



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**TESIS**

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CUMPLIMIENTO DE METAS EN LA  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MAYNAS AÑO 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

**PRESENTADO POR: MARÍA ANGÉLICA CARRASCO CALDERÓN**

**ASESOR: LIC. ADM. JORGE LUIS MERA RAMÍREZ, DR.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2021**



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**TESIS**

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CUMPLIMIENTO DE METAS EN LA  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MAYNAS AÑO 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

**PRESENTADO POR: MARÍA ANGÉLICA CARRASCO CALDERÓN**

**ASESOR: LIC. ADM. JORGE LUIS MERA RAMÍREZ, DR.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2021**



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**  
**024-2021-OAA-EPG-UNAP**

Con **Resolución Directoral N° 0210-2021-EPG-UNAP**, se autoriza la sustentación de la tesis: "PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CUMPLIMIENTO DE METAS EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MAYNAS AÑO 2019", teniendo como jurados a los siguientes profesionales:

CPC. Jesús Hermes Ramírez Enrique, Mgr.	Presidente
Econ. Pedro Lito Rivera Cardozo, Mgr.	Miembro
Lic. Nit. Rilke Chong Vela, Mgr.	Miembro
Lic. Adm. Jorge Luis Mera Ramírez, Mgr.	Asesor

A los quince días del mes de abril del 2021, a las 11:00 a.m, en la modalidad virtual zoom institucional de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, se constituyó el Jurado Evaluador y dictaminador, para escuchar y evaluar la sustentación de la tesis: "PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CUMPLIMIENTO DE METAS EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MAYNAS AÑO 2019" presentado por la señora MARIA ANGELICA CARRASCO CALDERON, como requisito para obtener el **Grado Académico de Maestro en Gestión Pública**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron:

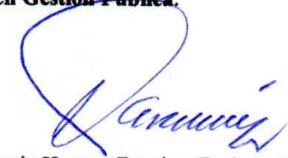
..... *Respondidas satisfactoriamente* .....


El Jurado, después de la deliberación correspondiente en privado, llegó a las siguientes conclusiones, la sustentación es:

1. Aprobado como: a) Excelente ( ) b) Muy bueno (X) c) Bueno ( )
2. Desaprobado: ( )

Observaciones : *Ninguna* .....

A Continuación, el Presidente del Jurado, da por concluida la sustentación, siendo las *13 pm* del quince de abril del 2021; con lo cual, se le declara a la sustentante *Hpta.* para recibir el **Grado Académico de Maestro en Gestión Pública**.

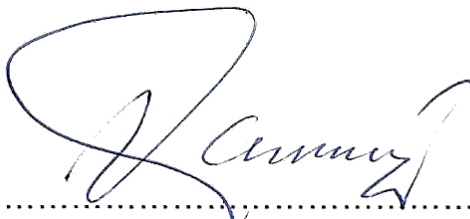
  
CPC. Jesús Hermes Ramírez Enrique, Mgr.  
**Presidente**

  
Econ. Pedro Lito Rivera Cardozo, Mgr.  
**Miembro**

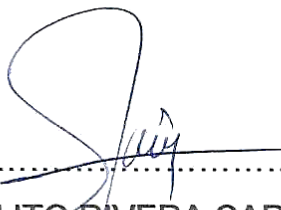
  
Lic. Nit. Rilke Chong Vela, Mgr.  
**Miembro**

  
Lic. Adm. Jorge Luis Mera Ramírez, Mgr.  
**Asesor**

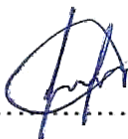
TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA EL QUINCE DE ABRIL  
DEL 2021 EN LA MODALIDAD VIRTUAL ZOOM INSTITUCIONAL DE LA  
ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA  
AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS-PERÚ



.....  
CPC. JESÚS HERMES RAMÍREZ ENRIQUE, MGR.  
PRESIDENTE



.....  
ECON. PEDRO LITO RIVERA CARDOZO, MGR.  
MIEMBRO



.....  
LIC. NIT. RILKE CHONG VELA, MGR.  
MIEMBRO



.....  
LIC. ADM. JORGE LUIS MERA RAMÍREZ, MGR.  
ASESOR



Nombre del usuario:  
**Universidad Nacional de la Amazonia Peruana**

ID de Comprobación:  
**77345556**

Fecha de comprobación:  
**07.11.2022 11:29:55 -05**

Tipo de comprobación:  
**Doc vs Internet**

Fecha del Informe:  
**07.11.2022 11:53:57 -05**

ID de Usuario:  
**Ocultado por Ajustes de Privacidad**

Nombre de archivo: **TESIS MARIA CARRASCO (1)**

Recuento de páginas: **61** Recuento de palabras: **12586** Recuento de caracteres: **80769** Tamaño de archivo: **1.19 MB** ID de archivo: **88423836**

## 27.5% de Coincidencias

La coincidencia más alta: **4.69%** con la fuente de Internet (<https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/>).



No se llevó a cabo la búsqueda en la Biblioteca

## 17.7% de Citas



No se han encontrado referencias

## 0% de Exclusiones

No hay exclusiones

Dedico esta tesis a mi madre Libny de Fátima Calderón Vásquez que me forjó como una mujer llena de valores y principios, a mi esposo Pedro quien es mi compañero de luchas y éxitos, asimismo, a mis abuelitas Raquel y Albina.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por guiarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas. Asimismo, a mi familia, quienes han sido mi soporte en momentos de dificultad.

También, a las autoridades, funcionarios y personal que labora en la Municipalidad Provincial de Maynas, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su Institución.

De igual manera, a la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, a mis profesores, quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su dedicación y amistad.

## ÍNDICE DEL CONTENIDO

Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Resultado del informe de similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice del contenido	viii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>4</b>
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	8
1.3. Definición de términos básicos	20
<b>CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS</b>	<b>23</b>
2.1 Variables y su operacionalización	23
2.2 Formulación de la hipótesis	26
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>27</b>
3.1. Tipo y diseño de la investigación	27
3.2. Población y muestra	28
3.3. Técnicas e instrumentos	29
3.4. Procedimientos de recolección de datos	30
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	30
3.6. Aspectos éticos	30
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO VI: PROPUESTA</b>	<b>56</b>
<b>CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES</b>	<b>58</b>
<b>CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES</b>	<b>59</b>
<b>CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>64</b>
1. Estadística complementaria	
2. Instrumentos de recolección de datos	
3. Consentimiento informado	



## ÍNDICE DE TABLAS

### Páginas

Tabla 1 Planeamiento estratégico desarrollado en la MPM	31
Tabla 2 Estrategias	32
Tabla 3 Políticas	33
Tabla 4 Programas	34
Tabla 5 Procedimientos	35
Tabla 6 Objetivos estratégicos	36
Tabla 7 Metas institucionales	37
Tabla 8 Proyectos estratégicos	38
Tabla 9 Medir resultados	39
Tabla 10 Empezar acciones correctivas	40
Tabla 11 Cumplimiento de metas en la en la MPM	40
Tabla 12 Programación	41
Tabla 13 Registro de ejecución de metas	42
Tabla 14 Aplicación de normas y procedimientos	43
Tabla 15 Fiscalización a las metas programadas	44
Tabla 16 Control del presupuesto asignado	45
Tabla 17 Seguimiento y control a las actividades programadas	46
Tabla 18 Cumplimiento de las metas programadas	47
Tabla 19 Monitoreo de las metas programadas	48
Tabla 20 Registro y control	49
Tabla 21 Acuerdos asumidos	50
Tabla 22 Prueba de normalidad	51
Tabla 23 Relación entre el planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas	51

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Páginas</b>
Figura 1. Planeamiento estratégico desarrollado en la MPM	31
Figura 2. Estrategias	32
Figura 3. Políticas	33
Figura 4. Programas	34
Figura 5. Procedimientos	35
Figura 6. Objetivos estratégicos	36
Figura 7. Metas institucionales	37
Figura 8. Proyectos estratégicos	38
Figura 9. Medir resultados	39
Figura 10. Emprender acciones correctivas	40
Figura 11. Cumplimiento de metas en la en la MPM	40
Figura 12. Programación	41
Figura 13. Registro de ejecución de metas	42
Figura 14. Aplicación de normas y procedimientos	43
Figura 15. Fiscalización a las metas programadas	44
Figura 16. Control del presupuesto asignado	45
Figura 17. Seguimiento y control a las actividades programadas	46
Figura 18. Cumplimiento de las metas programadas	47
Figura 19. Monitoreo de las metas programadas	48
Figura 20. Registro y control	49
Figura 21. Acuerdos asumidos	50
Figura 22. Relación entre el planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas	52

## RESUMEN

La presente investigación en la Municipalidad Provincial de Maynas parte de ciertas deficiencias en la aplicación del planeamiento estratégico en la gestión pública, por lo que los colaboradores consideran que debido a estos factores la institución no está cumpliendo con las metas. Es por ello, que se ha planteado como objetivo general determinar la relación entre el planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019; optando por una investigación de tipo descriptiva y correlacional, de diseño no experimental, con una muestra de 184 personas de una población de 366 trabajadores, por lo que, se aplicó la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento de recolección de datos; se obtuvo como resultados que el planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas en la MPM, se relacionan significativamente, instancia corroborada por el estadístico Rho de Spearman, con un coeficiente de correlación de 0,742 y un grado de significancia de 0,000. Se concluyó que, el planeamiento estratégico se viene desarrollando de forma regular, pues se debe al mínimo interés por realizar un análisis previo de las necesidades de la institución y de la población; de igual forma, se logró determinar que las metas están siendo cumplidas de forma regular, situación que se debe al desconocimiento de la programación presupuestaria de los proyectos, conocimiento de las normas y procedimientos para la programación y registro de las metas.

**Palabras claves:** Planeamiento estratégico; Cumplimiento de metas; Gestión pública, Fiscalización.

## **ABSTRACT**

The present investigation in the Maynas' Provincial Municipality begins with certain deficiencies in the application of strategic planning in public management, for which the collaborators consider that due to these factors the institution is not meeting the goals. Given this, it has been proposed as a general objective to determine the relationship between strategic planning and the fulfillment of goals in the Maynas' Provincial Municipality, 2019; opting for a descriptive and correlational research, of non-experimental design, for which a sample of 184 people has been taken from a population of 366 workers, therefore, it has been seen as pertinent to apply the survey technique and the questionnaire as a data collection instrument; The results were obtained that strategic planning and the fulfillment of goals in the MPM are significantly related, an instance that is corroborated by Spearman's Rho statistic, with a correlation coefficient of 0.742 and a degree of significance of 0.000. It was concluded that it was determined that strategic planning has been developed on a regular basis, since to a large extent this is due to the minimal interest in carrying out a prior analysis of the needs of the institution; Likewise, it has been possible to determine that the goals are being met on a regular basis, a situation that is due to the lack of knowledge of the budgetary programming of the projects, knowledge about norms and procedures for the programming and registration of projects.

**Keywords: Strategic planning; Achievement of goals; Public management, Inspection.**

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día la administración pública presenta una serie de dificultades que van desde los niveles insuficientes de preparación profesional del personal, hasta el poco interés por resolver rápido las trabas burocráticas, es así que para buscar una mejor calidad de los servicios públicos se han puesto en marcha una serie de políticas en el marco de la Modernización del Estado y la Gestión Pública, encaminadas a crear un sistema de gestión, mediante la realización de acciones orientadas a incrementar los niveles de eficiencia en la gestión pública, con el propósito de alcanzar resultados a beneficio de los ciudadanos. “Siendo el planeamiento estratégico una herramienta que fue aplicada a la gestión de las políticas públicas, con el propósito de cumplir con las metas y objetivos propuestos, efectuando las actividades de forma eficiente” (Presidencia del Consejo de Ministros, 2019, p. 2). Ante las deficiencias en la calidad de los servicios públicos, el planeamiento estratégico es una herramienta que permite identificar los puntos críticos y establece las mejoras que deben ser implementadas para el beneficio de la población, asimismo, esta herramienta permite que las mejoras en el servicio a la comunidad se efectúe de forma sostenible en el tiempo.

En el Perú, las municipalidades son órganos promotores del desarrollo con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines y la ejecución del presupuesto, es así que el planeamiento estratégico cumple un papel fundamental en el sector público, pues permite identificar el cambio que se debe hacer en la forma de desarrollar la administración pública y brindar la ruta para iniciar el cambio en la gestión. Por lo tanto, aún existen muchas instituciones que no aplican adecuadamente el planeamiento estratégico, claro es así que hay una enorme brecha entre lo que deberían hacer y lo que realmente hacen, como la diferencia entre el dinero asignando y la calidad de los servicios (Vargas, 2019, pág. 2). Además, la falta de experiencia y desarrollo de capacidades dentro de la administración pública, por la falta de capacitación de los servidores públicos, genera que la planeación se efectúe de forma inadecuada y tenga un impacto negativo en la población.

La Municipalidad Provincial de Maynas, es una institución orientada a la labor de servicio a la comunidad mediante la administración de la ciudad y los pueblos que la conforman, es la encargada de promover las actividades de integración de comunidades, de participación vecinal y de brindar mejores servicios públicos. A pesar de la ardua labor que realiza, presenta ciertas limitaciones que le impiden afrontar los retos acordes a las necesidades de la administración moderna, tanto es así, que la percepción de los colaboradores frente a la aplicación del planeamiento estratégico en la gestión pública es deficiente, ya que observan con frecuencia obras paralizadas, expedientes mal elaborados, desorden administrativo entre otras falencias, que son detectados a simple vista, en tanto los colaboradores consideran que debido a estos factores la institución no está cumpliendo con las metas y objetivos propuestos, por ende genera un estancamiento en el desarrollo de la provincia, que es necesario corregir.

La presente investigación tuvo como problema general: ¿De qué manera el planeamiento estratégico se relaciona con el cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019?; y como problemas específicos se plantearon los siguientes: ¿Cómo se viene desarrollando el planeamiento estratégico en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019? y ¿Cuál es el grado de cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019?

Asimismo, la presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre el planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019; y como objetivos específicos se formularon los siguientes: Conocer el planeamiento estratégico desarrollado en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019; y Conocer el grado de cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019.

Esta investigación se justificó bajo la importancia, que mediante este estudio se logró identificar las principales falencias que se comenten en el planeamiento estratégico y en el cumplimiento de metas, lo que beneficio a los funcionarios de la institución, quienes pudieron tomar medidas correctivas

que den solución oportuna a los problemas, además planificar adecuadamente la estrategias, a fin de cumplir con los objetivos establecidos, ello contribuyó a la población, quienes fueron beneficiadas al recibir un servicio de calidad y sus necesidades pudieron ser cubiertas, mediante la ejecución de obras, el manejo adecuado de información y el control de las actividades operativas. Asimismo, este estudio otorga un aporte científico como los instrumentos empleados para la evaluación de las variables en el sector público, que también puede servir para investigación futuras con similitud.

Durante la realización del estudio se encontraron una serie de limitaciones que se controlaron, las cuales fueron: Escasa bibliografía sobre planeamiento estratégico, ello se pudo controlar, mediante la recolección de información de las diferentes fuentes físicas, como libros, revistas, entre otros archivos extraídos de las bibliotecas. Y además se tuvo la dificultad para encuestar a la muestra de estudio, es la cual se dio una solución después de solicitar una breve reunión donde se indicó el objetivo de la encuesta y se determinó la importancia de sus respuestas para la investigación, señalando que su información no fue manipulada de ninguna forma.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

En 2015, se desarrolló una investigación de tipo diagnóstica y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 126 personas; la investigación determinó el estudio de gestión financiera que permita el cumplimiento de metas y concluyó que la fiscalizadora cuenta con una adecuada y fuerte estructura, la cual se ve reflejada en el otorgamiento de créditos, asimismo cuenta con un capital apropiado para cubrir sus obligaciones y deudas contraídas principalmente en un corto plazo, en el que se logra percibir que los activos son superiores a los pasivos principalmente con un margen de 88,41%, donde se muestra que los ingresos son mayores que las obligaciones de la entidad, además la fiscalizadora mantiene un margen de 44,84% de rentabilidad esencialmente con relación al patrimonio; sin embargo el principal recurso financiero de la Fiscalizadora Cevaconsult-Digeconsa, son las planillas, ya que en ellas se reflejan los avances de las obras tanto en términos económicos y como físicos. (Triviño, 2015)

En 2017, se desarrolló una investigación de tipo básica y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 325 servidores públicos, la investigación determinó la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de la productividad municipal y concluyó que, si existe una relación moderada entre las variables anteriormente mencionadas, ya que el coeficiente de correlación es alto con un 0.918, el valor de significancia es 0.000. asimismo, se determinó que 94% los servidores públicos manifestaron estar totalmente en desacuerdo con el planeamiento estratégico, debido a que no se cumple, no se difunde y no se compromete a todo el personal para su cumplimiento, un 86% el análisis estratégico es deficiente ya que no se actualizan y se evalúan los objetivos institucionales, y un 89% señalaron que la gestión productiva es limitada, debido a que el gerente no brinda las adecuadas motivaciones a sus trabajadores para su correcto desempeño laboral. (Santos, 2017)



En 2017, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 121 personas, la investigación determinó el planeamiento estratégico del Perú es regular y concluyó que la situación económica actual y el comercio internacional ayudan en el desarrollo de las economías emergentes, entre ellas el Perú, existían 84 centros comerciales, Lima representa el mayor cúmulo de inversiones en centros comerciales con US\$ 1 784 millones, lo cual constituye el 60% del total. Asimismo, se determinó que el 67% de las obras está siendo terminadas por un 32% señaló que no se cumplen con los objetivos instituciones a tiempo, por lo que es importante mejorar los sectores económicos, entre ellos las agroindustrias (42%), minerías (55%), metalmecánicas (44%), y el turismo (51%); sin embargo, el Perú ha experimentado un desarrollo de la PEA, ya que este crecimiento se acompañó con los altos grados de empleabilidad en las últimas décadas. (Alarcón, Palacios, Zúñiga, & Montes, 2017)

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 45 personas; la investigación determinó la relación entre la gestión administrativa-financiera con el cumplimiento de metas y concluyó que las variables si mantienen una relación significativa de 0.918; ya que al ejercer una correcta gestión administrativa y financiera se logrará llevar un buen desarrollo de las actividades y operación de la institución; asimismo, un 49% de los encuestados respondieron que Gestión administrativa-financiera no está orientada a mejorar el cumplimiento de metas, por lo que un 62% desconocen las metas, ya que el 73% señalaron que GAD -Puebloviejo no promueve el conocimiento de las metas institucionales; además, se percibió que contribuyen al desarrollo del cumplimiento de las metas institucionales, asimismo en este GAD no consiguen verificar y comprobar si las actividades se están ejerciendo con eficiencia y calidad. (Paucar E. 2018)

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo deductivo y diseño no experimental, cuya población de estudio fue la información porcentual de la ejecución del presupuesto de ingresos y gastos; la investigación

determinó que en el año 2015 el promedio de indicador de eficacia de los gastos es de 0.72, significa un grado deficiente de ejecución de gastos frente al presupuesto institucional de modificado (PIM) por lo que existe bajo cumplimiento del gasto ejecutado, y concluyó que la evaluación presupuestal según indicadores de eficacia de las metas presupuestarias de gastos del periodo fiscal 2016 de la Municipalidad, del cual se puede apreciar que el Presupuesto de gastos programado según el PIM de S/.16,469,273.00 con una ejecución presupuestal de S/.13,370,024.00, cuyo indicador de eficacia representa el 0.81, obteniendo una calificación de deficiente (ya que se encuentra dentro del rango 0.84 – 0.00), debido a que no se utiliza de la mejor manera el talento humano y sus recursos materiales y financieros; por lo que se demuestra que el nivel de cumplimiento de las metas presupuestarias en términos de eficacia son menores a lo esperado e inciden negativamente en cumplimiento de metas. (Hanco, 2018)

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo aplicada y diseño no experimental, cuya población de estudio fue de 212 personas; la investigación determinó que el planeamiento estratégico de la Región de Cajamarca es regular y concluyó que la región de Cajamarca se encuentra en el puesto nueve del PBI a nivel nacional, basándose en las actividades de minería 21%, agricultura y ganadería 12% y sector manufactura 7%. Por lo que se propuso un plan estratégico que cuenta principalmente con un visión clara y medible que ayuda principalmente a promover el rol impulsor del proceso estratégico. Además, se logró evidenciar mejor en cuanto al cumplimiento de las obras (76%), mejoramiento de los servidores público (84%), aumento de empleos (81%) y calidad de vida para la población. (Montoya, Nerio, Rabanal, & Villafuerte, 2018)

En 2019, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental, cuya población de estudio fue la información porcentual de la ejecución presupuestal; la investigación determinó que la deficiente ejecución presupuestaria incide negativamente en el cumplimiento de metas y concluyó que el indicador de eficacia de gastos

para el periodo fiscal 2015 fue de 0.93, menor a la unidad, lo que demuestra un menor grado de ejecución de gastos respecto a lo programado, y para el periodo 2016 el indicador de eficacia de gastos fue de 0.93 inferior a la unidad, con lo que se demuestra que en ambos periodos no se llegó a ejecutar al 100%, lo que indica que el cumplimiento de las metas presupuestales e institucionales no fue óptimo. Además, se evidencio que dicha municipalidad presenta incapacidad y negligencia funcional de gastos por parte de los colaboradores encargados de la Oficina de Planificación y Presupuesto, motivos por el cual no se están cumpliendo las metas presupuestarias. (Jiménez, 2019)

En 2019, se desarrolló una investigación de tipo deductiva y diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a la Unidad de Presupuesto y Planificación; la investigación determinó el nivel de ejecución presupuestal en el cumplimiento de objetivos y metas de la Municipalidad de Canas y concluyó que el 84% de los encuestados señalaron que los funcionarios de la Municipalidad de Canas no realizan una oportuna planificación sobre la programación de los principales presupuestos de sus gastos e ingresos, asimismo un 87% señalaron que el nivel de eficacia en el cumplimiento de metas es deficiente, dado a que en el periodo 2016 se muestra que el promedio indicador de eficacia de los gastos es de 0.82 lo que significa un deficiente grado de ejecución de los gastos frente al PIM y en el periodo 2017 el promedio de indicador de eficacia de los gastos es de 0.59, por lo que existe bajo cumplimiento del gasto ejecutado, existiendo la falta de capacidad de gasto y cumplir las metas programadas para el beneficio de la población. (Paucar A. 2019)

## **1.2. Bases teóricas**

### **Teoría de planeación estratégica**

Según lo señalado por Steiner (1997) menciona que la estrategia en la planeación añade un factor importante: el tiempo, en la planeación el tiempo implica gradualidad, para la planeación estratégica el tiempo implica mediano y largo plazo, involucra todos los miembros de la organización y converge en un cambio constante, un cambio que se rigen en base a los resultados comparados contra los objetivos trazados inicialmente. Por lo tanto, Steiner (1997) define a la planeación estratégica como “el esfuerzo sistemático de modo formal e informal en el que la empresa establece propósitos, objetivos, políticas y estrategias (elementos básicos de la planeación) desarrollando planes detallados que permiten llevar a acciones concretas cada actividad prevista” (p. 37). Ante ello, Steiner (1997) propuso el proceso de planificación estratégica: 1) Estudio y análisis detallado de la empresa; 2) Obtener conclusiones previas y sugerencias de cambio; 3) Definición de visión, misión y razón del cambio propuesto; 4) Establecer objetivos y metas; 5) Proponer planes de acción estratégicos; 6) Definir los procesos operativos y tácticos; 7) Retroalimentación; 8) Ajuste; 9) Preparar planes de contingencia.

### **La teoría de la estrategia competitiva.**

Esta teoría fue creada por Porter (2009), y se fundamenta en las estrategias competitivas en la cual estas permitirán tomar acciones ofensivas para sobresalir ante un déficit y así poner una posición beneficiosa y competitiva frente a las demás empresas. Partiendo de conceptos económicos como la curva de experiencia, la composición sectorial, la madurez y dinámica del sector, se realiza un análisis objetivo de la posición competitiva de la empresa en relación al mercado, para que de dicho análisis emane la mejor estrategia. Según Porter (2009) propone 5 fuerzas en la que se pueda conseguir un mejor análisis de la empresa en todos los sentidos: Amenaza de la entrada de los nuevos competidores, Poder de negociación de los proveedores, Poder de

negociación de los compradores, Amenaza en tus ingresos por productos sustitutos, Rivalidad entre competidores.

### **Aspectos teóricos del planeamiento estratégico**

Asimismo, Sainz (2012) manifestó que la planificación estratégica “es una actividad de gestión organizacional que se utiliza para establecer prioridades, fortalecer las operaciones, garantizar que los empleados estén trabajando hacia los objetivos y ajustar la dirección de la organización en respuesta a un entorno cambiante” (p. 46); por ende, es un esfuerzo disciplinado que produce decisiones y acciones fundamentales que dan forma y guían lo que es una organización, a quién sirve, a qué sirve y por qué lo hace, con un enfoque en el futuro. La planificación estratégica efectiva articula no solo hacia dónde se dirige una organización y las acciones necesarias para progresar, sino también cómo sabrá si tiene éxito. Por su parte, Guanilo (2007) sostuvo que:

La planificación estratégica es el arte de formular estrategias, implementarlas y evaluar su impacto en función de los objetivos de la organización. Comprendemos que este se centra en todas las áreas de la empresa (contabilidad, recursos humanos, etc.) con el propósito de lograr las metas u objetivos de la empresa. (p. 53)

Un plan estratégico “es un documento utilizado para comunicar a la organización las acciones necesarias para alcanzar esas metas y todas las demás acciones o actividades desarrolladas durante el ejercicio de planificación” (David, 2003, p. 62). Sin embargo, para Acle citado por Díaz (2003) la planificación estratégica es un conjunto de acciones en las que debe ser ejecutadas para lograr nuestros objetivos estratégicos, lo que esto implicara anticipar y definir los problemas, planteando soluciones, estableciendo quienes serán los responsables, asignando los recursos suficientes y establecer la forma para medir los avances.

## **Marco normativo del Decreto Legislativo N°1088**

En el Artículo 1º del Decreto Legislativo N°1088 (2008), tiene por finalidad la creación y regulación de la organización y del funcionamiento del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico -CEPLAN-, orientados al desarrollo de la planificación estratégica como instrumento técnico de gobierno y gestión para el desarrollo armónico y sostenido del país y el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática en el marco del Estado constitucional de derecho.

Asimismo, en el Artículo 4º del Decreto Legislativo N°1088 (2008), evidencia que los objetivos del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico son:

- a) Constituirse en el espacio institucionalizado para la definición concertada de una visión de futuro compartida y de los objetivos y planes estratégicos para el desarrollo nacional armónico, sustentable, sostenido y descentralizado del país.
- b) Articular e integrar en forma coherente y concertada las diferentes propuestas y opiniones para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y los planes nacionales, sectoriales, institucionales y subnacionales.
- c) Promover y articular los programas de fortalecimiento de capacidades para el planeamiento estratégico.
- d) Desarrollar los procesos y las acciones para el monitoreo de la gestión para resultados de mediano y largo plazo
- e) Promover la cooperación y acuerdos entre los sectores público y privado en el proceso de formulación de los planes estratégicos nacionales, sectoriales, institucionales y subnacionales,
- f) Promover la formulación de planes estratégicos, programas y proyectos con visión prospectiva de mediano y largo plazo.

## **Objetivos del planeamiento estratégico**

Según lo indicado por Guanilo (2007) menciona que toda empresa o institución deberá saber en dónde se encuentra y hacia dónde quiere llegar, es por ello que la planificación estratégica tiene sus propios objetivos, estos pueden variar de acuerdo a su implementación; por lo que los objetivos del planeamiento estratégico son:

- Más participación en el mercado.
- Crecimiento de cada uno de los departamentos de la empresa.
- Búsqueda de mayor rentabilidad.
- Mejoramiento de posición de la empresa.

## **Importancia del planeamiento estratégico**

La planificación estratégica es importante ya que nos permite comprender temas del entorno empresarial, como mejorar nuestra misión, visión y objetivos estratégicos que tenemos dentro de una organización. Según Restrepo (2017) considera que la planeación estratégica es fundamental ya que esta es una herramienta que las instituciones o empresas tienen para todas sus labores que se ejecutan dentro de ellas, ya que se encarga además de trazar el plan operativo que permite el orden y el adecuado direccionamiento de los trabajadores hacia el logro de los objetivos. Por lo tanto, Restrepo (2017) menciona que el planeamiento estratégico no se debe dejar de lado, ya que permitirá definir acciones en la misma, como:

- Determinar la dirección: gracias al plan estratégico se define la dirección de la empresa y por consiguiente de cada trabajador.
- Determinación de la situación actual: permite realizar un análisis sobre la situación actual de la empresa mediante el análisis FODA.
- Formulación de la estrategia: se debe definir cómo llegar a las metas trazadas. (párr. 3)

## **Los beneficios de la planeación estratégica**

En cuanto Sainz (2012) menciona que entre los beneficios que brinda la planeación estratégica, las cuales son las siguientes:

- Suministra mayor información para poder tomar adecuadas decisiones.
- Genera motivación y compromisos.
- Permite a que el personal se adapte de manera proactiva al cambio.
- Mejora el desempeño de la organización.
- Permite valorar el tiempo y los recursos.
- Minimizar las posibles dificultades que pueden presentar durante la ejecución, puesto que los objetivos, metas y estrategias son sometidos a una evaluación rigurosa.
- Permite ayudar a los directivos a detectar oportunidades.
- Fomenta el planeamiento y la comunicación interdisciplinaria.
- Permite ayudar a dar soluciones y afrontarlos antes que se agraven.
- Mejorar la coordinación de las acciones a ejecutarse.

### **Fases del planeamiento estratégico**

De acuerdo, Guanilo (2007) sostuvo que dentro de sector público se define que el planeamiento estratégico como “el proceso sistemático construido sobre el análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro, el cual genera información para la toma de decisiones con el fin de lograr los objetivos estratégicos establecidos”. El proceso de planeamiento estratégico se desarrolla a través de las siguientes fases:

1. Fase de análisis prospectivo: esta consiste en diseñar un modelo para comprender el sector o territorio (identifican riesgos, oportunidades, tendencias, etc.)
2. Fase estratégica: aquí se establecen los objetivos, las metas, los indicadores y la correspondiente ruta estratégica.



3. Fase institucional: se desagregan las acciones estratégicas en actividades que aseguran su ejecución y se vincula con el sistema de presupuesto público.
4. Fase de seguimiento: después de ejecutar las fases anteriores, se ejecuta un seguimiento continuo de las acciones y así poder lograr los objetivos propuestos.

### **Dimensiones del planeamiento estratégico**

Para la evaluación del planeamiento estratégico en la Municipalidad Provincial de Maynas se tomará en cuenta las dimensiones propuestas por Villaorduña (2017), quien a través de su estudio determina que es;

Un proceso mediante el cual una organización o institución analiza información externa e interna, a fin de evaluar la situación presente de la misma y su nivel competitivo con la finalidad de decidir sobre el direccionamiento futuro de la organización y buscar su excelencia, o por lo menos su supervivencia. (p. 19).

De tal modo, Villaorduña (2017) determina que el planeamiento estratégico se desarrolla a través de tres procesos secuenciales, como la formulación de estrategias, su respectiva ejecución y evaluación de acuerdo a lo establecido previamente.

#### **Dimensión 1. Formulación de las estrategias**

Para Villaorduña (2017) es la selección pertinente de estrategias para la ejecución de objetivos considerando las necesidades de las Municipalidad Provincial de Maynas, a partir de conjunto de estrategias y procedimientos. Asimismo, considerando los valores organizacionales, valores personales, la cultura organizacional, su filosofía y los grupos de interés.

Estrategias. Inicialmente las estrategias deben estar diseñadas a base de las necesidades de la institución y la población que la conforma, de tal modo que para el análisis de la situación que llevarán a la formulación

de las estrategias debe ser consultada a cada una de las personas involucradas en ellas.

Políticas. Por otro lado, es ideal que las estrategias sean formuladas tomando en cuenta políticas que la protejan y generen responsabilidad en las personas a cargo de su labor.

Programas. Como ya se venía mencionando, la institución debe analizar la situación actual de su jurisdicción, de tal modo que se identifiquen todas las necesidades que deben ser cubiertas.

Procedimientos. Asimismo, la formulación de las estrategias debe ser diseñadas tomando en cuenta todo el proceso cronológico que empleara su ejecución, por lo que debe priorizarse los recursos humanos, materiales y financieros.

## **Dimensión 2. Ejecución de las estrategias**

La ejecución de estrategias implica la reestructuración y reorganización de actividades internas, de tal forma que estimulen y recompensen los esfuerzos para lograr los objetivos planteados. (Villaorduña, 2017)

Objetivos estratégicos. Los objetivos deben ejecutarse de acuerdo a las necesidades identificadas, por lo que, debe estar agrupado con las actividades, el personal responsables y recursos que llevarán a su cumplimiento.

Metas institucionales. Deben ser definidas en un plazo razonable, teniendo en cuenta las actividades que desarrollarán paso a paso.

Proyectos estratégicos. Las cuales deben estar articuladas con los objetivos y metas de la institución.

## **Dimensión 3. Evaluación de las estrategias**

Villaorduña (2017) define este componente como la valoración colectiva y crítica de los procesos implementados en sus fases de planeación desarrollo e impacto caracterizada por una actitud que asume la

responsabilidad por los resultados propios y con apertura a juicios eternos, factores fundamentales para la toma de decisiones.

Medir resultados. A través de ellas se debe obtener información relacionada con la efectividad, eficiencia, eficacia y productividad de los objetivos desarrollados.

Emprender acciones correctivas. En el caso de identificar falencias estas deben estar acompañadas de la aplicación de medidas correctivas que lleven a logro de los objetivos.

### **Teorías relacionadas al cumplimiento de metas**

#### **Teoría del establecimiento de metas u objetivos de Locke**

Locke (1968) sostuvo en esta teoría que la motivación cumple un papel fundamental ya que es un factor que permite a que los colaboradores puedan alcanzar un objetivo o tarea asignada. Las metas u objetivos que los trabajadores persiguen con el propósito de desarrollar sus tareas es lo que determina el grado de esfuerzo que emplean durante su ejecución. Por lo tanto, esta teoría del establecimiento de metas u objetivos de Locke (1968) afirma que las intenciones de trabajar para lograr un objetivo es la fuerza motivadora del esfuerzo laboral y que al final se logra determinar el esfuerzo desarrollado para la realización de tareas; por ende, la idea es de establecer objetivos para mejorar la motivación y el desempeño.

#### **Teoría de autosuficiencia**

Esta teoría fue creada por Bandura (1997), sostiene que es la creencia que una persona tiene y que se siente con la capacidad de realizar una tarea, ya que cuanto más alta sea la autosuficiencia, la persona, más confianza tendrá y que será capaz de ser exitoso. Por ende, se puede comprender que la autosuficiencia crea un círculo virtuoso en la que las personas con un alto de eficacia se involucran más en sus tareas asignadas, lo que esto significa que su desempeño es alto, aumentando aún más su eficacia. Asimismo, Bandura (1997) propuso cuatro maneras de lograr que se cumplan las tareas: 1) Dominio en el acto: hace

referencia a la obtención de experiencias que pueden surgir durante la realización de las tareas. 2) Modelamiento vicario: esta consiste en adquirir más confianza, esto se deberá a que alguien más realiza la tarea. 3) Persuasión verbal: hace referencia a que se adquiere confianza cuando se le convence de que tiene habilidades para lograr cumplir con sus objetivos y tener éxito. 4) Activación: esto produce un estado emotivo en donde el individuo se mentaliza y se desempeña mejor.

### **Cumplimiento de metas**

De acuerdo a Andía (2013), sostiene que el cumplimiento de metas está basado en el ejercicio de las personas o instituciones para el logro de un objetivo determinado, es decir que proporciona la bases para el proceso de planificación operativa del presupuesto. Según Hernández (2003), el cumplimiento de metas depende exclusivamente de nuestras acciones, “al principio esto suena ilógico porque por ejemplo si tenemos una empresa exportadora de teles, es necesario hacer trámites con las aduanas, pagar impuestos, contratar personal, negociar con compradores internacionales, etc.” (p. 283). Entonces es fácil decir que dependemos de muchas personas, en la consciencia así es, pero a nivel del plano mental lo valedero es el tema de la energía, la fuerza de nuestras ideas abre puertas de forma increíble, cuando una persona tiene convencimiento todo ese grupo de personas responderá de manera favorable. Por cuanto, Armijo, (2011) señala que “el cumplimiento de las metas cumple un papel importante dentro de cualquier institución, ya que trabajan en base a metas, que se establecen con el fin de lograr con lo establecido desde un inicio” (p. 2). Según Mager (2013) considera que toda organización tiene como objetivo que:

Las metas se cumplan en el menor tiempo posible y utilizando los recursos necesarios, sin embargo, existen factores que no permiten el logro de dicha meta, es allí donde surgen los conflictos, el bajo rendimiento, la baja productividad y sobre todo la falta de competitividad. (p. 54)

Por tanto, las metas organizativas son enunciaciones que determinan el estado futuro deseado que desea conseguir una organización. Así mismo esta adquiere sentido e identidad a través del grupo de metas que la integran. En cuanto a ello, Daft (2008) manifiesta que “existen entidades que tienen un mismo giro, en un mismo lugar, pero lo que las hace diferentes son sus metas, porque cada una de ellas son únicas y por consecuencia operan de manera distinta” (p. 233).

El cumplimiento de metas podemos comprenderlo como los propósitos o fines que se desea alcanzar, determina la cuantificación de resultados logrados en un determinado tiempo, dentro del enfoque que a la gestión institucional se le da en esta metodología, las metas deben estar siempre orientadas al cumplimiento de la misión y de los objetivos de la organización.

### **Importancia del cumplimiento de metas**

Es de suma importancia tener en cuenta que el cumplimiento de metas contribuye al desarrollo y crecimiento de una organización, así mismo permite el desarrollo y crecimiento profesional de los colaboradores que mediante las metas realizan sus actividades con eficiencia.

El cumplimiento de metas está bastante ligado a lo que internamente nosotros creemos, esto implica estar convencido profundamente de que somos capaces de lograr ciertas cosas, algunas personas se les hace bastante difícil alcanzar altos niveles de bienestar porque simplemente están condicionados y limitados por las ideas que están en su interior, creen que el mundo está lleno de dificultades, entonces experimentan sus propias ideas. (Abedrop, 2010, p. 58)

Asimismo, Armijo (2011) considera que el cumplimiento es importante debido a que las metas son aquellas que se pueden en un primer momento cuantificarse y por ende llegarse a realizarse. En otras palabras, estas deben ser evaluadas y medibles, la cuál es necesario la retroalimentación de las mismas para que finalmente puedan tomarse

medidas correctivas con el propósito de definir cada una de ellas para dar un alcance del *in situ*:

- Evaluación, consiste en el balance de todos los resultados logrados con las metas planteadas.
- Retroalimentación, una vez que se obtiene el resultado se debe comunicar a la dirección y a los demás departamentos involucrados, con el fin de ser informados sobre el grado de avance de las metas y de en caso encontrarse con problemas, asimismo se acuerdan acciones adecuadas para dar solución.
- Medidas correctivas, hacen referencia a los cambios que se presentan en las metas, programas, revisión de las tareas programadas, etc.

### **Requisitos del cumplimiento de las metas**

Según Armijo (2011) afirma que existen requisitos que permiten cumplir cabalmente con los objetivos; a continuación, se describen algunos de ellos que son importantes para el cumplimiento de la misma:

- El establecimiento debe contener diversas medidas.
- Estas deben ser factibles de cumplir las metas de organización.
- Establecer los responsables por el cumplimiento.
- Estas deben expresarse de manera clara al contorno geográfico.
- El logro o consecución depende de la entidad. (p. 10)

### **Funciones del cumplimiento de metas**

Por su lado, Mager (2013) menciona que el cumplir con las metas asignadas por la empresa, permite que la empresa crezca y obtenga beneficios, por lo el cumplimiento tiene las siguientes funciones:

- Estas constituyen principios generales en la que se deberá seguir por cada uno de los miembros de la empresa, con el propósito de lograr lo que se desea en el futuro.
- Estas le dan legitimidad a la empresa proporcionales una razón o lógica para su existencia.

- El cumplimiento proporciona un conjunto de estándares, en las cuales se puede realizar mediciones sobre el rendimiento de la empresa.

### **Clasificación de las metas.**

Asimismo, Tracy (2010) menciona que las metas se pueden dividirse en las siguientes:

1. De acuerdo al nivel organizacional las metas se clasifican en:
  - a) Metas oficiales: estas son planteadas por la alta gerencia y las que establecen los principios, estas no definen a detalle los procesos, simplemente lo mencionan.
  - b) Metas operativas. Estas metas trazan acciones más específicas en las permitirán desarrollar las estrategias y las cuales sirven de orientación para las áreas y unidades operativas.
  - c) Metas específicas o individuales: están son metas planteadas en los trabajos o tareas personales, en que guían las conductas y acciones personales. (p. 49)
2. De acuerdo a la dimensión temporal de las metas, se clasifican:
  - a) Metas a Corto Plazo: Son aquellas metas que se crean para ser alcanzadas en un periodo contable o en un año.
  - b) Metas a Largo Plazo: Son todas aquellas metas que la empresa traza para periodos superiores a un año o en varios periodos contables. (Tracy, 2010, p. 49)

### **Evaluación del cumplimiento de metas**

Para la evaluación del cumplimiento de metas se tomará las dimensiones e indicadores de Rivas (2008), quien las divide de la siguiente manera:

Procesos para el cumplimiento de metas: Es el conjunto de procesos de análisis que permitan determinar sobre una base continua en el tiempo, los avances físicos y financieros obtenidos en determinado momento, además compara con el PIM, y se determina la incidencia con logro de objetivos. “Los procesos para el cumplimiento de metas deben permitir

medir la eficacia y eficiencia de las actividades, en la ejecución de ingresos y egresos, en el empleo de recursos y en las metas presupuestarias establecidas” (Rivas, 2008, p. 28)

- Programación
- Registro de ejecución de metas
- Aplicación de normas y procedimientos

Seguimiento y evaluación: Para lograr el monitoreo y evaluación, es necesario solicitar el cumplimiento trimestral de metas, así como la ejecución financiera, dicha información será presentada durante los primeros cinco días del mes. (Rivas, 2008)

- Fiscalización a las metas programadas
- Control del presupuesto asignado
- Seguimiento y control a las actividades programadas

Metas físicas alcanzadas: Las metas físicas expresan la cantidad de servicios que se producen para contribuir de forma directa y efectiva en el cumplimiento de políticas para un determinado periodo, es así que la metas permite medir la eficacia de la gestión pública. (Rivas, 2008)

- Cumplimiento de las metas programadas
- Monitoreo de las metas programadas
- Registro y control
- Acuerdos asumidos

### 1.3. Definición de términos básicos

**Análisis estratégico.** Es el procedimiento que se ejerce para investigar sobre los entornos de negocios, en el que opera una organización y el estudio de la misma, con la intención de formular una estrategia para la adecuada toma de decisiones y el cumplimiento de los propósitos planeados. (Armijo, 2011)

**Cumplimiento de metas.** Son los resultados anhelados de una determinada empresa u entidad, ya que está ligada a lo que se pretende



llegar, en lo que implica estar convencido de que se tiene la capacidad de lograr lo antes propuesto. (David, 2003)

**Desempeño organizacional.** Se basa mayormente al proceso gestionable que abarca una serie de componentes, tales como la estructura, talento y el ambiente de negocios, con la intención de llegar a un fin esperado. (Guanilo, 2007)

**Evaluación de estrategias.** Hace referencia al proceso mediante el cual la empresa analiza y evalúa las distintas opciones estratégicas y alternativas, a fin de elegir la correcta. (Guanilo, 2007)

**Economías emergentes.** Son aquellos países que tienen una fuente elevada de economía en su proceso de desarrollo, inicia a progresar su propio nivel de ventas al exterior y su producción industrial. (Tracy, 2010)

**Gestión de productividad.** Hace mención al procedimiento de administración que sigue principalmente cuatro fases, tales como la medición, evaluación, planeación y mejora, con la finalidad de obtener resultados satisfactorios. (Villaorduña, 2017)

**Gestión administrativa.** Es el conjunto de acciones a través del cual el directivo ejerce sus labores mediante el cumplimiento de las determinadas fases del proceso administrativo. (Abedrop, 2010)

**Gestión financiera.** Consiste mayormente en la administración de los recursos que se cuenta en una determinada empresa, a fin de asegurar que serán los necesarios para cubrir los distintos gastos presentados. (Andía, 2013)

**Marco normativo.** Es un conjunto general de criterios, lineamientos, normas y metodologías que establecen la manera que deben desarrollarse las acciones para conseguir las metas logradas. (Sainz, 2012)

**Planeamiento estratégico.** Es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos

conseguirlo, la cual consta en formular objetivos y precisar las técnicas a fin de alcanzar los objetivos institucionales. (Restrepo, 2017)

## CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

### 2.1 Variables y su operacionalización

#### Variable

**Variable Independiente.** *Planeamiento estratégico:* Proceso mediante el cual una organización o institución analiza la información externa e interna, en la cual se evaluó la situación presente de la misma y su nivel competitivo con la finalidad de decidir sobre el direccionamiento futuro de la organización y buscar su excelencia, o por lo menos su supervivencia. (Villaorduña, 2017)

**Variable Dependiente.** *Cumplimiento de metas:* El cumplimiento de las metas cumple un papel importante dentro de cualquier institución, ya que trabajan en base a metas, que se establecen con el fin de lograr con lo establecido desde un inicio. (Rivas, 2008)

#### Definiciones operacionales

*Variable 1. Planeamiento estratégico:* El planeamiento estratégico se desarrolló a través de tres procesos secuenciales, como la formulación de estrategias, su respectiva ejecución y evaluación de acuerdo a lo establecido previamente.

*Variable 2. Cumplimiento de metas:* La presente variable se evaluó mediante tres dimensiones, las cuales son: Procesos para el cumplimiento de metas, Seguimiento y evaluación, Metas físicas alcanzadas.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Instrumento
Planeamiento estratégico	Proceso mediante el cual una organización o institución analiza información externa e interna, a fin de evaluar la situación presente de la misma y su nivel competitivo con la finalidad de decidir sobre el direccionamiento futuro de la organización y buscar su excelencia, o por lo menos su supervivencia.	El planeamiento estratégico se desarrolla a través de tres procesos secuenciales, como la formulación de estrategias, su respectiva ejecución y evaluación de acuerdo a lo establecido previamente.	Estrategias	¿Considera que las estrategias son diseñadas de acuerdo a las necesidades de la institución y/o población?	Cuestionario aplicado a los trabajadores.
			Políticas	¿Las estrategias son diseñadas tomando en cuenta políticas que la protejan y generen responsabilidad en las personas a cargo de su desarrollo?	
			Programas	¿Se desarrollan programas para el análisis e identificación de las necesidades de la institución?	
			Procedimientos	¿Se establecen procedimientos cronológicos para el desarrollo de cada una de las estrategias propuestas?	
			Objetivos estratégicos	¿Los objetivos estratégicos de la institución son cuantificables, descriptibles y evaluables?	
			Metas institucionales	¿Las metas, son programadas en plazos previamente definidos en forma cuantitativa y cualitativa?	
			Proyectos estratégicos	¿Los proyectos estratégicos son diseñados de acuerdo a los objetivos institucionales?	
			Medir resultados	¿Se utilizan herramientas cuantificables el medir la ejecución de cada una de las estrategias programadas en la institución?	
Emprender acciones correctivas	En el caso de identificar falencias, ¿se aplica medidas correctivas que lleven al logro oportuno de los objetivos?				

Variable 2	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Instrumento
Cumplimiento de Metas	El cumplimiento de las metas cumple un papel importante dentro de cualquier institución, ya que trabajan en base a metas, que se establecen con el fin de lograr con lo establecido desde un inicio.	La presente variable se evaluó mediante tres dimensiones, las cuales son: Procesos para el cumplimiento de metas, Seguimiento y evaluación, Metas físicas alcanzadas.	Programación	¿La institución da a conocer la programación presupuestaria asignada a cada proyecto?	Cuestionario aplicado a los trabajadores.
			Registro de ejecución de metas	¿La institución proporciona registro alguno para la programación y ejecución de las metas físicas establecidas para el presente año?	
			Aplicación de normas y procedimientos	¿Se tomaron en cuenta las normas y procedimientos de forma adecuada para la programación y registro de metas?	
			Fiscalización a las metas programadas	¿Se realizó un análisis y evaluación de las metas y el presupuesto asignado a cada proyecto?	
			Control del presupuesto asignado	¿Se tomaron medidas de prevención para evitar que se generen desviaciones de fondos, según lo programado?	
			Seguimiento y control a las actividades programadas	¿Se realizó el seguimiento y control eficaz a las actividades programadas?	
			Cumplimiento de las metas programadas	¿Se logro cumplir con las metas de acuerdo a la programación realizada?	
			Monitoreo de las metas programadas	¿Se realizó algún monitoreo y seguimiento a las metas, que permitan conocer el avance de cumplimiento?	
			Registro y control	¿La institución proporciona instrumentos para el registro el monitoreo realizado a las metas programadas?	
Acuerdos asumidos	En función a los resultados de monitoreo y seguimiento realizado ¿Se establecieron acuerdos para mejorar el cumplimiento de metas?				

## **2.2 Formulación de la hipótesis**

### **Hipótesis general**

Hi: El Planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019, se relacionan significativamente.

Ho: El Planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019, no se relacionan.

### **Hipótesis específicas**

**H<sub>1</sub>**: El Planeamiento estratégico desarrollado en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019, es eficiente.

**H<sub>2</sub>**: Existe un alto grado de cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019.

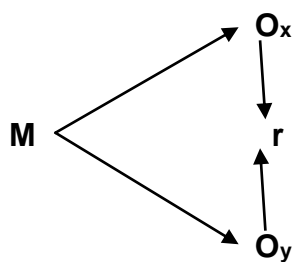
## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

El tipo de investigación fue descriptiva correlacional, ya que se describió la realidad del planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, asimismo se planteó lo más relevante de dichas variables, dado a que se pretendió dar solución, y las que representan el comportamiento de la misma, demostrando su desarrollo en un lugar y momento dado. Por lo tanto, fue correlacional ya que se midió el grado de relación que existe entre la variable independiente e independiente. (Sánchez y Reyes, 2006)

De tal modo que el diseño de investigación fue no experimental, ya que se realizó un estudio sin la manipulación de las variables, asimismo fueron analizadas en su estado natural, con la finalidad de describirlas sin la necesidad de emularlas en un ambiente controlado, puesto que en este diseño no existe condiciones ni estímulos a los cuales se expongan las variables, asimismo, es de corte transversal, puesto que analizo las variables recopiladas en un solo periodo. (Sánchez y Reyes, 2006)

Esquema del diseño:



**Donde:**

**M:** Colaboradores

**O<sub>x</sub>:** Planteamiento estratégico

**O<sub>y</sub>:** Cumplimiento de metas

**r :** Relación O<sub>x</sub> y O<sub>y</sub>

### 3.2. Población y muestra

**Población:** Estuvo conformada por los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Maynas, población que sumo a 366 personas entre hombres y mujeres.

**Muestra:** Dado la amplitud de la población, fue necesaria el caculo de la muestra de acuerdo a la formula muestral que se ha aplicado, tal y como se evidencia a continuación:

$$n = \frac{NZ^2q}{(N - 1)d^2 + Z^2q}$$

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 =95%

(p) Probabilidad: 60%= 0.6

(q) (1 - p) = 0.4

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 366

Formula:

$$n = \frac{366 (1.96)^2(0.4)}{(366 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.4)}$$
$$n = \frac{337.446144}{1.83}$$
$$n = 184$$

De tal forma la muestra estuvo conformada por 184 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Maynas, debidamente seleccionados.

**Muestreo:** de tal modo que se empleó el muestreo probabilístico, ya que fue fundamental para que la muestra sea recolectada, dado a que se procesó mediante la participación de las personas que se les brindo las mismas oportunidades de ser seleccionados y luego entregárselos los respectivos instrumentos de recolección de datos.



## **Criterios de selección:**

### *Inclusión*

- Trabajadores que tuvieron la disponibilidad de tiempo para ser encuestados.
- Trabajadores que estuvieron interesados en colaborar con la investigación.

### *Exclusión*

- Trabajadores que fueron ingresado laborar recientemente.
- Trabajadores desinteresados para colaborar con la investigación.

## **3.3. Técnicas e instrumentos**

**Técnicas:** Se empleo la encuesta, con la finalidad de recopilar datos relevantes para la obtención de información de personas sobre diferentes temas, ya que las encuestas tienen una diversidad de propósitos y pueden llevarse a cabo de distintas formas principalmente dependiendo de los objetivos que se desea conseguir.

**Instrumentos:** Se empleo el cuestionario para la adecuada evaluación de las variables, para la variable planeamiento estratégico el cuestionario estuvo constituido por tres dimensiones, 9 ítems que posteriormente fueron analizadas y con una escala de cinco opciones de respuesta (1= Nunca, 2= Casi nunca; 3= A veces, 4= Casi siempre; 5= Siempre). Asimismo, para la variable cumplimiento de metas el cuestionario estuvo conformado bajo tres dimensiones, 10 ítems y con una escala de cinco opciones de respuesta (1= Nunca, 2= Casi nunca; 3= A veces, 4= Casi siempre; 5= Siempre).

**Validez:** La validez de los instrumentos se determinó mediante el criterio y juicio de expertos, ya que la encuesta aplicada fue verificada de manera detallada y cuidadosa principalmente por profesionales expertos en el tema, ya que posteriormente fueron analizadas minuciosamente para la obtención de los resultados anhelados. (*ver anexo 2*)

**Confiabilidad:** Para la confiabilidad de los instrumentos, se procedió a utilizar el programa SPSS mediante el estadístico Alfa de Cronbach, la cual se obtuvo un valor de 0,940 para la variable planeamiento estratégico y 0,945 para la variable cumplimiento de metas, siendo estas las indicadas.

#### **3.4. Procedimientos de recolección de datos**

El procedimiento de la recolección de datos se realizó en base a una encuesta acompañada de un cuestionario como instrumento, la cual una vez elaborada, se procedió a solicitar permiso a la institución para la aplicación de la misma, posterior a ello se prepararon las fichas y se informó sobre el propósito de la encuesta, tras aplicarla, se procesó los datos en los programas estadísticos y luego se interpretó ello se empleó para la discusión, conclusiones y recomendaciones.

#### **3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos**

Una vez tabuladas los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los trabajadores, se procedió a crear las tablas y figuras correspondientes a cada objetivo planeadas en el programa Excel, siendo estas interpretadas de acuerdo a sus preguntas planteadas, además se ha empleado el programa SPSS V.24 para confiabilidad los datos recolectados.

#### **3.6. Aspectos éticos**

Para la realización del presente estudio, se respetó la libre expresión de los encuestados, asimismo se tomó en cuenta las Normas APA 6ª ed., para referenciar y citar las principales definiciones de los autores, ya que para la recopilación de datos se procedió a respetar la privacidad de las informaciones recolectadas, pues no se pretendió perjudicar a los encuestados.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

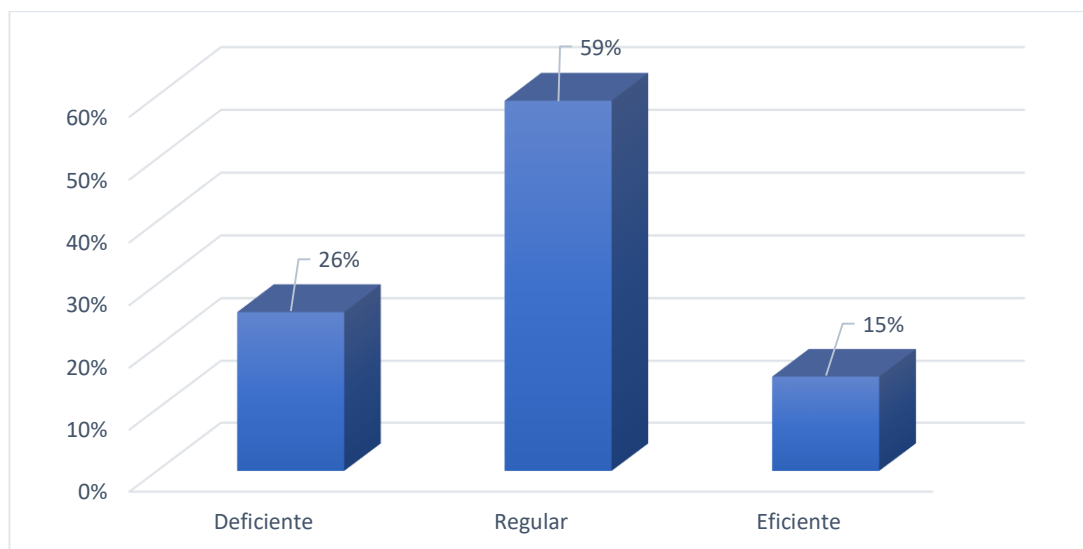
### Planeamiento estratégico desarrollado en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019.

Tabla 1  
*Planeamiento estratégico desarrollado en la MPM*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	47	26%
Regular	109	59%
Eficiente	28	15%
TOTAL	184	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora

*Figura 1. Planeamiento estratégico desarrollado en la MPM*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

Para un mejor entendimiento de análisis realizado en la variable Planeamiento estratégico se procedió mediante la fórmula de frecuencia a convertir la escala de Likert (Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, y Siempre) en tres categorías (Deficiente, Regular y Eficiente), teniendo así que la calificación Deficiente se encuentra en un intervalo de 8 a 20 puntos, la calificación Regular se encuentra en un intervalo de 21 a 33 puntos y la calificación Eficiente en un intervalo de 34 a 46 puntos, para lo cual la suma de las opciones de respuestas Nunca y Casi nunca dieron como resultado a la calificación Deficiente, la opción de respuesta A veces dio como resultado al

intervalo Regular y las opciones Siempre y Casi siempre dieron como resultado al intervalo Eficiente.

### Interpretación

En la tabla 1 y figura 1 se logra observar que el planeamiento estratégico de la Municipalidad Provincial de Maynas, en el año 2019, se viene desarrollando de forma regular (59%), de igual forma es calificada como deficiente (26%), sin embargo, en menor porcentaje es calificada como eficiente (15%); situación que se debe en gran medida a diversas deficiencias que se describen a continuación:

### Análisis de los indicadores

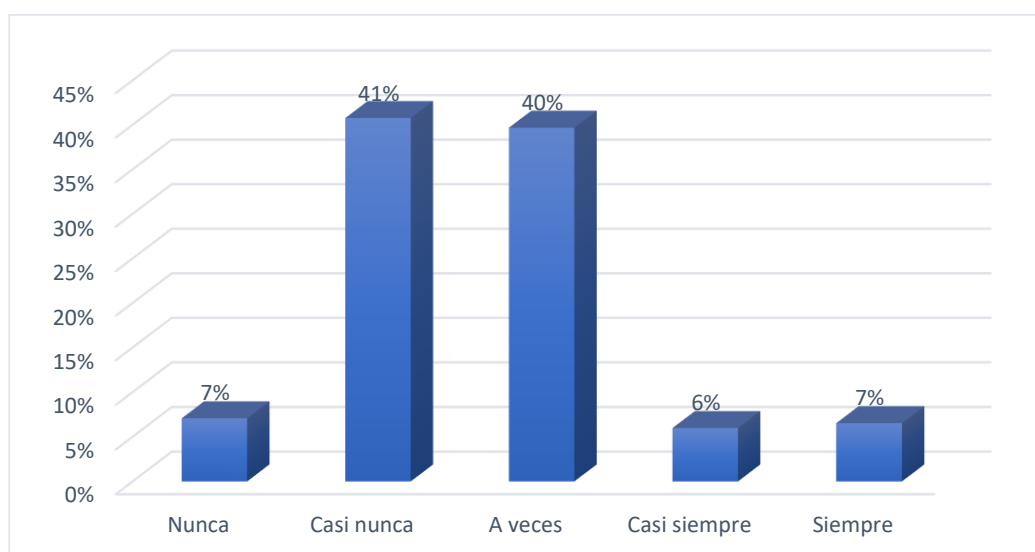
Tabla 2

#### Estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	7%
Casi nunca	75	41%
A veces	73	40%
Casi siempre	11	6%
Siempre	12	7%
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

Figura 2. Estrategias



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se observa que el 41% de los encuestados considera que casi nunca, y el 40% solo a veces las estrategias son diseñadas de acuerdo a las necesidades de la institución y/o población.

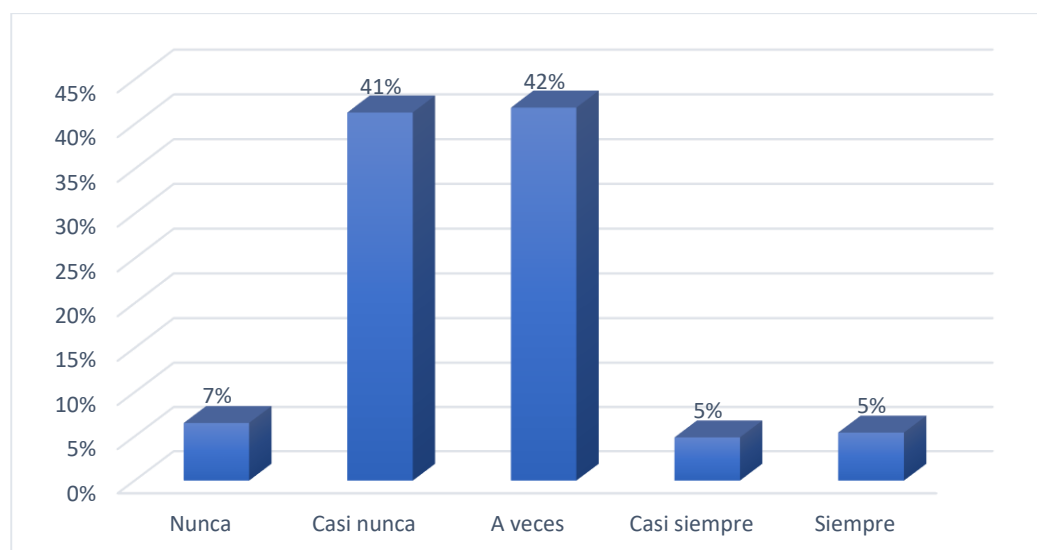
Tabla 3

*Políticas*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	7%
Casi nunca	76	41%
A veces	77	42%
Casi siempre	9	5%
Siempre	10	5%
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 3. Políticas*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se observa que el 42% de los encuestados considera que las estrategias a veces son diseñadas tomando en cuenta políticas que la protejan y generen responsabilidad en las personas a cargo de su desarrollo, sin embargo, el 41% considera que casi nunca lo hacen.

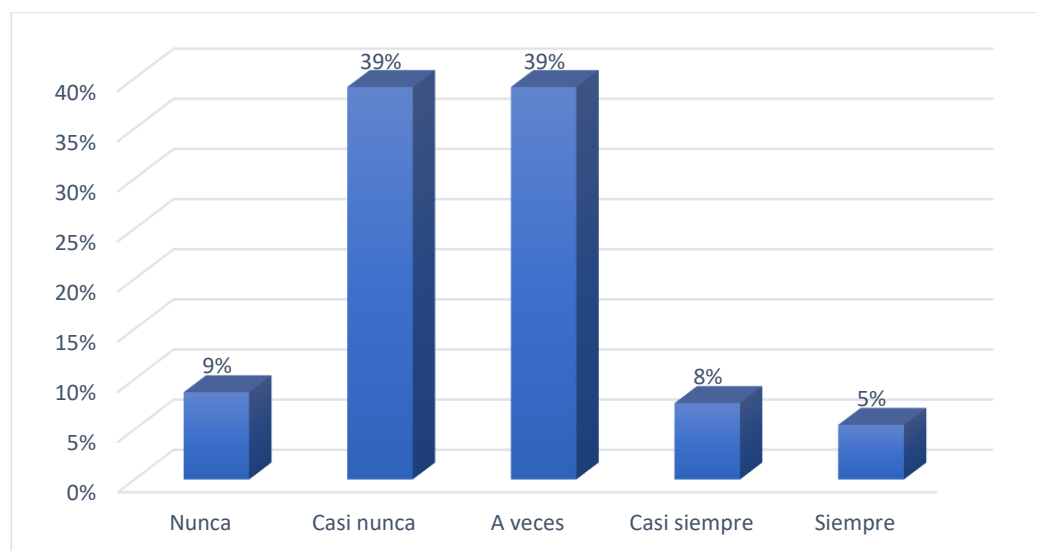
Tabla 4

*Programas*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	16	9%
Casi nunca	72	39%
A veces	72	39%
Casi siempre	14	8%
Siempre	10	5%
TOTAL	184	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 4. Programas*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se observa que el 39% de los encuestados considera que solo a veces se desarrollan programas para el análisis e identificación de las necesidades de la institución, sin embargo, otro 39% considera que casi nunca lo hacen.

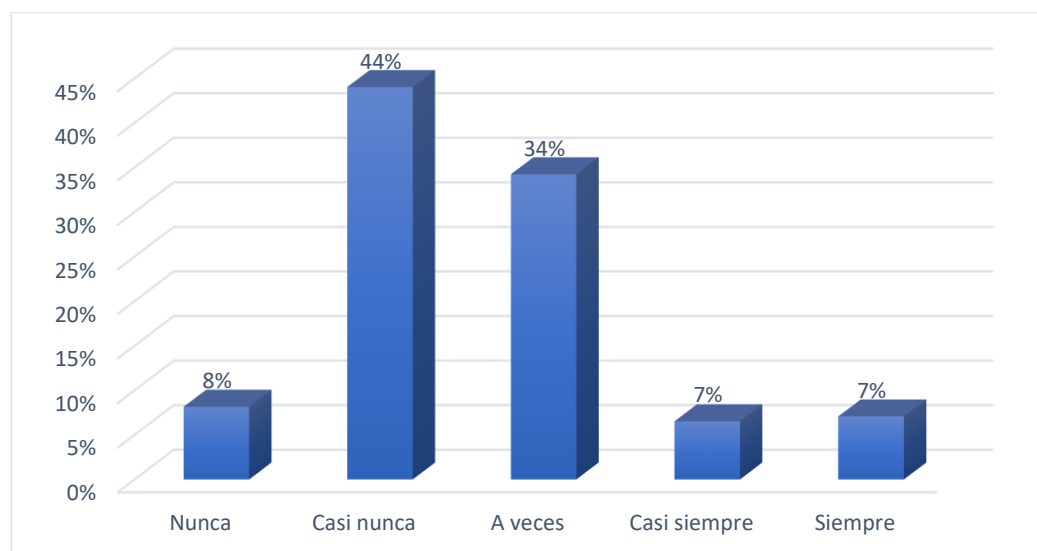
Tabla 5

*Procedimientos*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	15	8%
Casi nunca	81	44%
A veces	63	34%
Casi siempre	12	7%
Siempre	13	7%
TOTAL	184	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 5. Procedimientos*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se observa que el 44% de los encuestados considera que casi nunca se establecen procedimientos cronológicos para el desarrollo de cada una de las estrategias propuestas, sin embargo, el 34% considera que solo lo hacen a veces.

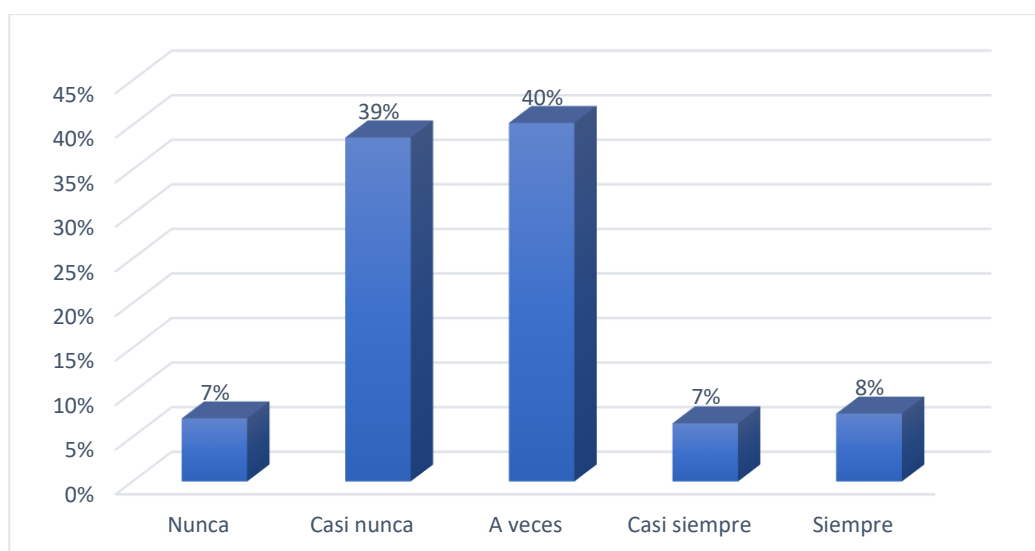
Tabla 6

*Objetivos estratégicos*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	7%
Casi nunca	71	39%
A veces	74	40%
Casi siempre	12	7%
Siempre	14	8%
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 6. Objetivos estratégicos*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se observa que el 40% de los encuestados considera que solo a veces los objetivos estratégicos de la institución son cuantificables, descriptibles y evaluables, sin embargo, el 39% considera que casi nunca lo son.



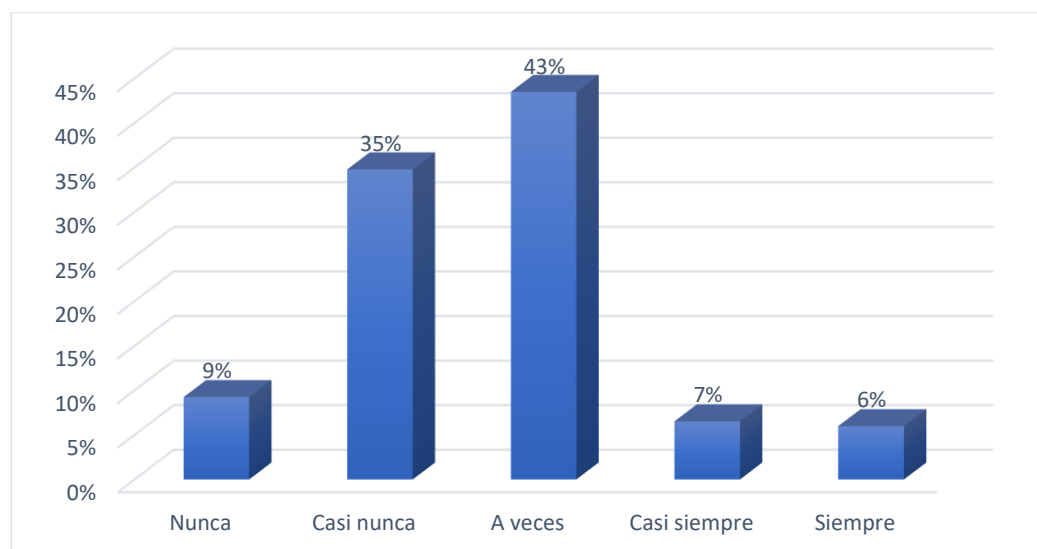
Tabla 7

*Metas institucionales*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	17	9%
Casi nunca	64	35%
A veces	80	43%
Casi siempre	12	7%
Siempre	11	6%
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 7. Metas institucionales*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se observa que el 43% de los encuestados considera que solo a veces las metas, son programadas en plazos previamente definidos en forma cuantitativa y cualitativa, sin embargo, el 35% considera que casi nunca lo hacen.

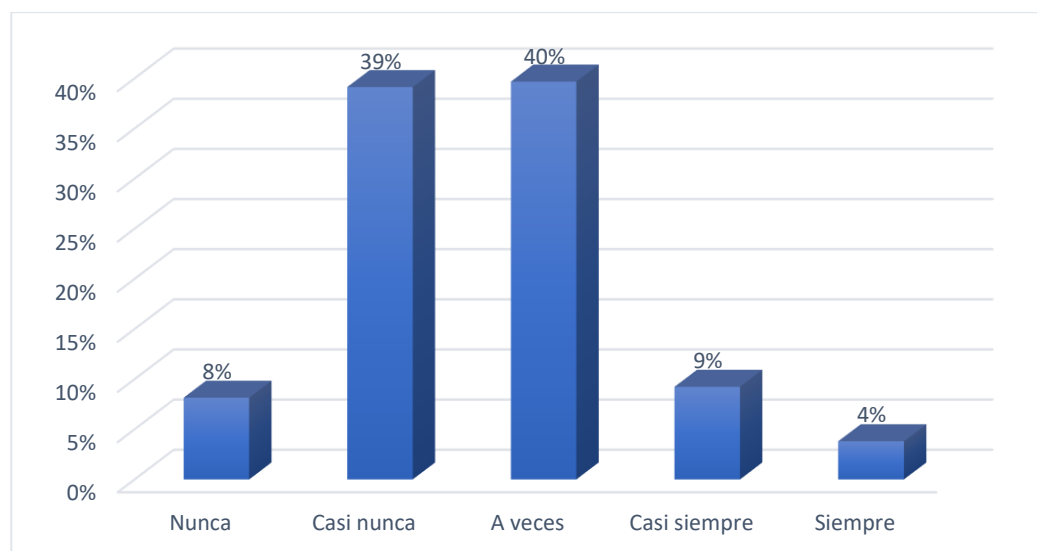
Tabla 8

*Proyectos estratégicos*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	15	8%
Casi nunca	72	39%
A veces	73	40%
Casi siempre	17	9%
Siempre	7	4%
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 8. Proyectos estratégicos*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se observa que el 40% de los encuestados considera que solo a veces los proyectos estratégicos son diseñados de acuerdo a los objetivos institucionales, sin embargo, el 39% considera que casi nunca lo hacen.

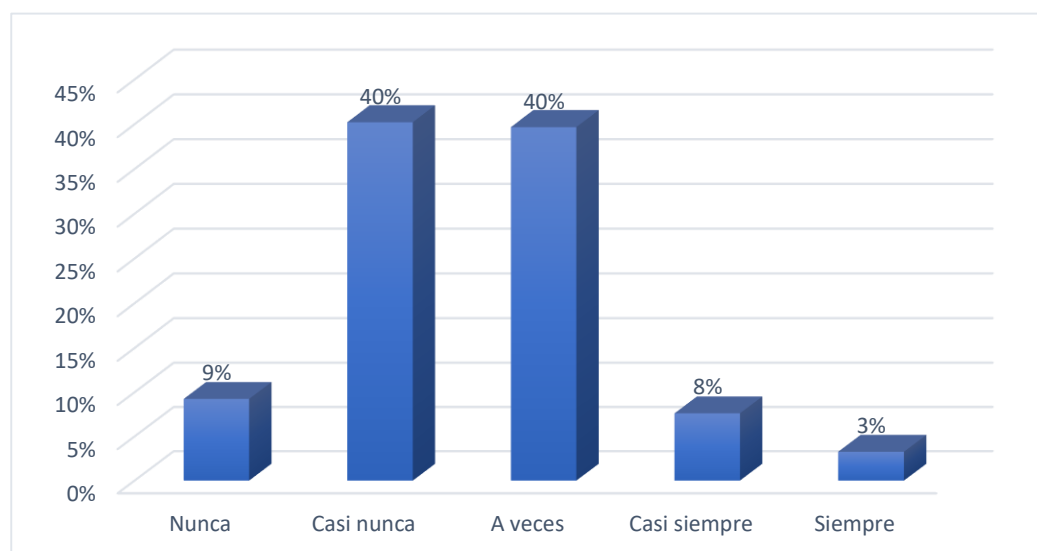
Tabla 9

*Medir resultados*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	17	9%
Casi nunca	74	40%
A veces	73	40%
Casi siempre	14	8%
Siempre	6	3%
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 9. Medir resultados*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se observa que el 40% de los encuestados considera que solo a veces se utilizan herramientas cuantificables el medir la ejecución de cada una de las estrategias programadas en la institución, sin embargo, otro 40% considera que casi nunca lo hacen.

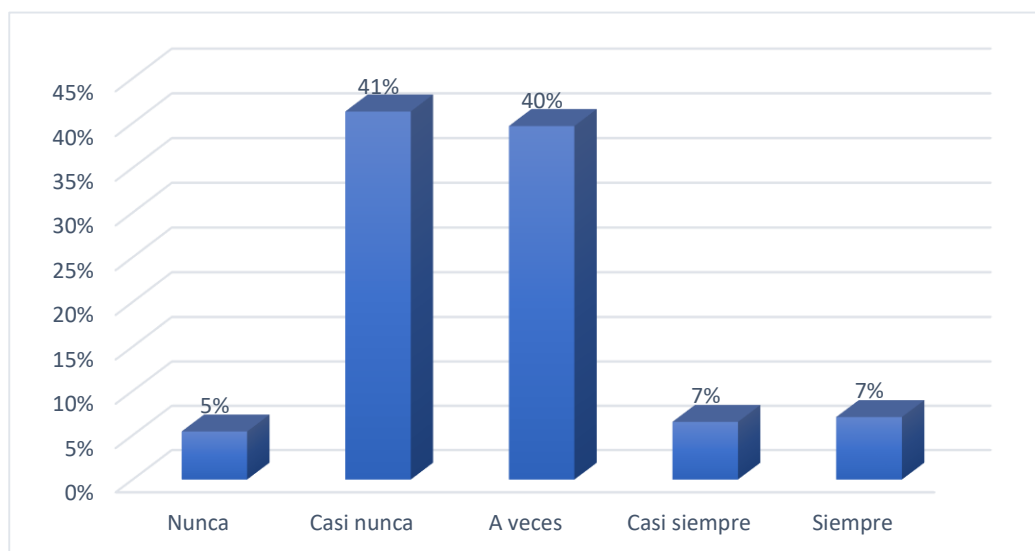
Tabla 10

*Emprender acciones correctivas*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	5%
Casi nunca	76	41%
A veces	73	40%
Casi siempre	12	7%
Siempre	13	7%
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 10. Emprender acciones correctivas*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se observa que el 41% de los encuestados considera que en el caso de identificar falencias casi nunca se aplica medidas correctivas que lleven al logro oportuno de los objetivos, sin embargo, el 40% considera solo a veces lo hacen.

## Cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019.

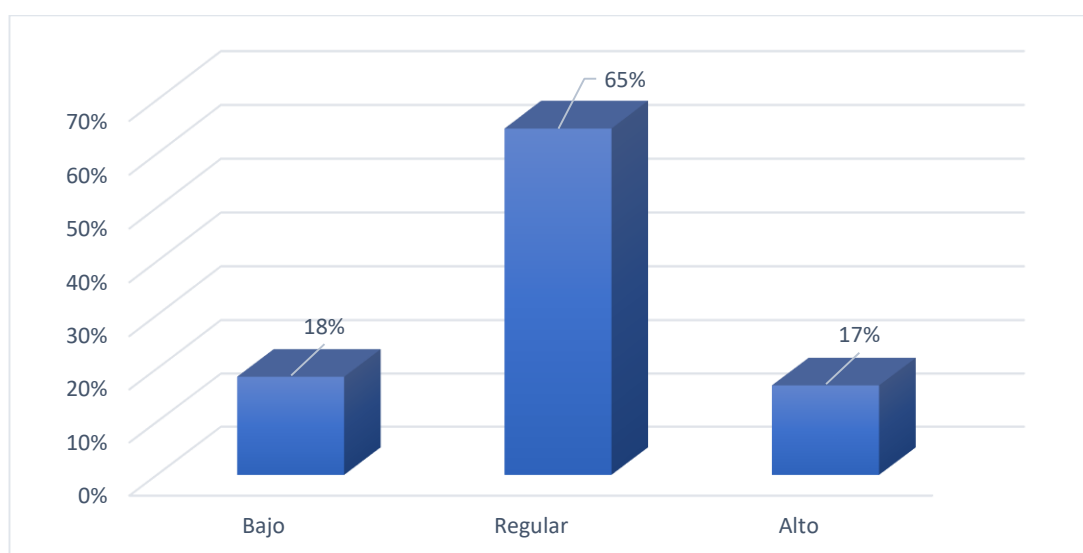
Tabla 11

*Cumplimiento de metas en la en la MPM*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	34	18%
Regular	119	65%
Alto	31	17%
TOTAL	184	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 11. Cumplimiento de metas en la en la MPM*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

Para un mejor entendimiento de análisis realizado en la variable Cumplimiento de metas, se procedió mediante la fórmula de frecuencia a convertir la escala de Likert (Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, y Siempre) en tres categorías (Bajo, Regular y Alto), teniendo así que la calificación Bajo se encuentra en un intervalo de 9 a 22 puntos, la calificación Regular se encuentra en un intervalo de 23 a 37 puntos y la calificación Alto en un intervalo de 38 a 51 puntos, para lo cual la suma de las opciones de respuestas Nunca y Casi nunca dieron como resultado a la calificación Bajo, la opción de respuesta A veces dio como resultado al intervalo Regular y las opciones Siempre y Casi siempre dieron como resultado al intervalo Alto.

## Interpretación:

En la tabla 11 y figura 11 se logra observar que las metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, en el año 2019, están siendo cumplidas de forma regular (59%), de igual forma es calificada como baja (18%), sin embargo, en menor porcentaje es calificada como alto (17%); situación que se debe en gran medida a diversas deficiencias que se describen a continuación:

### Análisis de los indicadores

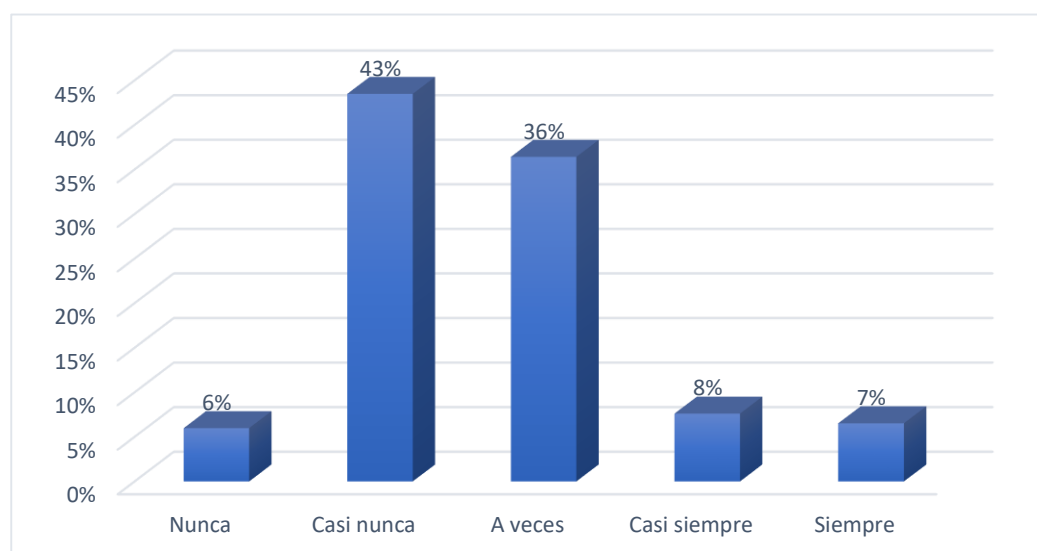
Tabla 12

#### Programación

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	6%
Casi nunca	80	43%
A veces	67	36%
Casi siempre	14	8%
Siempre	12	7%
TOTAL	184	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

Figura 12. Programación



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se logra observar que el 43% de los encuestados considera que la institución casi nunca da a conocer la programación

presupuestaria asignada a cada proyecto, de igual forma el 36% considera que solo lo hace a veces.

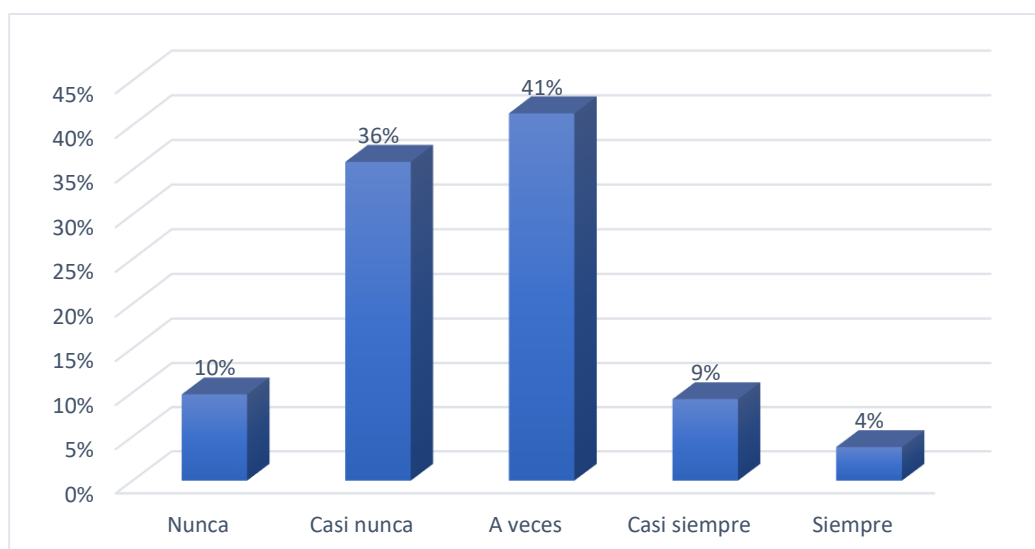
Tabla 13

*Registro de ejecución de metas*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	18	10%
Casi nunca	66	36%
A veces	76	41%
Casi siempre	17	9%
Siempre	7	4%
TOTAL	184	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 13. Registro de ejecución de metas*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se logra observar que el 41% de los encuestados considera que la institución solo a veces proporciona registro alguno para la programación y ejecución de las metas físicas establecidas para el presente año, de igual forma el 36% considera que casi nunca lo hace.

Tabla 14

*Aplicación de normas y procedimientos*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	15	8%
Casi nunca	76	41%
A veces	71	39%
Casi siempre	16	9%
Siempre	6	3%
TOTAL	184	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 14. Aplicación de normas y procedimientos*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se logra observar que el 41% de los encuestados considera que la institución casi nunca toma en cuenta las normas y procedimientos de forma adecuada para la programación y registro de metas, de igual forma el 39% considera que solo a veces lo hacen.



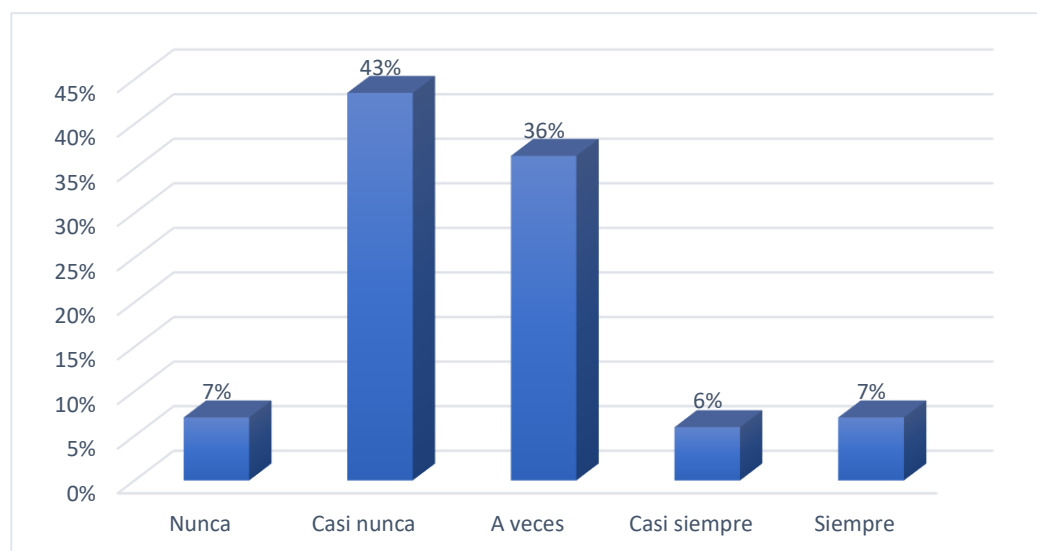
Tabla 15

*Fiscalización a las metas programadas*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	7%
Casi nunca	80	43%
A veces	67	36%
Casi siempre	11	6%
Siempre	13	7%
TOTAL	184	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

Figura 15. Fiscalización a las metas programadas



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se logra observar que el 43% de los encuestados considera que la institución casi nunca realiza un análisis y evaluación de las metas y el presupuesto asignado a cada proyecto, de igual forma el 36% considera que solo a veces lo hacen.

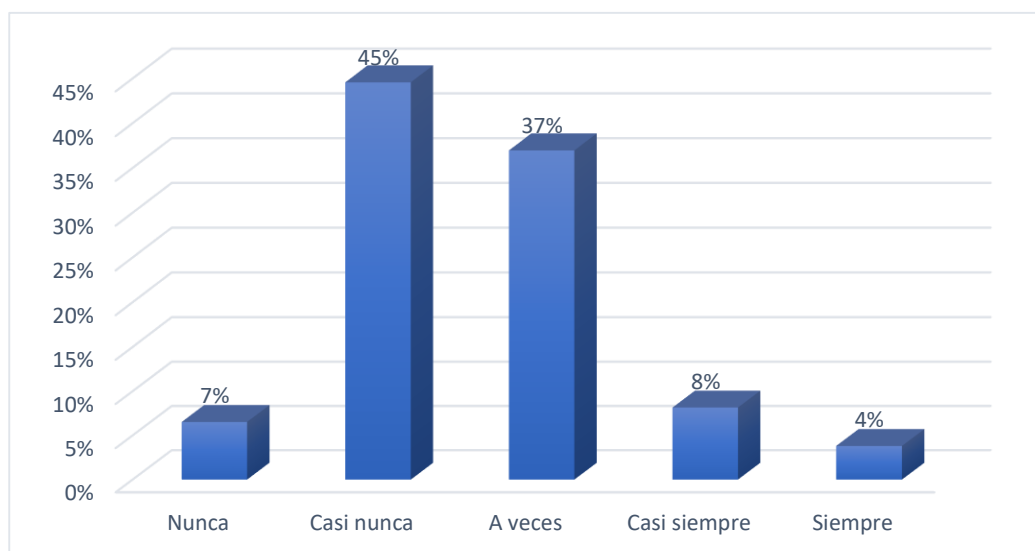
Tabla 16

*Control del presupuesto asignado*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	7%
Casi nunca	82	45%
A veces	68	37%
Casi siempre	15	8%
Siempre	7	4%
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 16. Control del presupuesto asignado*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se logra observar que el 45% de los encuestados considera que la institución casi nunca toma medidas de prevención para evitar que se generen desviaciones de fondos, según lo programado, de igual forma el 37% considera que solo a veces lo hacen.

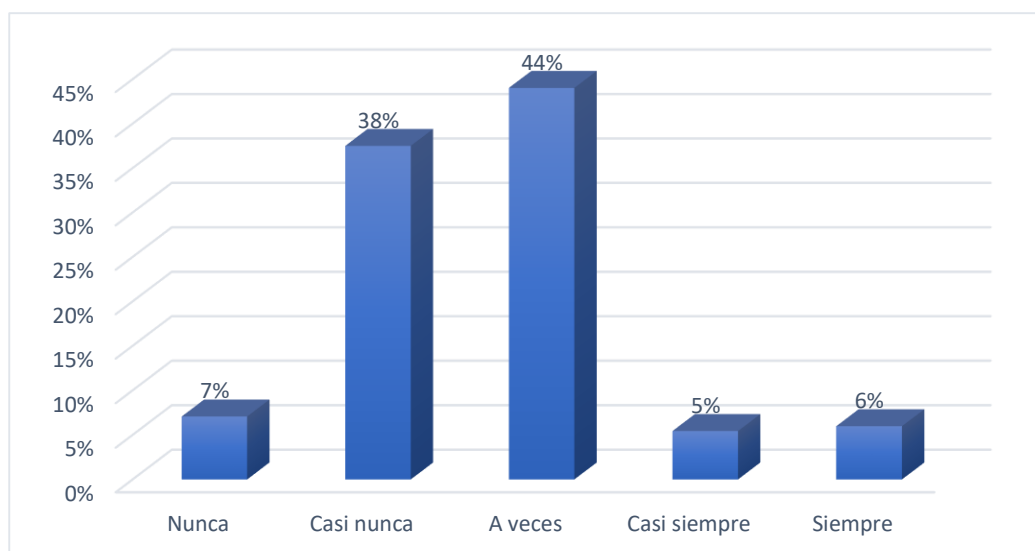
Tabla 17

*Seguimiento y control a las actividades programadas*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	7%
Casi nunca	69	38%
A veces	81	44%
Casi siempre	10	5%
Siempre	11	6%
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 17. Seguimiento y control a las actividades programadas*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se logra observar que el 44% de los encuestados considera que la institución solo a veces realiza el seguimiento y control eficaz a las actividades programadas, de igual forma el 38% considera que casi nunca lo hacen.

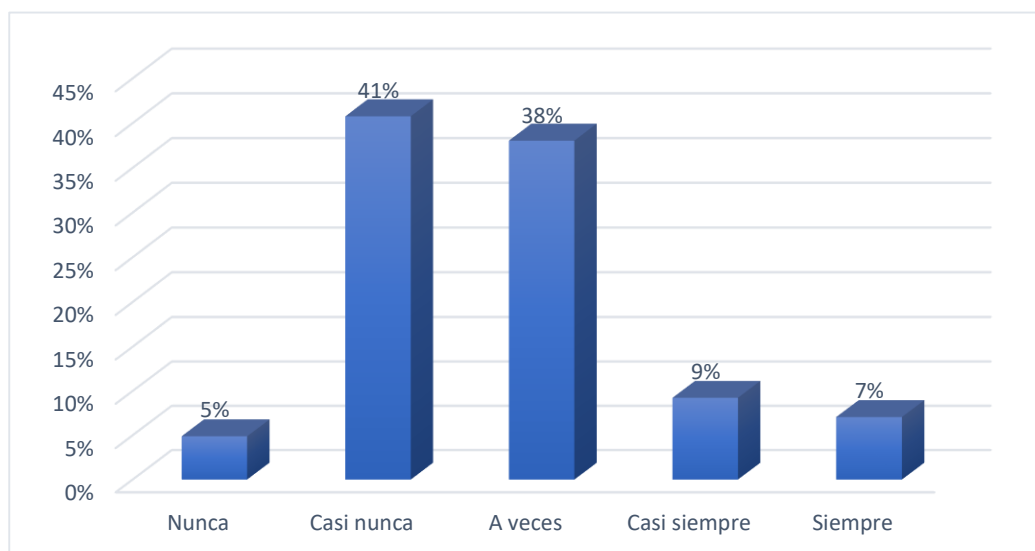
Tabla 18

*Cumplimiento de las metas programadas*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	5%
Casi nunca	75	41%
A veces	70	38%
Casi siempre	17	9%
Siempre	13	7%
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 18. Cumplimiento de las metas programadas*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se logra observar que el 41% de los encuestados considera que la institución casi nunca logra cumplir con las metas de acuerdo a la programación realizada, de igual forma el 38% considera que solo a veces lo han cumplido.

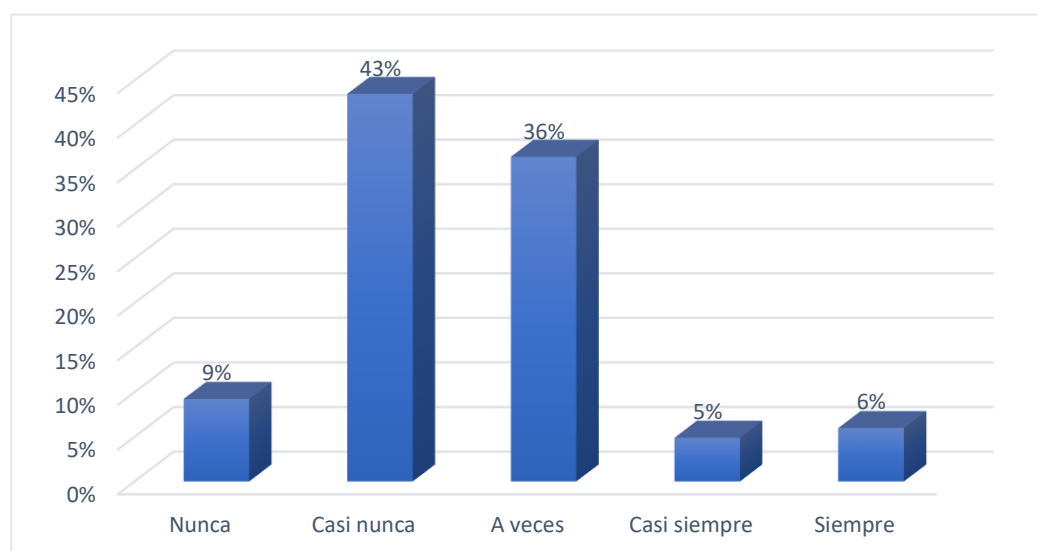
Tabla 19

*Monitoreo de las metas programadas*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	17	9%
Casi nunca	80	43%
A veces	67	36%
Casi siempre	9	5%
Siempre	11	6%
TOTAL	184	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 19. Monitoreo de las metas programadas*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se logra observar que el 43% de los encuestados considera que la institución casi nunca realiza algún monitoreo y seguimiento a las metas, que permitan conocer el avance de cumplimiento, de igual forma el 36% considera que solo a veces lo hacen.

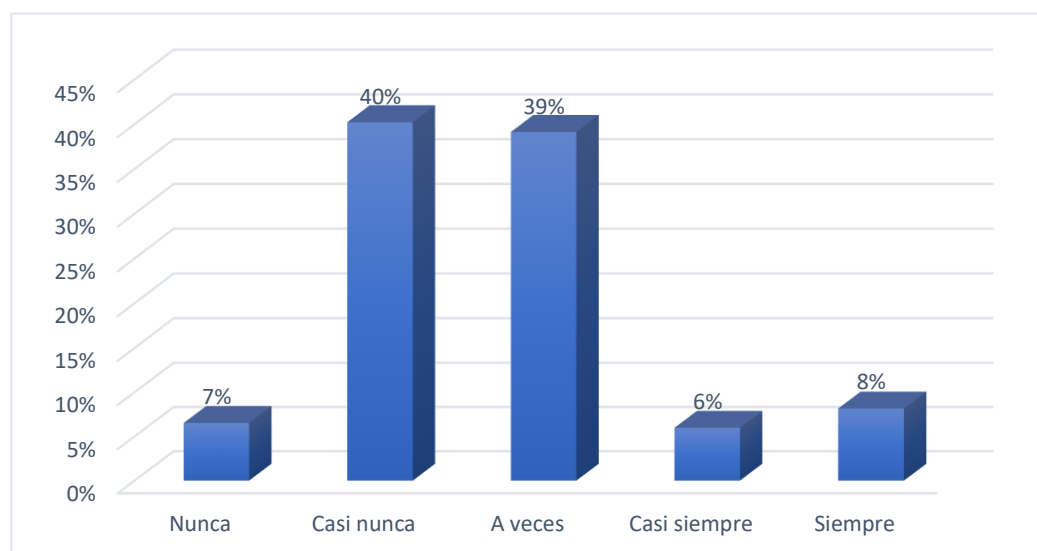
Tabla 20

*Registro y control*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	7%
Casi nunca	74	40%
A veces	72	39%
Casi siempre	11	6%
Siempre	15	8%
TOTAL	184	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 20. Registro y control*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se logra observar que el 43% de los encuestados considera que la institución casi nunca proporciona instrumentos para el registro el monitoreo realizado a las metas programadas, de igual forma el 39% considera que solo a veces lo hacen.

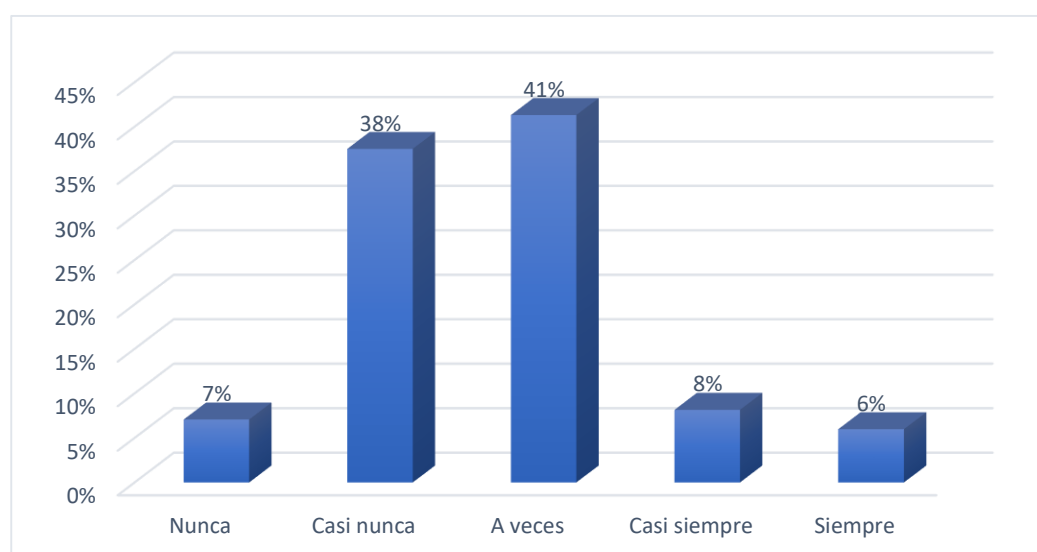
Tabla 21

*Acuerdos asumidos*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	7%
Casi nunca	69	38%
A veces	76	41%
Casi siempre	15	8%
Siempre	11	6%
TOTAL	184	100%

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

*Figura 21. Acuerdos asumidos*



Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

En la tabla y figura se logra observar que el 41% de los encuestados considera que de acuerdo a los monitoreos y seguimiento realizado la institución solo a veces establece acuerdos para mejorar el cumplimiento de metas, de igual forma el 38% considera que casi nunca lo hacen.

**Relación entre el planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019**

Tabla 22

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Planeamiento estratégico	.215	184	.000	.914	184	.000
Cumplimiento de metas	.249	184	.000	.885	184	.000

Fuente: Cuestionario elaborado por investigadora.

Tras realizar la prueba de normalidad, como se observa en la tabla 1, se analizan los datos arrojado por el estadístico Kolmogorov Smirnov (datos mayor a 50), pues la presente investigación trabajo con una muestra de 184 trabajadores; dado ello, se identifica que una significancia de 0,000 que al ser p-valor esperado (0,05), se opta por tomar en cuenta al estadístico de correlación Rho de Spearman, siendo este el que se utilizó para contrastar la hipótesis de investigación, tal y como se evidencia a continuación.

Tabla 23

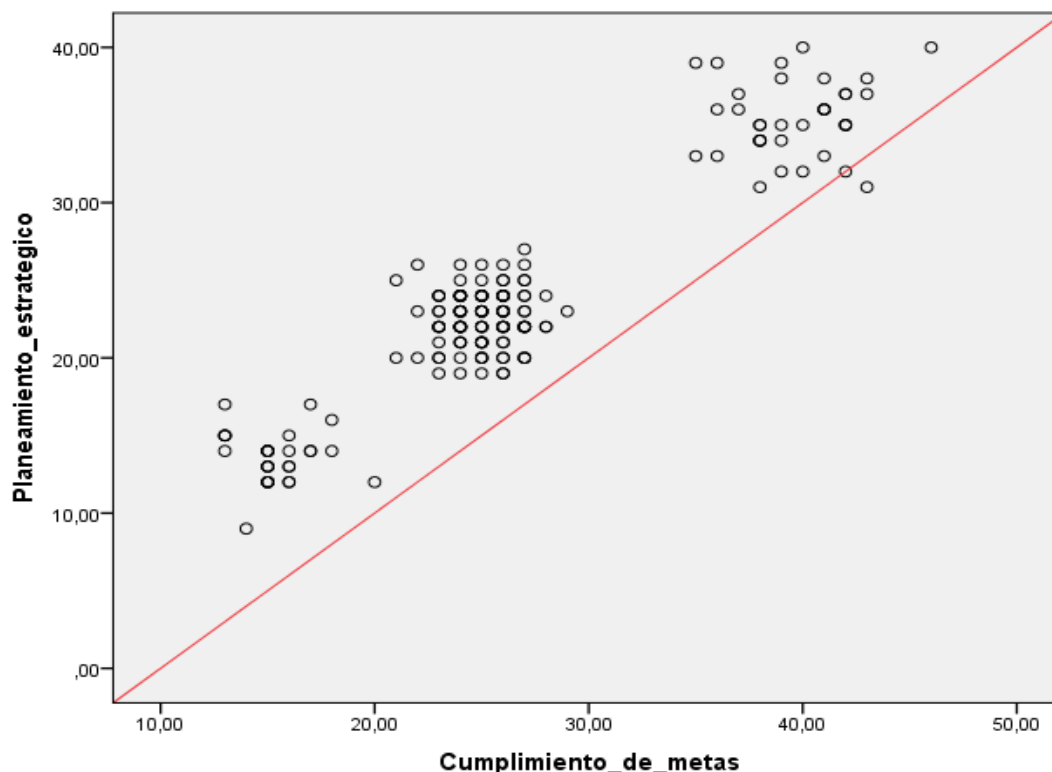
*Relación entre el planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas*

		Planeamiento estratégico	Cumplimiento de metas
Planeamiento estratégico	Coeficiente de correlación	1.000	,742
	Sig. (bilateral)		.000
Rho de Spearman	N	184	184
	Coeficiente de correlación	,742	1.000
Cumplimiento de metas	Sig. (bilateral)	.000	
	N	184	184

Fuente: procesamiento de datos en el programa SPSS, obtenido de las encuestas.



Figura 22. Relación entre el planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas



Fuente: procesamiento de datos en el programa SPSS, obtenido de las encuestas.

Tomando en cuenta los resultados antes mencionados en la tabla 2, se logra observar la determinación de la relación a través del estadístico Rho de Spearman, logrando identificar un coeficiente de correlación de 0,742 la cual es positiva y alta, de acuerdo a los parámetros establecidos; además se calculó la significancia (bilateral), estableciendo un grado de 0,000 que al ser menor a alfa esperado (0,05) se procede a rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ), teniendo en cuenta la aceptación de la hipótesis de investigación ( $H_i$ ), pues establece que el planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019, se relacionan significativamente; la cual a su vez es contrastada con el diagrama de dispersión que se muestra en la figura 22, pues muestra la puntuación determinada para cada una de las variables, de acuerdo a la percepción de cada uno de los trabajadores encuestados.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El estudio ha logrado determinar que el planeamiento estratégico se relaciona significativamente con el cumplimiento de metas de la Municipalidad Provincial de Maynas en el año 2019, la cual ha sido corroborada por el coeficiente de correlación de 0,742; siendo más que evidente que, lograr el cumplimiento de las metas de la institución depende directamente del planeamiento estratégico de la misma; pues como lo señala Paucar A. (2019), para cumplir con las metas y lograr los objetivos trazados es indispensable que los directivos responsables tengan la capacidad suficiente para poder gestionar el personal a cargo de realizar cada uno de los proyectos, siendo indispensable además tomar en cuenta un plan estratégico y un plan operativo institucional, a fin de que se enfoque en la priorización de las necesidades de la población. Por cuanto se evidencia que este estudio no guarda similitud con la investigación, ya que Paucar A. no busca el mismo objetivo.

A través del desarrollo del presente estudio se ha logrado determinar que el planeamiento estratégico de la MPM, viene siendo desarrollada de manera regular, principalmente debido a la falta de identificación de las necesidades de la institución y/o población para el diseño recurrente de las estrategias, pues en cierto modo estos programas son desarrolladas eventualmente, además la programación inoportuna de las metas que llevan a lograr los objetivos estratégico han sido otro de los factores que viene afectando al planeamiento; dado ello, en el estudio de Santos (2017) se logra evidenciar que el planeamiento estratégico de la Municipalidad de Carabayllo en Lima, se ha visto afectada por las deficiencias en el análisis estratégico, pues no se ejercen investigaciones de manera permanente a sus debilidades y amenazas, asimismo la evaluación estratégica es deficiente, ya que no se actualizan y se evalúan los objetivos institucionales, e incluso no toman importancia al nivel que se encuentra la satisfacción de la población. Ambos resultados tienen similitud, pues en las dos instituciones no se están tomando en cuentas las necesidades de las personas, ello ha generado resultados negativos, pues no ha permitido que se alcancen los objetivos deseados.

Por otro lado, se ha determinado que las metas en la MPM para el periodo 2019, han sido cumplidas de manera regular, esto debido a diversas falencias que se ha logrado identificar en el proceso de desarrollo de las actividades que lleven al mismo, pues normalmente, no se aplican seguimiento o control de las actividades programadas para la respectiva verificación de su eficiencia, y de no ser así poder tomar medidas correctivas para eliminar las barreras; dado ello, se evidencia resultados similares en la investigación de Paucar, E. (2018), quien explica que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pueblo Viejo, muestra dificultades para conseguir verificar y comprobar si las actividades se están ejerciendo con eficiencia y calidad, debido que no emplean herramientas para el registro, seguimiento y control de las mismas. En la misma línea, Hanco (2018), explica que en la Municipalidad Distrital de Nuñoa, el personal directivo no cuenta con las capacidades necesarias para ejercer sus funciones, e incluso no implementan nuevas estrategias, métodos y herramientas para el adecuado cumplimiento de las metas institucionales, lo cual dificulta que se tomen buenas decisiones de mejora. Por cuanto el estudio no coincide en sus resultados.

## **CAPÍTULO VI: PROPUESTA**

Actualmente el mundo experimenta cambios donde la globalización y la tecnología producen constante transformaciones en los sistemas económicos, sociales, políticos y culturales, los mismos que repercuten en las entidades del estado y en especial en las municipalidades, lo que obliga a efectuar cambios paradigmáticos con el propósito de evitar desfases organizacionales. Este cambio incide en la administración municipal, obliga diseñar un planeamiento estratégico, que permite orientar los refuerzos administrativo, poniendo en práctica estrategias para alcanzar los objetivos trazados que a su vez permitirán ahorrar tiempo, esfuerzo colectivo, mejorando la calidad de la administración municipal. La planificación estratégica es una potente herramienta que permite decidir cómo optimizar los recursos, ayuda a tomar decisiones sobre la priorización de objetivos, problemas y necesidades, seleccionando el método más adecuado.

La presente propuesta busca diseñar un adecuado planeamiento estratégico, que permite el uso racional y la correcta asignación de recursos para el logro de objetivos, a través de los medios correctos. Asimismo, con la propuesta se busca analizar la situación, decidir en qué dirección encaminarla a la institución, empleando eficazmente los recursos, seleccionando entre diversas alternativas la más adecuada. En tanto la elaboración de este plan estratégico requiere el esfuerzo y participación activa de todas las personas implicadas. Por lo cual, mediante esta propuesta busca lograr los siguientes objetivos:

- Identificar las deficiencias que dificultan la gestión y el cumplimiento de metas.
- Establecer estrategias de planificación que contribuyan al cumplimiento de objetivos.
- Establecer acciones de planeación estratégica que contribuyan al cumplimiento de objetivos.

<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Desconocimiento del personal sobre la misión y visión de la institución, del mismo modo las políticas, normas y programas estratégicos.	Escasa capacitación del personal sobre su nivel de conocimiento institucional y desempeño.	Diseñar plan estratégico institucional donde se involucre al personal mediante los talleres respectivos, dándoles a conocer la visión, misión, políticas, planes, programas, etc.	Evaluación del conocimiento del personal	Representan del área de recursos humanos.
			Capacitaciones al personal	
			Reuniones frecuentes para incrementar las relaciones interpersonales	
Escasez de personal no calificado	La captación es en su mayoría por motivos políticos o nepotismo.	Diseñar un programa de reclutamiento, pero sobre todo despolitizar la institución.	Diseñar adecuadamente el perfil de los puestos a requerir.	Representan del área de recursos humanos.
			Seleccionar profesionales aptos para los puestos.	
			Crear programas de capacitación	
			Implementar un programa de mejora continua.	
			Contratar profesionales capaces, hábiles y con conocimiento en el sector.	
Falta de sistemas de información	Escases de equipos de cómputo modernos, ni sistemas actualizados, ara organizar la información.	Requerimiento al gobierno central de equipos y sistemas actualizados que faciliten el desarrollo de las actividades y que proporcionen la información que necesiten los ciudadanos.	Realizar una lista de los equipos en malas condiciones.	Representan del área de recursos humanos.
			Inventariado de todos los equipos que falten en las diferentes áreas.	
			Hacer una carta al gobierno central informando de la situación y hacer el requerimiento los equipos y sistemas necesarios.	
Deficiencias en el servicio a la comunidad	No se cuenta con información completa de los predios, unidades catastrales.	Reforzar el área catastral e implementar de un software que almacene toda la información necesaria.	Establecer estrategias para el adecuado servicio de información y atención al contribuyente.	Representan del área de recursos humanos.
			Promover la transparencia de información sobre los recursos empleados, mediante las paginas institucionales, redes, etc.	
			Solicitar al gobierno central la adquisición de un software completo y de fácil manejo para el almacenamiento de la información.	

## **CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES**

De acuerdo a los resultados analizados en cuanto a los objetivos de la investigación se concluye lo siguiente:

Se logra determinar que el planeamiento estratégico y el cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, en el año 2019, se relacionan significativamente, instancia que es corroborada por el estadístico Rho de Spearman, con un coeficiente de correlación de 0,742 y un grado de significancia de 0,000.

Por otro lado, se ha logrado determina que el planeamiento estratégico de la MPM, para el año 2019, se viene desarrollando de forma regular, pues en gran medida esto se debe al mínimo interés por realizar un análisis previo de las necesidades de la institución, así como de la población para poder diseñar las estrategias que permitan ser cuantificadas y poder registrar sus desarrollo y cumplimiento.

De igual forma, se ha logrado determinar que las metas en la MPM, en el año 2019, están siendo cumplidas de forma regular, situación que se deben el desconocimiento de la programación presupuestaria de los proyectos, además que pocas veces se toma en cuenta las normas y procedimientos para la programación y registro de las metas, que permitan su respectiva fiscalización.

## **CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES**

Teniendo en cuenta las conclusiones a las que ha llegado la presente investigación se plantea las siguientes recomendaciones:

Se recomienda considerar las estrategias y acciones planteadas en la propuesta del presente estudio, pues dentro de esta se ha diseñado actividades en base a un análisis del entorno interno y externo y a través de una evaluación situacional, para luego formular estrategias políticas que permitan cumplir con los objetivos planteados.

Se recomienda realizar constante monitoreo para evitar tiempos muertos, demora en la respuesta a las necesidades de otras áreas y de los contribuyentes, asimismo permitirá encontrar el motivo por el cual se genera la demora para modificarlos oportunamente.

Se recomienda alinear y respetar las políticas, normas, planes, programas y estrategias con el propósito de alcanzar los objetivos deseados, y además mejorar la gestión institucional.

## CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abedrop, R. (2010). *Presupuesto basado en resultados*. México: IEXE Escuela de Políticas Públicas.
- Alarcón, C., Palacios, E., Zúñiga, F., & Montes, G. (2017). *Planeamiento Estratégico del Perú*. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Surco, Lima. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9058/ALARCON\\_PALACIOS\\_PLANEAMIENTO\\_PERU.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9058/ALARCON_PALACIOS_PLANEAMIENTO_PERU.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Andía, W. (2013). *Análisis Gestión Pública*. Perú: El saber.
- Armijo, M. (2011). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Santiago de Chile. ISBN: 978-92-1-121774-2: CEPAL.
- Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The exercise of control. *Asociación Americana de Psicología*, 37(2), pp. 122-147. doi: <https://pdfs.semanticscholar.org/8bee/c556fe7a650120544a99e9e063eb8fcd987b.pdf>
- Daft, R. (2008). *Management* (8ª ed.). Estados Unidos: Thomson Higher Educación.
- David, F. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Educación. ISBN 970-26-0427-3.
- Díaz, Y. K. (2003). Desarrollo de imagen institucional del Colegio Santa María de Matellini de Chorrillos a través de la planificación estratégica. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, pp. 11.
- Guanilo, C. (2007). *Planeamiento estratégico*. Perú: Fondo Editorial de la UIGV.
- Hanco, J. (2018). *Evaluación de la ejecución presupuestaria y el cumplimiento de las metas de la Municipalidad Distrital de Nuñoa, periodos 2015 – 2016*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8123/Hanco\\_Choquepata\\_Julio\\_Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8123/Hanco_Choquepata_Julio_Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Hernández, U. (2003). *Evaluación del cumplimiento de metas, costos unitarios y apego del Programa Oportunidades a las Reglas de Operación*. Cuernavaca, México: Instituto Nacional de Salud Pública.
- Jiménez, M. (2019). *Evaluación de la ejecución presupuestal y el cumplimiento de metas presupuestarias en la Municipalidad Distrital de Alto Inambari, periodos 2015-2016*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Obtenido de file:///C:/Users/HP2019/Downloads/Jiménez\_Ancori\_Michael\_Brayan.pdf
- Ley N° 28522. (25 de mayo de 2005). *Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN)*. Obtenido de El Peruano: <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2017/08/LEY-N-28522.pdf>
- Locke, E. (1968). Hacia una teoría de la tarea, motivación e incentivos. *Comportamiento organizacional y desempeño humano*, 3(2), pp. 157-189. N.º://doi.org/10.1016/0030-5073(68)90004-4
- Mager, R. (2013). *Análisis de objetivos: como definir sus metas para poder alcanzar*. Barcelona - España: epise.
- Montoya, J., Nerio, M., Rabanal, D., & Villafuerte, M. (2018). *Planeamiento estratégico para la Región Cajamarca*. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Surco, Perú. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12686/MONTOYA\\_NERIO\\_PLANEAMIENTO\\_CAJAMARCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12686/MONTOYA_NERIO_PLANEAMIENTO_CAJAMARCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Paucar, A. (2019). *Evaluación de la ejecución presupuestal en el cumplimiento de metas y objetivos institucionales de la Municipalidad Provincial de Canas Cusco periodos 2016 - 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11131/Paucar\\_Charcas\\_Andy\\_Bayler.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11131/Paucar_Charcas_Andy_Bayler.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Paucar, E. (2018). *Gestión administrativa - financiera y su relación con el cumplimiento de metas del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pueblo Viejo*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de

- Babahoyo, Babahoyo, Ecuador. Obtenido de [http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/4810/1/Erika%20Carolina%20Paucar%20Castro\\_2018.pdf](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/4810/1/Erika%20Carolina%20Paucar%20Castro_2018.pdf)
- Porter, M. (2009). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*. Madrid, España: Ediciones Pirámide, S.A. ISBN: 9788436823387.
- Presidencia del Consejo de Ministros. (8 de Setiembre de 2019). *Centro Nacional de Planeamiento Estratégico*. Obtenido de CEPLAN: <http://www.une.edu.pe/planeamiento/docs/documentos-normativos/DISPOSITIVOS%20LEGALES%20VIGENTES%20EN%20LA%20ADM%20PUBLICA/08%20SIST.%20%20ADM.%20DE%20PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO/PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO.pdf>
- Restrepo, L. (9 de noviembre de 2017). *¿Por qué es importante el planeamiento estratégico para una organización?* Obtenido de Blog: <http://mdc.org.co/importancia-planeamiento-estrategico/>
- Rivas, E. (2008). *Análisis de la ejecución presupuestaria y cumplimiento de metas físicas*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Nicaragua. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/6796/1/t437.pdf>
- Sainz, J. M. (2012). *El plan estratégico en la práctica*. España: ESIC.
- Sánchez, C., & Reyes, C. (2006). *Metodología y diseño en la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial Visión Universitaria.
- Santos, C. (2017). *El planeamiento estratégico y su incidencia en la gestión de la productividad municipal: caso de la Municipalidad de Carabayllo-Lima Metropolitana*. Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.
- Steiner, G. (1997). *Planeación Estratégica*. México: CECSA.
- Tracy, B. (2010). *Metas: estrategias prácticas para determinar y conquistar sus objetivos*. *Gestión de conocimientos*. España: Empresa activa.
- Triviño, B. (2015). *Gestión financiera y su incidencia con el cumplimiento de metas, en la Asociación Fiscalizadora Cevaconsult –Digeconsa, del anillo vial de quevedo, año 2015*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo, Ecuador. Obtenido de

<http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/2821/1/T-AF-UTEQ-00117.pdf>

Vargas, V. (5 de Setiembre de 2019). *El planteamiento estratégico y los retos pendientes del sector público peruano*. Obtenido de Universidad Continental: <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/el-planeamiento-estrategico-y-los-retos-pendientes-del-sector-publico-peruano>

Villaorduña, F. N. (2017). *Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del Congreso de la República*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9131/Villaordu%C3%B1a\\_CFN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9131/Villaordu%C3%B1a_CFN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

# **ANEXOS**

## 1. Estadística complementaria

### ALFA DE CRONBACH – ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

#### Variable 1: Planeamiento estratégico

##### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	184	100.0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	184	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.940	9

##### Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
PE1	21,03	37,977	,777	,933
PE2	21,06	38,559	,770	,933
PE3	21,05	37,713	,799	,931
PE4	21,07	37,705	,765	,933
PE5	20,98	37,830	,760	,934
PE6	21,02	37,847	,780	,932
PE7	21,06	38,516	,762	,933
PE8	21,12	38,707	,762	,933
PE9	20,99	38,197	,757	,934

## Variable 2: Cumplimiento de metas

### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	184	100.0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	184	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.945	10

### Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
CM1	23,71	47,137	,772	,939
CM2	23,74	47,295	,781	,938
CM3	23,78	47,799	,775	,939
CM4	23,73	46,972	,771	,939
CM5	23,78	48,065	,758	,939
CM6	23,70	47,894	,736	,940
CM7	23,63	46,879	,786	,938
CM8	23,81	47,346	,755	,939
CM9	23,67	46,747	,773	,939
CM10	23,67	47,019	,788	,938

## 2. Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer el planeamiento estratégico desarrollado en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019, por lo que, se le pide total sinceridad en la respuesta que marque, ya que el estudio de gran interés. Ante ello, se pide que responda tomando en cuenta la siguiente escala de medición:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Ítems		Escala de medición				
1	¿Considera que las estrategias son diseñadas de acuerdo a las necesidades de la institución y/o población?	1	2	3	4	5
2	¿Las estrategias son diseñadas tomando en cuenta políticas que la protejan y generen responsabilidad en las personas a cargo de su desarrollo?	1	2	3	4	5
3	¿Se desarrollan programas para el análisis e identificación de las necesidades de la institución?	1	2	3	4	5
4	¿Se establecen procedimientos cronológicos para el desarrollo de cada una de las estrategias propuestas?	1	2	3	4	5
5	¿Los objetivos estratégicos de la institución son cuantificables, descriptibles y evaluables?	1	2	3	4	5
6	¿Las metas, son programadas en plazos previamente definidos en forma cuantitativa y cualitativa?	1	2	3	4	5
7	¿Los proyectos estratégicos son diseñados de acuerdo a los objetivos institucionales?	1	2	3	4	5
8	¿Se utilizan herramientas cuantificables el medir la ejecución de cada una de las estrategias programadas en la institución?	1	2	3	4	5
9	En el caso de identificar falencias, ¿se aplica medidas correctivas que lleven al logro oportuno de los objetivos?	1	2	3	4	5

*¡Muchas gracias!*

## CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL CUMPLIMIENTO DE METAS

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer el grado de cumplimiento de metas en la Municipalidad Provincial de Maynas, año 2019, por lo que, se le pide total sinceridad en la respuesta que marque, ya que el estudio de gran interés. Ante ello, se pide que responda tomando en cuenta la siguiente escala de medición:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

<i>Ítems</i>		Escala de medición				
1	¿La institución da a conocer la programación presupuestaria asignada a cada proyecto?	1	2	3	4	5
2	¿La institución proporciona registro alguno para la programación y ejecución de las metas físicas establecidas para el presente año?	1	2	3	4	5
3	¿Se tomaron en cuenta las normas y procedimientos de forma adecuada para la programación y registro de metas?	1	2	3	4	5
4	¿Se realizó un análisis y evaluación de las metas y el presupuesto asignado a cada proyecto?	1	2	3	4	5
5	¿Se tomaron medidas de prevención para evitar que se generen desviaciones de fondos, según lo programado?	1	2	3	4	5
6	¿Se realizó el seguimiento y control eficaz a las actividades programadas?	1	2	3	4	5
7	¿Se logro cumplir con las metas de acuerdo a la programación realizada?	1	2	3	4	5
8	¿Se realizó algún monitoreo y seguimiento a las metas, que permitan conocer el avance de cumplimiento?	1	2	3	4	5
9	¿La institución proporciona instrumentos para el registro el monitoreo realizado a las metas programadas?	1	2	3	4	5
10	En función a los resultados de monitoreo y seguimiento realizado ¿Se establecieron acuerdos para mejorar el cumplimiento de metas?	1	2	3	4	5

*¡Muchas gracias!*



### 3. Consentimiento informado de participación en proyecto de investigación

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....  
.....

....., del Sr. .... tiene como objetivo medir la planificación estratégica y la competitividad institucional

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

**Nombre del participante:**

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable