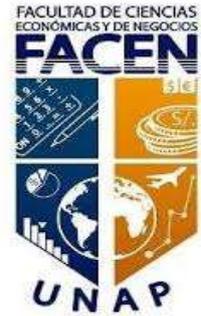




UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“GESTIÓN DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
MADERERA LOZANO EIRL PERIODO 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
LEVIS RIDER LOZANO RAMÍREZ**

**ASESORA:
CPC. LUZ MAGDALENA AYALA NAMUCHE, Dra.**

IQUITOS, PERÚ

2023



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°058-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los **16** días del mes de **junio** del año 2023, a horas: **04:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Google meet** la sustentación pública de la Tesis titulada: **"GESTIÓN DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MADERERA LOZANO EIRL PERIODO 2022"**, autorizado mediante **Resolución Decanal N°1086-2023-FACEN-UNAP** presentado por el Bachiller en Ciencias Contables **LEVIS RIDER LOZANO RAMÍREZ**, para optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

- CPC. CÉSAR ULISES MARIN ELÉSPURU, Dr. (Presidente)**
- CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr. (Miembro)**
- CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mg. (Miembro)**

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **ACEPTABLEMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (14)**.

Estando el Bachiller apto para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Siendo las **05:30 p.m.** del **16 de junio** del 2023, se dio por concluido el acto académico.


CPC. CÉSAR ULISES MARIN ELÉSPURU, Dr.
Presidente


CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.
Miembro


CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mg.
Miembro


CPC. LUZ MAGDALENA AYALA NAMUCHE, Dra.
Asesora

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación
Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos - Maynas - Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR



CPC. CÉSAR ULISES MARÍN ELÉSPURU, Dr.
Presidente
MATRICULA N°10-904



CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.
Miembro
MATRICULA N° 10/621



CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mg.
Miembro
MATRICULA N° 10-1584



CPC. LUZ MAGDALENA AYALA NAMUCHE, Dra.
Asesora
MATRICULA N°04-1209

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN_TESIS_LOZANO RAMIREZ LEVIS
(2da rev).pdf**

AUTOR

LEVIS LOZANO RAMIREZ

RECUENTO DE PALABRAS

7388 Words

RECUENTO DE CARACTERES

38445 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

35 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

343.2KB

FECHA DE ENTREGA

Apr 19, 2023 10:02 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 19, 2023 10:02 AM GMT-5**● 17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

DEDICATORIA

En primer lugar, dedicarle a dios por darme la vida, salud y el instrumento en este proceso de crecimiento profesional, a mi familia por ser inspiración de lucha constante y motivarme en seguir adelante hasta conseguir mis sueños de concluir mi carrera y lograr mi objetivo propuesto, a mi esposa e hijas por estar en mis días buenos y malos y siempre animándome para luchar y no rendirme , a mis maestros que me compartieron sus conocimientos para crecer y aprender de la vida profesional y a las personas que estuvieron y creyeron en mi para así lograr mis metas y llegar al éxito de esta primera etapa de mi vida.

Levis Rider Lozano Ramírez.

AGRADECIMIENTO

A dios por darme la dicha de concluir con mis estudios universitarios que sin el no hubiera sido posible realizar esta investigación de mi tesis, a mis maestros que, sin sus exigencias por querer sacar profesionales capaces de afrontar los retos de la vida en el campo laboral, hicieron todo lo posible por enseñarme de sus conocimientos y estrategias para enfrentar este camino que es duro en la competencia laboral. También a mi UNAP-FILIAL Requena, por ser la primera casa de estudio y por haberme permitido ser parte de ello en este proceso que hoy en día se ve reflejado en mí y ante la sociedad.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	7
1.3. Definición de términos básicos	13
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	15
2.1 Formulación de la hipótesis	15
2.2 Variables y su operacionalización	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño	18
3.2. Diseño muestral	19
3.3. Procedimientos de recolección de datos	20
3.4. Procesamiento y análisis de datos	21
3.5. Aspectos éticos	22
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	23
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	29

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	31
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	33
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	34
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado de participación en proyecto de investigación	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Gestión de costos de la empresa Maderera Lozano, 2022	23
Tabla 2 Ficha de levantamiento de información gestión de costos	24
Tabla 3 Rentabilidad de la empresa Maderera Lozano, 2022	25
Tabla 4 Ficha de levantamiento de información rentabilidad	26
Tabla 5 Prueba de normalidad de los datos	27
Tabla 6 Relación entre la gestión de costos y la rentabilidad	28

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Gestión de costos de la empresa Maderera Lozano, 2022	23
Figura 2 Rentabilidad de la empresa Maderera Lozano, 2022	25

RESUMEN

Al establecerse como objetivo general el determinar la relación entre la gestión de costos y la rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022; investigación fue de tipo aplicada, de nivel descriptiva y correlacional, siendo desarrollada bajo un diseño no experimental, se tomó como muestra de estudio a 30 trabajadores, quienes fueron la fuente primaria para conocer su percepción a través de una encuesta, al igual que, se levantó información de los costos y los estados financieros. Por lo tanto, el trabajo concluyó que, respecto a la gestión de costos, se determinó que el personal y las maquinarias han estado en constante actividad, además la promoción realizada por la empresa ha beneficiado a las ventas, de igual manera la producción no ha presentado cuellos de botella contribuyendo a la entrega de productos en el tiempo establecido. En cuanto a la rentabilidad, se logró determinar que las ganancias generadas son empleadas en inversiones, además, cumple con las obligaciones financieras, tiene la capacidad para cubrir sus gastos, por lo que, las ganancias se elevan periodo a periodo, evidenciando gran utilidad de las inversiones realizadas. En términos generales, se ha determinado que la gestión de costos se relaciona positivamente con la rentabilidad, siendo significativa al 0,009, sin embargo, el nivel de correlación es débil de 0,316; por lo que, la gestión de costos solo explica el 32% de la rentabilidad, existiendo la posibilidad que otras variables se relacionen con ella.

Palabras clave: Gestión, costos, rentabilidad, utilidad, ganancias.

ABSTRACT

By establishing as a general objective to determine the relationship between cost management and profitability of the company Maderera Lozano EIRL period 2022; The research was of an applied type, descriptive and correlational level, being developed under a non-experimental design, 30 workers were taken as a study sample, who were the primary source to know their perception through a survey, as well as, I collect cost information and financial statements. Therefore, the work concluded that, with respect to cost management, it was determined that the personnel and the machinery have been in constant activity, in addition the promotion carried out by the company has benefited sales, in the same way the production has not presented bottlenecks contributing to the delivery of products in the established time. Regarding profitability, it was possible to determine that the generated profits are used in investments, in addition, it meets the financial obligations, it has the capacity to cover its expenses, therefore, the profits rise period by period, evidencing great utility of the investments made. In general terms, it has been determined that cost management is positively related to profitability, being significant at 0.009, however, the weak correlation level of 0.316; Therefore, cost management only explains 32% of profitability, with the possibility that other variables are related to it.

Keywords: Management, costs, profitability, utility, profit.

INTRODUCCIÓN

En el entorno empresarial actual, las grandes y pequeñas empresas son cada vez más competitivas, la gestión de costos tiene como objetivo reducir los costos para satisfacer las enormes demandas de los competidores del mercado (Meleán-Romero y Torres, 2021). Debido al avance de las tecnologías, las empresas requieren tener una estrategia de gestión de costos que les permita eliminar minimizar riesgos en cuanto a la toma de decisiones y lograr un nivel eficiente en la rentabilidad (Mamidu & Akinola, 2019). De acuerdo al estudio de Radionova *et al.* (2020), las grandes empresas buscan una gestión eficaz de los costes a través de la contratación de personas especializadas en esta materia. Sin embargo, las micro y pequeñas empresas no siempre pueden contar con su propio equipo especializado. La minimización de costos y el incremento de la producción se han utilizado como solución para que varias organizaciones permanezcan en el mercado.

En el ámbito nacional, las empresas requieren una consideración profunda para administrar los costos. La gestión de costes solo es eficaz y eficiente cuando se recopila la información de costes adecuada para las decisiones de gestión (Carhuancho y Moreno, 2021). En cuanto ello, Colquicocha (2021) evidenció en una empresa industrial de manteniendo que, en el año 2018 presentó un incremento de S/ 298 441,30 soles en ventas, mientras en el 2017 registro S/ 186 237,43; pese a ello, hubo una disminución en la rentabilidad del 7,6%, el cual resulta contradictorio, esto debido a un incremento de costos de 139,8% en el periodo 2018, lo cual lleva a concluir que existe una mala gestión de costos, ocasionado disconformidad en los socios.

En el ámbito local, la empresa Maderera Lozano EIRL, ubicada en el Pro. San Antonio Nro. 335 de la provincia de Requena, brinda servicios de apoyo a la silvicultura y extracción de madera, y en ella se refleja la problemática identificada en el ámbito nacional e internacional, pues presenta deficiencias en el control de materiales, ya que, al no contar con un sistema de software, sus recursos no son utilizados con eficiencia en la producción, generando que el material sea malgastado, afectando a la empresa en su rentabilidad y sus objetivos; por otro lado, no cuenta con un sistema de estructura de costos, lo que viene afectando a las ventas, incrementando los riesgos de enfrentar a su competidores, además, existe una mala comunicación entre jefes-trabajadores, ocasionado mayor rotación de personal y perjudicando a la producción.

Por lo tanto, se formuló como pregunta general: ¿De qué manera se relaciona la gestión de costos en la rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022? Así como problemas específicos: 1. ¿Cuál es el nivel de la gestión de costos de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022? 2. ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022?

De la misma forma, se estableció como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión de costos y la rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022. Al igual que objetivos específicos: 1. Identificar el nivel de la gestión de costos de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022. 2. Identificar e nivel de rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.

La presente investigación se justificó de forma teórica ya que favoreció al desarrollo de data trascendental sobre las teorías relacionadas con las variables que son gestión de costos y rentabilidad, por ende, los resultados de este estudio dieron una aportación respecto a la relación que pueda haber entre ellas.

Asimismo, se justificó de manera práctica, porque la investigación brindó resultados estadísticamente sustentados, además, el estudio suministró una evaluación clara y concisa sobre lo importante que es tener una adecuada gestión de costos en la empresa Maderera Lozano EIRL, lo cual sirvió de gran utilidad para el gerente de dicha empresa, pues mediante el presente estudios se pudo generar un incremento positivo en la rentabilidad.

Desde el punto de vista metodológico, el trabajo aportó al mundo académico dos instrumentos principales para la medición de la gestión de costos y la rentabilidad de la empresa, a partir de la percepción de los trabajadores; al mismo tiempo, aportó dos instrumentos que midieron de manera precisa los costos generados y la rentabilidad calculada en el periodo 2022.

La disponibilidad de los recursos humanos, materiales y financiamiento necesarios para apoyar el desarrollo de la investigación, junto con el tiempo adecuado para el proceso de indagación, recopilación de datos y presentación, contribuyeron a la viabilidad del estudio.

Se ha observado algunas limitaciones, el primero es el tiempo para la recaudación de información, ya que la empresa de este rubro se mantiene ocupados de manera constante, para ellos, se procedió a coordinar un fecha y hora que estén con menos carga laboral.

La otra limitación es la falta de confianza para brindar información, a esto se contrarrestó, procediendo a dar una breve explicación sobre el propósito de la investigación y los beneficios de la misma.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2020, se desarrolló una pesquisa de tipo aplicada, diseño no experimental, la población estuvo conformada por 3 supervisores de campo. La pesquisa evaluó el impacto de los costos de producción para el procesamiento de la hoja de tabaco en el nivel de rentabilidad de la Empresa San Mateo Tabacalera durante el ejercicio 2019. Se concluye que la gestión contable brinda elementos para reducir costos, favorecer y aumentar la rentabilidad financiera de la empresa, así como optimizar el margen de utilidad y la participación efectiva en el mercado; en este caso, los beneficios y ventas netas se lograron con una rentabilidad neta del 16,66% (Valenzuela, 2020).

En el 2020, se realizó una investigación de tipo descriptiva – transversal, diseño no experimental; cuya población de estudio fue de 30 colaboradores de la empresa. La investigación tuvo como objetivo conocer como el sistema de costos por proceso mejora la rentabilidad en las empresas industriales de Sta. Genoveva – Lurín – Lima. Concluyendo que, un buen sistema de costeo por procesos optimiza la rentabilidad empresarial en dichas empresas, incluyendo todos los gastos de manera correcta, para gestionar de forma eficiente la productividad (Borda, 2020).

En el 2019, se efectuó un estudio de tipo descriptiva correlacional, diseño no experimental, el estudio estuvo compuesta por 7 industrias. El estudio tuvo como objetivo construir un sistema de orden de costo por

producción y evaluar cómo afectó la capacidad de los negocios de Fábrica de Muebles Huánuco para obtener ganancias en 2018. Concluyendo que, la empresa no utiliza ningún sistema de costos que le ayude a saber con exactitud los gastos realizados en los procesos de producción de los muebles, ya que su forma empírica de controlar no tiene una visión que ayude con el logro de los objetivos para la identificación de la rentabilidad; posteriormente, la empresa conto con un sistema más actualizado y logro que contribuye significativamente en la rentabilidad empresarial, estableciendo en un 5,94% (Bernave et al., 2019).

En el 2019, se realizó una investigación de tipo aplicada, nivel explicativo y diseño no experimental, incluyo como población de estudio a 35 trabajadores de la empresa Maderera Nueva Era S.A.C; la investigación tuvo como objetivo identificar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la rentabilidad de la empresa antes mencionada. Concluyendo que, existe un nivel de correlación significativa positiva media ($r=0.562$) entre la gestión de cuentas y la rentabilidad, donde la variables en estudio son calificadas como regular ambas con un porcentaje de 51,4%; esto quiere decir, que la empresa viene mostrando niveles bajos de rentabilidad ya que esto no permite el óptimo desarrollo de la misma a favor de los encargados; lo cual se muestra que existe varios defectos sobre la conducción de las herramientas de la gestión de cuentas por cobrar que ayude a mejorar las falencias en la rentabilidad (Acuña, 2019).

En el 2019, se desarrolló un estudio de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional, con diseño no experimental, cuya población fue de 10 representantes de MYPES; el estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro madereras del distrito de Huánuco. Se concluye que, el financiamiento es considerada como bueno para iniciar un negocio, como también, el manejo de la rentabilidad es alta, esto quiere decir que los microempresarios dedicados al rubro maderero recurren a los financiamiento ya que el dinero que disponen no es lo suficiente como para comenzar un negocio a pesar que las tasas de interés en este rubro es elevado para la devolución del crédito, lo cual influye de forma negativa con la rentabilidad (García, 2019).

1.2. Bases teóricas

Según Toro (2007) en su teoría **gestión de costos** citado por Ochoa et al (2020). menciona que la gestión de costos se fundamenta en las acciones, en la que un gerente debe realizar para satisfacer las necesidades de sus clientes, así como reducir y controlar los costos inherentes a la administración, a menudo compromete a la empresa en procesos subsiguientes de asignación de insumos, la misma que influye en el costo permanente de materiales e insumos, una vez iniciado el proceso de producción. Cabe señalar que la gestión de costos, ha permitido convertir en una herramienta de análisis y control para la competitividad de las empresas, ya que la aplicación de diversos métodos conlleva a visualizar distintas perspectivas que van desde lo estratégico.

Ante ello, Casanova et al. (2021) definen gestión de costos como el proceso de planificación y control de los costos asociados con el funcionamiento de una empresa. Por su parte, Llallacachi et al. (2019) mencionan que la gestión de costos se puede aplicar a proyectos específicos o al modelo operativo general de la empresa, pues la gestión de costos está enfocada en generar ahorros y maximizar las ganancias a largo plazo.

Cabe destacar, la importancia de la gestión de costos trae muchos beneficios a cualquier negocio, especialmente al proporcionar los subsidios necesarios para tomar decisiones estratégicas de forma correcta, es importante porque: Permite monitorear el estado financiero del negocio, a partir de allí se podrá tomar decisiones que lleven a un crecimiento sustentable. Optimizar la planificación financiera. Reducir costos y aumentar el margen de utilidad (Barbu & Sandu, 2020).

Mientras que Kumar & Alsada (2019) mencionan las diversas ventajas de la gestión de costos que es beneficioso para los negocios en general, a continuación: 1) La gestión de costos ayuda a controlar los costos específicos del proyecto. 2) Con la gestión de costos, se prevé los gastos y costos a futuro. 3) Ayuda a tomar las medidas necesarias para garantizar que los recursos comerciales se dirijan a alcanzar los objetivos y metas. 4) La gestión de costos facilita una mejor planificación y gestión financiera, así como una mayor seguridad y visibilidad del presupuesto.

Si bien la gestión de costos se considera un proceso continuo, siendo útil dividir en los siguientes pasos: a) La planificación de recursos es el proceso mediante el cual se eligen los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto. b) Estimación de costos: Este procedimiento consiste en calcular los gastos de todos los recursos necesarios para completar un proyecto. c) Presupuesto de costos: Esto se ve como un componente de la estimación, un procedimiento distinto o un método para asignar gastos a un área específica del proyecto. d) El control de costos es el proceso de determinar cuánto han cambiado los costos desde la línea de base y luego tomar las medidas necesarias (Meleán-Romero y Torres, 2021).

Reconocer los costos de una acción implica reconocer el monto de la inversión que se realizó como gastos que se realizan con la esperanza de obtener beneficios tanto inmediatos como a largo plazo. Los ingresos son el monto total de las ganancias realizadas a través de inversiones (Rincón, 2011).

Según Rincón (2011) menciona que los costos se clasifican en costos operativos, los cuales incluyen los costos de materia prima, mano de obra, servicios y costos indirectos de fabricación (cif), así también los costos administrativos que incluyen los sueldos de directivos, servicio contable, insumos de oficina, servicios básicos (teléfono, agua), alquiler del local u oficina, viáticos y otros costos administrativos. Así también los costos de venta/ distribución implican los costos de transporte, almacenamiento, venta directa, publicidad y promoción y otros costos de

ventas. Y finalmente los costos financieros, conformados por los créditos, prestamos, hipotecas, devoluciones.

De acuerdo con Hosmalin (1966) en su teoría **rentabilidad** citado por Yaringaño (2019) menciona que, en el estado de resultados integrales, el término rentabilidad se refiere a la diferencia entre los ingresos y los costos incurridos durante un período de producción. Asimismo, Clyde, Stickney & Roman (2013) En su teoría de la rentabilidad, afirmaron que la capacidad de generar beneficios y la capacidad de recibir un retorno de la inversión permiten analizar la gestión empresarial. Este retorno de la inversión se proporciona durante un período de tiempo específico.

En seguida Aguirre et al. (2020) mencionan que, el grado en que los ingresos de una empresa superan sus costos generales durante un período de tiempo determinado se conoce como rentabilidad. Por su parte, Solano Peñaherrera (2019) indican que la rentabilidad es una clase métrica en la cual se evalúa la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus ingresos. La rentabilidad es la relación existente entre la utilidad y la inversión hecha a fin de lograrla.

Además, Ledley et al. (2020) señalan porque es importante comprender la rentabilidad de una empresa, pues, el objetivo principal de una empresa es ganar dinero, luego de considerar todas las vías de ganancias y gastos es la rentabilidad del negocio, ya que, si un negocio no es rentable, el negocio no perdurara. Es más, las empresas las empresas extremadamente rentables y tienen futuro excelente están sujetas a l fracaso en caso de no poder mantener operaciones rentables.

De la misma forma, Flores-Quispe (2019) menciona los tipos de rentabilidad, a continuación: 1) Rentabilidad económica: es una medida que se usa a un tiempo determinado, para analizar el rendimiento de los activos de una empresa. 2) Rentabilidad financiera: es la relación que tienen con la utilidad y la inversión a fin de lograr, donde la eficacia de la gestión de una organización se mide por los beneficios obtenidos por las ventas generadas, dichas utilidades son los resultados de una administración competente.

De igual importancia, tiene mencionar las claves importantes de aumentar la rentabilidad, y son: a) Análisis e identificación de rentabilidad: Identificar cuáles son las vías y fuentes más rentables de tu negocio. b) Buena logística y atención al cliente: de acuerdo al rubro que se dedique el negocio, la logística debe ayudar a conseguir mejores resultados. c) Modernizar la empresa: es importante que los negocios se modernicen, así como hacer uso de las nuevas tecnologías una inversión necesaria en la que estamos inmersos. d) Capacitar a los empleados: si la empresa cuenta con trabajadores eficientes, y la formación necesaria para desempeñar las diferentes funciones a la que están sujetos a realizar. e) Aumentar la productividad: ser una empresa altamente productiva, tomando en cuenta las claves para tener trabajadores productivos y eficientes, está relacionado con mejorar los resultados financieros y económicos (Alalaya & Ahmad, 2020).

Para analizar la variable rentabilidad se utilizará la teoría de Segura (2019), la cual sugiere el empleo de la técnica de la razón dada la eficiencia que tiene en sus hallazgos.

Margen de utilidad bruta. es el porcentaje de ganancias antes de los costos de operación, deducciones y otros gastos. Representa el porcentaje de ventas que se convierte en ganancias, medido como un porcentaje del precio de venta (Segura, 2019).

Margen de utilidad operativa. es el porcentaje de los ingresos que una empresa obtiene de sus operaciones comerciales, después de descontar los costos directos asociados con la producción, como los costos de materias primas, mano de obra y gastos de fabricación. Esta cifra se calcula dividiendo la utilidad operativa por los ingresos netos de la empresa y se expresa como un porcentaje (Segura, 2019).

Margen de utilidad neta. es el porcentaje de ingresos totales que se obtiene como ganancias netas. Se calcula dividiendo la utilidad neta por las ventas totales y multiplicando el resultado por 100. Es una forma de medir la eficiencia del negocio en la generación de ganancias (Segura, 2019).

Rendimiento sobre activos. es una medida de la rentabilidad de una empresa en términos de sus activos. Representa la cantidad de ganancias generadas por cada dólar de activo de la empresa. Se calcula dividiendo el beneficio neto de una empresa por su total de activos. Una alta ROA sugiere que la empresa está generando una cantidad significativa de ganancias con los activos de la empresa (Segura, 2019).

Rendimiento sobre capital. es una medida del rendimiento económico de una empresa o proyecto expresado como un porcentaje de la inversión inicial. Se calcula dividiendo el beneficio neto obtenido por el capital

invertido. Si la empresa obtiene una ganancia neta de S/ 50.000 y el capital invertido es S/ 100.000, el rendimiento sobre capital es del 50%. (Segura, 2019).

1.3. Definición de términos básicos

Crédito. Un crédito es un acuerdo entre una institución financiera y una persona o empresa en el que la primera otorga una cantidad de dinero a la segunda a cambio de un compromiso de devolución (Acuña, 2019).

Estimación de costos. Es el proceso de pronosticar los recursos financieros para iniciar un proyecto dentro de un alcance definido (Aguirre et al., 2020).

Ganancias. Es el incremento de tus ganancias por encima de la inversión que hayas hecho para iniciar, diferencia entre los ingresos generados por una actividad financiera (Alalaya & Ahmad, 2020).

Gestión de costos. Es el proceso mediante el cual se observa el estado de la empresa para actualizar el plan de gastos y supervisar los cambios, asimismo, incluye el reconocimiento y la disminución de los costos para generar beneficios para la organización (Barbu & Sandu, 2020).

Materiales e insumos. Es un conjunto de objetos de cualquier tipo, siendo necesario para dar inicio, y los insumos son los elementos de consumo de consumo para brindar un servicio (Bernave et al., 2019).

Presupuesto. se refiere al proceso de planificación financiera a corto y largo plazo de una organización. Implica proyectar los ingresos y egresos

futuros de una organización con el objetivo de maximizar su rentabilidad (Borda, 2020).

Planificación de recursos. Es la forma más común de averiguar qué activos (como personal, programación, hardware y plan de gastos) realmente se desea para realizar una tarea y luego distribuirlos para aumentar la productividad. (Flores-Quispe, 2019).

Rentabilidad. Es el rendimiento conseguido de una inversión, en conclusión, se estima como la proporción de beneficios o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida (García, 2019).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: La gestión de costos se relaciona positivamente con la rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.

Hipótesis específicas

Hi₁: La gestión de costos es de nivel deficiente en la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.

Hi₂: La rentabilidad es de nivel bajo en la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.

2.2 Variables y su operacionalización

Variables

Variable 1: Gestión de costos

Variable 2: Rentabilidad

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicador	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Gestión de costos	Proceso mediante el cual los directivos analizan, contrastan y ejecutan acciones a fin de administrar de manera eficiente los ingresos y egresos de una empresa a fin de conseguir la rentabilidad que le permita alcanzar los objetivos trazados (Rincón, 2011)	Cualitativa	Costos operativos	Materia prima	Ordinal	Si No	1 2	Encuesta a los trabajadores
				Mano de Obra				
				Servicios				
				CIF				
			Costos administrativos	Sueldos de directivos				
				Insumos de oficina				
				Servicios básicos (teléfono, agua)				
				Alquiler del local u oficina				
				Servicio contable				
				Viáticos				
				Otros costos administrativos				
			Costos de venta/distribución	Transporte				
				Almacenamiento				
				Venta directa				
				Publicidad y promoción				
				Otros costos de ventas				
			Costos financieros	Créditos				
				Prestamos				
				Hipotecas				
				Devoluciones				

Rentabilidad	Rentabilidad es una medida utilizada para evaluar la eficiencia de una inversión (Segura, 2019).	Cualitativa	Margen de utilidad bruta	Ventas	Ordinal	Si No	1 2	Encuesta a los trabajadores
				Costos de ventas				
			Margen de utilidad operativa	Utilidad de operación				
				Ventas				
			Margen de utilidad neta	Utilidad neta				
				Ventas				
			Rendimiento sobre activos	Utilidad neta				
				Total, de activos				
			Rendimiento sobre capital	Utilidad neta				
				Patrimonio				

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

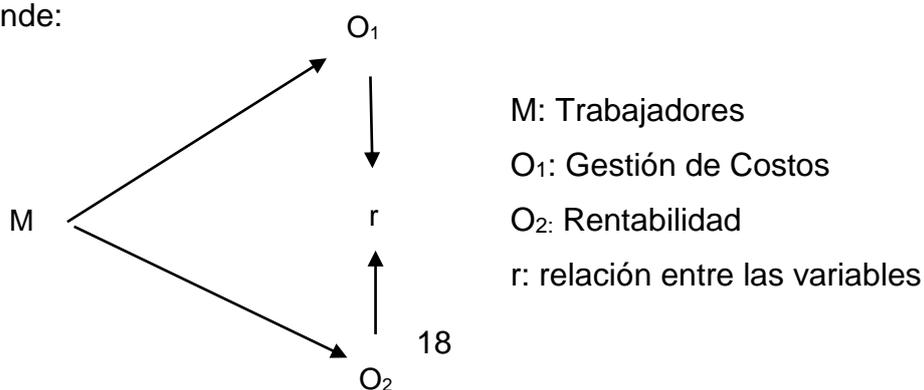
3.1. Tipo y diseño

La investigación aplicada implica la formulación de preguntas para resolver problemas prácticos, pues se lleva a cabo para mejorar el entendimiento de ciertas situaciones y para obtener un resultado específico. Esto implica la recolección de datos, el análisis de los datos y la formulación de conclusiones para mejorar la comprensión de los problemas (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, 2018).

También, optó por ser de nivel descriptivo-correlacional. De acuerdo a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) hacen referencia a la recopilación y análisis de datos para establecer la relación entre dos o más variables. Esta investigación está destinada a describir los datos y establecer relaciones entre las variables, pero no a explicar o predecir el comportamiento.

Por lo tanto, el diseño optó por ser no experimental, se usó para recopilar información sobre un tema sin realizar un experimento controlado. Básicamente no se manipularon las variables, ni el uso de un grupo de control, realizando las evaluaciones por única vez (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Donde:



3.2. Diseño muestral

Población: es el término usado para referirse a un grupo de personas u organismos que viven en un lugar determinado. En este caso estuvo compuesta por los trabajadores de la Empresa Maderera Lozano EIRL que consta de 30 individuos entre directivos y personal administrativo, información suministrada por parte del área administrativa de dicha empresa.

Muestra: De la misma manera, se ha visto a bien tomar a toda la población como muestra de estudio, considerando a las 30 personas.

Muestreo: Se empleo el muestreo censal, ya que se va considera a la totalidad de la población como objeto de estudio.

Criterios de selección:

Inclusión

- Directivos responsables de llevar a cabo la administración de la empresa.
- Todos los trabajadores que estuvieron laborando más de un año.
- Aquellos trabajadores que desearon contribuir con la investigación.

Exclusión

- Trabajadores que se encontraron con descanso médico o de vacaciones.
- Los trabajadores que no desearon contribuir con la investigación.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos se diseñaron los instrumentos principales y secundarios para evaluar cada una de las variables. Para poder aplicar dichos instrumentos se procedió a solicitar una entrevista con el gerente general de la empresa, una vez conseguida se hizo una breve explicación sobre el propósito de la investigación y a su vez se tomó acuerdos de fecha y hora para la aplicación de la encuesta. Posteriormente, el día acordado se reunió a todos los trabajadores en un ambiente tranquilo, se hizo la entrega de los formularios, al mismo tiempo dar una pequeña introducción sobre el tema y hacer saber cuán importante es su colaboración, como también enseñarle la forma del llenado de la encuesta. Al mismo tiempo, se solicitó al área contable los costos generados en el periodo 2022, así como los estados financieros de la empresa del periodo antes mencionado.

Cabe precisar que la principal técnica para la recolección de datos y la que precisamente permitió la resolución de los objetivos fue la encuesta, el cual permitió conocer la percepción de los trabajadores respecto a la gestión de costos y la rentabilidad de la empresa. Al mismo tiempo, como técnica complementaria se utilizó el levantamiento de información, respecto a los costos generados en los diversos procesos y los estados financieros de la empresa en el periodo 2022.

Por lo tanto, el instrumento principal a utilizar fue el cuestionario, la cual tiene el propósito de recabar la percepción de los trabajadores respecto a las variables objeto de estudio, además, se utilizó como instrumento

complementario, la guía de levantamiento de información sobre los costos generados en los procesos y los estados financieros para medir la rentabilidad de la empresa en el periodo 2022.

A partir de la creación de los instrumentos, ha sido importante contactarse con profesionales en el tema para realizar el proceso de validación de los cuestionarios a partir del juicio de expertos, quienes tuvieron la labor de criticar la formulación de los ítems a partir de los indicadores de cada variable.

Finalmente, para establecer la confiabilidad de los datos recolectados, se aplicó el estadístico Alfa de Cronbach para confiabilidad los datos, proceso generado totalmente en el programa SPSS v26., lo cual permitió determinar un alfa de 0,738 para la variable gestión de costos y un alfa de 0,760 para la variable rentabilidad.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de la data recolectada en los instrumentos fue tabulado en el programa Excel, a través del cual se registro las repuesta cuantitativas, por cada encuestado y el ítem respondido, ello con el lineamiento de realizar el conteo de opciones de respuesta por cada ítem, la misma que corresponde a cada indicador. Ante ello, se calculo el porcentaje de las sumatoria de respuestas sobre el total de personas encuestadas, para después ser agrupadas en dimensiones y por variables.

Por otro lado, el programa SPSS v26, ha sido utilizado para tabular los datos al igual que en el programa anterior, sin embargo, en ella se

realizaron diversas pruebas, como el Alfa de Cronbach para la fiabilidad de los datos, la Shapiro-Wilk para identificar tendencia de distribución de datos y la prueba Rho de Spearman para correlacionar las variables.

Por último, las tablas y figura generadas en ambos programas, fueron presentados en el informe en dos boques, el primero agrupo el análisis descriptivo y el segundo agrupo el análisis inferencial.

3.5. Aspectos éticos

El informe fue redactado teniendo en cuenta que los lineamientos establecidos por las normas APA 7^a edición, buscando respetar la autoría de la información bibliográfica vertida en todo el trabajo. Por otro lado, se respetó el anonimato de las respuestas dadas por los encuestados, pues de ninguna manera se busca perjudicarlos, además, la información recolectada fue tratada con total mesura, ya que solo se utilizaron para fines académicos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

La gestión de costos de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.

Tabla 1

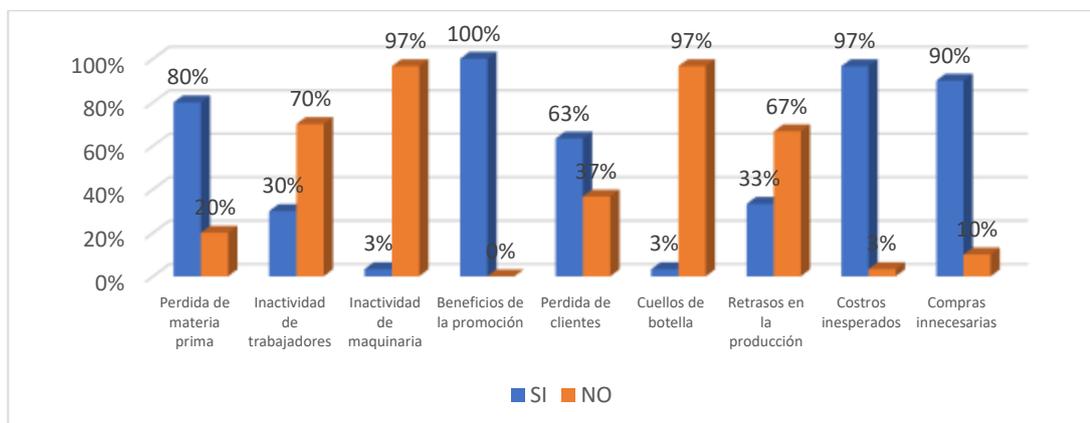
Gestión de costos de la empresa Maderera Lozano, 2022

	SI		NO		TOTAL	
	n	%	n	%	N	%
Perdida de materia prima	24	80%	6	20%	30	100%
Inactividad de trabajadores	9	30%	21	70%	30	100%
Inactividad de maquinaria	1	3%	29	97%	30	100%
Beneficios de la promoción	30	100%	0	0%	30	100%
Pérdida de clientes	19	63%	11	37%	30	100%
Cuellos de botella	1	3%	29	97%	30	100%
Retrasos en la producción	10	33%	20	67%	30	100%
Costros inesperados	29	97%	1	3%	30	100%
Compras innecesarias	27	90%	3	10%	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa.

Figura 1

Gestión de costos de la empresa Maderera Lozano, 2022



Fuente: datos porcentuales de la tabla 1.

Tras realizar el análisis de la percepción de los trabajadores de Maderera Lozano se ha podido identificar que, el 80% considera que la empresa ha sufrido pérdida por deterioro y obsolescencia de exceso de materia prima adquirida y solo el 20% opina todo lo contrario; además, el 70% considera que la empresa no ha incurrido en inactividad total de trabajadores, sin embargo, el 30% considera que si ha incurrido en ello; asimismo, el 97% considera que

la empresa no ha incurrido en inactividad total de maquinaria; por otro lado, el 100% considera que la promoción realizada por la empresa ha generado beneficios para las ventas; el 63% considera que la empresa ha perdido clientes por no contar con productos que vender y solo el 37% considera que no ha perdido clientes; el 97% considera que la producción no ha presentado cuellos de botella; el 67% considera que la empresa no ha sufrido de retrasos en la producción, sin embargo, el 37% considera que si ha sufrido retrasos; el 97% considera que en la empresa se presentan costos inesperados durante la producción, además, el 90% considera que la empresa ha incurrido en compras innecesarias para la producción.

Tabla 2

Ficha de levantamiento de información gestión de costos

Costos		Año 2022			
		Cantidad	Cost. Unit. s/	Costo total s/	
Costos operativos	Materia prima (materia prima, suministros, entre otros)	4,500 P2 x 0.10 X 26 días	11,700.00	140,400.00	359,700 74,42%
	Mano de Obra (Salarios, Seguridad social, Vacaciones, Horas extra, entre otros)	15 X 12 meses	15,375.00	184,500.00	
	Servicios (mantenimiento, electricidad, otros servicios)	12 meses	2,000.00	24,000.00	
	CIF (costos indirectos de fabricación)	12 meses	900.00	10,800.00	
Costos administrativos	Sueldos de directivos	2 x 12 meses	3,000.00	36,000.00	53,440 11,06%
	Insumos de oficina	12 meses	500.00	6,000.00	
	Servicios básicos (teléfono, agua)	12 meses	120.00	1,440.00	
	Alquiler del local u oficina	-	-	-	
	Servicio contable	12 meses	500.00	6,000.00	
	Viáticos		2,500.00	2,500.00	
	Otros costos administrativos		1,500.00	1,500.00	
Costos de venta/distribución	Transporte	12 meses	1,500.00	18,000.00	55,800 11,54%
	Almacenamiento				
	Venta directa	2 x 12 meses	3,000.00	36,000.00	
	Publicidad y promoción	12 meses	150.00	1,800.00	
Costos financieros	Otros costos de ventas				
	Créditos	12 meses	450.00	5,400.00	14,400
	Prestamos	12 meses	750.00	9,000.00	2,98%
	Hipotecas				
	Devoluciones				
TOTAL				483,340.00	

Fuente: data proporcionada por el área contable de la empresa.

Como se puede evidenciar en la tabla 2 un costo total de S/ 483,340.00 que se ha generado durante el año 2022, de manera específica se identifica en los costos operativos un monto de S/ 359,700 lo cual representa el 74,42% del costo total; asimismo, los costos administrativos han generado un monto de S/ 53,440 lo cual presenta el 11,06% del costo total; además, los costos de venta/ distribución han generado un monto de S/ 55,800 lo cual representa el 11,54% del costo total; por último, los costos financieros han generado un monto de S/ 14,400 lo cual representa el 2,98% del costo total.

Rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.

Tabla 3

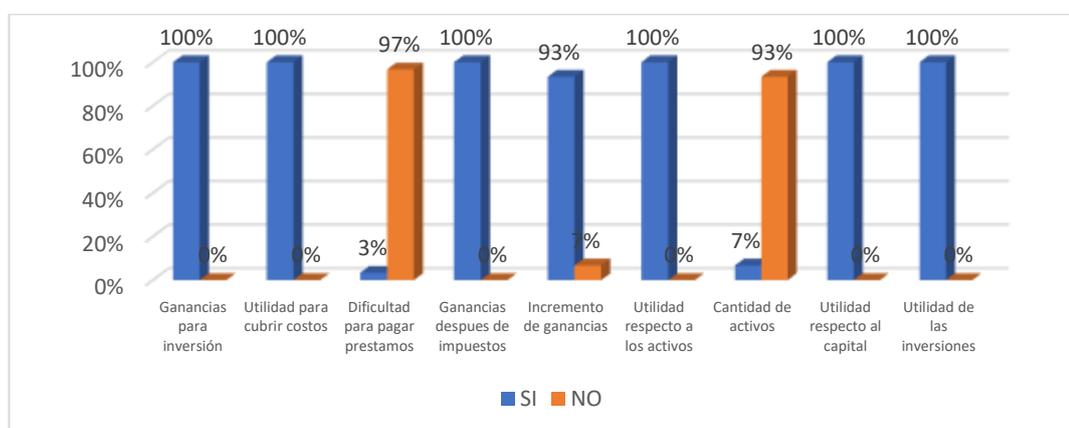
Rentabilidad de la empresa Maderera Lozano, 2022

	SI		NO		TOTAL	
	n	%	n	%	N	%
Ganancias para inversión	30	100%	0	0%	30	100%
Utilidad para cubrir costos	30	100%	0	0%	30	100%
Dificultad para pagar prestamos	1	3%	29	97%	30	100%
Ganancias después de impuestos	30	100%	0	0%	30	100%
Incremento de ganancias	28	93%	2	7%	30	100%
Utilidad respecto a los activos	30	100%	0	0%	30	100%
Cantidad de activos	2	7%	28	93%	30	100%
Utilidad respecto al capital	30	100%	0	0%	30	100%
Utilidad de las inversiones	30	100%	0	0%	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa.

Figura 2

Rentabilidad de la empresa Maderera Lozano, 2022



Fuente: datos porcentuales de la tabla 3.

Tal y como se evidencia en la tabla 3 y figura 2, la rentabilidad bajo la percepción de los trabajadores, el 100% considera que las ganancias son utilizadas posteriormente en inversiones; el 100% considera que la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus costos de financiamiento; además, el 97% considera que en los últimos meses la empresa no ha tenido dificultad para pagar los préstamos empresariales; el 100% considera que la empresa obtiene ganancias tras haber cubierto todos los gastos, incluyendo los impuestos sujetos a la actividad comercial; el 93% considera que las ganancias tienen a elevarse significativamente de periodo en periodo; el 100% considera que la empresa obtiene un alto porcentaje de utilidad respecto a los activos totales; el 93% considera que no se conoce con exactitud el total de activos con los que cuenta la empresa; el 100% considera que la empresa obtiene un alto porcentaje de utilidad respecto al capital invertido en el periodo; por último, el 100% considera que las inversiones realizadas dan como resultado un alto índice de utilidad.

Tabla 4

Ficha de levantamiento de información rentabilidad

Ratios de Rentabilidad	Fórmula	Periodo 2022	
		Monto	Índice
Margen de utilidad bruta	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{177,140.00}{556,914.00}$	31.80 %
Margen de utilidad operativa	$\frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Ventas}}$	$\frac{69,400.00}{556,914.00}$	12.46 %
Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{55,000.00}{556,914.00}$	9.87 %
Rendimiento sobre activos	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de activos}}$	$\frac{55,000.00}{376,592.00}$	14.60 %
Rendimiento sobre capital	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{55,000.00}{168,900.00}$	32.56 %

Fuente: data proporcionada por el área contable de la empresa.

En la tabla 4 se evidencia los índices de rentabilidad, determinándose un margen de utilidad bruta de 31.80% pues la empresa ha generado S/ 0,32 por cada sol ingresado; respecto al margen de utilidad operativa se calculó un 12.46%, es decir, la empresa genera S/ 0,12 por cada sol vendido; así el margen de utilidad neta ha calculado un 9.87% pues la empresa genera una ganancia de S/ 0,10 por cada sol vendido; en cuando al rendimiento sobre el activo representa un 14.60% y el rendimiento sobre el capital represente un 32.56%.

Relación entre la gestión de costos y la rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.

Tabla 5

Prueba de normalidad de los datos

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de costos	,912	30	,017
Productividad	,571	30	,000

Fuente: procesamiento de datos SPSS v.26

De acuerdo a los datos recolectados en los instrumentos de percepción, se identifica en la tabla 5 los resultados de la Prueba de Shapiro-Wilk, el cual arrojó una significancia de 0,017 para los datos de la variable gestión de costos y una significancia de 0,000 para los datos de la variable rentabilidad, que al ser índices menores al margen de error esperado (0,05) se determina que la distribución de los datos no es normal, optando por utilizar una prueba no paramétrica (Rho de Spearman) para realizar la prueba de hipótesis.

Tabla 6

Relación entre la gestión de costos y la rentabilidad

			Gestión de costos	Productividad
Rho de Spearman	Gestión de costos	Coeficiente de correlación	1,000	,316
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	30	30
Productividad	Productividad	Coeficiente de correlación	,316	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	30	30

Fuente: procesamiento de datos SPSS v.26

En la tabla 6 se evidencia los resultados estadísticos de la relación, identificándose en ella un coeficiente de correlación de 0,316 que de acuerdo a la teoría de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) este índice es positiva y a un nivel debil, al mismo tiempo, se identifica una significancia de 0,009 que al ser menor al margen de error (0,05) se acepta la hipótesis de investigación, el cual establece que, la gestión de costos se relaciona positivamente con la rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Como lo explica Rincón (2011) la gestión de costos comprende el proceso mediante el cual los directivos analizan, contrastan y ejecutan acciones a fin de administrar de manera eficiente los ingresos y egresos de una empresa a fin de conseguir la rentabilidad que le permita alcanzar los objetivos trazados. Entonces al evaluar la gestión de costos en la empresa Maderera Lozano EIRL en el período 2022, se identificó que el personal y las maquinarias han estado en constante actividad, además la promoción realizada por la empresa ha beneficiado a las ventas, de igual manera la producción no ha presentado cuellos de botella contribuyendo a la entrega de productos en el tiempo establecido, sin embargo, la empresa ha presentado pérdidas por deterioro y obsolescencia de exceso de materia prima, perdiendo clientes por no tener productos que vender, además, se identificaron costos inesperados durante la producción y compras innecesarias para la producción; siendo los costos operativos la que mayor porcentaje abarca del costo total. Cierta similitud se evidencia en la investigación de Bernave et al. (2019) pues explica que la empresa no utiliza ningún sistema de costos que le ayude a saber con exactitud los gastos realizados en los procesos de producción de los muebles, ya que su forma empírica de controlar no tiene una visión que ayude con el logro de los objetivos para la identificación de la rentabilidad.

Si bien es cierto la rentabilidad es un indicador que abarca el conjunto de beneficios o ganancias procedentes de una inversión determinada, de modo que comprende el resultado entre lo invertido (los costos) y la utilidad (Segura, 2019). El presente estudio determinó que las ganancias generadas son empleadas en inversiones, además, cumple con las obligaciones financieras,

tiene la capacidad para cubrir sus gastos, por lo que, las ganancias se elevan periodo a periodo, evidenciando gran utilidad de las inversiones realizadas. Ante ello, se evidencia resultados similares a los de García (2019) pues expone que el manejo de la rentabilidad es alto, esto quiere decir que los microempresarios dedicados al rubro maderero recurren al financiamiento ya que el dinero que disponen no es lo suficiente como para comenzar un negocio a pesar que las tasas de interés en este rubro son elevado para la devolución del crédito, lo cual influye de forma negativa con la rentabilidad.

En términos generales, se ha determinado que a gestión de costos se relaciona positivamente con la rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL en el período 2022, siendo significativa al 0,009, sin embargo, el nivel de correlación débil de 0,316; por lo que, la gestión de costos solo explica el 32% de la rentabilidad, existiendo la posibilidad que otras variables se relación con ella.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Respecto a la gestión de costos, se determinó que el personal y las maquinarias han estado en constante actividad, además la promoción realizada por la empresa ha beneficiado a las ventas, de igual manera la producción no ha presentado cuellos de botella contribuyendo a la entrega de productos en el tiempo establecido, sin embargo, la empresa ha presentado pérdidas por deterioro y obsolescencia de exceso de materia prima, perdiendo clientes por no tener productos que vender, además, se identificaron costos inesperados durante la producción y compras innecesarias para la producción; siendo los costos operativos la que mayor porcentaje abarca del costo total.

En cuanto a la rentabilidad, se logró determinar que las ganancias generadas son empleadas en inversiones, además, cumple con las obligaciones financieras, tiene la capacidad para cubrir sus gastos, por lo que, las ganancias se elevan periodo a periodo, evidenciando gran utilidad de las inversiones realizadas.

En definitiva, se determinó que la gestión de costos se relaciona positivamente con la rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL en el período 2022, siendo significativa al 0,009, sin embargo, el nivel de correlación es débil de 0,316; por lo que, la gestión de costos solo explica el 32% de la rentabilidad, existiendo la posibilidad que otras variables se relacionen con ella. Respecto a los resultados encontrados, Borda (2020) explica que un buen sistema de costeo por procesos optimiza la rentabilidad empresarial en dichas empresas, incluyendo todos los gastos de manera correcta, para gestionar de forma

eficiente la productividad. Al mismo tiempo, Valenzuela (2020) explica que la gestión de contabilidad brinda elementos para disminuir los costos, para favorecer y aumentar la rentabilidad financiera de la empresa, asimismo, optimizar el margen de ganancias y la participación eficaz en el mercado; en este caso, los beneficios y las ventas netas se consiguió el 16.66% de rentabilidad neta.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

Se recomienda al gerente de la empresa emplear los sistemas de costos para que de manera procedimental se registre y analice las operaciones contables y administrativas, lo cual permita evaluar oportunamente los inventarios, determinar los resultados para la toma de decisiones oportunas.

Se recomienda al gerente de la empresa establecer mediciones periódicas de los indicadores de rentabilidad, siendo esta discutidas con los directivos de cada área para identificar con claridad las deficiencias que se vienen cometiendo, asumir responsabilidad y ejecutar medidas para la mejora de procesos, con el objetivo de lograr resultados satisfactorios en las ventas.

Por último, se recomienda realizar estudios de prefactibilidad de mejora de procesos productivos a través de la implantación de tecnología nueva y moderna que contribuya al trabajo operativo del personal, la mejora de la calidad de servicio y las ventas.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acuña, Y. R. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Maderera Nueva Era S.A.C. – Lima, 2019.* Tesis Pregrado, Lima, Perú. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1187>
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Alalaya, O., & Ahmad, A. (2020). Performance of Commercial Banks Profitability in Jordan (2005 -2019). *South Asian Research Journal of Business and Management*, 2(2), 70-82. <https://doi.org/10.36346/sarjbm.2020.v02i03.006>
- Barbu, A.-M., & Sandu, M. (2020). The importance and necessity of cost management of construction projects. *Urbanism. Arhitectură. Construcții*, 11(2), 215-224. <https://www.proquest.com/openview/abaab795980c40758eb8ac4d704b338f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2030415>
- Bernave, M., Bedoya, M. S., & Peña, A. E. (2019). *Sistema de costos por ordenes de producción y la determinación de La rentabilidad en las Empresas Fabricas de Muebles en la Ciudad De Huanuco Año 2018.* Tesis Pregrado, Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” Huánuco, Huánuco, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/4898>
- Borda, A. k. (2020). *Sistema de costos por proceso para mejorar la rentabilidad en las empresas industriales de Sta Genoveva – Lurín 2019.* Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56246>
- Carhuancho, I. M., & Moreno, R. Y. (2021). Costos en una empresa industrial de Lima, 2020. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n1.2021.212>
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*

(RCS), XXVII(1), 302-314.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700>

Colquicocha, J. R. (2021). Sistema de información de costos y gestión de operaciones en una Mipyme de Mantenimiento Industrial. *Global Business Administration Journal*, 4(2), 115–125. <https://doi.org/10.31381/gbaj.v4i2.3173>

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - Reglamento Renacyt*. Lima. <http://portal.concytec.gob.pe/index.php/informacion-cti/reglamento-del-investigador-renacyt>

Flores-Quispe, L. (2019). Gestión del talento humano y rentabilidad del. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1(87), 59-77. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2410>

García, H. (2019). *El Financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio, Rubro Madereras del distrito de Huánuco 2018*. Tesis Pregrado, Universidad Católica Los Angeles Chimbote, Huánuco, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/24211>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología De La Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.

Kumar, Y., & Alsada, R. (2019). Quality Costs and its impact on competitive advantages in Manufacturing Industries: A Review. (1-9, Ed.) *University College, Mangalore*, 1(1). https://www.researchgate.net/profile/Riyadh-Alsada/publication/338253584_Quality_Costs_and_its_impact_on_competitive_advantages_in_Manufacturing_Industries_A_Review/links/5e0af7d692851c8364a6f374/Quality-Costs-and-its-impact-on-competitive-advantages-in-M

Ledley, F., McCoy, S., Vaughan, G., Galkina, & Ekaterina. (2020). Profitability of Large Pharmaceutical Companies Compared With Other Large Public Companies. *American Medical Association*, 323(9), 834-843. <https://jamanetwork.com/journals/jama/article-abstract/2762308>

- Llallacachi, O., Cornejo, G., & Zuñiga, A. (2019). Gestión de costos y productividad, en una empresa Avícola. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6(1), 17-25. <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1254>
- Mamidu, I. A., & Akinola, A. O. (2019). Cost Management and Corporate Performance in Quoted Manufacturing Companies in Nigeria. *The International Journal of Business & Management*, 3(5), 79-85. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61386766/19805755820191130-31163-oqzuoq-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1660605022&Signature=Y5NEQY2qgMeMzWJ5-zQf4E3b6~kdGmXIIb2GpQp1LWaiVuv6uCymV224mq7b8jMhzdisGm2OU2wMxa1lcEf~I7~-HNERsKqW25DZYaoEpqS0I9CidsRFhZhlsUKaP>
- Meleán-Romero, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 132-146. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>
- Ochoa, C., Marrufo, R., & Ibáñez, L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista espacios*, 41(50), 287-298. <http://revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p20.pdf>
- Radionova, N. Y., Synytsia, L., & Krasniuk, S. (2020). Systematization of Cost Management Problems at Garment Enterprises of Ukraine. *Business and Management Research*, 165, 15-20. <https://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.210210.004>
- Rincón Soto, C. A. (2011). Indicadores de costos. *Libre empresa*, 33. https://www.researchgate.net/publication/301769916_Indicadores_de_costos
- Segura, M. Y. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A.Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 74-84. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.1022>
- Solano, S., & Peñaherrera, M. (2019). Análisis de razones de rentabilidad en la Empresa Pública: Caso CNEL. *Ciencias e investigación*, 3(24), 18-23. <https://1library.co/document/zp0prwvq-analisis-razones-rentabilidad-empresa-publica-caso-cnel.html>

Valenzuela, J. A. (2020). *Costos de producción por procesos y su Incidencia en la rentabilidad de la Empresa Tabacalera San Mateo, Año 2019*. Tesis Maestría, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo, Ecuador. <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6410>

Yaringaño, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa en el Distrito de Huaraz, 2018*. Tesis pregrado, Universidad Católica los Ángeles, Huaraz, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10393/FINANCIAMIENTO_MYPES_YARINGA%C3%91O_MEZA_EVELYN_FRIDA.pdf?sequence=1

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>Gestión de costos y rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL periodo 2022</p>	<p>Problema general ¿De qué manera se relaciona la gestión de costos en la rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022?</p> <p>Problemas específicas 1. ¿Cuál es el nivel de la gestión de costos de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022? 2. ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la gestión de costos y la rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.</p> <p>Objetivos específicos 1. Identificar el nivel de la gestión de costos de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022. 2. Identificar el nivel de rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.</p>	<p>Hipótesis general Hi: La gestión de costos se relaciona positivamente con la rentabilidad de la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.</p> <p>Hipótesis específicas Hi₁: La gestión de costos es de nivel bajo en la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022. Hi₂: La rentabilidad es de nivel bajo en la empresa Maderera Lozano EIRL período 2022.</p>	<p>Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>	<p>Población: Conformada por 30 individuos, entre directivos y personal administrativo de la Empresa Maderera Lozano EIRL</p> <p>Muestra: Conformada por la totalidad de la población, es decir 30 personas de la empresa Maderera Lozano EIRL.</p> <p>Procesamiento de datos: SPSS Excel</p>	<p>Instrumento: Cuestionario Guía de levantamiento de información</p>

2. Instrumento de recolección de datos

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GESTIÓN DE COSTOS

Costos		Año 2022		
		cantidad	Cost. Unit. s/	costo total s/
Costos operativos	Materia prima (materia prima, suministros, entre otros)	4,500 P2 x 0.10 X 26 días	11,700.00	140,400.00
	Mano de Obra (Salarios, Seguridad social, Vacaciones, Horas extra, entre otros)	15 X 12 meses	15,375.00	184,500.00
	Servicios (mantenimiento, electricidad, otros servicios)	12 meses	2,000.00	24,000.00
	CIF (costos indirectos de fabricación)	12 meses	900.00	10,800.00
Costos administrativos	Sueldos de directivos	2 x 12 meses	3,000.00	36,000.00
	Insumos de oficina	12 meses	500.00	6,000.00
	Servicios básicos (teléfono, agua)	12 meses	120.00	1,440.00
	Alquiler del local u oficina	-	-	-
	Servicio contable	12 meses	500.00	6,000.00
	Viáticos		2,500.00	2,500.00
	Otros costos administrativos		1,500.00	1,500.00
Costos de venta/distribución	Transporte	12 meses	1,500.00	18,000.00
	Almacenamiento			
	Venta directa	2 x 12 meses	3,000.00	36,000.00
	Publicidad y promoción	12 meses	150.00	1,800.00
	Otros costos de ventas			
Costos financieros	Créditos	12 meses	450.00	5,400.00
	Prestamos	12 meses	750.00	9,000.00
	Hipotecas			
	Devoluciones			
			TOTAL	483,340.00

CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES

GESTIÓN DE COSTOS

A continuación, se le presenta una serie de interrogantes a las que deberá de contestar de manera afirmativa (si) o negativa (no), en caso de contestar afirmativamente deberá de explicar a qué causas se debe en función de su experiencia dentro de la empresa.

1. ¿La empresa ha sufrido pérdida por deterioro y obsolescencia de exceso de materia prima adquirida?

Si No

2. ¿La empresa ha incurrido en inactividad total de trabajadores?

Si No

3. ¿La empresa ha incurrido en inactividad total de maquinaria?

Si No

4. ¿La promoción realizada por la empresa ha generado beneficios para las ventas?

Si No

5. ¿La empresa ha perdido clientes por no contar con productos que vender?

Si No

6. ¿La producción presenta cuellos de botella?

Si No

7. ¿La empresa ha sufrido de retrasos en la producción?

Si No

8. ¿En la empresa se presentan costos inesperados durante la producción?

Si No

9. ¿La empresa ha incurrido en compras innecesarias para la producción?

Si No

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN RENTABILIDAD

Ratios de Rentabilidad	Fórmula	Periodo 2022	
		Monto	Índice
Margen de utilidad bruta	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{177,140.00}{556,914.00}$	31.80 %
Margen de utilidad operativa	$\frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Ventas}}$	$\frac{69,400.00}{556,914.00}$	12.46 %
Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{55,000.00}{556,914.00}$	9.87 %
Rendimiento sobre activos	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de activos}}$	$\frac{55,000.00}{376,592.00}$	14.60 %
Rendimiento sobre capital	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{55,000.00}{168,900.00}$	32.56 %

CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES

RENTABILIDAD

A continuación, se le presenta una serie de interrogantes a las que deberá de contestar de manera afirmativa (si) o negativa (no) La empresa obtiene ganancias tras haber cubierto los costos de producción y ventas.

1. Las ganancias son utilizadas posteriormente en inversiones.

Si No

2. La empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus costos de financiamiento.

Si No

3. En los últimos meses la empresa ha tenido dificultad para pagar los préstamos empresariales.

Si No

4. La empresa obtiene ganancias tras haber cubierto todos los gastos, incluyendo los impuestos sujetos a la actividad comercial.

Si No

5. Las ganancias tienen a elevarse significativamente de periodo en periodo.

Si No

6. La empresa obtiene un alto porcentaje de utilidad respecto a los activos totales.

Si No

7. Se conoce con exactitud el total de activos con los que cuenta la empresa.

Si No

8. La empresa obtiene un alto porcentaje de utilidad respecto al capital invertido en el periodo.

Si No

9. Las inversiones realizadas dan como resultado un alto índice de utilidad.

Si No

3. Estadística complementaria

Fiabilidad

Escala: Gestión de costos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,738	9

Escala: Rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,760	9

4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....
....., del Sr. tiene
como objetivo medir

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable

MADERERA LOZANO EIRL

Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre del 2022

(Expresado en nuevos soles)

	Notas		Notas
Activo		Pasivo y Patrimonio	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Efectivo y Equivalentes de efectivo		sobregiro bancario	
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	4	Obligaciones Financieras	100,000.00
Otras cuentas por cobrar	5	Cuentas por Pagar Comerciales	47,200.00
Existencias (neto)		impuesto y participaciones corrientes	
		Otras Cuentas por Pagar	7 60,492.00
Total Activo Corriente		Total Pasivo Corriente	207,692.00
		Pasivo No Corriente	
Activo No Corriente		Obligaciones Financieras	

Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	6	78,541.00	Total Pasivo No Corriente	-
Activos intangibles (neto)				
Activo por Impuesto a la Renta Diferido		3,090.00	Total Pasivo	207,692.00
Total Activo No Corriente		<u>81,631.00</u>		
			Patrimonio Neto	
			Capital	105,000.00
			capital adicional	
			Reservas Legales	8,900.00
			Resultados Acumulados	55,000.00
			Total Patrimonio Neto	168,900.00
TOTAL ACTIVO		<u>376,592.00</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	376,592.00

Contador

Representante Legal

Auditor externo

MADERERA LOZANO EIRL

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR FUNCION

Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2022

(Expresado en nuevos soles)

	PERIODO
	2022
VENTAS	556,914.00
DESCUENTOS Y REBAJAS OBTENIDOS Y CONCEDIDOS	20,074.00
VENTAS NETAS	<u>536,840.00</u>
COSTO DE VENTAS	<u>-359,700.00</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>177,140.00</u>
GASTOS DE ADMINISTRACION	-51,940.00
GASTOS DE VENTAS	-55,800.00
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN	<u>69,400.00</u>
OTROS INGRESOS (EGRESOS)	
Ingresos financieros	
Gastos financieros	-14,400.00
Diversos, netos	
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS Y RESULTADOS POR EXPOSICION A LA INFLACION	<u>55,000.00</u>
IMPUESTO A LA RENTA	-
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u><u>55,000.00</u></u>