



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y
TURISMO**

TESIS

**PERCEPCIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y SU RELACIÓN
CON LA PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE EN LA CIUDAD DE
IQUITOS, 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

PRESENTADO POR:

**MARDEN CECILIO NAVARRO RUIZ
NADIA ALESSANDRA MUÑOZ NORIEGA**

ASESOR:

Lic. Nit. VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Mg.

IQUITOS, PERÚ

2021



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N° 008-CCGvT-FACEN-UNAP-2021

En la ciudad de Iquitos, a los 17 días del mes de marzo del año 2021, a horas: 10:00 a.m. se dio inicio haciendo uso de la plataforma zoom la sustentación pública de la Tesis titulada: "PERCEPCIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y SU RELACIÓN CON LA PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE EN LA CIUDAD DE IQUITOS, 2019", autorizado mediante Resolución Decanal N°0278-2021-FACEN-UNAP presentado por los Bachilleres en Negocios Internacionales y Turismo MARDEN CECILIO NAVARRO RUIZ y NADIA ALESSANDRA MUÑOZ NORIEGA, para optar el Título Profesional de LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:


LIC.ADM. NELIDA VALENCIA CORAL, Dra.	(Presidente)
LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.	(Miembro)
LIC.NIT. STEVS RAYGADA PAREDES, Mg.	(Miembro)


Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: SATISFACTORIAMENTE.


El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: APROBADA con la calificación MUY BUENA (17).


Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las 12:00 m. del 17 de marzo del 2021, se dio por concluido el acto académico.


LIC.ADM. NELIDA VALENCIA CORAL, Dra.
Presidente


LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.
Miembro


LIC.NIT. STEVS RAYGADA PAREDES, Mg.
Miembro


LIC.ADM. VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Mg.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación

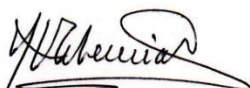
Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 / 065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR

**TESIS: "PERCEPCIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y SU
RELACIÓN CON LA PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE EN
LA CIUDAD DE IQUITOS, 2019"**

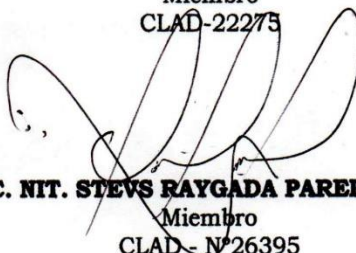
MIEMBROS DEL JURADO



LIC.ADM. NELIDA VALENCIA CORAL, Dra.
Presidente
CLAD-02311



LIC.NIT. RILKE CHONG VELA, Mg.
Miembro
CLAD-22273



LIC. NIT. STEVS RAYGADA PAREDES, Mg.
Miembro
CLAD - N°26395



LIC.ADM. VICTOR RAÚL REATEGUI PAREDES, Mg.
Asesor
CLAD-01966

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD



Nombre del usuario:
Universidad Nacional de la Amazonia Peruana

ID de Comprobación:
34327529

Fecha de comprobación:
30.11.2020 14:51:53 -05

Tipo de comprobación:
Doc vs Internet

Fecha del Informe:
30.11.2020 14:59:57 -05

ID de Usuario:
Ocultado por Ajustes de Privacidad

Nombre de archivo: TESIS RESUMEN MARDEN CECILIO NAVARRO RUIZ y NADIA ALESSANDRA

Recuento de páginas: 45 Recuento de palabras: 8991 Recuento de caracteres: 57458 Tamaño de archivo: 205.62 KB ID de archivo: 44509936

7.66% de Coincidencias

La coincidencia más alta: 1.26% con la fuente de Internet (<https://imfacemupt.blogspot.com>)

7.66% Fuentes de Internet 487 Página 47

No se llevó a cabo la búsqueda en la Biblioteca

13.1% de Citas

Citas 18 Página 48

No se han encontrado referencias

0% de Exclusiones

No hay exclusiones

DEDICATORIA

A mis padres, por mostrarme el camino hacia la superación e inculcarme los valores necesarios para enfrentar las dificultades de la vida.

A mi hija Camila, por ser mi fortaleza y mis ganas, mi motivo para seguir adelante.

NADIA ALESSANDRA

Al concluir la tesis dedico sobre todo a Dios

A mi familia y en especial a mis padres, por su esfuerzo, la dedicación y paciencia en todo el proceso educativo y por ser mis más grandes promotores y mentores de vida ya que sin su ayuda esto no hubiese sido posible.

MARDEN CECILIO

AGRADECIMIENTO

Al concluir esta etapa académica y la tesis, agradezco a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, a mi Facultad y a cada uno de los docentes que fueron parte de mi formación para llegar a ser la profesional que soy ahora.

Extiendo mi profundo agradecimiento a cada una de las personas que me acompañaron en cada momento de este sueño cumplido y que siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza, esta mención es para mis padres MARGORTH y ALBERTO. Mis hermanos y sobre todo a el mayor de mis amores, mi hija Camila, sin ustedes no lo habría logrado. Gracias.

NADIA ALESSANDRA

Agradezco en primera instancia a mis formadores personas con gran sabiduría y con un inmenso cariño a mi docente y tutora, la Dra. Nélide Valencia Coral.

A mi señora madre JENNY RUIZ DEL ÁGUILA por todo el amor incondicional, por siempre dar todo y sobre todo para mí y mis hermanos. Su entrega y comprensión al estar a mi lado en todo momento

MARDEN CECILIO

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1 Antecedentes	6
1.2 Bases Teóricas	10
1.3 Definición de términos básicos	15
CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	18
2.1 Formulación de la hipótesis	18
2.2 Variables y su operacionalización	18
CAPITULO III: METODOLOGÍA	20

3.1	Tipo y diseño	20
3.2	Diseño muestral	20
3.3	Procedimientos de recolección de datos	21
3.4	Procesamiento y análisis de datos	21
3.5	Aspectos éticos	22
	CAPITULO IV: RESULTADOS	23
	CAPITULO V: DISCUSIÓN	41
	CAPITULO VI: CONCLUSIONES	44
	CAPITULO VII: RECOMENDACIONES	45
	CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	47
	ANEXOS	
1.	Datos estadísticos del cálculo de confiabilidad	
2.	Instrumentos de recolección de datos	
3.	Consentimiento informado (Modelo aplicado)	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Cargo que Desempeña el Encuestado	23
Tabla 2 Sexo del Encuestado	23
Tabla 3 Rango de Edad de los Encuestados.	24
Tabla 4 Tiempo de Servicios o Trabajo en la Institución.	24
Tabla 5 Los Pobladores de la Ciudad Requieren Mayor Conciencia Turística	25
Tabla 6 Desconocimiento de los Valores Patrimoniales	26
Tabla 7 Distorsión de los Valores de Patrimonio Tangible e Intangible	26
Tabla 8 Desinterés en la Conservación y Respeto de los Bienes Patrimoniales	27
Tabla 9 Las Empresas que Ofertan el Patrimonio Respetan la Capacidad de Aforo	27
Tabla 10 Las Empresas Privadas Apoyan la Conservación de los Bienes Patrimoniales	28
Tabla 11 Disminución en Cantidad y Calidad de los Bienes Patrimoniales	28
Tabla 12 Manipulación o Alteración de los Bienes Patrimoniales Tangibles	29
Tabla 13 Posicionamiento de los Bienes Culturales en los Pobladores.	29

Tabla 14 Calidad Visual Hacia los Bienes Patrimoniales Arquitectónicos	30
Tabla 15 Facilidad de Acceso y de Visita en los Exteriores e Interiores del Patrimonio Arquitectónico.	30
Tabla 16 Iluminación de los Bienes Patrimoniales	31
Tabla 18 Decisión de Autoridades Para Tomar Medidas y Así Evitar Paisajes Desagradables.	32
Tabla 19 Monitoreo de los Residuos Municipales en Calles y Avenidas	33
Tabla 20 Si se Podría Revertir el Deterioro Ambiental Acústico.	33
Tabla 21 Respeto a los Derechos Humanos por las Empresas y por los Pobladores.	34
Tabla 22 Seguridad Para los Residentes y Para los Visitantes o Turistas que Visitan la Ciudad.	34
Tabla 23 Igualdad de Razas, Religión y el Trato a las Etnias.	35
Tabla 24 El Poblador de Ciudad, Logra Tener Seguridad Económica Cuando Trabaja en Alguna Institución.	35
Tabla 25 Alianzas de las Empresas Públicas y Privadas Para Minimizar Impactos Económicos.	36
Tabla 26 Incremento de emprendimientos turísticos.	37
Tabla 27 Cumplimiento de Responsabilidad social de las empresas privadas.	37

Tabla 28 Cumplimiento de Responsabilidad social de las empresas públicas y las instituciones sin fines de lucro	38
Tabla 29 Tabla cruzada: Expresiones culturales / Turismo responsable.	39
Tabla 30 Prueba de chi-cuadrado del objetivo general	39

RESUMEN

El objetivo del estudio es determinar la percepción de las expresiones culturales y su relación con la práctica del turismo responsable en la ciudad de Iquitos, 2019, tuvo el propósito de conocer si existe o no existe relación entre la variable “expresiones culturales” y la variable “turismo responsable”. Se ha realizado una investigación de tipo cuantitativa, de diseño correlacional, en una población y muestra de 50 actores del turismo que dirigen y cumplen las políticas del sector Turismo de la ciudad de Iquitos, trabajadores y funcionarios que laboran en las empresas públicas o gobiernos locales. Para la obtención de los datos estadísticos se utilizó el programa SPSS25, con el cual se obtuvo la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, por otro lado, utilizando este programa también se ha demostrado la hipótesis general con el estadístico de tablas de contingencia, obteniéndose el chi-cuadrado: $X^2 = 2,498$; $df = 2$; $p = 0,287$; como la significación asintótica es mayor a $p=0,05$, se acepta la hipótesis nula, por lo que se sostiene estadísticamente que no existe relación entre las variables estudiadas; sin embargo, el análisis univariado nos da información importante para conocer la necesidad de proteger o cambiar acciones sobre las expresiones culturales y respecto al turismo responsable.

Palabras clave: expresiones culturales, turismo responsable, conservación, mercado, factor ambiental, factor social, buenas prácticas, comportamiento.

ABSTRACT

The objective of the study is to determine the perception of cultural expressions and their relationship with the practice of responsible tourism in the city of Iquitos, 2019, had the purpose of knowing whether or not there is a relationship between the variable "cultural expressions" and the variable "responsible tourism". A quantitative, correlational design investigation has been carried out in a population and sample of 50 tourism actors who direct and comply with the policies of the Tourism sector of the city of Iquitos, workers and officials who work in public companies or local governments . To obtain the statistical data, the SPSS25 program was used, with which the reliability of the data collection instrument was obtained, on the other hand, using this program the general hypothesis has also been demonstrated with the contingency table statistic, obtaining the chi-square: $X^2 = 2.498$; $df = 2$; $p = 0.287$; as the asymptotic significance is greater than $p = 0.05$, the null hypothesis is accepted, so it is statistically held that there is no relationship between the variables studied; However, the univariate analysis gives us important information to understand the need to protect or change actions on cultural expressions and with respect to responsible tourism.

Keywords: cultural expressions, responsible tourism, conservation, market, environmental factor, social factor, good practices, behavior.

INTRODUCCIÓN

La investigación se desarrolló en la ciudad de Iquitos, capital del Departamento de Loreto, limita al Norte con Ecuador y Colombia, al Este con Brasil, al Sur con el Departamento de Ucayali y por Oeste con el Departamento de San Martín y Amazonas. Posee el 29% del territorio nacional y está ubicado en el extremo Nor oriental del Perú.

La ciudad de Iquitos, siendo cosmopolita, con turistas nacionales y extranjeros que arriban por diferentes motivos y, estando situado en pleno bosque húmedo tropical con características propias de la Amazonía, crea la necesidad de estudiar si se pone en práctica las leyes de la conservación para poder considerar a Iquitos una ciudad responsable.

El estudio aborda dos variables importantes, como son las expresiones culturales y la práctica del turismo responsable, para conocer el comportamiento de estas variables se estudiaron indicadores como, el comportamiento de los residentes y los factores ambientales, el comportamiento de la conservación de los recursos y los factores sociales del turismo, finalmente, se estableció las características del mercado y las buenas prácticas del turismo responsable.

Esta problemática respecto el comportamiento de los residentes de la ciudad, que, existiendo desinterés por la conservación de los bienes patrimoniales, existiendo distorsión de los valores concerniente a los patrimonios tangibles e intangible, consecuentemente, los pobladores o residentes tienen un desconocimiento de los valores de los recursos patrimoniales, por lo tanto, los pobladores de la ciudad de Iquitos requieren mayor conciencia turística.

Al mismo tiempo se estudió la conservación de las expresiones culturales, se logra conocer que existe manipulación o alteración de los bienes patrimoniales, las empresas privadas apoyan poco para conservar nuestra riqueza arquitectónica y tampoco acatan en su totalidad el cumplimiento de la capacidad de aforo, sin embargo, lo más saltante es la disminución de la calidad de los bienes patrimoniales.

En la valoración del mercado, se conoce que los pobladores tienen bajo posicionamiento de los bienes culturales, que hay baja calidad visual o paisajística, así como el acceso a los patrimonios está valorado como regular; más aún, los bienes patrimoniales requieren de iluminación para atraer al turismo.

El factor ambiental es un aspecto en el cual se logra conocer que, la ciudad necesita más áreas verdes, que el deterioro ambiental acústica está cada vez más por que se necesita revertir esta acción, pero lo más resaltante es que la ciudad requiere minimizar los paisajes desagradables respecto a los residuos sólidos y otros aspectos negativos ambientales de la ciudad, finalmente las Municipalidades debería monitorear el recojo de los residuos sólidos municipales para evitar que se incremente la contaminación ambiental.

En referencia al factor social, que se requiere fortalecer la igualdad de religión, razas, también de las etnias, la seguridad económica facilitando el trabajo; hay un comportamiento de respuestas regulares sobre la seguridad y de los derechos humanos, situación preocupante, que indica la debilidad del poblador.

Sobre el Factor de buenas prácticas, las empresas públicas y las ONGs¹, cumplen en alguna medida, pero no satisfactoria, la responsabilidad social respecto al ambiente, de igual manera, hay debilidad en las alianzas entre empresas para minimizar los impactos negativos producto de las actividades económicas; las empresas públicas cumplen regularmente la responsabilidad social ambiental, por otro lado, los emprendimientos turísticos se están incrementando en la ciudad.

Siendo el turismo una actividad conocida como consumidor de los recursos materiales, de los recursos naturales y urbanos, debe tomarse la debida importancia porque su manejo es muy complejo y, solo así se encontrará el paliativo respectivo para evitar la depredación, es necesidad que se trabaje por el cambio del poblador hacia la conciencia turística, finalmente, las soluciones se espera que sirvan para transferir a las instancias respectivas para revalorar y resguardar el patrimonio cultural.

El estudio es importante porque se identificó la relación existente las expresiones culturales de los pobladores de la ciudad de Iquitos con el Turismo responsable, en el marco de un estudio correlacional, los resultados indican que no existe correlación entre las variables.

Al estudiar las variables del turismo responsable denominado también turismo sostenible o en otros casos ecoturismo, socialmente el estudio es relevante porque se conoce la respuesta a nuestra interrogante con un valor teórico porque se arribó a respuestas según indicadores estudiados y los resultados son reales porque se siguió el proceso para que sean de valor científico.

¹ Organización sin fines de lucro.

Tiene importancia metodológica porque el diseño de la investigación es correlacional con muestra no probabilística que se utilizó para demostrar estadísticamente los objetivos desde un enfoque cuantitativo.

Las incógnitas investigadas y los objetivos alcanzados en la investigación se describen a continuación:

Problema General:

¿Cuáles son las expresiones culturales de los residentes que se relacionan con la práctica del Turismo responsable en la ciudad de Iquitos, 2019?

Problemas específicos

1. ¿Cuál es el comportamiento de los residentes y los factores ambientales del turismo responsable?
2. ¿Cuál es el comportamiento de la conservación de los recursos y los factores sociales del turismo responsable?
3. ¿Cuáles son las características del mercado y las buenas prácticas del turismo responsable?

Objetivo general

Determinar las expresiones culturales de los residentes que se relacionan con la práctica del Turismo responsable en la ciudad de Iquitos, 2019.

Objetivos específicos

1. Precisar el comportamiento de los residentes y los factores ambientales del turismo responsable.
2. Establecer el comportamiento de la conservación de los recursos y los factores sociales del turismo responsable.

3. Establecer las características del mercado y las buenas prácticas del turismo responsable.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

Se ha realizado un estudio expuesto en la VII Jornadas de turismo y desarrollo sostenible, entre las investigaciones expuestas por (Nuñez & Karles, 2017), se encuentra la publicación titulada “De un paisaje a un proyecto sustentable”. El caso del Chalten, (Argentina) las autoras estudiaron los recursos paisajísticos que están degradándose por influencia de la empresa inmobiliaria en los terrenos que tienen un alto valor patrimonial y como consecuencia también alto potencial para el turismo, no existe regulación referente a las acciones empresariales. Este accionar está deteriorando el medio, por lo tanto, es un factor determinante para que el lugar no alcance un desarrollo sostenible en el aspecto social, económico y ambiental.

El artículo afirma que la gestión de propuestas con el sector turísticos basadas en el concepto de paisaje cultural, puede ser una gran alternativa para plantear planes y proyectos de los territorios que aborden en un aspecto de conservación y desarrollo. Esta concepción es compleja en su accionar para el progreso futuro del pueblo en estudio, porque existe competencia en otros lugares cercanos que tienen atractivos equivalentes referentes a la práctica del turismo.

Los problemas se pueden describir en los siguientes (se menciona algunos):

- a) Frágil situación y baja población en el lugar.
- b) Demasiada oferta de hospedajes y casas.
- c) Baja oferta para los jóvenes.
- d) Ofertas segmentadas de servicios turísticos: hospedajes y posadas, emprendimientos inmobiliarios.

- e) Baja acción del estado en el desarrollo de la ciudad.
- f) Inexistencia de memoria sobre la historia de los recursos del patrimonio intangible.
- g) Escasez de construcciones con identidad del territorio: los pueblos originarios que habitaban la zona por un lado y los pioneros que exploraron y se instalaron en la zona en el siglo XIX, como parte de un patrimonio intangible del cual quedan escasos vestigios en el lugar.

Es así que es necesario potenciar las formas de fortalecer la identidad y valorizar los recursos culturales con la historia y potencialidades para transformarse en los cimientos del proyecto.

En el estudio que se refiere al “Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España), el autor (Troitiño Vinuesa & Troitiño Torralba, 2016), expresan una perspectiva y procesos de trabajos creativos referidos a comentarios y valoraciones de los indicadores turísticos de diversos elementos del patrimonio cultural, a la vez ofertar la probabilidad de laborar a diferentes niveles y de elaborar estrategias y planteamientos para actuar en forma real, con el futuro al complementar las funciones de la actividad turística en el área para unir referentes del patrimonio y del turismo en programas regulados y debidamente coordinados de mejora.

Se ha demostrado en la combinación conceptual y científico técnico como ventajosos y viables con planes de investigación - acción, la metodología realizada manifiesta su viabilidad, además expresa herramientas y técnicas para atenuar la cooperación y coordinación en las áreas donde se encuentran los patrimonios, donde se practica el turismo y urbanismo como las diferentes administraciones del patrimonio.

En la tesis para optar el título de Licenciadas en Turismo, las autoras (Pantoja Chata & Ala Vi Condori, 2015) enuncian que los atractivos turísticos están siendo aprovechadas irracionalmente, sin sostenibilidad produciendo contaminación, esto se debe porque los pobladores no toman conciencia del valor del atractivo y no conocen que esta fortaleza puede producir beneficios económicos para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Uno de los factores que favorecen la práctica del turismo es el clima, en una zona sensible a los efectos del cambio climático, del calentamiento global, para mitigar los efectos negativos se requieren programas de sensibilización a los residentes de la zona, a los operadores y a los turistas, además no hay colaboración entre los actores públicos y privados del desarrollo turístico.

El estilo del turismo alternativo es una de las salidas para mejorar sus estatus con ferias agropecuarias, porque generan una conciencia turística para los pobladores y visitantes, y pueden promocionar en los destinos turísticos.

Por otro lado, al realizar el trabajo de campo se preguntó a los empresarios ¿Cómo contribuiría a preservar y proteger el medio ambiente?, se obtuvo la siguiente respuesta: el 49.60% de los encuestados consideran que, a través de Proyectos de residuos sólidos, Reforestación y Forestación con plantas nativas, mientras que un 30.40% opinan que, colaborando con instituciones públicas y privadas competentes en el Tema, y un 20.00% consideran que creando comités de protección del medio ambiente.

Estos resultados explican que la mayor cantidad de empresarios sostienen que el proyecto de un turismo responsable va a contribuir a preservar y proteger el medio ambiente de la comunidad. Por otro lado, los empresarios también sugieren que se requiere crear Comités de medio ambiente para colaborar con

la limpieza y seguridad del lugar, no arrojando los desechos tóxicos para evitar la destrucción y contaminación del medio natural.

En la tesis para optar el grado de Maestro en la Universidad César Vallejo, la investigadora (García Herrera, 2018) en el estudio de cultura turística, obtuvo los siguientes resultados: el 38,2% de los Barranquinos posee un nivel de cultura turística baja, el 47,1% tiene nivel de cultura turística regular y el 14,7% presenta un nivel de cultura turística buena. De esta manera se concluye que, la cultura turística de los pobladores del distrito de Barranco es de nivel regular con un 47,1%, esto indica que no operan como debe ser el turismo, pues existe un porcentaje de operadores que aún no cuentan con una población que sepa manejar, valorar y comprender la actividad turística.

También se comprobó que el 35,29% de los Barranquinos posee nivel de conciencia turística baja, el 44,12% tiene nivel de conciencia turística regular y el 20,59% presenta un nivel de conciencia turística buena. Se concluye que los residentes del distrito de Barranco tienen baja conciencia turística, esto refleja que el tema del turismo es muy débil en la gestión, pues hay un porcentaje significativo de residentes que no trabajan en pro del desarrollo del turismo integral, pues los pobladores no todos están sensibilizados, no toman conciencia de los beneficios de esta actividad y el desarrollo sustentable que puede traer a la zona.

Por otro lado, el 17,65% de los Barranquinos posee un nivel de valores turísticos baja, el 44,12% manifestando que sus valores turísticos son de nivel regular y el 17,65% presenta un nivel de valores turísticos buena. Esto concluye que los valores turísticos de la población es regular con un 44,12%, manifestando que no se está operando correctamente el mercado del servicio

turístico, hay porcentajes que indican que no se cuenta con una población total que contribuya al desarrollo del turismo en el distrito de Barranco.

1.2 Bases Teóricas

El turismo responsable también se asume como turismo sostenible, ecoturismo y otros términos afines, es así que (Pérez de las Heras, 2004), sostiene que desde el punto de vista ambiental el turismo es una amenaza, que el turismo provoca daños al medio ambiente por lo tanto se debe detener.

Principales mitos y problemáticas del turismo

En el texto Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional, las autoras explican referente a lo que el turismo está generando desde cambio de paradigmas a nuevos enfoques y teorías, pero todos convergen con la base del desarrollo, es así que (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011) explican los nuevos y constantes cambio de la era en el turismo, económicamente ha destacado muy significativamente la tendencia en los últimos decenios el denominado crecimiento sostenido del turismo, convirtiéndose en la denominada gran industria.

Hasta la actualidad el turismo ha soportado reveses económicos y políticos con el apoyo de las municipalidades, organizaciones internacionales que encaminan a fomentar el saber vivir entre las personas de diferentes culturas. Por otro lado, los problemas y conflictos económicos, sociales y laborales, han oscurecido los impactos positivos, más aún han aparecido mitos que abordan la actividad turística (C.Cooper, 1997), menciona tres mitos más significativos:

- a) El turismo es predominantemente doméstico y no es internacional, estos, que las personas estilan viajar en su propio lugar de residencia.

- b) La mayor parte de los turistas viajan por vía terrestre, generalmente en auto y no en avión.
- c) El turismo no es solo una actividad recreativa. Incluye empresas, peregrinaciones, viajes por salud.

Se observa que estos mitos cambiaron en el tiempo, dejando a un lado aquella realidad. Es así que, por ejemplo, las líneas aéreas brindan mayores vuelos a más destino, con precios a bajo costo, con facilidades de pago por lo que el usuario o turista prefiere este tipo de transporte, por otro lado, también el turismo de salud va creciendo.

Existen problemas como:

1. En la escala conceptual, comparativa y de medición: No hay un marco conceptual formal. Existen varias definiciones, esto hace que no tenga un solo norte el enfoque ni tenga la rigurosidad de una disciplina.
2. Inadecuada definición de una estructura teórica práctica: El turismo es una unión de diversos sectores y materias académicas, esto le da fuerza al requerimiento de acercamiento bajo una rigurosidad, que facilita evitar confundir a los investigadores del turismo, por lo tanto, es importante tener una estructura que integra la teoría con la práctica.
3. Falta de marcos referenciales y comparativos: El turismo es débil cuando se refiere a sus fuentes en calidad y en comparación de términos.

Por otro lado, sin embargo, en la escala económica, política y ambiental el turismo: a) es una actividad muy sensible a los desequilibrios económicos. La práctica requiere de excedentes económicos que las personas gracias al pago que se ganan van acumulando, generando desorden y desequilibrio en la economía (falta de inversión y trabajo); b) escasos intentos en materia de políticas públicas formales para su adecuado desarrollo.

Para esto en algunos países no es bastante la colaboración o concertación a nivel universal, en áreas y formas del turismo como es el caso del turismo alternativo; c) Se requiere de un marco legal y normativo más riguroso para regular los efectos adversos sobre el medio ambiente. Se debe considerar que los beneficios no justifican los impactos negativos sobre el medio ambiente que a veces son irreversibles, es aquí donde la educación ambiental es muy necesaria para evitar o mitigar los impactos, poniendo énfasis de decisión política, se podría alcanzar a hacer del turismo una actividad con crecimiento sostenido en el tiempo.

¿Por qué es importante generar ciudades sostenibles?

La Nueva Agenda Urbana (ONU, 2017), sostiene que la cultura y la diversidad son elementos significativos para forjar ignorados esquemas de consumo y obtención sostenibles que originen un uso responsable de los recursos y acciones que hagan frente al cambio climático, a gran escala aportando al desarrollo sostenible de las ciudades y de las comunidades.

“Compartimos el ideal de una ciudad para todos, refiriéndonos a la igualdad en el uso y el disfrute de las ciudades y los asentamientos humanos y buscando promover la inclusividad y garantizar que todos los habitantes, tanto de las generaciones presentes como futuras, sin discriminación de ningún tipo, puedan crear ciudades y asentamientos humanos justos, seguros, sanos, accesibles, asequibles, resilientes y sostenibles y habitar en ellos, a fin de promover la prosperidad y la calidad de vida para todos. Hacemos notar los esfuerzos de algunos gobiernos nacionales y locales para consagrar este ideal, conocido como “el derecho a la ciudad”, en sus leyes, declaraciones políticas y cartas” Resolución 75/256.

En el punto 22. De la Resolución 75/256 describe que esta Nueva Agenda Urbana es un deseo general y una responsabilidad gubernamental para suscitar y hacer realidad el desarrollo urbano sostenible, y como una congruencia histórica para producir el documento clave de las metrópolis y los asentamientos humanos como promotores del desarrollo sostenible en un universo cada vez más urbanizado.

Es así, por otro lado, si se trabaja para conseguir una ciudad sostenible, se requiere de estrategias y creatividades que incluyan directivas y reglamentos urbanos, urbanismo y diseño, finanzas, políticas urbanas nacionales, y otros beneficios para el medio ambiente puede provocar el turismo.

La autora en su libro “Manual del turismo sostenible”, se refiere entre otros aspectos sobre los beneficios que puede aportar el turismo sobre el medio ambiente, se enuncia:

- a) Conservación del patrimonio natural: los turistas tienen interés de un territorio natural, para que las personas que moran en su influencia logren reconocer su importancia y tomen la decisión de conservarlo. Es así que los países están dedicándose a proteger los espacios naturales, su biodiversidad, pues es una fuente inagotable de ingresos económicos si se los conserva.
- b) Sostenibilidad de la sociedad: Si se conserva, se hace buen uso de un lugar, logra exhibir productos o diversidad que son desconocidos en su lugar de residencia o lugares donde visitó, a la vez esta actitud sirve para sensibilizar sobre la importancia y necesidad de conservar el ambiente.

Teoría de la influencia social

El autor explica una cara de la conducta que une a otros con la vida de las demás personas y sus relaciones con ellos, es así que (Carrillo Andrés, Comportamiento social: definición y teorías explicativas., s/f), afirma que lo que se influye en la sociedad es todo un proceso psicológico social en el cual uno o varios sujetos se influyen mutuamente utilizando varios mecanismos como la sugestión, el conformismo y aceptación social y la obediencia. Actualmente se observa a los denominados “influencers” que influye en el comportamiento social y muy en especial en los jóvenes, esto suele ser de dos tipos:

a) Influencia informativa

Este tipo de influencia se da cuando una persona cambia de pensamiento o comportamiento porque cree que la postura del otro es más correcta que la propia.

b) Influencia normativa

El tipo de influencia se da cuando una persona no está del todo convencida por la postura del otro, y, sin embargo, por querer ser aceptada por los demás, termina actuando en contra de sus propias creencias.

Teoría del condicionamiento clásico

Para el autor de la Teoría del condicionamiento clásico (Pávlov, 1927), testifica que a un estímulo le corresponde una respuesta inherente, pero sostiene que, si ese estímulo es asociado a otros eventos, podemos obtener un comportamiento diferente. Pávlov también afirma que si se induce a un estímulo se puede cambiar el comportamiento de la persona.

Esta teoría va de la mano con el marketing. Ejemplo, si en una operación promocional el producto es agrupado a un estímulo atractivo para los individuos (sonrisas, playas, belleza) esto se verá convertido en mayores ventas.

1.3 Definición de términos básicos

Atractivos en espacios urbanos

Son los atractivos que se encuentran en una gran ciudad, donde el atractivo como las actividades turísticas están sometidas a las condiciones espaciales y del hábitat urbano que predomina. (Boullón, 2003).

Capacidad de carga ecológica

Es el número de visitantes simultáneamente y el número de frecuencias que puede absorber un área sin que se altere el equilibrio del ecosistema. (Boullón, 2003)

Capacidad de carga material

Es la que posee una superficie de tierra firme o de agua, referente a la probabilidad de recepcionar a turistas, dependiente de las características geográficas, geomorfológica y de vegetación, o también de las condiciones de los espejos de agua. (Boullón, 2003)

Capacidad de carga psicológica

Indica el número de visitantes que a la misma vez puede sostener un área, de tal manera que cada uno de ellos tenga una experiencia de satisfacción. (Boullón, 2003)

Ciudades y comunidades sostenibles.

Las ciudades son hervideros de ideas, comercio, cultura, ciencia, productividad, desarrollo social y mucho más.

En el mejor de los casos, las ciudades han permitido a las personas progresar social y económicamente. En los últimos decenios, el mundo ha experimentado un crecimiento urbano sin precedentes. Se necesita mejorar, por tanto, la planificación y la gestión urbanas para que los espacios urbanos del mundo sean más inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. (ONU, 2019)

Cultura

La cultura engloba un conjunto profuso, por no decir ilimitado, de recursos materiales y simbólicos extremadamente móviles - abarcando desde restos arqueológicos, monumentos históricos, museos, artesanía, folclore, hasta fiestas populares y tradiciones- recogiendo la herencia cultural de una comunidad. (Organización Mundial del Turismo, 2007)

Patrimonio.

El elemento importante que define al patrimonio “es su representación figurada, su cabida para ostentar figuradamente una identidad. Esto es lo que explica el cómo y él por qué se congregan recursos para conservarlo y exponerlo.” (Prats, 1997)

Turismo.

Es el fenómeno que aparece a partir de la idea o de la actividad que se refiere al desplazamiento de las personas a un lugar que no es su residencia con probabilidades de recrearse, o descansar, divertirse o sentir el contacto con el

lugar del destino que lo recepciona. Es decir, tiene un aspecto general, social, complicado y multidisciplinar que percibe márgenes financieras, políticas, culturales, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas... que comprende paralelamente al fragmento institucional, al gubernamental, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas.” (Ledhesma & Silva, 2017)

El turismo cultural.

Es imprescindible del turismo cultural del general, tiene igual origen, están con un vínculo en toda la historia y se plantea como una de sus igualdades de protección en los actuales años (...).” Su historia viene desde la antigua Grecia, luego con los romanos y posteriormente con los cristianos y árabes de la Edad Media, para consolidarse - como lo concebimos en la actualidad- con el Grand Tour de la Europa del Siglo XVII. Y desde entonces, hasta nuestros tiempos... (Ramos Lizana, 2007).

CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Ho = Las expresiones culturales de los residentes de la ciudad de Iquitos NO se relacionan con la práctica del Turismo responsable.

H1 = Las expresiones culturales de los residentes de la ciudad de Iquitos Se relacionan con la práctica del Turismo responsable

2.2 Variables y su operacionalización

Variables

V1 = Expresiones cultural

V2 = Turismo responsable

Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicador	Escala de medición	Categoría	Valores de las categorías	Medio de verificación
Expresiones culturales	Comportamiento	Cuantitativa	Conciencia turística. Valores patrimoniales. Distorsión de valores. Conservación y respeto.	Ordinal	NO POCO SI	1 2 3	Encuesta.
	Conservación	Cuantitativa	Capacidad de aforo. Conservación de bienes. Cantidad y Calidad. Manipulación o alteración de bienes.	Ordinal	NO POCO SI	1 2 3	Encuesta.

	Mercado	Cuantitativa	Posicionamiento. Calidad visual. Accesibilidad. Iluminación.	Ordinal	NO POCO SI	1 2 3	Encuesta.
	Social	Cuantitativa	Respeto a los derechos humanos. Seguridad. Igualdad de razas, religión y etnias. Seguridad Económica.	Ordinal	NO POCO SI	1 2 3	Encuesta.
	Buenas prácticas	Cuantitativa	Alianzas estratégicas. Emprendimientos turísticos. Responsabilidad Social de empresa privadas. Responsabilidad social de empresas públicas y ONG.	Ordinal	NO POCO SI	1 2 3	Encuesta.

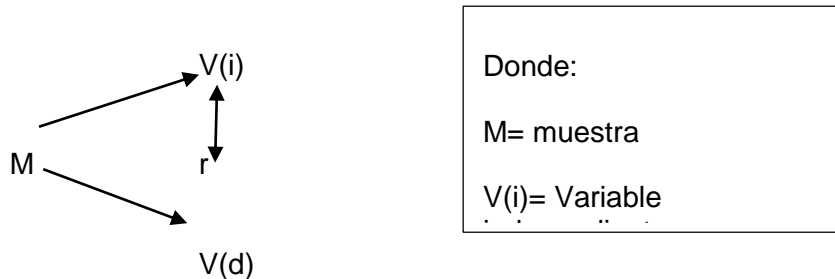
CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño

Tipo: es una investigación no experimental o ex post facto, observando las dos variables y relacionándoles en su contexto natural.

Diseño: es transeccional porque se realiza el trabajo de campo u observaciones en un solo momento de tiempo. Según el enfoque de investigación es cuantitativo con alcance correlacional.

Modelo de diseño:



3.2 Diseño muestral

Población

La población está conformada por los trabajadores y funcionarios de las diferentes instituciones estatales y gobiernos locales que se relacionan con sus funciones en el área del turismo. El número total es de 50 personas o actores.

Muestra

Es una muestra no probabilística. La muestra es igual a la población por ser pequeña = 50 trabajadores y/o funcionarios que trabajan en las instituciones estatales incluyendo gobiernos locales, relacionados con la actividad o fomento del turismo.

3.3 Procedimientos de recolección de datos

- a) El instrumento es el cuestionario con el método de la Encuesta que se aplicó en el área de estudio respectivo, en este caso fueron en las diferentes instituciones estatales y gobiernos locales de las áreas de turismo. Este instrumento fue sometido a confiabilidad.
- b) Al aplicar el instrumento como el cuestionario se realizó con el formato respectivo donde figura las variables, indicadores o índices en los cuales se valoraron cuantitativamente los datos que se estudiaron.
- c) Consecuentemente, se midieron las variables que abordaron a la demostración de la hipótesis.
- d) Posteriormente se codificaron las respuestas contestadas en el instrumento de recolección de datos.

3.4 Procesamiento y análisis de datos

Una vez recolectados los datos se procesaron y se analizaron.

- a) Se ingresaron las variables de cada ítem cumpliendo con los requisitos el paquete estadístico SPSS.
- b) Se trabajó el análisis de acuerdo a los cálculos necesarios para obtener los resultados reales, se utilizó también la tabla de contingencia o tablas cruzadas obteniéndose el chi-cuadrado para correlacionar las variables.
- c) Una vez seleccionado el programa estadístico, se ejecutaron los resultados se analizaron y luego fueron interpretados.
- d) Con la hipótesis se demostró la confiabilidad con el índice de Alfa de Cronbach = 0,831, por lo que se demuestra la alta confiabilidad del instrumento (ver anexo 1).

- e) Se analizó la bibliografía para enriquecer o mejorar el marco teórico cuyo contenido se debe relacionar con las variables e indicadores del estudio y, así realizar la discusión entre los resultados estadísticos calculados con las bases teóricas.

3.5 Aspectos éticos

No se ha trasgredido ningún aspecto referente a la recolección de datos como, por ejemplo: la encuesta fue anónima, se realizó a voluntad propia del trabajador o funcionario a quien se aplicó el cuestionario.

CAPITULO IV: RESULTADOS

La investigación realizó el trabajo de campo en los actores del turismo de la ciudad de Iquitos, se aplicaron 50 encuestas en todos los niveles porque se tiene convicción que las opiniones son valederas, sin discriminación de la función que desempeñan en las instituciones relacionadas con el turismo.

Tabla 1

Cargo que Desempeña el Encuestado

	Rubros	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Funcionario	3	6,0	6,0	6,0
	Empleado	44	88,0	88,0	94,0
	Obrero	2	4,0	4,0	98,0
	Otro	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Se observa que los empleados, quienes son los que hacen cumplir los fines y objetivos de la institución, fueron los más asequibles para responder la encuestas, suman 44 que corresponde al (88,0%), porcentaje muy significativo.

Tabla 2

Sexo del Encuestado

	Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	25	50,0	50,0	50,0
	Mujer	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

La encuesta se ha realizado con igualdad de género, de tal manera que el 50 son hombres y las mujeres también son de la misma cantidad.

Tabla 3

Rango de Edad de los Encuestados.

	Edades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	De 20 a 29 años	21	42,0	42,0	42,0
	De 30 a 39 años	16	32,0	32,0	74,0
	De 40 a 49 años	10	20,0	20,0	94,0
	De 50 a más años	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Se encuestaron a 21 trabajadores de 20 a 29 años, 16 de 30 a 39 años, 10 de 40 a 49 años y más de 50 años a 3 trabajadores.

Tabla 4

Tiempo de Servicios o Trabajo en la Institución.

	Tiempo de Servicios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a 2 años	18	36,0	36,0	36,0
	De 2 a 4 años	10	20,0	20,0	56,0
	De 4 a 6 años	9	18,0	18,0	74,0
	De 6 a 8 años	8	16,0	16,0	90,0
	De 8 a 10 años	4	8,0	8,0	98,0

De más de 10 años	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

El tiempo de servicios de mayor frecuencia de los encuestados es de 18 que corresponde al servicio hasta los 2 años, seguido de 10 encuestados que están laborando de 2 a 4 años, de 9 encuestados de 4 a 6 años, de 4 encuestados de 8 a 10 años y de más de 10 años solo de 1 encuestado. Se interpreta que las personas que son actores del turismo de las instituciones estatales de la ciudad son jóvenes en sus funciones.

4.1. Resultados univariados según variables.

4.1.1. Resultados de la Variable: Turismo responsable.

Tabla 5

Los Pobladores de la Ciudad Requieren Mayor Conciencia Turística

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco	4	8,0	8,0	8,0
Válido SI	46	92,0	92,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

En la tabla 5, se observa que las opiniones son: 92,0% los encuestados responden que, si requieren mayor conciencia turística, mientras que el 8,0% opina que requieren poca conciencia turística. Se observa que no existe valoración del no.

Tabla 6*Desconocimiento de los Valores Patrimoniales*

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	2	4,0	4,0	4,0
	Poco	16	32,0	32,0	36,0
	SI	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

En la tabla 6, el 64,0% de los encuestados responden que hay desconocimiento de los valores patrimoniales por parte de la población de la ciudad de Iquitos, el 32,0% responde que poco, mientras que el 4,0% responde que la población no tiene desconocimiento.

Tabla 7*Distorsión de los Valores de Patrimonio Tangible e Intangible*

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	1	2,0	2,0	2,0
	Poco	16	32,0	32,0	34,0
	SI	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Los encuestados responden que la población tiene distorsión de los valores sobre los recursos patrimoniales tangibles e intangibles, el 66,0% opinan que sí, el 30,0% opina que regular y el 62,0% que no.

Tabla 8

Desinterés en la Conservación y Respeto de los Bienes Patrimoniales

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	4	8,0	8,0
Válido	Poco	15	30,0	38,0
	SI	31	62,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

El comportamiento de las respuestas a la pregunta si existe desinterés de la población en la conservación y respeto de los bienes patrimoniales por parte de los residentes adultos de la ciudad de Iquitos es: 62,0% si tienen desinterés, el 30,0% tienen poco desinterés y el 8,0% no tienen interés.

Tabla 9

Las Empresas que Ofertan el Patrimonio Respetan la Capacidad de Aforo

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	13	26,0	26,0
Válido	Poco	27	54,0	80,0
	SI	10	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Si las empresas que ofertan el producto patrimonial respetan la capacidad de aforo, el 20,0% si, respetan, el 54,0% respetan regularmente y el 26,0% no respetan.

Tabla 10

Las Empresas Privadas Apoyan la Conservación de los Bienes Patrimoniales

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	9	18,0	18,0
Válido	Poco	32	64,0	82,0
	SI	9	18,0	100,0
	Total	50	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Si las empresas privadas apoyan la conservación de los bienes patrimoniales, el 18,0% si apoyan las empresas privadas, el 64,0% apoya poco, el 18,0% no apoyan.

Tabla 11

Disminución en Cantidad y Calidad de los Bienes Patrimoniales

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	2	4,0	4,0
Válido	Poco	10	20,0	24,0
	SI	38	76,0	100,0
	Total	50	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

A la pregunta si se puede observar la disminución en cantidad y calidad los bienes patrimoniales, el 76,0% responde que sí, el 20,0% que poco y el 4,0% que no hay disminución.

Tabla 12

Manipulación o Alteración de los Bienes Patrimoniales Tangibles

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	3	6,0	6,0	6,0
Válido	Poco	19	38,0	38,0	44,0
	SI	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Respecto a la manipulación o alteración de los bienes patrimoniales tangibles, el 56,0% de los encuestados responden que sí, el 38,0% responden que es poco y el 6,0% responden que no.

Tabla 13

Posicionamiento de los Bienes Culturales en los Pobladores.

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	11	22,0	22,0	22,0
Válido	Poco	17	34,0	34,0	56,0
	SI	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

En la tabla 13 están los resultados respecto a que, si existe posicionamiento de los bienes culturales de los pobladores de la ciudad, el 44,0% si tienen, el 34,0% tienen poco y el 22,0% no lo tienen.

Tabla 14

Calidad Visual Hacia los Bienes Patrimoniales Arquitectónicos

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	9	18,0	18,0
Válido	Poco	25	50,0	68,0
	SI	16	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Sobre la calidad visual hacia los bienes patrimoniales arquitectónicos, el 32,0% de los encuestados responden que sí, el 50,0% que es poco y el 18,0% no tienen calidad visual.

Tabla 15

Facilidad de Acceso y de Visita en los Exteriores e Interiores del Patrimonio Arquitectónico.

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	5	10,0	10,0
Válido	Poco	25	50,0	60,0
	SI	20	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

A la pregunta si existe facilidad de acceso y de visita a los exteriores e interiores del patrimonio arquitectónico, el 40,0% responde positivamente, el 50,0% responde que es poca la facilidad de acceso y el 10,0% responde que no hay facilidad de acceso.

Tabla 16

Iluminación de los Bienes Patrimoniales

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	3	6,0	6,0	6,0
Válido Poco	4	8,0	8,0	14,0
SI	43	86,0	86,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

La iluminación de los bienes patrimoniales de la ciudad de Iquitos, el 86,0% responde que requieren iluminación, el 8% que requieren poco y el 6,0% que no requieren iluminación.

4.1.2 Resultados de la variable: Turismo responsable

Tabla 17*Necesidad de Áreas Verdes en la Ciudad de Iquitos.*

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	1	2,0	2,0	2,0
Válido	Poco	6	12,0	12,0	14,0
	SI	43	86,0	86,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

La ciudad necesita más áreas verdes, del total de encuestados, el 86,0% responden que sí, el 12,0% que requieren poco y el 2,0% que no requieren áreas verdes.

Tabla 18

Decisión de Autoridades Para Tomar Medidas y Así Evitar Paisajes Desagradables.

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	2	4,0	4,0	4,0
Válido	Poco	4	8,0	8,0	12,0
	SI	44	88,0	88,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

A la pregunta que, si las autoridades deben tomar medidas en todos los distritos de la ciudad para evitar paisajes desagradables, el 88,0% afirman que sí, el 8,0% dicen que se requiere pocas decisiones y el 4,0% que no requiere.

Tabla 19*Monitoreo de los Residuos Municipales en Calles y Avenidas*

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	1	2,0	2,0	2,0
Válido	Poco	1	2,0	2,0	4,0
	SI	48	96,0	96,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Si la Municipalidades de los distritos deberían realizar monitoreo sobre los residuos municipales en las calles y avenidas para evitar la contaminación ambiental. El 96,0% responde que sí, se deben realizar monitoreo de los residuos municipales, el 2,0% responden poco y no se necesitan monitorear respectivamente.

Tabla 20*Si se Podría Revertir el Deterioro Ambiental Acústico.*

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	4	8,0	8,0	8,0
Válido	Poco	12	24,0	24,0	32,0
	SI	34	68,0	68,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

A la pregunta que, si se podría revertir el deterioro ambiental acústico de la ciudad de Iquitos, el 68,0% contesta que se podría revertir, el 24,0% responde que poco y el 8,0% responde que no se podría revertir.

Tabla 21

Respeto a los Derechos Humanos por las Empresas y por los Pobladores.

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	6	12,0	12,0	12,0
Válido Poco	35	70,0	70,0	82,0
SI	9	18,0	18,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Si existe respeto a los derechos humanos de las empresas y de los pobladores, el 18,0% responde que sí, el 70,0% responde que poco y el 12,0% responde que no.

Tabla 22

Seguridad Para los Residentes y Para los Visitantes o Turistas que Visitan la Ciudad.

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	9	18,0	18,0	18,0
Válido Poco	38	76,0	76,0	94,0
SI	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Si existe seguridad tanto para los pobladores y para los turistas, los encuestados responden: el 6,0% afirma que sí, el 76% que poco y el 18% opina que no hay seguridad.

Tabla 23

Igualdad de Razas, Religión y el Trato a las Etnias.

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	10	20,0	20,0	20,0
Válido	Poco	28	56,0	56,0	76,0
	SI	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Respecto a que, si existe igualdad de razas, religión y el buen trato a las etnias, los encuestados opinan: el 24,0% que sí existe buen trato, el 56,0% que es poco y el 20,0% que no existe igual en el trato.

Tabla 24

El Poblador de Ciudad, Logra Tener Seguridad Económica Cuando Trabaja en Alguna Institución.

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	14	28,0	28,0	28,0
Válido	Poco	31	62,0	62,0	90,0
	SI	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Respecto a que el poblador de ciudad, tiene seguridad económica cuando trabaja en alguna institución, el 10,0% afirma que sí, el 62,0% que es poco y el 28,0% que no logra tener seguridad económica cuando trabaja en una institución.

Tabla 25

Alianzas de las Empresas Públicas y Privadas Para Minimizar Impactos Económicos.

Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	10	20,0	20,0	20,0
Válido Poco	22	44,0	44,0	64,0
SI	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

A la pregunta que, si las empresas públicas y privadas trabajan en alianzas para minimizar los impactos que producen las actividades económicas, el 36,0% responde que sí, el 44,0% que poco y el 20,0% que no trabajan juntas las empresas públicas y privadas respecto a minimizar los impactos ambientales.

Tabla 26*Incremento de emprendimientos turísticos.*

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	8,0	8,0	8,0
	Poco	14	28,0	28,0	36,0
	SI	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Referente a un punto muy importante sobre el incremento de emprendimientos turísticos, el 64,0% afirma que, si se están incrementando en la ciudad, el 28,0% dice que es poco el incremento y el 8,0% opina que no.

Tabla 27*Cumplimiento de Responsabilidad social de las empresas privadas.*

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	8	16,0	16,0	16,0
	Poco	33	66,0	66,0	82,0
	SI	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

Concerniente a la pregunta si las empresas privadas cumplen con acciones propias de la responsabilidad social en la ciudad, las respuestas fueron: 18,0% que sí cumplen, el 66,0% que cumplen poco y el 16,0% que no cumplen.

Tabla 28

Cumplimiento de Responsabilidad social de las empresas públicas y las instituciones sin fines de lucro

	Valoraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	5	10,0	10,0	10,0
Válido	Poco	21	42,0	42,0	52,0
	SI	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: De los resultados de la Encuesta.

El 48,0% de los encuestados responden que las empresas públicas y las instituciones que no tienen fines de lucro, si cumplen con su responsabilidad social, el 42,0% cumplen poco y el 10,0% no cumplen.

Demostración de la hipótesis según los objetivos.

a) Demostración de la hipótesis según el objetivo general

Ho = Las expresiones culturales de los residentes de la ciudad de Iquitos NO se relacionan con la práctica del Turismo responsable.

H1 = Las expresiones culturales de los residentes de la ciudad de Iquitos Se relacionan con la práctica del Turismo responsable

Tabla 29*Tabla cruzada: Expresiones culturales / Turismo responsable.*

Tabla cruzada Expresiones culturales*Turismo responsable.						
			Turismo responsable.			Total
			1	2	3	
Expresiones culturales	2	Recuento	0	5	3	8
		% dentro de Turismo responsable.	0,0%	26,3%	10,0%	16,0%
	3	Recuento	1	14	27	42
		% dentro de Turismo responsable.	100,0%	73,7%	90,0%	84,0%
Total	Recuento		1	19	30	50
	% dentro de Turismo responsable.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: estadística de tablas cruzadas en SPSS

Tabla 30*Prueba de chi-cuadrado del objetivo general*

Rubros	Valor	df²	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,498 ^a	2	,287
Razón de verosimilitud	2,561	2	,278
Asociación lineal por lineal	1,383	1	,240
N de casos válidos	50		

² $df = (c - 1) \cdot (f - 1)$ siendo "c" el número de columnas y "f" el número de filas. Es decir que es el producto del número de celdas menos uno, por el número de filas menos uno.

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,16.

Fuente: estadística de tablas cruzadas en SPSS

Interpretación:

Ho = Se acepta la hipótesis nula, no existe relación entre la V(i)= expresiones culturales y la V(d) = Turismo responsable.

Justificación de aceptar la Hipótesis nula: No hay evidencia para rechazar la hipótesis nula, pues, 4 casillas que indica que es el 66,7% se espera recuento menor a 5, el recuento mínimo esperado es ,16. Si se observan los resultados: $X^2 = 2,498$; $df = 2$; $p = 0,287$; como la significación asintónica es mayor a $p=0,05$, se acepta la hipótesis nula.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

El objetivo general que se planteó en la investigación, era de encontrar si existe relación entre la variable independiente con la variable dependiente, siendo una investigación correlacional bajo un enfoque cuantitativo, las valoraciones del instrumento de investigación arriban a resultados con el que demuestran el comportamiento de los indicadores.

De la variable Expresiones Culturales, se observa que falta conciencia sobre los patrimonios por parte de los pobladores de la ciudad de Iquitos, que hay deficiente interés por la conservación de los bienes patrimonio e incluso los residentes tienen distorsión de los valores que tienen los patrimonios, al respecto, tienen similitud con los resultados realizados por Pantoja Chata & Ala Vi Condori (2015), sostienen que los residentes no toman conciencia del valor de los atractivos y más aún, desconocen el valor económico que pueden producir si se conservan los patrimonio, de esta manera se podría mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Por otro lado, en la investigación de Troitiño Vinueza & Troitiño Torralba (2016) también concluye que la actividad turística es útil para reunir referentes del patrimonio con labores creativas valorando variables del turismo del patrimonio cultural, los mismos que se debían de regular y se debería coordinar su mejora.

De la conservación de los bienes patrimoniales en cantidad y calidad, así como su manipulación, también es otra debilidad significativa; según los resultados obtenidos, referidos a estos resultados, Troitiño Vinueza & Troitiño Torralba (2016) sobre los procesos de trabajo, convendría combinar lo “conceptual” y “científico técnico” en los proyectos de “investigación-acción” para atenuar

estos impactos negativos, previa coordinación donde se practica el “turismo y urbanismo” con los diferentes actores del turismo.

Al respecto del desconocimiento de los valores patrimoniales, del posicionamiento mental y de la conservación de los mismos, García Herrera (2018), asevera que poseen regulares resultados, en la investigación difieren en la valoración y conservación pero, el posicionamiento casi van juntos porque están valorados en forma regular en ambos estudios; el autor concluye que los valores turísticos son regulares, por otro lado, explica que no está operando bien el servicio turístico porque los residentes no contribuyen al desarrollo del turismo.

Otro aspecto importante de los resultados es que la ciudad necesita de más áreas verdes, se necesita evitar paisajes desagradables, las empresas privadas no cumplen o no apoyan con la responsabilidad social respecto al cuidado del medio ambiente, sobre esto Núñez & Karles, (2017), las autoras se refieren a que el paisaje se está degradándose por la empresa inmobiliaria dedicadas a la construcción de edificios, no existen regulaciones frente a las acciones empresariales, las actividades privadas están deteriorando el medio ambiente, lo que es un factor determinante para que no se logre el desarrollo social, económico y ambiental, indicadores también estudiados en la investigación cuando se refiere al turismo responsable.

Al no minimizar los impactos de las actividades económicas, el incremento de emprendimientos turísticos, la falta del cumplimiento de la responsabilidad social de la empresas privadas, Pantoja Chata & Aka Vi Condori (2015), aseveran que se requiere programas de sensibilización desde los pobladores, los operadores y turistas, debería existir colaboración entre las empresas públicas y privadas; para mitigar estos puntos cruciales convendría realizar

proyectos de residuos sólidos, reforestación y forestación, se pueden crear también comités para proteger al medio ambiente.

Finalmente, los autores indican que un turismo responsable puede ayudar a conservar el medio ambiente, para esto, los empresarios deben formar parte de las actividades para proteger el hábitat creando Comités de medio ambiente, colaborando con la limpieza y seguridad del lugar, evitar el arrojado de desechos tóxicos evitando la contaminación y alteración del medio ambiente.

En conclusión, la Nueva Agenda Urbana, ONU (2017), si bien es cierto que las empresas públicas y organizaciones sin fines de lucro, cumplen bastante regular la responsabilidad social respecto al ambiente, es de responsabilidad gubernamental hacer realidad el desarrollo urbano sostenible.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

Los resultados estadísticos obtenidos son parámetros científicos demostrables, por lo tanto, se arriba a las siguientes conclusiones:

1. Con la demostración de la hipótesis se ha demostrado que las expresiones culturales de los residentes no se relacionan con la práctica del turismo responsable, es decir que no hay evidencias estadísticas para rechazar la hipótesis nula porque $p=0,287$, es mayor al nivel de significancia de 0,05 por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.
2. El comportamiento de los residentes y los factores ambientales: los resultados más significativos se refieren a la falta de conciencia turística de los residentes de la ciudad de Iquitos y, las Municipalidades deben realizar monitoreo sobre los residuos sólidos municipales en las calles, avenidas para evitar la contaminación ambiental, además deben mejorar el paisaje de la ciudad.
3. La conservación y los factores sociales: hay disminución de la calidad y adolece de conservación los bienes patrimoniales. Hay muy poca seguridad hacia las personas y a los turistas que visitan la ciudad, más aún también hay poca tolerancia hacia los derechos humanos por parte de las empresas y también por los pobladores en general.
4. Del mercado y los factores de buenas prácticas: los bienes patrimoniales requieren de iluminación para atraer al turismo. Los emprendimientos turísticos se están incrementando y las empresas privadas cumplen regularmente la responsabilidad social respecto al ambiente.

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones, se realiza las siguientes recomendaciones.

1. Las áreas de turismo de las Municipalidades, muy en especial del distrito de Iquitos, la DICERTURA por parte del Gobierno Regional de Loreto, es necesario que coordinen sus acciones en busca de una estrategia para que los pobladores de la ciudad crean en el turismo y sus posibles beneficios para los involucrados; el aspecto económico también puede ser un factor importante que puede mejorar la calidad de vida siempre que exista un cambio de la concepción del turismo.
2. Las Municipalidades, la DIRCETURA, el Ministerio de Cultura, el Instituto Nacional de Cultura, deberían realizar una alianza estratégica con la Facultad de Negocios Internacionales y Turismo de la UNAP, para que los especialistas en Turismo capaciten académicamente a todos los trabajadores de las distintas áreas de las Municipalidades, así se podría iniciar el cambio.
3. Las Municipalidades no solo deben realizar con eficiencia el monitoreo del recojo de los residuos sólidos municipales en toda la ciudad, sino que se debería prever evitar la contaminación al mezclar todos los tipos de residuos sólidos diferentes a los desechos de los residuos peligrosos que afectan mucho más el ambiente y la salud de las personas. Por otro lado, al tener una ciudad limpia el paisaje de las calles y avenidas serán más agradables.
4. El instituto Nacional de Cultura por medio del Ministerio de Cultura, el Gobierno Regional y las Municipalidades de las áreas de Turismo, podrían trabajar con información directa de la existencia de los patrimonios

culturales de la ciudad, para que juntos puedan contribuir en la conservación de la calidad de esta riqueza importante para la ciudad.

5. Las Municipalidades y especialmente el Serenazgo deben ser capacitados en defensa, manejo de instrumentos de defensa, incrementar su presencia en la ciudad para ayudar en la seguridad de los pobladores y visitantes o turistas.
6. Las empresas privadas y los mismos residentes deberían aplicar más tolerancia sobre los derechos humanos, esto se podría conjugar cuando se crea mayor conciencia en los trabajadores de las instituciones y por ende puede tener efecto multiplicador.
7. Las Municipalidades, las empresas públicas y privadas relacionadas al turismo, el Instituto Nacional de Cultura, la DIRCETURA, el Ministerio de cultura, pueden coordinar y colaborar para que todos los bienes patrimoniales del casco urbano, tengan iluminación de acuerdo a su belleza arquitectónica para que la ciudad, tenga un paisaje singular por las noches, así se pueda atraer al turismo, a los visitantes y a los residentes que puedan vivir más su ciudad por las noches.
8. Las Municipalidades, las empresas públicas y privadas relacionadas al turismo, el Instituto Nacional de Cultura, la DIRCETURA, el Ministerio de Cultura, estas instituciones pueden coordinar con la Facultad de Negocios Internacionales y Turismo de la UNAP para que tenga un área de servicio de orientación para la formación de empresas emprendedoras que tengan como norte la responsabilidad social ambiental.

CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Boullón, R. (2003). *Ecoturismo y Sistemas Naturales Urbanos*. (M. Banchik, Ed.) Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas .

C.Cooper. (1997). *Turismo: Principios y Práctica*. México D.F., País México: Diana.

Carrillo Andrés. (s/f). *psicologiyamente.com*. Recuperado el 29 de Agosto de 2019, de Psicología y Mende:
<https://psicologiyamente.com/social/comportamiento-social>

García Herrera, C. (2018). *Formación de la cultura turística en los pobladores del distrito de Barranco*. Tesis para optar el grado de Maestro, Universidad César Vallejo, Ciencias Empresariales. Escuela de Pos grado, Trujillo.

Ibañez Pérez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría general del Turismo: Un enfoque global y nacional* (Primera edición. ed.). México, D.F., México (La Paz): Editaron Docentes de la Universidad.

Ledhesma, M., & Silva, M. (2017). *Travel bloggers y turismo 3.0*. Buenos Aires, Argentina.

Núñez, T., & Karles, C. (26-26 de Setiembre de 2017). Gestión del Patrimonio cultural como recurso turístico. Desafío para un desarrollo sostenible. *De un paisaje a un proyecto sustentable. El caso del Chalte (Pcia de Santa Cruz)*, 12pp 5:17. (I. d. Turismo, Ed.) La Plata, Argentina.

- ONU. (30 de Agosto de 2019). *www.un.org*. Obtenido de Objetivos del desarrollo sostenible:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- ONU, A. (3 de Marzo de 2017). *www.comunicacionsostenible.co*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible: <https://www.comunicacionsostenible.co/site/por-que-es-importante-generar-ciudades-sostenibles/>
- Organización Mundial del Turismo. (2007). *El Método FAS*. Andorra la Vieja: Fundación Themis.
- Pantoja Chata, L., & Ala Vi Condori, S. (2015). *Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del Turismo Alternativo en la Comunidad de Llullucha-Ocongate*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, Cusco.
- Pávlov, I. (1927). *Conditioned Reflexes: An Investigation of the Physiological Activity o the Cerebral Cortex*. London: Oxford Univesity Press, England: G.V. Anrep.
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turiso Sostenible*. Madrid, España: Mundi-Prensa Libros, S.A.
- Prats, L. (1997). *Antropología y Patrimonio*. Barcelona, España: ARIEL.
- Ramos Lizana, M. (2007). *El turismo cultural, los museos y su planificaicón*. Gijón, España: TREA, S.L.

Troitiño Vinuesa, M., & Troitiño Torralba, L. (1 de Setiembre de 2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmos (Sevilla, España),. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y Ciencias Sociales.*, XX(543), 45.

ANEXOS

1. Datos estadísticos del cálculo de confiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,831	24

Resultado de la confiabilidad del Instrumento de Recolección de datos (Encuesta), el alfa de Cronbach = ,831 indica que estadísticamente es confiable el instrumento.

2. Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

ENCUESTA

Título: Percepción de las expresiones culturales y su relación con la práctica del Turismo responsable en la ciudad de Iquitos, 2019.

Señor, señorita, buenos días/ tardes, soy egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, mi nombre es..... estoy realizando una investigación para optar el título profesional, el objetivo del estudio es conocer su percepción sobre las expresiones culturales de los residentes de la ciudad y la práctica del turismo responsable. La Encuesta es anónima y no requiere su nombre por lo tanto es anónimo.

1) Cargo que desempeña:

- a. Funcionario ()
- b. Empleado ()
- c. Obrero ()
- d. Otro () Especifique.....

2) Sexo:

- 1 masculino () 2 Femenino ()

3) Rango de Edad

- a. De 20 a 29 años ()
- b. De 30 a 39 años ()

- c. De 40 a 49 años ()
- d. De 50 a más años ()

4) Tiempo de servicio en la institución

- a. De 0 a 2 años ()
- b. De 2 años a 4 ()
- c. De 4 a 6 años ()
- d. De 6 a 8 años ()
- e. De 8 a 10 años ()
- f. De más de 10 años ()

VALORACIONES		
1= NO	2=POCO	3=SI

CUESTIONARIO

N°	CULTURA	NO	POCO	SI
	Comportamiento	1	2	3
1	Los pobladores de la ciudad de Iquitos requieren de mayor conciencia turística .			
2	Los pobladores en general, tienen desconocimiento de los valores patrimoniales .			
3	En general, la población tiene distorsión de los valores a los recursos patrimoniales tangibles e intangibles.			
4	Según su opinión, existe desinterés de la población en la conservación y respeto de los bienes patrimoniales por parte de los adultos.			
	Conservación	1	2	3
5	Le parece que las empresas que ofertan el producto patrimonial respetan la capacidad de aforo o carga .			
6	Las empresas privadas apoyan para la conservación de los bienes patrimoniales para evitar el deterioro.			

7	En la actualidad, existe disminución en cantidad y calidad de los bienes patrimoniales			
8	Para usted, existe manipulación o alteración en los bienes patrimoniales tangibles.			
	Mercado	1	2	3
9	Según su opinión, existe posicionamiento sobre los bienes culturales en los pobladores de la ciudad.			
10	Observando paisajísticamente, existe buena calidad visual hacia los bienes patrimoniales arquitectónicos.			
11	A su opinión para visitar los bienes patrimoniales arquitectónicos existe facilidad de acceso y de visita en los exteriores e interiores del bien patrimonial arquitectónico.			
12	A su parecer los bienes patrimoniales arquitectónicos requieren de la iluminación para atraer al turismo por las noches.			
N. °	TURISMO RESPONSABLE	NO	POCO	SI
	Factor Ambiental	1	2	3
1 3	En la ciudad y muy en especial en el casco urbano de los cuatro distritos, la ciudad necesita más áreas verdes.			
1 4	Le parece que las autoridades deben tomar medidas en todos los distritos de la ciudad para evitar paisajes desagradables.			
1 5	Las Municipalidades de los distritos de la ciudad deben realizar monitoreo sobre los residuos municipales en las calles y avenidas para evitar la contaminación ambiental.			

1 6	En general, usted opina que se podría revertir el deterioro ambiental acústico de la ciudad de Iquitos.			
	Factor social	1	2	3
1 7	Existe respeto a los derechos humanos de las empresas y de los pobladores en general.			
1 8	Existe seguridad de la persona y de los visitantes en la ciudad.			
1 9	Hay igualdad de razas, religión y el trato a las etnias en la localidad			
2 0	El poblador de ciudad, logra tener seguridad económica cuando trabaja en alguna institución.			
	Factor buenas prácticas	1	2	3
2 1	Las empresas públicas y privadas trabajan en alianzas para minimizar los impactos que producen las actividades económicas.			
2 2	Los emprendimientos turísticos están incrementándose en la ciudad.			
2 3	Las empresas privadas en general, cumplen con su Responsabilidad Social referente al ambiente.			
2 4	Las empresas públicas y organizaciones sin fines de lucro cumplen con su Responsabilidad social referente al ambiente.			

3. Consentimiento informado (Modelo aplicado)

El Gerente/Administrador de (Institución donde se aplica la encuesta) , participa que han solicitado Consentimiento el sr y la Srta..... quienes están desarrollando una investigación para obtener el título profesional con la tesis “Percepción de las expresiones culturales y su relación con la práctica del Turismo responsable en la ciudad de Iquitos, 2019”, y requieren realizar parte de la muestra de estudio en la institución.

Como nuestra finalidad es la de apoyar en estudios e investigaciones, tenemos a bien, **conceder el permiso** respectivo para que los tesisistas, realicen o apliquen el instrumento de recolección de datos que comprende en una Encuesta, documento que podrán aplicar a los funcionarios y trabajadores de la institución.

Se otorga el presente consentimiento para los fines descritos.

Iquitos..... 2019

.....

Gerente / Administrador