



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**“EL EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN  
TRIBUTARIA EN EL DEPARTAMENTO DE LORETO EN EL AÑO 2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADORA PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:**

**LLERY PIMENTEL TELLO**

**ASESOR:**

**CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mg.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2022**



**UNAP**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN  
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N° 123-CCGyT-FACEN-UNAP-2022**

En la ciudad de Iquitos, a los **26** días del mes de **octubre** del año 2022, a horas: **04:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **Plataforma Zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**EL EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN EL DEPARTAMENTO DE LORETO EN EL AÑO 2021**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°1866-2022-FACEN-UNAP** presentado por la Bachiller en Ciencias Contables **LLERY PIMENTEL TELLO**, para optar el Título Profesional de **CONTADORA PÚBLICA** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

<b>CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.</b>	<b>(Presidente)</b>
<b>CPC. LLOYD ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mg.</b>	<b>(Miembro)</b>
<b>CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Mg.</b>	<b>(Miembro)</b>

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **EN FORMA ACEPTABLE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADA** con la calificación **BUENA ( 15 )**.

Estando la Bachiller apta para obtener el Título Profesional de Contadora Pública.

Siendo las **5:55 p.m.** del **26 de octubre** del 2022, se dio por concluido el acto académico.

**CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.**  
Presidente

**CPC. LLOYD ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mg.**  
Miembro

**CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Mg.**  
Miembro


**CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mg.**  
Asesor

*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación*

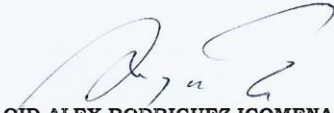
Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



**JURADO Y ASESOR**



**CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.**  
Presidente  
MATRICULA N°10-0180



**CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mg.**  
Miembro  
MATRICULA N°10-0869



**CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Mg.**  
Miembro  
MATRICULA N° 10-621



**CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mg.**  
Asesor  
MATRICULA N°10-0927

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres, a mis cuatro hijos porque son mi inspiración, fuerza y motivo.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme vida y perseverancia para poder obtener mi título profesional de Contadora Pública.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes.	5
1.2. Bases teóricas.	8
1.3. Definición de términos básicos.	13
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	16
2.1. Formulación de la hipótesis.	16
2.2. Variables y su operacionalización.	16
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de la investigación.	19

3.2	Población y muestra.	20
3.3	Procedimiento de recolección de datos.	21
3.4	Procesamiento y análisis de datos.	23
3.5	Aspectos éticos.	24
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		25
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN		45
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES		48
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES		50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		52
ANEXO		
01: Matriz de consistencia		
02: Instrumento de recolección de datos.		

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1: Tabla de operacionalización de variables	18
Tabla 2: Estadísticas descriptivas de la variable de control PBI	28
Tabla 3: Estadísticas descriptivas de la tasa de desempleo.	31
Tabla 4: Estadísticas descriptivas de la ingreso promedio proveniente del trabajo.	33
Tabla 5: Estadísticas descriptivas de la variable empleo informal	35
Tabla 6: Estadísticas descriptivas de la variable Emprendimiento	38
Tabla 7: Estadísticas descriptivas de la variable Recaudación Tributaria.	41



## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: PBI de la región de Loreto.	28
Figura 2: Tasa de desempleo.	30
Figura 3: Ingreso promedio proveniente del trabajo	33
Figura 4: Empleo informal	35
Figura 5: Emprendimiento.	38
Figura 6: Recaudación Tributaria.	40
Figura 7: Análisis de los residuales del modelo.	44

## RESUMEN

Loreto, es una de las regiones con menor crecimiento económico, y para obtener mayores tasas de crecimiento, se necesita el incremento de empresas, pues estas significan un incremento en la producción y en el empleo. Sin embargo, emprender requiere de mucho esfuerzo y dedicación, especialmente cuando se inicia un negocio desde cero, de mismo modo se enfrentan a inconvenientes que dificultan el correcto desenlace del emprendimiento, tales como los grandes costos para la inversión inicial y algunas trabas burocráticas para la formalización. En este sentido, el objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre el emprendimiento y la recaudación tributaria en la región de Loreto durante el 2021.

Usando un modelo estadístico de regresión lineal, observamos que, si hay una relación positiva entre el emprendimiento, la recaudación tributaria, el ingreso promedio y el PBI de la economía, y una relación negativa entre el emprendimiento y el empleo informal y el desempleo, y esas relaciones son estadísticamente válidas.

**Palabras Clave:** *Emprendimiento, recaudación, tributaria, desempleo, creación de empresas.*

## ABSTRACT

Loreto is one of the regions with the lowest economic growth, and to obtain higher growth rates, an increase in companies is needed, since these mean an increase in production and employment. However, undertaking requires a lot of effort and dedication, especially when starting a business from scratch, in the same way they face inconveniences that hinder the correct outcome of the venture, such as large costs for the initial investment and some bureaucratic obstacles for the formalization. In this sense, the objective of this research was to determine the relationship between entrepreneurship and tax collection in the Loreto region during 2021.

Using a linear regression statistical model, we find that if there is a positive relationship between entrepreneurship, tax collection, average income and GDP of the economy, and a negative relationship between entrepreneurship and informal employment and unemployment, and these relationships are statistically valid.

**Keywords:** Entrepreneurship, collection, tax, unemployment, business creation.

## INTRODUCCIÓN

Perú se caracteriza por ser uno de los países con mayor espíritu emprendedor en el mundo, además el emprendimiento y la innovación resultan claves para el desarrollo y crecimiento de un país, puestos que crean nuevos nichos de mercado para satisfacer necesidades a la población diversificando la economía, asimismo son grandes generadores de empleo, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI en Perú las Mypes emplean alrededor de 50 % de la Población Económicamente Activa, lo que muestra la importancia de este sector en la economía y en las familias peruanas.

Emprender requiere de mucho esfuerzo y dedicación, especialmente cuando se inicia un negocio desde cero, de mismo modo se enfrentan a inconvenientes que dificultan el correcto desenlace del emprendimiento, tales como los grandes costos para la inversión inicial y algunas trabas burocráticas para la formalización, lamentablemente en nuestro país este sector suele ser uno de los más castigado por los municipios y los entes reguladores por lo que eventualmente conlleva al inicio de un emprendimiento informal.

Según datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) en el 2021 Perú ha logrado recaudar un 44,4 % más que en el 2020 y un 19,2 % superior al 2019, superando así los niveles de recaudación tributaria prepandémicas, de manera similar se observó en el Departamento de Loreto puesto que la recaudación tributaria en 2021 se incrementó un 80,6 % con respecto al 2020 y un 54,7 % con respecto al 2019, superando ampliamente los niveles prepandémicos, lo que es

sumamente provechoso para la inversión pública puesto que la recaudación tributaria representa los ingresos del estado.

Como lo discute Harvey Rosen (2009), quien señala que el impacto de los impuestos en los empresarios es un área de estudio poco investigada. Al observar la información de la declaración de impuestos, se investiga el impacto de las circunstancias del impuesto sobre la renta de un empresario en relación con el efecto en el crecimiento del negocio, el impacto en la contratación laboral y el efecto en el volumen de inversión física que realizan.

El autor explora la influencia de los impuestos en el crecimiento de las pequeñas empresas, en la inversión de capital por parte de los empresarios y en las prácticas de contratación. Los hallazgos generales indican que los impuestos sí importan, lo que afecta la velocidad del desarrollo de la empresa, la inversión en activos de capital y la contratación de trabajadores.

De la misma forma, Aurol (2013), explora nuevos tipos de barreras para el emprendimiento y, por lo tanto, para el crecimiento del sector formal. El autor sugiere que los países en desarrollo se caracterizan por una economía dual donde un pequeño sector industrializado moderno coexiste con un gran sector informal con poco capital y baja productividad marginal de la mano de obra. Hay dos barreras principales para el emprendimiento en estos casos: (1) administrativa; y (2) social.

El análisis concluye que los reformadores tributarios podrían ampliar su área de interés más allá de los parámetros fiscales estándar reduciendo las tasas de entrada al mercado, mientras que los países en desarrollo podrían ampliar sus sectores formales y, por lo tanto, la base impositiva. Mantener a las empresas en el sector informal las expone a derechos de propiedad

debilitados y, por lo tanto, a mayores riesgos. Gravar algunos sectores y no otros distorsiona la asignación de recursos. La eliminación de tales ineficiencias podría proporcionar un impulso significativo al crecimiento y a la recaudación de impuestos a mediano y largo plazo.

Con el surgimiento de la pandemia en 2020 y las restricciones económicas que trajeron consigo para evitar la propagación del virus, las personas en busca de salir adelante y hacer frente a la crisis ven la oportunidad de generar ingresos creando un negocio, de esta manera se originó un incremento de nuevos emprendimientos en el 2020 y 2021, de mismo modo, haciendo que muchas empresas cambien de rubro y la aparición de nuevas formas de hacer negocio. De esta manera nuestra investigación pretende encontrar la relación existente entre el emprendimiento y la recaudación tributaria en la región Loreto en el 2021.

En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo principal, determinar la relación que existe entre el emprendimiento y la recaudación tributaria en el Departamento de Loreto durante el año 2021. La cual es muy importante dado que el surgimiento de nuevos emprendimientos trae consigo beneficios a la sociedad, siendo un factor principal en el desarrollo y crecimiento de la economía y en la generación de empleo, como se mencionó previamente.

Sin embargo, un factor que genera preocupación es que muchos de estos emprendimientos no logran consolidarse ni formalizarse, permaneciendo muchos de estos como pequeñas empresas y además informales, de esta manera la recaudación tributaria se vería afectada.

Teniendo en cuenta esto, nuestra investigación buscará analizar la relación que existe entre el emprendimiento y la recaudación tributaria en la región Loreto en el año 2021, con el objetivo de encontrar información relevante que sea de utilidad para autoridades que toman decisiones de políticas públicas para eliminar las trabas al emprendimiento y el fortalecimiento de las instituciones que impulsan la generación de nuevas empresas, logrando un mayor dinamismo en la economía.

Por otro lado, esta investigación mostrará resultados que podrán ser de utilidad para emprendedores loretanos, para que estos puedan consolidarse en el mediano y largo plazo, trayendo mayores beneficios a la región. En el mismo sentido para encontrar inconvenientes que dificulten la recaudación tributaria y plantear recomendación que contrarresten estos inconvenientes, logrando así incrementar la recaudación tributaria ya que esto es importante para el ingreso por parte del estado y este nos brinde mayor cantidad de bienes y servicios públicos.

Asimismo, nuestra investigación presenta una relevancia teórica, debido a que, no existe estudios que evidencian la relación que existe entre el emprendimiento y la recaudación tributaria en Loreto; Por lo tanto, nos ayudará a comprender recaudación tributaria en contexto del emprendimiento, además esta tesis nos permitirá llenar los vacíos o brechas existentes concerniente al tema de estudio, resultando sumamente importante para la comunidad investigadora.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes.

En 2022, se desarrolló una investigación denominada “Emprendimiento y Exportaciones de empresas agroexportadoras peruanas 2022” de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, correlacional porque pretende determinar la asociatividad entre las variables y de diseño No Experimental porque no se pretende recrear un determinado evento, que incluyó como población de estudio a 340 pequeñas y medianas empresas, representadas por sus y ejecutivos del rubro agro exportador tomadas como referencia en el año 2022. La investigación determinó que el coeficiente de correlación 72.7 %, lo cual que demuestra una alta correlación o asociación de las variables, en este sentido se podría decir que el emprendimiento si se relaciona con las exportaciones de las empresas agroexportadoras peruanas 2022.

El trabajo de investigación concluyó que existe una alta relación entre las variables de estudio, es decir, el emprendimiento se relaciona de manera positiva con las empresas agroexportadoras 2022, además, el conocimiento se relaciona de forma muy significativa con la exportación de empresas agroindustriales peruanas 2022, de mismo modo con las competencias y la diferenciación se relaciona de manera muy significativa con las empresas agroindustriales peruanas. Lo que explica aún más la fuerte relación entre el emprendimiento y las exportaciones de empresas agroindustriales, (Pardo, 2022) .

En 2020, se desarrolló un estudio denominado “Factores relacionados a la consolidación de los emprendimientos: Diagnóstico y



descripción en los emprendimientos consolidados de La Feria de Barranco”, la investigación fue de tipo descriptivo y de enfoque cualitativo, de diseño No Experimental, que incluyó como población de estudio al total de emprendedores de La Feria de Barranco. La investigación determinó que el arduo esfuerzo y gran deseo de salir adelante por parte del emprendedor, así como también factores relacionados con la producción, desempeñan un papel muy importante en la consolidación de la empresa de mismo modo el lugar donde se posiciona el negocio resulta clave para su consolidación y posterior éxito.

El trabajo de investigación concluyó que los factores que están relacionados directamente con el producto desempeñan un papel fundamental para el éxito del emprendimiento, debido a que la forma en cómo se da la presentación y como es vista por el cliente resulta clave para la consolidación, esto impulsa a que los emprendedores sigan innovando para tener ventajas competitivas con respecto a otros emprendedores y convertirse en la mejor opción para el consumidor, (Almanza & Del Alcazar, 2020).

En 2019, se desarrolló un estudio de título “Obligaciones y la recaudación tributarias de las Mypes comercializadoras de lima metropolitana, período 2017”. Fue una investigación de tipo cuantitativa, según su alcance descriptiva, causal y correlacional, de diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a 126,540 trabajadores de las Mypes comercializadoras en Lima Metropolitana en 2017. La investigación determinó que existe escaso conocimiento a cerca de las obligaciones tributarias y como realizar los pagos, además,

el personal encargado de realizar los cálculos y pagos del tributo no están adecuadamente calificados lo que genera una alta presión tributaria que afecta las finanzas de las empresas lo que eventualmente ocasiona que las empresas no puedan hacer frente a sus obligaciones tributarias.

El trabajo de investigación concluyó que el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye significativamente en la recaudación tributaria en las Mypes, en este mismo sentido, se demostró que el cumplimiento, y la presión tributaria, así como la exigibilidad y la obligación tributaria influye significativamente en la recaudación de tributos en las Mypes comerciales de Lima Metropolitana, período 2017, haciendo que la recaudación se incremente, (Castelo, 2019).

En 2019, se desarrolló un estudio de título “Relación entre la recaudación tributaria y la evolución de la actividad comercial de la región loreto, periodo 2007 – 2017”. Fue una investigación de tipo Correlacional, puesto que busca determinar la correlación entre las variables de investigación, de diseño No Experimental, que incluyó como población de estudio a 144,000 personas que tributan en Loreto. La investigación determinó que el Coeficiente de Correlación ( $r$ ) fue de  $r = 0.5088$ ; resultando menor a  $r = 0.75$  lo que indica que no se puede afirmar una correlación entre las variables recaudación tributaria y la evolución de la actividad comercial, de mismo modo, el Coeficiente de Determinación ( $R^2$ ) fue de  $R^2 = 0.2589$  por lo que se afirma que la actividad económica de la región Loreto no determina el comportamiento

de la recaudación tributaria de la región Loreto en el periodo 2007 – 2017.

El trabajo de investigación concluyó que no existe una relación observable entre la recaudación tributaria y la evolución de la actividad comercial de Loreto, durante el periodo 2007 – 2017. Además, que el comportamiento de la actividad económica no determina en comportamiento de la recaudación tributaria en la región Loreto durante el periodo 2007 – 2017. Por otro lado, se encontró que el impuesto que mayor se recaudó en la región Loreto durante el periodo del 2007 al 2017 fue el Impuesto a la Renta de Tercera Categoría, que representa un total del 25% de lo recaudado, seguido por el Impuesto General a las Ventas (IGV), que representa un 14.51% del total de lo recaudado en la región Loreto durante el periodo 2007 – 2017, (Reátegui & Rengifo, 2019).

## **1.2. Bases teóricas.**

Bermúdez (2016), sostiene en su investigación que aproximadamente el 70 % de empresas desconocen de sus obligaciones tributarias, generalmente si la empresa fue creada recientemente, esto precisamente debido a que cuentan con poca experiencia y no reciben capacitaciones para tener el conocimiento necesario acerca de las normas tributarias y de esta manera hacer frente a sus obligaciones, esto genera que eventualmente lleguen a ser sancionados o multados por parte del ente fiscalizador debido al incumplimiento de una o más normas, resultando de grave riesgo para el emprendedor y el éxito de su empresa. En el mismo sentido se afirma que los comerciantes no cuentan con una cultura tributaria adecuada que les permite hacer frente a sus obligaciones de tributación, de modo que se ve seriamente

afectada la recaudación resultando grave para seguir impulsando el crecimiento económico en el país con el suministro de bienes y servicios públicos por parte del estado que incrementa las oportunidades de salir adelante, este estudio resulta de gran importante para la formulación de nuestro problema de investigación, (Bermúdez, 2016).

Paredes (2010), nos menciona que la recaudación tributaria se sostiene en dos factores fundamentales. Primero, debe existir una legislación rigurosa que muestre disciplina administrativa por medio de los derechos tributarios, estos derechos no deben poner trabas al cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de empresario, de mismo modo se pueda incrementar la recaudación tributaria, Segundo debe existir una autoridad fiscalizadora que con la ayuda de normas y la implementación de capacitaciones constantes faciliten que la tributación de las personas sea más simple, rápidas y accesibles, haciendo entender que se recibe mayores beneficios cuando las personas tributan con respecto de las que no, (Paredes, 2010).

Aguilar (2012), nos menciona que la recaudación tributaria es el proceso en el cual las autoridades fiscales y tributarias imponen cobros a los contribuyentes, estos cobros se denominan impuestos y se gravan de acuerdo con las disposiciones establecidas en normas, leyes y reglamentos del estado. Para dar cobertura a la recaudación de impuestos en Perú, se cuenta con un sistema tributario que se encarga del cobro de impuestos de manera ordenado, coherente y lógico, congruente con los objetivos de la política económica vigente, inspirado en los principios establecidos por ella, para obtener ingresos y hacer

frente a los gastos que se incurren en un país, además, constituye un medio idóneo para transferir recursos de las del pueblo al Estado. El ente encargado para la recaudación tributaria en Perú es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria -SUNAT, la cual establece los procedimientos y bases legales en torno a la tributación, así como también la fiscalización y sanciones cuando el contribuyente no hace frente a sus obligaciones tributarias con base en un conjunto de reglas establecidas por el Estado, (Aguilar, 2012).

Estela (2015), indica que los tributos se generan mediante un agente de negocio que este se ve afectado por un tributo, en este sentido se obligado a cumplir con las disposiciones tributarias de acuerdo con lo establecido en la ley. En caso de los arbitrios estos hechos son generados por las municipalidades, ya que las municipalidades proporcionan diversos servicios de naturaleza pública, como el mantenimiento de los jardines, parques, entre otros. Esto obliga al contribuyente a realizar el pago de estos arbitrios, independientemente si hace uso o no de des servicio, es decir, independientemente si no hace uso de los parques, serenazgos, entre otros bienes y servicios que proporcionan las municipalidades. De igual manera estos arbitrios permiten hacer el pago de muchos otros factores, como los gastos que se incurren para la recolección de basura, entre otras. Beneficiando en gran medida a la sociedad, de mismo modo que se incrementando la recaudación, (Estela, 2015).

Zeballos (2014), menciona que la recaudación tributaria es el conjunto de todas las tasas, impuestos que se cobran a distintas

personas, la cual varía según la actividad a la cual se dedica, todos los tributos son recaudados en el transcurso del año, de modo que equivale a los ingresos del estado para el año siguiente, el Estado reinvertirá esos recursos suministrando bienes y servicios públicos al población de un país o región, tales como educación, medio ambiente, salud, administración pública, comunicación, generación de trabajo, etc. Por otro lado, existe algunos beneficios tributarios como la exoneración del IGV, lo cual se considera como un medio para dar incentivos a empresarios al modo que se beneficia la población, si bien es cierto que existen diferentes mecanismos de recaudación, también existen algunas trabas que afecta a la misma, como la evasión fiscal o la informalidad que son prácticas que hacen que se disminuya la recaudación tributaria, (Zevallos, 2014).

Marulanda, Correa y Mejía (2009), sostienen que el emprendimiento resulta como consecuencia de que las personas captan nuevas ideas de negocio y ven la oportunidades de salir adelante emprendiendo un negocio para lograr beneficiarse de ello, además, el emprendimiento es uno de los principales factores que hacen que la economía crezca y se desarrolle, ya que promueve la creación de nuevos sectores económicos en un país o región, además, generan oportunidades laborales resultando beneficioso para las familias, en el mismo sentido Marulanda, Correa, & Mejía nos indican que el emprendimiento responde a un comportamiento similar a la teoría de la evolución, puesto que el emprendedor tienen la necesidad de innovando de manera constante para adaptarse a los cambios que

sucedan en la economía, esto involucra que estén en constante innovación y cambio, debido a que si no logra adaptarse a estos cambios, no podrán consolidarse en el tiempo, corriendo el riesgo de un estancamiento que podría conducir eventualmente en el fracaso del emprendimiento, (Marulanda, Correa, & Mejía, 2009).

Montiel y Soto (2020), sostienen que el emprendimiento ha existido desde siempre, puesto que las personas siempre han buscado un sustento y gracias a la creatividad, que es una de las características del ser humano, las personas van creando productos innovadores con los recursos que tiene a su disposición para satisfacer sus necesidades, de modo que, en las últimas décadas gracias a la globalización y que se cuenta con el acceso abundante y libre a la información, los emprendimientos experimentaron un auge, gracias que ahora cuentan con mayores herramientas que se mencionaron líneas arriba, esto propició que se dejaran a un lado los negocios tradicionales optando por ideas de negocio más innovadoras, además el éxito y consolidación de los emprendimientos radica en el capital humano del emprendedor es decir, el nivel de educación, los conocimientos y experiencia a cerca del rubro del negocio, capacidad de hacer frente financiamientos necesarios, la determinación de lograr el objetivo y resiliencia para adaptarse a cambios. De modo que las personas ven al emprendimiento y el desarrollándose en el entorno empresarial como una oportunidad de salir adelante, (Montiel & Soto, 2020).

Cohen (2012), nos menciona la adaptación de los individuos y la interacción constante entre personas de diferentes culturas como

también de diferentes lugares y entornos, trae como resultado el fortalecimiento de la creatividad e innovación, por lo cual estas interacciones también pueden despertar la creatividad para el nacimiento de nuevas ideas de emprendimiento con nuevas visiones surgidas por el choque cultural, por otro lado estas interacciones pueden resultar contraproducentes debido a que algunas culturas limitan ciertas prácticas tales como las barreras ambientales, valores éticos y algunas creencias establecidas por la moral. que pueden obligar al creativo a no expandirse más en su creación. Pero sin duda no resulta un impedimento para lograr desenvolverse en el ámbito empresarial, (Cohen, 2012)..

### **1.3. Definición de términos básicos.**

Arbitrio: Se considera a las tasas que se pagan por el mantenimiento o la prestación de un servicio público, (Código Tributario, 2013).

Contribuyente: se define como la persona que realiza, pago en relación con quien se suscita el hecho generador de alguna obligación tributaria, (Código Tributario, 2013).

Emprendimiento: Se define como la búsqueda de generar valor mediante la creación de un negocio o el de expandirse en una actividad económica para la explotación de nuevos productos y el aprovechamiento de los nuevos procesos o mercados, (Ahmad & Seymour, 2008).

Impuesto: Es el tributo que se paga al Estado cuyo cumplimiento no causa una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del Estado, (Código Tributario, 2013).



Impuesto a la Renta (IR): Es el impuesto que se aplica a todos los ingresos percibidos por una persona, ya sean por sueldos, arrendamientos o venta de bienes, acciones u otros valores inmobiliarios, (Ministerio de Economía y Finanzas, 2022).

Impuesto General a las Ventas (IGV): Es el impuesto que se pagar cuando realizas la compra de un bien mueble o cuando una empresa te presta sus servicios, El IGV se recauda sobre el monto final a pagar, (Ministerio de Economía y Finanzas, 2022).

Innovación: Se define como la creación e implementación de nuevas ideas, concernientes a técnicas y procedimientos para creación de bienes o servicios que son innovadores, (Thompson, 1965).

MYPEs: Se refiere a las micro y pequeñas empresas bajo cualquier modalidad de gestión empresarial que cuentan con menos de 10 personas laborando dentro de la compañía, (SUNAT, 2022).

Recaudación tributaria: Es el sistema el cual implica procesos para establecer la recaudación de impuestos que se establece en el marco legal, el cual consiste en la realización de una adecuada función administrativa, (SUNAT, 2022).

Régimen tributario: se refiere al grupo de categorías bajo las cuales una persona natural o jurídica realizará el pago de sus obligaciones tributarias, esto dependerá del taño del negocio que tiene un negocio, y como fue registrado en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT, (SUNAT, 2022).

Rentas de quinta categoría: son los ingresos que se obtienen por el trabajo personal prestado en relación de dependencia (planilla), esto incluye trabajadores de cargos públicos y privados, los cuales referidos a los como sueldos, gratificaciones, aguinaldos, compensaciones, gastos de representación, entre otra, y de manera general, toda retribución por servicios personales, (Ministerio de Economía y Finanzas, 2022)

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria- SUNAT: Es el ente encargado de administrar y aplicar los procesos de recaudación y fiscalización de los tributos internos y aduaneros con excepción de los municipales y de otros lo cual señale la Ley, así como proponer y participar en la reglamentación de las normas tributarias, (Ministerio de Economía y Finanzas, 2022).

## CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 2.1. Formulación de la hipótesis.

#### 2.2.1 Hipótesis General:

Existe una relación lineal directa entre el emprendimiento y la recaudación tributaria en el Departamento de Loreto en el año 2021.

#### 2.2.2 Hipótesis específicas:

1. Existe una relación lineal inversa entre el emprendimiento y el desempleo en el departamento de Loreto en el año 2021.
2. Existe una relación lineal directa entre el emprendimiento y el PBI del departamento de Loreto en el año 2021.

### 2.2. Variables y su operacionalización.

#### ➤ Variables.

- a) Recaudación tributaria.
- b) Emprendimiento.

#### ➤ Definición conceptual.

- a) Recaudación tributaria: Es el sistema el cual implica procesos para establecer la recaudación de impuestos que se establece en el marco legal, el cual consiste en la realización de una adecuada función administrativa, (Pardo, 2022).
- b) Emprendimiento: Se define como la búsqueda de generar valor mediante la creación de un negocio o el de expandirse en una actividad económica para la explotación de nuevos productos y el aprovechamiento de los nuevos procesos o mercados, (Pardo, 2022).

➤ **Definición operacional.**

- a) Variable dependiente (Y): Recaudación Tributaria.
- b) Variable independiente (X): Emprendimiento.

➤ **Indicadores.**

- a) Comportamiento de la Recaudación Tributaria.
- b) Comportamiento del Emprendimiento.

➤ **Índices (Ítem).**

- a) Del comportamiento de la Recaudación Tributaria.
  - Creciente.
  - Decreciente.
  - Constante.
- b) Del Comportamiento del Emprendimiento.
  - Creciente.
  - Decreciente.
  - Constante.
  -

➤ **Instrumento.**

El instrumento que se utilizará para la recopilación de datos es la Ficha de Registro de Datos, en la cual se registrará los datos que comprenden a la migración y el empleo informal en la región Loreto durante el periodo 2019 al 2022.

**Tabla 1: Tabla de operacionalización de variables**

Variable	Definición	Tipo por naturaleza	Indicador	Escala de medición	Categorías	Valores de categorías	Medio de Verificación
Variable Dependiente: Recaudación tributaria.	Es el sistema el cual implica procesos para establecer la recaudación de impuestos que se establece en el marco legal, el cual consiste en la realización de una adecuada función administrativa.	Cuantitativa	Comportamiento de la Recaudación tributaria.	Ordinal	- Creciente. - Decreciente. - Constante.	- Variación > 0% - Variación < 0% - Variación = 0%	Ficha de registro de datos.
Variable Independiente: Emprendimiento.	Emprendimiento: Se define como la búsqueda de generar valor mediante la creación de un negocio o el de expandirse en una actividad económica para la explotación de nuevos productos. Para este estudio, será el número de nuevas empresas creadas durante el período de estudio	Cuantitativa	comportamiento del Emprendimiento.	Ordinal	- Creciente. - Decreciente. - Constante.	- Variación > 0% - Variación < 0% - Variación = 0%	Ficha de registro de datos.

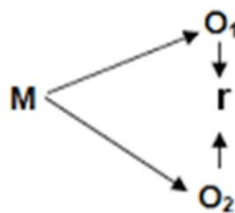
## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Tipo y diseño de la investigación.

El presente estudio de investigación es de tipo cuantitativo porque se pretende cuantificar y describir las características principales del comportamiento del emprendimiento y la recaudación tributaria en la región Loreto en el año 2021. Además, es de nivel correlacional porque se pretende encontrar el grado de asociación y determinación entre la variable dependiente (Recaudación Tributaria) y la variable independiente (Emprendimiento) en la región Loreto en el año 2021.

El diseño que se utilizará para el desarrollo de la investigación es de naturaleza no experimental, puesto que se analizarán los datos tal y como se observa en el contexto natural sin sufrir alguna manipulación intencionada de las variables, en este sentido los datos serán recopilados de la fuente sin sufrir alguna modificación:

El esquema de diseño es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra de la investigación.

O<sub>1</sub> = Observación de la variable emprendimiento.

O<sub>2</sub> = Observación de la variable recaudación tributaria.

r = Correlación entre variables.

### **3.2 Población y muestra. Población de estudio.**

La población de estudio estará conformada por 209,700 contribuyentes inscritos en la SUNAT, en el Departamento de Loreto, año 2021.

#### **Selección de la muestra.**

La muestra de estudio corresponde a las realizaciones temporales de estas variables de manera trimestral, tal y como los reporta en sus estadísticas oficiales el INEI. Como el periodo es hasta el 2021, se usaron todos los datos disponibles hasta ese periodo, estos datos disponibles pertenecen al rango 2007 – 2021, los cuales son 14 años. Por lo tanto, como los datos son de frecuencia trimestral (14x4) entonces el número de datos y por lo tanto el número de nuestra muestra fue de 56 datos estadísticos.

#### **Muestreo o selección de la muestra.**

No aplica algún tipo de muestreo debido a que se trabajará con la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

#### **Criterios de selección.**

- Criterios de inclusión: Datos estadísticos de nuestras variables de estudio disponibles en las fuentes oficiales (INEI).
- Criterios de exclusión: Datos estadísticos de nuestras variables de estudio que no se encuentren disponibles en las fuentes oficiales (INEI).

### **3.3 Procedimiento de recolección de datos. Técnica**

Para llevar a cabo la recolección de datos en la presente investigación se empleó la técnica denominada recolección de datos y revisión u análisis de literatura, el cual nos indica que se revisaron trabajos de investigación, libros de texto, documentos de trabajo y literatura relevante para el desarrollo del trabajo.

Adicional a ello, se identificaron en las bases de datos de fuentes oficiales, y de ellas se recopilaron todos los datos tal cual se observaron y recolectaron en el contexto natural en el que fue encontrado, sin sufrir alteración alguna, es decir, los datos del emprendimiento y a la recaudación tributaria en la región Loreto en el año 2021, fueron recopilados tal cual fue observado en las fuentes oficiales, sin sufrir alteración del ambiente por parte del investigador, garantizando resultados confiables.

#### **Instrumento de recolección de datos.**

El instrumento para la recolección de datos, que se empleo fue la ficha de registro de datos, esta técnica consiste en registrar los datos estadísticos de forma sintetizada, resaltando las características y datos de relevancia para llevar a cabo la investigación, en esta ficha se recolectaron datos concernientes al emprendimiento y a la recaudación tributaria en la región Loreto durante el año 2021.

#### **Procedimiento.**

El procedimiento de recolección de datos fue el siguiente:



- Se definió la población, teniendo en cuenta los diversos criterios de inclusión y exclusión de las variables.
- Posteriormente, se revisó en la literatura académica, que el tamaño mínimo de la muestra para poder resultados confiables es de 30 datos, y se estableció ese como el límite inferior de la cantidad de datos que obtendremos.
- Consecutivamente, realizamos una búsqueda de los datos disponibles de estudio en la entidad estadística oficial del país , el portal web del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
- Luego, de realizar los cálculos y de revisar la disponibilidad de datos, observamos que el total de nuestra muestra es de 56 datos.
- Continuando con el procedimiento de recolección, elaboramos una hoja de cálculo Excel, en la que se registrarán los datos estadísticos del estudio, esta hoja es nuestra la ficha de registro de datos, y fue nuestro instrumento de recolección de datos.
- Luego de haber recolectado todos los datos disponibles, se realizó una limpieza de estos, es decir, se eliminaron todos aquellos que no son relevantes para la investigación, así como los datos faltantes, quedando solo aquellos datos referidos al emprendimiento y a la recaudación tributaria en el Departamento de Loreto en el año 2021.
- Por último, luego de recopilar y realizar la limpieza adecuada de los datos, estos fueron transcritos tal cual existen en la fuente del

INEI a la Ficha de Registro de Datos, para luego realizar el respectivo análisis correspondiente.

### **3.4 Procesamiento y análisis de datos.**

El procedimiento de análisis de datos fue el siguiente:

- Una vez registrado la información en nuestra ficha de registro de datos, se procedió a confeccionar una base de datos de forma sintetizada y ordenada con la cual se realizó nuestra investigación.
- Como siguiente punto se elaboraron tablas y cuadros con los datos concernientes a nuestras variables (emprendimiento y recaudación tributaria) en una hoja de cálculo Excel de Microsoft Office, que obedecieron los criterios del objetivo de la investigación.
- De mismo modo se elaboraron los gráficos de barras y cuadros estadísticos para tener una visión amplia a la hora de realizar el análisis.
- La base de datos se importó al software estadístico Eviews para realizar el procesamiento econométrico estándar necesario y obtener los parámetros de regresión lineal.
- Para determinar el grado de asociación entre las variables de estudio emprendimiento y a la recaudación tributaria se usó un modelo estadístico de regresión lineal siendo relevante para responder las preguntas de investigación.

- Luego se probaron los supuestos del modelo para garantizar la estabilidad y confiabilidad de los resultados, siendo necesaria para la validar o rechazar la hipótesis de investigación.
- Luego de elaborada las tablas y gráficos adecuados, además de las pruebas estadísticas necesarias como los coeficientes del modelo de regresión, se contó con el material necesario para la elaboración de los resultados, el planteamiento de recomendaciones y las conclusiones, teniendo todo lo necesario para la redacción del informe de tesis final.

### **3.5 Aspectos éticos.**

En esta investigación el autor se asegura de adoptar una correcta postura ética, donde se reconoció y respeto cualquier contribución teórica o empírica de los autores, los cuales fueron citados correctamente a través de las normas APA.

Además, se recolecto información de fuentes oficiales para garantizar la confiabilidad de los resultados, las mismas que fueron utilizadas exclusivamente con fines académicos. En este sentido, queda claro que no hubo manipulación alguna de los datos ni en ningún otro procedimiento, por lo que los resultados que se presentarán podrán ser analizados con total confiabilidad.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Análisis de Variables:

En esta sección procederemos a realizar el análisis de las estadísticas descriptivas de las variables e indicadores que se utilizaron en el desarrollo de la investigación.

Nuestra primera variable para examinar será una variable de control, la cual se utiliza para controlar aspectos importantes de la economía y que su omisión no perjudique los resultados incrementando la varianza de las estimaciones, en este sentido, nuestras variables de control serán: PBI de la región de Loreto, la tasa de desempleo, el desempleo informal y el ingreso promedio proveniente del trabajo. Adicionalmente, cabe resaltar que nuestra variable dependiente del estudio es el emprendimiento y nuestra variable independiente de estudio es la recaudación tributaria.

La primera variable que analizaremos será la variable de control “PBI de la región de Loreto”, en la tabla 2 mostramos una descripción estadística del PBI de la región de Loreto, durante el periodo 2007 – 2021. Como observamos en la tabla de estadísticas, Loreto, posee un producto bruto relativamente bajo, pues este reporta una media de 8,139,603.47 miles de soles.

Podemos observar además que este apenas creció durante todo el periodo, y el poco crecimiento que tuvo en los periodos fueron mermados por decrecimientos posteriores. Podemos identificar 3 periodos de crecimiento, el primero desde el 2007 al 2010, donde el PBI paso de 6,010,964 miles de soles a 7,906,943 miles de soles y luego decreció en el 2011 a 7,608,889 miles de soles.

El segundo periodo de crecimiento fue desde el 2011 al 2014, donde esta variable se incrementó hasta 8,779,305, miles de soles para luego decrecer los dos años posteriores, llegando a 7,602,217 miles de soles en el 2016.

Finalmente, el último periodo de crecimiento de la región fue desde el 2016 hasta el 2019, registrando un máximo de 9,336,037 miles de soles.

Todos estos periodos expansivos (de crecimiento), se explican por los incrementos de los precios de commodities, y dado que la economía lorehana se caracteriza por primario-exportador, es lógico que estos incrementos de los precios de commodities, incrementaron los ingresos de la economía incentivando la producción y el empleo.

En el mismo sentido, estos periodos de decrecimiento son explicados también por la dinámica externa, en específico la caída de los precios de los commodities que disminuyeron el ingreso de la economía lorehana desacelerando la producción de las empresas y perjudicando al empleo.

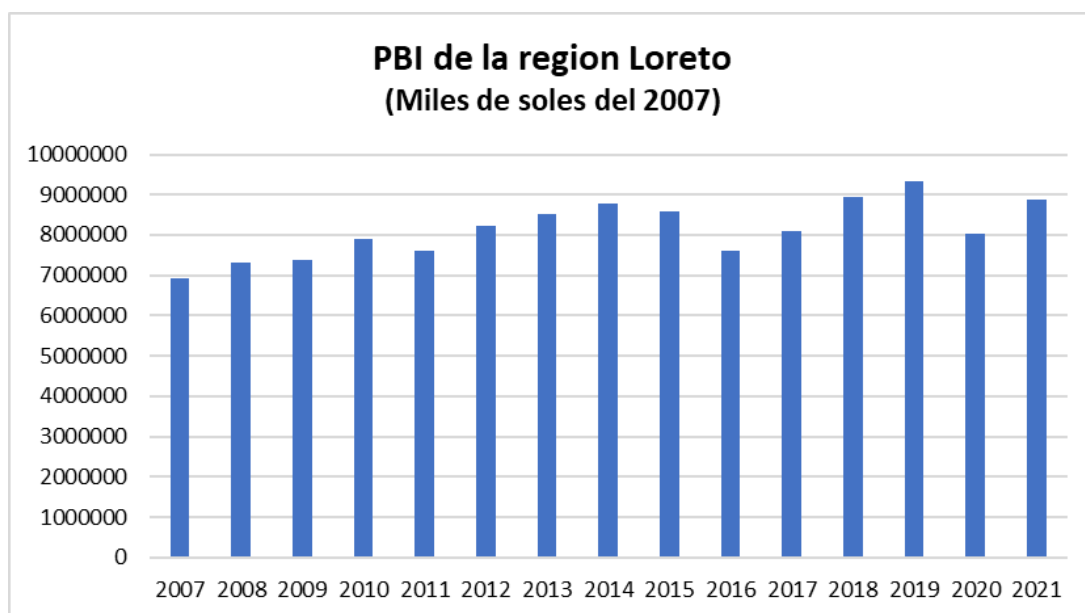
Sin embargo, el último periodo de recesión, en específico el año 2020, fue causa fundamental de la pandemia del Covid 19, que debido a las restricciones, afectó gravemente la economía lorehana, disminuyendo el PBI hasta niveles similares del 2017, es decir un retroceso de 3 años de avance y de manera similar, el incremento del PBI en el 2021 se debió de manera exclusiva a levantamiento de las restricciones sanitarias que produjo el correcto funcionamiento en la economía y a la masiva inversión

pública para la reactivación económica del país, impulsada por el programa “Reactiva Perú”.

Esta gran variabilidad del PBI dado que es muy vulnerable a factores externos y debido a la pandemia, se refleja en su desviación estándar que fue de 694,849.188 miles de soles, la cual es relativamente baja, esto no solo nos indica que el PBI no decreció mucho, si no también que sus tasas de crecimiento fueron lamentablemente muy pequeñas. En ese sentido, el error típico, que es una medida de la cuantía de error en de una tendencia de crecimiento constante en nuestra variable, es de 179,409 miles de soles, esto también refleja la poca variación de los datos al igual que la varianza, pero el indicador más específico de la variación es la desviación estándar.

La curtosis, es un indicador de las colas de la distribución de nuestra variable la cual observamos que es muy baja y negativa, mostrando un valor de -0.843; mientras que el coeficiente de asimetría es también bajo y negativo mostrando un valor de -0.03, lo cual indica que nuestros datos son generalmente bastante simétricos. Finalmente, el valor mínimo del PBI fue registrado en el 2007, y fue de 6,910,964 miles de soles, y el valor máximo fue registrado en el 2019 y fue de 9,336,037. En ese mismo sentido, el rango de valores del incremento del PBI de Loreto (es decir la diferencia entre el máximo y el mínimo) fue de 2,425,073.

**Figura 1: PBI de la región de Loreto.**



**Tabla 2: Estadísticas descriptivas de la variable de control PBI**

<b>Media</b>	8139603.47
<b>Error típico</b>	179409.289
<b>Mediana</b>	8087444
<b>Desviación estándar</b>	694849.188
<b>Varianza de la muestra</b>	4.8282E+11
<b>Curtosis</b>	-0.84321848
<b>Coefficiente de asimetría</b>	-0.03284181
<b>Rango</b>	2425073
<b>Mínimo</b>	6910964
<b>Máximo</b>	9336037

La segunda variable que examinaremos también será una variable de control, esta es la tasa de desempleo.

Como observamos en la tabla 3 de estadísticas, Loreto, tasas de desempleo relativamente bajo, pues este reporta una media de 2.96% de desempleo, pero no hay tomar este indicador como una buena noticia del desempleo de la economía, pues como analizaremos

posteriormente, este poco desempleo puede que se deba a que mucha de la población esta empleada, pero no en el sector formal.

Podemos observar además que esta tasa de desempleo es mi variable en el periodo estudiado, pues muestra crecimiento y decrecimientos periódicos (incrementa el desempleo un año y se reduce al siguiente). Sin embargo, hay que resaltar el comportamiento del desempleo desde el 2013 hasta el 2015, en el que se redujo dos años consecutivos de 3.4% a 2.4%, para luego subir en el 2016 a 3%.

Y el otro periodo para resaltar fue de 2016 al 2019, en el que el desempleo se redujo 3 años consecutivos, llegando a un mínimo de 2.2% en el 2019.

Finalmente, el periodo de 2020, el desempleo incrementa bastante hasta llegar a 3.5% debido a los efectos de la pandemia pues dada las consecuencias de las restricciones y la recesión económica muchos perdieron sus empleo. Y en el 2021, el desempleo volvió a decrecer hasta llegar a 2.4% un nivel similar al de 2015.

Esta gran variabilidad de la tasa de desempleo es comprensible, pues dada la teoría esta es una variable muy volátil que amortigua los cambios del PBI, si se incrementa, el desempleo se incrementa, pero si el PBI disminuye este aumenta, pero en menor medida. Esto es captado por la desviación estándar, que muestra que fue de 0.5%, una variación relativamente grande para la variable.

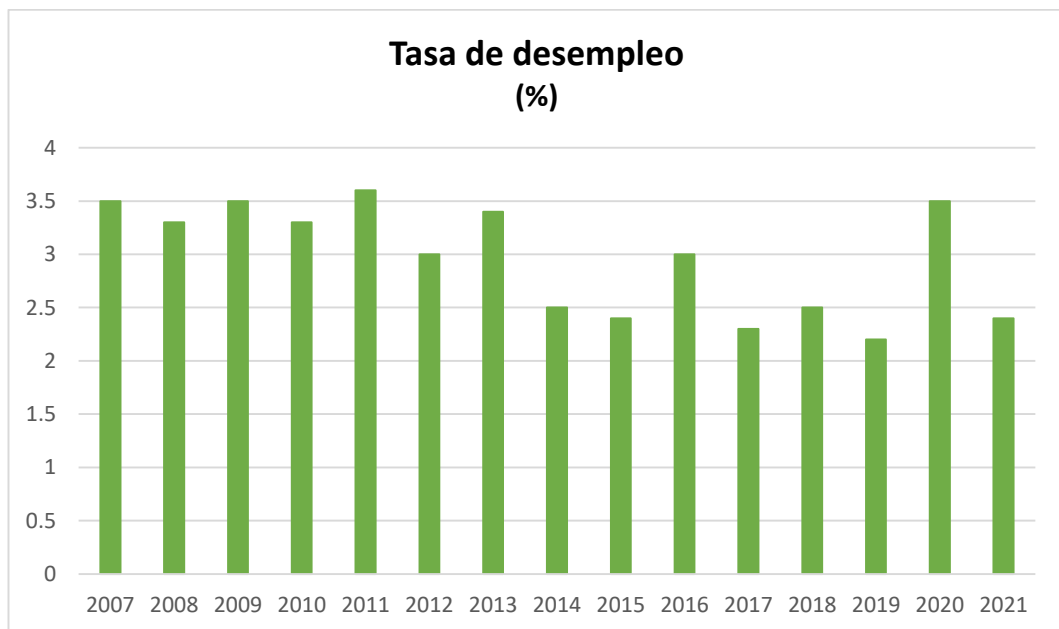
En ese sentido, el error típico, que es una medida de la cuantía de error en de una tendencia de crecimiento constante en nuestra variable, es de solo 0.134%, esto también refleja la relativamente alta



variación de los datos al igual que la varianza, pero el indicador más específico de la variación es la desviación estándar.

La curtosis, es un indicador de las colas de la distribución de nuestra variable la cual observamos que es baja y negativa, mostrando un valor de -1.81 mientras que el coeficiente de asimetría es también bajo y negativo mostrando un valor de -0.22, lo cual indica que nuestros datos son generalmente bastante simétricos. Finalmente, el valor mínimo de la tasa de desempleo fue registrado en el 2019, y fue de 2.2%, y el valor máximo fue registrado en el 2011 y fue de 3.6%. En ese mismo sentido, el rango de valores del incremento de la tasa de desempleo de la región (es decir la diferencia entre el máximo y el mínimo) fue de 1.4%.

**Figura 2: Tasa de desempleo.**



**Tabla 3: Estadísticas descriptivas de la tasa de desempleo.**

<b>Media</b>	2.96
<b>Error típico</b>	0.13409307
<b>Mediana</b>	3
<b>Moda</b>	3.5
<b>Desviación estándar</b>	0.51934024
<b>Varianza de la muestra</b>	0.26971429
<b>Curtosis</b>	-1.81045317
<b>Coefficiente de asimetría</b>	-0.22001011
<b>Rango</b>	1.4
<b>Mínimo</b>	2.2
<b>Máximo</b>	3.6
<b>Suma</b>	44.4

La tercera variable que analizaremos también será una variable de control, en este caso, el ingreso promedio proveniente del trabajo, en la tabla 4 se muestran las estadísticas de esta variable. Como observamos en la tabla de estadísticas, Loreto, posee ingreso promedio proveniente del trabajo de 1,000.94 soles durante todo el periodo estudiado.

Podemos observar además que esta variable creció casi de manera constante durante todo el periodo, solo registrando 3 periodos de reducción o decrecimiento, el primero en el 2013, el segundo en el 2018, y el tercero en el 2020.

Durante el 2007 al 2021, el ingreso promedio proveniente del trabajo se incrementó de 664.5 soles hasta 977.5 soles para luego decrecer en el 2013 a 945 soles. Luego creció de 2013 hasta llegar a 1,167.3 soles en el 2017 y decrecer en el 2018 a 1166.2 soles.

Finalmente, el último periodo de crecimiento del ingreso promedio proveniente del trabajo de la región fue en el 2019, donde alcanzo un

máximo de 1,231.5 soles, para luego decrecer en el 2020 a causa de la pandemia hasta 1,180.4 soles y luego subir gracias a la reactivación económica y el fin de las restricciones hasta 1,222.3 soles.

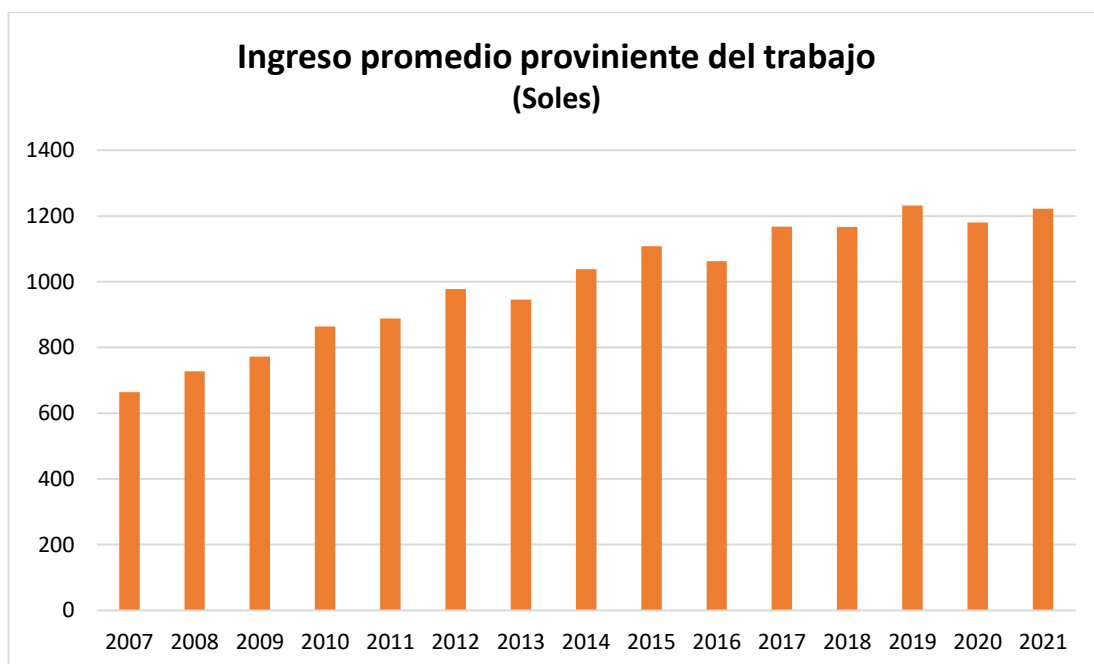
Como observamos el ingreso promedio proveniente del trabajo si creció considerablemente durante el 2007 – 2021, y este crecimiento fue considerable y casi constante, lo que muestra que la calificación de la mano de obra fue incrementando durante los años estudiados.

Este gran crecimiento es reflejado en la relativamente alta variabilidad de los datos, pues muestra una desviación estándar de 185.46 soles, la cual es relativamente alta para esta variable, esto nos indica que el ingreso promedio proveniente del trabajo creció relativamente bastante. En ese sentido, el error típico, que es una medida de la cuantía de error en de una tendencia de crecimiento constante en nuestra variable, es de 47.88 soles, esto también refleja la poca variación de los datos al igual que la varianza, pero el indicador más específico de la variación es la desviación estándar.

La curtosis, es un indicador de las colas de la distribución de nuestra variable la cual observamos que es muy baja y positiva, mostrando un valor de 1.019256; mientras que el coeficiente de asimetría es también bajo y positivo mostrando un valor de 0.455, lo cual indica que nuestros datos son generalmente bastante simétricos. Finalmente, el valor mínimo del ingreso promedio proveniente del trabajo fue registrado en el 2007, y fue de 664.5 soles, y el valor máximo fue registrado en el 2019 y fue de 1,231.5 soles. En ese mismo sentido, el rango de valores del incremento del ingreso promedio proveniente del

trabajo en Loreto (es decir la diferencia entre el máximo y el mínimo) fue de 567 soles.

**Figura 3: Ingreso promedio proveniente del trabajo**



**Tabla 4: Estadísticas descriptivas de la ingreso promedio proveniente del trabajo.**

<b>Media</b>	1000.94
<b>Error típico</b>	47.8875168
<b>Mediana</b>	1038
<b>Desviación estándar</b>	185.467555
<b>Varianza de la muestra</b>	34398.214
<b>Curtosis</b>	-1.01925687
<b>Coficiente de asimetría</b>	-0.45552506
<b>Rango</b>	567
<b>Mínimo</b>	664.5
<b>Máximo</b>	1231.5

La cuarta variable que analizaremos será nuestra última variable de control la cual es el empleo informal, el cual mediremos como miles de personas que se encuentran ocupadas en el sector informal, las

estadísticas de esta variable se presentan en la tabla 5. Como observamos en la tabla de estadísticas, Loreto, posee un promedio de 398 mil personas que laboran en el sector informal anualmente durante todo el periodo estudiado.

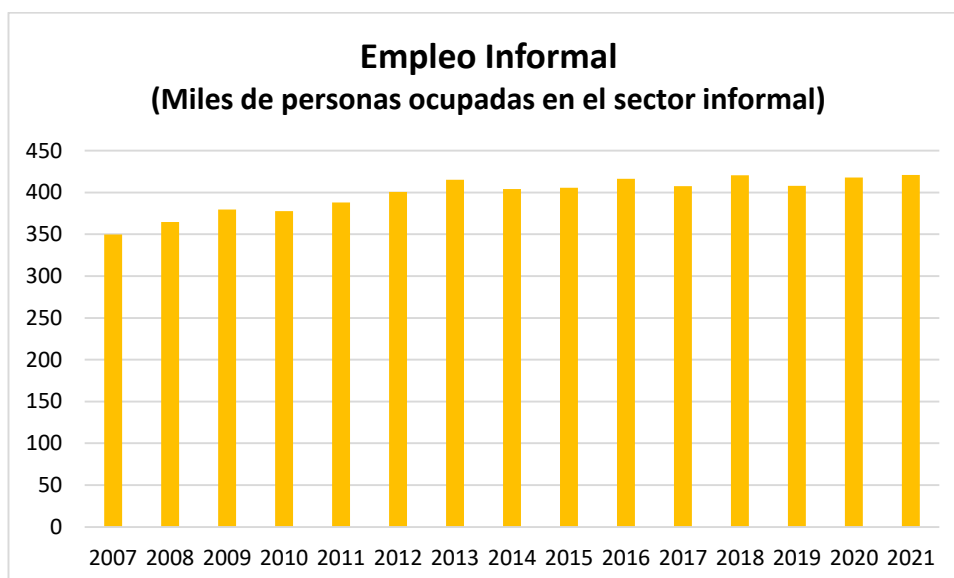
Podemos observar además que esta variable se mantuvo casi constante durante todo el periodo, registrando pocos decrecimientos e incrementos, lo que nos indica que este empleo es estructural, es decir casi una porción grande de la fuerza laboral permanece de manera constante en el sector formal, independientemente del crecimiento o recesión económica que sufra la región.

Este comportamiento relativamente constante, es reflejado en su baja desviación estándar la cual es de apenas 21 mil personas, esto nos indica que el total de personas que laboran en el sector formal permanece de manera casi constante. En ese sentido, el error típico, que es una medida de la cuantía de error en de una tendencia de crecimiento constante en nuestra variable, es también bajo, y muestra un valor de 47.88 soles, esto también refleja la poca variación de los datos al igual que la varianza, pero el indicador más específico de la variación es la desviación estándar.

La curtosis, es un indicador de las colas de la distribución de nuestra variable la cual observamos que es muy baja y positiva, mostrando un valor de 0.165, mientras que el coeficiente de asimetría es también bajo y negativo mostrando un valor de 1.02, lo cual indica que nuestros datos son generalmente bastante simétricos.

Finalmente, el valor mínimo del total de personas que laboran en el sector informal es fue registrado en el 2007, y fue de 349.9 mil personas, y el valor máximo fue registrado en el 2021 y fue de 420 mil personas. En ese mismo sentido, el rango de valores del incremento del total de personas que laboran en el sector informal en la región (es decir la diferencia entre el máximo y el mínimo) fue de 70.9 mil personas.

**Figura 4: Empleo informal**



**Tabla 5: Estadísticas descriptivas de la variable empleo informal**

<b>Media</b>	398.44
<b>Error típico</b>	5.61303585
<b>Mediana</b>	405.5
<b>Desviación estándar</b>	21.7391944
<b>Varianza de la muestra</b>	472.592571
<b>Curtosis</b>	0.1658098
<b>Coficiente de asimetría</b>	-1.02402986
<b>Rango</b>	70.9
<b>Mínimo</b>	349.9
<b>Máximo</b>	420.8

La siguiente variable que vamos a examinar es nuestra variable dependiente “Emprendimiento”, la cual se mide como el número de nuevas empresas creadas por cada año o periodo, las estadísticas de esta variable se muestran en la tabla 6, la cual reporta que en Loreto se crearon un promedio de 1942 nuevas empresas por año, durante el 2007 – 2021.

Podemos observar además que esta variable creció bastante durante todo el periodo, y podemos identificar 4 periodos de crecimiento, el primero desde el 2007 al 2013, donde el número de empresas creadas paso de 681 a 2,144 por año y luego decreció en el 2014 a 1,375 empresas nuevas creadas.

El segundo periodo de crecimiento fue desde el 2014 al 2016, donde esta variable se incrementó hasta 3,053 nuevas empresas creadas por año, para luego decrecer en el 2017, llegando a 1,665 empresas creadas por año.

El tercer periodo de crecimiento fue desde 2017 al 2019, donde creció hasta alcanzar el valor de 2,939 nuevas empresas creadas por año, y en el 2020 decreció a 2,618 empresas, esto debido a las difíciles condiciones económicas debido a la pandemia que impedían el emprendimiento. Finalmente, el último periodo de crecimiento de la creación de empresas fue en 2021, a causa del programa reactiva Perú, con el que se llegó a reportar un máximo de 3,768 nuevas empresas creadas ese año en la región.

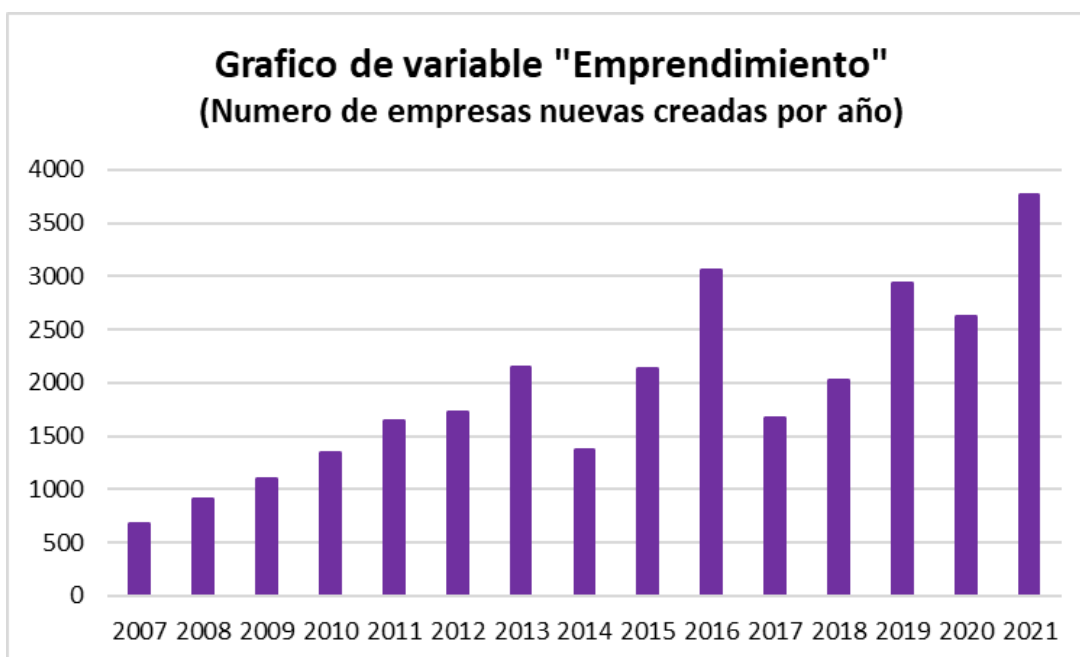
Todos estos periodos expansivos (de crecimiento), se explican por los incrementos de los precios de commodities, y dado que la economía loreтана se caracteriza por primario-exportador, es lógico que estos incrementos de los precios de commodities, incrementaron los ingresos de la economía incentivando la producción y el empleo y la creación de nuevas empresas.

Esta gran variabilidad de la variable causa de su gran crecimiento, es captado por su desviación estándar que fue de 860 empresas creadas, la cual es relativamente alta, indicando el gran crecimiento de la variable. En ese sentido, el error típico, que es una medida de la cuantía de error en de una tendencia de crecimiento constante en nuestra variable, es de 222 nuevas empresas creadas, esto también refleja la poca variación de los datos al igual que la varianza, pero el indicador más específico de la variación es la desviación estándar.

La curtosis, es un indicador de las colas de la distribución de nuestra variable la cual observamos que es muy baja y negativa, mostrando un valor de -0.104; mientras que el coeficiente de asimetría es también bajo, pero positiva mostrando un valor de 0.59, lo cual indica que nuestros datos son generalmente bastante simétricos. Finalmente, el valor mínimo del creación de empresas fue registrado en el 2007, y fue de 681, y el valor máximo fue registrado en el 2021 y fue de 3,768. En ese mismo sentido, el rango de valores del incremento de la creación de empresas en la región (es decir la diferencia entre el máximo y el mínimo) fue de 3,768, mostrando el gran crecimiento.



**Figura 5: Emprendimiento.**



**Tabla 6: Estadísticas descriptivas de la variable Emprendimiento**

<b>Media</b>	1942.04573
<b>Error típico</b>	222.10415
<b>Mediana</b>	1731.04723
<b>Moda</b>	#N/D
<b>Desviación estándar</b>	860.205675
<b>Varianza de la muestra</b>	739953.804
<b>Curtosis</b>	-0.10438657
<b>Coficiente de asimetría</b>	0.59733684
<b>Rango</b>	3087
<b>Mínimo</b>	681
<b>Máximo</b>	3768

La última variable que vamos a examinar es nuestra variable independiente "Recaudación Tributaria", la cual esta medida en miles de soles, las estadísticas de esta variable se muestran en la tabla 7, la cual reporta que Loreto recaudo 279,246.8 miles de soles en tributos por año, durante el 2007 – 2021.

Podemos observar además que esta variable creció bastante durante todo el periodo, y podemos identificar 4 periodos de crecimiento muy similares al de la variable emprendimiento, el primero desde el 2007 al 2013, donde la recaudación paso de 160,462 miles de soles a 346845 miles de soles en 2013 y luego decreció hasta el 2015 llegando a 3,197,706 miles de soles.

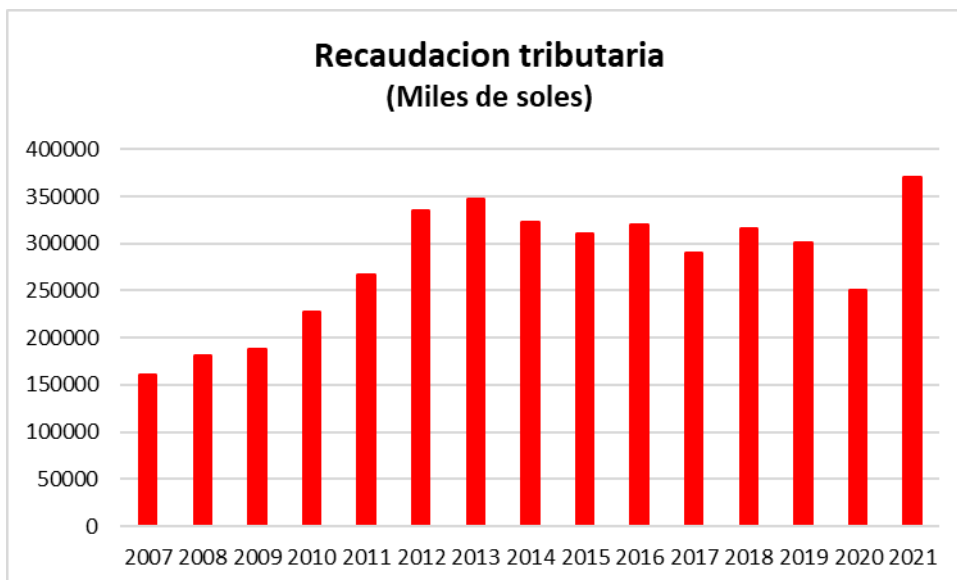
El segundo periodo de crecimiento fue desde el 2015 al 2016, donde esta variable se incrementó hasta 319,706 miles de soles, para luego decrecer en el 2017, llegando a 290,526 miles de soles.

El tercer periodo de crecimiento fue desde 2017 al 2018, donde creció hasta alcanzar el valor de 316,449 miles de soles y luego decreció en el 2019 y posteriormente en el 2020, a causa de la pandemia, llegando a un nivel de recaudación de 250,354 miles de soles, niveles similares al del año 2011. Finalmente, el último periodo de crecimiento de la creación de empresas fue en 2021, a causa del programa reactiva Perú y los bonos otorgados a las familias, con el que se llegó a reportar un máximo de recaudación de 370,557 miles de soles.

Esta gran variabilidad de la variable causa de su gran crecimiento, es captado por su desviación estándar que fue de 64,537.33 miles de soles, la cual es relativamente alta, indicando el gran crecimiento de la variable. En ese sentido, el error típico, que es una medida de la cuantía de error en de una tendencia de crecimiento constante en nuestra variable, es de 16,663 miles de soles, esto también refleja la poca variación de los datos al igual que la varianza, pero el indicador más específico de la variación es la desviación estándar.

La curtosis, es un indicador de las colas de la distribución de nuestra variable la cual observamos que es muy baja y negativa, mostrando un valor de -0.74; mientras que el coeficiente de asimetría es también bajo, pero positiva mostrando un valor de 0.62, lo cual indica que nuestros datos son generalmente bastante simétricos. Finalmente, el valor mínimo de la recaudación tributaria fue registrado en el 2007, y fue de 160,462 miles de soles, y el valor máximo fue registrado en el 2021 y fue de 370,557 miles de soles. En ese mismo sentido, el rango de valores del incremento de la recaudación en la región (es decir la diferencia entre el máximo y el mínimo) fue de 210,095, mostrando el gran crecimiento.

**Figura 6: Recaudación Tributaria.**



**Tabla 7: Estadísticas descriptivas de la variable Recaudación**

**Tributaria.**

<b>Media</b>	279246.8
<b>Error típico</b>	16663.4694
<b>Mediana</b>	301289
<b>Desviación estándar</b>	64537.3395
<b>Varianza de la muestra</b>	4165068194
<b>Curtosis</b>	-0.74197124
<b>Coficiente de asimetría</b>	-0.62763511
<b>Rango</b>	210095
<b>Mínimo</b>	160462
<b>Máximo</b>	370557
<b>Suma</b>	4188702
<b>Cuenta</b>	15

#### 4.2 Modelo estadístico:

Dependent Variable: EMPRENDIMIENTO

Method: Least Squares

Date: 09/03/22 Time: 08:03

Sample: 2007 2021

Included observations: 15

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	15.22030	2.300171	1.964839	0.0013
RTRIBUTARIA	0.006964	0.000989	2.104478	0.0004
E_INFORMAL	-0.071061	0.009656	-1.901477	0.0021
DESEMPLEO	-38.48041	6.001286	-1.924759	0.0019
INGRESOP	0.007302	0.001098	1.885328	0.0368
PBI	0.001149	0.000079	2.018681	0.0009
R-squared	0.878596	Mean dependent var		2108.659
Adjusted R-squared	0.867811	S.D. dependent var		1237.356
S.E. of regression	902.6670	Akaike info criterion		16.73776
Sum squared resid	7333269.	Schwarz criterion		17.02098
Log likelihood	-119.5332	Hannan-Quinn criter.		16.73474
F-statistic	3461.290	Durbin-Watson stat		1.967106
Prob(F-statistic)	0.015076			

Nuestros resultados nos muestran que el parámetro constante de ordenada es de 15.2 y, además, esta es estadísticamente significativo (considerándolo al 95% de confianza), este resultado indica que, si no consideramos absolutamente ninguna variable, el emprendimiento crecerá en 15 unidades, es decir sin contar el efecto de ninguna variable, la creación de nuevas empresas por año, generalmente, crecerá en 15 unidades, es decir, este es un autocrecimiento de la propia naturaleza de la variable, el emprendimiento tiende a crecer con el tiempo.

Por otro lado, el coeficiente de recaudación tributaria muestra que es de 0.0069, y es también significativo al 95% de confianza estadística, esto nos muestra que, si se incrementa la recaudación en 1,000 miles de soles, el emprendimiento o crecerá en 6.9, es decir, se crearán 6.9 empresas. En este mismo sentido, si vemos el coeficiente de la variable Empleo informal, este es de -0.071, esto nos dice que si se incrementa el número de personas empleadas en el sector informal en 100 mil, se reducirá la creación de nuevas empresas en 7.1 por año.

Además, también nos indica de acuerdo con el coeficiente de la variable desempleo que es de -38.48, nos dice que, si este se incrementa en 1%, entonces se reduce la creación de empresas o emprendimiento en aproximadamente 38, manteniendo constante el resto de las variables. En cuanto a la variable ingreso promedio, el coeficiente es de 0.0073 lo que nos dice que, si el ingreso promedio se incrementa en 100 soles, se incrementa la creación de empresas en 0.7.

Finalmente, la variable PBI nos indica que su coeficiente es de 0.001, y nos dice que, si el PBI crece en 1000 miles de soles, entonces

la creación de empresas se incrementara en 1.1, manteniendo el resto de los factores constantes. Cabe resaltar que todas las variables son estadísticamente significativas.

Por otro lado, el modelo posee un gran ajuste con nuestros datos, pues nuestro coeficiente de determinación ( $R^2$ ) que es un parámetro que nos indica la medida de bondad de ajuste, nos indica que nuestro modelo explica alrededor del 87% de los datos y, además, en cuanto a la prueba de significancia conjunta de Ronald Fisher (la prueba F) nos dice que nuestro modelo es significativo de manera conjunta al 95% de significancia.

Finalmente, para descartar a priori una relación espuria de nuestro modelo, observamos el estadístico de Durbin Watson, el cual es de 1.96, esto nos muestra que nuestro modelo no sufre de autocorrelación serial, y por lo tanto no existe una relación espuria en nuestras variables, ya que este rango se encuentra entre 1.8 y 2, como indica la literatura técnica para confiar en los resultados estadísticos.

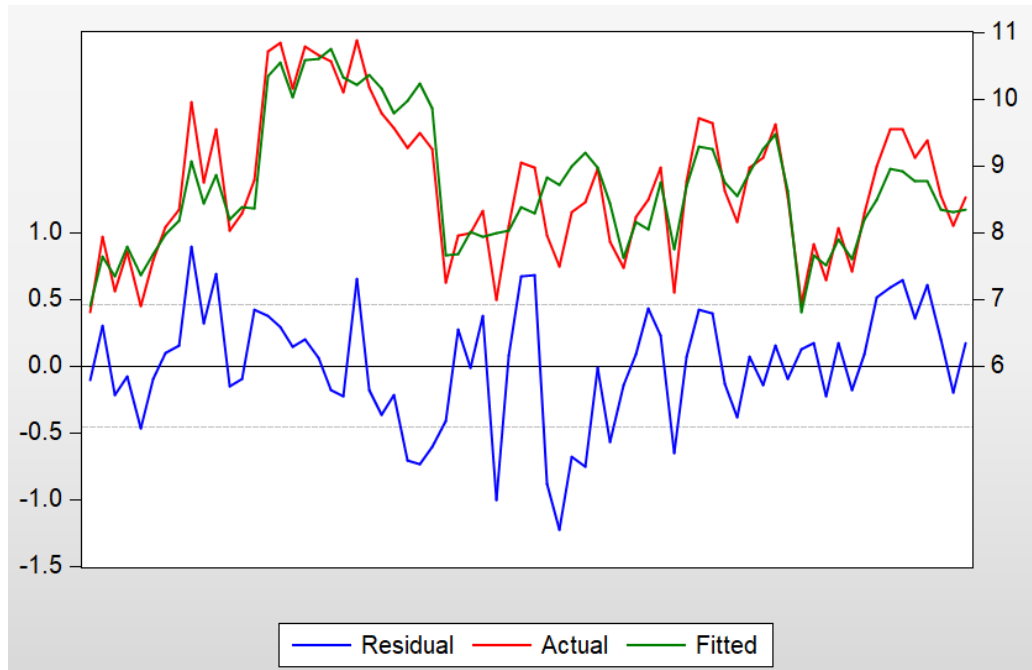
#### **4.3 Pruebas de los residuales y los supuestos del modelo:**

Continuando con el análisis de nuestro modelo, continuamos analizando los residuos y los supuestos del modelo para garantizar que nuestros resultados no se deban a regresiones o relaciones espurias.

Como se muestra en la figura a continuación, los residuos ajustados estimados coinciden casi exactamente con el comportamiento de los residuos del modelo, lo que indica que es un buen modelo predictivo porque explica una gran cantidad de variación

de la muestra y tiene un buen ajuste. Con los datos, también podemos observar que los residuos son estacionarios.

**Figura 7: Análisis de los residuales del modelo.**



## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

De acuerdo con nuestros resultados, podemos observar que existe una relación lineal directa entre el emprendimiento y la recaudación tributaria en el Departamento de Loreto en el año 2021, de manera específica esta relación muestra que si se incrementa el 1000 miles de soles la recaudación tributaria, el emprendimiento medido como el número de empresas creadas incrementa en 6.9. Dado este resultado, aceptamos nuestra hipótesis general.

Por otro lado, también corroboramos que existe una relación lineal inversa entre el emprendimiento y el desempleo en el departamento de Loreto en el año 2021 y una relación lineal directa entre el emprendimiento y el PBI del departamento de Loreto en el año 2021. De manera específica estas relaciones nos dice que, si se incrementa el desempleo en 1% y el PBI en 1000 miles de soles, se reducirá la creación de empresas en 38.4 y se incrementará la creación de empresas en 1.1 respectivamente, manteniendo todo los demás efectos constantes. Y podemos también corroborar nuestras hipótesis específicas.

La razón o mecanismo teórico mediante el cual se puede explicar estos resultados es el siguiente:

Si en la economía crece, esto significa que la economía producen más, si la economía producen más, solo puede significar tres cosas, la primera es que incrementaron la producción las empresas existentes o se crearon más empresas o simplemente ambas, el primer mecanismo de como el crecimiento del PBI favorece al emprendimiento es que si el PBI crece, pues más empresas se crearon y en general la región produce más, por otro lado, un mecanismo indirecto sería el incremento de producción de empresas



existentes, esto indica que hay mayor demanda de mercado y para aprovechar las rentas económicas, se crearan más empresas.

Al crecer el PBI, significa que la producción creación y para ello se necesita nuevos trabajadores, eso reduce el desempleo, lo que también indica indirectamente que se crearon nuevos puestos de trabajos en las empresas existentes o que se crearon nuevas empresas y por ello incremento la demanda laboral. Si la demanda laboral se incrementa, más personas trabajan y el promedio de ingreso laboral se incrementa, esto indica que las personas tienen más dinero para gastar y demandar más lo que incrementa la demanda agregada incrementando la producción de empresas existentes e incentivando a la creación de nuevas para apropiarse de las nuevas rentas económicas.

Si más trabajadores hay en la economía en general se reducirá el empleo informal, pues las empresas al incrementarse pasan en gran proporción al sector formal, lo que induce a la una mayor recaudación Tributaria por parte del estado. Esto indicaría cómo funciona el mecanismo teórico de estas relaciones mostradas en los resultados, sin embargo, estas relaciones son bilaterales, y no unilateral.

Nuestros resultados son consistentes con los de (Agell et al. 1998), quienes encuentran que la recaudación tributaria incrementa el emprendimiento, pero como señalan (Sørensen 1994 y Cnossen 2000), las diferencias en la sensibilidad de las bases impositivas pueden la determinar la tasa de creación de empresas.

Varios países europeos han movido elementos de su sistema fiscal hacia el modelo de que no sea tan asfixiante para las empresas, para que el incremento de la recaudación tributaria pueda incentivar el emprendimiento y creación de empresas en los diversos sectores. (Eggert y Genser 2005; Genser y Reutter 2007).

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES**

Loreto, es una de las regiones con menor crecimiento económico, y para obtener mayores tasas de crecimiento, se necesita el incremento de empresas, pues estas significan un incremento en la producción y en el empleo. Sin embargo, emprender requiere de mucho esfuerzo y dedicación, especialmente cuando se inicia un negocio desde cero, de mismo modo se enfrentan a inconvenientes que dificultan el correcto desenlace del emprendimiento, tales como los grandes costos para la inversión inicial y algunas trabas burocráticas para la formalización, lamentablemente en nuestro país y especialmente en la región de Loreto este sector suele ser uno de los más castigado por los municipios y los entes reguladores por lo que eventualmente conlleva al inicio de un emprendimiento informal.

Por ello, este trabajo tuvo como objetivo tratar de encontrar la regulación entre la recaudación tributaria y el emprendimiento en la región de Loreto durante el periodo 2021, dado que es importante impulsar el emprendimiento, (sobre todo después de la pandemia).

En este sentido, las conclusiones que se extraen de los resultados son:

Usando un modelo estadístico de regresión lineal, observamos que, si hay una relación positiva entre el emprendimiento, la recaudación tributaria, el ingreso promedio y el PBI de la economía, y una relación negativa entre el emprendimiento y el empleo informal y el desempleo, y esas relaciones son estadísticamente válidas.

Además, observamos que estos resultados son coherentes de acuerdo con los mecanismos teóricos y los resultados de otros autores que estudiaron un tema similar al abarcado en la investigación. Finalmente, observamos que

todos los resultados, muestran coherencia teórica y empírica, por lo que explican muy bien la relación y funcionamiento entre la recaudación tributaria, el emprendimiento y su papel en el desempeño económico de la región de Loreto.

En general podemos concluir además que, si queremos incrementar la recaudación tributaria, es necesario que se creen más empresas, para ello debemos incentivar la creación de empresas a través de procesos burocráticos más rápidos y sencillos.

Incentivar desde las universidades y escuelas el espíritu emprendedor a través de cursos y concursos de emprendimiento. Por otro lado, hacer que más personas y empresas se pasen al sector formal también incrementara la recaudación y creación de empresas formales, y reducirá el desempleo.

Para ello el estado debe brindar facilidades tributarias para incentivar a los agentes del sector informal pasarse a la formalidad, así como contribuir desde la educación una cultura tributaria, esto beneficiara a la economía loreta a largo plazo incrementando su crecimiento y desarrollo.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

El presente trabajo de investigación muestra gran relevancia teórica y empírica ya que muestra las relaciones empíricas y teóricas de la recaudación tributaria, emprendimiento, desempleo, ingresos y PBI, mostrándonos una imagen bastante completa de la economía Loreana, sin embargo, se deben considerar algunos factores:

Este trabajo no mide la relación de causalidad, es decir no sabemos que variable afecta a cuál, por lo que nos apoyamos en la literatura teórica para determinar que esta relación es bilateral.

También no analizamos las tasas impositivas para ver como esto afecta al emprendimiento y recaudación, así como el empleo informal y PBI de la economía loreana.

Por otro lado, aun el periodo es relativamente corto y sería ideal en unos años volver a analizar estas relaciones con más datos para ver como evoluciona las relaciones entre variables.

Sin embargo, dadas las limitaciones de disponibilidad de datos, el trabajo de investigación se basa en la economía Loreana, y nos brinda resultados confiables; sin embargo, si queremos estimar el impacto o analizar los efectos del impuesto selectivo en la economía loreana, así como su el impacto del emprendimiento, desempleo y PBI, se debe usar una metodología más moderna y avanzada que nos permita obtener relaciones causales, y algunos aspectos estructurales.

Sin embargo, estos resultados son confiables, teórica y empíricamente correctos y nos aportan gran valor académico e ideas de

políticas para incrementar la creación de empresas en la región por lo que es un buen documento de consulta para las autoridades relevantes y servirá como una adecuada guía para posteriores trabajos de investigación en este tópico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, H. (2012). MANUAL DEL CONTADOR ENFOQUE TRIBUTARIO. Lima, Perú: ENTRELINEAS S.R.LTDA.
- Ahmad, N., & Seymour, R. (2008). Defining Entrepreneurial Activity: Definitions Supporting Frameworks for Data Collection. Organisation for Economic Co-operation and Development OECD.
- Almanza, C., & Del Alcazar, M. (2020). Factores relacionados a la consolidación de los emprendimientos: Diagnóstico y descripción en los emprendimientos consolidados de La Feria de Barranco. Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP., Lima.
- Auriol, E. (2013). Barriers to formal entrepreneurship in developing countries.
- Bermúdez, G. (2016). La cultura tributaria y el pago de impuestos de los expendedores de ropa y afines del Mercado Mayorista cantón Ambato. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Castelo, M. (2019). Obligaciones tributarias y la recaudación tributaria de las Mypes comercializadoras de lima metropolitana, período 2017. Universidad Nacional Federico Villareal, Lima.
- Código Tributario. (2013). Texto Único Ordenado del Código Tributario. Perú: DECRETO SUPREMO N° 135-99-EF.
- Cohen, L. (2012). Adaptation and creativity in cultural context. Pontificia Universidad Católica del Perú. PUCP, Lima.
- Estela, M. (2015). El Perú y la Tributación. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. SUNAT, Lima, Perú.

- Marulanda, J. A., Correa, G., & Mejía, L. F. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. Revista Escuela de Administración de Negocios, Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). MEF. Obtenido de <https://www.gob.pe/mef>
- Montiel, O., & Soto, M. (2020). Un marco exploratorio para el emprendimiento desde una perspectiva evolutiva. México: Revista de Ciencias de la Administración y Economía.
- Pardo, J. C. (2022). Emprendimiento y Exportaciones de empresas agroexportadoras peruanas 2022. Universidad César Vallejo, Lima.
- Paredes, C. (2010). El Poder Tributario del Estado: ¿Nuestros Bolsillos a la Deriva? Pontificia Universidad Católica del Perú. PUCP, Lima, Perú.
- Reátegui, C., & Rengifo, C. (2019). Relación entre la recaudación tributaria y la evolución de la actividad comercial de la región loreto, periodo 2007 – 2017. Universidad Nacional de la amazonía Peruana - UNAP, Iquitos.
- Rosen, H. S. (2005). Entrepreneurship and taxation: Empirical evidence. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- SUNAT. (2022). La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/>
- Thompson, V. A. (1965). Bureaucracy and innovation. Administrative Science Quarterly.
- Zevallos, E. (2014). Contabilidad General. Arequipa, Perú: Impresiones Juve E.I.R.L.



ANEXO

## 01: Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo de diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>“El emprendimiento y su relación con la recaudación tributaria en el departamento de Loreto en el año 2021”.</p>	<p><b>General</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el emprendimiento y la recaudación tributaria en el Departamento de Loreto en el año 2021?</p>	<p><b>General</b> Determinar la relación que existe entre el emprendimiento y la recaudación tributaria en el Departamento de Loreto en el año 2021.</p>	<p><b>General</b> Existe una relación lineal directa entre el emprendimiento y la recaudación tributaria el Departamento de Loreto en el año 2021.</p>	<p><b>Tipo de investigación.</b> De tipo cuantitativa, de diseño correlacional y de naturaleza no experimental.</p>	<p><b>Población.</b> La población de estudio estará conformada por 209,700 contribuyentes del Departamento de Loreto 2021.</p>	<p>Ficha de registro de datos.</p>
	<p><b>Específicos</b> 1. ¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y el desempleo en el departamento de Loreto en el año 2021? 2. ¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y el PBI del departamento de Loreto en el año 2021?</p>	<p><b>Específicos</b> 1. Determinar la relación entre el emprendimiento y el desempleo en el departamento de Loreto en el año 2021. 2. Determinar la relación entre el emprendimiento y el PBI del departamento de Loreto en el año 2021.</p>	<p><b>Específicas</b> 1. Existe una relación lineal inversa entre el emprendimiento y el desempleo en el departamento de Loreto en el año 2021. 2. Existe una relación lineal directa entre el emprendimiento y el PBI del departamento de Loreto en el año 2021.</p>	<p><b>Diseño de investigación.</b> No Experimental.</p>	<p><b>Procesamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se recopilará la información la ficha de registro de datos.</li> <li>➤ Se importará los datos en el paquete estadístico (Eviews).</li> <li>➤ Se realizarán los test estadísticos para el análisis</li> <li>➤ Se elaborará el Informe Final de Tesis para su sustentación.</li> </ul>	

## 02: Instrumento de recolección de datos.

### Ficha de Registro de Datos N° 01

#### Recaudación Tributaria de la Región Loreto Periodo 2021

Tributo	Monto (miles de soles)	Porcentaje ( % )
---------	---------------------------	---------------------

#### **I. Tributos Internos**

- a) Impuesto a la Renta
- b) A la Producción y Consumo
- c) Otros Ingresos

#### **II. Tributos Aduaneros**

- a) A la Importación
- b) Impuesto General a las Ventas
- c) Impuesto Selectivo al Consumo
- c) Otros Ingresos

#### **III. Total Recaudación Tributaria**

*Fuente: SUNAT*

Ficha de Registro de Datos N° 02		
Volumen de MYPES en la Región Loreto en 2021		
	Cantidad	Porcentaje (%)
Microempresa		
Pequeña empresa		
<b>Total</b>		
<i>Fuente: INEI</i>		