



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA DE PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO**

TESIS

**“VALOR DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL PERÚ
CON CHILE AL AÑO 2018”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONLES Y TURISMO**

PRESENTADO POR:

ALMENDRA MELITA SANCHEZ CABRERA

ASESOR:

Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Mg.

IQUITOS, PERÚ

2019



UNAP

Universidad Nacional de la Amazonía Peruana

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN

“OFICINA DE ASUNTOS ACADÉMICOS”



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Iquitos, a los 5 días del mes de Julio del 2019, siendo las 4:00 pm de acuerdo a lo establecido en la Resolución Decanal N° 1039 2019-FACEN-UNAP, se constituyeron en el Auditorio de esta Facultad, el Jurado de la tesis, integrado por los docentes: LIC.RR.II. HECTOR ANIBAL MENACHO ROJAS, Mgr. (Presidente), LIC.ADM. CARLOS LEANDRO TUESTA CHUQUIPIONDO, Mgr. (Miembro) y LIC.ADM. WINSTON JOSE RENGIFO VILLACORTA, Mgr. (Miembro), y se dio inicio al acto para escuchar la sustentación pública de la tesis: “VALOR DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL PERÚ CON CHILE AL AÑO 2018”, presentado por la bachiller en Negocios Internacionales y Turismo ALMENDRA MELITA SANCHEZ CABRERA, para optar el Título Profesional de LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO, que otorga la Universidad de acuerdo a la Ley y al Estatuto vigente.

Después de haber escuchado con mucha atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas en forma Satisfactoria

El Jurado luego de las deliberaciones correspondientes en privado, llegó a la conclusión siguiente:

La Tesis ha sido: Aprobada por unanimidad

Siendo las 5:30 pm se dio por terminado el acto público

Agradeciendo a la sustentante por su exposición.


LIC.RR.II. HECTOR ANIBAL MENACHO ROJAS, Mgr.
Presidente

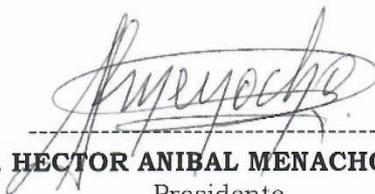

LIC.ADM. CARLOS LEANDRO TUESTA CHUQUIPIONDO, Mgr.
Miembro


LIC.ADM. WINSTON JOSE RENGIFO VILLACORTA, Mgr.
Miembro

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación

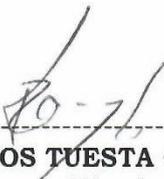
Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facenunap@yahoo.es
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264





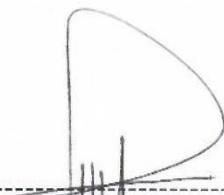
LIC.RR.II. HECTOR ANIBAL MENACHO ROJAS, Mgr.

Presidente
Registro N°0602



LIC.ADM. CARLOS TUESTA CHUQUIPIONDO, Mgr.

Miembro
CLAD-10865



LIC.ADM. WINSTON JOSÉ RENGIFO VILLACORTA, Mgr.

Miembro
CLAD-09265



LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mgr.

Asesor
CLAD-22275

DEDICATORIA

A mis padres y hermano que se esforzaron y contribuyeron en mi formación para desarrollar y lograr mi noble profesión de licenciada en Negocios Internacionales y Turismo en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios.

A mis queridos padres, hermano y demás familiares por el apoyo en todo momento, como ejemplos dedicación y fortaleza..

A nuestro Asesor de Tesis, Lic. NIT Rilke Chong Vela, Mg, por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, por su apoyo en todo momento del desarrollo metodológico de la investigación.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: MARCO TEORICO	1
1.1 Antecedentes	1
1.2. Teorías relacionadas al tema de estudio	5
1.3 Definición de términos básicos	20
CAPÍTULO II: HIPOTESIS, VARIABLES E INDICADORES	24
2.1 Hipótesis, Variables e Indicadores.....	24
2.1.1 Hipótesis	24
2.1.2 Operacionalización de la hipótesis: Variables, indicadores e índices.	25
CAPÍTULO III: METODOLOGIA	26
3.1 Tipo y diseño.....	26
3.2 Diseño muestral	26
3.3 Procedimiento de recolección de datos	26
3.4 Procesamiento de análisis de datos	27
3.5 Aspectos éticos.....	27
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	28

4.1 Acuerdo de libre comercio con Chile	28
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	34
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	37
6.1 Primera conclusión	37
6.2 Segunda conclusión.....	37
6.3 Tercera conclusión.....	37
6.4 Cuarta conclusión	37
6.5 Quinta conclusión	39
6.6 Sexta conclusión.....	39
6.7 Séptima conclusión.....	40
6.8 Octava conclusión.....	40
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	42
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	43
8.1 Fuentes primarias y secundarias	43
8.2 Referencias Bibliográficas.....	44
ANEXO	47

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Balanza comercial del Perú con Chile al 2018	30
Tabla 2 Exportaciones del sector tradicional y no tradicional	30
Tabla 3 Principales empresas exportadoras a Chile año 2018	31
Tabla 4 Importaciones de bienes de consumo de Chile al 2018	32
Tabla 5 Importaciones de bienes de capital de Chile al 2018	32
Tabla 6. Importaciones de bienes intermedios de Chile al 2018	32
Tabla 7. Principales empresas de Perú importadoras de Chile al 2018	33
Tabla 8. Principales empresas exportadoras a Chile año 2018	37

RESUMEN

La tesis se desarrolla dentro de los lineamientos que del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana para la Titulación como licenciados en Negocios Internacionales y Turismo. El tema de investigación se titula VALOR DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL PERU CHILE AL AÑO 2018 se desarrolla en Iquitos, departamento de Loreto del Perú, cumpliendo estrictamente los procedimientos de la metodología de investigación científica con diseño no experimenta, transeccional, descriptiva, que con el planteamiento de la problemática y objetivos establece una hipótesis donde se encuentran las variables que son rigurosamente descritas por sus indicadores utilizados para el análisis que determinarán las conclusiones y recomendaciones. La importancia de esta investigación está en la determinación de los valores de la comercialización de productos que benefician a ambos países en aras de una mejor relación de libre comercio bilateral entre ambos países. El objetivo principal es determinar el valor de las importaciones y exportaciones de los principales productos comercializados con Chile señalando cuales son las principales empresas comercializadoras en la importación y exportación al año 2018.

Palabras claves: valor, importaciones, exportaciones, comercialización de productos, empresas.

ABSTRACT

The thesis is developed within the guidelines of the Regulation of Degrees and Titles of the National University of the Peruvian Amazon for the Degree as graduates in International Business and Tourism. The research topic is titled VALUE OF IMPORTS AND EXPORTS OF PERU CHILE TO THE YEAR 2018 is developed in Iquitos, department of Loreto of Peru, strictly complying with the procedures of the scientific research methodology with non-experimental, transactional, descriptive design, which the approach to the problem and objectives establishes a hypothesis where the variables that are rigorously described by the indicators used for the analysis that will determine the conclusions and recommendations are found. The importance of this research is in determining the values of the commercialization of products that benefit both countries for the sake of a better bilateral free trade relationship between both countries. The main objective is to determine the value of imports and exports of the main products traded with Chile, indicating which are the main trading companies in import and export as of 2018.

Keywords: value, imports, exports, product marketing, companies.

INTRODUCCIÓN

La tesis se desarrolla dentro de los lineamientos que del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana para la Titulación como licenciados en Negocios Internacionales y Turismo en la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios.

El tema de investigación se titula VALOR DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL PERU CHILE AL AÑO 2018 y consta de siete capítulos y se desarrolla en Iquitos, departamento de Loreto del Perú, cumpliendo estrictamente los procedimientos de la metodología de investigación científica con diseño no experimental, transeccional, descriptiva, que con el planteamiento de la problemática y objetivos establece una hipótesis donde se encuentran las variables que son rigurosamente descritas por sus indicadores utilizados para el análisis que determinarán las conclusiones y recomendaciones.

La importancia de esta investigación está en la determinación de los valores de la comercialización de productos que benefician a ambos países en aras de una mejor relación de libre comercio bilateral entre ambos países.

El objetivo principal es determinar el valor de las importaciones y exportaciones de los principales productos comercializados con Chile señalando cuales son las principales empresas comercializadoras en la importación y exportación al año 2018, así mismo, determinamos los acuerdos y convenios más importantes, el valor de las exportaciones de productos

tradicionales y no tradicionales, el valor de las importaciones y exportaciones de los bienes de consumo, de capital e intermedios.

El Perú dentro de su política de expansión comercial hasta el año 2025 ha establecido el Plan Estratégico Nacional de Exportaciones que tiene lineamientos fundamentales para la estabilización del presupuesto de la república, en base a estas políticas de importaciones y exportaciones propuestas por el estado peruano, se analizan los resultados de los valores de los productos de mayor exportación.

CAPÍTULO I: MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes

(POSADA, 2017) El director del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la CCL, manifestó los resultados de sus investigaciones a la Agencia Andina, indicando que las exportaciones peruanas a Chile bordean los US\$ 1.000 millones y las importaciones chilenas alcanzan un orden de US\$ 1.200 millones. Indicó que los principales productos peruanos comercializados en el mercado chileno están vinculados al sector minero. En este rubro exportamos cobre, así como sus derivados y zinc en bruto, además manifestó que las exportaciones peruanas de cobre llegan a los US\$ 120 millones.

En el sector manufactura, la exportación de pastas alimenticias al país del sur ocupan un segundo lugar y bordea los US\$ 25 millones. Otro de los productos peruanos con una destacable presencia en la economía chilena son las aceitunas, cuya exportación llegó a los US\$ 10 millones, luego vienen las cervezas de malta peruanas, cuya exportación es de US\$ 7 millones y las llantas para automóviles alcanzan los US\$ 2.5 millones. Igualmente, los andamios para la construcción, unos US\$ 3.5 millones.

Aunque Posada manifestó que la balanza comercial es deficitaria para el Perú, refirió que el sector minero y de petróleo tienen un gran espacio de crecimiento en el próximo año.

(Ccoa, 2017) La implementación del tratado de libre comercio entre Perú y Chile en los despachos de Agro-Exportación en el complejo fronterizo de Santa Rosa-Tacna con relación al control aduanero. Pontificia Universidad Católica del Perú. Se analiza el comercio bilateral globalizado, donde el comercio internacional está totalmente liberalizado, José Ccoa nos indica en su investigación, que el Perú desde hace algunos años está a una etapa de apertura y exploración de nuevos mercados, celebrando Tratados de Libre Comercio con países como Estados Unidos de América, Tailandia, Singapur, Canadá, Chile, China, entre otros, estando por entrar en vigencia el TLC con Honduras, y en negociación un acuerdo con Turquía y El Salvador respectivamente.

Al desarrollarse estos tratados la normatividad en materia aduanera ha tenido que adecuarse a estas nuevas obligaciones internacionales con el objetivo de armonizar de una mejor manera la dinámica del comercio exterior, facilitando el mismo. Así mismo Ccoa, José, nos señala que también se ha tomado en cuenta en el marco del Tratado de Libre Comercio celebrado entre Perú y Chile, específicamente en su Capítulo 5, que versa sobre los procedimientos aduaneros y la facilitación del comercio exterior. Este tratado es importante para el Perú, pues Chile es uno de sus principales socios comerciales y de inversiones; asimismo, porque el sector agropecuario es uno de los más relevantes en la economía y desarrollo para el Sur del Perú.

(CALZADA, 2017) Esta investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la firma del TLC con Chile, sobre el sector externo peruano,

durante el periodo 2002 - 2016. El método utilizado para la investigación es no experimental, en esta investigación no ha sido necesario utilizar una técnica o instrumento especial de recolección de datos, porque los datos que se utilizaron son ex post facto. Para el análisis de datos, se utilizó el método estadístico, el cual consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea y describir los datos mediante análisis comparativo por cada periodo del 2002 al 2016. La conclusión más importante que ha obtenido Calzada el año 2017 en su investigación ha sido que a partir de la entrada en vigencia del TLC con Chile (2009) ha tenido una incidencia negativa sobre las exportaciones peruanas, durante el periodo 2002 – 2016.

(GARCIA, 2018) Al cierre del 2017 el intercambio comercial de Perú con otros países del mundo sumó US\$87.400 millones, registrando así un crecimiento del 18% con respecto al año 2016. Este valor es el más alto en los últimos cinco años, incluso por encima del intercambio del 2013 (US\$86.000 millones), proyectó el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima. Este importante desempeño se debe al crecimiento de las importaciones (17%) y al repunte de las exportaciones (20%) por el crecimiento del sector agroexportador peruano, señaló Carlos García, gerente del CCEX-CCL.

Para fines de año del 2017, las exportaciones peruanas cerraron en US\$43.600 millones, 20% más con respecto al año pasado (US\$36.300 millones), es decir, el monto exportado aumentó en US\$7.300 millones. Este crecimiento se debe básicamente a las exportaciones del sector tradicional

peruano el cual tuvo un crecimiento promedio del 26%. En este sector se encuentran productos de la minería, petróleo y pesca.

Para el sector minero el valor exportado creció en más del 23%, a lo cual le seguirían los derivados de petróleo con un crecimiento estimado en 7,5%. García manifestó que estos productos fueron favorecidos por el aumento de los precios internacionales. Además, estas exportaciones son el 74% de lo que se vende al mundo.

En cuanto a los productos no tradicionales estos cerraron sus ventas al exterior por US\$11.459 millones, registrando un crecimiento de 6% con respecto al año anterior, es decir su incremento sería de US\$644 millones. En este sector, las agroexportaciones representan el 42% del total exportado con ventas que bordean los US\$4.800 millones, registrando una variación positiva del 3% con referencia al 2016, siendo los principales productos de exportación: paltas, espárragos y uvas. Otros sectores que también lograron incrementar sus ventas al exterior serían el siderúrgico y pesquero que registraron crecimientos de 16% y 13%, respectivamente.

Si bien el intercambio comercial 2017 revela cifras positivas, ello debería llamar a la reflexión pues que dichos resultados se deben principalmente a factores externos los cuales pueden cambiar de un momento a otro. (PERU 21, 2019) Las exportaciones del Perú, ascendieron a US\$48,942 millones, mientras que las importaciones sumaron US\$ 41,893 millones. La balanza comercial en 2018 alcanzó un superávit de US\$ 7,049 millones, resultado positivo por tercer año consecutivo y el más alto desde 2011, informó el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

En 2018, las exportaciones ascendieron a US\$48,942 millones, un monto histórico que confirmó la tendencia al alza en los últimos tres años y que implicó un crecimiento de 8.1% con respecto a 2017. Ello por el aumento del volumen de las exportaciones (1.5%) y el mayor precio (6.5%). El año pasado aumentó el precio promedio de exportación tradicional (8%), principalmente de zinc, derivados del petróleo y harina de pescado, mientras que el volumen de las exportaciones no tradicionales registró un incremento de 11.1%, favorecido por los mayores embarques de productos agropecuarios, pesqueros y químicos.

Las importaciones ascendieron a US\$ 41,893 millones, 8.2% más que el registrado en 2017, debido a las mayores importaciones de insumos (14.8%), de bienes de capital (2.9%) y de consumo (2.8%). En diciembre de 2018, la balanza comercial registró un superávit de US\$ 1,076 millones. El valor de las exportaciones fue de US\$ 4,227 millones y las importaciones sumaron US\$ 3,152 millones

1.2. Teorías relacionadas al tema de estudio

(PROM PERU, 2018) Acuerdos Comerciales del Perú. Los acuerdos a partir de 1990, el Perú empezó a exportar más productos a otros países y abrió su mercado para poder importar a menor costo materias primas, equipos y tecnología que sus empresas necesitaban para ser más competitivas. Así, Perú comenzó a exportar usando algunos sistemas de preferencia comercial que países como Estados Unidos y la Unión ofrecían. Sin embargo, aunque estos sistemas eran buenos, resultaron insuficientes. Las exportaciones peruanas seguían aumentando, pero sin la seguridad de que esas

preferencias continuarían. Eso impedía a los peruanos empezar proyectos de exportación más grandes y al largo plazo.

Para consolidar el ingreso de sus productos a esos mercados, el Perú decidió negociar acuerdos comerciales con los países a los que más vendía y vende hoy. Con tratados de Libre Comercio todos los beneficios que Perú tenía para exportar ya no serían temporales ni limitados, sino que estarían consolidados en Acuerdos Comerciales amplios y permanentes.

La balanza comercial

La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país cualquiera durante un período y es uno de los componentes de la balanza de pagos. El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países. Se habla de superávit comercial cuando el saldo es positivo, es decir, cuando el valor de las exportaciones es superior al de las importaciones, y de déficit comercial cuando el valor de las exportaciones es inferior al de las importaciones. Si las exportaciones netas son cero, sus exportaciones y sus importaciones son exactamente iguales, se dice que el país tiene un comercio equilibrado.

Entre los factores que podrían influir en las exportaciones y en las importaciones netas de un país se encuentran:

- Los gustos de los consumidores por los bienes interiores y por los bienes extranjeros.
- Los precios de los bienes en el interior y en el extranjero.
- Los tipos de cambio a los que los individuos pueden utilizar la moneda nacional para comprar monedas extranjeras.
- Las rentas de los consumidores interiores y de los extranjeros.
- El coste de transportar bienes de un país a otro.
- La política del gobierno con respecto al comercio internacional.

(ECOFINANZAS, 2018) la balanza de pagos, “Es la definición que se utiliza en Macroeconomía, a nivel de los agregados económicos y monetarios de las cuentas de un país. Es un registro contable de todas las transacciones económicas de los residentes de un país con el resto del mundo en un período dado de Tiempo, generalmente un año; la Balanza De Pagos muestra el total de pagos hechos al extranjero y el total de Ingresos recibidos desde el extranjero, registra tanto los flujos de recursos reales (Bienes y servicios) como los flujos de recursos financieros(aportes de Capital y préstamos) y pagos de transferencias.

Comprende dos grandes partidas: la Cuenta Corriente y la Cuenta de Capital. La Cuenta Corriente resume las transacciones por Exportaciones e Importaciones (llamadas también Balanza comercial); Servicios Financieros, que corresponden al Servicio de Deudas, y Servicios no Financieros (pagos derivados de operaciones no comerciales, como aportes a instituciones). La Cuenta de Capitales recoge todas las transacciones no incluidas en la Cuenta Corriente, siendo las más

importantes la Inversión extranjera (del exterior y al exterior) y los créditos, registrados bajo diferente rubro según plazos y agentes económicos (organismos oficiales, bancos, empresas).

La Cuenta Corriente no se equilibra siempre automáticamente; el Déficit en la Cuenta Corriente debe compensarse con Superávit en la Cuenta de Capital o disminución de las Reservas. El saldo favorable en la Cuenta de Capital se traduce en aumento de Reservas y el déficit en disminución de las Reservas. De esta manera, cuando se habla de Déficit o superávit de la Balanza De Pagos, no se hace referencia a su saldo contable, sino al saldo de la Cuenta de Capitales. El déficit en la Balanza de Pagos, señala que las reservas internacionales del país han disminuido en ese año, en tanto que el superávit muestra que las reservas en ese período se incrementaron.

El saldo de la Cuenta Corriente refleja con mayor realismo la situación internacional del país, ya que, como se ha dicho, es la cuenta que se obtiene de la Balanza Comercial y el Servicio de Deudas. La Cuenta de Capitales refleja el movimiento de recursos propiamente financieros.”

(Camara de Comercio de Lima, 2018) Uno de los principales motores del crecimiento de la economía es el sector exportador. En el 2017, según cifras de Promperú, nuestro país realizó ventas al exterior por más de US\$44 mil millones, habiéndose convertido en el primer país en crecimiento exportador del continente americano. Pero nuestro país tiene aún mucho más potencial. Tanto así que Promperú se ha fijado la meta de llegar a US\$50 mil millones en el 2018. Atender la demanda de otros países es una saludable manera de dar trabajo a los peruanos, manteniéndose además su producción dentro

del Perú. cuanto más se logre exportar, más ingresos tendrán los empresarios, lo cual se traduce también en mayores impuestos para las arcas fiscales. Y con esos ingresos el Estado podrá atender el funcionamiento de sus instituciones, así como brindar asistencia social para atenuar la pobreza.

(PROMPERU, 2018) Chile, está ubicado en el extremo suroeste de Sudamérica, tiene una población de 17,8 millones y promedia índices de alfabetización, calidad de vida, crecimiento económico, desarrollo humano, esperanza de vida, globalización y PBI per cápita que se encuentran entre los más altos de América Latina. Chile ha sido una de las economías de mayor crecimiento en Latinoamérica de las últimas dos décadas. Durante este periodo, el ingreso per cápita del país se duplicó en términos reales.

De acuerdo al Banco Mundial, la pobreza también se redujo del 26% (2000) a 8% (2016); sin embargo, la desigualdad de ingresos es la más elevada de la región. Luego de cuatro años consecutivos de sostenido decrecimiento, las importaciones chilenas mostraron un ligero avance de 1,1% en 2017 como consecuencia de la mayor demanda de hidrocarburos como aceites crudos de petróleo y gas natural, fuentes clave para asegurar el suministro energético del país.

Los principales proveedores son China (22% de participación), Estados Unidos (18%), Brasil (9%), Argentina (5%) y Alemania (4%); en tanto, Perú es el suplidor número 14º con una participación de 1,5%. Las exportaciones peruanas a Chile sumaron US\$ 1 042 millones en 2017, de las cuales 38% pertenecieron al sector tradicional y 62% al rubro no tradicional.

En los últimos años, los envíos al país sureño han mostrado una tendencia a la baja como consecuencia de una menor demanda, particularmente, de productos manufacturados y bienes intermedios; sin embargo, se pudo notar un punto de inflexión en 2017, año en el cual los envíos se incrementaron en 2,8% debido a las mayores ventas de gas natural, productos metal – mecánicos y agropecuarios.

Información Comercial de Chile

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018
Exportaciones	76 770	75 113	62 181	60 597	65 883
Importaciones	79 347	72 849	62 496	58 808	59 483
Balanza comercial	-2 578	2 263	-314	1 788	6 400

Información Comercial de Chile

FUENTE: SUNAT, PROMPERU 2018

(DATA, Macro, 2018) Los indicadores que nos permiten comparar la situación económica y comercial entre el Perú y Chile las empresa Data Macro de Chile publicó en la revista EXPANSIÓN la siguiente información en Diciembre del año 2018.

COMPARACION ENTRE CHILE Y PERU						
Cuentas Nacionales - Gobierno						
		CHILE		PERU		
<u>PIB anual</u> [+]	2017	185.89		247.853M.	2017	<u>PIB</u>
		0M.€		€		<u>anual</u> [+]
<u>PIB Per Cápita</u> [+]	2017	5.779€		13.483€	2017	<u>PIB Per</u>
						<u>Cápita</u>
				64.584M.€	II Trim	<u>PIB</u>
					2018	<u>Trimestr</u>
						<u>al</u> [+]
<u>Deuda total (M.€)</u> [+]	2016	43.063		47.537	2016	<u>Deuda</u>
						<u>total</u>
						<u>(M.€)</u> [+]
<u>Deuda (%PIB)</u> [+]	2016	24,38%		21,04%	2016	<u>Deuda</u>
						<u>(%PIB)</u>
						[+]
<u>Deuda Per Cápita</u> [+]	2016	1.368€		2.613€	2016	<u>Deuda</u>
						<u>Per</u>
						<u>Cápita</u>
						[+]
<u>Déficit (M.€)</u> [+]	2016	-4.124		-5.989	2016	<u>Déficit</u>
						<u>(M.€)</u> [+]

<u>Déficit (%PIB) [+]</u>	2016	-2,34%	 -2,65%	2016	<u>Déficit</u> <u>(%PIB)</u> <u>[+]</u>
<u>G. Público (M.€) [+]</u>	2016	37.041,3	 57.082,9	2016	<u>G.</u> <u>Público</u> <u>(M.€) [+]</u>
<u>Gasto Educación (M.€) [+]</u>	2015	6.870,6	 10.825,4	2015	<u>Gasto</u> <u>Educació</u> <u>n (M.€)</u> <u>[+]</u>
<u>Gasto Educación</u> <u>(%Gto Pub) [+]</u>	2015	17,60%	 18,90%	2015	<u>Gasto</u> <u>Educació</u> <u>n (%Gto</u> <u>Pub) [+]</u>
			12.069,8	2017	<u>Gasto</u> <u>Salud</u> <u>(M.€) [+]</u>
<u>G. Salud (%G. Público</u> <u>Total) [+]</u>	2014	15,00%	 15,88%	2014	<u>G. Salud</u> <u>(%G.</u> <u>Público</u> <u>Total) [+]</u>
<u>Gasto Defensa (M.€)</u> <u>[+]</u>	2017	1.816,9	 4.734,2	2017	<u>Gasto</u> <u>Defensa</u> <u>(M.€) [+]</u>
<u>Gasto Defensa (%Gto</u> <u>Pub) [+]</u>	2017	4,60%	 7,16%	2017	<u>Gasto</u> <u>Defensa</u>

					(%Gto Pub) [+]
<u>Gasto público (%PIB)</u> [+]	2016	20,97%		25,27%	2016 <u>Gasto público (%PIB)</u> [+]
<u>Gasto público Per</u> <u>Cápita</u> [+]	2016	1.176€		3.138€	2016 <u>Gasto público Per</u> <u>Cápita</u> [+]
<u>Gasto Educación Per</u> <u>Cápita</u> [+]	2015	221€		601€	2015 <u>Gasto Educación Per</u> <u>Cápita</u> [+]
<u>G. Público Salud Per</u> <u>Cápita</u> [+]	2014	164€		657€	2017 <u>G. Público Salud Per</u> <u>Cápita</u> [+]
<u>Gasto Defensa Per</u> <u>Cápita</u> [+]	2017	56€		258€	2017 <u>Gasto Defensa Per</u> <u>Cápita</u> [+]

<u>Rating Moody's</u> [+]	23/08/20	A3	A1	26/07/20	<u>Rating</u>
	17			18	<u>Moody's</u>
					[+]
<u>Rating S&P</u> [+]	19/08/20	BBB+	A+	13/07/20	<u>Rating</u>
	13			17	<u>S&P</u> [+]
<u>Rating Fitch</u> [+]	27/09/20	BBB+	A	07/08/20	<u>Rating</u>
	18			18	<u>Fitch</u> [+]
<u>Índice de Corrupción</u>	2017	37		67	2017 <u>Índice de</u>
[+]					<u>Corrupci</u>
					<u>ón</u> [+]
<u>Ranking de</u>	2017	72°		33°	2017 <u>Ranking</u>
<u>Competitividad</u> [+]					<u>de</u>
					<u>Competit</u>
					<u>ividad</u> [+]
<u>Índice de Fragilidad</u> [+]	2015	71,9		41,5	2015 <u>Índice de</u>
					<u>Fragilida</u>
					<u>d</u> [+]
<u>Ranking de Trans.</u> [+]	01/10/20	43°		42°	01/10/20 <u>Ranking</u>
	16			16	<u>de</u>
					<u>Trans.</u>
					[+]
<u>Ranking de la</u>	2017	70°		46°	2017 <u>Ranking</u>
<u>Innovación</u> [+]					<u>de la</u>
					<u>Innovaci</u>
					<u>ón</u> [+]

Mercado Laboral					
			7,3%	Julio 2018	<u>Tasa de desempleo</u> [+]
<u>Tasa de desempleo</u> [+]	II Trim 2018	6,1%		7,4%	II Trim 2018 <u>Tasa de desempleo</u> [+]
<u>Parados</u> [+]	II Trim 2018	317 m.		669 m.	II Trim 2018 <u>Parados</u> [+]
<u>SMI</u> [+]	2017	242,6 €		374,1 €	2018 <u>SMI</u> [+]
				12.759€	2017 <u>Salario Medio</u> [+]
<u>Ranking</u> [+]	2016	79º		51º	2016 <u>Ranking</u> [+]
Mercados - Cotizaciones					
<u>Tipo de cambio del dólar</u> [+]	11/05/2018	3,2590		678,2100	16/10/2018 <u>Tipo de cambio del dólar</u> [+]
<u>Bolsa (Var. este Año %)</u> [+]	15/10/2018	-3,34%		-7,54%	12/10/2018 <u>Bolsa (Var. este Año %)</u> [+]
Precios					

<u>IPC General</u> [+]	Junio 2018	1,6%		3,1%	Septiembre 2018	<u>IPC General</u> [+]
<u>IPRI Interanual</u> [+]	Septiembre 2015	1,9%		1,6%	Agosto 2018	<u>IPRI Interanual</u> [+]
Mercado de dinero						
<u>Tipos de interés</u> [+]	08/03/2018	2,75%		2,50%	19/05/2017	<u>Tipos de interés</u> [+]
Negocios						
<u>Doing Business</u> [+]	2018	58°		55°	2018	<u>Doing Business</u> [+]
<u>IPI Interanual</u> [+]	Abril 2014	3,6%		5,7%	Enero 2018	<u>IPI Interanual</u> [+]

Cuadro: COMPARACION DE DATOS ENTRE PERÙ Y CHILE, Data Macro 2018.

(EXPORTACIONES DE PERU A CHILE , 2018) **Lima**. El consejero comercial de Perú en Chile, Julio Polanco, proyectó que las exportaciones peruanas a Chile superan los US\$1.025 millones.

Las proyecciones favorables de la economía chilena hacen estimar que las exportaciones peruanas a ese país, lograrán un avance significativo en los sectores pesca, metalmecánica y alimentos.

¿Cómo están evolucionando las exportaciones peruanas a Chile?

importadores y exportadores chilenos han pasado los últimos años por una dinámica económica empresarial conservadora comparados con otros países de la región.

No obstante, el Perú ha logrado que sus exportaciones a Chile se ubiquen sostenidamente por encima de los US\$1.000 millones al año. Es destacable que la estructura de la oferta presente en el mercado chileno responde a un 38% de exportaciones tradicionales y 62% a las no tradicionales. De estos últimos, los sectores Químico y Agropecuario son los que tienen mayores valores en nuestras exportaciones no tradicionales. Debemos destacar también que, en los últimos años, el número de exportadores hacia este mercado se incrementó, identificándose que ello responde más a nuevos emprendimientos empresariales.

¿En cuánto habrían cerrado las exportaciones del año pasado (2017)?

Se registró que las exportaciones a Chile alcanzaron los US\$1.025 millones en el 2017. De este monto total, 385 millones corresponden a productos tradicionales y 640 millones a los no tradicionales.

¿Cuáles son sus proyecciones para este año 2018?

La recuperación de la dinámica comercial chilena debido a la mejora en el precio del cobre hace esperar que se tenga un efecto positivo en todos sus sectores.

Para este año se espera superar los resultados del año pasado, con un crecimiento no solo en ventas, sino también en el número de exportadores

(2017: 1.734 empresas versus 2015: 1.619 empresas), sobre todo en los sectores proveedores a la minería e industria, servicios y alimentos.

¿Cuáles son los rubros más dinámicos?

Se han identificado interesantes crecimientos para los sectores pesca, metalmeccánico, alimentos y turismo. En el caso del sector pesca, las exportaciones a Chile en el período enero-noviembre 2017 sumaron US\$7,2 millones, lo cual significó un incremento de 58,4%. Este avance se explicó en la significativa mejora de las condiciones climáticas y el trabajo de desarrollo comercial realizado en conjunto con la OCEX. Para este año, se espera superar los valores registrados en el 2017.

En el rubro metalmeccánico, el Perú exportó a Chile productos por un valor de US\$95,9 millones entre enero y noviembre del 2017, lo que significó un crecimiento de 23,19%. En este caso, los principales productos peruanos exportados a Chile fueron bolas forjadas para molinos de la minería, acumuladores o baterías eléctricas y palas mecánicas, excavadoras y cargadoras.

Para el 2018 se espera un crecimiento de 6% en la actividad minera chilena, según la Sociedad Nacional de Minería (Sonami). Y para la infraestructura se espera un avance de 2,8%, según la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC). Con esta expectativa, la OCEX Chile desarrolla planes de acercamiento con los tomadores de decisiones de las principales empresas mineras, así como cadenas de distribución.

Turismo

- ¿Cuál es su expectativa sobre el avance del turismo?

En el caso del turismo, entre enero y octubre del año pasado se registraron 928.777 arribos procedentes de Chile, lo cual representó un crecimiento de 3,5%. En años anteriores el 80% del total de turistas chilenos a nuestro país ingresaba vía Tacna, pero esto puede haberse modificado al cierre del año pasado considerando las mejoras en conectividad aérea registradas a comienzos del 2017.

Alimentos.

El Perú exportó a Chile productos alimenticios por US\$136,2 millones entre enero y noviembre del año pasado, lo que significó un crecimiento de 4% respecto a similar período del 2016. Los productos que mostraron un mayor ritmo de crecimiento en este período fueron la pulpa de frutas, frutas y hortalizas, además del aceite de palma y sus derivados.

Hay que destacar que este avance no solo se debe a la presencia de migrantes peruanos en Chile, sino también a la profunda inserción de la gastronomía peruana (actualmente en Chile hay más de 400 restaurantes peruanos). Esperamos que la oferta de nuestros productos se consolide aún más en los próximos años.

(ACUERDOS COMERCIALES DEL PERU, 2017) El 22 de febrero de 2017 entró en vigencia el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Su importancia radica en que establece medidas enfocadas en brindar transparencia a las normas vinculadas al comercio exterior, agilizar y simplificar los trámites relacionados al despacho de las mercancías, reducir las trabas al flujo de mercancías y a generar equidad en las decisiones de las entidades de control.

1.3 Definición de términos básicos

(MENACHO, 2015) Proceso científico pre establecido que define el método de investigación planteando una problemática, objetivos, tesis, variables, indicadores que analizados conllevan a las conclusiones y recomendaciones.

Tratado de libre comercio

(ACUERDOS COMERCIALES DEL PERU, 2017) “Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad”.

Balanza comercial

(Economía Simple.net, 2018) La diferencia entre el conjunto de importaciones y exportaciones desarrolladas por el Perú en términos estrictamente comerciales, significa el resultado de su balanza comercial y se refiere estrictamente al volumen de pagos y al volumen de cobros

efectuados por el Perú. Las importaciones de la balanza comercial contemplan datos relacionados directamente con la actividad de un país en el extranjero. Por su parte, las exportaciones de la balanza comercial se vinculan estrechamente con todo aquello cuanto ha sido producido y vendido por el Perú en el mercado externo.

El saldo de la balanza comercial no es otra cosa que la diferencia entre las exportaciones y las importaciones. Así, en esta operación no tienen cabida datos relacionados del país en términos de servicios o transacciones de capital. Por todo ello, son dos los resultados de la balanza comercial con los que nos encontramos: el superávit y el déficit. Hablaremos de superávit o balanza comercial favorable cuando el volumen de exportaciones sea superior al de importaciones y hablaremos de déficit o balanza comercial negativa cuando el volumen de las exportaciones sea inferior al de las importaciones.

Balanza de pagos

(Economía Simple.net, 2018) La balanza de pagos es un documento contable en el que se recogen todas las transacciones económicas que se han realizado entre un país y los demás países del mundo durante un periodo. La balanza de pagos en macroeconomía muestra la relación que existe entre lo que un país invierte en el exterior, y la inversión que llega desde otros países. La balanza de pagos utiliza un sistema de partida doble, por el que todos los asientos tienen un registro doble en la partida del debe, y en la partida del haber. Por todo ello, el saldo final debe ser 0 y no puede existir ningún déficit o superávit.

Producto tradicional

(PERUNEGOCIOS, 2019) “El valor agregado en su proceso de producción es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural. Su concepto está íntimamente ligado al de **"materia prima"** o **"insumo"**, Para producir bienes tradicionales, el fabricante no requiere de mayores insumos, ni mano de obra ni invertir significativamente en el proceso productivo.”

Producto no tradicional

(INDEX2php, 2018) Un producto es considerado como "No tradicional" cuando el valor agregado en su proceso de producción o fabricación es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural.

Bienes de consumo

(ECONOMIA SIMPLE.NET, 2019) Según el tiempo de uso: La definición de bienes de consumo son aquellos bienes finales en el proceso de producción de una economía. Están pensados para satisfacer de una forma directa las necesidades de las personas. Pueden ser según el tiempo de uso:

Bienes duraderos:

Su uso se alarga en el tiempo, tardando bastante en agotarse. Entre ellos se encuentran las maquinarias, utensilios, electrodomésticos, etc.

Bienes no duraderos:

Su principal característica es que se acaban o agotan en un plazo de tiempo muy corto, como puede la pasta de dientes.

Bienes perecederos:

En esta categoría se encuadran, por ejemplo, los alimentos. También se podrían incluir entre los no duraderos al resultar útiles muy poco tiempo.

Bienes económicos

(ECONOMIA SIMPLE.NET,2019) según el papel que desarrollen:

Bienes de capital: se usan para producir otros bienes.

Bienes intermedios: por medio de su transformación se consiguen otros bienes.

Bienes de consumo: están pensados para solucionar las necesidades de un consumidor en un plazo de tiempo muy corto.

CAPÍTULO II: HIPOTESIS, VARIABLES E INDICADORES

2.1 Hipótesis, Variables e Indicadores

2.1.1 Hipótesis

Los acuerdos y convenios de libre comercio entre Perú y la República de Chile describirán la balanza comercial entre ambos países que buscan mejorar las importaciones y exportaciones de los productos mediante la participación de empresas más importantes del estado peruano al año 2018.

Variables:

Variable X1: Convenios de Comercio entre Perú y la República de Chile hasta el 2018

Variable X2: Productos exportados a la República de Chile al 2018

Variable X3: Productos importados de la República de Chile al 2018

Variable X4: Empresas importantes que determinan el comercio con la República de Chile al 2018

Indicadores:

De la Variable X1: Acuerdos y políticas del comercio internacional peruano

De la Variable X2: Productos tradicionales
Productos No tradicionales

De la Variable X3 Bienes de consumo
Bienes Intermedios
Bienes de capital

De la variable X4 Empresas importadoras
Empresas Exportadoras

2.1.2 Operacionalización de la hipótesis: Variables, indicadores e índices.

VARIABLES	INDICADORES	INDICES
X1 Convenios de Comercio entre Perú y la Republica de Chile hasta Julio del 2018	* Acuerdos y politicas del comercio internacionalo peruano	Documentos
X2 Productos exportados a la Republica de Chile a Julio del 2018	* Productos tradicionales * Productos No tradicionales	valor Valor
X3 Productos importados de la Republica de Chile a Julio del 2018	* Bienes de consumo * Bienes Intermedios * Bienes de capital	Valor Valor Valor
x4 Empresas que determinan el comercio con la Republica de Chile a julio del 2018	Empresas importadoras Empresas Exportadoras	Empresas
CUADRO N° 03 Elaborado por la investigadora		

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1 Tipo y diseño

La investigación científica para demostrar los valores económicos del comercio del Perú con la República de Chile al año 2018, es de tipo descriptivo en el planteamiento de su problemática y análisis de los datos debido que son ex post facto que describen los cuadros registrados como valores de sus importaciones y exportaciones. Tiene un diseño no experimental transeccional descriptiva por las características sociales de la información.

3.2 Diseño muestral

Dado que la información es de tipo transeccional descriptivo la muestra se expresa en los registros en los cuadros de los valores de las importaciones y exportaciones del Perú al año 2018.

3.3 Procedimiento de recolección de datos

Para la recolección de datos se ha tomado como referencia primero el planteamiento del problema y objetivos de las importaciones y exportaciones del Perú el año 2018 para clasificar la información y la referencia de los cuadro donde se indican los valores de dichas importaciones y exportaciones publicados por el Banco Central de Reserva del Perú, Promperú, Aduanas, Sunat y otras instituciones ligadas al comercio exterior como fuente primaria de la información.

3.4 Procesamiento de análisis de datos

El procesamiento de los datos, se han registrado mediante un procesador de información (computadora) usando los programas de Word y Excel, donde se registraron los datos para ser analizados por un grupo de expertos.

3.5 Aspectos éticos

La formación profesional recibida durante los cinco años en la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana hace que el comportamiento de investigadores este formalizado por los conocimientos y las exigencias de la investigación científica de nuestros reglamentos de grados y títulos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Acuerdo de libre comercio con Chile

El Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre Perú y Chile fue suscrito el 22 de agosto de 2006, en la ciudad de Lima y se encuentra vigente desde el 1º de marzo de 2009, este acuerdo, reemplaza al Acuerdo de Complementación Económica N° 38 (ACE N° 38) que fue negociado en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración y vigente desde 1998. EL 2016, el ALC dispone liberar de gravámenes el comercio recíproco de mercancías y no mantener o aplicar nuevas restricciones no arancelarias a la importación o a la exportación, a partir del 01 de julio de 2016, el comercio entre ambos países se encuentra totalmente liberado (arancel cero) al haber concluido el proceso de desgravación acordado.

Los objetivos del Acuerdo, desarrollados de manera más específica a través de sus principios y reglas, incluidos los de trato nacional, trato de nación más favorecida y transparencia, son los siguientes:

- a.** promover, en condiciones de equidad, el desarrollo equilibrado y armónico de las Partes.
- b.** intensificar las relaciones económicas y comerciales entre las Partes, y estimular la expansión y la diversificación del comercio entre ellas.
- c.** Propiciar una acción coordinada en los foros económicos internacionales, así como en relación a los países

industrializados, tendientes a mejorar el acceso de las mercancías de las Partes a los mercados mundiales.

- d.** Eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios entre las Partes.
- e.** Promover las condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio;
- f.** Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes.
- g.** Propiciar las inversiones encaminadas a un intensivo aprovechamiento de los mercados de las Partes y fortalecer su capacidad competitiva en los intercambios mundiales.
- h.** Establecer lineamientos para la ulterior cooperación entre las Partes, así como en el ámbito regional y multilateral, encaminados a ampliar y mejorar los beneficios del presente acuerdo
- i.** Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del presente Acuerdo, para su administración conjunta, y para prevenir y resolver controversias.
- j.** Evitar las distorsiones en su comercio recíproco; y
- k.** Promover la complementación y cooperación económica.

Tabla 1. Balanza comercial del Perú con Chile al 2018

n013

INTERCAMBIO COMERCIAL PERU - CHILE					
	2014	2015	2016	2017	2018
Exportaciones	1,685.00	1,544.00	1,078.00	1,012.00	1,300.00
Importaciones	1,275.00	1,232.00	1,161.00	1,112.00	1,200.00
Balanza Comercial	410.00	312.00	- 83.00	- 100	100.00
Intercambio Comercial	2,960.00	2,776.00	2,239.00	2,124.00	2,500.00
FUENTE: SUNAT Elaboración Inteligencia de Mercados - PROMPERU					
FUENTE: SUNAT Elaboración Inteligencia de Mercados - PROMPERU					
CUADRO N° 04 Intercambio Comercial Peru Chile					

Tabla 2 Exportaciones del sector tradicional y no tradicional

EXPORTACIÓN SECTOR	2014	2015	2016	2017	2018
TRADICIONAL	868	388	389	391	507
NO TRADICIONAL	675	690	623	653	793
	1543	1078	1012	1044	1300
FUENTE					
PROMPERU: DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE COMERCIO EXTERIOR					
ELABORACION DEL INVESTIGADOR					
CUADRO N°05					

Tabla 4 Importaciones de bienes de consumo de Chile al 2018

Tabla 5 Importaciones de bienes de capital de Chile al 2018

Tabla 6. Importaciones de bienes intermedios de Chile al 2018

BIENES DE CONSUMO	MILL. \$	BIENES DE CAPITAL	MILL. \$
JURELES CONGELADOS	23	MAQUINAS MECANICAS	67
MANZANAS FRESCAS	25	MANUFAC. DE ACERO	27
MEDICAMENTOS	18	OTROS	116
CEREALES	15		210
CIGARROS TAB RUBIO	15		
VINOS	5		
OTROS	210		
	311		
BIENES INTERMEDIOS	MILL. \$		
MADERA	68		
PLASTICO MANUFACTURAS	49		
BARRAS HIERRO ACERO	75		
PASTA QUIM A LA SOSA	44		
ABONOS	33		
OTROS	410		
	679		
INFORMACION: SUNAT, PROMPERU, INEI			
CUADRO N°7			

Tabla 7. Principales empresas de Perú importadoras de Chile al 2018

EMPRESAS IMPORTADORAS	MILL \$		MILL \$
AGROPECUARIAS		QUIMICOS	
CORPORACION LINDLEY	28.8	PROTISA PERU	27.7
NESTLE MARCAS PERU	16.5	CORPORACION LINDLEY	18.7
BRITISH AMERICAN TOBACCO	15.1	KIMBERLY CLARCK PERU	15.5
NESTLE PERU	10.1	ORICA MUNING SERV PERU	14.8
MOLITALIA	9.8	CHEMTRADE	11.4
MAR ANDINO PERU	6.5	SQM VITAS PERU	10.4
VITAPRO	5.3	FARMAINDUSTRIA	8.6
HERMANOS	5.3	INNOVA ANDINA	7.6
MENFLO	5	EXSA	6.6
PERUVIAN ANDEAN TROUT	5	FAMESA EXPLOSIVOS	5.3
OTROS	123.6	OTROS	129.4
	231		256
METAL MECANICOS	MILL \$		
MOLY COP ADESUR	18.8		
ESCO PERU	9		
GENERAL CABLE PERU	8.7		
BALL PERU	8.7		
MINERA CHINALCO PERU	6.3		
VULCO PERU	6		
SOUTHRRN PERU	5.9		
XSTRATA TINTAYA	5		
BANCO INTERBANK	4.4		
SIOM PERU	3.9		
OTROS	57.3		
	134		
INFORMACION:CICEXCH.COM			
CUADRO N° 8			

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Chile es el importador más importante del mercado Peruano (8%), después de Brasil, igualmente, Perú es el 8º destino de las exportaciones chilenas (2.5% de las exportaciones chilenas se dirigen a Perú). Perú exporta a Chile minerales, químicos, palta y cerámicos, mientras que Chile exporta forestales, acero y frutas.

El comercio entre Perú y Chile, viene recuperándose a favor de Perú, después de cinco años de caída continua, habiendo crecido 4% en 2017 y 12% en el 2018. En el año 2018, las exportaciones peruanas a Chile aumentaron 10%, por las mayores ventas de palta (+232%), ácido sulfúrico (+185%) petróleo (+100%), molibdeno (+99%), zinc (+22%) y cerámicos (+15%). Estos crecimientos compensaron la reducción de las exportaciones de cobre (-74%) y harina de pescado (-66%). Las exportaciones alcanzarían los US\$ 1 300 millones en 2018.

En 2018, Chile se ha convertido en el quinto destino de la palta peruana. Hasta setiembre, los envíos de la fruta a Chile se triplicaron por la combinación de una fuerte demanda de consumidores y una escasez que elevó los precios de la palta en Chile. Asimismo, cabe precisar que después de tres años, Perú volvió a exportar aceite de petróleo a Chile por US\$ 88 millones, gracias a Pacific Stratus Energy y Petroperú.

Por su parte, Perú importa de Chile bienes por US\$ 1 200 millones. La importación ha continuado creciendo hasta diciembre del 2018 (+10%), tras un crecimiento de 4% en 2017. El crecimiento de las importaciones obedeció

a las mayores compras de barras de hierro de construcción (+102%), pasta de madera para la fabricación de papel (+29%), máquinas mecánicas (+12%) y abonos (+9%).

La importación de bienes de consumo de Chile cayó 4,4%, debido a las menores compras de jurel (-38,3%), cereales (-16,4%), manzanas(-15,7%) y cigarrillos (-5,9%), también , se registró una caída de las importaciones de medicina (-2,9%). La importación de medicina de Chile ha caído sostenidamente en los últimos años, de US\$ 30 millones en 2015 a US\$ 23 millones en 2017.

Entre enero y diciembre del 2018, las exportaciones peruanas a Chile aumentaron 10% respecto a igual periodo de 2017, gracias al mayor envío de productos no tradicionales (+12%). Las exportaciones químicas crecieron 31% por los mayores envíos de ácido sulfúrico (Southern y Votorantim). Chile recibe casi la totalidad del ácido sulfúrico que Perú exporta al mundo. Hasta diciembre, el molibdeno logró desplazar al cobre convirtiéndose en el principal producto exportado a Chile (15%).

También es importante remarcar que, desde 2011, las exportaciones de cobre a Chile disminuyeron paulatinamente, debido a que Chile empezó a demandar cobre boliviano tras la apertura de la Mina Corocoro (La Paz - Bolivia). También resalta la expansión del aceite crudo de petróleo, por las mayores ventas de Pacific Stratus Energy y Petroperú. También, destaca la expansión del sector agropecuario (+31%), por las mayores ventas de palta fresca, que alcanzaron un récord de US\$ 34 millones.

Chile se posicionó como el 5º destino de las exportaciones de palta peruana. Camet Trading y Avocado Packing son las principales exportadoras de palta al mercado chileno. En los últimos 10 años, Chile aumentó 25% sus importaciones de mangos, de US\$ 5,6 a US\$ 8,8 millones, siendo Perú el principal proveedor (49%). La balanza comercial de productos agropecuarios entre Perú y Chile sigue siendo deficitaria para Perú. Entre enero y diciembre de 2018, Perú exportó a Chile productos agropecuarios por el valor de US\$ 150 millones, mientras que Perú importó de Chile productos agropecuarios por US\$ 231 millones. Perú importa de Chile principalmente manzanas.

Hasta diciembre de 2018, las importaciones desde Chile aumentaron (+10%), al igual que en 2017 (+4,2%). Este auge obedeció principalmente a las mayores compras de bienes intermedios (+23%), resaltando la mayor importación de barras de hierro o acero (+102%) y pasta química (+29%). En cuanto a bienes intermedios, las importaciones de madera (aserrada de pino) registraron su valor máximo en 2014, sin embargo, las compras desde Chile disminuyeron hasta alcanzar los US\$ 86 millones en 2017.

Chile es el principal proveedor de maderas a Perú (70,6% participación.). Sobre los bienes de consumo, el producto que más se importó en el 2018 fue el jurel por US\$ 45 millones. La importación de manzanas ha venido acelerándose en los últimos años, aunque retrocedió en 2018

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

6.1 Primera conclusión

El Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre Perú y Chile fue suscrito el 22 de agosto de 2006, en la ciudad de Lima y se encuentra vigente desde el 1º de marzo de 2009, este acuerdo, reemplaza al Acuerdo de Complementación Económica N° 38 (ACE N° 38) que fue negociado en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración y vigente desde 1998. EL 2016, el ALC dispone liberar de gravámenes el comercio recíproco de mercancías y no mantener o aplicar nuevas restricciones no arancelarias a la importación o a la exportación, a partir del 01 de julio de 2016, el comercio entre ambos países se encuentra totalmente liberado (arancel cero) al haber concluido el proceso de desgravación acordado.

6.2 Segunda conclusión

El monto de las exportaciones del sector Tradicional al mercado de la República de Chile al año 2018 es de 507 millones de dólares americanos.

6.3 Tercera conclusión

El monto las exportaciones de del sector No Tradicional al mercado de la República de Chile al año 2018 es de 793 millones de dólares americanos.

6.4 Cuarta conclusión

Las empresas peruanas exportadoras a la Republica de Chile al año 2018 son las siguientes.

Tabla 8. Principales empresas exportadoras a Chile año 2018

MINERAS	MILLONES \$	AGROPECUARIAS	MILLONES \$
EMPRESAS	112	INDUSTRIAS DEL ESPINO	26
SOUTHERN PERU	72	ALICORP	14
MINERA ANTAMINA	58	AGROINDUSTRIA AIB	12
MINERA LAS BAMBAS	44	BACKUS Y JOHNSTON	12
CAJAMARQUILLA	41	PHOENIX FOODS	12
NORSEMONTPERU	40	CAMET TRADING	8
GLENCORE PERU	30	AVOCADO PACKING TRAD.	6
TRAFIGURA PERU	25	SAN MIGUEL	6
SUDAMERICANA TRAD	9	AGRICOLA VIRU	6
VOLCAN CIA. MINERA	8	KRAFT FOODS PERU	6
XSTRATA TINTAYA	6	OTROS	102
OTROS	304		210
	749		
QUIMICOS			
SAUTHERN	65		
CAJAMARQUILLA	32		
QUIMPAC	28		
APP FILM	14		
CIA. GOODYEAR PERU	14		
PERUANA DE MOLDEADOS	12		
EMUSA PERU	10		
REY EXP. INTERNACIONAL	10		
PAMESA EXPLOSIVOS	6		
INTRADEVCO INDUSTRIAL	6		
OTROS	144		
	341		
FUENTE			
MIN COM EXT: DIRECC. DE INVEST. Y ESTUDIOS DE COMERCIO EXTERIOR			

6.5 Quinta conclusión

El monto de las importaciones de bienes de consumo de República de Chile al año 2018 es de 311 millones de dólares americanos

BIENES DE CONSUMO	MILL. \$
JURELES CONGELADOS	23
MANZANAS FRESCAS	25
MEDICAMENTOS	18
CEREALES	15
CIGARROS TAB RUBIO	15
VINOS	5
OTROS	210
TOTAL	311

6.6 Sexta conclusión

El monto de las importaciones de bienes de capital de la República de Chile al año 2018 es de 210 millones de dólares americanos.

BIENES DE CAPITAL	MILL. \$
MAQUINAS MECANICAS	67
MANUFAC. DE ACERO	27
OTROS	116
TOTAL	210

6.7 Séptima conclusión.

El monto de las importaciones de bienes intermedios de la República de Chile al año 2018 es de 679 millones de dólares americanos.

BIENES INTERMEDIOS	MILL. \$
MADERA	68
PLASTICO MANUFACTURAS	49
BARRAS HIERRO ACERO	75
PASTA QUIM A LA SOSA	44
ABONOS	33
OTROS	410
TOTAL	679

6.8 Octava conclusión

Las principales empresas peruanas importadoras de la República de Chile al año 2018 son las siguientes:

EMPRESAS IMPORTADORAS	MILL \$		MILL \$
AGROPECUARIAS		QUIMICOS	
CORPORACION LINDLEY	28.8	PROTISA PERU	27.7
NESTLE MARCAS PERU	16.5	CORPORACION LINDLEY	18.7
BRITISH AMERICAN TOBACCO	15.1	KIMBERLY CLARCK PERU	15.5
NESTLE PERU	10.1	ORICA MUNING SERV PERU	14.8
MOLITALIA	9.8	CHEMTRADE	11.4
MAR ANDINO PERU	6.5	SQM VITAS PERU	10.4
VITAPRO	5.3	FARMAINDUSTRIA	8.6
HERMANOS	5.3	INNOVA ANDINA	7.6
MENFLO	5	EXSA	6.6
PERUVIAN ANDEAN TROUT	5	FAMESA EXPLOSIVOS	5.3
OTROS	123.6	OTROS	129.4
	231		256
METAL MECANICOS	MILL \$		
MOLY COP ADESUR	18.8		
ESCO PERU	9		
GENERAL CABLE PERU	8.7		
BALL PERU	8.7		
MINERA CHINALCO PERU	6.3		
VULCO PERU	6		
SOUTHRRN PERU	5.9		
XSTRATA TINTAYA	5		
BANCO INTERBANK	4.4		
SIOM PERU	3.9		
OTROS	57.3		
	134		

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

El estado peruano debe invertir recursos para incrementar la competitividad de las empresas peruanas y de esa manera estará respaldando los esfuerzos productivos y exportadores del sector privado. Para lograr esa mayor competitividad es importante dotar al país de infraestructura adecuada, pues así se reducirán los costos de transporte, logísticos y de tiempo.

También, es indispensable la reducción de barreras burocráticas en los trámites para organizar empresas exportadoras, los trámites burocráticos traban la generación de empresas y puestos de trabajo para los peruanos que afectan directamente en la formalidad laboral tanto para la producción destinada al mercado interno como para los que se dirigen al mercado externo.

Ante esta realidad el estado debe invertir en la promoción de las exportaciones, misiones empresariales, adecuar las condiciones para la exportación de servicios y atender los temas pendientes del sector exportador son acciones que tienen resultados positivos para el comercio internacional del Perú que repercute en un mayor consumo de su mercado interno.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Fuentes primarias y secundarias

Las fuentes de información primaria son recopiladas en la biblioteca especializada de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Se tomó como fuente secundaria la información de las instituciones públicas como la SUNAT, SUNAD, INEII, PROMPEX, CICEXCH, así como, la información vía internet

8.2 Referencias Bibliográficas

ACUERDOS COMERCIALES DEL PERU. (22 de FEBRERO de 2017). *El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC*. Lima, Lima, Peru: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

CALZADA, V. I. (2017). *Tratado de libre comercio Perú- Chile y el comercio exterior peruano 2002-2016*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejos.

Camara de Comercio de Lima. (2018). Los TLC Impulsan el desarrollo del Perú. *LA CAMARA*, 3.

Ccoa, Y. J. (2017). *Pontificia Universidad Catolica del Peru*. Obtenido de <https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/PUCP>

DATA, Macro. (2018). Comparación entre Chile y Perú . *EXPANSIÓN*, 12

ECOFINANZAS. (DICIEMBRE de 2018). *DICCIONARIO ECOFINANZAS*. Obtenido de https://www.ecofinanzas.com/diccionario/B/BALANZA_COMERCIAL.htm

Economia Simple.net. (23 de Marzo de 2018). Obtenido de *Economis Simple.net*: <https://www.economiasimple.net/glosario/balanza-comercial>

ECONOMIA SIMPLE.NET. (21 de MARZO de 2019).

ECONOMIASIMPLE.COM. Obtenido de

<https://www.economiasimple.net/glosario>

(2018). *EXPORTACIONES DE PERU A CHILE* . LIMA: AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS.

GARCIA, J. (Diciembre de 2018). *Balanza Comercial Peru Chile*.

Obtenido de <http://www.camaracomerciolima.com>

INDEX2php. (2 de Mayo de 2018). *INDEX2php.com*. Obtenido de

<http://www2.sni.org.pe/servicios/legal>

MENACHO, H. (2015). *Metodología de la Investigación Científica:*

Plan de tesis y tesis. Iquitos: D'Graf.

PERU 21. (8 de Febrero de 2019). Balanza Comercial. *Balanza Comercial*, pág. 5.

PERUNEGOCIOS. (21 de MARZO de 2019). *BLOGDIARIO.COM*.

Obtenido de <http://www.perunegocios.blogspot.es>

POSADA, C. (6 de 07 de 2017). *EL COMERCIO.COM*. Obtenido de

REDACCION EC: <http://www.elcomercio.pe/economia/Perù>

PROM PERU. (Diciembre de 2018). *Investigaciones de Mercados*.

Obtenido de Acuerdos Comerciales del Peru:

<http://www.promperu.gob.pe>

PROMPERU. (DICIEMBRE de 2018). *WWW.PROM PERU* . Obtenido de Departamento de Inteligencia de Mercados:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex>

ANEXO

1. Instrumentos de recolección de datos

Procesador de datos – LAP TOP