



FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN ECOLOGÍA DE BOSQUES  
TROPICALES

TESIS

**“PERCEPCIÓN DE LOS INDUSTRIALES DE LA TRANSFORMACIÓN PRIMARIA  
DE LA MADERA FRENTE A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL VOLUNTARIA EN  
LA REGIÓN LORETO – 2021”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
INGENIERO EN ECOLOGÍA DE BOSQUES TROPICALES

PRESENTADO POR:

AXEL MICHEL HERQUÍNIGO TAVERA

ASESOR:

Ing. JOSE ANTONIO ESCOBAR DIAZ, Dr.

IQUITOS, PERÚ

2021



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 965-CTG-FCF-UNAP-2021**

En Iquitos, en la sala de conferencias de la Facultad de Ciencias Forestales, a los 25 días del mes de agosto del 2021, a horas 09:00 am., se dio inicio a la sustentación pública de la tesis titulada "PERCEPCION DE LOS INDUSTRIALES DE LA TRANSFORMACION PRIMARIA DE LA MADERA FRENTE A LA CERTIFICACION FORESTAL VOLUNTARIA EN LA REGION LORETO – 2021", aprobada con R.D. N° 063-2021-FCF-UNAP, presentado por el bachiller **AXEL MICHEL HERQUÍNIGO TAVERA**, para obtener el Título Profesional de Ingeniero en Ecología de Bosques Tropicales, que otorga la Universidad de acuerdo a Ley y Estatuto.

El jurado calificador y dictaminador designado mediante R.D. N° 0238-2021-FCF-UNAP, está integrado por:

<b>Ing. Ronald Manuel Panduro Tejada, Dr.</b>	<b>PRESIDENTE</b>
<b>Ing. Segundo Córdova Horna, Dr.</b>	<b>MIEMBRO</b>
<b>Ing. Juan de La Cruz Bardales Meléndez, Dr.</b>	<b>MIEMBRO</b>
<b>Ing. Jose Antonio Escobar Diaz, Dr.</b>	<b>ASESOR</b>

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, llego a las siguientes conclusiones:

La sustentación pública y la tesis han sido: **APROBADO** con la calificación **BUENO**

Estando el bachiller apto para obtener el Título Profesional de Ingeniero en Ecología de Bosques Tropicales.

Siendo las **10:30 am** Se dio por terminado el acto **ACADEMICO**

**Ing. RONALD MANUEL PANDURO TEJADA, Dr.**  
Presidente

**Ing. SEGUNDO CÓRDOVA HORNA, Dr.**  
Miembro

**Ing. JUAN DE LA CRUZ BARDALES MELÉNDEZ Dr.**  
Miembro

**Ing. JOSE ANTONIO ESCOBAR DIAZ, Dr.**  
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA

FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA EN ECOLOGIA DE BOSQUES  
TROPICALES

TESIS

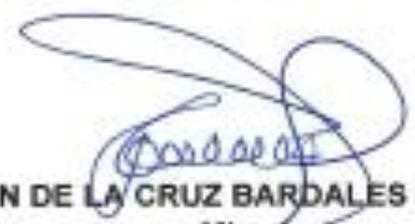
“PERCEPCIÓN DE LOS INDUSTRIALES DE LA TRANSFORMACIÓN PRIMARIA  
DE LA MADERA FRENTE A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL VOLUNTARIA EN  
LA REGIÓN LORETO -2021”

Aprobado el día 25 de Agosto del 2021 según acta de sustentación  
N°965



Ing. RONALD MANUEL PANDURO TEJADA, Dr.  
Presidente  
Reg. CIP N° 35493

Ing. SEGUNDO CORDOVA HORNA, Dr.  
Miembro  
Reg. CIP N° 650323



Ing. JUAN DE LA CRUZ BARDALES MELENDEZ, Dr.  
Miembro  
Reg. CIP N° 45893



Ing. JOSE ANTONIO ESCOBAR DIAZ, Dr.  
Asesor  
Reg. CIP N° 46360

## **AGRADECIMIENTO**

- A Dios todopoderoso, por darme salud e inteligencia para culminar satisfactoriamente mi carrera profesional.
- A mi querida madre Ana Milagros, a mis abuelas Jesús Noemi y Mirtila y mi tía Amparo, sin ellos no hubiese sido posible vencer todas las dificultades que se presentaron durante el desarrollo de mi investigación para lograr mi sueño anhelado y así llegar a la meta trazada.
- A mi asesor Ing. JOSE ANTONIO ESCOBAR DIAZ, Dr. y los Profesores de la facultad de Ciencias Forestales, Escuela de Ingeniera en Ecología de Bosques Tropicales que aportaron con sus conocimientos y experiencias en mi formación profesional. Siempre les recordare por sus aportes.

## DEDICATORIA

- Este trabajo está dedicado a mi hermosa familia que desde niño me educaron de la mejor manera, inculcándome valores para ser un excelente ser humano, aprendiendo a levantarme en los momentos difíciles y es para mí una gran satisfacción dedicarles este nuevo logro en mi vida a mi querida madre Ana Milagros por darme la vida, a mis abuelitas Jesús Noemi y Mirtila, a mis hermanos Mateo y Enrique, por todo el apoyo incondicional que tuvieron, sus consejos, comprensión, paciencia, dándome ánimo, motivándome porque siempre creyeron en mí, estuvieron conmigo desde el inicio y lo seguirán estando en mis próximos logros, ustedes han sido y serán la base de mi formación a lo largo de mi vida, cada uno aportó grandes cosas a lo largo del tiempo, y que con mucho esfuerzo, dedicación, esmero y sacrificio estoy culminando esta noble carrera profesional.

# ÍNDICE

PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADOS Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE	vi
Lista de Cuadros	vii
Lista de Graficas	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCION	1
I. MARCO TEORICO	2
1.1. Antecedentes	4
1.2 Bases teóricas:	5
1.3. Definición de términos básicos	8
II: METODOLOGÍA	10
2.1. Diseño metodologico	10
2.2. Diseño muestral	10
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
2.4. Procedimiento y análisis de datos	11
III. RESULTADOS	12
IV. DISCUSION	32
V. CONCLUSIONES.	36
VI. RECOMENDACIONES	37
VII. FUENTES DE INFORMACION	38
ANEXOS	40

## Lista de Cuadros

<b>No.</b>	<b>Pág.</b>
01: Centros de transformación de madera en la provincia de Maynas	<u>12</u>
02: Porcentajes de respuestas pregunta 01	<u>13</u>
03: Porcentajes de respuestas pregunta 02	14
04: Porcentajes de respuestas pregunta 03	15
05: Porcentajes de respuestas pregunta 04	16
06: Porcentajes de respuestas pregunta 05	17
07: Resumen del Componente 01: Conocimiento y conciencia Forestal	18
08: Porcentaje de respuestas a la pregunta sobre madera certificada	19
09: Porcentaje de respuestas a la pregunta sobre clientes con interés de madera certificada	20
10: Respuestas sobre mejores precios de la madera certificada	21
11: Respuestas sobre incentivos del estado en madera certificada	22
12: Resumen del componente 02, costos de certificación	24
13: Respuestas sobre opinión de la complejidad y dificultad de los tramites	25
14 Respuestas sobre opinión la lentitud de los requisitos	26
15: Respuestas sobre costos de madera certificada	27
16: Respuestas sobre el tema de corrupción en la gestión de la madera certificada	28
17: Resumen del Componente 3	29
18. Resumen de los tres Componentes	30

## Lista de Graficas

No.	Pág
01: Centros de transformación de madera de la provincia de Maynas	12
02: Porcentajes de empresarios que saben o no sobre el concepto de Certicacion Forestal	13
03 Porcentajes de empresarios que saben o no sobre el concepto de Certicacion Forestal Voluntaria	14
04.Porcentajes de empresarios que conocen sobre la existencia de empresas certificadoras	15
05.Porcentajes de empresarios que conocen sobre la existencia de SERFOR	16
06: Porcentajes de empresarios que conocen sobre la existencia del OSINFOR	17
07. Porcentajes de respuestas en cuanto a conocimiento y conciencia forestal	19
08. Porcentajes de respuestas en cuanto a madera certificada	20
09. Porcentajes de respuestas en cuanto visitas recibidas con interés de madera certificada	21
10. Porcentaje de respuestas a la pregunta sobre mejores precios de madera certificada	22
11. Porcentaje de respuestas a la pregunta sobre incentivos del estado en madera certificada	23
12. Resumen de las Porcentaje de respuestas sobre costos de madera Certificada	24
13. Respuestas sobre opinión de la complejidad y dificultad de los tramite	25
14. Respuestas sobre opinión de la lentitud de los requisitos	26

## Lista de Graficas

<b>No.</b>	<b>Pág</b>
15. Respuestas sobre opinión costos de madera certificada	27
16. Respuestas sobre el tema de corrupción en la gestión de la madera Certificada	28
17. Cuadro resumen del componente 3	29
18. Resumen de los tres componentes	31

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, se realizó en la región Loreto, a través de los empresarios dedicados a la industria de la madera, con el objetivo de determinar la percepción de los industriales de la transformación primaria de la madera frente a la certificación forestal voluntaria en la región Loreto, 2021.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede indicar que el componente 1 referido a conocimiento y conciencia forestal llegó a una percepción **ALTA** por parte de los empresarios madereros con un promedio de aprobación del 80%.

El componente 2 referido a certificación forestal llegó a una percepción **BAJA** por parte de los empresarios madereros con un promedio de aprobación de solo 42 %.

El componente 3 referido a burocracia y corrupción llegó a una percepción **ALTA** por parte de los empresarios madereros con un promedio de aprobación del 87,75%.lo que permite afirmar que también es un resultado muy pobre y poco alentador siendo necesario reforzarlo

Relacionando los componentes 1,2 y 3 se determinó que el 67% de los gerentes encuestados pasaron la prueba con percepción MEDIA de acuerdo a la escala de calificación.

**Palabras claves:** Percepción, industriales, transformación primaria, madera, certificación forestal voluntaria

## ABSTRACT

The current research was carried out in the Loreto región, through entrepreneurs dedicated to the Wood industry, with the aim of determining the perception of industrialists of the primary transformation of Wood forest certification in the Loreto región, 2021.

According to the obtained results, it is indicated that component 1 referred to forest knowledge and awareness reached a HIGH perception according to the entrepreneurs with an average approval of 80%.

Component 2, referring forestal certification, reached a LOW perception by logging entrepreneurs with an average approval of 42 %.

Component 3, referring to bureaucracy and corruption, reached a HIGH perception by logging entrepreneurs with an average approval of 87.75%. which allows us to affirm that it is also a very por and not very encouragig result, being necessary to strengthen it.

Having into account components 1,2 and, it was determined that 67% of the managers surveyed passed the test with MEDIUM perception according to the rating scale.

**Keywords:** Perception, industrialists, primary transformation, Wood, voluntary forest certification.

## INTRODUCCION

La certificación forestal voluntaria tiene su origen en la Cumbre para la Tierra, celebrada en Río de Janeiro en 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo, ante la gran deforestación de los bosques tropicales en la década de los 80. Han pasado 25 años desde sus inicios y Perú solo ha logrado certificar en forma voluntaria solo 915 365,3 ha, de las cuales Loreto solo tiene 127 167,7, 14 % del área total certificada; (FSC, 2013, p.12); las cifras son en realidad pobres en función a los años transcurridos.

Las principales razones por las cuales los logros son considerados pobres puede deberse a la falta de conocimiento del tema de certificación forestal por parte de los empresarios, altos costos de la certificación, la difícil inestabilidad jurídica que atraviesa el sector, como también al alto índice de corrupción en el sector,.

En este sentido se ha planteado investigar esta problemática para conocer cuál es la percepción de los industriales de la madera de la transformación primaria de la madera frente a la certificación forestal voluntaria en la región Loreto.

# CAPITULO I: MARCO TEORICO

## 1.1. Antecedentes

(De la Cruz, 2013, p. 16) , sostiene que para la protección del medio ambiente surgen iniciativas gubernamentales para la protección de los bosques, pero estas fracasan debido al poco control existente para el cumplimiento de la legislación; aparecen las certificaciones como una medida para que las empresas regulen sus operaciones en cuanto a la protección de los bosques, pero lleva consigo a la proliferación de los sellos verdes que se desvían de su tema central, a partir de ello surge la FSC como una organización no gubernamental que a través de sus estándares certifica el uso racional de los bosques, evita la explotación laboral, la erradicación del trabajo infantil, la seguridad industrial en las actividades desarrolladas durante toda la cadena de custodia.

(Nalvarte, 2010, p. 6), afirma que los que reciben los derechos de concesión tienen la obligación de certificar el manejo forestal a través del FSC en un plazo de tres años, desde la firma del contrato. Además, el Estado ha implementado un sistema de control que está en marcha y que ha dado buenos resultados. El manejo forestal está orientado al aprovechamiento de productos maderables y no maderables y las concesiones por comunidades trabajan con la ayuda de ONGs. Las comunidades, al tener acceso a la tierra y al bosque, se preocupan de mantener la integridad y la protección de la unidad de manejo, afirmación que no es real como todos sabemos se trata de una certificación voluntaria.

(Hernández, 2014, p.29), concluye que la investigación realizada en respecto al impacto de la certificación forestal en las exportaciones chilenas, confirma los hallazgos de Besedes y Prusa (2011) respecto a la importancia que tiene el análisis del crecimiento de las relaciones de exportación desde la perspectiva de los Márgenes Extensivo e Intensivo y sus componentes respectivos. Estos resultados además son consistentes con un modelo en el que existe información incompleta del costo y los beneficios de exportar un

producto a un mercado específico. Adicionalmente, las mayores tasas de supervivencia que muestran las empresas forestales certificadas, en contraste con las no certificadas, confirmarían nuestra hipótesis de que un beneficio adicional de la certificación es la reducción del costo específico en el que tendrían que incurrir las empresas exportadoras para mantenerse en ciertos mercados. Nuestros resultados señalan que tanto el Margen Intensivo como el Extensivo juegan un papel importante para el crecimiento de las relaciones de exportación y su estabilidad en los países de destino, se pudo establecer que el total de los productos analizados cumplen con las condiciones establecidas por Besedes y Prusa (2011) y que son potencialmente activos pues el hecho de haber generado la caracterización específica de la base de datos para este estudio permitió la conversión a períodos de servicio o eventos individuales entre una empresa, un producto y un país específicos sin repetirse creando relaciones de exportación únicas, potenciando los productos y los países de destino de las relaciones de exportación. En relación al componente de supervivencia, nuestros resultados ponen de manifiesto la importancia de la promoción de este componente para el crecimiento de las relaciones de exportación ya que tienen la capacidad de permitir exportaciones a largo plazo para las empresas que tengan mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados internacionales y poder así incrementar la profundización de estas al incrementar los valores de las relaciones de exportación, los estudios ponen de manifiesto que las empresas con mayor éxito internacional son aquellas que han experimentado relacionarse por lo menos una vez, permitiéndoles mayor capacidad de sobrevivir respecto a las empresas que nunca han exportado, además en la actualidad tienen mayor auge comercial las empresas amigables con el medio ambiente por lo que nuestros resultados sientan una base para que las empresas exportadoras consideren certificarse y diversificar sus mercados debido a la certificación FSC.

Es importante resaltar que nuestros resultados son diferentes de los que han obtenido estudios previos como Besedes y Prusa (2011), quienes encuentran que el crecimiento del comercio viene explicado en su mayoría por el Margen Intensivo, sin embargo nuestros resultados coinciden mejor con los resultados de Bernard et al. (2009) para EEUU y de De Lucio et al. (2011) para España, quienes, utilizando una metodología diferente, encuentran que para un periodo largo de tiempo, el crecimiento total de las exportaciones de un país estaría explicado a partes iguales por el Margen Intensivo y el Margen Extensivo. En este estudio, analizamos el impacto de la certificación FSC en el crecimiento de las relaciones de exportación de las empresas forestales desde la perspectiva de los márgenes Extensivo e Intensivo, sin embargo existe una limitante que no se toma en cuenta por las características de nuestro modelo y estas consisten en las características de las empresas y la cantidad de empresas certificadas con FSC en el período de análisis es pequeña por lo que esto podría tener un impacto distinto a nuestros resultados, al obtener estadísticas de años más recientes donde pueda verificarse el aumento de empresas que se han certificado, en este contexto es motivante que en futuras investigaciones pueda ser establecido este tipo de características y verificar el impacto y trascendencia de la certificación FSC.

## 1.2. Bases teóricas

### ¿Qué interés tiene la Certificación Forestal para los productos forestales?

La Certificación Forestal puede ser considerada una inversión que permite generar ciertos beneficios para las operaciones forestales, aunque también presenta algunos riesgos: Algunos ¡beneficios! de la certificación incluyen: Ayuda a diferenciar los productos en el mercado y posibilita el acceso a los mercados certificados que se encuentran actualmente en expansión. Promueve un manejo forestal responsable y de alta calidad, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos. Promueve el mejoramiento continuo de la gestión empresarial y mayores rendimientos debido a prácticas más eficientes de aprovechamiento de la materia prima en el bosque y durante su procesamiento industrial. \* En algunos casos los mercados certificados ofrecen precios más altos y/o mayor estabilidad. \* Mejora el perfil de las operaciones forestales y su reconocimiento nacional e internacional. \* Promueve el mejoramiento de las relaciones entre las operaciones de manejo forestal y las comunidades locales y otros grupos de interés. Algunos ¡desafíos y riesgos! de la certificación incluyen: \* Las prácticas productivas deben ser mejoradas hasta alcanzar los estándares requeridos por los certificadores. Los costos de evaluación de los certificadores pueden resultar altos y no garantizan la certificación. Fallas en el cumplimiento de estas condiciones trae el riesgo de suspensión temporal de la certificación o de la pérdida definitiva del certificado (Cárdenas *et.al.* 2014, p.16).

## **¿Qué posibilidades ofrecen los mercados certificados?**

¿Qué posibilidades ofrecen los mercados certificados? La demanda internacional de productos certificados se ha incrementado significativamente en la última década. Actualmente existen numerosas empresas comercializadoras de productos certificados, organizadas en una red denominada Global Forest Trade Network, donde participan alrededor de 1000 empresas en 14 países que se encuentran comprometidas con la certificación y que en conjunto comercializan unos 5,000 productos certificados diferentes (Hernández, *et. al* 2003. p. 15)

## **¿Quiénes otorgan la Certificación Forestal?**

La certificación es otorgada solamente por organismos certificadores que han sido acreditados por el FSC. Los organismos que busquen la acreditación para ser certificadores forestales deben cumplir con rigurosos procedimientos y normas establecidos por el FSC y someterse a una constante evaluación y seguimiento para garantizar la necesaria competencia, independencia y transparencia de sus servicios. (Cárdenas *et.al.* 2014, p.19).

## **¿Cuál es la relación entre la Certificación Forestal FSC y la Certificación ISO?**

En el sistema ISO los objetivos y metas son determinados por cada empresa y la certificación ISO no resulta en un producto marcado. En contraste, la Certificación FSC se aplica exclusivamente al manejo forestal y/o cadena de custodia de operaciones forestales que deben cumplir mínimamente "estándares de desempeño" establecidos fuera de la empresa. La certificación FSC resulta en un producto marcado que lo diferencia en el mercado. A pesar de estas diferencias, ambos sistemas son compatibles y pueden ser complementarios. (Aguirre, 2009. p. 10)

## **Principios y criterios de la certificación forestal**

Los Principios y Criterios del FSC (PyC) describen los elementos o normas esenciales de la gestión forestal ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable. Son diez los principios que exponen esta visión; cada principio está respaldado por varios criterios que permiten juzgar si, en la práctica, el principio se ha cumplido.

Los diez principios y criterios deben aplicarse en cualquier unidad de gestión forestal antes de que ésta pueda recibir la certificación FSC: Los Principios y Criterios son aplicables para cualquier tipo de bosque y para todas las zonas dentro de la unidad de gestión que están dentro del alcance del certificado.

(Cardenas *et.al.* . 2014, p 17)

### **Los Diez Principios de la Certificación Forestal Voluntaria**

Principio 1. Observación de las leyes y los principios del FSC

Principio 2. Derechos y responsabilidades de tenencia y uso

Principio 3. Derechos de los pueblos indígenas

Principio 4. Relaciones comunales y derechos de los trabajadores

Principio 5. Beneficios del bosque

Principio 6. Impacto ambiental

Principio 7. Plan de gestión

Principio 8. Monitoreo y evaluación

Principio 9. Mantenimiento de bosques con alto valor de conservación.

Principio 10. Plantaciones

(Hernandez *et.al.* 2003. pp : 16 – 18)

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **Certificación forestal**

La Certificación Forestal Voluntaria puede ser definida como un instrumento que permite verificar que el manejo forestal cumple con estándares de desempeño reconocidos y aceptados internacionalmente. (Aguirre, 2009, p. 13).

#### **Gestión Forestal Sostenible**

La gestión forestal es un proceso de planificación y ejecución de prácticas para la administración y uso de los bosques y otros terrenos arbolados, con el fin de cumplir con objetivos ambientales, económicos, sociales y culturales específicos. (Lopez y Daniluk, 2008, p. 15)

#### **Estándares para la certificación**

Los Estándares y certificaciones de Sostenibilidad son normas y estándares voluntarios, usualmente evaluados por terceras partes, relacionados con asuntos de seguridad ambiental, social, ética y de alimentos, y adoptados por compañías para demostrar el desempeño de sus organizaciones o productos en áreas específicas. (Hernández, *et.al*, 2003. p. 21)

#### **Industria Forestal maderera**

La industria maderera es el sector de la actividad industrial que se ocupa del procesamiento de la madera, desde su plantación hasta su transformación en objetos de uso práctico, pasando por la extracción, corte, almacenamiento o tratamiento bioquímico y moldeo. (Morales, 2005, p. 15).

## **Eco ciclo sostenible**

El sistema del ecociclo, con una silvicultura sostenible y una industria forestal respetuosa del medio ambiente, se alcanzará plenamente cuando en el proceso de elaboración de productos forestales no se produzcan emisiones que contaminan el aire y el agua. (Morales, 2005, p. 18).

## II: METODOLOGÍA

### 2.1. Diseño metodológico

El estudio es de tipo exploratorio y nivel básico, se buscó información sobre la base de la variable de estudio, tal como está y donde está sin alterar la información y sin intervención del investigador, teniendo un enfoque cualitativo que nos permite resolver el problema, aportar conocimientos y generar interrogantes, todo está basado en la experiencia, material existente, teorías y otros.

### 2.2. Diseño muestral

**2.2.1. Población.** Estuvo conformada por 20 empresarios dedicados a la industria de la madera controlados por el SERFOR con el Gobierno Regional, que en el momento de la toma de información, estuvieron en funcionamiento.

**2.2.2. Muestra.** - Estuvo conformada por una parte de la población, para este caso se tomaron un número de 12 empresarios.

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La obtención de datos, se realizó mediante el uso de encuestas elaboradas específicamente para los temas a tratar, sin embargo, también se utilizaron entrevistas a los empresarios, teniendo mayor seguridad en la información, así mismo se tomaron la opinión de profesionales competentes en la actividad forestal privada, pública, institutos de investigación, entre otros.

En forma paralela se buscó información con fuentes primarias y secundarias con la finalidad de conocer el estado de la certificación antes del estudio y luego poder analizar la problemática con los resultados encontrados.

## **2.4. Procedimiento y análisis de datos**

El procedimiento se ha seguido de acuerdo a tres componentes:

**Componente 1:** Conocimiento y conciencia forestal

**Componente 2:** Costos de la certificación

**Componente 3:** Burocracia y corrupción

Se recopiló información necesaria, mediante encuestas elaborando preguntas para los tres componentes antes indicados

### **Instrumento**

Las encuestas fueron dirigidas a los empresarios madereros, en la que se observan tres componentes como son: Grado de conocimiento del tema de certificación, costo de la certificación, y burocracia y corrupción.

### **Análisis de la información.**

La información obtenida fue analizada para identificar los aciertos y problemas que están presente dentro de la certificación forestal voluntaria; para el análisis se verificó cuál es la fuente de mayor impacto y se identificó posibles mejoras para cada una de estas, que resulten viables y efectivas para así escoger la propuesta que más beneficie la institución.

## CAPITULO III. RESULTADOS

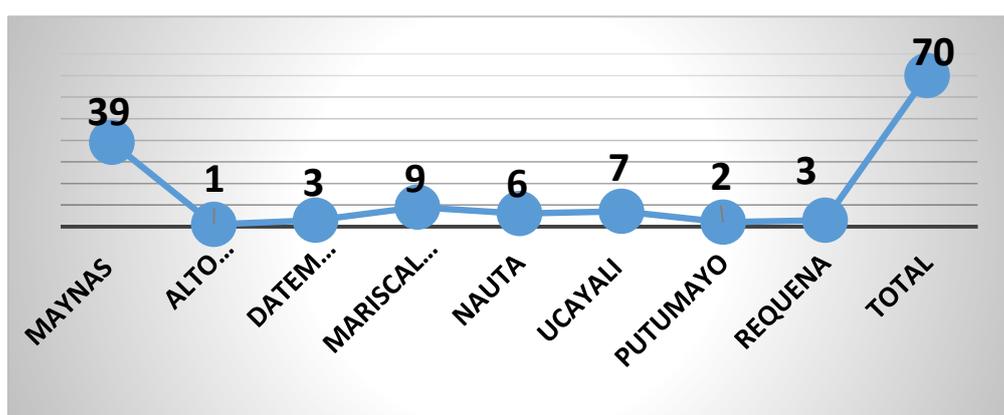
### 3.1. Aserraderos de la región Loreto

En el cuadro 01, grafica 01, se observan que la provincia de Maynas cuenta con 39 centros de transformación, de los cuales a la fecha se encuentran paralizados por diversos motivos 19, los motivos o causas son como falta de materia prima, problema por extracción no autorizada, falta de capital, excesiva burocracia y corrupción.

De los 20 centros de transformación solo 12 fue posible entrevistar para el desarrollo del presente trabajo.

**Cuadro 1:** Centros de transformación de madera en la provincia de Maynas

N.º	PROVINCIA	Aser./Talle.	%
1	MAYNAS	39	56
2	ALTO AMAZONAS	1	1
3	DATEM MARAÑOM	3	4
4	MARISCAL RAMON CASTILLA	9	13
5	NAUTA	6	9
6	UCAYALI	7	10
7	PUTUMAYO	2	3
9	REQUENA	3	4
	<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100</b>



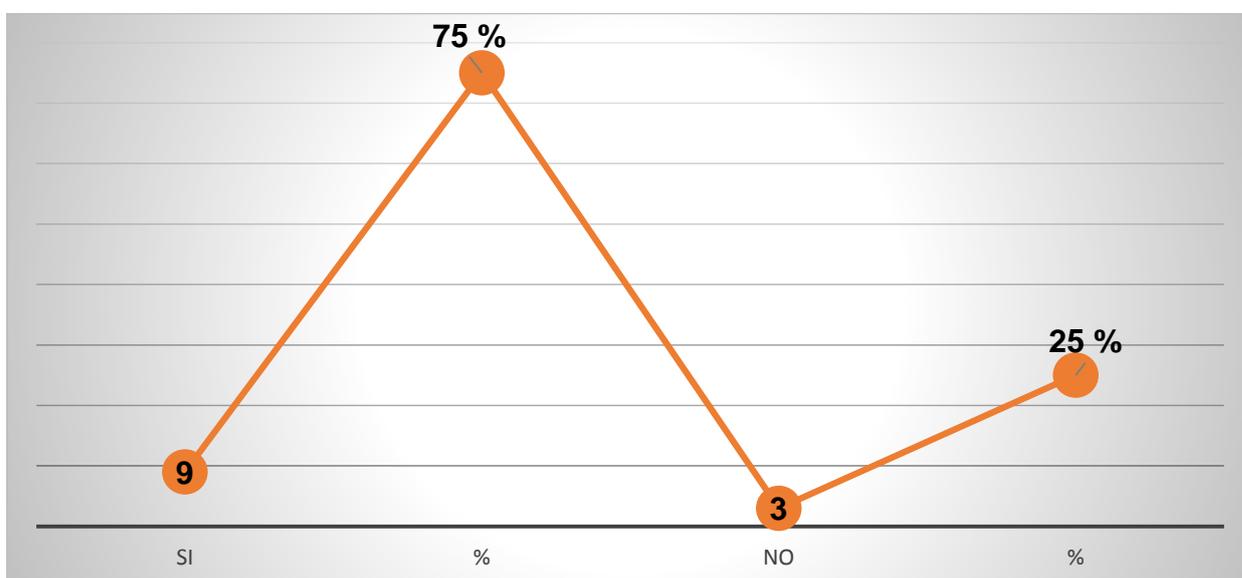
**Grafica 1:** Centros de transformación de madera de la provincia de Maynas

### 3.2. Análisis del componente 01: Conocimiento y conciencia forestal

La primera pregunta estuvo basada en el conocimiento del concepto de la palabra Certificación Forestal en la que participaron 12 (100 %) empresarios de la industria maderera de los cuales 9 (75 %) de ellos tienen un concepto claro de lo que es certificación forestal mientras que 3 (25 %) no conocían nada de lo que es certificación forestal

**Cuadro 2:** Porcentajes de respuestas pregunta 01

Pregunta	SI	%	NO	%	%	Total (%)
¿Sabe Ud. que significa certificación Forestal?	9	75	3	25	12	100



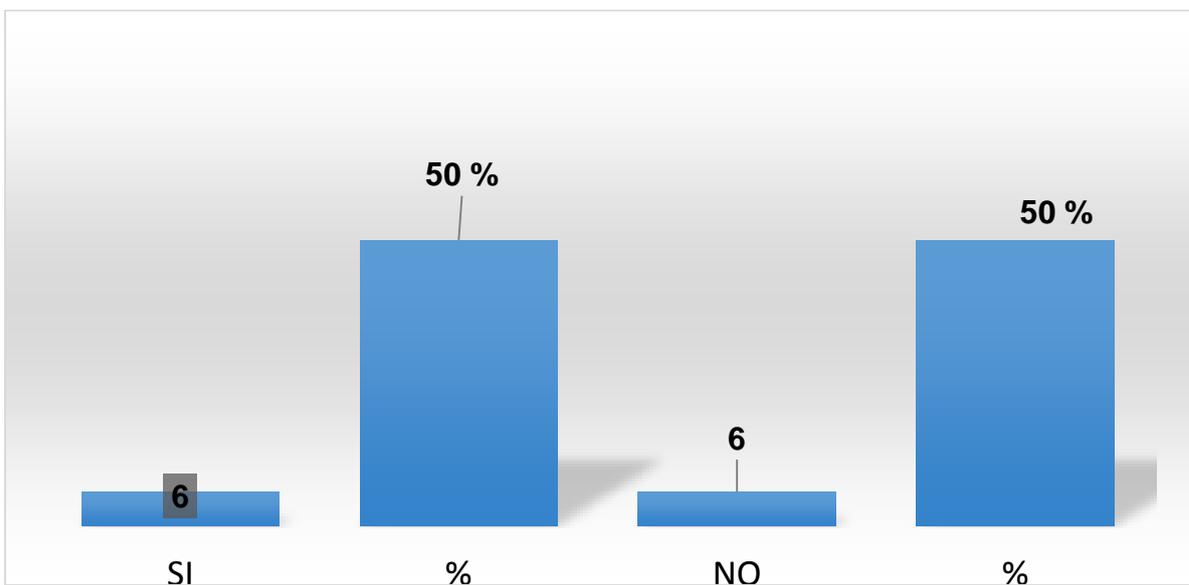
**Gráfica 2:** Porcentajes de empresarios que saben y saben sobre el concepto de Certificación Forestal

La pregunta 2 referida a que si los empresarios tienen conocimiento de la certificación forestal voluntaria se presenta en el cuadro 03, grafica 03.

El 50 % (6) de los empresarios encuestados tiene conocimiento que la certificación forestal es voluntaria y el otro 50 % (6) no tienen conocimiento de la certificación forestal voluntaria.

**Cuadro 3:** Porcentajes de respuestas pregunta 02

Pregunta	SI	%	NO	%	%	Total (%)
¿Sabe Ud. que es certificación Forestal voluntaria?	6	50	6	50	12	100

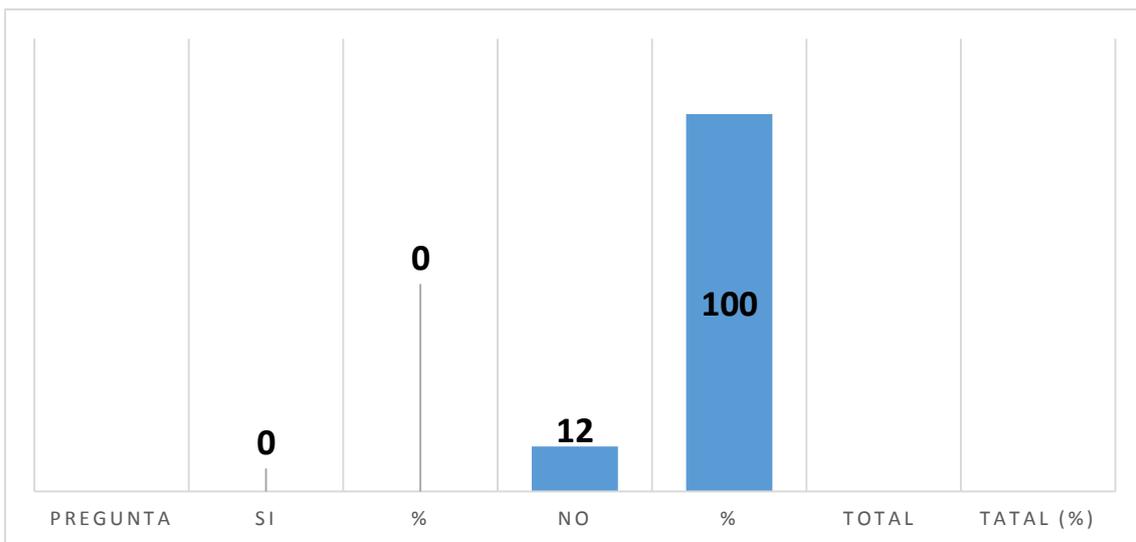


**Grafica 3:** Porcentajes de empresarios que saben o no sobre el concepto de Certificación Forestal Voluntaria

La pregunta 3 estuvo referida a al conocimiento que tienen los gerentes sobre la existencia de empresas certificadoras que ellos puedan conocer, la pregunta fue contestada en forma negativa en su totalidad, todos respondieron no que no tienen conocimiento de empresas certificadoras que existan en nuestro país. (Cuadro 04, grafica 04).

**Cuadro 4:** Porcentajes de respuestas pregunta 03

Pregunta	SI	%	NO	%	Total	Total (%)
¿Sabe Ud. alguna empresa certificadora de madera en troza?	0	0	12	100	12	100

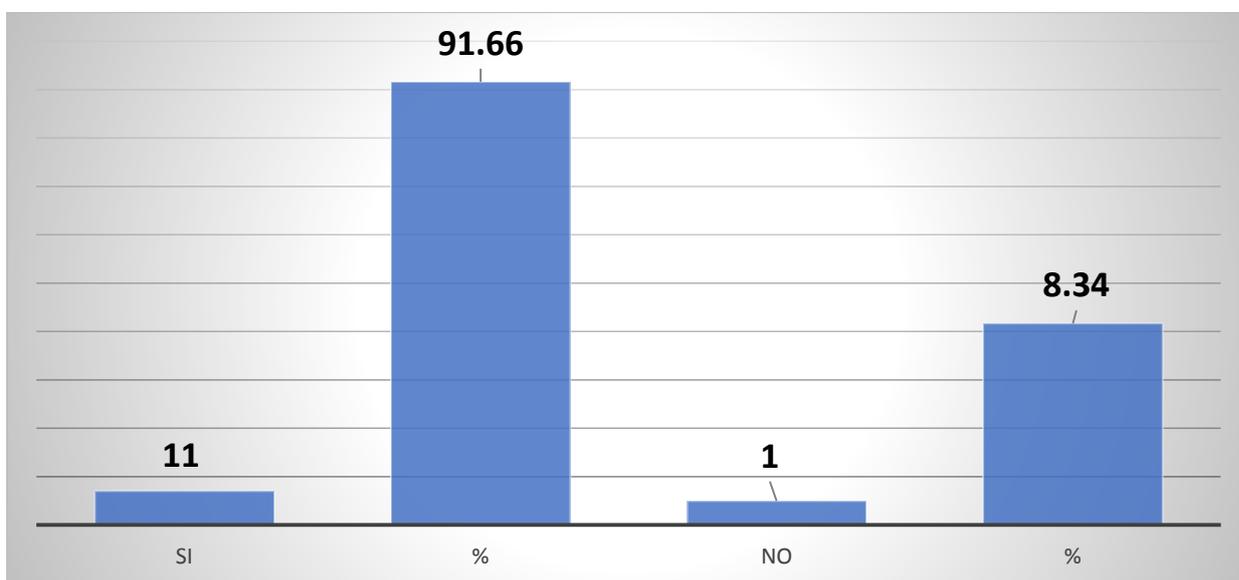


**Grafica 4:** Porcentajes de empresarios que conocen sobre la existencia de empresas certificadoras

La pregunta 4 está referida al conocimiento que tienen los gerentes de las empresas privadas respecto a la existencia del Servicio Nacional Forestal y Fauna Silvestre, del total de los gerentes encuestados 11 (91.66 %) contestaron que si conocen de la existencia y que es el SERFOR mientras que 1 (8.34 %) contestaron que no conocen de la existencia del SERFOR (cuadro 05, grafica 05).

**Cuadro 5:** Porcentajes de respuestas pregunta 04

Pregunta	SI	%	NO	%	Total	Total (%)
¿Conoce Ud., que es el SERFOR?	11	91.66	1	8.34	12	100

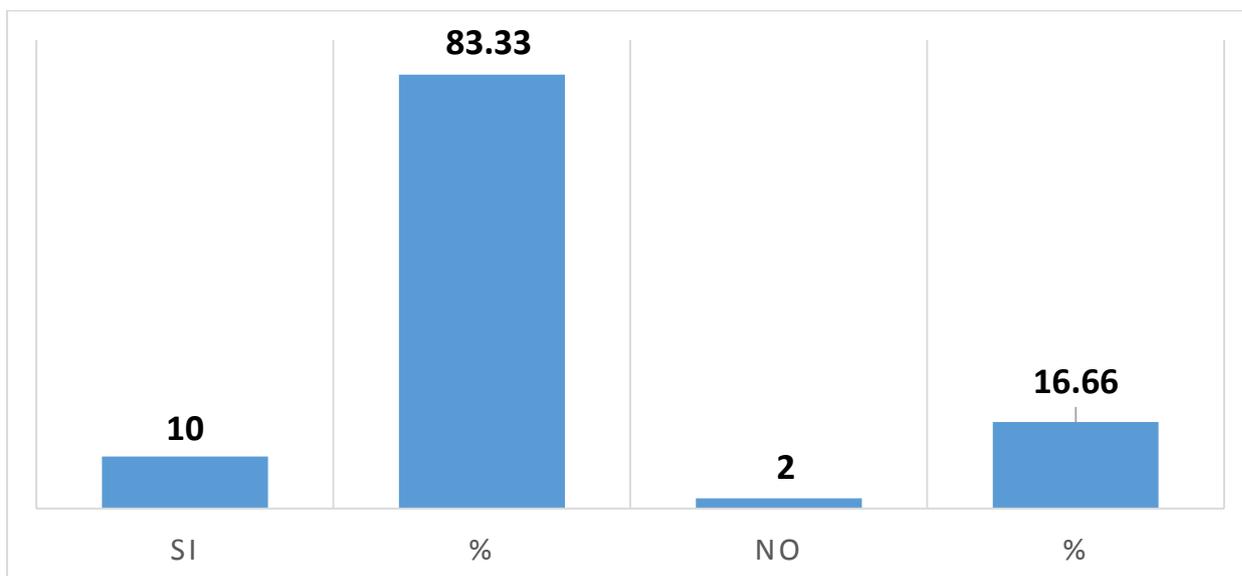


**Grafica 5:** Porcentajes de empresarios que conocen sobre la existencia de SERFOR

La pregunta 5 es similar a la anterior está referida al conocimiento que tienen los gerentes de las empresas privadas respecto a la existencia del Organismo de Supervisión de los Recursos Forestales y de Fauna Silvestre (OSINFOR), del total de los gerentes encuestados 10 (83.33%) contestaron que si conocen de la existencia y que es el OSINFOR mientras que 2 (16.66%) contestaron que no conocen de la existencia del OSINFOR. (Cuadro 06, grafica 06).

**Cuadro 6:** Porcentajes de respuestas pregunta 05

Pregunta	SI	%	NO	%	Total	Total (%)
¿Conoce Ud., que es el OSINFOR?	10	83.33	2	16.66	12	100

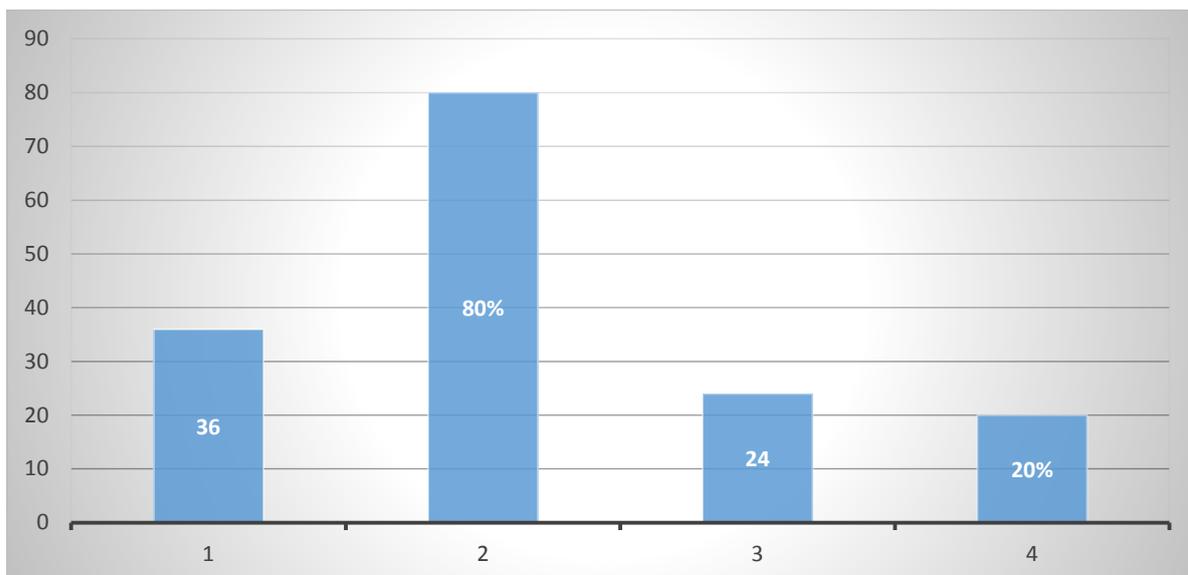


**Grafica 6:** Porcentajes de empresarios que conocen sobre la existencia del OSINFOR

En el cuadro 07, grafica 07, se observa el resumen del componente 1 referido a conocimiento y conciencia forestal, se incluyen las respuestas de las cinco preguntas, obteniéndose que el 80 % de las respuestas que corresponden a 10 gerentes de las empresas respondieron que si tienen conocimiento y conciencia forestal y solo 20 % de las respuestas correspondientes a 2 gerentes indican no tener conocimiento y desconocer sobre certificación forestal, que es el SERFOR, que es el OSINFOR y demás preguntas, en función a las respuestas afirmativas podemos decir que si nuestros gerente gozan de conocimiento y conciencia forestal.

**Cuadro 7:** Resumen del Componente 01: Conocimiento y conciencia Forestal

	Pregunta	SI	%	NO	%
1	Sabe Ud. que significa certificación Forestal	9	75	3	25
2	Sabe Ud. que la Certificación Forestal es voluntaria.	6	50	6	50
3	Conoce Ud. alguna empresa certificadora	0	0	12	100
4	Conoce Ud. que es el SERFOR	11	92	1	8
5	Conoce Ud. que es el OSINFOR	10	83	2	3
	Total	36	80	12	20



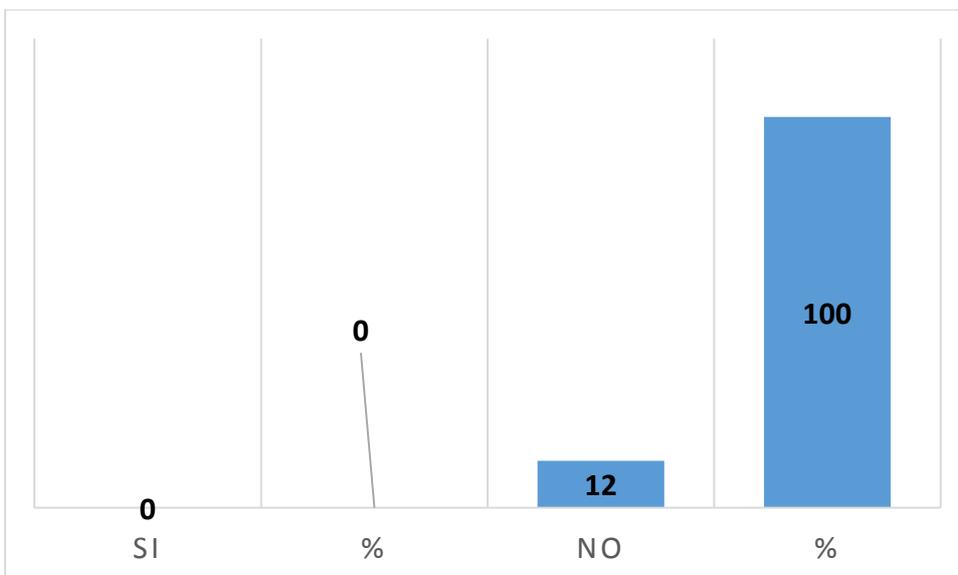
**Grafica 7:** Porcentajes de respuestas en cuanto a conocimiento y conciencia forestal

#### 4.2. Análisis del componente 02: Costos de la Certificación

**Cuadro 8:** Porcentaje de respuestas a la pregunta sobre madera certificada

Pregunta	SI	%	NO	%	Total	%
¿Ud. trabaja con madera certificada?	0	0	12	100	12	100

Los costos de la certificación resultan importantes y fundamentales para la industria forestal, a la pregunta hecha a los empresarios si sus empresas trabajan con maderas certificadas la respuesta fue NO 12 (100%), y no existió ninguna respuesta positiva, 0 %. (Cuadro 08, grafica 08).

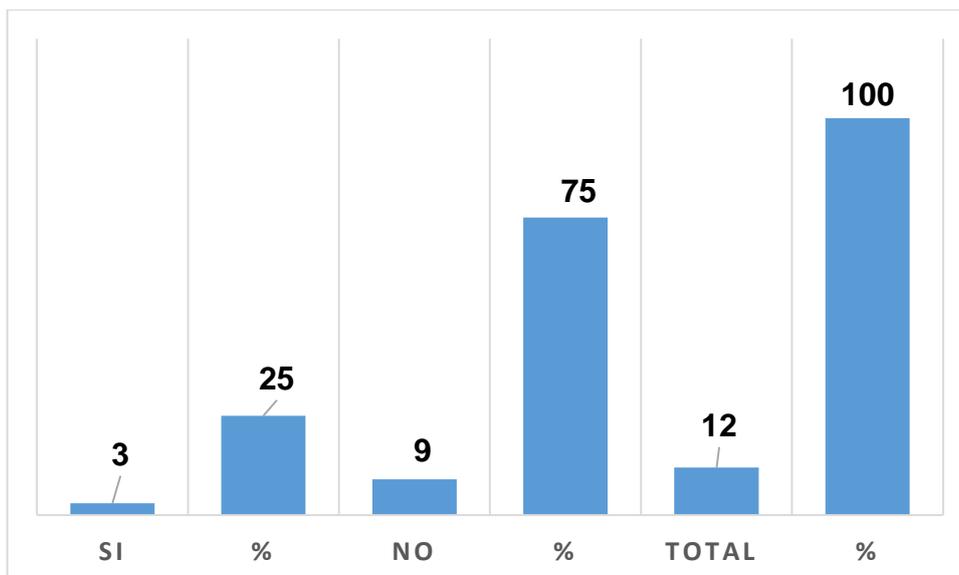


**Grafica 8:** Porcentajes de respuestas en cuanto a madera certificada

En el cuadro 09, grafica 09, se presentan que el mercado nacional e internacional presenta cierta demanda de madera certificada y esto se puede afirmar en el desarrollo de la encuesta cuando se les pregunta a los gerentes si han recibido visitas de clientes con interés en madera certificada, 3 (25%) de los 12 gerentes entrevistados (100 %) contestaron que si recibieron visitas de empresarios interesados en madera certificada y 9 (75 %) contestaron que no han recibido visitas de este tipo.

**Cuadro 9:** Porcentaje de respuestas a la pregunta sobre clientes con interés de madera certificada.

Pregunta	SI	%	NO	%	Total	%
¿Alguna vez se han presentado clientes con interés de madera certificada?	3	25	9	75	12	100

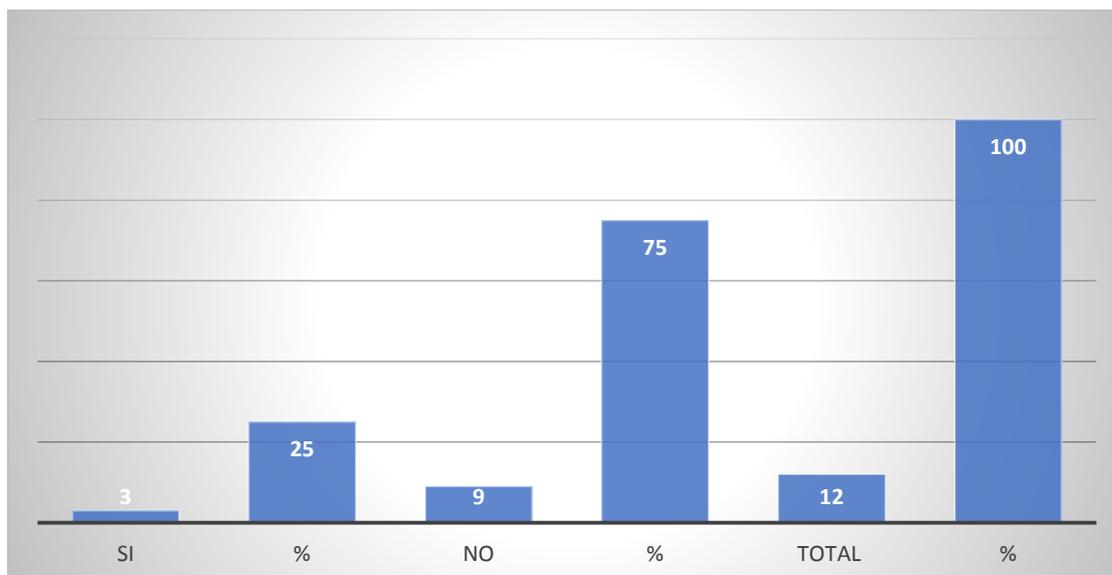


**Grafica 9:** Porcentajes de respuestas en cuanto visitas recibidas con interés de madera certificada

Los gerentes de las diferentes empresas consideran que los precios juegan un papel importante en el mercado muchos de ellos consideran que la certificación incrementa los precios y otros indican que no necesariamente, y en nuestro caso solo 3 (25 %) consideran que si recibirían mejores precios y 9 (75 %) consideran que no recibirían mejores precios (Cuadro 10, grafica 10).

**Cuadro 10:** Porcentaje de respuestas a la pregunta sobre mejores precios de madera certificada

Pregunta	SI	%	NO	%	Total	%
¿Considera que recibiría Ud., mejores precios por madera certificada?	3	25	9	75	12	100

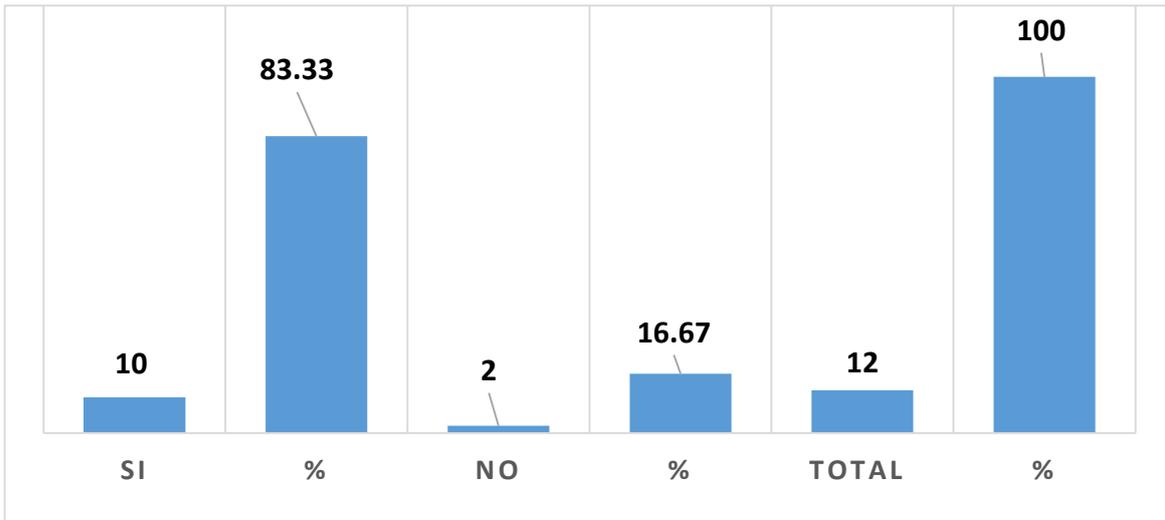


**Grafica 10:** Porcentaje de respuestas a la pregunta sobre mejores precios de madera certificada

El estado juega un papel importante en la certificación forestal, ya que de las políticas que imparta la actividad de la industria maderera podrá incrementarse, los empresarios madereros fueron consultados sobre el tema y se les formula la siguiente pregunta : Considera Ud. que el estado debe incentivar a los empresarios para certificar , la respuesta fue contundente el 10 (83.33 % ) contestaron que el estado debe incentivar al empresariado para la certificación y solo 2 ( 16.67 %) contesto que el estado no debe incentivar en el tema de certificación (cuadro 11, grafica 11)

**Cuadro 11:** Respuestas sobre incentivos del estado en madera certificada

Pregunta	SI	%	NO	%	Total	%
¿Considera Ud. que el estado debe incentivar a los empresarios para certificar?	10	83,33	2	16,67	12	100



**Grafica 11:** Porcentaje de respuestas a la pregunta sobre mejores precios de madera certificada.

El componente 2 costos de la certificación arroja resultados poco favorables, solo 5 (42 %) consideran en términos generales al contestar todas las preguntas que si son favorables para el empresario los costos de la certificación mientras que 7(58 %) consideran que no es favorable para el empresario (Cuadro 12, grafica 12).

**Cuadro 12:** Resumen del Componente 02: Costos de la Certificación

Pregunta	SI	%	NO	%	Total	%
Ud. trabaja con madera certificada	0	0	12	100	12	100
Alguna vez se han presentado clientes con interés de madera certificada	3	25	9	75	12	100
Considera que recibiría Ud., mejores precios por madera certificada	3	58	9	42	12	100
Considera que el estado debe incentivar a los empresarios para certificar	10	83,33	2	16,67	12	100
Total	16	166,33	32	233,67	48	400
Promedio	4	42	8	58	12	100



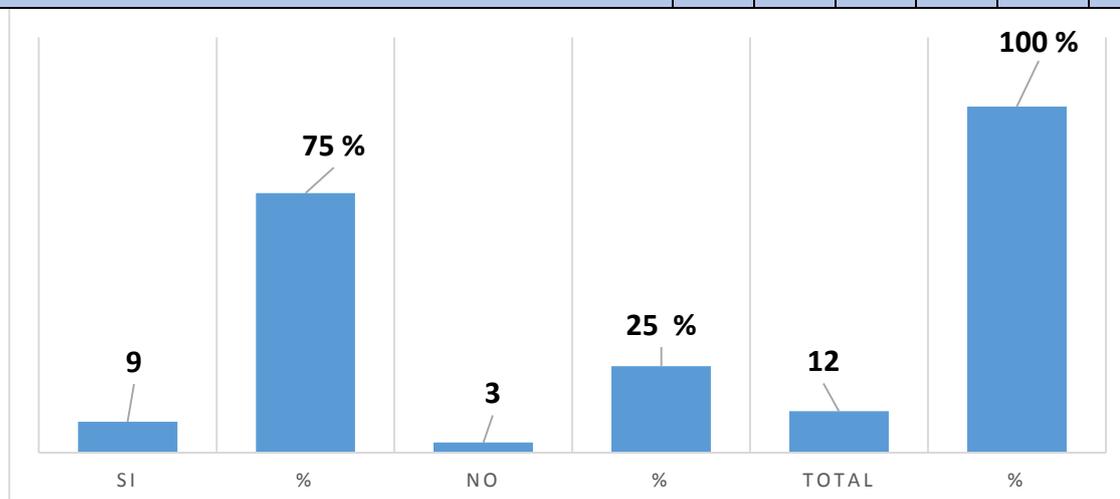
**Grafica 12:** Resumen de las Porcentaje de respuestas sobre costos de madera Certificada

### 4.3. Análisis del componente 03: Burocracia y corrupción

El tercer componente de la investigación está relacionado con el trámite de la documentación para poder certificar, así como la corrupción existente en los organismos públicos, debemos aclarar que en el caso del presente estudio no existe empresa certificadora por tanto las repuestas de las empresarias están basadas en los tramites que ellos realizan con documentación para tramites similares en los organismos del estado.

**Cuadro 13:** Respuestas sobre opinión de la complejidad y dificultad de los tramites

Pregunta	SI	%	NO	%	Total	%
¿Los requisitos que pide la empresa certificadora son complicados y difíciles?	9	75	3	25	12	100

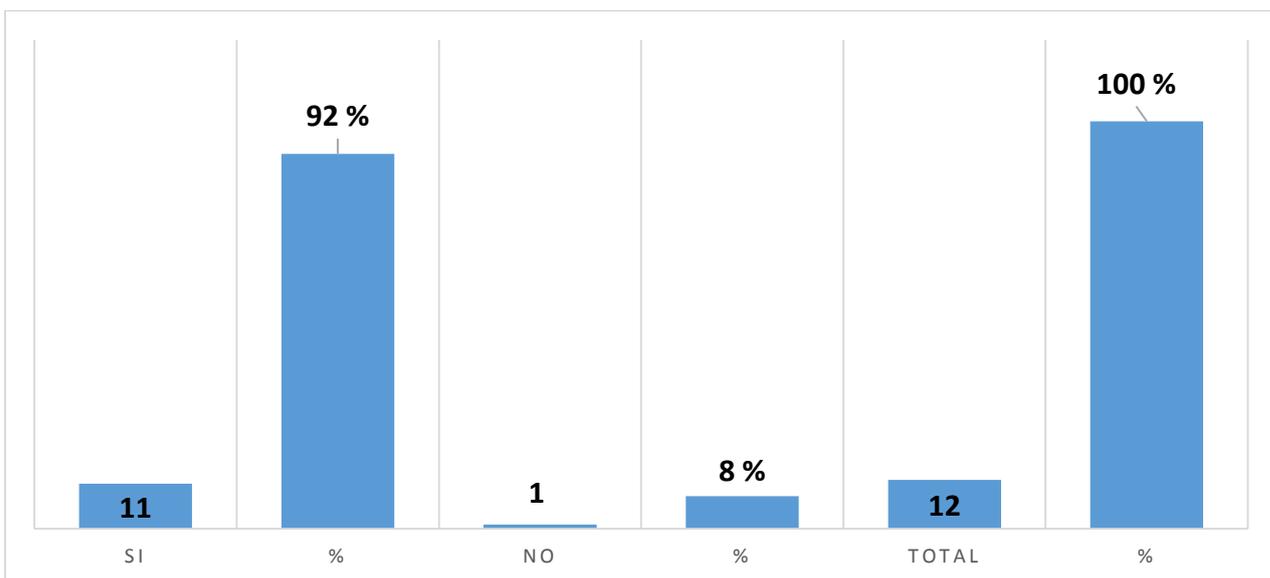


**Gráfica 13:** Respuestas sobre opinión de la complejidad y dificultad de los Trámite

Los tramites de la certificación forestal son muy similares con los tramites que hacen en la administración pública donde todo es lento y se necesita de muchos días para lograr el objetivo trazado es decir la obtención de un documento debidamente aprobado , los gerentes entrevistados asumen que la lentitud de los tramites es similar a cualquier otro documento que tenga que ver con la administración pública y tramite privado, así tenemos que 11 (92 %) consideran que es lento y solo 1 ( 8 %) considera que no lo es (Cuadro 14, gráfica 14).

**Cuadro 14:** Respuestas sobre opinión de la lentitud de los requisitos

Pregunta	SI	%	NO	%	Total	%
¿Los requisitos que pide la empresa certificadora o no certificada son lentos?	11	92	1	8	12	100

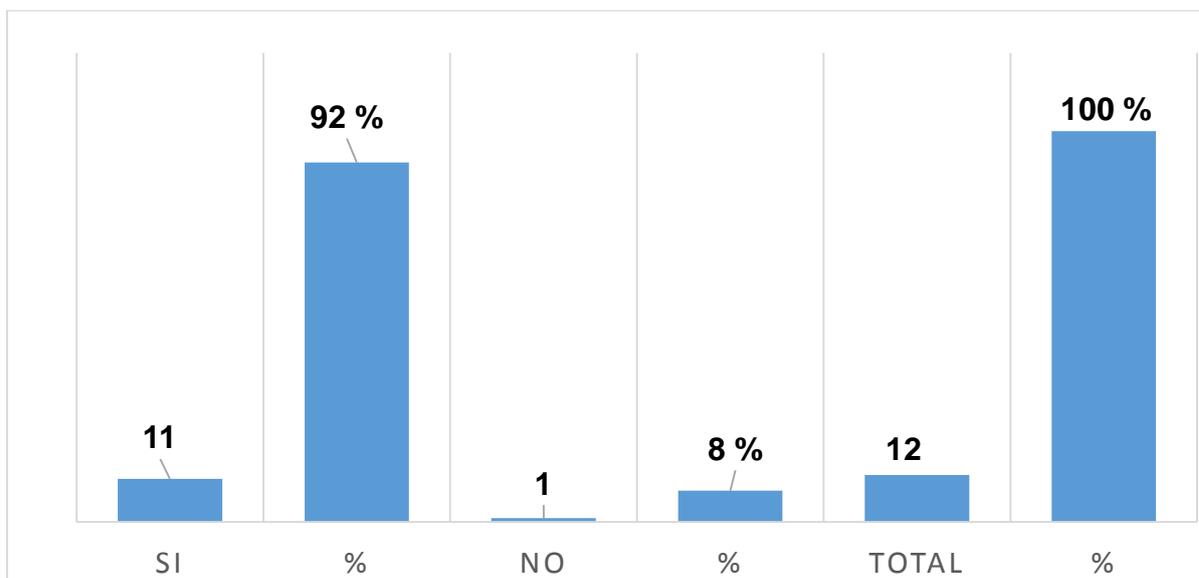


**Gráfica 14:** Respuestas sobre opinión de la lentitud de los requisitos

El costo del proceso de certificación tal vez sea uno de los más importantes ya que forman parte principal de las decisiones de los empresarios o gerente para certificar o no la madera, de los empresarios encuestados 11 ( 92 %) consideran que la certificación es de alto costo y solo 1 (8%) considera que no son de alto costo. (Cuadro 15, grafica 15).

**Cuadro 15:** Respuestas sobre opinión de costos de la madera certificada

Pregunta	SI	%	NO	%	Total	%
¿Considera Ud. que los trámites para exportar madera certificada o no certificada son de alto costo?	11	92	1	8	12	100

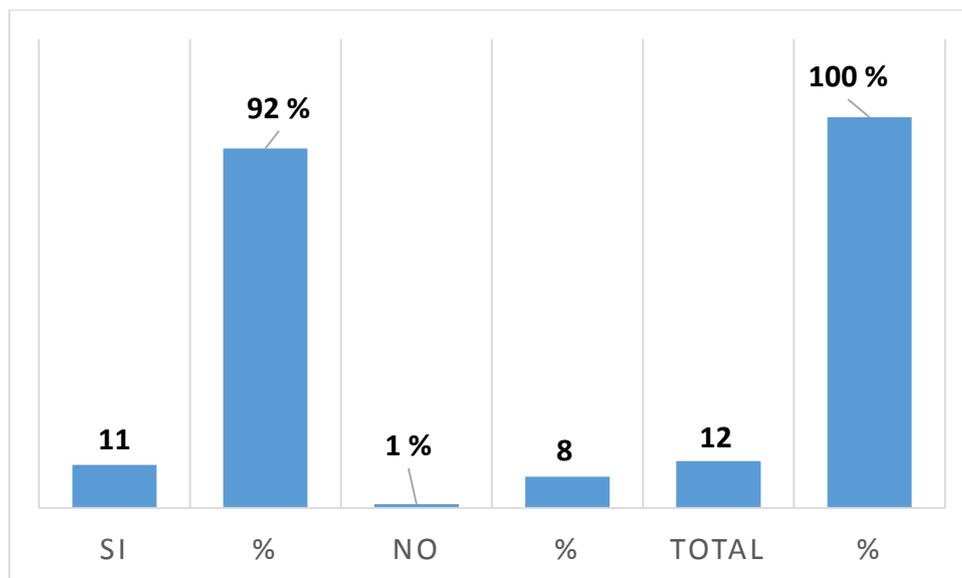


**Grafica 15:** Respuestas sobre opinión costos de madera certificada

La última pregunta está referida al tema de corrupción, siendo este problema muy común en nuestro país producto de la pobreza del sistema educativo, 11 (92 %) de los gerentes encuestados opinaron que la corrupción está presente en las entidades del estado y sector privada y solo 1 (8 %) opino lo contrario. (Cuadro 16, grafica 16).

**Cuadro 16:** Respuestas sobre el tema de corrupción en la gestión de la madera Certificada

Preguntas	si	%	NO	%	Total	%
¿Los funcionarios del estado donde realizan los trámites piden coimas?	11	92	1	8	12	100

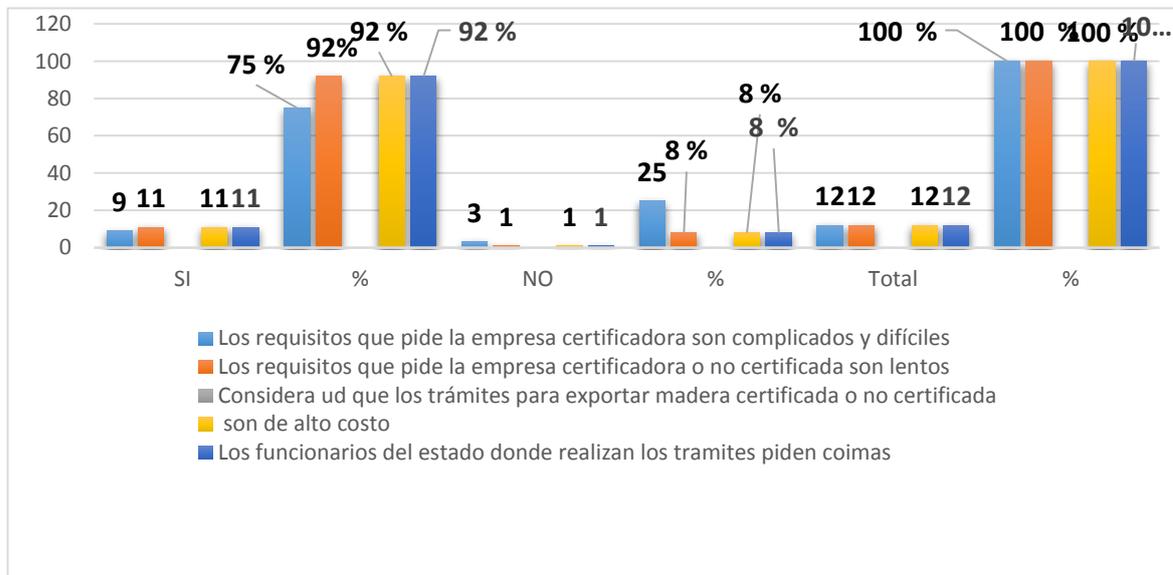


**Grafica 16:** Respuestas sobre el tema de corrupción en la gestión de la madera Certificada

El cuadro resumen de burocracia y corrupción demuestra que la corrupción esta enquistada tanto en el sector público como privado llegando en promedio a 6 respuestas afirmativas de los gerentes (87,75 %) y solo 2 (12,25 %) considera lo contrario. (Cuadro 17, grafica 17).

**Cuadro 17:** Cuadro resumen del componente 3

N°	Pregunta	SI	%	NO	%	Total	%
1	Los requisitos que pide la empresa certificadora son complicados y difíciles	9	75	3	25	12	100
2	Los requisitos que pide la empresa certificadora o no certificada son lentos	11	92	1	8	12	100
3	Considera Ud. que los trámites para exportar madera certificada o no certificada son de alto costo	11	92	1	8	12	100
4	Los funcionarios del estado donde realizan los tramites piden coimas	11	92	1	8	12	100
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>351</b>	<b>6</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>400</b>
<b>Promedio</b>		<b>10,5</b>	<b>87</b>	<b>1,5</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>100</b>



**Grafica 17:** Cuadro resumen del componente 3

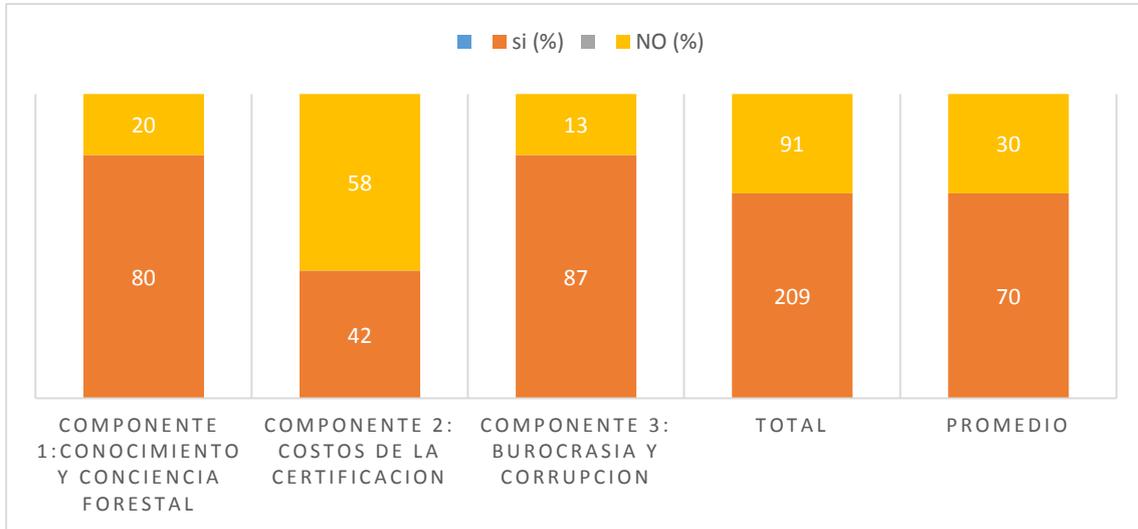
### Resumen de los tres componentes

El componente 1 referido a conocimiento y conciencia forestal nos arroja resultados positivos llegando a la categoría de **ALTO**, pudiendo afirmar que el 80 % de los gerentes de las empresas tienen conocimiento y conciencia forestal, variables muy importantes para el desarrollo del sector, el componente 2 referido a costos de la certificación llega al 42 % de aprobación y se ubica en la categoría de **BAJO**, lo que implica que los gerentes de las empresas no pueden asumir esos costos por ser muy altos y el componente 3 referido a burocracia y corrupción llega a la categoría de **ALTO**, con 87, que significa que existe un alto grado de burocracia y corrupción.

En términos generales si analizan los tres componentes como son conocimiento y conciencia forestal, costos de la certificación y burocracia y corrupción se puede afirmar que se afirma que el 67 % de los gerentes encuestados muestra condiciones positivas para desarrollar el tema de la certificación forestal a pesar de existir un alto grado de corrupción.

**Cuadro 18:** Resumen de los tres componentes

Componente	SI (%)	NO (%)
Componente 1: Conocimiento y conciencia forestal	80	20
Componente 2: Costos de la certificación	42	58
Componente 3: Burocracia y corrupción	87	13
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>91</b>
<b>Promedio</b>	<b>70</b>	<b>30</b>



**Grafica 18:** Resumen de los tres componentes

## CAPITULO IV. DISCUSION

Queda claro que la certificación busca beneficios sociales, económicos y ambientales sin embargo uno de los grandes inconvenientes en la actividad empresarial maderera en la región Loreto es el costo que genera someterse a este proceso.

(WWF. 2012, p.13, 47). Sostiene que, aunque indudablemente alcanzar la certificación forestal exige cierto esfuerzo (por la inversión inicial de recursos que este proceso representa), también es cierto que los potenciales beneficios son múltiples, muy atractivos y pueden superar con creces la inversión inicial., sin embargo en el presente trabajo referido a costo de la certificación solo el 25 % de los empresarios sostienen que recibirían mejores precios si certifican su madera siempre que el estado apoye con incentivos de certificación (83.33 %) lo que de una u otra manera contradice a lo sostenido por WWTF cuando se refiere a que el empresario recibirá grandes beneficios como diferenciación e incremento de precios de venta, acceso a otros mercados y ahorros por disminución de costos.

Así mismo estos costos son complejos y dependerán del sitio, de la complejidad de la organización que se esté certificando y de la entidad de certificación que realice la auditoría, algunas empresas certificadoras han tratado de desarrollar programas especiales para reducir los costos de certificación para los pequeños propietarios que buscan obtener la certificación en grupo.

El competente 1 referido a conocimiento y conciencia forestal en el presente estudio ha incluido cinco preguntas básicas donde se trata de conocer cuál es el grado de conocimiento del empresario en cuanto al significado de la certificación forestal, certificación forestal columnaria y empresas certificadoras que conoce, también la encuesta permite conocer cuánto se conoce de las instituciones afines como el SERFOR, Y OSINFOR específicamente.

Los resultados son positivos ya que el 80 % de los gerentes conocen perfectamente de estos conceptos e instituciones que forma parte del que hacer de la certificación forestal y los ubica dentro la es cala de calificación en la categoría de ALTA., determinándose que existe buena percepción de los empresarios madereros de Loreto.

(Orellana 1997, p,94.95). En su estudio realizado en Turrialba – Costa Rica titulado percepción de la industria primaria ante una posible implementación de un sistema de certificación forestal en Honduras determino que las variables que impiden la certificación forestal son rentabilidad, transparencia, participación del estado, garantía de materia prima a largo plazo, aumento de prestigio y personal capacitado todo esto relacionado con los productores menores , mientras que las empresas grandes con alto volumen de producción y activa participación en el mercado internacional conocen el tema pero no aceptan la certificación por temor a incrementar los proceso burocráticos existentes y en todos los casos sostienen que el principal requisito para este proceso debe ser la rentabilidad como también la transparencia del proceso . Las consideraciones que plantea el estudio de Orellana en su estudio y antes indicadas tiene que ver tanto con el componente 1 de nuestro estudio donde tanto los empresarios hondureños como peruanos si conocen el tema y el competente dos que considera los costos de certificación en ambos casos deberán ser manejables o bajos para no afectar la economía de la empresa. El componente 3 referido a burocracia y corrupción. Orellana sostiene, pero no aceptan la certificación por temor a incrementar los procesos burocráticos existentes, en nuestro estudio se encontró que del total de los empresarios madereros 12 (100 %) el 88 % opino que el tema de burocracia y corrupción se ubica en la categoría

Analizando el componente 2 referido a costos de certificación 5 (42 %) empresarios tienen una percepción baja en cuanto a la aceptación de la certificación en términos de costos es decir que si trabajarían con madera certificada si recibirían mejores precios y que el estado debe incentivar la certificación

(Vásquez & Tenazoa, 2017, p. 69), Sostienen que los impactos económicos no solo hacen referencia a las ganancias sino también a todos aquellos beneficios que resultan de trabajar con este certificado intencional, notándose las diferencias de acuerdo a los años de certificación que tiene una comunidad de otra, pues a través de los años se va mejorando la capacidad productiva, permitiendo aumentar sus ganancias paulatinamente, sin embargo (Vargas 2006, p.37). Sostiene que la información económica con respecto a la certificación Forestal y más precisamente la relacionada con los costos directos es escasa y no se puede considerar confiable para obtener conclusiones más precisas. Debido a que existen muchos costos ocultos que no salen a la luz pública y que las Empresas prefieren mantener en secreto. Esta gran barrera dificultó en medianamente obtener resultados más exactos en el estudio realizado a Forestal Valdivia S.A.

En el caso de Vásquez y Tenazoa consideran que el tema va más allá de las ganancias sino que también da más beneficios resultantes de con un certificado internacional , sin embargo Vargas sostiene que no es posible precisar los costos debido a que muchos de ellos son ocultos y no permiten tener claridad en el tema, las empresas no lo permiten y se convierte en una gran barrera, estos casos son presentados en vecino país de Chile y en la región Ucayali los que difieren totalmente con nuestro caso en Loreto donde el empresario más prefiere no hacer certificación.

(Zender, 2021), en entrevista personal, sostiene que la certificación forestal no ha cambiado muchos en últimos años y depende mucho del mercado y que exige el cliente, teniendo en cuenta que no es obligatorio, es útil para los países que exigen certificación, estados unidos no lo exige pero si toma sus previsiones, México igual no lo exige, nosotros como empresa no hemos exportado madera certificada, algunos certifican para evitar problema que puedan presentarse en el camino y no por otros motivos, la certificación de madera se rige por las oferta y demanda del mercado, en los países latinos no existe interés en certificación, pues el estado imponen pero no instruye y siempre se cometen irregularidades, opinión que se ajusta a la realidad de las condiciones del mercado.

La investigación desarrollada es de tipo cualitativo donde se han podido medir las variables en función a respuestas positivas o negativas y los resultados nos indican que el resultado obtenido en promedio fue de 67% utilizando los componentes conocimiento y conciencia forestal, costos de certificación, burocracia y corrupción lo que implica que los empresarios madereros tengan una percepción que de acuerdo a la tabla de clasificación se ubica como **MEDIA**, siendo así resulta necesario reforzar los componentes 2 y 3 del presente estudio.

## CAPITULO V. CONCLUSIONES

1. El componente 1 referido a conocimiento y conciencia forestal llegó a una percepción **ALTA** por parte de los empresarios madereros con un promedio de aprobación del 80 %.
2. La respuesta más alentadora del componente 1 está referida a el conocimiento que los empresarios tienen respecto al SERFOR con 92 % de respuestas positivas referida al conocimiento de la existencia del SERFOR
3. El componente 2 referido a certificación forestal llegó a una percepción **BAJA** por parte de los empresarios madereros con un promedio de aprobación de solo 42 %.
4. La respuesta más alentadora del componente 2 está referida a los incentivos que debe proporcionar el estado para certificar habiendo llega al 83,33 % de afirmación
5. El componente 3 referido a burocracia y corrupción llegó a una percepción **ALTA** por parte de los empresarios madereros con un promedio de aprobación del 87,75 %. lo que permite afirmar que también es un resultado muy pobre y poco alentador siendo necesario reforzarlo
6. La respuesta más desalentadora del componente 3 está referida al grado de burocracia y corrupción pudiendo afirmar que es resultado desalentador habiendo llegado al 87,75 % de respuestas desfavorables.
7. Relacionando los componentes 1,2 y 3 se determinó que el 67 % de los gerentes encuestados pasaron la prueba con percepción MEDIA de acuerdo a la escala de calificación.

## CAPITULO VI. RECOMENDACIONES

1. Fortalecer los componentes 2 por haber alcanzado la categoría de calificación BAJA mediante seminarios o cursos que permitan mejorar el las condiciones para la certificación de la madera y llegar a las categorías más altas.
2. La Universidad Nacional de la Amazonia Peruana mediante la facultad de Ciencias Forestales deberá promover en el sector industrial la Certificación Forestal con capacitaciones de diversa índole. .
3. Establecer alianzas estratégicas entre el Ministerio de Agricultura, Ministerio del Ambiente, gobiernos Locales, Gobiernos regionales, Universidad entre otras instituciones para conservación y certificación de la madera.

## CAPITULO VII. FUENTES DE INFORMACION

- Aguirre, N. (2009). Introducción a la Certificación Forestal. Universidad Nacional de Loja. Loja. Ecuador. 84 p.
- Cárdenas L. M., J. L. Barragán, L. E. Peñaloza, (2014). Certificación Forestal Voluntaria, Guía para la implementación en Colombia bajo los estándares del FSC. Fundación Natura. Bogotá D. C. Colombia. 96 p.
- De la cruz, J. (2013). Desarrollo de la certificación de manejo Responsable de Bosques cultivados por Cadena de Custodia en una empresa dedicada a la conversión de papel. (Tesis pre grado). Escuela Superior Politécnica, Facultad de Ingeniería Mecánica y Ciencias de la Producción. Guayaquil. Ecuador. 119 p.
- FSC. (2013). <https://ic.fsc.org/>: Elaboración: Dirección General Forestal y de Fauna Silvestre del Ministerio de Agricultura y Riego, 56 p.
- Hernández, J. (2014) "Impactos de la certificación forestal en el crecimiento de las exportaciones en Chile", (Tesis magistral). Universidad de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Concepción, Chile.33 p.
- Hernández, j; Blount, E; Martinez, C (2003) Guía informativa sobre la certificación forestal FSC. Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud (ISTAS). Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CC.OO.) 69 p.
- Nalvarte, (2010), Impacto del manejo forestal con fines maderables aplicado en la comunidad nativa Callería, Región Ucayali - Perú" (tesis Magistral). Universidad nacional Agraria La Molina, Lima, Perú, 114 p.
- Lopez, A y Daniluk, R, (2008). Establecimiento de un modelo de certificación ecológica de bosques como estrategia de comercialización,

Universidad Pontificia de Madrid y Universidad de la republica de Montevideo, DO – 15, Uruguay, 156 p.

Morales, C. (2005). Estudio de caso de certificación forestal y validación del software C de C para el manejo del bosque y cadena de custodia en una industria forestal en Petén, Guatemala, (Tesis Magistral ) Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Turrialba, Costa Rica, 2005. 67 p.

PEFC (2018). Crecimiento de la certificación forestal en el mundo. Boletín del 145 de junio del 2018. El Línea disponible en <https://www.google.com/search?client=operaqx&q=CERTIFICACION+FORESTAL+EN+EL+MUNDO&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF->

Vargas (2006). Análisis de Costos en el Proceso de Certificación Forestal entre 2000-2005 de la Empresa Forestal Valdivia S. A. -Un caso de Estudio. Tesis para optar el título de Ingeniero Forestal Universidad Austral de Chile. Facultad de Ciencias Forestales. Valdivia – Chile, 67 pág.

Vásquez & Tenazoa (2017). La Certificación Forestal Voluntaria influye en forma sostenible en la valoración económica de los bosques comunales en las comunidades nativas Junín Pablo y Buenos Aires en el año 2016, en el distrito de Masisea, región Ucayali. Tesis para optar el título de Ingeniero Forestal. Universidad nacional de Ucayali, Ucayali- Perú. 90 pág.

Vera, (2012). Principales tipos de Investigación. Recuperado de: <http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf>.

## **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES  
ESCUELA DE INGENIERIA FORESTAL**

**ENCUESTA**

Estimados empresarios la Facultad de Ciencias Forestales de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana a través de la Facultad de Ciencias Forestal viene desarrollando el presente trabajo de investigación titulado “PERCEPCIÓN DE LOS INDUSTRIALES DE LA TRANSFORMACIÓN PRIMARIA DE LA MADERA FRENTE A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL VOLUNTARIA EN LA REGIÓN LORETO – 2020” por lo que es necesario hacer algunas preguntas a uds con la finalidad de conocer su percepción respecto al tema de Certificación Forestal, por tanto solicitamos tu participación respondiendo las preguntas adjuntas, garantizando absoluta reserva a tu persona si es que así lo consideras.

Nomre:.....Fecha:.....Hora.....

...

Conocimiento del Tema

	Componente 01: Conocimiento y conciencia Forestal	SI	NO
1	Sabe ud que significa certificación Forestal		
2	Sabe ud que la Certificación Forestal es voluntaria		
3	Conoce ud alguna empresa certificadora		
4	Conoce ud que es el SERFOR		
5	Conoce ud que es el OSINFOR		

	Componente 02:Costos de la certificación		
6	Ud trabaja con madera certificada		
7	Alguna vez se han presentado clientes con interés de madera certificada		
8	Considera que recibiría Ud., mejores precios por madera certificada		
9	Considera Ud. que el estado debe incentivar a los empresarios para certificar		
	Componente 3: Burocracia y corrupción		
10	Los requisitos que pide la empresa certificadora son complicados y difíciles		
11	Los trámites para exportar madera certificada o no son lentos		
12	Los trámites para exportar madera certificada o no son de alto costo		
13	Los funcionarios del estado donde realizan los tramites piden coimas		

<b>Categoría</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Alto</b>	<b>(16-20)</b>	<b>76 a 100</b>
<b>Medio</b>	<b>(11-15)</b>	<b>51 a 75</b>
<b>Bajo</b>	<b>(0-10)</b>	<b>menos de 50</b>