



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN FINANZAS**

TESIS

**LAS INVERSIONES Y EL RESULTADO ECONÓMICO DE LA EMPRESA
ELECTRO ORIENTE S.A. PERIODO 2016 - 2020**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN FINANZAS

PRESENTADO POR: ANGELLO COLLANTES LOZANO

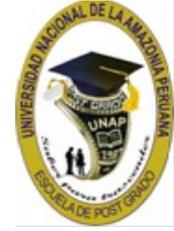
ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2022



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN FINANZAS**

TESIS

**LAS INVERSIONES Y EL RESULTADO ECONÓMICO DE LA EMPRESA
ELECTRO ORIENTE S.A. PERIODO 2016 - 2020**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN FINANZAS

PRESENTADO POR: ANGELLO COLLANTES LOZANO

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2022



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 075-2022-OAA-EPG-UNAP

En Iquitos, en la Plataforma Virtual Meet Institucional de la Escuela de Postgrado-EPG de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana-UNAP, a los diecinueve días del mes de septiembre del 2022, a horas 03:00 pm., se dió inicio a la sustentación de la tesis denominada "LAS INVERSIONES Y EL RESULTADO ECONÓMICO DE LA EMPRESA ELECTRO ORIENTE S.A. PERIODO 2016 - 2020", aprobado con Resolución Directoral N°0776-2022-EPG-UNAP, presentado por el egresado ANGELLO COLLANTES LOZANO, para optar el Grado Académico de Maestro en Finanzas, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

El jurado calificador designado mediante Resolución Directoral N°0480-2022-EPG-UNAP, esta conformado por los profesionales siguientes:

- | | |
|---|------------|
| Econ. Jorge Luis Arrué Flores, Dr. | Presidente |
| CPC. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Mgr. | Miembro |
| CPC. César Ulises Marín Eléspuru, Dr. | Miembro |

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron respondidas: SATISFACTORIAMENTE

Finalizada la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante a abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al resultado siguiente:

La sustentación pública y la tesis han sido: APROBADAS con calificación MUY BUENA

A continuación, el Presidente del Jurado da por concluida la sustentación, siendo las 04:30 p.m. del diecinueve de septiembre del 2022; con lo cual, se le declara al sustentante APTO, para recibir el Grado Académico de Maestro en Finanzas.

Econ. Jorge Luis Arrué Flores, Dr.
Presidente

CPC. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Mgr.
Miembro

CPC. César Ulises Marín Eléspuru, Dr.
Miembro

Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Los Rosales cuadra 5 s/n, San Juan Bautista, Maynas, Perú
Teléfono: (5165) 261101 Correo electrónico: posgrado@unapiquitos.edu.pe www.unapiquitos.edu.pe



TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA DEL DÍA DIECINUEVE DE SEPTIEMBRE DEL 2022 EN LA MODALIDAD VIRTUAL MEDIANTE LA PLATAFORMA VIRTUAL INSTITUCIONAL MEET DE LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS – PERÚ.



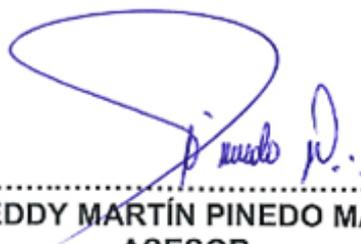
.....
ECON. JORGE LUIS ARRUÉ FLORES, DR.
PRESIDENTE



.....
CPC. CÉSAR ULISES MARÍN ELÉSPURU, DR.
MIEMBRO



.....
CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, MGR.
MIEMBRO



.....
ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.
ASESOR



Nombre del usuario:
Universidad Nacional de la Amazonía Peruana

ID de Comprobación:
63776066

Fecha de comprobación:
18.03.2022 10:30:03 CST

Tipo de comprobación:
Doc vs Internet

Fecha del Informe:
18.03.2022 10:37:54 CST

ID de Usuario:
Ocultado por Ajustes de Privacidad

Nombre de archivo: **02**

Recuento de páginas: **53** Recuento de palabras: **11433** Recuento de caracteres: **73892** Tamaño de archivo: **790.89 KB** ID de archivo: **74773157**

7.98% de Coincidencias

La coincidencia más alta: **1.66%** con la fuente de Internet (<https://1library.co/document/z3d5k6my-relacion-gasto-social-program..>

7.98% Fuentes de Internet

933

Página 55

No se llevó a cabo la búsqueda en la Biblioteca

7.82% de Citas

Citas

27

Página 56

No se han encontrado referencias

0% de Exclusiones

No hay exclusiones

*A mis padres, con todo cariño, por su apoyo constante,
por llenar mi vida con sus valiosos consejos.*

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

A mis catedráticos, en especial al Dr. Martín Pinedo Manzur, Asesor de mi tesis, quien estuvo guiándome académicamente con su experiencia y profesionalismo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Páginas
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Resultado del informe de similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenido	viii
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
INTRODUCCIÓN	01
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	04
1.1 Antecedentes	04
1.2 Bases teóricas	08
1.3 Definición de términos básicos	11
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	14
2.1 Variables y su operacionalización	14
2.2 Formulación de la hipótesis	16
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de la investigación	17
3.2 Población y muestra	17
3.3 Técnicas e instrumentos	18
3.4 Procedimientos de recolección de datos	18
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	19
3.6 Aspectos éticos	20

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	21
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	43
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	46
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	48
CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	50
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52

ANEXOS

1. Estadística complementaria.
2. Instrumento de recolección de datos.
3. Matriz de operacionalización de variables.

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 01: Ingresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2016	21
Tabla N° 02: Ingresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2017	22
Tabla N° 03: Ingresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2018	23
Tabla N° 04: Ingresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2019	24
Tabla N° 05: Ingresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2020	25
Tabla N° 06: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2016	26
Tabla N° 07: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2017	27
Tabla N° 08: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2018	28
Tabla N° 09: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2019	29
Tabla N° 10: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2020	30
Tabla N° 11: Inversión efectuada por Electro Oriente S.A., periodo 2016	31
Tabla N° 12: Inversión efectuada por Electro Oriente S.A., periodo 2017	32
Tabla N° 13: Inversión efectuada por Electro Oriente S.A., periodo 2018	33
Tabla N° 14: Inversión efectuada por Electro Oriente S.A., periodo 2019	34
Tabla N° 15: Inversión efectuada por Electro Oriente S.A., periodo 2020	35
Tabla N° 16: Relación entre la inversión y el resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2016 - 2020	37
Tabla N° 17: Ingreso de la empresa Electro Oriente S.A. por rubros, periodo 2016 - 2020	38
Tabla N° 18: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2016 – 2020	40
Tabla N° 19: Evolución de las inversiones de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2016 - 2020	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N° 01: Ingresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2016	21
Gráfico N° 02: Ingresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2017	22
Gráfico N° 03: Ingresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2018	23
Gráfico N° 04: Ingresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2019	24
Gráfico N° 05: Ingresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2020	25
Gráfico N° 06: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2016	26
Gráfico N° 07: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2017	27
Gráfico N° 08: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2018	28
Gráfico N° 09: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2019	29
Gráfico N° 10: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2020	30
Gráfico N° 11: Inversión efectuada por Electro Oriente S.A., periodo 2016	31
Gráfico N° 12: Inversión efectuada por Electro Oriente S.A., periodo 2017	32
Gráfico N° 13: Inversión efectuada por Electro Oriente S.A., periodo 2018	33
Gráfico N° 14: Inversión efectuada por Electro Oriente S.A., periodo 2019	34
Gráfico N° 15: Inversión efectuada por Electro Oriente S.A., periodo 2020	35
Gráfico N° 16: Relación entre la inversión y el resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2016 - 2020	37
Gráfico N° 17: Ingreso de la empresa Electro Oriente S.A. por rubros, periodo 2016 - 2020	39
Gráfico N° 18: Egresos de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2016 – 2020	40
Gráfico N° 19: Evolución de las inversiones de la empresa Electro Oriente S.A., periodo 2016 - 2020	42

RESUMEN

Electro Oriente S.A. es la empresa que genera, transmite, distribuye y comercializa energía eléctrica en las regiones de Loreto, San Martín, Amazonas y Cajamarca. El objetivo de la presente investigación es determinar la relación entre las inversiones y el resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A., en el periodo 2016 - 2020. En línea con este objetivo, se lleva a cabo el presente estudio de tipo Cuantitativo, nivel Correlacional y de diseño No Experimental. La investigación concluye que no existe relación entre las inversiones y el resultado económico de la empresa en el periodo 2016 - 2020, conclusión basada en el resultado del Coeficiente de Correlación que fue de $r = -0.255773482$; y del Coeficiente de Determinación $R^2 = 0.065420074$; resultados que demuestran la inexistencia de asociación estadística y determinación entre las variables antes señaladas. Asimismo, el rubro de ingresos que procuró la mayor parte de los mismos que Venta de Servicios, con un monto de S/. 2,546,381,437.00 que equivale al 94.31% del total. Los egresos se agruparon en el concepto Compra de Bienes, el que ascendió a la suma de S/. 1,605,286,649.00; cifra que representa el 66.21% y estuvo constituido por la adquisición de insumos y suministros, combustibles y lubricantes. Las inversiones muestran un comportamiento variable en todo el periodo, siendo la cifra más alta el año 2019 con S/. 79,408,477.00; y la más baja el año 2017 con S/. 4,940,577.00.

Palabras Clave: Inversiones, Resultado Económico, Venta de Servicios, Compra de Bienes, Evolución de la Inversión.

ABSTRACT

Electro Oriente S.A. is the company that generates, transmits, distributes and markets electricity in the regions of Loreto, San Martín, Amazonas and Cajamarca. The objective of the present investigation is to determine the relationship between the investments and the economic result of the company Electro Oriente SA, in the period 2016 - 2020. In line with this objective, the present Quantitative study is carried out, Correlational level and non-experimental design. The investigation concludes that there is no relationship between the investments and the economic result of the company in the period 2016 - 2020, a conclusion based on the result of the Correlation Coefficient that was $r = -0.255773482$; and the Coefficient of Determination $R^2 = 0.065420074$; results that demonstrate the non-existence of statistical association and determination between the aforementioned variables. Likewise, the category of income that obtained most of the same as Sale of Services, with an amount of S/. 2,546,381,437.00 which is equivalent to 94.31% of the total. Expenditures were grouped under the Purchase of Goods concept, which amounted to the sum of S/. 1,605,286,649.00; figure that represents 66.21% and was constituted by the acquisition of inputs and supplies, fuels and lubricants. Investments show a variable behavior throughout the period, the highest figure being in 2019 with S/. 79,408,477.00; and the lowest in 2017 with S/. 4,940,577.00.

Keywords: Investments, Economic Results, Sale of Services, Purchase of Goods, Evolution of Investment.

INTRODUCCIÓN

Electro Oriente S.A. es una empresa estatal de derecho público que tiene como misión la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, teniendo como ámbito de acción las regiones de Loreto, San Martín, Amazonas y Cajamarca. Viene trabajando desde julio de 1984 dependiendo del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE), en cumplimiento de las directivas y lineamientos de esta institución. La empresa está llevando a cabo, de manera permanente, esfuerzos para convertirse en una empresa competitiva, moderna y que genere valor económico, ambiental y social.

Como parte de sus objetivos estratégicos, Electro Oriente S.A., tiene el encargo de mejorar la gestión del portafolio de proyectos de inversión, compuestos principalmente de obras y gastos de capital no ligados a proyectos. La inversión de la empresa se centra en tres campos, siendo una de ellas el ampliar la infraestructura existente, que incluye ampliación de las redes actuales ya que la demanda del servicio viene incrementándose permanentemente debido al proceso de urbanización de las ciudades, así como al incremento de la población. La segunda está relacionada a la adquisición de activos, cuyo objetivo principal es la ampliación del servicio y mantener la competitividad en el mercado. El tercer campo se refiere a la inversión en el capital humano; para ello, se capacita al personal permanentemente dotándoles de competencias y habilidades que se traducen en el mantener la operatividad de la empresa, así como dotarla de competitividad acorde a los nuevos requerimientos de los usuarios y la generación de energía eléctrica. La inversión antes detallada y los objetivos descritos se deben reflejar en un incremento de las ventas del servicio, obteniéndose mayores ingresos y, por lo tanto, un incremento de los resultados económicos al final del periodo. Es por ello que se analiza si hay relación entre la inversión y el resultado económico. Para que esto sea viable, se debe establecer continuamente estrategias de creación de riqueza. Con este propósito, Electro Oriente S.A., viene realizando

gestiones que permitan ejecutar la mayor cantidad de inversiones posibles en la zona de concesión, buscando brindar un servicio de calidad a sus usuarios.

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza, de nivel correlacional y de diseño no experimental. El objetivo general es determinar la relación entre las inversiones y el resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A., en el periodo 2016 - 2020; objetivo general desagregado en los siguientes objetivos específicos: identificar el rubro que genera los mayores ingresos de la empresa Electro Oriente S.A. en el periodo 2016 - 2020; determinar el concepto que concentra los egresos operativos de la empresa Electro Oriente S.A. en el periodo 2016 - 2020; y analizar la evolución de las inversiones de la empresa Electro Oriente S.A. en el periodo 2016 - 2020. La hipótesis general de la investigación es que existe relación directa entre las inversiones y el resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A., en el periodo 2016 - 2020; hipótesis que es estudiada de forma pormenorizada a través de las hipótesis específicas, las que son: la "Venta de Servicios" es el rubro que genera los mayores ingresos de la empresa Electro Oriente S.A. en el periodo 2016 - 2020; los egresos operativos de la empresa Electro Oriente S.A. se concentran principalmente en el concepto "Compra de Bienes" en el periodo 2016 - 2020; y, las inversiones de la empresa Electro Oriente S.A. evolucionan positivamente en términos generales durante el periodo 2016 - 2020.

La realización de la presente investigación se justifica porque se busca conocer si las inversiones efectuadas están generando la rentabilidad esperada, así como si están contribuyendo en su resultado económico. Del mismo modo, se pretende utilizar este estudio para concientizar sobre la correcta formulación y ejecución de inversiones, siempre priorizando la creación de valor para los accionistas y para los clientes finales. No está demás mencionar que todo proceso necesita obligatoriamente de retroalimentación. Solo de esta forma se podrá alcanzar lo óptimo al ir aplicando mejoras continuas, producto de la evaluación.

Los resultados muestran que no existe relación entre las inversiones y el resultado de la empresa Electro Oriente S.A. Asimismo, el principal ingreso se debe al rubro Venta de Servicios, conformado por adquisición de insumos y suministros, además de combustibles y lubricantes. Los egresos fueron ocasionados en primer lugar por el concepto Compra de bienes. Las inversiones tuvieron un comportamiento variable a lo largo de los cinco años del estudio. Acto seguido, se dan a conocer las conclusiones, las que están guiadas a dar respuesta a los objetivos de la investigación, contrastando y validando las hipótesis formuladas. Finalmente, se precisan las recomendaciones como planteamientos para solucionar la situación problemática estudiada. Por último, se consigna la revisión bibliográfica que contiene los textos consultados durante todas las fases de la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes.

En el año 2020 se publicó una investigación de tipo cuantitativa, nivel explicativo, diseño no experimental, con una población conformada por el departamento Loreto y sus principales indicadores; determinó que Loreto tuvo un retardo en su desarrollo económico en los últimos cuarenta años. Mientras que la economía del país crecía cuatro veces, la de Loreto solo lo hacía en un tercio. Un análisis comparativo en relación a los departamentos amazónicos vecinos de Ucayali, San Martín y Madre de Dios, también le relega al último lugar, pues estas economías crecieron cinco veces en la última década y Loreto solo un tercio. Otro deterioro importante se da en el ingreso promedio por habitante, indicador que en el 2008 significaba tres cuartas partes del promedio nacional pasó a ser menos de la mitad el año 2018, con la consiguiente pérdida de bienestar de la población. Otros indicadores que le ubican en el último lugar a nivel nacional son la desnutrición infantil y la anemia. En cuanto a la generación de energía eléctrica, Loreto utiliza 14 plantas termoeléctricas demandando combustible para su funcionamiento, sobre todo diésel 2, siendo una de las formas más caras de generar energía. Concluyó que al no estar interconectado a la red nacional utiliza sistemas individuales que son muy caros, haciendo que el producto final también sea caro. Tal es así que, el uso de energía eléctrica como insumo es uno de los más caros a nivel nacional, lo que no sucede con la tarifa doméstica y comercial. Debido a que la generación y distribución térmica son caros, el Estado otorga subsidios para abaratarlos. La actividad petrolera, así como la actividad minera del departamento hace que se encarezca el costo promedio de la electricidad para el sector industrial, haciendo que sea considerado como el cuarto departamento con la electricidad más cara. A diferencia del resto del país, en Loreto no hay empresas tan grandes. (Hausmann, R.; Santos, M.; Muci, F.; Tudela Pye, J. y otros, 2020).

En el año 2020, se publicó un trabajo de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, contó con una población conformada por todas las empresas del sector energético del país; determinó que es necesario promover la inversión en el sector eléctrico del país pues la demanda crece día a día, impulsado por el crecimiento urbanístico de las ciudades, y el crecimiento de la población. En este sentido, el Estado peruano busca atraer las inversiones necesarias que soporten su crecimiento. El desarrollo del sector eléctrico está estrechamente ligado al crecimiento del país, ya que se requiere energía para el trabajo de la industria. Pero, está asociado en mayor medida al desenvolvimiento del sector minero. Asimismo, en los últimos diez años se ha logrado una efectiva diversificación de la matriz energética, dándose singular importancia a fuentes de energía alternativas, tales como la eólica y solar, además de causar menos contaminación y ser renovables. Es preciso destacar que la generación de energías renovables se ha incrementado exponencialmente en los últimos años, constituyéndose en una alternativa cada vez más usada. Concluyó que, en la actualidad, los márgenes de reserva de energía eléctrica se han visto incrementados de forma importante, alcanzando el 72% en el periodo 2009 – 2019, encontrándose por encima del nivel recomendado para el Perú que es de 33%. La transición energética se ha constituido en una fuerte tendencia mundial, de la cual el Perú no es ajeno; en tal sentido, se busca consumir menos combustible fósil y demandar más energía renovable y sostenible. En el periodo 2009 – 2019, la inversión en el sector eléctrico del país alcanzó la cifra de S/. 1,8 mil millones, lo que significó el 4% de la inversión nacional. También, es preciso mencionar que la inversión pública ha ido perdiendo terreno, ya que del 27% que fue el año 2008 se redujo a 22% el año 2019. En todos los casos, dos tercios de la inversión corresponden al sector privado. En relación a la importancia social, el sector eléctrico genera 10,000 puestos de trabajo directo, mostrando una tasa de crecimiento promedio del 4% anual en la última década; además de 13,500 empleos indirectos. (Ministerio de Energía y Minas, 2020).

En el año 2020, se desarrolló una investigación de tipo cuantitativa, nivel correlacional, de diseño no experimental transversal, tuvo como población a 30 empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima; determinó que a pesar que las empresas mineras son grandes y tienen un gran patrimonio, no todas cumplen con las exigencias para cotizar en bolsa. En este sentido, la correcta administración del capital de trabajo es fundamental para mantener un equilibrio entre el activo corriente y el pasivo corriente. El Perú es un país minero por antonomasia y depende de esta actividad para hacer crecer el Producto Bruto Interno, es así que un incremento de 15% de los envíos al exterior de la producción minera trae consigo un crecimiento de 2.1% del Producto Bruto Interno. Es por ello, que la gestión del capital de trabajo reviste de singular importancia, pues provee del dinero necesario para darle continuidad a la producción. Asimismo, la generación de empleo directo e indirecto es fundamental para la economía nacional. Las empresas conexas muestran gran dinamismo y dependencia, movilizand o recursos humanos y proveeduría de materiales, alimentos entre otros. Concluyó que la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad de las empresas mineras que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima es negativa; en por ello que, si el capital de trabajo se incrementa, entonces la rentabilidad disminuye, lo que implica que gran parte de los recursos utilizados provienen de terceros, siendo las instituciones financieras las principales proveedoras, conclusión evidenciada con el resultado del coeficiente de correlación de Pearson $r = -0.14$. Por otro lado, el efectivo y la rentabilidad tienen una relación directa evidenciando que si las inversiones aumentan entonces la rentabilidad también lo hará, ya que la inversión tiene por finalidad dotar de máquinas, equipo e infraestructura que aumenten significativamente la producción, y a mayor producción mayor venta, por lo tanto, se incrementan los ingresos. Las cuentas por pagar y la rentabilidad se relacionan de manera inversa, ya que ante un incremento de las obligaciones hace que se reduzca la rentabilidad, habiéndose obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de $r = -0.49$. (Chávez y Muñoz 2020).

En el año 2017, se realizó una investigación de tipo cuantitativo, nivel explicativo, diseño no experimental, la población estuvo conformada por 18 empresas de distribución eléctrica que operan en el país; determinó que hace muchos años las empresas eléctricas en el Perú pertenecían al Estado; es decir, eran empresas públicas. Pero esta situación cambió hace casi dos décadas cuando comenzaron a tomar otra forma empresarial, convirtiéndose en empresas públicas de derecho privado, funcionando con un directorio y gerencias. Ello contribuyó a que operen con mayor agilidad, priorizando las inversiones y ampliando las redes para llegar a un mayor número de usuarios; sin embargo, las tarifas siguen siendo controladas por el ente supervisor, lo que le imposibilita realizar incrementos sin previa autorización. El ente regulador fija las tarifas en base al accionar de una empresa eficiente, no de una empresa real, por lo que éstas tienen que aplicar una gestión empresarial moderna, utilizando las herramientas indicadas. Para determinar la tarifa se toma en cuenta los costos que tienen que ver con los usuarios del servicio, sin considerar la demanda de potencia y energía; también, las pérdidas sufridas en la distribución, tanto aquellas que tienen que ver con la potencia como con la energía. Asimismo, se considera los montos de inversión, mantenimiento y distribución, que tienen que ver con la atención del servicio propiamente dicho. Concluyó que los resultados de la evidencia empírica señalan que los estados financieros determinan en un 99.48% la toma de decisiones estratégicas en las empresas del rubro eléctrico del país, básicamente en las de distribución. Del mismo modo, la mitad de las empresas consideran como alta la influencia de los estados financieros en la toma de decisiones, el 22% como muy alta y el 8% como influencia media. Por otro lado, se tuvo como resultado que la situación financiera de la empresa influye en 58.85% en el proceso de toma de decisiones de las empresas eléctricas. El 11% percibe que las empresas poseen una excelente situación financiera, el 44% lo califica como buena, y un porcentaje similar de 44% la percibe como mala. El coeficiente de determinación de 0.016963 indica que hay relación entre los resultados económicos y la toma de decisiones. (Quispe, 2017).

1.2 Bases teóricas.

Sachs y Larraín (1991) definen a la inversión productiva como aquella que incrementa la producción de un país de manera directa. Asimismo, precisan que es el flujo de producción en un tiempo determinado, utilizado para aumentar el stock de capital, considerándose como tal al stock acumulado consistente en maquinaria, equipo, infraestructura física, fábricas y otros elementos duraderos de la producción. La inversión productiva trae consigo un incremento de la producción aumentando el stock, por lo que se tiene que buscar nuevos mercados e inclusive aperturar nuevos puntos de venta en la misma o en otras localidades. (Sachs y Larraín, 1991).

Barro (1984) sostiene que la inversión está conformada por la Formación Bruta de Capital (FBK) más la variación de stocks. En el caso de la Formación Bruta de Capital la define como la adquisición de bienes que realizan las empresas para aumentar los activos fijos que posee. En este rubro se consideran las erogaciones o modificaciones que procuren alargar la vida útil de un determinado bien, así como la productividad del mismo. Se agrega el valor de los nuevos bienes producidos en el territorio nacional, como por ejemplo edificaciones y obras civiles, así como las diferentes máquinas o líneas de producción, unidades de transporte y otros equipos en general. A este stock se debe añadir los bienes comprados en el exterior, a pesar que pudieran ser usados; es decir, no nuevos. (Barro, 1984).

Heilbroner & Thurrow (1987) clasifican a la inversión como a aquella que precisa que el sistema económico se parte en tres sectores, siendo uno de ellos el sector privado, el sector público y el sector externo. Esta clasificación se realiza con el objetivo de identificar las diferentes razones para invertir, ya que son distintas en los casos antes citados. El sector privado contiene a las actividades económicas llevadas a cabo por las empresas privadas, que tiene como propósito la obtención de la ganancia máxima. Por otro lado, el sector público está compuesto por las instituciones públicas que

ejecutan actividades económicas dirigidos por el sentido de autoridad, conformado por los tres niveles de gobierno: gobierno central, gobierno regional y gobiernos locales. El sector externo está constituido por las empresas, instituciones y organismos del exterior que interactúan con la economía del país. Lo anteriormente descrito da origen a lo que se conoce como inversión pública, inversión privada e inversión extranjera directa, las que conforman la inversión bruta total. (Heilbroner & Thurrow, 1987).

Souza, F. (2009) señala que el resultado económico del balance contempla aspectos que relaciona al activo / pasivo versus ingresos / gastos para determinar el resultado de operación de la empresa. En el primer caso, activo / pasivo, establece que el propósito esencial de la información contable es dar a conocer la riqueza de la empresa, por lo que el balance se constituye en el estado financiero primordial, y el resultado económico queda dependiente de ésta para plasmar las diferencias registradas. Por otro lado, la relación ingreso / gasto sostiene que la cuenta de resultados está conformada por la información relevante, quedando el balance sujeto a ella ya que contiene partidas cuyo propósito es considerarlas como gastos o ingresos y, como consecuencia de ello, a resultados. La polémica que resulta de estos enfoques tiene antecedentes muy antiguos que van desde la generalización de la partida doble, donde la información contable tenía como propósito evidenciar la situación financiera de la empresa en un periodo de tiempo determinado, ya que al comparar situaciones sucesivas del patrimonio el empresario podía tomar las mejores decisiones del negocio. (Souza, 2009).

La Academia de Contabilidad Financiera (2014) define al balance general como el estado de situación financiera que da a conocer la información relacionada sobre los recursos y obligaciones financieras de la empresa. En tal sentido, los Activos son ordenados según su disponibilidad y convertibilidad en liquidez dando a conocer sus limitaciones. Del mismo modo, los Pasivos se registran de acuerdo

a su exigibilidad que va desde los exigibles en el corto plazo hasta los de largo plazo. Contiene además el Capital o Patrimonio de la empresa a una fecha determinada, que son los recursos que dio inicio la empresa y va acumulando los resultados de operación. En resumen, el balance general da a conocer la posición financiera de la empresa mostrando, en un sentido, el valor de los bienes y las acreencias; y en otro, las deudas y obligaciones contraídas, así como el patrimonio con que cuenta el negocio. También, el balance general siempre debe tener una fecha en el título, lo que indica que el estado de situación de la empresa está referido a esa fecha, ya que estos valores pueden cambiar en otro tiempo. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Sunder (2004) señala que desde hace cinco centurias se viene utilizando la partida doble para hacer los registros contables. Las interpretaciones que se da a este sistema son: causal y clasificacional. En el primer caso, se dice que es causal porque considera de manera simultánea las causas y los efectos de las acciones y de las actividades económicas de la empresa. La perfección del sistema de partida doble se debe al sistema lógico de dos valores (bueno y malo, blanco y negro, día y noche). Asimismo, se dice que es clasificacional por que ordena los recursos de la empresa en base a dos consideraciones: la primera está referida a la convertibilidad del dinero, que va desde lo más líquido (que es lo que tiene en caja y en los bancos de libre disponibilidad), hasta otros menos líquidos como las cuentas por cobrar, la mercadería mantenida en stock, las maquinarias, los equipos, etc. La segunda consideración tiene que ver con la fuente de los recursos, pudiendo provenir de los accionistas (recursos propios), de los bancos (mediante financiamiento) o de los socios (accionariado). Sin embargo, existen otros criterios que se podrían considerar, como por ejemplo la localización de los recursos, lo que llevaría a expresarse que se trata de un sistema múltiple y ya no de partida doble. En cualquiera de los casos, lo que se busca es que el balance refleje en forma realista lo que viene sucediendo en la empresa, para poder tomar decisiones acertadas. (Sunder, 2004).

1.3 Definición de términos básicos.

Activos: recursos controlados por la organización debido a eventos acontecido en el pasado, como, por ejemplo: adquisiciones de bienes, adquisiciones de maquinaria y equipo, construcción de edificio, donaciones, etc.; que van a reportar beneficios futuros. También se consideran a los servicios que van a dinamizar la parte administrativa de la organización. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2021).

Balance general: es el cuadro contable que refleja la situación de la empresa en un periodo de tiempo determinado. El balance general está conformado por cuentas relacionadas al activo, pasivo y patrimonio. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Bienes de capital: máquina o equipo duradero que interviene en la producción de bienes y servicios. Es considerado como uno de los factores productivos el que, combinado con otros dan como resultado la producción de bienes y servicios. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Capital social: es la cantidad de dinero o el aporte en bienes que realizan los socios al momento de conformar una empresa. Luego, esta varía de acuerdo a los resultados del ejercicio. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Cuentas por cobrar: cuentas que se hallan en calidad de atrasadas pero que aún son consideradas como factibles de cobranza. Se las debe diferenciar de las cuentas incobrables. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Depreciación acumulada: es una tasa que afecta el valor de los activos de manera negativa, ya que incurren en desgaste. Al final del periodo de depreciación, la empresa debe estar en capacidad de reponer un activo gracias a la depreciación efectuada con anterioridad. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Ejercicio contable: es el periodo que se halla entre dos balances anuales consecutivos, que generalmente es de un año, tal como se asienta en los libros contables. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Empresa privada: es una organización creada para producir bienes y servicios persiguiendo como fin primigenio la obtención de utilidad al final de un periodo. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Estados financieros: son documentos que reportan el estado de situación o el estado de resultado de una organización, siendo los más comunes el balance general y el estado de pérdidas y ganancias. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Gasto corriente: se refiere a erogaciones, sobre todo de entidades públicas, que no son recuperables en el tiempo, siendo uno de los más comunes el pago de planilla del personal que labora en la organización. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2021).

Gasto de capital: son erogaciones efectuadas con el propósito de adquirir bienes cuya vida útil es mayor a doce meses. Son llevados a cabo en la adquisición, adecuación y funcionamiento de bienes de capital. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Ingresos financieros: se considera así a aquellos ingresos que no provienen de los aportes de los socios al momento de fundar la empresa, pero que procuran rendimientos para ésta. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Patrimonio: se considera como tal a todos los bienes, derechos, obligaciones y cargas que posee una persona natural o jurídica. En el caso de una empresa, son los recursos que da inicio a las operaciones y es aportado por los propietarios o socios. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Resultados del ejercicio: son las ganancias o pérdidas obtenidos al final de un ejercicio contable. Si se han obtenido ganancias, éstas pasan a incrementar el patrimonio; pero si se obtuvo pérdidas, las disminuye. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

Saldo de balance: es el resultado neto de la diferencia entre el ingreso percibido y el gasto devengado durante un periodo un periodo de tiempo. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2021).

Tasa de interés: es el costo del dinero, el mismo que es cobrado cuando se obtiene un préstamo o se deja dinero en ahorros en una institución bancaria o financiera. (Academia de Contabilidad Financiera, 2014).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1 Variables y su operacionalización.

- Variables.
 - a) Inversión.
 - b) Resultado Económico.

- Definiciones conceptuales.
 - a) Inversión: uso de los recursos de la empresa en la adquisición de activos fijos, construcción de infraestructura y capacitación del capital humano.
 - b) Resultado Económico: variación de los recursos económicos de la empresa después de un periodo de operación, que normalmente es de un año.

- Definiciones operacionales.
 - a) Variable Independiente (X): Inversión.
 - b) Variable Dependiente (Y): Resultado Económico.

- Indicadores.
 - a) Comportamiento del resultado económico.
 - b) Ingresos de la empresa por rubros.
 - c) Egresos operativos de la empresa.
 - d) Evolución de la inversión.

- Índices.
 - a) Del comportamiento del resultado económico:
 - Creciente.
 - Decreciente.
 - Constante.

 - b) De los ingresos de la empresa por rubros:

- Venta de servicios.
- Ingresos financieros.
- Ingresos complementarios.
- Otros ingresos.

c) De los egresos operativos de la empresa:

- Compra de bienes.
- Gastos de personal.
- Servicios prestados por terceros.
- Otros egresos.

d) De la evolución de la inversión:

- Creciente.
- Decreciente.
- Constante.

➤ Instrumento.

El instrumento utilizado fue la Ficha de Registro de Datos, en la que se recopilaron los datos referidos a la inversión y al resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A., durante el periodo 2016 - 2020.

➤ Tabla de operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Independiente: Inversión.	Uso de los recursos de la empresa en la adquisición de activos fijos, construcción de infraestructura y capacitación del capital humano.	Variable Independiente (X): Inversión.	a) Evolución de la inversión de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creciente. ➤ Decreciente. ➤ Constante. 	Ficha de registro de datos.
Variable Dependiente: Resultado Económico.	Variación de los recursos económicos de la empresa después de un período de operación, que normalmente es de un año.	Variable Dependiente (Y): Resultado Económico.	a) Comportamiento del resultado económico. b) Ingresos de la empresa por rubros. c) Egresos operativos de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creciente. ➤ Decreciente. ➤ Constante. ➤ Venta de servicios. ➤ Ingresos financieros. ➤ Ingresos complementarios. ➤ Otros ingresos. ➤ Compra de bienes. ➤ Gasto de personal. ➤ Servicios prestados por terceros. ➤ Otros egresos. 	Ficha de registro de datos. Ficha de registro de datos. Ficha de registro de datos.

2.2 Formulación de la hipótesis.

Hipótesis principal:

Existe relación directa entre las inversiones y el resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A., en el periodo 2016 - 2020.

Hipótesis derivadas:

1. La "Venta de Servicios" es el rubro que genera los mayores ingresos de la empresa Electro Oriente S.A. en el periodo 2016 - 2020.
2. Los egresos operativos de la empresa Electro Oriente S.A. se concentran principalmente en el concepto "Compra de Bienes" en el periodo 2016 - 2020.
3. Las inversiones de la empresa Electro Oriente S.A. evolucionan positivamente en términos generales durante el periodo 2016 - 2020.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de investigación.

Esta investigación es de tipo cuantitativa por su naturaleza debido al enfoque analítico y uso de herramientas estadísticas para obtener los resultados; además se trabajó con valores históricos. También, es correlacional por su nivel de explicación, ya busca demostrar relación entre las inversiones y el resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A., durante el periodo 2016 – 2020.

Diseño de la investigación.

El diseño del estudio es de tipo no experimental, pues los valores de las variables de estudio son tomados tal y cual existen en la base de datos respectiva, sin manipulación adrede y sin alteración del entorno. Responde al siguiente esquema.



Dónde:

M = Muestra de la investigación (en este caso es igual a la Población).

O₁ = Inversión.

O₂ = Resultado Económico.

r = Correlación entre variables.

3.2 Población y muestra.

Población de estudio.

La población de estudio está compuesta todos los trabajadores de la Empresa Electro Oriente S.A. que asciende a 419 personas, que laboraron en la empresa en el periodo 2016 - 2020.

Tamaño de la muestra de estudio.

La muestra es igual a la población, es decir, 419 personas.

Tipo de muestreo y procedimiento de selección de la muestra.

No aplica el tipo de muestreo debido a que se trabajó con toda la población.

Criterios de selección.

- Criterios de inclusión: trabajadores que generaron valor a la empresa durante el periodo 2016 - 2020.
- Criterios de exclusión: trabajadores sancionados y que se encuentran en conflicto con la empresa, en el periodo 2016 - 2020.

3.3 Técnica e instrumentos.

Técnica.

Se utilizó la técnica denominada revisión de fuentes secundarias o también conocida como revisión documental, debido a que se trabajó con datos que provienen de fuentes de segunda mano conseguidos de los registros de la Empresa Electro Oriente S.A. y del FONAFE, correspondiente al periodo 2016 - 2020.

Instrumento de recolección de datos.

Para la recolección de datos, se empleó la ficha de registro de datos, o también conocida como hoja de recolección de datos, donde fueron registrados los datos estadísticos de la inversión, el resultado económico, los ingresos y los egresos operativos, en el periodo 2016 - 2020.

3.4 Procedimientos de recolección de datos.

El procedimiento de recolección de datos se llevó a cabo de la forma siguiente:

- Se diseñó la ficha de registro de datos para consignar los valores referidos a la inversión y al resultado económico de la empresa Electro oriente S.A., en el periodo 2016 - 2020.

- Se seleccionó la base de datos de donde se consiguieron los datos estadísticos necesarios para el desarrollo de la investigación.
- Se procedió a revisar la base de datos de Electro Oriente S.A. y del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE), en el periodo 2016 - 2020.
- Con los datos obtenidos, se procedió a trabajarlos tomándose en cuenta la inversión y el resultado económico de la empresa, en el periodo 2016 - 2020.
- La inversión es estudiada a través de su evolución durante el periodo en estudio.
- También se estudiaron los ingresos y los egresos operativos de la empresa en el mismo periodo.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.

- Luego de haber conseguido la información de acuerdo con el procedimiento descrito líneas arriba, se procedió a construir la base de datos para esta investigación.
- Se utilizó la estadística descriptiva, donde el uso de frecuencias simples, porcentajes relativos, porcentajes acumulados, variaciones porcentuales y otros instrumentos, fueron necesarios en esta etapa.
- Después, se confeccionaron las tablas con los datos de la inversión y el resultado económico de la empresa, durante el periodo 2016 - 2020. Para ello, fue de mucha ayuda la utilización de la hoja de cálculo Excel para Windows.
- Las tablas y gráficos se confeccionaron teniendo en cuenta los objetivos y las hipótesis de la investigación.
- Se aplicó un test estadístico conformado por el Coeficiente de Correlación (r) y el Coeficiente de Determinación (R^2).
- El Coeficiente de Correlación (r) fue usado para demostrar si existe relación entre la Inversión y el Resultado Económico.
- El Coeficiente de Determinación (R^2) muestra si la variable independiente (Inversión) determina el comportamiento de la variable dependiente (Resultado Económico).

3.6 Aspectos éticos.

Los investigadores participantes en este estudio lo hicieron con el firme compromiso de trabajar observando una conducta responsable en investigación durante todas las etapas, manteniendo un accionar ético y honesto. En ese mismo aspecto, las menciones a otros estudios se hicieron respetándose los derechos de autor, señalando el texto de dónde se extrajeron las citas, la editorial, el año, etc.; es decir, reconociéndose la autoría, de acuerdo al formato APA exigido por la Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Los datos obtenidos de la empresa Electro Oriente S.A. fueron utilizados única y exclusivamente con fines académicos, y se hicieron respetándose la autenticidad por lo que la transcripción fue fiel al original; es por ello que los resultados son fiel reflejo de lo que sucedió en el periodo en estudio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

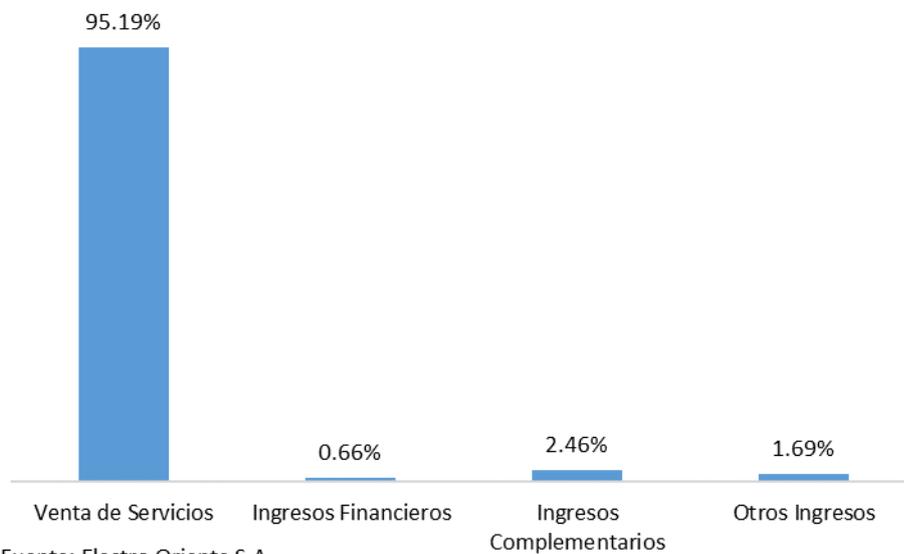
4.1 Ingresos de Electro Oriente S.A.

Tabla N° 01
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2016

Rubro	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Venta de Servicios	498,801,299.00	95.19%
Ingresos Financieros	3,457,997.00	0.66%
Ingresos Complementarios	12,908,868.00	2.46%
Otros Ingresos	8,861,279.00	1.69%
Total	524,029,443.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 01
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2016



En el año 2016, los ingresos de la empresa Electro Oriente S.A. alcanzaron la suma de S/. 524,029,443.00; concentrándose principalmente en el rubro Venta de Servicio al haber generado ingresos por S/. 498,801,299.00; equivalente al 95.19% del total. En segundo lugar, se ubica el rubro Ingresos Complementarios con la suma de S/. 12,908,868.00; igual al 2.46% del total.

Tabla N° 02
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2017

Rubro	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Venta de Servicios	519,245,951.00	93.28%
Ingresos Financieros	2,389,202.00	0.43%
Ingresos Complementarios	12,265,156.00	2.20%
Otros Ingresos	22,748,608.00	4.09%
Total	556,648,917.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 02
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2017



Fuente: Electro Oriente S.A.

En el año 2017, los ingresos de la empresa Electro Oriente S.A. alcanzaron el valor de S/. 556,648,917.00; superior en 6.22% al obtenido el año anterior. El principal rubro que ocasionó que se llegara al monto antes citado fue Venta de Servicios, al haber generado el 93.28% del total de ingresos ascendiendo a S/. 519,245,951.00. Se debe precisar que este rubro contiene el giro principal del negocio que es la producción distribución y venta de energía eléctrica. El rubro Ingresos Complementarios procuró recursos por S/. 12,265,156.00; cifra equivalente al 2.20% del ingreso total del periodo. Los ingresos financieros sumaron S/. 2,389,202.00; que significa el 0.43%.

Tabla N° 03
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2018

Rubro	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Venta de Servicios	521,117,780.00	93.81%
Ingresos Financieros	4,138,584.00	0.75%
Ingresos Complementarios	14,071,747.00	2.53%
Otros Ingresos	16,151,660.00	2.91%
Total	555,479,771.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 03
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2018



El año 2018, los ingresos de Electro Oriente S.A. mostraron una ligera caída de -0.21% en relación al año pasado, ubicándose en la suma de S/. 555,479,771.00. El rubro que aglutinó el ingreso fue Venta de Servicios con S/. 521,117,780.00 gracias al crecimiento del 0.36%; valor que representa el 93.81% del ingreso total. En ese mismo sentido, el rubro Ingresos Complementarios logró generar recursos por S/. 14,071,747.00; monto equivalente al 2.53% del total, muy distante del rubro Venta de Servicios que está en primer lugar. La tercera ubicación es para el rubro Ingresos Financieros que alcanzó la suma de S/. 4,138,584.00; significando el 0.75%.

Tabla N° 04
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2019

Rubros	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Venta de Servicios	524,789,889.00	93.80%
Ingresos Financieros	4,098,646.00	0.73%
Ingresos Complementarios	15,792,742.00	2.82%
Otros Ingresos	14,818,284.00	2.65%
Total	559,499,561.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 04
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2019



Los ingresos logrados por la empresa Electro Oriente S.A. en el año 2019 ascendió a la suma de S/. 559,499,561.00; superior en 0.72% al conseguido en el año pasado. Esta cifra es explicada gracias al notable comportamiento del rubro Venta de Servicios que promovió el acopio de recursos en un 93.80% del total, llegando al valor de S/. 524,789,889.00. Este rubro sufrió un aumento de 0.70% en comparación con el año pasado. La segunda ubicación es ocupada por el rubro Ingresos Complementarios al haber originado el 2.82% de los recursos, equivalente a S/. 15,792,742.00. El rubro Ingresos Financieros motivó recursos por S/. 4,098,646.00; igual al 0.73%.

Tabla N° 05
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2020

Rubros	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Venta de Servicios	482,426,518.00	95.64%
Ingresos Financieros	3,516,092.00	0.70%
Ingresos Complementarios	9,598,631.00	1.90%
Otros Ingresos	8,898,698.00	1.76%
Total	504,439,939.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 05
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2020



Finalmente, el año 2020, los ingresos de la empresa Electro Oriente S.A. sufrieron una drástica contracción de -9.84% en comparación con el año 2019, alcanzando la cifra de S/. 504,439,939.00. El valor logrado fue gracias al comportamiento del rubro Venta de Servicios, que ocasionó ingresos por S/. 482,426,518.00; valor que equivale al 95.64% del total. El análisis pormenorizado muestra que este rubro tuvo una caída significativa de -8.07% respecto al mostrado el año pasado, resaltando que este año fue atípico por causa de la pandemia Covid – 19.

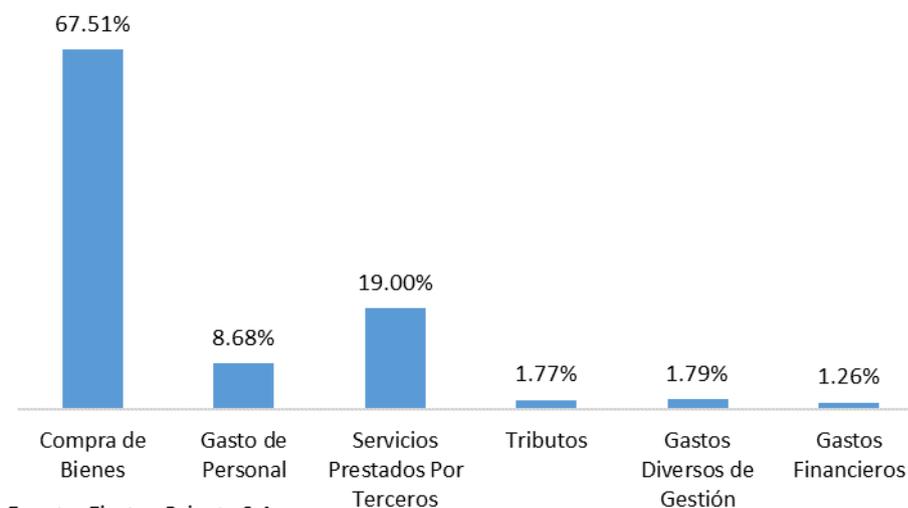
4.2 Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A.

Tabla N° 06
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2016

Concepto	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Compra de Bienes	304,156,122.00	67.51%
Gasto de Personal	39,090,920.00	8.68%
Servicios Prestados Por Terceros	85,579,907.00	19.00%
Tributos	7,961,325.00	1.77%
Gastos Diversos de Gestión	8,056,798.00	1.79%
Gastos Financieros	5,672,439.00	1.26%
Total	450,517,511.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 06
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2016



Fuente: Electro Oriente S.A.

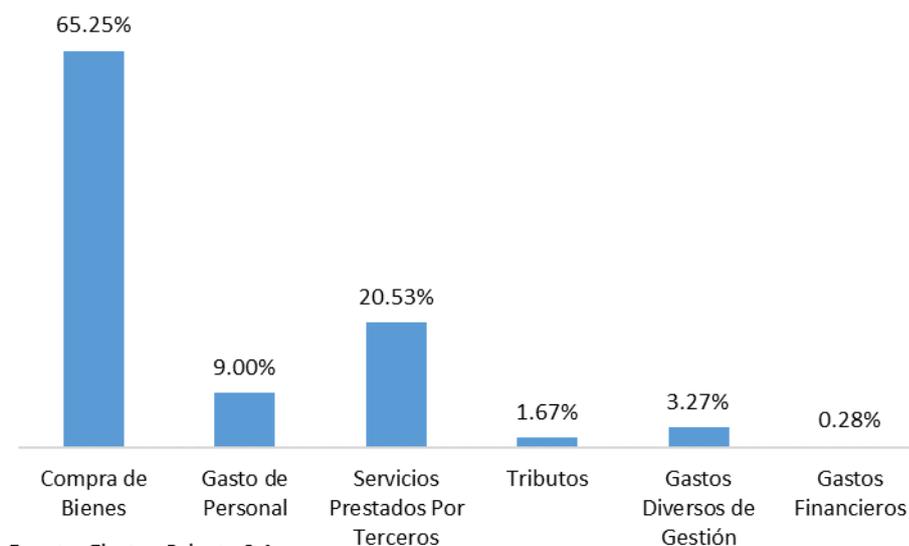
Los egresos de la empresa Electro Oriente S.A. en el año 2016 ascendieron a S/. 450,517,511.00; explicado principalmente por la Compra de Bienes, concepto que significó el 67.51% del total y fue de S/. 304,156,122.00. Está relacionado con la compra de bienes y contratación de servicios que tienen que ver con la producción, comercialización y venta de energía eléctrica; en tal sentido, si este concepto crece es por que se ha incrementao la producción.

Tabla N° 07
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2017

Concepto	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Compra de Bienes	321,615,105.00	65.25%
Gasto de Personal	44,370,821.00	9.00%
Servicios Prestados Por Terceros	101,215,804.00	20.53%
Tributos	8,222,536.00	1.67%
Gastos Diversos de Gestión	16,108,052.00	3.27%
Gastos Financieros	1,369,122.00	0.28%
Total	492,901,440.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 07
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2017



Fuente: Electro Oriente S.A.

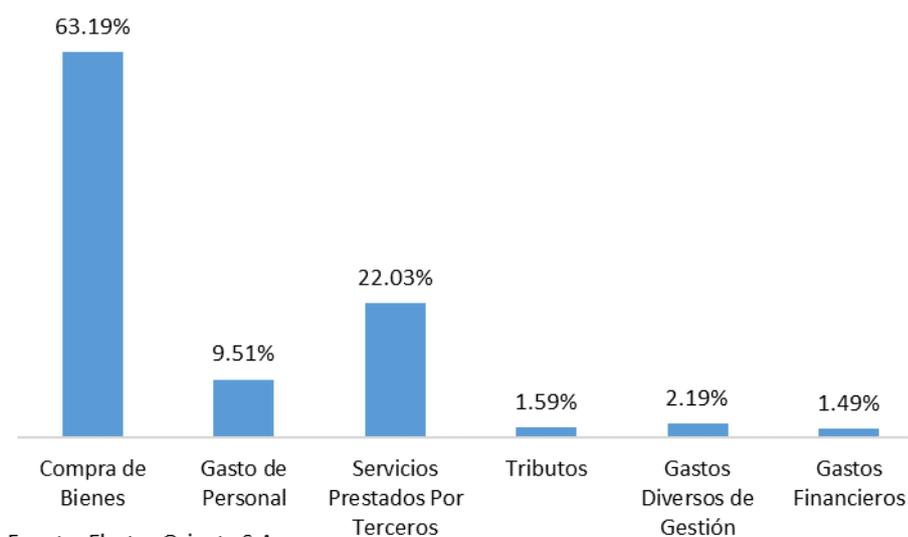
En el año 2017, los egresos de la empresa Electro Oriente S.A. se incrementaron en 9.41% en comparación con el año 2016 llegando a S/. 492,901,440.00. Los mayores gastos se originaron principalmente por la Compra de Bienes, concepto que ascendió a S/. 321,615,105.00 significando el 65.25% de los egresos totales. Este concepto sufrió un incremento de 5.74% respecto al año pasado. El segundo concepto con mayor egreso fue Servicios Prestados Por Terceros, que fue de S/. 101,215,804.00; igual al 20.53% del total.

Tabla N° 08
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2018

Concepto	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Compra de Bienes	294,838,856.00	63.19%
Gasto de Personal	44,373,093.00	9.51%
Servicios Prestados Por Terceros	102,800,134.00	22.03%
Tributos	7,408,698.00	1.59%
Gastos Diversos de Gestión	10,202,770.00	2.19%
Gastos Financieros	6,952,888.00	1.49%
Total	466,576,439.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 08
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2018



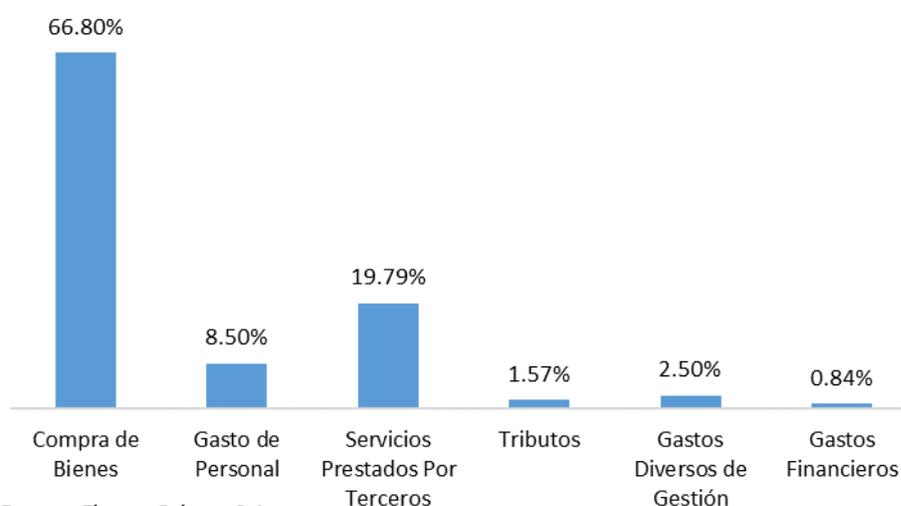
En el 2018, los egresos de la empresa Electro Oriente S.A. se contrajeron en -5.34% respecto al año 2017, y el concepto Compra de Bienes continuó originando el mayor gasto pues en este periodo alcanzó la cifra de S/. 294,838,856.00; representando el 63.19% del gasto total. Se debe precisar que este concepto mostró una reducción de -8.33% comparativamente con el periodo pasado. El segundo mayor gasto se concentró en el concepto Servicios Prestados Por Terceros que fue de S/. 102,800,134.00; que equivale al 22.03%.

Tabla N° 09
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2019

Concepto	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Compra de Bienes	335,397,520.00	66.80%
Gasto de Personal	42,698,945.00	8.50%
Servicios Prestados Por Terceros	99,348,292.00	19.79%
Tributos	7,857,435.00	1.57%
Gastos Diversos de Gestión	12,529,962.00	2.50%
Gastos Financieros	4,238,210.00	0.84%
Total	502,070,364.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 09
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2019



Fuente: Electro Oriente S.A.

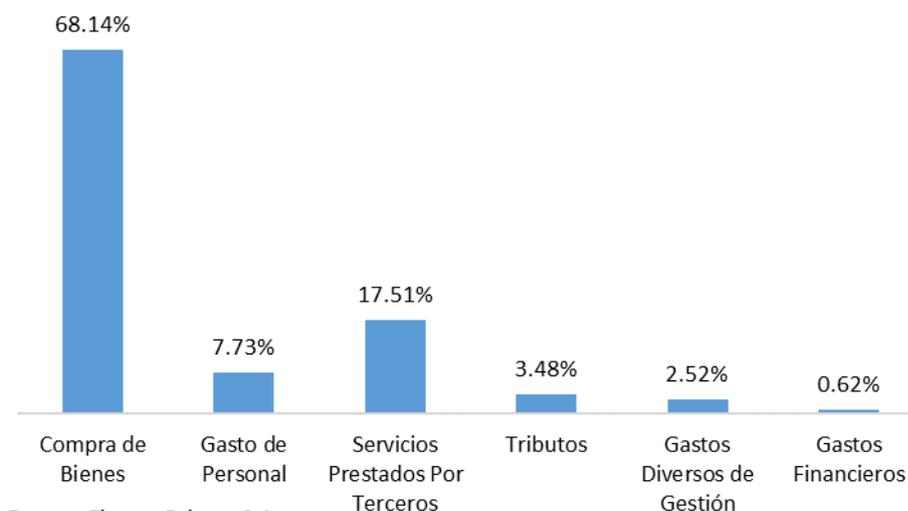
Los egresos de la empresa Electro Oriente S.A. en el periodo 2019 tuvieron un crecimiento significativo de 7.60% en relación al año pasado, registrando la suma de S/. 502,070,364.00. Esta cifra fue explicada principalmente por el concepto Compra de Bienes que llegó a S/. 335,397,520.00 significando el 66.80% del total de egresos; gasto que creció 13.76% respecto al año pasado. La segunda ubicación fue para el concepto Servicios Prestados Por Terceros que ascendió a S/. 99,348,292.00; equivalente al 19.79% del gasto total.

Tabla N° 10
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2020

Concepto	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Compra de Bienes	349,279,046.00	68.14%
Gasto de Personal	39,613,645.00	7.73%
Servicios Prestados Por Terceros	89,773,538.00	17.51%
Tributos	17,860,978.00	3.48%
Gastos Diversos de Gestión	12,906,812.00	2.52%
Gastos Financieros	3,174,403.00	0.62%
Total	512,608,422.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 10
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2020



Los egresos de Electro Oriente S. A. en el año 2020 llegaron a S/. 512,608,422.00 gracias a un aumento del 2.10% relacionado al año 2019. El concepto on mayor gasto fue Compra de Bienes por un monto de S/. 349,279,046.00; representando el 68.14% del total. Este concepto mostró una variación positiva de 10.41% en comparación con el periodo anterior. El segundo concepto de mayor gasto fue Servicios Prestados Por Terceros, al haber registrado la suma de S/. 89,773,538.00; valor que significa el 17.51% del egreso total.

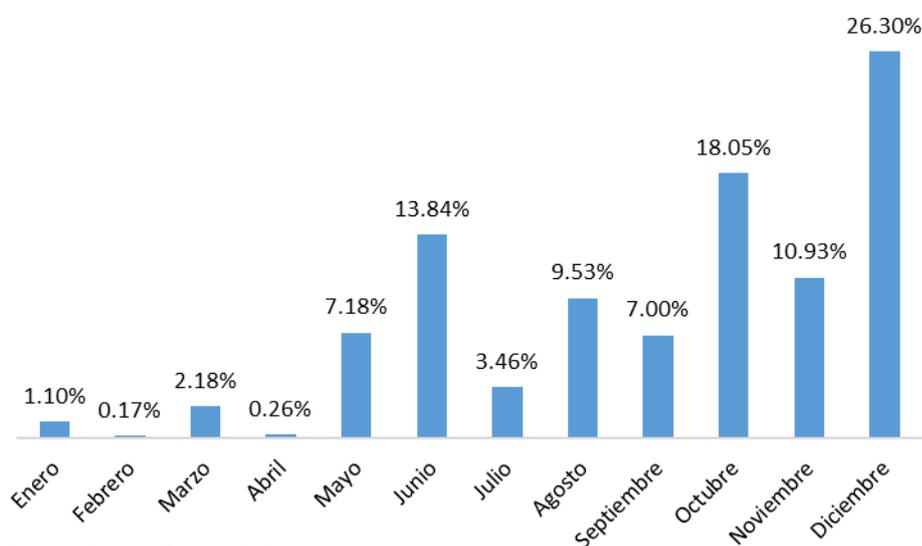
4.3 Inversión de la Empresa Electro Oriente S.A.

Tabla N° 11
Inversión Efectuada Por Electro Oriente S.A., Periodo 2016

Mes	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Enero	147,356.00	1.10%
Febrero	22,722.00	0.17%
Marzo	291,101.00	2.18%
Abril	34,211.00	0.26%
Mayo	958,354.00	7.18%
Junio	1,845,963.00	13.84%
Julio	461,298.00	3.46%
Agosto	1,271,749.00	9.53%
Septiembre	933,715.00	7.00%
Octubre	2,408,010.00	18.05%
Noviembre	1,457,995.00	10.93%
Diciembre	3,509,319.00	26.30%
Total	13,341,793.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 11
Inversión Efectuada Por Electro Oriente S.A., Periodo 2016



Fuente: Electro Oriente S.A.

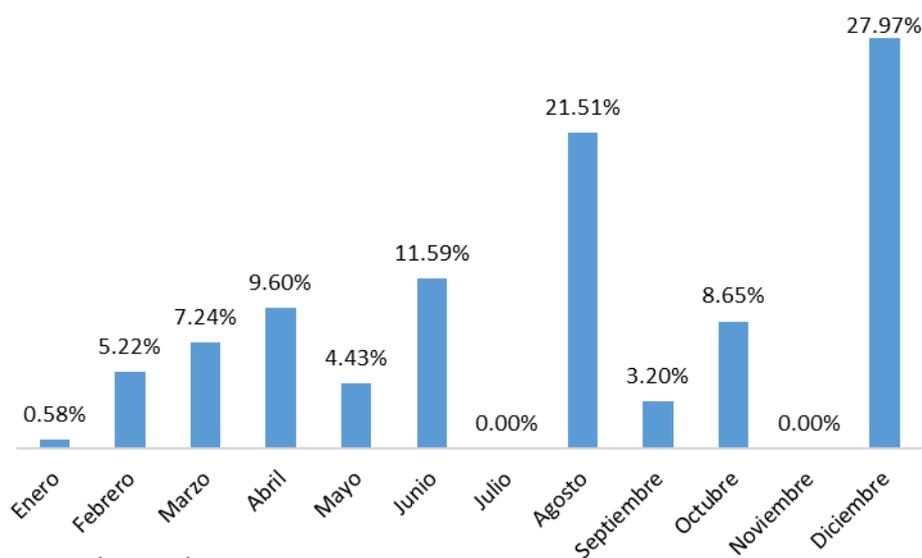
La inversión efectuada por Electro Oriente S.A. en el periodo 2016 ascendió a S/. 13,341,793.00; siendo el mes de diciembre el más representativo con S/. 3,509,319.00; igual al 26.30% del total, debido principalmente a la electrificación de 97 localidades de Chontali.

Tabla N° 12
Inversión Efectuada Por Electro Oriente S.A., Periodo 2017

Mes	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Enero	28,784.00	0.58%
Febrero	257,865.00	5.22%
Marzo	357,792.00	7.24%
Abril	474,214.00	9.60%
Mayo	219,011.00	4.43%
Junio	572,856.00	11.59%
Julio	0.00	0.00%
Agosto	1,062,819.00	21.51%
Septiembre	157,943.00	3.20%
Octubre	427,507.00	8.65%
Noviembre	0.00	0.00%
Diciembre	1,381,786.00	27.97%
Total	4,940,577.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 12
Inversión Efectuada Por Electro Oriente S.A., Periodo 2017



Fuente: Electro Oriente S.A.

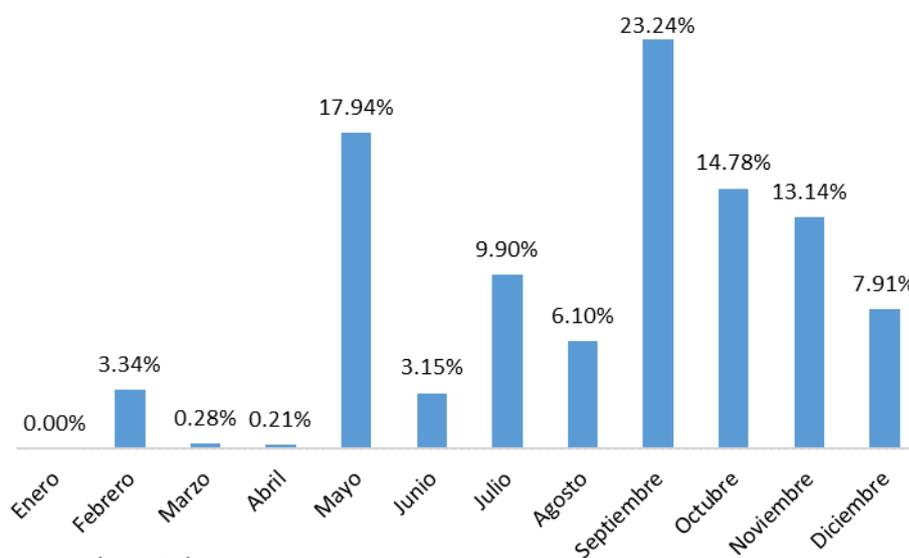
En el año 2017, la inversión efectuada por Electro Oriente S.A. fue S/. 4,940,577.00; considerablemente menor a la del año 2016. Diciembre fue el mes que concentró el mayor monto con el 27.97% del total llegando a S/. 1,381,786.00; explicado por la ampliación de la SET Tarapoto, proyecto que demandó una inversión de S/. 2,699,185.00.

Tabla N° 13
Inversión Efectuada Por Electro Oriente S.A., Periodo 2018

Mes	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Enero	0.00	0.00%
Febrero	1,012,024.00	3.34%
Marzo	83,515.00	0.28%
Abril	64,896.00	0.21%
Mayo	5,443,266.00	17.94%
Junio	955,597.00	3.15%
Julio	3,003,005.00	9.90%
Agosto	1,851,781.00	6.10%
Septiembre	7,053,024.00	23.24%
Octubre	4,485,359.00	14.78%
Noviembre	3,988,354.00	13.14%
Diciembre	2,401,602.00	7.91%
Total	30,342,423.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 13
Inversión Efectuada Por Electro Oriente S.A., Periodo 2018



Fuente: Electro Oriente S.A.

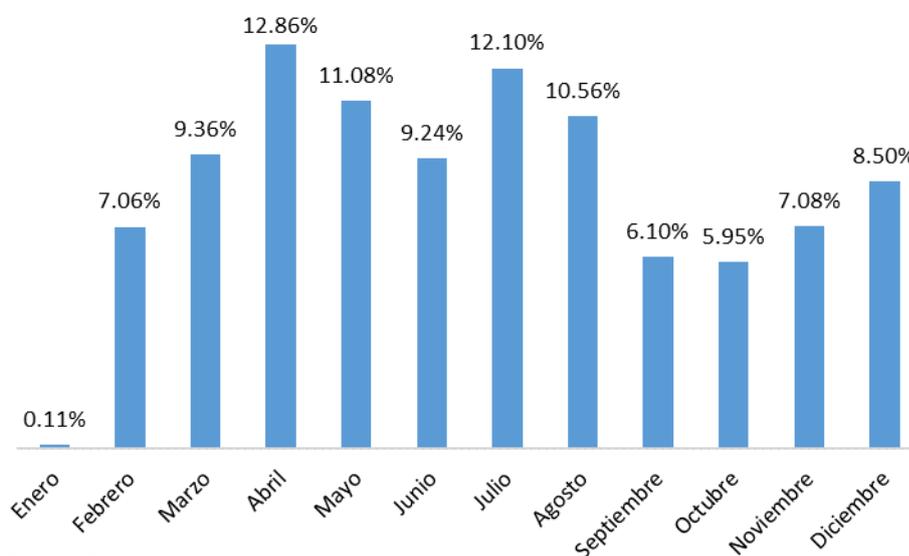
En el 2017, la inversión llevada a cabo por Electro oriente S.A. dio un salto significativo ubicándose en S/. 30,342,423.00; motivado, entre otros proyectos, por la ampliación de la Subestación SET Santa Rosa, al que se le dedicó S/. 5,848,314.00. El mes con el mayor monto invertido del año fue septiembre con S/. 7,053,024.00; igual al 23.24%.

Tabla N° 14
Inversión Efectuada Por Electro Oriente S.A., Periodo 2019

Mes	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Enero	90,614.00	0.11%
Febrero	5,603,749.00	7.06%
Marzo	7,432,089.00	9.36%
Abril	10,211,835.00	12.86%
Mayo	8,795,506.00	11.08%
Junio	7,334,409.00	9.24%
Julio	9,610,313.00	12.10%
Agosto	8,387,698.00	10.56%
Septiembre	4,845,827.00	6.10%
Octubre	4,723,802.00	5.95%
Noviembre	5,620,519.00	7.08%
Diciembre	6,752,116.00	8.50%
Total	79,408,477.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 14
Inversión Efectuada Por Electro Oriente S.A., Periodo 2019



Fuente: Electro Oriente S.A.

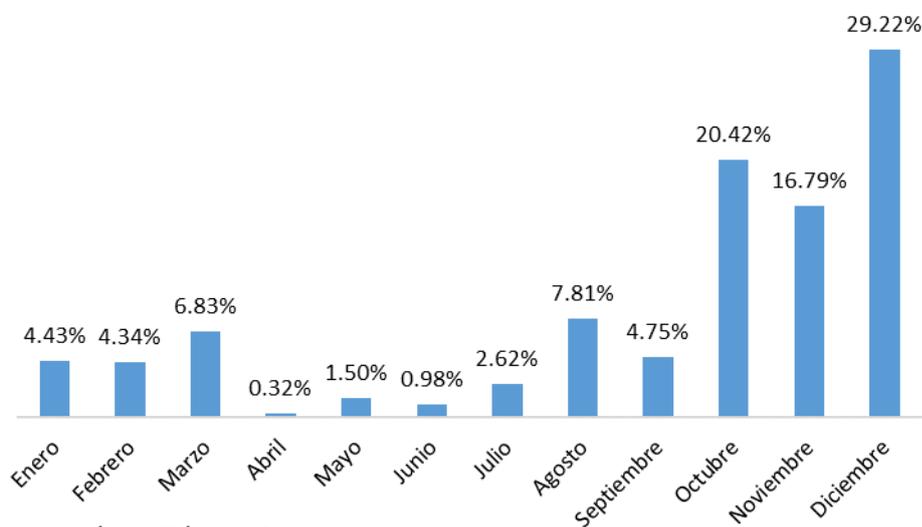
La inversión llevada a cabo en el año 2019 creció de manera importante respecto al año 2018 llegando a S/. 79,408,477.00; explicada principalmente por el proyecto mejoramiento de redes 62 SED Tarapoto que demandó financiamiento por S/. 16,327,272.00. En abril se dio la mayor inversión de S/. 10,211,835.00; igual al 12.86%.

Tabla N° 15
Inversión Efectuada Por Electro Oriente S.A., Periodo 2020

Mes	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Enero	464,540.00	4.43%
Febrero	454,368.00	4.34%
Marzo	715,184.00	6.83%
Abril	33,100.00	0.32%
Mayo	156,770.00	1.50%
Junio	102,716.00	0.98%
Julio	274,781.00	2.62%
Agosto	818,065.00	7.81%
Septiembre	497,628.00	4.75%
Octubre	2,138,829.00	20.42%
Noviembre	1,758,553.00	16.79%
Diciembre	3,061,405.00	29.22%
Total	10,475,939.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 15
Inversión Efectuada Por Electro Oriente S.A., Periodo 2020



Fuente: Electro Oriente S.A.

El año 2020 fue un año marcado por la pandemia Covid -19, pero no fue impedimento para que Electro Oriente S.A. lleve a cabo inversiones por un monto de S/. 10,475,939.00. El proyecto al que se le dedicó la mayor inversión fue Electrificación Rural Huabal, con S/. 3,521,727.00. En diciembre se dio la mayor inversión (29.22%).

4.4 Análisis de las variables relevantes.

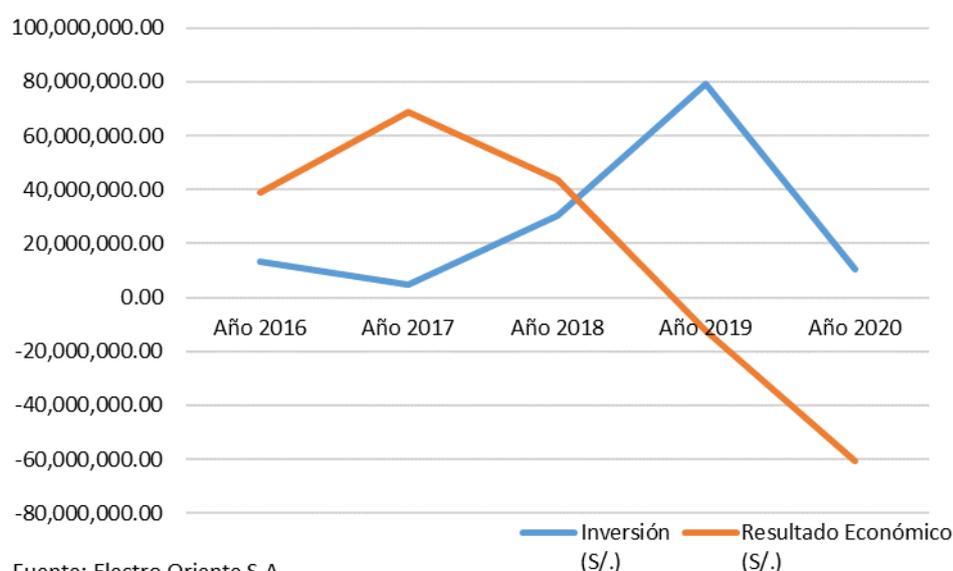
En la Tabla N° 16, se puede ver la relación entre la inversión y el resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A. en el periodo 2016 – 2020. En el primer año de la serie, se puede notar que la inversión fue de S/. 13,341,793.00 mientras que el resultado económico S/. 39,013,208.00; ambos con variaciones negativas mayores al 40% respecto al año pasado. El año 2017, la inversión se redujo drásticamente cayendo a S/. 4,940,577.00; por su parte, el resultado económico mostró un aumento importante ubicándose en S/. 68,551,196.00. En el año 2018, ambas variables mostraron evoluciones positivas dignas de resaltar, sobre todo la inversión que alcanzó la suma de S/. 30,342,423.00; asimismo, el resultado económico fue positivo en S/. 43,547,666.00. El año 2019, Electro Oriente S.A. llevó adelante la mayor inversión de los cinco años ascendiendo a la suma de S/. 79,408,477.00; en contraposición, el resultado económico reportó una pérdida de -S/. 12,531,484.00; afectando el resultado acumulado y, por lo tanto, el patrimonio empresarial. El año 2020, fue un año atípico ya que la pandemia Covid – 19 afectó no solo la salud de la población sino también la economía, ya que el Gobierno decretó el cierre total de las actividades implantando el toque de queda y poniendo en confinamiento domiciliario a la población. Los usuarios dejaron de pagar y el Gobierno dispuso que no se podía dejar sin energía eléctrica a la población, debiendo ser asumido por la empresa. A pesar de ello, Electro Oriente pudo invertir S/. 10,475,939.00 para asegurar la operatividad del servicio. La situación descrita líneas arriba afectó directamente el resultado económico de la empresa, pues arrojó la pérdida más grande nunca antes reportada de -S/. 60,516,937.00; disminuyendo considerablemente el patrimonio creando dificultades financieras que anteriormente se tenían controladas, debiendo adoptarse medidas inmediatas para asegurar la operatividad y seguir brindando el servicio básico a la población. La inversión promedio por año fue de S/. 27,701,841.80 con un crecimiento de 95.92% por año, mientras que el resultado económico -S/. 15,612,729.80 (-88.05%).

Tabla N° 16
Relación Entre la Inversión y el Resultado Económico de la Empresa
Electro Oriente S.A., Periodo 2016 - 2020

Años	Inversión (S/.)	Variación (%)	Resultado Económico (S/.)	Variación (%)
Año 2016	13,341,793.00	-46.47%	39,013,208.00	-40.75%
Año 2017	4,940,577.00	-62.97%	68,551,196.00	75.71%
Año 2018	30,342,423.00	514.15%	43,547,666.00	36.47%
Año 2019	79,408,477.00	161.71%	-12,531,484.00	-128.78%
Año 2020	10,475,939.00	-86.81%	-60,516,937.00	-382.92%
Promedio	27,701,841.80	95.92%	15,612,729.80	-88.05%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 16
Relación Entre la Inversión y el Resultado Económico de la Empresa
Electro Oriente S.A., Periodo 2016 - 2020



Fuente: Electro Oriente S.A.

El test estadístico da a conocer los estadígrafos de asociación y determinación entre las inversiones y el resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A., en el periodo 2016–2020. El Coeficiente de Correlación fue $r = -0.255773482$; demostrando que no existe asociación estadística entre las variables antes señaladas. De igual forma, el Coeficiente de Determinación fue $R^2 = 0.065420074$; lo que indica que la inversión no determina el comportamiento del resultado económico mostrado por la empresa en el quinquenio estudiado, sino que se manejan de manera independiente.

TEST ESTADÍSTICO	VALOR
Coefficiente de Correlación (r)	-0.255773482
Coefficiente de Determinación (R ²)	0.065420074

En conclusión, se rechaza la hipótesis general debido a que no existe relación ni determinación entre la inversión y el resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A., durante el periodo 2016 – 2020. Es decir, no existe asociación estadística significativa entre las variables de estudio.

En la Tabla N° 17, se puede apreciar los ingresos de la empresa Electro Oriente S.A. por rubros, durante el periodo 2016 – 2020, los mismos que sumaron el valor de S/. 2,700,097,631.00. En ella, resalta que los ingresos son originados principalmente por la Venta de Servicios habiendo ascendido a S/. 2,546,381,437.00; valor equivalente al 94.31% de los ingresos totales. Este concepto está conformado por la venta de energía eléctrica a los hogares, fábricas, establecimientos comerciales, instituciones públicas, entre otros, principal giro del negocio de la empresa. Luego, en segunda posición se ubica el rubro Ingresos Complementarios al haber procurado el 2.39% de los ingresos totales, equivalente a la suma de S/. 64,637,144.00; constituido por servicios conexos brindados. Asimismo, el rubro Ingresos Financieros representaron el 0.65% del total llegando a S/. 17,600,521.00; compuesto por el cobro de intereses.

Tabla N° 17
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A. Por Rubros,
Periodo 2016 - 2020

Rubros	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Venta de Servicios	2,546,381,437.00	94.31%
Ingresos Financieros	17,600,521.00	0.65%
Ingresos Complementarios	64,637,144.00	2.39%
Otros Ingresos	71,478,529.00	2.65%
Total	2,700,097,631.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 17
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A. Por Rubros,
Periodo 2016 - 2020



De acuerdo con lo analizado, se concluye que el rubro Venta de Servicios es el que genera los mayores ingresos de la empresa Electro Oriente S.A., durante el periodo 2016 – 2020, significando el 94.31%.

En la Tabla N° 18, se muestran los egresos de la empresa Electro Oriente S.A. que ascienden a S/. 2,424,674,176.00; ejecutados en el periodo 2016 – 2020. Los mayores egresos fueron causados por el concepto Compra de Bienes habiendo ascendido a la suma de S/. 1,605,286,649.00; que corresponden al 66.21% del gasto total del periodo. Los referidos bienes son usados normalmente en las operaciones y funcionamiento propios de la empresa y están conformados insumos y suministros; en menor proporción figuran la compra de combustibles y lubricantes. El segundo egreso más elevado corresponde a Servicios Prestados a Terceros, el mismo que alcanza el monto de S/. 478,717,675.00; igual al 19.74% del total. Este concepto está compuesto por los pagos por transporte y almacenamiento, así como por el pago de tarifas de servicios públicos. En ese mismo sentido, el concepto Gasto de Personal se ubica como el tercero en importancia con la suma de S/. 210,147,424.00; equivalente al 8.67 de

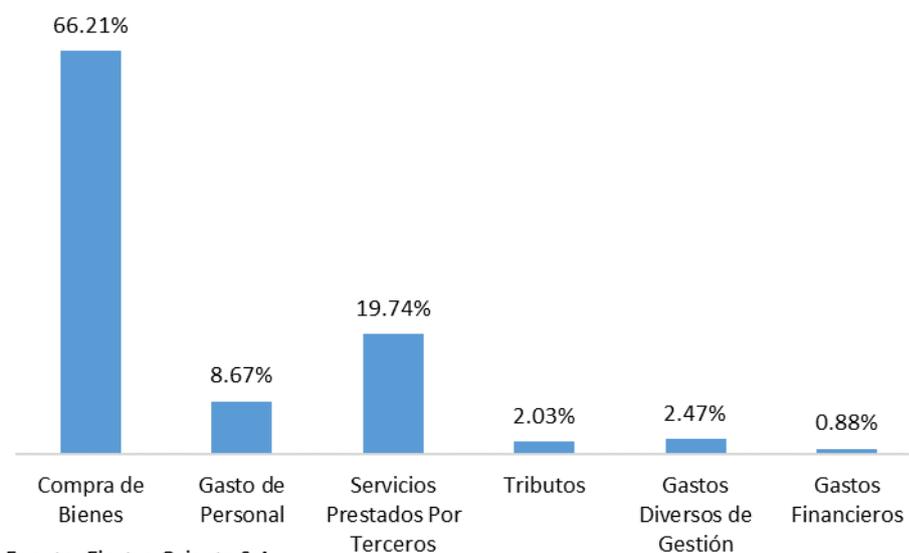
los egresos totales, constituido básicamente por el pago de sueldos y salarios del personal, así como otros gastos. Los Gastos Diversos de Gestión se hallan en cuarta posición con egresos por S/. 59,804,394.00 representado el 2.47% del total, concepto que se encuentra formado por la contratación de seguros y otorgamiento de viáticos. El concepto Tributos reportó egresos por S/. 49,310,972.00 significando el 2.03% del total. Los Gastos Financieros llegaron a S/. 21,407,062.00; igual al 0.88% del total ubicándose en el último lugar.

Tabla N° 18
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2016 - 2020

Concepto	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Compra de Bienes	1,605,286,649.00	66.21%
Gasto de Personal	210,147,424.00	8.67%
Servicios Prestados Por Terceros	478,717,675.00	19.74%
Tributos	49,310,972.00	2.03%
Gastos Diversos de Gestión	59,804,394.00	2.47%
Gastos Financieros	21,407,062.00	0.88%
Total	2,424,674,176.00	100.00%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 18
Egresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2016 - 2020



Fuente: Electro Oriente S.A.

En conclusión, los egresos de la empresa Electro Oriente S.A. ocurridos durante el periodo 2016 – 2020, se concentran en el concepto Compra de Bienes, habiendo significado el 66.21%.

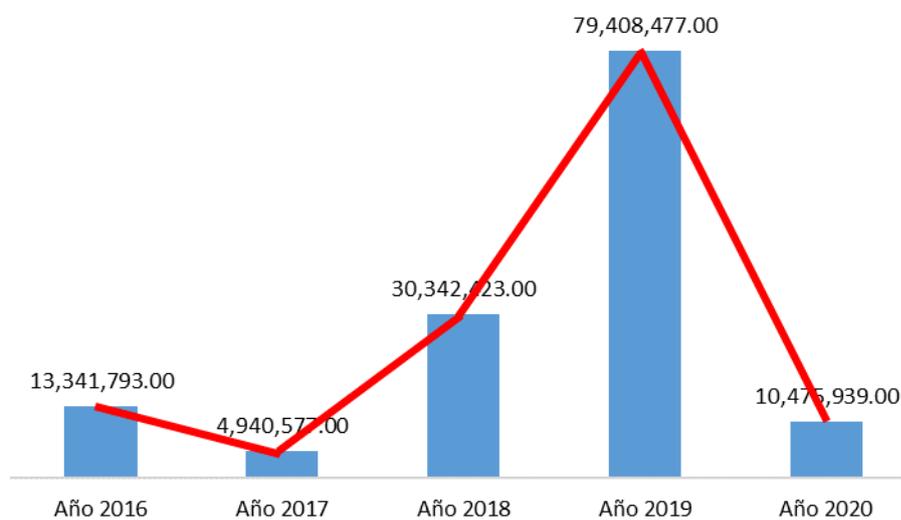
La Tabla N° 19 muestra la evolución de las inversiones de la empresa Electro Oriente S.A. llevados a cabo en el periodo 2016 – 2020. En el año 2016 ascendió a S/. 13,341,793.00 debido a una caída de -46.47% respecto al año anterior. El año 2017, la inversión cayó aún más llegando a S/. 4,940,577.00; el valor más bajo del quinquenio en estudio, mostrando una disminución de -62.97% en comparación con el año 2016. El año 2018, la inversión realizada por la empresa mostró una recuperación importante ubicándose en S/. 30,342,423.00; lo que representó un aumento del 514.15% comparativamente con el año 2017. El mayor monto invertido se dio en el año 2019 con la suma de S/. 79,408,477.00 lo que implicó una variación positiva de 161.71% de un año a otro. El 2020 fue un año complicado por la aparición de la pandemia Covid – 19, lo que sumió al país en una crisis sanitaria y económica sin precedentes; a pesar de ello, la empresa invirtió la suma de S/. 10,475,939.00 para mantener la operatividad y eficiencia sorteando la serie de dificultades de ese año. La inversión promedio por año fue de S/. 27,701,841.80 lo que equivale a una variación promedio anual de 95.92%. Se debe precisar que la empresa precisa de mayor inversión para ampliar los servicios y poder atender a una población que crece día a día.

Tabla N° 19
Evolución de las Inversiones de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2016 - 2020

Años	Inversión (S/.)	Variación (%)
Año 2016	13,341,793.00	-46.47%
Año 2017	4,940,577.00	-62.97%
Año 2018	30,342,423.00	514.15%
Año 2019	79,408,477.00	161.71%
Año 2020	10,475,939.00	-86.81%
Promedio	27,701,841.80	95.92%

Fuente: Electro Oriente S.A.

Gráfico N° 19
Evolución de las Inversiones de la Empresa Electro,
Oriente S.A., Periodo 2016 - 2020



Fuente: Electro Oriente S.A.

En conclusión, se puede afirmar que la inversión de la empresa Electro Oriente S.A. tuvo una evolución variable a lo largo del periodo 2016 - 2020.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Según lo señalado por Pearson (1914), la asociación estadística entre dos variables se puede evidenciar a través del Coeficiente de Correlación (r), instrumento que demuestra la relación entre dos o más variables, pudiendo ser éstas independientes y dependientes, encontradas de acuerdo a los valores registrados en una serie de tiempo. El Coeficiente de Correlación (r) consigue valores entre -1 y $+1$. Cuando el resultado se aproxima a 1 positivo ($+1$), está mostrando que existe relación directa (o positiva) entre dos variables; y cuando se aproxima a 1 negativo (-1) la relación es inversa (o negativa). Un coeficiente con valor superior a 0.75 explica una buena relación directa entre las variables en estudio, lo que significa que si una de ellas sube la otra también lo hará, y si disminuye también seguirá la tendencia. Asimismo, un Coeficiente de Correlación (r) mayor a -0.75 precisa que existe una buena relación inversa entre ellas; es decir, si una variable se incrementa, la otra disminuye; y viceversa. La otra herramienta estadística es el Coeficiente de Determinación (R^2), empleado para conocer si la variable independiente es determinante en el comportamiento de la variable dependiente. El resultado puede tomar valores entre 0 y 1 . Un resultado próximo a 1 significa que existe determinación entre variables, expresando que la variable independiente determina el comportamiento de la variable dependiente. Un resultado superior a 0.75 muestra una buena determinación entre variables. El test estadístico de esta tesis magistral dio como resultado que el Coeficiente de Correlación sea igual a $r = -0.255773482$; valor que demuestra la inexistencia de correlación entre las variables estudiadas, debido a que está muy alejado de -1 . En ese mismo sentido, el Coeficiente de Determinación (R^2) tuvo el resultado de $R^2 = 0.065420074$; muy alejado de $+1$, lo que demuestra que la inversión (variable independiente) no determina el comportamiento del resultado económico (variable dependiente) de la empresa Electro Oriente S.A., durante el periodo 2016 – 2020.

Por otro lado, en la investigación desarrollada por Quispe (2017), en la que analiza a las 18 empresas de distribución de energía eléctrica en el

Perú, señala que las estructuras empresariales de las mismas eran arcaicas necesitando reconvertirse para volverse competitivas en un mercado que es más exigente. Bajo el nuevo modelo, tienen mayor libertad de acción comparado con la empresa privada, lo que las lleva a corregir diferentes anomalías y reestructurar las tarifas convirtiéndolas en más realistas, con la autorización del organismo regulador Osinergmin. Bajo este esquema, los ingresos de la empresa Electro Oriente S.A. reportó ingresos por la suma de S/. 2,700,097,631.00; siendo el rubro Venta de Servicios los que procuraron la mayor cantidad de los mismos llegando a S/. 2,546,381,437.00. El segundo rubro que propició mayores recursos fue Ingresos Complementarios con S/. 64,637,144.00; que representa el 2.39%. El siguiente rubro en orden de importancia es Ingresos Financieros con la suma de S/. 17,600,521.00; equivalente al 0.65%. De forma adicional se puede expresar que el rubro Otros Ingresos generó recursos por el orden de S/. 71,478,529.00; equivalente al 2.65% del total.

Asimismo, la investigación desarrollada por Hausmann, Santos, Muci, Tudela Pye, J. y otros (2020) destaca que, Loreto, al no estar interconectado a la red nacional de energía, tiene que utilizar catorce generadores para producir energía eléctrica, debiendo consumir para ello ingentes cantidades de diésel 2 lo que encarece considerablemente el producto final, a diferencia de la generada utilizando hidroeléctricas que incurren en menores costos y, por lo tanto, se pone a disposición de los usuarios con una tarifa mucho más barata. Bajo este contexto, en la presente tesis magistral se demuestra que los principales egresos de la empresa Electro Oriente S.A. se concentran en el concepto Compra de Bienes, habiendo ascendido a S/. 1,605,286,649.00 significando el 66.21% del total, utilizados en la adquisición de insumos y suministros principalmente, así como la compra de combustibles y lubricantes para el funcionamiento de los generadores de energía. En segunda posición se encuentra el concepto Servicios Prestados Por Terceros, en el que se gastó la suma de S/. 478,717,675.00; que representa el 19.74% del total.

El Ministerio de Energía y Minas - MEM (2020) publicó un trabajo en el que destaca la necesidad de inversión en el sector de energía eléctrica

debido al crecimiento de la demanda, impulsado por el aumento de la población y la extensión urbana de las ciudades. Destaca que el crecimiento de la industria, la minería, el comercio, y las demás actividades económicas requieren de energía eléctrica para su funcionamiento y crecimiento. Por lo que, la oferta tiene que ir a la par de la demanda. En este aspecto, en la presente tesis magistral se demuestra que la inversión llevada a cabo por la empresa Electro Oriente S.A. tuvo un comportamiento variable a lo largo del periodo 2016 – 2020. Es así que, el año 2016, esta fue de S/. 13,341,793.00 debido a una reducción del -46.47% en comparación con el año 2015. El año siguiente, la caída fue aún mayor llegando a S/. 4,940,577.00; siendo la inversión más baja en los cinco años de estudio, con una contracción de -62.97%. La mayor inversión se realizó el año 2019, periodo en el que alcanzó la suma de S/. 79,408,477.00; con un incremento de 161.71% en relación al periodo anterior. Asimismo, la inversión promedio anual del quinquenio en estudio fue de S/. 27,701,841.80; con una variación promedio anual de 95.92%.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

1. Se propone que el Directorio de Electro Oriente S.A. solicite a las autoridades nacionales (Ministerio de Energía y Minas, Presidencia del Consejo de Ministros, Presidencia de la República, etc.) se interconecte a Loreto a la red eléctrica nacional, ya que ahí se distribuye energía generada por las hidroeléctricas del país con costos menores que las de las plantas que utilizan residual 2 para, como es el caso de Loreto. De esta manera se abaratarían los costos de la energía mejorando la calidad de vida de la población y volviendo más competitivo al sector empresarial, ya que la energía eléctrica es uno de los factores que generan sobrecostos en la producción. Asimismo, llegaría a un mayor número de personas lo que mejoraría notablemente su estándar de vida, llevando electricidad a su domicilio, facilitándoles la vida misma al brindarles oportunidad de usar la luz para que estudien y trabajen durante las noches en los hogares, así como poder utilizar electrodomésticos que faciliten la vida en la casa.
2. Se propone que el Directorio y la Gerencia de la empresa Electro Oriente S.A. gestione ante las autoridades nacionales el incremento del fondo de contingencias, para hacer frente a crisis inesperadas como la producida por el Covid -19, ya que, ante el confinamiento, toque de queda y cierre de la economía, gran parte de los clientes dejaron de pagar las mensualidades y el Gobierno emitió un dispositivo legal prohibiendo el corte o la suspensión del servicio por este motivo, lo que afectó notablemente a las empresas eléctricas quienes dejaron de percibir ingresos a partir de marzo del 2020 hasta julio del mismo año, mes en el que se comenzó a reabrir progresivamente la economía.
3. Se propone llevar adelante campañas de lucha contra el claudestinataje y hurto de energía, movilizandoo contratando personal para tal fin. En concordancia con estas campañas, se debe procesar judicialmente a los usuarios que cometen estos actos ilícitos, que tienen esta conducta

reiterativa porque perciben que no les va a pasar nada una vez que son descubiertos. En este sentido se debe sentar precedente para disuadir a los demás de continuar con estas prácticas.

4. Se propone disminuir sustancialmente las pérdidas técnicas originadas por transformadores, postes, cableado, etc., todos ellos en mal estado, ya que inciden directamente en el resultado económico de la empresa. Para ello, se debe utilizar al personal profesional y técnico de la misma empresa en un afán de aminorar los gastos de reparación y rehabilitación de los equipos y redes antes señalados.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

1. No existe relación entre las inversiones y el resultado económico de la empresa Electro Oriente S. A., correlacionada en el periodo 2016 – 2020. Esta afirmación se sustenta en el resultado del Coeficiente de Correlación que fue de $r = -0.255773482$; valor muy alejado de los valores óptimos que son +1 y -1, lo que evidencia la inexistencia de una asociación estadística significativa entre las inversiones y el resultado económico. De igual forma, el resultado del Coeficiente de Determinación fue $R^2 = 0.065420074$; muy distante de 1; lo que señala que la inversión no es determinante en el comportamiento del resultado económico de la empresa Electro Oriente S.A.
2. Los ingresos de la empresa Electro Oriente S.A. fueron generados principalmente por el rubro “Venta de Servicios”, durante el periodo 2016 – 2020, habiendo ascendido a S/. 2,546,381,437.00 que es igual al 94.31% de los ingresos totales. Existen otros ingresos de menor importancia, tales como: Ingresos Complementarios por la suma de S/. 64,637,144.00 que representa el 2.39% del total, Ingresos Financieros por un valor de S/. 17,600,521.00 que significa el 0.65%, y finalmente Otros Ingresos por un monto de S/. 71,478,529.00 que equivale al 2.65% del total. Se debe mencionar que los ingresos totales del periodo ascendieron a S/. 2,700,097,631.00.
3. Los egresos de la empresa Electro Oriente S.A. se concentraron en el concepto Compra de Bienes, habiendo significado la suma de S/. 1,605,286,649.00 equivalente al 66.21% del gasto total del quinquenio. Este concepto está conformado por gastos en insumos y suministros, combustibles y lubricantes, y otros. Los gastos de menor importancia fueron: Servicios Prestados Por Terceros por el monto de S/. 478,717,675.00 que equivale al 19.74% del total, concepto conformado por gastos en transporte y almacenamiento, y tarifas de servicios públicos; Gastos de Personal por S/. 210,147,424.00 igual al 8.67% del total, constituido por sueldos y salarios, y otros gastos de personal;

Gastos Diversos de Gestión por S/. 59,804,394.00 que equivale al 2.47% del total, compuesto por seguros, viáticos y gastos de representación; Tributos con S/. 49,310,972.00 (2.03%) y Gastos Financieros por S/. 21,407,062.00 (0.88%). Los egresos totales llegaron a la suma de S/. 2,424,674,176.00 durante los cinco años.

4. Las inversiones llevadas a cabo por la empresa Electro Oriente S.A. en el periodo 2016 – 2020 tuvieron un comportamiento variable, registrándose la menor de ellas en el año 2017 con S/. 4,940,577.00 mostrando una contracción de -62.97% respecto al año anterior, y la mayor en el año 2019 con S/. 79,408,477.00 gracias a un aumento del 161.71 en comparación con el año pasado. La inversión anual promedio alcanzó el monto de S/. 27,701,841.80; con una variación anual promedio de 95.92%.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el Directorio y la Gerencia de Electro Oriente S.A. gestione ante las autoridades del gobierno central la interconexión a la red eléctrica nacional, situación que hará que se ofrezca un producto de mejor calidad y a un precio menor. Siendo la energía eléctrica un insumo de suma importancia y de gran repercusión en la economía, el tener tarifas más baratas hará que las empresas sean más competitivas, debido a una reducción importante del costo de producción y comercialización. En ese mismo sentido, una tarifa reducida hará que se mejore el nivel de vida de la población, disponiendo de este servicio elemental las 24 horas del día.
2. Se recomienda gestionar ante las instancias gubernamentales pertinentes, la creación de un fondo de contingencia extraordinario a favor de las empresas eléctricas, el mismo que serviría para hacer frente a crisis extremas como la pandemia del Covid 19; ya que, debido a ella, el gobierno dispuso que no se podía dejar sin el servicio básico de energía eléctrica a los usuarios a pesar de no venir pagando y acarrear deudas. Esta disposición hizo que las empresas eléctricas incurrieran en pérdidas por el no cobro del servicio y, además, seguir brindado a los deudores, afectando notablemente al patrimonio con resultados económicos negativos.
3. Se recomienda mantener controlada las pérdidas técnicas de la empresa por que afectan directamente a los resultados del ejercicio. Las pérdidas técnicas son originadas por transformadores en mal estado, tendido de redes deteriorado, medidores malogrados, entre otros. Para economizar el gasto, el control y reparación de estas pérdidas se deben efectuar con personal profesional y técnico de la misma empresa, ya que se cuenta con personal calificado para tal propósito. Asimismo, se tiene que realizar trabajos preventivos.

4. Se recomienda que la empresa tenga bajo control las pérdidas no técnicas, ocasionadas por el clandestinaje, manipulación de medidores, hurto de energía, entre otros. Para ello, se deben llevar a cabo campañas con el personal propio de la empresa, o tercerizado para tal fin. Una vez detectado al responsable, la empresa debe llevarle ante los tribunales para someterle a un proceso penal, según lo estipulado en la normativa vigente, para sentar un precedente y sirva como advertencia a los demás para que no cometan este ilícito.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Academia de Contabilidad Financiera. (2014). “Antología Para el Curso de Contabilidad – Primera Parte”. (Material de Trabajo). Veracruz: Facultad de Contaduría. Universidad Veracruzana, México.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2018). “Glosario de Términos Económicos”. (Publicación). Lima: Gerencia de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú.
- Banco Mundial. (1990). “Informe Sobre el Desarrollo Mundial 1990”. (Publicación). Nueva York: Fondo Editorial del Banco Mundial. EE. UU.
- Barro, R. (1986). “Macroeconomía”. (Publicación). México: Ediciones Nueva Editorial Interamericana.
- Chávez, K.; Muñoz, M. (2020). “Relación Entre el Capital de Trabajo y la Rentabilidad de Las Empresas Mineras Que Cotizan en la Bolsa de Valores de Lima”. (Tesis de Grado). Huancayo: Escuela Académico Profesional de Administración y Finanzas. Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Continental.
- Hausmann, R.; Santos, M.; Muci, F.; Tudela Pye, J. y otros. (2020). “Diagnóstico de Crecimiento de Loreto: Principales Restricciones al Desarrollo Sostenible”. (Documento de Trabajo). Cambridge: Center for International Development at Harvard University, Massachusetts – EE. UU.
- Heilbroner, R. y Thurrow, L. (1987). “Análisis Macroeconómico”. (Publicación). México: Editorial Prentice – Hall Hispanoamérica.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). “Glosario de Términos”. (Publicación). Lima: Departamento de Estudios Económicos.
- Keynes, J.M. (1936). “Teoría General del Empleo, la Tasa de Interés y el Dinero”. (Publicación). Editorial Palgrave MacMillan. Reino Unido de Gran Bretaña: Cambridge University.
- Ministerio de Economía y Finanzas – MEF. (2020). “Glosario de Términos Presupuestarios”. (Publicación). Lima: Oficina de Publicaciones del Ministerio de Economía y Finanzas.
- Ministerio de Economía y Finanzas – MEF. (2021). “Glosario de Términos Contables”. (Publicación). Lima: Oficina de Publicaciones del Ministerio de Economía y Finanzas.
- Ministerio de Energía y Minas. (2020). “Anuario Ejecutivo de Electricidad 2019”. (Publicación). Lima: Dirección General de Electricidad.
- National Commission on Fraudulent Financial Reporting. (1992). “Teoría del Control Bajo el Informe COSO”. (Documento de Trabajo). EE.UU.: Treadway Commission.
- Quispe, C. (2017). “Influencia de Los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Estratégicas de Las Empresas de Distribución Eléctrica en el Perú”. (Tesis Doctoral). Huancayo: Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

- Sachs, J. y Larraín, F. (1991). "Macroeconomía en la Economía Global". (Publicación). México: Editorial Joaquín Porrúa.
- Souza, F. (2009). "El Retorno a la Teoría Clásica Del Balance". (Revista). Actualidad Contable Faces, vol. 12, num. 19, julio – diciembre 2009. Mérida: Universidad de Los Andes, Venezuela.
- Sunder, S. (2004). "Teoría de la Contabilidad y el Control". (Publicación). New Haven: Escuela de Administración de la Universidad de Yale. Connecticut, Estados Unidos de Norteamérica.
- Zapata, W. y Tong, Y. (2018). "Análisis Económico de las Pérdidas de Energía Eléctrica de la Empresa Electro Oriente S.A. Sede Iquitos, Periodo 2013 - 2016". (Tesis Magistral). Iquitos: Programa de Maestría en Gestión Empresarial, Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía.

A N E X O S

1. Estadística complementaria.

Estadística Complementaria N° 01
Ingresos y Gastos de la Empresa Electro Oriente S.A. Periodo 2020

RUBROS	TOTAL
PRESUPUESTO DE OPERACIÓN	
1. INGRESOS	504.439.939,00
1.1 Venta de bienes	0,00
1.2 Venta de servicios	482.426.518,00
1.3 Ingresos financieros	3.516.092,00
1.4 Ingresos por participaciones o dividendos	0,00
1.5 Ingresos complementarios	9.598.631,00
1.6 Otros	8.898.698,00
2. EGRESOS	512.608.422,00
2.1. Compra de bienes	349.279.046,00
2.1.1 Insumos y suministros	346.297.067,00
2.1.2 Combustibles y lubricantes	1.027.740,00
2.1.3 Otros	1.954.239,00
2.2. Gastos de personal (GIP)	39.613.645,00
2.2.1 Sueldos y Salarios (GIP)	26.922.207,00
2.2.1.1 Básica (GIP)	16.388.454,00
2.2.1.2 Bonificaciones (GIP)	3.788.210,00
2.2.1.3 Gratificaciones (GIP)	3.215.976,00
2.2.1.4 Asignaciones (GIP)	1.970.141,00
2.2.1.5 Horas Extras (GIP)	884.256,00
2.2.1.6 Otros (GIP)	675.170,00
2.2.2. Compensación por Tiempo de Servicios (GIP)	1.853.097,00
2.2.3. Seguridad y previsión social (GIP)	1.891.176,00
2.2.4. Dietas del directorio (GIP)	90.625,00
2.2.5. Capacitación (GIP)	105.707,00
2.2.6. Jubilaciones y pensiones (GIP)	884.494,00
2.2.7. Otros gastos de personal (GIP)	7.866.339,00
2.2.7.1 Refrigerio (GIP)	173.818,00
2.2.7.2 Uniformes (GIP)	611.341,00
2.2.7.3 Asistencia Médica (GIP)	1.882.579,00
2.2.7.4 Seguro complementario de alto riesgo (GIP)	146.091,00
2.2.7.5 Pago de indemnización por cese de relación laboral (GIP)	133.926,00
2.2.7.6 Incentivos por retiro voluntario (GIP)	0,00
2.2.7.7 Celebraciones (GIP)	0,00
2.2.7.8 Bono de Productividad (GIP)	2.616.906,00
2.2.7.9 Participación de trabajadores (GIP)	1.852.184,00
2.2.7.10 Otros (GIP)	449.494,00
2.3. Servicios prestados por terceros	89.773.538,00
2.3.1. Transporte y almacenamiento	5.409.562,00
2.3.2. Tarifas de servicios públicos	4.190.956,00
2.3.3 Honorarios profesionales (GIP)	558.839,00
2.3.3.1 Auditorías (GIP)	444.168,00
2.3.3.2 Consultorías (GIP)	0,00
2.3.3.3 Asesorías (GIP)	38.408,00
2.3.3.4 Otros servicios no personales (GIP)	76.263,00
2.3.4 Mantenimiento y reparación	26.276.103,00
2.3.5 Alquileres	4.327.932,00
2.3.6 Servicio de vigilancia, guardiania y limpieza (GIP)	8.523.503,00
2.3.6.1 Vigilancia (GIP)	7.524.235,00
2.3.6.2 Guardiania (GIP)	0,00
2.3.6.3 Limpieza (GIP)	999.268,00
2.3.7 Publicidad y publicaciones	318.397,00
2.3.8 Otros	40.168.246,00
2.3.8.1 Servicio de mensajería y correspondencia (GIP)	38.146,00
2.3.8.2 Provisión de personal por cooperativas y services (GIP)	0,00
2.3.8.3 Otros relacionados a GIP (GIP)	12.107.950,00
2.3.8.4 Otros no relacionados a GIP	28.022.150,00
2.4. Tributos	17.860.978,00
2.4.1 Impuesto a las Transacciones Financieras – ITF	62.377,00
2.4.2 Otros impuestos y contribuciones	17.798.601,00
2.5. Gastos diversos de gestión	12.906.812,00
2.5.1. Seguros	5.403.669,00
2.5.2. Viáticos (GIP)	481.911,00
2.5.3. Gastos de representación	0,00
2.5.4 Otros	7.021.232,00
2.5.4.1 Otros relacionados a GIP (GIP)	0,00
2.5.4.2 Otros no relacionados a GIP	7.021.232,00
2.6. Gastos financieros	3.174.403,00
2.7 Otros	
RESULTADO DE OPERACIÓN	-8.168.483,00
3. GASTOS DE CAPITAL	62.441.149,00
3.1. Presupuesto de Inversiones – FBK	13.530.394,00
3.1.1 Proyectos de inversión	10.475.939,00
3.1.2 Gastos de capital no ligados a proyectos de Inversión	3.054.455,00
3.2. Inversión financiera	0,00
3.3. Otros	48.910.755,00
4. INGRESOS DE CAPITAL	0,00
4.1 Aportes de capital	0,00
4.2 Ventas de activo fijo	0,00
4.3 Otros	0,00
5. TRANSFERENCIAS NETAS	10.092.695,00
5.1 Ingresos por Transferencias	13.231.373,00
5.2 Egresos por Transferencias	3.138.678,00
RESULTADO ECONÓMICO	-60.516.937,00

2. Instrumento de recolección de datos.

Ficha de Registro de Datos N° 01
Inversión Efectuada Por la Empresa Electro Oriente
S.A., Periodo 2016 - 2020

Años	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		
Total		

Fuente: Electro Oriente S.A.

Ficha de Registro de Datos N° 02
Resultado Económico de la Empresa Electro Oriente
S.A., Periodo 2016 - 2020

Años	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		
Total		

Fuente: Electro Oriente S.A.

Ficha de Registro de Datos N° 03
Ingresos de la Empresa Electro Oriente S.A., Periodo 2016 - 2020

Ingresos	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Venta de Servicios		
Ingresos Financieros		
Ingresos Complementarios		
Otros Ingresos		
Total		

Fuente: Electro Oriente S.A.

Ficha de Registro de Datos N° 04
Egresos Operativos de la Empresa Electro Oriente S.A.,
Periodo 2016 - 2020

Egresos Operativos	Monto (S/.)	Porcentaje (%)
Compra de Bienes		
Gasto de Personal		
Servicios Prestados Por Terceros		
Tributos		
Gastos Diversos de Gestión		
Gastos Financieros		
Otros Egresos		
Total		

Fuente: Electro Oriente S.A.

3. Tabla de operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Independiente: Inversión.	Uso de los recursos de la empresa en la adquisición de activos fijos, construcción de infraestructura y capacitación del capital humano.	Variable Independiente (X): Inversión.	a) Evolución de la inversión de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creciente. ➤ Decreciente. ➤ Constante. 	Ficha de registro de datos.
Variable Dependiente: Resultado Económico.	Variación de los recursos económicos de la empresa después de un periodo de operación, que normalmente es de un año.	Variable Dependiente (Y): Resultado Económico.	<p>a) Comportamiento del resultado económico.</p> <p>b) Ingresos de la empresa por rubros.</p> <p>c) Egresos de la empresa por rubros</p>	<p>➤ Creciente.</p> <p>➤ Decreciente.</p> <p>➤ Constante.</p> <p>➤ Venta de servicios.</p> <p>➤ Ingresos financieros.</p> <p>➤ Ingresos complementarios.</p> <p>➤ Otros ingresos.</p> <p>➤ Compra de bienes.</p> <p>➤ Gasto de personal.</p> <p>➤ Servicios prestados por terceros.</p> <p>➤ Otros egresos.</p>	<p>Ficha de registro de datos.</p> <p>Ficha de registro de datos.</p> <p>Ficha de registro de datos.</p>