



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
Y TURISMO**

**TESIS**

**“CONCIENCIA AMBIENTAL Y LA PRÁCTICA DEL TURISMO  
SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE BELEN, MAYNAS, LORETO”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**

**PRESENTADO POR:**

**LEOPOLDO WALDO GUZMAN HEREDIA**

**ALEXANDRA CABALLERO GOMEZ**

**ASESOR:**

**Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2023**



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN  
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS VIRTUAL N°189-CCGyT-FACEN-UNAP-2023**

En la ciudad de Iquitos, a los **21** días del mes de **noviembre** del año 2023, a horas: **11:00 a.m.** se dio inicio haciendo uso de la **Plataforma zoom** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**CONCIENCIA AMBIENTAL Y LA PRÁCTICA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE BELEN, MAYNAS, LORETO**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°2180-2023-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Negocios Internacionales y Turismo **ALEXANDRA CABALLERO GOMEZ y LEOPOLDO WALDO GUZMAN HEREDIA**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**, que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

<b>Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.</b>	(Presidente)
<b>Lic. Nit. STEVS RAYGADA PAREDES, Mag.</b>	(Miembro)
<b>Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.</b>	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA ( 14 )**.

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las **12:20pm. del 21 de noviembre** del 2023, se dio por concluido el acto académico.

  
Lic. Adm. **JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.**  
Presidente

  
Lic. Nit. **STEVS RAYGADA PAREDES, Mag.**  
Miembro

  
Lic. Nit. **CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.**  
Miembro

  
Lic. Adm. **VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.**  
Asesor

*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación*

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



**JURADO Y ASESOR**



**Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.**  
Presidente  
CLAD-01950



**Lic. Nit. STEVS RAYGADA PAREDES, Mag.**  
Miembro  
CLAD N°26395



**Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.**  
Miembro  
CLAD N°24173



**Lic. Adm. VÍCTOR RAÚL REÁTEGUI PAREDES, Dr.**  
Asesor  
CLAD N°01966

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN\_TESIS\_CABALLERO GOMEZ\_GUZMAN HEREDIA.pdf**

AUTOR

**CABALLERO GOMEZ / GUZMAN HEREDIA**

RECUENTO DE PALABRAS

**7988 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**41312 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**39 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**844.8KB**

FECHA DE ENTREGA

**Jun 23, 2023 10:33 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jun 23, 2023 10:34 AM GMT-5****● 22% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## **DEDICATORIA**

El siguiente trabajo de investigación primeramente va dedicado a Dios por la darme la sabiduría y guía en este camino.

A mi madre Ely del Rocio, por los consejos y gran ayuda en los momentos difíciles, a mi hermano, por la gran enseñanza para ser una mejor persona y tenerme siempre presente de dónde vengo.

A mi padre Richard que desde el cielo me sigue dando clases de cómo enfrentarme ante las adversidades de la vida y a no rendirme jamás.

A mi pareja Beberli por ayudarme y estar en el proceso de este trabajo.

Finalmente va dedicado a mis demás familiares y personas que de alguna manera ayudaron en la realización de este trabajo.

## **LEOPOLDO WALDO GUZMAN HEREDIA**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutor Víctor Raúl Reategui Paredes, por compartir sus conocimientos y estar ahí siempre guiándonos en la elaboración de nuestra tesis

Agradecer a mis padres por haberme brindado la oportunidad de estudiar con la tranquilidad de saber que cuento con su respaldo y a mi pareja que ha supuesto un apoyo siempre que lo he necesitado.

## **ALEXANDRA CABALLERO GOMEZ**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos en primer lugar a Dios por ser nuestro guía y bendecirnos con sabiduría para concluir con esta investigación.

A nuestros familiares por todo el apoyo brindado durante el ciclo universitario.

A la población de Belén por permitirnos realizar esta investigación para el bienestar de la ciudadanía.

A nuestro asesor por su constante paciencia y apoyo para el desarrollo de un tema nuevo de investigación.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>5</b>
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	7
1.3. Definición de términos básicos	12
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	<b>14</b>
2.1 Formulación de la hipótesis	14
2.2 Variables y su operacionalización	14
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>16</b>
3.1. Tipo y diseño	16
3.2. Diseño muestral	17
3.3. Procedimientos de recolección de datos	18

3.4. Procesamiento y análisis de datos	20
3.5. Aspectos éticos	20
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	21
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN</b>	32
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES</b>	34
<b>CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES</b>	35
<b>CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	36
<b>ANEXOS</b>	40
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado de participación en proyecto de investigación	



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Conciencia ambiental	21
Tabla 2 Cognitiva	22
Tabla 3 Conativa	23
Tabla 4 Activa	24
Tabla 5 Afectiva	25
Tabla 6 Turismo sostenible	26
Tabla 7 Ámbito Económico	27
Tabla 8 Ámbito Socio-Cultural	28
Tabla 9 Ámbito Ambiental	29
Tabla 10 Prueba de normalidad	30
Tabla 11 Relación entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible	31

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1 Conciencia ambiental	21
Figura 2 Cognitiva	22
Figura 3 Conativa	23
Figura 4 Activa	24
Figura 5 Afectiva	25
Figura 6 Turismo sostenible	26
Figura 7 Ámbito Económico	27
Figura 8 Ámbito Socio-Cultural	28
Figura 9 Ámbito Ambiental	29

## RESUMEN

El presente informe tuvo como objetivo de estudio determinar la relación entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto, donde se optó por un estudio tipo aplicada con diseño no experimental, cuya muestra fue 363 turistas, a quienes se les encuestó y registró los datos en un cuestionario. Obteniendo como resultados que, el nivel de conciencia ambiental es medio, esto se debe a que los habitantes de esta localidad tienen poco conocimiento sobre los asuntos ambientales relacionados con la gestión de residuos sólidos, y sus acciones no contribuyen a la realización de un turismo responsable; además, son marcadamente desdeñosos con los recursos naturales, además de ser inconscientes de la necesidad de realizar actividades turísticas sin afectar los recursos naturales. Por su parte, la práctica del turismo sostenible se ha dado de forma inadecuada, ya que el cumplimiento de los estándares de calidad para la satisfacción de los turistas a veces se cumple, así como también se promueve la conservación y protección de los recursos naturales; no obstante, casi nunca se ha observado que las empresas y habitantes del Distrito de Belén empleen energías alternativas como paneles solares. Determinando que se ha encontrado una fuerte correlación positiva entre las variables, esta relación es significativa y se ha demostrado mediante un coeficiente de correlación de 0.968.

**Palabras clave:** Conciencia ambiental; Turismo sostenible.

## ABSTRACT

The objective of this report was to determine the relationship between environmental awareness and the practice of sustainable tourism in the District of Belén, Maynas, Loreto, where an applied type study with a non-experimental design was chosen, whose sample was 363 tourists. , who were surveyed and recorded the data in a questionnaire. Obtaining as results that the level of environmental awareness is medium, this is because the inhabitants of this town have little knowledge about environmental issues related to solid waste management, and their actions do not contribute to the realization of responsible tourism; In addition, they are markedly disdainful of natural resources, in addition to being unaware of the need to carry out tourist activities without affecting natural resources. For its part, the practice of sustainable tourism has been given inadequately, since compliance with quality standards for the satisfaction of tourists is sometimes met, as well as the conservation and protection of natural resources; however, it has almost never been observed that the companies and inhabitants of the Belén District use alternative energies such as solar panels. Determining that a strong positive correlation has been found between the variables, this relationship is significant and has been demonstrated by a correlation coefficient of 0.968.

**Keywords:** Environmental awareness; Sustainable tourism.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la actividad turística es el principal atractivo para los visitantes por la interacción con el medio ambiente natural (Zalles, 2018). Por tanto, es importante la conciencia ambiental, la cual radica principalmente en el hecho de que todas las actividades generan efectos negativos en el ambiente, poniendo en riesgo el deterioro del equilibrio de los procesos naturales, lo que afecta el desarrollo de todo tipo de vida. Para atenuar los efectos negativos sobre el ambiente, muchos gobiernos han planteado estrategias centradas en la ecoeficiencia, las mismas que buscan mejorar los procesos para incrementar la eficiencia en el uso de los recursos, de tal manera que se minimice la generación de agentes contaminantes (Torres et al. 2020).

La diferentes culturas, costumbre y estilos de vida, así como la poca conciencia ambiental de los turistas, ha tenido un impacto negativo en el desarrollo sostenible del turismo. En ese sentido Martins y Álvarez (2020) señalan la importancia de ser un turista con conciencia y comprometido, para ello, es necesario previamente realizar una búsqueda de información sobre el lugar y posteriormente hacer una reflexión crítica, lo que convertirá a la actividad turística en una oportunidad para aprender, compartir y progresar.

En el Perú, el turismo es considerado una de las principales actividades económicas, visualizado como motor de cambio y transformación del entorno, su rápido crecimiento ha estimulado e incentivado el desarrollo del país (Oseda et al. 2022). Si bien la práctica de turismo sostenible es una oportunidad de crecimiento para el país, también tiene su desventaja, pues los turistas con diferentes culturas, estilos de vida y creencias, muchas veces

no se preocupan por el cuidado y conservación del medio ambiente, por el contrario, buscan visitar lugares con un alto nivel tecnológico, lugares que se preocupan más por el aspecto de infraestructura moderna, dejando de lado el concepto natural, que proteja el ambiente.

A nivel local, el distrito de Belén, es un barrio de gran interés turístico, que se encuentra ubicado a orillas del río Itaya, un lugar donde existe un estrecho contacto entre las costumbres y los hitos de la población, una comunidad que convive con gran cantidad de turistas. Sin embargo, no es ajeno a la problemática relacionada a la débil conciencia ambiental por parte de los turistas, pues se ha observado la escasa preservación y conservación de los recursos, en parte puede ser por la falta de conocimiento de las riquezas que tiene el lugar, razón por la que muchos turistas botan cantidad de basura y desechos en el río, por otro lado son pocos los turistas que realmente se interesan por conocer el cuidado y mantenimiento del lugar, de las acciones que se desarrollen para preservar los espacios, el tratamiento de las aguas residuales y si existe apoyo del gobierno para la conservación de las áreas.

Para ello, se ha formulado como problema general: ¿Cuál es la relación entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto? De la misma forma, se ha formulado los específicos:

1. ¿Cuál es nivel de conciencia ambiental en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto?
2. ¿Cómo se viene desarrollando la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto?

Asimismo, se planteó los objetivos, general: Determinar la relación entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de

Belén, Maynas, Loreto. Igualmente, para los específicos: 1. Conocer el nivel de conciencia ambiental en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto. 2. Conocer el desarrollo de la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.

El estudio realizado resultó ser de gran relevancia, ya que permitió comprender el impacto de nuestras acciones cotidianas en el entorno natural, y como esto incide en el futuro de nuestro alrededor. Esta justificación se basó en hechos, específicamente en la información que fue recopilada de diferentes fuentes confiables de internet, lo que permitió agrupar los datos sobre la conciencia ambiental y el turismo sostenible, con ayuda de reconocidos expertos.

Asimismo, tuvo un aporte práctico, ya que apoyó a las autoridades y pobladores del distrito, ya que gracias al estudio se consiguió más conocimientos sobre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible. Por último, se justificó metodológicamente, esto se debe a que los resultados fomentan la conciencia ambiental y al mismo tiempo generar buenas prácticas del turismo sostenible, utilizando una técnica que es la encuesta y un cuestionario como instrumento, ya que ellas les dejó tener una mejor objetividad sobre la investigación.

La investigación resultó viable, debido a la disposición de tiempo preciso para el desarrollo, pues se ha tenido a disposición los recursos humanos ya que fue necesario tener el apoyo para la recolección de información, también, los recursos económicos, para sustentar los gastos de las actividades que se

desarrollara. Para terminar, la obtención de la información fue solicitada por medio de las técnicas e instrumentos, lo cual hizo más relevante el estudio.

En la realización del estudio una de las limitaciones es la desconfianza e incomodidad por parte de los encuestados para dar información; para contrarrestar se hizo una pequeña introducción a grandes rasgos concerniente a la investigación.



## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

En el 2020, se realizó un estudio de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, la población estuvo conformada por 200 pobladores; el análisis buscó establecer la correlación entre el nivel de conciencia ecologista y la actitud de los habitantes de los humedales de Ventanilla con respecto al turismo. Concluyendo que, existe un vínculo significativo positiva moderada entre las variables mencionadas con un coeficiente de correlación Rho de Spearman lo cual es considerable con un 0,761 y una significancia de 0,00 (Molina, 2020).

En el 2020, se realizó una pesquisa de tipo aplicada, enfoque cualitativo y diseño etnográfica, cuya población estuvo constituida por 10 pobladores que conocen la información sobre las lomas. Con el fin de establecer cuán grande es el aporte de la sensibilización al turismo para el desarrollo de una actividad sostenible en las colinas de Lachay, Lima, se realizó esta investigación. Se concluye que, la percepción de los encuestados menciona que los visitantes o turistas tienen un comportamiento adecuado dentro y fuera del lugar, siempre cumpliendo con la indicaciones y señales que indica el guía durante el recorrido (Gutierrez, 2020).

En el 2019, se desarrolló una investigación de tipo básica, enfoque cualitativo y diseño no experimental, incluyo como población 10 miembros de la comunidad de Tingana; el propósito de la investigación consistió en determinar cómo el Ecoturismo y el Turismo Rural influyen en el desarrollo turístico sostenible en la localidad de Tingana, ubicada en la provincia de

Moyobamba, departamento de San Martín. Se concluye que, el apoyo del turismo al desarrollo turístico sostenible se pone de manifiesto más que todo en la participación de las familias, fortaleciendo a la identidad cultural y la valorización de la cultura local, asimismo, en la generación de empleo para las personas comuneras, también los ingresos económicos que distribuyen de forma equitativa entre los conformantes del proyecto para incrementar la calidad de vida (Lopez y Zevallos, 2019).

En el 2019, se realizó un informe de tipo descriptivo, enfoque cualitativo y diseño no experimental, la población fue conformada por 5 personas entre directores y guarda parques; el estudio tuvo como meta el examinar las varias tácticas que pueden ser llevadas a cabo por la administración de bienes naturales, con el fin de lograr una gestión de turismo sostenible y la aplicación de un turismo responsable con el patrimonio natural de Ecuador. Se observó que existe una falta de regla vigente que estimule una gestión sostenible del turismo en estas zonas por parte de la autoridad, lo cual está poniendo en peligro la preservación de los recursos debido al aumento de demanda de viajeros que quieren satisfacer sus anhelos de aventura y recreación en espacios naturales altamente preservados (Galarza-Torres, 2019).

En el 2019, se desarrolló una pesquisa de tipo básica, nivel descriptivo – correlacional, enfoque cuantitativo y diseño no experimental; la cantidad de personas que viajaron a la provincia de Canta fue de 153 personas con una edad entre los 18 y 55 años. El propósito de la investigación fue establecer el vínculo entre el nivel de conciencia ambiental y el impulso que sienten los turistas para visitar dicha área. Se concluyó que la conciencia ambiental tiene una relación poco significativa con el incentivo de los turistas, con un

coeficiente de correlación de Spearman de 0,214, pues se determinó que los turistas que visita la zona en investigación, son personas que en su mayor parte tiene la idea de lo que significa conciencia ambiental, la cual inmiscuye una motivación para frecuentar el destino de naturaleza; asimismo, las dimensiones cognitiva, activa y afectiva presenta una relación positiva baja con correlaciones de 0,169, 0,151, 0,294; mientras la dimensión conativa tiene una relación negativa muy baja con una correlación de 0,339 (Pinedo, 2019).

## **1.2. Bases teóricas**

### **Variable 1. Conciencia Ambiental**

La teoría Ecohumana, muestra características cognitivas que benefician detallando a las personas las diversas causas y consecuencias de las diversas problemáticas ambientales, son resultados de la comunicación que vincula en los diferentes grupos sociales. Se basa que la conciencia ambiental permite ser agentes de cambio, incentivando a ser reflexivo y críticos ante el poder, pues su desarrollo de esta se requiere de nuevos paradigmas educativos que se enfoquen en puntos constructivistas donde se engloba la conciencia para sacar los procesos que originan las dificultades ambientales actuales (Amaya et al., 2021).

Según Espinoza et al (2021) es un conjunto de ciclos relacionados con actividades que de alguna manera intentan disminuir los problemas ecológicos creados por el movimiento humano. La conciencia ecológica es un modo de vida que se preocupa por el medioambiente y lo conserva con la intención de conservar y asegurar su armonía en el presente y en el tiempo venidero (Muhammad et al., 2019).

La sensibilidad ecológica puede ser creada de dos maneras: la primera de ellas es desde la educación, a través de proyectos de instrucción ambiental para los más jóvenes, y la segunda, a través de la concientización sobre los efectos negativos que pueden ser generados por nuestras faltas contra el medio ambiente (Mravcová, 2019).

Por otra parte, Rustam et al (2020) indica que las características de la conciencia ambiental son: a) Actitudes positivas de conducta, b) educación constante, c) intelectos básicos y valores éticos, d) enfoque global; e) relación recíproca y solidaridad, f) sabe resolver problemas, g) iniciativa de responsabilidad, h) cambios de proceso educativo.

Dentro de la importancia de la conciencia ambiental se define tres principios básicos; en primer lugar, está la protección del medio ambiente, segundo, su preservación de los ecosistemas y biodiversidad; por último, promoción de actitudes responsables con la naturaleza. Por otra parte, Liobikiene & Simas (2019) indica proteger y cuidar los elementos que incluyen al medio ambiente, pues, será importante fomentar acciones responsables para conseguir de la forma más adecuada los avances desarrollados. Solo de esa manera se podrá seguir con la protección del medio ambiente y a si incentivar a más personas a involucrarse, por medio de la promoción de la conciencia ambiental (Tello, 2019).

Por lo tanto, para evaluar la conciencia ambiental de los turistas que visitan el Distrito de Belén – Iquitos se ha tomado como teoría principal el artículo realizado por Varisco et al. (2016), quienes afirman que la conciencia ambiental hace referencia las acciones que las personas realizan para reducir

el impacto ambiental. Existen cuatro ámbitos que miden el grado de conciencia ambiental, los cuales son de gran importancia para comprender cómo se comporta el turista frente al entorno que lo rodea, así como para realizar análisis y diseñar estrategias que promuevan buenas prácticas en cuanto al turismo.

En primer lugar, está la dimensión conativa, la cual se refiere a la predisposición a asumir consecuencias y al sentimiento de responsabilidad que se tiene hacia los aspectos medioambientales. En segundo lugar, está la dimensión activa, que se relaciona con el comportamiento para trabajar de manera conjunta. Además, la dimensión cognitiva se refiere a la información y conocimiento básico. Finalmente, la dimensión afectiva está vinculada a las creencias ambientales tanto a nivel local como internacional. (Varisco et al., 2016).

## **Variable 2: Turismo Sostenible**

Pérez de la Heras (2004) muestra un modelo de desarrollo del turismo sostenible y al mismo tiempo económico elaborado para optimizar la calidad de la población local, pues las personas que trabajan y vive en el ámbito turístico, es proveer más calidad de las vivencias para los visitantes, además, mantener la calidad del medio ambiente del cual depende tanto los ciudadanos como los turistas (Aguas et al., 2019).

El turismo sostenible se basa en la agrupación de productos y servicios que se utilizan para el uso de la industria de viajes por grupos específicos de compradores (Sauer, 2020). De la misma manera, Della et al. (2019) consideran al turismo sostenible como una transformación, en la que la gente

de la zona local, se ajusta al marco legal y de instituciones, conjuntamente con el instrumento de planificación y administración, creando una variante de turismo basada en la armonía entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la rentabilidad económica del turismo y la igualdad social en el desarrollo.

La Organización Mundial del Turismo – OMT (2021) define que el turismo sostenible se aplica a todas las formas de turismo, independientemente del destino, ya sea turismo de masas o segmentos turísticos específicos. Los estándares de sostenibilidad hacen alusión a los elementos sociales, culturales, ambientales y económicos.

De acuerdo con Anokhin & Kropinova (2020) los fundamentos del turismo sostenible se agrupan en cinco categorías: 1) se procura la preservación de los recursos culturales y naturales a lo largo del tiempo, con el fin de obtener beneficios, 2) se planifica y controla el desarrollo turístico para prevenir daños medioambientales y socioculturales, 3) se procura el mejoramiento y mantenimiento de la calidad natural, 4) se aspira a lograr la satisfacción de los visitantes y se mantiene su potencial comercial, 5) se desea que los avances del turismo sean compartidos entre todos los integrantes de la sociedad.

El turismo sostenible se caracteriza por ser efectivamente rentable, socialmente equitativo y ambientalmente responsable. Esto se logra a través de la generación de beneficios económicos, ayudando a la reducción de la pobreza y mejorando la calidad de vida, distribuyendo de manera justa las ganancias. Además, se establece una relación directa entre los turistas y la comunidad anfitriona para preservar su autenticidad sociocultural y respetar

su cultura. Finalmente, se busca equilibrar el medio ambiente controlando el uso de los recursos naturales y respetando los espacios protegidos como la fauna y la flora (Fernández, 2020).

La práctica del turismo sostenible requiere la participación de los residentes y empresas locales, pues con la colaboración de ambos deben buscar resaltar la cultura y el patrimonio únicos de una región. Para evaluar la variable se ha tomado el artículo científico desarrollado por González y Orbes (2021), en el cual determinaron que el turismo sostenible toma en consideración sus efectos económicos, sociales y medioambientales, es decir, procura satisfacer las necesidades de los turistas, de la industria, del medio ambiente y de las poblaciones anfitrionas. A continuación, se presenta las siguientes dimensiones e indicadores, lo cual permite conocer si las buenas prácticas están siendo tomadas de manera eficiente.

En el campo económico, esta dimensión abarca elementos conectados con la sostenibilidad a largo plazo de la operación turística como negocio, dentro de sus indicadores se evalúan: la contribución económica de la gente, el impacto comunitario, el servicio de calidad, la salud y la seguridad, la comunicación (González y Orbes, 2021).

Además, se halla presente en el Ámbito Socio-Cultural, esta abarca los temas relacionados con los efectos socioculturales de la actividad en el área circundante y la gente que vive en ella, entre los indicadores que miden se encuentran: la conciencia ecológica, conservación, política de sostenibilidad, reducción de ruido, información turística, valoración cultural y la integración turística (González y Orbes, 2021).

Finalmente, se encuentra la dimensión en el Ámbito Ambiental, consiste en las acciones que las empresas y ciudadanos realizan para proteger la biodiversidad, siendo conscientes en cuanto al uso eficiente y ahorro del agua, ahorro y uso eficiente de la energía eléctrica, reutilización de agua y la eficiente separación de los residuos sólidos (González y Orbes, 2021).

### **1.3. Definición de términos básicos**

**Biodiversidad.** Hace referencia a la variedad de vida en la tierra o en un área, es decir diferentes variedades de plantas, animales, microorganismos como las bacterias que componen nuestro mundo natural, lo cual está relacionado con el medio ambiente que nos rodea (Aguas et al., 2019).

**Conciencia ambiental.** Es importante tener en cuenta la causa ecológica para salvaguardar el medioambiente con el objetivo de mantener y asegurar el equilibrio en el presente y en el futuro (Amaya et al., 2021).

**Ecosistemas.** Es un conjunto de organismos vivos que viven e interactúan entre sí en un entorno específico (Anokhin & Kropinova, 2020).

**Equidad social.** Señala que ambos sexos tienen la misma ocasión de ser elegidos cuando se trata de una vacante laboral. Esto implica que los individuos tengan las mismas chances de conseguir un empleo sin importar su género. (Della el at., 2019).

**Flora y fauna.** La flora está compuesta por una variedad de plantas, mientras que la fauna se conforma por una diversidad de seres vivos de origen animal que pueblan una determinada área geográfica. Así, juntas forman la



biocenosis, una mezcla de especies orgánicas que conviven en el mismo ecosistema (Espinoza et al., 2021).

**Medio ambiente.** Es todo aquello que nos rodea, que incluye tanto cosas vivas como no vivas como suelo, agua, animales y plantas que están cerca de su entorno (Fernández, 2020).

**Turísticos.** Son todos aquellos bienes y servicios que están presentes en determinado ámbito geográfico, lo cual atrae visitantes para promover el turismo en los diferentes lugares a fin de satisfacer las necesidades que demanda los turistas (Galarza-Torres, 2019).

**Turismo sostenible.** Viajar de manera responsable, es decir, con sostenibilidad, es aquel que toma en cuenta los efectos económicos, sociales y medioambientales, procurando satisfacer las demandas de los viajeros (Gutierrez, 2020).

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de la hipótesis**

#### **Hipótesis general**

**Hi:** Existe relación significativa entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.

#### **Hipótesis específicas**

**Hi<sub>1</sub>:** La conciencia ambiental es de nivel bajo en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.

**Hi<sub>2</sub>:** El desarrollo de la práctica del turismo sostenible es inadecuado en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.

### **2.2 Variables y su operacionalización**

#### **Variables**

Variable 1: Conciencia ambiental

Variable 2: Práctica del turismo sostenible

## Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Indicadores	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación		
Conciencia ambiental	Para Varisco et al. (2016), la consciencia ambiental sugiere la urgencia y la obligación de los seres humanos de honrar, amparar y conservar el medio ambiente contra los daños antropogénicos (provocados por el hombre).	Cuantitativa	Información	Ordinal	Totalmente en desacuerdo	1	Encuesta a los turistas que visitan al Distrito de Belén.		
			Conocimiento						
			Educación						
			Contaminación						
			Disposición						
			Contribución						
			Prácticas ambientales					En desacuerdo	2
			Conducta					Indeciso	3
			Cuidado					De acuerdo	4
			Colaboración					Totalmente de acuerdo	5
			Preocupación						
			Conciencia						
Valores									
La práctica del turismo sostenible	De acuerdo a González y Orbes (2021), el turismo sostenible es la aplicación de medidas correctivas o de mejora en las áreas de administración y ejecución en un lugar destino. Estas acciones están orientadas a fortalecer la conservación del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales de la zona.	Cuantitativa	Participación económica de la población	Ordinal	Nunca	1	Encuesta a los turistas que visitan al Distrito de Belén.		
			Impacto social						
			Servicio de calidad						
			Salud y seguridad						
			Comunicación						
			Conciencia ecológica						
			Conservación					Casi nunca	2
			Política de sostenibilidad					A veces	3
			Reducción de ruido					Casi siempre	4
			Información turística					Siempre	5
			Valoración cultural						
			Integración turística						
			Consumo del agua						
			Reutilización de agua						
Consumo de energía									
Residuos sólidos									

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

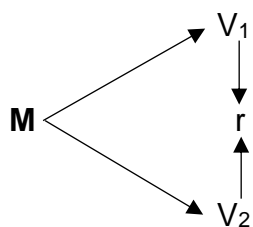
### 3.1. Tipo y diseño

Esta investigación fue de carácter aplicado, con el fin de estudiar las variables conciencia ambiental y turismo sostenible, tomando en cuenta conceptos teóricos de tesis, artículos y libros, con el objetivo de hallar una solución al problema de investigación (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, 2018).

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) se decidió por el nivel descriptivo correlacional, ya que se descubrió el comportamiento de cada factor de forma tal que se ha podido determinar el grado de vínculo entre ellos. Esto permitió determinar el grado de dependencia existente entre los diferentes elementos que se han estudiado.

Este trabajo de investigación fue caracterizado como no experimental, recopilando la información en un instante, sin modificar las variables, sino solo observando los acontecimientos en su estado natural y evaluándolos posteriormente (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

#### Esquema del diseño:



Donde:

M: Muestra del estudio

V1: Conciencia ambiental

V2: Turismo sostenible

r: Relación estadística entre las variables evaluadas.

### 3.2. Diseño muestral

**Población:** Es el conjunto de personas, elementos que tengan la misma cantidad de características relevantes en relación a un grupo. De acuerdo a los datos proporcionados por MICENTUR la cantidad de movimiento de turistas en el distrito de Belén es aproximado a 9363 personas.

**Muestra:** Dado que la abundancia de gente supera el límite fijado, resultó imprescindible usar la fórmula para determinar el tamaño de la muestra de investigación.

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 = 95%

(d) Margen de error: 0.05 = 5%

(p) Probabilidad = 0.5

(q) (1 - p) = 0.5

(N) Población: 9363

Fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$
$$n = \frac{9363 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(9363 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{8992,2252}{24,37}$$
$$n = 363$$

Entonces, la muestra estuvo conformada por 363 turistas que visitan el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.

**Muestreo:** En el estudio se aplicó el muestro probabilísticos, pues las características de la población tienen los mismos medios para ser empleados en la muestra.

**Criterio de selección:**

**Criterio de inclusión**

- Todos los turistas que permanecen más de cinco días en el Distrito.
- Aquellos turistas que quieran participar con la investigación.

**Criterio de exclusión**

- Turistas que no desean participar en el estudio.

### **3.3. Procedimientos de recolección de datos**

En primer lugar, el procedimiento para la recolección de datos se identificó la muestra, quienes fueron nuestros principales informantes para dar respuestas claras y precisas a las preguntas por cada variable. Después se procedió a aplicar la encuesta, para eso el investigador se apersonó a los lugares que los turistas visitan con mayor frecuencia, lo cual permitió conversar con ellos, en primer lugar presentarse, prosiguiendo con la explicación por el cual requiere un momento de su tiempo y al mismo tiempo darle un breve detalle sobre el propósito de la investigación y cuán importante es su colaboración, si el turista o el visitante accede, se procedió hacer la preguntas del cuestionario el cual se empleó de 15 a 20 min por cada persona.

Posteriormente, al procedimiento narrado en la parte anterior, se ha logrado definir la técnica a emplear para la evaluación de las variables el cual fue la

encuesta; esta permitió recaudar los datos precisos sobre el punto de vista de los turistas en cuanto a conciencia laboral y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.

También, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, ya que estuvo diseñado en relación a los indicadores de las variables, con el fin de conseguir información certera; en su misma posición la variable conciencia laboral estuvo compuesto por 13 interrogantes y 16 para la práctica del turismo sostenible, lo cual estarán siendo respondidas a través de escala de Likert con cinco opciones de respuesta.

Por otra parte, se llevó a cabo una verificación de los datos recopilados que fue efectuada a través de la opinión de tres expertos, quienes estuvieron a cargo de efectuar una evaluación de las preguntas, a través de las dimensiones, indicadores y variables para aprobar la selección de la muestra de investigación.

Para terminar, los datos recolectados fueron tabulados en el programa SPSS para realizar el análisis de fiabilidad por medio del estadístico Alfa de Cronbach, lo cual determinó un margen óptimo del 0.7. En este informe de tesis se ha calculado un Alfa de Cronbach de 0,741 para la variable conciencia ambiental; para la variable practica del turismo sostenible un Alfa de Cronbach de 0,713.

### **3.4. Procesamiento y análisis de datos**

Respecto al tratamiento de los datos recolectados, fue necesario emplear dos herramientas clave, comenzando con Microsoft Excel, esta brindó tabulaciones de los datos y fueron resumidas en tablas y figuras, lo que contribuyó a verificar e interpretar; también, se empleó el programa SPSS para determinar el nivel de exactitud de los datos, asimismo, se efectuó la prueba de normalidad y se analizó la conexión entre las variables. Por último, se decidió por el estadístico de correlación Kolmogorov Smirnov, dado que la población es mayor a 50, optando por un examen no paramétrico, ya que el resultado fue menor a 0.05.

La presentación de las tablas y figuras fue seccionada en dos clases, el primero, estaba formado por los datos descriptivos que demostraron las tablas de frecuencia y los porcentajes de las variables y categorías, así mismo, el segundo grupo contenía los resultados inferenciales relacionados con el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

### **3.5. Aspectos éticos**

En la investigación se recopilaron datos que fueron tratados con los más altos estándares, tales como el respeto a las opiniones de cada encuestado y la preservación de la privacidad. Por lo cual, el investigador se hizo cargo de llevar a cabo una atención detallada de los mismos. Para garantizar la exactitud de los resultados del estudio, se hizo uso de la normativa APA 7ª edición para citar los trabajos y evitar así cualquier posibilidad de plagio.



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

#### Conocer el nivel de conciencia ambiental en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.

Tabla 1

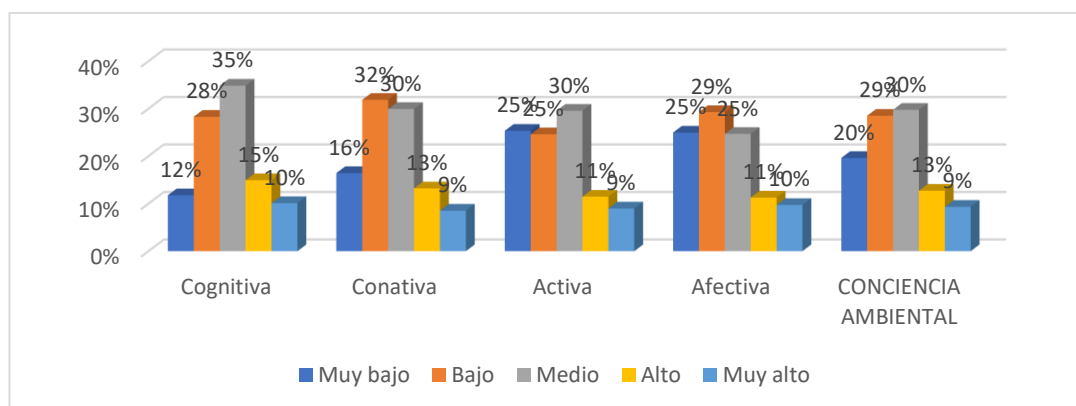
*Conciencia ambiental*

	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cognitiva	42.75	12%	102.8	28%	126.5	35%	54.25	15%	36.75	10%
Conativa	59.67	16%	115.7	32%	108.7	30%	48	13%	31	9%
Activa	92	25%	89.33	25%	107.3	30%	41.67	11%	32.67	9%
Afectiva	90.67	25%	106.3	29%	89.67	25%	41	11%	35.33	10%
<b>CONCIENCIA AMBIENTAL</b>	<b>71.27</b>	<b>20%</b>	<b>103.5</b>	<b>29%</b>	<b>108</b>	<b>30%</b>	<b>46.23</b>	<b>13%</b>	<b>33.94</b>	<b>9%</b>

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Figura 1

*Conciencia ambiental*



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 1

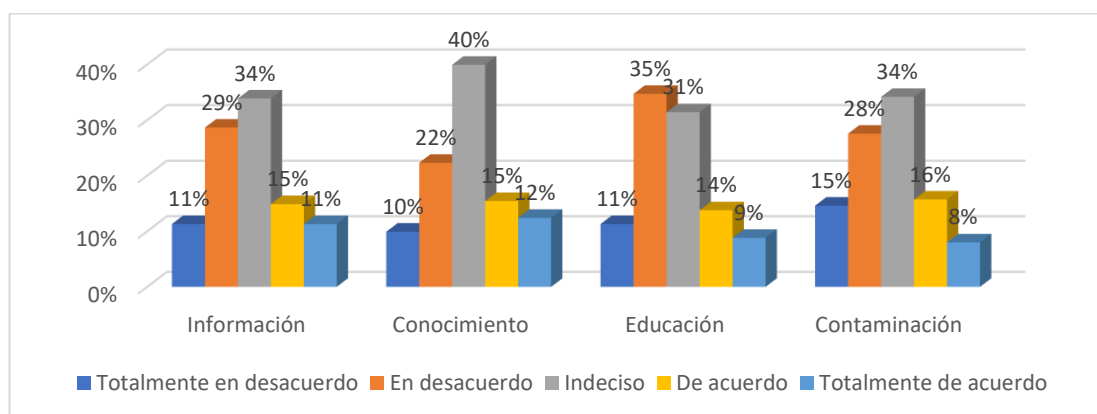
De acuerdo a los resultados de la variable, se ha obtenido los siguientes: de acuerdo a la percepción de los turistas el nivel de conciencia ambiental es medio (30%) mientras que el 29% lo califica como bajo y el 20% como muy bajo. De esta manera, se observa las dimensiones, los mismo que a continuación serán analizadas de forma independiente:

Tabla 2  
Cognitiva

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Información	41	11%	104	29%	123	34%	54	15%	41	11%
Conocimiento	36	10%	81	22%	145	40%	56	15%	45	12%
Educación	41	11%	126	35%	114	31%	50	14%	32	9%
Contaminación	53	15%	100	28%	124	34%	57	16%	29	8%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Figura 2  
Cognitiva



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 2

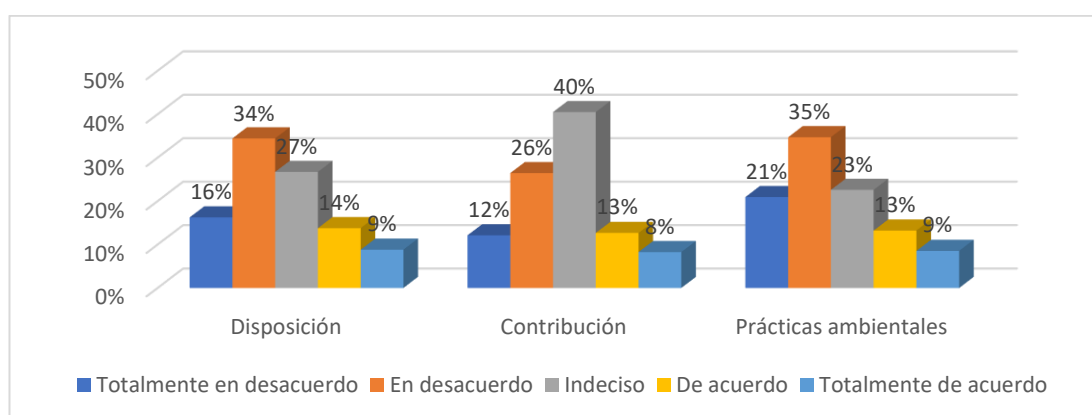
Respecto a la primera dimensión se observa que, el 34% de los turistas encuestados manifiestan que se encuentran indeciso, debido a que pocas veces se encuentran informado acerca de los recursos naturales del Distrito de Belén. De la misma forma, el 40% menciona estar indeciso, puesto que raras veces posee conocimiento sobre asuntos ambientales que tengan que ver con la gestión de residuos sólidos. Sin embargo, el 35% de los encuestados se encuentran en desacuerdo, pues casi nunca durante su formación educacional le han enseñado sobre temas de educación ambiental. Pero el 34% indica estar indeciso indicando que la contaminación ambiental raras veces afecta al Distrito de Belén.

Tabla 3  
Conativa

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Disposición	59	16%	125	34%	97	27%	50	14%	32	9%
Contribución	44	12%	96	26%	147	40%	46	13%	30	8%
Prácticas ambientales	76	21%	126	35%	82	23%	48	13%	31	9%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Figura 3  
Conativa



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 3

En la tabla y figura 3, el 34% de los turistas encuestados revelan estar en desacuerdo con la disposición de proteger y cuidar los recursos naturales que visito en el Distrito de Belén. Mientras que el 40% de turistas se muestra indecisos, puesto que pocas veces sus actos contribuyen a realizar un turismo responsable en el Distrito de Belén. No obstante, el 35% de los encuestados están en desacuerdo con las prácticas ambientales, pues son conscientes que casi nunca generan contaminación ambiental.

Tabla 4

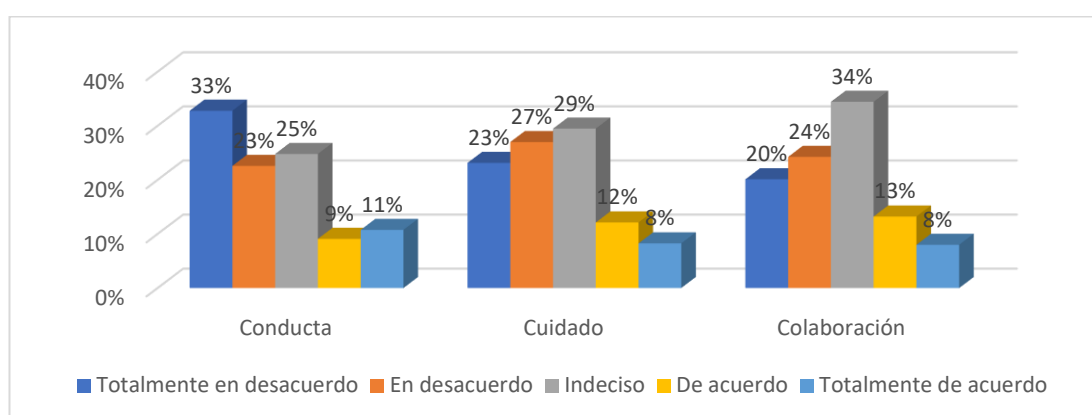
Activa

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conducta	119	33%	82	23%	90	25%	33	9%	39	11%
Cuidado	84	23%	98	27%	107	29%	44	12%	30	8%
Colaboración	73	20%	88	24%	125	34%	48	13%	29	8%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Figura 4

Activa



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 4

En cuanto a la dimensión activa, el 33% de los turistas encuestados indican estar totalmente en desacuerdo con la conducta que muestran frente a los recursos naturales del Distrito de Belén. Mientras que, el 29% de los turistas están indeciso, ya que raras veces el Distrito de Belén es un destino muy cuidado y pintoresco de la amazonia peruana. De la misma forma, el 34% de los encuestados se muestran indeciso, pues pocas veces colaboran para impulsar un turismo responsable en el Distrito de Belén.

Tabla 5

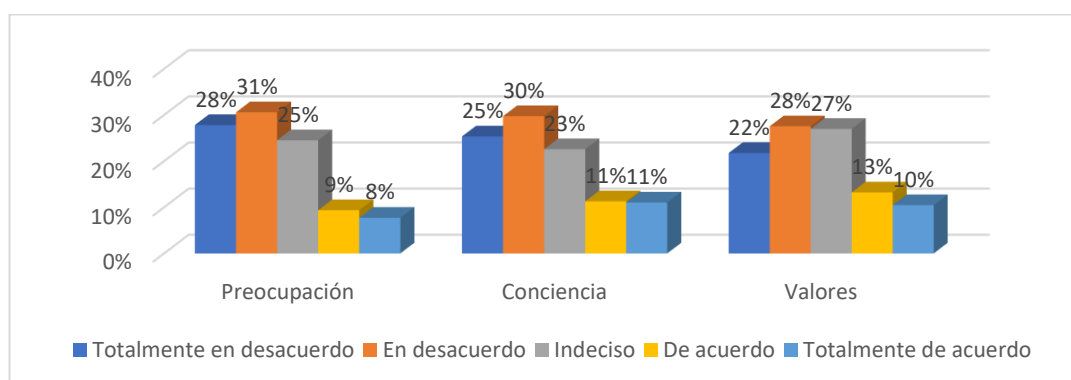
*Afectiva*

	Ted		Ed		I		Da		Tda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Preocupación	101	28%	111	31%	89	25%	34	9%	28	8%
Conciencia	92	25%	108	30%	82	23%	41	11%	40	11%
Valores	79	22%	100	28%	98	27%	48	13%	38	10%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Figura 5

*Afectiva*



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 5

Para finalizar con las dimensiones de la primera variable se logra identificar que, el 31% de los turistas encuestados se muestran en desacuerdo, pues casi nunca se preocupan por cuidar los recursos naturales del Distrito de Belén. Igualmente, el 30% de turistas se encuentran en desacuerdo, porque casi nunca son consciente de realizar actividades turísticas de manera que no afecten los recursos naturales. Del mismo modo, el 28% de encuestados esta en desacuerdo, pues casi nunca ponen en práctica valores ambientales en su vida diaria.

## Conocer el desarrollo de la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.

Tabla 6

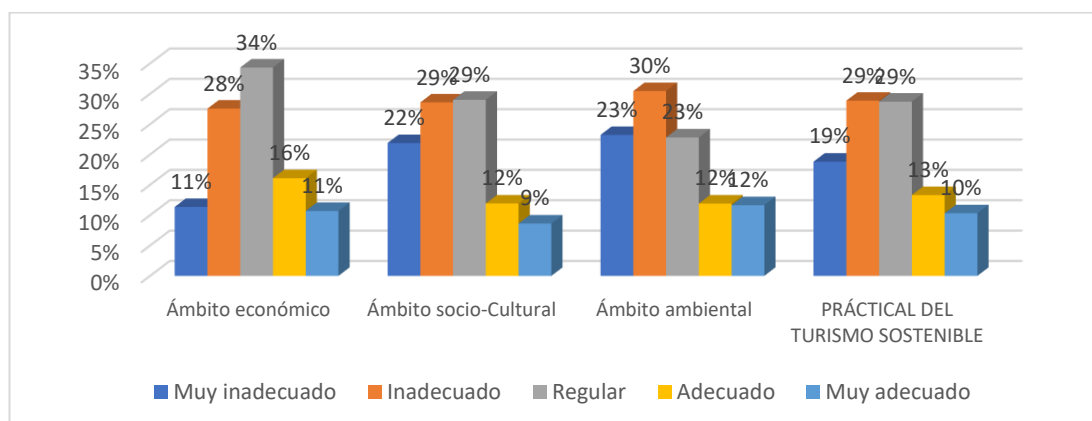
### Turismo sostenible

	Muy inadecuado		Inadecuado		Regular		Adecuado		Muy adecuado	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ámbito económico	41.2	11%	100	28%	124.6	34%	58.4	16%	38.8	11%
Ámbito socio-Cultural	79.43	22%	103.7	29%	105.3	29%	43.29	12%	31.29	9%
Ámbito ambiental	84.25	23%	110.5	30%	82.75	23%	43.25	12%	42.25	12%
<b>PRÁCTICAL DEL TURISMO SOSTENIBLE</b>	<b>68.29</b>	<b>19%</b>	<b>104.7</b>	<b>29%</b>	<b>104.2</b>	<b>29%</b>	<b>48.31</b>	<b>13%</b>	<b>37.45</b>	<b>10%</b>

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Figura 6

### Turismo sostenible



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 6

De acuerdo a la percepción de los turistas, se ha identificado que el 29% de los visitantes indican que la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto se viene desarrollando de manera inadecuado, el otro 29% lo califica como regular y el 19% muy inadecuado. En la misma línea, se evidencia los porcentajes de las dimensiones, las cuales a continuación serán interpretada y analizadas respectivamente:

Tabla 7

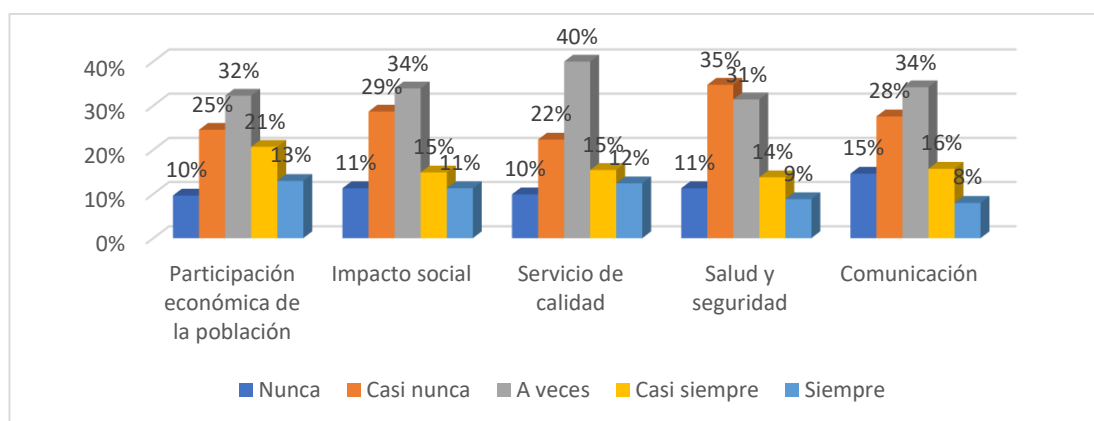
*Ámbito Económico*

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Participación económica de la población	35	10%	89	25%	117	32%	75	21%	47	13%
Impacto social	41	11%	104	29%	123	34%	54	15%	41	11%
Servicio de calidad	36	10%	81	22%	145	40%	56	15%	45	12%
Salud y seguridad	41	11%	126	35%	114	31%	50	14%	32	9%
Comunicación	53	15%	100	28%	124	34%	57	16%	29	8%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Figura 7

*Ámbito Económico*



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 7

En el ámbito local, el 32% de turistas encuestados consideran que las empresas turísticas a veces generan mayores puestos de trabajo para contribuir en la mejora de la calidad de vida de los pobladores. Igualmente, el 34% considera que las empresas y comunidades locales a veces se organizan para contribuir a la sostenibilidad del turismo. De la misma forma, el 40% de los encuestados revelan que los servicios turísticos a veces cumplen con los estándares de calidad para la satisfacción de los turistas. Sin embargo, el 35% de turistas sostienen que casi nunca se comunica las normas y lineamientos pertinentes para el correcto desarrollo de las actividades turísticas. Por su parte, el 34% de turistas manifiestan que a veces se comunica las normas y

lineamientos pertinentes para el correcto desarrollo de las actividades turísticas.

Tabla 8

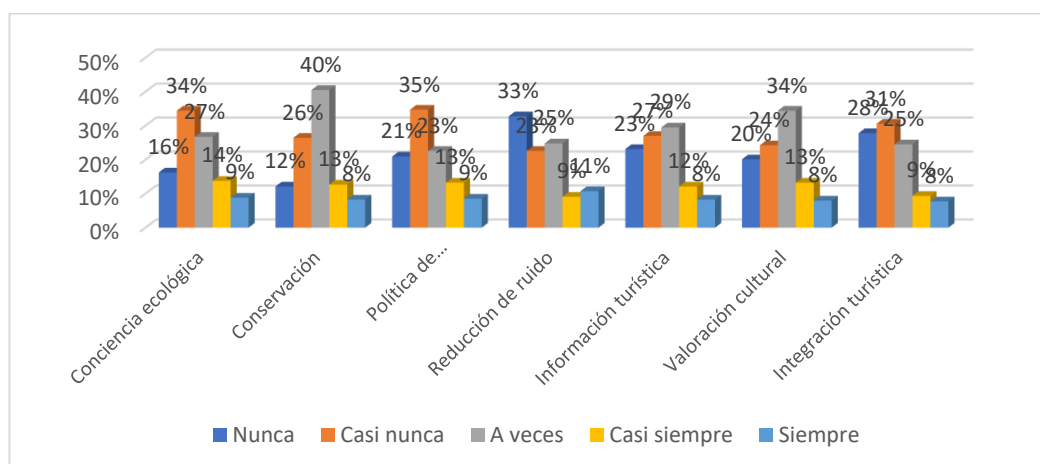
*Ámbito Socio-Cultural*

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conciencia ecológica	59	16%	125	34%	97	27%	50	14%	32	9%
Conservación	44	12%	96	26%	147	40%	46	13%	30	8%
Política de sostenibilidad	76	21%	126	35%	82	23%	48	13%	31	9%
Reducción de ruido	119	33%	82	23%	90	25%	33	9%	39	11%
Información turística	84	23%	98	27%	107	29%	44	12%	30	8%
Valoración cultural	73	20%	88	24%	125	34%	48	13%	29	8%
Integración turística	101	28%	111	31%	89	25%	34	9%	28	8%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Figura 8

*Ámbito Socio-Cultural*



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 8

En la tabla y figura 8, el 34% de los turistas encuestados sostienen que casi nunca ha evidenciado empresas turísticas promover conciencia ecológica tanto en visitantes como en la población local. Mientras que, el 40% de los turistas revelan que a veces se fomenta la conservación y protección de los recursos naturales como: especies en peligro, cuidado de los ecosistemas



marinos y terrestres. No obstante, el 35% de los encuestados indican que las empresas turísticas, casi nunca cuentan con una política de sostenibilidad que abarca aspectos ambientales, socioculturales y de calidad de servicios. Pero, el 33% indican que nunca se adoptan medidas para que el ruido y la iluminación de las empresas turísticas no afecten la vida silvestre. Por su parte, el 29% de los turistas manifiestan que a veces evidencian un centro de información turística accesible para toda persona que visita el distrito de Belén. De igual modo, el 34% de los turistas expresan que las empresas turísticas a veces intervienen en la valorización en las actividades del distrito de Belén. A pesar de que, el 31% casi nunca se hace partícipe a los turistas en la enseñanza de los procesos y protocolos del adecuado desarrollo del turismo sostenible.

Tabla 9

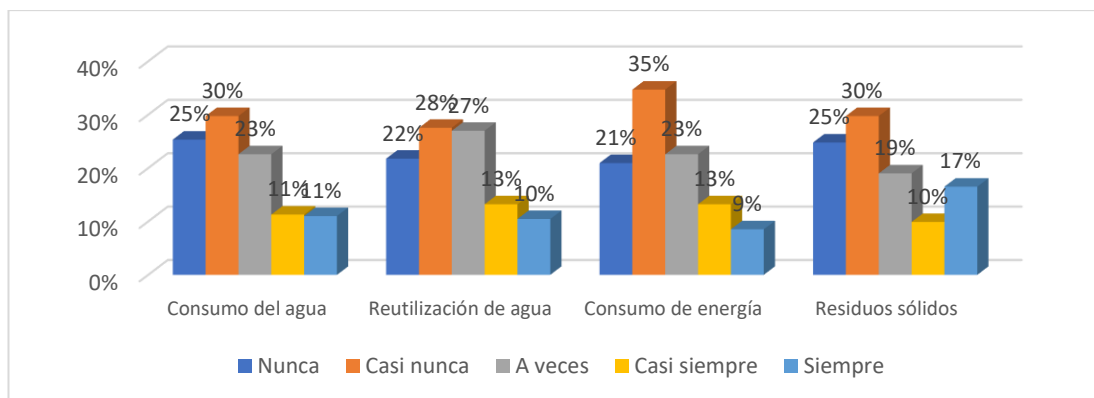
*Ámbito Ambiental*

	N		Cn		Av		Cs		S	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Consumo del agua	92	25%	108	30%	82	23%	41	11%	40	11%
Reutilización de agua	79	22%	100	28%	98	27%	48	13%	38	10%
Consumo de energía	76	21%	126	35%	82	23%	48	13%	31	9%
Residuos sólidos	90	25%	108	30%	69	19%	36	10%	60	17%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Figura 9

*Ámbito Ambiental*



Fuente: resultados porcentuales de la tabla 9

Finalmente, el 30% de los turistas encuestados expresan que casi nunca ha observado en las empresas turísticas dispositivos ahorradores de agua en los grifos y duchas. Igualmente, el 28% indica que el agua que se consume para el lavamanos casi nunca es reutilizada para otros servicios. De la misma forma, el 35% expresa que casi nunca ha observado que las empresas y pobladores del Distrito de Belén utilizan energías alternativas como paneles solares. Por último, el 30% de los turistas casi nunca a evidenciado que las empresas turísticas colocan contenedores de recogida selectiva de residuos en puntos estratégicos.

Tabla 10

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Conciencia ambiental	,081	363	0.000
Práctica de turismo sostenible	,081	363	0.000

Fuente: tratamiento de información en el programa SPSS.

Los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov indican que los datos de las variables conciencia ambiental y práctica del turismo sostenible no siguen una distribución normal, ya que su significancia es menor a 0.05. Por lo tanto,

se ha optado por usar el estadístico Rho de Spearman como prueba no paramétrica para evaluar la relación entre estas dos variables.

Tabla 11

*Relación entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible*

			Estadístico
Rho de Spearman	Conciencia ambiental	Coefficiente de correlación	0.968
	Práctica del turismo sostenible	Sig. (bilateral)	0.000
		N	363

Fuente: tratamiento de información en el programa SPSS.

Los datos de la prueba de correlación Rho de Spearman muestran que hay una correlación positiva considerable entre las dos variables, con un coeficiente de correlación de 0.968 y una significancia de 0.000, lo cual sugiere que hay una relación estadísticamente significativa entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Hoy en día la conciencia ambiental se puede formar de distintas maneras como, realizar actividades de educación ambiental en los centros educativos, acciones de sensibilización sobre los efectos que puede ocasionar por nuestras faltas en el medio ambiente (Mravcová, 2019). Para ello, se discutirán los resultados con autores que presenten similitud o discrepan con los resultados obtenidos del estudio:

En cuanto a los resultados adquiridos se determinó que el nivel de conciencia ambiental en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto, es medio (30%), esto se debe a que raras veces posee conocimiento sobre asuntos ambientales; como también pocas veces sus actos contribuyen a realizar un turismo responsable; pero se muestran en total desacuerdo con la conducta que muestran frente a los recursos naturales; así como casi nunca son conscientes de realizar actividades turísticas de manera que no afecten los recursos naturales. Estos hallazgos mantienen similitud con los resultados del estudio de Pinedo (2019) quien menciona que la conciencia ambiental en los visitantes a la provincia de Canta es regular, puesto que los turistas que visitan la zona en investigación, son personas que en su mayor parte tienen la idea de lo que significa conciencia ambiental, la cual incluye una motivación para frecuentar el destino de naturaleza. Por su parte, Gutiérrez (2020) indica que los visitantes o turistas tienen un comportamiento adecuado dentro y fuera del lugar, siempre cumpliendo con las indicaciones y señales que indica el guía durante el recorrido.

Concerniente a la práctica del turismo sostenible se viene desarrollando e manera inadecuado (29%), puesto que los servicios turísticos a veces cumplen con los estándares de calidad para la satisfacción de los turistas; así como a veces se fomenta la conservación y protección de los recursos naturales; sin embargo casi nunca ha observado que las empresas y pobladores del Distrito de Belén utilizan energías alternativas como paneles solares. Estos resultados no coinciden con los hallazgos del estudio de Galarza-Torres (2019), quien señala que existe la ausencia de una regla activa que fomente la gestión sostenible del turismo en estas zonas por parte de las autoridades, lo cual está poniendo en riesgo la conservación de los recursos ya que existe un incremento de demanda de visitantes turistas que buscan satisfacer sus necesidades de aventura, recreación en espacio naturales altamente conservados.

El resultado de la prueba de correlación Rho de Spearman fue un coeficiente de correlación positiva y considerable de 0.968 y una significancia de relación entre las dos variables de 0.000. Estos resultados indican que existe una relación fuerte y significativa entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto, lo que confirmó la hipótesis de investigación. Ante estos resultados, se evidencia similitudes con el estudio de Molina (2020), pues expone que la conciencia ambiental mantiene una relación significativa con la actitud hacia el turismo en los humedales de Ventanilla, contrastada con un coeficiente de correlación Rho de Spearman lo cual es considerable con un 0,761 y una significancia de 0,000.

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES**

Tras la obtención de los resultados, se determinó que el nivel de conciencia ambiental en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto, es medio por un 30%, esto se debe a que raras veces posee conocimiento sobre asuntos ambientales que tengan que ver con la gestión de residuos sólidos; como también pocas veces sus actos contribuyen a realizar un turismo responsable; pero se muestran en total desacuerdo con la conducta que muestran frente a los recursos naturales; así como en desacuerdo, porque casi nunca son consciente de realizar actividades turísticas de manera que no afecten los recursos naturales.

En cuanto a la práctica del turismo sostenible se viene desarrollando de manera inadecuada (29%), puesto que los servicios turísticos a veces cumplen con los estándares de calidad para la satisfacción de los turistas; así como a veces se fomenta la conservación y protección de los recursos naturales; sin embargo casi nunca ha observado que las empresas y pobladores del Distrito de Belén utilizan energías alternativas como paneles solares.

La prueba de correlación Rho de Spearman, arrojó un coeficiente de correlación positiva y considerable de 0.968, con una significancia de relación entre las dos variables de 0.000. Por lo tanto, se puede concluir que hay una significativa relación entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los empresarios que brindan servicio de turismo en el Distrito de Belén, Maynas - Loreto, promover conciencia en la población y turistas que visitan el lugar sobre los principios del turismo sostenible, como el uso responsable de los recursos naturales, la preservación de la cultura y la biodiversidad local.

Se sugiere a las autoridades del Distrito de Belén, Maynas - Loreto, fomentar el reciclaje en la población con la finalidad de reducir la cantidad de desperdicios y prevenir la contaminación de los recursos naturales, esto ayuda a tomar conciencia en la población para que así los visitantes se lleven la mejor imagen del lugar.

A los empresarios que brindan servicios turísticos en el Distrito de Belén, Maynas – Loreto, se les sugiere concientizar a los visitantes en general, respecto a la conservación de la biodiversidad y protección de los recursos naturales, esto a fin de dejar los desechos en su lugar correspondiente, para preservar especies en peligro.

## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aguas, J., Salazar, D. S., Ramos, M., Barragán, C., & García, J. (2019). Efectos de los Stakeholders sobre el turismo sostenible en Barranquilla. *Liderazgo estrategico*, 9(1), 82-96. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3805>
- Amaya, P., Capristan, G., Morales, V., & Ramírez, D. (2021). Gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en una comunidad universitaria, Trujillo-La Libertad: 2020. *Revista Ciencia Y Tecnología*, 17(3). doi:<http://dx.doi.org/10.17268/rev.cyt.2021.03.06>
- Anokhin, A., & Kropinova, E. (2020). Principles of sustainable development for rural tourism synergy. *E3S Web of Conferences*, 208(1), 1-10. doi:<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020805017>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento renacyt*. Lima. Obtenido de <http://portal.concytec.gob.pe/index.php/informacion-cti/reglamento-del-investigador-renacyt>
- Della, V., Del Gaudio, G., Fabiana, & Sciarell, F. (2019). Sustainable Tourism in the Open Innovation Realm:A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 11(21), 1-18. doi:<https://doi.org/10.3390/su11216114>
- Espinoza, Y., Jauni, C. A., & Maiz, Y. (2021). *Conciencia Ambiental y el Manejo de Residuos Sólidos en los Alumnos de Nivel Secundaria En La Institución Educativa De Aplicación "Marcos Duran Martel", Amarilis - Huánuco 2019*. Tesis pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13080/6857>
- Fernández, J. L. (2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 94-106. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>



- Galarza-Torres, M. A. (2019). La gestión turística sostenible del patrimonio natural del Ecuador como herramienta para su conservación y desarrollo. *4(6)*, 240-258. doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v4i6.1009>
- González, J. F., & Orbes, B. N. (2021). Propuesta de indicadores para evaluar el turismo sostenible. *South Florida Journal of Development*, *2(3)*, 4239-4263. doi:<https://doi.org/10.46932/sfjdv2n3-036>
- Gutierrez, A. (2020). *Contribución de la conciencia turística para un turismo sostenible en los pobladores de las lomas de Lachay, Lima, 2019*. Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/52438>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología De La Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.
- Liobikiene, G., & Simas, M. (2019). The Importance of Environmental Knowledge for Private and Public Sphere Pro-Environmental Behavior: Modifying the Value-Belief-Norm Theory. *Sustainability*, *11(12)*, 2-19. doi:<https://doi.org/10.3390/su11123324>
- Lopez, C. S., & Zevallos, A. C. (2019). *Turismo alternativo y desarrollo turístico sostenible en la comunidad de Tingana, provincia de Moyobamba, región San Martín, 2019*. Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/74582>
- Martins, B., & Álvarez, G. (23 de Agosto de 2020). *Turismo con conciencia: una oportunidad de protección y sostenibilidad*. Obtenido de <https://elpais.com/planeta-futuro/red-de-expertos/2022-08-24/turismo-con-conciencia-una-oportunidad-de-proteccion-y-sostenibilidad.html>
- Molina, A. B. (2020). *Conciencia ambiental y actitud hacia el turismo en los Humedales de Ventanilla 2020*. Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86729>
- Mravcová, A. (2019). Environmental Awareness And Environmental Citizenship Dimension. *Slovak Journal of Political Sciences*, *19(2)*, 32-48. doi:<https://doi.org/10.34135/sjps.190202>
- Muhammad, A., Budijanto, Sumarmi, & I Komang, A. (2019). Improving Environmental Awareness of High School Students' in Malang City

- through Earthcomm Learning in the Geography Class. *International Journal of Instruction*, 12(4), 79-94. doi:<https://doi.org/10.29333/iji.2019.1246a>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2021). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Oseña, D., Reyes, R., Zambrano, F., Valencia, V., Magallanes, E., Quilca, L., & Alvarado, R. (2022). Calidad del turismo sostenible desde la perspectiva del cliente en la zona de influencia de Ica –Perú. *Ciencia latina*, 6(2), 2206-2221. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i2.2019](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2019)
- Pinedo, C. L. (2019). *Conciencia ambiental y motivación del turista que visita la provincia de Canta*. Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47650>
- Rustam, A., Wang, Y., & Zameer, H. (2020). Environmental awareness, firm sustainability exposure and green consumption behaviors. *Journal of Cleaner Production*, 268(1), 1-21. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122016>
- Sauer, A. (2020). *Impacto del Turismo Sostenible en el Sector Turístico Tradicional de La Región Caribe Colombiana En Los Últimos 10 Años*. Tesis Pregrado, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7387>
- Tello, M. F. (2019). *Gestión Ambiental y Conciencia Ambiental en la I.E.I.N°1021 La Unión Dist.Pimpingos Cutervo*. Tesis pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Cutervo, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12893/5736>
- Torres, M., Acosta, K., & Lazo. (2020). Influencia de la conciencia ambiental en la ecoeficiencia de las familias del distrito ciudad nueva, 2019. *Veritas Et Scientia*, 9(1), 1-9. Obtenido de <https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/vestsc/article/view/280/252>
- Varisco, C., Benseny, G., & Padilla, N. (2016). Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial. *V Jornadas de Extensión del Mercosur*, V, 19-20. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>
- Zalles, I. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso de suelo en Mindo. *Revista latinoamericana de*

*estudios*

*socioambientales*(23),

178-198.

doi:<http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>

# **ANEXOS**

## 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
<p>Conciencia Ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto</p>	<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto?</p> <p><b>Problemas específicas</b> 1. ¿Cuál es nivel de conciencia ambiental en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto? 2. ¿Cómo se viene desarrollando la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> 1. Conocer el nivel de conciencia ambiental en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto. 2. Conocer el desarrollo de la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> <b>Hi:</b> Existe relación significativa entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> <b>Hi<sub>1</sub>:</b> La conciencia ambiental es de nivel bajo en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto. <b>Hi<sub>2</sub>:</b> El desarrollo de la práctica del turismo sostenible es inadecuado en el Distrito de Belén, Maynas, Loreto.</p>	<p><b>Tipo de estudio:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño de estudio:</b> No experimental</p>	<p><b>Población:</b> Estuvo compuesta por 9363 turistas</p> <p><b>Muestra:</b> Estuvo conformada por 363 turistas</p> <p><b>Procesamiento de datos:</b> Excel y SPSS</p>	<p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

## 2. Instrumento de recolección de datos

### INSTRUMENTO PARA LOS TURISTAS

La presente encuesta presentada tiene como propósito el nivel de conciencia ambiental, para registrar la percepción de cada uno de ellos, la misma que debe ser calificada de acuerdo a la siguiente escala de medición:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	Dimensiones	Escala de medición				
	Cognitiva					
1	Se encuentra informado acerca de los recursos naturales del Distrito de Belén.	1	2	3	4	5
2	Posee conocimiento sobre asuntos ambientales que tengan que ver con la gestión de residuos sólidos.	1	2	3	4	5
3	Durante su formación educacional le han enseñado sobre temas de educación ambiental.	1	2	3	4	5
4	Creo que la contaminación ambiental afecta al Distrito de Belén.	1	2	3	4	5
	<b>Conativa</b>					
5	Tengo la disposición de proteger y cuidar los recursos naturales que visito en el Distrito de Belén.	1	2	3	4	5
6	Mis actos contribuyen a realizar un turismo responsable en el Distrito de Belén.	1	2	3	4	5
7	Soy consciente de que las malas prácticas generan contaminación ambiental.	1	2	3	4	5
	<b>Activa</b>					
8	Usted muestra una conducta adecuada frente a los recursos naturales del Distrito de Belén.	1	2	3	4	5
9	Considero que el Distrito de Belén es un destino muy cuidado y pintorescos de la amazonia peruana.	1	2	3	4	5
10	Usted colabora para impulsar un turismo responsable en el Distrito de Belén.	1	2	3	4	5
	<b>Afectiva</b>					
11	Se preocupa por cuidar los recursos naturales del Distrito de Belén.	1	2	3	4	5
12	Es consciente de realizar actividades turísticas de manera que no afecten los recursos naturales.	1	2	3	4	5
13	Pone en práctica valores ambientales en su vida diaria.	1	2	3	4	5

## INSTRUMENTO PARA LOS TURISTAS

La presente encuesta presentada tiene como propósito conocer la práctica del turismo sostenible en el Distrito de Belén, Maynas - Loreto, para registrar la percepción de cada uno de ellos, la misma que debe ser calificada de acuerdo a la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	Dimensiones	Escala de medición				
	Ámbito económico					
1	Considera que las empresas turísticas generan mayores puestos de trabajo para contribuir en la mejora de la calidad de vida de los pobladores.	1	2	3	4	5
2	Las empresas y comunidades locales se organizan para contribuir a la sostenibilidad del turismo.	1	2	3	4	5
3	Los servicios turísticos cumplen con los estándares de calidad para la satisfacción de los turistas.	1	2	3	4	5
4	Se comunica las normas y lineamientos pertinentes para el correcto desarrollo de las actividades turísticas.	1	2	3	4	5
5	Se comunica las normas y lineamientos pertinentes para el correcto desarrollo de las actividades turísticas.	1	2	3	4	5
<b>Ámbito socio-Cultural</b>						
6	Ha evidenciado empresas turísticas promover conciencia ecológica tanto en visitantes como en la población local.	1	2	3	4	5
7	Se fomenta la conservación y protección de los recursos naturales como: especies en peligro, cuidado de los ecosistemas marinos y terrestres, etc.	1	2	3	4	5
8	Las empresas turísticas, cuentan con una política de sostenibilidad que abarca aspectos ambientales, socioculturales y de calidad de servicios.	1	2	3	4	5
9	Se adoptan medidas para que el ruido y la iluminación de las empresas turísticas no afecten la vida silvestre.	1	2	3	4	5
10	Se evidencia un centro de información turística accesible para toda persona que visita el distrito de Belén.	1	2	3	4	5
11	Las empresas turísticas intervienen en la valorización en las actividades del distrito de Belén.	1	2	3	4	5
12	Se hace partícipe a los turistas en la enseñanza de los procesos y protocolos del adecuado desarrollo del turismo sostenible.	1	2	3	4	5

	<b>Ámbito ambiental</b>					
13	Ha observado en las empresas turísticas dispositivos ahorradores de agua en los grifos y duchas.	1	2	3	4	5
14	El agua que se consume para el lavamanos es reutilizada para otros servicios.	1	2	3	4	5
15	Ha observado que las empresas y pobladores del Distrito de Belén utilizan energías alternativas como paneles solares.	1	2	3	4	5
16	Ha evidenciado que las empresas turísticas colocan contenedores de recogida selectiva de residuos en puntos estratégicos.	1	2	3	4	5



### 3. Estadística complementaria

#### Análisis de fiabilidad

##### Escala: Conciencia ambiental

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>		
	N	%
Válidos	363	100,0
Casos Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	363	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,741	13

##### Escala: Práctica del turismo sostenible

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>		
	N	%
Válidos	363	100,0
Casos Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	363	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,713	16

#### 4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....  
.....  
....., del Sr. .... tiene  
como objetivo medir .....

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

**Nombre del participante:**

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable