



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO I”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTADO POR:  
VIOLETA FLOR DE LIZ PEZO FLORES**

**IQUITOS, PERÚ**

**2018**



**UNAP**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN

"OFICINA DE ASUNTOS ACADEMICOS"



ACTA DE EXAMEN ORAL DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
ACTUALIZACIÓN ACADÉMICA

En la ciudad de Iquitos, a los 24 días del mes de ENERO del 2018, a horas 9:00 am se ha constituido en el Auditorio de esta Facultad, el jurado designado mediante Resolución Decanal N° 062 -2018-FACEN-UNAP, integrado por el LIC.ADM. GILBERT ALVARADO ARBILDO (Presidente), LIC.ADM. FRANCISCO PAREDES SÁNCHEZ y el LIC.ADM. WALTER SORIA DEL AGUILA (Miembro), para proceder al acto del Examen Oral de Suficiencia Profesional - Actualización Académica de la Bachiller en Ciencias Administrativas VIOLETA FLOR DE LIZ PEZO FLORES, tendiente a optar el Título Profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN.


De acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos y sustentado en la Ley N°30220, el jurado procedió al examen oral sobre la Balota N°01: "PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO I".

El acto público fue aperturado por el Presidente del Jurado, dándose lectura a la resolución que fija la realización del examen oral.

De inmediato procedió a invitar a la examinada a realizar una breve exposición sobre el tema del examen y posteriormente a los señores del jurado a formular las preguntas que crean convenientes relacionadas al acto. Luego de un amplio debate y a criterio del Presidente del Jurado, se dio por concluido el examen oral pasando el jurado a la evaluación y deliberación correspondiente en privado; concluyendo que la examinada ha sido: APROBADO POR MAYORIA

El Jurado dio a conocer el resultado del examen en Acto Público siendo las 11:00 am se dio por terminado el acto académico.

  
LIC.ADM. GILBERT ALVARADO ARBILDO  
Presidente

  
LIC.ADM. FRANCISCO PAREDES SÁNCHEZ  
Miembro

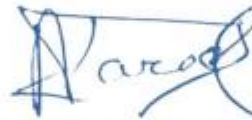
  
LIC.ADM. WALTER SORIA DEL AGUILA  
Miembro

**Tema: Planeamiento estratégico I**

**Miembros del jurado**



**LIC. ADM. GILBERT ALVARADO ARBILDO, Dr.**  
Presidente



**LIC. ADM. FRANCISCO PAREDES SANCHEZ**  
Miembro



**LIC. ADM. WALTER SORIA DEL AGUILA**  
Miembro

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN\_SUF PROF\_Pezo FLORES (2da re  
v).pdf**

AUTOR

**VIOLETA FLOR DE LIZ PEZO FLORES**

RECuento de palabras

**1395 Words**

RECuento de caracteres

**7465 Characters**

RECuento de páginas

**11 Pages**

Tamaño del archivo

**416.1KB**

Fecha de entrega

**Sep 4, 2023 10:58 AM GMT-5**

Fecha del informe

**Sep 4, 2023 10:58 AM GMT-5**

● **30% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 24% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossr
- 16% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## Índice

	<b>Pág.</b>
Portada .....	01
Acta de sustentación.....	02
Miembros del jurado .....	03
Resultado del informe de similitud .....	04
Índice .....	05
Resumen .....	07
Introducción .....	08
<b>CAPÍTULO I: EL PLANEAMIENTO .....</b>	<b>09</b>
1.1. Conceptos básicos.....	09
1.1.1. Tiempo.....	09
1.1.2. Pasado.....	09
1.1.3. El tiempo pasado .....	09
1.1.4. Futuro .....	10
<b>CAPÍTULO II: PARADIGMA DEL PLANEAMIENTO.....</b>	<b>11</b>
2.1. El criterio racional .....	11
2.2. El criterio de participación .....	11
<b>CAPÍTULO III: EL MODELO DE ACKOFF .....</b>	<b>12</b>
3.1. Reactivismo .....	12
3.2. Inactividad.....	12
3.3. Practivivismo.....	12
3.4. Pro activismo .....	12
<b>CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA .....</b>	<b>13</b>
4.1. Diseño del futuro deseado .....	13

4.2. Diseño del futuro deseable .....	13
4.3. Imagen del futuro lógico.....	13
<b>CAPÍTULO V: MODELOS DE LA REALIDAD.....</b>	<b>14</b>
5.1. Escenario de futuros factibles .....	14
5.2. Análisis de medios o instrumentos.....	15
<b>Conclusiones .....</b>	<b>16</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>17</b>

## Resumen

La importancia de dos atributos esenciales del aumento de la estrategia, su universo y su factibilidad. En Eventualidad, deben formar generativos, fomentando la imaginación y la intervención, y adaptables, con engréido. Esto fomentara el progreso y rediseño de un compuesto de alternativas que dependen de un procedimiento duradero de lucro e perfeccionamiento.

En esta significación, Sacks determina que el mañana es ejecutable en se sigue un rumbo de acto versado que hace encomiable el venidero. Esto requiere un estudio del montón de herramientas disponibles y potenciales que, en se aplican en la chanchullo adecuada, hacen viable lo deseado.

La variedad que encierra este binomio justifica zarpa frecuencia más la firmeza amoldable de las estrategias, que no tendrán que servir decisivamente del entorno.

## **Introducción**

Generalmente existen dos tipos de directivos: los que se preocupan únicamente por resolver los problemas cotidianos (cíclicos) del presente, y los que tienen suficiente imaginación fuera de la rutina para pensar en el futuro de la empresa.

Los primeros son absorbidos por las gracias del presente y del futuro; Los acontecimientos son siempre para él sorpresas, ante las cuales hay que improvisar acciones concretas. La prospectiva tiene diferentes significados, algunos autores la consideran una ciencia, otros la definen como un proceso, pero todos coinciden en que en general la prospectiva es la predicción del futuro con el objetivo de tomar acciones adecuadas en el presente.



## **CAPÍTULO I: EL PLANEAMIENTO**

### **1.1. Conceptos básicos**

La planificación consiste en elaborar los objetivos futuros que la empresa debe implementar y los medios necesarios para alcanzarlos. La reflexión personal, la racionalidad en la elección de alternativas y la actitud mental hacia el futuro son la base de la planificación.

#### **1.1.1. Tiempo**

Uno de los elementos principales, que subyace en toda la estructura de planificación, es el Tiempo y sus tipos: Pasado, Presente y Futuro.

#### **1.1.2. Pasado**

Si lo miramos desde cierta perspectiva, entonces el tiempo pasado se refiere a algo que ya no existe, algo que pasó y dejó sus resultados, pero nunca regresa.

#### **1.1.3. El tiempo pasado**

Sólo puede conservar su valor en los casos en que lo que aprendemos de él pueda resultarnos útil ahora o en el futuro. Hoy en día, hablar del presente casi siempre significa hablar del “momento que vivimos”, el momento en el que podemos actuar y cambiar la realidad. Ahora mismo, en este momento, en el que nosotros también podemos explicar nuestros pensamientos; analizar el pasado y proyectarse hacia el futuro.

#### **1.1.4. Futuro**

Hablar del futuro significa hablar de algo que aún no existe. Por eso solemos defender frases como “prepararnos para el futuro”, “el futuro está en los niños”, “construir la sociedad del mañana”, “este producto cambiará nuestro futuro”, etc. Si buscamos la definición de futuro en el diccionario encontraremos “viene”. Más bien, el futuro es un horizonte amplio y abierto sobre el cual basamos nuestras esperanzas y aspiraciones en un campo donde podemos ser creativos e imaginativos. El pasado pertenece a la memoria, pero el futuro es el reino de la voluntad.

## **CAPÍTULO II: PARADIGMA DEL PLANEAMIENTO**

### **2.1. El criterio racional**

Este criterio establece que a la hora de desarrollar el plan se debe prestar especial atención a sustentar con razón el proceso.

### **2.2. El criterio de participación**

Establece que la planificación debe tener en cuenta la participación de todos los miembros y los recursos disponibles para la organización. Además, el mayor número posible de empleados deben participar en la misma actividad de planificación aportar ideas o sugerencias.

## **CAPÍTULO III: EL MODELO DE ACKOFF**

### **3.1. Reactivismo**

Los interactivos están apegados a todo lo que era antes y creen que las cosas van de mal en peor, por lo que no sólo se resisten al cambio, sino que también intentan deshacer todo lo que sea necesario para volver al lugar anterior. Esto significa que el procedimiento está enfocado a aumentar la posibilidad de revertir los cambios.

### **3.2. Inactividad**

Los instrumentos más eficientes son los comités, tales como: grupos de estudio, juntas, grupos de trabajo, comisiones. Comprometen multitudes en actividades que rara vez dan fruto, organizaciones que están inactivas frente a convenciones, costumbres, reglas y comportamiento correcto.

### **3.3. Proactivismo**

Las personas proactivas creen que el futuro es mejor que el presente y el pasado, y que el alcance de la mejora depende de su adecuada preparación; La preparación de previsiones son las dos fases básicas de este tipo de planificación.

### **3.4. Proactivismo**

Las personas activas diseñan el futuro que quieren y crean los mecanismos y herramientas para lograrlo. Su objetivo es mejorar su capacidad para influir o controlar el cambio o sus efectos para que puedan responder rápida y eficazmente a cambios sobre los que no tienen control.

## **CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño del futuro deseado**

Durante este periodo se destacan dos momentos clave: diseñar el futuro deseado y caracterizar el futuro lógico. Estos nos permiten responder a la pregunta, ¿qué tipo de futuro queremos?

### **4.2. Diseño del futuro deseable**

Es allí donde los constructos futuros se presentan como polos de pensamiento, y surgen principalmente de las expectativas y aspiraciones más profundas, así como de las acciones esperadas. En el mismo sentido, Ackhu lo menciona en su libro.

### **4.3. Imagen del futuro lógico**

Al crear el lenguaje visual deseado, se debe tener cuidado de aclarar la lógica futura. Proviene de proyectar la realidad hacia el futuro e identificar claramente tus fortalezas y debilidades.

## **CAPÍTULO V: MODELOS DE LA REALIDAD**

Al definir un objeto de enfoque, debe especificar sus propiedades. Por ejemplo, no basta con que una empresa sea objeto de un ejercicio, es necesario definir sus características básicas como las políticas, económicas, sociales y administrativas. Este criterio de relevancia es importante porque una imagen de futuro deseada y una explicación de por qué y por qué la realidad actual no está a un nivel satisfactorio proporcionan pistas para evaluar lo apropiado para el proceso de trabajo.

### **5.1. Escenario de futuros factibles**

Habiendo elegido el futuro deseado (imagen estándar) y habiendo identificado las características importantes, la trayectoria y la dirección del flujo, nos movemos en sentido opuesto entre ambos polos para conocer y analizar la distancia entre ellos. Este paso responde a las siguientes preguntas: ¿Cuál es la distancia entre el futuro y la realidad? ¿Cómo pueden converger? ¿Cuál debería ser el perfil del polo futuro (ideal) y la situación (real) para que coincidan? ¿el futuro? Como se puede apreciar, este paso tiene un carácter evaluativo; Proporciona una especie de evaluación que es un elemento clave para determinar el posible futuro y las dificultades y posibilidades de lograr la imagen deseada. Representa una estimación del camino entre el futuro y el presente. Como se dijo, la reflexión del futuro al presente implica el proceso de convergencia de abstracción y concreción del entorno actual, necesario para encontrar el horizonte de hipótesis y posibilidades.

## **5.2. Análisis de medios o instrumentos**

Considerando la meta constructiva del futuro, debe ir más allá del exclusivo marco medio de orientación hacia el futuro esbozado en el paso anterior para delinear estrategias globales o formas de abordar el futuro. En rigor, esta fase enfatiza: ¿cómo habilitar el futuro?, ¿cómo construir ese futuro? y ¿cuáles son las principales formas de abordarlo?

## Conclusiones

- El análisis del futuro se basa en el presente. Con la analítica, puede predecir la configuración futura que desea, retroceder en el tiempo para crear planes basados en la realidad y tomar siempre medidas efectivas hacia el futuro deseado.
- Los directivos tienen que tomar muchas decisiones a diario para formular un plan estratégico bien establecido considerando las contingencias que pueden surgir en cualquier momento. Algunas de estas decisiones son mundanas e insignificantes, mientras que otras tienen un impacto empresarial significativo.
- En la construcción de escenarios, no sabemos qué eventos ocurrirán realmente. Sin embargo, gracias a las técnicas de procesamiento estocástico se consigue la convergencia y el aprendizaje, ayudándonos a comprender mejor las leyes de comportamiento de los fenómenos. Además, un análisis exhaustivo garantiza que este incidente sea probablemente una opción viable.
- La mente es obra del cerebro. Nuestras mentes pasan por una serie de procesos de datos para elaborar estrategias en nuestra vida diaria. Este proceso se llama toma de decisiones. Sin embargo, además de la toma de decisiones, diversas incertidumbres también nos hacen sufrir fobia a las decisiones, o miedo a tomar decisiones equivocadas.



## Bibliografía

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05\\_n10/perspectiva.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n10/perspectiva.htm)

[//www.google.com.pe/search?hl=es&q=talleres+de+creatividad+empresarial&meta=lr%3DIlang\\_es](http://www.google.com.pe/search?hl=es&q=talleres+de+creatividad+empresarial&meta=lr%3DIlang_es)

Bermejo, M.; Rubio, I. y Vega, I. (1996). La creación de la empresa propia. Madrid. McGraw-Hill e Instituto de Empresa, 11-65.

Drucker, P.F. (1986). La gerencia en tiempos difíciles. Barcelona. Orbis.

Kuriloff, A. H.; Hemphill, J. M. (1984). Cómo hacer rentable un negocio desde el principio. Factores básicos de eficacia. Bilbao. Ediciones Deusto.

<https://www.editpad.org/tool/es/paraphrasing-tool>

<https://www.prepostseo.com/es/paraphrasing-tool>

<https://parafrasist.com/>

Mundet, J. (1991). Creación de empresas. Factores de éxito. Barcelona P.P.U.; S.A. 23-29.

Schumpeter, J.A. (1934 [1978]). Teoría del Desarrollo Económico. México. Fondo Cultural de Economía. 9-10: 135-139. «The theory of economics development: and inquiry into profits, Capital, Interest and business cycle». En M.C. Entrepreneurship. 1990. Cambridge. Harvard University Press.

[https://cambiadordepalabras.com/parafrasear-textos/#google\\_vignette](https://cambiadordepalabras.com/parafrasear-textos/#google_vignette)

<https://plagiarismdetector.net/es/paraphrasing-tool>

<https://www.editpad.org/tool/es/paraphrasing-tool>