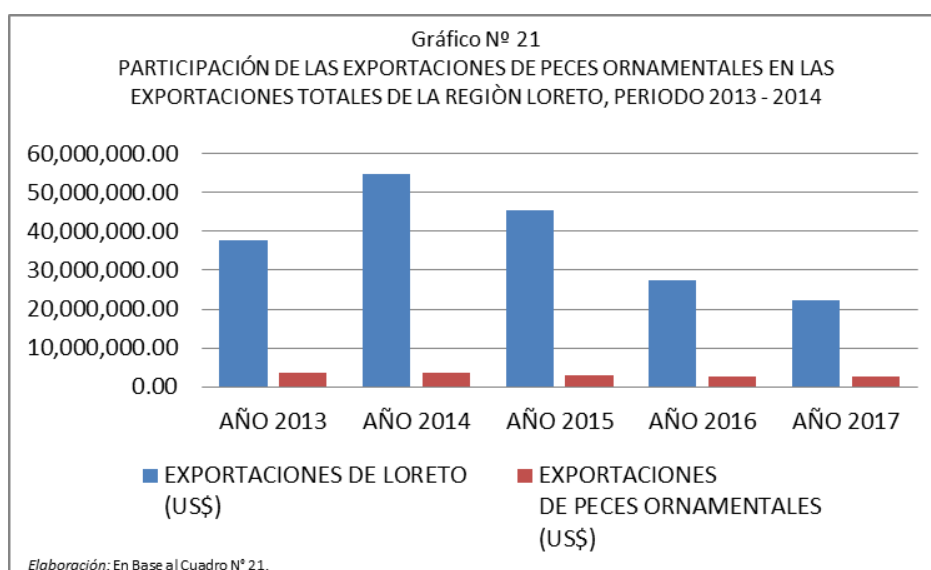
En el Cuadro N° 21, se puede apreciar el impacto de las exportaciones de peces ornamentales en las exportaciones totales de la región Loreto durante el periodo 2013 – 2017; así, el año 2013 fue de 9.55% para luego decaer el año 2014, periodo en el que significó tal solo el 6.57% del total. El año 2015 la participación siguió reduciéndose representando el 6.37% del valor exportado. Recién el año 2016, se incrementa la participación a 10.14% y, finalmente, para cerrar la serie el año 2017 fue de 11.70%.

Cuadro N° 21

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PECES
ORNAMENTALES EN LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA
REGIÓN LORETO, PERIODO 2013 - 2017

AÑOS	EXPORTACIONES DE LORETO (US\$)	EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES (US\$)	PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES TOTALES (%)
AÑO 2013	37,559,058.95	3,588,623.28	9.55%
AÑO 2014	54,756,829.01	3,592,912.83	6.56%
AÑO 2015	45,463,111.86	2,894,769.66	6.37%
AÑO 2016	27,334,379.37	2,771,210.07	10.14%
AÑO 2017	22,332,385.65	2,613,464.27	11.70%
TOTAL	187,445,764.84	15,460,980.11	8.25%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



De acuerdo a ello, la participación de las exportaciones de peces ornamentales durante el periodo 2013 – 2017 alcanzó tan solo el 8.25% de las exportaciones totales de Loreto, monto muy reducido en comparación con las exportaciones de madera y combustibles. Asimismo, de acuerdo a los resultados mostrados en el test estadístico, cuando se correlacionó el valor de las exportaciones de peces ornamentales con las exportaciones totales se obtuvo un coeficiente de $r = 0.717534634$; valor alejado de 1, lo que demuestra que existe una relación muy débil entre variables mostrando la poca significancia estadística entre ellas. Del mismo modo, El Coeficiente de Determinación alcanzó un valor de $R^2 = 0.514855951$; muy alejado de 1, lo que indica que la Variable Independiente (Exportación de Peces Ornamentales) no determina el comportamiento de la Variable Dependiente (Exportaciones Totales de Loreto); más bien ello se debe a otros productos tales como madera y combustible.

TEST ESTADÍSTICO	VALOR
Coeficiente de Correlación (r)	0.717534634
Coeficiente de Determinación (R ²)	0.514855951

Estos resultados nos muestran que las exportaciones de peces ornamentales no tuvieron un impacto positivo en las exportaciones totales de Loreto durante el periodo 2013 – 2017, significando tan solo el 8.25%. Asimismo, el Coeficiente de Determinación fue de $R^2 = 0.514855951$ muy alejado de 1.

En el cuadro N° 22 se da a conocer las exportaciones de peces ornamentales de Loreto por especie durante el periodo 2013 – 2017, destacando que la Arahuana fue la especie más exportada habiendo alcanzado el valor de US\$ 5,757,954.43; cifra que representó el 37.24% del monto total exportado. La segunda especie con mayor valor de exportación fue Otocinclos Común que llegó a la suma de US\$ 1, 404,060.24 equivalente al 9.08% del valor total. La tercera ubicación fue para la especie Corrydora Jullii que registró envíos por el monto de US\$ 170,466.24 que representa el 1.10% del valor total. Es de destacar que estas tres especies concentran el

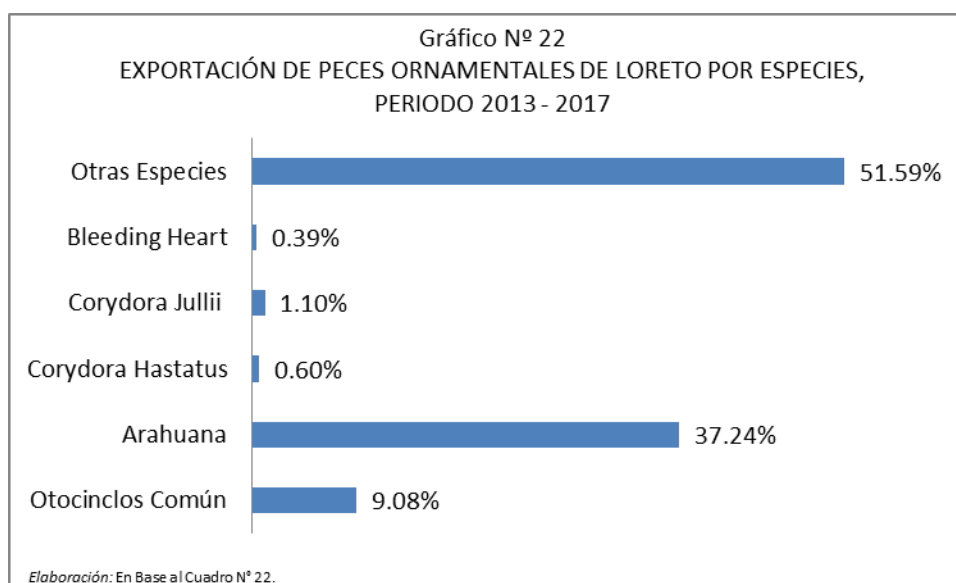
47.42% del valor total, sien do aproximadamente 300 las especies más exportadas.

Cuadro N° 22

EXPORTACIÓN DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR ESPECIES, PERIODO 2013 - 2017

ESPECIES	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Otocinclos Común	1,404,060.24	9.08%
Arahuana	5,757,954.43	37.24%
Corydora Hastatus	93,308.63	0.60%
Corydora Jullii	170,466.24	1.10%
Bleeding Heart	59,643.29	0.39%
Otras Especies	7,975,547.28	51.59%
TOTAL	15,460,980.11	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



De acuerdo a estos resultados, la principal especie de peces ornamentales exportada desde Loreto en el periodo 2013 – 2017, fue la Arahuana (*Osteoglossum bicirrhosum*), al representar el 37.42% del valor total exportado, equivalente a la suma de US\$ 5, 757, 954.43.

En el Cuadro N° 23, se muestran las empresas exportadoras de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 – 2017, siendo Acuatrade SAC. la principal al haber exportado la suma de US\$ 6, 692,527.82; cifra que

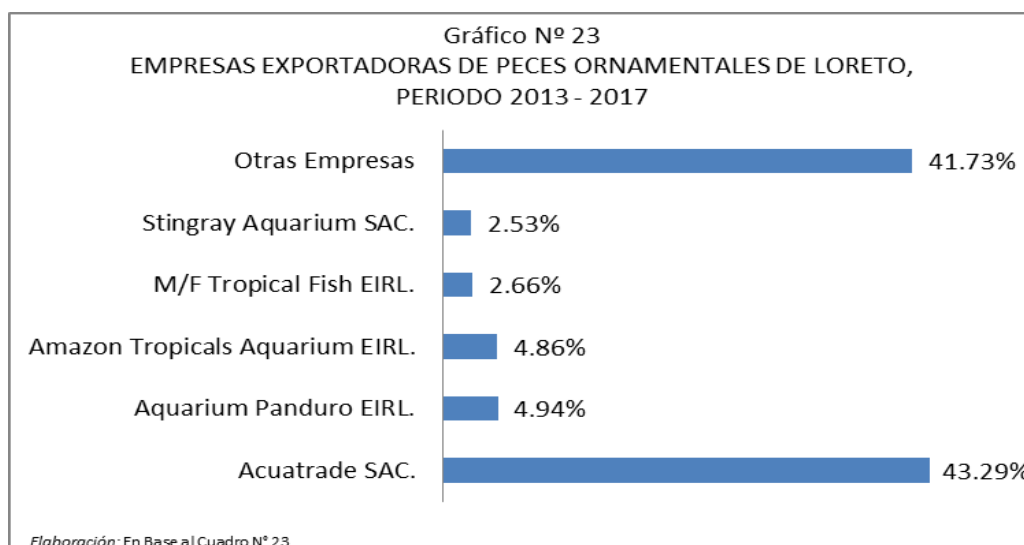
equivale al 43.29% del valor total de las exportaciones. Muy a la distancia se ubica en segundo lugar y es Aquarium Panduro EIRL. con un monto exportado de US\$ 763,311.42; suma que equivale al 9.94% del valor total. Del mismo modo, la empresa Amazon Tropicals Aquarium EIRL. llevó a cabo envíos por US\$ 750,831.20 ubicándose en el tercer lugar, cifra que significó el 4.86% del valor total de las exportaciones. Por otro lado, la empresa M/F Tropicals Fish EIRL. se situó en la cuarta posición habiendo ejecutado exportaciones por US\$ 410,729.72 monto equivalente al 2.66% del total. Finalmente, aparece Stingray Aquarium SAC. con envíos por US\$ 391,186.74 (2.53% del valor total).

Cuadro N° 23

EMPRESAS EXPORTADORAS DE PECES ORNAMENTALES
DE LORETO, PERIODO 2013 – 2017

EMPRESA	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
Acuatrade SAC.	6,692,527.82	43.29%
Aquarium Panduro EIRL.	763,311.42	4.94%
Amazon Tropicals Aquarium EIRL.	750,831.20	4.86%
M/F Tropical Fish EIRL.	410,729.72	2.66%
Stingray Aquarium SAC.	391,186.74	2.53%
Otras Empresas	6,452,393.21	41.73%
TOTAL	15,460,980.11	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



Estos resultados indican que la principal empresa exportadora de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 – 2017, fue Acuatrade SAC, al haber registrado el 43.29% del valor de los envíos.

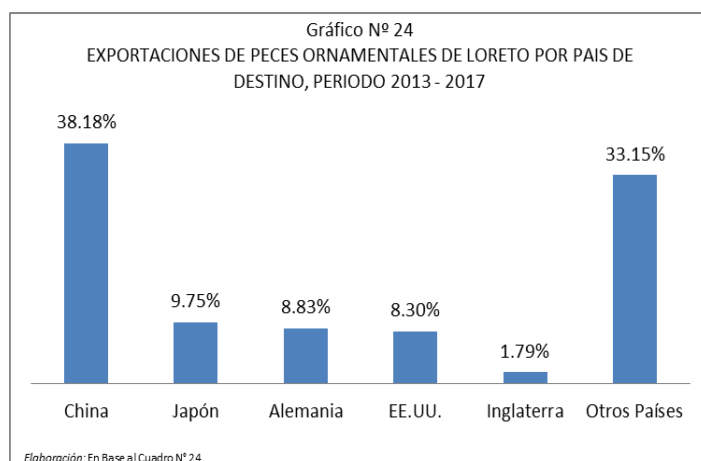
En el Cuadro N° 24 se puede observar las exportaciones de peces ornamentales de Loreto por país de destino llevadas a cabo durante el periodo 2013 – 2017, apareciendo como primer destino China, país al que se dirigieron el 38.18% de las exportaciones del periodo ascendiendo a la suma de US\$ 5,903,750.52 constituyéndose en el principal destino. Asimismo, el Japón se ubicó como segundo destino al haber recibido envíos por US\$ 1,507,682.83 monto que es el 9.75% del valor total. Acto seguido, se encuentra Alemania con el 8.83% de los envíos por un valor de US\$ 364,607.81.

Cuadro N° 24

EXPORTACIONES DE PECES ORNAMENTALES DE LORETO POR
PAÍS DE DESTINO, PERIODO 2013 - 2017

PAÍS	MONTO (US\$)	PORCENTAJE (%)
China	5,903,750.52	38.18%
Japón	1,507,682.83	9.75%
Alemania	1,364,607.81	8.83%
EE.UU.	1,283,358.01	8.30%
Inglaterra	276,347.51	1.79%
Otros Países	5,125,233.43	33.15%
TOTAL	15,460,980.11	100.00%

Fuente: SUNAT ADUANAS.



El principal país de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 – 2017, fue China, país que recibió el 38.18% de los envíos de peces ornamentales.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación se pudo determinar que la exportación de Peces Ornamentales en la Región Loreto durante el periodo de estudio no fueron significativas al solo representar el 8.25% de las exportaciones totales de Loreto, corroborando lo señalado por Castillo (2018) en su tesis doctoral al evidenciar que las exportaciones regionales se encuentran concentradas en una canasta exportadora de productos de origen extractivo principalmente, teniendo como principal producto de exportación a la “Madera Aserrada”, seguido por el “Fueloil (Fuel) Residual 6” y estas exportaciones se encuentran concentradas en pocos mercados y pocos países de destino. En caso de los peces ornamentales en esta investigación ocupa un tercer lugar en la gama exportadora, destacando como una fuente generadora de divisas, lo que la hace una actividad importante en la región.

La estructura exportadora de la región Loreto, la forman Productos Tradicionales y Productos No Tradicionales y priman las mercancías no tradicionales, corroborando lo señalado por Cornelio y Guerra (2018) en su tesis magistral al evidenciar que la región exporta normalmente productos extractivos o materias primas o con poco valor agregado, constituidos por “Combustibles” y “Petróleo Crudo” y los productos con valor agregado a la que consideran a los Peces Ornamentales y a la “Madera Aserrada”, a los peces por los procesos o cadena de conservación para que llegue a destino y a la madera por el proceso de secado al horno para cumplir con los estándares exigidos por el mercado internacional.

Las exportaciones de Peces Ornamentales de la región Loreto en el periodo en estudio presentaron un comportamiento descendente, el año con menos exportación fue el 2017 con un valor de US\$ 2, 613, 464.27 y el año de mayor exportación fue el 2014 con un valor de US\$ 3, 592, 912.83, corroborándose lo señalado por Reategui y Amoretti (2018) en su tesis magistral al evidenciar que los valores exportados de Peces Ornamentales tuvieron un comportamiento descendente durante todo el periodo estudiado.

La principal especie exportada desde Loreto en el periodo en estudio fue la Arahua (Osteoglossum bicirrhosum), al representar el 37.42% del valor total exportado, equivalente a la suma de US\$ 5,757,954.43, cifra que representó el 37.24% del monto total exportado, lo que significa que el mercado se concentra en esta especie pocas especies, corroborándose lo señalado por Navarrete (2015) en su investigación al evidenciar que el pez Arahua o Dragon Fish es una especie muy cotizada en el mercado internacional. La demanda de esta especie es principalmente en el Asia básicamente porque lo relacionan con la felicidad y la abundancia.

La principal empresa exportadora de Peces Ornamentales de Loreto durante el periodo de estudio fue Acuatrade SAC al registrar el 43.29% del total de exportaciones, corroborándose lo señalado por Reategui y Amoretti (2018) en su tesis magistral al evidenciar que la empresa Acuatrade SAC presenta una posición estratégica en el mercado exportador de peces ornamentales y se constituye como la primera empresa exportadora de la región y que aporta con más de la mitad del valor exportado.

El principal país de destino de las exportaciones de Peces Ornamentales de Loreto en el periodo estudiado fue China, al importar 38.18% del total de especies exportadas.

CAPÍTULO VI: PROPUESTAS

Teniendo en cuenta los resultados encontrados y las hipótesis contrastadas, se plantean las siguientes propuestas:

1. Las exportaciones de peces ornamentales han tenido un comportamiento decreciente en el periodo 2013 – 2017, por lo que se propone que los acuarios comerciales participen en ferias internacionales y misiones comerciales para dar a conocer el producto al mundo. Para ello, pueden aprovechar el apoyo que brindan los organismos públicos, como, por ejemplo: PROMPERÚ, MINCETUR, Gobiernos Regionales, Cámaras de Comercio, entre otros.
2. La principal competencia de los acuarios comerciales son los empresarios informales del sector, quienes buscan a los clientes de los formales para ofrecerles el producto a un menor precio, pero, obviamente de menor calidad. En ese sentido, la autoridad del sector debería hacer cumplir la Ley en todos sus extremos sancionando a los informales que, entre otras cosas, alquilan licencias para poder operar y exportar. Además, se propone fortalecer el ente gremial que los agrupa denominado Asociación de Exportadores de Peces Ornamentales (AEXPO), para hacer valer sus derechos y combatir la informalidad, salvaguardando los intereses de los asociados.
3. Se propone diversificar las especies exportadas, las empresas exportadoras y los países de destino, pues en la actualidad se hallan muy concentradas y eso reviste de mucho riesgo, debido a que si algo pasara con ellos el sector se vería sumamente afectado.
4. La actividad exportadora de peces ornamentales es una de las principales generadoras de empleo en la región, por lo que la formalidad del sector debe ser una prioridad para las autoridades regionales y nacionales, quienes deben llevar adelante campañas de control y verificación buscando eliminar la informalidad.

5. Se propone que la extracción y exportación de peces ornamentales se deben llevar a cabo aplicando planes de manejo para restar la presión sobre el medio natural, como por ejemplo el cumplimiento de cuotas de extracción de Arahuaana fijada por la autoridad correspondiente. De esta manera se estaría preservando el recurso por muchos años más, asegurando el aprovechamiento racional en tiempos futuros.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

1. Las exportaciones de peces ornamentales no han sido determinantes en los valores alcanzados por las exportaciones totales de la región Loreto en el periodo 2013 – 2017, ya que representaron únicamente el 8.25%. Asimismo, el Coeficiente de Correlación coeficiente obtuvo un valor de $r = 0.717534634$; valor alejado de 1, demostrando que existe poca significancia estadística entre ellas, corroborado con el resultado del Coeficiente de Determinación que alcanzó un valor de $R^2 = 0.514855951$; también muy alejado de 1, lo que demuestra que las exportaciones de peces ornamentales no determinan el comportamiento de las exportaciones totales de Loreto.
2. La exportación de peces ornamentales se concentró en la especie Arahua que representó el 37.24% del total, habiendo ascendido a US\$ 5, 757,954.43; situación que reviste de mucho riesgo pues si algo negativo sucediese con ella afectaría sustancialmente el valor exportado total.
3. La empresa Acuatrade SAC. fue la principal exportadora de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2013 – 2017, al haber realizado envíos por el valor de US\$ 6, 692,527.82; equivalente al 43.29% del valor total de las exportaciones.
4. El principal país de destino de las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto fue China, mercado que recepcionó envíos por el valor de US\$ 5, 903,750.52; equivalente al 38.18% de las exportaciones totales del periodo.
5. De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede afirmar que las exportaciones de peces ornamentales de la región Loreto en el periodo 2013 – 2017, se concentró mayoritariamente en la especie Arahua (37.24%), fue realizado por la empresa Acuatrade SAC. (43.29%) y se dirigió principalmente a China (38.18%).

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que se aplique estrategias de diversificación, ya que las exportaciones de peces ornamentales de Loreto se encuentran concentradas en pocas especies (Arahuana), pocas empresas (Acuatrade SAC.) y pocos mercados de destino (China), pues reviste de mucho riesgo y se vuelve muy vulnerable a cambios del mercado.
2. Se recomienda que las autoridades del sector apliquen y hagan cumplir la legislación vigente con el propósito de combatir la informalidad reinante, ya que constituye competencia desleal para los empresarios que laboran cumpliendo todo lo estipulado en la normativa.
3. Se recomienda fortalecer la representatividad del sector a través del gremio que ya existe y que se denomina Asociación de Exportadores de Peces Ornamentales de Loreto, organismo que debe velar por los intereses de las empresas que vienen trabajando dentro de la legalidad y la formalidad establecida por Ley.
4. Se recomienda que las empresas del sector participen en eventos de salida de mercados para incrementar las exportaciones, debiendo apoyarse en la agencia de promoción de exportaciones del Perú que es PROMPERÚ, para participa en ferias internacionales, ruedas de negocios, misiones comerciales, etc. De manera complementaria se deberá aprovechar los contactos de los Directores de las oficinas comerciales del Perú en el mundo para ingresar con éxito a esos mercados, e inclusive armar misiones inversas trayendo compradores internacionales para que hagan pedidos a los exportadores locales.
5. Se recomienda aplicar planes de manejo que disminuya la presión sobre el medio natural, al ser ésta una actividad extractivista, contemplando las cuotas asignadas para la captura y exportación. La aplicación de planes de manejo debe ser una actitud inherente del

empresario exportador, ya que es la única manera de poder asegurar la sostenibilidad del recurso en el mediano y largo plazo.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bhagwati, J. (2004). "Teoría Pura del Comercio Internacional". (Trabajo de Investigación). Oxford (Reino Unido de Gran Bretaña): Oxford University.
- Castillo, V. (2018). "Análisis de la Balanza Comercial de la Región Loreto, Periodo 2011 – 2015". (Tesis Doctoral). Iquitos: Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Cornelio, J. y Guerra, G (2018). "Análisis de la Estructura Exportadora de la Región Loreto por Grupo de Productos, Periodo 2012 – 2016". (Tesis Magistral). Iquitos: Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Fiore, C. (2013). "Plan de Exportación Para Peces Ornamentales Ecuatorianos". (Tesis Para el Título). Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador); Facultad de Especialidades Empresariales.
- Greenspan, A. (1999). "Teoría del Crecimiento". (Investigación científica). EE. UU.: Departamento de Economía de la Universidad de Boston.
- Heckscher, E. y Ohlin, B. (1933). "Teoría de la Dotación de Factores". (Investigación). Estocolmo: Universidad de Estocolmo (Suecia).
- Kahn, R. F. (1931). "Teorías Del Crecimiento Económico". (Investigación Científica). Londres: Cambridge University.
- Keynes, J. M. (1936). "Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero". (Libro). Editorial Palgrave MacMillan. Reino Unido de Gran Bretaña: Cambridge University.

- Lara, A.; Quintana, Y.; Puentes, V. (2015). "Dinámica de la Actividad Pesquera de Peces Ornamentales Continentales en Colombia". (Estudio). Colombia: Fundación Para la Investigación y Desarrollo Sostenible – FUNINDES.
- Navarrete, C. (2015). "Proyecto de Factibilidad Para la Producción y Comercialización del Pez Arawana en el Monte Llanero". (Trabajo de Grado). Bogotá (Colombia): Universidad de La Salle, Facultad de Ciencias Agropecuarias.
- North, D. (1955), "Teoría de la Base de Exportación". (Investigación Científica). EE. UU.: Universidad de Cambridge.
- Pinedo, M. (2015). "Cruzando la Frontera Colombiana". Artículo publicado en la Revista especializada Exportando.Pe N° 15. Lima: Comisión de Promoción del Perú Para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ.
- Reátegui, R. y Amoretti, R. (2018). "Participación Estratégica de la Empresa Acuatrade SAC. en el Mercado Exportador de Peces Ornamentales de la Región Loreto, Periodo 2012 – 2017". (Tesis Magistral). Iquitos: Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Ricardo, D. (1817). "Teoría de las Ventajas Comparativas". (Libro). Editorial: Ediciones Pirámide, Sexta Edición.
- Smith, A. (1776). "Indagaciones Acerca de la Riqueza de las Naciones y el Bienestar". (Publicación). Cambridge: Universidad de Cambridge.
- Vanek, J. (1968). "Comercio Internacional, Teoría y Política Económica". (Publicación). Editorial: Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana – UTEHA; México.

A N E X O S

Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

Título de la Investigación	Problema de Investigación	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Tipo de Diseño de Estudio	Población de Estudio y Procesamiento	Instrumento de Recolección
<p>Análisis de las Exportaciones de Peces Ornamentales en las Exportaciones Totales de Loreto, Periodo 2013 - 2017</p>	<p>General ¿Cuál fue el impacto de las exportaciones de peces ornamentales en las exportaciones totales de Loreto, durante el Periodo 2013 - 2017?</p> <p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles fueron las principales especies de peces ornamentales que se exportaron desde Loreto durante el periodo 2013 - 2017? 2. ¿Cuáles fueron las principales empresas exportadoras de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 - 2017? 3. ¿Cuáles fueron los principales países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013-2017? 	<p>General Determinar el impacto de las exportaciones de peces ornamentales en las exportaciones totales de Loreto, durante el Periodo 2013 - 2017.</p> <p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las principales especies de peces ornamentales que se exportaron desde Loreto durante el periodo 2013 - 2017. 2. Identificar las principales empresas exportadoras de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 - 2017. 3. Determinar los principales países de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013-2017. 	<p>General Las exportaciones de peces ornamentales tuvieron un impacto positivo en las exportaciones totales de Loreto durante el periodo 2013 - 2017.</p> <p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La principal especie de peces ornamentales exportada desde Loreto en el periodo 2013 - 2017, fue la Arahua (Osteoglossum bicirrhosum). 2. La principal empresa exportadora de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 - 2017, fue Acuatrade SAC. 3. El principal país de destino de las exportaciones de peces ornamentales de Loreto durante el periodo 2013 - 2017, fue China. 	<p>a) Tipo de Investigación:</p> <p>Cuantitativa (por su naturaleza). Descriptiva (por su nivel de explicación)</p> <p>b) Diseño de Investigación:</p> <p>No experimental</p>	<p>a) Población:</p> <p>27 empresas exportadoras de Loreto.</p> <p>b) Muestra:</p> <p>Igual a la Población; es decir, 27 empresas.</p> <p>c) Procesamiento:</p> <p>Como se trata de series históricas (datos estadísticos), se utilizó la hoja de cálculo Excel para Windows, para elaborar los cuadros, gráficos, y porcentajes de participación en los valores totales.</p>	<p>a) Instrumento:</p> <p>Matriz de registro, o Ficha de registro, o Ficha de recolección de datos.</p>

Anexo N° 02: Ficha de Registro

Periodo : Desde: 01/01/2013 Hasta : 31/12/2017							
Mercado: Todos							
Ubigeo: Loreto							
Sector: Pesca – Peces ornamentales							
Fuente: Base de datos de DIREPRO – SUNAT							
Estructura de datos recolectados:							
AÑO	DEPARTAMENTO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN COMERCIAL	SECTOR DESC.	TIPO SECTOR	FOB
2013	LORETO	301110000	Peces Ornamentales De Agua Dulce	Peces Ornamentales Vivos	Pesquero	No Tradicional	3,588,623.28
2014	LORETO	301110001	Peces Ornamentales De Agua Dulce	Peces Ornamentales Vivos	Pesquero	No Tradicional	3,592,912.83
2015	LORETO	301110002	Peces Ornamentales De Agua Dulce	Peces Ornamentales Vivos	Pesquero	No Tradicional	2,894,769.66
2016	LORETO	301110003	Peces Ornamentales De Agua Dulce	Peces Ornamentales Vivos	Pesquero	No Tradicional	2,771,210.07
2017	LORETO	301110004	Peces Ornamentales De Agua Dulce	Peces Ornamentales Vivos	Pesquero	No Tradicional	2,613,464.27

Anexo N° 03: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto, Periodo 2013

N°	ACUARIOS	EXPORTACION			
		CAJAS	EMB.	UNIDADES	VALOR \$.
1	ACUARIO SAN CARLOS FISH EIRL	20	1	1182	400.3
2	ACUARIO VALENTINA EIRL	3,106	80	294,355	118,285.00
3	ACUATRADE	7,465	223	1,856,034	1,480,437.64
4	AMAZON COUNTRY EXPORT SAC	804	32	133,083	139,603.20
5	AMAZON TROPICAL AQUARIUM EIRL	4,593	141	599,590	129,081.55
6	AMAZONIA LIFE SAC	135	14	26,532	7,869.10
7	AQUARIUM LA TAHUAMPA	56	4	10,546	1,384.95
8	AQUARIUM PANDURO	645	39	93,008	101,635.90
9	BIO INDUSTRIAL AMAZONAS SAC	26	1	3,674	1,424.45
10	CORPORATION JUNGLE FISHES SRL	283	9	38,532	6,981.10
11	FISH LIVE PERU ATA-AQUARIUM SRL	1,816	45	185,996	75,034.60
12	JAPAN DRAGON CLUB EIRL	161	10	3,142	2,830.80
13	JONAS TROPICAL FISH	1,442	22	188,505	2,525.81
14	M/F TROPICAL FISH EIRL	3077	62	324,267	391,186.74
15	MIRYAM I	70	4	4,191	7,306.00
16	NEOTROPICAL EIRL	955	55	178,844	58,496.87
17	NIJSSENI CORPORATION SAC	767	48	113,714	85,251.80
18	PERUVIAN RIVERS EIRL	469	35	71,602	20,022.01
19	RIO MOMON EIRL	582	23	220,780	45,501.13
20	RIVERLAND PERU SAC	557	36	84,868	39,191.40
21	SAKANA & FISH EIRL	956	47	167,518	26,227.69
22	SAN CARLOS FISH FARM EIRL	527	21	58,565	22,285.35
23	STINGRAY AQUARIUM SAC	2,430	85	481,680	642,775.45
24	YACURUNA'S INTERNACIONAL ENT.	1240	17	305,517	8,914.43
24	TOTALES	32182	1,054	5,445,725	3,414,653.27

**Anexo 04: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto,
Periodo 2014**

N°	ACUARIOS	EXPORTACION			
		CAJAS	EMB.	UNIDADES	VALOR \$.
1	ACUATRADE SAC	4978	167	1412309	815,142.73
2	AMAZON TROPICAL AQUARIUM EIRL	2178	60	352266	30,694.15
3	AMAZON COUNTRY EXPORT SAC	300	12	35,739	41,375.25
4	ACUARIO SAN PEDRO SRL	90	5	18,001	7,881.50
5	JAPAN DRAGON CLUB EIRL	105	7	3,150	1,244.85
6	ACUARIO NAYLASH	11	1	1383	1,476.00
7	AQUARIUM PANDURO	285	25	52533	73,361.70
8	ACUARIO VALENTINA EIRL	760	17	67018	34,734.20
9	BIO INDUSTRIAL AMAZONAS S.A.C.	633	25	97213	31,085.20
10	CORPORATION JUNGLE FISHES SRL	310	18	27,000	11,644.60
11	MIRYAM I	40	2	1,230	3,477.00
12	FISH LIVE PERU-ATA AQUARIUM S.R.L.	581	11	99,916	7,572.45
13	M/F TROPICAL FISH EIRL	250	24	193,872	186,490.17
14	NEOTROPICAL FAUNA EIRL	550	19	109,655	21,447.94
15	RIO MOMON EIRL	353	11	139,833	23,039.93
16	NIJSSENI CORPORATION SRL	37	2	3368	8,148.00
17	PERUVIAN RIVERS EIRL	282	18	50,849	14,358.70
18	SELVA IQUITOS EIRL	82	11	6,241	17,453.79
19	RIVERLAND PERU SAC	536	30	94581	37,946.00
20	YACURUNA'S INTERNACIONAL ENT.	1,443	23	268,415	12,690.12
20	TOTALES	13804	488	3,034,572	1,381,264.28

**Anexo 05: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto,
Periodo 2015**

N°	ACUARIOS	EXPORTACION			
		EMB.	CAJAS	UNIDADES	VALOR \$.
1	ACUATRADE SAC	336	9699	2,628,315	1,822,657.57
2	AMAZON COUNTRY EXPORTS SAC	17	327	43,492	31,482.15
3	AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	85	3110	510,686	46,557.30
4	AQUARIUM PANDURO	40	508	94,527	124,125.81
5	AQUARIUM SAN PEDRO SRL	68	1007	92,093	60,628.20
6	BIO INDUSTRIAL AMAZONAS SAC	45	925	171,652	44,870.30
7	CORPORATION JUNGLE FISHES SRL	14	344	25,644	11,401.20
8	FISH LIVE PERU - ATA AQUARIUM SRL	17	458	65,323	8,094.65
9	GREEN FISH AQUARIUM EIRL	22	281	19,281	20,053.10
10	JAPAN DRAGON CLUB EIRL	10	147	4,098	1,849.20
11	JR TROPICAL FISH AMAZON PERU	55	942	80,225	37,707.64
12	MF TROPICAL FISH EIRL	19	827	113,358	95,158.00
13	MF TURTLES & TROPICAL FISH EIRL	30	1529	225,195	242,164.30
14	MIRYAM I	5	110	2,054	11,841.00
15	NEOTROPICAL FAUNA EIRL	27	902	224,710	22,855.56
16	PERUVIAN RIVERS EIRL	21	289	40,734	18,097.10
17	PIRAI EIRL	9	281	44,118	40,154.60
18	RIO MOMON EIRL	30	1106	418,080	63,328.55
19	RIVERLAND PERU SAC	56	992	163,742	91,727.00
20	SELVA IQUITOS EIRL	10	195	14,779	24,284.90
21	VALENTINA EIRL	49	1763	211,066	102,645.40
22	YACURUNAS INTERNATIONAL ENTERPRISE EIRL	37	2,345	410,092	4,100.92
23	CONSTANCIAS DE VERIFICACION	14	866	144,739	1,447.39
23	TOTALES	1016	28,953	5,748,003	2,927,231.84

**Anexo 06: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto,
Periodo 2016**

N°	ACUARIOS	EXPORTACION			
		EMB.	CAJAS	UNIDADES	VALOR \$.
1	ACUARIO MILAGRITOS EIRL	12	360	56,506	13,417.90
2	ACUARIO MIRYAM I	1	31	765	897.00
3	ACUARIO SELVA IQUITOS EIRL	6	70	2,692	4,376.90
4	ACUARIO VALENTINA EIRL	44	1,752	253,973	76,167.80
5	ACUATRADE SAC	324	9,900	2,655,965	1,394,756.85
6	AMAZON COUNTRY EXPORTS SAC	21	376	37,592	39,167.80
7	AMAZON FISH EXPORT & EXPEDITION EIRL	2	10	746	500.00
8	AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	65	2,161	362,169	31,841.20
9	AQUARIUM PANDURO EIRL	53	1,044	306,284	293,431.36
10	AQUARIUM SAN PEDRO SRL	41	669	94,177	40,360.05
11	BIO INDUSTRIAL AMAZONAS SAC	50	1,074	157,410	51,052.40
12	CATFISH TRADING SAC	2	84	16,616	22,344.00
13	CORPORATION JUNGLE FISHES S.R.L	38	452	37,067	7,248.05
14	FISH LIVE PERU - ATA AQUARIUM SRL	23	580	71,258	8,557.15
15	GREEN FISH AQUARIUM EIRL	12	172	20,407	26,981.30
16	JAPAN DRAGON CLUB EIRL	13	229	12,940	2,434.70
17	JR TROPICAL FISH AMAZON PERU	50	676	51,775	25,978.46
18	MF TROPICAL FISH EIRL	11	410	58,539	42,313.00
19	MF TURTLES & TROPICAL FISH EIRL	35	1,357	227,159	193,950.00
20	MIRYAM I	2	50	2,832	2,764.00
21	NEOTROPICAL FAUNA EIRL	26	845	214,076	19,828.19
22	PERUVIAN RIVERS EIRL	11	192	32,296	16,205.10
23	PIRAI EIRL	32	551	286,009	72,481.75
24	RIO MOMON EIRL	43	3,073	565,240	87,700.20
25	RIVERLAND PERU SAC	58	969	125,289	84,611.59
26	YACURUNAS INTERNATIONAL ENTERPRISE EIRL	46	3,147	555,105	14,844.23
26	T O T A L E S	1021	30,234	6,204,887	2,574,210.98

**Anexo 07: Empresas Exportadoras de Peces Ornamentales de Loreto,
Periodo 2017**

N°	ACUARIOS				
		EMB.	CAJAS	UNIDADES	VALOR \$.
1	Acuario Milagritos E.I.R.L.	35	760	142,867	47,047.80
2	Acuario Valentina E.I.R.L.	15	407	90,106	34,341.80
3	Acuatrade S.A.C.	299	10,622	2,561,750	1,179,533.03
4	Amazon Country Exports S.A.C	11	213	35,058	33,059.50
5	Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L.	63	1,640	258,493	45,520.40
6	Aquarium Panduro E.I.R.L.	45	1,895	478,357	345,754.25
7	Aquarium San Pedro S.R.L.	20	301	27,242	22,478.20
8	Bio Industrial Amazonas S.A.C.	22	510	58,514	24,803.00
9	Cat Fish Trading S.A.C.	36	604	129,858	150,395.72
10	Corporation Jungle Fishes S.R.L.	17	595	93,406	6,560.25
11	Fish Live Peru-ATA Aquarium S.R.L.	47	932	131,886	22,937.80
12	Green Fish Aquarium E.I.R.L.	20	239	30,816	59,907.10
13	H y P Ancistrus Aquarium Iquitos E.I.R.L	40	500	50,511	60,651.52
14	J.R. Tropical Fish Amazon Peru E.I.R.L.	17	282	28,537	10,146.40
15	Japan Dragon Club E.I.R.L.	8	105	2,769	1,001.00
16	Mf Tropical Fish E.I.R.L.	18	666	133,727	62,957.30
17	MF Turtles & Tropical Fish E.I.R.L.	28	1,088	183,374	96,727.60
18	Neotropical Fauna E.I.R.L.	32	967	241,772	24,022.21
19	Peruvian Rivers E.I.R.L.	8	193	31,941	8,680.55
20	Pirai E.I.R.L.	50	738	406,228	106,708.75
21	Río Momon E.I.R.L.	62	1,592	604,264	92,315.04
22	Riverland Perú S.A.C.	42	622	91,761	64,993.41
23	T & T Aquarium S.A.C.	12	211	27,996	26,188.60
24	Yacuruna International Interprise E.I.R.L.	23	1,516	270,141	5,402.82
24	T O T A L E S	970	27,197	6,111,374	2,532,134.05