



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO**

TESIS

**“CULTURA TURÍSTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL
TURISMO EN LA CIUDAD DE NAUTA – 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA (O) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

PRESENTADO POR:

DEYSI MILAGROS MORI PANAIFO

EDUARDO RAMOS VALLES

ASESORA:

Lic. Nit. STEVS RAYGADA PAREDES, Mg.

IQUITOS, PERÚ

2021



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N° 004-CCG vT-FACEN-UNAP-2021

En la ciudad de Iquitos, a los **29** días del mes de **enero** del año 2021, a horas: **04:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma meet.google** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**CULTURA TURISTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE NAUTA - 2019**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°0165-2021-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Negocios Internacionales y Turismo **DEYSI MILAGROS MORI PANAIFO** y **EDUARDO RAMOS VALLES**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

LIC.ADM. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr. (Presidente)
LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mg. (Miembro)
LIC.NIT. CYNTHIA LUDY SANCHEZ ELALUFF, Mg. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**.....

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADOS** con la calificación...BUENA. (16).

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las 6.15 pm del **29** de **enero** del 2021, se dio por concluido el acto académico.

LIC.ADM. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.
Presidente

LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.
Miembro

LIC.NIT. CYNTHIA LUDY SANCHEZ ELALUFF, Mg.
Miembro

LIC.NIT. STEVS RAYGADA PAREDES, Mg.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación
Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



MIEMBROS DEL JURADO



LIC.ADM. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.
Presidente
CLAD-01929



LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.
Miembro
CLAD-22275



LIC.NIT. CYNTHIA LUDY SANCHEZ ELALUFF, Mg.
Miembro
CLAD N°07159



LIC. NIT. STEVS RAYGADA PAREDES, Mg.
Asesor
CLAD - N°26395

DEDICATORIA

A Dios, ya que gracias a él hemos logrado concluir la carrera profesional.

A nuestros padres por brindarnos siempre su apoyo incondicional, sus consejos para ser mejores personas y un excelente profesional.

A nuestros amigos y todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron para el logro de nuestros objetivos. D&E

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiar nuestros pasos para alcanzar nuestras metas.

A nuestra prestigiosa universidad que nos abrió la puerta para ser mejores personas y excelentes profesionales.

A nuestro asesor que fue un apoyo fundamental para el desarrollo de nuestra tesis. D&E

INDICE GENERAL

PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACION	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE GENERAL	vi
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CÁPITULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Bases teóricas	5
1.3. Definición de términos básicos	7
CAPITULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES	9
2.1 Formulación de la hipótesis	9
2.2 Variables y su operacionalización	10
CAPITULO III: METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño	11
3.2 Diseño muestral	11
3.3 Procedimientos de recolección de datos	12
3.4 Procesamiento y análisis de los datos	12
3.5 Aspectos éticos	12
CAPITULO IV: RESULTADOS	14
4.1 Diagnóstico de la cultura turística en la ciudad de Nauta	14

CAPITULO V: DISCUSIÓN	31
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	33
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES	35
CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	36
ANEXOS	37
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Consentimiento informado	

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de operacionalización	10
Tabla 2 Datos sociodemográficos	14
Tabla 3 Palabras que definan según su criterio al turismo	14
Tabla 4 Cree que el turismo contribuye con la economía de Nauta	15
Tabla 5 Considera a Nauta a una ciudad potencial turística	16
Tabla 6 Qué lugar recomendaría visitar un turista en la ciudad de Nauta	17
Tabla 7 Se siente Involucrado en los beneficios del Turismo	18
Tabla 8 Según sus vivencias. Usted cree que si un turista consume productos o servicios en la ciudad. El proveedor	19
Tabla 9 Ha recibido alguna capacitación relacionada al turismo.	20
Tabla 10 Quisiera recibir alguna capacitación relacionada al turismo.	21
Tabla 11 Cual considera que son nuestros valores	22
Tabla 12 Le parece importante el crecimiento de la actividad turística en la ciudad de Nauta	23
Tabla 13 Usted Contribuiría con el crecimiento del turismo	24
Tabla 14 Si marca "sí" De qué forma	25
Tabla 15 Considera que tenemos impedimentos para incrementar el turismo en la ciudad	26
Tabla 16 Si marca "sí". De qué manera	27
Tabla 17 Conoce estos términos	28
Tabla 18 Qué atractivos Turísticos ha visitado en la ciudad de Nauta	29

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Palabras que definen al turismo	15
Figura 2. Contribución del turismo a la economía	16
Figura 3. Medición del potencial turístico	17
Figura 4. Lugares recomendados para los turistas	18
Figura 5. Involucramiento con los beneficios del turismo	19
Figura 6. Creencias de cobro justo al turista	20
Figura 7. Nivel de capacitación hacia el turismo	21
Figura 8. Predisposición de recibir una capacitación	22
Figura 9. Consideración de valores	23
Figura 10. Nivel de importancia sobre el crecimiento del turismo	24
Figura 11. Predisposición de apoyo al turismo	25
Figura 12. Forma de contribución al turismo	26
Figura 13. Consideración de impedimento con el turismo	27
Figura 14. Formas de impedimento	28
Figura 15. Conocimiento de términos que relacionan al turismo	29
Figura 16. Lugares atractivos de la ciudad de nauta	30

RESUMEN

Para el presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar el nivel de cultura turística y su grado de contribución al desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta - 2019., el proyecto es de carácter Cuantitativo-Descriptivo, porque se evaluó la Cultura turística y su contribución al desarrollo del turismo. De acuerdo con la variable de estudio cultura turística, son muchas las personas que desconocen las siglas de las instituciones que trabajan en la actividad turística en nuestra ciudad. Existe un grado de conciencia alto en cuanto a la importancia que toma la actividad turística en la ciudad y que los pobladores están dispuestos a contribuir con el crecimiento del turismo en la ciudad de Nauta. El valor que se da a esta actividad en la ciudad de Nauta se refleja en estos resultados. El 84% de la población está convencida de que la ciudad de Nauta tiene un gran potencial turístico, el 94.2% está dispuesta a recibir capacitaciones en temas turísticos, el 67.3% considera importante el crecimiento de la actividad turística, los resultados que mostramos en el presente trabajo muestra las opiniones de los encuestados y en su gran mayoría jóvenes estudiantes de entre 20 a 30 años comprometidos con el desarrollo de ciudad que si residen en la ciudad de Nauta, con lo cual queda demostrada nuestras hipótesis General: El nivel de cultura turística que poseen los pobladores contribuirá significativamente al desarrollo turístico en la ciudad de Nauta 2019.

Palabras Claves: ***Cultura turística, población, influencia, desarrollo turístico.***

ABSTRACT

The general objective of this research work is to determine the level of tourist culture and its degree of contribution to the development of tourism in the city of Nauta - 2019, the project is of a Quantitative-Descriptive nature, because the Tourist Culture was evaluated and its contribution to the development of tourism. According to the study variable tourist culture, many people do not know the acronyms of the institutions that work in tourism in our city. There is a high degree of awareness regarding the importance of tourist activity in the city and that the residents are willing to contribute to the growth of tourism in the city of Nauta. The value given to this activity in the city of Nauta is reflected in these results. 84% of the population is convinced that the city of Nauta has great tourism potential, 94.2% is willing to receive training on tourism issues, 67.3% consider the growth of tourism activity important, the results that we show in the This work shows the opinions of the respondents and the vast majority of young students between 20 and 30 years of age committed to city development who do reside in the city of Nauta, which demonstrates our General hypotheses: The level of tourist culture owned by the residents will contribute significantly to tourism development in the city of Nauta 2019.

Keywords: ***Tourism culture, population, influence, tourism development.***

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: “Cultura turística y su contribución al desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta - 2019”, esto nace al observar la gran relevancia que ha cobrado el turismo en la región Loreto específicamente en la ciudad de Nauta. Una vez que el turismo se consolida en una región o en una localidad las actividades económicas se modifican, cambia la actitud frente al manejo de los recursos naturales, se transforma la visión de las actuaciones culturales, se modifican las actitudes frente a otras culturas y a otras formas de ver el mundo.

Para lograr cumplir con el objetivo trazado en este trabajo de investigación se ha tenido que Determinar el nivel de cultura turística y su grado de contribución al desarrollo, Evaluar el grado de conciencia turística que posee los pobladores, Evaluar los valores culturales que poseen los pobladores y su nivel de influencia frente al desarrollo y Analizar las actitudes de las personas y cómo influyen en el desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta - 2019, todo esto han sido posible analizar mediante la obtención de datos a través de las encuestas aplicadas a los pobladores. En la presente investigación se realizó un estudio de la cultura turística con el propósito de detectar cual es el grado de conciencia turística que poseen los pobladores, así como darles a conocer los resultados obtenidos en la presente investigación sobre todo porque constituyen una pieza clave para el desarrollo del turismo futuro, a través del cambio de mentalidad de los pobladores ya que juegan un papel importante, para que se conviertan en entes promotores en su lugar de origen.

Así mismo la presente investigación servirá como una fuente de información a las autoridades locales, actores involucrados en la actividad turística en el ámbito público, esta investigación servirá como un instrumento para aquellas instituciones que quieran incentivar la cultura turística, servirá como referencia para los estudiantes, profesionales, empresas privadas, población local, organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales que tengan interés en este tema ya que es de mucha importancia para el desarrollo del turismo en el distrito de Nauta.

De acuerdo al alcance o propósito de la investigación, el presente estudio es de carácter Cuantitativo - Descriptivo, porque se evaluó la Cultura turística y su contribución al desarrollo del turismo en la ciudad de nauta – 2019.

El diseño que se empleó es el No Experimental de Tipo Descriptivo, este tipo de investigación tiene como propósito conocer y describir la realidad tal y como conforme se presenta, descubriendo las características del objeto de estudio (Hernández, 2018)

Para su mejor comprensión el presente informe ha sido dividido en 5 capítulos: capítulo 1. Marco Teórico; capítulo 2. Hipótesis; capítulo 3. Marco Metodológico; capítulo 4. Análisis e interpretación de resultados; Capítulo 5. Discusión, Conclusiones y recomendaciones.

CÁPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2015, se desarrolló una investigación, “La cultura turística de los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo como factor de desarrollo turístico” tipo de investigación descriptiva, el método que utilizó fue el etnográfico, el que permitió describir la cultura turística de la población de estudio y con la ayuda del método analítico sintético se analizó los datos recopilados en la etapa de campo lo que permitió determinar si los pobladores y trabajadores poseen cultura turística y como ésta influye en el desarrollo del turismo, concluyó en los siguientes: Los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo desconocen algunos datos generales de la ciudad de Trujillo, el 25% de los pobladores y el 32% de trabajadores conocen la fecha de fundación de Trujillo, lo que quiere decir que un 75% de pobladores y 68% de trabajadores desconocen esta fecha. El 77% de los pobladores y el 93% de los trabajadores lograron identificar a los creadores de las huacas del sol y de la luna, el 23% de pobladores y 7% de trabajadores atribuyeron estos restos arqueológicos a otras culturas o dijeron desconocer a que cultura pertenecen.

El 74% de los pobladores y el 88% de los trabajadores señalaron que la ciudadela de Chan Chan fue construida por la cultura Chimú; un 26% de pobladores y un 12% de trabajadores desconocen a que cultura pertenecen estos restos arqueológicos.

La ciudadela de Chan Chan, es el atractivo más representativo de Trujillo; para el 63% de los pobladores y un 77% de trabajadores; para un 19% de pobladores y un 10% de trabajadores lo es huanchaco, mientras que las huacas del sol y de la luna son los atractivos más representativos de Trujillo para un 18% de pobladores y un 13% de trabajadores.

En ambos grupos de estudio los restaurantes más recomendados fueron, El Mochica, Doña Peta, El Rincón de Vallejo y restaurant El Sombrero, las razones argumentadas fueron la ubicación, la variedad de comida criolla y la calidez con la que se brinda el servicio, solo 38 pobladores y 4 trabajadores no recomendaron ningún restaurante.

El porcentaje que conoce la ubicación de la oficina de la división de turismo de la policía nacional del Perú es mínimo, solo el 9% de los pobladores y el 4% de los trabajadores señalaron la ubicación correcta de esta oficina, el 91% de pobladores y el 96% de trabajadores no conocen su ubicación.

Los problemas más recurrentes sobre los que los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo han ayudado a turistas está relacionado a problemas para encontrar algún servicio turístico, el 52% de los encuestados ayudó a turistas respecto de esto, 18% de pobladores y 25% de trabajadores en problemas relacionados a seguridad personal, un 11% de pobladores y 20% de trabajadores sobre Información sobre circuitos turísticos y un 19% de pobladores y un 3% de trabajadores ayudaron a ubicar entidades estatales.

En el 2015, se desarrolló una investigación titulada “Cultura Turística para la Conservación del Patrimonio Cultural Tangible Inmueble en El Centro Histórico del Cusco”, La hipótesis que pretendió comprobar es que el promover y fomentar la cultura turística coadyuva a la conservación del patrimonio cultural tangible del centro histórico del Cusco. El autor utilizó una muestra de 100 pobladores del Cusco y 98 turistas nacionales y extranjeros y aplicó la técnica de la recolección de datos y encuestas. El estudio tiene como objetivo general demostrar la importancia de promover y fomentar la cultura turística para la conservación del patrimonio cultural tangible en el centro histórico del Cusco. Concluye en los siguientes: Para crear una cultura turística en los actores sociales del turismo es necesario priorizar la educación formal en los diferentes niveles y utilizar la educación informal como medio para llegar a personas de todas las edades, sin embargo se debe tener en cuenta que no basta con una educación exclusivamente teórica de conocimientos, se debe educar de forma didáctica, utilizando diferentes estrategias que motiven a la creación, a la participación e imaginación por medio de talleres y cursos.

En el 2016, se desarrolló la tesis “Turismo escolar para promover la cultura turística en la I.E. Inicial - Primaria N° 16239 del distrito de Copallín – Bagua – Amazonas, 2015”, la misma que se desarrolló para obtener el

título profesional de licenciada en Turismo y Administración, en la Facultad de Turismo y Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. La hipótesis que pretendió comprobar es la siguiente: el turismo escolar expresado en viajes o visitas educativas y de recreación, permitirán promover la cultura turística basados en la participación y compromiso de los alumnos del quinto y sexto de educación primaria de la institución educativa N° 16239 del distrito de Copallín – Bagua – Amazonas, 2013. La investigación tiene como objetivo general elaborar una propuesta de desarrollo turístico escolar a fin de promover la cultura turística basados en la participación y compromiso en los alumnos del quinto y sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 16239 del distrito de Copallín – Bagua – Amazonas, 2015. Entre sus conclusiones se mencionan los siguientes: De los 89 estudiantes del 5to y 6to grado del nivel primario, 37 niños si saben que es “cultura”, 31 están confundidos en su definición y 21 no saben. Además, se pudo comprobar que 67 niños no saben que es cultura turística; en otra pregunta clave para nuestro análisis; 71 niños no saben que es turismo escolar; esto se debe a que los maestros no imparten clases referentes a turismo y los beneficios que trae consigo conservarlo y valorarlo, la única asignatura relacionada a los temas de turismo es “ciencia y ambiente” donde les hablan del ecosistema y el cuidado del medio ambiente.

Finalmente, aunque se concluye que en estos tiempos es responsabilidad del gobierno la formación de la cultura turística, no se debe olvidar que la comunidad tiene que estar convencida que es muy importante conjugar esfuerzos en pro de la cultura turística a través de la niñez, pues con esto se generaría mejor recurso humano para preservar el entorno de identidad, así como promover y desarrollar cultura turística, además de promover los viajes de estudio o de recreación.

1.2. Bases teóricas

Cultura turística

El término Cultura Turística se compone de dos palabras: Cultura y Turismo. La Cultura se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y

estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás. Por otra parte, el Turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas. Al unir estos dos términos y formar el concepto Cultura Turística, se puede entender que, dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras. (OWT, 2012)

Elementos de la cultura turística.

Conocimientos, referidos a las experiencias asimiladas que constituyen la preparación de quienes participan en el turismo (comunidad receptora o anfitriones) para brindar servicios con calidad, y éstos pueden ser: Históricos y Geográficos; Sobre los recursos, factores y repercusiones del turismo; Sobre las características de la nación, región o localidad en la cual se vive y las técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos. (Secretaría de Turismo, 2012 – OMT, Madrid, España).

Valores para la Cultura Turística

Son aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con calidez:

Como resultado de la asimilación personal y colectiva de conocimientos y valores, existirán ciertas actitudes que le dan sentido en la práctica a la Cultura Turística:

- Compromiso
- Constancia
- Disciplina
- Honradez
- Orgullo

- Respeto
- Responsabilidad
- Vocación de servicio
- Amabilidad - reflejada en el trato afectuoso y cordial
- Cortesía - que evidencia demostraciones de respeto.
- Eficiencia - la facultad para prestar servicios en tiempo y forma al contar con las habilidades y destrezas necesarias.
- Disposición - el actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia de la labor de cada quién.
- Profesionalismo - el factor humano aplicando su experiencia y emotividad en el marco de sus labores. (OWT, 2012)

Alcances o efectos de la cultura Turística:

Según este esquema, la Cultura Turística involucra una espiral creciente que gira en torno al desarrollo sustentable:

- A partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo y sus implicaciones, y a la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico.
- Esto trae consigo la integración de una oferta de servicios diversificada, adaptable al medio y a la identidad de los anfitriones, que permitirá atender con más eficiencia al turista, lo cual puede propiciar mayores corrientes de visitantes.

Los beneficios de diversa índole generados por este proceso favorecerán la consolidación de productos y destinos turísticos, y por ende la sustentabilidad para las comunidades. (OWT, 2012)

1.3. Definición de términos básicos

Cultura: (En latín: cultura, 'cultivo') es un término que tiene muchos significados interrelacionados. Conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo. (Wikipedia, 2014)

Cultura – Unesco: Para la Unesco, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones. (UNESCO, 2019)

Cultura Turística: Es una serie de conocimientos y valores que mediante su práctica con nuestras actitudes y costumbres favorece el fomento y actividad turística. La actividad turística tiene sus raíces en la cultura, y el éxito de esta actividad dependerá de que tanta importancia le demos a la cultura, para su rescate, conservación y difusión. Es la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística para generar las condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2011) Esta incorpora las dimensiones sociales culturales, ambientales y económicas del turismo, orientados hacia los beneficios comunitarios, pretendiendo resaltar la participación de las comunidades según sus propias características locales. (Boullon, 2006)

Desarrollo turístico: El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo o la generación de ingresos.

Espacio turístico: El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (Boullon, 2006)

CAPITULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

General:

El nivel de cultura turística que poseen los pobladores contribuirá significativamente al desarrollo turístico en la ciudad de Nauta 2019.

Específicos:

- El grado de conciencia que poseen los pobladores contribuirá significativamente en el desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta.
- Los valores de la Cultura turística que poseen los pobladores influyen en el desarrollo del turismo.
- Las actitudes de los pobladores favorecen, así mismo influyen en el desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta.

2.2 Variables y su operacionalización

Tabla 1
Cuadro de operacionalización

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicador	Escala	Categoría	Valores	Medio de Verificación
Cultura Turística	Es la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística para generar las condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible (Ministerio de Comercio exterior y turismo, 2011).	Cuantitativo	Conciencia Cultural, Sensibilización	Ordinal	Sí, No	1, 0	Técnica: Encuesta
Contribución al desarrollo turístico	Es la evolución del turismo debido a la creación de Estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la infraestructura, para garantizar el bienestar y proteger la integridad Física de los turistas. (Pearce, 1991)	Cuantitativo	Atractivo Turístico, Servicios turísticos, Sociedad	Ordinal	Sí, No	1, 0	Instrumento: Cuestionario

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño

- **Tipo de Investigación**

La investigación es de tipo cuantitativa - descriptiva, porque en ella se especificará los hechos que expresan los pobladores de la ciudad de Nauta.

- **Diseño de Investigación**

Se empleará el diseño no experimental transaccional descriptivo que permitirá describir la realidad tal y como conforme se presenta, descubriendo las características del objeto de estudio. (Hernández-Sampieri, 2018)

3.2 Diseño muestral

Población de estudio

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

N: Población

n: Muestra

Z: 95% nivel de confianza (1,96)

p: 0,50 (proporción estimada)

q: 0,50 (complemento de p)

E: 0,05

La población estará conformada por 33,114 pobladores de la ciudad de Nauta, 2019. Fuente INEI.

Tamaño de la población de estudio: 382 pobladores.

Muestreo o selección de muestra

El tipo de muestra será probabilística ya que todos los elementos de la población tendrían la misma posibilidad de ser escogidos y se obtendrán definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. Para la recopilación de una información clara y precisa acerca de la cultura turística se aplicará encuestas, donde la población es 33,114

habitantes. Además de ello se entrevistará a las principales autoridades, y algunos prestadores de servicios turísticos.

El tamaño de muestra fue establecido mediante el muestreo aleatorio simple.

Dónde:

n: Tamaño de muestra.

N: Tamaño de la población o universo: 33,114 habitantes p: Probabilidad de éxito: 0,5

q: Probabilidad de fracaso: 0,5

Z: Nivel de confianza: 92% (1,75)

E: Nivel de error: 10% (0,08)

n= 382

3.3 Procedimientos de recolección de datos

Técnica

La recolección de datos necesarios para este estudio, se realizará a través de la encuesta., lo cual perseguirá indagar la opinión a los pobladores seleccionados de la ciudad de Nauta.

Instrumento

El instrumento que se empleará en la recolección de los datos será: El cuestionario formado por preguntas organizadas en una escala de calificación.

3.4 Procesamiento y análisis de los datos

El análisis de datos de la presenta investigación se realizará en base a los datos obtenidos en las encuestas puesto que ayudará a describir el comportamiento de la muestra y para procesar la información se utilizará el programa EXCEL y los resultados se presentarán en tablas y gráficos, para posteriormente analizar los resultados brindando las conclusiones y recomendaciones.

3.5 Aspectos éticos

- a) El desarrollo de la investigación no generara ningún perjuicio, además la recolección de datos es de manera anónima para lograr mayor independencia de información del encuestado.

- b) En cada etapa del proceso de investigación se tomarán decisiones que estarán encaminadas a asegurar la calidad de la investigación.
- c) En cuanto a la redacción del documento, se respetará los derechos de autor y la propiedad intelectual de terceros, las ideas o conceptos tomados de otros autores, se marcarán con citas textuales o con paráfrasis en el texto y su referencia completa al final del documento con el uso del manual de estilo APA, con el objetivo de dar crédito al autor original y guiar al lector a la fuente original en caso de que desee ahondar en dicho tema.
- d) La objetividad y honestidad serán utilizadas para explicar y entender los hechos estudiados en la presente investigación, limitándose así a describir la variable y el análisis de dimensiones e indicadores.
- e) Los resultados que se obtendrán serán de carácter confidencial y sólo con fines de estudio, ya que luego del procesamiento de datos, los instrumentos serán destruidos.

CAPITULO IV: RESULTADOS

La presente encuesta tiene por finalidad buscar información relacionada con el tema: Cultura Turística y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad de Nauta, cuyo resultado dan validez a esta investigación, dicha información fue procesada mediante el formato Excel, de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 2
Datos sociodemográficos

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Edad	MENOR DE 20	45	11.8%
	DE 20 A 30	202	52.9%
	DE 31 A 40	34	8.9%
	DE 41 A 50	65	17.0%
	DE 51 A 60	36	9.4%
	Total	382	100%
Actividad	Comercio	42	11.0%
	Producción	23	6.0%
	Emprendimiento	26	6.8%
	Estudiante	213	55.8%
	Desarrollo profesional	40	10.5%
	Desarrollo laboral	38	9.9%
	Total	382	100%

Fuente: Propia de los investigadores

4.1 Diagnóstico de la cultura turística en la ciudad de Nauta

Según las encuestas se logró obtener información importante que aporta al conocimiento para futuras investigaciones con respecto a temas relacionados al presente trabajo, información que procedemos a detallar a continuación:

Tabla 3
Palabras que definan según su criterio al turismo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
------	------------	------------

Conocer	114	30
Diversión	57	15
Egreso Económico	26	7
No beneficia	0	0
Pasatiempo	2	1
Empleo	73	19
Ingreso Económico	34	9
Beneficio	76	20
Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

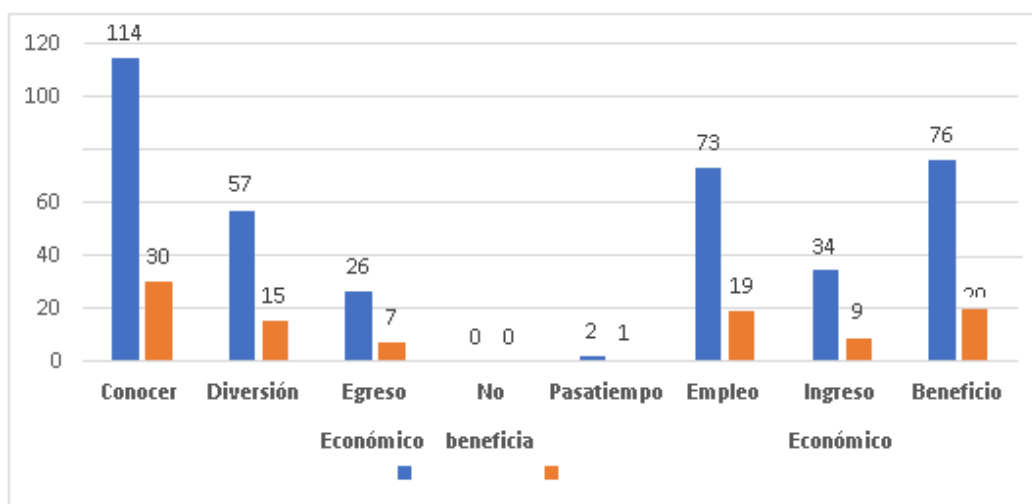


Figura 1. Palabras que definen al turismo

Fuente: Tabla 3

En figura 1 se puede observar que el 30% de los encuestados según su criterio que la palabra más valorada para el turismo es "conocer", junto con la palabra "beneficio" con el 20%, seguido de un 19% donde que indica que el turismo es "empleo" y un 15% indica que el turismo es "diversión".

Tabla 4

Cree que el turismo contribuye con la economía de Nauta

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	327	85.6
NO	28	7.3
NA	27	7.1

Total **382** 100

Fuente: Propia de los investigadores

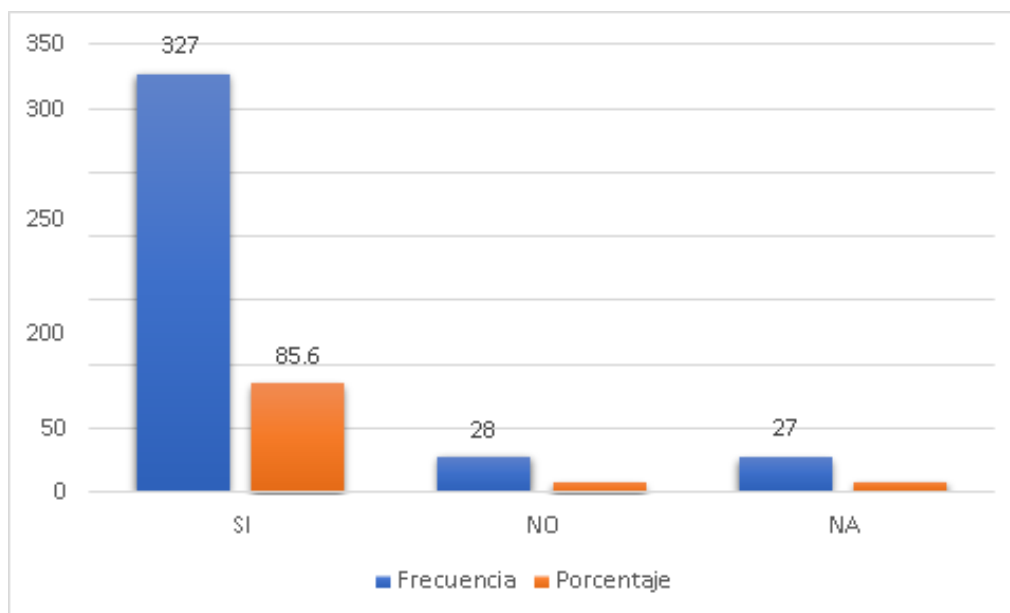


Figura 2. Contribución del turismo a la economía

Fuente: Tabla 4

En la figura 2 se puede observar que el 85.6% de los encuestados indica que el turismo contribuye con la economía de Nauta y un 7.3% indica que no lo hace.

Tabla 5

Considera a Nauta a una ciudad potencial turística

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	321	84.0
NO	38	9.9
NA	23	6.0
Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

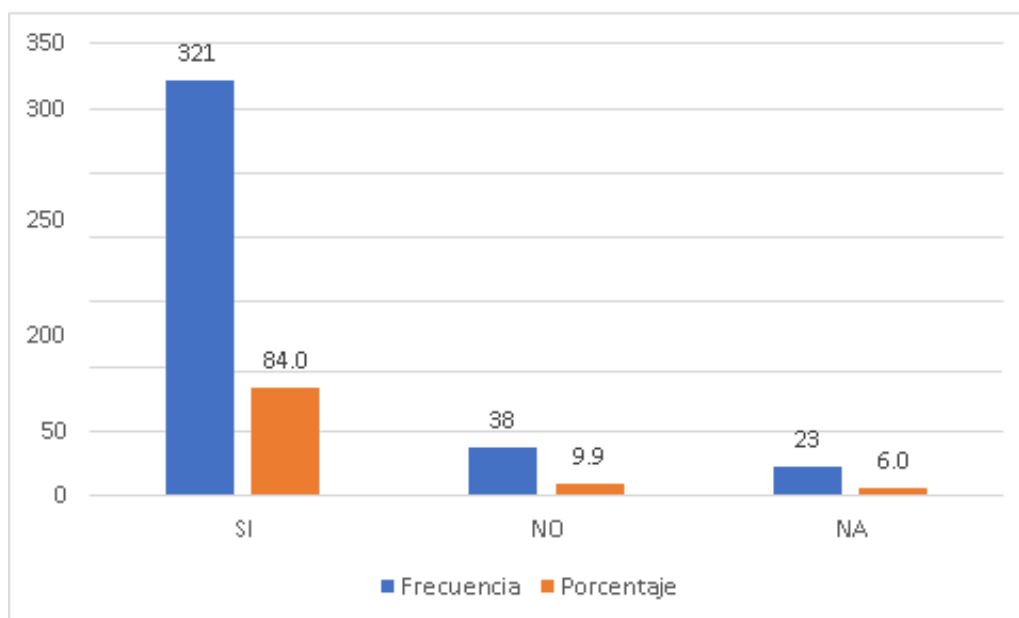


Figura 3. Medición del potencial turístico

Fuente: Tabla 5

En figura 3 se puede observar que el 84% de los encuestados considera a la ciudad de Nauta con potencial turístico y un 9.9% no lo considera con potencial turístico.

Tabla 6

Qué lugar recomendaría visitar un turista en la ciudad de Nauta

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Iglesia de Nauta	5	1
Jungle Explorer Camp	38	10
La Playa del Amor	3	1
Laguna de Sapi Sapi	49	13
Mirador de Nauta	21	5
Plaza de Armas	11	3
Quebrada Gasparito	7	2
Quebrada Zaragoza	14	4
Reserva Nacional	234	61
Pacaya Samiria		
Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

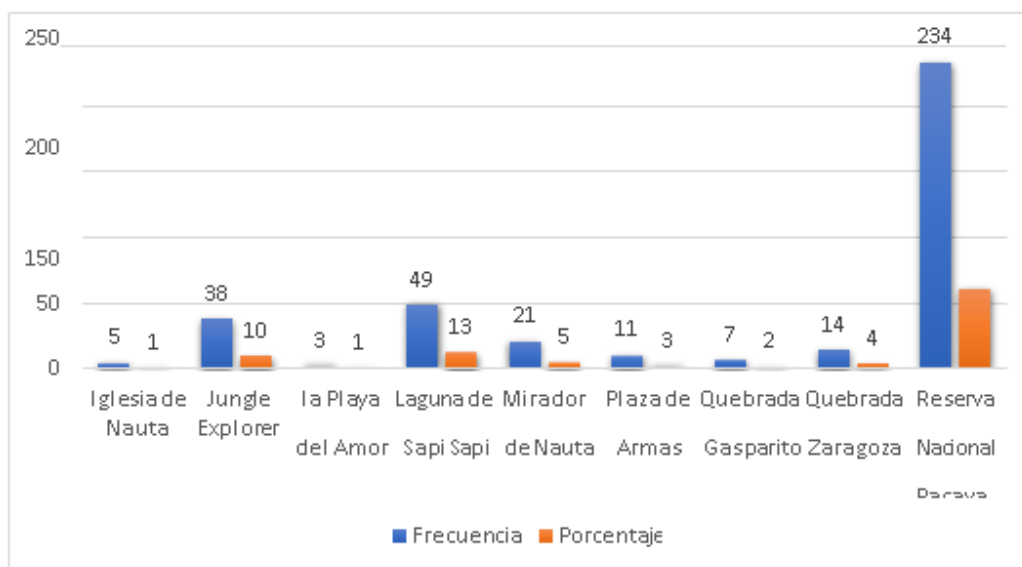


Figura 4. Lugares recomendados para los turistas

Fuente: Tabla 6

En la figura 4 se puede observar que el 61% de los encuestados recomendaría visitar la Reserva Nacional Pacaya Samiria, un 13% recomendaría visitar la Laguna de Sapi Sapi y un 10% recomendaría Jungle Explorer Camp.

Tabla 7

Se siente Involucrado en los beneficios del Turismo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	170	44.5
NO	121	31.7
NA	91	23.8
Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

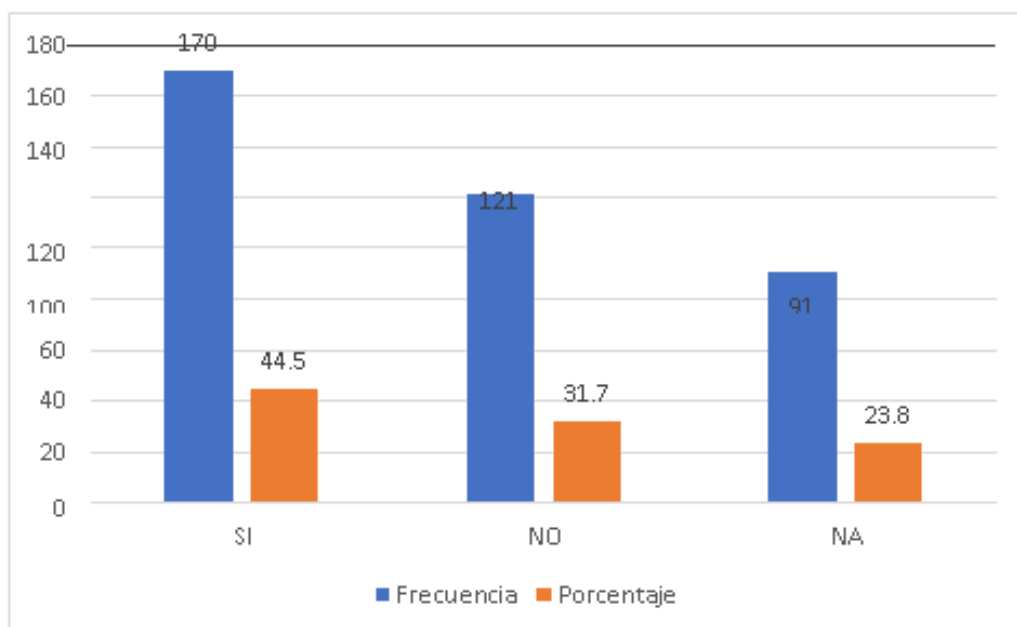


Figura 5. Involucramiento con los beneficios del turismo

Fuente: Tabla 7

En la figura 5 según la encuesta se determina que el 44.1% indica que, si se siente involucrado con los beneficios del turismo, un 31.7% indica que no se siente involucrado con los beneficios del turismo y un 23.8% indica ninguna de las anteriores.

Tabla 8

Según sus vivencias. Usted cree que si un turista consume productos o servicios en la ciudad. El proveedor

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Cobra justo	303	79.3
Aumenta precio	79	20.7
Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

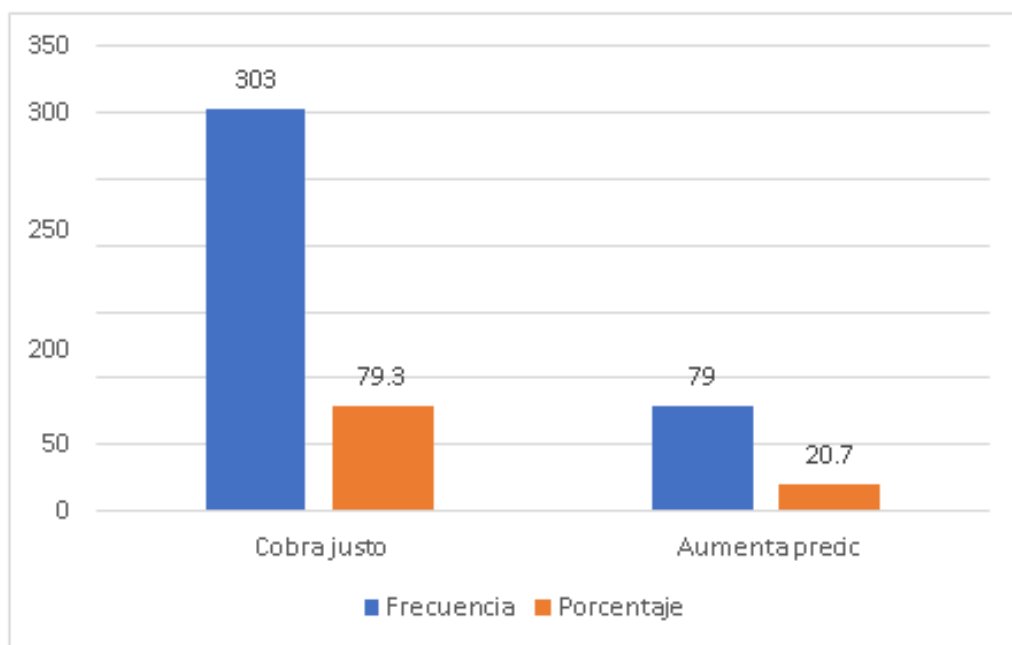


Figura 6. Creencias de cobro justo al turista

Fuente: Tabla 8

En la figura 6, según los encuestados un 79.3% indica que el proveedor cobra justo con los productos y/o servicios que ofrece al turista y un 20.7% indica que el proveedor aumenta el precio de su producto y/o servicio al momento de la compra.

Tabla 9

Ha recibido alguna capacitación relacionada al turismo.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	126	33.0
NO	256	67.0
Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

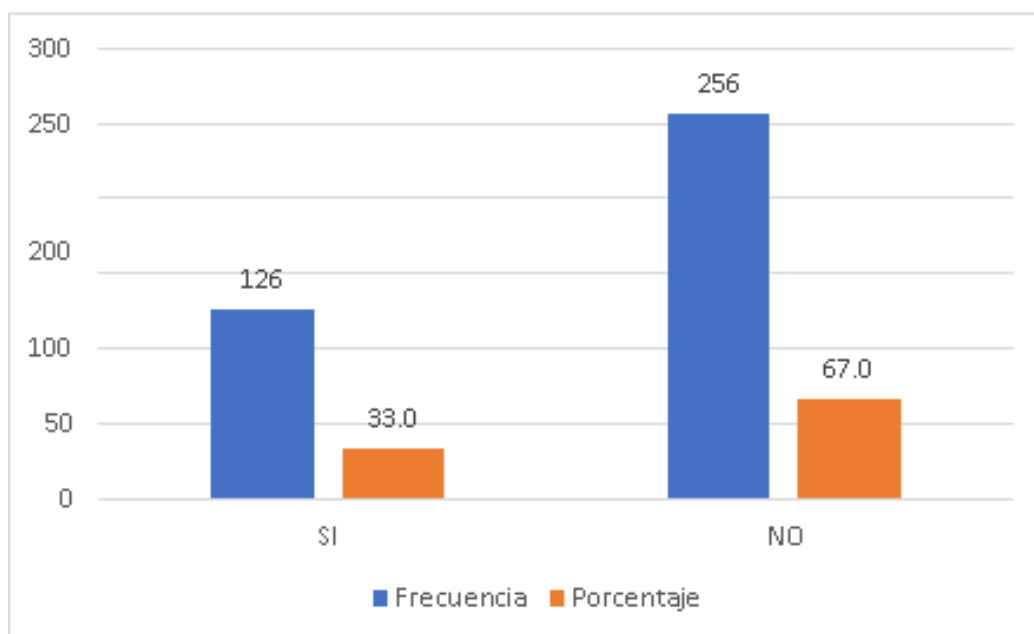


Figura 7. Nivel de capacitación hacia el turismo

Fuente: Tabla 9

En la figura 7, de los 382 encuestados el 67% indica que no ha recibido algún tipo de capacitación relacionado al turismo y un 33% indica que si recibió algún tipo de capacitación.

Tabla 10

Quisiera recibir alguna capacitación relacionada al turismo.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	360	94.2
NO	0	0.0
NA	22	5.8
Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

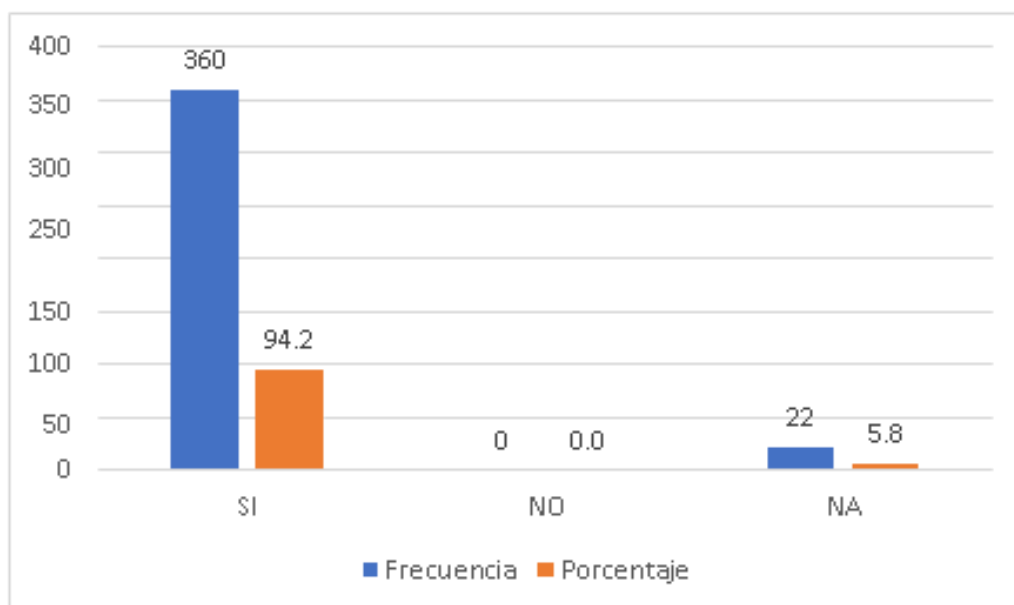


Figura 8. Predisposición de recibir una capacitación

Fuente: Tabla 10

En la figura 8, que, si estaría dispuesto a recibir algún tipo de capacitación, el 94.2% indica que si estaría interesado en recibirlo y un 5.8% indica que ninguna de las anteriores.

Tabla 11

Cual considera que son nuestros valores

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Calidez	35	9.2
Responsabilidad	49	12.8
Acogedor	99	25.9
Honradez	81	21.2
Colaborador	77	20.2
Puntualidad	41	10.7
Total	382	100.0

Fuente: Propia de los investigadores

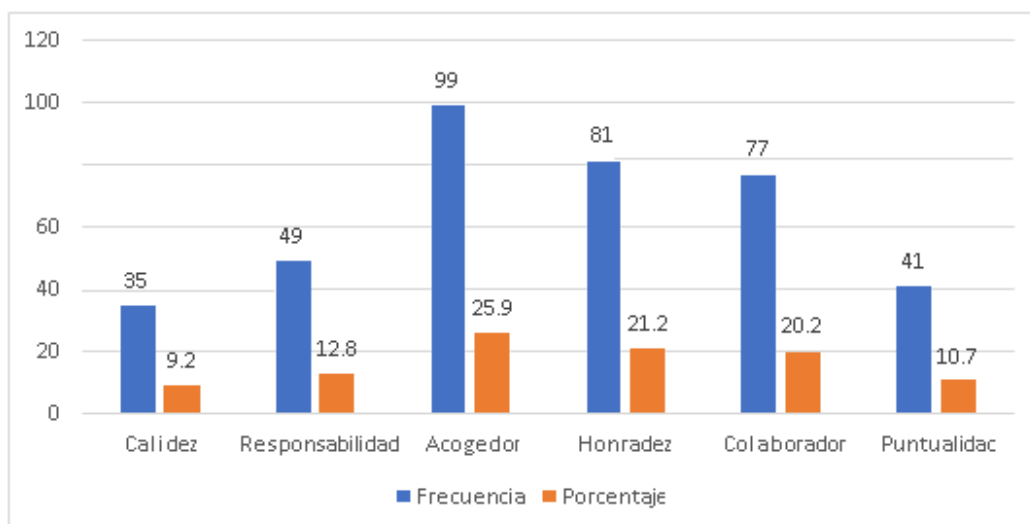


Figura 9. Consideración de valores

Fuente: Tabla 11

En la figura 9, con respecto a la consideración de nuestros valores, de los 382 encuestados el 25.9% indicó que el ser "acogedor" es uno de nuestros valores más importantes, seguido de un 21.2% que indica que la "honradez" es uno de nuestros valores que nos identifica y un 20.2% que indica que el ser "colaborador" con los demás.

Tabla 12

Le parece importante el crecimiento de la actividad turística en la ciudad de Nauta

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	257	67.3
NO	91	23.8
NA	34	8.9
Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

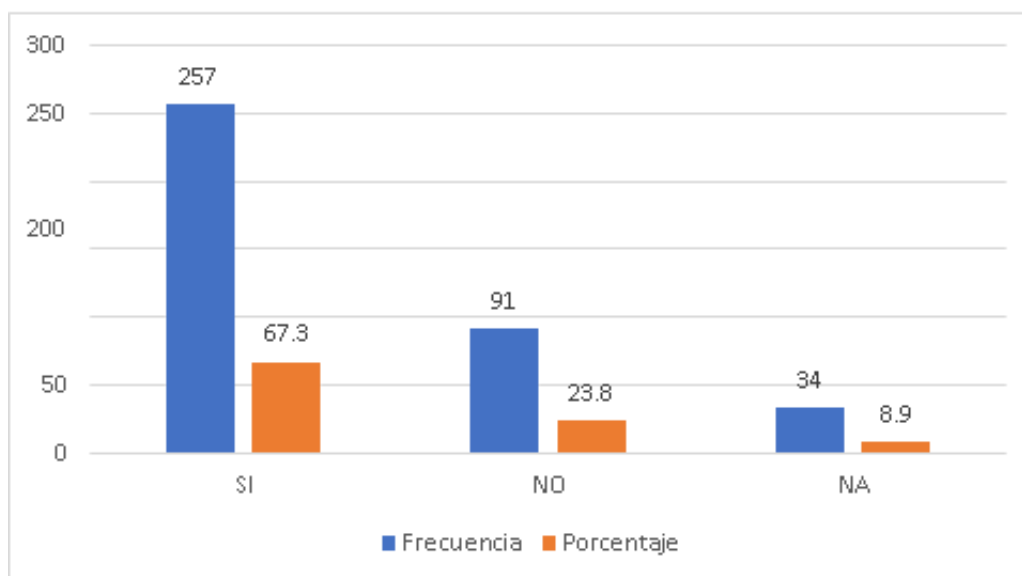


Figura 10. Nivel de importancia sobre el crecimiento del turismo

Fuente: Tabla 12

En la figura 10, de los 382 encuestados el 67.3% indicó que sí le parece importante el crecimiento de la actividad turística en la ciudad de Nauta y un 23.8% indica que no le parece importante la actividad turística en la ciudad de Nauta.

Tabla 13

Usted Contribuiría con el crecimiento del turismo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	231	60.5
NO	0	0.0
NA	151	39.5
Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

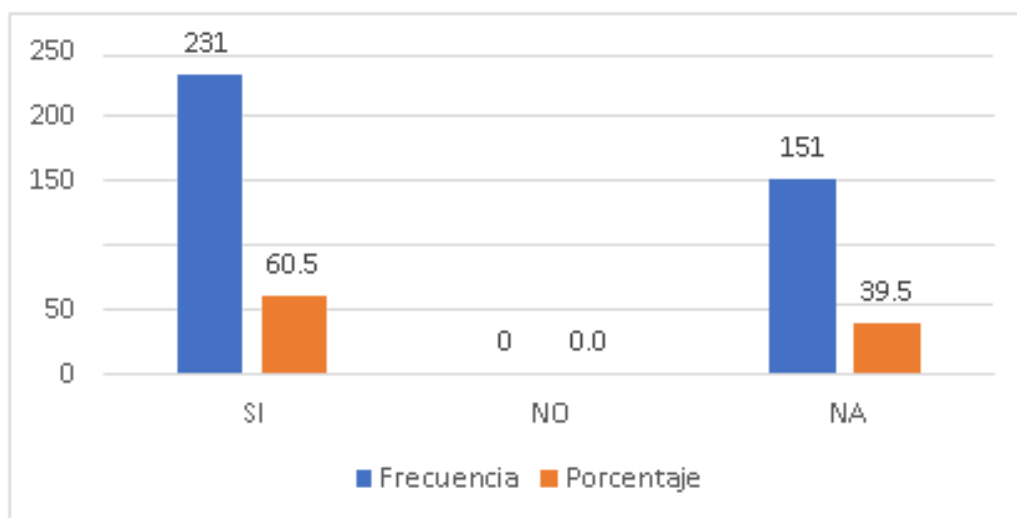


Figura 11. Predisposición de apoyo al turismo

Fuente: Tabla 13

En la figura 11, de los 382 encuestados el 60.5% indica que sí contribuiría con el crecimiento del turismo en la ciudad de Nauta y un 39.5% indica ninguno de las anteriores.

Tabla 14
Si marca "sí" De qué forma

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Consumiendo producto local	43	18.6
Difundiendo lugares turístico	25	10.8
Difundiendo nuestro patrimonio cultural	50	21.6
Promoviendo Trabajo	45	19.5
Protegiendo los recursos naturales	54	23.4
Tratando bien al turista	14	6.1
Total	231	100

Fuente: Propia de los investigadores

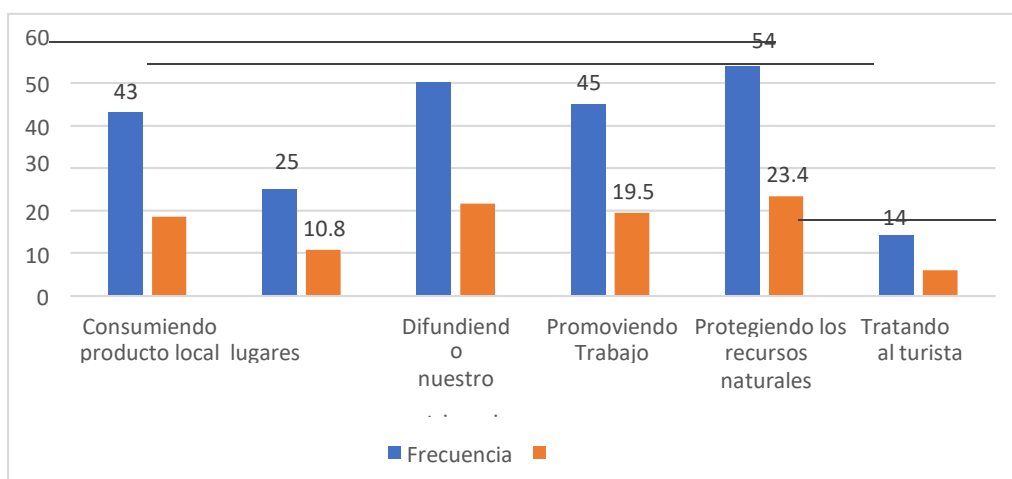


Figura 12. Forma de contribución al turismo

Fuente: Tabla 14

En la figura 12, de los 231 que indicaron que, si contribuirían con el crecimiento del turismo en la ciudad de nauta, el 23.4% lo haría "Protegiendo los recursos naturales", el 21.6% lo haría "Difundiendo nuestro patrimonio cultural" y un 19.5% lo haría "Promoviendo trabajo".

Tabla 15

Considera que tenemos impedimentos para incrementar el turismo en la ciudad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	262	68.6
NO	61	16.0
NA	59	15.4
Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

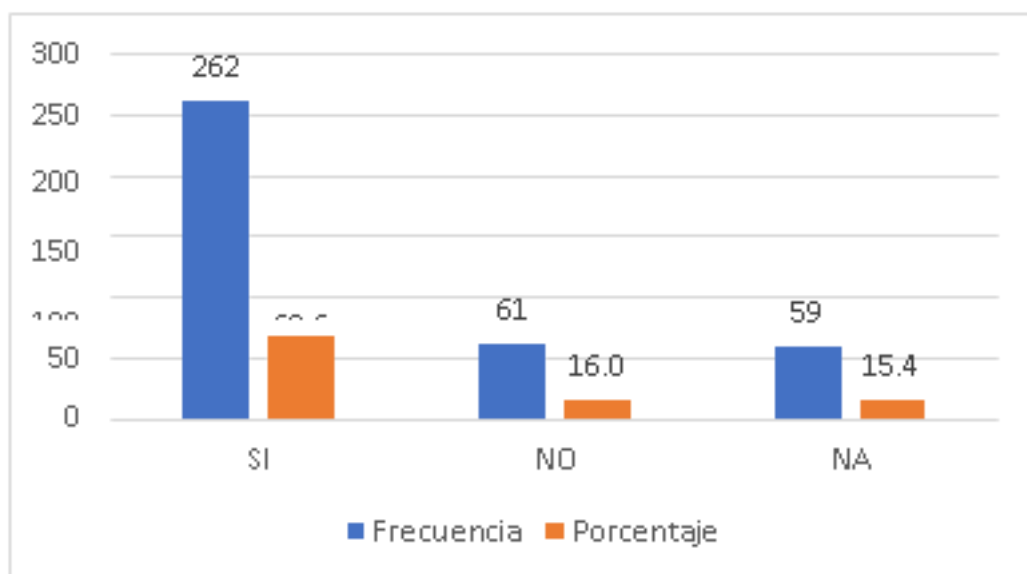


Figura 13. Consideración de impedimento con el turismo

Fuente: Tabla 14

En la figura 13, con respecto a los impedimentos para incrementar el turismo en la ciudad de nauta, el 68.6% considera que si existe algún tipo de impedimento y un 16% indica que no existe algún tipo de impedimento.

Tabla 16

Si marca "sí". De qué manera

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Abandono de patrimonios culturales	34	13.0
Falta de accesos y vías turísticas	20	7.6
Falta de inversión pública	75	28.6
Falta de promoción de turismo sostenible	38	14.5
Falta e promoción de turismo sostenible	5	1.9
Poca difusión de lugares turísticos	31	11.8
Poca valoración de los recursos naturales	59	22.5
Total	262	100

Fuente: Propia de los investigadores

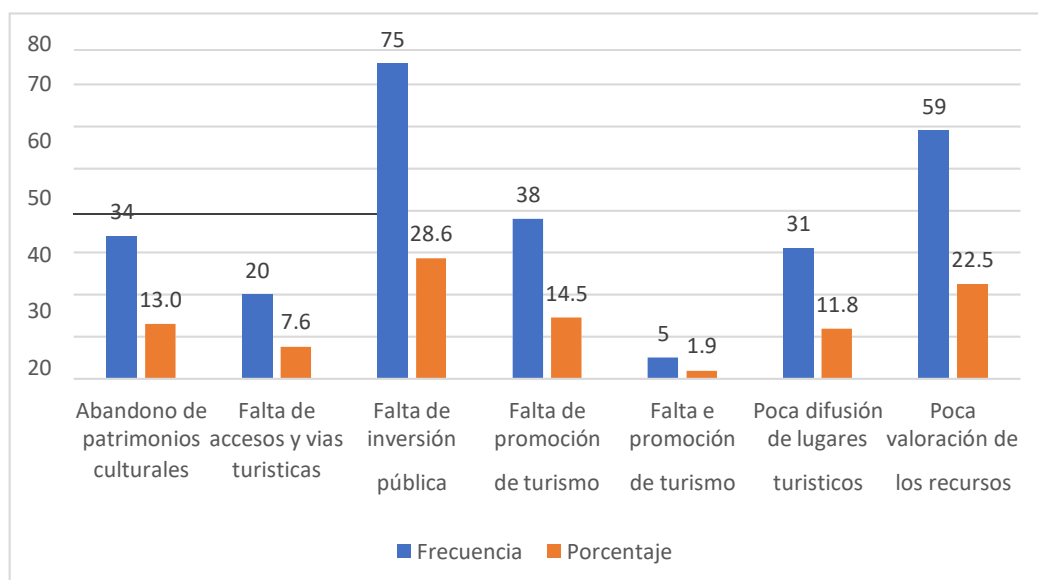


Figura 14. Formas de impedimento

Fuente: Tabla 16

En la figura 14, de los 262 que marcaron que, si considera algún tipo de obstáculo, el 28.6% indico que la "falta de inversión pública" es uno de los obstáculos que impide el crecimiento de la actividad turística, seguido de un 22.5% indico que por la "Poca valoración de los recursos naturales" que se posee en la ciudad de nauta, también un 14.5% indico que la "falta de promoción de turismo sostenible" es un impedimento para el desarrollo de la actividad turística.

Tabla 17

Conoce estos términos

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
PROMPERU	SI	305	79.84
	NO	77	20.16
	Total	382	100.00
DIRCETUR	SI	40	10.47
	NO	342	89.53
	Total	382	100.00
CANATUR	SI	7	1.83
	NO	375	98.17
	Total	382	100.00
INC	SI	17	4.45

	NO	365	95.55
	Total	382	100.00
UNESCO	SI	37	9.69
	NO	345	90.31
	Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

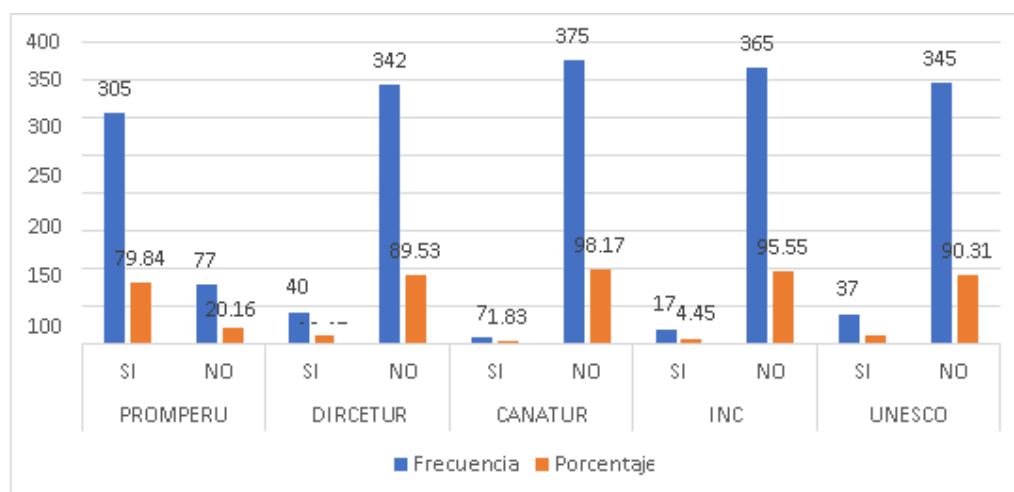


Figura 15. Conocimiento de términos que relacionan al turismo

Fuente: Tabla 17

En la figura 15, Son muchas las personas que desconocen las siglas de las instituciones que trabajan en la actividad turística en nuestra ciudad, para la sigla de PROMPERU el 79.84% indica que, si conoce, para las siglas DIRCETUR 89.53% indica que no conoce, para la sigla CANATUR el 98.17% indica no conocer el significado, un 95.55% indica no conocer la Sigla INC y un 90.3. % indica no saber qué significa UNESCO; pero a pesar de esto podemos mencionar que el desconocimiento no es muy grave, se resalta que Dircetur debería ser la más conocida por el trabajo que realiza en la ciudad, pero no es así, por lo que podrían estar invirtiendo más tiempo en re direccionar sus objetivos un tanto más hacia la población para así aprovechar la disponibilidad que se tiene a fin de tener una población conocedora de esta actividad.

Tabla 18

Qué atractivos Turísticos ha visitado en la ciudad de Nauta

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
------	------------	------------

Iglesia de Nauta	96	25.1
Laguna de Sapi Sapi	67	17.5
Mirador de Nauta	50	13.1
Plaza de Armas	76	19.9
Quebrada Zaragoza	78	20.4
Reserva Nacional Pacaya Samiria	15	3.9
Total	382	100

Fuente: Propia de los investigadores

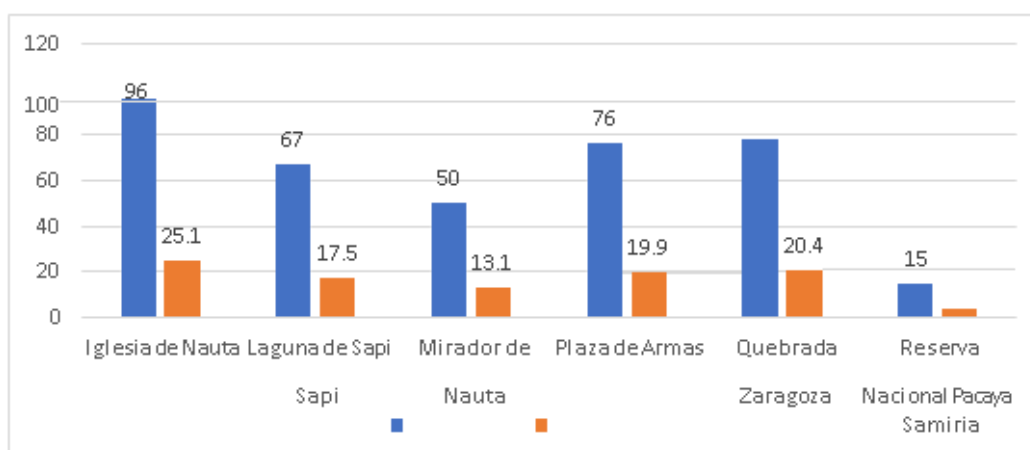


Figura 16. Lugares atractivos de la ciudad de nauta

Fuente: Tabla 18

En la figura 16, según nuestra encuesta el atractivo turístico más visitado con un 25.1% es la "Iglesia de Nauta", seguido de un 20.4% para la "Quebrada de Zaragoza" y un 19.9% es la "Plaza de armas" de la ciudad de Nauta.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

La cultura turística es base para el desarrollo del turismo de un destino, teniendo en cuenta que determina las actividades de los actores directos e indirectos que influyen en la imagen del destino y la satisfacción de los turistas quienes incluyen como parte de su experiencia de viaje el involucramiento de la población residente, el distrito de Nauta, es un destino aún en estado de exploración es decir, no se registran corrientes turísticas frecuentes, razón por la cual el nivel de cultura turística es expresado como bajo.

Según el antecedente de García, (García, 2014) presentada en su tesis “cultura turística de los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo como factor de desarrollo turístico”; a ésta investigación se considera importante para discutir porque ha identificado el grado de conocimiento de los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo, respecto al patrimonio turístico con el que cuenta la ciudad, asimismo analiza, como estos conocimientos favorecen el desarrollo del turismo, además describe las acciones y actitudes de la población local que puede influir de manera positiva o negativa en el desarrollo del turismo.

En cuanto a nuestra investigación el objeto de estudio no es el mismo y las poblaciones son distintas frente a la tesis ejecutada en Nauta y se limita a ser una investigación descriptiva exploratoria que clarifica las características de la población relacionada con la cultura turística.

Los resultados de la investigación realizada en la ciudad de Nauta nos muestran que existe un conocimiento general y aceptable sobre turismo en la población estudiada, se puede observar que el 50% de los encuestados definen según su criterio que el turismo es “conocer”, obtener un “beneficio” y seguido de un 19% donde que indica que el turismo es "empleo", y que ayuda a contribuir con la economía de la ciudad de Nauta (85%), se sienten involucrado con los beneficios del turismo de tal manera lo consideran como una ciudad con potencial turístico (85%) en su recurso natural y cultural, que por ello recomiendan visitar lugares más valorados como la Reserva Nacional Pacaya Samiria (61%), Laguna de Sapi Sapi (13%) y la Jungle Explorer Camp (10%).

En cuanto al nivel de cultura turística el 67% indica que no ha recibido algún tipo de capacitación relacionado al turismo, también existe un cierto desconocimiento en los elementos como definición de cultura turística, fechas históricas, conocimiento de los lugares turísticos, costumbres, desconocen las siglas de las instituciones que trabajan en la actividad turística en nuestra ciudad y otros elementos de cultura turística, esto nos lleva a determinar que su nivel de cultura turística es bajo pero que si estaría dispuesto a recibir algún tipo de capacitación (94.2%), aceptándose la hipótesis general(H1) El nivel de cultura turística que poseen los pobladores contribuirá significativamente al desarrollo turístico en la ciudad de Nauta 2019.

Además, debe considerarse, que los resultados obtenidos aquí, coinciden con algunas otras investigaciones relacionadas al tema, respecto al nivel de cultura turística y su grado de contribución al desarrollo turístico, existiendo únicamente diferencias respecto a los diagnósticos obtenidos, propio de los contextos donde se aplicaron dichos estudios.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

En la presente investigación se determinó claramente que el nivel de cultura turística es bajo pero que van tomando conciencia de la importancia de la actividad turística y que esto significa para su economía de su ciudad, porque se identifica que mejorar la cultura turística contribuirá de manera significativa el desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta. Son muchas las personas que desconocen las siglas de las instituciones que trabajan en la actividad turística en nuestra ciudad, para la sigla de PROMPERU el 79.84% indica que si conoce, para las siglas DIRCETUR 89.53% indica que no conoce, para la sigla CANATUR el 98.17% indica no conocer el significado, un 95.55% indica no conocer la sigla INC y un 90.3.% indica no saber que significa UNESCO; pero a pesar de esto podemos mencionar que el desconocimiento no es muy grave, se resalta que Dircetur debería ser la más conocida por el trabajo que realiza en la ciudad pero no es así, por lo que podrían estar invirtiendo más tiempo en re direccionar sus objetivos un tanto más hacia la población para así aprovechar la disponibilidad que se tiene a fin de tener una población conocedora de esta actividad, aceptándose la hipótesis y dando respuesta a los objetivos trazados.

1. Con respecto a la hipótesis específica: El grado de conciencia que poseen los pobladores contribuirán significativamente en el desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta., se concluye que, según la encuesta realizada en la ciudad de Nauta se concluye que existe un grado de conciencia alto en cuanto a la importancia que toma la actividad turística en la ciudad y que los pobladores están dispuesto a contribuir con el crecimiento del turismo en la ciudad de nauta, el 23.4% lo haría "Protegiendo los recursos naturales", el 21.6% lo haría "Difundiendo nuestro patrimonio cultural" y un 19.5% lo haría "Promoviendo trabajo" sabiendo que el 44.1% indica que si se siente involucrado con los beneficios del turismo, un 31.7% indica que no se siente involucrado con los beneficios del turismo y un 23.8% indica que le da igual, podemos con- firmar la veracidad de esta hipótesis específica, pues la conciencia turística que tienen los pobladores sobre la actividad es buena, aunque no les genera beneficios y que aun así estarían

dispuestos a ser partícipes del desarrollo con el fin de hacer conocida nuestra ciudad.

2. Con respecto a la hipótesis específica: Los valores de la Cultura turística que poseen los pobladores influyen en el desarrollo del turismo, se concluye que según las definiciones dadas al inicio del presente trabajo de investigación podemos asegurar que esta hipótesis es correcta pues el valor que se da a esta actividad en la ciudad de Nauta se refleja en estos resultados. El 84% de la población está convencida de que la ciudad de Nauta tiene un gran potencial turístico, el 94.2% está dispuesta a recibir capacitaciones en temas turísticos, el 67.3% considera importante el crecimiento de la actividad turística y a pesar de que el 79.3% de la población cree que si un turista compra un producto o servicio en nuestra ciudad la persona que le vende es honesta al cobrar se tiene que el 21.2% de la población piensa que somos honestos minimizando este acto debido a que es común en destinos turísticos se tiene que el 25.9% opina que somos acogedor y un 20.2% indica que el ser "colaborador" con los demás, nuestros valores con esta cultura son buenas por eso podemos tener la seguridad de que los valores que tienen los pobladores si contribuirán en el desarrollo de la actividad turística con un programa de capacitación y difusión debido a que el 67% de la población nunca participo en un curso o capacitación en temas turísticos.
3. Con respecto a la hipótesis específica: Las actitudes de los pobladores favorecen, así mismo influyen en el desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta. Se concluye que hay gran disposición de la población por ser parte del crecimiento de esta actividad, los resultados que mostramos en el presente trabajo muestra las opiniones de los encuestados y en su gran mayoría jóvenes estudiantes de entre 20 a 30 años comprometidos con el desarrollo de ciudad que si residen en la ciudad de Nauta. Podemos decir que la actitud de convertir la ciudad en un destino turístico y la disponibilidad por prepararse para conocer más afirma nuestra hipótesis.

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES

Se recomienda que el fortalecimiento de la cultura turística en la población se regule con la educación y las tareas de sensibilización para la conservación del patrimonio cultural por parte del gobierno local y Dircetur para que se haga conocer la importancia que tiene el turismo, a la población para que ellos ofrezcan sus productos a precio justo y así mejorando la imagen turística de la ciudad. Porque de manera directa e indirecta ellos están ligados a esta actividad.

1. Al gobierno local para que fomente y promueva una cultura turística en la población y prestadores de servicios turísticos para que así comprendan que no basta tener una riqueza patrimonial, sino también la participación, compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística para generar las condiciones que permitan el desarrollo del turismo, impulsando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.
2. Los pobladores deben sentirse involucrados y beneficiados con el desarrollo de la actividad turística ya que esta es beneficiosa en desarrollo de la ciudad de Nauta mismo deben de recibir cursos de capacitación relacionados al turismo y así poder involucrarse dentro de esta actividad.
3. La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo debe tener una participación más activa en la comunidad para promover el desarrollo turístico en la ciudad y de esta manera los pobladores se involucren en dicha actividad.

CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Boullon, Roberto. 2006. *Planificación del espacio turístico.* 4ta edición. México : Trillas, 2006.

García, Miuler. 2014. *La cultura turística de los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo como factor de desarrollo turístico.* Trujillo : s.n., 2014.

Guerrero, R. 2013. *Turismo escolar para promover la cultura turística en la I.E. Inicial - Primaria N° 16239 del distrito de Copallín – Bagua – Amazonas,* 2013. Bagua : s.n., 2013.

Hernández, Roberto. 2018. *Metodología de la Investigación, las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas.* México : Mc Graw Hill Education, 2018.

Tintaya, E. 2014. *Cultura Turística para la Conservación del Patrimonio Cultural Tangible Inmueble en El Centro Histórico del Cusco.* Cuzco : s.n., 2014.

UNESCO. 2019. UNESCO. [En línea] 30 de 01 de 2019. [Citado el: 01 de 04 de 2019.] <https://es.unesco.org/>.

Wikipedia. 2014. Wikipedia - Cultura. [En línea] 01 de 01 de 2014. [Citado el: 01 de 01 de 2019.] <https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y muestra.	Instrumento de recolección de datos
Cultura turística y su contribución al desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta 2019	General: ¿Cuál es el nivel de cultura turística que poseen los pobladores y su contribución al desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta 2019?	General: Determinar el nivel de cultura turística y su grado de contribución al desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> · Evaluar el grado de conciencia turística que posee los pobladores y su relación con el desarrollo de turismo. · Evaluar los valores culturales que poseen los pobladores y su nivel de influencia frente al desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta. · Analizar las actitudes de las personas y cómo influyen en el Desarrollo del Turismo en la ciudad de Nauta. 	Tipo de Investigación: Cuantitativa – descriptiva. Diseño de investigación: No experimental, transaccional Descriptivo	Población: La población está conformada por 33,114 habitantes de la ciudad de Nauta- 2019. Muestra: La muestra estará conformada por 382 pobladores de la ciudad de Nauta - 2019.	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

2. Instrumento de recolección de datos



UNAP



Encuesta dirigida a la población objetivo

La presente encuesta tiene por finalidad buscar información relacionada con el tema: Cultura Turística y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad de Nauta; sobre este particular se les recuerda que en las preguntas que a continuación se acompaña, tenga a bien elegir la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (X). Se agradece su participación, que será de gran interés para la presente investigación. Se les recuerda que esta técnica es anónima.

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CULTURA TURISTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURISTICO EN LA CIUDAD DE NAUTA

Edad ----- Actividad -----

1: Palabras que definan según su criterio al turismo:(solo tres)

Conocer Diversión Egreso económico No beneficia

Pasatiempo Empleo Ingreso económico Beneficio

2: ¿Cree que el turismo contribuye con la economía de Nauta?

Si No N/A

3: ¿considera a Nauta como una ciudad con potencial turístico?

Si No N/A

4: ¿Qué lugar recomendaría visitar a un turista en la ciudad de nauta?

5: ¿Se siente involucrado en los beneficios del turismo?

Si No N/A

6: Según sus vivencias, ¿usted cree que si un turista consume productos o servicios en la ciudad?; El proveedor:

Cobra lo justo Aumenta su precio

7: ¿Ha recibido alguna capacitación relacionada al turismo?

Sí No

8: ¿Quisiera recibir alguna capacitación relacionada al turismo?

Si No N/A

9: ¿Cuáles considera que son nuestros valores?

Calidez	<input type="checkbox"/>	Responsabilidad	<input type="checkbox"/>	Acogedor	<input type="checkbox"/>
Honradez	<input type="checkbox"/>	Colaborador	<input type="checkbox"/>	Puntualidad	<input type="checkbox"/>

10: ¿Le parece importante el crecimiento de la actividad turística en la ciudad de Nauta?

Si No N/A

11: ¿Ud. contribuiría con el crecimiento del turismo?

Si No N/A

¿De qué forma?

12: ¿Considera que tenemos impedimentos para incrementar el turismo en la ciudad?

Si No N/A

¿Cuáles son?

13: ¿Conoce estos términos?

	¿Sabe qué es?		¿Sabe qué hace?	
PROMPERU	Si	No	Si	No
DIRCETUR	Si	No	Si	No
CANATUR	Si	No	Si	No
INC	Si	No	Si	No
UNESCO	Si	No	Si	No

14: ¿Que atractivos ha visitado en la ciudad de Nauta?

.....

.....

.....

.....

3. Consentimiento informado

Yo _____, acepto participar voluntariamente en el estudio.

Título del Estudio.

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Firma Participante

Firma Investigador/a Responsable

Lugar y Fecha: