



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS
GESTIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA EN EMPRESAS DEL SECTOR
BELLEZA, CIUDAD DE IQUITOS, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:
RAISA NICOLE VÁSQUEZ ERAZO
VANESSA ISABEL RAMÍREZ FASANANDO**

**ASESOR:
CPC. JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ
2022**



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°081-CCGYT-FACEN-UNAP-2022

En la ciudad de Iquitos, a los **09** días del mes de **agosto** del año 2022, a horas: **05:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la plataforma **Google.meet** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**GESTIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA EN EMPRESAS DEL SECTOR BELLEZA, CIUDAD DE IQUITOS, 2021**", autorizado mediante Resolución Decanal N°1396-2022-FACEN-UNAP presentado por las Bachilleres en Ciencias Contables **RAISA NICOLE VÁSQUEZ ERAZO** y **VANESSA ISABEL RAMIREZ FASANANDO**, para optar el Título Profesional de **CONTADORA PÚBLICA** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

- CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr. (Presidente)**
- CPC. ROLAN RAMIREZ GOMEZ, Mg. (Miembro)**
- CPC. CÉSAR ULISES MARIN ELÉSPURU, Dr. (Miembro)**

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACIENTE**.....

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **BONA**..... con la calificación **BUENA**..... (.....**16**.....).

Estando las Bachilleres aptas para obtener el Título Profesional de Contadora Pública.

Siendo las **6:30 pm** del **09** de **agosto** del 2022, se dio por concluido el acto académico.

CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.
Presidente

CPC. ROLAN RAMIREZ GOMEZ, Mg.
Miembro

CPC. CÉSAR ULISES MARIN ELÉSPURU, Dr.
Miembro

CPC. JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



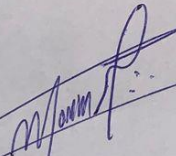
JURADO Y ASESOR



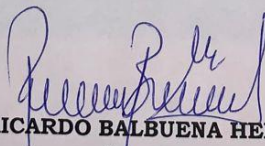
CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.
Presidente
MATRICULA N°10-0439



CPC. ROLAN RAMIREZ GOMEZ, Mg.
Miembro
MATRICULA N° 10-966



CPC. CÉSAR ULISES MARIN ELÉSPURU, Dr.
Miembro
MATRICULA N°10-904



CPC. JOSE RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.
Asesor
MATRICULA N°10-0849

DEDICATORIA

A mis padres Giancarlo y Claudia por brindarme su apoyo incondicional y ser mi motivo para salir adelante, a mis abuelos, por siempre confiar en mí y por inculcarme el ejemplo de esfuerzo y valentía para lograr mis metas. A Thor, por ser mi fiel compañero en mis noches de desvelo.

Raisa Nicole Vásquez Erazo

A mis padres, Teddy y Margarita, quienes me apoyaron incondicionalmente durante mi vida universitaria, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y perseverancia.

Vanessa Isabel Ramírez Fasanando

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, donde gracias a los docentes y la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que crezca día a día como profesional.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mi asesor, CPC. José Ricardo Balbuena Hernández, Dr., quien gracias a su amplia experiencia en la investigación científica ha sido una excelente guía y soporte a través de su asesoramiento para la realización de esta tesis.

Raisa Nicole Vásquez Erazo

A la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, a mis profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios (FACEN), por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación como profesional. Agradezco de manera especial, a mi asesor, CPC. José Ricardo Balbuena Hernández, Dr., quien me ha orientado con paciencia y dedicación en el desarrollo de esta tesis.

Vanessa Isabel Ramírez Fasanando

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.	4
1.1 Antecedentes de investigación	4
1.2 Bases teóricas	6
1.3 Definición de términos básicos	14
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	18
2.1 Formulación de la Hipótesis	18
2.2 Variables y su operacionalización.	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1 Tipo y Diseño.	20
3.2 Diseño Muestral.	21
3.3 Procedimiento de recolección de datos	22

3.4	Procesamiento y análisis de los datos.	23
3.5	Aspectos éticos.	23
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS	24
	CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	62
	CAPÍTULO: VI CONCLUSIONES	66
	CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	67
	CAPÍTULO VIII FUENTES DE INFORMACIÓN	68
	ANEXOS	
	1. Matriz de Consistencia	
	2. Instrumento de Recolección de Datos	
	3. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Técnica e instrumento de recolección	22
Tabla 2 Confiabilidad del instrumento	22
Tabla 3 Años en rubro	24
Tabla 4 Condición del participante en la empresa	25
Tabla 5 Nivel de estudio del participante	26
Tabla 6 Número de empleados promedio en la empresa	27
Tabla 7 Planificación de ingresos	28
Tabla 8 Planificación de egresos	29
Tabla 9 Planificación de indicadores financieros	30
Tabla 10 Planificación de resultados deseados	31
Tabla 11 Control de ingresos de la empresa	32
Tabla 12 Control de egresos de la empresa	33
Tabla 13 Control de indicadores financieros	34
Tabla 14 Control de los resultados financieros	35
Tabla 15 Análisis de información financiera estados financieros	36
Tabla 16 Análisis de información financiera para toma de decisiones	37
Tabla 17 Necesidad de tercero para orientación y análisis	38
Tabla 18 Gestión eficaz y eficiente	39
Tabla 19 Practica de gestión financiera en la empresa	40
Tabla 20 Importancia de la planificación financiera	41
Tabla 21 Importancia del control financiero	42
Tabla 22 Importancia del análisis a indicadores financieros	43
Tabla 23 Importancia de la gestión financiera	44

Tabla 24 Conocimiento sobre tributos afectos	45
Tabla 25 Conocimiento sobre obligaciones tributarias formales	46
Tabla 26 Conocimiento sobre obligaciones tributarias sustanciales	47
Tabla 27 Conocimiento sobre procedimiento de declaración y pago	48
Tabla 28 Planificación de cumplimiento de obligaciones	49
Tabla 29 Planificación el registro contable tributario de ingresos	50
Tabla 30 Planificación el registro contable tributario de egresos	51
Tabla 31 Planificación acciones para evitar infracciones	52
Tabla 32 Cumplimiento oportuno de la declaración y pago	53
Tabla 33 Cumplimiento de emitir comprobantes de pago	54
Tabla 34 Cumplimiento de normas tributarias	55
Tabla 35 incumplimiento tributario	56
Tabla 36 Práctica de la gestión tributaria	57
Tabla 37 Importancia del conocimiento tributario	58
Tabla 38 Importancia del planeamiento tributario	59
Tabla 39 Importancia de cumplir con las obligaciones tributarias	60
Tabla 40 Importancia de la gestión tributaria	61

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Años en rubro	24
Figura 2 Condición del participante en la empresa	25
Figura 3 Nivel de estudio del participante	26
Figura 4 Número de empleados promedio en la empresa	27
Figura 5 Planificación de ingresos	28
Figura 6 Planificación de egresos	29
Figura 7 Planificación de indicadores financieros	30
Figura 8 Planificación de resultados deseados	31
Figura 9 Control de ingresos de la empresa	32
Figura 10 Control de egresos de la empresa	33
Figura 11 Control de indicadores financieros	34
Figura 12 Control de los resultados financieros	35
Figura 13 Análisis de información financiera estados financieros	36
Figura 14 Análisis de información financiera para toma de decisiones	37
Figura 15 Necesidad de tercero para orientación y análisis	38
Figura 16 Gestión eficaz y eficiente	39
Figura 17 Practica de gestión financiera en la empresa	40
Figura 18 Importancia de la planificación financiera	41
Figura 19 Importancia del control financiero	42
Figura 20 Importancia del análisis a indicadores financieros	43
Figura 21 Importancia de la gestión financiera	44
Figura 22 Conocimiento sobre tributos afectos	45
Figura 23 Conocimiento sobre obligaciones tributarias formales	46

Figura 24 Conocimiento sobre obligaciones tributarias sustanciales	47
Figura 25 Conocimiento sobre procedimiento de declaración y pago	48
Figura 26 Planificación de cumplimiento de obligaciones	49
Figura 27 Planificación el registro contable tributario de ingresos	50
Figura 28 Planificación el registro contable tributario de egresos	51
Figura 29 Planificación acciones para evitar infracciones	52
Figura 30 Cumplimiento oportuno de la declaración y pago	53
Figura 31 Cumplimiento de emitir comprobantes de pago	54
Figura 32 Cumplimiento de normas tributarias	55
Figura 33 Incumplimiento tributario	56
Figura 34 Práctica de la gestión tributaria	57
Figura 35 Importancia del conocimiento tributario	58
Figura 36 Importancia del planeamiento tributario	59
Figura 37 Importancia de cumplir con las obligaciones tributarias	60
Figura 38 Importancia de la gestión tributaria	61

RESUMEN

La gestión financiera se constituye clave en el éxito de las empresas en la actualidad considerando que el buen uso de recursos permite maximizar los beneficios empresariales conllevando al éxito o al fracaso del negocio, paralelamente el cumplimiento de las obligaciones tributarias contribuye a una salud financiera y empresarial importante, ya que permite el equilibrio y evita sobre costos por la imposición de multas; el objetivo de la investigación fue analizar la gestión financiera y tributaria en empresas del sector belleza de la ciudad de Iquitos en el año 2021, por lo cual se dio un enfoque cuantitativo con un tipo de estudio descriptivo y de diseño no experimental transversal, considerando una población de estudio de 60 empresas, los datos se obtuvieron aplicando un instrumento de recolección de datos con 30 ítems el cual fue sometido a prueba de confiabilidad con un resultado de 0.959 en Alfa de Cronbach, se identificó que la mayoría de empresas implementa prácticas de gestión financiera como la planificación, control y análisis, en relación con la gestión tributaria la mayoría de participantes considera que cuenta con conocimientos tributarios, implementa frecuentemente acciones de planificación tributaria y considera que cumple con sus obligaciones tributarias, concluyendo que el aspecto financiero y tributario es considerado aceptable y que el nivel de importancia que se demuestra es alto, sin embargo, existe un pequeño número de empresas que no practica actividades financieras ni tributaria y no reconoce su importancia.

Palabras claves: gestión financiera, gestión tributaria, importancia de la gestión.

ABSTRACT

Financial management is key to the success of companies today, considering that the proper use of resources allows maximizing business benefits, leading to the success or failure of the business, while compliance with tax obligations contributes to significant financial and business health, since it allows balance and avoids costs due to the imposition of fines, the objective of the research was to analyze the financial and tax management in companies in the beauty sector of the city of Iquitos in the year 2021, for which a focus was given quantitative with a type of descriptive study and non-experimental cross-sectional design, considering a study population of 60 companies, the data was obtained by applying a data collection instrument with 30 items which was subjected to a reliability test. with a result of 0.959 in Cronbach's Alpha, was identified that the ma Most companies implement financial management practices such as planning, control and analysis, in relation to tax management Most of the participants consider that they have tax knowledge, frequently implement tax planning actions and consider that they comply with their obligations tax, concluding that the financial and tax aspect is considered acceptable and that the level of importance shown is high, however, there is a small number of companies that do not practice financial or tax activities and do not recognize their importance.

Keywords: financial management, tax management, importance of management.

INTRODUCCIÓN

El manejo financiero es primordial para el éxito de toda empresa, de ello dependerá la supervivencia en el tiempo del ente económico, cuando se habla de gestión financiera, todas las empresas en el mundo sean estas grandes o pequeñas deben procurar tener un manejo adecuado, otro aspecto ineludible en las empresas actuales es la gestión tributaria, ya que no existe en el mundo empresa con fines de lucro que no se encuentre bajo la imposición de los tributos, por lo que toda organización para cumplir con sus obligaciones fiscales establece una organización externa o interna que le permita efectuar de manera oportuna y adecuada el pago de sus tributos.

En América Latina un problema común en las empresas principalmente pequeñas, está relacionado al manejo de sus finanzas, la inexperiencia, la falta de orientación y el poco análisis genera que se tomen malas decisiones de inversión y de financiamiento, lo que conlleva a situaciones de insolvencia perjudicando el crecimiento, desarrollo y permanencia de las empresas.

En varios países de América Latina los sobrecostos y la falta de conocimientos en aspectos contables tributarios en las pequeñas empresas con relación al cumplimiento de obligaciones tributarias, genera el pago de multas, acumulación de deudas y sanciones que perjudican a las empresas por lo que es necesario establecer un diagnóstico de cómo se lleva a cabo la gestión tributaria a fin de sugerir políticas de empresa que permitan reducir las falencias en ese sentido.

En el Perú las empresas como las personas, pueden encontrarse sanas y luego caer enfermas o en crisis. En el caso de las personas éstas visitan a un médico se les somete a diversas pruebas y se les recomienda un tratamiento. En el caso de las empresas es análogo, el gerente o dueño visita a un gestor de empresas en crisis que le recomienda una reformulación formal de la organización y el monitoreo hasta sacarlo de la crisis en que se encuentra la empresa.

Las empresas de rubro belleza han presentado un crecimiento vertiginoso en los últimos años en la ciudad, muchas de ellas con una corta presencia y otras posicionadas, lo que indudablemente representa una alternativa de negocios dinámica para personas con iniciativa empresarial, sin embargo, no se habían realizado estudios para conocer cómo se da la gestión financiera y tributaria en estos negocios por lo que se planteó el presente estudio.

Dentro de las causas a la problemática se identifica la falta de conocimientos, la falta de interés, la centralización de funciones, los altos costos de servicios tributarios, la ausencia de políticas de prácticas financieras y tributarias adecuadas entre otras.

De igual forma si las empresas presentan una inadecuada gestión financiera y tributaria incrementan el riesgo del fracaso, problemas de insolvencia y sobrecostos tributarios, limitando su crecimiento y posicionamiento en el mercado, lo que cortarían ingresos a las familias tanto de los gestores como de los colaboradores.

El estudio plantea conocer este aspecto de las empresas para sentar bases que permiten implementar políticas correctivas y de mejora, asimismo mejorar el proceso de toma de decisiones en futuros emprendimientos.

El estudio plantea como objetivo general analizar la gestión financiera y tributaria en empresas del sector belleza de la ciudad de Iquitos en el año 2021, considerando como se da la gestión y se percibe la importancia de ellas, el estudio se realiza porque contribuye a conocer y propiciar la buena marcha de las empresas en el rango de influencia, para lo cual se estudia a diversos autores fortaleciendo en entendimiento en el tema, contribuye con la formulación de instrumento de recolección de datos, constituye un punto de partida para futuras investigaciones y para conocer desde la percepción de los empresarios como se encuentra su gestión financiera y tributaria en la actualidad, asimismo desde la óptica social se mejora la percepción sobre el

tema y se le brinda importancia al mismo, para el desarrollo fue viable al contar con recursos y la colaboración de un grupo de empresarios.

El desarrollo del estudio presentó como limitaciones la baja colaboración de los gestores y propietarios por el tratamiento de la información brindada, lo cual impidió ampliar la muestra lo que incide en la generalización de los resultados, por lo cual se sugiere que se realicen mayores estudios sobre el tema.

El informe presenta de manera estructurada una revisión a la literatura sobre el tema abordado, describe las hipótesis propuestas y las variables de estudio, se menciona la metodología utilizada, presentando resultados utilizando estadísticas descriptivas, discutiendo los resultados obtenidos desde la óptica de las investigadoras, se plantean conclusiones y recomendaciones sobre la investigación desarrollada.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.

1.1 Antecedentes de investigación

En 2021 se desarrolló la Investigación “Gestión financiera y cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, San Martín, 2020” de tipo básico y no experimental, que incluyó como población de estudio a 80 trabajadores de la Municipalidad provincial de Moyobamba que tienen más de un año laborando, la investigación estableció la relación entre gestión financiera y la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020 y el trabajo concluyó que la gestión financiera es regular en 46%, 42% es eficiente y 12% deficiente, que la cultura tributaria es regular en 40%, 34% eficiente y 26% deficiente, que la relación entre la gestión financiera y valores tributarios es alta y positiva en 0.929, que la relación entre la gestión financiera y la conciencia tributaria es alta y positiva en 0.931 y que la gestión financiera tiene una relación alta y positiva de 1.00 con la cultura tributaria; es decir, la gestión financiera tiene una asociación directa con los valores tributarios, conciencia tributaria y educación tributaria (Gonzales, 2021).

En 2020 se desarrolló la investigación “El Planeamiento Tributario y la Gestión Financiera en las Empresas de Transportes de Pasajeros, Ruta Huancayo a la Merced 2018” de tipo aplicada y diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a empresas de transporte de pasajeros de la ruta de Huancayo y La Merced, la investigación determinó la relación del planeamiento tributario con la gestión financiera en las empresas de transporte de pasajeros, ruta Huancayo a la Merced 2018 y el trabajo concluyó que el planeamiento tributario tiene relación significativa con la gestión financiera en las empresas de transporte de pasajeros, que el planeamiento tributario tiene relación significativa con el estado de situación financiera en las empresas de transporte de pasajeros, que el planeamiento tributario tiene relación significativa con la capacidad de liquidez en las empresas de transporte de pasajeros y que el planeamiento tributario tiene relación significativa con el control de las contingencias tributarias, en las empresas de transporte de pasajeros (Cotera, 2020).

En 2020 se desarrolló la Investigación “El Planeamiento Tributario y la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales del Distrito Metropolitano de Lima 2018” de tipo aplicada y diseño correlacional, que incluyó como población de estudio a empresas comerciales del distrito Metropolitano de Lima. La investigación determinó de qué manera el planeamiento tributario se relaciona con la gestión financiera en las empresas comerciales del Distrito Metropolitano de Lima y el trabajo concluyó que el planeamiento tributario se relaciona significativamente con la variable gestión financiera, que el planeamiento tributario se relaciona significativamente con la liquidez financiera, que el planeamiento tributario se relaciona significativamente con los estados financieros, que el planeamiento tributario se relaciona significativamente en bienes patrimoniales, que algunas empresas comerciales, no cumplen con sus obligaciones tributarias de manera puntual y oportuna, lo cual ha originado comprometer los recursos financieros de terceros muy onerosos para cumplir dichos compromisos, que no existe una política empresarial que permita establecer las metas y objetivos que la empresa espera alcanzar en término de rentabilidad, lo cual se ha traducido en la falta de liquidez, incremento del endeudamiento y los gastos por infracciones tributarias y que no se elaboran los pronósticos financieros como herramienta de gestión empresarial que conduzcan a tomar decisiones oportunas y acertadas para salvaguardar los bienes patrimoniales que garanticen la solvencia de la empresa (Gálvez y Valer, 2019).

En 2018 se desarrolló la Investigación “La gestión financiera y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa Moraval Consultores S.A.C., Surquillo -2017” de tipo Cuantitativa - Correlacional y diseño correlacional, que incluyó como población de estudio a 50 trabajadores de la empresa Moraval Consultores SAC, la investigación determinó como la gestión financiera influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa analizada y el trabajo concluyó que la empresa Moraval Consultores SAC, actualmente no cuenta con una gestión financiera adecuada, por ello tiene una deficiencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, teniendo que asumir ciertos gastos como: multas, intereses, sobrecostos, ello les está perjudicando en la rentabilidad de la

empresa, que en la empresa no existe una planificación financiera que les permita plasmar objetivos y su prioridad, establecer plazos para el cumplimiento de dichos objetivos, que la empresa no cuenta con una organización financiera que le permita ordenar de manera jerárquica la función que cada uno debe ejecutar en la empresa para poder cumplir sus objetivos y metas, que la empresa no cuenta con un control y dirección financiera que le permita realizar el seguimiento para el cumplimiento a los objetivos planteados y con ello poder analizar y tomar decisiones y que en la empresa su personal carece de desconocimiento de herramientas de gestión financiera y la poca experiencia en el área de finanzas, por ello se observa las deficiencias en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. (Gutiérrez, 2018)

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Gestión Financiera

La gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y, en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo. (Padilla, 2012)

Cuando se habla de la gestión financiera se le relaciona al proceso de toma de decisiones las cuales se orienta a la estructura económica y financiera de la empresa, asimismo se encarga de ayudar la implementación de la política de dividendos con el propósito de maximizar los beneficios, para ello se vale de procedimientos como la planificación, control y análisis, las cuales serán medidas en relación a la obtención de objetivos y cumplimiento de metas trazadas.

Para Soria (2007) la gestión financiera emplea una diversidad de procedimientos que permiten evaluar la rentabilidad de las instituciones. Por lo tanto, logra suministrar los recursos necesarios que permitan la inversión eficaz y eficiente para el desarrollo y crecimiento de las instituciones, siendo capaz de alcanzar los objetivos y metas programadas. (p.7)

Para Bravo, Zurita y Segovia (2017) la gestión financiera es una de las áreas tradicionales que comprenden un proceso de gestión y gerencia de cada organización indistintamente de su tamaño o del sector al que pertenezca dicha empresa. Se torna indispensable poder realizar y ejecutar el análisis, decisiones y acciones a procesos de evaluación, en donde las mismas deben estar relacionadas con la estrategia y medios financieros que sean necesarios para sostener la operatividad de la organización propiciando al mismo tiempo el margen de utilidad para los accionistas.

Por su parte Rosillón (2009) plantea que la gestión financiera incluye actividades significativas para alcanzar el éxito de una empresa; se encarga básicamente de la administración de los medios financieros, y para ello debe crear e implementar estrategias efectivas que le permitan obtener los recursos financieros, analizar los aspectos financieros que contienen las decisiones tomadas en otras áreas internas de la empresa, evaluar las inversiones requeridas para incrementar las ventas, analizar e interpretar la información financiera presentada en los estados financieros y diagnosticar las condiciones económicas y financieras de la empresa.

La gestión financiera es muy importante para cualquier tipo de empresa que enfrenta y desea resolver problemas de liquidez y rentabilidad, para suministrar recursos financieros y humanos en el momento preciso para que pueda tener un buen crecimiento y funcionamiento de su organización; alcanzando los objetivos que se propone la empresa de manera eficiente (Córdoba, 2012, p. 6).

1.2.1.1 Planeamiento financiero

El Planeamiento financiero está referido a la proyección de metas financieras como podrían ser los ingresos, el valor del activo, la tendencia de ventas, la estructura financiera necesaria para la función empresarial, este proceso permite establecer metas al corto, mediano y largo plazo para su posterior evaluación en el tiempo.

Para Jiménez, Rojas y Ospina (2014) la planeación en la actualidad es la mayor estrategia gerencial de sostenibilidad y crecimiento para las nuevas empresas, la cual la articula un plan integral de procesos que cumplen la función de programar, coordinar y controlar actividades financieras, para el logro de metas preestablecidas. El plan integral debe hacer énfasis en la planeación de ingresos, planeación de producción, de ventas y de personal.

Según Vázquez y Oknaian (2008) hoy en día las PYME sufren una presión muy fuerte debido a la competencia de las grandes empresas transnacionales que han impuesto sus condiciones y reglas en los mercados de todo el mundo, enfrentándose a problemas tales como:

- Problemas con productos que ingresan a precios Dumping.
- Calidad del producto que incrementa el precio de venta.
- Condiciones de pago (crédito a los clientes).
- Servicios post - venta.

De ahí la importancia de que realicen una planeación que les permita afrontar todos estos problemas.

Según Córdoba (2012) la planeación financiera es importante porque permite mantener un equilibrio en el aspecto económico de las instituciones empresariales, abarcando el área operativa y estratégica. La planeación financiera es la que se encarga de definir el rumbo que tiene que seguir la organización para alcanzar sus objetivos y metas estratégicas, en el que se planea a corto y largo plazo teniendo como referencia la realidad de la organización y proponiendo mejoras para el desarrollo de la organización (p. 119).

1.2.1.2 Control Financiero

El control financiero es una actividad importante en cualquier empresa indistintamente a su tamaño y consiste de manera básica a supervisar los gastos y los ingresos de la empresa para garantizar que se cumplan con los

objetivos y no se generen déficit contribuyendo a la toma de decisiones, esta acción permite identificar deficiencias para tomar acciones correctivas en el corto y largo plazo.

Según Grinaker y Barr (1998), indica que: “Los administradores financieros deben considerar los sistemas de planeación y control, considerando la relación que existe entre volumen de ventas y la liquidez bajo diferentes condiciones operativas, permitiéndoles pronosticar el nivel de operaciones, las necesidades de financiamiento y la rentabilidad, así como las necesidades de fondos de la empresa o presupuesto efectivo”. (págs. 234-235)

Por su parte Cano et al. (2013) señalan que su fin es lograr una estructura financiera que permita la obtención del máximo rendimiento de los recursos proporcionando estabilidad para cumplir con los compromisos financieros en el plazo de vencimiento.

Cuando hablamos de la importancia del control financiero encontramos que Según Teruel (2014) se refiere a: “El control financiero permite a la empresa evaluar, de una forma permanente objetiva y sistemática, las desviaciones que se van generando en las líneas estratégicas y operacionales previamente establecidas. De este modo, este tipo de control aporta a la dirección o a las personas con alta responsabilidad en la empresa u organización los argumentos y elementos de juicio útiles y suficientes, que les permitirán tomar las decisiones que garanticen el seguimiento de los objetivos corporativos propuestos.

1.2.1.3 Análisis financiero

Gil (2004) nos menciona que el análisis financiero es un complemento tanto de la teoría de las finanzas como de la práctica contable, en la realidad, resulta difícil evaluar o juzgar el proceso contable sin conocer los posibles usos que se le pueden dar a la información que éste genera, del mismo modo, un conocimiento a nivel conceptual de la teoría de las finanzas tiene poca utilidad

práctica si no se da valor a que la información es fundamental en la toma de decisiones financieras.

El analista financiero proporciona como resultado de su análisis información útil para la toma de decisiones financieras, para ello hace uso de la información generada por la contabilidad (también suele manejar información extracontable) y de los modelos teóricos que nos brindan las finanzas.

Por su parte Puerta, Vergara y Huerta (2018) consideran que el análisis de la información financiera, contable o administrativa de la empresa, busca comprender dicha información y, por consiguiente, tener claridad acerca de los horizontes o perspectivas que se vislumbran en cada organización, propendiendo por brindar una herramienta que facilite la gestión empresarial y, por ende, la toma de decisiones a partir de la información financiera de la empresa.

El análisis financiero es vital para el funcionamiento de cualquier empresa, este se encarga de proporcionar la información con la que podrán conocer el estado actual de la misma. Esta información permitirá realizar informes sobre el estado financiero de las organizaciones. Dichos reportes se presentan a la directiva para que esta pueda tomar decisiones sobre el negocio.

1.2.2 Gestión tributaria

Se refiere a las acciones relacionadas con la tributación, desde la perspectiva del contribuyente, que le permiten velar por su capacidad contributiva.

Alaña et al. (2018) señala que la gestión tributaria es conocida como el conjunto de acciones creadas por la administración tributaria orientada a diseñar incentivos fiscales, tributarios a las empresas y a los contribuyentes de baja renta, permitiendo lograr ventajas económicas, así mismo, existen estímulos tributarios creados para atraer a inversionistas de otros países, en

la actualidad debido a la globalización, la tendencia es que los países compitan en la realización de una mejor gestión fiscal para captar inversionistas extranjeros o locales.

La gestión tributaria es fundamental en todas las empresas ya que permite el cumplimiento de obligaciones fiscales constituyéndose en un aspecto importante para que la empresa cuente con una salud financiera evitando contingencias y sobre costos fiscales, como es el pago de intereses y multas.

1.2.2.1 Conocimiento tributario

El conocimiento tributario es toda la información relacionada a nuestro sistema tributario, como principios generales, instituciones, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario plasmado en el código tributario, su importancia es significativa para la población ya que por ley el tributo es exigible por el Estado para cumplir sus funciones.

Para Chávez et al. (2017) el conocimiento tributario es toda la información relacionada a nuestro sistema tributario, ello puede entenderse como el dominio en temas relacionados a principios tributarios, procedimientos, facultades y normas de carácter fiscal establecidos en el código tributario, su importancia es significativa para la población ya que por ley el tributo es exigible por el Estado para cumplir sus funciones (pág. 6).

El conocimiento de las normas tributarias es un proceso que se va nutriendo de diversas memorias biológicas y culturales, luego se asocian en su propia memoria, la cual obedece a las normas y obligaciones tributarias.

1.2.2.2 Planeamiento tributario

La planificación tributaria hace referencia al proceso de pago a cuenta, como los pagos a cuenta mensual, verificando la fecha de vencimiento de la cuota mensual, y las formas de pago, como por ejemplo el sistema fácil de pago.

Según la publicación del Grupo Verona, febrero (2019). El planeamiento tributario se define como una serie de comportamientos totalmente coordinados los cuales están destinados a optimizar la carga impositiva bien sea para reducirla o eliminarla o a su vez para disfrutar de un beneficio tributario, básicamente, es una herramienta que utilizan las empresas en la toma de decisiones en el presente con consecuencias tributarias a futuro.

Por su parte Villanueva (2013) menciona que el planeamiento tributario consiste en el conjunto de alternativas legales a las que puede recurrir un contribuyente o responsable durante uno o varios periodos tributarios con la finalidad de calcular y pagar el tributo que estrictamente debe pagarse a favor del Estado, considerando la correcta aplicación de las normas vigentes.

Saavedra, (2013) menciona que: “El planeamiento tributario busca ahorros tributarios permitidos por la legislación tributaria, estructurando los negocios de tal forma que el elemento impositivo, si bien es inevitable, no impacte en forma tal que torne inviable sus operaciones”.

Rivas, (2000) señala que: la planificación tributaria es un proceso, constituido por una serie de actos o actuaciones lícitas del contribuyente, cuya finalidad es invertir eficientemente los recursos destinados por éste al negocio de que se trata y con la menor carga impositiva que sea legalmente admisible, dentro de las opciones que el ordenamiento jurídico contempla (p.10).

1.2.2.3 Cumplimiento tributario

El cumplimiento tributario está referido a la aplicación de las leyes y reglamentos tributarios que se modifican en el marco legal peruano, lo que debe tenerse en cuenta para la declaración de impuestos evitando contingencias fiscales por lo que toda empresa debe procurar efectuar la determinación de impuestos de manera oportuna y correcta.

Cuando nos referimos al cumplimiento tributarios abordamos la actividad de efectuar la declaración jurada la cual consiste en que los contribuyentes tienen la obligación de presentar la declaración y pago de sus impuestos de forma definitiva o de manera mensual como son los pagos a cuenta, teniendo en cuenta la categoría de renta y el régimen tributario adscrito según el cronograma de vencimiento, que es aprobado por la SUNAT, esta acción se realiza de manera virtual o presencial en entidades bancarias.

El comprobante de pago es un documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios, los cuales deben cumplir con los requisitos establecidos por la SUNAT.

Los contribuyentes están obligados a cumplir con las disposiciones tributarias consideradas en el ordenamiento tributario peruano y el código tributario regula las relaciones entre la administración y los administrados, esta norma define el término genérico tributo como:

- a) Impuesto: Es el tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del Estado.
- b) Contribución: Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales.
- c) Tasa: Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva por el Estado de un servicio público individualizado en el contribuyente. Las tasas, entre otras, pueden ser:
 - 1. Arbitrios: son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público.
 - 2. Derechos: son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o aprovechamiento de bienes públicos.
 - 3. Licencias: son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujetas a control o fiscalización.

Según lo establecido en el artículo 164 del Código Tributario, la infracción tributaria es toda acción u omisión que genere la violación de normas tributarias, señalada en el Código Tributario o en otras leyes o decretos legislativos.

Es decir, cualquier persona natural o empresa que realice actividades económicas, deben de realizar una serie de obligaciones tributarias, que están reguladas por la ley fiscal, su incumplimiento como consecuencia de una acción u omisión, puede suponer una infracción tributaria y, a su vez, una posible sanción.

1.3 Definición de términos básicos

1.3.1 Ingresos

Se entiende por ingresos a todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que se generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia (Gil,2015).

1.3.2 Egresos

La Real Academia de la Lengua Española (2021) establece que el significado de la palabra egreso es salida, partida de descargo.

El termino egreso procede de la voz latina egressus que significa salida. En términos financieros se define egresos como toda salida de dinero que se produzca en una empresa o sociedad. Un egreso, es, por lo tanto, la salida de recursos financieros con el fin de cumplir un compromiso de pago. Pero también se entiende por egreso a la salida de dinero provocada por otros motivos como el de realizar una inversión (Díaz,2018).

1.3.3 Indicadores Financieros

Los indicadores financieros son medidas que tratan de analizar el estado de la empresa desde un punto de vista individual, son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados

financieros; y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad (Hernández, 2013).

- Solvencia. - Mide la habilidad que tiene la empresa para cubrir sus compromisos inmediatos.
- Liquidez. - Mide la capacidad de pago en efectivo de una empresa.
- Eficiencia operativa. - Mide la eficiencia en ciertos rubros de la empresa.
- Rentabilidad. - Mide las utilidades o ganancias de una empresa.

1.3.4 Resultados

Efecto y consecuencia de un hecho, operación o deliberación (Real Academia Española, 2021)

1.3.5 Información Financiera

La Información Financiera emana de la Contabilidad, es cuantitativa, expresada en unidades monetarias que muestran la posición y desempeño financiero de una entidad, cuyo objetivo esencial es ser útil al usuario general en la toma de decisiones económicas y administrativas (NIF,2013).

1.3.6 Toma de decisiones

Es el proceso por el cual se llega a una opción, pero una opción supuestamente aclarada, informada y motivada. Se trata de elegir entre varias formas posibles de actuar con miras a lograr una meta en condiciones y circunstancias dadas (Aktouf,2001, p.17).

La decisión consiste en el proceso deliberado (y deliberativo) que lleva a la selección de una acción entre un conjunto de acciones alternativas. La decisión es un proceso previo a la acción (Pavesi, 2004, p.12).

1.3.7 Decisiones financieras

Hernández (2017) dice que las decisiones financieras podrían ser agrupadas en dos grandes categorías: las decisiones de inversión y las decisiones de financiamiento.

1.3.8 Resultados financieros

El resultado financiero es la diferencia entre los ingresos y gastos financieros a lo largo de un ejercicio. Aporta una información muy útil para conocer la situación financiera de la empresa en cuestión. Forma parte del balance de situación, en el área de la contabilidad (Ludeña, 2021).

1.3.9 Empresas sector belleza

Se refiere a empresas dedicadas al cuidado personal como terapias, tratamientos y actividades relajantes, asimismo orientados hacia la higiene y el arreglo o embellecimiento tanto del cabello, piel, manos y pies.

1.3.10 Obligaciones formales tributarias

La obligación formal hace referencia a los procedimientos que el obligado a cumplir con la obligación sustancial, debe realizar para dar cabal cumplimiento a su obligación sustancial (UED, s.f.)

1.3.11 Obligaciones sustanciales tributarias

La obligación sustancial hace referencia a la obligación de tributar, de pagar un impuesto (UED, s.f.)

1.3.12 Determinación de tributos

Según el artículo 59 del código tributario se entiende por el acto de determinación de la obligación tributaria:

- a) El deudor tributario verifica la realización del hecho generador de la obligación tributaria, señala la base imponible y la cuantía del tributo.
- b) La Administración Tributaria verifica la realización del hecho generador de la obligación tributaria, identifica al deudor tributario, señala la base imponible y la cuantía del tributo.

1.3.13 Pago de tributos

Acción del deudor tributario en la cual pone a disposición del acreedor tributario la suma de dinero correspondiente a la determinación del tributo en aplicación de la norma de manera parcial o total (Robles, s.f.).

1.3.14 Infracciones tributarias

El artículo 64 del código tributario conceptualiza a la infracción tributaria a toda acción u omisión que importe la violación de normas tributarias, siempre que se encuentre tipificada como tal.

1.3.15 Emisión de comprobantes de pago

El comprobante de pago deberá emitirse en la fecha en que se perciba el pago total o cada pago parcial, y por el monto percibido, y entregarse conjuntamente con el bien (Sunat, 2008).

1.3.16 Normas tributarias

Las normas tributarias son las reglas que regulan la administración de los tributos. Crean, regulan y extinguen los impuestos que se deben pagar. Las normas tributarias nacen de la constitución, leyes, decretos y resoluciones ministeriales y de gobiernos locales (Instituto de ciencias Hegel, 2021).

El Contador Público es un profesional integral, que en el desarrollo de sus funciones llega a convertirse en un experto conocedor de la empresa y las normas necesarias como son las tributarias, societarias y laborales.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la Hipótesis

2.1.1 Hipótesis General

La gestión financiera y tributaria en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021, es aceptable.

2.1.2 Hipótesis Específicas

- a) La gestión financiera en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021. Es media.
- b) El nivel de importancia de la Gestión Financiera, en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021, es alto.
- c) La gestión tributaria en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021, es media.
- d) El nivel de importancia de la Gestión Tributaria, en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021, es alto.

2.2 Variables y su operacionalización.

Variable	Definición Operacional	Tipo	Indicadores	Escala de medición	Categoría	Valores	Medio de Verificación
Gestión Financiera	Se mide la gestión financiera relacionada a los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en empresas considerando la planificación, control y análisis.	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> - Planeamiento financiero - Control financiero - Análisis financiero 	ordinal	Alto Medio Bajo	De 6 a 8 respuestas afirmativas De 4 a 5 respuestas afirmativas De 0 a 3 respuestas afirmativas	Entrevista Cuestionario Resuelto
Gestión Tributaria	Se mide la gestión tributaria relacionada a los conocimientos, planeamiento y cumplimiento tributario que a percepción de los propietarios y gestores de la empresa.	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> - Educación tributaria - Planeamiento tributario - Cumplimiento de obligaciones fiscales 	ordinal	Alto Medio Bajo	De 6 a 8 respuestas afirmativas De 4 a 5 respuestas afirmativas De 0 a 3 respuestas afirmativas	Entrevista Cuestionario Resuelto

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño.

El tipo de estudio es cuantitativo.

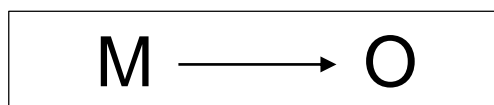
Según su alcance es de tipo descriptivo porque se busca y recoge información relacionada a la gestión financiera y tributaria de empresas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), este tipo de estudios descriptivo tiene la siguiente característica:

“Tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una variable en una población el procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores)”, (p.155).

Según el número de mediciones es un estudio de tipo transversal, ya que a través de un solo instrumento se obtendrá la información necesaria, el cual se aplicará en una sola ocasión, en un solo momento a los sujetos de estudio, este tipo de estudio según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) son aquellos que “Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004), su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” (p.154).

La investigación es de diseño no experimental descriptivo, ya que no se pretenden manipular los resultados que se obtendrán, tal como lo señala (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) “la investigación de diseño No Experimental, son aquellas que no manipulan deliberadamente variables; solo observa fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

Esquema:



Dónde:

M: Muestra con quien(es) vamos a realizar el estudio.

O: Información (observaciones) relevante o de interés que recogemos de la muestra.

3.2 Diseño Muestral.

3.2.1 Población

La población de la investigación se encuentra conformada por los propietarios o gestores de empresas del sector belleza.

3.2.2 Tamaño de la Población de estudio

El estudio considera como tamaño de muestra a 60 propietarios o gestores de empresas del sector belleza que aceptaron participar con el llenado del instrumento.

3.2.3 Muestreo o selección de la muestra

La técnica de muestreo que se aplica es el no probabilístico, de tipo intencional y selectivo por conveniencia aplicado a los propietarios o gestores de empresas del sector belleza dispuestos a participar en el estudio.

3.2.3.1 Criterios de inclusión

Se incluyó a todos los propietarios o gestores de empresas del sector belleza con empresas en funcionamiento en el año 2021.

3.2.3.2 Criterios de exclusión

Se excluyó a todos los propietarios o gestores de empresas del sector belleza con empresas con suspensión de actividades en el año 2021.

3.3 Procedimiento de recolección de datos

La técnica empleada en el estudio fue la encuesta la cual permite a través de interrogantes planteadas al participante obtener información estructura necesaria para cumplir con los objetivos de la investigación.

El instrumento empleado fue el cuestionario. Este instrumento incluirá a todos los aspectos que se recolectaran mediante la encuesta y se utilizó la escala de medición ordinal, el instrumento estará elaborado con base a varias afirmaciones, el cual será aplicado de forma confidencial a los participantes para que emitan juicios que, a su modo de percibir la realidad, manifiestan su nivel de conocimientos en el tema de estudio.

Tabla 1

Técnica e instrumento de recolección

Variable	Fuente	Técnica	Instrumento
Gestión Financiera	Primaria	Encuesta	Cuestionario
Gestión Tributaria	Primaria	Encuesta	Cuestionario

Al analizar la confiabilidad del instrumento de recolección planteado mediante el software estadístico spss v.25, con la técnica Alfa de cronbach se identifica un factor de 0.959 considerado con excelente confiabilidad.

Tabla 2

Confiabilidad del Instrumento

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.951	0.959	30

Fuente: Análisis estadístico programa SPSS V25.

3.4 Procesamiento y análisis de los datos.

El análisis de datos se llevará a cabo con los valores que se obtendrán mediante la aplicación del instrumento de investigación elaborado para cada variable, procediendo de la siguiente forma:

- La información recolectada se procesará en el programa informático Excel.
- Se realizará el análisis de los datos, para lo cual se utilizará estadística descriptiva.
- Se establecerá las frecuencias simples y relativas y otros estadígrafos para un buen análisis.
- Se elaborará cuadros y gráficos necesarios para presentar la información de las variables estudiadas.

3.5 Aspectos éticos.

Para desarrollar la presente investigación se tomó en cuenta aspectos éticos como:

- Considerar las normas de referenciación postuladas por la American Psychological Association (APA).
- Se utilizará la información proporcionada solo con fines académicos respetando el anonimato de los participantes.
- Se reconoció la autoría intelectual de las teorías y cada una de las fuentes de información, citadas parcial o totalmente en el marco teórico de la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Datos Generales

4.1.1 Identificación de participantes

4.1.1.1 Años en el rubro

Tabla 3

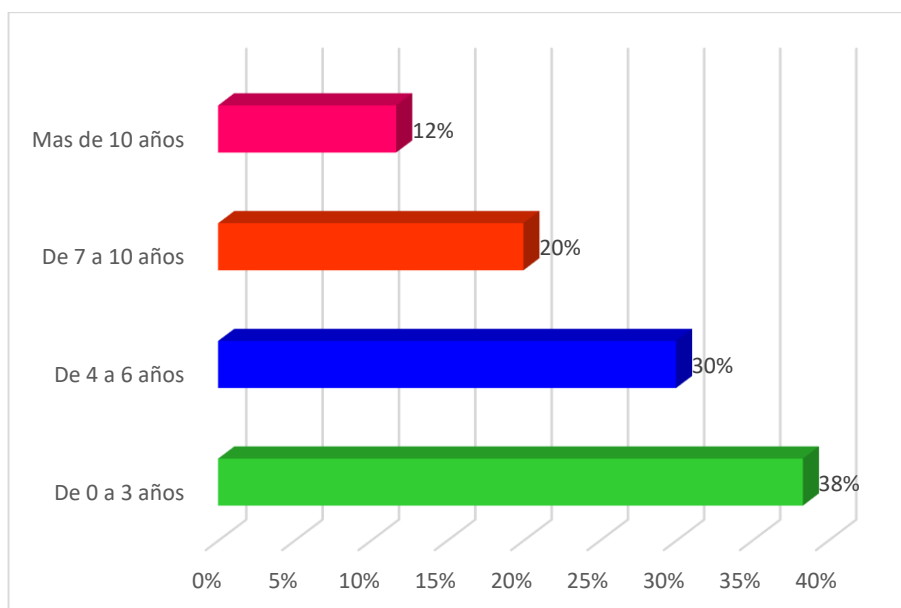
Años en rubro

	De 0 a 3 años		De 4 a 6 años		De 7 a 10 años		Más de 10 años		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Años en el rubro	23	38%	18	30%	12	20%	7	12%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 1

Años en rubro



Se identifica que un 38% de las empresas de rubro estudiado es relativamente nueva entre 0 a 3 años de funcionamiento, un 30% tiene de 4 a 6 años de funciones, 20% de 7 a 10 años, un 12% tiene un funcionamiento mayor a 10 años.

4.1.1.2 Condición en la empresa

Tabla 4

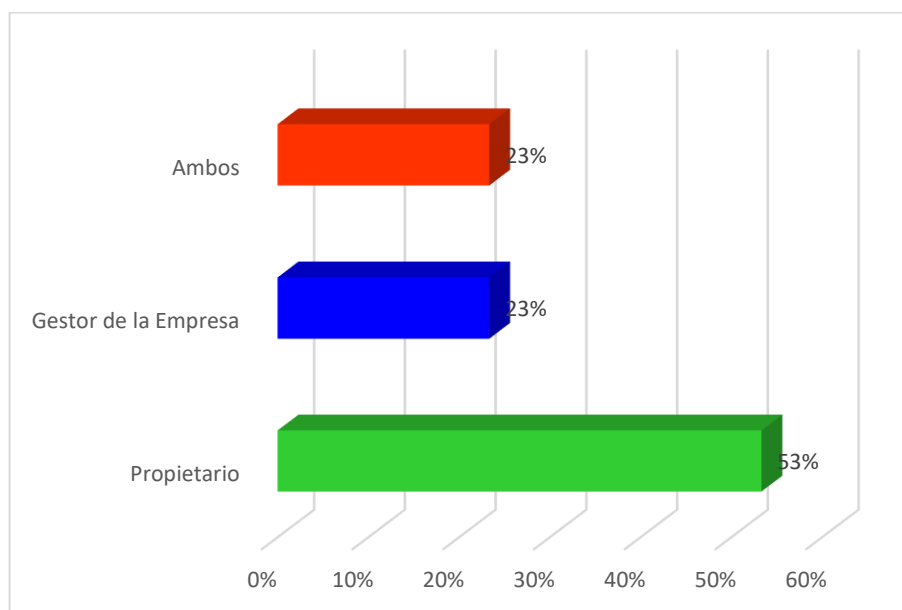
Condición del participante en la empresa

	Propietario		Gestor de la Empresa		Ambos		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Condición en la empresa	32	53%	14	23%	14	23%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 2

Condición del participante en la empresa



Se identifica que un 53% de participantes son los propietarios de la empresa, un 23% son gestores de la empresa y un 23% desarrolla ambas funciones.

4.1.1.3 Nivel de estudios

Tabla 5

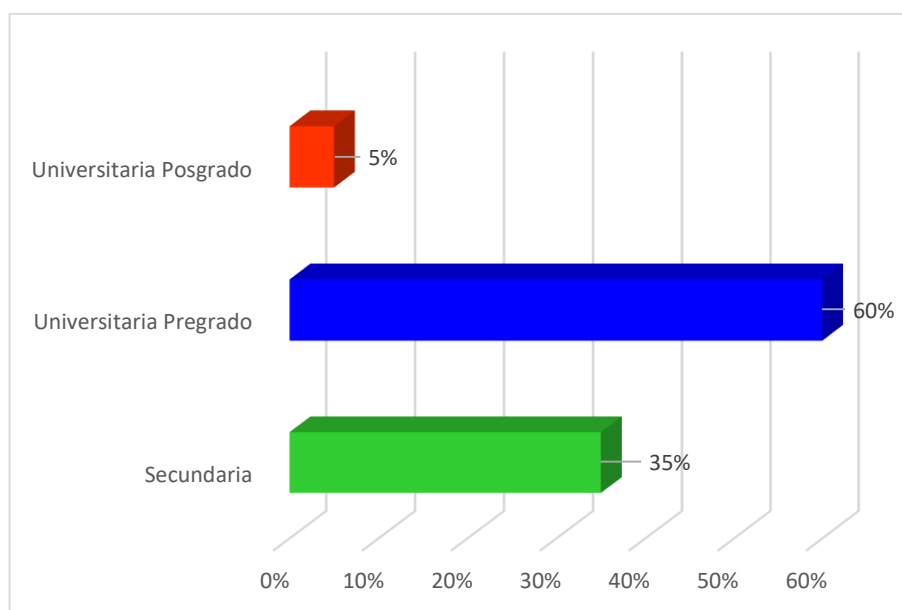
Nivel de estudio del participante

	Secundaria		Universitaria Pregrado		Universitaria Posgrado		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Nivel de estudios del propietario o Gestor de empresa	21	35%	36	60%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 3

Nivel de estudio del participante



Se identifica que un 35% de los participantes cuenta con un nivel de estudio secundarios, un 60% cuenta con educación a nivel universitario de pregrado y un 5% un nivel de educación universitaria de posgrado.

4.1.1.4 Número de empleados promedio

Tabla 6

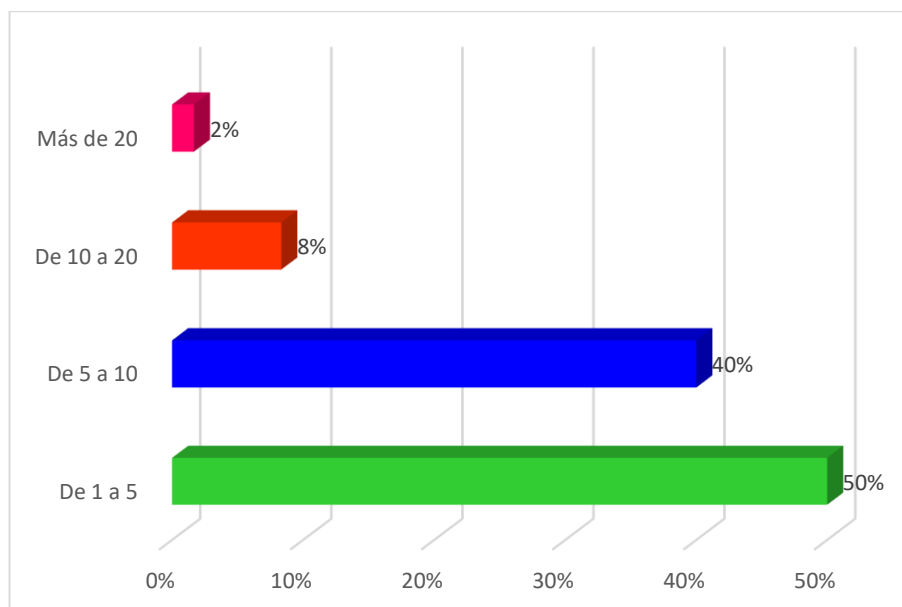
Número de empleados promedio en la empresa

	De 1 a 5		De 5 a 10		De 10 a 20		Más de 20		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Número de empleados promedio	30	50%	24	40%	5	8%	1	2%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 4

Número de empleados promedio en la empresa



Se identifica que un 50% de empresas cuenta con un número promedio de 1 a 5 colaboradores, un 40% cuenta de 5 a 10 colaboradores, un 8% indica que cuenta de 10 a 20 colaboradores y un 2% de empresas cuenta con más de 20 trabajadores.

4.1.2 Identificar la gestión financiera en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021

4.1.2.1 Planificación de ingresos

Tabla 7

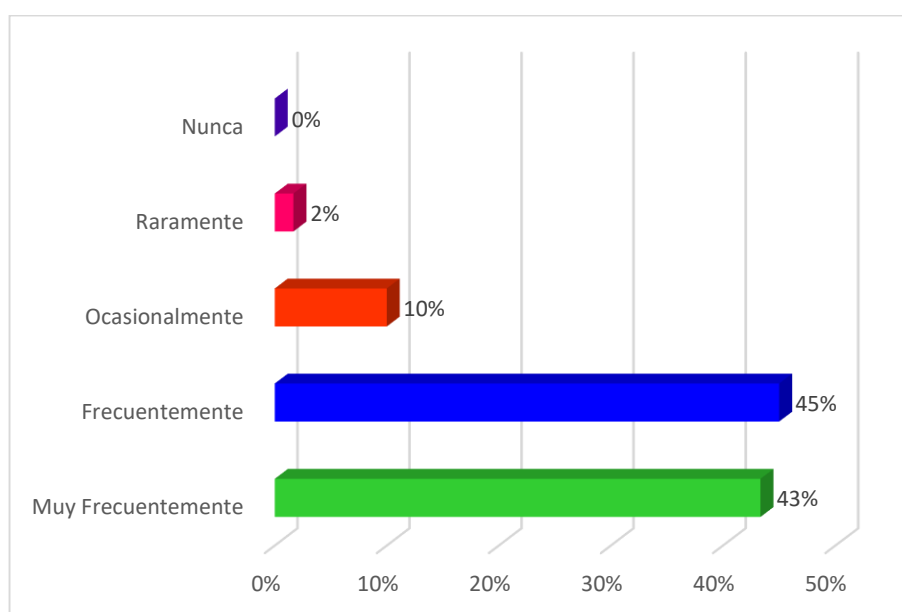
Planificación de ingresos

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planificación de Ingresos	26	43%	27	45%	6	10%	1	2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 5

Planificación de ingresos



Como característica identificada en relación a la planificación de ingresos en la empresa un 43% señala que se efectúan muy frecuentemente, un 45% indica que lo hace frecuentemente, un 10% que ocasionalmente y un 2% que lo efectúa raramente.

4.1.2.2 Planificación de egresos

Tabla 8

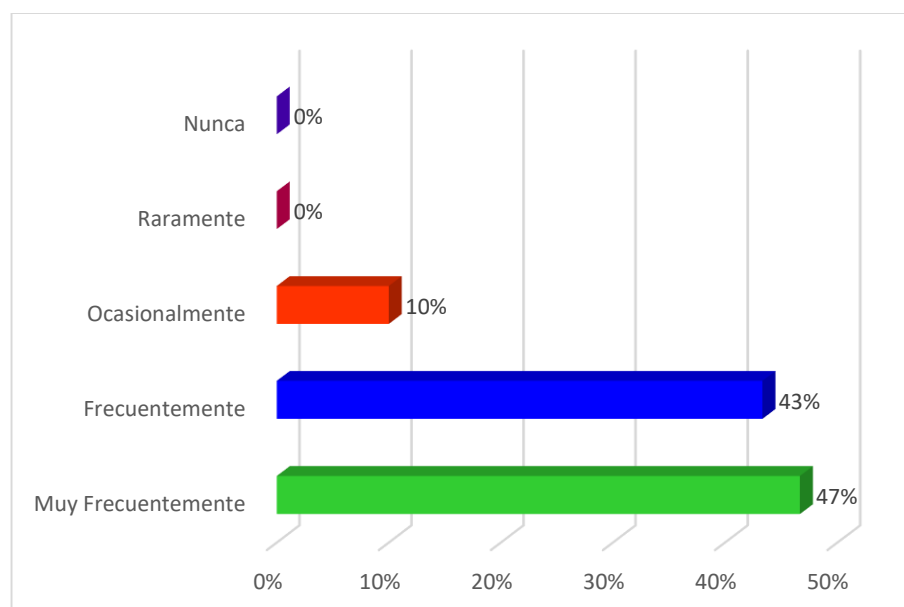
Planificación de egresos

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planificación de egresos	28	47%	26	43%	6	10%	0	0%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 6

Planificación de egresos



Como característica identificada en relación a la planificación de egresos en la empresa un 47% señala que se efectúan muy frecuentemente, un 43% indica que lo hace frecuentemente y un 10% que ocasionalmente.

4.1.2.3 Planificación de indicadores financieros

Tabla 9

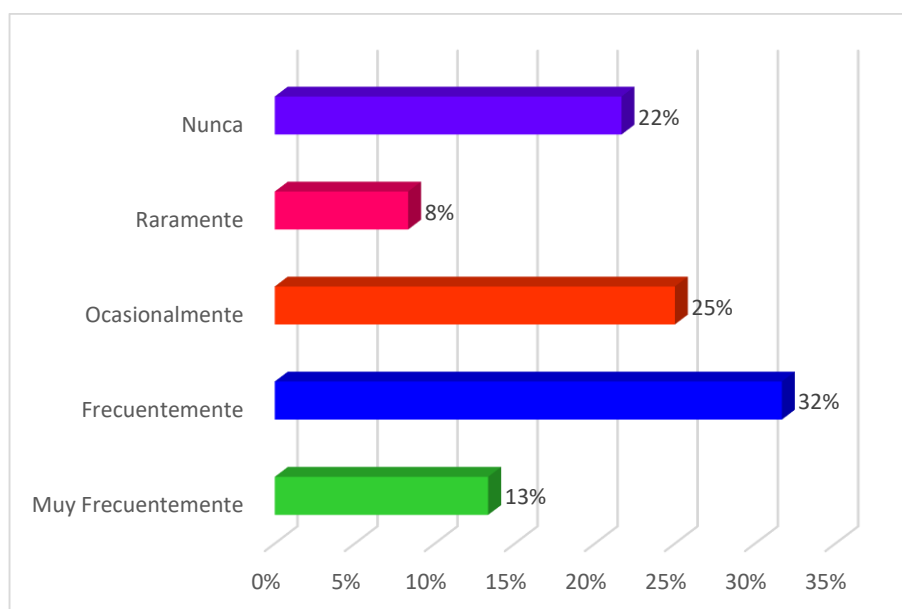
Planificación de indicadores financieros

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planificación de indicadores financieros (liquidez, solvencia y Rentabilidad)	8	13%	19	32%	15	25%	5	8%	13	22%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 7

Planificación de indicadores financieros



Como característica identificada en relación a la planificación de indicadores financieros a alcanzar en la empresa un 13% señala que se efectúan muy frecuentemente, un 32% indica que lo hace frecuentemente, un 25% que ocasionalmente, un 8% que lo hace raramente y un 22% que nunca lo implementa.

4.1.2.4 Planificación resultados deseados

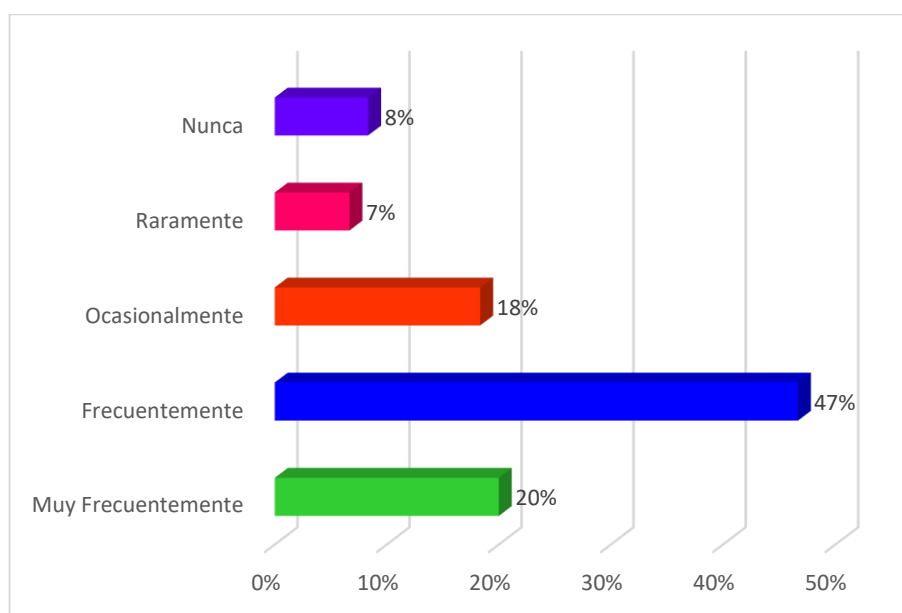
Tabla 10

Planificación de resultados deseados

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planificación de resultados deseados	12	20%	28	47%	11	18%	4	7%	5	8%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 8 Planificación de resultados deseados



Como característica identificada en relación a la planificación de resultados esperados en la empresa un 20% señala que se efectúan muy frecuentemente, un 47% indica que lo hace frecuentemente, un 18% que ocasionalmente, un 7% que lo hace raramente y un 8% que nunca lo planifica.

4.1.2.5 Control de ingresos de la empresa

Tabla 11

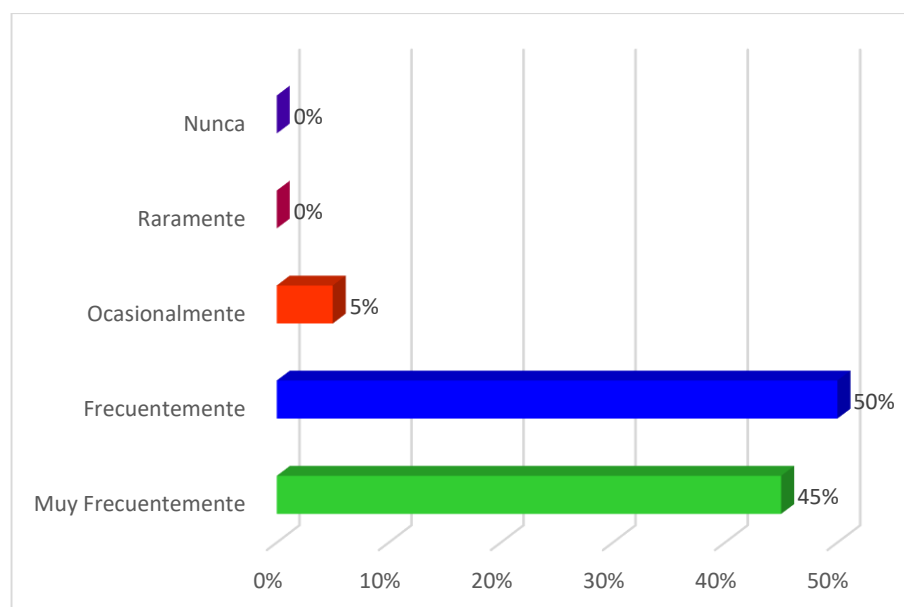
Control de ingresos de la empresa

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Control de ingresos de la empresa	27	45%	30	50%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 9

Control de ingresos de la empresa



Como característica identificada en relación al control de ingresos en la empresa un 45% señala que se efectúan muy frecuentemente, un 50% indica que lo hace frecuentemente y un 5% que ocasionalmente.

4.1.2.6 Control de egresos de la empresa

Tabla 12

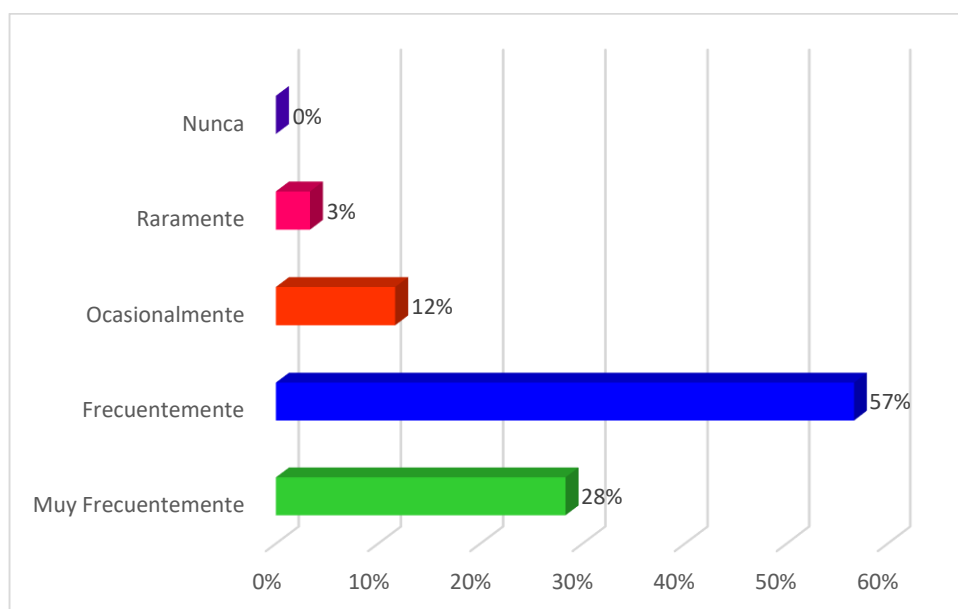
Control de egresos de la empresa

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Control de egresos de la empresa	17	28%	34	57%	7	12%	2	3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 10

Control de egresos de la empresa



Como característica identificada en relación al control de egresos un 28% señala que se efectúan muy frecuentemente, un 57% indica que lo hace frecuentemente, un 12% que ocasionalmente y un 3% que lo hace raramente.

4.1.2.7 Control de indicadores financieros

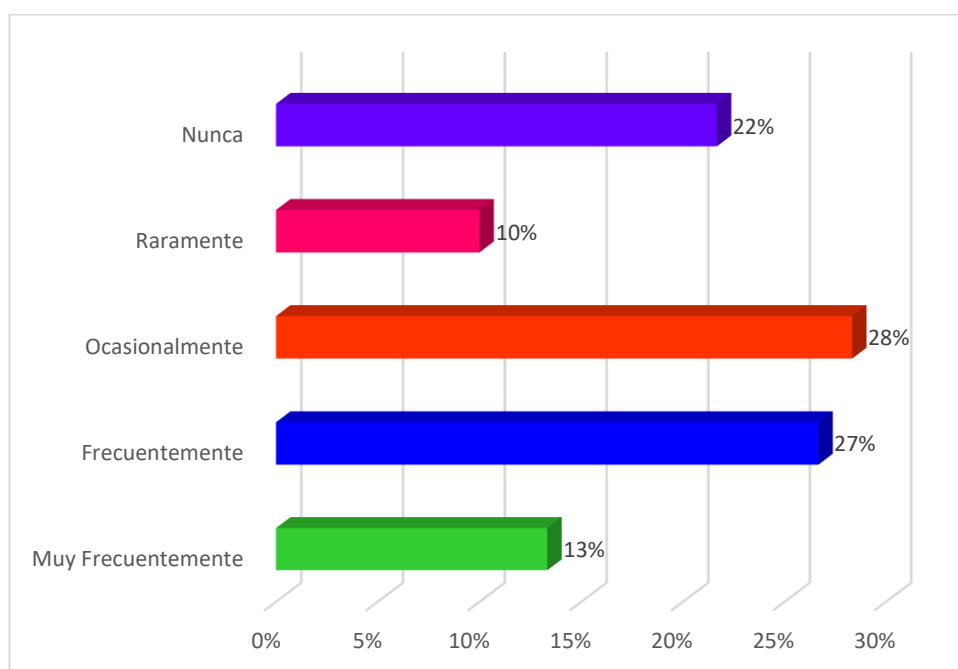
Tabla 13

Control de indicadores financieros

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Control de indicadores financieros liquidez, solvencia y Rentabilidad	8	13%	16	27%	17	28%	6	10%	13	22%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 11 Control de indicadores financieros



Como característica identificada en relación al control de indicadores financieros resultantes un 13% señala que se efectúan muy frecuentemente, un 27% indica que lo hace frecuentemente, un 28% que ocasionalmente, un 10% que lo hace raramente y un 22% que nunca realiza este tipo de control financiero.

4.1.2.8 Control de resultados financieros

Tabla 14

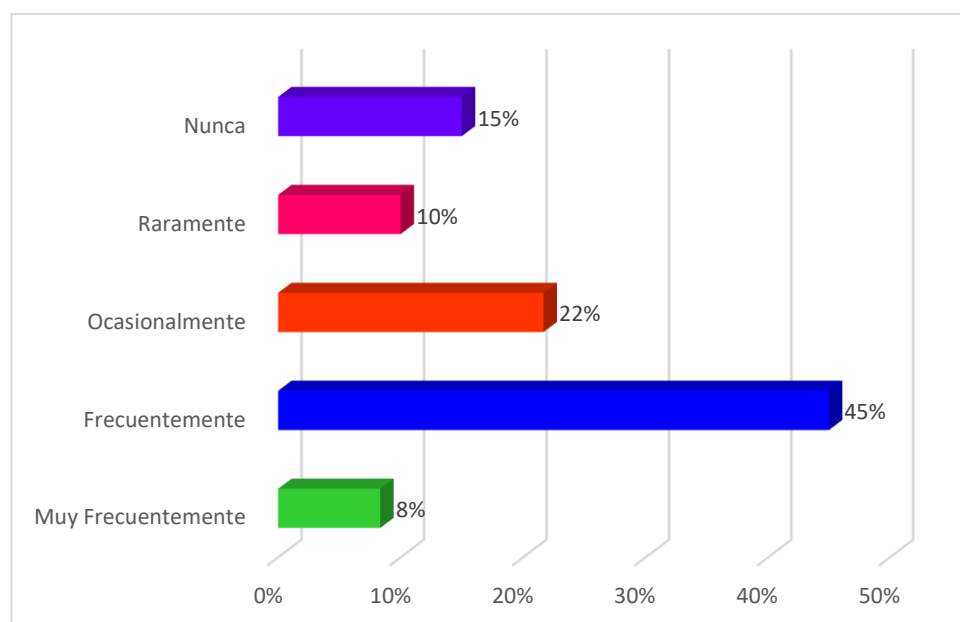
Control de los resultados financieros

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Control de los resultados financieros	5	8%	27	45%	13	22%	6	10%	9	15%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 12

Control de los resultados financieros



Como característica identificada en relación al control de resultados financieros un 8% señala que se efectúan muy frecuentemente, un 45% indica que lo hace frecuentemente, un 22% que ocasionalmente, un 10% que lo hace raramente y un 15% que nunca realiza una evaluación a los resultados financieros.

4.1.2.9 Análisis de información financiera de estados financieros

Tabla 15

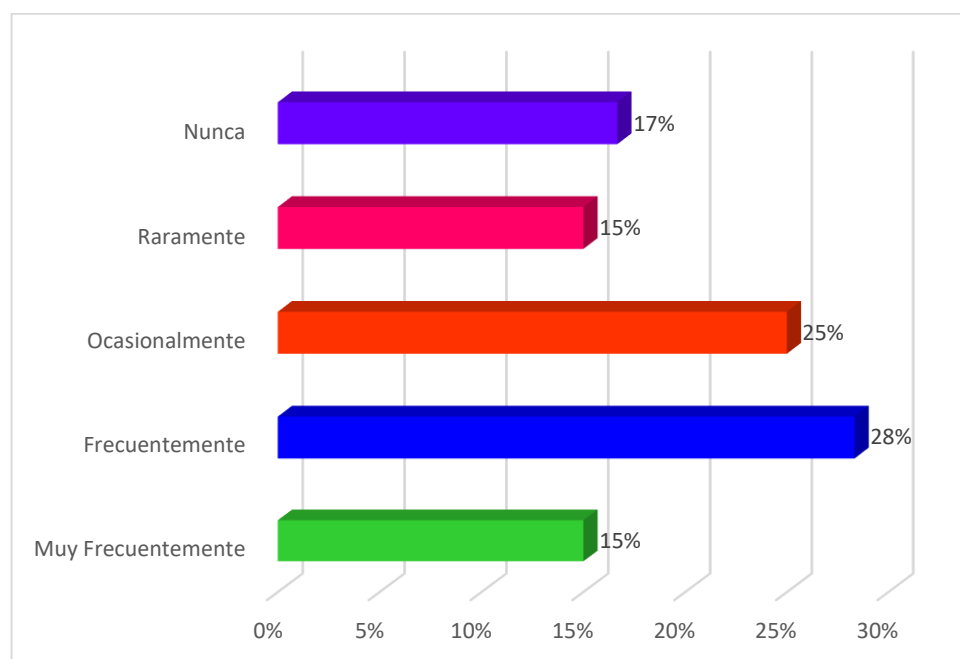
Análisis de información financiera contenida en los estados financieros

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Análisis de información financiera contenida en los estados financieros	9	15%	17	28%	15	25%	9	15%	10	17%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 13

Análisis de información financiera contenida en los estados financieros



Como característica identificada en relación al análisis a la información provista por los estados financieros un 15% señala que se efectúan muy frecuentemente, un 28% indica que lo hace frecuentemente, un 25% que ocasionalmente, un 15% que lo hace raramente y un 17% señala que nunca lo efectúa.

4.1.2.10 Análisis de información financiera toma decisiones

Tabla 16

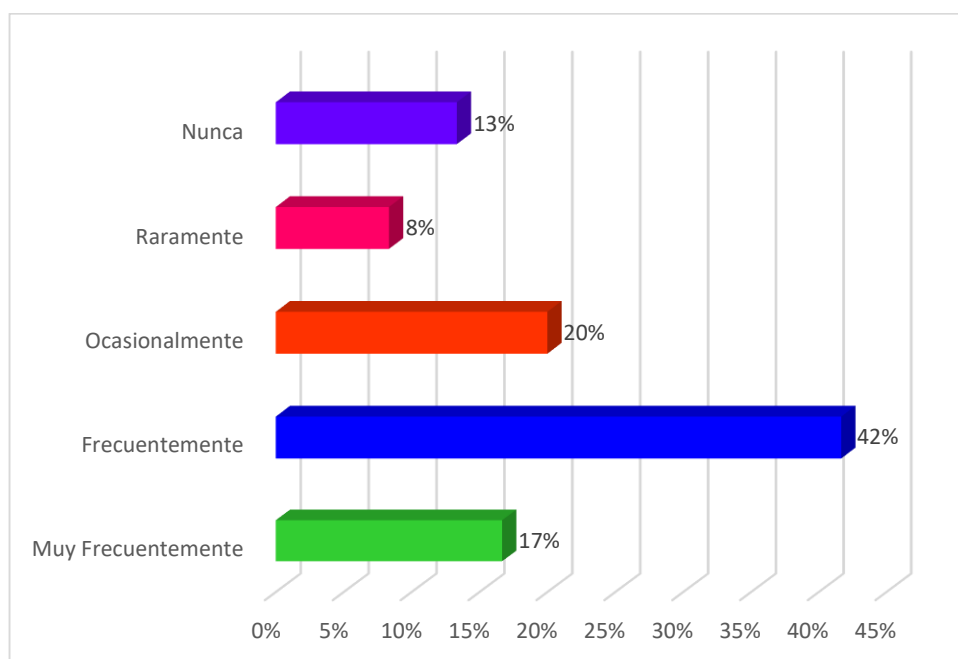
Análisis de información financiera para toma de decisiones

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Análisis de información financiera para la toma de decisiones	10	17%	25	42%	12	20%	5	8%	8	13%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 14

Análisis de información financiera para toma de decisiones



Como característica identificada en relación al análisis a la información financiera para la toma de decisiones en la empresa un 17% señala que se efectúan muy frecuentemente, un 42% indica que lo hace frecuentemente, un 20% que ocasionalmente, un 8% que lo hace raramente y un 13% indica que nunca implementa el análisis previo a la toma de decisiones.

4.1.2.11 Necesidad de recurrir a un tercero

Tabla 17

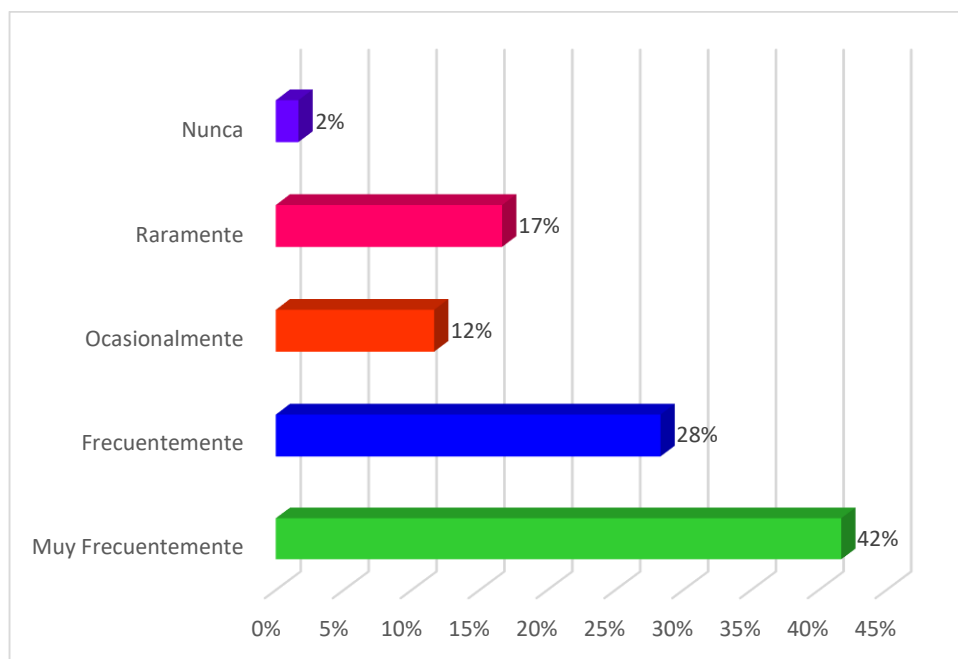
Necesidad de tercero para orientación y análisis de toma decisiones

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Necesidad de recurrir a un tercero para que analice y oriente toma de decisiones	25	42%	17	28%	7	12%	10	17%	1	2%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 15

Necesidad de tercero para orientación y análisis de toma decisiones



Como característica identificada en relación a la necesidad de contar con un tercero para que analice y oriente la toma de decisiones en la empresa un 42% señala que se efectúan muy frecuentemente, un 28% indica que lo hace frecuentemente, un 12% que ocasionalmente, un 17% que lo hace raramente y un 2% que nunca lo hace.

4.1.2.12 Gestión eficaz y eficiente

Tabla 18

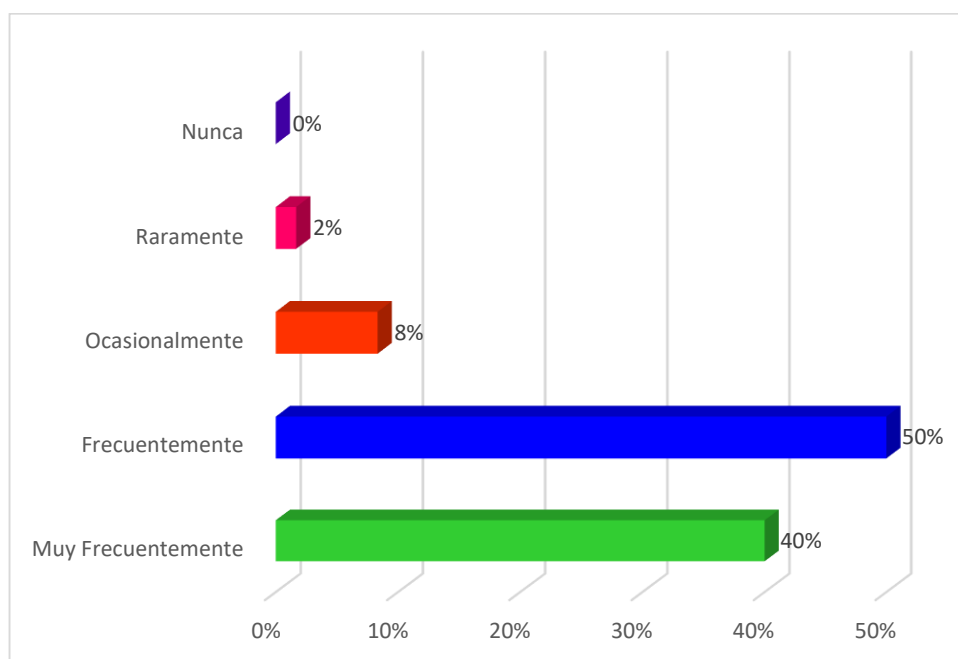
Gestión eficaz y eficiente

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Gestión financiera en su empresa es eficaz y eficiente	24	40%	30	50%	5	8%	1	2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 16

Gestión eficaz y eficiente



Como característica identificada en relación a la percepción de la gestión financiera en la empresa relacionada a la eficacia y eficiencia un 40% señala que esta cumple con la característica descrita muy frecuentemente, un 50% que frecuentemente, un 8% que ocasionalmente y un 2% que lo considera raramente.

4.1.2.13 Práctica de la gestión financiera

Tabla 19

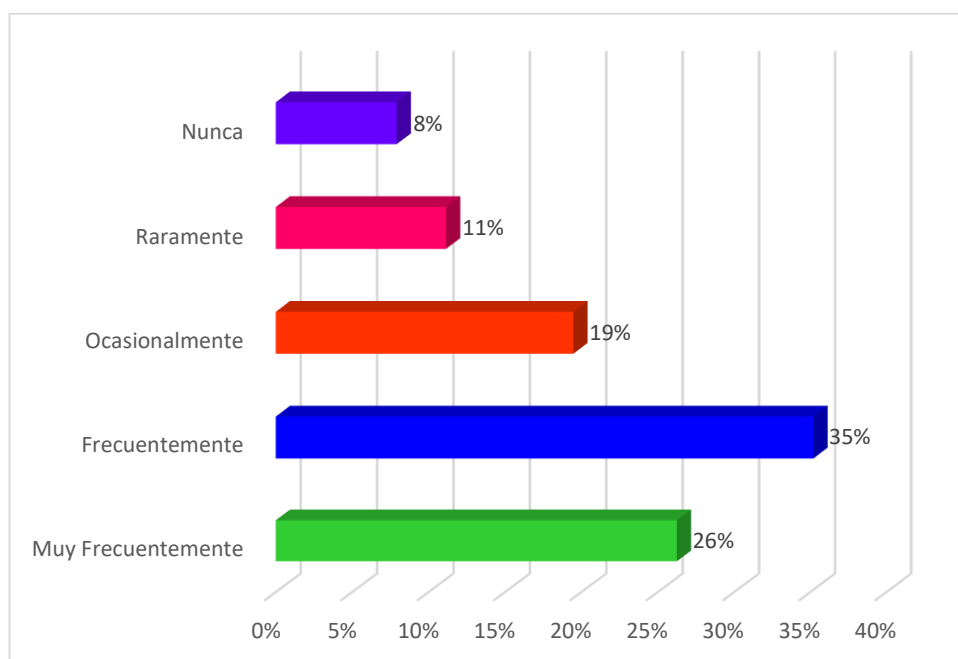
Práctica de gestión financiera en la empresa

	Muy Frec.	Frec.	Ocas.	Raram.	Nunc.	Total
	%	%	%	%	%	%
Práctica de la gestión financiera	26%	35%	19%	11%	8%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 17

Práctica de gestión financiera en la empresa



En promedio los resultados nos indican que la gestión financiera en la empresa se practica en un 26% de manera muy frecuentemente, un 35% que frecuentemente, un 19% que ocasionalmente, un 11% que raramente y un 8% que nunca se practica.

4.1.3 Identificar el nivel de importancia de la Gestión Financiera, en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021

4.1.3.1 Importancia de la planificación financiera

Tabla 20

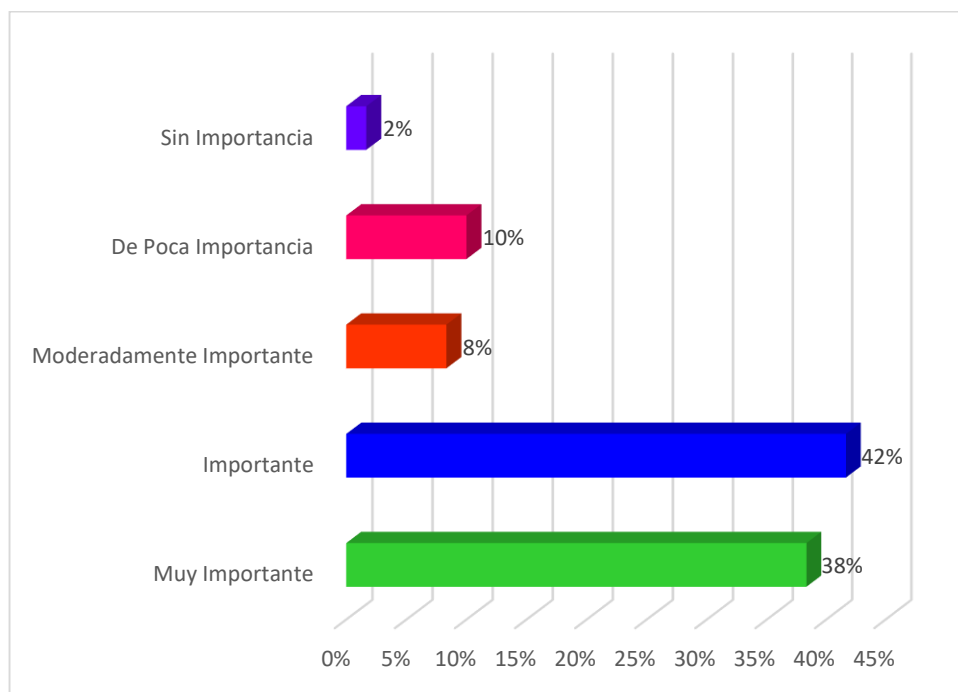
Importancia de la planificación financiera

	Muy imp.		Imp.		Mod. Imp.		de poca Imp.		Sin Imp.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Importancia de la planificación financiera	23	38%	25	42%	5	8%	6	10%	1	2%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 18

Importancia de la planificación financiera



La importancia relacionada a la planificación financiera indica que un 38% la considera muy importante, un 42% importante, un 8% moderadamente importante, un 10% de poca importancia y un 2% considera sin importancia este aspecto financiero.

4.1.3.2 Importancia del control financiero

Tabla 21

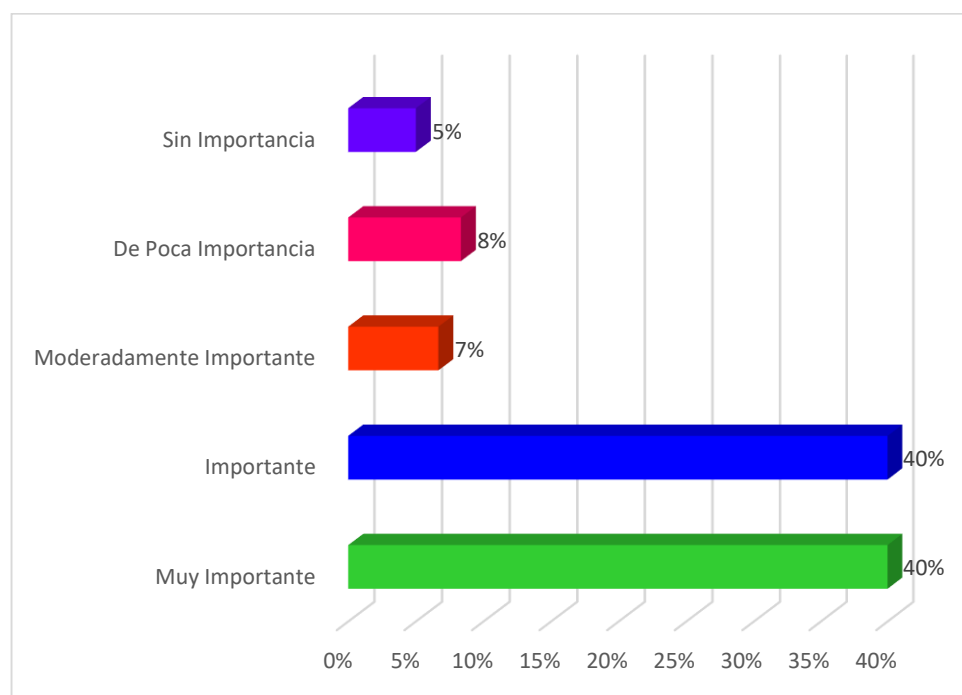
Importancia del control financiero

	Muy imp.		Imp.		Mod. Imp.		de poca Imp.		Sin Imp.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Importancia del control financiero	24	40%	24	40%	4	7%	5	8%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 19

Importancia del control financiero



La importancia relacionada al control financiero un 40% lo considera muy importante, un 40% que es importante, un 7% que es moderadamente importante, un 8% que es de poca importancia y un 5% considera que no tiene importancia.

4.1.3.3 Importancia del análisis a indicadores financieros

Tabla 22

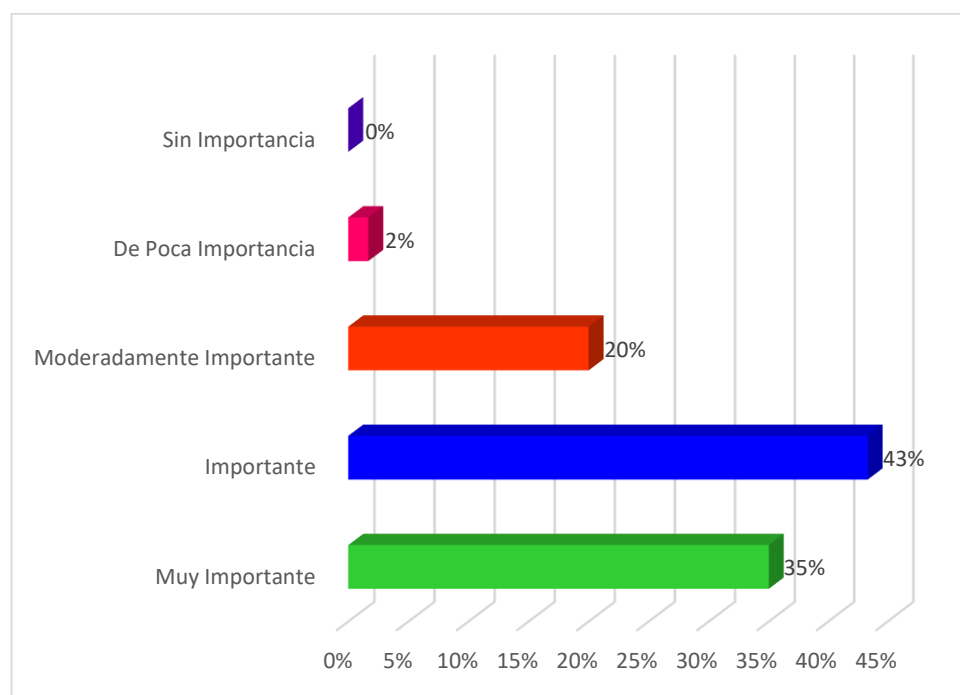
Importancia del análisis a indicadores financieros

	Muy imp.		Imp.		Mod. Imp.		de poca Imp.		Sin Imp.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Importancia del análisis a indicadores financieros	21	35%	26	43%	12	20%	1	2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 20

Importancia del análisis a indicadores financieros



La importancia relacionada al análisis financiero presenta que un 35% lo considera muy importante, un 43% que es importante, un 20% que es moderadamente importante y un 2% que es de poca importancia.

4.1.3.4 Importancia de la gestión financiera

Tabla 23

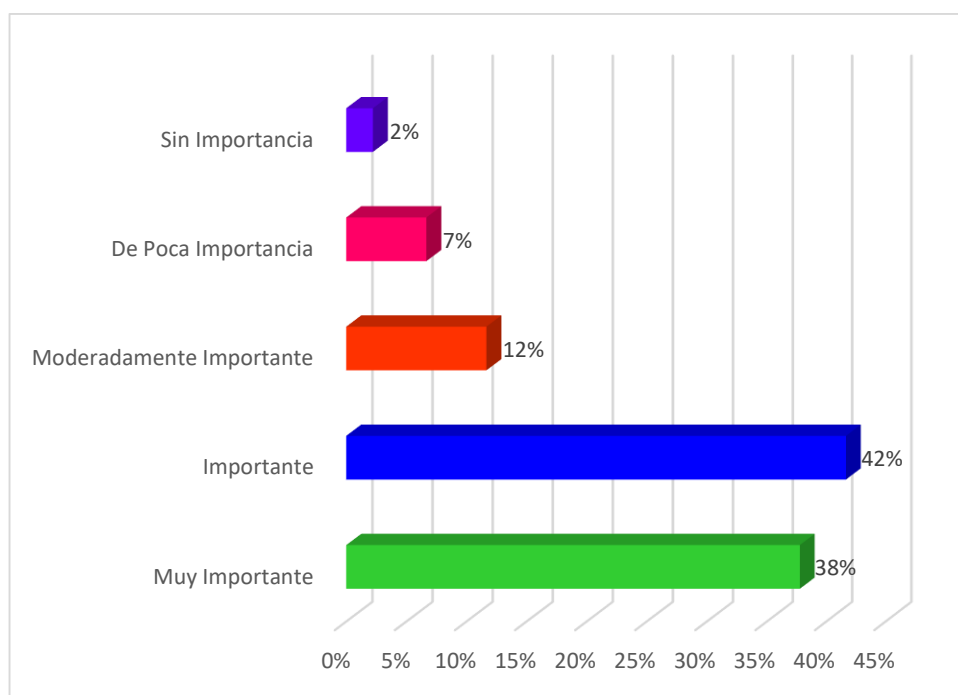
Importancia de la gestión financiera

	Muy imp.	Imp.	Mod. Imp.	de poca Imp.	Sin Imp.	Total
	%	%	%	%	%	%
Importancia de la gestión financiera	38%	42%	12%	7%	2%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 21

Importancia de la gestión financiera



La importancia relacionada a la gestión financiera considerando los indicadores analizados indica que un 38% lo considera muy importante, un 42% que es importante, un 12% que es moderadamente importante, un 7% que es de poca importancia y un 2% considera que este aspecto de la empresa no tiene importancia.

4.1.4 Identificar la gestión tributaria en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021.

4.1.4.1 Conocimiento sobre tributos afectos

Tabla 24

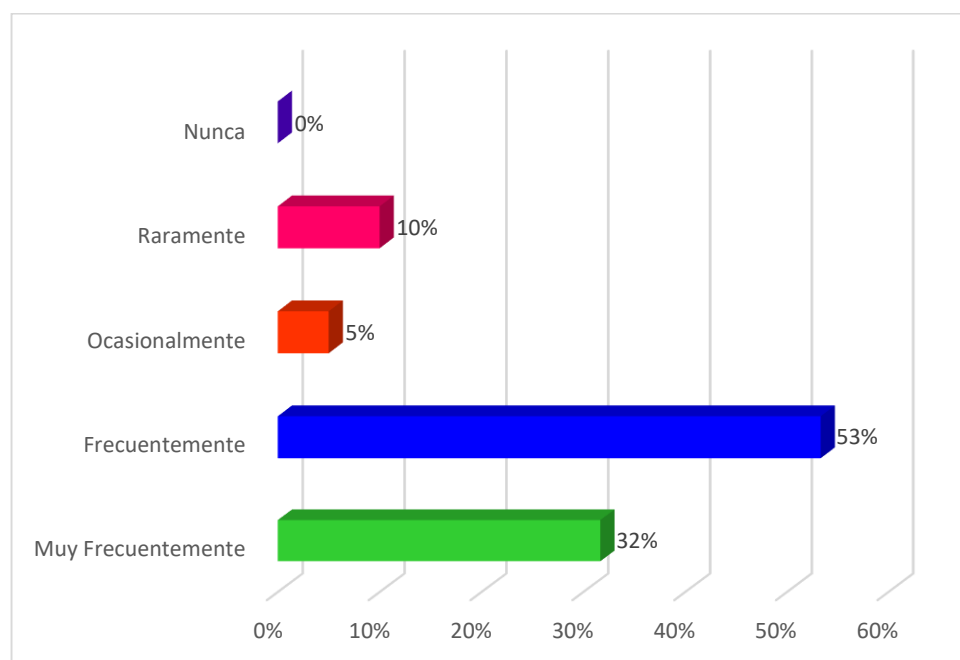
Conocimiento sobre tributos afectos

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conocimiento sobre tributos que se encuentra afecta la empresa	19	32%	32	53%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 22

Conocimiento sobre tributos afectos



Como característica identificada en relación al conocimiento sobre los tributos a los cuales se encuentra afecto la empresa un 32% señala que los conoce muy frecuentemente, un 53% indica que lo hace frecuentemente, un 5% que ocasionalmente y un 10% que raramente.

4.1.4.2 Conocimiento sobre obligaciones tributarias formales

Tabla 25

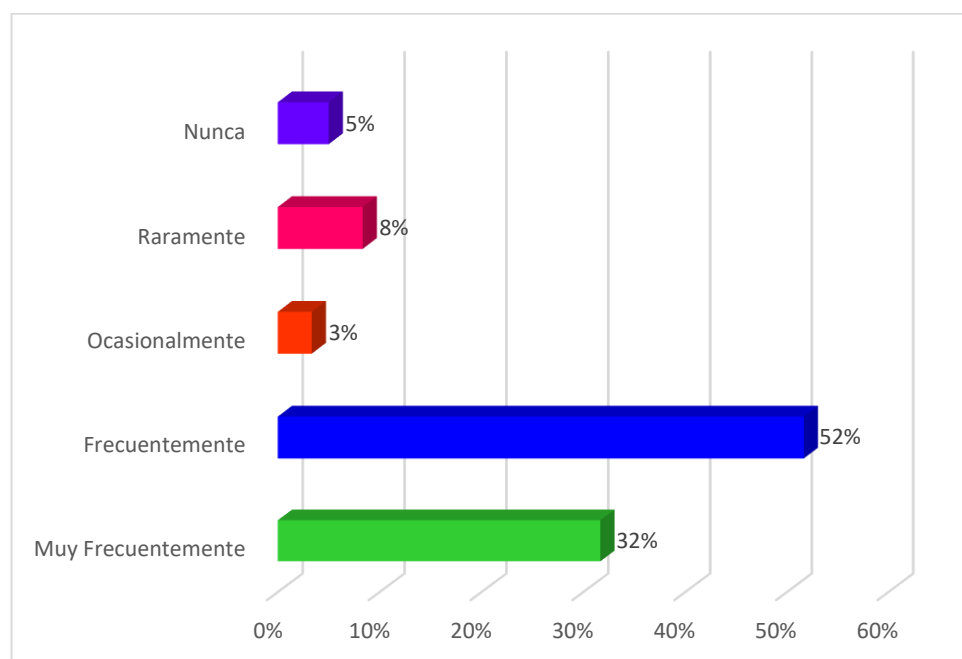
Conocimiento sobre obligaciones tributarias formales

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conocimiento sobre obligaciones tributarias formales	19	32%	31	52%	2	3%	5	8%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 23

Conocimiento sobre obligaciones tributarias formales



Como característica identificada en relación al conocimiento sobre las obligaciones tributaria formales a las que se encuentra obligada a cumplir la empresa un 32% señala que las conoce muy frecuentemente, un 52% indica que lo hace frecuentemente, un 3% que ocasionalmente, un 8% que raramente y un 5% que nunca las reconoce.

4.1.4.3 Conocimiento sobre obligaciones tributarias sustanciales

Tabla 26

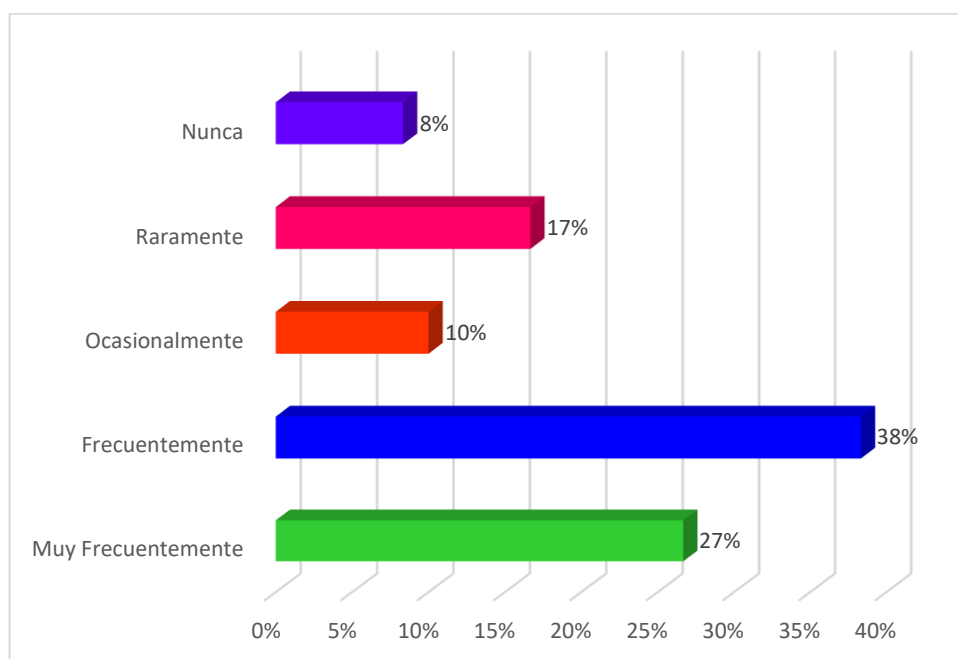
Conocimiento sobre obligaciones tributarias sustanciales

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conocimiento sobre obligaciones sustanciales	16	27%	23	38%	6	10%	10	17%	5	8%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 24

Conocimiento sobre obligaciones tributarias sustanciales



Como característica identificada en relación al conocimiento sobre las obligaciones sustanciales a las que se encuentra obligada a cumplir la empresa un 27% señala que las conoce muy frecuentemente, un 38% indica que lo hace frecuentemente, un 10% que ocasionalmente, un 17% que raramente y un 8% que nunca las reconoce.

4.1.4.4 Conocimiento sobre procedimiento de declaración y pago

Tabla 27

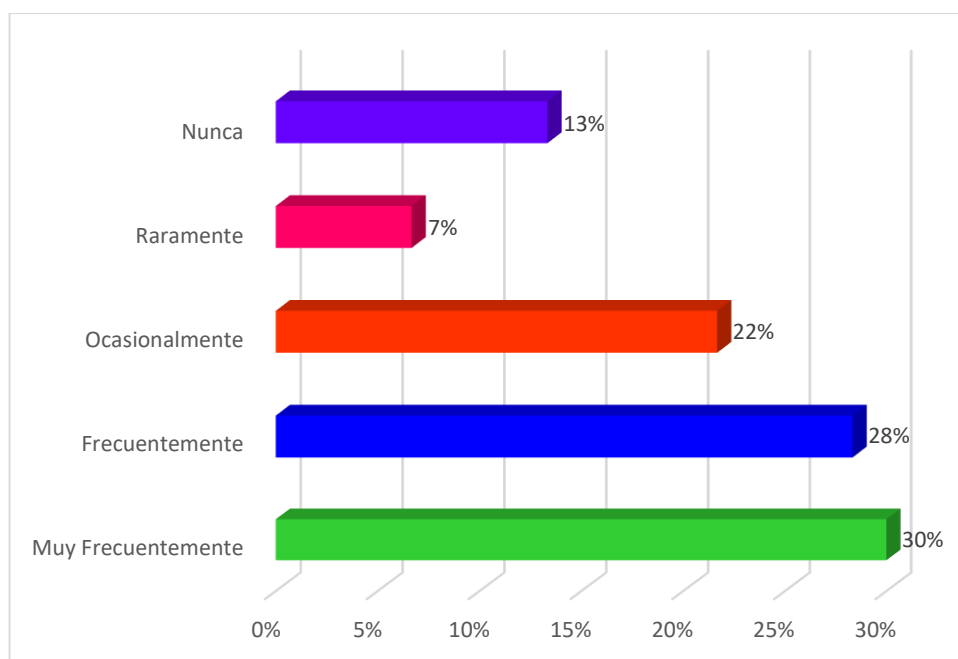
Conocimiento sobre procedimiento de declaración y pago

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conocimiento sobre procedimiento de determinación y pago de tributos	18	30%	17	28%	13	22%	4	7%	8	13%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 25

Conocimiento sobre procedimiento de declaración y pago



Como característica identificada en relación al conocimiento sobre el procedimiento de determinación y pago de tributos en la empresa un 30% señala que las conoce muy frecuentemente, un 28% indica que lo hace frecuentemente, un 22% que ocasionalmente, un 7% que raramente y un 13% que nunca reconoce el procedimiento.

4.1.4.5 Planificación de cumplimiento de obligaciones

Tabla 28

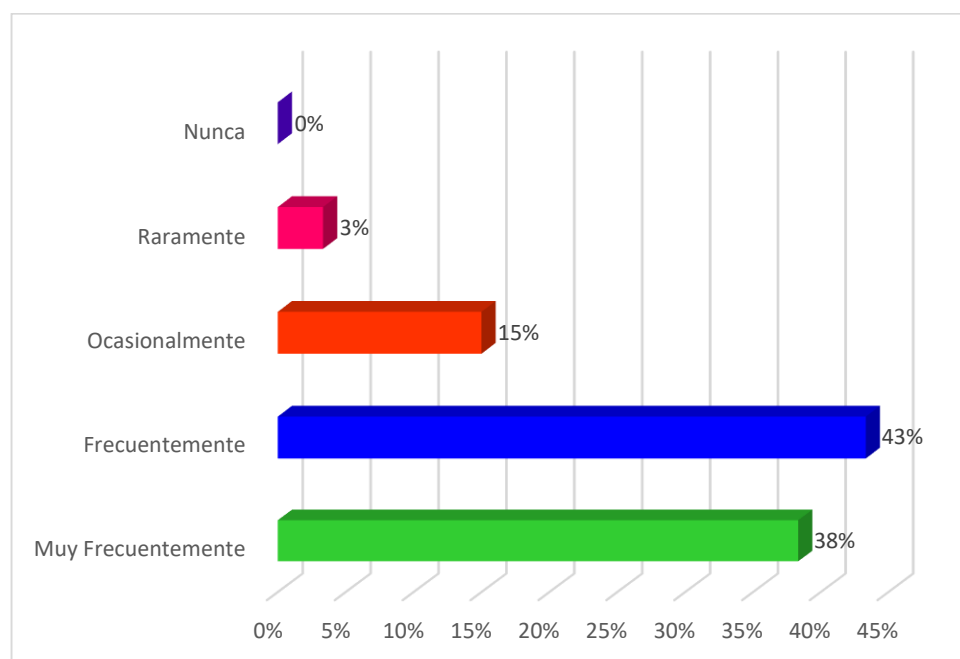
Planificación de cumplimiento de obligaciones

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planifica el cumplimiento de obligaciones tributarias	23	38%	26	43%	9	15%	2	3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 26

Planificación de cumplimiento de obligaciones



Como característica identificada en relación a la planificación para el cumplimiento de obligaciones tributarias un 38% señala que las implementa muy frecuentemente, un 43% indica que lo hace frecuentemente, un 15% que ocasionalmente y un 3% que raramente planifica este aspecto.

4.1.4.6 Planificación el registro contable tributario de ingresos

Tabla 29

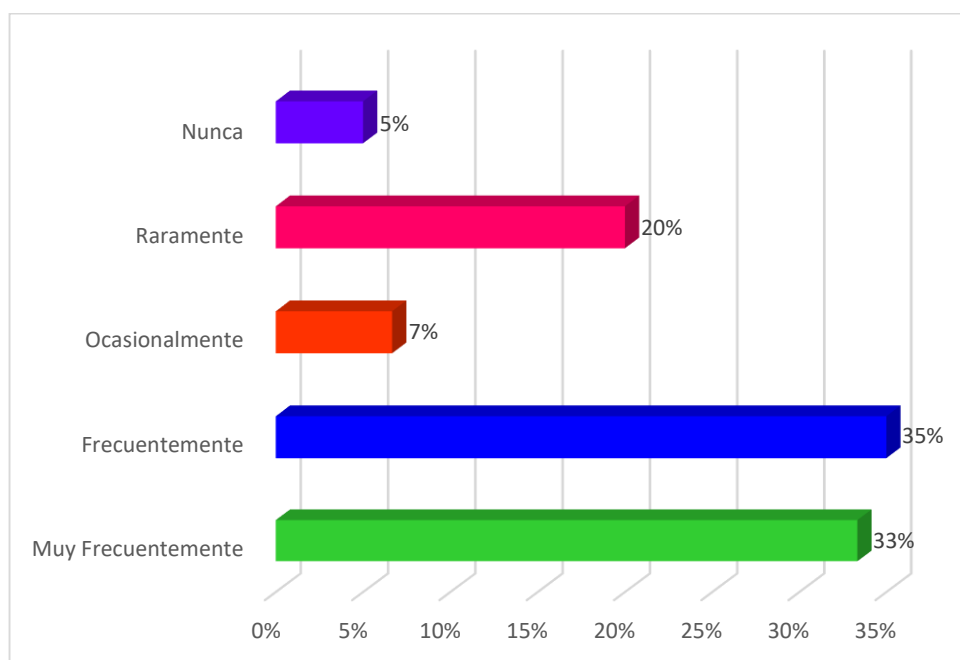
Planificación el registro contable tributario de ingresos

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planifica el registro contable tributario de ingresos para la correcta aplicación de impuestos	20	33%	21	35%	4	7%	12	20%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 27

Planificación el registro contable tributario de ingresos



Como característica identificada en relación a la planificación de acciones para el registro de ingresos para la correcta determinación de impuestos un 33% señala que las implementa muy frecuentemente, un 35% indica que lo hace frecuentemente, un 7% que ocasionalmente, un 20% que raramente y un 5% que nunca planifica este aspecto.

4.1.4.7 Planificación del registro contable tributario de egresos

Tabla 30

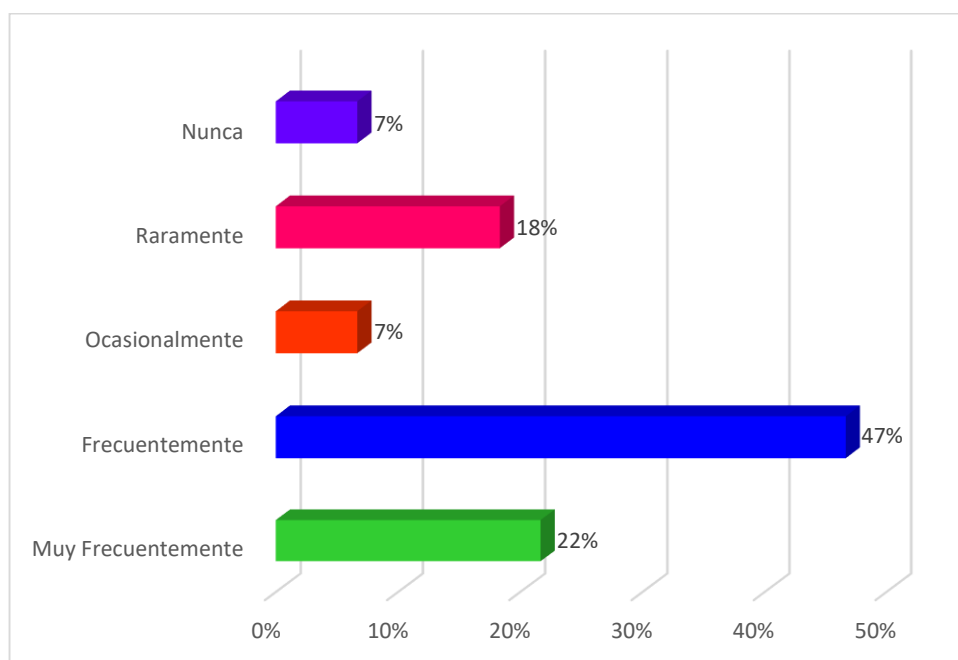
Planificación del registro contable tributario de egresos

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planifica el registro contable tributario de egresos para la correcta aplicación de impuestos	13	22%	28	47%	4	7%	11	18%	4	7%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 28

Planificación del registro contable tributario de egresos



Como característica identificada en relación a la planificación de acciones para el registro de egresos para la correcta determinación de impuestos un 22% señala que las implementa muy frecuentemente, un 47% indica que lo hace frecuentemente, un 7% que ocasionalmente, un 18% que raramente y un 7% que nunca planifica este aspecto.

4.1.4.8 Planificación de acciones para evitar incurrir en infracciones tributarias

Tabla 31

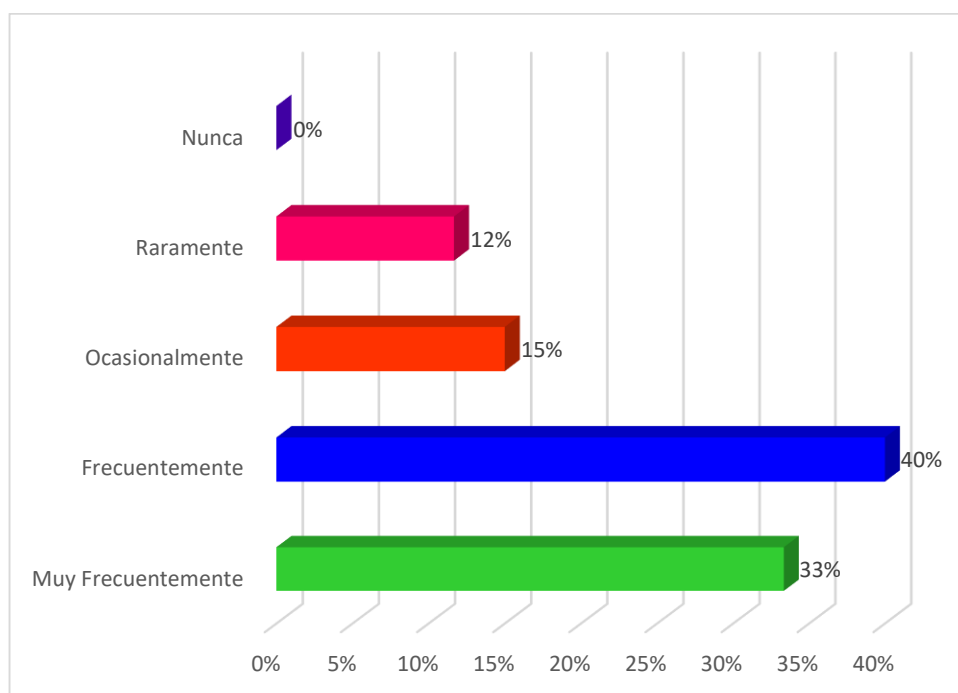
Planificación de acciones para evitar infracciones

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Planifica acciones para evitar incurrir en infracciones tributarias que generen el pago de multas	20	33%	24	40%	9	15%	7	12%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 29

Planificación de acciones para evitar infracciones



Como característica identificada en relación a la planificación de acciones para evitar incurrir en infracciones tributarias que generen el pago de multas un 33% señala que las efectúa muy frecuentemente, un 40% indica que lo hace frecuentemente, un 15% que ocasionalmente, un 12% que raramente y un 0% que nunca planifica este aspecto.

4.1.4.9 Cumplimiento oportuno de declaración y pago impuestos

Tabla 32

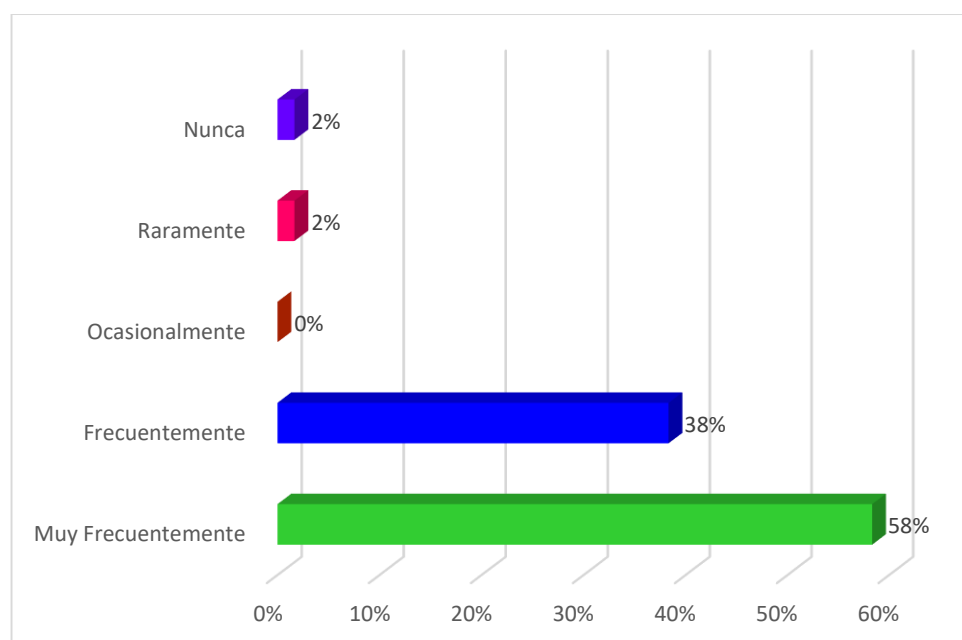
Cumplimiento oportuno de la declaración y pago

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cumplimiento oportuno de la declaración y pago de sus tributos	35	58%	23	38%	0	0%	1	2%	1	2%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 30

Cumplimiento oportuno de la declaración y pago



Como característica identificada en relación al cumplimiento oportuno de la declaración y pago de tributos un 58% señala que cumple muy frecuentemente, un 38% indica que lo hace frecuentemente, un 2% que raramente y un 2% que nunca cumple este aspecto.

4.1.4.10 Cumplimiento de emisión de comprobantes de pago

Tabla 33

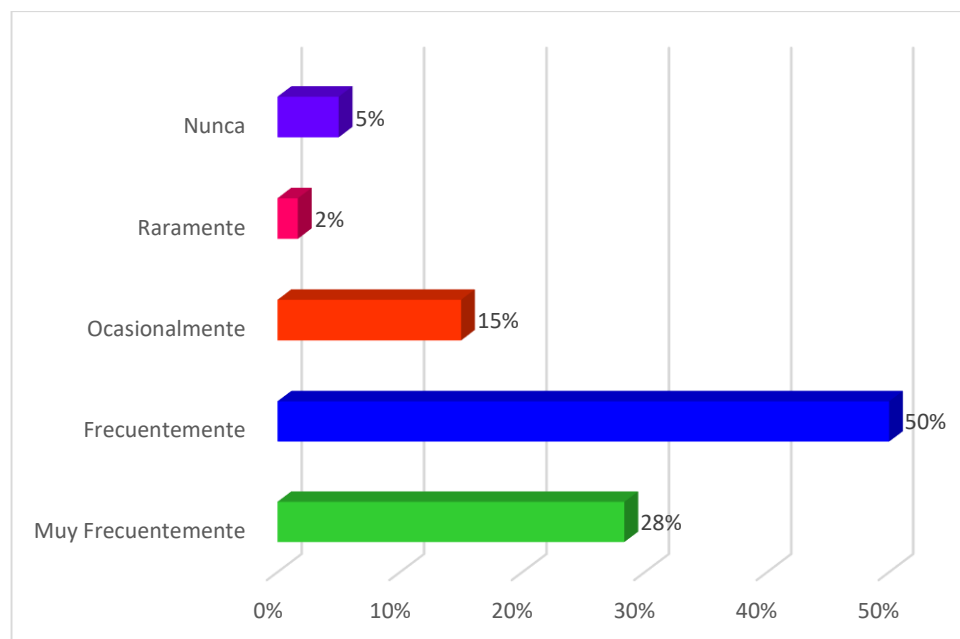
Cumplimiento de emitir comprobantes de pago

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cumplimiento de emitir comprobantes de pago	17	28%	30	50%	9	15%	1	2%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 31

Cumplimiento de emitir comprobantes de pago



Como característica identificada en relación al cumplimiento de emitir comprobantes de pago un 28% señala que cumple muy frecuentemente, un 50% indica que lo hace frecuentemente, un 15% que raramente, un 2% que cumple raramente y un 5% que nunca cumple con su emisión.

4.1.4.11 Cumplimiento de normas tributarias

Tabla 34

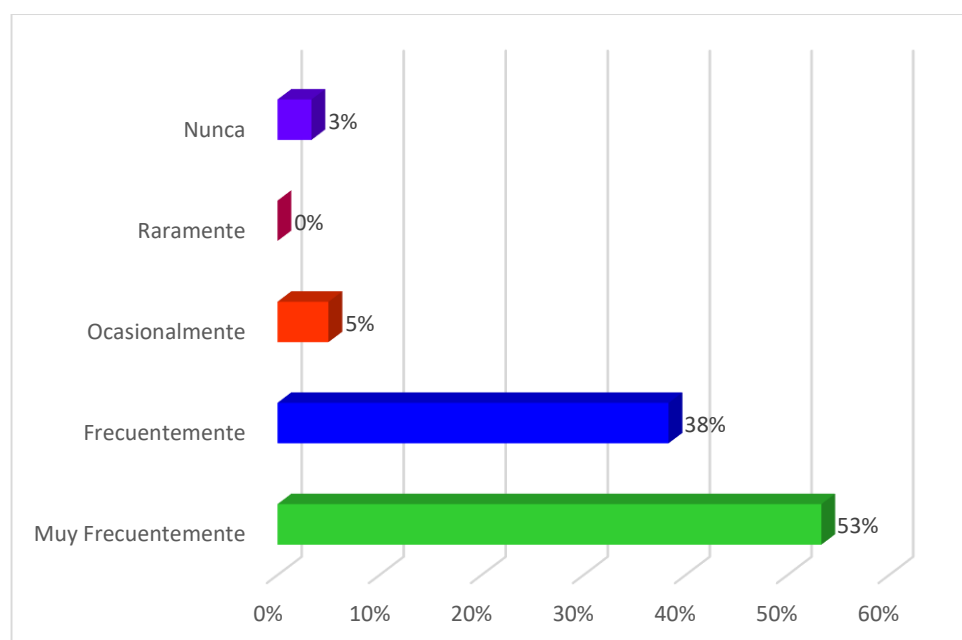
Cumplimiento de normas tributarias

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cumplimiento de normas tributarias establecidas en la legislación peruana	32	53%	23	38%	3	5%	0	0%	2	3%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 32

Cumplimiento de normas tributarias



Como característica identificada en relación al cumplimiento de normas tributarias en el marco de la legislación peruana un 53% señala que cumple muy frecuentemente, un 38% indica que lo hace frecuentemente, un 5% que ocasionalmente y un 3% señalo que nunca cumple este aspecto.

4.1.4.12 Reconoce consecuencias del incumplimiento tributario

Tabla 35

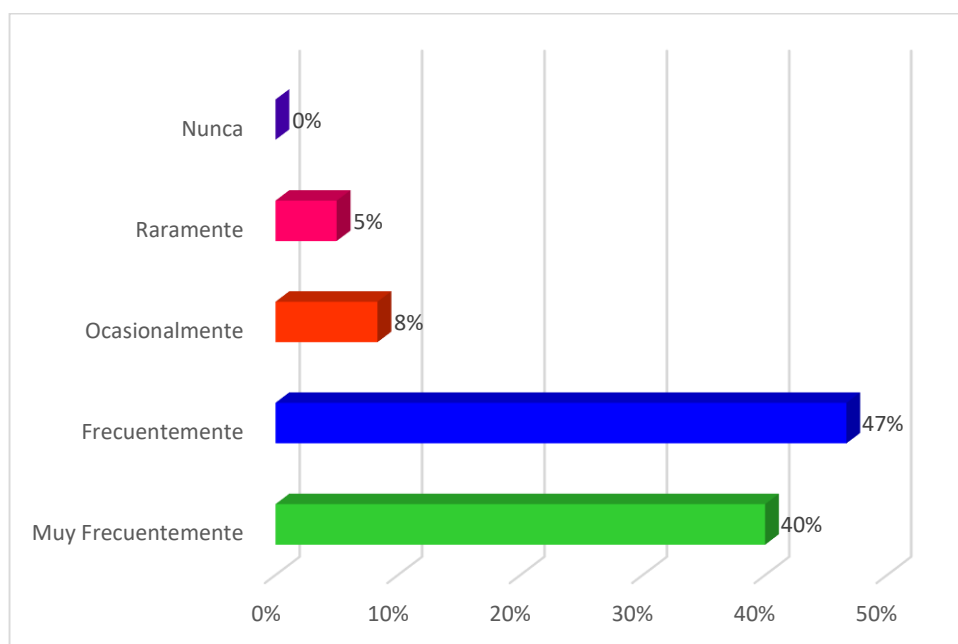
Reconoce consecuencias del incumplimiento tributario

	Muy Frec.		Frec.		Ocas.		Raram.		Nunc.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Es consciente que el incumplimiento de obligaciones formales y sustanciales originaría el pago de multas	24	40%	28	47%	5	8%	3	5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 33

Reconoce consecuencias del incumplimiento tributario



Como característica identificada en relación reconocer que incumplimiento de obligaciones formales y sustanciales traen como consecuencia el pago de multas un 40% señala que lo reconoce muy frecuentemente, un 47% indica que lo hace frecuentemente, un 8% que ocasionalmente y un 5% que raramente es consciente de las consecuencias.

4.1.4.13 Práctica de la Gestión tributaria

Tabla 36

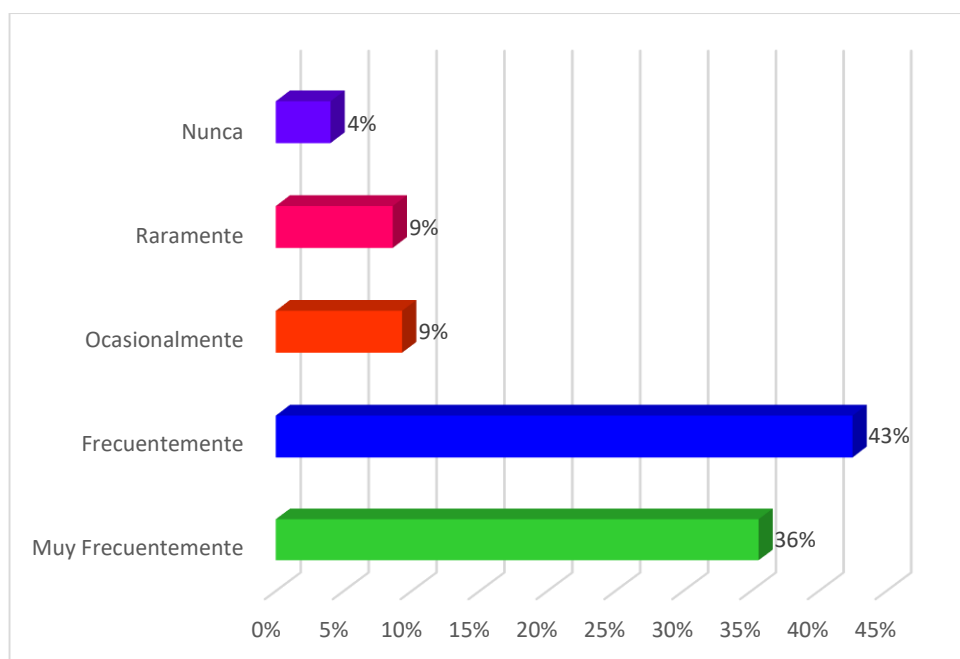
Práctica de la gestión tributaria

	Muy Frec.	Frec.	Ocas.	Raram.	Nunc.	Total
	%	%	%	%	%	%
Práctica de la Gestión Tributaria	36%	43%	9%	9%	4%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 34

Práctica de la gestión tributaria



En promedio los resultados nos indican que la gestión tributaria en la empresa se practica en un 36% de manera muy frecuentemente, un 43% que frecuentemente, un 9% que ocasionalmente, un 9% que raramente y un 4% que nunca se practica.

4.1.5 Identificar el nivel de importancia de la Gestión Tributaria, en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021.

4.1.5.1 Importancia del conocimiento tributario

Tabla 37

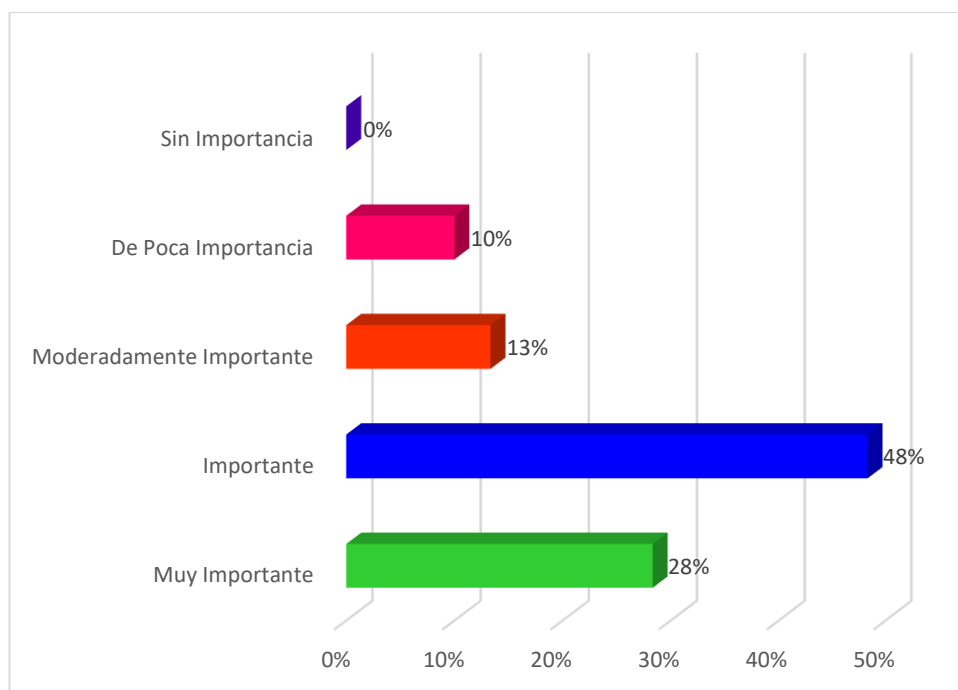
Importancia del conocimiento tributario

	Muy imp.		Imp.		Mod. Imp.		de poca Imp.		Sin Imp.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Importancia del conocimiento tributario	17	28%	29	48%	8	13%	6	10%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 35

Importancia del conocimiento tributario



La importancia relacionada al conocimiento tributario un 28% lo considera muy importante, un 48% que es importante, un 13% moderadamente importante y un 10% de poca importancia.

4.1.5.2 Importancia del planeamiento tributario

Tabla 38

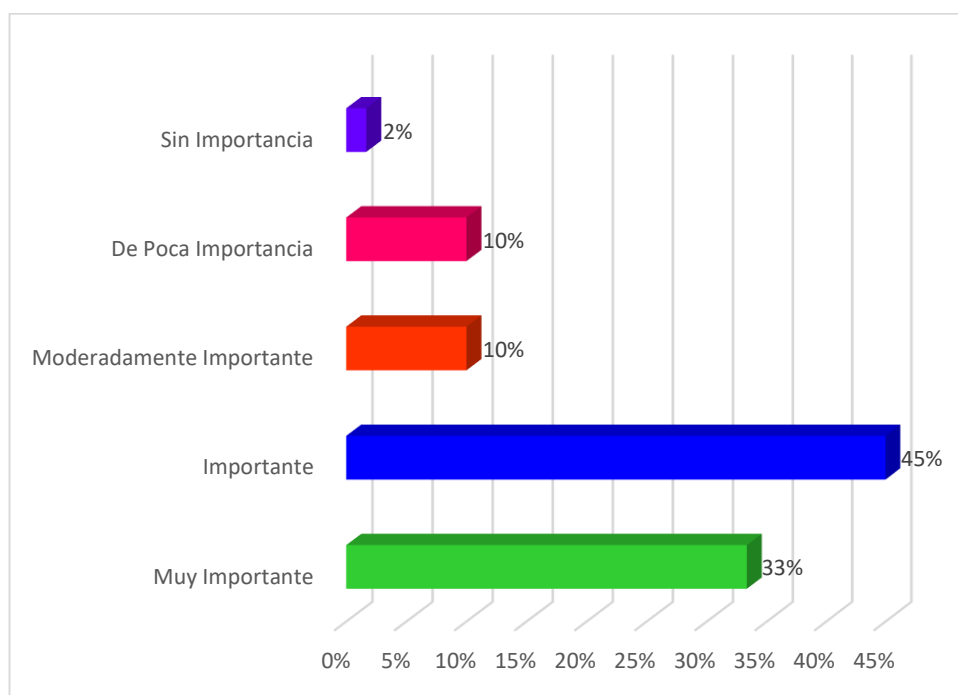
Importancia del planeamiento tributario

	Muy imp.		Imp.		Mod. Imp.		de poca Imp.		Sin Imp.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Importancia del planeamiento tributario para la buena marcha de su empresa	20	33%	27	45%	6	10%	6	10%	1	2%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 36

Importancia del planeamiento tributario



La importancia relacionada al planeamiento tributario un 33% lo considera muy importante, un 45% que es importante, un 10% moderadamente importante, un 10% de poca importancia y un 2% considera que es sin importancia.

4.1.5.3 Importancia del cumplimiento tributario

Tabla 39

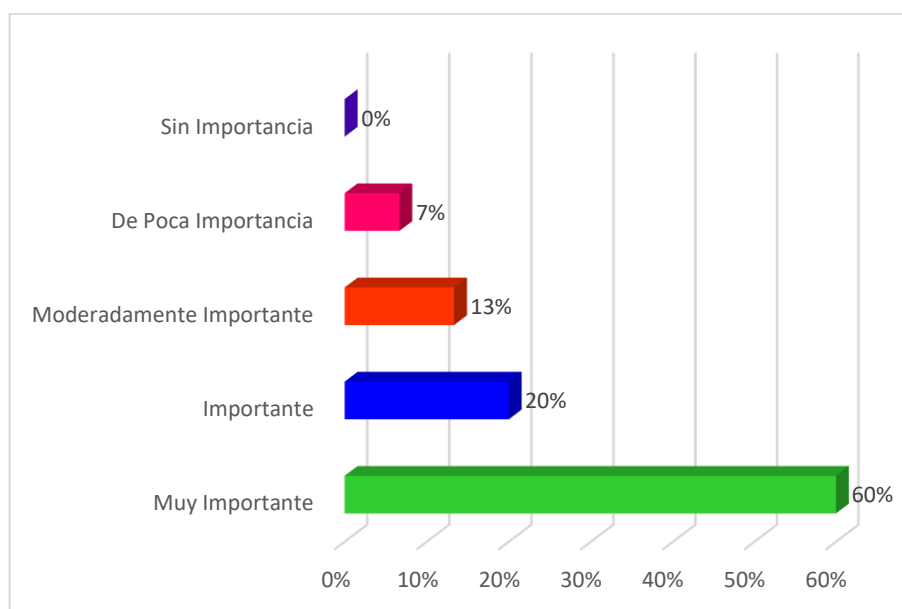
Importancia de cumplir con las obligaciones tributarias

	Muy imp.		Imp.		Mod. Imp.		de poca Imp.		Sin Imp.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Importancia de cumplir con las obligaciones tributarias para la buena marcha de su empresa	36	60%	12	20%	8	13%	4	7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 37

Importancia de cumplir con las obligaciones tributarias



La importancia relacionada al cumplimiento de obligaciones tributarias un 60% lo considera muy importante, un 20% que es importante, un 13% moderadamente importante y un 7% de poca importancia.

4.1.5.4 Importancia de la gestión tributaria

Tabla 40

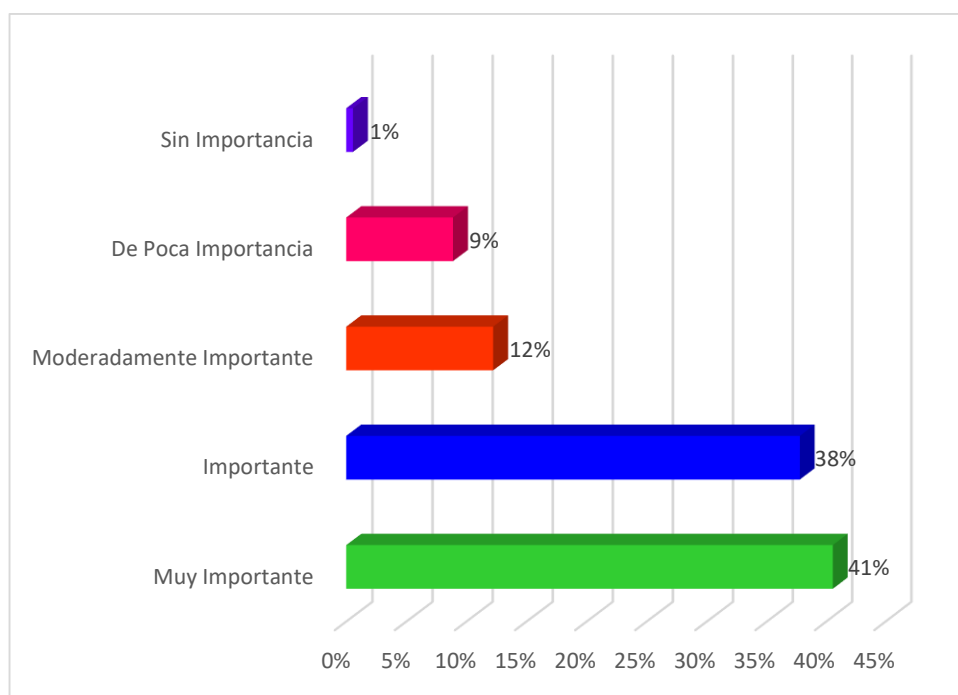
Importancia de la gestión tributaria

	Muy imp.	Imp.	Mod. Imp.	de poca Imp.	Sin Imp.	Total
	%	%	%	%	%	%
Importancia de la gestión tributaria	41%	38%	12%	9%	1%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 38

Importancia de la gestión tributaria



La importancia relacionada a la gestión tributaria considerando los indicadores analizados indica que un 41% lo considera muy importante, un 38% que es importante, un 12% que es moderadamente importante, un 9% que es de poca importancia y un 1% considera que este aspecto de la empresa no tiene importancia.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten concluir que la gestión financiera y tributaria en empresas del rubro belleza es aceptable y se practica en la mayoría de estas, se encuentra a autores como Soria (2007), se refiere a la gestión financiera como los procedimientos enmarcados al uso de recursos e inversión eficaz y eficiente para el crecimiento de la empresa, aspecto que fue comprobado en relación a que los participantes en su mayoría indican que para la dimensión planificación financiera implementan procedimientos como la planificación de ingresos en un 88% de ellos de manera muy frecuente y frecuente, la planificación de egresos en un 90% de ellos, en menor medida planifica indicadores financieros a cumplir ya que solo un 45% lo implementa y un 67% establece metas sobre sus resultados deseados lo cual es importante para la posterior evaluación de la gestión, resultados que son distintos a lo determinado por Gonzales (2021) el cual calificó a la gestión financiera de manera deficiente en un 34% de los participantes de manera similar a lo identificado por Gutiérrez (2018) el cual postula que la empresa que analizó no cuenta una gestión financiera adecuada.

Al analizar la dimensión control financiero, autores como Teruel (2014) precisa que esta acción permite tener una evaluación objetiva y sistemática de las operaciones de la empresa lo cual al procesar los datos recolectados se encuentra que los participantes en su mayoría reconocen lo mencionado por el autor en el sentido que un 95% menciona que implementa el control de ingresos de manera muy frecuente y frecuentemente, un 85% señaló el control de los egresos, en menor medida refieren a que controlan los indicadores financieros resultantes, ya que solo un 40% lo efectúa y 53% de ellos aplica controles a los resultados financieros, por lo que se puede postular que esta acción financiera en comparación al control de ingresos y egresos es menos utilizada por consiguiente no se cuenta con información sintetizada que ayude a la toma de decisiones.

Autores como Gil (2004), le brinda una alta importancia al análisis financiero y considera esta práctica como un complemento al proceso

contable, al consultar sobre esta dimensión de los participantes se identifica que un 43% considera que analiza muy frecuente y frecuentemente la información que proporcionan los estados financieros, un 58% refiere que practica análisis a información financiera en general, lo que demuestra que un 42% de empresas no realiza o no toma en cuenta esta acción financiera, al consultar sobre la necesidad de recurrir a especialistas financieros para asesoría y análisis de información ante la toma de decisiones se encuentra que el 70% menciona que lo hace muy frecuente y frecuentemente indicando al momento de efectuar la encuesta que principalmente son los gestores financieros quienes influyen en la elección de la propuesta u obtención de financiamiento a donde se suele recurrir, finalmente para esta dimensión los participantes consideran que su gestión viene siendo eficaz y eficiente de manera constante en un 90%, lo cual es una percepción alta que debe analizarse a profundidad en posteriores estudios ya que solo se puede tratar de una percepción que tendría que corroborarse con otros factores.

El análisis de datos nos permite establecer que el nivel de importancia es alto, considerando que un 80% considera que la planificación financiera es importante en la empresa, de igual manera un porcentaje igual de participantes indica que considera muy importante e importante el control financiero y ligeramente en un porcentaje menor de 78% considera que es importante analizar los resultados financieros, por lo que en mayor frecuencia se reconoce la importancia de la gestión financiera para cumplir con los objetivos de la empresa ya que en promedio un 79% lo reconoce, asimismo, un 12% menciona que su relevancia es ocasional y un 9% indica que la considera de importancia raramente o nunca, por lo que es necesario atender a cerca del 21% de empresas que no demuestran seguridad referida a este aspecto empresarial.

Al abordar la gestión tributaria, autores como Chávez et al. (2017) considera que el conocimiento tributario es un factor importante en este rubro ya que se refiere a la información que maneja la empresa relativa a la legislación fiscal la cual es importante en la medida que permite una contribución al estado para que cumplan con su función, con los datos

estadísticos identificados un 85% de participantes menciona que reconoce frecuentemente a qué tributos se encuentra afecta la empresa, un 83% reconoce con frecuencia las obligaciones formales y en menor medida un 65% reconoce las obligaciones sustanciales, cuando se consulta sobre su conocimiento al procedimiento para la determinación y pago de tributos un 58% indica que lo conoce de manera frecuente, asimismo se presenta un importante 42% de ellos que no está seguro o no conoce el procedimiento señalado, por lo cual debe establecer estrategias para dar a conocer y mejorar este aspecto de gestión.

En referencia a la dimensión planificación tributaria autores como Villanueva (2013) se refiere a acciones para calcular y pagar tributo en estricto apego a la normativa tributaria en favor del estado, en ese sentido al consultar sobre si se planifica el cumplimiento de obligaciones tributarias considerando el cronograma de obligaciones un 82% lo realizar frecuentemente, y un 68% efectúa acciones para planificar el correcto registro de ingresos y gastos de índole tributario para un justo pago de tributos, en referencia a la prevención de contingencias tributarias que devienen en el pago de multas un 73% indica que lo hace de manera frecuente, es decir, está preocupado en evitar infracciones tributarias, asimismo un porcentaje en promedio 27% no planifica acciones relativas a la gestión tributaria, al comparar con los resultados de Gálvez y Valer (2019) encontramos que el autor identificó sobre este aspecto que los participantes no cumplen con sus obligaciones tributarias de manera puntual y oportuna lo que es diferente a lo identificado en el estudio.

Al analizar la dimensión cumplimiento tributario el análisis a los datos obtenidos indica que en relación al cumplimiento oportuno de la presentación de la declaración y pago de tributos el 97% considera que este se efectúa muy frecuente y frecuentemente, en referencia a la emisión de comprobantes de pago por parte de las empresas un 78% refiere que si lo hace de manera constante, en cuanto un 92% considera que es cumplidor de la normativa fiscal y un 87% es consciente de manera permanente que incumplir con los aspectos tributarios da origen a sanciones como es el pago de multas en demérito de la empresa.

Al analizar en conjunto las dimensiones abordadas para la gestión tributaria, se encuentra que el 78% de empresas aplica acciones referentes a ella, un 9% lo hace de manera ocasional y un 11% lo hace raramente o nunca lo cual amerita la implementación de estrategias en alianza entre la universidad y la administración tributaria para fortalecer y mejorar este aspecto empresarial evitando la presencia de contingencias tributarias.

Los datos nos indican que el nivel de importancia relacionado a la gestión tributaria es alto dado que un 77% considera que el conocimiento tributario es importante para la gestión de empresa, mientras que un 78% considera que el planeamiento tributario es importante en la gestión, asimismo un 80% considera que el cumplimiento de las obligaciones tributarias es muy importante e importante para la buena performance de la empresa, adicionalmente en promedio un 78% considera que la gestión tributaria es muy importante e importante, un 12% la considera ocasionalmente importante y un 10% lo considera rara o nunca importante lo cual es un aspecto a abordar mediante el uso de estrategia de sensibilización por medio de la intervención de la responsabilidad social universitaria.

CAPÍTULO: VI CONCLUSIONES

- La gestión financiera en las empresas del sector belleza se practica en un 61% de manera muy frecuente y frecuente en relación a la planificación, control y análisis de aspectos financieros constituyéndose en una gestión aceptable.
- El nivel de importancia de la gestión financiera, en empresas del sector belleza es considerada muy importante e importante por el 79% de participantes considerándose en un nivel de importancia alto para las empresas del rubro.
- La gestión tributaria en las empresas del sector belleza se practica en un 78% de manera muy frecuente y frecuente en relación al conocimiento, planificación y cumplimiento tributario constituyéndose en una gestión aceptable.
- El nivel de importancia de la gestión tributaria en empresas del sector belleza es considerada muy importante e importante por el 78% de participantes considerándose en un nivel de importancia alto para las empresas del rubro.
- Un 6% en promedio de participantes nunca practica la gestión financiera y tributaria en las empresas
- Un 9% en promedio de participantes considera de poca o sin importancia la gestión financiera y tributaria en las empresas.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

- Fortalecer la práctica de la gestión financiera en las empresas del sector belleza con la implementación de un programa de intervención de cultura financiera y las buenas prácticas dentro de la responsabilidad social universitaria a cargo de la escuela profesional de contabilidad.
- Sensibilizar a los propietarios y gestores de empresas sobre la importancia de la gestión financiera para obtener resultados empresariales óptimos a través de jornadas de proyección social mediante sesiones presentaciones, folletos y redes sociales.
- Capacitar a los propietarios y gestores de empresas en temas relacionados a la gestión tributaria mediante jornadas tributarias a cargo de equipos de profesionales docentes y estudiantes de los últimos ciclos de la carrera profesional de contabilidad.
- Sensibilizar a los propietarios y gestores de empresas sobre la importancia de la gestión tributaria en el desarrollo del país y en la minimización de riesgo para incurrir en contingencias tributarias a través de jornadas de proyección social mediante sesiones presentaciones, folletos y redes sociales.
- Fortalecer prácticas en gestión financiera y tributaria en aquellas empresas que deseen fortalecer sus conocimientos y estrategias a fin de mejorar su performance empresarial, mediante la intervención de programas de proyección universitaria que aborden el tema.
- Establecer estrategias para que los empresarios reconozcan la importancia de la gestión financiera y tributaria en el éxito de las empresas, como la intervención de agentes universitarios capacitadores en el tema abordado.

CAPÍTULO VIII FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aktouf, O. (2001). *La administración: entre Tradición y Renovación*. Cali: Artes Gráficas del Valle.
- Alaña Castillo, T. P., Gonzaga Añazco, S. J., & Yáñez Sarmiento, M. M. (2018). Gestión tributaria a microempresarios mediante la creación del centro de asesoría caso: UMET Sede Machala. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 84-88. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Bravo, C. C. C., Zurita, M. P. F., & Segovia, G. W. C. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220-231.
- Cano, M., Balderrabano, J. y Pérez, G. (2013). Rentabilidad y Competitividad en las PYME. *Ciencia Administrativa*, 2 (2013), pp. 80-86.
- Chavez, M. E., Meza, J. J., & Palga, J. M. (2017). Conocimiento tributaria y evasión fiscal en las micro y pequeñas empresas del emporio Comercial de Gamarra, lima. Título profesional de Licenciado en administración, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Facultade de Ciencias Administrativas, Lima.
- Consejo Normativo de contabilidad. (2019). Plan Contable General para Empresas. Sistema Nacional de contabilidad. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/documentac/PCGE_Final111008.pdf
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Cotera Samaniego, L. E. (2020). *El Planeamiento Tributario y la Gestión Financiera en las Empresas de Transportes de Pasajeros, Ruta Huancayo a la Merced 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Peruana los Andes, Huancayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12848/2344>
- Diaz, T. (2018). *Economía simple*. Obtenido de *Economía simple*: <https://www.economiasimple.net/glosario/egresos>
- Galvez Cavalcanti, G. Y., y Valer Vila, Y. E. (2019). *El planeamiento tributario y la gestión financiera en las Empresas Comerciales del Distrito Metropolitano de Lima 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador publico, Universidad Peruana los Andes, Huancayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12848/1644>
- Gil, A. A. (2004). *Introducción al Análisis Financiero 3ª Ed.*
- Gil, S. (2015). *Economipedia*. Obtenido de *Economipedia*: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html#referencia>.
- Gonzales Yovera, E. F. (2021). *Gestión financiera y cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, San Martín, 2020*. Tesis para obtener el Grado Academico de Maestra en Gestión Financiera y Tributaria, Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66150>
- Grinaker, & Barr. (1998). *El examen de los Estados Financieros*. Quinta Edición. En *El examen de los Estados Financieros*. Quinta Edición. Quinta Edición.
- Grupo Verona, (01 de febrero de 2019), Obtenido de *Planeamiento Tributario*: Página Web <https://grupoverona.pe/el-planeamiento-tributario>

- Gutierrez Calsina, R. D. (2018). *La gestión financiera y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa Moraval Consultores S.A.C., Surquillo -2017*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/24347>
- Hernández, A. (2017). ConexiónEsan. Obtenido de ConexiónEsan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/03/la-toma-de-decisiones-financieras/>
- Hernandez, S.; Fernandez, C.; Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Mexico, D.F.: McGRAW-HILL/Interamericana Editoras S.A. de C.V.
- Hernández, M. E. (junio de 2013). Indicadores financieros. Obtenido de indicadores financieros: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/Sahagun/Contaduria/Finanzas/indicadores.pdf
- Instituto Hegel. (2021). Instituto Hegel. Obtenido de Instituto Hegel: <https://hegel.edu.pe/blog/que-son-las-normas-tributarias-en-tiempos-del-covid-19-en-peru/>
- Jiménez, J. I. S., Rojas, F. S. R., & Ospina, H. J. G. (2014). *La planeación financiera: un modelo de gestión en las mipymes. FACE: revista de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 13(1), 137-150.
- Ludeña, J. (2021). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/resultado-financiero.html>
- Normas de Información Financiera (NIF) 2013
- Padilla, M. C. (2012). *Gestión financiera*. Ecoe Ediciones.
- Presidente de la República. (2013). Decreto supremo N° 133-2013-EF. Lima-Perú. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/>
- Puerta Guardo Fabio, Vergara Arrieta José, Huertas Cardozo Netty (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución *Criterio Libre*, 16 (28), 85-104 ISSN 1900-0642
- Real Academia Española. (2021). Real Academia Española. Obtenido de <https://dle.rae.es/resultado>
- Real Academia Española. (2021). Real Academia Española,. Obtenido de Real Academia Española,: <https://dle.rae.es/egreso?m=form>
- Rivas, N. (2000). Planificación tributaria, Santiago de Chile, Chile. Ed. Magril Limitada.
- Robles Moreno, C. (s.f.). El pago de la deuda tributaria como medio de extinción de la obligación tributaria. Obtenido de file:///C:/Users/Maria%20Josefa/Downloads/18438-Texto%20del%20art%C3%ADculo-73068-1-10-20170525.pdf
- Rosillón, M. A. N. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.
- Saavedra, R. (2013). *Elusión, economía de opción, evasión, negocios simulados y planeamiento tributario*. Lima: Colegio de Contadores Públicos de Lima.
- Soria, j. (2007). *Finanzas Aplicadas A La Gestión Empresarial*. México: Editorial Centro En Contabilidad Y Finanzas.
- Sunat. (2008). Sunat. Obtenido de Sunat: <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2008/oficios/i2012008.htm>

- Teruel S, S. (2014). ¿Por qué es tan importante el control financiero?, Recuperado de <http://www.captio.net/blog/%C2%BFporque-es-tan-importante-el-control-financiero>
- Tributario, C. (2013). Texto Único Ordenado del Código Tributario aprobado por Decreto Supremo N° 133-2013-EF. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas.
- Universidad Estatal a Distancia. (s.f.). Universidad Estatal a Distancia Costa Rica. Obtenido de Universidad Estatal a Distancia Costa Rica: https://www.uned.ac.cr/extension/images/ifcmdl/Diferencia_entre_obligaci%C3%B3n_sustancial_y_formal.pdf
- Villanueva, M. (2013). *Planeamiento tributario*, Lima: Instituto Pacífico
- Villegas, H. B., & Fessia, M. E. (1994). Curso de finanzas, derecho financiero y tributario (Vol. 5). Buenos Aires: Depalma.
- Vázquez, E. y Oknaian, E. (2008). Planeamiento para PyMEs Argentinas: el arte de la supervivencia. Orientar el desarrollo empresario. Recuperado de www.orientaronline.com.ar.

ANEXOS

1. Matriz de Consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivo de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento de datos	Instrumento de recolección de datos
<p>GESTIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA EN EMPRESAS DEL SECTOR BELLEZA, CIUDAD DE IQUITOS, 2021.</p>	<p>General ¿Cómo se da la gestión financiera y tributaria en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021?</p> <p>Específico</p> <p>a) ¿Cómo se da la gestión financiera en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021?</p> <p>b) ¿Cuál es el nivel de Importancia de la Gestión Financiera, en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021?</p> <p>c) ¿Cómo se da la gestión tributaria en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021??</p> <p>d) ¿Cuál es el nivel de Importancia de la Gestión Tributaria, en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021?</p>	<p>General Analizar la gestión financiera y tributaria en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021</p> <p>Específico</p> <p>a) Identificar la gestión financiera en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021.</p> <p>b) Identificar el nivel de importancia de la Gestión Financiera, en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021</p> <p>c) Identificar la gestión tributaria en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021.</p> <p>d) Identificar el nivel de importancia de la Gestión Tributaria, en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021.</p>	<p>General La gestión financiera y tributaria en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021, es aceptable.</p> <p>Específica</p> <p>a) La gestión financiera en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021. Es aceptable.</p> <p>b) El nivel de importancia de la Gestión Financiera, en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021, es alto.</p> <p>c) La gestión tributaria en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021, es aceptable.</p> <p>d) El nivel de importancia de la Gestión Tributaria, en empresas del sector belleza, ciudad de Iquitos, 2021, es alto.</p>	<p>Tipo: Cuantitativo Descriptivo Trasversal</p> <p>Diseño: No experimental</p>	<p>Población: Empresarios o gestores de empresas del sector belleza de la ciudad de Iquitos.</p> <p>Procesamiento de Datos: Análisis estadístico descriptivo Excel Sps 26</p>	<p>Encuesta cuestionario</p>

2. Instrumento de Recolección de Datos

CUESTIONARIO

Instrucciones:

Marque la alternativa que considera pertinente, sea lo más sincero posible, marque una sola opción. Es muy importante su participación por lo cual, agradecemos su colaboración.

Confidencialidad

Sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidenciales. Los cuestionarios serán procesados por personas externas. Además, como usted puede ver, en ningún momento se le pide su nombre.

De antemano: ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Años en el rubro

- a) De 0 a 3 años
- b) De 4 a 6 años
- c) De 7 a 10 años
- d) Más de 10 años

Condición en la empresa

- a) Propietario
- b) Gestor de la Empresa
- c) Ambos

Nivel de estudios del propietario o Gestor de empresa

- a) Secundaria
- b) Universitaria Pregrado
- c) Universitaria Posgrado

Número de empleados promedio

- a) De 1 a 5
- b) De 5 a 10
- c) De 10 a 20
- d) Más de 20

I. Gestión Financiera

Planeamiento Financiero

1. ¿Con qué frecuencia planifica los ingresos de la empresa?
 - a) Muy Frecuentemente
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Raramente
 - e) Nunca

2. ¿Con qué frecuencia planifica los egresos de la empresa?
 - a) Muy Frecuentemente
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Raramente
 - e) Nunca

3. ¿Con qué frecuencia planifica indicadores financieros (liquidez, solvencia y rentabilidad) de la empresa?
 - a) Muy Frecuentemente
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Raramente
 - e) Nunca

4. ¿Con qué frecuencia planifica los resultados deseados de la empresa?
 - a) Muy Frecuentemente
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Raramente
 - e) Nunca

5. ¿Qué tan importante considera a la planificación financiera para su empresa?

- a) Muy Importante
- b) Importante
- c) Moderadamente Importante
- d) De Poca Importancia
- e) Sin Importancia

Control Financiero

6. ¿Con qué frecuencia realiza el control de ingresos de la empresa?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

7. ¿Con qué frecuencia realiza el control de egresos de la empresa?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

8. ¿Con qué frecuencia realiza el control de indicadores financieros (liquidez, solvencia y Rentabilidad) de la empresa?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

9. ¿Con qué frecuencia realiza el control de los resultados financieros de la empresa?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

10. ¿Qué tan importante considera al control financiero para su empresa?

- a) Muy Importante
- b) Importante
- c) Moderadamente Importante
- d) De Poca Importancia
- e) Sin Importancia

Análisis Financiero

11. ¿Con qué frecuencia analiza la información financiera contenida en los estados financieros?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

12. ¿Para tomar decisiones con qué frecuencia analiza la información financiera de la empresa?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

13. ¿Para tomar decisiones financieras considera que debe recurrir a un tercero para que analice y oriente sobre el particular?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

14. ¿La gestión financiera en su empresa es eficaz y eficiente?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

15. ¿Qué tan importante considera analizar los resultados financieros en su empresa?

- a) Muy Importante
- b) Importante
- c) Moderadamente Importante
- d) De Poca Importancia
- e) Sin Importancia

II. Gestión Tributaria

Conocimiento tributario

16. ¿Conoce a qué tributos se encuentra afecta la empresa de la cual es propietario o dirige?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

17. ¿Conoce las obligaciones formales tributarias a las cuales se encuentra obligada la empresa?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

18. ¿Conoce las obligaciones sustanciales tributarias a las cuales se encuentra obligada la empresa?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

19. ¿Conoce el procedimiento de determinación y pago de tributos al que se encuentra obligada la empresa?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

20. ¿Qué grado de importancia tiene el conocimiento tributario para su empresa?

- a) Muy Importante
- b) Importante
- c) Moderadamente Importante
- d) De Poca Importancia
- e) Sin Importancia

Planeamiento tributario

21. ¿Planifica el cumplimiento de obligaciones tributarias mensuales en la fecha establecida?
- a) Muy Frecuentemente
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Raramente
 - e) Nunca
22. ¿Planifica el registro contable tributario de ingresos para la correcta aplicación de impuestos?
- a) Muy Frecuentemente
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Raramente
 - e) Nunca
23. ¿Planifica el registro contable tributario de egresos para la correcta aplicación de impuestos?
- a) Muy Frecuentemente
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Raramente
 - e) Nunca
24. ¿Planifica acciones para evitar incurrir en infracciones tributarias que generen el pago de multas, como por ejemplo garantizar la entrega de comprobantes de pago?
- a) Muy Frecuentemente
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Raramente
 - e) Nunca

25. ¿Qué tan importante considera que es planificación tributaria para la buena marcha de su empresa?

- a) Muy Importante
- b) Importante
- c) Moderadamente Importante
- d) De Poca Importancia
- e) Sin Importancia

Cumplimiento tributario

26. ¿La empresa cumple oportunamente con la declaración y pago de sus tributos de manera mensual o anual?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

27. ¿La empresa cumple con emitir comprobantes de pago por la venta que realiza a sus clientes?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

28. ¿La empresa cumple con las normas tributarias establecidas en la legislación peruana?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

29. ¿Es consciente que el incumplimiento de obligaciones formales y sustanciales originaria el pago de multas para la empresa?

- a) Muy Frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Raramente
- e) Nunca

30. ¿Qué tan importante considera que es cumplir con las obligaciones tributarias para la buena marcha de su empresa?

- a) Muy Importante
- b) Importante
- c) Moderadamente Importante
- d) De Poca Importancia
- e) Sin Importancia

3. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO DE PARTICIPACIÓN EN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

He sido informado (a) de los objetivos, alcance y resultados esperados de ese estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que otorgo en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, ésta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio.

He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a las investigadoras responsables del proyecto Raisa Nicole Vásquez Erazo correo electrónico raivasquez.98@gmail.com, celular 945154686 y Vanessa Isabel Ramírez Fasanando correo electrónico vanessa.rf31@gmail.com celular 965004967.

Acepto participar

No acepto participar