



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**“CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES
DEL CENTRO POBLADO SAN GABRIEL DE VARADERO DISTRITO DE
BALSAPUERTO, 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN**

PRESENTADO POR:

**JASON GABRIEL DA CRUZ OLORTEGUI
KIMBERLY STEFANY RODRIGUEZ SANCHEZ**

ASESOR:

Lic. Adm. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.

IQUITOS, PERÚ

2023



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°075-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los **28** días del mes de **junio** del año **2023**, a horas: **05:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO POBLADO SAN GABRIEL DE VARADERO DISTRITO DE BALSAPUERTO, 2022**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°1125-2023-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Ciencias Administrativas **JASON GABRIEL DA CRUZ OLORTEGUI** y **KIMBERLY STEFANY RODRIGUEZ SANCHEZ**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACION** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Adm. BENY PASQUEL FLORES, Dr.	(Presidente)
Lic. Adm. DIONICIO AGUILAR RAMIREZ, Mg.	(Miembro)
Lic. Adm. EMILIO MELÉNDEZ GUERRERO, Mg.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (15)**.

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Administración.

Siendo las **06:48 pm.** del **28** de **junio** del **2023**, se dio por concluido el acto académico.

Lic. Adm. BENY PASQUEL FLORES, Dr.
Presidente

Lic. Adm. DIONICIO AGUILAR RAMIREZ, Mg.
Miembro

Lic. Adm. EMILIO MELÉNDEZ GUERRERO, Mg.
Miembro

Lic. Adm. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO y ASESOR



Lic. Adm. BENY PASQUEL FLORES, Dr.
Presidente
CLAD-01958



Lic. Adm. DIONICIO AGUILAR RAMIREZ, Mg.
Miembro
CLAD- 006233



Lic. Adm. EMILIO MELÉNDEZ GUERRERO, Mg.
Miembro
CLAD- 004299



Lic. Adm. GILBERT ROLAND ALVARADO ARBILDO, Dr.
Asesor
CLAD N°01929

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN_TESIS_DA CRUZ OLORTEGUI_RO
DRIGUEZ SANCHEZ (2da rev).pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

6362 Words

RECUENTO DE CARACTERES

32912 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

35 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

550.5KB

FECHA DE ENTREGA

Mar 14, 2023 9:29 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 14, 2023 9:30 AM GMT-5

● **30% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 28% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

DEDICATORIA

Llenos de orgullo, agradecimiento y admiración, dedicamos esta tesis a nuestras familias, quienes fueron nuestro soporte e impulso para no retroceder y seguir luchando por nuestros sueños. Además, siempre nos apoyaron e impulsaron a estudiar para así hoy poder disfrutar de los resultados mientras seguimos creciendo y aprendiendo para ser profesionales de bien y con ética.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por darnos la fuerza para poder concluir nuestros estudios de manera exitosa.

A nuestra alma mater Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Escuela Profesional de Administración y los catedráticos que en el camino nos fueron formando para cumplir con nuestras metas profesionales.

A nuestro asesor, Lic. Adm. Gilbert Roland Alvarado Arbildo, Dr., por habernos guiado durante el desarrollo de nuestro trabajo de investigación, en base a su experiencia y conocimientos.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	6
1.3. Definición de términos básicos	10
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	11
2.1. Formulación de la hipótesis	11
2.2. Variables y su operacionalización	11
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	13
3.1. Diseño metodológico	13
3.2. Diseño muestral	14
3.3. Técnica e instrumentos de recolección de datos	14

3.4. Procesamiento y análisis de la información	15
3.5. Aspectos éticos	15
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	17
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	32
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	34
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	35
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	36
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Resumen de procesamiento de casos	17
Tabla 2 Estadística de confiabilidad de la Variable 1: Cultura Tributaria	17
Tabla 3 Resumen de procesamiento de casos	18
Tabla 4 Estadística de confiabilidad de la Variable 2: Informalidad	18
Tabla 5 correlación de las variables	18
Tabla 6 Correlación de la hipótesis específica 1	19
Tabla 7 Correlación de la hipótesis específica 2	20
Tabla 8 Correlación de la hipótesis específica 3	21
Tabla 9 Correlación de la hipótesis específica 4	22
Tabla 10 Categorías de la variable 1: Cultura Tributaria	22
Tabla 11 Frecuencia de la variable 1: Cultura Tributaria	23
Tabla 12 Variable 1. Categorías de la Dimensión 1: Coerción	24
Tabla 13 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 1: Coerción	24
Tabla 14 Variable 1. Categorías de la Dimensión 2: Conciencia Tributaria	25
Tabla 15 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 2: Conciencia Tributaria	26
Tabla 16 Variable 1. Categoría de la Dimensión 3: Información al contribuyente	27
Tabla 17 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 3: Información al contribuyente	28

Tabla 18 Variable 1. Categoría de la Dimensión 4: Acceso al servicio de información a la administración tributaria	29
Tabla 19 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 4: Acceso al servicio de información a la administración tributaria	29
Tabla 20 Frecuencia de la Variable 2: Informalidad	31

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura N° 01 Frecuencia de la variable 1: Cultura Tributaria	23
Figura N° 02 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 1: Coerción	25
Figura N° 02 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 2: Conciencia Tributaria	26
Figura N° 03 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 3: Información al contribuyente	28
Figura N° 04 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 4: Acceso al servicio de información a la administración tributaria	30
Figura N° 06 Frecuencia de la Variable 2: Informalidad	31

RESUMEN

La finalidad de este estudio es estatuir la relación de la cultura la cultura tributaria con la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel De Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022. Es de enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo correlacional y no experimental, la población y muestra de 20 comerciantes. Se obtuvo como resultado se obtuvo un valor de 0,773 de correlación muy alta y una sigma (bilateral) de 0,01: Por lo que se acepta la H_a , entonces se concluyó que se aprueba la hipótesis por ser positiva. y significativa entre la variable 1 y 2.

Palabras clave: Cultura tributaria, Informalidad, Coerción, Conciencia tributaria, información al contribuyente, acceso a servicios de administración tributaria.

ABSTRACT

The purpose of this study is to establish the relationship between tax culture and informality in the merchants of the San Gabriel De Varadero, Balsapuerto District, 2022. It is a quantitative approach, of a descriptive correlational and non-experimental design, the population and sample of 20 merchants. It was obtained 0.773 as a result of very high correlation and a sigma (bilateral) of 0.01: the calculated p value is less than 0.05. Therefore, the H_a is accepted. As the value obtained accepts the H_a , then it was concluded that the hypothesis is approved because it is positive and significant between variable 1 and 2.

Keywords: Tax culture, Informality, Coercion, Tax awareness, taxpayer information, access to tax administration services.

INTRODUCCIÓN

La informalidad al parecer siempre estará en constante crecimiento y en el tapete de la discusión en el Perú y América Latina y los problemas asociados que genera. La informalidad en el Perú nace principalmente desde la necesidad de las personas por salir adelante, empieza desde comprar mercadería para luego venderlos en sus hogares, mercados, o por internet. De cierta forma es entendible que muchas personas que recién están comenzando desconozcan o tengan poca información de los tributos y por esa razón cometen evasión de impuestos. Pero existen aquellos comerciantes que ya llevan una buena cantidad de años dedicándose al comercio de bienes y servicios, sin embargo, siguen incurriendo a la informalidad y evasión de impuestos. En cuanto a materia fiscal, se ha lidiado con el problema durante mucho tiempo e incluye lo llamado “informalidad tributaria”, ya que incluye actividad ilegal como resultado de ingresos declarados de la producción de bienes y servicios legítimos.

Es un suceso complejo relacionado con cuestiones culturales sobre el sentido de la relación entre los ciudadanos y el Estado.

Según (Oliva , 2018) destacó que “la evasión tributaria es un método ilegal que usa el contribuyente para pagar menos impuestos al Estado, y no se dan cuenta que al no recaudar impuestos se perjudican a sí mismos. El estado brindará menos servicios como seguridad u obras públicas que benefician a la población indirectamente”.

Según (Carrillo , 2021) destaca que “es fundamental que el Gobierno pueda amplificar la base imponible y reducir el nivel alto de informalidad que

actualmente existe, no sólo visible en las personas naturales (particularmente en materia de profesionales independientes) sino también de las empresas que escogen trabajar al margen del ordenamiento jurídico”. Aunque para atacar la informalidad se necesita observar el panorama general, no solo tributario o laboral, y aceptar ideas que pueden no ser comunes. Por ejemplo, hay una gran cantidad de empleados que no pagan impuestos porque ganan menos de 7 UIT al año (menos de S/ 2,200 al mes). ¿Es posible reducir el monto inafecto? Para las empresas se podrían suprimir los regímenes especiales y, a diferencia del régimen actual, operar bajo uno general que incorpore diferentes variables y no solo ingresos o empleados.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2018) destacó que “En 2018 América Latina y el Caribe experimentó un cambio en la formalización laboral que mejoró las condiciones laborales de 39 millones de trabajadores, pero no fue suficiente para reducir la tasa de informalidad que ronda el 53% que representa cerca de 140 millones de empleados”.

Esta investigación es importante porque se realizará un estudio sobre la situación actual respecto a la cultura tributaria y la informalidad en los comercios que componen nuestra población de estudio, se justifica porque nos permitirá conocer el nivel que tiene cada una de las variables así como las dimensiones, abarcarán los factores que definen la responsabilidad de los empresarios frente a las obligaciones tributarias, el aspecto ético que debe regir toda actividad comercial y que determina la línea de acción a tomar frente a esta problemática que limita el desarrollo empresarial, y la correcta recaudación de recursos para invertir en los proyectos de inversión pública en beneficio de la población, este estudio se constituirá en un importante material

de consulta para aquellos que deseen ahondar en esta problemática y plantear mecanismos de acción para garantizar el correcto funcionamiento del sistema de administración tributaria.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2020, se llevó a cabo un estudio denominado “La cultura tributaria y la informalidad en las PYMES del sector comercial de la urbanización San Roque, Distrito de Santiago de Surco, en el año 2019”, utilizaron métodos cuantitativos de tipos básicos, diseño no experimental, de alcance descriptivo y correlacional, incluyendo como residentes a 265 comerciantes informales de la Urbanización San Roque, del Distrito de Santiago de Surco. Un total de 154 unidades informales en bodegas fueron encuestas. El estudio encontró que de acuerdo al valor -0.161 , existe una ligera correlación negativa ante el cumplimiento de las normas tributarias y el nivel de conocimiento; además, el valor $= 0,231$ demuestra una baja correlación positiva entre el acceso a los servicios de administración tributaria y los costos de formalización; con el valor $= -0,084$ que la relación negativa entre la información del contribuyente y la política fiscal es pequeña; el valor $= 0,009$ que la correlación entre la conciencia fiscal y la burocracia gubernamental es pequeña. El estudio concluye que la contracción de los supuestos generales indica que no existe una relación significativa y directa entre las variables propuestas, ya que el valor $= 0.119$ indicó una relación mínima entre las variables, lo que luego fue confirmado por un valor p (significativo género) de 0.140 , indicando la independencia en el comportamiento de ambas variables. (Brown , 2020)

En el año 2020, según la SUNAT, se realizó un estudio denominado “Cultura tributaria y su relación con la informalidad en los hospedajes ubicados en el distrito de Tarapoto, año 2018”, mediante métodos

cuantitativos con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional, que incluyó a un total de 19 negocios de hospedajes en la zona de Tarapoto, encuestando a toda la población por su pequeño tamaño. La investigación concluyó que la informalidad de los municipios para los comerciantes está relacionada con que los empresarios muchas veces no cuentan con los recursos suficientes para regular y cumplir con los actos reglamentarios, muchas veces actúan sin informar a las autoridades competentes. Por ejemplo, las personas que deciden crear o abrir una empresa en determinada ciudad deben obtener una licencia comercial para que puedan realizar sus actividades con total normalidad, además, la informalidad es cuando el empleador no cumple con los parámetros, las normas establecidas. por la unidad de cobranza (SUNAT) o la ley, porque a veces trata de evadir algunos impuestos pagando menos, lo cual utiliza diferentes tácticas para que pague menos impuestos para que la SUNAT no lo detecte. la primera; y finalmente, el comercio ilegal por parte del empleador es un desconocimiento manifiesto o total de los derechos y obligaciones de los trabajadores de registrarlos ante el Ministerio de Trabajo e incluirlos en la nómina para demostrar que laboran legalmente en la empresa. El estudio concluyó que existe una significativa correlación debido a que el coeficiente de correlación muestra un valor positivo de 0.745, lo que indica un alto grado de correlación. (Vega Díaz, 2020)

En el año 2020 se realizó un estudio titulado “Cultura tributaria y su relación con la informalidad en los Comerciantes del Mercado Central de Chota”, utilizando métodos cuantitativos, diseño no experimental, descriptivo, con alcance explicativo y correlacional, comprendiendo como población a

encuestar a 237 comerciantes del Mercado Central de Chota y encuestar a un total de 147 comerciantes. La encuesta encontró que, en cuanto a la cultura tributaria, el 73,47% de la población dijo que la tributación no es beneficiosa para la sociedad y el 26,53% cree que es beneficiosa para la sociedad; El 63,95 % afirmó que la administración tributaria es deficiente, el 36,05% afirmó a las preguntas sobre el grado de informalidad, el 75,51% afirmó que las normas tributarias no son injustas, mientras que el 24,49 % afirmó que lo son, el 87,07% de los encuestados mencionó que no genera desarrollo, mientras que el 12,93% respondió que sí. Por otro lado, el 30,61% de los encuestados tiene RUC mientras que el 69,39% dijo que no, el 66,67% cuenta con licencia comercial, el 33,33% dijo que no, el 68,71% dijo que los trámites para la legalización son caros, el 31,29% no estuvo de acuerdo y el 74,15% dijo que los tramites llevan tiempo y son cansados, el 25,85% dijo que no, el 75,51% dijo que los precios de los comerciantes informales realmente afectarían sus ventas y el 24,49% dijo que no. El estudio determinó la cultura tributaria es baja y choca con mayor fuerza en los comerciantes del mercado central de Chota de acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson equivalente a 0.856. (Idrogo Nieto & Mejía LLamo, 2020)

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Cultura tributaria

Según (Armas & Colmenares, 2014), “La cultura tributaria se percibe como contribuyentes que cumplen con sus obligaciones y responsabilidades de manera voluntaria en lugar de ser forzados a estrategias de recaudación de impuestos por temor a sanciones. Hay evidencia de desinformación en las

estrategias de la administración tributaria y los programas de educación al contribuyente”.

De igual modo, (Amasifuén Reátegui, 2015) enfatiza que “una cultura tributaria es un conjunto de supuestos fundamentales acerca del comportamiento de las personas sobre lo que debe o no hacer respecto al pago de impuestos en un país, lo que conduce a cierto grado de cumplimiento tributario”. A nivel mundial, los países desarrollados muestran una mejor cultura tributaria, lo que se traduce a que están comprometidos a contribuir con el pago de sus impuestos. Lo que se puede decir que la cultura tributaria ejecuta y sanciona la falta de cumplimiento de obligaciones, y el segundo es que los recursos que otorga el subsidio se utilicen adecuadamente, al menos en parte, correspondiendo a la satisfacción de las personas con los hechos. Se devuelve a través de una utilidad aceptable.

La cultura tributaria en el Perú

(Amat y León, 2006) Respecto a la cultura tributaria del Perú, señaló: “Muchas de las ciudades conquistadas por los Incas se habían revelado y se habían aliado con el señor Pizarro por el cobro de tributos por los incas, no podrían haberse expandido y controlado un territorio tan vasto y difícil como los Andes. El tributo monetario obligó a los nativos a concentrarse en la extracción de oro y tributo. (p.57).

En los últimos años el Perú ha tomado una mejor postura frente al cumplimiento de sus obligaciones tributarias:

La función de la Administración Tributaria es recaudar los impuestos para el Estado. Esta es la base de nuestra obligación moral y colectiva de lograr una sociedad en la que prospere el desarrollo individual y social. (p.4).

Importancia de la educación en Cultura tributaria

La (Superintendencia de administración tributaria de Guatemala, 2008) Dice que “Para fortalecer la cultura tributaria es imperativo que la sociedad esté bien informada y orientada en este tema, pero sobre todo que entiendan la importancia de la responsabilidad en este sentido”. El ejercicio de sus obligaciones, y por ende el hecho de que la formación de una cultura tributaria no se limite a considerar el tamaño de la población contribuyente.

Por otra parte, (Montano, 2021) Menciona que "Lo más crucial de la educación fiscal es que la población comprenda la importancia de los impuestos. Solo así contemplarán que sus contribuciones son como algo positivo y no como un castigo como algunas personas piensa. Los ingresos fiscales se utilizan para pagar maestros, médicos, construir hospitales, escuelas y/o mejorar las carreteras". (p.45).

Por último, para (Vega Coronel & Vásquez Chávez, 2019) “la cultura tributaria es muy importante para la organización y debe actuar en respuesta a una auditoría cuando el proceso está paralizado por alguna quiebra.

La conciencia tributaria ayuda con la planificación del flujo de efectivo, la planificación fiscal y, en general, la toma de decisiones comerciales efectivas”.

1.2.2. Informalidad

De acuerdo con la (Organización Internacional del Trabajo, 2017), “la informalidad es un suceso multifacético. Según algunos expertos, cuando la tasa de informalidad llega hasta un 70% es una mala costumbre en los contribuyentes. Sin embargo, el factor económico es un factor relevante en la informalidad. Así, informalidad y crecimiento económico van de la mano”.

La informalidad en el Perú

(Idrogo Nieto & Mejía LLamo, 2020) Especifican que:

“El Perú tiene un alto índice de informalidad provocando que los contribuyentes incumplan con sus obligaciones, lo que lleva a la evasión fiscal. El país es una institución que opera gracias a los recursos aportados por la mayoría de contribuyentes, y el elevado nivel de informalidad hace que sus recursos sean limitados”.

(Solórzano Tapia, 2011) Afirma:

“Dentro de la economía informal se puede observar un primer nivel denominado Marginal que se relacionan con los ingresos de las necesidades básicas. El siguiente es el informal, que es una actividad que genera capital de o trabajo a escala desaprovechada, donde todos los ingresos o créditos recibidos son evadidos o recibidos por contribuyentes formales que realizan a sabiendas actividades ilícitas, ignoran gastos o facturas innecesarias”.

1.3. Definición de términos básicos

a. Cultura

“Es el aporte colectivo de todos los pueblos a través del lenguaje, la imaginación, la tecnología, la práctica y la creación”. (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, 2012)

b. Burocracia:

“Esta es la secuencia de actividades y pasos que se deben seguir para resolver los problemas administrativos”. (Cajaleón, 2017)

c. Elusión tributaria:

“Es el uso de medios lícitos para eludir el pago de impuestos y reducir la carga fiscal”. (Leandro Serrano, 2012)

d. Evasión tributaria:

“Minimizar la recaudación de impuestos que pagas como ciudadano es un mecanismo ilegal, y lo haces ilegalmente al cometer delitos para reducir tus impuestos”. (Yáñez Henríquez, 2010)

e. Sector informal

“Esto incluye todas las empresas y empleados que desarrollan diversas actividades fuera del marco que regula la ley y que reglamenta la actividad económica”. (De Soto, 1989).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de la hipótesis

Hipótesis General

Ha: Existe relación positiva y significativa entre la cultura tributaria y la informalidad en los comercios del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.

Hipótesis Específicas

1. Existe relación positiva y significativa entre coerción y la informalidad en los comercios del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.
2. Existe relación positiva y significativa entre conciencia tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.
3. Existe relación positiva y significativa entre información al contribuyente y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.
4. Existe relación positiva y significativa entre acceso a servicios de administración tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.

2.2. Variables y su operacionalización

- **Variable 1**

Cultura tributaria

- **Variable 2**

Informalidad

Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	indicadores	Categorías de la variable	Categorías de las dimensiones	Escala de medición	Instrumento de recolección
Cultura tributaria	Es un conjunto de supuestos básicos sobre el comportamiento de la población que asume lo que se debe y no hacer en relación con el pago de impuestos en un país, y para respetar en mayor o menor grado las obligaciones tributarias. (Amasifuén Reátegui, 2015)	Cuantitativo	Coerción	Ítems, 1-3	Buena: 41-55 Regular: 26-40 Mala: 11-25	Buena: 11-15 Regular: 7-10 Mala: 3-6	Ordinal	Encuesta
			Conciencia tributaria	Ítems, 4-6				
			Información al contribuyente	Ítems, 7-9		Buena: 8-10 Regular: 5-7 Mala: 2-4		
			Acceso a servicios de administración tributaria	Ítems, 10-11				
Informalidad	Esto incluye la producción comercial de bienes y servicios que se ocultan a las autoridades públicas por diversas razones. (Morgrut, 2020)	Cuantitativo	Conocimiento Tributario	Ítems, 1-3	Buena: 36-60 Regular: 29-35 Mala: 12-28	Buena: 11-15 Regular: 7-10 Mala: 3-6	Ordinal	Encuesta
			Costos de Formalización	Ítems, 4-6				
			Política Tributaria	Ítems, 7-9				
			Burocracia	Ítems, 10-12				

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

Tipo de Investigación

Se empleará el enfoque cuantitativo, se presentarán los resultados con datos que tienen valores numéricos; para (Hernández-Sampieri, 2018) "Enfoque cuantitativo para buscar destinos específicos (planteamiento específico limitado designado), mapas y GPS específicos (diseño limitado)"

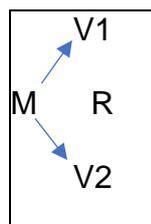
Diseño de Investigación

Es descriptivo y no experimental; describiremos los hechos tal como se presentan en esta investigación; además, las variables de estudio no se manipularán, solo se observarán las variables. Esto nos permitirá conocer su relación.

Se utilizará también el diseño correlacional porque explicaremos la forma en que se relacionan las variables de estudio, deseamos conocer el grado de relación existente.

El esquema para este diseño es el siguiente:

Diseño descriptiva – correlacional



Dónde:

M: Muestra, comerciantes del Centro Poblado de San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.

V1: Cultura tributaria

V2: Informalidad

r = relación entre variables

3.2. Diseño muestral

Población

Lo constituyen 20 comerciantes, cada uno propietario de una pyme en el centro poblado de San Gabriel de Varadero. Se empleará como muestra a toda la población por ser pequeña.

3.3. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Procedimiento

Se desarrollará de la siguiente forma:

- Se solicitará un permiso de la municipalidad delegada del centro poblado San Gabriel de Varadero para la realización de la investigación.
- Recibido el permiso se procederá a realizar las encuestas a todos los comerciantes.

- Realizada la encuesta se creará en Microsoft Excel la base de datos para luego exportarlo y procesarlo en el paquete estadístico SPSS V.26.

Técnica

La técnica a usar es la encuesta, esto permite obtener información clave mediante preguntas de respuesta cerrada sobre las variables de estudio y su tamaño.

Instrumento

Son dos cuestionarios formados por preguntas organizadas en una escala de calificación de 5 niveles (escala de Likert).

3.4. Procesamiento y análisis de la información

Los datos obtenidos mediante las encuestas serán ordenados en tablas utilizando el software Excel; luego se procesará la información aplicando estadística inferencial y descriptiva con el software estadístico SPSS, los resultados se mostrarán en el informe final.

3.5. Aspectos éticos

Se revisará la investigación procurando que no exista conflicto ético. Se ha previsto emplear el anexo 3 “Declaración de consentimiento informado”, Asegurando el consentimiento por escrito firmado por los participantes de la investigación e indicando que la información obtenida de la encuesta será utilizada únicamente para su comprensión e interpretación, y que los

participantes de la investigación son informados de la confidencialidad. Se respeta a los autores de artículos y encuestas mediante la debida citación en formato APA y el debido crédito a cada autor.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Luego de procesar las encuestas, hemos utilizados el SPSS V.26 obteniendo los resultados siguientes:

Confiabilidad de las variables

Escala: Variable 1 Cultura tributaria

Tabla 1 Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

En la tabla N° 01 demuestra que de los 20 casos procesados para la variable 1, son todos válidos sin excepción, lo que quiere decir que no existen casos excluidos.

Tabla 2 Estadística de confiabilidad de la Variable 1: Cultura Tributaria

Alfa de Cronbach	N de elementos
,849	11

En la tabla N° 02 nos muestra que el coeficiente de confiabilidad según la escala de confiabilidad Alfa de Cronbach es equivalente a 0,849, lo que indica que para la variable 1: Cultura tributaria tienen un nivel muy alto de confianza para los casos procesados.

Escala: Variable 2 Informalidad

Tabla 3 Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

En la tabla N° 03 se muestra que de los 20 casos considerados para la variable 2, un total de 20 fueron válidos y ninguno fue excluido.

Tabla 4 Estadística de confiabilidad de la Variable 2: Informalidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	12

En la tabla N° 04 el grado de confiabilidad según el Alfa de Cronbach es equivalente a 0,860, lo que muestra que para la variable 2: informalidad, los casos procesados tienen un grado muy alto grado.

Correlación de la hipótesis general

H_a= Existe relación positiva y significativa entre la cultura tributaria y la informalidad en los comercios del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.

Tabla 5 correlación de las variables

		V1 Cultura Tributaria	V2 Informalidad
V1 Cultura tributaria	Correlación de Pearson	1	,773**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
V2 Informalidad	Correlación de Pearson	,773**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N° 05 se muestra que el valor de correlación de Pearson es equivalente a 0,773 lo que indica una muy alta correlación. En base al valor obtenido, confirmamos la aceptación de la hipótesis alterna. Por lo tanto, se puede afirmar que se aprueba la hipótesis “Existe relación positiva y significativa entre la cultura tributaria y la informalidad en los comercios del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022”.

Hipótesis específicas correlación

H_a= Existe relación positiva y significativa entre coerción y la informalidad en las Pymes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022.

Tabla 6 Correlación de la hipótesis específica 1

		D1 Coerción	V2 Informalidad
D1 Coerción	Correlación de Pearson	1	,543*
	Sig. (bilateral)		,013
	N	20	20
V2 Informalidad	Correlación de Pearson	,543*	1
	Sig. (bilateral)	,013	
	N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla N° 06 muestra el valor de correlación de Pearson equivalente a 0,543 lo que indica un nivel moderado de correlación y que el valor de sigma (bilateral) es de 0,013; Con base en el valor obtenido, se acepta la hipótesis alterna. Por consecuencia, podemos declarar la aprobación de la hipótesis propuesta.

Hipótesis específica 2

H_a= Existe relación positiva y significativa entre conciencia tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto 2022.

Tabla 7 Correlación de la hipótesis específica 2

		D2 Conciencia Tributaria	V2 Informalidad
D2 Conciencia Tributaria	Correlación de Pearson	1	,575**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	20	20
V2 Informalidad	Correlación de Pearson	,575**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N° 07 muestra que el valor de correlación de Pearson es equivalente a 0,575 lo que indica una alta correlación. Se confirma la aceptación de la hipótesis alterna, de acuerdo al valor obtenido. Por lo tanto, se puede afirmar que la hipótesis propuesta se aprueba.

Hipótesis específica 3

H_a= Existe relación positiva y significativa entre información al contribuyente y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.

Tabla 8 Correlación de la hipótesis específica 3

		D3 Información al contribuyente	V2 Informalidad
D3 Información al contribuyente	Correlación de Pearson	1	,838**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
V2 Informalidad	Correlación de Pearson	,838**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N° 08 la correlación de Pearson es equivalente a 0,838 lo que indica un nivel alto, con una sigma (bilateral) de 0,002; de acuerdo a la Regla de Decisión, se compara el Valor p calculado a partir de la data con el Valor p teórico de Cuadro = 0.05. Que confirma la aceptación de la hipótesis alterna. Afirmando que “Existe relación positiva y significativa entre información al contribuyente y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022”.

Hipótesis específica 4

H_a= Existe relación positiva y significativa entre acceso a servicios de administración tributaria y la informalidad en los comercios del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.

Tabla 9 Correlación de la hipótesis específica 4

		D4 Acceso al Serv. a la Adm. Tributaria	V2 Informalidad
D4 Acceso al Serv. a la Adm. Tributaria	Correlación de Pearson	1	,087
	Sig. (bilateral)		,716
	N	20	20
V2 Informalidad	Correlación de Pearson	,087**	1
	Sig. (bilateral)	,716	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N° 09 muestra que no existe correlación alguna entre las variables, cuyo valor es de 0,087 y con una sigma (bilateral) de 0.716. De acuerdo al valor obtenido, se rechaza la hipótesis alterna. Por lo tanto, se puede afirmar que no existe una relación positiva y significativa entre el acceso a servicios de administración tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.

Frecuencias de las variables y dimensiones

Tabla 10 Categorías de la variable 1: Cultura Tributaria

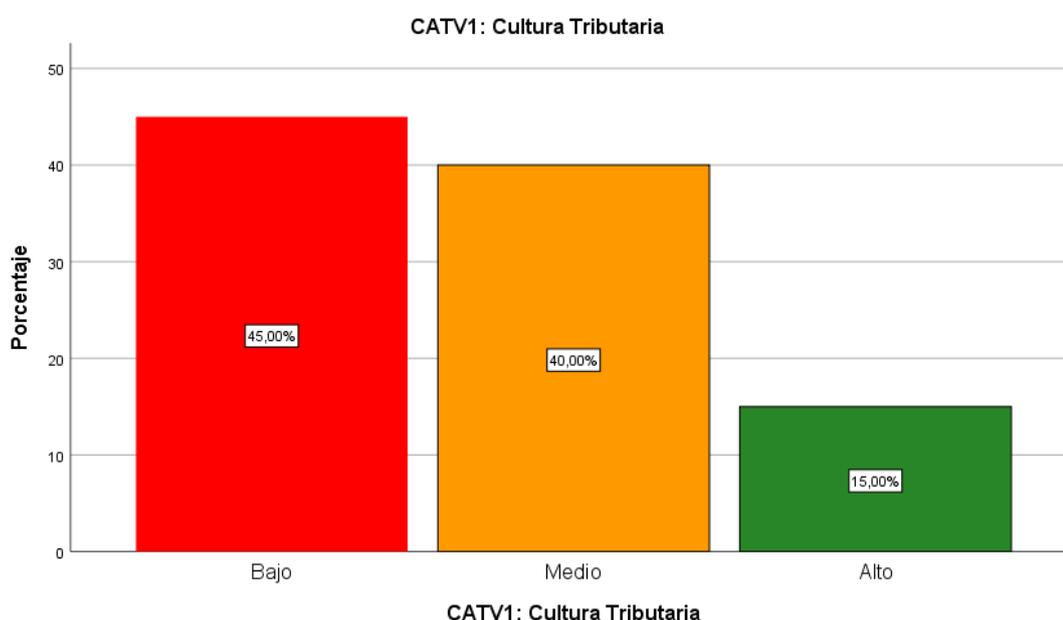
Categoría	Mínimo	Máximo	Cantidades	Porcentaje%
Alto	40	48	3	15,0
Medio	30	39	8	40,0
Bajo	19	29	9	45,0
Total			20	100,0

En la tabla N° 10 se muestra que la Variable 1 Cultura Tributaria obtuvo un puntaje medio de 40%, que corresponde a 8 comerciantes.

Tabla 11 Frecuencia de la variable 1: Cultura Tributaria

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	45,0	45,0
	Medio	8	40,0	85,0
	Alto	3	15,0	100,0
	Total	20	100,0	

Figura N° 01 Frecuencia de la variable 1: Cultura Tributaria



En la tabla N° 11 y Figura N° 01 muestran el promedio de las respuestas de los encuestados, con respecto a la variable 1 Cultura Tributaria, el 45% que corresponde a 9 personas consideran que la cultura tributaria es bajo, otro 40% correspondiente a 8 personas, consideran que se encuentra en el rango de “medio” y el 15% restante que corresponde a 3 personas, consideran que se encuentran en el rango de “alto”.

Tabla 12 Variable 1. Categorías de la Dimensión 1: Coerción

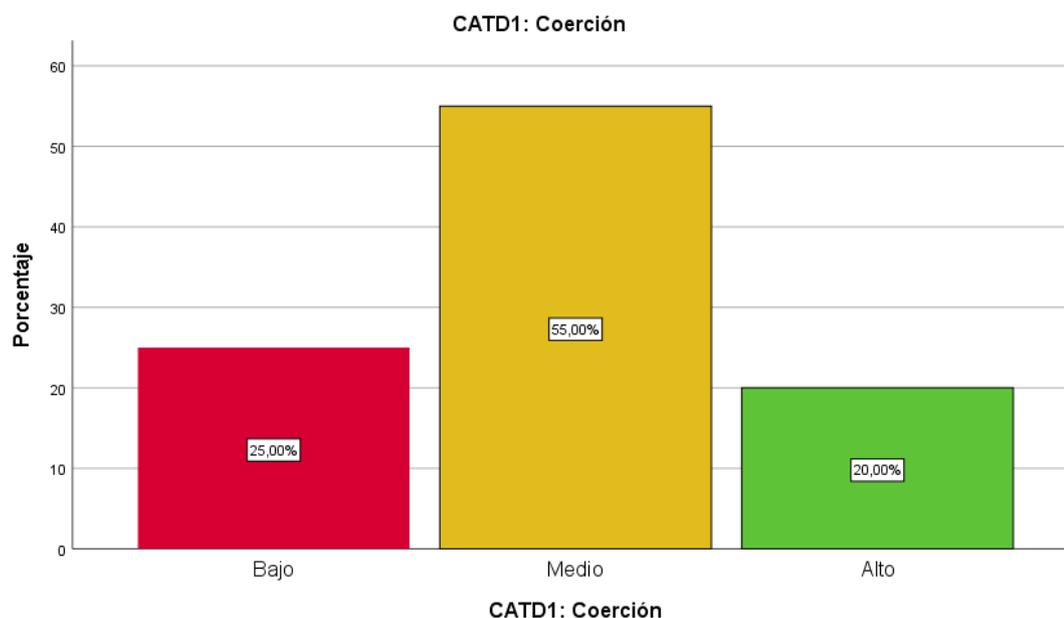
Categoría	Mínimo	Máximo	Cantidades	Porcentaje%
Bajo	5	6	5	25,0
Medio	7	8	11	55,0
Alto	9	11	4	20,0
Total			20	100,0

De acuerdo a lo que se indica en la tabla N° 12, la Dimensión 1: **Coerción** la variable 1 Cultura Tributaria se encuentra agrupada en las categorías bajo, medio y alto con un 25% correspondiente a 5 personas para “bajo”, 55% correspondiente a 11 personas para “medio” y siendo un 20% correspondiente a 4 personas para “alto”.

Tabla 13 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 1: Coerción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	25,0	25,0	25,0
	Medio	11	55,0	55,0	80,0
	Alto	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura N° 02 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 1: Coerción



La tabla N° 13 y Figura N° 02 muestran el promedio de las respuestas de los encuestados respecto a la variable 1 Cultura Tributaria- Dimensión 1: **Coerción**, el 25% corresponde a 5 personas que consideraron que la **Coerción** en el centro poblado San Gabriel de Varadero es bajo, el 55% corresponde a 11 personas, consideran que se encuentra en el rango de “medio” y el 20% que corresponde a 4 personas en el rango “alto”.

Tabla 14 Variable 1. Categorías de la Dimensión 2: Conciencia Tributaria

Categoría	Mínimo	Máximo	Cantidades	Porcentaje%
Bajo	4	7	13	65,0
Medio	8	11	4	20,0
Alto	12	15	3	15,0
Total			20	100,0

De acuerdo a lo que se indica en la tabla N° 14, la Dimensión 2: **Conciencia Tributaria** de la variable 1 Cultura Tributaria, un total de 65% que corresponde a 13 personas que considera que la **Conciencia Tributaria** en el centro poblado

San Gabriel de Varadero es bajo, el 20% correspondiente a 4 encuestados consideran que se encuentra en el rango de “medio” y el 15% que corresponde a 3 encuestados en el rango “alto”.

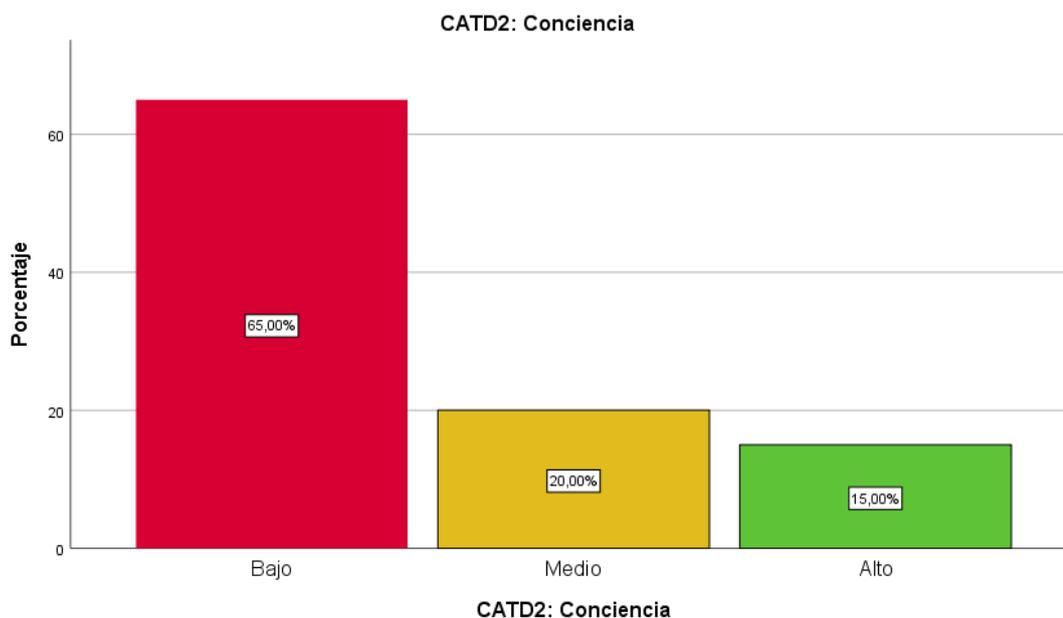
Tabla 15 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 2: Conciencia

Tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	65,0	65,0	65,0
	Medio	4	20,0	20,0	85,0
	Alto	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura N° 02 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 2: Conciencia

Tributaria



La tabla N° 15 y Figura N° 03 muestran el promedio de las respuestas de los encuestados, respecto a la variable 1 Cultura Tributaria- Dimensión 2:

Conciencia Tributaria, el 65% que corresponde a 13 personas considera que la **Conciencia Tributaria** en el Centro Poblado San Gabriel de Varadero es bajo, el 20% correspondiente a 4 personas, consideran que se encuentra del rango “medio” y el 15% correspondiente a 3 encuestados consideran que se encuentran en el rango de “alto”.

Tabla 16 Variable 1. Categoría de la Dimensión 3: Información al contribuyente

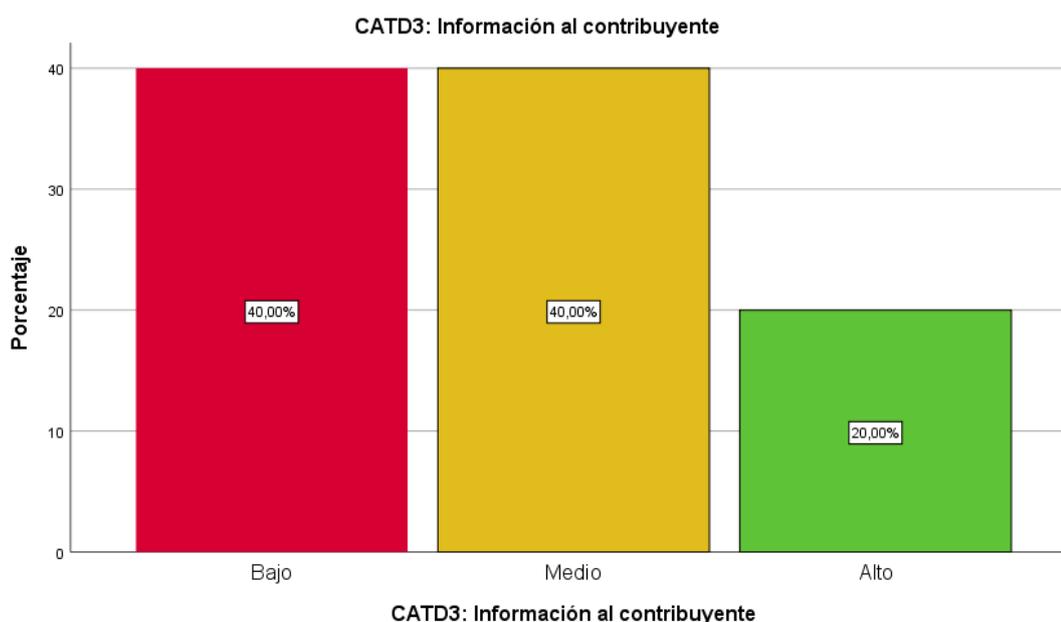
Categoría	Mínimo	Máximo	Cantidades	Porcentaje%
Bajo	3	6	8	40,0
Medio	7	10	8	40,0
Alto	11	15	4	20,0
Total			20	100,0

De acuerdo a lo que se muestra en la tabla N° 16, la Dimensión 3: **Información al contribuyente** de la variable 1 Cultura tributaria, un total de 40% que corresponde a 8 personas que considera que la **información al contribuyente** en el centro poblado San Gabriel de Varadero es baja, el 40% correspondiente a 8 personas, consideran que se encuentra en el rango de “medio” y el 20% que corresponde a 4 personas en el rango “alto”.

Tabla 17 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 3: Información al contribuyente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	40,0	40,0	40,0
	Medio	8	40,0	40,0	80,0
	Alto	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura N° 03 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 3: Información al contribuyente



La tabla N° 17 y Figura N° 04 muestran el promedio de las respuestas de los encuestados respecto a la variable 1 Cultura Tributaria – Dimensión 3: **Información al contribuyente**, el 40% que corresponde a 8 personas considera que la **información al contribuyente** en el Centro Poblado San Gabriel de Varadero es baja, el 40% correspondiente a 8 encuestados consideran que

se encuentra en el rango de “medio” y el 20% correspondiente a 4 encuestados consideran que se encuentran en el rango de “alto”.

Tabla 18 Variable 1. Categoría de la Dimensión 4: Acceso al servicio de información a la administración tributaria

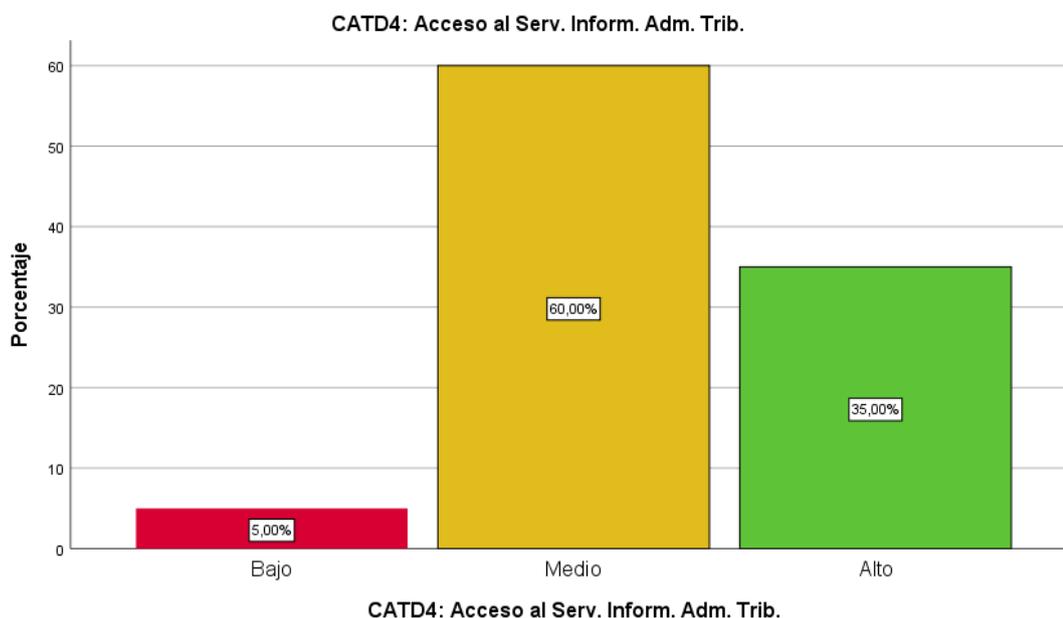
Categoría	Mínimo	Máximo	Cantidades	Porcentaje%
Bajo	5	6	1	5,0
Medio	7	8	12	60,0
Alto	9	10	7	35%
Total			20	100,0

De acuerdo con lo que se indica en la tabla N° 18, la Dimensión 4 de la variable 1 Cultura tributaria, un total de 60% que corresponde a 12 personas que consideran que el **Acceso al servicio de información a la administración tributaria** en el centro poblado San Gabriel de Varadero es medio, el 35% correspondiente a 7 personas, consideran que se encuentran dentro del rango “alto” y el 5% que corresponde a 1 persona en “bajo”.

Tabla 19 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 4: Acceso al servicio de información a la administración tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	5,0	5,0	5,0
	Medio	12	60,0	60,0	65,0
	Alto	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura N° 04 Variable 1. Frecuencia de la Dimensión 4: Acceso al servicio de información a la administración tributaria

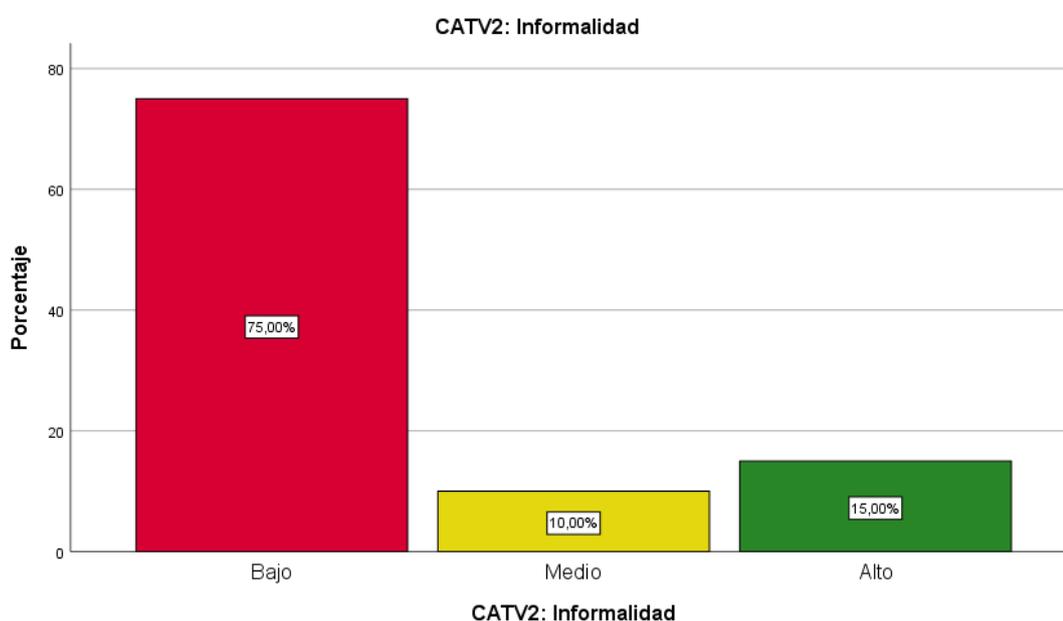


La tabla N° 19 y Figura N° 05 muestran el promedio de las respuestas de los encuestados, respecto a la variable 1 Cultura Tributaria – Dimensión 4: el 60% que corresponde a 12 personas considera que el **Acceso al servicio de información a la administración tributaria**, en el Centro Poblado San Gabriel de Varadero es medio, el 35% correspondiente a 7 encuestados consideran que se encuentran dentro de “alto” y el 5% correspondiente a 1 encuestado, considera que se encuentra en el rango de “bajo”.

Tabla 20 Frecuencia de la Variable 2: Informalidad

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	75,0	75,0
	Medio	2	10,0	85,0
	Alto	3	15,0	100,0
	Total	20	100,0	

Figura N° 06 Frecuencia de la Variable 2: Informalidad



La tabla N° 20 y Figura N° 06 muestran el promedio de las respuestas de los encuestados, respecto a la variable 2 **Informalidad**, el 75% que corresponde a 15 personas considera que la **Informalidad** en el centro poblado San Gabriel de Varadero es alta, el 15% correspondiente a 3 personas, consideran que es media y el 10% correspondiente a 2 personas, consideran que es baja.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

De acuerdo con los datos obtenidos con esta investigación, se comprobó que existe una correlación muy alta y que existe relación positiva y significativa entre las variables Cultura tributaria e informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.

En contraste con los resultados de (Brown , 2020) donde el estudio concluye que la contracción de los supuestos generales indica que no existe una relación significativa y directa entre las variables analizadas, ya que el coeficiente de correlación de Spearman $r = 0.119$ indicó una mínima relación entre las variables, lo que luego fue confirmado por un valor p (significativo género) de 0.140, que indica que es independiente el comportamiento de las dos variables. (Brown , 2020)

La estadística inferencial muestra que el valor de correlación de Pearson entre las variables es equivalente a 0,773 lo que indica una muy alta correlación, confirmando la aceptación de la hipótesis alterna. Por lo que podemos decir que se aprueba la hipótesis. Estos resultados nos muestran la existencia de una relación directa entre las variables de estudio Cultura Tributaria e Informalidad en los comerciantes en el centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.

En contraste con los resultados de la tesis “La cultura tributaria y la informalidad en los hospedajes ubicados en el distrito de Tarapoto, año 2018”, en la que concluyeron que existe relación significativa entre la cultura tributaria y la informalidad en los hospedajes ubicados en el distrito de Tarapoto, año 2018, así mismo se puede observar que el coeficiente de correlación muestra

un valor positivo de 0,745, esto guarda similitud con los resultados obtenidos en nuestra investigación. (Vega Díaz, 2020)

(Idrogo Nieto & Mejía LLamo, 2020) concluyen que la “Cultura tributaria y su relación con la informalidad en los Comerciantes del Mercado Central de Chota”, tiene una relación directa, como se puede apreciar de acuerdo con los resultados de correlación de Pearson equivalente a 0,856 con un nivel de significancia inferior a 0,05 y se pudo concluir que cuanto menor es el nivel de cultura tributaria, más informales son en los comerciantes del mercado central de Chota. (Idrogo Nieto & Mejía LLamo, 2020)

Esto es similar a los resultados obtenidos en nuestra investigación según los resultados de la correlación de variables Cultura tributaria e informalidad hemos obtenido una correlación de Pearson equivalente a 0,773 positiva y significativa, el valor de sigma (bilateral) es de 0,01, lo cual es inferior a 0.05, entonces se acepta H_a .

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Los datos obtenidos de este estudio concluyen que existe una relación directa entre las variables Cultura tributaria e informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022. Indicando que la cultura tributaria está fuertemente influenciando en la informalidad de los comerciantes

Se concluye además que:

- Los resultados nos muestra una relación entre coerción e informalidad en las pymes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022.”, lo que indica que la SUNAT ejerce poca presión para la legalización de las pymes.
- Los resultados nos indica una relación entre conciencia tributaria e informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022”, lo que indica que los comerciantes carecen de un buen comportamiento frente a las obligaciones tributarias.
- Existe relación entre información al contribuyente e informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022.”, lo que indica que la información proporcionada por la SUNAT es baja para facilitar que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones tributarias.
- No existe relación entre el Acceso al servicio de información a la administración tributaria e informalidad en las pymes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, 2022”, lo que indica que la mayoría de los comerciantes no cuentan con acceso a la información de la administración tributaria.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos y las conclusiones planteadas se recomienda:

- La SUNAT debe tener mayor presencia en el centro poblado para que los comerciantes puedan conocer más de las ventajas, beneficios y oportunidades que implica formalizar su empresa, además debe implementar regímenes de acuerdo al tipo de empresa que exista y trabajar en estrecha colaboración con el municipio de San Gabriel de Varadero.
- La SUNAT debe ganarse la confianza de los comerciantes a través de jornadas en la cual conozcan a la entidad y la importancia del trabajo que realizan en el país y brindar los mecanismos necesarios para que tengan su RUC, tanto comerciantes como personas naturales.
- La SUNAT y el municipio de San Gabriel de Varadero deben facilitar a los comerciantes tener los documentos para su formalización para que puedan desarrollar sus actividades comerciales.
- Se recomienda a la SUNAT seguir mejorando los canales de comunicación para que todos los comerciantes del centro poblado tengan acceso a la información tributaria.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Superintendencia de administración tributaria de Guatemala. (2008). Ciat.org. Obtenido de https://www.ciat.org/Biblioteca/AsambleasGenerales/2008/Espanol/asamblea_guatemala_2008_e-book.pdf
- Amasifuén Reátegui, M. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Accounting power for Business*, 1(1), 73-90. doi:2414-8180
- Amat y León, C. (2006). El Perú nuestro de cada día: nueve ensayos para discutir y decidir. Universidad del Pacífico.
- Armas, M., & Colmenares, M. (2014). Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. *REDHECS*, 6(4), 122-141.
- Bravo salas, F. (2012). *Cultura Tributaria*. Libro de consulta (Segunda Edición ed.). Lima: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Instituto de Administración Tributaria y Aduanera.
- Brown , R. (2020). La cultura tributaria y la informalidad en las MYPES del Sector comercial de la Urbanización San Roque, distrito de Santiago de Surco, en el año 2019. Lima. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/4034>
- Cajaleón, E. (2017). La informalidad de las MYPEs y el crecimiento económico del distrito de La Unión – Dos de Mayo – Huánuco 2017. Huánuco, Perú.
- Carrillo , M. (26 de Agosto de 2021). Para lograr mejoras es necesario dejar de lado los dogmatismos y trabajar de manera técnica. *Diario Gestión*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/miguelcarrillo/2021/08/27/impuestos-e-informalidad/>
- De Soto, H. (1989). *The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World*. HarperCollins.

- Hernández-Sampieri, R. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En M. T. Paulina. Mexico: Mc graw hill education.
- Idrogo Nieto, W. G., & Mejía LLamo, A. (2020). Cultura tributaria y su relación con la informalidad en los comerciantes del Mercado del Mercado de Chota. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46719>
- Jara, B. (2020). La cultura tributaria y la informalidad en las PYMES del sector comercial de la urbanización San Roque, Distrito de Santiago de Surco, en el año 2019. Obtenido de <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/4034?show=full>
- Leandro Serrano, M. (2012). La lucha contra el fraude a través de la recaudación tributaria. Madrid, España: Editorial Centro de Estudios Financieros.
- Montano, J. (1 de junio de 2021). Lifereder.com. Obtenido de <https://www.lifereder.com/cultura-tributaria/>
- Morgrut, S. (5 de octubre de 2020). Egade Ideas. Obtenido de [https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/la-informalidad-empresarial-que-hacer-con-ella-y-como-aprovecharla#:~:text=La%20informalidad%20empresarial%20legal%20\(no,autoridades%20p%C3%BAblicas%20por%20diversos%20motivos.](https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/la-informalidad-empresarial-que-hacer-con-ella-y-como-aprovecharla#:~:text=La%20informalidad%20empresarial%20legal%20(no,autoridades%20p%C3%BAblicas%20por%20diversos%20motivos.)
- OIT. (25 de Setiembre de 2018). Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de https://www.ilo.org/americas/programas-y-proyectos/WCMS_614697/lang--es/index.htm
- Oliva , C. (02 de Agosto de 2018). Andina. (Andina, Editor) Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-mef-evasion-tributaria-alcanza-36-del-igv-y-57-del-impuesto-a-renta-719696.aspx>
- Organización Internacional del Trabajo. (2017). Ilo.org. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_561234.pdf

Pastor, A. (2018). CLIMA ORGANIZACIONAL Y DESEMPEÑO LABORAL EN TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE UNA EMPRESA PRIVADA DE COMBUSTIBLES E HIDROCARBUROS, LIMA 2017. Lima.

Solórzano Tapia, D. L. (5 de julio de 2011). Portal web del Congreso del Perú. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2012). Academia.edu. Obtenido de https://www.academia.edu/6716216/Cultura_Tributaria_LIBRO_DE_CONSULTA

Vega Coronel, H. J., & Vásquez Chávez, E. M. (2019). La importancia de la cultura tributaria. Para optar el grado de Bachiller en Contabilidad y gestión tributaria, Universidad Peruana Unión. Lima, Perú.

Vega Díaz, Z. y. (2020). Cultura tributaria y su relación con la informalidad en los hospedajes ubicados en el distrito de Tarapoto, año 2018. Obtenido de <https://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/3978>

Yáñez Henríquez, J. (5 de noviembre de 2010). Eco.uchile.cl. Obtenido de <https://econ.uchile.cl/es/opinion/evasi-n-versus-elusi-n-diario-estrategia>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	TIPO DE DISEÑO DE ESTUDIO	POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PROCESAMIENTO	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
<p>CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTE S DEL CENTRO POBLADO SAN GABRIEL DE VARADERO, DISTRITO DE BALSAPUERTO , 2022.</p>	<p>Problema General ¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, Distrito de Balsapuerto, ¿2022?</p> <p>Problemas Específicos 1. ¿Cuál es la relación entre coerción y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022? 2. ¿Cuál es la relación entre conciencia tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022?</p>	<p>Objetivo General Determinar si existe relación positiva y significativa entre la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022.</p> <p>Objetivos Específicos 1. Identificar si existe relación positiva y significativa entre coerción y la informalidad en los comercios del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022. 2. Determinar si existe relación positiva y significativa entre conciencia tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022.</p>	<p>Hipótesis General Existe relación positiva y significativa entre la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022.</p> <p>Hipótesis Específicas 1. Existe relación positiva y significativa entre coerción y la informalidad en las pymes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022. 2. Existe relación positiva y significativa entre conciencia tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de</p>	<p>Tipo de investigación Cuantitativa</p> <p>Diseño de investigación No experimental, descriptiva, correlacional</p>	<p>Población: La población está conformada por 20 comerciantes, cada uno propietario de una pyme en el centro poblado de San Gabriel de Varadero. Se empleará como muestra a toda la población por ser pequeña.</p>	<p>Técnica: Encuestas</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

	<p>3. ¿Cuál es la relación entre información al contribuyente y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, año 2022</p> <p>4. ¿Cuál es la relación entre acceso a servicios de administración tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, año 2022?</p>	<p>3.Determinar si existe relación positiva y significativa entre información al contribuyente y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022.</p> <p>4.Determinar si existe relación positiva y significativa entre acceso a servicios de administración tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022.</p>	<p>Varadero, 2022.</p> <p>3.Existe relación positiva y significativa entre información al contribuyente y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022.</p> <p>4.Existe relación positiva y significativa entre acceso a servicios de administración tributaria y la informalidad en los comerciantes del centro poblado San Gabriel de Varadero, 2022.</p>			
--	---	--	---	--	--	--

2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario dirigido a comerciantes sobre la cultura tributaria

Estimado empresario: a continuación, se presenta el cuestionario para medir la cultura tributaria presente en sus actividades comerciales. Se usará cinco escalas. Le agradeceremos que lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (X), solo una alternativa, la que esté cercana a su punto de vista al respecto. Conteste todas las proposiciones. No hay respuestas buenas ni malas.

5) Totalmente de acuerdo 4) De acuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2) En desacuerdo 1) Totalmente en desacuerdo

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	SUNAT ejerce presión para cobrar impuestos.					
2	Prefiero pagar los impuestos para evitar intereses, multas y sanciones por la SUNAT.					
3	Cumplo con mis obligaciones laborales y con mis proveedores					
4	Considero suficiente el nivel de información y concientización sobre los compromisos con la SUNAT.					
5	Evidencio nivel de conciencia tributaria cuando desempeña mi actividad					
6	Pongo en evidencia el conjunto de valores, creencias y actitudes que tengo para cumplir con las obligaciones tributarias					
7	Conozco bien la importancia de la tributación					
8	Valoro los alcances de la tributación al desarrollo del país					
9	Conozco acerca del cumplimiento de las responsabilidades tributarias					
10	Exijo disponibilidad de los servicios públicos de SUNAT					
11	Requiero que se hallen bien definidas las características y costo de los servicios ofrecidos por SUNAT					

Cuestionario dirigido a comerciantes sobre la informalidad.

Estimado empresario: a continuación, se presenta el cuestionario para analizar si existen aspectos de informalidad en sus actividades comerciales. Se usará cinco escalas. Le agradeceremos que lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (X), solo una alternativa, la que esté cercana a su punto de vista al respecto. Conteste todas las proposiciones. No hay respuestas buenas ni malas.

5) Totalmente de acuerdo 4) De acuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2) En desacuerdo 1) Totalmente en desacuerdo

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Conozco las normas tributarias					
2	Me han informado sobre el tiempo que duran los procesos					
3	Tengo acceso a información de SUNAT cuando la solicito					
4	Estoy informado de los costos para formalizarme					
5	Planifico mis gastos futuros					
6	Los trámites son muy elevados para empresas pequeñas					
7	Me preocupa el número de empresas que tributan					
8	Las autoridades se preocupan por explicar sobre los regímenes de la administración tributaria					
9	Se me informa periódicamente acerca del destino de la redistribución de los recursos recaudados					
10	He recibido apoyo de SUNAT para iniciar el proceso de formalización de mi empresa					
11	He Recibido información sobre las facilidades para la formalización empresarial					
12	SUNAT me ofrece información sobre las oportunidades productivas y financieras que la formalización me ofrece para mi desarrollo empresarial					

3. Consentimiento informado

Yo....., acepto participar voluntariamente en el estudio **CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO POBLADO SAN GABRIEL DE VARADERO, DISTRITO DE BALSAPUERTO, 2022.**

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Firma Participante

Firma Investigador:

Lugar y Fecha: