



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**“FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO DE LOS  
MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO ARTESANAL DE SAN JUAN,  
2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADORA PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:**

**MARIA LAURA DE JESUS PIÑA CORDOVA**

**ASESOR:**

**Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ. Dr.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2022**



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN  
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N° 063-CCGyT-FACEN-UNAP-2022**

En la ciudad de Iquitos, a los 04 días del mes de julio del año 2022, a horas: 01:00 p.m. se dio inicio haciendo uso de la plataforma **google.meet** la sustentación pública de la Tesis titulada: "FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO ARTESANAL DE SAN JUAN, 2021", autorizado mediante Resolución Decanal N°1143-2022-FACEN-UNAP presentado por la Bachiller en Ciencias Contables **MARIA LAURA DE JESUS PIÑA CORDOVA**, para optar el Título Profesional de **CONTADORA PÚBLICA** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

CPC. JUAN TEOBALDO LAULATE ACHO, Mg.	(Presidente)
CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mg.	(Miembro)
CPC. ALAN RAÚL PANDURO DEL CASTILLO, Mg.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA ( 14 )**.

Estando la Bachiller apta para obtener el Título Profesional de Contadora Pública.

Siendo las 07:30 p.m. del 04 de julio del 2022, se dio por concluido el acto académico.

  
CPC. JUAN TEOBALDO LAULATE ACHO, Mg.  
Presidente

  
CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mg.  
Miembro

  
CPC. ALAN RAÚL PANDURO DEL CASTILLO, Mg.  
Miembro

  
Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.  
Asesor

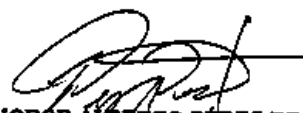
*Somos la Universidad Peruana más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación*

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



**JURADO Y ASESOR**

  
**CPC. JUAN TEOBALDO LAULATE ACHO, Mg.**  
Presidente  
MATRICULA N°10-0750

  
**CPC. JORGE ALBERTO PÉREZ REÁTEGUI, Mg.**  
Miembro  
MATRICULA N°10-0528

  
**CPC. ALAN RAÚL PANDO DEL CASTILLO, Mg.**  
Miembro  
MATRICULA N°35018

  
**Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.**  
Asesor  
CLAD-01950

## DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada en primer lugar a Dios por que sin él no hubiera llegado hasta donde estoy, y en segundo lugar a mis padres, por darme la vida y apoyarme para seguir con mi carrera, a mis hermanos, por estar siempre conmigo guiándome por más de estar lejos, a mi cuñada, por siempre estar ahí conmigo dándome consejos, mis sobrinos por darme el cariño y las ganas de seguir superándome, y sobre toda a esas personas que están conmigo apoyándome, riéndome para ser mejor persona, creyendo en mi incondicionalmente aunque no les demuestre con palabras pero saben que siempre les estaré eternamente agradecida ya que el camino por recorrer es largo y estoy segura que estaré recibiendo el mismo apoyo y cariño de cada uno de ellos.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios en primer lugar, por la vida que me dio. En segundo lugar, agradecer a mis padres por darme lo mejor que me pudieron dar y me siguen dando, a mis hermanos a los quiero mucho siempre velando por mí, si estoy bien, a cada docente que me enseñó a lo largo de mi carrera profesional, y en general a todas las personas que ayudaron a poder llegar a realizar esta tesis sin ellos no lo pude haber logrado es por ellos que siempre estaré en deuda con ustedes.

Espero que esta tesis sirva de mucho a la persona que lea esta información y le sirva de alguna manera.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>5</b>
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	8
1.3. Definición de términos básicos	20
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	<b>22</b>
2.1 Formulación de la hipótesis	22
2.2 Variables y su operacionalización	22
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>25</b>
3.1. Tipo y diseño	25
3.2. Diseño muestral	26
3.3. Procedimientos de recolección de datos	27
3.4. Procesamiento y análisis de datos	28
3.5. Aspectos éticos	28

<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	30
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN</b>	38
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES</b>	42
<b>CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES</b>	44
<b>CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	45
<b>ANEXOS</b>	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado	

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Fuentes de financiamiento	30
Tabla 2 Indicadores de la variable independiente	31
Tabla 3 Desarrollo de los microempresarios	32
Tabla 4 Indicadores de la variable dependiente	33
Tabla 5 Prueba de normalidad de los datos procesados	34
Tabla 6 Relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo del microempresario	35
Tabla 7 Relación entre el aporte del propietario y el desarrollo del microempresario	35
Tabla 8 Relación entre las fuentes comerciales y el desarrollo del microempresario	36
Tabla 9 Relación entre las fuentes financieras y el desarrollo del microempresario	36
Tabla 10 Relación entre el financiamiento por terceros y el desarrollo del microempresario	37



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Fuentes de financiamiento	30
Figura 2. Indicadores de la variable independiente	31
Figura 3. Desarrollo de los microempresarios	32
Figura 4. Indicadores de la variable dependiente	33

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021; optando por una investigación de tipo aplicada, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental, para la cual se ha tomado una muestra de 50 microempresarios, quienes fueron encuestados a través de un cuestionario que analiza su percepción en cuanto a las variables evaluadas; logrando concluir que, el aporte del propietario como fuente de financiamiento se relaciona regular y significativamente con el desarrollo de los microempresarios participantes en la investigación. Asimismo, existe relación considerable y significativa entre las fuentes comerciales y el desarrollo de los microempresarios. Por otro lado, las fuentes financieras se relacionan considerable y significativamente con el desarrollo de los microempresarios, ya que al realizar un préstamo sería con el objetivo de invertirlo. Además, se determinó que existe relación considerable y significativa entre el financiamiento por terceros y el desarrollo de los microempresarios, es decir, el financiamiento por terceras personas también repercute en el desarrollo. Finalmente, se determinó que las fuentes de financiamiento se relacionan considerable y significativamente con el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan durante el 2021.

**Palabras clave:** Fuentes de financiamiento; Desarrollo empresarial.

## ABSTRACT

The present investigation had as general objective to determine the relationship between the sources of financing and the development of the microentrepreneurs of the Artisan Market of San Juan, year 2021; opting for an applied research, of a descriptive correlational level and non-experimental design, for which a sample of 50 microentrepreneurs has been taken, who were surveyed through a questionnaire that analyzes their perception regarding the variables evaluated; managing to conclude that the contribution of the owner as a source of financing is regularly and significantly related to the development of the microentrepreneurs participating in the research. Likewise, there is a considerable and significant relationship between commercial sources and the development of microentrepreneurs. On the other hand, financial sources are considerably and significantly related to the development of microentrepreneurs, since when making a loan it would be with the objective of investing it. In addition, it was determined that there is a considerable and significant relationship between financing by third parties and the development of microentrepreneurs, that is, financing by third parties also has an impact on development. Finally, it was determined that the sources of financing are considerably and significantly related to the development of the microentrepreneurs of the San Juan Artisan Market during 2021.

**Keywords:** Financing sources; Business development.

## INTRODUCCIÓN

La globalización y la liberación comercial, representan un gran reto competitivo para las organizaciones, sobre todo para las micro y pequeñas empresas, pues son unidades productivas que tiene diversas desventajas al hacer frente a este contexto, y esto las obliga a generar nuevas aptitudes y formas para su organización y funcionamiento, aunque no todos los empresarios comprenden esta situación y aplican de forma empírica la gestión de su empresa. Por lo tanto, las micro y pequeñas empresas representan el mayor número de los establecimientos productivos, siendo el 99.1% de total de empresas, y tiene gran importancia en la generación de empleos, no obstante, muchas de estas no permanecen largo tiempo en el mercado debido a la entrada de nuevos competidores y a la crisis económica que generan pérdidas de mercados internos y reduce la posibilidad de ingresar al mercado externo. Como es el caso de México donde el 85.37% de los microempresarios no cuentan con ingresos fijos al crear su empresa, y más del 78% señala haber tenido una empresa anterior a la actual, por lo que es común que inicien sus operaciones sin capital suficiente para asegurar su éxito a futuro, a pesar de que la mayoría de empresarios requieren de recursos para el desarrollo de sus funciones, sin embargo tienen dificultades de obtener financiamiento que les permita iniciar, desarrollar y conservar su empresa (Pérez, Torralba, Cruz, & Martínez, 2016).

En el Perú, la labor de las micro y pequeñas empresas, tiene gran relevancia, pues no solo contribuye a la generación de empleos, sino que además tiene participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en las que se

encuentren, en definitiva, su aporte genera empleo pues demanda mayor mano de obra, además incrementa las ventas, y alcanza mayores beneficios, lo que contribuye a la formación del producto bruto interno. De acuerdo a las últimas estadísticas las microempresas tienen participación en el producto bruto interno – PBI, del 42%, además representa el 98% del total de empresas y es el 80.96% de la población económicamente activa. A pesar del aporte económico que genera las mayores, enfrentan diversos problemas y el terreno donde se desarrollan es frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial, en tanto se estima que 9.2 millones de peruanos esta involucrados en actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de 0 a 42 meses, y el restante 25% logra sobrepasar este periodo (Avolio, 2011).

El mercado artesanal de San Juan, no es ajeno a la problemática, pues a pesar que en los últimos años las microempresas han incrementado debido al crecimiento comercial, estos empresarios presentan debilidades tecnológicas, limitaciones financieras y existen otros factores que afectan de forma directa su desarrollo, pues para los empresarios obtener recursos para el ejercicio de sus actividades resulta difícil, pues los empresarios que no reúnen los requisitos necesarios no pueden optar por un préstamo o también los que son considerados personas sin récord creditico. Es visible en la ciudad la presencia de microempresarios informales, lo que les limita a los microempresarios poder adquirir un préstamo, no cumplen con los requisitos que solicita las entidades bancarias para acceder a un crédito. Sumado a ello existen carencias, pues en su mayoría los negocios son familiares y emprenden sin ningún conocimiento, pero además tienen recursos limitados.

En el presente proyecto de investigación se tuvo como problema general: ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021?, así mismo se formularon los problemas específicos: i) ¿Cuál es la relación entre el aporte del propietario y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021?, ii) ¿Cuál es la relación entre las fuentes comerciales y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021?, iii) ¿Cuál es la relación entre las fuentes financieras y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021?, iv) ¿Cuál es la relación entre el financiamiento por terceros y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021?.

Dado a ello, la tesis tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021, asimismo se plantearon los objetivos específicos: i) Conocer la relación entre el aporte del propietario y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021, ii) Conocer la relación entre las fuentes comerciales y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021, iii) Conocer la relación entre las fuentes financieras y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021, iii) Conocer la relación entre el financiamiento por terceros y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021.

Por lo tanto, la presente tesis es de suma importancia, ya que nos permitió conocer la realidad de los microempresarios del Mercado Artesanal de San

Juan, desde el punto de vista económico financiero, determinando así la influencia de las fuentes de financiamiento las mismas que son utilizados para el crecimiento y desarrollo de sus negocios, asimismo la investigación fue útil para el fortalecimiento y promover el desarrollo continuo de las microempresas, optando por operar en un sector mucho más formal. Del mismo modo, benefició a los microempresarios como también al desarrollo económico y social del Distrito, permitiéndole crecer en el sector microempresarial la cuales permitió tomar acciones proactivas y emprendedoras con un mejor criterio, buscando siempre lo mejor para las Mypes.

Por otro lado, cabe recalcar que el presente estudio fue viable gracias a la disponibilidad de los recurso materiales, humanos y económicos que permitieron la realización de la misma, asimismo la metodología utilizada se adecuo perfectamente a los objetivos de la investigación, pues permitió desarrollar cada una de ellas respondiendo a la interrogante creada.

Limitación para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, esto debido a la actual situación que se enfrenta por la pandemia, para el cual hubo una previa coordinación con los microempresarios, el cual nos permitió establecer la fecha y el momento adecuado en la que se pueda aplicar el cuestionario.

Asimismo, otra limitación fue la escaza información de la variable (desarrollo de los microempresarios) en los antecedentes, por lo que se tuvo que acudir a bibliotecas de la universidad.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

En 2017, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 50 microempresarios; la investigación determinó que el financiamiento es un indicador importante para el desarrollo y crecimiento de los microempresarios, y concluyó que los microempresarios tienen conocimiento del financiamiento por las mismas entidades financieras y los diversos productos que ofrecen, ya que el 80% de los microempresarios señalaron que prefieren realizar préstamos a entidades ya que les brinda seguridad económica y beneficios para su inversión, el 70% indicaron que escogieron ese financiamiento debido a su facilidades de pago. Por lo tanto, el financiamiento permitió mantener sus operaciones y así acrecentar sus ingresos. Esta investigación aportó información confiable a nivel internacional sobre la variable independiente (Chagerben-Salinas, Yagual-Velasteguí, y Hidalgo-Arriaga, 2017).

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo correlacional y diseño Ex–post-facto, cuya población de estudio fue de 92 microempresarios; la investigación determinó que los microempresarios de la Feria alta en la ciudad de Chiclayo necesitan de algún tipo de financiamiento para así poder realizar sus operaciones, y concluyó que los microempresarios se encuentran con la capacidad de asumir sin ningún riesgo de devolución de estos microcréditos a las entidades financieras. Tras evaluar las diversas fuentes de financiamiento se analizó que la Caja Trujillo es la que ofrece mejores



condiciones para que los microempresarios puedan acceder a un crédito. El estudio aportó en cuanto al marco teórico, pues la información proporcionada fue útil y clara, permitiendo comprender el comportamiento de la variable independiente (Altamirano, 2018).

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño transversal, no experimental, cuya población de estudio fue de 121 microempresas; la investigación determinó que las fuentes de financiamiento influyen de manera positiva dentro del crecimiento microempresarial del distrito de Huaraz, y concluyó que el 73% de los encuestados determinaron que utilizaron un tipo de financiamiento formal que es el bancario, el 42% de empresas en conjunto un financiamiento propio más el bancario y solo el 35% fue financiamiento de sus ahorros. Por otro lado, el 68% de los microempresarios implementaron estrategias de crecimiento permitiendo manejar una economía estable y saludable, el 85% empresa innovaron aumentando su productividad gracias a las mejoras de tecnologías. La investigación citada, representa un gran aporte teórico para el presente estudio y a la realidad problemática a nivel nacional (Cerna, 2018).

En 2019, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño bibliográfica, cuya población de estudio fue de 15 artículos; la investigación determinó que las empresas siempre buscan su crecimiento y desarrollo incrementando su rentabilidad, por lo que buscan fuentes de financiamientos, ya que a falta de conocimiento o por temor financiero de no contar con los requisitos que piden las financieras formales, los empresarios optan por un financiamiento informal por su fácil acceso, y concluyó que en la actualidad,

debido al crecimiento del sector económico de las microempresas, las entidades financieras se han arreglado para implementar los beneficios que conducen a la obtención de financiamiento, lo que les otorga mayores capacidades de generación de ingresos, hace más efectivas sus actividades económicas y amplía su escala de operaciones. Sin embargo, en lo que respecta al mercado bancario, se puede decir que a las microempresas se les cobran altas tasas de interés porque no cuentan con apoyo financiero. Esta investigación aporta información a la variable fuentes de financiamiento, puesto que son fundamentales para el desarrollo de mypes porque pueden promover una mayor producción y ventas si se gestionan adecuadamente (Morccolla & Geraldo, 2019).

En 2020, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 43 personas; la investigación determinó que existe un alto porcentaje de microempresarios que no poseen el conocimiento suficiente sobre las fuentes de financiamientos, y concluyó que en dicho distrito el 49% de los encuestados señalaron indecisos en conocer si existen capacitaciones sobre créditos para emprendimientos comunitario. Por lo tanto, se planteó una guía de procesos para solicitar un crédito que financien emprendimientos comunitarios de origen artesanal, beneficiando a los microempresarios de la comuna, ya que el 685 de los encuestados están interesados en leerla ya que mucho de ellos no tienen acceso a esa información. Esta investigación aporta información confiable a nivel internacional sobre la variable independiente (Asencio, Villegas, Hernández, & Mora, 2020).

En 2020, se desarrolló una investigación de tipo cuasi - experimental bajo un enfoque inductivo - deductivo , cuya población de estudio fue de 217 microempresarios; la investigación determino que las microfinanzas tiene un impacto positivo en el desarrollo de los microempresarios, ya que permite aumentar sus niveles de ingresos y ahorros , y concluyo que los microempresarios de la parroquia Noboa no cuentan con una buena educación y cultura financiera ya que muchos de ellos recurren a los prestamistas informales, tales como los chulqueros que por facilidad y necesidad de muchas veces aumentar los productos para surtir sus tiendas estos acceden a préstamos onerosamente rápido que les brindan estas personas. Esta investigación apporto información relevante para la problemática a nivel internacional y el desarrollo de las bases teóricas, como definición de la variable dependiente e importancia (Baque, 2020).

## **1.2. Bases teóricas**

### **Teorías del financiamiento**

Según Aguirre (1992), menciona que toda destreza corresponde a una estrategia financiera, la cual significa en empleo de fuentes de financiación concretas. En este sentido, define la financiación como "la obtención de los fondos necesarios para financiar la empresa y los fondos que debe aportar" (Aguirre, 1992, p. 45). Es decir, la financiación incluye la obtención de recursos o formas de pago para la compra de bienes de capital que la empresa necesita para lograr con el cumplimiento de sus objetivos. De acuerdo a Modigliani y Miller (1958) en su teoría de financiamiento, buscaron analizar los equilibrios entre el costo de la propiedad de una empresa o sector económico que puede poseer y la ventaja de la deuda, lo que permitirá el apalancamiento, basado

en el valor de la amortización de la deuda, que se utilizará para aumentar el nivel de capital de la empresa, y serian utiliza en diferentes operaciones económicas, financieras u otros aspectos para maximizar este nivel.

Según Gitman (1986) señalo que el financiamiento “es un conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para realizar actividades económicas, la cual se caracteriza por los habituales fondos prestados para complementar sus propios recursos” (p. 196). Por ello, el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través créditos, préstamos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o cualquier otro documento pagadero a plazo. La fuente de financiación de la empresa es una herramienta clave para aportar la fortaleza económica de la empresa y su competitividad en el tiempo.

### **Definiciones teóricas sobre las fuentes de financiamiento**

Las empresas siempre buscan fuentes de financiación para hacer crecer el negocio. El financiamiento representa un acto de contribución de recursos para financiar un programa, proyecto o una necesidad, la cual puede iniciarse para fines a corto o largo plazo Altamirano (Altamirano, 2018). Según Delgado y Chávez (2018) menciona que las fuentes de financiación “se refieren al lugar de donde una empresa obtiene dinero para financiar sus actividades comerciales” (p. 6). Es decir, una empresa puede obtener financiación de fuentes internas o externas. Asimismo, Morccolla y Geraldo (2019) define que la fuente de financiación de una empresa “son todos los medios que utiliza para obtener los recursos necesarios para pagar sus actividades” (p. 7). Uno de los principales objetivos de cualquier empresa es la supervivencia y, para

asegurar su continuidad, debe aportar recursos económicos. Por lo tanto, la fuente de financiamiento se convertirá en un medio para que las empresas obtengan fondos.

La fuente de financiamiento es la forma que utilizan las empresas para obtener los recursos financieros necesarios y realizar actividades específicas (Mora-Torres, 2017). Pues, las empresas necesitan de estos recursos para asegurar la continuidad de sus funciones y obtener financiación para lograr sus objetivos. Se conoce como financiamiento o financiación al mecanismo para otorgar fondos u otorgar préstamos a personas, empresas u organizaciones para que puedan ejecutar proyectos, obtener bienes o servicios, pagar una actividad o trabajo, o cumplir con sus compromisos con proveedores (Pilay, Palacios, Muños, Benavides, & Pico, 2019). Por lo tanto, el financiamiento es un motor importante para el desarrollo económico porque permite a las empresas obtener recursos para realizar actividades, planificar el futuro o expandirse. La forma más común de obtener financiamiento es mediante un préstamo o crédito a un banco; por lo general, el dinero debe reembolsarse en su totalidad o en cuotas (con o sin intereses) en un futuro cercano o futuro (Subía, Barzaga, y Nevares-Barberán, 2018, p. 2).

### **Características de las fuentes de financiamiento**

Las principales características de las fuentes de financiación son las siguientes:

- Estas pueden ser internas o externas de la organización.
- Deben ganar dinero (beneficio) para que su inversión sea rentable.

- Si tienen una participación en las ganancias (utilidades), esta es proporcional a la contribución de capital.
- Son esenciales para el funcionamiento de la organización (Asencio, Villegas, Hernández, y Mora, 2020, p. 6).

### **Clasificación de las fuentes de financiación**

De acuerdo con Cerna (2018), menciono que las fuentes de financiamiento se clasifican de la siguiente manera:

**Según su origen**, las fuentes de financiamiento pueden ser:

- Internas. Representa principalmente el valor de los activos aportados por los socios más los ingresos generados por la actividad. Se trata de fondos propios o autofinanciamiento.
- Externas. Proviene de recursos externos a la empresa. Pueden ser exigibles o no exigibles.
  - No exigibles: Son los fondos recibidos (subvenciones públicas, donaciones y recursos similares) que se han perdido.
  - Exigible (deuda): préstamos, líneas de crédito, arrendamientos financieros o anticipos comerciales. En este caso, es capital el que debe devolverse y se incurre en costos financieros (en forma de intereses, comisiones u otras obligaciones contractuales). Debe guiarse por el financiamiento externo requerido para obtener mayores beneficios o desempeño que los costos financieros (Cerna, 2018, p. 39).

**Según su duración**, esta se clasifica en:

- *A corto plazo*. Estos recursos tienen una vigencia máxima de un año y deben ser amortizados durante este período. Están comprometidos a pagar pequeñas inversiones y gastos corrientes (Cerna, 2018). Pueden ser:
  - Préstamos o líneas de crédito a corto plazo
  - Financiación o descuento de activos comerciales: anticipo de facturas y similar.
- *A largo plazo*. El dinero es válido por más de un año. Suelen utilizarse para grandes inversiones con periodos de amortización de varios años. Como, por ejemplo:
  - Préstamos de inversión a largo plazo.
  - Prestaciones hipotecarias.
  - Arrendamientos financieros a largo plazo (*renting* o *leasing*).

### **Importancia de las fuentes de financiamiento**

En el ámbito financiero, las dos decisiones más importantes que debe realizar un administrador o empresario, sin importar el tamaño de su empresa son: la inversión y el financiamiento; una entidad necesita adquirir bienes tangibles o intangibles destinados a la producción de bienes o servicios. De acuerdo con, Chagerben-Salinas, Yagual-Velasteguí, y Hidalgo-Arriaga (2017) expresa que, “la decisión de inversión responde al cuestionamiento sobre cuánto debe invertir la empresa para facilitar la producción y en qué activos específicos debe realizar dicha inversión” (p. 791). Una empresa sin una fuente de

financiación se hundirá bajo el peso de su propia deuda. La financiación es el combustible con el que funciona una empresa. Una empresa puede tomar diferentes vías para obtener financiación y se puede utilizar más de una opción. La financiación elegida dependerá del deseo de la empresa de endeudarse, la solvencia de los dueños de la empresa en el momento de la fundación de la empresa y la cantidad de dinero que una empresa necesitará para lanzarse y mantenerse a través de una variedad de eventos.

### **Evaluación de las fuentes de financiamiento**

Con el propósito de homogenizar el acceso a los menores e importantes mercados, es necesario aprovechar las oportunidades de acceso a los mercados financieros, a fin de que tengan la misma capacidad de producir en igualdad de condiciones, ha quedado demostrado que las microempresas a pesar de las limitaciones han logrado desarrollar, sin embargo, su crecimiento en mucho más lento. Tal cual lo evidencia Kaqui y Espinoza (2018), quienes en su investigación determinaron que las fuentes de financiamiento a las que recurren los microempresarios se dividen en aporte del propietario, fuentes comerciales, fuentes financieras y el financiamiento por terceros.

- Aporte del propietario, es el financiamiento proveniente del propietario, la cual puede ser una o varias veces.
- Fuentes comerciales: es aquella que proviene de los proveedores, clientes y de otras empresas, en cuanto al crédito en productos, descuentos de efectos comerciales.



- Fuentes financieras: es aquel financiamiento proveniente de las entidades financieras, generando obligación a la empresa u tiene un costo que debe asumir en términos de interés, y se consigue un financiamiento en forma de créditos.
- Financiamiento por terceros: es aquel financiamiento proporcionado por amigos, familiares o terceros, además de obtención de dinero en panderos o por usureros. (Kaqui y Espinoza, 2018)

### **Aspectos teóricos sobre el desarrollo de los microempresarios**

Podemos decir que el termino de desarrollo empresarial es muy conocido por las empresas y emprendedores, sin embargo, existe hay quienes que saben que se trata o desconocen el concepto. Según Molina y Amén (2020), menciona que el termino desarrollo microempresarial o empresarial se trata del medio o forma que una empresa y su personal logra habilidades o destrezas para optimizar todos los recursos de la compañía, la innovación de productos y demás procesos para que la empresa crezca. Pues de esta forma se obtiene una mejor finanza y recursos dentro del lugar de trabajo. Asimismo, Flores, Boada, y Moncayo (2020) sostuvieron que el desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos, siendo los elementos que le componen como el crecimiento económico, la cultura empresarial, el liderazgo, la gestión del conocimiento e innovación.

Por otro lado, el Banco Interamericano de Desarrollo (2017), menciona que “el desarrollo empresarial depende del financiamiento que propende a mejorar infraestructuras deficientes, capital de trabajo y búsqueda de segmentos de mercado” (párr. 2). Es decir, solo superando obstáculos como los bajos niveles de productividad laboral e hipertrofia de las empresas, se pueden promover el desarrollo; así sugiere alternativas como la innovación para impulsar el desarrollo económico y mejorar la productividad empresarial. Asimismo, Kluwer y David (2015) citado por Proaño (2019) menciona que el desarrollo microempresarial es el progreso que experimenta la microempresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo. Delfín y Acosta (2016) sostiene que el desarrollo empresarial “debe considerarse una táctica de marketing” (p. 5), pues los objetivos incluyen la marca, la expansión en los mercados, la adquisición de nuevos usuarios y el conocimiento. Sin embargo, la función principal del desarrollo empresarial es utilizar socios para vender a los clientes adecuados.

### **Función del desarrollo microempresarial**

Para Proaño (2019), menciona que el desarrollo de microempresas se puede realizar como cualquier acción o actividad que cree nuevo valor comercial. Las personas u organizaciones interesadas en los resultados de las actividades comerciales son responsables de financiar, orientar o apoyar las actividades de desarrollo de microempresas para lograr sus objetivos (Baque, 2020). Es por ello que “la función del desarrollo microempresarial radica en la lógica del proceso de globalización” (Morccolla y Geraldo, 2019, p. 16), cuyas consecuencias se han asumido sin definiciones precisas aplicables a todos

los ámbitos y niveles, pues algo que presumía la globalización se diluye ante los diferentes estilos y niveles de desarrollo empresarial.

### **Etapas del desarrollo microempresarial**

Toda empresa está inmersa en un proceso de desarrollo continuo. Podemos identificar diferentes etapas en este proceso para que podamos visualizar cualquier momento de crecimiento empresarial. Para Arenas (2014) citado Proaño (2019), señalo que el desarrollo microempresarial tiene seis etapas, las cuales se mencionan a continuación:

#### **Primera etapa: Previsión y planeación.**

En esta etapa es donde todo emprendimiento (empresa) comienza. Pues es aquí donde se busca es definir la misión, metas, objetivos y ética profesional de la empresa (González y Grijalva, 2017). Si la empresa logra consolidarse en esta etapa obtiene los siguientes beneficios:

- Confianza en la empresa.
- Fe en el proyecto.
- Conocimiento de la realidad objetiva.
- Definir la viabilidad del proyecto.
- Proceso orientado al logro de metas.
- Establecer un ambiente laboral predecible (Nacional Financiera, 2016).

## **Segunda etapa: Organización**

En esta etapa, la empresa debe definir el alcance de sus actividades, es decir, las reglas, normas y políticas, la estructura jerárquica, los horarios y el espacio físico que se debe establecer dentro de la empresa (González y Grijalva, 2017). Si la empresa logra consolidarse en esta etapa, puede obtener los siguientes beneficios:

- Claridad en su desempeño.
- Elaboración de una estructura.
- Normas y reglamentos generales bien establecidos.
- Funciones bien definidas.
- Seguridad y autonomía del personal (Nacional Financiera, 2016).

## **Tercera etapa: Dirección**

En esta etapa, los líderes imprimen su propio estilo de coaching en la organización y establecen parámetros de desempeño. El desafío es integrar el equipo, lograr el compromiso de los empleados con la empresa y el cumplimiento de las metas (González y Grijalva, 2017). Si se logra una consolidación suficiente, esta etapa nos traerá los siguientes beneficios:

- Integración de grupos de trabajo productivos.
- Establecimiento del liderazgo institucional, es decir, se logra que la tarea de la empresa adquiera alta prioridad.
- Reconocimiento de la autoridad.
- La honestidad, coherencia y claridad del líder.

- El equipo de trabajo tiene un alto grado de cohesión (Nacional Financiera, 2016).

#### **Cuarta etapa: Integración de recursos humanos y no humanos**

En este momento, todos los esfuerzos previos se materializan como una especie de identificación institucional, que consiste en combinar esfuerzos humanos, recursos materiales, tecnología, normas, procedimientos, y sistemas de mando establecidos (González y Grijalva, 2017). Los beneficios de esta etapa son:

- Sentimiento de orgullo por pertenecer a la empresa.
- Valoración del propio trabajo.
- Mantenimiento de equipos, mobiliario e instalaciones.
- Compromiso laboral.
- Uso racional de los recursos (Nacional Financiera, 2016).

#### **Quinta etapa: Ejecución**

Lo más importante de esta etapa, que por cierto es la más larga, es cumplir con lo previamente programado, con las metas, mediante un constante análisis y el control y supervisión de la actividad empresarial (González y Grijalva, 2017). Los beneficios de lograr la consolidación en esta etapa son:

- Cumplimiento de metas y planes de acuerdo con procedimientos y políticas.
- Actitud flexible para alcanzar los objetivos de la empresa.

- Realizar tareas de forma creativa.
- Actitud crítica hacia el desempeño de la empresa (Nacional Financiera, 2016).

### **Sexta etapa: Evaluación**

La evaluación de la empresa debe ser una actividad continua. En la fase de evaluación se analizarán los resultados de la gestión empresarial. El propósito de la evaluación es corregir la ruta o consolidar los resultados en presencia de desviaciones, la cual deben establecerse canales y procedimientos de retroalimentación (González y Grijalva, 2017). Si el desarrollo de la empresa permite llegar a esta etapa, los beneficios serán:

- La actitud de aprender a partir de la experiencia.
- La posibilidad de transferir experiencia, es decir, capacidad de enseñar.
- Comprensión realista y consciente de los hechos.
- La fuerza y la energía para seguir trabajando con la empresa o empezar de nuevo (Nacional Financiera, 2016).

### **Evaluación del desarrollo de los microempresarios**

El desarrollo de las microempresas tiene como propósito la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo para incrementar el empleo sostenible su productividad y rentabilidad, su contribución al producto bruto interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su

contribución a la recaudación. Por lo tanto Durand y León (2016), evalúan el desarrollo de los microempresarios en base a la competitividad y liquidez.

Competitividad: es la capacidad que tiene una empresa, para obtener y mantener ventajas competitivas que le permiten alcanzar, sostener y mejorar una posición en el entorno socioeconómico.

- Indicadores de posicionamiento estratégico
- Índices de productividad

Liquidez: representa la agilidad de los activos para ser transformados en dinero en efectivo de forma inmediata sin que pierdan su valor,

- Indicadores de liquidez a corto plazo
- Indicadores de solvencia y crecimiento.

Logística: esta representa la obtención y forma de las mercancías en cuanto a su empresa, por ello está compuesta por:

- Generación de ventas
- Abastecimiento de mercaderías

### **1.3. Definición de términos básicos**

**Desarrollo empresarial.** El desarrollo empresarial se puede resumir como las ideas, iniciativas y actividades que ayudan a mejorar una empresa. Esto incluye el aumento de los ingresos, el crecimiento en términos de expansión comercial, el aumento de la rentabilidad mediante la creación de asociaciones

estratégicas y la toma de decisiones comerciales estratégicas (Morccolla y Geraldo, 2019).

**Financiación.** El término financiamiento se refiere a un conjunto de facilidades monetarias o crediticias, que generalmente se utilizan para abrir negocios o implementar proyectos a nivel individual u organizacional (Altamirano, 2018).

**Microempresa.** Las microempresas (MES) es una unidad productiva económica con menos de 10 empleados y ventas anuales inferiores a S/ 525,000. Normalmente, la producción y la gestión son muy sencillas. Asimismo, están orientados a la supervivencia y el autoempleo (Baque, 2020).

**Préstamo.** Un préstamo es una suma de dinero que uno o más individuos o empresas piden prestados a los bancos u otras instituciones financieras para gestionar financieramente eventos planificados o no planificados. Al hacerlo, el prestatario contrae una deuda, que tiene que pagar con intereses y dentro de un período de tiempo determinado (Pilay, Palacios, Muños, Benavides, y Pico, 2019).

**Instituciones financieras.** También conocidas como instituciones bancarias, son corporaciones que brindan servicios como intermediarios de los mercados financieros (Mora-Torres, 2017).



## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de la hipótesis**

#### **Hipótesis general**

**Hi:** Existe relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021.

#### **Hipótesis específicas**

**Hi<sub>1</sub>:** Existe relación entre el aporte del propietario y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021.

**Hi<sub>2</sub>:** Existe relación entre las fuentes comerciales y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021.

**Hi<sub>3</sub>:** Existe relación entre las fuentes financieras y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021.

**Hi<sub>4</sub>:** Existe relación entre el financiamiento por terceros y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021.

### **2.2 Variables y su operacionalización**

#### **Variables**

- Fuentes de financiamiento
- Desarrollo de los microempresarios.

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
<b>Fuentes de financiamiento</b>	El financiamiento representa un acto de contribución de recursos para financiar un programa, proyecto o una necesidad, la cual puede iniciarse para fines a corto o largo plazo. (Kaqui y Espinoza, 2018)	Cualitativa	Aporte del propietario	Ordinal	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	1 2 3 4 5	Cuestionario
			Fuentes comerciales				
			Fuentes financieras				
			Financiamiento por terceros				

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
<b>Desarrollo de los microempresarios</b>	El desarrollo de microempresas se puede realizar como cualquier acción o actividad que cree nuevo valor comercial. (Durand y León, 2016)	Cualitativa	Competitividad	Indicadores de posicionamiento estratégico	Ordinal	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Indeciso De acuerdo Totalmente de acuerdo	1 2 3 4 5	Cuestionario
				Índices de productividad				
			Liquidez	Indicadores de liquidez a corto plazo				
				Indicadores de solvencia y crecimiento				

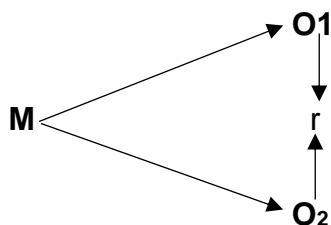
## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño

De acuerdo a la finalidad de la tesis, se estableció una investigación de **tipo aplicada**, puesto que, el estudio se dio con la finalidad de resolver un problema previsto en el Mercado Artesanal de San Juan, dado ello, las variables fueron evaluadas de acuerdo a teorías validadas y existentes de acuerdo a cada autor tomado (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Asimismo, fue de **nivel descriptivo correlacional**, pues según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), manifiesta que la investigación descriptiva comprende el análisis e interpretación de indicadores relacionados a la variable en estudio y las que representan el comportamiento de la misma, y la correlacional comprende la determinación del grado de asociación que existe entre las variables evaluadas.

Asimismo, el diseño fue **No experimental**, ya que se analizaron las variables en su contexto natural, de modo que en dicha investigación fue imposible manipular las variables, ya que solamente se observó situaciones tal y como se presenten (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).



Donde:

**M** = Muestra

$O_1$  = Fuentes de financiamiento

$O_2$  = Desarrollo de los microempresarios

$r$  = Relación de las variables.

### 3.2. Diseño muestral

**Población:** para la presente investigación, la población estuvo conformada por los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, es decir se tomó a 50 personas.

**Muestra:** de tal manera la muestra estuvo conformada por un extracto de totalidad de la población, es decir, se tomó en cuenta a 50 microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan.

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 =95%

(p) Probabilidad: 60%= 0.6

(q)  $(1 - p) = 0.4$

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 50

Formula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{50 (1.96)^2 (0.6)(0.4)}{(50 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.6)(0.4)}$$

$$n = \frac{54.7428}{1.10}$$

$$n = 50$$

La muestra estuvo compuesta por 50 microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan.

**Criterios de selección:**

**a) Criterios de inclusión:**

- Todos los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan.

**b) Criterios de exclusión**

- Microempresarios que no desean ser partícipes del estudio.

**Muestreo:** Probabilístico, ya que cada uno de los microempresarios tuvieron las mismas probabilidades de ser encuestados.

### **3.3. Procedimientos de recolección de datos**

Para recolectar los datos se tomó en cuenta la validez de los instrumentos, así como también la aprobación del consentimiento de los encuestados, ya que fue fundamental para que la investigación tenga un buen desarrollo a fin de acreditar la formalidad de la misma.

**Técnica:** se empleó para recolección de datos en el presente estudio fue la encuesta, la cual estuvo dirigida a los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan.

**Instrumento:** Para la recolección de información se utilizó el cuestionario como instrumento, en el que se elaboraron una serie de preguntas para evaluar cada variable (Fuentes de financiamiento y el Desarrollo de los microempresarios), con la intención de recolectar datos correctos y adecuados para la investigación.

**Confiabilidad:** para la confiabilidad del estudio, se utilizó el programa SPSS, a fin de analizar los datos para la creación apropiada de tablas y gráficas, ya que este programa es muy conocido por su alta capacidad de gestionar grandes volúmenes de datos, asimismo se tomó en cuenta el Alfa de Cronbach para establecer la fiabilidad de los instrumentos.

#### **3.4. Procesamiento y análisis de datos**

Una vez aplicadas las técnicas de recolección de la información a la población en estudio, se procedió a tabular la información en Hojas de cálculo del programa Microsoft Excel, la misma que se representó en tablas de frecuencia con sus respectivos diagramas seguidas del análisis e interpretación técnica por cada una. La información fue analizada y presentada de manera descriptiva, como lo amerita la investigación. Asimismo, se empleó el Programa SPSS para determinar la relación entre las variables.

#### **3.5. Aspectos éticos**

En el presente trabajo de investigación se respetó los derechos de autor, pues a través de la utilización del método APA 7ª edición se cita adecuadamente

toda información extraída de las fuentes de información. Por otro lado, se respetó el derecho de privacidad de cada uno de los encuestados, tratando los datos con total cautela, es decir de ninguna manera fueron reveladas la identidad de las personas objeto de estudio.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### Fuentes de financiamiento de los microempresarios del mercado artesanal de san juan, año 2021.

Tabla 1

Fuentes de financiamiento

	n	%
Muy deficiente	12	24%
Deficiente	12	24%
Regular	14	28%
Eficiente	6	11%
Muy eficiente	6	13%
Total	50	100%

Fuente aplicada a los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan.

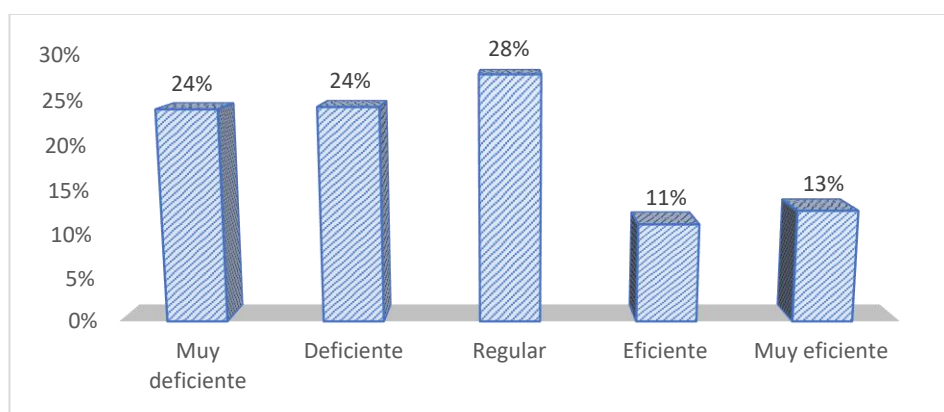


Figura 1. Fuentes de financiamiento

Dado los resultados presentados en la tabla y figura, se evidencia la variable fuentes de financiamiento según la percepción de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan es calificado como regular (28%), mientras que el 24% lo califican como deficiente y el 24% como muy deficiente. dicha situación se debe distintos problemas que se manifestaron al ser analizadas cada una de las dimensiones e indicadores de la variable, a continuación se muestran:



Tabla 2

Indicadores de la variable independiente

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Aporte del propietario	12	24%	13	26%	13	26%	5	11%	7	13%
Fuentes comerciales	13	26%	11	23%	15	29%	6	10%	5	12%
Fuentes financieras	13	25%	13	25%	13	27%	5	10%	6	13%
Financiamiento por terceros	11	22%	12	24%	15	30%	5	11%	7	13%

Fuente aplicada a los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan.

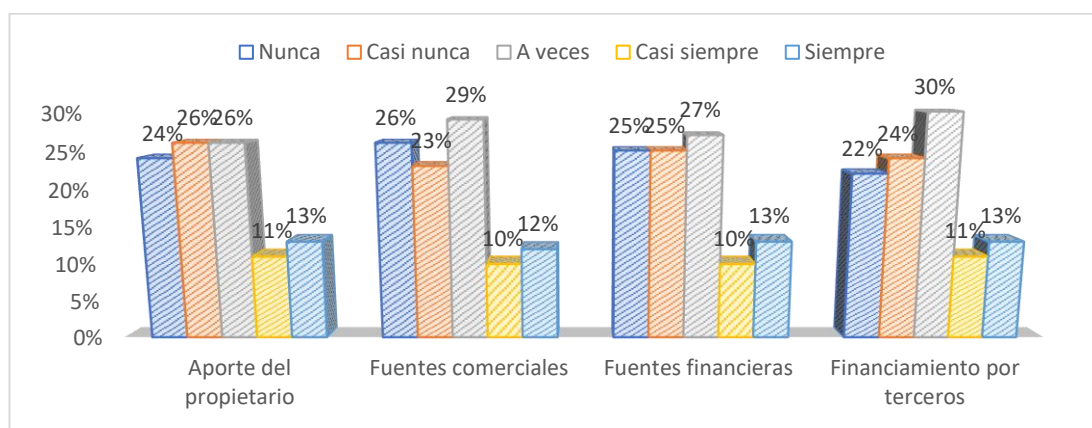


Figura 2. Indicadores de la variable independiente

Según los datos que se observan en la tabla y figura, de la totalidad de microempresarios encuestados, en cuanto a la primera dimensión Aporte del propietario, el 26% afirman que el capital inicial aportado casi nunca es suficiente y también un 26% señalan a veces; asimismo, el 29% de los encuestados en cuanto a la segunda dimensión señalan que a veces la empresa es financiada por préstamos o anticipos por clientes o proveedores, mientras un 26% consideran que nunca es accesible un crédito de los proveedores. Como tercera dimensión, se muestra que el 27% de los microempresarios manifiestan que a veces realizan préstamos del sector bancario, como también tienen poco conocimiento sobre las fuentes de financiamientos y el 25% casi nunca. Finalmente, en la cuarta dimensión se evidencia que, el 30% de los encuestados indican que a veces realizan

préstamos por parte de amigos o ajenas a la empresa, mientras un 24% señalan que casi nunca.

### **Desarrollo de los microempresarios del mercado artesanal de san juan, año 2021**

Tabla 3  
Desarrollo de los microempresarios

	n	%
Muy bajo	13	25%
Bajo	12	25%
Regular	12	25%
Alto	7	13%
Muy alto	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente aplicada a los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan.

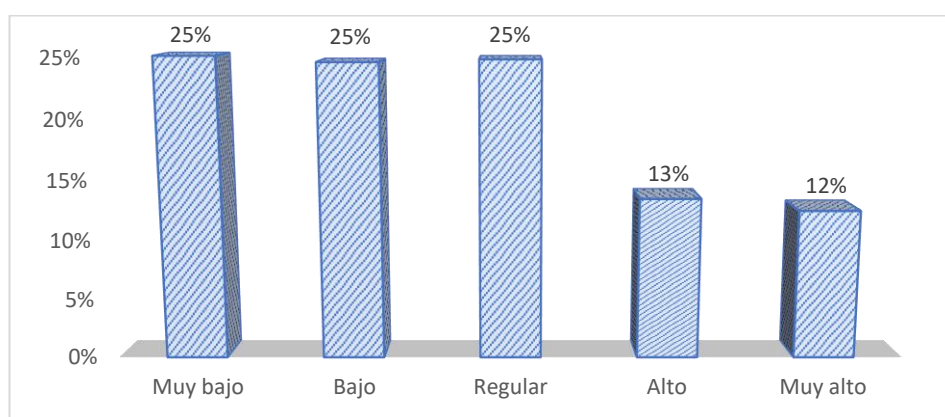


Figura 3. Desarrollo de los microempresarios

Según la percepción de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan se evidencia, el 25% califican como Muy bajo la variable Desarrollo, también, el 25% señalan como bajo y otro 25% como regular. dicha situación se debe distintos problemas que se manifestaron al ser analizadas cada una de las dimensiones e indicadores de la variable, a continuación, se muestran:

Tabla 4

Indicadores de la variable dependiente

	N		CN		AV		CS		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Indicadores de posicionamiento estratégico	15	29%	12	25%	12	24%	7	13%	4	9%
Índices de productividad	11	21%	11	21%	14	28%	6	13%	8	17%
Indicadores de liquidez a corto plazo	13	26%	16	32%	10	19%	5	9%	6	14%
Indicadores de solvencia y crecimiento	10	20%	12	24%	13	26%	8	16%	7	14%
Generación de ventas	16	31%	9	18%	14	28%	5	11%	6	12%
Abastecimiento de mercaderías	11	23%	14	27%	12	23%	9	18%	4	9%

Fuente aplicada a los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan.

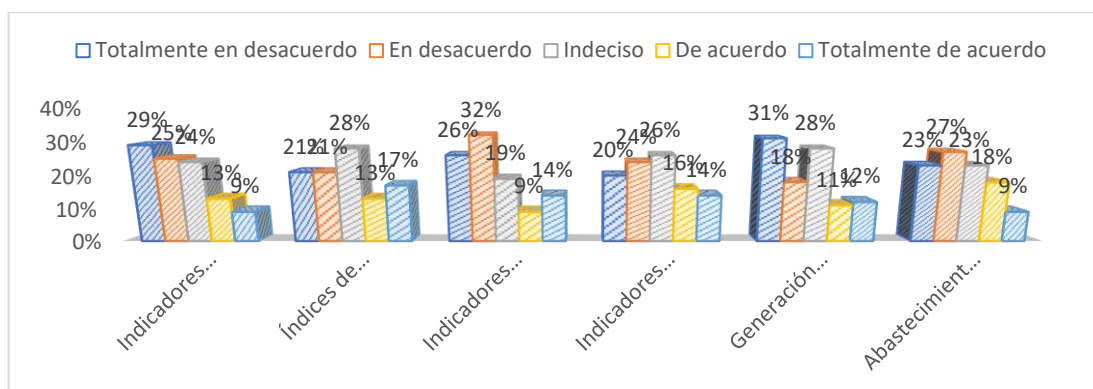


Figura 4. Indicadores de la variable dependiente

Dado a ello se puede observar que, desde la percepción de los microempresarios encuestados, el 29% están totalmente en desacuerdo con los Indicadores de posicionamiento estratégico, mientras el 25% se encuentran en desacuerdo y el 24% indecisos. En cuanto a los Índices de productividad los encuestados manifiestan estar indecisos, asimismo, el 21% están en desacuerdo y un 17% totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 32% de las personas encuestadas se encuentran en desacuerdo con los Indicadores de liquidez a corto plazo, el 26% totalmente en desacuerdo y un 19% indecisos. Asimismo, el 26% manifiestan estar indecisos con los Indicadores de solvencia y crecimiento, como también el 24% están en desacuerdo y solo un 20% están totalmente en desacuerdo con la afirmación.

Por su parte, el 31% de los microempresarios se encuentran totalmente en desacuerdo con la Generación de ventas, el 28% están indecisos y un 28% en desacuerdo. Por último, el 27% de los encuestados están en desacuerdo con el Abastecimiento de mercaderías, así mismo, el 23% están indecisos y otro 23% totalmente en desacuerdo.

### Resultado inferencial

Tabla 5

Prueba de normalidad de los datos procesados

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Fuentes financiamiento	.902	50	.001
Aporte del propietario	.929	50	.005
Fuentes comerciales	.937	50	.011
Fuentes financieras	.935	50	.009
Financiamiento por terceros	.943	50	.018
Desarrollo del microempresario	.930	50	.006

Respecto a la prueba de normalidad realizada a los datos procesados, se evidencia en la tabla 5 una significancia de 0.05 en todos los casos, ello denota que los datos tabulados en el programa SPSS no presentan una distribución normal, por lo que, se optó por establecer las correlaciones estadísticas a través del Rho de Spearman.

Tabla 6

Relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo del microempresario

			Fuentes financiamiento	Desarrollo del microempresario
Rho de	Fuentes financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,821**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Spearman	Desarrollo del microempresario	Coefficiente de correlación	,821**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Dada la prueba de normalidad, en la tabla 6 se observa la correlación estadística, a través del cual se evidencia una significancia de 0.000 y un índice de relación de 0.821, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación, la cual determina que existe relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan durante el año 2021, relación que además es positiva y considerable.

Tabla 7

Relación entre el aporte del propietario y el desarrollo del microempresario

			Aporte del propietario	Desarrollo del microempresario
Rho de	Aporte del propietario	Coefficiente de correlación	1,000	,513**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Spearman	Desarrollo micro	Coefficiente de correlación	,821**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Asimismo, en la tabla 7 se observa una significancia de 0.000 y un índice de relación de 0.513, lo cual nos lleva a aceptar la hipótesis de investigación, la

cual determina que existe relación entre el aporte del propietario y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan durante el año 2021, relación que además es positiva y media.

Tabla 8  
Relación entre las fuentes comerciales y el desarrollo del microempresario

			Fuentes comerciales	Desarrollo del microempresario
Rho de Spearman	Fuentes comerciales	Coeficiente de correlación	1,000	,703**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Desarrollo micro	Coeficiente de correlación	,701**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Al mismo tiempo, se evidencia en la tabla 8 una significancia de 0.000 y un índice de relación de 0.703, lo cual nos lleva a aceptar la hipótesis de investigación, la cual determina que existe relación entre las fuentes comerciales y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan durante el año 2021, relación que además es positiva y considerable.

Tabla 9  
Relación entre las fuentes financieras y el desarrollo del microempresario

			Fuentes financieras	Desarrollo del microempresario
Rho de Spearman	Fuentes financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,789**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Desarrollo micro	Coeficiente de correlación	,789**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Por otro lado, en la tabla 9 se evidencia una significancia de 0.000 y un índice de relación de 0.789, lo cual nos lleva a aceptar la hipótesis de investigación, la cual determina que existe relación entre las fuentes financieras y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan durante el año 2021, relación que además es positiva y considerable.

Tabla 10

Relación entre el financiamiento por terceros y el desarrollo del microempresario

		Financiamiento por terceros	Desarrollo del microempresario
Rho de Spearman	Financiamiento por terceros	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,682**
		N	50
Desarrollo micro		Coeficiente de correlación	,682**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	50

Por último, se evidencia en la tabla 10 significancia de 0.000 y un índice de relación de 0.682, lo cual nos lleva a aceptar la hipótesis de investigación, la cual determina que existe relación entre el financiamiento por terceros y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan durante el año 2021, relación que además es positiva y considerable.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Las fuentes de financiación son el corazón y el alma de cualquier empresa, pues desempeña un papel vital a partir del establecimiento de una empresa y en el impulso de su crecimiento. Tal como lo indico el Banco Interamericano de Desarrollo (2017) que, el desarrollo empresarial depende del financiamiento que propende a mejorar infraestructuras deficientes, capital de trabajo y búsqueda de segmentos de mercado. Por lo tanto, dado a los resultados observado anteriormente, se ha evidenciado en cuanto a la variable independiente fuentes de financiamiento es calificada como regular (28%) según los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, mientras que el 24% lo califican como deficiente; dicha situación se debe a los encuestados manifestaron que el capital inicial aportado casi nunca es suficiente, por lo que su negocio a veces es financiado por prestamos o anticipos de clientes o proveedores, sin embargo, a veces realizan prestamos del sector bancario, además, no poseen poco conocimiento sobre las fuentes de financiación, y por último, a veces realizan préstamos a amigos o personas ajenas a la empresa. Por su parte, Asencio, et al., (2020), en su estudio determino que existe un alto porcentaje de microempresarios que no poseen el conocimiento suficiente sobre las fuentes de financiamientos, ya que mucho de ellos no tienen acceso a esa información. En cuanto a la investigación de Cerna (2018), determino que el 68% de los microempresarios implementaron estrategias de crecimiento permitiendo manejar una economía estable y saludable, el 85% de empresas innovaron aumentando su productividad gracias a las mejoras de tecnologías. Por lo tanto, podemos comprender, que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo económico porque



permite a las empresas obtener recursos para realizar actividades, planificar el futuro o expandirse.

Por otra parte, se ha logrado determinar a partir de la percepción de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan que, el 25% califican como Muy bajo la variable Desarrollo, pues el financiamiento en su negocio no ha tenido un efecto favorable, asimismo, casi nunca desarrollan técnicas para mejorar su ventaja competitiva, ya que esto no genera rentabilidad según su percepción, además, pocas veces cuentan con suficiente liquidez, el financiamiento obtenido ha incrementado la rentabilidad anual de su negocio y que al adquirir mercadería a veces hace el pago al contado. De acuerdo al estudio de Chagerben-Salinas, Yagual-Velasteguí, y Hidalgo-Arriaga (2017) determinan que el 80% de los microempresarios señalaron que prefieren realizar préstamos a entidades ya que les brinda seguridad económica y beneficios para su inversión, el 70% indicaron que escogieron ese financiamiento debido a sus facilidades de pago, pues el financiamiento permitió mantener sus operaciones y así acrecentar sus ingresos. Podemos resaltar de ambas investigaciones que el desarrollo microempresarial es el progreso que experimenta la microempresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo (Proaño, 2019).

En términos generales, se determinó que las fuentes de financiamiento se relacionan considerablemente con el desarrollo de los microempresarios del sector artesanía, siendo las fuentes comerciales y financiera las que mayor índice de relación han mostrado, sin embargo, en la presente investigación se han obtenido resultados negativos como ya lo hemos descrito, pues debido a

carencia de fuentes de financiamiento los microempresarios ha tenido dificultad para lograr el crecimiento de su negocio y viceversa, es por ello, que se ha calculado una correlación de 0.821 y significativa al 0.000. Resultados que también se pueden contrastar con la investigación de Cerna (2018) pues precisa entre sus conclusiones que las fuentes de financiamiento influyen de manera positiva dentro del crecimiento microempresarial, ya que se invierte en recursos materiales y humanos que potencie la producción. Altamirano (2018) por su parte, considera que los microempresarios de la Feria alta en la ciudad de Chiclayo tienen la necesidad de obtener algún tipo de financiamiento para así poder realizar sus operaciones.

Ante ello, diversas investigaciones similares se han identificado, como es de Chagerben-Salinas, et al. (2017) pues mencionan que el financiamiento es un indicador importante para el desarrollo y crecimiento de los microempresarios, ya que, los microempresarios optan por las entidades financieras para financiar sus actividades, dado que les brinda seguridad económica y beneficios para su inversión, lo cual ha permitido mantener sus operaciones y así acrecentar sus ingresos; lo cual se contrasta con la relación entre las fuentes financiera y el desarrollo del microempresario, es decir, existe relación considerable ( $r_s=0.789$ ) respecto al financiamiento de las entidades financieras.

Asimismo, se determinó que existe relación entre el aporte del propietario y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, la cual ha sido contrastada por una significancia de 0.000 y una relación positiva y media de 0.513, ante ello, Cerna (2018) a través de su investigación

comenta que, son pocos los microempresarios que optan por el financiamiento propio o de sus ahorros, lo cual limita muchas veces implementar estrategias de crecimiento, de ahí la relación que estas variables mantienen.

Además, se ha demostrado que existe relación entre el financiamiento por terceros y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, siendo esta una relación de 0.682, al mismo tiempo significativa al 0.000; respecto a ello, Morccolla y Geraldo (2019) comenta que los microempresarios por falta de conocimiento o por temor financiero de no contar con los requisitos que piden las financieras formales, optan por un financiamiento informal por su fácil acceso, sin embargo, muchas veces esta fuente no otorga garantías.

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES**

Se determinó que las fuentes de financiamiento se relacionan considerable y significativamente con el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan durante el año 2021, es decir, al tener dificultades para obtener un financiamiento a través de las diversas fuentes, dificulta también el desarrollo de la actividad comercial.

Asimismo, se determinó que el aporte del propietario como fuente de financiamiento se relaciona regular y significativamente con el desarrollo de los microempresarios participantes en la investigación, ello denota que, el bajo desarrollo del comercio se ve afectado por la carencia de financiamiento propio.

Además, se determinó que existe relación considerable y significativa entre las fuentes comerciales y el desarrollo de los microempresarios, es decir, los ingresos generados por la actividad comercial es una fuente importante para tomar decisiones de financiamiento.

Del mismo modo, las fuentes financieras se relacionan considerable y significativamente con el desarrollo de los microempresarios, ya que al realizar un préstamo sería con el objetivo de invertirlo con la actividad comercial, lo cual financieramente es rentable siempre y cuando este adecuadamente invertido.

Por último, se determinó que existe relación considerable y significativa entre el financiamiento por terceros y el desarrollo de los microempresarios, es decir, el financiamiento por terceras personal también repercute en el desarrollo de la actividad comercial de los artesanos.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los microempresarios, elaborar un flujo de caja proyectado en el cual le permitirá tener un mejor control del uso de efectivo, de tal manera que pueda determinar la liquidez que utilizará en los próximos meses, y tomar mejores decisiones con la finalidad de no caer en deudas con entidades bancarias.

Se recomienda a los microempresarios buscar opciones de financiamiento que estén de acuerdo a su capacidad de pago y su producción obtenida, con el fin de asegurar una mejor inversión, de tal manera que logre resultados positivos para su empresa, además debe ser usado de manera responsable para que la empresa tenga mayor rentabilidad y menos morosidad.

Se recomienda contratar un profesional que esté capacitado en el tema contable y financiero el cual genere beneficios competitivos a la hora de realizar un análisis financiero eficiente el cual le permita al microempresario tomar una mejor decisión rentable para su empresa.

Se recomienda desarrollar actividades de instrucción empresarial para que el empresario este informado y tengan conocimiento sobre las fuentes de financiamiento y puedan tomar decisiones adecuadas sobre el uso de su dinero. Por lo tanto, podrá realizar estrategias para mejorar sus ventajas competitivas.

## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Aguirre, A. (1992). *Fundamentos de economía y administración de empresas* (ISBN-13 : 978-8436806557 ed.). España: Ediciones Pirámide, S.A.

Altamirano, J. F. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes de la Feria Balta – Chiclayo 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5037/Altamirano%20Linares%2c%20Jos%c3%a9%20Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Asencio, L. R., Villegas, M. A., Hernández, B. G., & Mora, S. T. (2020). Financiamiento para emprendimientos comunitarios de exportación en la comuna Sacachún, Santa Elena-Ecuador. *Congreso Virtual Internacional Transformación e Innovación en las Organizaciones*, 1(3), 240 - 259. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/trans-organizaciones/14-financiamiento-para-emprendimientos-comunitarios.pdf>

Avolio, B. (2011). Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú. *CETRUM Católica*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126>

Banco Interamericano de Desarrollo. (1 de 11 de 2017). *Brasil apuesta por la innovación para impulsar su desarrollo económico y mejorar la productividad empresarial*. Obtenido de Comunicados de Prensa: <https://www.iadb.org/es/noticias/brasil-apuesta-por-la-innovacion-para-impulsar-su-desarrollo-economico-y-mejorar-la>

Baque, H. L. (2020). *Las microfinanzas y su aporte al desarrollo de las microempresas de la Parroquia Noboa, Cantón 24 de Mayo*. Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2443/1/Haylis%20Baque-%20Tesis.pdf>

Cerna, R. d. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento microempresarial del Distrito de Huaraz, 2017*. Tesis de pregrado, Universidad San Pedro, Huaraz, Perú. Obtenido de

[http://repositorio.usanpedro.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11486/Tesis\\_61921.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11486/Tesis_61921.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chagerben-Salinas, L., Yagual-Velasteguí, A., & Hidalgo-Arriaga, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 783-798. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783-798>

Delfín, F. L., & Acosta, M. P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 1(40), 1 - 14. doi:<http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>

Delgado, D. D., & Chávez, G. P. (2018). las PyMes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1(2), 3 - 15. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>

Durand, Z., & León, K. (2016). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las MYPES en el sector comercial del distrito de independencia - Periodo 2015*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz. Obtenido de [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033\\_70178817\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033_70178817_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Flores, R. P., Boada, M., & Moncayo, P. (2020). Desarrollo microempresarial de la ciudad de Loja, desde la realidad socio jurídica y de mercadeo. *Artículos de Investigación Científica y Tecnológica*, 7(14), 89 - 101. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/734>

Gitman, L. (1986). *Fundamentos de administración Financiera* (Tercera ed.). México: Harla.

González, M. N., & Grijalva, E. A. (2017). *Análisis del microcrédito como herramienta financiera para el desarrollo micro-empresarial del mercado central de Guayaquil*. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17279/1/EMPASTADO.pdf>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. Obtenido de



[https://www.academia.edu/41957962/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_LAS\\_RUTAS\\_CUANTITATIVA\\_CUALITATIVA\\_Y\\_MIXTA](https://www.academia.edu/41957962/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA)

Kaqui, G., & Espinoza, M. (2018). *Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L Huaraz, 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Huaraz. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26241/Kaqui\\_VGG-Espinoza\\_CMC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26241/Kaqui_VGG-Espinoza_CMC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Modigliani, F., & Miller, M. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Economic Review*, 48(3), 261-297. Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/1809766?origin=JSTOR-pdf>

Molina, C. A., & Amén, J. G. (2020). La banca pública y su aporte al desarrollo microempresarial del Cantón Portoviejo. *Eca Sinergia*, 11(2), 89-107. doi:[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v11i2.2359](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2359)

Mora-Torres, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Dominio de las Ciencias*, 3, 338-351. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v3i1.401>

Morcolla, M. D., & Geraldo, L. A. (2019). La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial. *Universidad Peruana Unión*, 11(3), 4 - 10. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2494/Mario\\_Trabajo\\_Bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2494/Mario_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Nacional Financiera. (2016). *Etapas de desarrollo en la empresa*. México: Banco de Desarrollo. Obtenido de [https://www.nafin.com/portalfn/files/secciones/capacitacion\\_asistencia/pdf/Fundamentos%20de%20negocio/Recursos%20Humanos/recursos\\_humanos5\\_2.pdf](https://www.nafin.com/portalfn/files/secciones/capacitacion_asistencia/pdf/Fundamentos%20de%20negocio/Recursos%20Humanos/recursos_humanos5_2.pdf)

Pérez, A., Torralba, A., Cruz, J., & Martínez, I. (2016). Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México. *Revista tecnologica empresarial*, 10(1). doi:<http://dx.doi.org/10.18845/te.v10i1.2531>

Pilay, E., Palacios, J., Muños, M., Benavides, A., & Pico, E. (2019). Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las Pymes en la provincia de Santa Elena. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 3(26), 103 - 111. doi:<https://doi.org/10.31876/re.v3i26.467>

Proaño, K. L. (2019). *Estrategias de inversión y su incidencia en el desarrollo microempresarial de los tecnicentros de la ciudad de Portoviejo*. Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1757/1/UNESUM-ECUADOR-ECONOMIA-2019-03.pdf>

Subía, R. C., Barzaga, O. S., & Nevares-Barberán, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. *Ciencias Holguín*, 24(1), 1 - 13. Obtenido de <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/1071>

# **ANEXOS**

## 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>Fuentes de financiamiento y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021.</p>	<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021?</p> <p><b>Problemas específicas</b> ¿Cuál es la relación entre el aporte del propietario y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021? ¿Cuál es la relación entre las fuentes comerciales y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021? ¿Cuál es la relación entre las fuentes financieras y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021? ¿Cuál es la relación entre el financiamiento por terceros y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Conocer la relación entre el aporte del propietario y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021. Conocer la relación entre las fuentes comerciales y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021. Conocer la relación entre las fuentes financieras y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021. Conocer la relación entre el financiamiento por terceros y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Hi: Existe relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> Hi1: Existe relación entre el aporte del propietario y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021. Hi2: Existe relación entre las fuentes comerciales y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021. Hi3: Existe relación entre las fuentes financieras y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021. Hi4: Existe relación entre el financiamiento por terceros y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021.</p>	<p><b>Tipo de estudio:</b> Aplicada <b>De nivel</b> descriptivo <b>Diseño estudio:</b> No experimental</p>	<p><b>Población:</b> estará conformada por 57 microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan. <b>Muestra:</b> estará conformada por 50 personas. <b>Procesamiento de datos:</b> Programa SPSS Programa Excel</p>	<p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

## 2. Instrumento de recolección de datos

### ENCUESTA – FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Con la finalidad de conocer la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021, se procede a aplicar el siguiente cuestionario de preguntas, a la que debe responder de acuerdo a su criterio, tomando en cuenta que su respuesta debe ser sincera. Para la cual debe tener en consideración la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
1	El capital inicial aportado para el negocio es suficiente	1	2	3	4	5
2	La empresa se financia a través de préstamos realizados por los proveedores	1	2	3	4	5
3	Como propietario realiza frecuentemente aportes de capital al negocio	1	2	3	4	5
4	La empresa se financia mediante anticipos otorgados por los clientes	1	2	3	4	5
5	Es accesible obtener un crédito de los proveedores	1	2	3	4	5
6	Los proveedores cobran un alto interés por la deuda obtenida	1	2	3	4	5
7	La empresa se financia mediante restamos del sector bancario	1	2	3	4	5
8	Las entidades bancarias les brinda créditos con facilidad	1	2	3	4	5
9	La empresa tiene créditos con entidades micro financieras, como cajas municipales, de ahorro y crédito.	1	2	3	4	5
10	Tiene conocimiento suficiente sobre las fuentes de financiamientos	1	2	3	4	5
11	La entidad financieras brindan la orientación y políticas financieras necesarias para acceder a un préstamo	1	2	3	4	5
12	Ha tenido dificultades para acceder a un financiamiento	1	2	3	4	5
13	La empresa se financia a través de préstamos por parte de amigos	1	2	3	4	5
14	La empresa se financia por medio de préstamos realizados por personas ajenas a la empresa.	1	2	3	4	5
15	El costo de financiamiento por prestamistas, panderos y terceros es mayor al del sistema financiero	1	2	3	4	5
16	La empresa necesita financiarse con prestamistas, familiares, panderos y otros.	1	2	3	4	5

## ENCUESTA – DESARROLLO DE LOS MICROEMPRESARIOS

Con la finalidad de conocer la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de los microempresarios del Mercado Artesanal de San Juan, año 2021, se procede a aplicar el siguiente cuestionario de preguntas, a la que debe responder de acuerdo a su criterio, tomando en cuenta que su respuesta debe ser sincera. Para la cual debe considerar la siguiente escala de medición:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Escala de medición				
1	El financiamiento ha tenido un efecto favorable en su negocio	1	2	3	4	5
2	El actual escenario económico del distrito le favorece a su negocio	1	2	3	4	5
3	Desarrolla técnicas para mejorar su ventaja competitiva	1	2	3	4	5
4	Considera que el financiamiento recibido mejoro su nivel de competitividad frente a las demás empresas.	1	2	3	4	5
5	Considera que la ventaja competitiva genera mayor rentabilidad	1	2	3	4	5
6	Tiene su empresa suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones	1	2	3	4	5
7	Considera que su liquidez aumento con la obtención de un crédito	1	2	3	4	5
8	Considera que su liquidez es menor por el pago de préstamos o créditos	1	2	3	4	5
9	Considera que sus ventas han aumentado	1	2	3	4	5
10	Con el financiamiento obtenido ha incrementado la rentabilidad anual de su negocio	1	2	3	4	5
11	Considera que el financiamiento adquirido le ha permitido aumentar su variedad de mercadería	1	2	3	4	5
12	Considera que ha incrementado el número de proveedores para el abastecimiento de mercadería	1	2	3	4	5
13	Al adquirir mercadería hace el pago al contado	1	2	3	4	5

### 3. Estadística complementaria

#### Análisis de fiabilidad – Alfa de Cronbach

##### Escala: Fuentes de financiamiento

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	50	100,0
Casos Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,844	16

##### Escala: Desarrollo empresarial

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	50	100,0
Casos Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,819	13

#### 4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....  
.....

....., del Sr. .... tiene  
como                      objetivo                      medir                      la

.....

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

**Nombre del participante:**

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable