



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**“FINANZAS PRESUPUESTALES Y LA GESTIÓN POR OBJETIVOS DEL
PROYECTO MARCA LORETO DEL GOBIERNO REGIONAL DE LORETO,
IQUITOS - PERIODO 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

PRESENTADO POR:

**KAREN RAMOS VASQUEZ
TIFFANY SOLANGE TAPULLIMA VELA**

ASESOR

CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.

IQUITOS, PERÚ

2023

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°147-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los 16 días del mes de octubre del año 2023, a horas: 03:30 p.m. se dio inicio haciendo uso de la plataforma Google.meet la sustentación pública de la Tesis titulada: "FINANZAS PRESUPUESTALES Y LA GESTIÓN POR OBJETIVOS DEL PROYECTO MARCA LORETO DEL GOBIERNO REGIONAL DE LORETO, IQUITOS – PERIODO 2022", autorizado mediante Resolución Decanal N°1857-2023-FACEN-UNAP presentado por las Bachilleres en Ciencias Contables KAREN RAMOS VÁSQUEZ y TIFFANY SOLANGE TAPULLIMA VELA, para optar el Título Profesional de CONTADORA PÚBLICA que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

CPC. CÉSAR ULISES MARÍN ELÉSPURU, Dr.	(Presidente)
CPC. CARLOS EDUARDO RAMÍREZ HIDALGO, Dr.	(Miembro)
CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mag.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **ACEPTABLEMENTE**


El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (14)**.

Estando las Bachilleres aptas para obtener el Título Profesional de Contadora Pública.

Siendo las 05:00 p.m. del 16 de octubre del 2023, se dio por concluido el acto académico.


CPC. CÉSAR ULISES MARÍN ELÉSPURU, Dr.
Presidente


CPC. CARLOS EDUARDO RAMÍREZ HIDALGO, Dr.
Miembro


CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mag.
Miembro


CPC. LLOYD ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.
Asesor


Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiguitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiguitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264




JURADO Y ASESOR


JURADO Y ASESOR



CPC. CÉSAR ULISES MARÍN ELÉSPURU, Dr.
Presidente
MATRICULA N°10-904



CPC. CARLOS EDUARDO RAMÍREZ HIDALGO, Dr.
Miembro
MATRICULA N°10-203



CPC. JOSÉ RICARDO YOUNG GONZALES, Mag.
Miembro
MATRICULA N°10-0927



CPC. LLOID ALEX RODRÍGUEZ ICÓMENA, Mag.
Asesor
MATRICULA N°10-0869

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
FACEN_TESIS_RAMOS VASQUEZ_TAPULLIMA VELA.pdf	RAMOS VASQUEZ / TAPULLIMA VELA

RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
15827 Words	78911 Characters

RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
92 Pages	1.4MB

FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Aug 8, 2023 9:28 AM GMT-5	Aug 8, 2023 9:30 AM GMT-5

● 33% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 30% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 21% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

A mi madre y mi esposo personas que me ayudaron a seguir adelante en los momentos difíciles con buenos sentimientos, hábitos y valores para no rendirme.

A mi padre, aunque no esté físicamente con nosotros sé que desde el cielo me ilumina para seguir adelante con mis proyectos

También dedico a mis hijos mis tesoros más grandes quienes han sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para ellos.

Karen Ramos Vásquez

Dedico con todo mi corazón a mi amada madre Milagros, aunque no esté físicamente con nosotros, pero sé que desde el cielo siempre me cuida e ilumina mis pasos.

A mi padre Isaac, abuelita, tías y tíos que han sabido formarme con buenos hábitos y valores lo cual me han ayudado a seguir adelante en los momentos más difíciles, brindándome su amor, cariño y comprensión.

A mi hermanita Paola Nicole que es mi fuente de motivación para no rendirme y poder seguir siendo un buen ejemplo para ella, que con perseverancia cumpliremos todos nuestros ideales.

Tiffany Solange Tapullima Vela

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento a Dios, quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

Y a todas las personas que una y otra forma me apoyaron en la Realización de este trabajo.

Karen Ramos Vásquez.

A Dios por permitirme sonreír ante todo mis logros y es así que pude culminar mi carrera profesional, que nunca cesen mis ganas de superación y éxito en todos los ámbitos de mi vida.

A mi familia por apoyarme en cada decisión, mostrándome ejemplos de superación, humildad, sacrificio y enseñándome a valorar todo lo que tengo.

Mi agradecimiento especial para mi asesor CPC LLoid Alex Rodríguez Icomena y amigos que de una u otra forma me apoyaron y permitieron realizar mi tesis.

Tiffany Solange Tapullima Vela

INDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL	vii
ÍNDICES DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
RESUMEN	xviii
ABSTRACT	xix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Antecedentes	6
1.2. Bases Teóricas	8
1.3. Definición de términos básicos	19
CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	23
2.1. Formulación de la Hipótesis	23
2.2. Variables y su operacionalización	23
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	25

3.1. Tipo y diseño	25
3.2. Diseño Muestral	26
3.3. Procedimientos de recolección de datos	27
3.4. Procesamiento y análisis de datos	27
3.5. Aspectos éticos	28
CAPITULO IV: RESULTADOS	30
CAPITULO V: DISCUSIÓN	85
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	89
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES	91
CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	92
ANEXOS	
01: Matriz de consistencia	
02: Instrumento de recolección de datos	
03: Instrumentos de recolección de datos	
04: Consentimiento Informado	

ÍNDICES DE TABLAS

Pág.

Tabla 1: Se establecen prioridades para la estimación del presupuesto en la marca loreto.	30
tabla 2: Satisfacción del nivel de transparencia en la gestión presupuestaria de la marca loreto.	31
Tabla 3: Se realiza una planificación financiera adecuada para el uso del presupuesto.	32
Tabla 4:Se monitorea el uso del presupuesto en la organización y se realizan ajustes en caso necesario.	33
Tabla 5:Satisfacción con el proceso de formulación del presupuesto.	34
Tabla 6: Se conoce los objetivos y prioridades de la organización al formular el presupuesto.	35
Tabla 7: Se tiene en cuenta la opinión de los ciudadanos o los empresarios en la formulación del presupuesto.	36
Tabla 8: Se ha definido la regulación del presupuesto a los distintos programas y proyectos.	37
Tabla 9: Se han definido los objetivos y resultados esperados para el uso del presupuesto.	38
Tabla 10: Se están cumpliendo los objetivos y resultados esperados en el uso del presupuesto.	39
Tabla 11:Se utilizan los recursos de manera efectiva y eficiente para alcanzar los objetivos y resultados esperados.	40
Tabla 12: La organización ha identificado y está monitoreando los riesgos financieros y ha tomado medidas para gestionarlos.	41

Tabla 13:Se han evaluado el impacto financiero de los objetivos y resultados esperados durante la ejecución presupuestal.	42
Tabla 14: Las certificaciones presupuestales se realizan oportunamente.	43
Tabla 15: La ejecución presupuestal está orientada al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos por el proyecto.	44
Tabla 16: Los pagos a los proveedores se realizan en forma oportuna.	45
Tabla 17: Se monitorean periódicamente los gastos y los ingresos del proyecto Marca Loreto.	46
Tabla 18:Se lleva a cabo una evaluación exhaustiva del uso del presupuesto durante el periodo presupuestal.	47
Tabla 19: La evaluación agregó la revisión de los resultados y objetivos esperados y su cumplimiento.	48
Tabla 20: Se evaluado la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos presupuestarios.	49
Tabla 21: Se evalúa el impacto financiero y no financiero de los objetivos y resultados esperados.	50
Tabla 22:Se utilizan los resultados de la evaluación para mejorar la planificación y gestión del presupuesto futuro.	51
Tabla 23: Los resultados de la evaluación del uso del presupuesto han sido publicados y compartidos con el público.	52
Tabla 24: La organización ha identificado áreas de mejora en el uso del presupuesto y ha tomado medidas para abordarlas.	53
Tabla 25: Se preparan informes detallados de evaluación del uso del presupuesto y se han compartido con las partes interesadas relevantes.	54

Tabla 26: El presupuesto asignado en el PIA es suficiente para cumplir con los objetivos del proyecto Marca Loreto.	55
Tabla 27: Se han identificado medidas específicas en el PIA para alcanzar los objetivos del proyecto Marca Loreto.	56
Tabla 28: Se han establecido metas específicas para cada objetivo del proyecto Marca Loreto, y se han incluido en el PIA.	57
Tabla 29: Uso adecuado a los recursos asignados en el proyecto Marca Loreto.	58
Tabla 30: Se cuenta con los conocimientos suficientes para la ejecución de metas del PIA.	59
Tabla 31: Se considera importante el Presupuesto Institucional de Apertura para la gestión en el proyecto Marca Loreto.	60
Tabla 32: Participación del proceso de programación del Presupuesto Institucional de Apertura en el proyecto Marca Loreto.	61
Tabla 33: Se revisa el PIA para garantizar que se cuenta con el fondo financiero para ejecución del proyecto Marca Loreto.	62
Tabla 34: El PIA cubre las necesidades del proyecto Marca Loreto.	63
Tabla 35: Los recursos asignados al proyecto Marca Loreto en el PIM son necesarios para cumplir con los objetivos establecidos.	64
Tabla 36: Los cambios en el PIM son necesarios para cubrir las necesidades de la institución.	65
Tabla 37: Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados.	66

Tabla 38:Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados en términos de eficacia en la institución.	67
Tabla 39:Las Modificaciones Presupuestarias ejecutadas en la Marca Loreto son evaluadas oportunamente.	68
Tabla 40:Las Ampliaciones Presupuestarias ejecutadas al Presupuesto Institucional de Apertura en la Marca Loreto se ejecutan de acuerdo con los lineamientos del Presupuesto Público.	69
Tabla 41:Que los Créditos Presupuestarios aprobados en la Marca Loreto se evalúan periódicamente de acuerdo con la ley de Presupuesto.	70
Tabla 42:Ha mejorado la actividad económica en la región de Loreto desde el inicio del proyecto Marca Loreto.	71
Tabla 43:Se ha creado empleo adicional en la región a través de la implementación del proyecto.	72
Tabla 44:Se han identificado y desarrollado nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales a través del proyecto.	73
Tabla 45:Se ha mejorado la competitividad de las empresas locales a través del proyecto.	74
Tabla 46:El proyecto ha mejorado la calidad de vida de la población local a través del aumento de los ingresos y oportunidades económicas.	75
Tabla 47:Existen nuevas empresas creadas como resultado de la ejecución del proyecto Marca Loreto durante el periodo 2022.	76
Tabla 48:Relación de la variable Finanzas presupuestales y Gestión por objetivos.	77

Tabla 49:Relación de la dimensión Programación, Formulación y aprobación con la variable gestión por objetivos.	78
Tabla 50:Relación de la dimensión ejecución presupuestaria y la variable gestión por objetivos.	79
Tabla 51:Relación de la dimensión evaluación con la variable gestión por objetivos.	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico 1:Se establecen prioridades para la estimación del presupuesto en la Marca Loreto.	30
Gráfico 2:Satisfacción del nivel de transparencia en la gestión presupuestaria de la Marca Loreto.	31
Gráfico 3:Se realiza una planificación financiera adecuada para el uso del presupuesto.	32
Gráfico 4:Se monitorea el uso del presupuesto en la organización y se realizan ajustes en caso necesario.	33
Gráfico 5:Satisfacción con el proceso de formulación del presupuesto.	34
Gráfico 6:Se conoce los objetivos y prioridades de la organización al formular el presupuesto.	35
Gráfico 7:Se tiene en cuenta la opinión de los ciudadanos o los empresarios en la formulación del presupuesto.	36
Gráfico 8:Se ha definido la regulación del presupuesto a los distintos programas y proyectos.	37
Gráfico 9:Se han definido los objetivos y resultados esperados para el uso del presupuesto.	38
Gráfico 10:Se están cumpliendo los objetivos y resultados esperados en el uso del presupuesto.	39
Gráfico 11:Se utilizan los recursos de manera efectiva y eficiente para alcanzar los objetivos y resultados esperados.	40
Gráfico 12:La organización ha identificado y está monitoreando los riesgos financieros y ha tomado medidas para gestionarlos.	41

Gráfico 13:Se han evaluado el impacto financiero de los objetivos y resultados esperados durante la ejecución presupuestal.	42
Gráfico 14:Las certificaciones presupuestales se realizan oportunamente.	43
Gráfico 15: La ejecución presupuestal está orientada al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos por el proyecto.	44
Gráfico 16:Los pagos a los proveedores se realizan en forma oportuna.	45
Gráfico 17:Se monitorean periódicamente los gastos y los ingresos del proyecto Marca Loreto.	46
Gráfico 18:Se lleva a cabo una evaluación exhaustiva del uso del presupuesto durante el periodo presupuestal.	47
Gráfico 19:La evaluación agregó la revisión de los resultados y objetivos esperados y su cumplimiento.	48
Gráfico 20:Se evaluado la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos presupuestarios.	49
Gráfico 21:Se evalúa el impacto financiero y no financiero de los objetivos y resultados esperados.	50
Gráfico 22:Se utilizan los resultados de la evaluación para mejorar la planificación y gestión del presupuesto futuro.	51
Gráfico 23:Los resultados de la evaluación del uso del presupuesto han sido publicados y compartidos con el público.	52
Gráfico 24:La organización ha identificado áreas de mejora en el uso del presupuesto y ha tomado medidas para abordarlas.	53
Gráfico 25:Se preparan informes detallados de evaluación del uso del presupuesto y se han compartido con las partes interesadas relevantes.	54

Gráfico 26:El presupuesto asignado en el PIA es suficiente para cumplir con los objetivos del proyecto Marca Loreto.	55
Gráfico 27:Se han identificado medidas específicas en el PIA para alcanzar los objetivos del proyecto Marca Loreto.	56
Gráfico 28:Se han establecido metas específicas para cada objetivo del proyecto Marca Loreto, y se han incluido en el PIA.	57
Gráfico 29:Uso adecuado a los recursos asignados en el proyecto Marca Loreto.	58
Gráfico 30:Se cuenta con los conocimientos suficientes para la ejecución de metas del PIA.	59
Gráfico 31:Se considera importante el Presupuesto Institucional de Apertura para la gestión en el proyecto Marca Loreto.	60
Gráfico 32:Participación del proceso de programación del Presupuesto Institucional de Apertura en el proyecto Marca Loreto.	61
Gráfico 33:Se revisa el PIA para garantizar que se cuenta con el fondo financiero para ejecución del proyecto Marca Loreto.	62
Gráfico 34:El PIA cubre las necesidades del proyecto Marca Loreto.	63
Gráfico 35:Los recursos asignados al proyecto Marca Loreto en el PIM son necesarios para cumplir con los objetivos establecidos.	64
Gráfico 36:Los cambios en el PIM son necesarios para cubrir las necesidades de la institución.	65
Gráfico 37:Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados.	66

Gráfico 38:Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados en términos de eficacia en la institución.	67
Gráfico 39:Las Modificaciones Presupuestarias ejecutadas en la Marca Loreto son evaluadas oportunamente.	68
Gráfico 40:Las Ampliaciones Presupuestarias ejecutadas al Presupuesto Institucional de Apertura en la Marca Loreto se ejecutan de acuerdo con los lineamientos del Presupuesto Público.	69
Gráfico 41:Que los Créditos Presupuestarios aprobados en la Marca Loreto se evalúan periódicamente de acuerdo con la ley de Presupuesto.	70
Gráfico 42:Ha mejorado la actividad económica en la región de Loreto desde el inicio del proyecto Marca Loreto.	71
Gráfico 43:Se ha creado empleo adicional en la región a través de la implementación del proyecto.	72
Gráfico 44:Se han identificado y desarrollado nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales a través del proyecto.	73
Gráfico 45:Se ha mejorado la competitividad de las empresas locales a través del proyecto.	74
Gráfico 46:El proyecto ha mejorado la calidad de vida de la población local a través del aumento de los ingresos y oportunidades económicas.	75
Gráfico 47:Existen nuevas empresas creadas como resultado de la ejecución del proyecto Marca Loreto durante el periodo 2022.	76

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo evaluar de qué manera las finanzas presupuestales se relacionan con la gestión por objetivos del Proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, Iquitos- periodo 2022, con tipo de investigación cuantitativa de diseño no experimental y tipo de diseño transversal correlacional; con una población de estudio conformada por 31 trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Loreto, además de analizar los reportes de ejecución presupuestal en metas físicas y financieras de la marca Loreto, utilizando como instrumentos el análisis documental y encuesta; concluyendo que se acepta la hipótesis general ya que en los resultados del valor estadístico “r” de Persona es de 0.763 siendo una **correlación muy significativa** dado que el valor de Sig. (bilateral) es menor a 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; además en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la variable Finanzas Presupuestales y Gestión por objetivos, puesto que el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta), de los 04 componentes que maneja la marca solo 01 componente tiene un avance físico de 63.63% y 03 componentes no superan el 22%, con respecto al avance financiero los 04 componentes en mención no superan el 45% de ejecución.

Palabras clave: Metas físicas, Metas Financieras; Gestión por objetivos, Presupuesto, ejecución.

ABSTRACT

The objective of this research work was to evaluate how budgetary finances are related to the management by objectives of the Loreto Brand Project of the Loreto Regional Government, Iquitos- period 2022, with a quantitative research type of non-experimental design and type correlational cross-sectional design; with a study population made up of 31 workers from the Economic Development Management of the Loreto Regional Government, in addition to analyzing the reports of budget execution in physical and financial goals of the Loreto brand, using documentary analysis as instruments. and survey; concluding that the general hypothesis is accepted since in the results the statistical value "r" of Pearson is 0.763, being a very significant correlation given that the value of Sig. (bilateral) is less than 0.01; so it can be said that it has a 99% confidence level; In addition, in the field of study there is a high correlation between the Budgetary Finance and Management by Objectives variable, since the degree of correlation is in the range of 0.60-0.79 (high correlation), of the 04 components that the brand only 01 component has a physical progress of 63.63% and 03 components do not exceed 22%, with respect to financial progress the 04 components mentioned do not exceed 45% of execution.

Keywords: Physical goals, financial goals; Management by objectives, Budget, execution.

INTRODUCCIÓN

La adopción de la agenda 2030 en 2015 permitió a los países la ocasión y el reto de enlazar los objetivos de desarrollo sostenible con sus estrategias de planificación, presupuesto y proyectos de inversión nacionales. Aunque este proceso no es directo ni instantáneo, se pueden observar esfuerzos notables en la región para lograrlo (CEPAL, 2019)

Para (Ramirez, 2015) la gestión presupuestal es el proceso de planificación, ejecución y control de los recursos financieros asignados a una entidad pública o privada para alcanzar sus objetivos estratégicos."

Las finanzas presupuestales se refieren al proceso de planificación, asignación y control de los recursos financieros de una organización, en este caso el proyecto Marca Loreto de la ciudad de Iquitos.

Según (Dávalos, Hernández, & Díaz, 2020) el presupuesto es un instrumento que permite a las organizaciones planificar y controlar su gasto, así como asegurar que los recursos se estén utilizando de manera efectiva para alcanzar los objetivos organizacionales.

Por otro lado, la gestión de objetivos se refiere al proceso de definir y establecer metas y objetivos específicos para un proyecto, y asegurarse de que se alcancen dentro del plazo establecido. Según (Kaplan, & Norton, 2001), la gestión de objetivos se enfoca en el establecimiento de objetivos claros, la identificación de indicadores de desempeño relevantes y la medición del progreso hacia la consecución de esos objetivos.

La gestión presupuestal es un aspecto clave en la planificación y ejecución de cualquier proyecto gubernamental, ya que permite asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios para cumplir con los objetivos propuestos. Es un elemento clave para el éxito de cualquier proyecto, especialmente en el contexto de un país que busca reactivar su economía. Sin embargo, en el Perú, la problemática de la gestión presupuestal y el cumplimiento de objetivos ha sido un tema de debate recurrente en los últimos años; la ejecución de proyectos aprobados por el gobierno ha sido históricamente deficiente en cuanto a cumplimiento de objetivos y utilización eficiente de los recursos presupuestales. Este problema ha sido objeto de preocupación tanto por parte de la sociedad como de los expertos en la materia, que ven en él un obstáculo importante para lograr los objetivos de desarrollo económico y social que se persiguen.

A pesar de la aprobación de proyectos destinados a reactivar la economía, muchos de ellos no han logrado cumplir con sus objetivos debido a la falta de una adecuada gestión presupuestal. Esto ha generado desconfianza en la población y ha afectado la eficacia de las políticas económicas implementadas por el gobierno.

Es por eso que es necesario analizar en profundidad la situación problemática de la gestión presupuestal y el cumplimiento de objetivos en los proyectos aprobados por el gobierno peruano, con el fin de identificar las causas y proponer soluciones efectivas para mejorar la gestión de los recursos y lograr una reactivación económica sostenible.

Por lo tanto, es necesario analizar y entender las causas detrás de esta situación para poder abordarla de manera efectiva y lograr una gestión presupuestal más eficiente en el futuro.

La gestión financiera y presupuestal es un tema de vital importancia en el ámbito empresarial y gubernamental, y resulta especialmente relevante en proyectos de gran envergadura como el caso de la marca Loreto de la ciudad de Iquitos. La adecuada administración de los recursos económicos destinados a este proyecto es esencial para garantizar su éxito y alcanzar los objetivos propuestos.

En este sentido, la disciplina de las finanzas es fundamental para la toma de decisiones acertadas en la gestión de recursos, ya que permite evaluar y planificar la asignación de presupuestos y recursos, maximizando su eficiencia y eficacia en el logro de los objetivos. Por otro lado, la gestión de objetivos es crucial para el diseño y ejecución del proyecto, ya que permite establecer metas claras y medibles y diseñar estrategias para su consecución.

Bajo ese contexto, el Gobierno Regional de Loreto, junto al acompañamiento técnico de Promperú, ha lanzado en marzo del 2022 la Marca Loreto con el lema "Río Amazonas en ti", que engloba las potencialidades de la región, destacando sus recursos naturales y corredores turísticos de las 8 provincias loretananas. La Marca Loreto representa un poderoso símbolo que influirá en la identidad de la población de Loreto, al mismo tiempo que abarca los recursos naturales y turísticos de esta región. Esto contribuirá significativamente a fortalecer la marca ya impulsar la recuperación económica de nuestro sector (GOREL, 2022)

La Marca Loreto – Río Amazonas, fue creado con el objetivo de reactivar la economía a través del posicionamiento de los productos y servicios que ofrece la región, trabajando en el fortalecimiento de capacidades, identidad y cultura. (GOREL, 2022)

Este importante proyecto es el sueño de muchos artesanos, productores agroindustriales, dueños de albergues, hoteles, confeccionistas, artistas y de muchos loretanos, quienes bajo el sello de calidad de su trabajo será reconocido y valorado fuera de nuestra región. (GOREL, 2022)

En septiembre de 2022, se otorgó el reconocimiento a los primeros licenciarios y embajadores, un grupo de 11 empresarios que se enorgullecen de llevar a cabo la distinción de la marca Loreto - Río Amazonas en Ti. Este logro ha contribuido a fortalecer los lazos comerciales tanto a nivel nacional como internacional, ya que impulsa la identidad loreтана en cada uno de los productos y servicios que ofrecen (GOREL, 2022)

Además de ser una estrategia comercial, la Marca Loreto también funciona como un reconocimiento para aquellos licenciarios que utilizan la marca como representantes auténticos de los atributos e identidad regional. Estos licenciarios garantizan la excelente calidad de sus productos y servicios al cumplir con los lineamientos establecidos, los cuales se encuentran publicados en la web www.loretorioamazonas.pe.

Además, el equipo técnico de especialistas lleva a cabo visitas a todas las provincias de la región, reuniendo a un mayor número de empresarios y brindando capacitación en el proceso necesario para obtener la licencia. La meta

establecida es alcanzar más de 50 licenciarios para diciembre de 2022 (GO-REL, 2022)

La marca Loreto es una de las más reconocidas en su sector, pero como cualquier otra organización, también enfrenta desafíos en su gestión. A pesar de los esfuerzos realizados por la marca Loreto para mejorar su desempeño y cumplir con sus objetivos, aún existen brechas en la gestión y la implementación de sus estrategias. Estas brechas pueden ser causadas por una variedad de factores, incluyendo la falta de coordinación entre departamentos, la falta de recursos adecuados, la falta de monitorización y seguimiento efectivo, entre otros.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2022, se llevó a cabo una investigación de naturaleza básica con un diseño de investigación no experimental. La población de estudio consistió en 59 trabajadores administrativos del Decreto Legislativo 276, encargados de administrar el presupuesto de la unidad ejecutiva regular de la Universidad Nacional Ucayali. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la gestión presupuestaria pública y el cumplimiento de metas y objetivos en una universidad pública en el año 2021. Los resultados de la investigación demuestran que existe una conexión directa y significativa entre la gestión presupuestaria pública y el cumplimiento de metas y objetivos en la sede de estudio. El coeficiente de consecuencias (Rho) fue de 0,565, lo que indica una conexión positiva moderada. Además, el valor de significancia (Sig) fue de 0,009, lo que indica un resultado altamente significativo.

Asimismo, se encontró una conexión directa y significativa entre la dimensión de programación preliminar, y el cumplimiento de metas y objetivos en la sede de estudio. El coeficiente de consecuencias (Rho) fue de 0,568, lo que indica una conexión positiva moderada. Además, el valor de significancia (Sig) fue de 0,008, lo que indica un resultado altamente significativo, en relación a la segunda hipótesis, se encontró una conexión directa y significativa entre la dimensión de ejecución presupuestaria y el cumplimiento de metas y objetivos en la sede de estudio. El coeficiente de consecuencias (Rho) fue de 0,468, lo que indica una conexión positiva moderada. Además, el valor de significancia (Sig)

fue de 0,033, lo que indica un resultado altamente significativo. (Flores, 2022)

En el 2021, Se llevó a cabo una investigación de tipo básico con un diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. La población de estudio consistió en 46 trabajadores de la Unidad Ejecutora N°0989 Gerencia Territorial Bajo Mayo - Tarapoto el año 2019. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la gestión del presupuesto y el cumplimiento de los objetivos institucionales en dicha unidad ejecutora, los resultados de la investigación indicaron que existe una relación positiva alta entre la gestión del presupuesto y el cumplimiento de los objetivos institucionales en la Unidad Ejecutora N°0989 Gerencia Territorial Bajo Mayo - Tarapoto en el año 2019. El coeficiente de conversión de Spearman (Rho) fue de 0.801, lo cual indica una conexión positiva fuerte. Además, el valor de significación bilateral fue de 0,000, siendo menor a 0,05, lo que indica un resultado altamente significativo, en cuanto al nivel de gestión del presupuesto en la Unidad Ejecutora N°0989 Gerencia Territorial Bajo Mayo - Tarapoto en el año 2019, se encontró que es regular, con un valor de evaluación del 48.8%. Asimismo, el cumplimiento de los objetivos institucionales en dicha unidad ejecutora fue también clasificado como regular, con un nivel de cumplimiento del 46,8%. (García, 2019)

En el 2021, se llevó una investigación no experimental, de tipo transversal, descriptivo y correlacional, que se enfocó en una población de

estudio de 163 Metas Institucionales pertenecientes a los 13 Programas Presupuestales de la Red de Salud Huaylas Norte en el año 2020. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la ejecución presupuestal y el cumplimiento de las metas institucionales de dicha red de salud. Los resultados obtenidos indicaron que existe una relación positiva muy baja ($Rho = 0,065$) y no significativa ($p\text{-valor} = 0,408$) entre la ejecución presupuestal y el cumplimiento de las metas establecidas. Además, se encontró que la mayoría de los programas presupuestales de la Red de Salud Huaylas Norte en 2020 (79,8%) se clasificaron como nivel bueno en términos de ejecución presupuestal. Por otro lado, más de la mitad de los programas presupuestales (53,99%) alcanzaron un nivel bueno en el cumplimiento de metas. También se demostró la existencia de una relación positiva muy baja ($Rho = 0,065$) y no significativa ($p\text{-valor} = 0,408$) entre la dimensión de certificación presupuestal y el cumplimiento de las metas establecidas por la Red de Salud Huaylas Norte en 2020 (Obregón, 2021)

1.2. Bases Teóricas

Ahora presentamos las teorías relacionadas al tema:

- Gestión Financiera

La administración de las finanzas desempeña un papel fundamental en toda entidad, ya que se encarga de manejar los recursos económicos de la empresa con el objetivo de incrementar el valor para los propietarios de acciones. La gestión financiera implica planificar, supervisar y evaluar las actividades económicas de la organización,

que incluyen la gestión presupuestaria, la toma de decisiones relacionadas con inversiones y financiamiento, y el manejo del riesgo financiero. (Gitman, 2020).

En el contexto de la Marca Loreto, la gestión financiera se vuelve especialmente importante, ya que las finanzas presupuestales destacados para el proyecto deben ser utilizados de manera efectiva para lograr los objetivos de la marca y contribuir a la reactivación económica de la ciudad de Iquitos. En consecuencia, dentro de este marco, la administración financiera implica alcanzar la eliminación y correcta utilización de los recursos económicos con el fin de maximizar el valor y los objetivos de la empresa, lo cual puede englobar la gestión del presupuesto, la identificación y gestión de riesgos financieros, así como la evaluación del rendimiento financiero (Gómez et al., 2018).

La Ley 27209, en el artículo 3 se menciona que el Sistema de Gestión de Presupuesto abarca los principios, normas, técnicas, métodos y procedimientos que regulan el proceso presupuestario y las relaciones con las Entidades del Sector Público, en el marco de la Administración Financiera del Estado. Este sistema está compuesto por la Dirección Nacional de Presupuesto Público, que es la máxima autoridad técnico-normativa, y la Oficina de Presupuesto, o su equivalente, en cada entidad del Sector Público (Ley de Gestión Presupuestaria del Estado, 1999)

(Christensen & Laegreid, 2012) La Gestión de Presupuesto se define como el proceso gubernamental mediante el cual se fundamentan los

ingresos de una entidad, región o país, y luego se implementan en acciones programáticas a través de una comparación constante entre las proyecciones y las acciones planificadas. Otra forma de definirlo es que la Gestión de Presupuesto es un sistema administrativo que, utilizando los ingresos establecidos en las leyes presupuestarias, organiza los centros de responsabilidad funcional o de costos, ingresos y gastos. De esta manera, la gestión presupuestada se vincula con los sistemas de planificación, dirección y control, con el fin de lograr la entrega del valor público esperado por la población (Denhardt, 2017)

La administración del presupuesto es una función fundamental para el éxito de cualquier entidad, dado que posibilita la planificación, supervisión y evaluación eficiente y efectiva del uso de los recursos financieros. Según (Welsch, 2017) presenta dos enfoques principales en la gestión presupuestal: la gestión por programas y la gestión base cero. El (D.L N° 1440, 2018, pág. 59) menciona que el presupuesto es el mecanismo de gestión del Estado destinado a alcanzar resultados en beneficio de la población, mediante la provisión de servicios y el cumplimiento de metas de cobertura de manera eficaz y eficiente por parte de las Entidades. Además, el presupuesto es la exhibición cuantitativa, conjunta y sistemática de los gastos a cubrir durante el año fiscal, por cada una de las Entidades del Sector Público, y refleja los ingresos que financian dichos gastos.

El monitoreo de los programas presupuestarios se lleva a cabo mediante el seguimiento de los indicadores de rendimiento, la ejecución

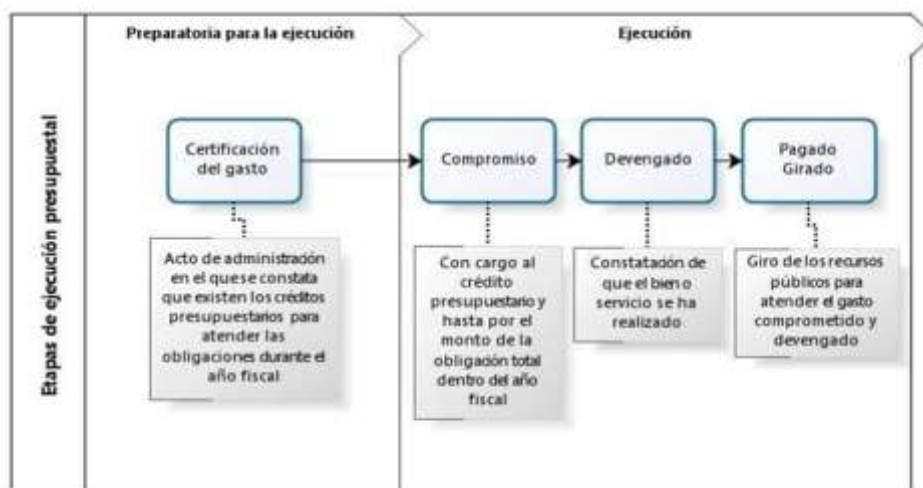
financiera y el logro de metas en términos físicos. Desde 2007, estas actividades de seguimiento han contribuido a evaluar el progreso en el desempeño de los programas presupuestarios y la entrega de bienes y servicios previstos, lo que ha permitido tomar decisiones de mejora tanto en el ámbito de la gestión presupuestaria como en las políticas y la administración pública (MEF, 2018)

Los elementos o dimensiones de la gestión del presupuesto están relacionadas a las diferentes fases que lo componen. Así el (Mef, 2018) indica que estas corresponden a cinco fases que son: programación, formulación, aprobación, ejecución y evaluación.

En la etapa de programación, que es la primera fase del ciclo presupuestario, se fundamentan los objetivos y metas establecidas en la planificación estatal e institucional. Durante este proceso, las entidades definirán los programas, proyectos y actividades que se mantendrán en el presupuesto. Todas las instancias gubernamentales elaboran su propuesta presupuestaria estimando los gastos que se ejecutarán en el próximo año fiscal, en base a sus objetivos. El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) es responsable de elaborar el borrador del Presupuesto del Sector Público, tomando en cuenta esta programación. Las acciones realizadas a cabo durante esta fase incluyen la definición de las prioridades de la entidad, la determinación de la demanda total de gasto, la estimación de las fuentes de financiamiento. (Mef, 2018)

En la segunda fase, conocida como formulación, el Ministerio de Finanzas consolida las proformas presupuestarias de las instituciones y genera la proforma del Presupuesto General del Estado, siguiendo los estándares establecidos en catálogos y clasificadores. Durante esta etapa se establece la estructura programática y funcional del organismo, así como las metas basadas en las prioridades de intervención. Se define la fuente de financiamiento y la secuencia de gastos para cada una de ellas. Las acciones realizadas durante esta fase incluyen determinar la estructura funcional y programática, identificar los programas presupuestarios. (Mef, 2018)

La fase de aprobación implica, en primer lugar, la aprobación por parte del Congreso de la República mediante una ley que establece los límites máximos de gasto a ejecutarse durante el año fiscal. Luego, cada unidad ejecutora incorpora estos límites en los procesos internos de su entidad. Durante esta etapa, se llevan a cabo las siguientes acciones: la aprobación del Plan de Inversiones Anual (PIA), que se realiza mediante un acto administrativo emitido por el titular del organismo o el jefe de la unidad ejecutora. También se aprueba el Programa Anual de Contrataciones (PAC), que es un listado de los procesos de selecciones previstas para el año. Además, se registra de manera desglosada el PIA en el Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF), teniendo en cuenta las fuentes de financiamiento, las categorías genéricas de gasto (Mef, 2018)



Fuente: Diapositiva Modulo Administrativo. Portal MEF

La cuarta fase corresponde a la Ejecución. En esta fase se cumplen las obligaciones de gasto de acuerdo al presupuesto aprobado de cada entidad pública, teniendo en cuenta la Programación de Compromisos Anuales (PCA). Las acciones realizadas durante esta etapa son: la programación del compromiso anual, que consiste en estimar mensualmente los recursos necesarios para cubrir los gastos previstos. Luego, se lleva a cabo la certificación, que implica verificar la disponibilidad de recursos para satisfacer los requisitos. A continuación, se realiza el compromiso, que consiste en determinar el proveedor al que se destinarán los recursos después de haber cumplido con la acción encomendada. Posteriormente, se realiza el devengado, que implica asignar los recursos una vez que se hayan cumplido los requisitos para el bien o servicio ofrecido por el proveedor. Por último, se realiza el girado.

(D.L N° 1440, 2018)

La quinta etapa se refiere a la evaluación, donde se realiza la cuantificación de los resultados obtenidos y el análisis de los cambios financieros y físicos observados en relación con lo aprobado en el presupuesto. Durante esta fase, se llevan a cabo varias acciones, como la medición de ingresos, gastos y objetivos, la medición de programas, proyectos y actividades aprobados, y la evaluación de la calidad del gasto. Todos los aspectos se miden utilizando indicadores de eficiencia y eficacia, cuyos detalles están establecidos en cada programa o proyecto (Mef, 2018)

- **Gestión de Objetivos**

En cuanto a la segunda variable, que se refiere a la gestión de los objetivos institucionales, se define como un proceso periódico de análisis que utiliza medidas objetivas para determinar la eficiencia con la dentro cual los trabajadores desempeñan sus funciones de la organización (Tugores & Carrasco, 2007)

La teoría de gestión de objetivos se enfoca en la relevancia de establecer metas claras y específicas para lograr el éxito en la administración de una organización. Esta teoría sostiene que los objetivos deben ser SMART (es decir, específicos, medibles, alcanzables, relevantes y limitados en el tiempo) para asegurar que sean comprensibles de manera clara y fácil por todas las partes interesadas (Locke E. y., 2013)

Asimismo, la teoría de gestión de objetivos indica que lograr una gestión efectiva de los objetivos requiere un proceso constante de segui-

miento y evaluación. Esto implica establecer indicadores clave de rendimiento para medir el progreso hacia la consecución de los objetivos y tomar medidas correctivas en caso de ser necesario.

Dentro del marco de la investigación propuesta, la teoría de gestión de objetivos puede ser utilizada para identificar y evaluar la eficacia de los objetivos establecidos por la Marca Loreto, así como su relación con la gestión financiera y presupuesta el período 2022.

La teoría del cumplimiento de objetivos se centra en cómo lograr las personas fortalecen y persiguen metas, así como en cómo pueden triunfar las personas. Según esta teoría, la inteligencia de los objetivos, la retroalimentación y el compromiso son factores clave para alcanzar el éxito en la consecución de metas. Los autores principales que han contribuido a esta teoría son Edwin Locke y Gary Latham.

Edwin Locke, psicólogo y profesor emérito de la Universidad de Maryland, es uno de los principales exponentes de la teoría del cumplimiento de objetivos. En su obra seminal "A Theory of Goal Setting and Task Performance" (Locke, 1968), Locke argumentó que la claridad de los objetivos y la retroalimentación son esenciales para lograr el éxito en la consecución de los mismos. Locke sostiene que establecer objetivos específicos y desafiantes puede motivar a las personas a lograr más y mejorar su desempeño. Además, la retroalimentación continua puede ayudar a las personas a corregir sus errores y mejorar su rendimiento.

Por otra parte (Chohan, 2019). Se puede definir como un estado en el cual una entidad determina que ha logrado implementar las directrices,

la legislación o las especificaciones preestablecidas en los planes de gestión como parte de sus procesos de planificación. Mientras que para (Marcel, et al; 2014) Es un proceso en el cual una institución evalúa de manera integral, ya sea de una unidad o proyecto, si se están alcanzando las metas establecidas, utilizando indicadores de gestión que se ajustan a la jerarquía de objetivos y los niveles de intervención. El objetivo principal es evaluar el éxito de la organización para lograr lo establecido en la planificación estratégica.

Asimismo, (MEF, Programación multianual y formulación anual del presupuesto para Programas presupuestales con articulación territorial, 2016). Se define como un proceso en el cual se evalúa el grado de cumplimiento de los indicadores establecidos en los programas presupuestales o las acciones estratégicas institucionales, teniendo en cuenta el marco presupuestario asignado y los logros del impacto estructurados como parte de la gestión basada en resultados.

Con el fin de establecer las dimensiones relacionadas a la variable cumplimiento de objetivos, el Ministerio de Economía y Finanzas, señala que las dimensiones son:

- El art. 33 del (D.L N° 1440, 2018) Indica que el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) es la guía principal y el presupuesto autorizado para las Instituciones Estatales, el cual se basa en el presupuesto anual del sector público vigente para el año en curso. Por otro lado, el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) también actúa como una guía, ya que actualiza el presupuesto inicial del PIA y

refleja los cambios en el presupuesto, como ampliaciones o reducciones de recursos transferidos a nivel del gobierno central, regional o local para el año en curso.

- Presupuesto Institucional de Apertura – PIA. El Titular de una entidad pública aprueba el presupuesto inicial, el cual se fundamenta en los créditos presupuestarios establecidos en la Ley Anual de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal correspondiente. Por otro lado, en el caso de las Empresas y Organismos Públicos Descentralizados de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales, los créditos presupuestarios son determinados a través de un Decreto Supremo (MEF, 2023)
- Acerca de la segunda dimensión, presupuesto institucional modificado (PIM) según (Azaña Velásquez, 2019), Indica que el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) se esfuerza por lograr los siguientes objetivos: mejorar y mantener el nivel de recaudación, evaluar la efectividad e implementación de nuevas propuestas de desarrollo presupuestario, simplificar los procedimientos para mejorar el entorno empresarial y gubernamental, garantizar la prestación de servicios básicos y, en última instancia, prevenir riesgos de desastres.

El (MEF, 2023) Se define como el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) como una actualización del presupuesto de una entidad pública que resulta de las modificaciones presupuestadas realiza-

das durante el año fiscal, tanto a nivel institucional como a nivel funcional programático, basado en el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA).

- En lo que respecta a la Evaluación de Impacto (EI), se trata de medir el efecto causal directamente atribuible a una intervención en relación con los resultados que se espera lograr mediante su implementación. En otras palabras, se busca determinar la mejora en las condiciones de vida de la población beneficiaria como resultado de la intervención que está siendo evaluada (MEF, 2023)

Para ello, Se utilizan enfoques estadísticos y econométricos para poder aislar la influencia de factores externos a la intervención evaluada sobre la población beneficiaria (grupo de tratamiento). Esto se logra mediante la comparación de un grupo de beneficiarios con un grupo de características similares que no recibieron la intervención (grupo de control). La diferencia entre ambos grupos representa el impacto directamente atribuible a la intervención evaluada. La Evaluación de Impacto (EI) proporciona información confiable y de calidad sobre la eficacia y atribución de la intervención en la consecución de los resultados deseados. Además, permite determinar la magnitud de los efectos y si estos difieren entre diferentes modos de intervención. Por lo tanto, la EI se considera una herramienta crucial no solo para verificar el cumplimiento de los objetivos del programa, sino también para comprender los mecanismos a través de los cuales la intervención mejora los resultados. Esto a su vez ayuda a mejorar el diseño y la gestión de la intervención, de manera

complementaria a las Evaluaciones de Diseño y Ejecución de Políticas (MEF, 2023)

1.3. Definición de términos básicos

Finanzas Presupuestales. El enfoque de las finanzas presupuestales se enfoca en la planificación y supervisión de los recursos financieros de una organización con el fin de alcanzar sus metas (Brigham & Houston, 2018)

Gestión financiera. Es una responsabilidad fundamental en cualquier organización, ya que se encarga de gestionar los recursos financieros de la empresa con el objetivo de maximizar el valor para los accionistas (Gitman, 2020).

Gestión de objetivos. Se puede definir como un proceso de evaluación regular, basado en indicadores objetivos, que permite determinar la eficiencia con la que los empleados desempeñan sus tareas en la organización (Tugores & Carrasco, 2007)

Gestión presupuestaria. Se refiere a la habilidad de las entidades públicas para alcanzar sus objetivos institucionales mediante el cumplimiento de las metas presupuestarias establecidas para un año fiscal específico, utilizando los criterios de eficiencia, eficacia y desempeño (MEF, 2023)

Ejecución presupuestaria. Es la fase del proceso presupuestario en la cual se obtienen los ingresos y se cumplen las obligaciones de gasto

de acuerdo con los créditos presupuestarios aprobados en los presupuestos. (MEF, 2023)

Evaluación presupuestaria. Esta fase del proceso presupuestario implica evaluar los resultados logrados y analizar las diferencias tanto en términos físicos como financieros, en comparación con lo aprobado en los Presupuestos del Sector Público (MEF, 2023)

Formulación presupuestaria. Durante esta etapa del proceso presupuestario, las entidades públicas fortalecen la Estructura Funcional Programática de su Presupuesto Institucional, en línea con los Objetivos Institucionales. También eligen las Metas Presupuestarias propuestas en la fase de programación, y detallan las cadenas de gasto, los montos asignados para pagar gastos (créditos presupuestarios) y las fuentes de financiamiento correspondientes (MEF, 2023)

Certificación Presupuestal. Este acto administrativo tiene como objetivo asegurar que existe disponibilidad y no se afecta el crédito presupuestario, para comprometer un gasto aprobado utilizando el presupuesto institucional para el año fiscal correspondiente. Esto se realiza cumpliendo con las leyes vigentes que regulan el objeto del compromiso. Dicha certificación implica reservar el crédito presupuestario hasta que se perfeccione el compromiso y se registre en el presupuesto de manera correspondiente (MEF, 2023)

Compromiso . Acto en el que, después de seguir los procedimientos legalmente establecidos, se aprueba la realización de gastos previamente autorizados por un monto específico o determinable, los cuales

se acercan parcial o totalmente los créditos presupuestarios dentro del marco de los presupuestos aprobados y las modificaciones presupuestarias realizadas. Este compromiso se realiza después de que se haya generado la obligación según lo establecido por ley, contrato o convenio. Para asegurar su cumplimiento, el compromiso debe ser pre asignado a la correspondiente partida de gasto, disminuyendo su importación del saldo disponible del crédito presupuestario mediante el uso de un documento oficial específico (MEF, 2023)

Presupuesto Institucional de Apertura (PIA). El presupuesto inicial de una entidad pública es aprobado por su respectivo titular, utilizando los créditos presupuestarios establecidos en la Ley Anual de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal correspondiente. En el caso de las empresas y organismos públicos descentralizados de los gobiernos regionales y gobiernos locales, los créditos presupuestarios son establecidos a través de un Decreto Supremo (MEF, 2023)

Presupuesto Institucional Modificado (PIM). El presupuesto actualizado de una entidad pública se genera como resultado de las modificaciones presupuestadas realizadas durante el año fiscal, tanto a nivel institucional como a nivel funcional programático, a partir del Presupuesto Inicial de la entidad (PIA) (MEF, 2023)

Programación presupuestaria. En esta fase del proceso presupuestario, las entidades públicas habilitan las prioridades de los Objetivos Institucionales para el año fiscal. Determinan la demanda total de gastos y las Metas Presupuestarias que sean compatibles con dichos objetivos

y funciones. Además, desarrolle los procedimientos para estimar los fondos públicos con el fin de determinar la presupuestación necesaria. Asimismo, define la estructura de financiamiento para cubrir la demanda global de gasto en función de la estimación de los fondos públicos disponibles (MEF, 2023)

Aprobación del presupuesto. El acto mediante el cual se establece legalmente el crédito presupuestario total es el que determina el límite máximo de gasto a ejecutarse durante el año fiscal. En el caso de los organismos del Gobierno Nacional, estos créditos presupuestarios se consolidarán en la Ley Anual de Presupuesto del Sector Público y requieren su formalización a través de la aprobación del Presupuesto Institucional de Apertura para poder ejecutarse. Por otro lado, en el caso de los gobiernos regionales y locales, los créditos presupuestarios se fortalecen en sus respectivos presupuestos Institucionales de Apertura, teniendo en cuenta los montos aprobados en la Ley Anual de Presupuesto del Sector Público (MEF, 2023)

Evaluación de impacto. Evalúa el impacto directamente atribuible a una intervención sobre los resultados esperados durante su implementación (MEF, 2023)

CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de la Hipótesis

2.1.1. Hipótesis General

Las Finanzas presupuestales se relaciona significativamente con la gestión de objetivos de la marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022.

2.1.2. Hipótesis Especificas

- Existe una relación positiva significativa entre la programación, formulación y aprobación con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022.
- Existe una relación positiva significativa entre la ejecución presupuestaria con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022
- Existe una relación positiva significativa entre la evaluación presupuestaria y la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto, del Gobierno Regional de Loreto periodo 2022.

2.2. Variables y su operacionalización

2.2.1. Variables

Variable Independiente (X)

Finanzas Presupuestales

Variable dependiente (Y)

Gestión por objetivos

2.2.2. Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Escala de medición.	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación.
Variable Independiente (X) Finanzas Presupuestales	Las finanzas presupuestales se centran en la planificación y control de los recursos financieros de una organización para lograr sus objetivos (Brigham & Houston, 2018)	Cuantitativa	Programación, Formulación y Aprobación Ejecución Evaluación	Ordinal	SI	50-100	Encuesta
					NO	0-49	
Variable Dependiente (Y) Gestión por objetivos	La gestión por objetivos se refiere al proceso de definir y establecer metas y objetivos específicos para un proyecto, y asegurarse de que se alcancen dentro del plazo establecido. Según la gestión de objetivos se enfoca en el establecimiento de objetivos claros, la identificación de indicadores de desempeño relevantes y la medición del progreso hacia la consecución de esos objetivos. (Kaplan, & Norton, 2001),	Cuantitativa	PIA PIM Impacto económico		SI	50-100	Encuesta Análisis documental
					NO	0-49	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

- **Tipo de investigación.**

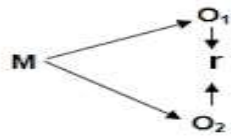
De acuerdo con la naturaleza del estudio, la investigación se clasifica como cuantitativa y multidisciplinaria, ya que se recopila información que se utiliza para respaldar una hipótesis basada en cálculos numéricos y análisis estadísticos. El objetivo es establecer patrones de comportamiento y explorar teorías. (Hernández et, al., 2014).

- **Diseño de investigación.** El diseño de investigación será el no experimental ya que se observa y mide las situaciones existentes tal como son, sin intervenir en ellas.

- **Tipo de diseño de investigación.** El tipo de diseño será de corte transversal-correlacional, puesto que las variables carecen de manipulación. (Hernández et al, 2014, pág. 52)

La investigación correlacional. “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández et al., 2014, pág. 93)

Esquema:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

3.2. Diseño Muestral

- ✓ **Población.** Estará conformada por 31 trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Loreto, además de analizar los reportes de ejecución presupuestal en metas físicas y financieras de la marca Loreto.

Para (Hernández, et al, 2010) “la población de una investigación a realizar es el total de todos los casos que integran y coinciden con una serie de especificaciones y que son investigados en un lugar y tiempo determinado”.

- ✓ **Muestra.** Según las características de la investigación será una muestra no probabilística intencional; es decir será igual a la población, 31 trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Loreto, además de analizar los reportes de ejecución presupuestal de la marca Loreto.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

✓ Técnicas.

Análisis de documentos: PIA y PIM, confrontada con la información recopilada en seguimiento del presupuesto ejecutado versus lo programado según el portal de consulta amigable del MEF.

Encuesta. Con preguntas aplicadas a los directivos y/o trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022.

✓ Instrumentos

Para el análisis documental se utilizará una guía de análisis de documentos.

Se aplicará la técnica de la encuesta cuyo instrumento será un cuestionario con preguntas cerradas dirigido a los servidores públicos administrativos de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Loreto., quienes proporcionaran información relacionada a las variables de gestión de presupuesto y cumplimiento de objetivos.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

La recolección de datos se realizará de la siguiente manera:

- Se remitirá una carta a la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Loreto., solicitando autorización para acceder a los documentos como PIA y PIM y la realización de la encuesta a los trabajadores de esta Gerencia.

- La información recolectada será procesada en una hoja de cálculo Excel.
- Se procederá a llenar las fichas de observación (cuadros vacíos) para recolectar información útil que ayudará para el análisis de la información.
- Para finalizar se elaborará cuadros y gráficos necesarios para presentar la información sistematizada de las variables en estudio.
- Finalmente se procederá a la elaboración del informe final de la tesis, para su respectiva sustentación.

✓ **Análisis de Datos**

- La información recolectada será procesada en una hoja de cálculo Excel.
- Se procederá a realizar el análisis de los datos, utilizando para ello el análisis invariado, de forma pormenorizada el periodo de estudio.
- Para finalizar se elaborará cuadros y gráficos necesarios para presentar la información sistematizada de la variable en estudio.
- Finalmente se procederá a la elaboración del informe final de la tesis, para su respectiva sustentación.

3.5. Aspectos éticos

Para realizar el presente trabajo de investigación, se cumplirá con honestidad y transparencia la obtención de datos, el reconocimiento de autoría, aplicación de la norma APA, confidencialidad de la información

y el consentimiento informado, remarcando que la información obtenida en la presente investigación será utilizada sólo para fines académicos.

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados de la encuesta

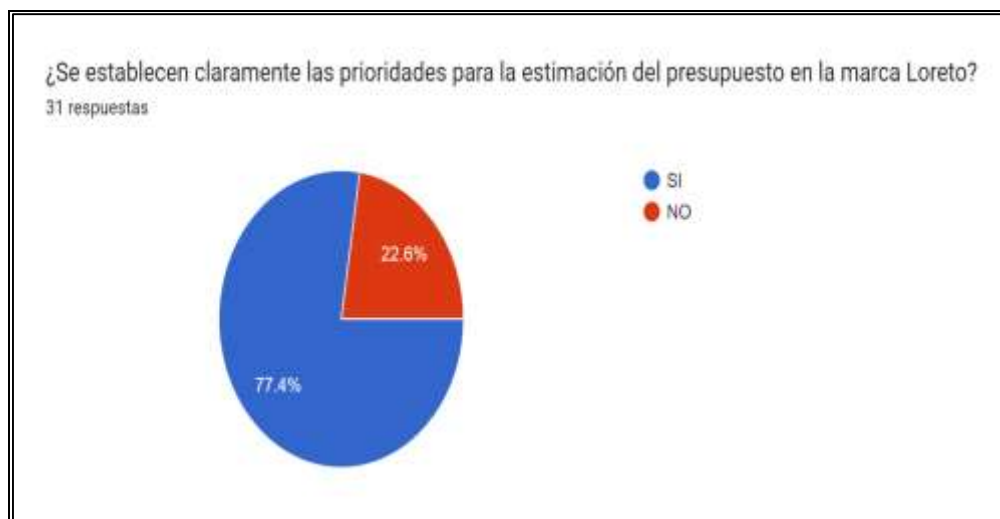
Variable: Finanzas presupuestales.

Tabla 1: Se establecen prioridades para la estimación del presupuesto en la marca Loreto.

¿Se establecen claramente las prioridades para la estimación del presupuesto en la marca Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	24	77,4	77,4	77,4
	NO	7	22,6	22,6	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 1: Se establecen prioridades para la estimación del presupuesto en la Marca Loreto.



La tabla y gráfico N 1 nos muestra que el 77.4% identifican que se muestra con claridad las prioridades para la estimación del presupuesto en la marca

Loreto y el 22.6% indica que no, lo que demuestra que hay una buena programación y formulación los mismos que se aprobaran para el desarrollo del proyecto.

tabla 2: Satisfacción del nivel de transparencia en la gestión presupuestaria de la marca loreto.

¿Está satisfecho con el nivel de transparencia en la gestión presupuestaria de la marca Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	71,0	71,0	71,0
	NO	9	29,0	29,0	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 2:Satisfacción del nivel de transparencia en la gestión presupuestaria de la Marca Loreto.



La tabla y gráfico N 02 nos muestra que el 71% de los encuestados se encuentra satisfecho con el nivel de transparencia de la gestión presupuestaria

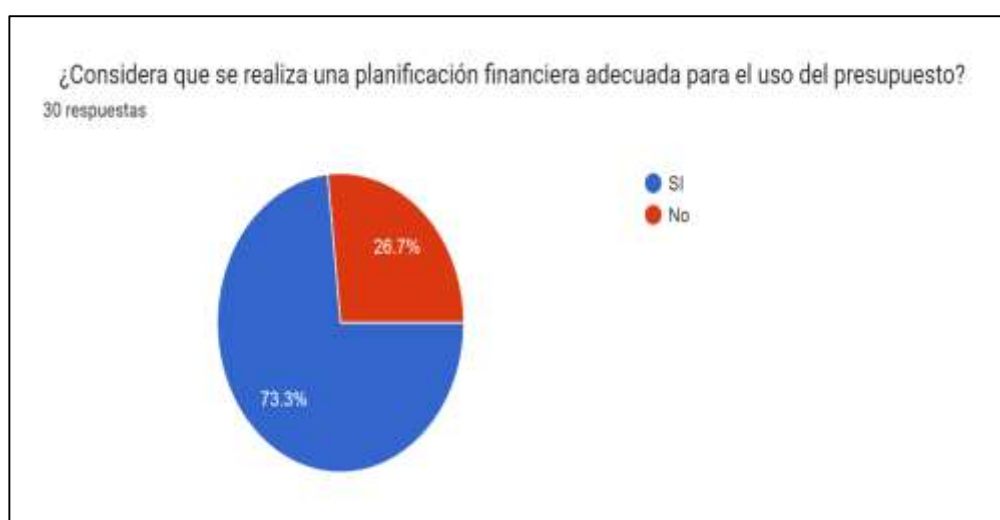
marca Loreto y el 29% indica que no, lo que demuestra que hay aprobación para la ejecución de los recursos en la marca Loreto.

Tabla 3: Se realiza una planificación financiera adecuada para el uso del presupuesto.

¿Considera que se realiza una planificación financiera adecuada para el uso del presupuesto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	71,0	73,3	73,3
	NO	8	25,8	26,7	100,0
	Total	30	96,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	3,2		
Total		31	100,0		

Gráfico 3: Se realiza una planificación financiera adecuada para el uso del presupuesto.



La tabla y gráfico N 03 nos muestra que el 73.3% de los encuestados consideran que se realiza una adecuada planificación financiera y el 26.7% indica

que no, lo que demuestra que hay aprobación en la gestión de los recursos de la marca Loreto.

Tabla 4: Se monitorea el uso del presupuesto en la organización y se realizan ajustes en caso necesario.

¿Se monitorea el uso del presupuesto en la organización y se realizan ajustes en caso necesario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	24	77,4	77,4	77,4
	NO	7	22,6	22,6	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 4: Se monitorea el uso del presupuesto en la organización y se realizan ajustes en caso necesario.



La tabla y gráfico N 04 nos muestra que el 77.4% de los encuestados considera que hay monitoreo y acompañamiento en la utilización de los recursos y el 26.7% indica que no, lo que permite realizar los ajustes necesarios para alcanzar los objetivos de la marca Loreto.

Tabla 5: Satisfacción con el proceso de formulación del presupuesto.

¿Está satisfecho con el proceso de formulación del presupuesto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje vá- lido	Porcentaje acu- mulado
Válido	SI	25	80,6	80,6	80,6
	NO	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 5: Satisfacción con el proceso de formulación del presupuesto.



La tabla y gráfico N 05 nos muestra que el 80.6% de los encuestados está satisfecho con el proceso de formulación del presupuesto y el 19.4% indica que no, lo que permite deducir que las previsiones de los recursos son adecuadamente planificadas para alcanzar los objetivos de la marca Loreto.

Tabla 6: Se conoce los objetivos y prioridades de la organización al formular el presupuesto.

¿Está al tanto de los objetivos y prioridades de la organización al formular el presupuesto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	20	64,5	64,5	64,5
	NO	11	35,5	35,5	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 6: Se conoce los objetivos y prioridades de la organización al formular el presupuesto.



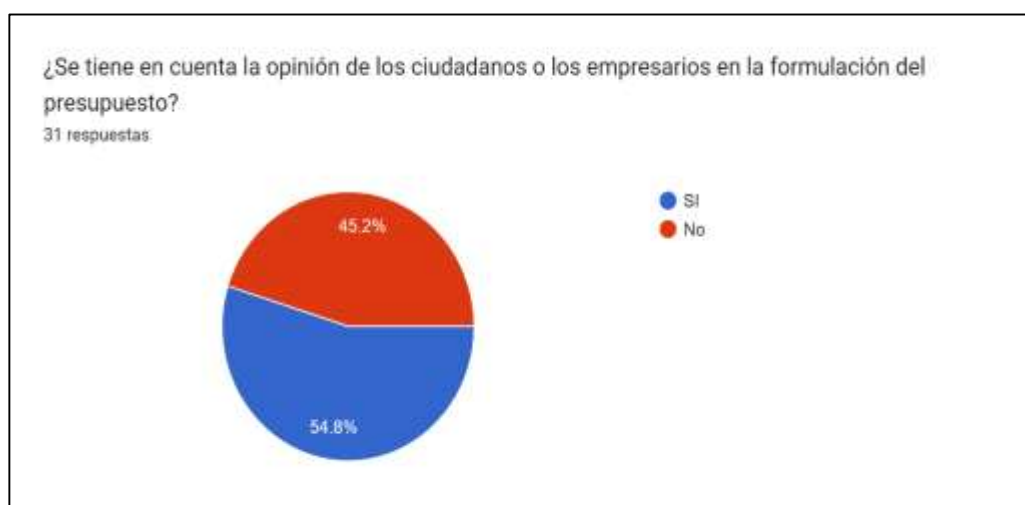
La tabla y gráfico N 06 nos muestra que el 64.5% de los encuestados tiene conocimiento del proceso de formulación del presupuesto, y el 35.5% indica que no, lo que permite deducir que se identifica los objetivos y prioridades de la marca Loreto.

Tabla 7: Se tiene en cuenta la opinión de los ciudadanos o los empresarios en la formulación del presupuesto.

¿Se tiene en cuenta la opinión de los ciudadanos o los empresarios en la formulación del presupuesto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	17	54,8	54,8	54,8
	NO	14	45,2	45,2	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 7: Se tiene en cuenta la opinión de los ciudadanos o los empresarios en la formulación del presupuesto.



La tabla y gráfico N 07 nos muestra que el 54.8% de los encuestados indica que, si se toma en cuenta la opinión de ciudadanos y empresarios, y el 45.2% indica que no, lo que permite deducir que se consulta a los actores externos de la región para formular el presupuesto de la marca Loreto.

Tabla 8: Se ha definido la regulación del presupuesto a los distintos programas y proyectos.

¿Se ha definido la regulación del presupuesto a los distintos programas y proyectos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	21	67,7	67,7	67,7
	NO	10	32,3	32,3	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 8: Se ha definido la regulación del presupuesto a los distintos programas y proyectos.



La tabla y gráfico N 08 nos muestra que el 67.7% de los encuestados indica que sí, se ha definido la regulación del presupuesto a los distintos programas y proyectos y el 32.3% indica que no, lo que demuestra que se toma las previsiones presupuestarias en la marca Loreto.

Tabla 9: Se han definido los objetivos y resultados esperados para el uso del presupuesto.

¿Se han definido los objetivos y resultados esperados para el uso del presupuesto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	83,9	83,9	83,9
	NO	5	16,1	16,1	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 9: Se han definido los objetivos y resultados esperados para el uso del presupuesto.



La tabla y gráfico N 09 nos muestra que el 83.9% de los encuestados indica que, si se definen los objetivos y resultados, y el 16.1% indica que no, lo que permite deducir que mayoritariamente conocen de los procesos para la utilización de los recursos de la marca Loreto.

Tabla 10: Se están cumpliendo los objetivos y resultados esperados en el uso del presupuesto.

¿Se están cumpliendo los objetivos y resultados esperados en el uso del presupuesto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	71,0	71,0	71,0
	NO	9	29,0	29,0	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 10: Se están cumpliendo los objetivos y resultados esperados en el uso del presupuesto.



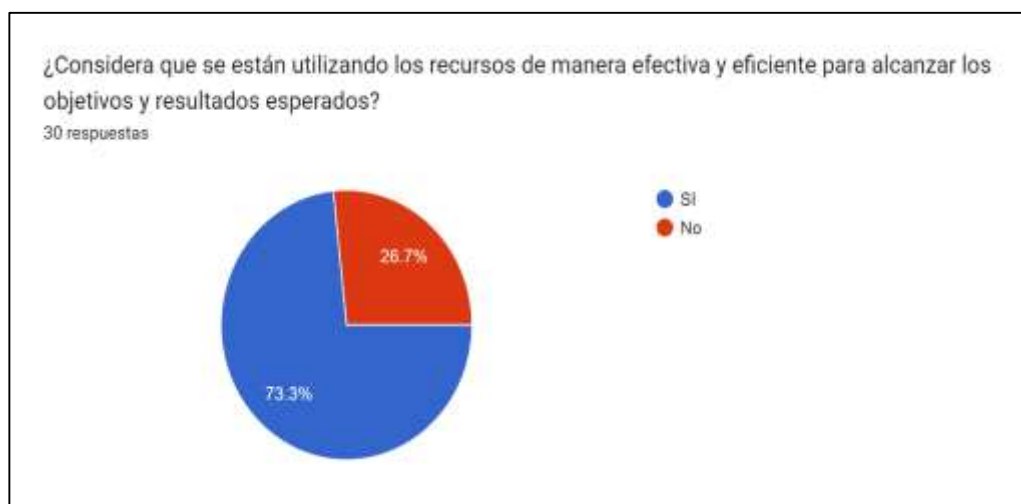
La tabla y gráfico N 10 nos muestra que el 71% de los encuestados indica que, si se están cumpliendo los objetivos y resultados y el 29% indica que no, lo que permite deducir que se están ejecutando los recursos según lo programado.

Tabla 11: Se utilizan los recursos de manera efectiva y eficiente para alcanzar los objetivos y resultados esperados.

¿Considera que se están utilizando los recursos de manera efectiva y eficiente para alcanzar los objetivos y resultados esperados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	71,0	73,3	73,3
	NO	8	25,8	26,7	100,0
	Total	30	96,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	3,2		
Total		31	100,0		

Gráfico 11: Se utilizan los recursos de manera efectiva y eficiente para alcanzar los objetivos y resultados esperados.



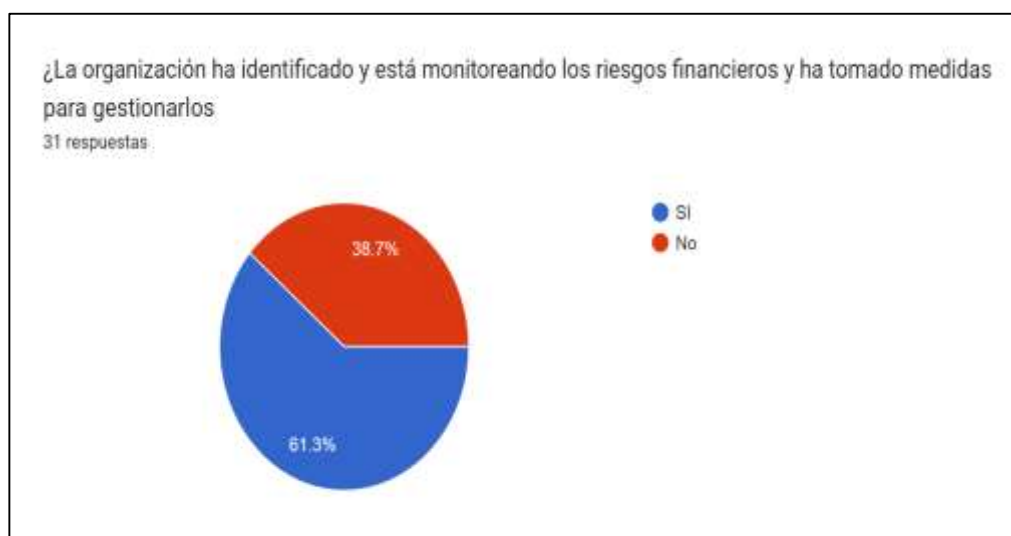
La tabla y gráfico N 11 nos muestra que el 73.3% de los encuestados indica que si se están utilizando los recursos de manera efectiva y eficiente y el 26.7% indica que no, lo que permite deducir que se están ejecutando los recursos de forma efectiva y eficiente.

Tabla 12: La organización ha identificado y está monitoreando los riesgos financieros y ha tomado medidas para gestionarlos.

¿La organización ha identificado y está monitoreando los riesgos financieros y ha tomado medidas para gestionarlos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	19	61,3	61,3	61,3
	NO	12	38,7	38,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 12: La organización ha identificado y está monitoreando los riesgos financieros y ha tomado medidas para gestionarlos.



La tabla y gráfico N 12 nos muestra que el 61.3% de los encuestados indica que si se identifican y monitorean los riesgos financieros y se toman medidas al respecto y el 38.7% indica que no, lo que permite deducir que se están ejecutando los recursos adecuadamente.

Tabla 13: Se han evaluado el impacto financiero de los objetivos y resultados esperados durante la ejecución presupuestal.

¿Considera que se han evaluado el impacto financiero de los objetivos y resultados esperados durante la ejecución presupuestal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	71,0	71,0	71,0
	NO	9	29,0	29,0	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 13: Se han evaluado el impacto financiero de los objetivos y resultados esperados durante la ejecución presupuestal.



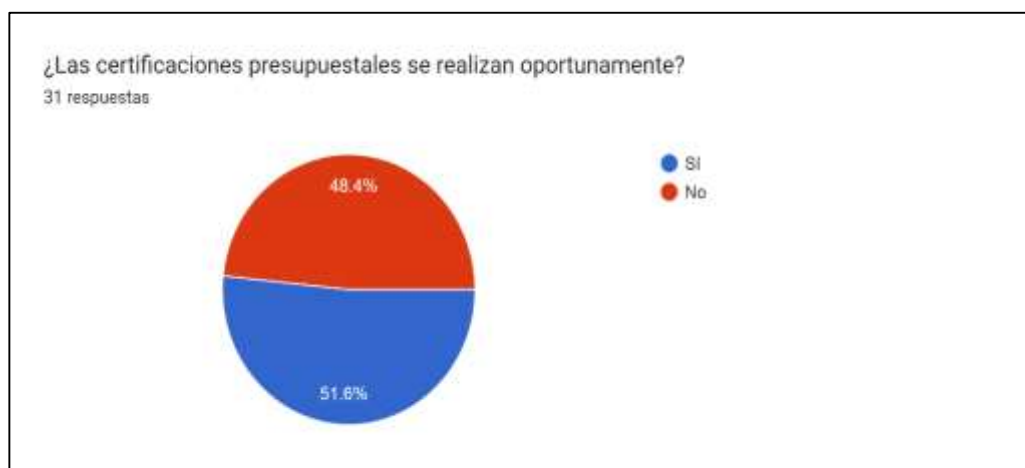
La tabla y gráfico N 13 nos muestra que el 71% de los encuestados indica que sí se evaluaron el impacto financiero de objetivos y resultados y el 29% indica que no, lo que permite deducir que se están ejecutando los recursos adecuadamente.

Tabla 14: Las certificaciones presupuestales se realizan oportunamente.

¿Las certificaciones presupuestales se realizan oportunamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	51,6	51,6	51,6
	NO	15	48,4	48,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 14: Las certificaciones presupuestales se realizan oportunamente.



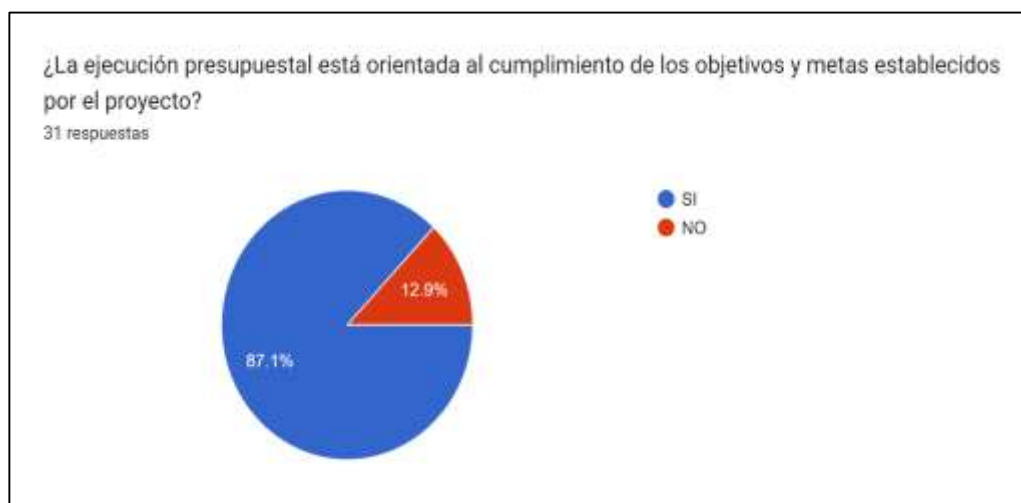
La tabla y gráfico N 14 nos muestra que el 51.6% de los encuestados indica que si se certifican oportunamente y el 48.4% indica que no, lo que permite deducir que existe una paridad técnica entre los encuestados respecto a las certificaciones.

Tabla 15: La ejecución presupuestal está orientada al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos por el proyecto.

¿La ejecución presupuestal está orientada al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos por el proyecto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	27	87,1	87,1	87,1
	NO	4	12,9	12,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 15: La ejecución presupuestal está orientada al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos por el proyecto.



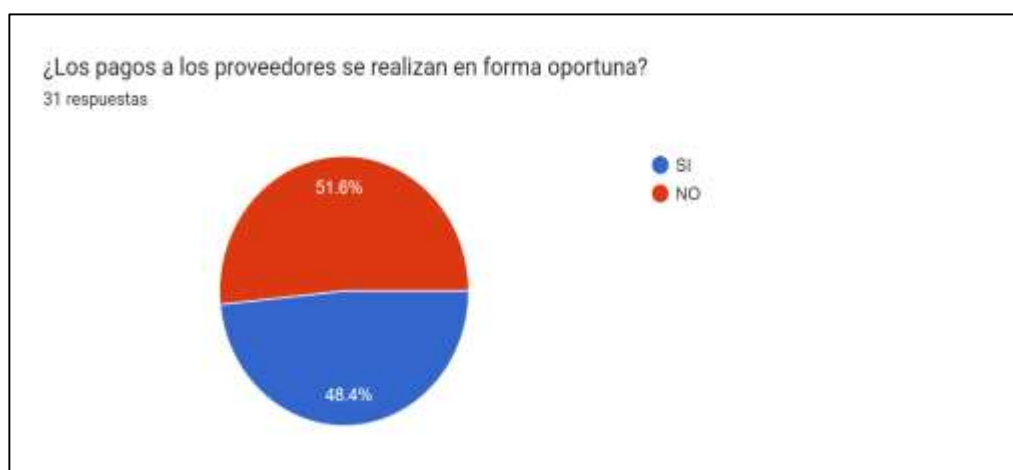
La tabla y gráfico N 15 nos muestra que el 87.1% de los encuestados indica que la ejecución presupuestaria está orientada al cumplimiento de objetivos y metas y el 12.9% indica que no, lo que permite deducir que existe una adecuada ejecución de los recursos programados para la marca Loreto.

Tabla 16: Los pagos a los proveedores se realizan en forma oportuna.

¿Los pagos a los proveedores se realizan en forma oportuna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	48,4	48,4	48,4
	NO	16	51,6	51,6	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 16: Los pagos a los proveedores se realizan en forma oportuna.



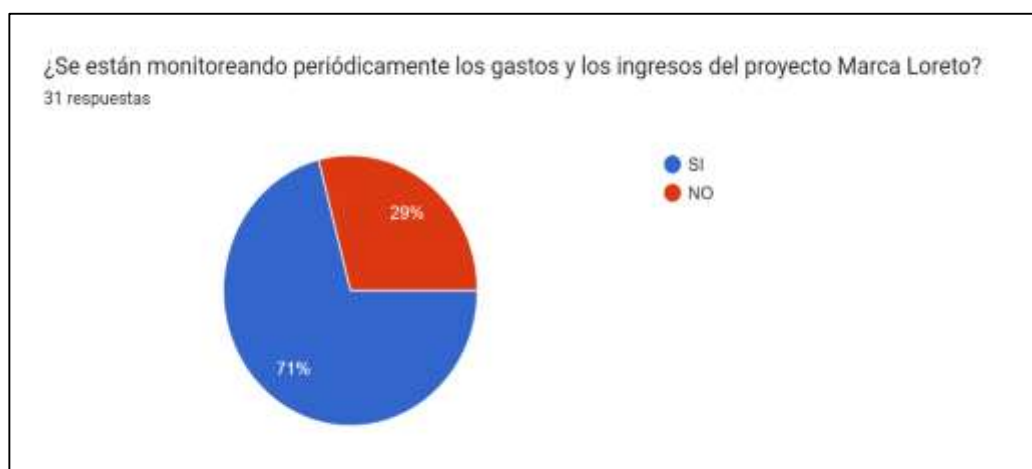
La tabla y gráfico N 16 nos muestra que el 48.4% de los encuestados indica que se paga oportunamente a los proveedores y el 51.6% indica que no, lo que nos permite deducir que existe una lentitud en los procesos de pago ya que hay una ligera percepción negativa de los encuestados respecto al proceso de pagos.

Tabla 17: Se monitorean periódicamente los gastos y los ingresos del proyecto Marca Loreto.

¿Se están monitoreando periódicamente los gastos y los ingresos del proyecto Marca Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	71,0	71,0	71,0
	NO	9	29,0	29,0	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 17: Se monitorean periódicamente los gastos y los ingresos del proyecto Marca Loreto.



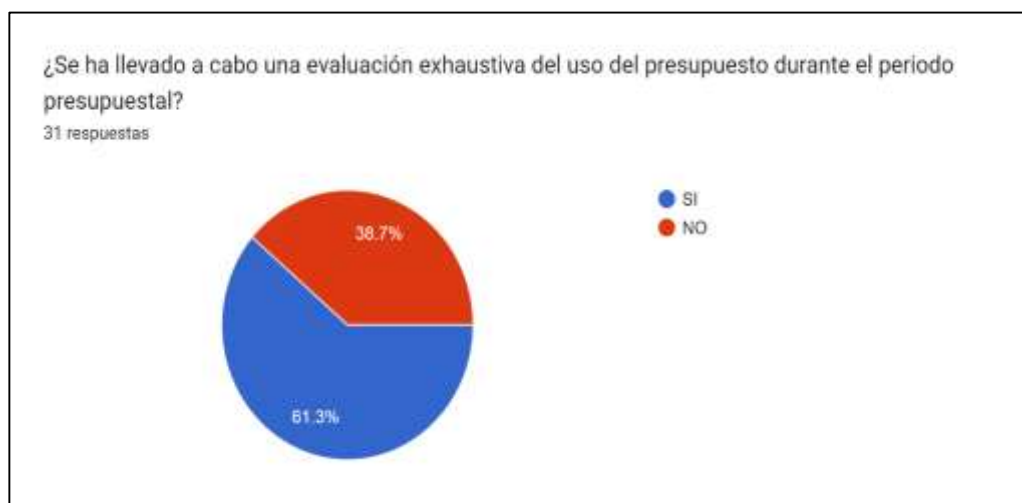
La tabla y gráfico N 17 nos muestra que el 71% de los encuestados indica que se realiza balances periódicos de la ejecución de los gastos y el 29% indica que no, lo que nos permite deducir que hay seguimiento y control de la calidad de gasto en el proyecto marca Loreto.

Tabla 18: Se lleva a cabo una evaluación exhaustiva del uso del presupuesto durante el periodo presupuestal.

¿Se ha llevado a cabo una evaluación exhaustiva del uso del presupuesto durante el periodo presupuestal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	19	61,3	61,3	61,3
	NO	12	38,7	38,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 18: Se lleva a cabo una evaluación exhaustiva del uso del presupuesto durante el periodo presupuestal.



En la tabla y gráfico N 18 se muestra que el 61.3% de los encuestados manifiestan que se ha llevado una evaluación exhaustiva del uso del presupuesto durante el periodo presupuestal y el 38.7% que no, si bien es mayor el porcentaje que opinan que SI, se debe mejorar las evaluaciones con respecto al uso de los recursos.

Tabla 19: La evaluación agregó la revisión de los resultados y objetivos esperados y su cumplimiento.

¿La evaluación agregó la revisión de los resultados y objetivos esperados y su cumplimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	71,0	73,3	73,3
	NO	8	25,8	26,7	100,0
	Total	30	96,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	3,2		
Total		31	100,0		

Gráfico 19: La evaluación agregó la revisión de los resultados y objetivos esperados y su cumplimiento.



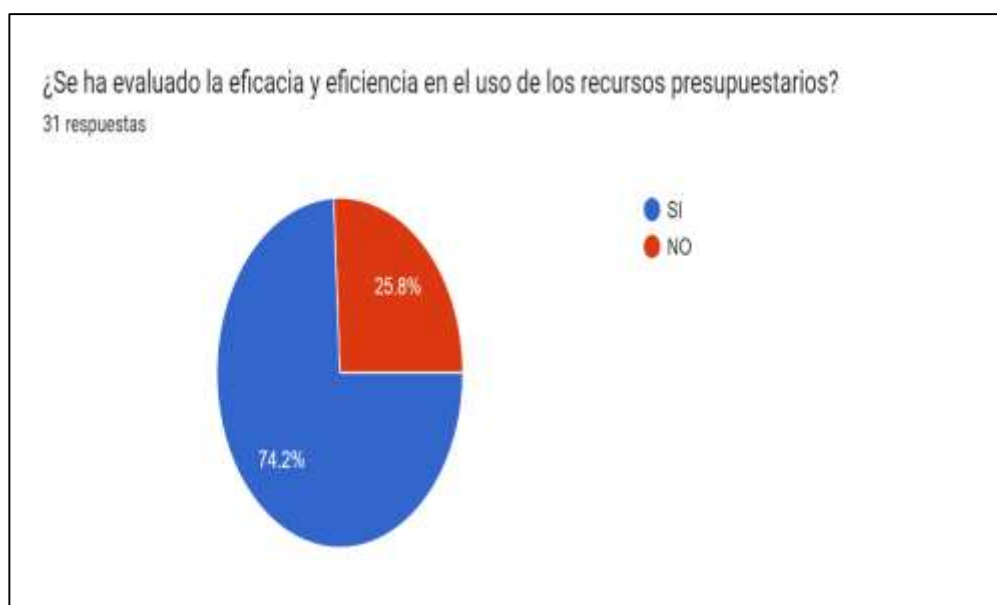
En la tabla y gráfico N 19 se muestra que el 73.3% de los encuestados manifiestan que la evaluación agregó la revisión de los resultados y objetivos esperados además de su cumplimiento, y el 26.7% que no.

Tabla 20: Se evaluado la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos presupuestarios.

¿Se ha evaluado la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos presupuestarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	23	74,2	74,2	74,2
	NO	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 20: Se evaluado la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos presupuestarios.



En la tabla y gráfico N 20 se muestra que el 74.2% de los encuestados manifiestan que se ha evaluado la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos presupuestarios y el 25.8% que no.

Tabla 21: Se evalúa el impacto financiero y no financiero de los objetivos y resultados esperados.

¿Se ha evaluado el impacto financiero y no financiero de los objetivos y resultados esperados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	24	77,4	77,4	77,4
	NO	7	22,6	22,6	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 21: Se evalúa el impacto financiero y no financiero de los objetivos y resultados esperados.



En la tabla y gráfico N 21 el 77.4% de los encuestados manifiestan que se han utilizado los resultados de la evaluación para mejorar la planificación y gestión del presupuesto futuro, el 22.6% que no.

Tabla 22: Se utilizan los resultados de la evaluación para mejorar la planificación y gestión del presupuesto futuro.

¿Se han utilizado los resultados de la evaluación para mejorar la planificación y gestión del presupuesto futuro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	20	64,5	64,5	64,5
	NO	11	35,5	35,5	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 22: Se utilizan los resultados de la evaluación para mejorar la planificación y gestión del presupuesto futuro.



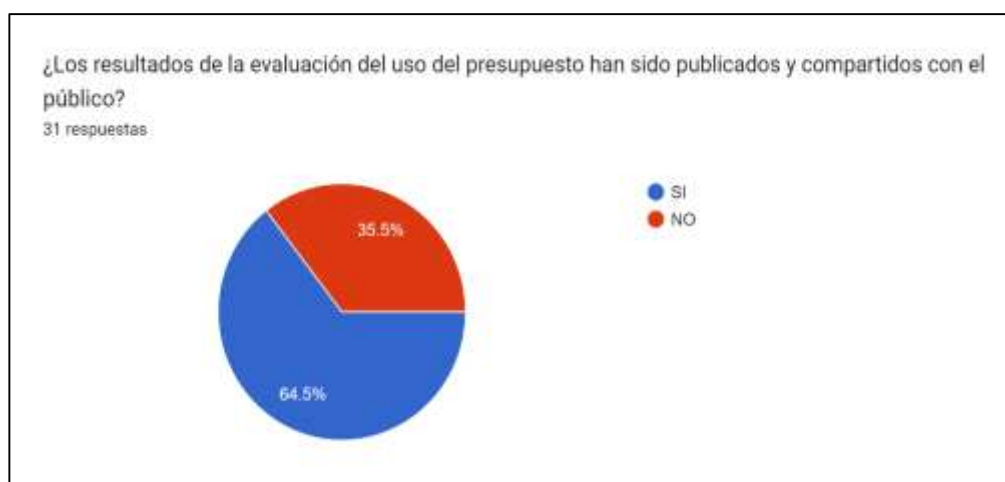
En la tabla y gráfico N 22 muestra que el 64.5% de los encuestados manifiestan que se han utilizado los resultados de la evaluación para mejorar la planificación y gestión del presupuesto futuro y el 35.5% que no.

Tabla 23: Los resultados de la evaluación del uso del presupuesto han sido publicados y compartidos con el público.

¿Los resultados de la evaluación del uso del presupuesto han sido publicados y compartidos con el público?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	20	64,5	64,5	64,5
	NO	11	35,5	35,5	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 23: Los resultados de la evaluación del uso del presupuesto han sido publicados y compartidos con el público.



En la tabla y gráfico N 23 muestra que el 64.5% de los encuestados manifiestan que los resultados de la evaluación del uso del presupuesto han sido publicados y compartidos con el público, y el 35.5% que no.

Tabla 24: La organización ha identificado áreas de mejora en el uso del presupuesto y ha tomado medidas para abordarlas.

¿La organización ha identificado áreas de mejora en el uso del presupuesto y ha tomado medidas para abordarlas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	80,6	80,6	80,6
	NO	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 24: La organización ha identificado áreas de mejora en el uso del presupuesto y ha tomado medidas para abordarlas.



En la tabla y gráfico N 24 muestra que el 80.6% manifiestan que la organización ha identificado áreas de mejora en el uso del presupuesto y ha tomado medidas para abordarlas y el 19.4% que no.

Tabla 25: Se preparan informes detallados de evaluación del uso del presupuesto y se han compartido con las partes interesadas relevantes.

¿Se han preparado informes detallados de evaluación del uso del presupuesto y se han compartido con las partes interesadas relevantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	23	74,2	74,2	74,2
	NO	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 25: Se preparan informes detallados de evaluación del uso del presupuesto y se han compartido con las partes interesadas relevantes.



En la tabla y gráfico N 25 muestra que el 74.2% de los encuestados manifiestan que se han preparado informes detallados de evaluación del uso del presupuesto y se han compartido con las partes interesadas relevantes y el 25.8% que no.

Tabla 26: El presupuesto asignado en el PIA es suficiente para cumplir con los objetivos del proyecto Marca Loreto.

¿El presupuesto asignado en el PIA es suficiente para cumplir con los objetivos del proyecto Marca Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	12	38,7	38,7	38,7
	NO	19	61,3	61,3	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 26: El presupuesto asignado en el PIA es suficiente para cumplir con los objetivos del proyecto Marca Loreto.



En la tabla y gráfico N 26 muestra que el 61.3% de encuestados manifiestan que el presupuesto asignado en el PIA no es suficiente para cumplir con los objetivos del proyecto Marca Loreto y el 38.7% que sí.

Tabla 27: Se han identificado medidas específicas en el PIA para alcanzar los objetivos del proyecto Marca Loreto.

¿Se han identificado medidas específicas en el PIA para alcanzar los objetivos del proyecto Marca Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	19	61,3	61,3	61,3
	NO	12	38,7	38,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 27: Se han identificado medidas específicas en el PIA para alcanzar los objetivos del proyecto Marca Loreto.



En la tabla y gráfico N 27 muestra que el 61.3% de los encuestados manifiestan que se han identificado medidas específicas en el PIA para alcanzar los objetivos del proyecto Marca Loreto y el 38.7% que no.

Tabla 28: Se han establecido metas específicas para cada objetivo del proyecto Marca Loreto, y se han incluido en el PIA.

¿Se han establecido metas específicas para cada objetivo del proyecto Marca Loreto, y se han incluido en el PIA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	71,0	71,0	71,0
	NO	9	29,0	29,0	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 28: Se han establecido metas específicas para cada objetivo del proyecto Marca Loreto, y se han incluido en el PIA.



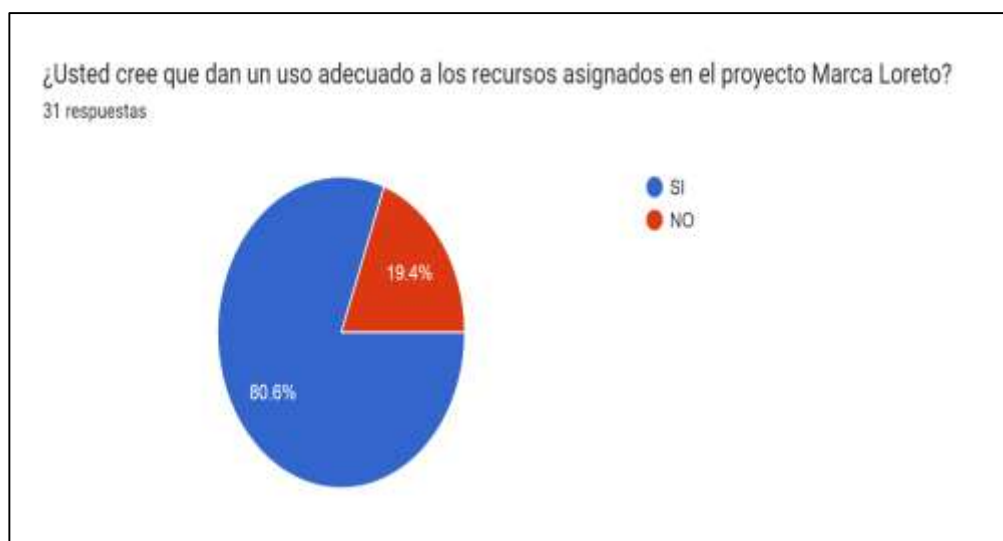
En la tabla y gráfico N 28 muestra que el 71% de los encuestados manifiestan que se han establecido metas específicas para cada objetivo del proyecto Marca Loreto, y se han incluido en el PIA y el 29% que no.

Tabla 29: Uso adecuado a los recursos asignados en el proyecto Marca Loreto.

¿Usted cree que dan un uso adecuado a los recursos asignados en el proyecto Marca Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	80,6	80,6	80,6
	NO	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 29: Uso adecuado a los recursos asignados en el proyecto Marca Loreto.



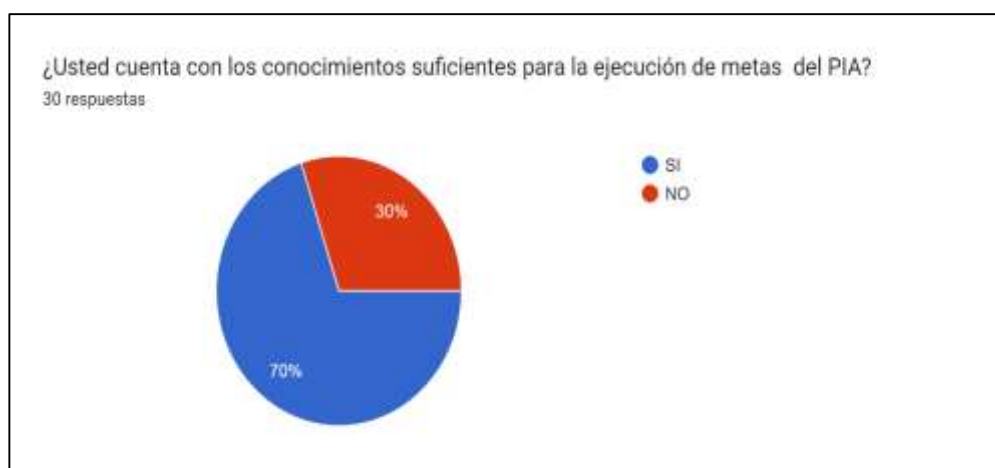
En la tabla y gráfico N 29 muestra que el 80.6% de los encuestados manifiestan que se dan uso adecuado a los recursos asignados en el proyecto Marca Loreto y el 19.4% que no.

Tabla 30: Se cuenta con los conocimientos suficientes para la ejecución de metas del PIA.

¿Usted cuenta con los conocimientos suficientes para la ejecución de metas del PIA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	21	67,7	70,0	70,0
	NO	9	29,0	30,0	100,0
	Total	30	96,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	3,2		
Total		31	100,0		

Gráfico 30: Se cuenta con los conocimientos suficientes para la ejecución de metas del PIA.



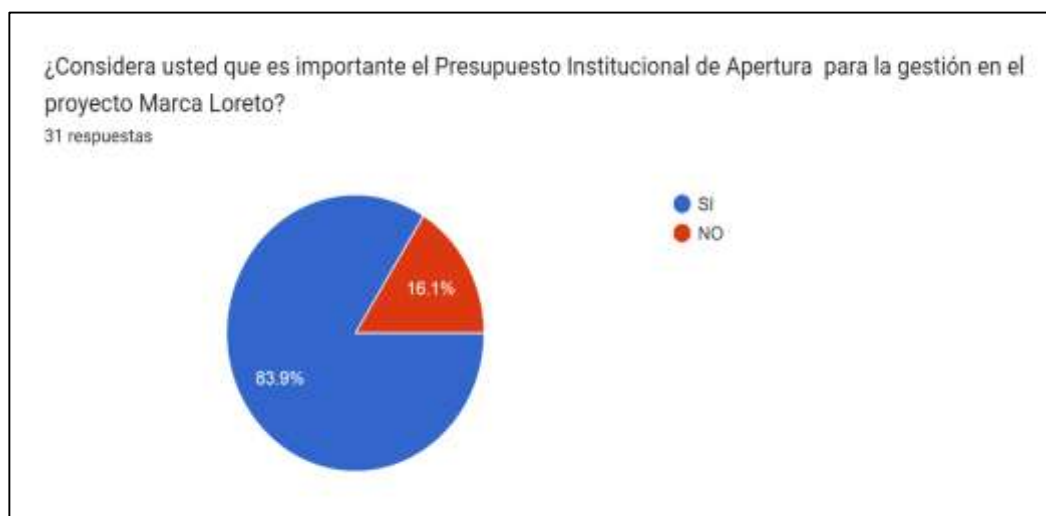
En la tabla y gráfico N 30 muestra que el 70% de los encuestados manifiestan que se cuenta con los conocimientos suficientes para la ejecución de metas del PIA y el 30% que no.

Tabla 31: Se considera importante el Presupuesto Institucional de Apertura para la gestión en el proyecto Marca Loreto.

¿Considera usted que es importante el Presupuesto Institucional de Apertura para la gestión en el proyecto Marca Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	83,9	83,9	83,9
	NO	5	16,1	16,1	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 31: Se considera importante el Presupuesto Institucional de Apertura para la gestión en el proyecto Marca Loreto.



En la tabla y gráfico N 31 muestra que el 83.9% de los encuestados manifiestan que es importante el Presupuesto Institucional de Apertura para la gestión en el proyecto Marca Loreto y el 16.1% que no.

Tabla 32: Participación del proceso de programación del Presupuesto Institucional de Apertura en el proyecto Marca Loreto.

¿Participa usted del proceso de programación del Presupuesto Institucional de Apertura en el proyecto Marca Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	11	35,5	35,5	35,5
	NO	20	64,5	64,5	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 32: Participación del proceso de programación del Presupuesto Institucional de Apertura en el proyecto Marca Loreto.



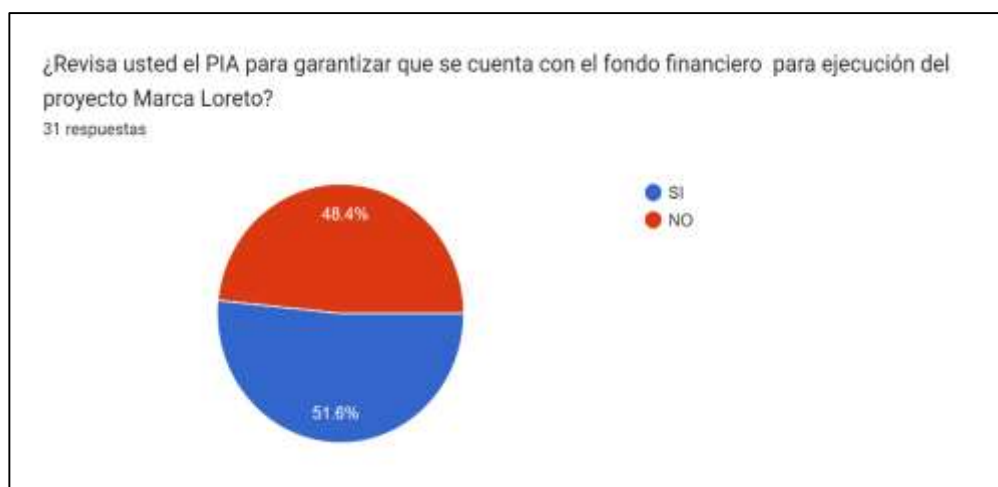
En la tabla y gráfico N 32 muestra que el 35.5% de los encuestados manifiestan que, si participan del proceso de programación del Presupuesto Institucional de Apertura en el proyecto Marca Loreto, y el 64.5%

Tabla 33:Se revisa el PIA para garantizar que se cuenta con el fondo financiero para ejecución del proyecto Marca Loreto.

¿Revisa usted el PIA para garantizar que se cuenta con el fondo financiero para ejecución del proyecto Marca Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	51,6	51,6	51,6
	NO	15	48,4	48,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 33:Se revisa el PIA para garantizar que se cuenta con el fondo financiero para ejecución del proyecto Marca Loreto.



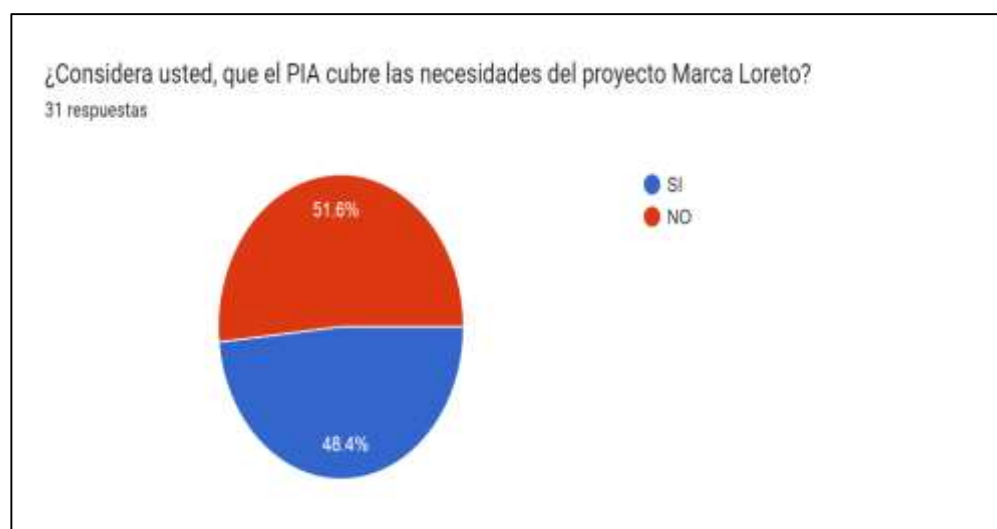
En la tabla y gráfico N 33 muestra que el 51.6% de los encuestados manifiestan que revisan el PIA para garantizar que se cuenta con el fondo financiero para ejecución del proyecto Marca Loreto y el 48.4%.

Tabla 34:El PIA cubre las necesidades del proyecto Marca Loreto.

¿Considera usted, que el PIA cubre las necesidades del proyecto Marca Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje vá- lido	Porcentaje acu- mulado
Válido	SI	15	48,4	48,4	48,4
	NO	16	51,6	51,6	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 34:El PIA cubre las necesidades del proyecto Marca Loreto.



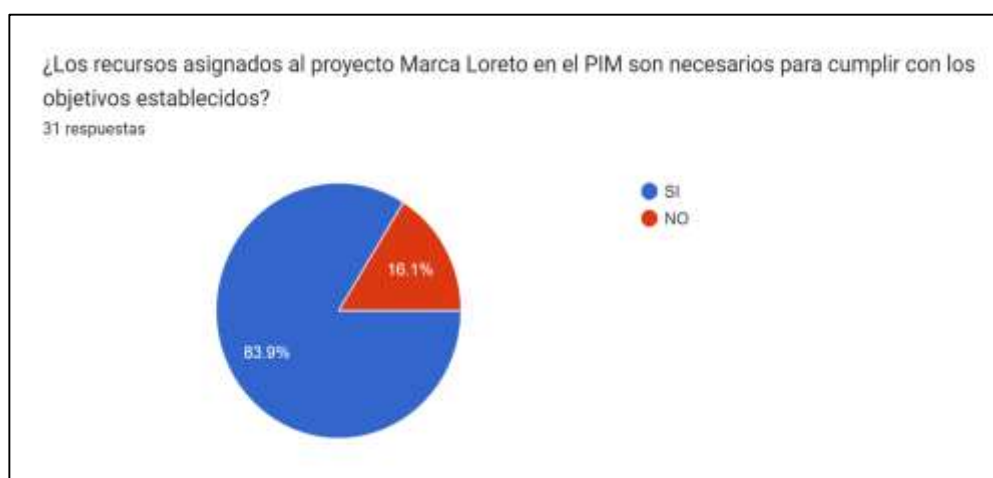
En la tabla y gráfico N 34 muestra que el 48.4% de los encuestados manifiestan que consideran que el PIA cubre las necesidades del proyecto Marca Loreto y el 51.6% que no.

Tabla 35: Los recursos asignados al proyecto Marca Loreto en el PIM son necesarios para cumplir con los objetivos establecidos.

¿Los recursos asignados al proyecto Marca Loreto en el PIM son necesarios para cumplir con los objetivos establecidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	83,9	83,9	83,9
	NO	5	16,1	16,1	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 35: Los recursos asignados al proyecto Marca Loreto en el PIM son necesarios para cumplir con los objetivos establecidos.



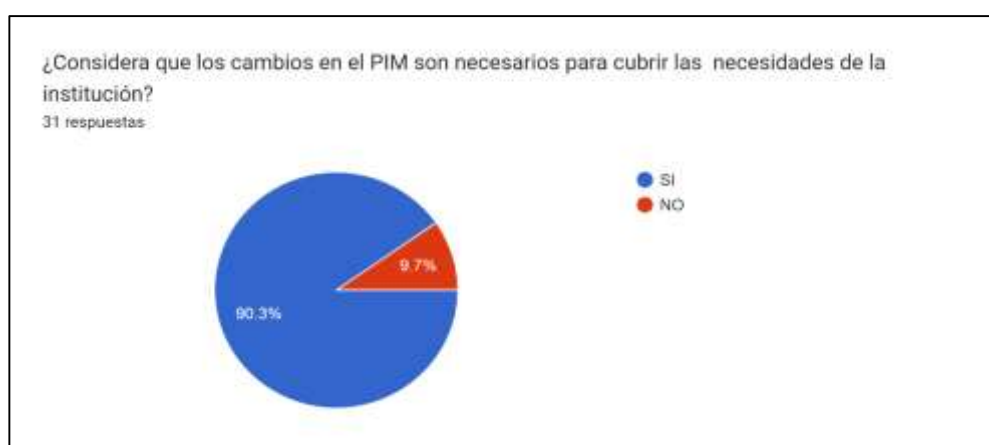
En la tabla y gráfico N 35 muestra que el 83.9% de los encuestados manifiestan que los recursos asignados al proyecto Marca Loreto en el PIM son necesarios para cumplir con los objetivos establecidos y el 16.1% que no.

Tabla 36: Los cambios en el PIM son necesarios para cubrir las necesidades de la institución.

¿Considera que los cambios en el PIM son necesarios para cubrir las necesidades de la institución?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	28	90,3	90,3	90,3
	NO	3	9,7	9,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 36: Los cambios en el PIM son necesarios para cubrir las necesidades de la institución.



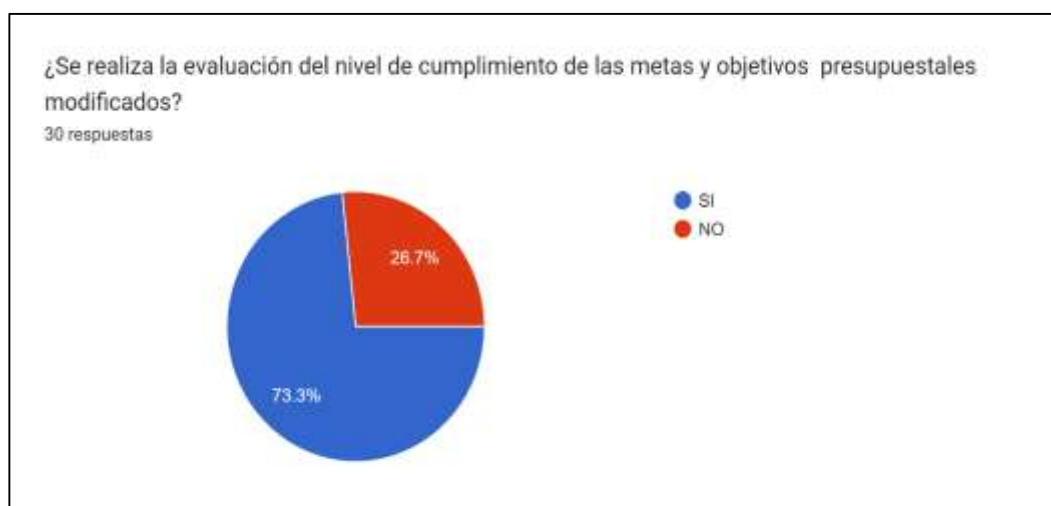
En la tabla y gráfico N 36 muestra que el 90.3% de los encuestados manifiestan que consideran que los cambios en el PIM son necesarios para cubrir las necesidades de la institución y el 9.7% que no.

Tabla 37: Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados.

¿Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	71,0	73,3	73,3
	NO	8	25,8	26,7	100,0
	Total	30	96,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	3,2		
Total		31	100,0		

Gráfico 37: Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados.



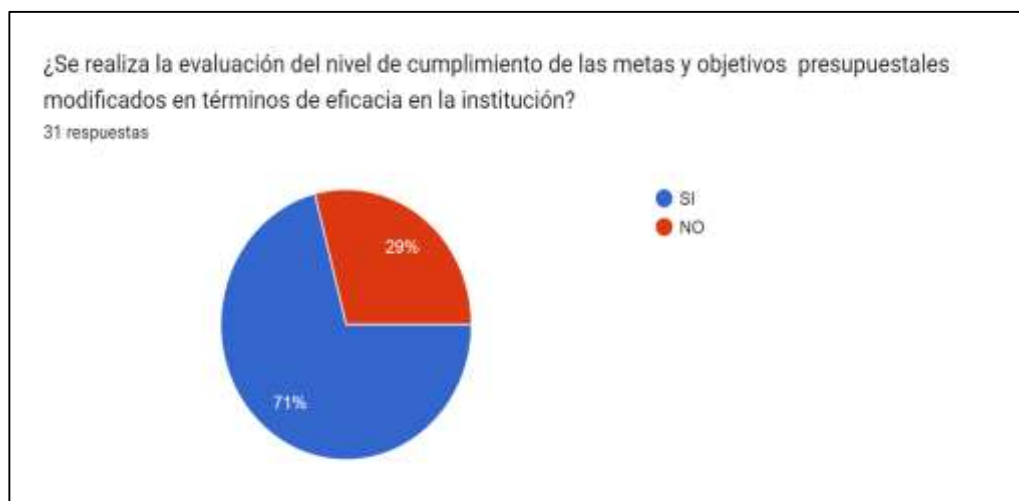
En la tabla y gráfico N 37 muestra que el 73.3% de los encuestados manifiestan que se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados y el 26.7% que no.

Tabla 38: Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados en términos de eficacia en la institución.

¿Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados en términos de eficacia en la institución?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	71,0	71,0	71,0
	NO	9	29,0	29,0	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 38: Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados en términos de eficacia en la institución.



En la tabla y gráfico N 38 muestra que el 71% de los encuestados manifiestan que se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados en términos de eficacia en la institución y el 29% que no.

Tabla 39:Las Modificaciones Presupuestarias ejecutadas en la Marca Loreto son evaluadas oportunamente.

¿Considera usted que las Modificaciones Presupuestarias ejecutadas en la Marca Loreto son evaluadas oportunamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	18	58,1	58,1	58,1
	NO	13	41,9	41,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 39:Las Modificaciones Presupuestarias ejecutadas en la Marca Loreto son evaluadas oportunamente.



En la tabla y gráfico N 39 muestra que el 58.1% de los encuestados manifiestan que consideran que las Modificaciones Presupuestarias ejecutadas en la Marca Loreto son evaluadas oportunamente y el 41.9% que no.

Tabla 40:Las Ampliaciones Presupuestarias ejecutadas al Presupuesto Institucional de Apertura en la Marca Loreto se ejecutan de acuerdo con los lineamientos del Presupuesto Público.

¿Cree usted que las Ampliaciones Presupuestarias ejecutadas al Presupuesto Institucional de Apertura en la Marca Loreto se ejecutan de acuerdo con los lineamientos del Presupuesto Público?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	23	74,2	74,2	74,2
	NO	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 40:Las Ampliaciones Presupuestarias ejecutadas al Presupuesto Institucional de Apertura en la Marca Loreto se ejecutan de acuerdo con los lineamientos del Presupuesto Público.



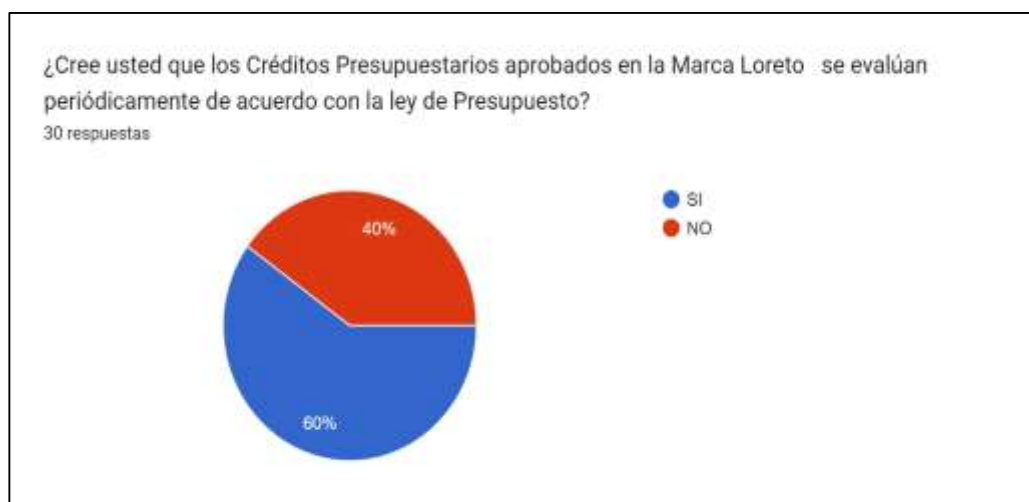
En la tabla y gráfico N 40 muestra que el 74.2% de los encuestados manifiestan que las ampliaciones presupuestarias ejecutadas al presupuesto institucional de apertura en la Marca Loreto se ejecutan de acuerdo con los lineamientos del presupuesto público y el 25.8% que no.

Tabla 41: Que los Créditos Presupuestarios aprobados en la Marca Loreto se evalúan periódicamente de acuerdo con la ley de Presupuesto.

¿Cree usted que los Créditos Presupuestarios aprobados en la Marca Loreto se evalúan periódicamente de acuerdo con la ley de Presupuesto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	18	58,1	60,0	60,0
	NO	12	38,7	40,0	100,0
	Total	30	96,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	3,2		
Total		31	100,0		

Gráfico 41: Que los Créditos Presupuestarios aprobados en la Marca Loreto se evalúan periódicamente de acuerdo con la ley de Presupuesto.



En la tabla y gráfico N 41 muestra que el 60% de los encuestados manifiestan que los créditos presupuestarios aprobados en la Marca Loreto se evalúan periódicamente de acuerdo con la ley de Presupuesto y el 40% que no.

Tabla 42:Ha mejorado la actividad económica en la región de Loreto desde el inicio del proyecto Marca Loreto.

¿Ha mejorado la actividad económica en la región de Loreto desde el inicio del proyecto Marca Loreto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	19	61,3	61,3	61,3
	NO	12	38,7	38,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 42:Ha mejorado la actividad económica en la región de Loreto desde el inicio del proyecto Marca Loreto.



En la tabla y gráfico N 42 muestra que el 61.3% de los encuestados manifiestan que ha mejorado la actividad económica en la región de Loreto desde el inicio del proyecto Marca Loreto y el 38.7% que no.

Tabla 43: Se ha creado empleo adicional en la región a través de la implementación del proyecto.

¿Se ha creado empleo adicional en la región a través de la implementación del proyecto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	21	67,7	67,7	67,7
	NO	10	32,3	32,3	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 43: Se ha creado empleo adicional en la región a través de la implementación del proyecto.



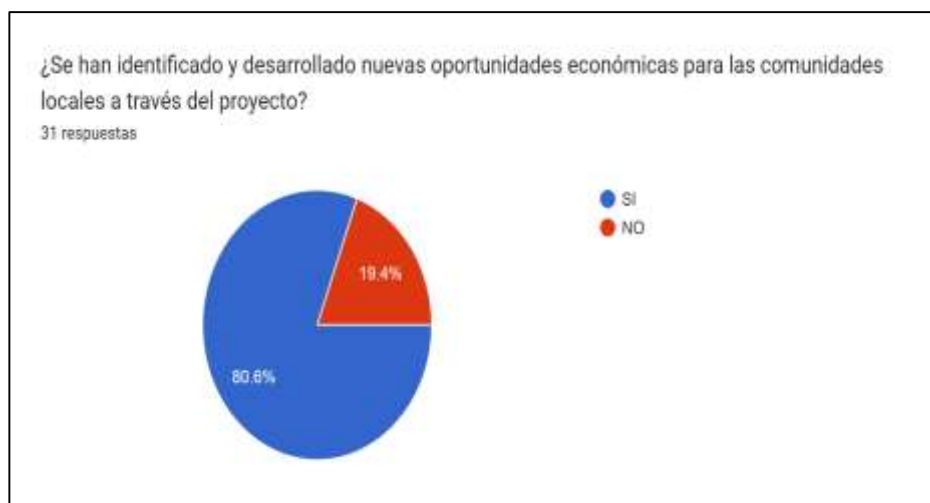
En la tabla y gráfico N 43 muestra que el 67.7% de los encuestados manifiestan que se ha creado empleo adicional en la región a través de la implementación del proyecto y el 32.3% que no.

Tabla 44: Se han identificado y desarrollado nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales a través del proyecto.

¿Se han identificado y desarrollado nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales a través del proyecto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	80,6	80,6	80,6
	NO	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 44: Se han identificado y desarrollado nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales a través del proyecto.



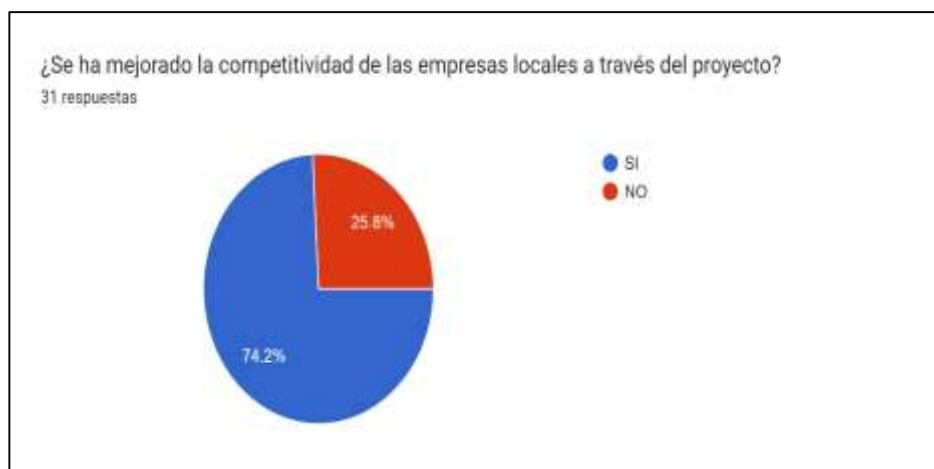
En la tabla y gráfico N 44 muestra que el 80.6% de los encuestados manifiestan que se han identificado y desarrollado nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales a través del proyecto y el 19.4% que no.

Tabla 45: Se ha mejorado la competitividad de las empresas locales a través del proyecto.

¿Se ha mejorado la competitividad de las empresas locales a través del proyecto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	23	74,2	74,2	74,2
	NO	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 45: Se ha mejorado la competitividad de las empresas locales a través del proyecto.



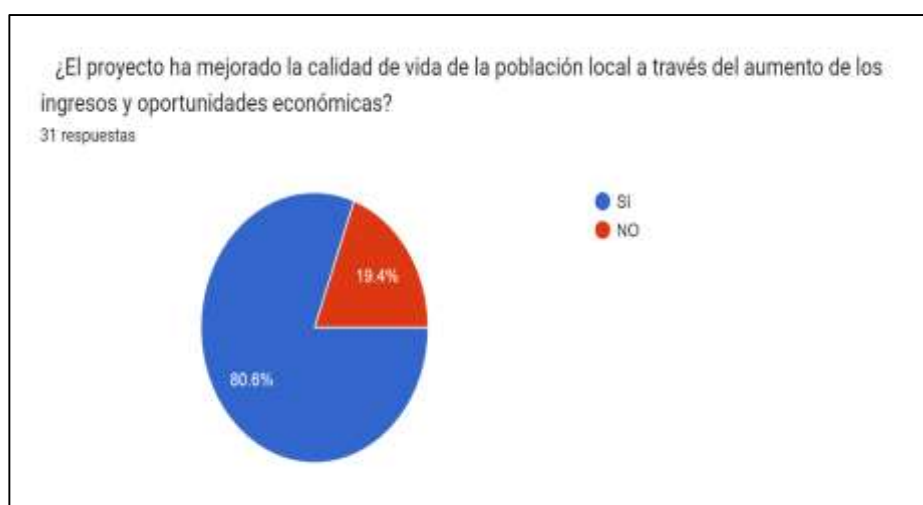
En la tabla y gráfico N 45 muestra que el 74.2% de los encuestados manifiestan que se ha mejorado la competitividad de las empresas locales a través del proyecto y el 25.8% que no.

Tabla 46:El proyecto ha mejorado la calidad de vida de la población local a través del aumento de los ingresos y oportunidades económicas.

¿El proyecto ha mejorado la calidad de vida de la población local a través del aumento de los ingresos y oportunidades económicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	80,6	80,6	80,6
	NO	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 46:El proyecto ha mejorado la calidad de vida de la población local a través del aumento de los ingresos y oportunidades económicas.



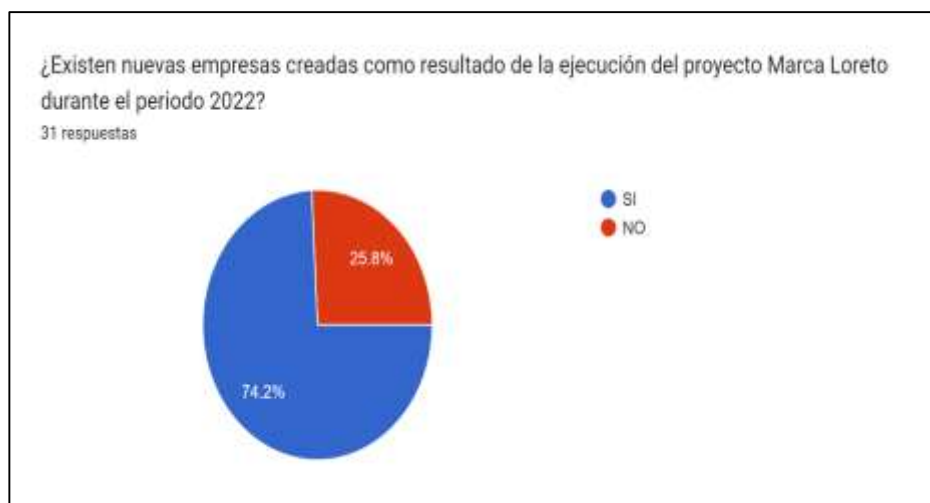
En la tabla y gráfico N 46 muestra que el 80.6% de los encuestados manifiestan que el proyecto ha mejorado la calidad de vida de la población local a través del aumento de los ingresos y oportunidades económicas y el 19.4% que no.

Tabla 47:Existen nuevas empresas creadas como resultado de la ejecución del proyecto Marca Loreto durante el periodo 2022.

¿Existen nuevas empresas creadas como resultado de la ejecución del proyecto Marca Loreto durante el periodo 2022?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	23	74,2	74,2	74,2
	NO	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico 47:Existen nuevas empresas creadas como resultado de la ejecución del proyecto Marca Loreto durante el periodo 2022.



En la tabla y gráfico N 47 muestra que el 74.2% de los encuestados manifiestan que existen nuevas empresas creadas como resultado de la ejecución del proyecto Marca Loreto durante el periodo 2022 y el 25.8% que no.

4.2. Contrastación de la hipótesis

La contrastación de hipótesis general de la presente investigación se realizó analizando los datos obtenidos en la encuesta dirigida a los directivos y trabajadores de la marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto realizando la prueba de coeficiente “r” de Pearson para determinar el grado de correlación existentes en las dos variables de estudio.

4.2.1. Hipótesis General.

H1. Las Finanzas presupuestales se relaciona significativamente con la gestión por objetivos de la marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022.

H0. Las Finanzas presupuestales no se relaciona significativamente con la gestión por objetivos de la marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022.

Tabla 48: Relación de la variable Finanzas presupuestales y Gestión por objetivos.

		Correlaciones	
		V1 Finanzas Presupuestales	V2 Gestión por Objetivos
V1 Finanzas Presupuestales	Correlación de Pearson	1	,763**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
V2 Gestión por Objetivos	Correlación de Pearson	,763**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	31	31

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N 48 se muestra que el valor estadístico “r” de Pearson es de 0.763, siendo una **correlación muy significativa** ya que el valor de Sig. (bilateral) es menor a 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; Además, en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la variable Finanzas Presupuestales y Gestión por objetivos, dado que según los resultados el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta), por lo que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

4.2.2. Hipótesis específico

Hipótesis Especifico 01

Existe una relación positiva significativa entre la programación, formulación y aprobación con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022.

Tabla 49:Relación de la dimensión Programación, Formulación y aprobación con la variable gestión por objetivos.

		Correlaciones	
		D1 Programa- ción, Formula- ción y aproba- ción	V2 Gestión por Objetivos
D1 Programación, Formula- ción y aprobación	Correlación de Pearson	1	,731**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
V2 Gestión por Objetivos	Correlación de Pearson	,731**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	31	31

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N 49 se muestra que el valor estadístico “r” de Pearson es de 0.731, siendo una **correlación muy significativa** ya que el valor de Sig. (bilateral) es menor a 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; Además, en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la dimensión programación, formulación y aprobación y Gestión por objetivos, dado que según los resultados el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta) aceptando la hipótesis específica 01.

Hipótesis específico 02

Existe una relación positiva significativa entre la ejecución presupuestaria con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022

Tabla 50: Relación de la dimensión ejecución presupuestaria y la variable gestión por objetivos.

		Correlaciones	
		D2 Ejecución presupuestaria	V2 Gestión por Objetivos
D2 Ejecución presupuestaria	Correlación de Pearson	1	,749**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
V2 Gestión por Objetivos	Correlación de Pearson	,749**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	31	31

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N 50 se muestra que el valor estadístico “r” de Pearson es de 0.749, siendo una **correlación muy significativa** ya que el valor de Sig. (bilateral) es menor a 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; Además, en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la dimensión Ejecución presupuestaria y Gestión por objetivos, dado que según los resultados el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta) por lo que se acepta la hipótesis específica 02.

Hipótesis específico 03

Existe una relación positiva significativa entre la evaluación presupuestaria y la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto, del Gobierno Regional de Loreto periodo 2022.

Tabla 51:Relación de la dimensión evaluación con la variable gestión por objetivos.

		Correlaciones	
		D3 Evaluación	V2 Gestión por Objetivos
D3 Evaluación	Correlación de Pearson	1	,656**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
V2 Gestión por Objetivos	Correlación de Pearson	,656**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	31	31

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N 51 se muestra que el valor estadístico “r” de Pearson es de 0.656, siendo una **correlación muy significativa** ya que el valor de Sig. (bilateral) es 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; Además, en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la dimensión Evaluación presupuestaria y Gestión por objetivos, dado que según los resultados el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta) por lo que se acepta la hipótesis específica 03.

4.2. Resultados del Análisis documental

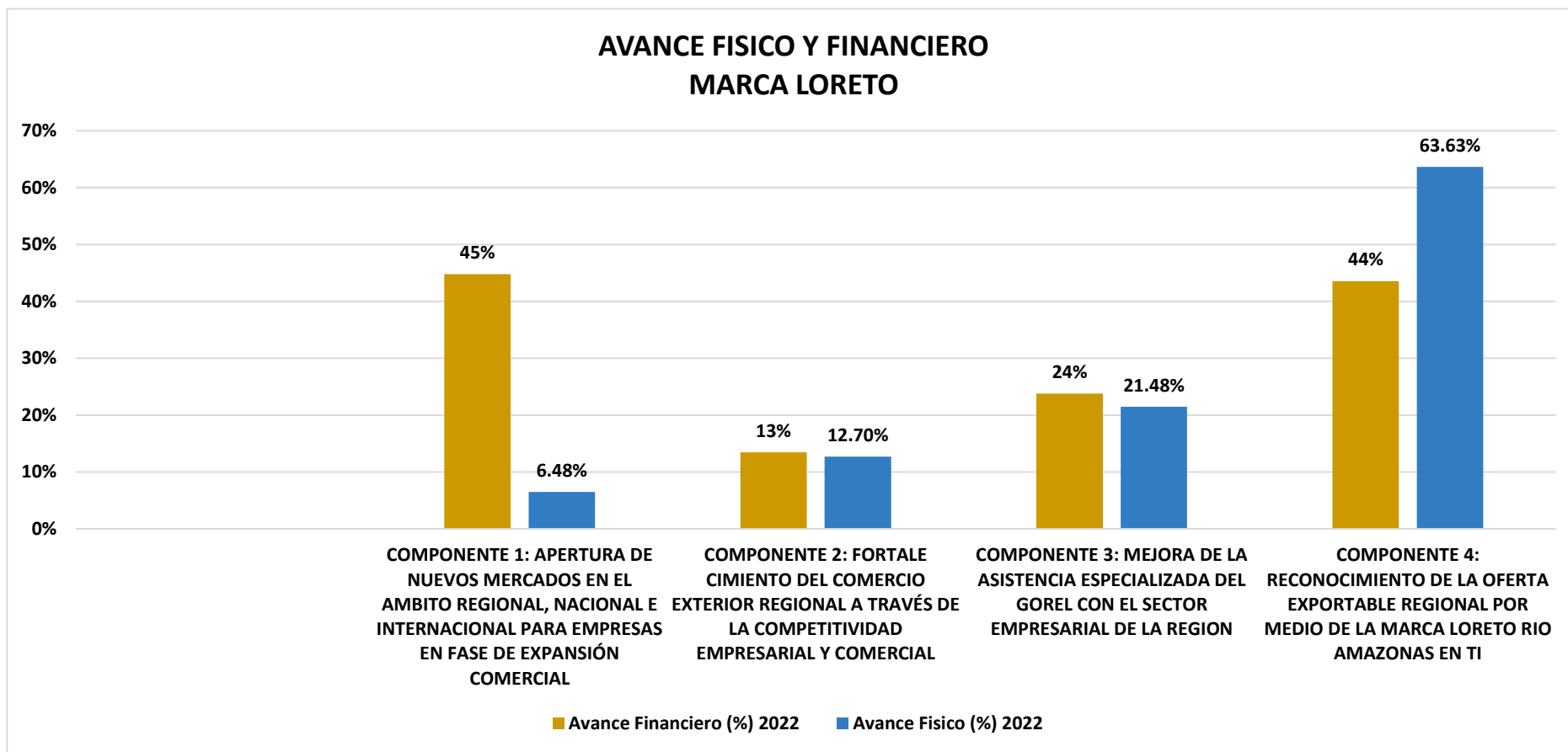
Tabla 52: Avance físico y financiero – Marca Loreto, 2022

Ficha de Registro del “Avance físico y financiero – Marca Loreto, 2022”

AVANCE FISICO Y FINANCIERO PERIODO 2022

COMPONENTE/DESCRIPCION	META TOTAL	COSTO TOTAL	AVANCE 2022		Avance Financiero (%) 2022	Avance Físico (%) 2022	SALDO DEL PROYECTO
			FISICO	FINANCIERO			
COMPONENTE 1: APERTURA DE NUEVOS MERCADOS EN EL AMBITO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EMPRESAS EN FASE DE EXPANSIÓN COMERCIAL	4,548.60	1,603,490.00	294.81	718,189.20	45%	6.48%	885,300.80
ACCION 1.1: FOMENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LA REGION LORETO EN ESPACIOS DE PROMOCION NACIONAL	2,825.60	1,241,450.00	291.81	699,289.20	56%	10.33%	542,160.80
ACCION 1.2: FOMENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LA REGION LORETO EN ESPACIOS DE PROMOCION INTERNACIONAL	1,723.00	362,040.00	3.00	18,900.00	5%	0.17%	343,140.00
COMPONENTE 2: FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR REGIONAL A TRAVÉS DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y COMERCIAL	6,367.00	496,500.00	808.67	66,890.00	13%	12.70%	429,610.00
ACCION 2.1: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN EL SECTOR EMPRESARIAL EN TEMA DE COMERCIO EXTERIOR PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD COMERCIAL Y EMPRESARIAL	2,786.00	242,100.00	808.67	66,890.00	28%	29.03%	175,210.00
ACCION 2.2: DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE GESTION EMPRESARIAL PARA FORTALECER EL AREA GERENCIAL, PRODUCTIVA Y COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA REGION LORETO	3,581.00	254,400.00	0.00	-	0%	0.00%	254,400.00
COMPONENTE 3: MEJORA DE LA ASISTENCIA ESPECIALIZADA DEL GOREL CON EL SECTOR EMPRESARIAL DE LA REGION	3,859.00	1,865,686.00	828.86	443,641.88	24%	21.48%	1,422,044.12
ACCION 3.1: MEJORA DE LOS SERVICIOS DE ASISTENCIA TECNICA ESPECIALIZADA DEL GOREL A LOS DIFERENTES SECTORES ECONOMICOS DE LA REGION	3,859.00	1,865,686.00	828.86	443,641.88	24%	21.48%	1,422,044.12
COMPONENTE 4: RECONOCIMIENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE REGIONAL POR MEDIO DE LA MARCA LORETO RIO AMAZONAS EN TI	47,333.00	2,885,535.00	30,117.10	1,256,277.80	44%	63.63%	1,629,257.20
ACCION 4.1: PUESTA EN MARCHA DE UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL MASIVA Y AGRESIVA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS POR MEDIO DE LA MARCA LORETO RIO AMAZONAS	47,333.00	2,885,535.00	30,117.10	1,256,277.80	44%	63.63%	1,629,257.20
PRESUPUESTO TOTAL	62,479.60	7,828,649.28	32,152.75	2,844,778.88	36%	51.46%	4,983,870.40

Gráfico 48: Avance físico y financiero – Marca Loreto, 2022



En la Tabla N 52 y gráfico N 48 muestra que, según los documentos analizados de la Marca Loreto muestra que tiene una ejecución y/o avance financiero del 45% en el Componente 1: Apertura de nuevos mercados en el ámbito regional, nacional e internacional para empresas en fase de expansión comercial y un 6.48% en avance físico, con respecto al Componente 2: Fortalecimiento del comercio exterior regional a través de la competitividad empresarial y comercial presenta un avance financiero del 13% y avance físico del 12.70%, así mismo presenta al Componente 3: Mejora de la asistencia especializada del GOREL con el sector empresarial de la región con un avance físico del 21.48% y avance financiero del 24% y para el Componente 4: Reconocimiento de la oferta exportable regional por medio de la Marca Loreto rio Amazonas en TI con un 44% de avance financiero y un 63.63% en avance físico.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

De acuerdo a la información revisada al Proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, se obtuvo lo siguiente:

- Respecto a la Hipótesis general: Las Finanzas presupuestales se relaciona significativamente con la gestión por objetivos de la marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022; según los resultados encontrados se concluye que se acepta la hipótesis ya que en los resultados muestra que el valor estadístico “r” de Pearson es de 0.763, siendo una **correlación muy significativa** ya que el valor de Sig. (bilateral) es menor a 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; además en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la variable Finanzas Presupuestales y Gestión por objetivos, dado que el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta), resultados que coincide con la investigación realizada por (Flores, 2022) quien concluyó que existe una conexión directa y significativa entre la gestión presupuestaria pública y el cumplimiento de metas y objetivos en la sede de estudio. El coeficiente de consecuencias (Rho) fue de 0,565, lo que indica una conexión positiva moderada. Además, el valor de significancia (Sig) fue de 0,009, lo que indica un resultado altamente significativo.
- Respecto a la hipótesis específica 1: Existe una relación positiva significativa entre la programación, formulación y aprobación con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022, según los resultados encontrados se concluye que

se acepta la hipótesis ya que los resultados muestran que el valor estadístico “r” de Pearson es de 0.731, siendo una **correlación muy significativa** dado que el valor de Sig. (bilateral) es menor a 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; además en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la dimensión programación, formulación y aprobación con la variable gestión por objetivos, dado que en los resultados muestra que el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta) lo que coincide con la investigación de (Flores, 2022) quien concluyó que encontró una conexión directa y significativa entre la dimensión de programación preliminar, y el cumplimiento de metas y objetivos en la sede de estudio. El coeficiente de consecuencias (Rho) fue de 0,568, lo que indica una conexión positiva moderada. Además, el valor de significancia (Sig) fue de 0,008.

- Con respecto a la hipótesis específica 2: Existe una relación positiva significativa entre la ejecución presupuestaria con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022, se encontró que el valor estadístico “r” de Pearson es de 0.749, siendo una **correlación muy significativa** ya que el valor de Sig. (bilateral) es menor a 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; además en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la dimensión Ejecución presupuestaria y la variable gestión por objetivos, dado que según los resultados el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta) lo que coincide con la investigación realizada por (García, 2019) quien concluye

que según en los resultados existe una relación positiva alta entre la gestión del presupuesto y el cumplimiento de los objetivos institucionales en la Unidad Ejecutora N°0989 Gerencia Territorial Bajo Mayo - Tarapoto en el año 2019. El coeficiente de conversión de Spearman (Rho) fue de 0.801, lo cual indica una conexión positiva fuerte y difiere con los resultados obtenidos en la investigación realizada por (Obregón, 2021) los mismos que indicaron que existe una relación positiva muy baja (Rho = 0,065) y no significativa (p-valor = 0,408) entre la ejecución presupuestal y el cumplimiento de las metas establecidas.

- Con respecto a la hipótesis específica 3: Existe una relación positiva significativa entre la evaluación presupuestaria y la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto, del Gobierno Regional de Loreto periodo 2022, en los resultados se encontraron que el valor estadístico “r” de Pearson es de 0.656, siendo una **correlación muy significativa** ya que el valor de Sig. (bilateral) es 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; además en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la dimensión evaluación presupuestaria y la variable gestión por objetivos, ya que según los resultados el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta) lo que coincide con los resultados de la investigación realizada por (García, 2019) quienes concluyeron que los resultados de la investigación indicaron que existe una relación positiva alta entre la gestión del presupuesto y el cumplimiento de los objetivos institucionales en la Unidad Ejecutora N°0989 Gerencia Territorial Bajo Mayo - Tarapoto en el año

2019. El coeficiente de conversión de Spearman (Rho) fue de 0.801, lo cual indica una conexión positiva fuerte.

- Con respecto al cumplimiento de metas físicas y financieras encontramos que según los documentos analizados de la Marca Loreto muestra que tiene una ejecución y/o avance financiero del 45% en el Componente 1: Apertura de nuevos mercados en el ámbito regional, nacional e internacional para empresas en fase de expansión comercial y un 6.48% en avance físico; con respecto al Componente 2: Fortalecimiento del comercio exterior regional a través de la competitividad empresarial y comercial presenta un avance financiero del 13% y avance físico del 12.70%, así mismo presenta al Componente 3: Mejora de la asistencia especializada del GOREL con el sector empresarial de la región con un avance físico del 21.48% y avance financiero del 24% y para el Componente 4: Reconocimiento de la oferta exportable regional por medio de la Marca Loreto rio amazonas en TI con un 44% de avance financiero y un 63.63% en avance físico, demostrando poca eficiencia y eficacia en la ejecución del presupuesto, lo que difiere con los resultados de la investigación de (Obregón, 2021) quien concluyo que la mayoría de los programas presupuestales de la Red de Salud Huaylas Norte en 2020 (79,8%) se clasificaron como nivel bueno en términos de ejecución presupuestal, Por otro lado, más de la mitad de los programas presupuestales (53,99%) alcanzaron un nivel bueno en el cumplimiento de metas.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

Al término de la investigación podemos concluir en los siguientes:

- En cuanto a la hipótesis general los resultados muestran que se acepta la hipótesis general ya que en los resultados del valor estadístico “r” de Pearson es de 0.763 siendo una **correlación muy significativa** dado que el valor de Sig. (bilateral) es menor a 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; además en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la variable Finanzas Presupuestales y Gestión por objetivos, puesto que el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta).
- En cuanto a la hipótesis específica 01 los resultados encontrados se concluye que se acepta la hipótesis específica 01 ya que los resultados del valor estadístico “r” de Pearson es de 0.731, siendo una **correlación muy significativa** dado que el valor de Sig. (bilateral) es menor a 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; además en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la dimensión programación, formulación y aprobación con la variable gestión por objetivos, puesto que en los resultados muestra que el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta)
- En cuanto a la hipótesis específica 02 se encontró que el valor estadístico “r” de Pearson es de 0.749, siendo una **correlación muy significativa** ya que el valor de Sig. (bilateral) es menor a 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; además en el

ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la dimensión ejecución presupuestaria y la variable gestión por objetivos, dado que según los resultados el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta).

- En cuanto a la hipótesis específica 03 se encontró que el valor estadístico “r” de Pearson es de 0.656, siendo una **correlación muy significativa** ya que el valor de Sig. (bilateral) es 0.01; por lo que se puede afirmar que tiene un 99% de nivel de confianza; además en el ámbito de estudio hay una **correlación alta** entre la dimensión evaluación presupuestaria y la variable gestión por objetivos, ya que según los resultados el grado de correlación está en el rango de 0.60-0.79 (correlación alta)
- Con respecto al cumplimiento de metas físicas y financieras encontramos que la Marca Loreto muestra que; de los 04 componentes que maneja la marca solo 01 componente tiene un avance físico de 63.63% y 03 componentes no superan el 22%, con respecto al avance financiero los 04 componentes en mención no superan el 45% de ejecución.

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los funcionarios y Gobernador Regional de Loreto elaborar un presupuesto sólido; analizando detalladamente los costos y gastos necesarios para llevar a cabo el proyecto.
- Se recomienda a los funcionarios y Gobernador Regional de Loreto el monitoreo y seguimiento constante, estableciendo un sistema de monitoreo para realizar un seguimiento regular del progreso del proyecto en relación con los objetivos establecidos.
- Se recomienda a los funcionarios y Gobernador Regional de Loreto mantener una comunicación clara y transparente con todas las partes interesadas, incluyendo ciudadanos, socios y funcionarios del Gobierno Regional de Loreto informando sobre el uso de los recursos y los resultados del proyecto de manera regular.
- Se recomienda a los funcionarios y Gobernador Regional de Loreto que al finalizar cada año deben llevar a cabo una evaluación exhaustiva del impacto que ha tenido en la región y en la población objetiva.

CAPITULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

1440, D. N. (2018). Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto.
Lima.

Azaña Velásquez, H. C. (2019). Programación del presupuesto institucional y su relación con la ejecución presupuestaria, Municipalidad Provincial de Sihuas, 2018. Sihuas, Perú.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). Fundamentals of Financial Management. Cengage Learning.

Carrasco, D. S. (2010). Metodología de la Investigación.

CEPAL. (2019). Informe de avance cuatrienal sobre el progreso y los desafíos regionales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas. Obtenido de Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44551/S1900433_es.pdf?sequence=7&isAllowed=y.

Chohan, U. (2019). Public Value Theory and Budgeting - International Perspectives. USA: Editorial Routledge.

Christensen, T., & Laegreid, P. (2012). Complexity and hybrid public administration —theoretical and empirical challenges. (Vol. 2nd. Edic). USA: USA: Public Organization Review.

- D.L N° 1440. (2018). Decreto Legislativo del Sistema Nacional del Presupuesto Público. Lima, Perú.
- Dávalos, J. H. (2020). Presupuesto empresarial: herramienta clave para la toma de decisiones. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas*, 1(1), 15-28.
- Denhardt, R. (2017). *Theories of Public Organization*. (Vol. 2nd. Edic.). Massachusetts. USA: Wadsworth Publishing.
- Flores, K. (2022). *Gestión Presupuestaria Pública y el Cumplimiento de Metas y Objetivos en una Universidad Pública, 2021*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- García, G. (2019). *Gestión de presupuesto y cumplimiento de objetivos institucionales en la Unidad Ejecutora N° 0989, Gerencia Territorial Bajo Mayo, Tarapoto - 2019*. Tarapoto, Perú.
- Gitman, L. (2020). *Principios de administración financiera (14a ed.)*. Pearson Educación.
- Gómez, M. A. (2018). *Análisis financiero empresarial: Una visión gerencial*. Universidad EAFIT.
- GOREL. (19 de 09 de 2022). Gobierno Regional de Loreto. Obtenido de Plataforma Digital Única del Estado Peruano: www.gob.pe/institucion/regionloreto/noticias/656705-marca-loreto-reconocio-a-primeros-licenciatarios-y-embajadores
- Hernández Sampieri, R. F. (2006). *Metodología de la investigación*.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Capítulo 1. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias" en Metodología de la investigación, sexta edición, McGraw Hill Education, México, 2014, pp.2-21. (6ta. ed.). México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de [//efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_e](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_e)

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta. edición. México D.F.: McGRAW-HILL / Interamericana editores, S.A. DE C.V.

Kaplan, , R. S., & Norton, D. P. (2001). The strategy-focused organization: how balanced scorecard companies thrive in the new business environment. Harvard Business Press.

Latham, G. (2007). Work Motivation: History, Theory, Research, and Practice.

Ley N° 27209. (1999). Ley de Gestión Presupuestaria del Estado. Lima, Perú.

Ley N° 27209. (1999). LEY DE GESTIÓN PRESUPUESTARIA DEL ESTADO. Lima, Perú.

Locke, E. (1968). A Theory of Goal Setting and Task Performance.

Locke, E. y. (2013). Nuevos desarrollos en el establecimiento de metas y desempeño de tareas. Nueva York, NY: Routledge.

- M, M., Guzmán, S., & Sanginés, M. (2014). Budgets for development in Latin America. Washington, D.C., United States:: Inter-American Development Bank.
- MEF. (2016). Programación multianual y formulación anual del presupuesto para Programas presupuestales con articulación territorial. Lima, Perú.
- Mef. (2018). El Sistema Nacional del Presupuesto Publico. Lima, Perú: Dirección Nacional de Presupuesto Público.
- MEF. (2018). Guía metodológica para la definición, seguimiento y uso de indicadores de desempeño de los Programas Presupuestales. Lima, Perú: Ministerio de Economía y Finanzas – Dirección General de Presupuesto Público (DGPP).
- MEF. (2023). Glosario de Presupuesto Público. Obtenido de Portal Oficial del Ministerio de Economía y Finanzas: <https://www.mef.gob.pe/es/glosario-sp-5902>
- MEF. (2023). Información adicional de Presupuesto: Información de Ingresos, gastos, financiamiento y resultados operativos. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?id=2914:presupuesto&option=com_content&language=es-ES&view=article&lang=es-ES#:~:text=Presupuesto%20Institucional%20de%20Apertura%20%2D%20PIA,para%20el%20a%C3%B1o%20fiscal%20respectivo.
- MEF. (2023). Portal Oficial del Ministerio de Economía y Finanzas. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102082&lang=es-ES&view=article&id=3880

- Obregón, S. J. (2021). Ejecución presupuestal y cumplimiento de metas institucionales de la Red Salud Huaylas Norte, 2020. Chimbote, Perú: Universidad César Vallejos.
- Paredes, N. J. (2021). Gestión de tesorería y la toma de decisiones en la Unidad de Gestión Educativa Local de Ucayali – Contamana, 2021. Iquitos, Perú: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Ramirez, Y. (2015). El Planeamiento Estratégico y su Relación con la Gestión en las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Primario de Chorillos-Lima 2013. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Tugores, & Carrasco, C. (2007). Comportamiento Organizacional. Introducción a la Macroeconomía. México.
- Welsch, U. (2017). Presupuestos. Planificación y Control (6ta. Edición ed.). México: Pearson Educación.

ANEXOS

01: Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Pregunta de Investigación	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Tipo y Diseño de Estudio	Población de estudio y procesamiento de datos.	Instrumento de recolección de datos
FINANZAS PRESUPUESTALES Y LA GESTIÓN POR OBJETIVOS DEL PROYECTO MARCA LORETO DEL GOBIERNO REGIONAL DE LORETO, IQUITOS - PERIODO 2022.	General	General	General	Tipo de investigación: Cuantitativa Diseño de investigación: No experimental Tipo de diseño de investigación: Transversal.	Estará conformada por 31 trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Loreto. procesamiento de datos. -Se remitió una carta a la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Loreto, solicitando autorización para acceder a los documentos como PIA y PIM y la realización de la encuesta a los trabajadores de esta Gerencia. -La información recolectada será procesada en una hoja de cálculo Excel. -Se procederá a llenar las fichas de observación (cuadros vacíos) para recolectar información útil que ayudará para el análisis de la información. -Para finalizar se elaborará cuadros y gráficos necesarios para presentar la información sistematizada de las variables en estudio. -Finalmente se procederá a la elaboración del informe final de la tesis, para su respectiva sustentación.	Análisis documental. Cuestionario.
	¿De qué manera las finanzas presupuestales se relacionan con la gestión por objetivos del Proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, Iquitos- Periodo 2022?	Evaluar de qué manera las finanzas presupuestales se relacionan con la gestión por objetivos del Proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, Iquitos-periodo 2022.	Las Finanzas presupuestales se relaciona significativamente con la gestión por objetivos de la marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022.			
	Específico	Específico	Específico			
	¿De qué manera se relaciona la programación, formulación y aprobación con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022?	- Evaluar de qué manera se relaciona la programación, formulación y aprobación con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022.	Existe una relación positiva significativa entre la programación, formulación y aprobación con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022.			
	¿De qué manera se relaciona la ejecución presupuestaria con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022?	- Evaluar qué manera se relaciona la ejecución presupuestaria con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022	Existe una relación positiva significativa entre la ejecución presupuestaria con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022			
¿De qué manera la evaluación presupuestaria se relaciona con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto, del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022?	- Evaluar de qué manera la evaluación presupuestaria se relaciona con la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto, del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022.	Existe una relación positiva significativa entre la evaluación presupuestaria y la gestión por objetivos del proyecto Marca Loreto, del Gobierno Regional de Loreto periodo 2022.				
¿Cuál es el nivel de ejecución de metas físicas y financieras del proyecto Marca Loreto, del Gobierno Regional de Loreto periodo 2022?	Analizar el nivel de ejecución de metas físicas y financieras del proyecto Marca Loreto, del Gobierno Regional de Loreto, periodo 2022					

02: Instrumento de recolección de datos ENCUESTA

ENCUESTA DIRIGIDO A: Trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico
del Gobierno Regional de Loreto

INSTRUCCIONES: Estimado(a) amigo(a). Esta encuesta es estrictamente anónima y tiene por finalidad recoger información sobre los indicadores de la variable “Finanzas Presupuestales” y “Gestión por objetivos” de la investigación titulada: **FINANZAS PRESUPUESTALES Y LA GESTIÓN POR OBJETIVOS DEL PROYECTO MARCA LORETO DEL GOBIERNO REGIONAL DE LORETO, QUITOS - PERIODO 2022**; a fin de disponer de un marco de referencia, por tanto, agradecemos responder con la mayor sinceridad y seriedad, marcando con una (X) la alternativa que crees que es correcta.

Finanzas Presupuestales		
Preguntas.	SI	NO
	X	X
PROGRAMACION, FORMULACION Y APROBACION		
¿Se establecen claramente las prioridades para la estimación del presupuesto en la marca Loreto?		
¿Está satisfecho con el nivel de transparencia en la gestión presupuestaria de la marca Loreto?		
¿Considera que se realiza una planificación financiera adecuada para el uso del presupuesto?		
¿Se monitorea el uso del presupuesto en la organización y se realizan ajustes en caso necesario?		
¿Está satisfecho con el proceso de formulación del presupuesto?		
¿Está al tanto de los objetivos y prioridades de la organización al formular el presupuesto?		
¿Se tiene en cuenta la opinión de los ciudadanos o los empresarios en la formulación del presupuesto?		
¿Se ha definido la regulación del presupuesto a los distintos programas y proyectos		
¿Se han definido los objetivos y resultados esperados para el uso del presupuesto?		
EJECUCION PRESUPUESTARIA		
¿Se están cumpliendo los objetivos y resultados esperados en el uso del presupuesto?		
¿Considera que se están utilizando los recursos de manera efectiva y eficiente para alcanzar los objetivos y resultados esperados?		
¿La organización ha identificado y está monitoreando los riesgos financieros y ha tomado medidas para gestionarlos		

¿Considera que se han evaluado el impacto financiero de los objetivos y resultados esperados durante la ejecución presupuestal		
¿Las certificaciones presupuestales se realizan oportunamente?		
¿La ejecución presupuestal está orientada al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos por el proyecto?		
¿Los pagos a los proveedores se realizan en forma oportuna?		
¿Se están monitoreando periódicamente los gastos y los ingresos del proyecto Marca Loreto?		
EVALUACION Presupuestaria		
¿Se ha llevado a cabo una evaluación exhaustiva del uso del presupuesto durante el periodo presupuestal		
¿La evaluación agregó la revisión de los resultados y objetivos esperados y su cumplimiento?		
¿Se ha evaluado la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos presupuestarios?		
¿Se ha evaluado el impacto financiero y no financiero de los objetivos y resultados esperados?		
¿Se han utilizado los resultados de la evaluación para mejorar la planificación y gestión del presupuesto futuro?		
¿Los resultados de la evaluación del uso del presupuesto han sido publicados y compartidos con el público?		
¿La organización ha identificado áreas de mejora en el uso del presupuesto y ha tomado medidas para abordarlas?		
¿Se han preparado informes detallados de evaluación del uso del presupuesto y se han compartido con las partes interesadas relevantes?		
Gestión Por Objetivos		
Preguntas	SI	NO
	X	X
PRESUPUESTO INSTITUCIONAL DE APERTURA – PIA		
¿El presupuesto asignado en el PIA es suficiente para cumplir con los objetivos del proyecto Marca Loreto?		
¿Se han identificado medidas específicas en el PIA para alcanzar los objetivos del proyecto Marca Loreto?		
¿Se han establecido metas específicas para cada objetivo del proyecto Marca Loreto, y se han incluido en el PIA?		
¿Usted cree que dan un uso adecuado a los recursos asignados en el proyecto Marca Loreto?		
¿Usted cuenta con los conocimientos suficientes para la ejecución de metas del PIA?		
¿Considera usted que es importante el Presupuesto Institucional de Apertura para la gestión en el proyecto Marca Loreto?		
¿Participa usted del proceso de programación del Presupuesto Institucional de Apertura en el proyecto Marca Loreto?		

¿Revisa usted el PIA para garantizar que se cuenta con el fondo financiero para ejecución del proyecto Marca Loreto?		
¿Considera usted, que el PIA cubre las necesidades del proyecto Marca Loreto?		
PRESUPUESTO INSTITUCIONAL MODIFICADO – PIM		
¿Los recursos asignados al proyecto Marca Loreto en el PIM son necesarios para cumplir con los objetivos establecidos?		
¿Considera que los cambios en el PIM son necesarios para cubrir las necesidades de la institución?		
¿Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados?		
¿Se realiza la evaluación del nivel de cumplimiento de las metas y objetivos presupuestales modificados en términos de eficacia en la institución?		
¿Considera usted que las Modificaciones Presupuestarias ejecutadas en la Marca Loreto son evaluadas oportunamente?		
¿Cree usted que las Ampliaciones Presupuestarias ejecutadas al Presupuesto Institucional de Apertura en la Marca Loreto se ejecutan de acuerdo con los lineamientos del Presupuesto Público?		
¿Cree usted que los Créditos Presupuestarios aprobados en la Marca Loreto se evalúan periódicamente de acuerdo con la ley de Presupuesto?		
IMPACTO ECONOMICO		
¿Ha mejorado la actividad económica en la región de Loreto desde el inicio del proyecto Marca Loreto?		
¿Se ha creado empleo adicional en la región a través de la implementación del proyecto?		
¿Se han identificado y desarrollado nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales a través del proyecto?		
¿Se ha mejorado la competitividad de las empresas locales a través del proyecto?		
¿El proyecto ha mejorado la calidad de vida de la población local a través del aumento de los ingresos y oportunidades económicas?		
¿Existen nuevas empresas creadas como resultado de la ejecución del proyecto Marca Loreto durante el periodo 2022.?		

04: Consentimiento Informado



Gobierno Regional de Loreto
Oficina Regional de Desarrollo Económico
"Alto del Periodismo de la Defensa (Theodos)"



Salón, 11 de octubre del 2022

CARTA Nº 1933-2022-GRL-GRDE

Sras.
TIFFANY S. TAPULLIMA VELA
KAREN RAMOS VÁSQUEZ
Presente.

Asunto: Autorización de Proyecto de Tesis

De mi consideración,

Tras la verificación de lo expuesto en su solicitud en relación con el uso de la información y de ser necesario anexo/a/s p/s cuestionario para ser desarrollado por el personal que labora en el Proyecto de Inversión Pública "P.I.P" "MEJORAMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA MARCA LORETO, EN LAS 5 PROVINCIAS DEL DEPARTAMENTO DE LORETO"-CUI N° 2527001", acción realizada para el proyecto de Tesis Titled "GESTION DEL PRESUPUESTO Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE LA MARCA LORETO, PERIODO 2022".

En nombre de la institución y por parte de la Gerencia de Desarrollo Económico, me complace informarle que se ha evaluado su propuesta y visto la pertinencia del proyecto de tesis, por lo que su solicitud es: **AUTORIZADA.**

Se expide a los interesados para las acciones que correspondan.

Atentamente,

Dr. TONY JONATHAN MOSE VARGAS
GERENTE REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO

RPJ/
"RPJ"
"RPJ"
"RPJ"
TJMV

www.gob.regionloreto.gob.pe

Av. Alameda 12, Oficina de Gerencia Regional - Loreto
Teléfono Principal: 051- 945003/500 - 307115
Correo: 8.00000000.00000000@regionloreto.gob.pe
@regionloreto