



UNAP



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

“CONTABILIDAD DE COSTOS”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

LEONARDO PACHO PIZANGO

IQUITOS, PERÚ

2018



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN

"OFICINA DE ASUNTOS ACADÉMICOS"



ACTA DE EXAMEN ORAL DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ACTUALIZACIÓN ACADÉMICA

En la ciudad de Iquitos, a los 26 días del mes de ENERO del 2018, a horas 09:00 p.m. se ha constituido en la Sede de Contamana, el jurado designado mediante Resolución Decanal N°0156-UNAP-DFACEN/18, integrado por el CPC. JESÚS HERMES RAMIREZ ENRIQUE (Presidente), CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS (Miembro) y el Lic. Adm. EDWIN SARABIA MURRIETA (Miembro), para proceder al acto del Examen Oral de Suficiencia Profesional - Actualización Académica del Bachiller en Ciencias Contables LEONARDO PACHO PIZANGO, tendiente a optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**.

De acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos y sustentado en la Ley N°30220, el jurado procedió al examen oral sobre la Balota N°07: "CONTABILIDAD DE COSTOS".

El acto público fue aperturado por el Presidente del Jurado, dándose lectura a la resolución que fija la realización del examen oral.

De inmediato procedió a invitar al examinado a realizar una breve exposición sobre el tema del examen y posteriormente a los señores del jurado a formular las preguntas que crean convenientes relacionadas al acto. Luego de un amplio debate y a criterio del Presidente del Jurado, se dio por concluido el examen oral pasando el jurado a la evaluación y deliberación correspondiente en privado; concluyendo que el examinado ha sido: APROBADO POR MAYORIA.

El Jurado dio a conocer el resultado del examen en ACTO PÚBLICO, siendo las 10:00 p.m. se dio por terminado el acto académico.

CPC. JESÚS HERMES RAMIREZ ENRIQUE
Presidente

CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS
Miembro

Lic. Adm. EDWIN SARABIA MURRIETA
Miembro

Índice

	Pag.
Portada	1
Acta de sustentación	2
Índice.....	3
Resumen	4
Introducción	5
CAPÍTULO I: COSTOS EN LA EMPRESA INDUSTRIAL	6
1.1. La contabilidad de costos	6
1.2. Finalidad y objetivos de la contabilidad de costos	6
1.3. Formación del costo de Fabricación o Industrial	7
CAPÍTULO II: SISTEMA DE ACUMULACION DE COSTOS	9
2.1. Acumulación de Costos	9
CAPÍTULO III: LOS REGISTROS EN LA CONTABILIDAD DE COSTOS	12
3.1. Métodos de Registro de la Contabilidad de Costos:	12
CAPÍTULO IV: CLASES DE COSTOS	14
CAPÍTULO V: SISTEMAS DE COSTOS	19
5.1. Clasificación	19
5.1.1. Según el Tipo de Producción	19
5.2. Costos basados en actividad (ABC)	22
CAPÍTULO VI: PUNTO DE EQUILIBRIO	24
Conclusiones	26
Bibliografía	27

Resumen

Determina en todo momento el costo de producción en la actividad, así tendrás un mejor control administrativo en tu contabilidad de costos, donde se muestran todos los costos incurridos en tu producción, lo que beneficiará a la empresa en forma de un mejor control interno de tu materia prima. , material en producción, productos terminados, así como la determinación de sus costos indirectos de producción, control de costos de mano de obra y demás costos que se presenten en el proceso de elaboración del producto terminado hasta la fecha de su venta, donde la empresa obtendrá el costo total de su producto.

Una herramienta importante en la contabilidad de costos es el costeo de materiales utilizados en la producción, el cual presenta tres métodos que pueden ser utilizados en las empresas para controlar las compras y ventas, la producción y los insumos, estos métodos son (PEPS), primero en entrar, primero en salir, primera empresa compra primero en salir (UEPS), último en entrar, primero en salir, lo último que compró la empresa será lo primero, y el costo promedio se incluyen en las entradas o salidas para determinar el costo promedio del producto.

Introducción

Las organizaciones y los gerentes casi siempre están interesados y preocupados por los costos. Controlar los costos pasados, presentes y futuros es parte del trabajo de todos los gerentes de una empresa.

En las empresas que intentan obtener beneficios, el control de costes les afecta directamente. Comprender el costo del producto es fundamental para tomar decisiones sobre la asignación de precios o la combinación de productos y servicios.

CAPÍTULO I: COSTOS EN LA EMPRESA INDUSTRIAL

1.1. La contabilidad de costos

La contabilidad de costos es un sistema de información de apoyo a la gestión, fundamentalmente en la función de planificar y controlar sus operaciones, constituye una ampliación y un complemento necesario de la contabilidad financiera, y está diseñado para brindar información sobre los hechos en el momento adecuado para la máxima toma de decisiones. Beneficios o minimizar costos. La contabilidad de costos industriales es un sistema de información para determinar, registrar, acumular, controlar, analizar, dirigir, interpretar y reportar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, administración y financiamiento.

1.2. Finalidad y objetivos de la contabilidad de costos

- Generar información que ayude a orientar la planificación, evaluación y control de las operaciones.
- Determinar el costo unitario de los criterios de la política de gestión y el propósito de evaluar el inventario de productos en proceso y terminados.
- Generar reportes para determinar utilidades, proveer costo de ventas y determinación de resultados.
- Participar en la elaboración de los planes de presupuesto, ventas, producción y financiamiento de la empresa.

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre las distintas áreas para el logro de los objetivos de la empresa.
- El objetivo principal es brindar a la gerencia de la empresa la información suficiente en tiempo y forma para la mejor toma de decisiones.

1.3. Formación del costo de Fabricación o Industrial

Para HORGREN, FOSTER y DATAR, En Contabilidad de Costos un Enfoque de Gestión, un costo es un recurso sacrificado o perdido para lograr una meta específica. JULIO PANEZ MEZA define costo como la valoración monetaria del consumo requerido para obtener un producto. Además, hay que tener en cuenta la diferencia entre coste y gasto:

Costo: Relacionado con la función de producción, es decir, materias primas directas, mano de obra directa y gastos generales. Estos gastos se incluyen en los inventarios de materias primas, productos en proceso y productos terminados.

Gastos: Son aquellos gastos que tienen períodos o intervalos de tiempo distintos a los relacionados con los productos elaborados, que están relacionados con las funciones de distribución y gestión de la empresa (gastos de venta, gastos administrativos y gastos financieros) durante el período en que se realizan. Se incurren

Los elementos del costo de fabricación o industrial son los siguientes:

1. **Materias Primas:** Son todos aquellos elementos físicos que son imprescindibles en la fabricación de productos, accesorios y embalajes.

2. **Mano de Obra Directa:** El valor del trabajo realizado por los operarios que intervienen directamente en el proceso productivo.
3. **Gastos Indirectos de Fabricación:** Costos de elementos necesarios para la fabricación de un producto, que indirectamente inciden en su desarrollo.

Lo Gastos Indirectos de Fabricación a su vez están conformados por:

- ❖ **Materiales intermedios:** Constituido por el coste de los materiales auxiliares, materiales de fábrica, repuestos, combustibles y lubricantes, agentes de limpieza, etc.
- ❖ **Trabajo indirecto:** Constituido por los sueldos y salarios del personal profesional, técnico, especializado o de apoyo encargado de tareas complementarias no relacionadas directamente con el proceso productivo, en el caso de jefe de planta, supervisores, personal de limpieza, personal de mantenimiento, cuidadores, etc.
- ❖ **Otros gastos indirectos:** Consistentes en los costes incurridos por seguros de riesgo, amortizaciones, alquileres, electricidad, agua, teléfono, subvenciones, servicios de mantenimiento, etc.

CAPÍTULO II: SISTEMA DE ACUMULACION DE COSTOS

Un sistema de acumulación de costos es un conjunto de reglas, técnicas y procedimientos contables de acumulación de datos para determinar el costo unitario de un producto, así como para controlar las operaciones de producción realizadas.

Los sistemas de acumulación de costos pueden en algún momento marcar pautas de gestión y cambiar la forma en que los responsables del área financiera y la alta dirección toman decisiones.

El sistema de acumulación de costos es la base para brindar información sobre el costo de los productos terminados y los artículos vendidos a partir de un resumen general de todos los movimientos de producción durante el período de costos.

En general, la acumulación de costos se puede clasificar como una recopilación sistemática y estructurada de datos de costos utilizando un conjunto de procedimientos o sistemas.

2.1. Acumulación de Costos

La acumulación adecuada de costos brinda a la gerencia una base para pronosticar los efectos económicos de sus decisiones y les permite mejorar el nivel de producción al hacer preguntas como: ¿qué productos producir? ¿Se debe ampliar o reducir el departamento? en cualquier momento te ayudarán a elevar tu nivel de producción.

En el caso de Cashin y Polimeni (C&P), existen dos tipos básicos de sistemas de costos que se utilizan para acumular datos de costos:

- a) **Sistema de costes estándar.** En este sistema, los costos se determinan en base a cálculos de ingeniería o en base a costos planificados de preproducción. Los patrones se utilizan tanto para la cantidad como para el valor en unidades monetarias. Los costos reales también se devengan y las diferencias entre los costos estimados y los costos reales se registran en cuentas de variaciones separadas.

- b) **Sistema de costes reales.** Este sistema acumula los costos a medida que surgen. Por lo tanto, los resultados solo se conocen después del final del período de facturación. Por lo general, los costos reales de materiales y mano de obra se cargan en una orden de trabajo o departamento, mientras que los costos indirectos se cargan a la tasa especificada.

Para C&P consideran que la acumulación de costos se dan a través de dos grandes variantes que pueden utilizarse con el sistema de costos estándar o con el sistema de costo real que son:

- A. **Sistema de acumulación de costos por órdenes de trabajo:** De esta forma, los costos se acumulan de acuerdo con un trabajo u orden de trabajo específico. Este sistema de costos es más apropiado en los casos en que el producto difiere en el tipo de material y trabajo realizado. De esta manera, cada producto se fabrica según las especificaciones del cliente y el precio cotizado debe ser igual al costo estimado.

Cuando se utiliza un sistema de costeo por órdenes de trabajo, los tres elementos de costos primarios (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) se acumulan de acuerdo con los números de trabajo asignados. El costo unitario de cada tarea se obtiene dividiendo el número total de unidades por tarea por el costo total. Los costos de venta y administración no se consideran parte de

los costos laborales y se muestran por separado en el estado de gastos e ingresos.

- B. Sistema de acumulación de costos de proceso:** En este método, el costo se acumula por departamento o centro de costo. Generalmente se utiliza cuando las unidades producidas son de naturaleza similar y se producen en serie. Cuando se utiliza un sistema de contabilidad de costos por procesos, los costos se acumulan por departamento, centro de costos o proceso.

El costo unitario promedio por día, semana o año se obtiene dividiendo el costo del departamento por el número de unidades producidas durante el período.

Se deben desarrollar procedimientos adecuados en el sistema de costos por procesos para:

- Acumular costos de materiales, mano de obra e indirectos por departamento.
- Determinar el costo unitario de cada departamento.
- Transferir costos de un departamento a otro.
- Asignar costos de trabajo en curso.

CAPÍTULO III: LOS REGISTROS EN LA CONTABILIDAD DE COSTOS

La contabilidad de costos es una especialidad de la contabilidad general que registra, resume, analiza e interpreta los detalles de los costos de materiales, mano de obra y costos indirectos de producción incurridos para producir un artículo o servicio de la empresa con el fin de permitir la medición, control y análisis de los resultados del proceso productivo mediante la obtención de costes unitarios y totales.

3.1. Métodos de Registro de la Contabilidad de Costos:

1. **El método monista:** Este método consiste en registrar las operaciones de contabilidad general y contabilidad de costos en un solo juego de libros, con base en las cuentas del plan general revisado, este sistema también se conoce como contabilidad única o integrada utilizando el proceso contable, ubicación por naturaleza y su ubicación adecuada por destino.
2. **El método dualista:** Este sistema consiste en registrar operaciones en dos conjuntos de libros independientes. Un juego para la contabilidad financiera o general y otro juego para la contabilidad operativa analítica, esta duplicidad es el llamado sistema dualista.

La importancia de este sistema radica en que la contabilidad general o financiera nos muestra el resultado de las operaciones realizadas tanto en el mercado interno como externo a través del balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

Y la liquidación analítica de operación nos muestra a través de registros el resultado de operación y producción industrial de la empresa y nos permite a su vez obtener la siguiente información:

- Costo de producción
- Costo de cada producto
- Costo unitario de cada clase de producto
- Costo de inventario o inventario

CAPÍTULO IV: CLASES DE COSTOS

Los costes se pueden clasificar según el enfoque que se les dé, enumeraremos a continuación los principales sistemas de agrupación:

1. De acuerdo con la función en la que se originan

Costos de producción: aquellos que surgen en el proceso de transformación de materias primas en productos terminados. Se dividen en:

- a) **Coste de la materia prima.** Costo de material integrado al producto. Eje. Malta utilizada en la elaboración de cerveza, tabaco para la elaboración de cigarrillos, etc.
 - **Coste laboral.** Coste que transforma directamente el producto. Eje. El salario de un mecánico, soldador, etc.
 - **Costos de producción.** Costos directamente relacionados con la transformación del producto, excepto materias primas y mano de obra directa. Eje. Sueldo del supervisor, dietas, etc.
- b) **Costos de distribución o venta:** los del área encargada de entregar el producto de la empresa al último consumidor. Eje. Publicidad, comisiones. C. Costos administrativos: aquellos que provienen del área administrativa tales como salarios, teléfono, seguridad local, etc.

El objetivo de esta clasificación es agrupar los costes por función, lo que facilita la realización de cualquier análisis con ellos.

2. De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto:

- 1) **Costos directos:** aquellos que están totalmente equiparados con la actividad, departamento o producto. Este concepto incluye un salario correspondiente a la secretaria del gerente de ventas, el cual es un costo directo para el departamento de ventas.
- 2) **Costo indirecto:** aquel que no se puede equiparar con la actividad. Por ejemplo, la depreciación de la maquinaria o el salario de un gerente de producción de un producto.

Algunos costos son dobles: es decir, son tanto directos como indirectos. El salario del jefe de producción es directo a los costos del área de producción, pero indirecto al producto. Como ves, todo depende de la actividad analizada.

3. De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados:

- A) **Costos históricos:** aquellos que ocurrieron en un período específico; costos de productos vendidos o en trámite. Estos costos son muy útiles para predecir el comportamiento de los costos establecidos.
- B) **Costos predefinidos:** aquellos que se estiman a partir de estadísticas y se utilizan para elaborar presupuestos.


4. De acuerdo con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos:

- a. **Costos de periodo:** aquellos que se identifican con intervalos de tiempo y no con productos o servicios; por ejemplo, el alquiler de las


oficinas de la empresa, cuyo costo se incurre en el período de uso de las oficinas, independientemente de cuándo se vendan los productos.

- b. **Costos del producto:** aquellos que se imputan a resultados sólo cuando contribuyeron directamente a su generación; es decir, son los costos de los productos vendidos, independientemente del tipo de venta, de tal forma que se inventariarían los costos que no contribuyeron a los ingresos en un período determinado.

5. **De acuerdo con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo:**

-  **Costos controlados:** aquellos sobre los cuales una persona en un determinado nivel tiene autoridad para realizarlos o no. Por ejemplo, las comisiones de los directores de ventas en varias áreas son auditadas por el director general de ventas; retribución de la secretaria, su jefe inmediato, etc.

Los costos controlados no necesariamente equivalen a costos directos. Por ejemplo, el salario de un director de producción va directamente a su área, pero no se puede controlar. Estos costos son la base para diseñar la contabilidad según áreas de responsabilidad u otro sistema de control administrativo.

-  **Costos no controlados:** A veces no hay autoridad sobre los costos incurridos, como es el caso de la depreciación del equipo para un supervisor porque el costo de depreciación fue una decisión tomada por la alta gerencia.

6. De acuerdo a su comportamiento:

- **Costos variables:** Aquellos que cambian o cambian en relación directa con una determinada actividad o volumen. La actividad en cuestión puede estar relacionada con la producción o las ventas; materia prima cuando cambia de acuerdo a la función de producción, y comisiones de acuerdo a las ventas.

- **Costos fijos:** Aquellos que se mantienen constantes durante un período de tiempo, independientemente de si el volumen cambia o no; por ejemplo salarios, depreciación de línea, alquiler de construcción, etc. Para los costos fijos, tenemos dos categorías:
 - Costes fijos discrecionales. Las que pueden ser modificadas, como sueldos, alquiler del edificio, etc.

 - Costos fijos discrecionales - aquellos que no aceptan modificación y también son llamados costos sumergidos; por ejemplo, depreciación de máquinas.

- **Costos parcialmente variables o parcialmente fijos:** Consisten en una parte fija y una parte variable; por ejemplo servicios públicos, electricidad, teléfono, etc.

7. De acuerdo con su importancia para la toma de decisiones:

- **Costos significativos:** se modifican o cambian según la opción adoptada; También se les llama costos diferenciales. Por ejemplo, cuando exista la necesidad de un pedido especial con capacidad

inactiva; En este caso, los únicos costes que cambian tras aceptar el pedido son los costes de materias primas, energía, fletes, etc.

La depreciación de los edificios permanece constante, por lo que las primeras son relevantes y las segundas irrelevantes para la toma de decisiones.

- **Costos irrelevantes:** aquellos que permanecen sin cambios, independientemente del curso de acción elegido. Esta clasificación nos ayudará a dividir los elementos esenciales y no esenciales en el proceso de toma de decisiones.

8. De acuerdo con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido:

- **Costos de gasto:** aquellos que tenían relación con la salida de efectivo, motivándolos a ser registrados en la información generada por la contabilidad. Un ejemplo de costo recuperable es la nómina.
- **Costos de oportunidad:** aquellos que surgen cuando se toma la decisión de renunciar a otro tipo de alternativas que pueden ser consideradas en la toma de la decisión.

9. De acuerdo con su relación a una disminución de actividades:

- **Costos evitables:** aquellos totalmente trazables a un producto o departamento, de manera que si se elimina un producto o departamento, estos costos se eliminan, por ejemplo: material de línea directa a eliminar del mercado.
- **Costos inevitables:** Son aquellos que no se eliminarán aunque se elimine el departamento o producto de la empresa, por ejemplo: si se cierra el departamento de ensamblaje, el salario del gerente de producción no cambiará.

CAPÍTULO V: SISTEMAS DE COSTOS

Es un conjunto de procedimientos para:

- Recaudación de gastos identificados con el proceso productivo.
- Desglose de gastos entre los diferentes artículos producidos.
- Determinación de los costes unitarios de producción.

5.1. Clasificación

5.1.1. Según el Tipo de Producción

1. **En el caso de Pedidos Especiales:** los costes de los pedidos individuales se refieren a industrias cuyo proceso de producción se interrumpe, lote, que corresponde cada vez a pedidos o instrucciones concretas y específicas para la producción de uno o más artículos o un conjunto similar de productos . mismo.

Funciones

- ❖ Mayor control analítico
- ❖ Costos detallados
- ❖ Sistemas más caros
- ❖ Producción diversa
- ❖ Condiciones de producción más flexibles
- ❖ Producción volátil
- ❖ Disposición a costos personalizados

Beneficios

- Te da el costo de producir cada artículo
- Se pueden hacer estimaciones futuras
- Puedes saber qué órdenes han perdido su utilidad y cuáles han perdido su utilidad
- Se conoce el trabajo en curso sin tener que estimarlo

Inconvenientes

- ✚ Su costo de operación es muy alto
- ✚ Se necesita más tiempo para obtener los costos
- ✚ Existen serias dificultades en cuanto a los costes de suministro.

Industria a las que se aplica

- ✓ Juguetes
- ✓ Muebles
- ✓ Construcciones
- ✓ Maquinarias
- ✓ Alimentos balanceados

2. Por procesos continuos: Este proceso es aplicable a industrias donde el proceso no se interrumpe, sino que se desarrolla de forma continua e intermitente, mediante un suministro constante de materias primas a los procesos de información.

Cuando toda la producción comienza y termina dentro de este período, el costo unitario se obtiene dividiendo el costo total acumulado por las unidades producidas.

Características

- Producción continua
- Producción uniforme
- Condiciones más rígidas de producción
- Costos Promediados
- Control más global
- Tendencia a costos generalizados
- Sistema más económico
- Costos estandarizados

Industria a las que se aplica

- Fundiciones
- Vidrio
- Cerveza
- Cemento
- Papel

3. Según el Momento en que se Determinan:

- A) **Costos históricos y reales:** son los costos que se reciben después de que el producto ha sido fabricado. El hecho de esperar a las conclusiones de cada período de coste, para determinar los costes de fabricación de los elementos prefabricados en él, resulta de la necesidad de acumular los costes indirectos a lo largo de todo el período, y aplicarlos sobre bases distintas a cada uno de ellos. . artículos fabricados.

Dependiendo del tipo de producción, la empresa puede operar con costos reales:

- ❖ Según órdenes específicas
- ❖ Por clases (grupo de productos similares en forma, preparación, presentación y precio)
- ❖ Por operación
- ❖ Conectados (por órdenes y procesos)

B) Costes predeterminados: son aquellos que se calculan antes de fabricar el producto y se desglosan en:

- ✓ Costos estimados. Son aquellos que se calculan en forma experimental antes de la producción del artículo, y tienen por objeto pronosticar los elementos del costo considerando que los costos estimados solo indican cuánto puede costar el artículo fabricado, en comparación con los costos reales, obtendremos diferencias que deberán corregirse.
- ✓ **Costos Estándar.** Es un cálculo realizado sobre una base técnica para cada uno de los elementos del costo para determinar cuánto debe costar el producto; la aplicación del costo estándar requiere la integración y operación de control presupuestario de todos los elementos que interfieren en la producción, los costos estándar pueden ser: circulares (indican una meta a alcanzar) y fijos o básicos (utilizados como indicador comparativo).

5.2. Costos basados en actividad (ABC)

contabilidad, lo que nos da una pista de que un sistema de costeo basado en actividades es mucho más importante que una simple asignación de costos, su propósito va más allá de la distribución de costos. Luego fijamos el precio de los

insumos utilizados por las actividades que respaldan la producción y entrega de productos y servicios a los clientes porque nuestro objetivo se limita a asignar costos en primer lugar. Diremos que la diferencia entre el costeo tradicional y ABC es que los objetos de coste comen actividades.

El sistema ABC proporciona un mecanismo para establecer relaciones causales entre actividades y costos incurridos.

Según el sistema ABC, los costos en una empresa son generados por el desarrollo de las actividades que realiza para cumplir con sus objetivos, como se puede observar.

CAPÍTULO VI: PUNTO DE EQUILIBRIO

Es el punto en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales entendiéndose que el costo total es:

$$\text{Costo total} = \text{costo fijo} + \text{costo variable}$$

Esta es una situación en la que las ventas totales de la empresa son iguales a sus costes totales, situación en la que la empresa no gana ni pierde. Este análisis permite a los administradores tener datos precisos relacionados con la suma de los costos fijos y variables que más le convienen a la organización para maximizar las ganancias a través de las ventas planificadas.

El punto de equilibrio se halla aplicando cuatro métodos diferentes:

1. Margen de Contribución:

a. Punto de Equilibrio (en cantidad – unidades)

Formula:

$$PEQ(\text{unidades}) = \frac{\text{Costos Fijos (CF)}}{PV - CVU}$$

PVu: precio de venta unitario

CVu: costo variable unitario

b. Punto de Equilibrio (en unidades monetarias – nuevos soles S/)

Formula:

$$PEV(\text{valores}) = \frac{CF}{1 - \frac{CVU}{PV}}$$

2. Método Algebraico o de Ecuaciones:

Ingreso Total = Costo Total (costo fijo + costo variable)

3. Método del Tanteo: Vas mostrando cantidades de menos a más hasta obtener el punto de equilibrio mediante una tabla.

4. Método Gráfico: El punto de equilibrio se establece con un gráfico que muestra la relación entre los beneficios y los diferentes volúmenes de ventas, donde los ingresos cubren con precisión los costos y por lo tanto no hay utilidad ni pérdida.

5.



Conclusiones

Como hemos visto, todas las clasificaciones de costos son muy importantes ya que permiten determinar la composición adecuada de los componentes que componen el costo de un producto, pero la que clasifica los costos en función de su comportamiento es sin duda la más importante, ya que ni las funciones de planificación y control administrativo ni la toma de decisiones se pueden implementar con éxito si se desconoce el comportamiento de los costos.

La contabilidad de costos industriales es una de las áreas de la contabilidad que comprende la determinación, recaudación, registro, distribución, información, análisis e interpretación de los costos de producción, distribución y administración. Además, presenta, como concepto de sistemas de costos, un conjunto de procedimientos procesales, registros técnicos e informes construidos sobre la base de registros dobles y otras reglas técnicas, cuyo objeto es determinar los costos unitarios de producción y controlar las operaciones.

Un sistema de contabilidad de costos debe realizar tres funciones diferentes para tres tipos de necesidades: valoración de inventario, control operativo y gestión de costos de productos.

Bibliografía

- Centro de Especialización de Contabilidad y Finanzas (CECOF ASESORES)
- Juan García Colín (2001)
Contabilidad de costos
- Ingresos y Gastos
Informativo Caballero Bustamante
- Costos para la toma de decisiones Gerenciales - Edición 2002
- <http://www.aulafacil.com/administracionempresas/Lecc-31.htm>
- <http://www.wikipedia.com>
- <http://www.monografias.com>