



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN
TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE
IQUITOS, PERIODO 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

PRESENTADO POR:

**KAROLA DA SILVA VILLACORTA
MARIANA MARILUZ HUAMAN BECERRA**

ASESOR:

CPC. CÉSAR ULÍSES MARÍN ELÉSPURU, Dr.

IQUITOS, PERÚ

2023



UNAP

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN**

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°125-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los **14** días del mes de **setiembre** del año 2023, a horas: **11:00 a.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: **"CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022"**, autorizado mediante **Resolución Decanal N°1667-2023-FACEN-UNAP** presentado por las Bachilleres en Ciencias Contables **KAROLA DA SILVA VILLACORTA** y **MARIANA MARILUZ HUAMAN BECERRA**, para optar el Título Profesional de **CONTADORA PÚBLICA** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.	(Presidente)
CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.	(Miembro)
CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mag.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **EN FORMA ACEPTABLE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:
La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (15)**.

Estando las Bachilleres aptas para obtener el Título Profesional de Contadora Pública.

Siendo las **12:40 p.m.** del **14** de **setiembre** del 2023, se dio por concluido el acto académico.

CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.
Presidente

CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.
Miembro

CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mag.
Miembro


CPC. CÉSAR ULISES MARÍN ELÉSPURU, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación


Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264




JURADO Y ASESOR



CPC. ABELARDO LENER TUESTA CÁRDENAS, Dr.
Presidente
MATRICULA N°10-0180



CPC. OTTO RUIZ PAREDES, Mag.
Miembro
MATRICULA N°10-0465



CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mag.
Miembro
MATRICULA N° 10-1584



CPC. CÉSAR ULISES MARÍN ELÉSPURU, Dr.
Asesor
MATRICULA N°10-904

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
FACEN_TESIS_SILVA VILLACORTA_HUAMAN BECERRA.pdf	SILVA VILLACORTA / HUAMAN BECERRA
RECUENTO DE PALABRAS	RECUENTO DE CARACTERES
10315 Words	53517 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
52 Pages	520.1KB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
May 26, 2023 1:36 PM GMT-5	May 26, 2023 1:36 PM GMT-5
● 20% de similitud general	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos	
<ul style="list-style-type: none">• 16% Base de datos de Internet• Base de datos de Crossref• 16% Base de datos de trabajos entregados	<ul style="list-style-type: none">• 2% Base de datos de publicaciones• Base de datos de contenido publicado de Crossref
● Excluir del Reporte de Similitud	
<ul style="list-style-type: none">• Material bibliográfico	<ul style="list-style-type: none">• Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

DEDICATORIA

A mi familia, que me han ayudado a seguir a delante en los momentos más difíciles de mi vida.

A mí hijo Yoshio Jhao, estando en vida fue mi fortaleza y motivación para terminar mi carrera, se que desde el cielo es la estrella que me ilumina para seguir adelante con mis proyectos. Te amo por siempre.

KAROLA DA SILVA VILLACORTA

Con todo mi corazón a mi hijo Kamil Adriel y mi amor Pablo, por ser la fuente de motivación e inspiración para seguir superándome para que la vida nos depare un mejor futuro.

A mi amada madre Mariana de Jesús y querido padre Hector, hermanos Beberly por ser mi ejemplo a seguir, a Clarize y Aaro, quienes con sus palabras de aliento no me dejaban caer para que siguiera adelante con mis metas.

**MARIANA MARILUZ HUAMAN
BECERRA**

AGRADECIMIENTO

Queremos iniciar nuestro agradecimiento a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana – UNAP, por la oportunidad que nos dieron en poder continuar con nuestra formación educativa para ser profesional, sabemos que el camino no ha sido nada sencillo, pero logramos cumplir esta primera meta.

Asimismo, queremos agradecer también a los profesores de la escuela profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, por la enseñanza brindada en cada una de las clases se desarrollaban en las aulas; ellos aportaron en nosotros sus conocimientos y sus experiencias en nuestra formación profesional.

Finalmente, al Dr. César Ulises Marín Eléspuru, quien desde un inicio supo orientarnos y guiarnos en todo este proceso que fue nuestra investigación; su experiencia y conocimiento fue vital para cumplir con los objetivos establecidos.

Los autores.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Bases teóricas	4
1.3 Definición de términos básicos	8
CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	11
2.1 Formulación de la hipótesis	11
2.2 Variables y su operacionalización	11
CAPITULO III: METODOLOGÍA	13

3.1	Tipo y diseño	13
3.2	Diseño muestral	14
3.3	Procedimientos de recolección de datos	15
3.4	Procesamiento y análisis de los datos	17
3.5	Aspectos éticos	17
CAPITULO IV: RESULTADOS		18
CAPITULO V: DISCUSIÓN		45
CAPITULO VI: CONCLUSIONES		49
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES		50
CAPITULO VIII: FUENTE DE INFORMACIÓN		51
ANEXOS		
1	Instrumento de recolección de datos	
2	Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Prueba de confiabilidad	16
Tabla 2: Tus conocimientos sobre los productos financieros activos	18
Tabla 3: Tus conocimientos sobre productos financieros pasivos	19
Tabla 4: Tus conocimientos sobre tasa de interés activa	20
Tabla 5: Tus conocimientos sobre la tasa de interés pasiva	21
Tabla 6: Tus conocimientos sobre la tasa de rendimiento efectivo anual	22
Tabla 7: La administración que empleas sobre tus finanzas	23
Tabla 8: El control que empleas en tus ingresos	24
Tabla 9: El control que empleas en tus gastos	25
Tabla 10: El dinero que utilizas para invertir en nuevos proyectos	26
Tabla 11: Qué importancia tienen los ahorros para tu persona	27
Tabla 12: La importancia que le das a la planificación financiera en tu vida personal	28
Tabla 13: Con que frecuencia planificas financieramente tus actividad	29
Tabla 14: Que impacto tendrían tus finanzas personales si no planificarías tus ingresos	30
Tabla 15: Qué impacto tendrían tus finanzas personales sino planificarías tus gastos	31
Tabla 16: El porcentaje de tus ingresos que destinas para tus ahorros	32
Tabla 17: Realiza alguna evaluación acerca del producto financiero que le ofrecen	33
Tabla 18: Realiza alguna evaluación acerca de la tasa de interés de los productos financieros que le ofrecen	34

Tabla 19: Realiza alguna evaluación acerca de las cuotas a pagar si decidiera aceptar un préstamo financiero	35
Tabla 20: Realiza alguna evaluación del tiempo que le tomaría pagar si es que decidiera aceptar un préstamo financiero	36
Tabla 21: Realiza alguna comparación entre los productos financieros y las tasas de interés que ofrecen las diferentes entidades financieras	37
Tabla 22: Compara los productos financieros que ofrecen las diferentes entidades financieras antes de decidir por algunas de ellas	38
Tabla 23: Tomas en cuenta la tasa de interés de los productos financieros que te ofrecen antes de decidir	39
Tabla 24: Tomas en cuenta el importe que tendrías que pagar si decidieras aceptar algún préstamo financiero	40
Tabla 25: Tomas en cuenta el tiempo de cancelación del préstamo financiero si decidieras aceptarlo	41
Tabla 26: Cuándo aceptas un préstamo financiero, tienes claro el destino que le darás a dicho préstamo	42
Tabla 27: Normalidad de datos	43
Tabla 28: Correlación de las variables	44

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Tus conocimientos sobre productos financieros activos	18
Figura 2: Tus conocimientos sobre productos financieros pasivos	19
Figura 3: Tus conocimientos sobre la tasa de interés activa	20
Figura 4: Tus conocimientos sobre la tasa de interés pasiva	21
Figura 5: Tus conocimientos sobre tasa de rendimiento afectivo anual	22
Figura 6: La administración que empleas sobre tus finanzas	23
Figura 7: El control que empleas sobre tus ingresos	24
Figura 8: El control que empleas en tus gastos	25
Figura 9: El dinero que utilizas para invertir en nuevos proyectos	26
Figura 10: Que importancia tienen los ahorros para tu persona	27
Figura 11: La importancia que le das a la planificación financiera en tu vida personal	28
Figura 12: Con que frecuencia planificas financieramente tus actividades	29
Figura 13: Qué impacto tendrían tus finanzas personales si no planificarías tus ingresos	30
Figura 14: Qué impacto tendrían tus finanzas personales sino planificarías tus gastos	31
Figura 15: El porcentaje de tus ingresos que destinas para tus ahorros	32
Figura 16: Realiza alguna evaluación acerca del producto financiero que le ofrecen	33
Figura 17: Realiza alguna evaluación acerca de la tasa de interés de los productos financieros que ofrecen	34

Figura 18: Realiza alguna evaluación acerca de las cuotas a pagar si decidiera aceptar un préstamo financiero	35
Figura 19: Realiza alguna evaluación del tiempo que le tomaría pagar si es que decidiera aceptar un préstamo financiero	36
Figura 20: Realiza alguna comparación entre los productos financieros y las tasas de interés que ofrecen las diferente entidades financieras	37
Figura 21: Comparas los productos financieros que ofrecen las diferentes entidades financieras antes de decidir por algunas de ellas	38
Figura 22: Tomas en cuenta la tasa de interés de los productos financieros que te ofrecen antes de decidir	39
Figura 23: Tomas en cuenta el importe que tendrías que pagar si decidieras aceptar algún préstamo financiero	40
Figura 24: Tomas en cuenta el tiempo de cancelación del préstamo financiero si decidieras aceptarlo	41
Figura 25: Cuándo aceptas un préstamo financiero, tienes claro el destino que le daras a dicho préstamo	42

RESUMEN

La cultura financiera está relacionada no solo al conjunto de conocimientos en materia financiera que poseen las personas, sino también, a la educación y a los valores respecto al adecuado manejo de sus finanzas personales, de tal manera, genere en ellas la conciencia necesaria para tomar decisiones acertadas y coherentes sobre el adecuado uso de los recursos financieros que disponen o administran en sus actividades diarias.

La investigación se titula “Cultura Financiera y la Toma de Decisiones en trabajadores de empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos, periodo 2022”, teniendo como principal objetivo determinar la relación entre la cultura financiera y la toma de decisiones. La investigación contó con un enfoque de tipo cuantitativo y diseño descriptivo correlacional, empleándose la técnica de la encuesta y el instrumento de recolección de datos el cuestionario de preguntas resueltas, siendo este último sometido a una evaluación por expertos quienes dieron conformidad para ser utilizado en una población comprendida solo por 31 trabajadores operativos de las diferentes empresas ferreteras de la ciudad. Finalmente, la información fue analizada por medio del software estadístico spss v25 determinándose que existe una relación positiva fuerte y directamente proporcional, sustentando a través del coeficiente de Rho de Spearman que fue 0.803 y un grado de significancia de 0.000.

Palabras clave: Conocimiento Financiero, Cultura Financiera, Educación Financiera.

ABSTRACT

Financial culture is related not only to the set of knowledge in financial matters that people possess, but also to education and values regarding the proper management of their personal finances, in such a way that it generates in them the necessary awareness to make decisions. correct and coherent statements on the proper use of the financial resources they have or manage in their daily activities.

The research is entitled "Financial Culture and Decision Making in workers of hardware companies in the city of Iquitos, period 2022", with the main objective of determining the relationship between financial culture and decision making. The research had a quantitative approach and a descriptive correlational design, using the survey technique and the data collection instrument, the questionnaire of resolved questions, the latter being subjected to an evaluation by experts who agreed to be used in a population comprised of only 31 operational workers from the different hardware companies in the city. Finally, the information was analyzed by means of the spss v25 statistical software, determining that there is a strong and directly proportional positive relationship, supporting through Spearman's Rho coefficient that it was 0.803 and a degree of significance of 0.000.

Keywords: Financial Knowledge, Financial Culture, Financial Education.

INTRODUCCIÓN

Centramos la investigación en determinar la relación entre la cultura financiera y la toma de decisiones en trabajadores de empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos en el periodo 2022, donde los resultados obtenidos en el desarrollo de la misma, ha permitido establecer no solo la relación de las variables que fueron objeto de estudios para su análisis, sino también, que a través ella, se determinó el nivel de cultura financiera que presentan los trabajadores de las empresas del rubro ferretero y el tipo de decisiones que toman sobre sus finanzas personales.

Muchos trabajadores de empresas pequeñas de la ciudad de Iquitos y de diferentes rubros (comercial y servicio) o actividades operativas que desarrollan, en algún momento de sus vidas han logrado acceder a un préstamo financiero, ya sea por iniciativa propia o porque los representantes financieros de las diferentes entidades del sistema financiero y no financiero han logrado contactarlos para poder ofrecerles los productos que vende y ofrecen (préstamos personales, tarjetas de créditos, créditos hipotecarios, créditos vehiculares, fondos de ahorros o de inversión, etc) y de esta manera, lograron convencerlos en aceptarlas; dicha decisión tomada por las personas (clientes), muchas veces lo hacen sin evaluar o analizar muy bien el contexto general, pues, el solo hecho de aceptar ya genera un compromiso en cumplir con la obligación financiera, caso contrario, puede ser objeto de una responsabilidad por incumplimiento, situación que podrían afectar su calificación en el sistema financiero, lo que conllevaría a no poder acceder a otros financiamientos, créditos o préstamos, donde muchas veces son necesarios para poder cumplir metas y objetivos personales o familiares.

Al respecto, para que las personas puedan tomar decisiones correctas o adecuadas, es de vital importancia que dispongan de los conocimientos necesarios sobre temas de índoles financieros, el cual ayudará a entender y comprender, y en base ello, podrán enfrentar sin dificultad estas situaciones donde tienen que decidir si es conveniente o no aceptar un préstamo financiero, y para ello, deben evaluar muchos factores como por ejemplo: tipo

de préstamo, la tasa de interés mensual y anual, el tiempo para cancelar el préstamo, las cuotas a pagar, las amortizaciones al capital o interés, cual será el destino que tendrían estos recursos financieros, etc; por eso, la cultura financiera es básica para el desarrollo y crecimiento de una persona, pues, esto se encuentra vinculada no solo a que deban tener una adecuada educación financiera, sino también, valores, conciencia en saber utilizar correctamente los recursos financieros.

En relación a los resultados obtenidos, se ha determinado la existencia de una relación positiva fuerte entre la cultura financiera y la toma de decisiones, esto se sustenta por medio del coeficiente de correlación de Rho de Spearman que resultó ser 0.803 y su grado de significancia en 0.000, esto quiere decir que la vinculación es intensa y directamente proporcional, lo que significa que al aumentar o crecer una variable, también lo hace la otra; además, los resultados también demuestran que la cultura financiera que presentan los trabajadores alcanzaron en promedio un nivel de 48.17%, es decir, bajo, y respecto a la clase de decisiones que toman, en nivel promedio alcanzado fue de 41.61% es decir, que dichas decisiones no son correctas o adecuadas.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

En 2022, se desarrolló una investigación de tipo cuantitativo y diseño no experimental descriptivo, que incluyó como población de estudio a 30 trabajadores pertenecientes a la empresa Concesionarios Autorizados SAC. La investigación determinó que los trabajadores poseen un conocimiento medio sobre los productos financieros y poco conocimiento en lo referido a las finanzas personales, y el trabajo concluyó que: a) sobre el ahorro, los trabajadores señalan poseer bajo conocimiento y tampoco lo realizan prácticas sobre ello; b) sobre la decisiones en productos financieros, en los trabajadores presentan un porcentaje mayor en decisiones acertadas sobre dichos productos financieros; c) sobre los programas educativos financieros, los trabajadores señalan que quisieran ser informados sobre los productos financieros a efectos de poder tener mejor conocimiento sobre ello y puedan tomar decisiones acertadas.(Mamani, 2022)

En 2021, se desarrolló una investigación de tipo básica y diseño no experimental, que incluyo como población de estudio a 99 estudiantes del 5° grado, perteneciente a la educación secundaria de la Institución Educativa JEAC “San Pablo”. La investigación determinó que existe un nivel de significancia entre el 0.004, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.331, en la que se logra obtener una correlación positiva débil, y el trabajo concluyó que: a) el 67% de los estudiantes presentan un nivel alto en cultura financiera, mientras que el 33% todo lo contrario; b) el 67% de los estudiantes presentan una adecuada toma de decisiones, mientras que el 33% todo lo contrario. (Revilla, 2021)

En 2019, se desarrolló una investigación de tipo cuantitativo y diseño no experimental - transversal, que incluyo como población de estudio a 100 personas, entre microempresarios productores y comercializadores de calzados pertenecientes al mercado San Camilo. La investigación determinó que los resultados de estadígrafo de chi-cuadrado obtuvo un valor P de 0.000

< al valor alfa 0.005, lo que indica que existe una correlación entre las variables de estudios, y el trabajo concluyó que: a) los microempresarios productores y comercializadores presentan un nivel de cultura financiera media-alta (54.2%); b) las decisiones son adecuadas, toda vez que presentan un valor de 78.3%, sin embargo, un 21.7% aún deben mejorar su capacidad de decisión. c) de acuerdo al análisis de correlación, se obtuvo un Rho de Spearman de 0.299, lo que indica, una significancia de manera directa entre las variables. (Valcarcel, 2021)

En 2019, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo cuantitativo de corte transversal y diseño no experimental - explicativo, que incluyó como población de estudio a 801 estudiantes que se encuentran matriculados y que forman parte de la escuela profesional de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano. La investigación determinó que existe una suficiente evidencia estadística para poder afirmar que la cultura financiera incide de manera significativa en la toma de decisiones de los estudiantes, y el trabajo concluyó que: a) la cultura financiera influye en las decisiones que toman los estudiantes; b) la cultura financiera varía en cada semestre, sin embargo, en más de la mitad, presentan un nivel medio de cultura financiera hacia una tendencia alto; c) las decisiones que toman varía en cada semestre, sin embargo, más de la mitad de los estudiantes de todos los semestres, toman decisiones adecuadas. (Nuñez, 2018)

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Conocimiento Financiero

Romero y Ramírez (2017), en su investigación recoge las definiciones de varios autores (Asri y Ferdous – 2015; Ishmuhametov y Kuzmina Merlino – 2017), quienes señalan que el conocimiento es el saber que debe poseer un empresario, con la finalidad de poder entender la información que se encuentra relacionada con las finanzas personales y a los negocios.

Además, también, recoge la definición de Memarista (2016), quien señala que el conocimiento financiero es importante para una

economía, y que la misma, puede ser medido través de una interpretación para que el emprendedor pueda darle mejor sentido a los reportes financieros.

1.2.2 Cultura Financiera

Acosta et al. (2017), nos indican que la cultura financiera representa el conjunto de aquellos conocimientos, de habilidades, de actitudes y de comportamientos que permite a la población, poder gestionar sobre sus finanzas personales.

Asimismo, es importante señalar que, cuando las personas poseen o adolecen de una cultura financiera, genera que los mismos se mantendrán alejados o, su accionar sobre sus finanzas personales se realizará fuera del marco legal del sistema financiero, situación que posiblemente, pueda afectar en su desarrollo económico social.

Por otro lado, el portal blog Comparabien (2021), señala una serie de recomendaciones para tener una buena cultura financiera, los cuales se detallan a continuación:

- Organizar las finanzas con el presupuesto.
- Controlar los pequeños gastos.
- Proponerse metas para generar ahorros.
- Creación de un fondo de emergencia.
- Separar un valor o cuota mensual para realizar una inversión.

1.2.3 Educación Financiera

El portal web de Consolidated Credit (s/f), refiere que la educación financiera es la capacidad que presenta las personas para comprender no solo los conceptos básicos sobre lo que es finanzas personales, sino también, acerca de la capacidad de manejar el dinero.

La aplicación de los conocimientos sobre una educación financiera, se encuentra condicionada a los siguientes aspectos:

- Conocer los términos y conceptos básicos, los cuales están relacionados a la materia financiera.

- Comprender el tema financiero, toda vez que es de vital importancia y porque su aplicación es de manera diaria en la vida de las personas.
- Aplicación de los conocimientos sobre las finanzas, a efectos de consolidar una adecuada base sobre el tema financiero.
- Analizar el impacto que pueda producir en las decisiones a tomar.
- Sintetizar los conocimientos aprendidos y plasmarlos en su Plan Financiero General.
- Evaluar Un adecuado planeamiento tributario, permite a la empresa, evitar errores innecesarios como por ejemplo:

1.2.4 Evaluación Financiera

Philippe (2021), refiere que la evaluación financiera tiene como finalidad poder medir la rentabilidad que pueda presentar un proyecto, y que en base a ella, contribuya a que se tomen las mejores decisiones sobre inversión.

Toda evaluación de un determinado proyecto de inversión, requiere que se tenga presente los siguientes aspectos:

- Tasar del retorno del proyecto, con o sin financiamiento.
- Tiempo que demanda su recuperación sobre lo invertido.
- Valor económico que tiene el proyecto para su realización.

Dentro de los componentes que permiten una adecuada evaluación financiera tenemos los siguientes:

1. Capacidad de generar rentabilidad.

Tener una rentabilidad empresarial, significa que las empresas sean capaces de generar los recursos financieros necesarios para catalogarlos como recursos productivos.

Para el determinar el apalancamiento financiero, será necesario utilizar las siguientes evaluaciones:

- a. Rentabilidad económica, o ROI.
- b. Rentabilidad financiera, o ROE

2. Inversiones potenciales en activos fijos y capital de trabajo.

En el proceso de una evaluación financiera, es importante que se realice un análisis de las posibles inversiones, tanto para el activo fijo como para el capital de trabajo.

1.2.5 Planificación Financiera

Gómez (2021), refiere que la planificación financiera es la forma en como las empresas administran sus recursos financieros para lograr cumplir con sus objetivos que han sido establecidos para un determinado periodo o ejercicio; además, el fin de una planeación se centra principalmente en elaborar un plan financiero que comprenda una serie de tácticas financieras empresariales de manera detallada, en el cual se indique los caminos que deberán ser tomados para cumplir con todos los objetivos propuestos y de esta manera, alcanzar los mejores resultados.

Todo plan financiero, busca analizar el impacto que generaran las diversas estrategias que se adopten, así como las posibles contingencias que pudiesen presentarse.

Los planes financieros, presentan ventajas, y estas, son de la siguiente manera:

- Tener opción de poder prevenir los diferentes escenarios al que se pueda enfrentar toda entidad.
- Tener un informe o un diagnóstico real acerca de la situación financiera de la empresa, la misma que podrá ser utilizada como una herramienta de gestión para la toma de decisiones.
- Establece una hoja de ruta como base en el crecimiento y el desarrollo de toda organización.

La planificación financiera, presenta las siguientes características:

3. Genera reglas para el desarrollo, cambio y crecimiento de la empresa.
4. Se ocupa de las decisiones sobre los procesos de los crecimientos, desarrollos, evoluciones, logística y de la diversificación de las empresas.

5. Expresa de manera clara los objetivos financieros que deberá alcanzar todas las empresas.

Entre los elementos, mencionamos a los siguientes:

1. Análisis de Flujos.
2. Análisis de la información financiera.
3. Diagnóstico financiero.
4. Estados Futuros y Presupuestos.

1.2.6 Toma de Decisiones

Sánchez (s/f), en su taller de Liderazgo, recoge la definición de Wharton (2001), quien señala que las decisiones implican una serie de situaciones que se debe valorar, como por ejemplo:

1. Definir el propósito, que refiere lo que realmente se debe decidir.
2. Lista de opciones disponibles, que refiere cuales son esas posibles alternativas a seleccionar o elegir.
3. Evaluar las opciones, que refiere cuales son los pros y los contras que presentan cada una de las opciones, objetos de evaluación.
4. Escoger entre las opciones disponibles, que refiere cual de las opciones o alternativas es la mejor entre todas las que hay.
5. Convertir la opción seleccionada en acción, que refiere que la alternativa elegida, debe permitir tomar la mejor decisión.

Asimismo, indica que la toma de decisiones, es importante y fundamental para cualquier actividad humana, es decir, todas las personas son tomadores de sus propias decisiones, sin embargo, es importante señalar que toda decisión acertada se fundamenta en una adecuada capacidad de analizar los hechos sobre la base de información confiable.

1.3 Definición de términos básicos

a) Actitud

Refiere a la personalidad, el temperamento que muestra toda persona en una determinada situación. (Benítez, 2022)

b) Aprendizaje

Son aquellas adquisiciones de conductas nuevas de una persona que se generan a raíz de las experiencias previas, con la finalidad de conseguir una mejor adaptación tanto al medio físico como al social en la que las personas se desenvuelven. (Pérez, 2021)

c) Conocimiento

Conjunto de representaciones abstractas que almacenan los conocimientos que son adquiridos a través de la experiencia o de la observación. (Martínez, 2021)

d) Decisión

Respuesta asociada a la voluntad con la cual se resuelve un conflicto o se logra determinar el destino de una situación o cosa. (Redacción, 2021)

e) Desarrollo Económico

Termino relacionado con la capacidad productiva de una nación, y que también, que se encentra asociado o vinculado al bienestar de los ciudadanos. (Roldan, 2018)

f) Entidad Financiera

Es cualquier entidad o agrupación cuyo objetivo es el de ofrecer servicios de carácter financiero. (Sánchez, 2016)

g) Ferretería

Establecimiento relacionado a la venta de todo tipo o clase de elementos y de útiles basados en la construcción, bricolaje y el hogar. (Modregohogar, 2022)

h) Finanzas

Corresponde al área de la economía que se encarga de estudiar el funcionamiento de los mercados del dinero y de los capitales. (el Economista, s/f)

i) Habilidad

Es la destreza o la cualidad que presenta una persona para cumplir con ciertos objetivos que se ha propuesto. (Pérez, 2021)

j) Recursos Financieros

Se relacionado al conjunto de los llamados recursos líquidos de una entidad o empresa, el cual contiene un cierto grado de liquidez, el cual, pueden convertirse en dinero efectivo rápidamente. (Editorial Etecé, 2021)

k) Sistema Financiero

Comprende un conjunto de instituciones, intermediarios y mercados a través del cual se canaliza el ahorro hacia una deuda o inversión. (Instituto Peruano de Economía, 2021)

CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

La cultura financiera y la toma de decisiones en los trabajadores de empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos para el periodo 2022 presentan una relación significativa.

2.1.2 Hipótesis específicas

- a) El nivel de cultura financiera que presentan los trabajadores de las empresas ferretera de la ciudad de Iquitos en el periodo 2022 es medio.
- b) La clase de decisiones que toman los trabajadores de las empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos sobre sus finanzas personales en el periodo 2022 es correcta.

2.2 Variables y su operacionalización

2.2.1 Variable

V₁: Cultura Financiera

V₂: Toma de Decisiones.

2.2.2 Operacionalización de variables

Nombre de la variable	Definición conceptual	Tipo	Indicador	Escala de medición	Categoría	Valores de las categorías	Medio de verificación
Cultura Financiera	Es el dominio de las habilidades, conocimientos y prácticas diarias, que son necesarias para tomar decisiones financieras sobre la base de información; asimismo, se encuentra vinculado a la educación financiera. (Finanzasparatodos, s/f)	Cuantitativo	Conocimiento Financiero	Ordinal	– Alto.	– De 16 a 25 respuestas afirmativas. – De 8 a 15 respuestas afirmativas. – De 0 a 7 respuestas afirmativas.	Cuestionario de preguntas resueltas.
			Educación Financiera		– Medio.		
			Planificación Financiera		– Bajo		
Toma de Decisiones	Proceso mediante el cual se realiza una elección entre alternativas o formas de resolver diferentes situaciones de la vida, bajo factores que pueden influenciar en ella. (Universidad de Guadalajara, s/f)	Cuantitativo	Evaluación Financiera	Ordinal	– Siempre	– De 16 a 25 respuestas afirmativas. – De 8 a 15 respuestas afirmativas. – De 0 a 7 respuestas afirmativas.	Cuestionario de preguntas resueltas.
			Toma de Decisiones		– A veces – Malo.		

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño

La presente investigación, es de tipo cuantitativo.

Sobre ello, Hernández y Mendoza (2018) nos indican que el investigador podrá efectuar una estimación acerca de las ocurrencias que presenten aquellos fenómenos que van a ser objetos del estudio, a fin de lograr demostrar a través de los resultados, si las hipótesis formuladas serán aceptadas o rechazadas.

Por su intervención, es de tipo no experimental.

Sobre ello, Kerlinger y Lee (2002) nos indican que el investigador no puede realizar ningún cambio, menos alterar o modificar la estructura o composición básica de las variables que serán estudiadas, es decir, que el estudio de las mismas, debe realizarse en su estado normal sin que ellas sean sometidas a ninguna modificación.

Por su alcance, es de tipo descriptivo – correlacional.

Sobre ello, Hernández *et al.* (2014) nos indican que el investigador realizará una descripción no solo de las propiedades, sino también de las características principales que presenten los individuos, grupos de personas o cualquier otro fenómeno objeto de estudio, de tal manera, se puedan resaltar todas sus cualidades básicas de las mismas.

Asimismo, Cancela *et al.* (2018), nos indican que en una investigación correlacional, el investigador busca establecer una relación con las variables que participan en un estudio, con el propósito de lograr una vinculación a través de los coeficientes de correlación.

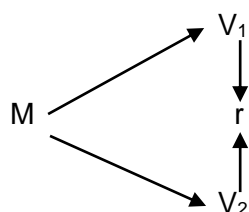
Por su número de mediciones, es de tipo transversal.

Sobre ello, Cortés e Iglesias (2004) nos indican que el investigador podrá realizar la recolección de los datos e información en un solo y único momento de tiempo.

Por su planificación de la toma de datos, es de tipo prospectivo.

Sobre ello, el Instituto de Prospectiva Estratégica de España (1999), nos indica que el investigador debe poseer una visión global sistemática, dinámica y abierta, para lograr explicar los posibles escenarios que puedan presentarse en un futuro, así como también, las evoluciones de las mismas, y el comportamiento que puedan adoptar los participantes, a fin de reducir la incertidumbre para iluminar el futuro.

En tal sentido, el diseño de la presente investigación tiene el siguiente esquema:



Donde:

M = Muestra del presente estudio.

V₁ = Cultura Financiera.

V₂ = Toma de Decisiones.

R = Relación entre la V₁ y V₂

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población de estudio

Nuestro universo de estudio, estuvo representado por todos los trabajadores operativos que laboran en las empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos, y para el desarrollo de nuestra investigación, se consideró seleccionar a solo diez (10) de ellas.

3.2.2 Tamaño de población de estudio

Nuestra población de estudio, estuvo representado por todos los trabajadores operativos que laboran en el rubro ferretero, y que comprenden un total de 31 personas, distribuidos en diez (10) empresas de acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	Empresa	RUC	Trabajadores
1	Comercio y Servicios Múltiples MJM E.I.R.L	20605320083	4
2	DD & J E.I.R.L	20602792545	2
3	El Punchanino Constructor S.A.C	20601363748	3
4	Adal Import S.R.L	20602240127	5
5	La Casa del Constructor	20493781651	4
6	Sabino Pablo Tuesta Prada	10052918681	2
7	Mauricio Martín Ríos Gallardo	10053708230	2
8	Erlicia Vanessa Jaramillo Alvarado	10440384752	3
9	Johny Heisten Saldaña Ramírez	10054025748	2
10	Lizeth Lozano Paredes	10446376361	4
Total trabajadores ferreteros			31

3.2.3 Muestra o selección de la muestra

Nuestra muestra, estuvo representado por la misma población de estudio, es decir, por los treinta y uno (31) trabajadores que laboran en las empresas ferreteras que han sido seleccionadas para el desarrollo de la presente investigación.

3.2.4 Criterio de selección

Criterio de inclusión:

Conformado por todos los trabajadores que laboran en las empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos, los cuales han sido seleccionados para el desarrollo de la investigación, y se encuentren laborando en el momento en que apliquemos nuestro instrumento de recolección de datos.

Criterio de exclusión:

Conformado por todos los trabajadores que laboran en las empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos, pero que al momento en que apliquemos nuestro instrumento de recolección de datos, se encuentren ausentes por diversos motivos.

3.3 Procedimientos de recolección de datos

La encuesta, fue la técnica que ha sido empleada en el desarrollo de la presente investigación, pues, toda vez que dicha técnica facilitó el poder

establecer una directa relación con los participantes (trabajadores de empresas ferreteras), de tal manera se pudo lograr formular preguntas claras y concretas, cuyo propósito fue obtener respuestas de manera razonable y coherente, las mismas que permitieron continuar con el desarrollo de nuestra investigación y de esta forma, hemos cumplido con los objetivos establecidos.

3.3.1 Instrumento

El cuestionario de preguntas resueltas, fue el instrumento de recolección de datos que empleamos para el desarrollo de la presente investigación, pues consideramos que su uso fue necesario toda vez que por medio de ella, se pudo recolectar la información de fuente primaria, es decir, de los mismo trabajadores que laboran en las empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos; además, el presente cuestionario, comprendió una relación de 25 preguntas, las cuales fueron debidamente formuladas, y la escala de medición que presentó, fue el de tipo ordinal.

Asimismo, el instrumento fue validado por tres (3) expertos, quienes demostraron poseer conocimiento y experiencia en el tema desarrollado, y al mismo tiempo, tuvieron la responsabilidad de efectuar una evaluación al instrumento de recolección de datos, y como resultado de ella, dieron conformidad para su aplicación.

Del mismo modo, se procedió a efectuar un análisis de confiabilidad al instrumento de recolección de datos a través del software estadístico spss v25, con la técnica de Alfa de Cronbach, cuyo valor obtenido arrojó un factor de 0.974, lo que significa que existe una excelente confiabilidad.

Tabla 1: Prueba de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.974	0.974	25

Fuente: Análisis estadístico programa SPSS V25.

3.4 Procesamiento y análisis de los datos

Para el procesamiento y análisis de los datos, se desarrollo a través de un enfoque descriptivo con corte transversal, lo que permitió realizar una descripción de los eventos en un periodo determinado, asimismo, se realizó los siguientes procedimientos:

- Solicitud de autorización a las empresas identificadas del rubro ferretero, para la aplicación del instrumento de recolección de datos.
- Entrevista con los participantes (trabajadores), a efectos de poder explicarle la dinámica de la reunión.
- La información recolectada, fue de fuente primaria el cual tuvo que ser centralizada, procesada y analizada por medio del programa Excel.
- Se utilizó es software estadístico del spss v25, que permitió establecer la prueba de confiabilidad, normalidad y la correlación de las variables.
- La información analizada, fue tabulada y los resultados, fueron expuesto a través de tablas y figuras.

3.5 Aspectos éticos

En la presente investigación, se tomaron en consideraciones los siguientes aspectos éticos:

- Se utilizó las normas de referenciación, postuladas por la American Psychological Association (APA).
- Se solicitó autorización a los representantes de las empresas ferreteras que han sido seleccionadas para que nos autoricen a realizar la encuesta.
- La información recolectada fue utilizada solo uso exclusivo académico.
- Se reconocieron la autoría intelectual de las teorías y demás fuente de información que han sido utilizadas en el desarrollo de la presente investigación.

CAPITULO IV: RESULTADOS

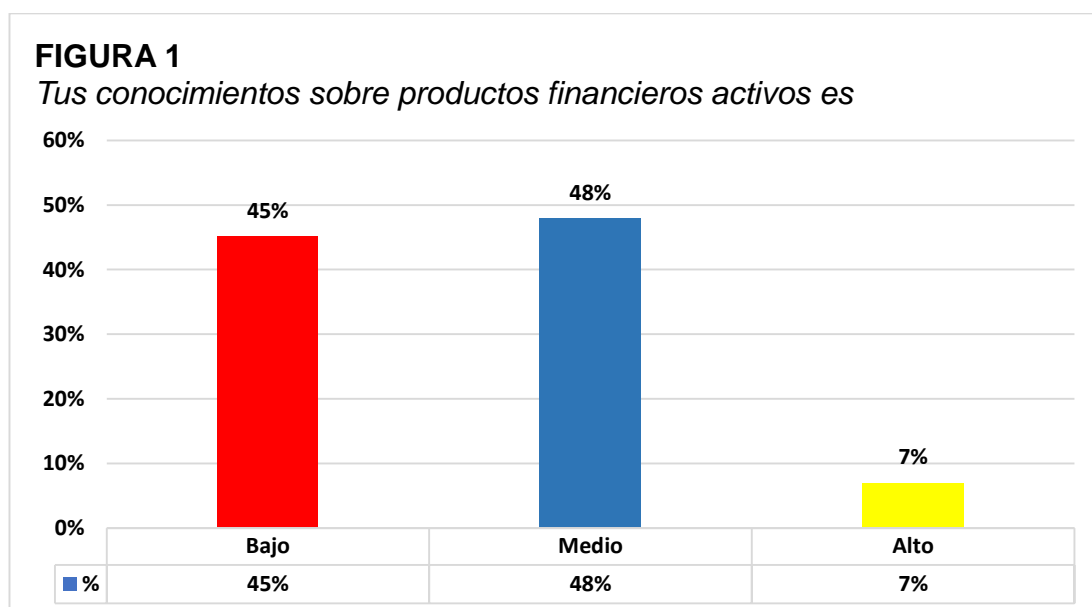
4.1 Resultado sobre la variable: Cultura Financiera

Tabla 2: Tus conocimientos sobre los productos financieros activos

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	14	45.16
2	Medio	15	48.39
3	Alto	2	6.45
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 1: Tus conocimientos sobre productos financieros activos



Fuente: : Tabla 2.

Elaboración: : Propia.

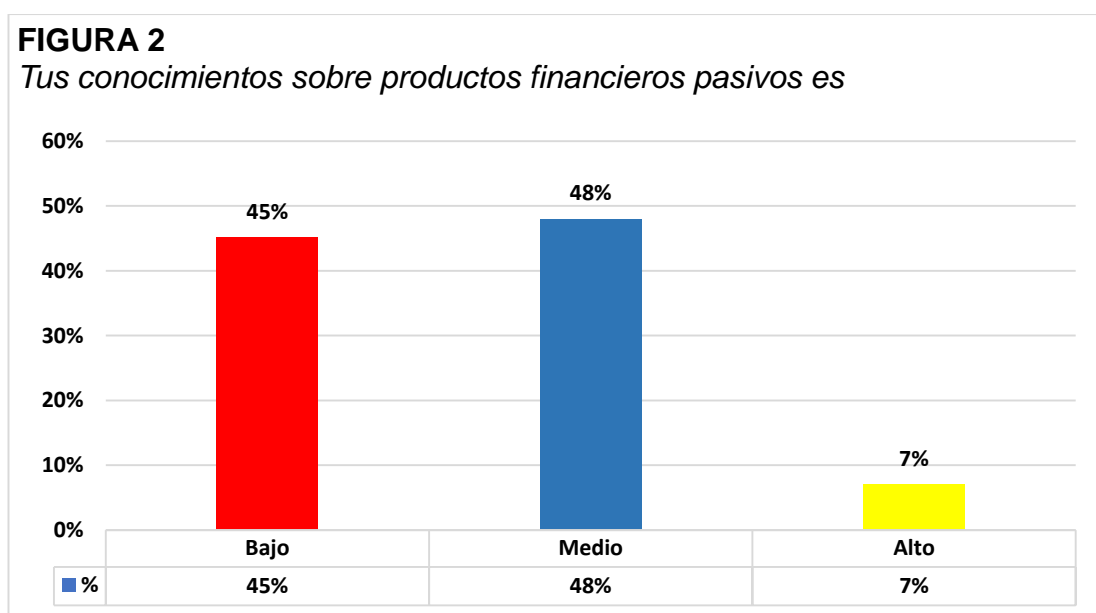
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 1, donde el 45% de las personas encuestadas señalan que sus conocimientos sobre los productos financieros activos son bajos, mientras que el 48% indican que sus conocimientos sobre dichos productos financieros son medios y finalmente, solo un 7% refieren que sus conocimientos en los citados productos son altos.

Tabla 3: Tus conocimientos sobre productos financieros pasivos

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	14	45.16
2	Medio	15	48.39
3	Alto	2	6.45
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 2: Tus conocimientos sobre productos financieros pasivos



Fuente: : Tabla 3.

Elaboración: : Propia.

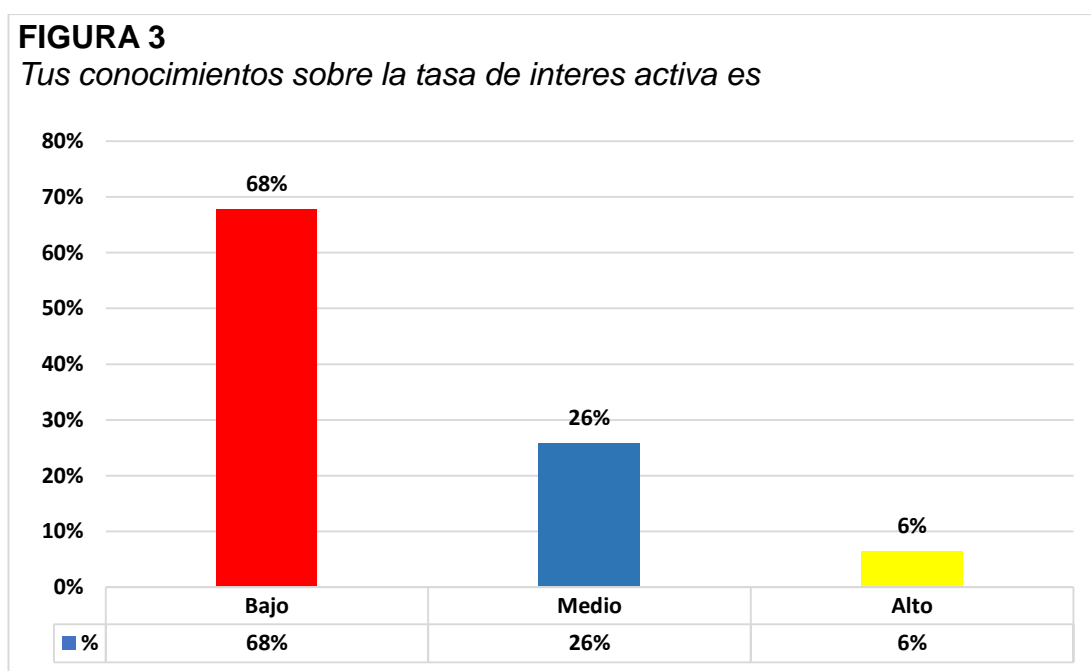
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 2, donde el 45% de las personas encuestadas señalan que sus conocimientos sobre los productos financieros pasivos son bajos, mientras que el 48% indican que sus conocimientos sobre dichos productos financieros son medios y finalmente, solo un 7% refieren que sus conocimientos en los citados productos son altos.

Tabla 4: Tus conocimientos sobre tasa de interés activa

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	21	67.74
2	Medio	8	25.81
3	Alto	2	6.45
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 3: Tus conocimientos sobre la tasa de interés activa



Fuente: : Tabla 4.

Elaboración: : Propia.

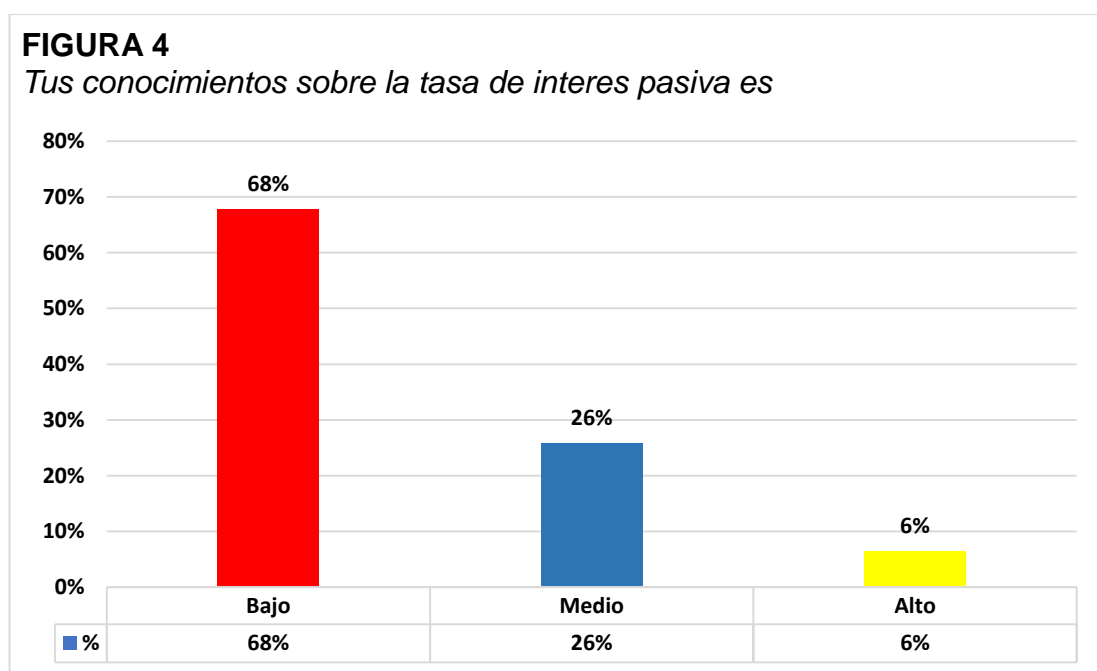
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 3, donde el 68% de las personas encuestadas señalan que sus conocimientos sobre las tasas de interés activas son bajos, mientras que el 26% indican que sus conocimientos sobre dichas tasas son medios y finalmente, solo un 6% refieren que sus conocimientos en las citadas tasas son altos.

Tabla 5: Tus conocimientos sobre la tasa de interés pasiva

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	21	67.74
2	Medio	8	25.85
3	Alto	2	6.45
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 4: Tus conocimientos sobre la tasa de interés pasiva



Fuente: : Tabla 5.

Elaboración: : Propia.

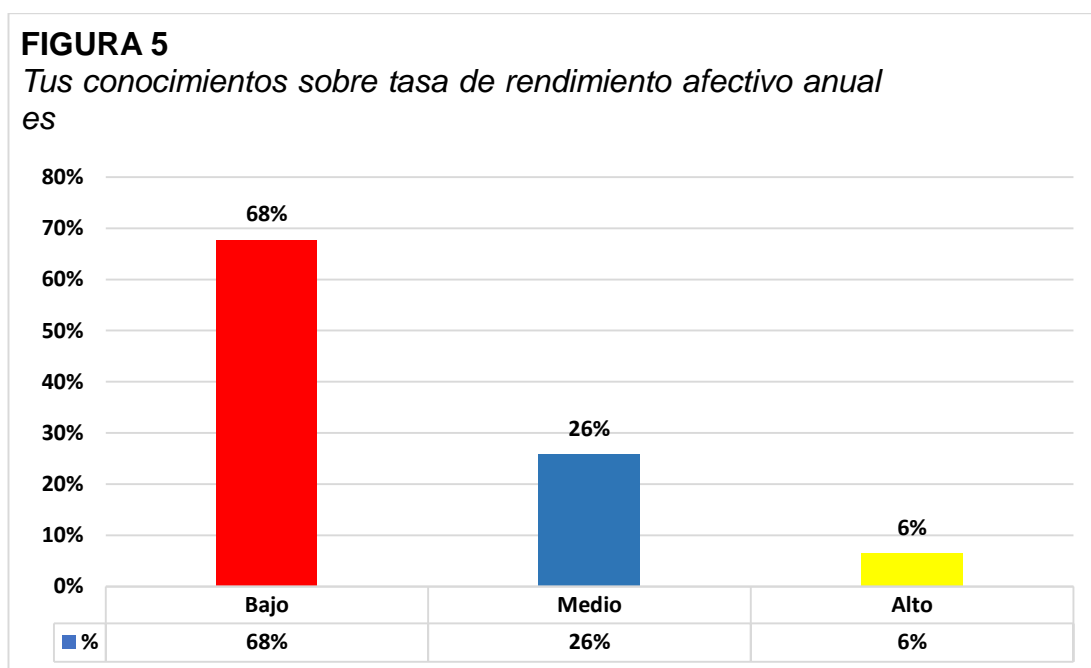
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 4, donde el 68% de las personas encuestadas señalan que sus conocimientos sobre las tasas de interés pasivas son bajos, mientras que el 26% indican que sus conocimientos sobre dichas tasas son medios y finalmente, solo un 6% refieren que sus conocimientos en las citadas tasas son altos.

Tabla 6: Tus conocimientos sobre la tasa de rendimiento efectivo anual

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	21	67.74
2	Medio	8	25.81
3	Alto	2	6.45
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 5: Tus conocimientos sobre tasa de rendimiento afectivo anual



Fuente: : Tabla 6.

Elaboración: : Propia.

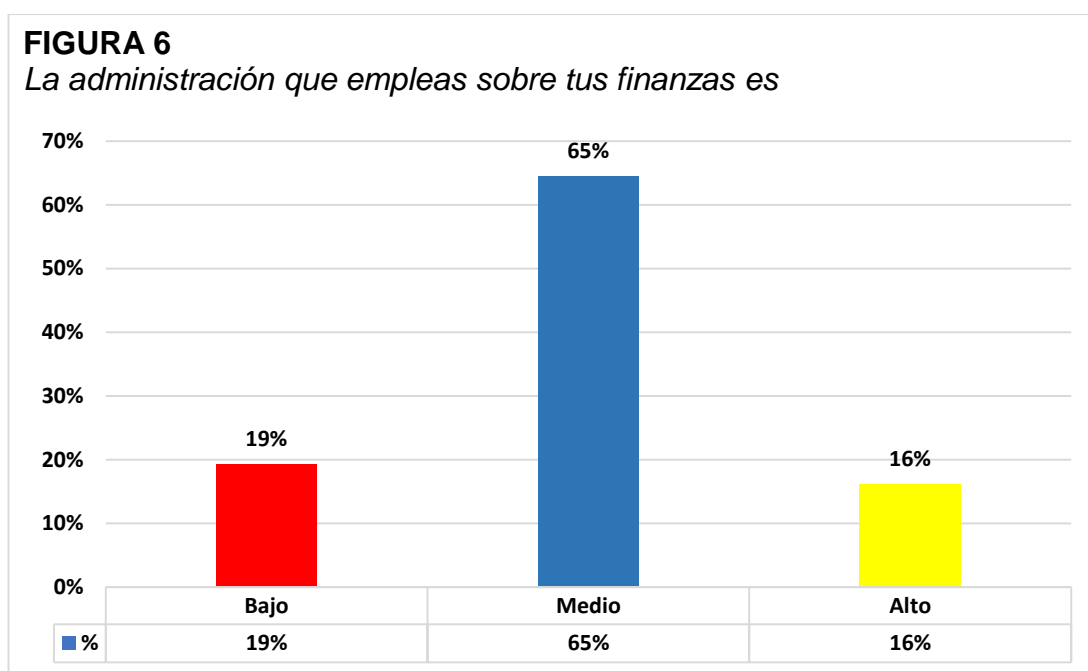
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 5, donde el 68% de las personas encuestadas señalan que sus conocimientos sobre las tasas de rendimiento activo anual son bajos, mientras que el 26% indican que sus conocimientos sobre dichas tasas son medios y finalmente, solo un 6% refieren que sus conocimientos en las citadas tasas son altos.

Tabla 7: La administración que empleas sobre tus finanzas

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	6	19.35
2	Medio	20	64.52
3	Alto	5	16.13
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 6: La administración que empleas sobre tus finanzas



Fuente: : Tabla 7.

Elaboración: : Propia.

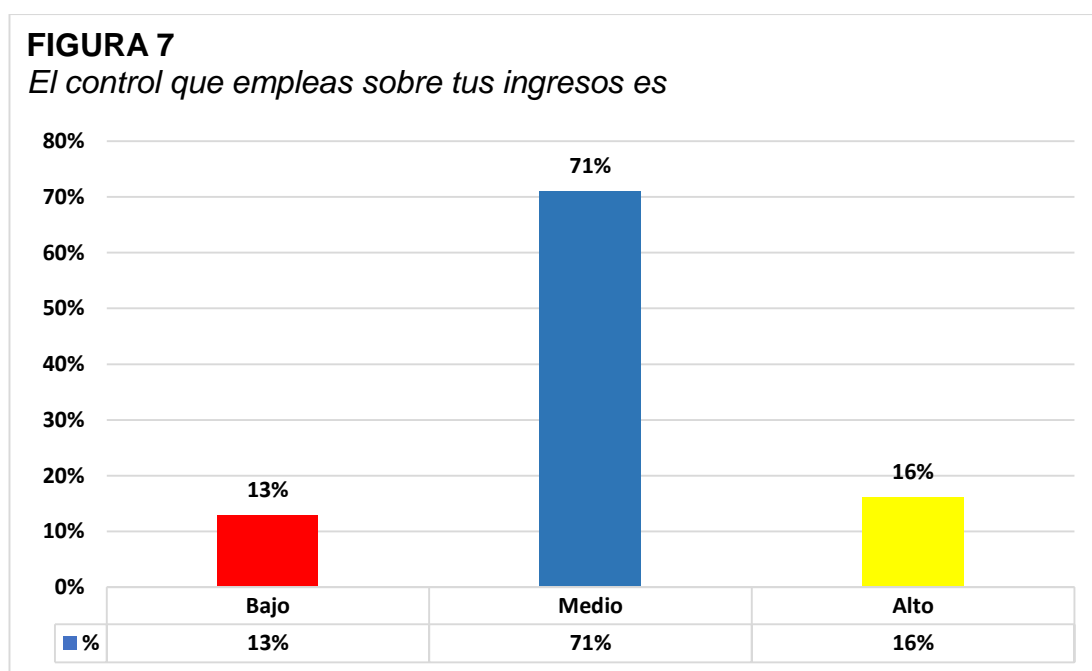
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 6, donde el 19% de las personas encuestadas señalan que la administración que emplean sobre sus finanzas son bajas, mientras que el 65% indican que la administración que emplean sobre dichas finanzas son medios y finalmente, solo un 16% refieren que las administraciones en las citadas finanzas son altos.

Tabla 8: El control que empleas en tus ingresos

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	4	12.90
2	Medio	22	70.97
3	Alto	5	16.13
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 7: El control que empleas sobre tus ingresos



Fuente: : Tabla 8.

Elaboración: : Propia.

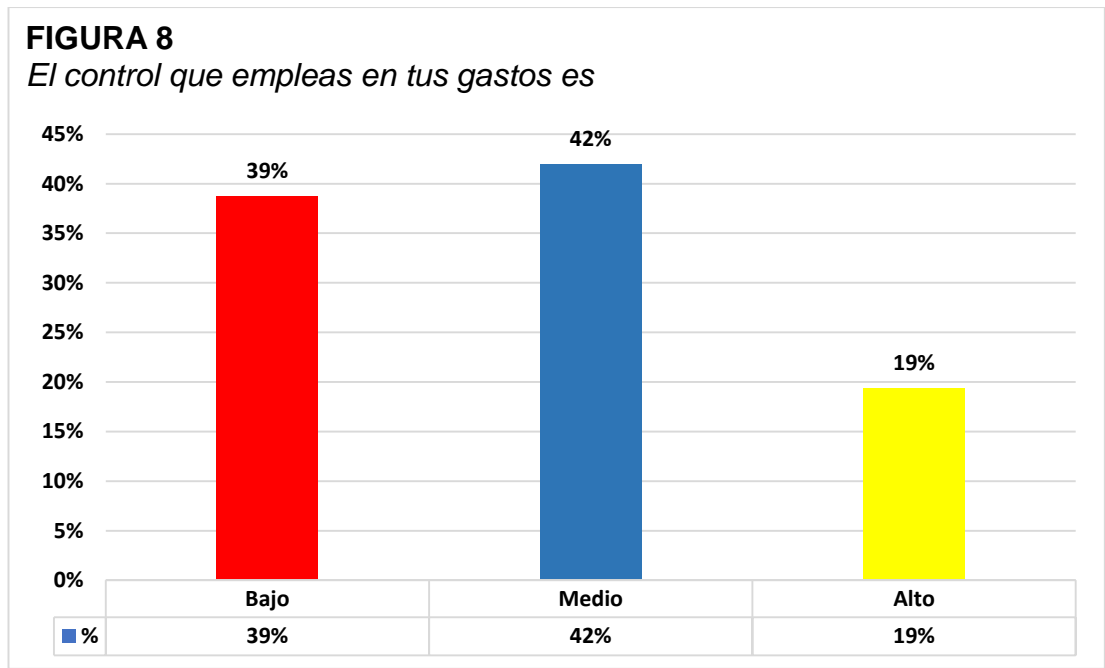
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 7, donde el 13% de las personas encuestadas señalan que el control que emplean sobre sus ingresos son bajos, mientras que el 71% indican que el control que emplean sobre dichos ingresos son medios, finalmente, solo un 16% refieren que el control que emplean en los citados ingresos son altos.

Tabla 9: El control que empleas en tus gastos

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	12	38.71
2	Medio	13	41.94
3	Alto	6	19.35
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 8: El control que empleas en tus gastos



Fuente: : Tabla 9.

Elaboración: : Propia.

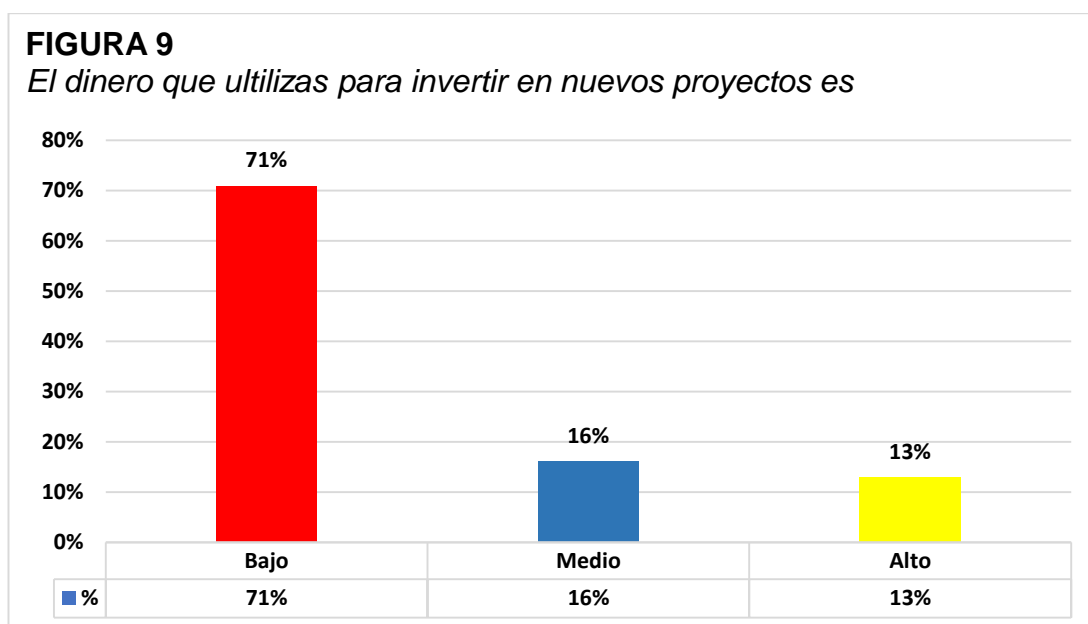
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 8, donde el 39% de las personas encuestadas señalan que el control que emplean sobre sus gastos son bajos, mientras que el 42% indican que el control que emplean sobre dichos gastos son medios, finalmente, solo un 19% refieren que el control que emplean en los citados gastos son altos.

Tabla 10: El dinero que utilizas para invertir en nuevos proyectos

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	22	70.97
2	Medio	5	16.13
3	Alto	4	12.90
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 9: El dinero que utilizas para invertir en nuevos proyectos



Fuente: : Tabla 10.

Elaboración: : Propia.

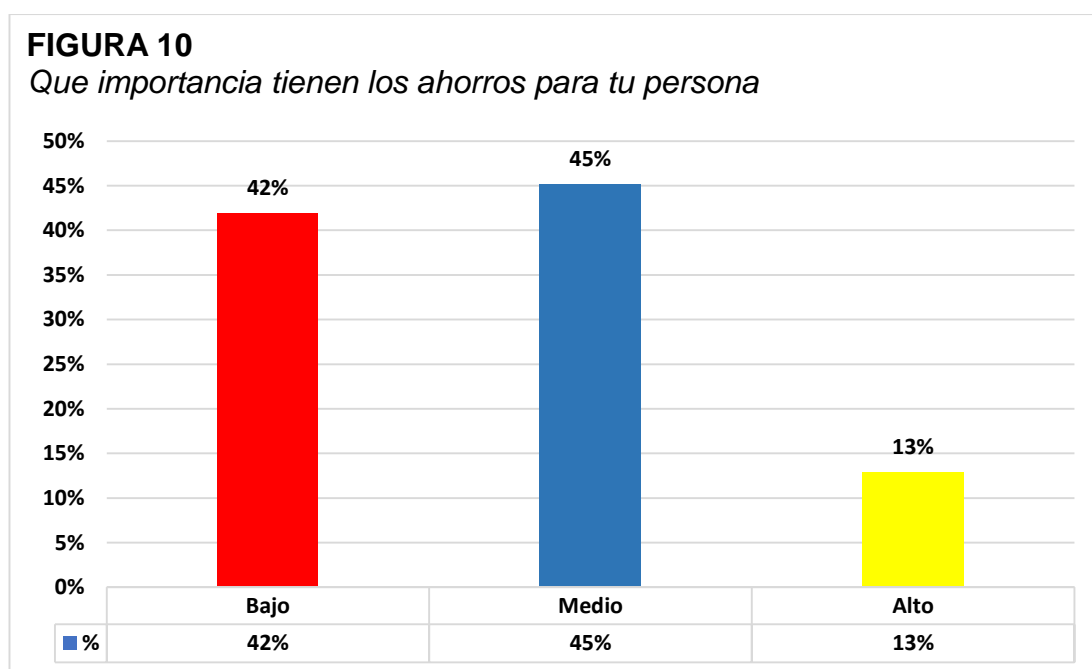
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 9, donde el 71% de las personas encuestadas señalan que el dinero que utilizan para invertir en nuevos proyectos son bajos, mientras que el 16% indican que el dinero que utilizan para invertir en dichos proyectos son medios, finalmente, solo un 13% refieren que el dinero que utilizan para invertir en los citados proyectos son altos.

Tabla 11: Qué importancia tienen los ahorros para tu persona

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	13	42.00
2	Medio	14	45.00
3	Alto	4	13.00
		35	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 10: Que importancia tienen los ahorros para tu persona



Fuente: : Tabla 11.

Elaboración: : Propia.

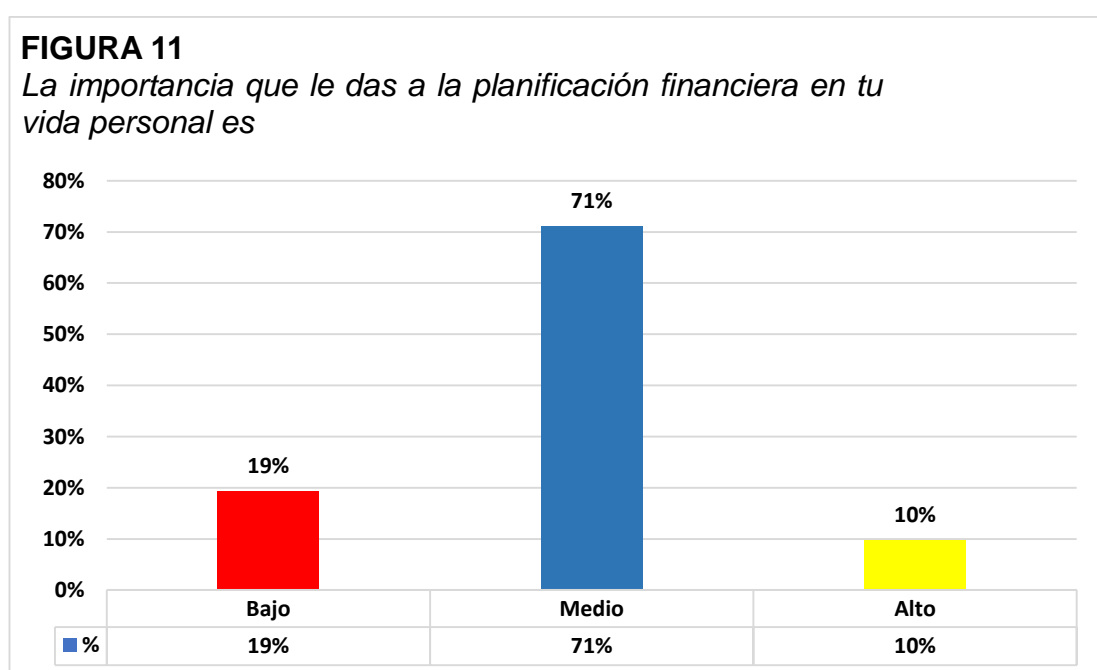
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 10, donde el 42% de las personas encuestadas señalan que la importancia que tienen los ahorros para ellos son bajos, mientras que el 45% indican que la importancia que tienen dichos ahorros son medios, finalmente, solo un 13% refieren que la importancia que tienen los citados ahorros son altos.

Tabla 12: La importancia que le das a la planificación financiera en tu vida personal

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	6	19.35
2	Medio	22	70.97
3	Alto	3	9.68
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 11: La importancia que le das a la planificación financiera en tu vida personal



Fuente: : Tabla 12.

Elaboración: : Propia.

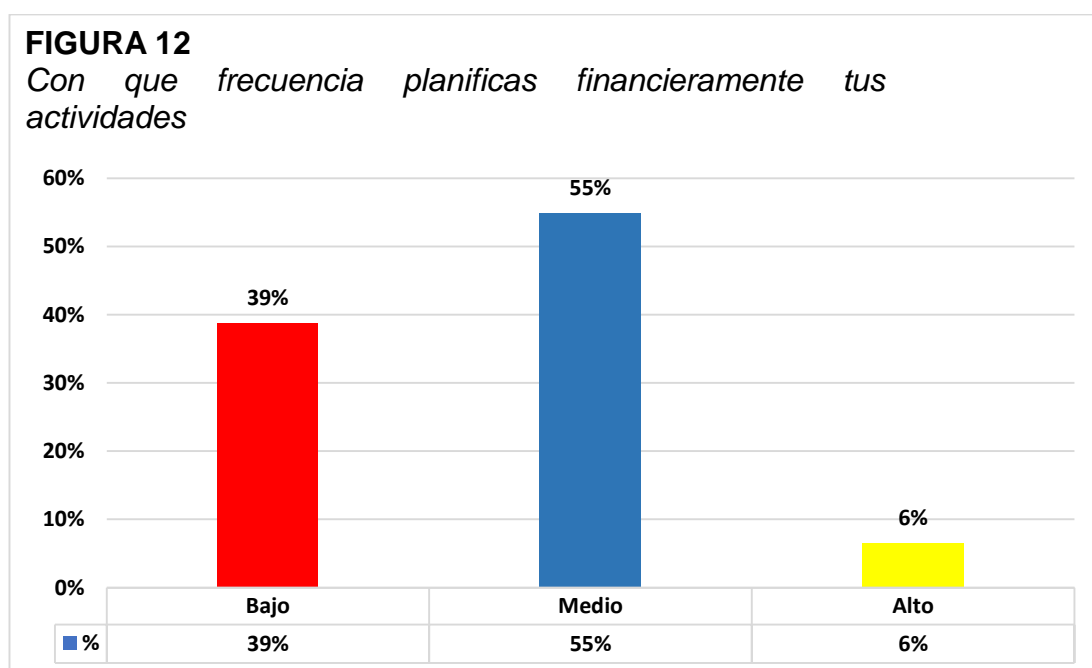
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 11, donde el 19% de las personas encuestadas señalan que la importancia que le dan a la planificación financiera en sus vidas personales son bajas, mientras que el 71% indican que la importancia que le dan a dicha planificación son medios, finalmente, solo un 10% refieren que la importancia que le dan a la citada planificación son altos.

Tabla 13: Con que frecuencia planificas financieramente tus actividad

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	12	38.71
2	Medio	17	54.84
3	Alto	2	6.45
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 12: Con que frecuencia planificas financieramente tus actividades



Fuente: : Tabla 13.

Elaboración: : Propia.

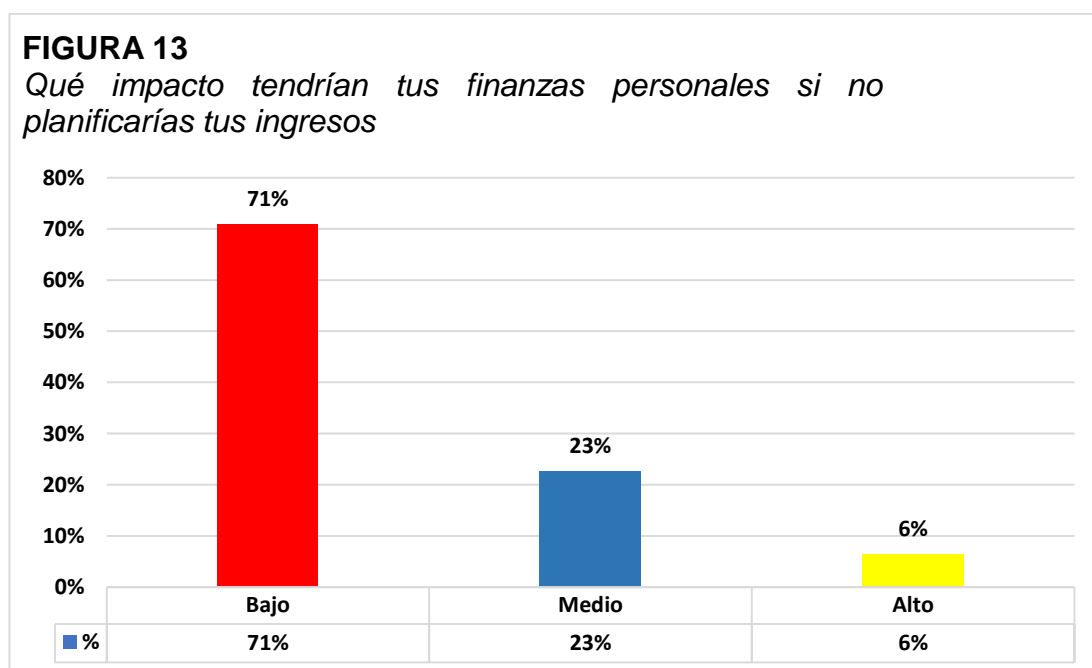
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 12, donde el 39% de las personas encuestadas señalan que la frecuencia con que planifican financieramente sus actividades son bajas, mientras que el 55% indican que la frecuencia con que planifican dichas son medios, finalmente, solo un 6% refieren que la frecuencia con que planifican las citadas actividades son altos.

Tabla 14: Que impacto tendrían tus finanzas personales si no planificarías tus ingresos

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	22	70.97
2	Medio	7	22.58
3	Alto	2	6.45
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 13: Qué impacto tendrían tus finanzas personales si no planificarías tus ingresos



Fuente: : Tabla 14.

Elaboración: : Propia.

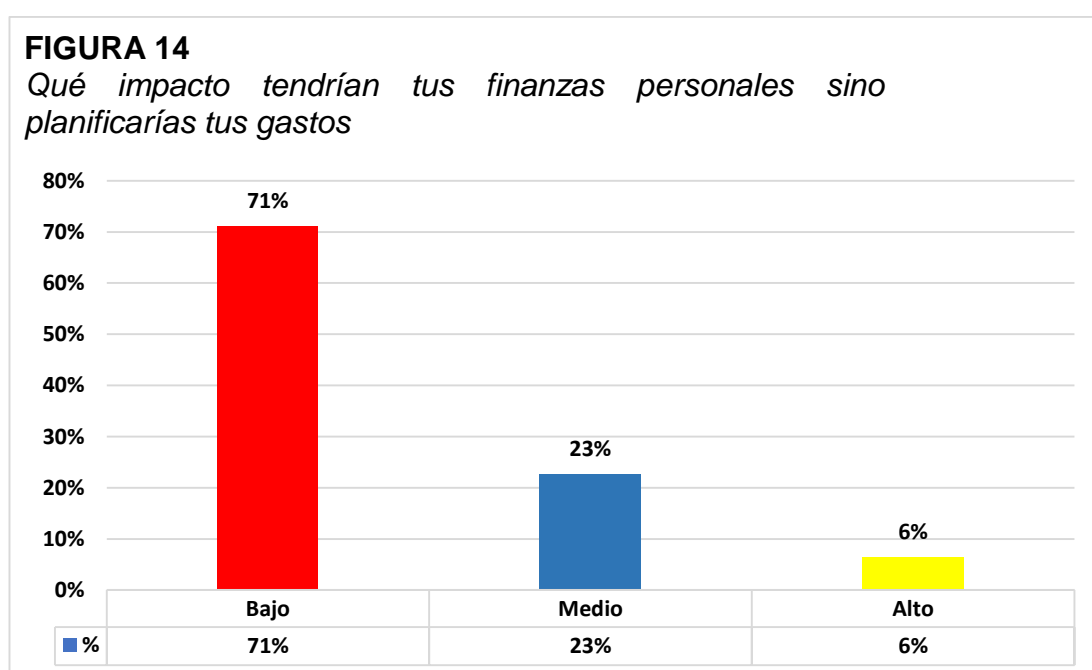
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 13, donde el 71% de las personas encuestadas señalan que el impacto que tendrían sus finanzas personales si planificarían sus ingresos serían bajos, mientras que el 23% indican que el impacto que tendrían sus finanzas en dicha planificación serían medios, finalmente, solo un 6% refieren que el impacto que tendrían sus finanzas en las citadas planificaciones serían altos.

Tabla 15: Qué impacto tendrían tus finanzas personales sino planificarías tus gastos

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	22	70.97
2	Medio	7	22.58
3	Alto	2	6.45
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 14: Qué impacto tendrían tus finanzas personales sino planificarías tus gastos



Fuente: : Tabla 15.

Elaboración: : Propia.

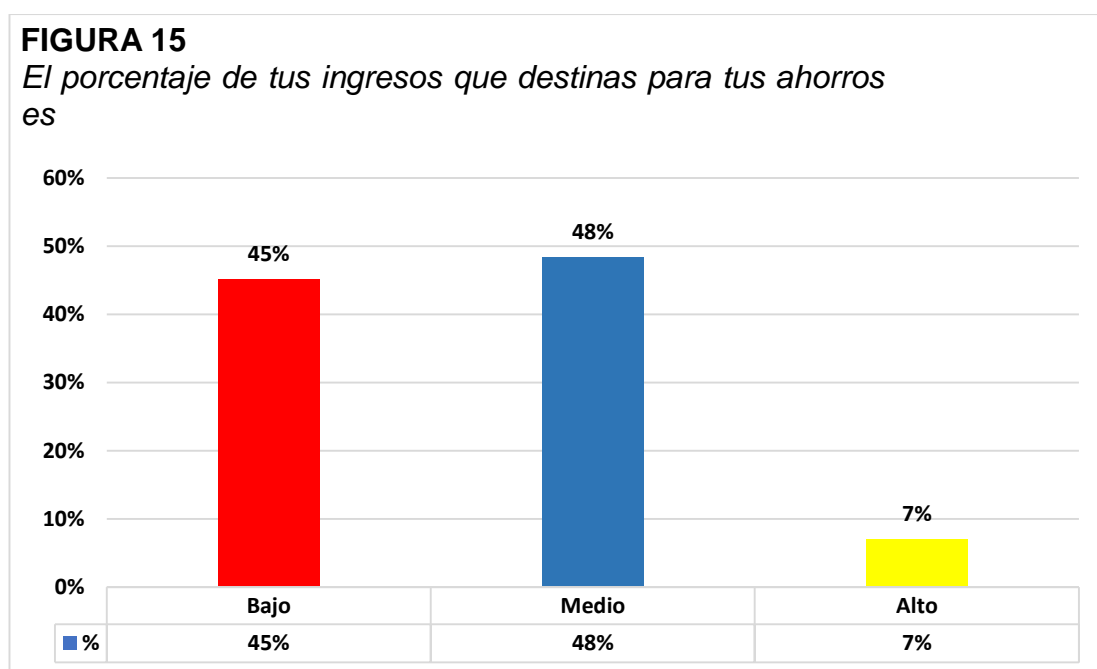
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 14, donde el 71% de las personas encuestadas señalan que el impacto que tendrían sus finanzas personales si planificarían sus gastos serían bajos, mientras que el 23% indican que el impacto que tendrían sus finanzas en dicha planificación serían medios, finalmente, solo un 6% refieren que el impacto que tendrían sus finanzas en las citadas planificaciones serían altos.

Tabla 16: El porcentaje de tus ingresos que destinas para tus ahorros

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Bajo	14	45.16
2	Medio	15	48.39
3	Alto	2	6.45
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 15: El porcentaje de tus ingresos que destinas para tus ahorros



Fuente: : Tabla 16.

Elaboración: : Propia.

Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 15, donde el 45% de las personas encuestadas señalan que el porcentaje de sus ingresos que destinan para sus ahorros son bajos, mientras que el 48% indican que el porcentaje de sus ingresos que destinan a dichos ahorros son medios, finalmente, solo un 7% refieren que el porcentaje de sus ingresos que destinan a los citados ahorros serían altos.

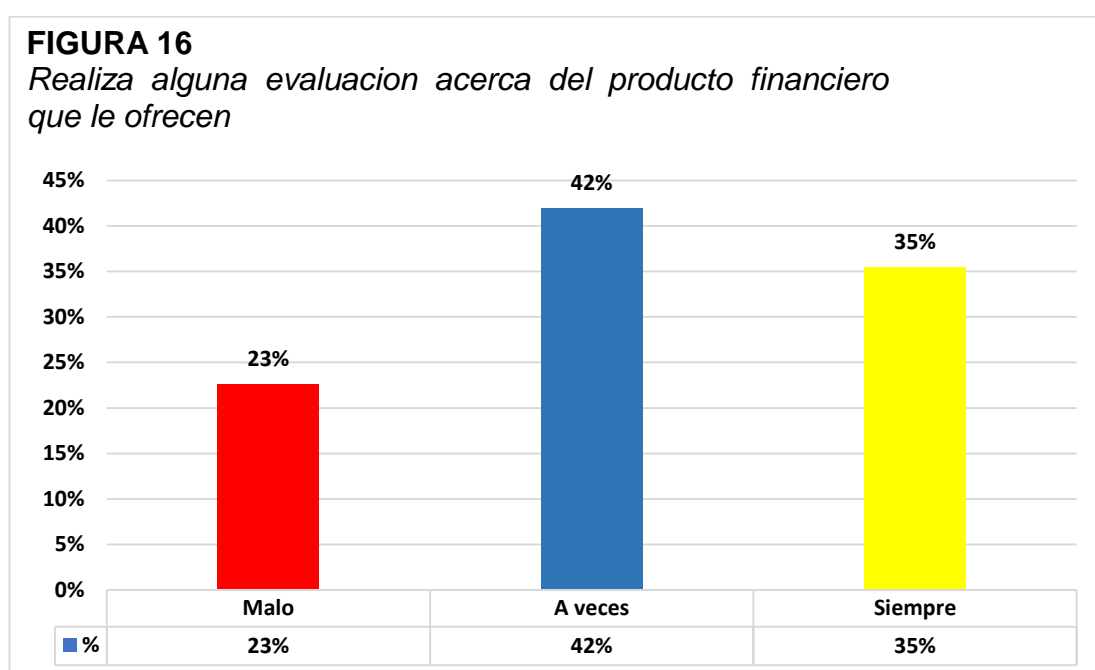
4.2 Resultado Sobre la variable: Toma de Decisiones

Tabla 17: Realiza alguna evaluación acerca del producto financiero que le ofrecen

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	7	22.58
2	A veces	13	41.94
3	Siempre	11	35.48
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 16: Realiza alguna evaluación acerca del producto financiero que le ofrecen



Fuente: : Tabla 17.

Elaboración: : Propia.

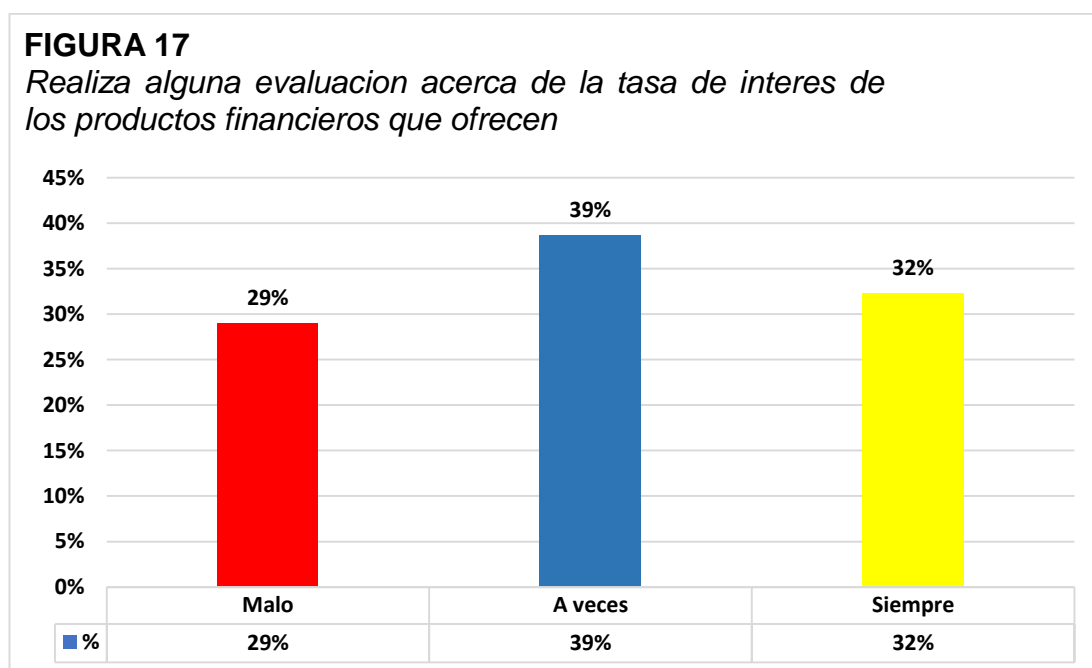
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 16, donde el 23% de las personas encuestadas señalan que realizan una mala evaluación acerca de los productos financieros que les ofrecen, mientras que el 42% indican que a veces realizan la evaluación acerca del dicho producto, finalmente, un 35% refieren que siempre realizan la evaluación a cerca de los citados productos.

Tabla 18: Realiza alguna evaluación acerca de la tasa de interés de los productos financieros que le ofrecen

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	9	29.03
2	A veces	12	38.71
3	Siempre	10	32.26
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 17: Realiza alguna evaluación acerca de la tasa de interés de los productos financieros que ofrecen



Fuente: : Tabla 18.

Elaboración: : Propia.

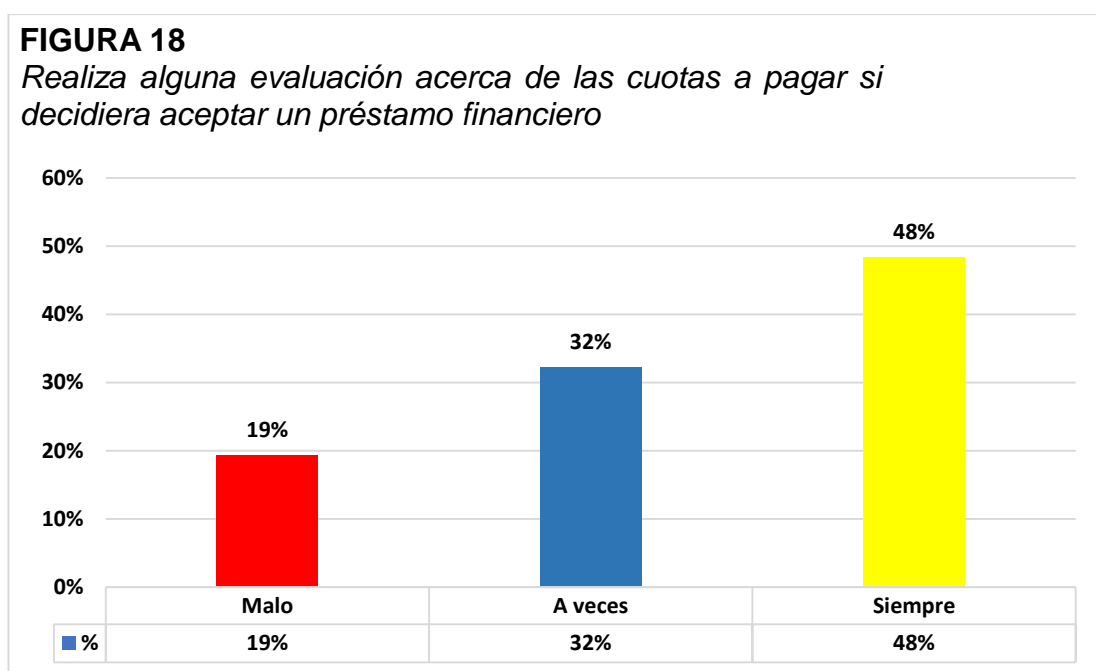
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 17, donde el 29% de las personas encuestadas señalan que realizan una mala evaluación acerca de las tasas de intereses de los productos financieros que les ofrecen, mientras que el 39% indican que a veces realizan la evaluación acerca de las tasas de intereses de dichos productos, finalmente, un 32% refieren que siempre realizan la evaluación a cerca de las tasas de intereses de los citados productos.

Tabla 19: Realiza alguna evaluación acerca de las cuotas a pagar si decidiera aceptar un préstamo financiero

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	6	19.35
2	A veces	10	32.26
3	Siempre	15	48.39
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 18: Realiza alguna evaluación acerca de las cuotas a pagar si decidiera aceptar un préstamo financiero



Fuente: : Tabla 19.

Elaboración: : Propia.

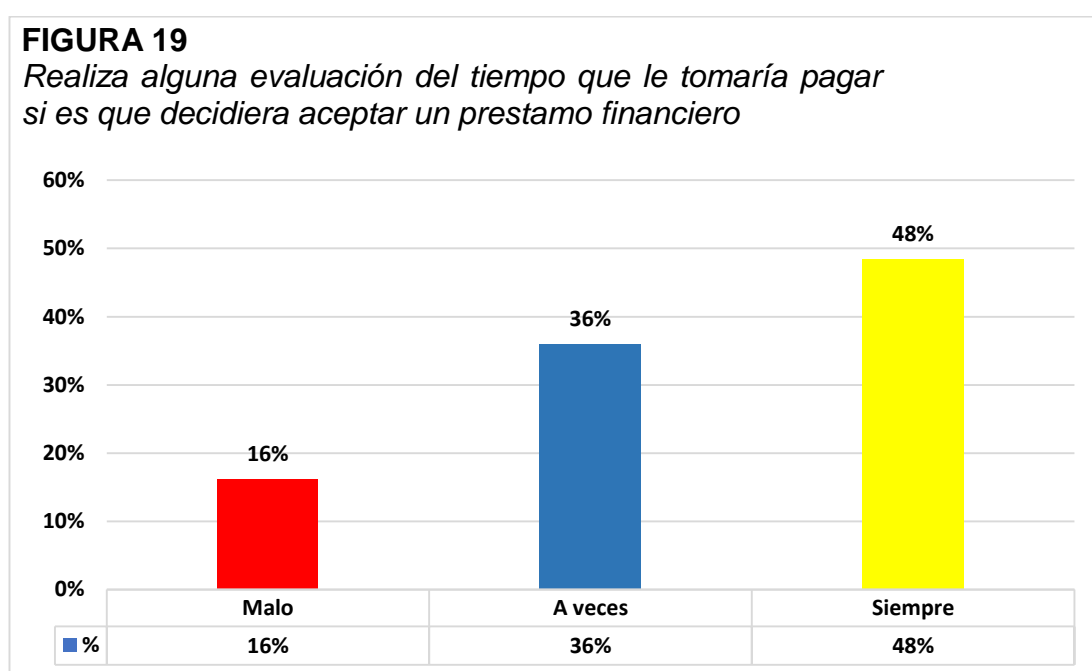
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 18, donde el 19% de las personas encuestadas señalan que realizan una mala evaluación acerca de las cuotas a pagar si es que decidieran aceptar un préstamo financiero, mientras que el 32% indican que a veces realizan la evaluación acerca de las cuotas a pagar si es que decidieran aceptar dichos préstamos, finalmente, un 48% refieren que siempre realizan la evaluación a cerca de las cuotas a pagar si es que decidieran aceptar los citados préstamos.

Tabla 20: Realiza alguna evaluación del tiempo que le tomaría pagar si es que decidiera aceptar un préstamo financiero

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	5	16.13
2	A veces	11	35.48
3	Siempre	15	48.39
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 19: Realiza alguna evaluación del tiempo que le tomaría pagar si es que decidiera aceptar un préstamo financiero



Fuente: : Tabla 20.

Elaboración: : Propia.

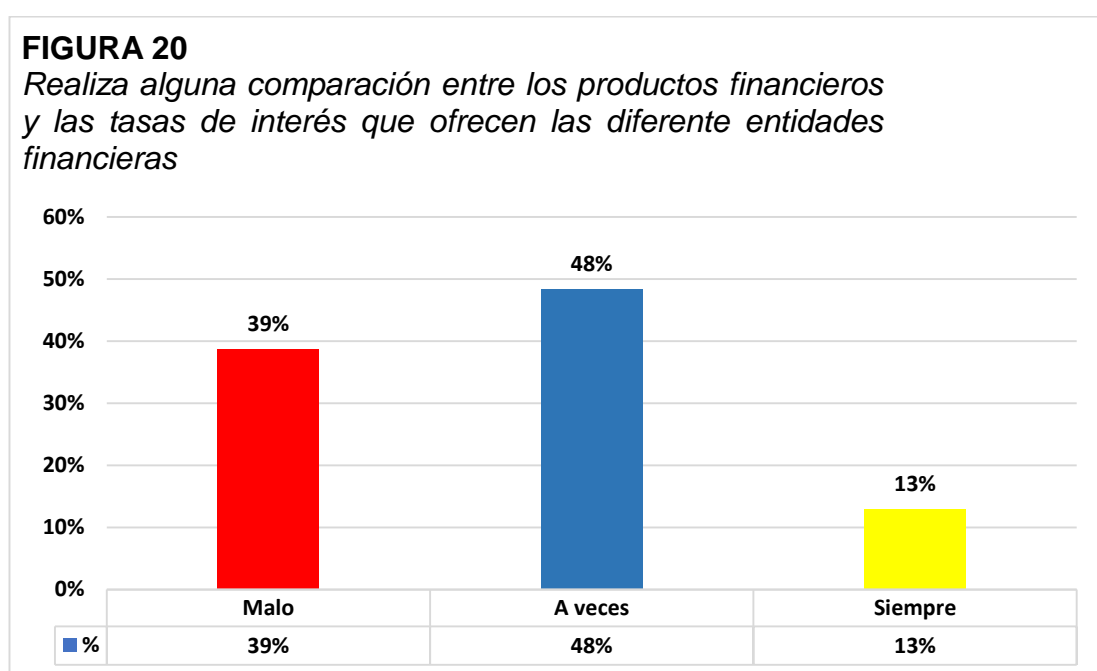
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 19, donde el 16% de las personas encuestadas señalan que realizan una mala evaluación del tiempo que es tomarían pagar si es que decidieran aceptar un préstamo financiero, mientras que el 36% indican que a veces realizan la evaluación del tiempo que les tomarían pagar si es que decidieran aceptar dichos préstamos, finalmente, un 48% refieren que siempre realizan la evaluación del tiempo que les tomarían pagar si es que decidieran aceptar los citados préstamos.

Tabla 21: Realiza alguna comparación entre los productos financieros y las tasas de interés que ofrecen las diferentes entidades financieras

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	12	38.71
2	A veces	15	48.39
3	Siempre	4	12.90
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 20: Realiza alguna comparación entre los productos financieros y las tasas de interés que ofrecen las diferente entidades financieras



Fuente: : Tabla 21.

Elaboración: : Propia.

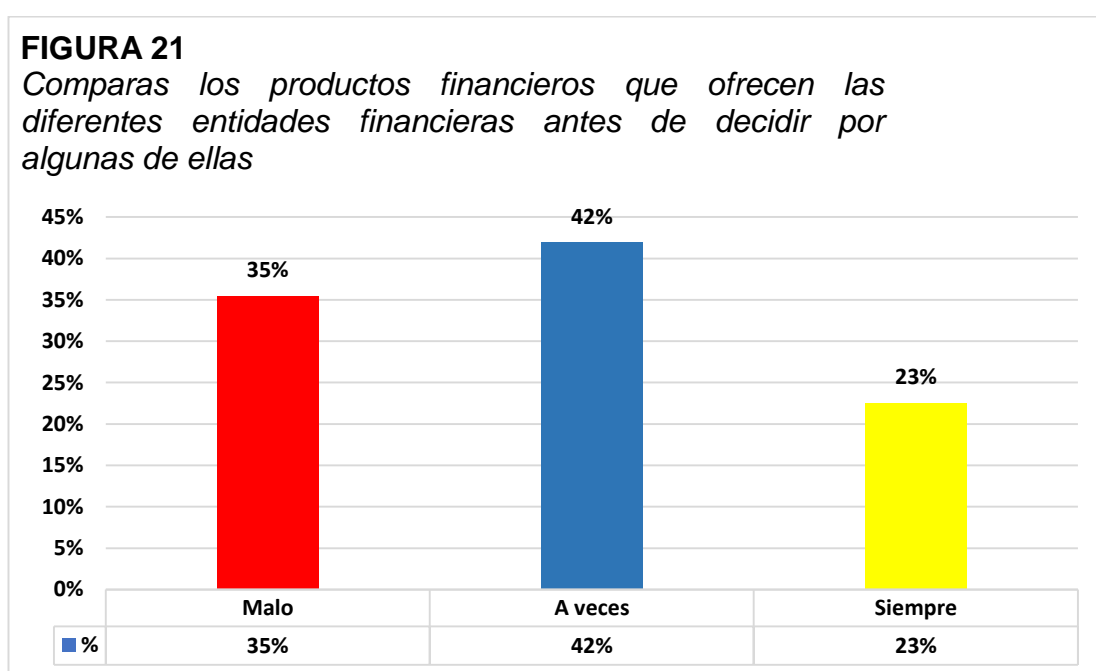
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 20, donde el 39% de las personas encuestadas señalan que realizan una mala comparación entre los productos financieros y las tasas de intereses que ofrecen las diferentes entidades financieras, mientras que el 48% indican que a veces realizan una comparación entre los productos financieros y las tasas de intereses que ofrecen dichas entidades, finalmente, solo un 13% refieren que siempre realizan la comparación entre los productos financieros y las tasas de intereses que ofrecen las citadas entidades.

Tabla 22: Comparas los productos financieros que ofrecen las diferentes entidades financieras antes de decidir por algunas de ellas

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	11	35.48
2	A veces	13	41.94
3	Siempre	7	22.58
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 21: Comparas los productos financieros que ofrecen las diferentes entidades financieras antes de decidir por algunas de ellas



Fuente: : Tabla 22.

Elaboración: : Propia.

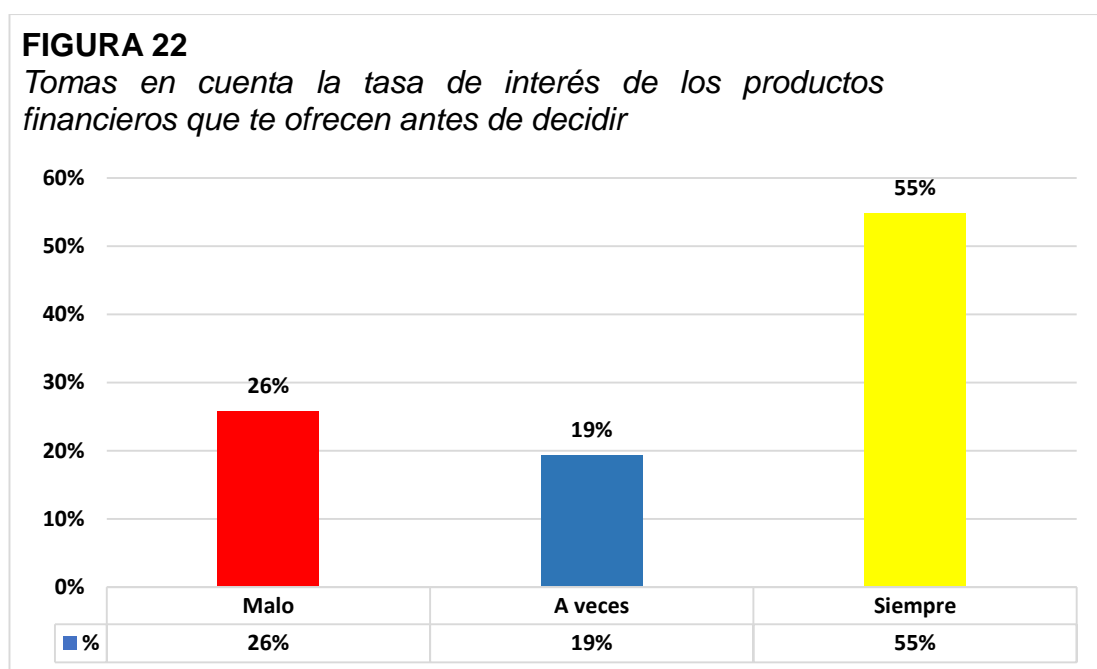
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 21, donde el 35% de las personas encuestadas señalan que realizan una mala comparación de los productos que ofrecen las diferentes entidades financieras antes de decidir por algunas de ellas, mientras que el 42% indican que a veces realizan una comparación de los productos financieros que ofrecen dichas entidades antes de decidir por algunas de ellas, finalmente, un 23% refieren que siempre realizan la comparación de los productos financieros que ofrecen las citadas entidades antes de decidir por algunas de ellas.

Tabla 23: Tomas en cuenta la tasa de interés de los productos financieros que te ofrecen antes de decidir

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	8	25.81
2	A veces	6	19.35
3	Siempre	17	54.84
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 22: Tomas en cuenta la tasa de interés de los productos financieros que te ofrecen antes de decidir



Fuente: : Tabla 23.

Elaboración: : Propia.

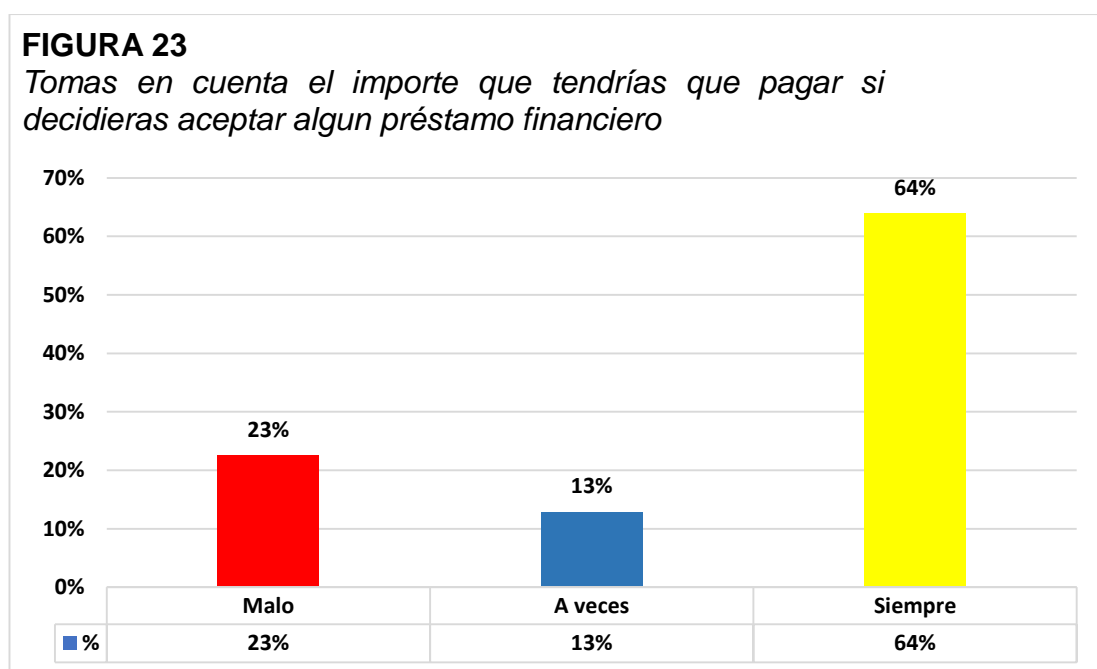
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 22, donde el 26% de las personas encuestadas señalan que realizan una mala toma de cuenta de las tasas de intereses de los productos financieros que les ofrecen antes de decidir, mientras que solo el 19% indican que a veces toman en cuenta las tasas de intereses de los dichos productos que les ofrecen antes de decidir, finalmente, un 55% refieren que siempre toman en cuenta las tasas de los intereses de los citados productos que les ofrecen antes de decidir.

Tabla 24: Tomas en cuenta el importe que tendrías que pagar si decidieras aceptar algún préstamo financiero

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	7	22.58
2	A veces	4	12.90
3	Siempre	20	64.52
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 23: Tomas en cuenta el importe que tendrías que pagar si decidieras aceptar algún préstamo financiero



Fuente: : Tabla 24.

Elaboración: : Propia.

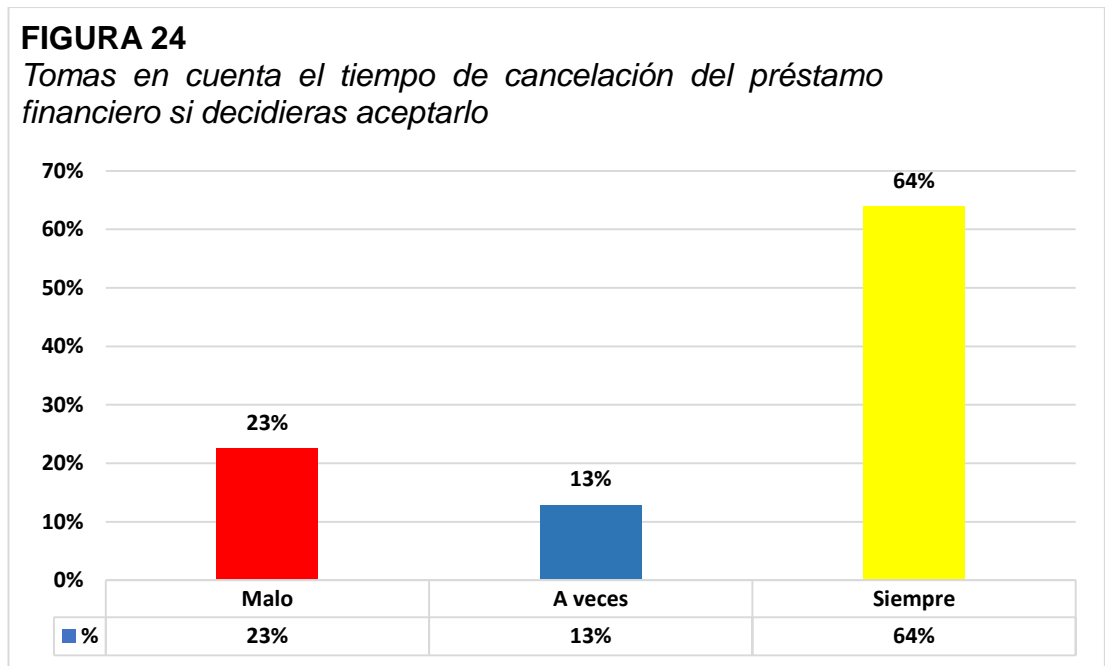
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 23, donde el 23% de las personas encuestadas señalan que realizan una mala toma de cuenta en el importe que tendrían que pagar si es que decidieran aceptar algún préstamo financiero, mientras que solo el 13% indican que a veces toman en cuenta dicho importe que tendrían que pagar si es que decidieran aceptar algún préstamo financiero, finalmente, un 64% refieren que siempre toman cuenta el citado importen si es que decidieran aceptar algún préstamo financiero.

Tabla 25: Tomas en cuenta el tiempo de cancelación del préstamo financiero si decidieras aceptarlo

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	7	22.58
2	A veces	4	12.90
3	Siempre	20	64.52
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 24: Tomas en cuenta el tiempo de cancelación del préstamo financiero si decidieras aceptarlo



Fuente: : Tabla 25.

Elaboración: : Propia.

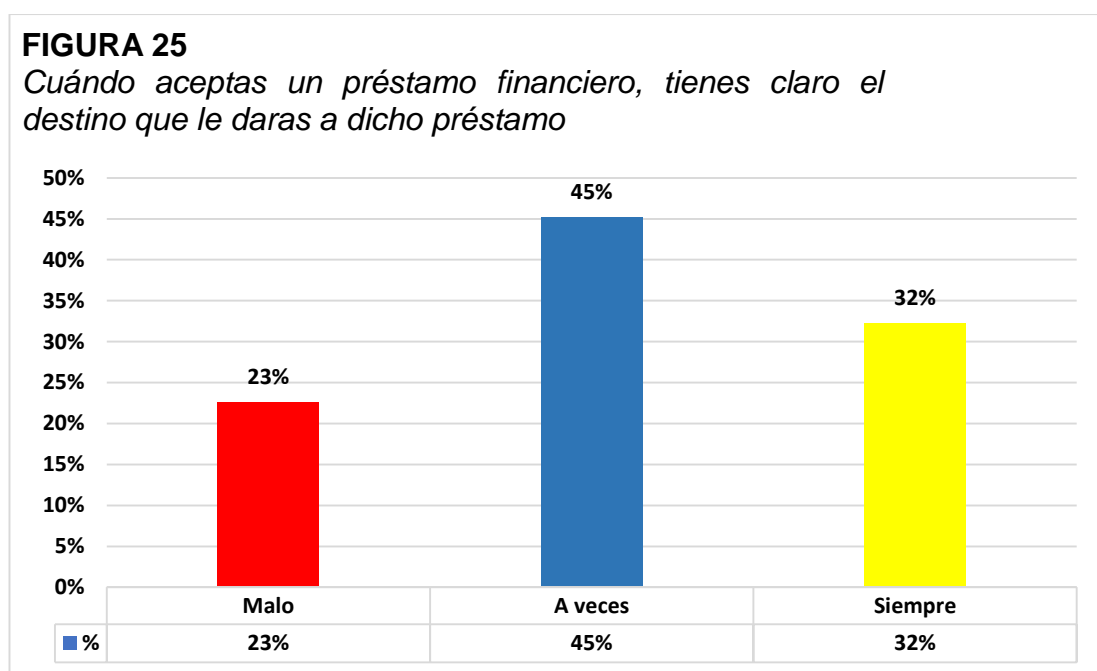
Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 24, donde el 23% de las personas encuestadas señalan que realizan una mala toma del tiempo para la cancelación del préstamo financieros si decidieran aceptarlo, mientras que solo el 13% indican que a veces toman en cuenta el tiempo para la cancelación de dicho préstamo si es que decidieran aceptarlo, finalmente, un 64% refieren que siempre toman cuenta el tiempo de cancelación del citado préstamos si es que decidieran aceptarlo.

Tabla 26: Cuándo aceptas un préstamo financiero, tienes claro el destino que le darás a dicho préstamo

Item	Respuesta	Valores	
		Frecuencia	%
1	Malo	7	22.58
2	A veces	14	45.16
3	Siempre	10	32.26
		31	100.00

Fuente: Cuestionario de preguntas.

Figura 25: Cuándo aceptas un préstamo financiero, tienes claro el destino que le daras a dicho préstamo



Fuente: : Tabla 26.

Elaboración: : Propia.

Observamos en la tabla y figura los resultados que se obtuvieron a la formulación de la pregunta 25, donde el 23% de las personas encuestadas señalan que no tienen claro el destino que le darán al préstamo financiero si es que lo aceptan, mientras que el 45% indican que a veces tienen claro el destino que le darán a dicho préstamo financiero si es que lo aceptan, finalmente, un 32% refieren que siempre tienen en claro el destino que le darán al citado préstamo si es que lo aceptan.

4.3 Determinación del tipo de relación entre la cultura financiera y toma de decisiones en empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos, periodo 2022

Tabla 27: Normalidad de datos

	Shapiro – Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura Financiera	0.882	31	0.003
Toma de Decisiones	0.844	31	0.000

Fuente: Análisis estadístico programa SPSS V25.

La tabla 27 corresponde a los resultados que se obtuvieron mediante la prueba de normalidad, en el cual se utilizó el método de Shapiro – Wilk debido a que la muestra empleada es inferior a los 50 individuos, en este caso, la presente investigación comprendió una muestra de solo 31 trabajadores de las diferentes empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos (solamente las que fueron identificadas y seleccionadas); asimismo, el uso de este método ha permitido determinar el nivel de significancia de las variables y el tipo de correlación que va a utilizarse.

Sobre el particular, los datos analizados a través del software spss v25 indican que el grado de significancia que presentan las variables cultura financiera y toma de decisiones es de 0.003 y 0.000 respectivamente, esto quiere decir que, al ser los valores menores al margen de error (0.05), entonces, la distribución de los datos no presentan normalidad, lo que significa que, en este caso en particular, se procederá a utilizar el estadístico de correlación Rho de Spearman por tratarse de una medida no paramétrica.

4.4 Prueba de correlación de las variables: cultura financiera y toma de decisiones

Tabla 28: Correlación de las variables

			Cultura Financiera	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Cultura Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,803
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Toma de Decisiones	N	31	31
		Coeficiente de correlación	,803	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	31	31	

Fuente: Análisis estadístico programa SPSS V25.

La tabla 28 corresponde a los resultados que se obtuvieron por medio del software estadístico del spss v25, el cual resulto necesario para poder analizar los datos y de esta forma, establecer la relación o vinculación mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Sobre el particular, el coeficiente de correlación (r) en la presente investigación fue de 0.803, lo que significa que la relación entre ambas variables es positiva alta, debido a que el valor calculado se aproxima a uno (1), situación que se considera una correlación intensa o fuerte; asimismo, los resultados también muestran que el valor de significancia (bilateral) es de 0.000, ello demuestra que, al ser un valor menor al rango establecido (0.05), entonces se rechaza la hipótesis nula, en consecuencia, hay una relación directamente proporcional entre variables

CAPITULO V: DISCUSIÓN

El objetivo principal que persigue la presente investigación fue determinar la relación entre la cultura financiera y la toma de decisiones en trabajadores de empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos en el periodo 2022, y su cumplimiento motivo que se emplee la encuesta como técnica y el cuestionario de preguntas resultas como instrumento de recolección de datos, los cuales han sido aplicados a una población comprendida por 31 individuos, donde la información una vez recolectada, fue procesada y analizada por medio del software estadístico spss v25, logrando de esta manera, establecer tres cosas: la confiabilidad del instrumento, la normalidad de los datos y la correlación entre las variables cultura financiera y toma de decisiones.

Del análisis a la información, se determinó lo siguiente:

- Las variables cultura financiera y toma de decisiones tienen una relación directa, fuerte y significativa, pues, ello se demuestra en los resultados que se obtuvieron por medio de los datos procesados y analizados a través del software estadístico spss v25, donde el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue 0.803 y el grado de significancia bilateral en 0.000 (ver tabla 27); sobre la primera, el valor fue de 0.803 y se acerca al rango de 1, esto quiere decir que, la relación entre las variables es positivo e intenso, respecto a la segunda, el grado de significancia fue de 0.000, lo que quiere decir que hay una relación lineal directamente proporcional, lo que significa que cuando una variable aumenta o crece, la otra variable también presenta el mismo comportamiento, es decir, influye positivamente una sobre la otra.
- De otro lado, los resultados también muestran el nivel de cultura financiera que presentan los trabajadores de las empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos (empresas que fueron seleccionadas para el estudio), siendo en este caso, que el nivel promedio alcanzado es de 48.17%, lo que quiere decir, dichos trabajadores tienen una cultura financiera baja, dicha afirmación, se fundamenta en los siguientes hechos: en lo que refiere al conocimiento financiero, el 45% y 67% (ver tablas 2, 3, 4 y 5) de los

trabajadores señalan que los conocimientos que poseen sobre productos financieros y tasas de intereses (sean activos y pasivos) es bajo, es decir, adolecen de la información necesaria para poder conocer un poco más a fondo temas en materia financiera, toda vez que ellas guardan una relación directa en la vida cotidiana de las personas; en lo que refiere a la educación financiera, el 65% y 42% (ver tablas 7 y 9) señalan que la administración que poseen sobre sus finanzas personales es medio, y que el control de sus gastos también es medio, es decir, que sus finanzas lo administran dentro de lo que se puede considerar normal (hacen un normal uso de sus recursos), de igual manera ocurre en sus gastos, ellos ejercen un control digamos permanente sobre los recursos que gastaran, de otro lado, el 71% y 42% (ver tablas 10 y 11), indican que el dinero que van a invertir en nuevos proyectos es bajo y que no le dan mucha importancia al ahorro, es decir, que los recursos financieros que generan por las actividades laborales que realizan, no lo invierten en algún proyecto que les podría ser generar algún tipo de beneficio (ingreso), de igual manera se da con los ahorros, pues, consideran que no es necesario destinar un porcentaje para cubrir cualquier eventualidad imprevista; en lo que refiere a la planificación financiera, el 71% (ver tablas 12, 14 y 15) manifiestan que le dan importancia a la planificación de sus finanzas, toda vez que lo consideran vital, sin embargo, desconocerían el impacto que la planificación tendrían en sus finanzas personales, es decir, que para ello, resulta necesario que planificar y organizar sus temas financieros personales, pero que al mismo tiempo, no tienen idea del impacto que ocasionaría en el manejo de sus finanzas.

- Respecto a la toma de decisiones, los resultados revelan que el nivel promedio alcanzado es de 41.61%, lo que quiere decir que las decisiones que toman no son las más adecuadas debido a que carecen de los conocimientos necesarios, dicha afirmación se fundamenta en los siguientes hechos: en lo que refiere a la evaluación financiera, el 42%, 39%, 32% (ver tablas 17, 18 y 19) de los trabajadores señalan que a veces realizan evaluaciones sobre los productos financieros que les ofrecen, así como de las tasas de intereses y de las cuotas que tendrían que pagar si

aceptaran el préstamos financiero, es decir, que ocasionalmente prestan atención a las evaluaciones que deben realizar sobre aspectos financieros antes de que tomen decisiones, quizás el motivo puede obedecer a que no estarían familiarizados sobre estos hechos financieros, además, el 39% (ver tabla 21) indican que realizan malas evaluaciones cuando desean comparar los productos financieros y las tasas que ofrecen las diferentes entidades financieras, es decir, que no saben efectuar una correcta evaluación para poder comparar adecuadamente aspectos esenciales como los tipos de productos y sus respectivas tasas de interés, situación que les genera muchas dudas debido a la poca información que poseen sobre los temas financieros; en lo que refiere a las tomas de decisiones, el 35%, 26% y 23% (ver tablas 22, 23, 24 y 25) señalan que realizan malas evaluaciones sobre las comparaciones de los productos financieros, las tasas de intereses, el tiempo que les tomaría cancelar para poder tomar decisiones correctas, es decir, que las decisiones que deben tomar sobre los aspectos antes señalados, no lo hacen de la mejor manera debido principalmente a que adolecen o tienen muchas debilidades en cuanto a la información sobre los temas financieros, situación que limita el poder tomar decisiones acertadas.

- La confrontación de nuestros resultados con los obtenidos por Mamani (2022), este último sostiene que el 71% de las personas que han sido encuestadas indican que poseen conocimiento sobre temas relacionados al aspecto financieros y un 29% señalan que no es así, esto se debería a que gran parte de los que conocen tienen nociones sobre las finanzas y la otra parte no, porque adolecerían de la información necesaria en materia financiera; dicho ello, se puede afirmar que los resultados de ambas investigaciones presentan una ligera relación en el sentido de que, existe una porcentaje de los individuos que tienen un bajo conocimiento sobre lo que es finanzas.
- La confrontación de nuestros resultados con los obtenidos por Revilla (2021), este último sostiene que existe una correlación entre las variables que han sido objeto de estudio según el chi-cuadrado utilizado, además,

presenta una cultura financiera media con una tendencia alta (54.2%), esto se debería a los individuos identificados, poseen los conocimientos necesarios para poder tomar decisiones correctas, es decir, que la información que tienen es básica razón el cual pueden decidir sobre la base de un criterio razonable; dicho ello, se puede afirmar que los resultados de ambas investigaciones presentan una ligera en el sentido de que existe una correlación entre las variables cultura financiera y toma de decisiones.

- La confrontación de nuestros resultados con los obtenidos por Nuñez (2018), este último sostiene que estadísticamente se puede afirmar que la cultura financiera incide significativamente en la toma de decisiones de los estudiantes, además, el nivel de cultura financiera que presentan es alto, esto se debería a que disponen de información importante que fortalece sus conocimientos y permite tomar decisiones coherentes sobre sus finanzas personales; dicho ello, se puede afirmar que los resultados de ambas investigaciones presentan una ligera relación en el sentido de que, la cultura financiera influye de forma positiva en la toma de decisiones.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

1. Se determinó que la cultura financiera y la toma de decisiones en los trabajadores de empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos presentan una relación directamente proporcional para el periodo 2022, pues, el valor obtenido a través del coeficiente de correlación de Rho de Spearman resultó ser 0.803, y su grado de significancia fue de 0.000, lo que significa que existe una relación fuerte, intensa y significativa entre ambas variables.
2. Se determinó que la cultura financiera que presentan los trabajadores de las empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos para el periodo 2022 es bajo, toda vez que los resultados señalan que el nivel promedio alcanzado es de 48.17%.
3. Se identificó que la clase de decisiones que toman los trabajadores de las empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos para el periodo 2022 no es la correcta, toda vez que los resultados señalan que el nivel promedio alcanzado es de 41.61%.

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES

1. Recomendamos a las empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos, promover o establecer programas de capacitaciones a todo su personal sobre diversos temas de interés, entre ellas, lo relacionado a la materia financiera, de tal manera puedan contribuir en la educación financiera de sus colaboradores a efectos de que dotarles de las herramientas necesarias (conocimientos) para que puedan tomar decisiones acertadas sobre el manejo de sus finanzas personales como por ejemplo: administrar correctamente sus recursos financieros (ingresos y gastos), destinar un porcentaje de sus recursos para un ahorro o para proyectos de inversión, evaluar y analizar correctamente los diferentes productos que ofrecen el sistema financieros (tasas, cuotas y tiempo de pago),
2. Recomendamos a los trabajadores de las empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos, evaluar según su situación económica, la posibilidad de poder participar en eventos académicos relacionados principalmente a los temas financieros, toda vez que por medio de ella podrán adquirir los conocimientos que resulten necesarios para entender y comprender la importancia de saber administrar los recursos financieros que generan, de tal manera puedan tomar decisiones adecuadas sobre el manejo de sus finanzas personales.
3. Recomendamos a los trabajadores de las empresas ferreteras de la ciudad de Iquitos, antes de aceptar algún tipo de préstamo financiero de cualquier entidad del sistema financiero y no financiero (desde bancos hasta cajas rurales) evaluar principalmente cual será el destino de los recursos financieros si es que decidieran aceptar dicho préstamo, así como también, analizar las tasas de intereses, el periodo o tiempo de cancelación y las cuotas a pagar, de tal manera puedan hacer un adecuado uso de los recursos y al mismo tiempo, generen beneficios para sí mismo.

CAPITULO VIII: FUENTE DE INFORMACIÓN

- Acosta Grandez, M., Angulo Cárdenas, M., Ramírez Rengifo, S., & Villaizan y Huerto, J. (7 de Febrero de 2017). La Cultura Financiera en la ciudad de Tingo Maria. *Investigación y Amazonía*, 32-36. Recuperado el 30 de Octubre de 2022, de <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/revia/article/download/47/36>
- Benítez Burgada, B. (13 de Abril de 2022). *La Vanguardia*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20220413/8196368/conoces-diferencias-actitud-aptitud-psicologia-nbs.html>
- Cancela Gordillo, R., Cea Mayo, R., Guido Galindo, L., & Vailla Gigante, S. (9 de Abril de 2018). *Metodología de la Investigación, pautas para hacer Tesis*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2022, de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html>
- Comparabien. (26 de Diciembre de 2021). *Comparabien.com.pe*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2022, de <https://comparabien.com.pe/blog-consejos/cultura-financiera-peru#:~:text=%C2%BFcultura%20financiera%20qu%C3%A9%20es%3F,bienestar%20econ%C3%B3mico%20de%20una%20persona>.
- Consolidated Credit. (s.f.). *Consolidated Credit.org*. Recuperado el 29 de Octubre de 2022, de <https://www.consolidatedcredit.org/es/quienes-somos/que-es-la-educacion-financiera/>
- Cortés Cortés, M., & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad de Carmen, México. Recuperado el 14 de Noviembre de 2022, de http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Editorial Etecé. (16 de Julio de 2021). *Concepto.de*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2022, de <https://concepto.de/recursos-financieros/>
- elEconomista.es. (s.f.). *elEconomista.es*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2022, de <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/finanzas>
- Finanzasparatodos. (s.f.). *Finanzasparatodos.es*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2022, de https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html
- Gómez, G. (11 de Octubre de 2021). *Gestiopolis.com*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2022, de <https://www.gestiopolis.com/la-planificacion->

financiera/#:~:text=Para%20Diego%20Francisco%20Guti%C3%A9rrez%3A%20%E2%80%9CLa,crear%C3%A1n%20valor%20en%20el%20futuro%E2%80%9D.

- Hernández - Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. Ciudad de México, México: MC Graw Hill Interamericana Editores S.A. Recuperado el 13 de Noviembre de 2022, de http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández - Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Mexico: McGraw-Hill. Recuperado el 13 de Noviembre de 2022, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Instituto de Prospectiva Estratégica de España. (1999). Metodoanalogico.wordpress.com. Recuperado el 25 de Octubre de 2022, de <https://metodoanalogico.wordpress.com/que-es-la-prospectiva/otras-definiciones-segun-autores/>
- Instituto Peruano de Economía. (Octubre de 2013). Instituto Peruano de Economía. Recuperado el 29 de Octubre de 2022, de <https://www.ipe.org.pe/portal/sistema-financiero/>
- Kerlinger, & Lee. (2002). Virtual.urbe.edu. Recuperado el 6 de Noviembre de 2022, de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092230/cap03.pdf>
- Mamani Lipa, J. C. (2022). Cultura Financiera en los trabajadores de la empresa Concesionarios Autorizados SAC - Juliaca, 2022. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ancash, Chimbote. Recuperado el 10 de Noviembre de 2022, de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26661/CULTURA_FINANCIERA_TOMA_DE_DECISIONES_Y_EDUCACION_FINANCIERA_MAMANI_LIPA_JULIO_CESAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, A. (8 de Julio de 2021). ConceptoDefinición. Recuperado el 20 de Noviembre de 2022, de <https://conceptodefinicion.de/conocimiento/>
- Modregohogar. (13 de Marzo de 2022). Modregohogar.com. Recuperado el 29 de Octubre de 2022, de <https://www.modregohogar.com/blog/que-es-una-ferreteria>
- Núñez Condori, J. (2018). Incidencia de la Cultura Financiera en la Toma de Decisiones de los Estudiantes de Ingeniería Económica de la UNA-PUNO, 2016 II. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Puno. Recuperado

- el 18 de Noviembre de 2022, de
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8185/N%c3%ba%c3%b1ez_Condori_Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, M. (9 de Agosto de 2021). ConceptoDefinición. Recuperado el 28 de Octubre de 2022, de <https://conceptodefinicion.de/aprendizaje/>
- Pérez, M. (4 de Agosto de 2021). Conceptodefinición.de. Recuperado el 4 de Noviembre de 2022, de <https://conceptodefinicion.de/habilidad/>
- Philippe. (2021). Blog.cforemoto.com. Recuperado el 28 de Octubre de 2022, de <https://blog.cforemoto.com/evaluacion-financiera-componentes-basicos/>
- Redacción. (3 de Febrero de 2021). ConceptoDefinición. Recuperado el 12 de Noviembre de 2022, de <https://conceptodefinicion.de/decision/>
- Revilla Nuñez, C. L. (2021). Cultura Financiera y su incidencia en la Toma de Decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC "San Pablo" en la Provincia de San Pablo - Cajamarca. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, Cajamarca. Recuperado el 15 de Noviembre de 2022, de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2169/TESIS%20CULTURA%20FINANCIERA%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES-convertido.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roldán, P. N. (10 de Octubre de 2018). Economipedia. Recuperado el 29 de Octubre de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Romero Álvarez, Y., & Ramírez Montoya, J. (14 de Diciembre de 2017). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. Recuperado el 29 de Octubre de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/6099/609964272004/#:~:text=El%20conocimiento%20financiero%20se%20puede,m%C3%A1s%20involucradas%20con%20la%20organizaci%C3%B3n.>
- Sánchez Galán, J. (30 de Marzo de 2016). Economipedia. Recuperado el 13 de Noviembre de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/entidad-financiera.html>
- Sanchez García, A. F. (s.f.). Sites.google.com. Recuperado el 29 de Octubre de 2022, de <https://sites.google.com/site/tallerdeliderazgoosandez/unidad-4-toma-de-decisiones/toma-de-decisiones-segun-wharton>
- Universidad de Guadalajara. (s.f.). Toma de Decisiones. Universidad de Guadalajara, Guadalajara. Recuperado el 29 de Octubre de 2022, de

http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/toma_de_decisiones_0.pdf

Valcarcel Zuñiga, M. A. (2021). Relación entre Cultura Financiera y la Toma de Decisiones en Microempresarios del sector Calzados del entorno mercado San Camilo, Arequipa 2018. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Finanzas, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Arequipa. Recuperado el 11 de Noviembre de 2022, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12303/FIvazuma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

1 Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

CUESTIONARIO PARA RECOGER INFORMACIÓN ACERCA DEL TEMA “CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022”

Presentación:

Estimado señor (a), somos bachilleres en contabilidad de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) de la facultad de Ciencias Económicas y de Negocios (FACEN), y nos encontramos realizando una tesis titulada “Cultura Financiera y la Toma de Decisiones en Trabajadores de empresas Ferreteras de la ciudad de Iquitos, periodo 2022”. Por tal motivo, acudimos a usted para solicitarle su colaboración para responder objetivamente un cuestionario de preguntas. Cabe indicar que la información proporcionada, será estrictamente confidencial y solo será utilizado únicamente para los fines académicos. Su colaboración resaltara la importancia de la presente investigación.

En ese sentido, le alcanzaremos algunas indicaciones que deberá tener en cuenta antes de responder al citado cuestionario.

Instrucciones:

- Leer las preguntas con cuidado para responder objetivamente.
- Utilizar solo lapicero color azul o negro.
- Evitar realizar borrones.
- Marcar con aspa (x) la respuesta que consideres correcta.
- Dispondrá solo de treinta (30) minutos para responder las preguntas.

Gracias por su gentil colaboración.

a) Datos generales del trabajador

Área laboral :
Tiempo laborando
en año : hasta 5 (), hasta 10 (), hasta 15 (), mas ()
Estado Civil : soltero (), conviviente (), casado (),
divorciado (), viudo ()
Sexo : M (), F ()

Variable: Cultura Financiera				
Indicador: Conocimiento Financiero		Bajo	Medio	Alto
1	¿Tus conocimientos sobre productos financieros activos es?			
2	¿Tus conocimientos sobre productos financieros pasivos es?			
3	¿Tus conocimientos sobre tasa de interés activa es?			
4	¿Tus conocimientos sobre tasa de interés pasiva es?			
5	¿Tus conocimientos sobre tasa de rendimiento efectivo anual es?			
Indicador: Educación Financiera		Bajo	Medio	Alto
6	¿La administración que empleas sobre tus finanzas es?			
7	¿El control que empleas sobre tus ingresos es?			
8	¿El control que empleas sobre tus gastos es?			
9	¿El dinero que utilizas para invertir en nuevos proyectos es?			
10	¿Qué importancia tienen los ahorros para tu persona?			
Indicador: Planificación Financiera		Bajo	Medio	Alto
11	¿La importancia que le das a la planificación financiera en tu vida personal es?			
12	¿Con que frecuencia planificas financieramente tus actividades?			
13	¿Qué impacto tendrían tus finanzas personales si no planificarías tus ingresos?			
14	¿Qué impacto tendrían tus finanzas personales si no planificarías tus gastos?			
15	¿El porcentaje de tus ingresos que destinas para tus ahorros es?			
Variable: Toma de Decisiones				
Indicador: Evaluación Financiera		Malo	A veces	Siempre
16	¿Realiza alguna evaluación acerca del producto financiero que le ofrecen?			
17	¿Realiza alguna evaluación acerca de la tasa de interés de los productos financieros que le ofrecen?			
18	¿Realiza alguna evaluación acerca de las cuotas a pagar si decidiera aceptar un préstamo financiero?			
19	¿Realiza alguna evaluación del tiempo que le tomaría pagar si es que decidiera aceptar un préstamo financiero?			
20	¿Realiza alguna comparación entre los productos financieros y las tasas de interés que ofrecen las diferentes entidades financieras?			
Indicador: Toma de Decisiones		Malo	A veces	Siempre
21	¿Comparas los productos financieros que ofrecen las diferentes entidades financieras antes de decidir por algunas de ellas?			
22	¿Tomas en cuenta la tasa de interés de los productos financieros que te ofrecen antes de decidir?			
23	¿Tomas en cuenta el importe que tendrías que pagar si decidieras aceptar algún préstamo financiero?			
24	¿Tomas en cuenta el tiempo de cancelación del préstamo financiero si decidieras aceptarlo?			
25	¿Cuándo aceptas un préstamo financiero, tienes claro el destino que le darás a dicho préstamo?			

2 Consentimiento informado

Iquitos, 22 de enero de 2023

Carta n.° 004-2023-KDSVyMMHB

Señores
**COMERCIO Y SERVICIOS MULTIPLES
MJM EIRL**
Av. La Marina n.° 1556
Punchana/Maynas/Loreto;

MJM
23 de enero de 2023.

Asunto : Solicitud de autorización para aplicar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : a) Apéndice 45.2, Artículo 45° de la Ley n.° 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.
b) Artículo 25°, capítulo VII, de la Resolución del Consejo Universitario n.° 101-2018-CU-UNAP, que aprueba el "Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana" de 18 de octubre de 2018.


Tenemos el agrado de dirigimos a Usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo expresarle con el debido respeto lo siguiente:


Somos bachilleres de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la carrera profesional de Contabilidad, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva de nombre "CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022", el mismo que representa un requisito fundamental y necesario para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Asimismo, la realización de la presente encuesta no le generará gasto hacia la empresa, toda vez que ellos serán asumidos en su totalidad por nosotras. En ese sentido, le solicitamos respetuosamente que nos conceda la autorización para poder realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa que usted dirige a fin de continuar con el desarrollo de nuestra tesis en el logro de los objetivos académicos, no sin antes señalarle que la información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos, respetando siempre el principio de confidencialidad.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Cordialmente;


Karola Da Silva Villacorta
DNI: 46239461
Bachiller en Contabilidad


Mariana Mariuz Huaman Becerra
DNI: 70183991
Bachiller en Contabilidad

Iquitos, 22 de enero de 2023

Carta n.° 005-2023-KDSVyMMHB

Señores
COMERCIAL FERRETERA DD & J EIRL
Av. Requena n.° 339 - Pasaje Daniel Alcides Carrión
Iquitos/Maynas/Loreto;

MJM
22/01/23

Asunto : Solicitud de autorización para aplicar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : a) Apéndice 45.2, Artículo 45° de la Ley n.° 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.
b) Artículo 25°, capítulo VII, de la Resolución del Consejo Universitario n.° 101-2018-CU-UNAP, que aprueba el "Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana" de 18 de octubre de 2018.

Tenemos el agrado de dirigimos a Usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo expresarle con el debido respeto lo siguiente:


Somos bachilleres de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la carrera profesional de Contabilidad, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva de nombre "CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022", el mismo que representa un requisito fundamental y necesario para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Asimismo, la realización de la presente encuesta no le generará gasto hacia la empresa, toda vez que ellos serán asumidos en su totalidad por nosotras. En ese sentido, le solicitamos respetuosamente que nos conceda la autorización para poder realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa que usted dirige a fin de continuar con el desarrollo de nuestra tesis en el logro de los objetivos académicos, no sin antes señalarle que la información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos, respetando siempre el principio de confidencialidad.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Cordialmente;


Karola Da Silva Villacorta
DNI: 46239461
Bachiller en Contabilidad


Mariana Mariuz Huaman Becerra
DNI: 70183991
Bachiller en Contabilidad

Iquitos, 22 de enero de 2023

Carta n.º 006-2023-KDSV y MMHB

Señores
EL PUNCHANINO CONSTRUCTOR SAC
Av. Navarro Cauper n.º 659
Iquitos/Maynas/Loreto;

23/01/2023

- Asunto :** Solicitud de autorización para aplicar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.
- Referencia :** a) Apéndice 45.2, Artículo 45º de la Ley n.º 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.
b) Artículo 25º, capítulo VII, de la Resolución del Consejo Universitario n.º 101-2018-CU-UNAP, que aprueba el "Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana" de 18 de octubre de 2018.

Tenemos el agrado de dirigirnos a Usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo expresarle con el debido respeto lo siguiente:

Somos bachilleres de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la carrera profesional de Contabilidad, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva de nombre "CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022", el mismo que representa un requisito fundamental y necesario para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Asimismo, la realización de la presente encuesta no le generará gasto hacia la empresa, toda vez que ellos serán asumidos en su totalidad por nosotras. En ese sentido, le solicitamos respetuosamente que nos conceda la autorización para poder realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa que usted dirige a fin de continuar con el desarrollo de nuestra tesis en el logro de los objetivos académicos, no sin antes señalarle que la información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos, respetando siempre el principio de confidencialidad.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Cordialmente;

Karla Da Silva Villacorta
DNI. 46239461
Bachiller en Contabilidad

Mariana Mariluz Huáman Becerra
DNI. 70183991
Bachiller en Contabilidad

Iquitos, 22 de enero de 2023

Carta n.º 007-2023-KDSV y MMHB

Señores
ADAL IMPORT SRL
Av. Augusto Freyre n.º 1785 - A.H 3
de Junio
Punchana/Maynas/Loreto;

ADAL IMPORT SRL
Tomy León Bablon
Gerente General

23-01-23

- Asunto :** Solicitud de autorización para aplicar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.
- Referencia :** a) Apéndice 45.2, Artículo 45º de la Ley n.º 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.
b) Artículo 25º, capítulo VII, de la Resolución del Consejo Universitario n.º 101-2018-CU-UNAP, que aprueba el "Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana" de 18 de octubre de 2018.

Tenemos el agrado de dirigirnos a Usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo expresarle con el debido respeto lo siguiente:

Somos bachilleres de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la carrera profesional de Contabilidad, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva de nombre "CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022", el mismo que representa un requisito fundamental y necesario para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Asimismo, la realización de la presente encuesta no le generará gasto hacia la empresa, toda vez que ellos serán asumidos en su totalidad por nosotras. En ese sentido, le solicitamos respetuosamente que nos conceda la autorización para poder realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa que usted dirige a fin de continuar con el desarrollo de nuestra tesis en el logro de los objetivos académicos, no sin antes señalarle que la información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos, respetando siempre el principio de confidencialidad.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Cordialmente;

Karla Da Silva Villacorta
DNI. 46239461
Bachiller en Contabilidad

Mariana Mariluz Huáman Becerra
DNI. 70183991
Bachiller en Contabilidad

Iquitos, 22 de enero de 2023

Carta n.° 008-2023-KDSVyMMHB

Señor
SABINO PABLO TUESTA PRADA
Pasaje Nauta n.° 306
Punchana/Maynas/Loreto;



24/01/2023

Asunto : Solicitud de autorización para aplicar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : a) Apéndice 45.2, Artículo 45° de la Ley n.° 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.
b) Artículo 25°, capítulo VII, de la Resolución del Consejo Universitario n.° 101-2018-CU-UNAP, que aprueba el "Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana" de 18 de octubre de 2018.

Tenemos el agrado de dirigirnos a Usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo expresarle con el debido respeto lo siguiente:

Somos bachilleres de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, de la carrera profesional de Contabilidad, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva de nombre "CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022", el mismo que representa un requisito fundamental y necesario para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Asimismo, la realización de la presente encuesta no le generará gasto hacia la empresa, toda vez que ellos serán asumidos en su totalidad por nosotras. En ese sentido, le solicitamos respetuosamente que nos conceda la autorización para poder realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa que usted dirige a fin de continuar con el desarrollo de nuestra tesis en el logro de los objetivos académicos, no sin antes señalarle que la información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos, respetando siempre el principio de confidencialidad.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Cordialmente;



Karola De Silva Villacorta
DNI. 46239461
Bachiller en Contabilidad

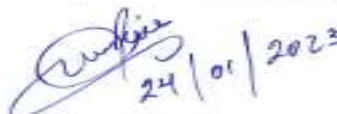


Mariana Mariluz Huaman Becerra
DNI. 70183991
Bachiller en Contabilidad

Iquitos, 22 de enero de 2023

Carta n.° 009-2023-KDSVyMMHB

Señores
MAURICIO MARTIN RÍOS GALLARDO
Carretera Santo Tomas km 2.200
San Juan Bautista/Maynas/Loreto;



24/01/2023

Asunto : Solicitud de autorización para aplicar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : a) Apéndice 45.2, Artículo 45° de la Ley n.° 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.
b) Artículo 25°, capítulo VII, de la Resolución del Consejo Universitario n.° 101-2018-CU-UNAP, que aprueba el "Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana" de 18 de octubre de 2018.

Tenemos el agrado de dirigirnos a Usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo expresarle con el debido respeto lo siguiente:

Somos bachilleres de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, de la carrera profesional de Contabilidad, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva de nombre "CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022", el mismo que representa un requisito fundamental y necesario para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Asimismo, la realización de la presente encuesta no le generará gasto hacia la empresa, toda vez que ellos serán asumidos en su totalidad por nosotras. En ese sentido, le solicitamos respetuosamente que nos conceda la autorización para poder realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa que usted dirige a fin de continuar con el desarrollo de nuestra tesis en el logro de los objetivos académicos, no sin antes señalarle que la información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos, respetando siempre el principio de confidencialidad.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Cordialmente;



Karola De Silva Villacorta
DNI. 46239461
Bachiller en Contabilidad



Mariana Mariluz Huaman Becerra
DNI. 70183991
Bachiller en Contabilidad

Iquitos, 22 de enero de 2023

Carta n.° 010-2023-KDSVyMMHB

Señor
ERCILIA VANESSA JARAMILLO ALVARADO
Av. Participación n.° 1197
Belén/Maynas/Loreto;


23/01/23

- Asunto :** Solicitud de autorización para aplicar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.
- Referencia :** a) Apéndice 45.2, Artículo 45° de la Ley n.° 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.
b) Artículo 25°, capítulo VII, de la Resolución del Consejo Universitario n.° 101-2018-CU-UNAP, que aprueba el "Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana" de 18 de octubre de 2018.

Tenemos el agrado de dirigimos a Usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo expresarle con el debido respeto lo siguiente:

Somos bachilleres de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la carrera profesional de Contabilidad, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva de nombre "**CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022**", el mismo que representa un requisito fundamental y necesario para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Asimismo, la realización de la presente encuesta no le generará gasto hacia la empresa, toda vez que ellos serán asumidos en su totalidad por nosotras. En ese sentido, le solicitamos respetuosamente que nos conceda la autorización para poder realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa que usted dirige a fin de continuar con el desarrollo de nuestra tesis en el logro de los objetivos académicos, no sin antes señalarle que la información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos, respetando siempre el principio de confidencialidad.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Cordialmente;



Karola De Silva Villacorta
DNI. 46239461
Bachiller en Contabilidad



Mariana Mariuz Huaman Becerra
DNI. 70183991
Bachiller en Contabilidad

Iquitos, 22 de enero de 2023

Carta n.° 011-2023-KDSVyMMHB

Señor
JOHNY HEISTEN SALDAÑA RAMÍREZ
Calle Malecón Perú Mz W, Lt 20
Iquitos/Maynas/Loreto;


24/01/2023

- Asunto :** Solicitud de autorización para aplicar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.
- Referencia :** a) Apéndice 45.2, Artículo 45° de la Ley n.° 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.
b) Artículo 25°, capítulo VII, de la Resolución del Consejo Universitario n.° 101-2018-CU-UNAP, que aprueba el "Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana" de 18 de octubre de 2018.

Tenemos el agrado de dirigimos a Usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo expresarle con el debido respeto lo siguiente:

Somos bachilleres de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la carrera profesional de Contabilidad, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva de nombre "**CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022**", el mismo que representa un requisito fundamental y necesario para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Asimismo, la realización de la presente encuesta no le generará gasto hacia la empresa, toda vez que ellos serán asumidos en su totalidad por nosotras. En ese sentido, le solicitamos respetuosamente que nos conceda la autorización para poder realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa que usted dirige a fin de continuar con el desarrollo de nuestra tesis en el logro de los objetivos académicos, no sin antes señalarle que la información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos, respetando siempre el principio de confidencialidad.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Cordialmente;



Karola De Silva Villacorta
DNI. 46239461
Bachiller en Contabilidad



Mariana Mariuz Huaman Becerra
DNI. 70183991
Bachiller en Contabilidad

Iquitos, 22 de enero de 2023

Carta n.° 012-2023-KDSVyMMHB

Señores
LA CASA DEL CONSTRUCTOR SRL
Av. La Participación n.° B-4, A.H Inca Roca
Belén/Maynas/Loreto;


23 de Enero 2023

- Asunto :** Solicitud de autorización para aplicar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.
- Referencia :**
- a) Apéndice 45.2, Artículo 45° de la Ley n.° 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.
 - b) Artículo 25°, capítulo VII, de la Resolución del Consejo Universitario n.° 101-2018-CU-UNAP, que aprueba el "Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana" de 18 de octubre de 2018.

Tenemos el agrado de dirigirnos a Usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo expresarle con el debido respeto lo siguiente:

Somos bachilleres de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la carrera profesional de Contabilidad, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva de nombre "CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022", el mismo que representa un requisito fundamental y necesario para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Asimismo, la realización de la presente encuesta no le generará gasto hacia la empresa, toda vez que ellos serán asumidos en su totalidad por nosotras. En ese sentido, le solicitamos respetuosamente que nos conceda la autorización para poder realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa que usted dirige a fin de continuar con el desarrollo de nuestra tesis en el logro de los objetivos académicos, no sin antes señalarle que la información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos, respetando siempre el principio de confidencialidad.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Cordialmente;


Karola Da Silva Villacorta
DNI. 46239461
Bachiller en Contabilidad


Mariana Marluz Huaman Becerra
DNI. 70183991
Bachiller en Contabilidad

Iquitos, 22 de enero de 2023

Carta n.° 013-2023-KDSVyMMHB

Señores
LIZETH LOZANO PAREDES
Av. Participación cuadra 28 – AAHH Inca Roca B-2
Belén/Maynas/Loreto;


23/01/23

- Asunto :** Solicitud de autorización para aplicar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.
- Referencia :**
- a) Apéndice 45.2, Artículo 45° de la Ley n.° 30220, Ley Universitaria de 8 de julio de 2014.
 - b) Artículo 25°, capítulo VII, de la Resolución del Consejo Universitario n.° 101-2018-CU-UNAP, que aprueba el "Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana" de 18 de octubre de 2018.

Tenemos el agrado de dirigirnos a Usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo expresarle con el debido respeto lo siguiente:

Somos bachilleres de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la carrera profesional de Contabilidad, y actualmente nos encontramos realizando una tesis cuyo título lleva de nombre "CULTURA FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN TRABAJADORES DE EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS, PERIODO 2022", el mismo que representa un requisito fundamental y necesario para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Asimismo, la realización de la presente encuesta no le generará gasto hacia la empresa, toda vez que ellos serán asumidos en su totalidad por nosotras. En ese sentido, le solicitamos respetuosamente que nos conceda la autorización para poder realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa que usted dirige a fin de continuar con el desarrollo de nuestra tesis en el logro de los objetivos académicos, no sin antes señalarle que la información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos, respetando siempre el principio de confidencialidad.

Es propicia la oportunidad para expresarle nuestro agradecimiento por la gentil atención que brinde a la presente.

Cordialmente;


Karola Da Silva Villacorta
DNI. 46239461
Bachiller en Contabilidad


Mariana Marluz Huaman Becerra
DNI. 70183991
Bachiller en Contabilidad

Iquitos, 25 de enero de 2023

Carta S/N-2023

Señoritas
Karola Da Silva Villacorta
Mariana Mariluz Huaman Becerra
Bachilleres de la UNAP
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Carta n.º 007-2023-KDSVyMMHB de 22 de enero de 2023

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en virtud del documento de la referencia mediante el cual solicitan el permiso para realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa ADAL IMPORT SRL.

Al respecto, de la evaluación realizada al documento de la referencia, en mi calidad de representante, concedo la autorización para que procedan a realizar su encuesta a los trabajadores, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de su tesis, el mismo que deberán de realizarlo entre los días 30 de enero al 3 de febrero de 2023, en horario de oficina.

Así mismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros trabajadores, sean utilizadas única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá de respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles las seguridades de mi consideración y estima personal.

Atentamente,



Tony Alexander Leon Babilona
Gerente General
Adal Import SRL

Iquitos, 25 de enero de 2023

Carta S/N-2023

Señoritas
Karola Da Silva Villacorta
Mariana Mariluz Huaman Becerra
Bachilleres de la UNAP
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Carta n.º 010-2023-KDSVyMMHB de 22 de enero de 2023

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en virtud del documento de la referencia mediante el cual solicitan el permiso para realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa MULTISERVICIO LA CHACHAPOYANA SHILITA.

Al respecto, de la evaluación realizada al documento de la referencia, en mi calidad de representante, concedo la autorización para que procedan a realizar su encuesta a los trabajadores, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de su tesis, el mismo que deberán de realizarlo entre los días 30 de enero al 3 de febrero de 2023, en horario de oficina.

Así mismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros trabajadores, sean utilizadas única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá de respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles las seguridades de mi consideración y estima personal.

Atentamente,



Ercilia Vanessa Jaramillo Alvarado
Gerente General
Mult. La Chachapoyana Shilita

Iquitos, 25 de enero de 2023

Carta S/N-2023

Señoritas
Karola Da Silva Villacorta
Mariana Mariluz Huaman Becerra
Bachilleres de la UNAP
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Carta n.º 011-2023-KDSVyMMHB de 22 de enero de 2023

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en virtud del documento de la referencia mediante el cual solicitan el permiso para realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa.

Al respecto, de la evaluación realizada al documento de la referencia, en mi calidad de representante, concedo la autorización para que procedan a realizar su encuesta a los trabajadores, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de su tesis, el mismo que deberán de realizarlo entre los días 30 de enero al 3 de febrero de 2023, en horario de oficina.

Así mismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros trabajadores, sean utilizadas única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá de respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles las seguridades de mi consideración y estima personal.

Atentamente;



Johny Heisten Saldaña Ramírez
Gerente General

Iquitos, 25 de enero de 2023

Carta S/N-2023

Señoritas
Karola Da Silva Villacorta
Mariana Mariluz Huaman Becerra
Bachilleres de la UNAP
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Carta n.º 012-2023-KDSVyMMHB de 22 de enero de 2023

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en virtud del documento de la referencia mediante el cual solicitan el permiso para realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa LA CASA DEL CONSTRUCTOR SRL.

Al respecto, de la evaluación realizada al documento de la referencia, en mi calidad de representante, concedo la autorización para que procedan a realizar su encuesta a los trabajadores, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de su tesis, el mismo que deberán de realizarlo entre los días 30 de enero al 3 de febrero de 2023, en horario de oficina.

Así mismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros trabajadores, sean utilizadas única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá de respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles las seguridades de mi consideración y estima personal.

Atentamente;



Luz Perfecta Toledo Yucra
Gerente General
La Casa del Constructor SRL

Iquitos, 25 de enero de 2023

Carta S/N-2023

Señoritas
Karola Da Silva Villacorta
Mariana Mariluz Huaman Becerra
Bachilleres de la UNAP
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Carta n.° 013-2023-KDSVyMMHB de 22 de enero de 2023

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en virtud del documento de la referencia mediante el cual solicitan el permiso para realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa COMERCIAL JAMILA.

Al respecto, de la evaluación realizada al documento de la referencia, en mi calidad de representante, concedo la autorización para que procedan a realizar su encuesta a los trabajadores, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de su tesis, el mismo que deberán de realizarlo entre los días 30 de enero al 3 de febrero de 2023, en horario de oficina.

Así mismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros trabajadores, sean utilizadas única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá de respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles las seguridades de mi consideración y estima personal.

Atentamente;



Lizeth Lozano Paredes
Gerente General
Comercial Jamila

Iquitos, 25 de enero de 2023

Carta S/N-2023

Señoritas
Karola Da Silva Villacorta
Mariana Mariluz Huaman Becerra
Bachilleres de la UNAP
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Carta n.° 009-2023-KDSVyMMHB de 22 de enero de 2023

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en virtud del documento de la referencia mediante el cual solicitan el permiso para realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa BAR BODEGA AMAZONIA.

Al respecto, de la evaluación realizada al documento de la referencia, en mi calidad de representante, concedo la autorización para que procedan a realizar su encuesta a los trabajadores, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de su tesis, el mismo que deberán de realizarlo entre los días 30 de enero al 3 de febrero de 2023, en horario de oficina.

Así mismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros trabajadores, sean utilizadas única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá de respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles las seguridades de mi consideración y estima personal.

Atentamente;



Mauricio Martín Ríos Gallardo
Gerente General
Bar Bodega Amazonia

Iquitos, 25 de enero de 2023

Carta S/N-2023

Señoritas
Karola Da Silva Villacorta
Mariana Mariluz Huaman Becerra
Bachilleres de la UNAP
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Carta n.° 008-2023-KDSVyMMHB de 22 de enero de 2023

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en virtud del documento de la referencia mediante el cual solicitan el permiso para realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa MULTISERVICIOS INVERSIONES SONYLUCIANO

Al respecto, de la evaluación realizada al documento de la referencia, en mi calidad de representante, concedo la autorización para que procedan a realizar su encuesta a los trabajadores, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de su tesis, el mismo que deberán de realizarlo entre los días 30 de enero al 3 de febrero de 2023, en horario de oficina.

Así mismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros trabajadores, sean utilizadas única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá de respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles las seguridades de mi consideración y estima personal.

Atentamente;



Sabino Pablo Tuesta Prada
Gerente General
Multiservicios e Inversiones SonyLuciano

Iquitos, 25 de enero de 2023

Carta S/N-2023

Señoritas
Karola Da Silva Villacorta
Mariana Mariluz Huaman Becerra
Bachilleres de la UNAP
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Carta n.° 005-2023-KDSVyMMHB de 22 de enero de 2023

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en virtud del documento de la referencia mediante el cual solicitan el permiso para realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa COMERCIAL FERRETERA DD & J.

Al respecto, de la evaluación realizada al documento de la referencia, en mi calidad de representante, concedo la autorización para que procedan a realizar su encuesta a los trabajadores, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de su tesis, el mismo que deberán de realizarlo entre los días 30 de enero al 3 de febrero de 2023, en horario de oficina.

Así mismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros trabajadores, sean utilizadas única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá de respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles las seguridades de mi consideración y estima personal.

Atentamente;



Francisco Flores Barbosa
Gerente General
Comercial Ferretera DD & J

Iquitos, 25 de enero de 2023

Carta S/N-2023

Señoritas
Karola Da Silva Villacorta
Mariana Mariluz Huaman Becerra
Bachilleres de la UNAP
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Carta n.º 004-2023-KDSVyMMHB de 22 de enero de 2023.

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en virtud del documento de la referencia mediante el cual solicitan el permiso para realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa COMERCIOS Y SERVICIOS MÚLTIPLES MJM EIRL.

Al respecto, de la evaluación realizada al documento de la referencia, en mi calidad de representante, concedo la autorización para que procedan a realizar su encuesta a los trabajadores, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de su tesis, el mismo que deberán de realizarlo entre los días 30 de enero al 3 de febrero de 2023, en horario de oficina.

Así mismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros trabajadores, sean utilizadas única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá de respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles las seguridades de mi consideración y estima personal.

Atentamente;



Monica Pérez Fernández
Gerente General
Comercios y Servicios Múltiples MJM EIRL

Iquitos, 25 de enero de 2023

Carta S/N-2023

Señoritas
Karola Da Silva Villacorta
Mariana Mariluz Huaman Becerra
Bachilleres de la UNAP
Iquitos/Maynas/Loreto;

Asunto : Autorización para realizar técnicas e instrumento de investigación para la recolección de datos.

Referencia : Carta n.º 006-2023-KDSVyMMHB de 22 de enero de 2023.

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en virtud del documento de la referencia mediante el cual solicitan el permiso para realizar una encuesta a los trabajadores de la empresa EL PUNCHANINO CONSTRUCTOR SAC.

Al respecto, de la evaluación realizada al documento de la referencia, en mi calidad de representante, concedo la autorización para que procedan a realizar su encuesta a los trabajadores, con el fin de poder contribuir en el desarrollo de su tesis, el mismo que deberán de realizarlo entre los días 30 de enero al 3 de febrero de 2023, en horario de oficina.

Así mismo, se solicita que la información proporcionada por nuestros trabajadores, sean utilizadas única y exclusivamente para los fines solicitados, por lo cual deberá de respetar en todo momento el principio de confidencialidad y reserva absoluta sobre los datos e información recopilada.

Es propicia la oportunidad para expresarles las seguridades de mi consideración y estima personal.

Atentamente;



Ananias Eloy Lozano Fernandez
Gerente General
El Puchanino Constructor SAC