



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**“EXPECTATIVA LABORAL Y USO DE PRODUCTOS FINANCIEROS EN  
LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
TECNOLÓGICO PÚBLICO JOAQUÍN REÁTEGUI MEDINA – NAUTA  
AÑO 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR (A) PÚBLICO (A)**

**PRESENTADO POR:**

**JHANDRINA JESSENIA CONTRERAS DEL AGUILA  
MAYCON BRANDON CAPINUA SINARAHUA**

**ASESOR:**

**CPC. JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2023**



**UNAP**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN  
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°138-CCGyT-FACEN-UNAP-2023**

En la ciudad de Iquitos, a los **29** días del mes de **setiembre** del año 2023, a horas: **04:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Google.meet** la sustentación pública de la Tesis titulada: **"EXPECTATIVA LABORAL Y USO DE PRODUCTOS FINANCIEROS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO JOAQUIN REÁTEGUI MEDINA – NAUTA AÑO 2022"**, autorizado mediante **Resolución Decanal N°1749-2023-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Ciencias Contables **JHANDRINA JESSENIA CONTRERAS DEL AGUILA** y **MAYCON BRANDON CAPINUA SINARAHUA**, para optar el Título Profesional de **CONTADOR (A) PÚBLICO (A)** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

<b>CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.</b>	<b>(Presidente)</b>
<b>CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.</b>	<b>(Miembro)</b>
<b>CPC. ALAN RAÚL PANDURO DEL CASTILLO, Mag.</b>	<b>(Miembro)</b>

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **MUY BUENA ( 18 )**.

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Contador (a) Público (a).

Siendo las **05:30 p.m.** del **29** de **setiembre** del 2023, se dio por concluido el acto académico.

**CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.**  
Presidente

**CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.**  
Miembro

**CPC. ALAN RAÚL PANDURO DEL CASTILLO, Mag.**  
Miembro

**CPC. JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.**  
Asesor

*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación*

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



**JURADO Y ASESOR**



**CPC. HUGO-LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.**  
Presidente  
MATRICULA N°10-0439



**CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.**  
Miembro  
MATRICULA N° 10-621



**CPC. ALAN RAÚL PANDURO DEL CASTILLO, Mag.**  
Miembro  
MATRICULA N° 35018



**CPC. JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.**  
Asesor  
MATRICULA N°10-0849

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN\_TESIS\_CONTRERAS DEL AGUILA  
\_CAPINUA SINARAHUA.pdf**

AUTOR

**CONTRERAS DEL AGUILA / CAPINUA SI  
NARAHUA**

RECUENTO DE PALABRAS

**10285 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**55273 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**59 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.6MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 4, 2023 11:26 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 4, 2023 11:26 AM GMT-5**

● **9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Jicela y Charly por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A mi hermano, mi pareja y amigos por estar siempre presentes motivándome y pendientes de mi crecimiento y superación brindándome su apoyo incondicional.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito.

### **JHANDRINA JESSENIA CONTRERAS DEL AGUILA**

A Dios, en quien encomiendo mi fe para hacer posible el logro de mis objetivos, por acompañarme y otorgarme fuerzas en el arduo camino por conseguir mis metas.

A mis padres, por su apoyo constante e incondicional en toda mi vida. Los que con sus experiencias aportan sustancialmente en mi formación personal y profesional, por sus enseñanzas, que me han permitido afrontar productivamente los retos de la vida.

### **MAYCON BRANDON CAPINUA SINARAHUA**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por ser mí guía, protector, concediéndome salud, humildad y mucha fortaleza para superar todas las adversidades sin perder la fe, y por conducirme por el sendero correcto de la vida.

Mi infinito agradecimiento a mis padres Jicela y Charly por su apoyo durante toda mi existencia. Gracias por su comprensión, entrega y amor. Me siento muy afortunada de tenerlos como mis padres.

Mi profundo agradecimiento a nuestro Asesor al C.P.C. José Ricardo Balbuena Hernández, Doctor, por ser el principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

### **JHANDRINA JESSENIA CONTRERAS DEL AGUILA**

A mi asesor de tesis que contribuyó con sus aportes en el proceso de la investigación, haciendo posible el desarrollo de esta tesis.

A mis padres por confiar en mí, por ser la fuerza, el soporte y el empuje para lograr mis metas a lo largo de mi vida profesional.

A la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana por brindarnos una plana docente con gran experiencia profesional en la enseñanza académica que nos proporcionaron en el trayecto de esta formación.

Finalmente expresar nuestro agradecimiento a las autoridades, la plana docente y estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina por brindarnos la autorización y colaboración durante el proceso de la investigación.

### **MAYCON BRANDON CAPINUA SINARAHUA**

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>5</b>
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	6
1.3. Definición de términos básicos	15
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	<b>18</b>
2.1. Formulación de la Hipótesis	18
2.2. Variables y su operacionalización	19
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>20</b>

3.1. Tipo y Diseño	20
3.2. Diseño Muestral	21
3.3. Procedimiento de recolección de datos	22
3.4. Procesamiento y análisis de los datos	23
3.5. Aspectos éticos	24
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN</b>	<b>52</b>
<b>CAPÍTULO: VI CONCLUSIONES</b>	<b>55</b>
<b>CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES</b>	<b>57</b>
<b>CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>59</b>
<b>ANEXOS</b>	
1. Matriz de Consistencia	
2. Instrumento de Recolección de Datos	
3. Consentimiento informado	



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1: Técnica e instrumento	23
Tabla 2: Confiabilidad del Instrumento	23
Tabla 3: Genero	25
Tabla 4: Edad	26
Tabla 5: Especialidad de estudios formativa	27
Tabla 6: Expectativa monto remunerativo	28
Tabla 7: Remuneración local adecuada	29
Tabla 8: Necesidad de emigración para remuneración justa	30
Tabla 9: Expectativa de empresa que brinde oportunidades de desarrollo	31
Tabla 10: Expectativa de empresa que ofrezca capacitación constante	32
Tabla 11: Expectativa para fortalecer aptitudes no inherentes al trabajo	33
Tabla 12: Expectativa clima laboral adecuado	34
Tabla 13: Expectativa empresa ofrece espacios para descansar	35
Tabla 14: Expectativa sobre retos y desafíos de empresa a la que aspira	36
Tabla 15: Motivación de reconocimiento laboral	37
Tabla 16: Importancia de la retroalimentación en empresa	38
Tabla 17: Frecuencia de uso de cuentas de ahorro	39
Tabla 18: Frecuencia de compras utilizando cuenta de ahorros	40
Tabla 19: Frecuencia de uso de tarjeta de crédito	41
Tabla 20: Frecuencia de compras con tarjeta de crédito	42
Tabla 21: Frecuencia de información de beneficios de tarjetas de crédito	43
Tabla 22: Frecuencia de uso de canales financieros digitales	44

Tabla 23: Frecuencia de compras con canales digitales	45
Tabla 24: Frecuencia de uso de crédito personal	46
Tabla 25: Frecuencia de uso de crédito personal para educación superior	47
Tabla 26: Importancia del conocimiento de características de productos financieros	48
Tabla 27: Importancia del acceso a productos financieros	49
Tabla 28: Importancia del uso de productos financieros	50

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1: Genero	25
Figura 2: Edad	26
Figura 3: Especialidad de estudios formativa	27
Figura 4: Expectativa monto remunerativo	28
Figura 5: Remuneración local adecuada	29
Figura 6: Necesidad de emigración para remuneración justa	30
Figura 7: Expectativa de empresa que brinde oportunidades de desarrollo	31
Figura 8: Expectativa de empresa que ofrezca capacitación constante	32
Figura 9: Expectativa para fortalecer aptitudes no inherentes al trabajo	33
Figura 10: Expectativa clima laboral adecuado	34
Figura 11: Expectativa empresa ofrece espacios para descansar	35
Figura 12: Expectativa sobre retos y desafíos de empresa a la que aspira	36
Figura 13: Motivación de reconocimiento laboral	37
Figura 14: Importancia de la retroalimentación en empresa a la que aspira	38
Figura 15: Frecuencia de uso de cuentas de ahorro	39
Figura 16: Frecuencia de compras utilizando cuenta de ahorros	40
Figura 17: Frecuencia de uso de tarjeta de crédito	41
Figura 18: Frecuencia de compras con tarjeta de crédito	42
Figura 19: Frecuencia de información de beneficios de tarjetas de crédito	43
Figura 20: Frecuencia de uso de canales financieros digitales	44
Figura 21: Frecuencia de compras con canales digitales	45
Figura 22: Frecuencia de uso de crédito personal	46

Figura 23: Frecuencia de uso de crédito personal para educación superior	47
Figura 24: Importancia del conocimiento de productos financieros	49
Figura 25: Importancia del acceso a productos financieros	50
Figura 26: Importancia del uso de productos financieros	51

## RESUMEN

El acceso al mercado laboral cada vez se vuelve más competitivo para los jóvenes que estudian carreras técnicas situación que genera expectativa laboral de igual forma el desarrollo profesional se encuentra ligado al uso y nivel de importancia con que se valora a los productos financieros ambos temas primordiales para el desarrollo de los individuos en toda sociedad, asimismo no se evidencian estudios a nivel local que aborden el tema por lo cual se plantea una investigación presentando como objetivo analizar la expectativa laboral y el uso de productos financieros en el Instituto de Educación Superior, desarrollando un estudio cuantitativo, descriptivo y diseño no experimental transversal, con la participación de 177 estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta, identificando que se presenta indicadores sobre expectativa laboral altos positivos con relación al desarrollo, motivación y clima laboral y negativo con relación a la remuneración del mercado laboral, asimismo el uso de productos financieros es bajo y el nivel de importancia que se les brinda es alto concluyendo que la expectativa laboral y el uso de productos financieros en los estudiantes, presentan características significativas con relación a la retribución, desarrollo personal, clima y motivación laboral, uso e importancia de productos financieros.

**Palabras clave:** Expectativa laboral, Productos financieros.

## ABSTRACT

Access to the labor market is becoming more and more competitive for young people who are studying technical careers, a situation that generates job expectations. In the same way, professional development is linked to the use and level of importance with which financial products are valued, both essential issues for the development of individuals in every society, likewise there is no evidence of studies at the local level that address the issue, for which an investigation is proposed with the objective of analyzing the labor expectation and the use of financial products in the Institute of Higher Education, developing a quantitative, descriptive study and non-experimental cross-sectional design, with the participation of 177 students from the Joaquín Reátegui Medina - Nauta Public Higher Technological Institute, identifying that there are high positive indicators on job expectations in relation to development, motivation and work environment and negative in relation to to the remuneration of the labor market, likewise the use of financial products is low and the level of importance given to them is high, concluding that the job expectation and the use of financial products in students present significant characteristics in relation to remuneration, personal development, climate and work motivation, use and importance of financial products.

**Keywords:** Job expectation, Financial products.

## INTRODUCCIÓN

En el mundo millones de jóvenes se incorporan al mercado laboral en un proceso constante, ello amerita analizar qué factores preocupan o inquietan a este grupo poblacional, la UNESCO, (2022) destaca que la mayoría de personas trabajan de manera informal en condiciones precarias, el acceso es torna difícil y más de 300 millones de individuos cuenta con empleo remunerado, pero vive en extrema pobreza. Estas situaciones como la falta de experiencia laboral, la lucha contra el acoso en los lugares de trabajo y las consecuencias causadas por la pandemia de COVID-19 alerta a los jóvenes su participación dentro del mercado laboral.

En América Latina, el mercado laboral se encuentra reprimido a causa de la crisis sanitaria global, sobre ello, Barbieri (2020) indicó que los estudiantes graduados en 2020 y 2021 se enfrentan a una situación más difícil para encontrar un empleo, sobretodo un empleo bien remunerado en comparación a sus predecesores inmediatos debido al ritmo en el que crece la economía, lo cual conlleva a los jóvenes, a esperar ganar menos, afectando principalmente las perspectivas o expectativas de empleo. En el último veintenio en el Perú se ha presentado un crecimiento económico importante siendo uno de los mayores en América Latina, lo cual permitió una reducción de los indicadores de pobreza, sin embargo, la calidad y acceso al trabajo sobretodo de los jóvenes no se ha desarrollado de manera significativa, es por ello que se necesitan mayores acciones y uso de estrategias, lo cual permita mejorar la producción y principalmente dinamice el acceso para que los de menor edad

incrementen sus posibilidades para obtener un empleo con mejores condiciones laborales (Novella et al., 2018).

El Banco Mundial (2022) nos menciona uno de los efectos positivos de la pandemia fue que permitió un avance en el uso de pagos digitales permitiendo una expansión importante de servicios financieros formales mejorando indicadores de inclusión financiera, en ese escenario precisa que el 76% de los adultos posee una cuenta bancaria, en comparación a los países en desarrollo, donde solo el 71% de la población cuenta con ello, asimismo el avance de la inclusión se evidencia en la mayoría de países estimando que dos tercios de personas en edad adulta utilizar medios digitales para realizar pagos, donde alrededor del 40% de las personas en países en desarrollo efectuaron pagos digitales por primera vez desde el inicio de la pandemia y el 36% recibió algún tipo de pago en una cuenta bancaria, abriendo así una puerta a la entrada del uso de productos financieros. En el Perú, se percibe una deficiente oferta del sector financiero, y un reducido uso de producto lo cual representa una limitación para el desarrollo de la inclusión financiera, y esto podría deberse a barreras como la desconfianza hacia el sector financiero, lo cual hace necesario implementar estrategias para mejorar el comportamiento y la decisión de uso de las personas, lo cual contribuirá a mejorar la salud financiera y ampliar la inclusión financiera, las que representan factores importantes para los ingresos familiares y la productividad de las personas (ComexPerú, 2020).

La ciudad de Nauta carece de oportunidades laborales a causa de la poca inversión, tanto pública como privada, otro aspecto relevante es la presencia



de una sola entidad financiera de capital estatal como es el Banco de la Nación, lo cual dificulta el acceso a productos financieros, agregado a que se percibe un desinterés de la población para el uso de canales financieros y acceso a créditos. La falta de oportunidades laborales en la ciudad de Nauta, impulsa principalmente a los jóvenes, buscar alternativas de trabajo fuera de la ciudad, en la actualidad no se conoce las expectativas laborales de jóvenes próximos a insertarse en el mercado laboral como la expectativa en relación a una retribución justa, a su desarrollo profesional, al clima y motivación laboral que aspiran y que en la actualidad se desconoce. La poca presencia de entidades financieras limita el acceso de los jóvenes en edad económicamente activa a utilizar productos financieros además de reducir oportunidades de negocios o desarrollo personal, por lo que es necesario conocer en qué medida se utilizan medios financieros y cuál es la percepción de la importancia de su uso en esta población identificada.

El desarrollo de la investigación pretende generar un escenario de análisis y expectativa en los estudiantes hacia la incorporación en el mercado laboral, como también, al desarrollo de estrategias para incrementar la inclusión financiera en este grupo ocupacional para ello se trazó como objetivo analizar la expectativa laboral y el uso de productos financieros en los estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológico, considerando que el estudio reviste una importancia para los investigadores, estudiantes, docentes y autoridades por que les permite conocer y comprender las teorías y conceptos relacionados al tema de expectativa laboral e inclusión financiera lo que indudablemente fortalece su proceso de enseñanza y permite conocer las necesidades del mercado laboral, de igual forma la investigación es importante

porque a través de ésta se logra identificar las expectativas laborales y el nivel de uso de los productos financieros en una población específica utilizando métodos y técnicas de investigación generando un antecedente para próximos estudios.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

En 2022, se abordó un estudio de tipo descriptivo - correlacional, de diseño no experimental transversal, considerando a 30 egresados del programa de mecatrónica del Instituto Superior Tecnológico de la Oroya. La investigación considero como objetivo determinar la relación de las expectativas laborales y calidad de vida y el estudio concluyó que se presenta una relación entre las variables estudiadas; asimismo los participantes indican que tienen expectativas laborales altas, como estar altamente satisfechos con su desarrollo personal, sus relaciones interpersonales de nivel medio y alto, y percibir altas compensaciones por el servicio profesional que prestan (Ledesma, 2022).

En 2019, se abordó un estudio descriptivo - correlacional, de diseño no experimental, considerando a 71 individuos constituidos por directivos, administradores y trabajadores de las Cooperativas Comunales. La investigación tuvo como objetivo identificar y evaluar factores que influyen en el acceso a productos financieros y el estudio concluyó que se desconoce de la existencia de productos financieros en el mercado lo cual limita la inversión en proyectos limitando la producción pecuaria, asimismo identifica una carencia de asesoramiento tanto interno como externo, reduciendo el acceso a créditos bancarios por falta de información, sobre tramites ventajas y desventajas de productos (Alarcon & Cordoza, 2019).

En 2019, se abordó un estudio descriptivo y diseño no experimental, transversal y prospectivo, con la participación de 346 varones mayores de 18 años del distrito de Cumba. La investigación identificó el nivel de cultura financiera y su incidencia en el uso de productos financieros y el estudio concluyó que la cultura financiera baja influye en el acceso al sistema financiero identificando en la población una metodología de ahorro propia, fuentes de financiamiento distintas al sector financiero, una falta de desconocimiento sobre productos financieros y mínimo análisis para tomar decisiones para su uso (Herrera, 2019).

En 2018, se abordó un estudio descriptivo y no experimental (diseño), con la participación de 260 alumnos de la carrera de administración que cursaron el VIII, IX y X ciclo de Universidad de la ciudad de Jequetepeque. La investigación determinó el grado de las expectativas laborales de los estudiantes de administración, y el estudio concluyó que el grado de expectativas laborales de los estudiantes fue que el 78% son Altas, un 17% son Medias y 5% Bajas (Álvarez & Carpio, 2018).

## **1.2. Bases teóricas**

### **Expectativa Laboral**

Pozzi (2013), define que la formación de una expectativa surge de la interpretación personal de una situación o experiencia, siendo esta una percepción subjetiva. Las expectativas se generan cuando las personas hacen suposiciones acerca de lo que creen que ocurrirá en el futuro o el resultado que desean obtener. Estas suposiciones pueden ser consideradas como

predicciones o anticipaciones de los resultados futuros que se esperan. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la realidad de estas expectativas puede variar dependiendo de las circunstancias y no siempre resultar realistas.

Por su parte Mamani (2017), menciona que la expectativa laboral se refiere a las metas, logros y percepciones que una persona espera encontrar y experimentar en su empleo, independientemente de si se trata de una empresa, compañía o centro de trabajo público o privado.

De la misma forma Marulanda et al. (2014), definen que bajo la teoría de Expectativa de Vroom, las expectativas laborales se explican como el motor que impulsa a los individuos a actuar. Según esta teoría, cuando las personas creen que pueden lograr un resultado específico, las recompensas resultantes contribuyen a su satisfacción personal. Sin embargo, es importante destacar que esta satisfacción personal debe estar en consonancia con las expectativas que se han planteado inicialmente.

Pinazo & Carrero (1997), expresan que las expectativas son el producto de la interacción entre una persona y su entorno, y son el resultado de la interpretación subjetiva que un individuo hace del ambiente en el que se encuentra. El ajuste de las expectativas implica que, en un determinado momento, la realidad a la que se enfrenta el individuo no difiere significativamente de lo que él esperaba que fuese.

Lo señalado por los autores mencionados coincide con lo postulado por Gómez et al. (2015), lo cual señalan que las expectativas son resúmenes de

referencias significativas que señalan cómo se configura una situación particular, asimismo destaca que las expectativas son los vínculos estructurales de las operaciones del pensamiento y de la comunicación.

### **Retribución**

Sagardoy et al. (2022), mencionan que la retribución comprende la remuneración en su conjunto, sin dejar restringida en exclusiva a las percepciones de carácter netamente salarial como a las mejoras voluntarias, bonos de transporte, primas especiales, resultados, horas extraordinarias, complementos en dinero o especie, comprendiendo también las indemnizaciones por terminación del vínculo laboral.

### **Desarrollo personal**

Román et al. (2022), señalan que el desarrollo personal es un conocimiento interior o autoconocimiento que busca incrementar y seguir un conjunto de propuestas de superación o mejoramiento en nuestras vidas presentes y actuales que adquiere una relación positiva con diferentes ámbitos de la vida personal como la alimentación saludable, el ejercicio, el bienestar físico y mental, y el aprendizaje al profundizar en las experiencias de la vida.

### **Clima laboral**

Olaz (2009), señala que el ambiente laboral se refiere al conjunto de variables situacionales de diferentes tipos y características, que fluctúan a lo largo del tiempo y afectan de manera desigual a todos los integrantes de un grupo laboral. Además, sigue una lógica de continuidad, ya que refleja las inercias

culturales de la organización, aunque estas pueden ser modificadas, independientemente del esfuerzo requerido para lograrlo.

Por su parte, León & Díaz (2019) señalan que el clima laboral actúa como un mediador entre los elementos del sistema organizacional y las motivaciones de los trabajadores, manifestándose a través de comportamientos que generan consecuencias positivas o negativas para la organización.

### **Motivación Laboral**

León & Díaz (2019), mencionan que la motivación laboral es un proceso que impulsa, sostiene y guía la conducta hacia el logro de metas que satisfacen las necesidades individuales, al mismo tiempo que facilita el cumplimiento de objetivos de la empresa.

Arrogante (2022), señala que la motivación laboral es la capacidad de una empresa para establecer un ambiente de trabajo propicio en el cual los empleados tengan la disposición y voluntad de esforzarse para lograr los objetivos establecidos por la organización, al mismo tiempo que se satisfacen sus necesidades personales tanto en términos económicos como laborales.

### **Productos financieros**

La International Online Education [EUROINNOVA] (2022), describe que un producto financiero es una herramienta que tanto individuos como entidades legales pueden adquirir con el propósito de facilitar el ahorro o la inversión. Estos productos financieros se adaptan a las necesidades y preferencias del usuario en función del nivel de riesgo que represente.

Por su parte el [BBVA Continental] (2022), menciona que los productos financieros son instrumentos que permiten obtener rendimientos económicos mediante el ahorro e inversión. Estos productos suelen ser emitidos por instituciones bancarias o financieras y abarcan áreas como ahorro, inversión y financiamiento. Estos productos pueden adaptarse a las necesidades individuales y al nivel de riesgo que una persona esté dispuesta a asumir.

De igual manera Scotiabank Perú (2022), indica que los productos financieros abarcan una amplia gama de servicios y herramientas ofrecidos por los bancos con el propósito de brindar asistencia financiera a los clientes. Tanto las personas como las empresas cuentan con diversas opciones financieras para invertir, ahorrar y administrar sus finanzas. Por lo tanto, resulta crucial determinar qué producto financiero se ajusta mejor a los requerimientos y necesidades específicas.

## **Tipos de productos financieros**

### **Cuenta de ahorros**

Scotiabank Colpatria (2022), expresa que una cuenta de ahorro es un producto financiero proporcionado por los bancos que ofrece la posibilidad de ahorrar dinero de manera segura. Tradicionalmente, las cuentas de ahorro son el método más utilizado para ahorrar y disponer de fondos de forma rápida. El dinero depositado en dicha cuenta generará intereses, los cuales estarán sujetos a las políticas del banco y a las características específicas de cada producto.

### **Tarjeta de crédito**



El BBVA Continental (2022), señala que la tarjeta de crédito es un método de pago ampliamente aceptado en la mayoría de establecimientos comerciales a nivel mundial, que te permite realizar compras o disponer de efectivo dentro de tu línea de crédito. Esta tarjeta ofrece numerosos beneficios, como la comodidad de no tener que llevar efectivo encima, la capacidad de realizar compras en tiendas físicas o en línea, aprovechar ofertas, utilizarla durante tus viajes y la flexibilidad de elegir entre pagar tus compras en cuotas mensuales o en su totalidad. Además, a medida que vas utilizando la tarjeta de crédito de manera responsable, tienes la oportunidad de aumentar tu línea de crédito con el tiempo.

En ese sentido la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2022), considera que una tarjeta de crédito es una forma de financiamiento que satisface diversas necesidades, especialmente en relación a compras y gastos personales.

### **Canales digitales**

El BCP (2022), menciona que ellos, brindan una solución digital para satisfacer necesidades de los clientes de un banco. Estos canales permiten realizar operaciones como transferencias, pagos de servicios y tarjetas de crédito de manera rápida y segura. Además, ofrecen la posibilidad de realizar acciones como la apertura de cuentas, el desembolso de préstamos y la adquisición de tarjetas de crédito, entre otros, a través de dispositivos como computadoras, tabletas o teléfonos móviles desde cualquier lugar del mundo.

### **Crédito personal**

El Banco Internacional (2021), señala que el crédito personal es un producto fundamental en el campo financiero y, por lo tanto, uno de los más frecuentes. Los créditos pueden ser utilizados para una variedad de propósitos, como emprendimientos o el pago de estudios. Los intereses asociados a estos créditos pueden variar según el monto solicitado y el plazo de pago establecido.

### **Importancia de productos financieros**

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2022), postula que es una vía para aumentar el bienestar de la población al fomentar el uso consciente y responsable de los diversos productos y servicios financieros proporcionados por instituciones financieras, al mismo tiempo que impulsa el desarrollo económico.

En ese sentido la SBS, agrega que la inclusión financiera es fundamental en el desarrollo estable de un sistema financiero, Al fomentar una mayor participación de la población en el sistema financiero, se logra establecer una base de depósitos sólida y disminuir la dependencia de los mercados financieros internacionales. Además, se destaca la reducción de la informalidad financiera como resultado de la inclusión financiera.

### **Ventajas de productos financieros**

Servicios Financieros S.A., Banco SERFINANZA (2021), expresa que el sector financiero está lleno de muchos beneficios que brindan garantía a los ahorros y planes o proyectos futuros, ya que permite que el dinero se mantenga seguro y que estos estén generando intereses, o simplemente contar con dinero que

se planifica en un futuro pero que se necesita de manera inmediata para financiar y materializar las ideas de negocios a través de los créditos que las instituciones financieras ofrecen; a su vez los principales productos financieros que ofrecen las entidades financieras son de ahorro, crédito; como las cuentas de ahorro, plan de ahorro y cuenta corriente, que a su vez adquiere beneficios como proteger tu ahorro, tener acceso a tu dinero cuando lo necesites, mantener tus ahorros organizados y adquirir vida crediticia; por otra parte los productos financieros de crédito pueden llegar a ser de gran ayuda si una persona desea materializar un sueño o proyecto, los más comunes son los créditos de libre inversión, crédito de vehículo y crédito educativo, estos nos permiten acceder a beneficios como financiar tus planes de corto y largo plazo, adquirir vida crediticia, pagar el dinero que solicitaste con cuotas que se encuentren dentro de tu capacidad de pago, seguridad y la posibilidad de adquirir nuevos créditos con más beneficios; finalmente los productos financieros de inversión son muy útiles a largo plazo que ofrecen garantías como mantener tu dinero seguro, dar rentabilidad a tus ahorros y una liquidez financiera alta.

### **Limitaciones para el uso de productos financieros**

Alfageme & Ramírez (2016), mencionan algunos factores como la influencia de variables macroeconómicas, como el producto interno bruto y la inflación. Asimismo, se considera la oferta de servicios financieros en relación con el nivel de profundidad del sistema financiero, así como el contexto y las políticas que influyen en dicho sistema.

Por su parte Sotomayor et al. (2018), determinan que el desafío de lograr que la población use servicios financieros de calidad es sumamente complejo, ya que implica la convergencia de diversos factores relacionados con el entorno, la oferta y la demanda. Los factores del entorno actúan como condiciones externas que influyen en el desarrollo y desempeño del sector financiero. Estos factores abarcan diversas dimensiones. Por un lado, los factores del entorno engloban el contexto macroeconómico, las características geográficas, la infraestructura vial y de telecomunicaciones, así como las políticas públicas. Por otro lado, los factores de la oferta se refieren a las instituciones financieras, que presentan diferencias en cuanto a sus objetivos, prioridades, características, modelos de negocio, productos y servicios ofrecidos. Además, los factores de la demanda incluyen aspectos socioeconómicos y demográficos, como la edad, religión, nivel educativo, nivel de ingresos, estrato socioeconómico y situación laboral de la población.

Mejía (2021), señala que una de las lecciones más significativas que hemos aprendido de la reciente crisis es la falta de conocimiento y desinformación que afecta a una gran parte de la población en temas fundamentales de economía y finanzas. En este sentido, la educación económica y financiera juega un papel fundamental, ya que La educación económica y financiera no solo permite a las personas estar mejor informadas y comprender de manera más profunda los temas económicos y financieros que les afectan directa e indirectamente, sino que también les capacita para evaluar y adoptar una postura frente a las políticas sociales y económicas implementadas en sus países. Además, una ciudadanía con una mejor educación en temas

económicos y financieros contribuye no solo al mejor funcionamiento de la economía, sino también a mejorar la efectividad de las políticas públicas.

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **Compras**

La actividad de compras implica identificar y comprender una necesidad, encontrar y seleccionar un proveedor, negociar precios y condiciones, y realizar un seguimiento para garantizar la entrega adecuada de los productos o servicios (Nogales, 2007).

#### **Conocimiento**

habilidad de tomar acción, procesar y comprender información con el fin de generar nuevo conocimiento o encontrar soluciones a problemas específicos. (Castellanos et al., 2021).

#### **Educación superior**

Abarca una amplia gama de programas de estudio y actividades de investigación a nivel postsecundario, que son ofrecidos por universidades u otras instituciones educativas reconocidas y acreditadas por las autoridades competentes del Estado como instituciones de educación superior (Sarni, 2005).

#### **Empresa**

Compone de un conjunto organizado de actividades individuales, recursos financieros, recursos materiales y relaciones comerciales, con el objetivo de

obtener ganancias al producir bienes o ofrecer servicios destinados al mercado (Nieto & Iglesias, 2000).

### **Mercado laboral**

Ámbito donde las empresas brindan oportunidades de empleo, y representa las posibilidades disponibles en el sector privado y público para realizar actividades laborales (Arranz, 2022).

### **Remuneración**

Cantidad que engloba el salario mensual o quincenal, según sea el caso, junto con otros beneficios adicionales que el trabajador recibe como compensación por su labor (Alles, 2011).

### **Reconocimiento laboral**

Tácticas empleadas por las empresas para recompensar a sus empleados, con el objetivo de fortalecer comportamientos positivos en línea con la visión estratégica de la organización. (Drago, 2020).

### **Retroalimentación**

Intercambio de información inmediata entre varios factores, donde se realiza las apreciaciones necesarias y dotando de estrategias para que la información vaya mejorando (Sánchez, 2014).

### **Trabajo**

Es una actividad que se realiza con un propósito específico, requiriendo el uso de tiempo y energía. Además, está integrado en una división del trabajo y se considera separable de la persona que lo lleva a cabo (Carrasco, 2019).

### **Uso**

Frecuencia y la intensidad con la que se utiliza productos y servicios financieros en su vida cotidiana (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, 2022).

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Formulación de la Hipótesis**

#### **Hipótesis General**

La expectativa laboral y el uso de productos financieros en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022, presentan características significativas.

#### **Hipótesis Específicas**

- a) La expectativa laboral en relación a la retribución y desarrollo profesional presenta una característica con indicadores altos en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022
- b) La expectativa laboral en relación al clima y motivación laboral presenta una característica con indicadores altos en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022
- c) El nivel de uso de productos financieros es frecuente en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022.
- d) La información, acceso y uso de productos financieros es importante en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022.



## 2.2. Variables y su operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Tipo	Indicadores	Escala de medición	Categoría	Valores	Medio de Verificación
Expectativa laboral	Percepción individual de la probabilidad o esperanza de que el esfuerzo empleado en el ámbito laboral se traduzca en un rendimiento o resultado deseado. (Lima, 2017)	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retribución</li> <li>• Desarrollo profesional</li> <li>• Clima laboral</li> <li>• Motivación laboral</li> </ul>	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Totalmente de acuerdo</li> <li>• De acuerdo</li> <li>• Neutral</li> <li>• En desacuerdo</li> <li>• Totalmente en desacuerdo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto de 48 a 60 puntos</li> <li>• Medio de 24 a 47 puntos</li> <li>• Bajo de 12 a 23 puntos</li> </ul>	Encuesta, Cuestionario Resuelto
Uso de productos financieros	Son aquellos instrumentos que nos permiten obtener un rendimiento de nuestro dinero. (Grupo Esneca Formación, 2022)	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de uso cuentas de ahorros</li> <li>• Nivel de uso tarjetas de crédito</li> <li>• Nivel de uso de canales digitales</li> <li>• Nivel de uso de crédito personal</li> <li>• Nivel de importancia de productos financieros</li> </ul>	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy frecuentemente</li> <li>• Frecuentemente</li> <li>• Neutral</li> <li>• Algo frecuente</li> <li>• Nada frecuente</li> <li>• Muy importante</li> <li>• Importante</li> <li>• Neutral</li> <li>• Algo Importante</li> <li>• Nada importante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuente de 36 a 45 puntos</li> <li>• Regularmente frecuente de 18 a 35 puntos</li> <li>• Nada frecuente de 9 a 17 puntos</li> <li>• Importante de 12 a 15 puntos</li> <li>• Regularmente Importante de 7 a 11 puntos</li> <li>• Nada importante de 3 a 6 puntos</li> </ul>	Encuesta, Cuestionario Resuelto

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y Diseño

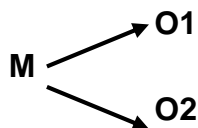
La investigación fue de tipo cuantitativa, considerando a López (2022), el cual señala que la investigación científica es un proceso sistemático y objetivo mediante el cual se busca adquirir conocimientos universales y relevantes que permitan describir, explicar, controlar, generalizar y predecir fenómenos tanto en el ámbito natural como social. Este proceso implica el uso de métodos rigurosos y racionales para obtener evidencia y llegar a conclusiones fundamentadas en la evidencia empírica y el razonamiento lógico.

De acuerdo con su alcance es una investigación de tipo descriptiva, estos estudios para Escobar & Bilbao (2020), expresan que este enfoque permite examinar y comprender mejor las características y propiedades individuales de cada concepto o variable, sin considerar necesariamente su relación o interacción con otros elementos del estudio.

Conforme a su número de medición es una investigación de tipo transversal; Grajales (2000), considera que una investigación de tipo transversal, apuntando a un momento y tiempo definido.

La investigación utilizó un diseño no experimental transversal este tipo de diseños. Según Hernández et al. (2014), la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único, se refiere a una metodología de investigación en la cual se recopilan datos en un momento específico, sin considerar su evolución a lo largo del tiempo.

Con respecto al esquema del diseño de la investigación será el siguiente:



Donde:

M = Representa la muestra de la investigación.

O1= Representa la evaluación de la expectativa laboral de los estudiantes.

O2 = Representa la evaluación del nivel de uso de productos financieros en los estudiantes.

### **3.2. Diseño Muestral**

#### **Población**

Constituida por los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022.

#### **Tamaño de la Población de estudio**

Se constituyó por 1273 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta de las carreras profesionales de Computación e Informática, Enfermería Técnica, Contabilidad, Enfermería Técnica Intercultural Bilingüe Amazónica, Guía de Turismo, Secretariado Ejecutivo y Producción Agropecuaria.

La muestra estuvo constituida por 177 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta que se

encuentren cursando el último año de las carreras profesionales de Computación e Informática, Enfermería Técnica, Contabilidad, Enfermería Técnica Intercultural Bilingüe Amazónica, Guía de Turismo, Secretariado Ejecutivo y Producción Agropecuaria, la cual fue calculada de manera no probabilística, de manera intencional y por conveniencia.

### **3.3. Procedimiento de recolección de datos**

Se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, dado que permitió realizar la recolección de los datos e información dentro del instituto, siendo un instrumento imprescindible e importante para el proceso de investigación.

En la recolección de datos se realizaron las siguientes acciones:

1. Se requirió autorización a la Dirección del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta.
2. Se solicitó información relevante de los estudiantes a la Secretaría Académica del Instituto.
3. Se solicitó autorización y coordinación de horarios para el desarrollo de la investigación a la Jefatura de Unidad Académica del Instituto.
4. Se informó e instruyó a los estudiantes seleccionados la forma correcta de llenado del instrumento.
5. Se verificó el correcto llenado del instrumento.
6. Se confirmó el número de datos necesarios
7. Se registró en formato de tabulación los datos recolectados

**Tabla 1: Técnica e instrumento**

<b>Variable</b>	<b>Fuent.</b>	<b>Téc.</b>	<b>Inst.</b>
Expectativa laboral	Primaria	Encuesta	Cuestionario
Uso de productos financieros	Primaria	Encuesta	Cuestionario

Al analizar la confiabilidad del instrumento con la técnica Alfa de Cronbach se obtiene como resultado un 0.823 lo que representa una calificación cualitativa de muy buena confiabilidad.

**Tabla 2: Confiabilidad del Instrumento**

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.823	0.803	24

*Fuente: programa SPSS V25.*

### **3.4. Procesamiento y análisis de los datos.**

Para el procesamiento y análisis se efectuaron las siguientes acciones:

1. Se registró las respuestas obtenidas en una hoja de cálculo en el Programa Excel Microsoft Office 2021.
2. Se efectuó el cálculo según indicadores, mediante el Programa Estadístico Excel Microsoft Office 2021.
3. Se identificó las frecuencias absolutas y relativas.

4. Se formuló la presentación de resultados en gráficos de columna agrupada 3D.
5. Se realizó la descripción e interpretación de resultados.

### **3.5. Aspectos éticos**

La investigación fue éticamente viable porque no afectó la honra de las personas, se garantizó el anonimato de los participantes, fomentando la objetividad de las respuestas, asimismo la investigación reconoce las autorías y las citas de los autores, utilizando las normas de referencias postuladas por la Asociación Americana de Psicología – APA, la información recolectada solo se utiliza exclusivamente para fines de la investigación de igual forma se solicitó autorización a cada dependencia necesaria del instituto a investigar.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Datos Generales

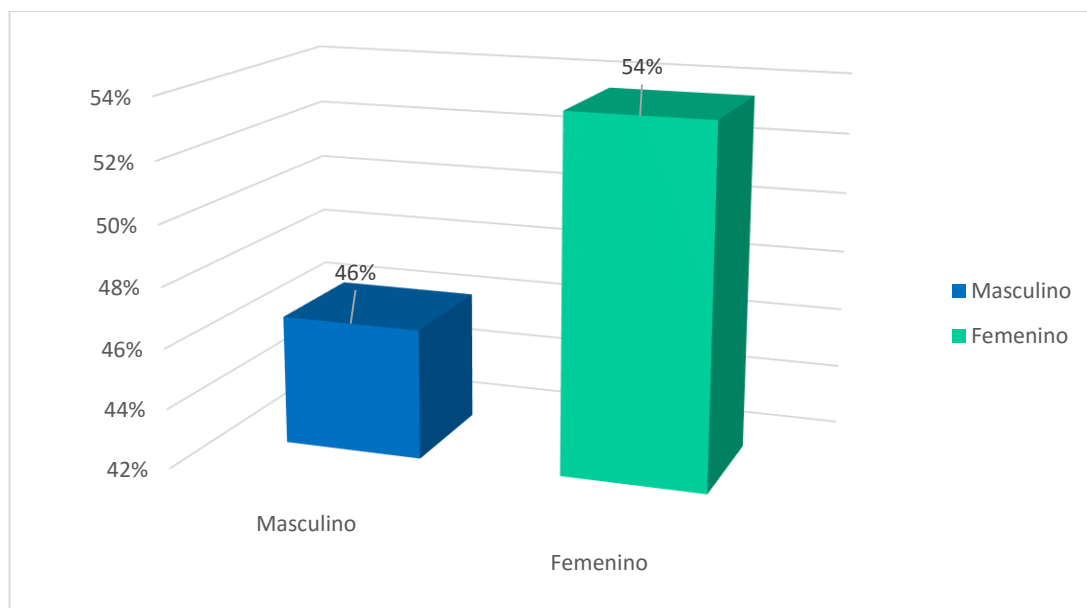
#### 4.1.1. Identificación de participantes

Tabla 3: Genero

	Masculino		Femenino		Total	
	n	%	n	%	n	%
Genero	82	46%	95	54%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 1: Genero



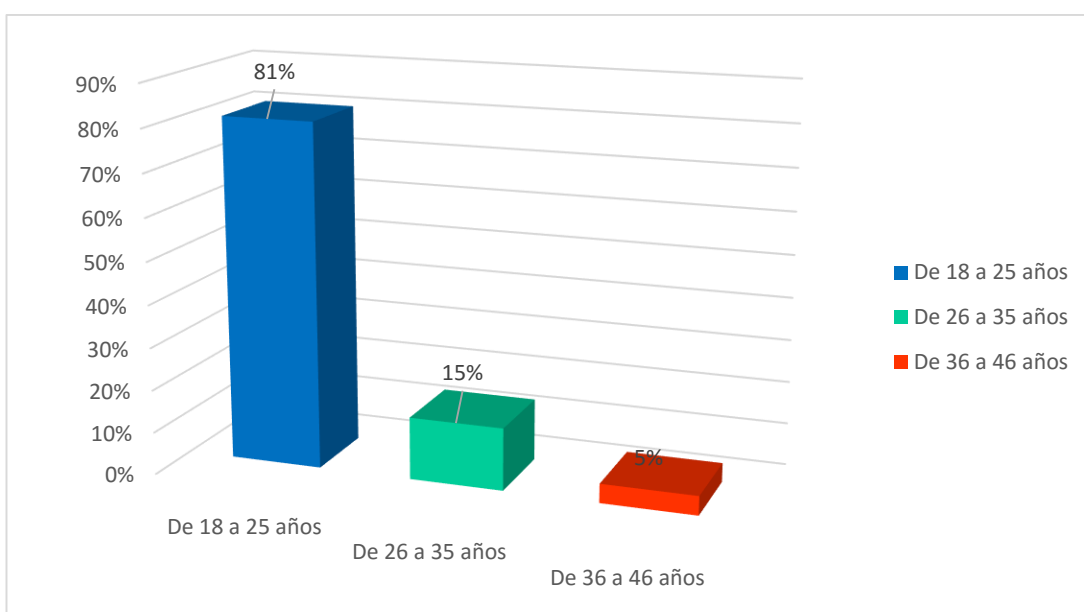
Los estudiantes participantes presentan con relación al género que el 46% pertenece al Masculino y 54% al femenino, lo que representa 82 varones y 95 damas, identificándose una predominancia del género femenino en los participantes.

**Tabla 4: Edad**

	De 18 a 25 años		De 26 a 35 años		De 36 a 46 años		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Edad	143	81%	26	15%	8	5%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 2: Edad**



Los estudiantes participantes presentan con relación su edad que el 81% se encuentra entre los 18 a 25 años, el 26% de 26 a 35 años y el 5% de 36 a 46 años, identificándose una predominancia de estudiantes menores de 26 años.

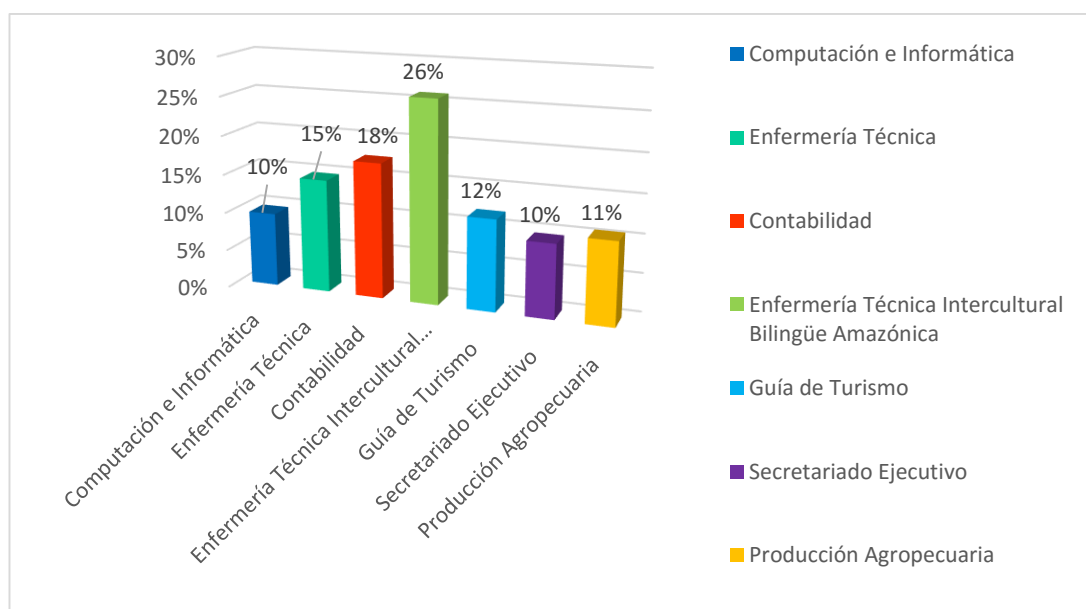


**Tabla 5: Especialidad de estudios formativa**

Especialidad	Computación e Informática		Enfermería Técnica		Contabilidad		Enfermería Técnica Intercultural Bilingüe Amazónica		Guía de Turismo		Secretariado Ejecutivo		Producción Agropecuaria		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Especialidad	17	10%	26	15%	31	18%	46	26%	21	12%	17	10%	19	11%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 3: Especialidad de estudios formativa**



Los estudiantes participantes presentan con relación a la especialidad formativa que el 10% estudia Computación e Informática, un 15% Enfermería Técnica, un 18% Contabilidad, un 26% Enfermería Técnica Intercultural Bilingüe Amazónica, un 12% Guía de Turismo, un 10% Secretariado Ejecutivo y un 11% Producción Agropecuaria.

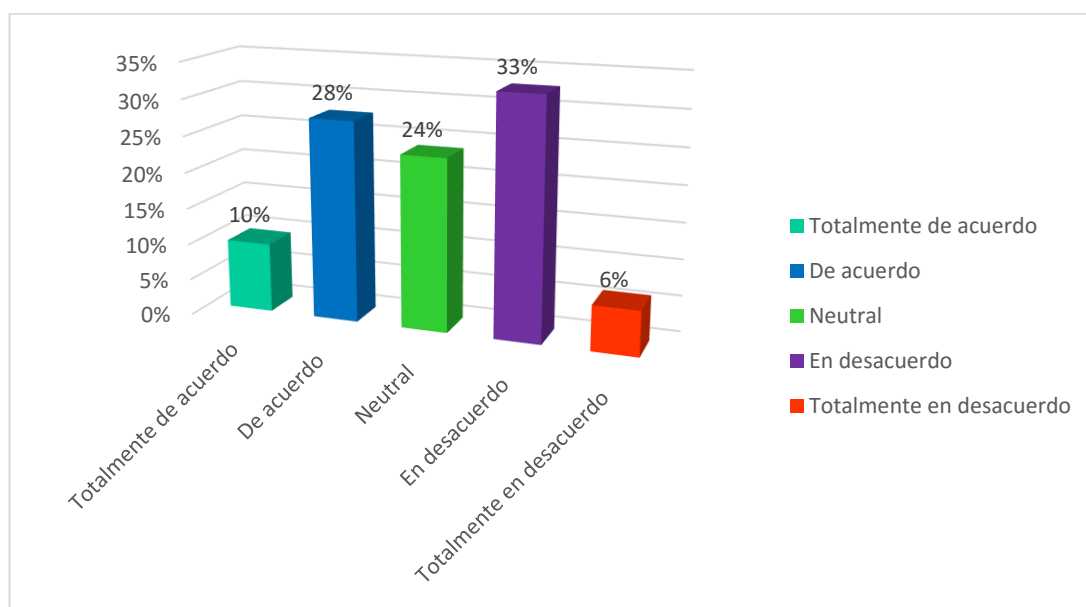
#### 4.2. Identificar las características que presenta la expectativa laboral en relación con la retribución y desarrollo profesional en los estudiantes

**Tabla 6: Expectativa monto remunerativo**

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%
La expectativa laboral con relación al monto de remuneración que se paga por su especialidad en el mercado laboral es mayor al sueldo mínimo (S/1,025).	17	10%	49	28%	42	24%	58	33%	11	6%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 4: Expectativa monto remunerativo**



Al consultar la expectativa laboral con relación a que si el mercado laboral oferta en la localidad una remuneración mayor al sueldo mínimo vital, un 10%

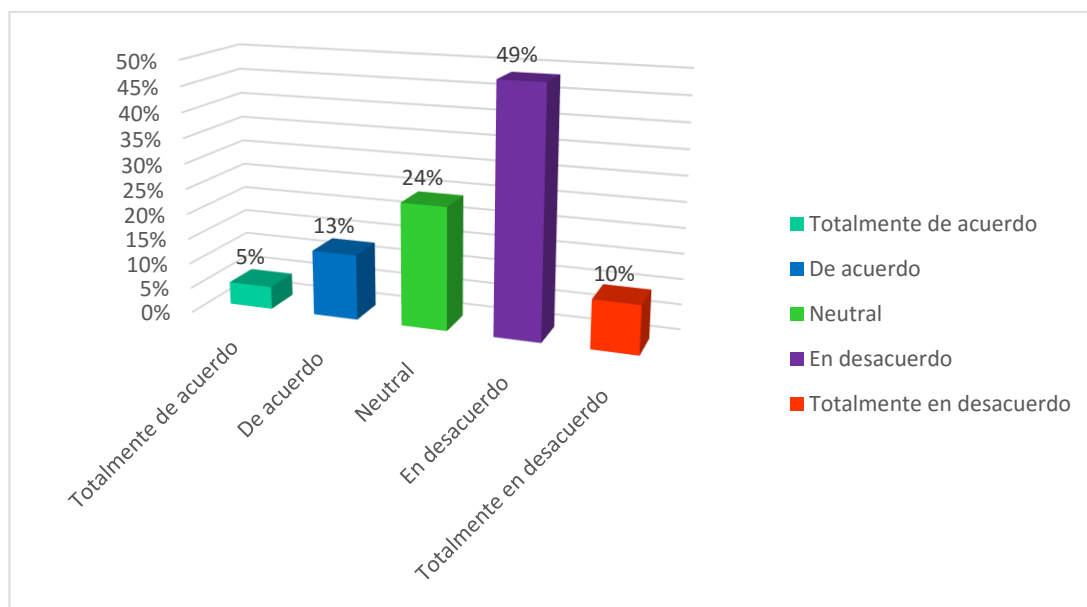
se encuentra totalmente de acuerdo con ello, un 28% de acuerdo, un 24% responde de manera neutral, un 33% está en desacuerdo y un 6% está totalmente en desacuerdo, identificando que la mayoría de ellos no se encuentra seguro de ello.

**Tabla 7: Remuneración local adecuada**

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
La remuneración que paga el mercado laboral local (nauta) es adecuada	8	5%	23	13%	43	24%	86	49%	17	10%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 5: Remuneración local adecuada**



Al consultar la expectativa laboral con relación a que si el mercado laboral paga una remuneración adecuada, un 5% se encuentra totalmente de acuerdo con ello, un 13% de acuerdo, un 24% responde de manera neutral, un 49% está

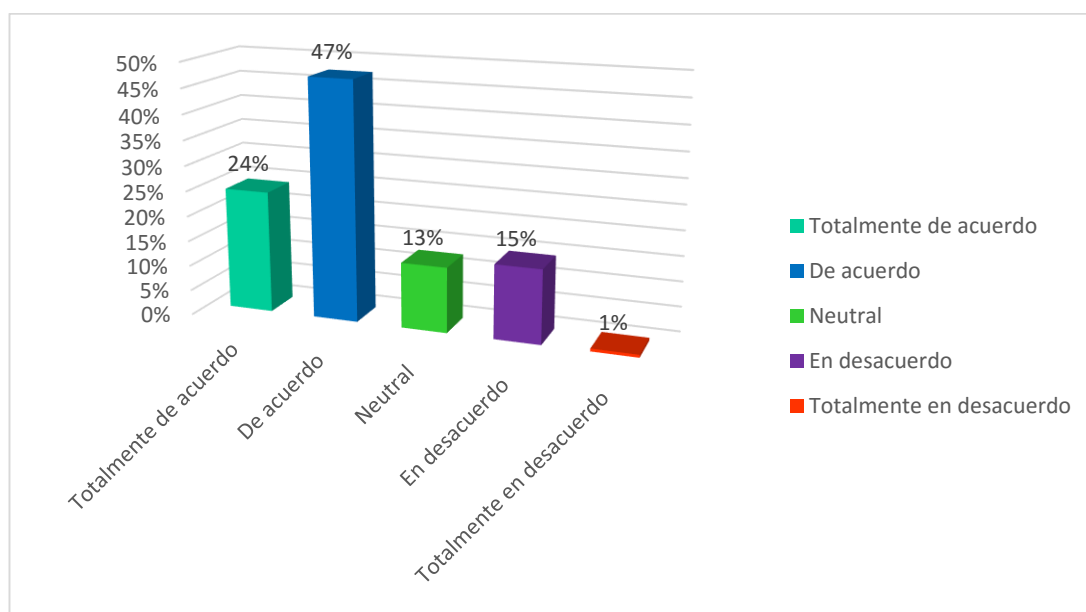
en desacuerdo y un 10% está totalmente en desacuerdo, identificando que la mayoría de ellos no se encuentra seguro de ello.

**Tabla 8: Necesidad de emigración para remuneración justa**

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Considera que debe emigrar a una ciudad distinta para percibir una retribución justa por la labor que ejecutará	43	24%	8	47%	2	13%	26	15%	1	1%	77	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 6: Necesidad de emigración para remuneración justa**



Al consultar la expectativa laboral con relación a que es necesario emigrar a otra localidad para obtener una remuneración justa, un 24% se encuentra totalmente de acuerdo con ello, un 47% de acuerdo, un 13% responde de

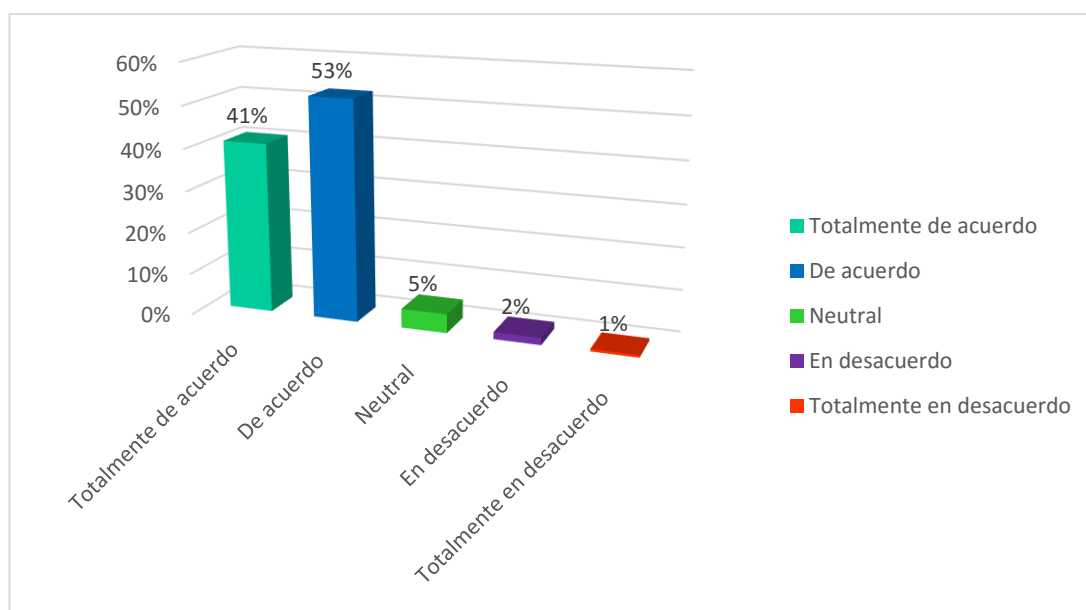
manera neutral, un 15% está en desacuerdo y un 1% está totalmente en desacuerdo, identificando que la mayoría de ellos considera que debe emigrar.

**Tabla 9: Expectativa de empresa que brinde oportunidades de desarrollo**

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Consideraría usted trabajar en una empresa que ofrezca oportunidades para desarrollarse en otras áreas del conocimiento.	72	41%	93	53%	8	5%	3	2%	1	1%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 7: Expectativa de empresa que brinde oportunidades de desarrollo**



Al consultar la expectativa laboral con relación a que, si considera trabajar en una empresa que brinde oportunidades de desarrollo profesional, un 41% se encuentra totalmente de acuerdo con ello, un 53% de acuerdo, un 5% responde de manera neutral, un 2% está en desacuerdo y un 1% está

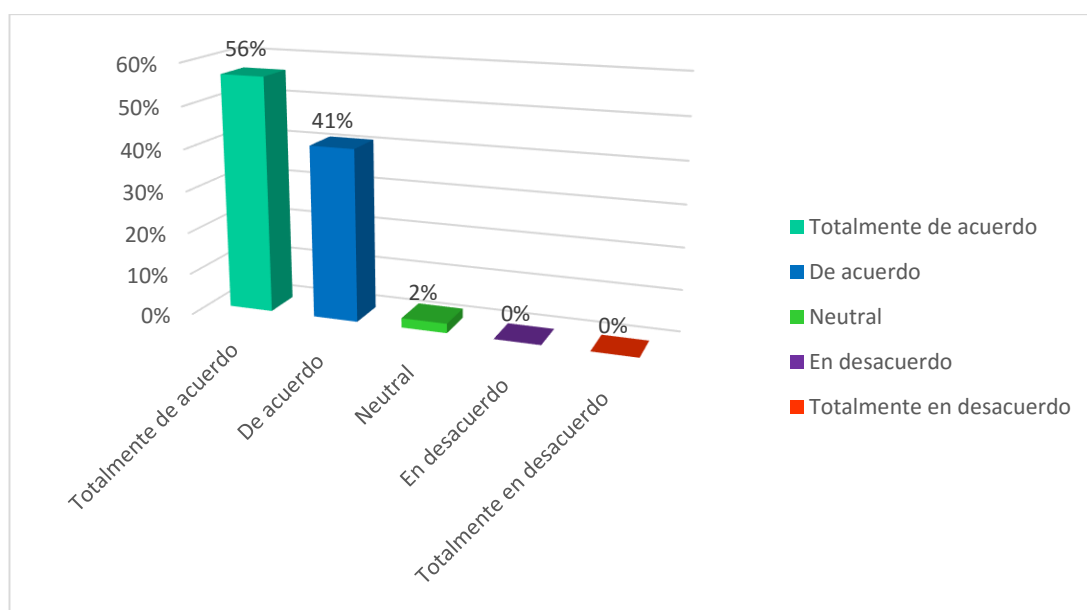
totalmente en desacuerdo, identificando que la mayoría de ellos considera que la empresa a la que aspiran debe considerar la característica descrita.

**Tabla 10: Expectativa de empresa que ofrezca capacitación constante**

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Consideraría usted trabajar en una empresa que ofrezca capacitación constante.	100	56%	73	41%	4	2%	0	0%	0	0%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 8: Expectativa de empresa que ofrezca capacitación constante**



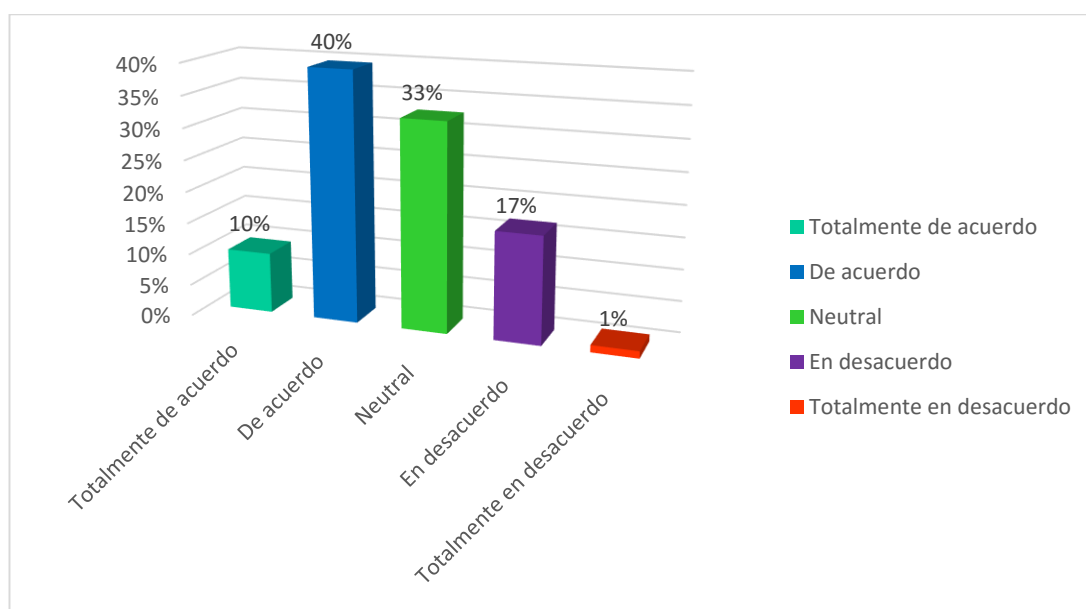
Al consultar la expectativa laboral con relación a que, si considera trabajar en una empresa que brinde capacitación constante, un 56% se encuentra totalmente de acuerdo con ello, un 41% de acuerdo y un 2% responde de manera neutral, identificando que la mayoría de ellos considera que la empresa a la que aspiran debe brindar capacitación constante.

**Tabla 11: Expectativa para fortalecer aptitudes no inherentes al trabajo**

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Usted considera que cuando trabaje en su centro laboral tendrá tiempo para fortalecer aptitudes no inherentes al trabajo.	17	10%	70	40%	58	33%	30	17%	2	1%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 9: Expectativa para fortalecer aptitudes no inherentes al trabajo**



Al consultar la expectativa laboral con relación a que, si considera que cuando trabaje en su centro laboral tendrá tiempo para fortalecer aptitudes no inherentes al trabajo, un 10% se encuentra totalmente de acuerdo con ello, un 40% de acuerdo, un 33% responde de manera neutral, un 17% está en desacuerdo y un 1% responde estar totalmente en desacuerdo, identificando que el 50% de ellos considera que la empresa debe brindar los espacios para fortalecer aptitudes no inherentes al trabajo.

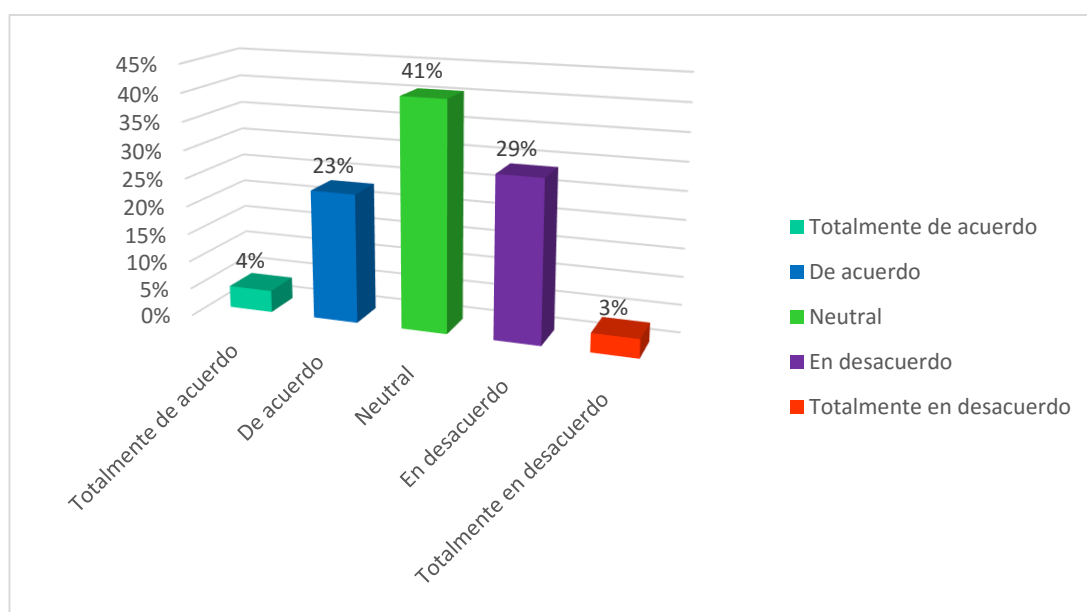
### 4.3. Identificar las características que presenta la expectativa laboral en relación al clima y motivación laboral en los estudiantes

**Tabla 12: Expectativa clima laboral adecuado**

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Usted considera que el mercado laboral de la ciudad de nauta ofrece un clima laboral adecuado.	7	4%	41	23%	72	41%	51	29%	6	3%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 10: Expectativa clima laboral adecuado**



Al consultar la expectativa laboral con relación a que las empresas brindan un clima laboral adecuado, un 4% se encuentra totalmente de acuerdo con ello, un 23% de acuerdo, un 41% responde de manera neutral, un 29% está en desacuerdo y un 3% responde estar totalmente en desacuerdo, identificando



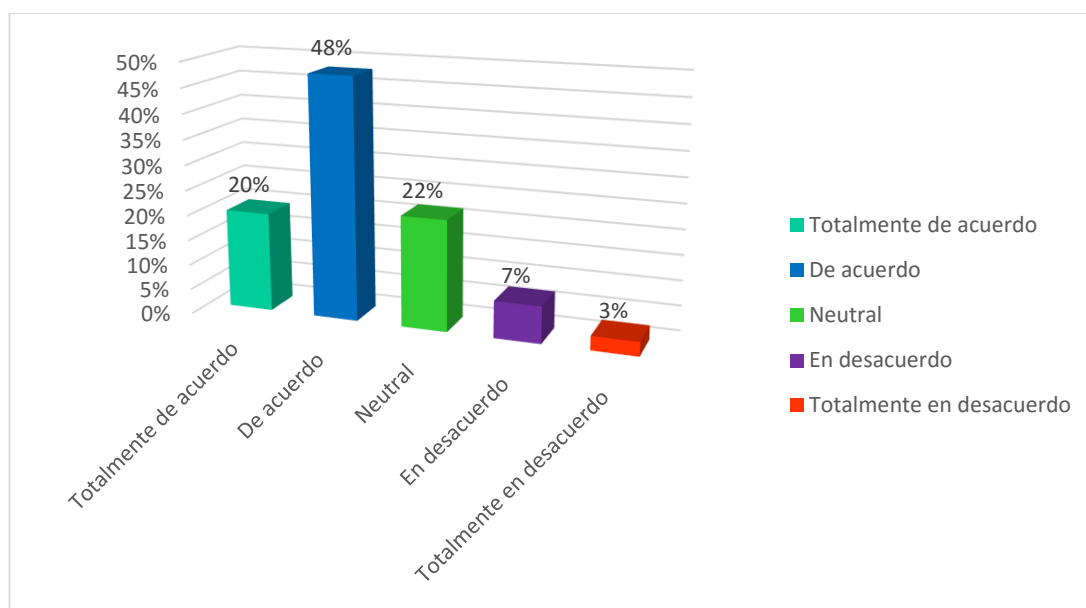
que la mayoría considera que no hay un clima laboral adecuado en las empresas.

**Tabla 13: Expectativa empresa ofrece espacios para descansar**

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	N	%	n	%	n	%
La empresa a la que usted aspira laboralmente tendría que ofrecer espacios diseñados para descansar.	35	20%	85	48%	39	22%	13	7%	5	3%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 11: Expectativa empresa ofrece espacios para descansar**



Al consultar la expectativa laboral con relación a que las empresas a las que aspira deben brindar espacios para descansar, un 20% se encuentra totalmente de acuerdo con ello, un 48% de acuerdo, un 22% responde de manera neutral, un 7% está en desacuerdo y un 3% responde estar totalmente

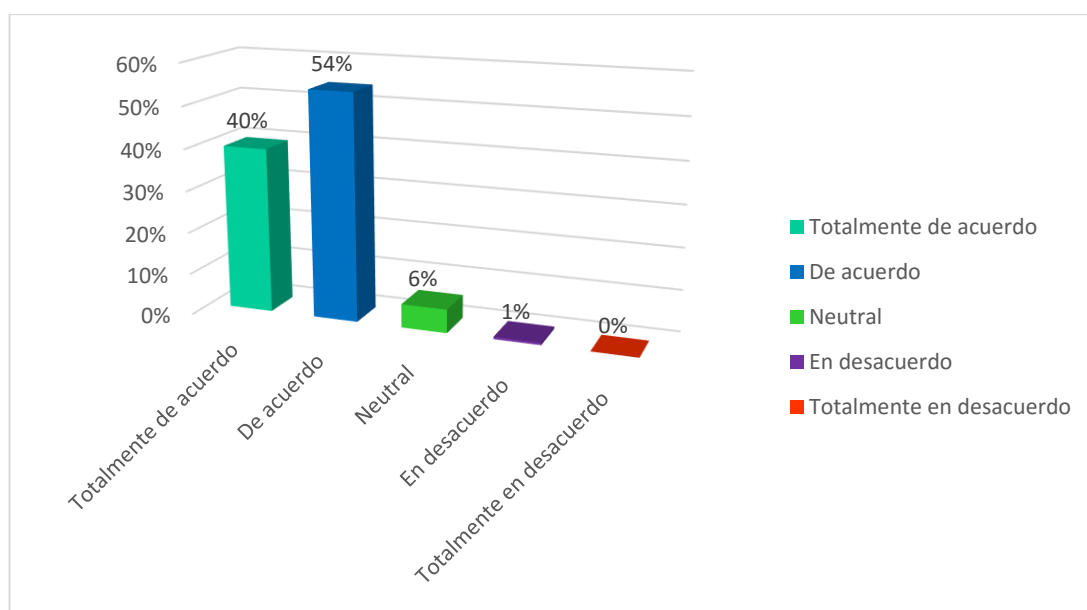
en desacuerdo, identificando que la mayoría considera que la empresa a laborar debe presentar esta característica.

**Tabla 14: Expectativa sobre retos y desafíos de empresa a la que aspira**

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Para usted será motivación el tener oportunidades de retos y desafíos en la empresa a la cual aspira laboralmente.	70	40%	96	54%	10	6%	1	1%	0	0%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 12: Expectativa sobre retos y desafíos de empresa a la que aspira**



Al consultar la expectativa laboral con relación a que las empresas a las que aspira deben brindar retos y desafíos para el crecimiento personal, un 40% se encuentra totalmente de acuerdo con ello, un 54% de acuerdo, un 6% responde de manera neutral y un 1% está en desacuerdo, identificando que la

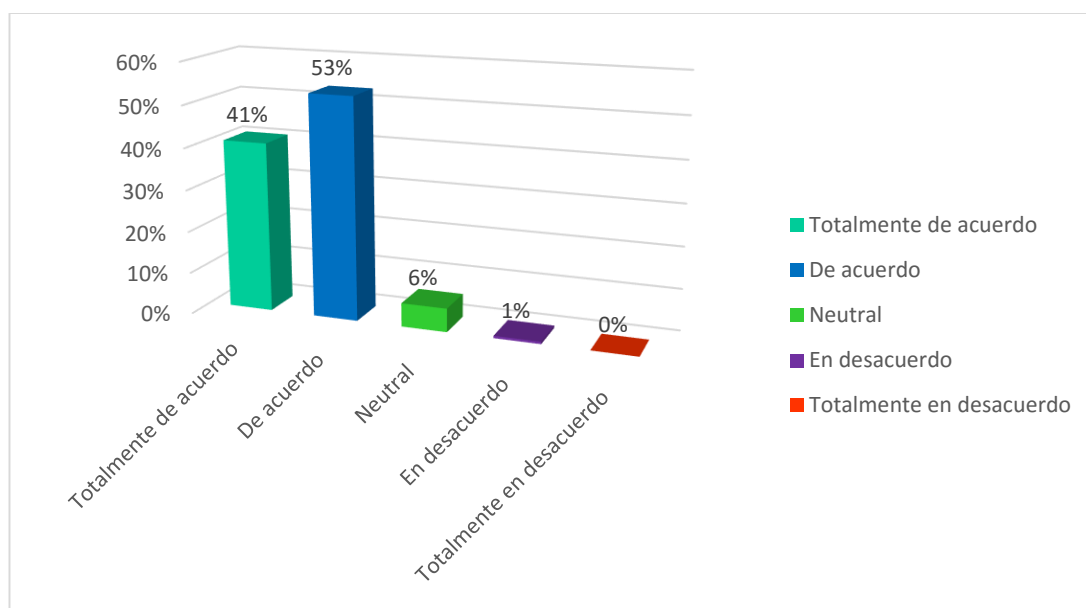
mayoría considera que la empresa a laborar debe presentar esta característica.

**Tabla 15: Motivación de reconocimiento laboral**

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Usted considera que será una motivación importante el reconocimiento laboral en la empresa al cual aspira trabajar.	72	41%	94	53%	10	6%	1	1%	0	0%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 13: Motivación de reconocimiento laboral**



Al consultar la expectativa laboral con relación a la importancia del reconocimiento laboral en la empresa a laborar, un 41% se encuentra totalmente de acuerdo con ello, un 53% de acuerdo, un 6% responde de

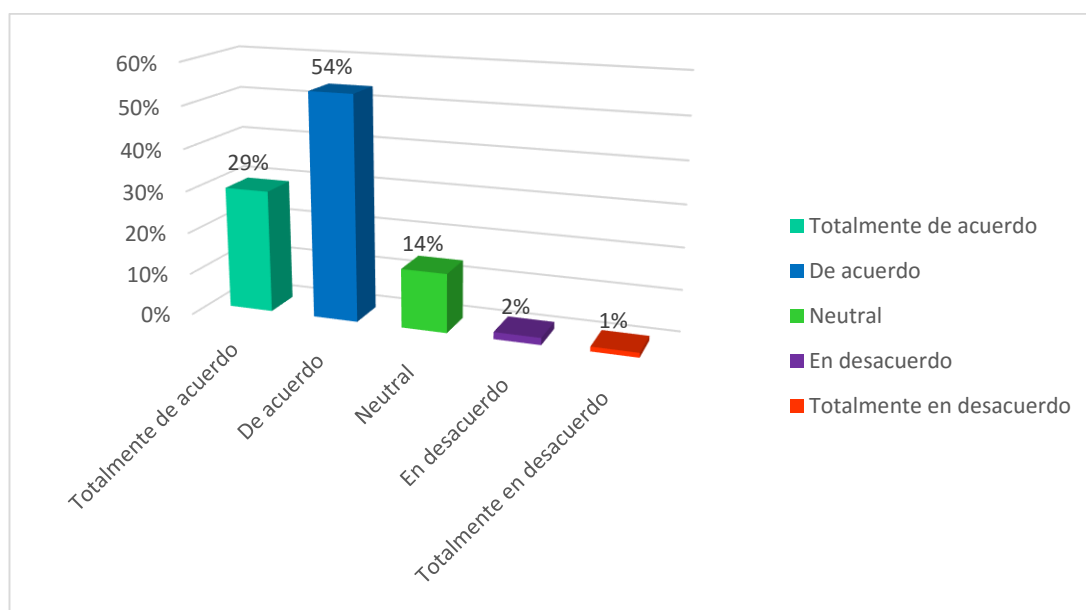
manera neutral y un 1% está en desacuerdo, identificando que la mayoría considera importante esta característica en la empresa a laborar.

**Tabla 16: Importancia de la retroalimentación en empresa**

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Para usted sería necesaria realizar retroalimentación dentro de la empresa motivándolo laboralmente.	52	29%	95	54%	25	14%	3	2%	2	1%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 14: Importancia de la retroalimentación en empresa a la que aspira**



Al consultar la expectativa laboral con relación a que las empresas a las que aspira deben brindar una retroalimentación para la mejora continua motivándolo laboralmente, un 29% se encuentra totalmente de acuerdo con ello, un 54% de acuerdo, un 14% responde de manera neutral, un 2% está en

desacuerdo y un 1% responde estar totalmente en desacuerdo, identificando que la mayoría considera que la empresa a laborar debe presentar esta característica.

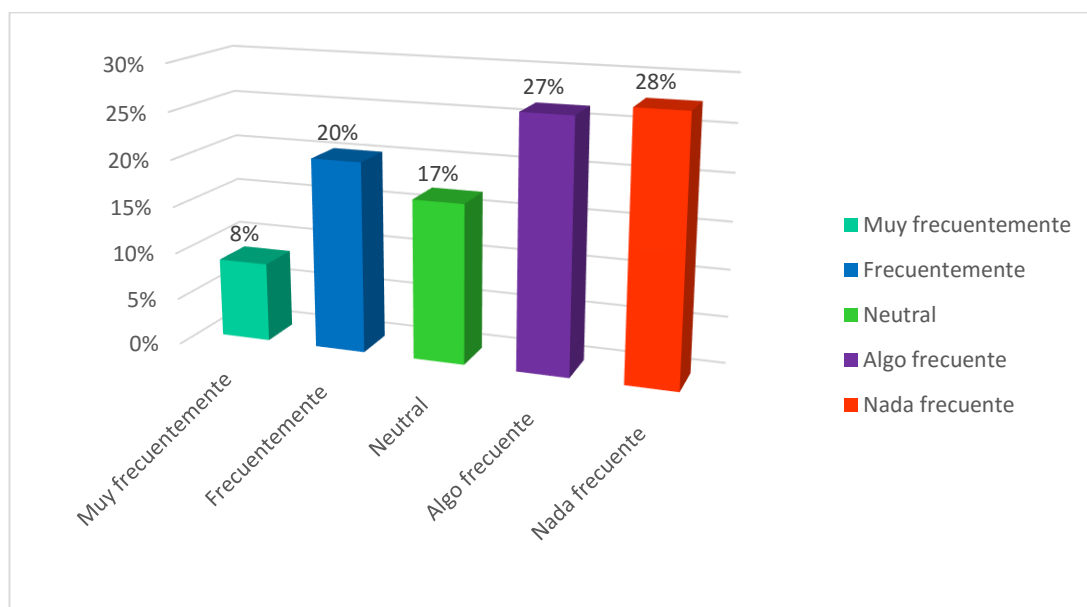
#### 4.4. Identificar el nivel de uso de productos financieros en los estudiantes

**Tabla 17: Frecuencia de uso de cuentas de ahorro**

	Muy frecuentemente		Frecuentemente		Neutral		Algo frecuente		Nada frecuente		Total	
	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Durante el año con qué frecuencia ha utilizado cuentas de ahorros.	15	8%	36	20%	30	17%	47	27%	49	28%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 15: Frecuencia de uso de cuentas de ahorro**



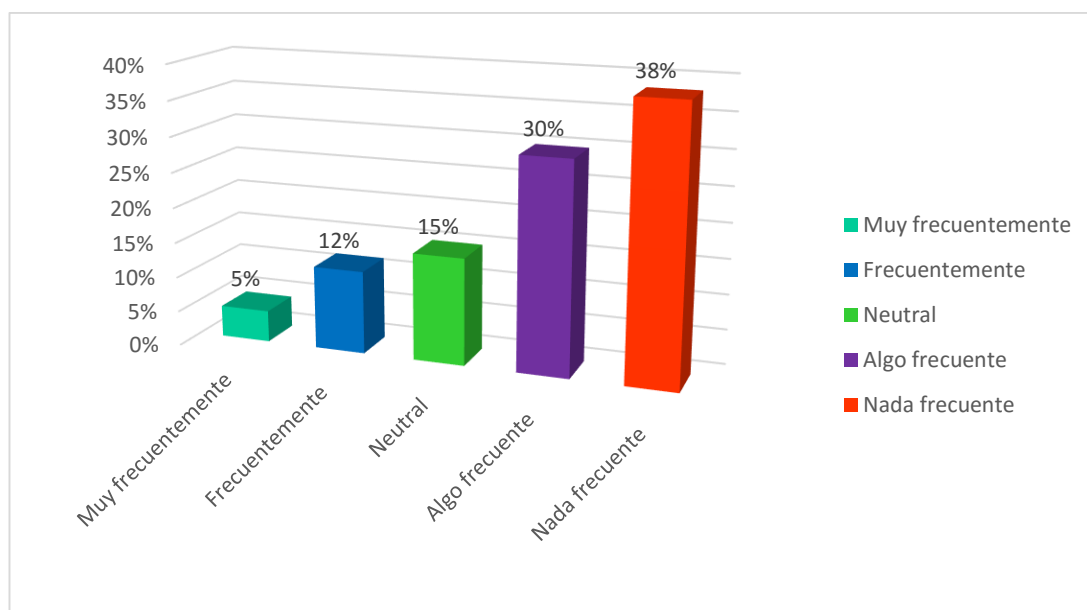
Al consultar sobre la frecuencia del uso de una cuenta de ahorros, el 8% de participantes señala que lo hace muy frecuentemente, un 20% que frecuentemente, un 17% no lo precisa, un 27% algo frecuente y un 28% nada frecuente, identificando que la mayoría de estudiantes no hace uso frecuente de este producto financiero.

**Tabla 18: Frecuencia de compras utilizando cuenta de ahorros**

	Muy frecuentemente		Frecuentemente		Neutral		Algo frecuente		Nada frecuente		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Durante el año con qué frecuencia ha realizado compras utilizando las cuentas de ahorros.	8	5%	21	12%	27	15%	53	30%	68	38%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 16: Frecuencia de compras utilizando cuenta de ahorros**



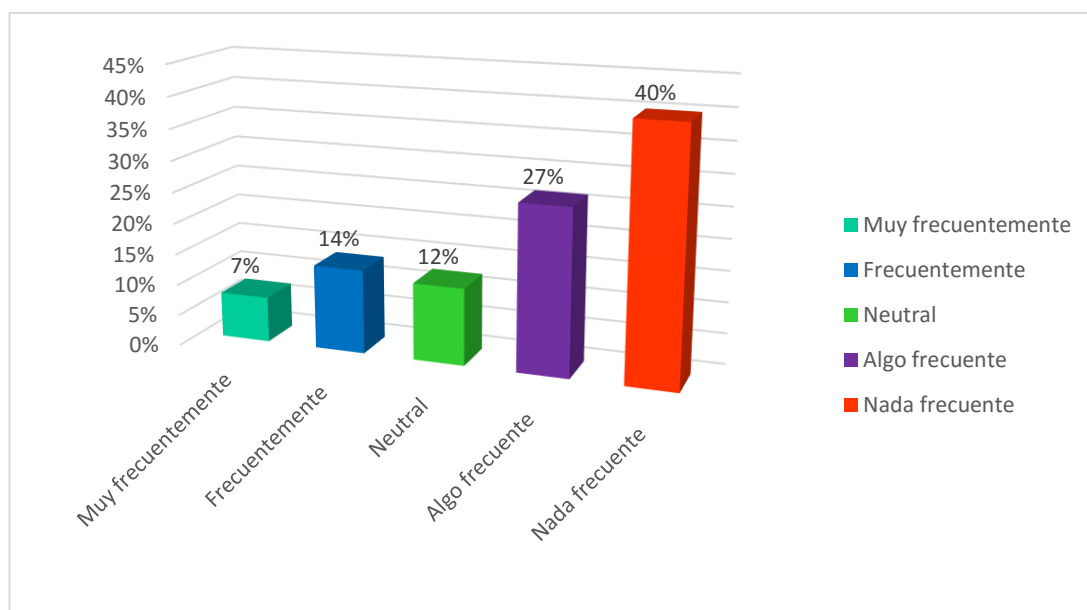
Al consultar sobre la frecuencia del uso de una cuenta de ahorros para realizar compras, el 5% de participantes señala que lo hace muy frecuentemente, un 12% que frecuentemente, un 15% no lo precisa, un 30% algo frecuente y un 38% nada frecuente, identificando que la mayoría de estudiantes no hace uso de una cuenta de ahorros para realizar compras.

**Tabla 19: Frecuencia de uso de tarjeta de crédito**

	Muy frecuentemente		Frecuentemente		Neutral		Algo frecuente		Nada frecuente		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Durante el año con qué frecuencia ha utilizado tarjetas de crédito	13	7%	24	14%	22	12%	47	27%	71	40%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 17: Frecuencia de uso de tarjeta de crédito**



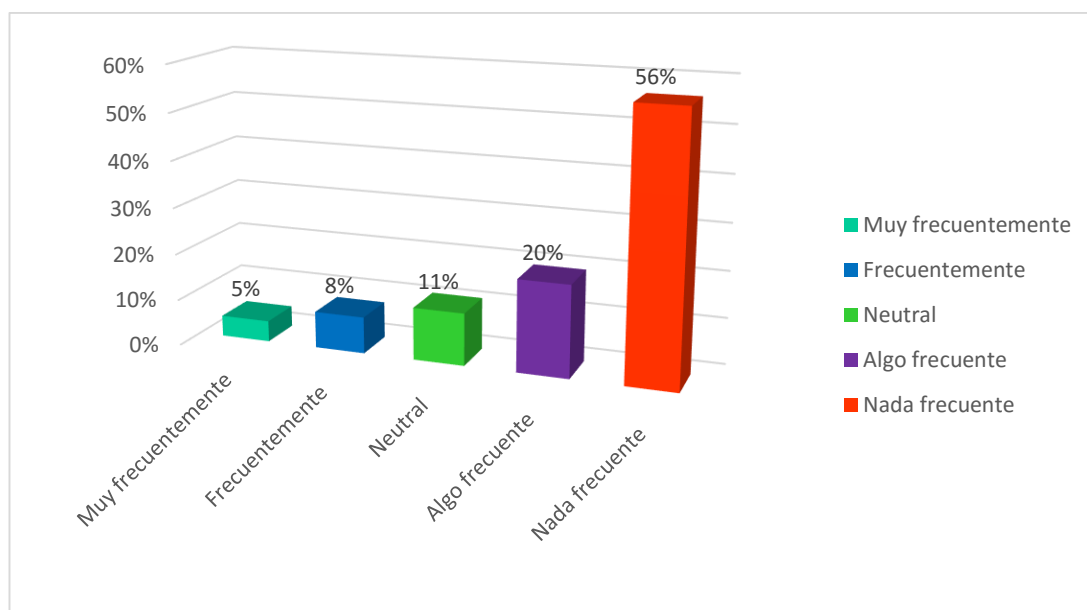
Al consultar sobre la frecuencia del uso de una tarjeta de crédito, el 7% de participantes señala que lo hace muy frecuentemente, un 14% que frecuentemente, un 12% no lo precisa, un 27% algo frecuente y un 40% nada frecuente, identificando que la mayoría de estudiantes no hace uso frecuente de este producto financiero.

**Tabla 20: Frecuencia de compras con tarjeta de crédito**

	Muy frecuentemente		Frecuentemente		Neutral		Algo frecuente		Nada frecuente		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Durante el año con qué frecuencia ha realizado compras utilizando tarjetas de crédito.	8	5%	14	8%	20	11%	35	20%	100	56%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 18: Frecuencia de compras con tarjeta de crédito**





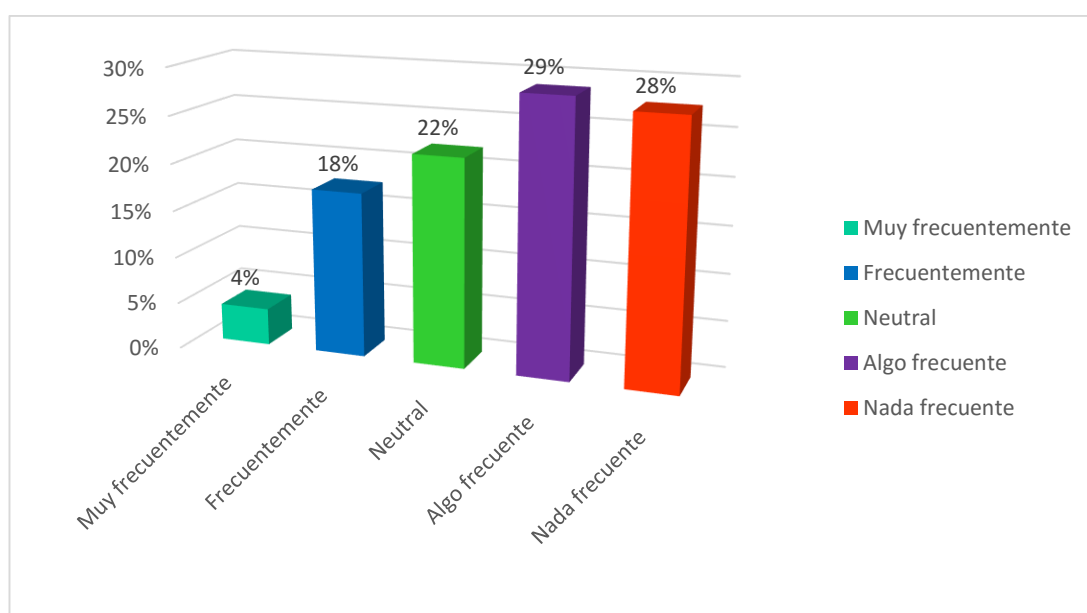
Al consultar sobre la frecuencia del uso de una tarjeta de crédito para realizar compras, el 5% de participantes señala que lo hace muy frecuentemente, un 8% que frecuentemente, un 11% no lo precisa, un 20% algo frecuente y un 56% nada frecuente, identificando que la mayoría de estudiantes no hace uso de una tarjeta de crédito para realizar compras.

**Tabla 21: Frecuencia de información de beneficios de tarjetas de crédito**

	Muy frecuentemente		Frecuentemente		Neutral		Algo frecuente		Nada frecuente		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Con qué frecuencia se informa acerca de las ventajas y desventajas del uso de tarjetas de crédito.	7	4%	31	18%	39	22%	51	29%	49	28%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 19: Frecuencia de información de beneficios de tarjetas de crédito**



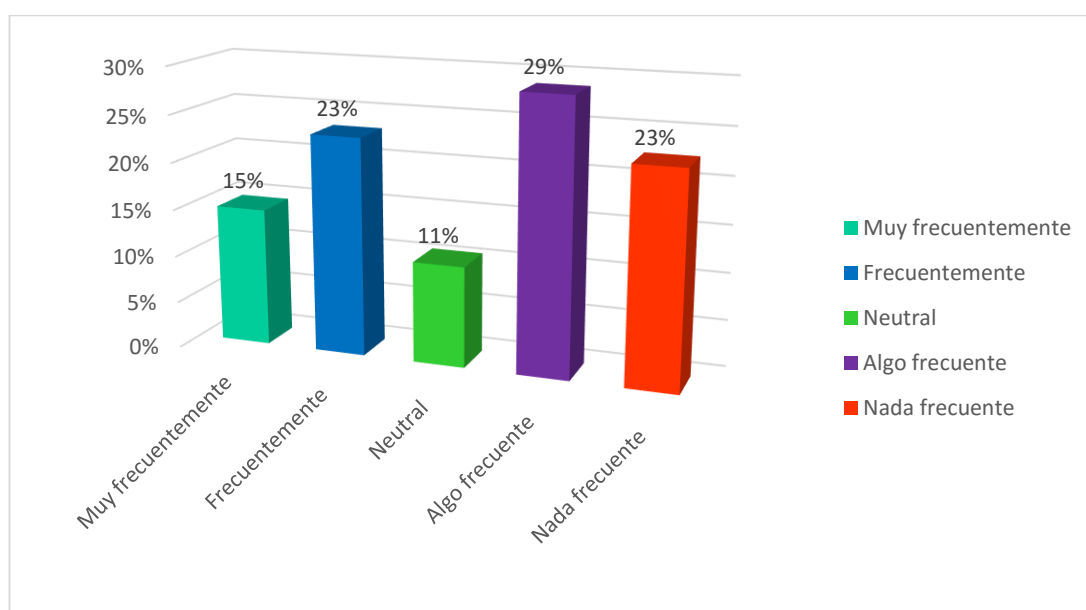
Al consultar sobre la frecuencia de haber recibido información sobre los beneficios de una tarjeta de crédito, el 4% de participantes señala que lo recibe muy frecuentemente, un 18% que frecuentemente, un 22% no lo precisa, un 29% algo frecuente y un 28% nada frecuente, identificando que la mayoría de estudiantes no recibe información sobre el uso de este producto financiero.

**Tabla 22: Frecuencia de uso de canales financieros digitales**

	Muy frecuentemente		Frecuentemente		Neutral		Algo frecuente		Nada frecuente		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Durante el año con qué frecuencia ha utilizado los canales digitales (banca por internet, yape, plin, tunki).	26	15%	41	23%	19	11%	51	29%	40	23%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 20: Frecuencia de uso de canales financieros digitales**



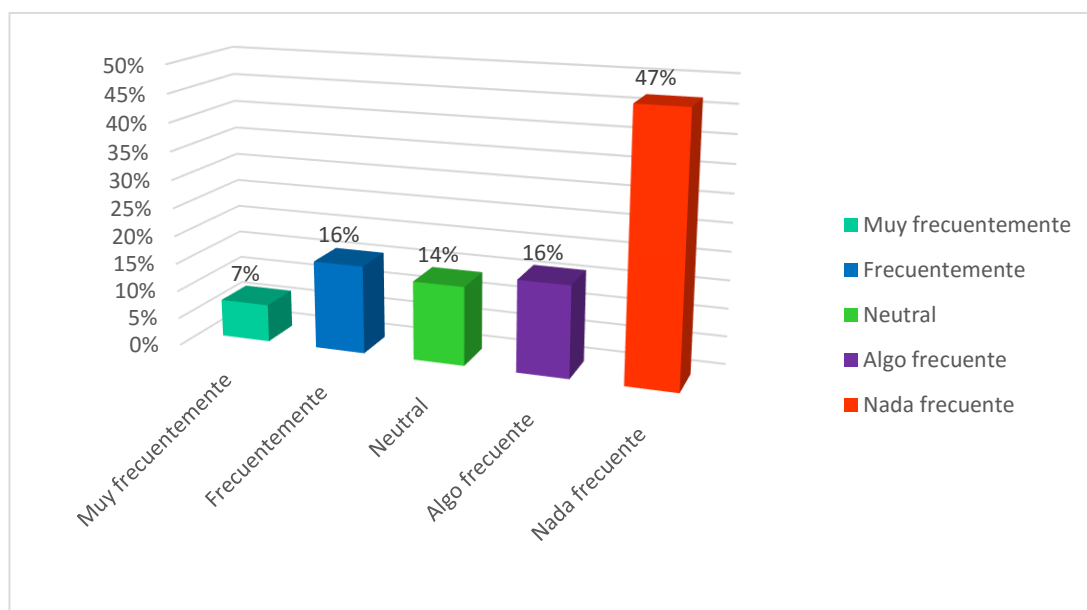
Al consultar sobre la frecuencia del uso de canales digitales, el 15% de participantes señala que lo hace muy frecuentemente, un 23% que frecuentemente, un 11% no lo precisa, un 29% algo frecuente y un 23% nada frecuente, identificando que la mayoría de estudiantes no hace uso frecuente de este producto financiero.

**Tabla 23: Frecuencia de compras con canales digitales**

	Muy frecuentemente		Frecuentemente		Neutral		Algo frecuente		Nada frecuente		Total	
	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Durante el año con qué frecuencia ha realizado compras utilizando canales digitales.	12	7%	28	16%	25	14%	29	16%	83	47%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 21: Frecuencia de compras con canales digitales**



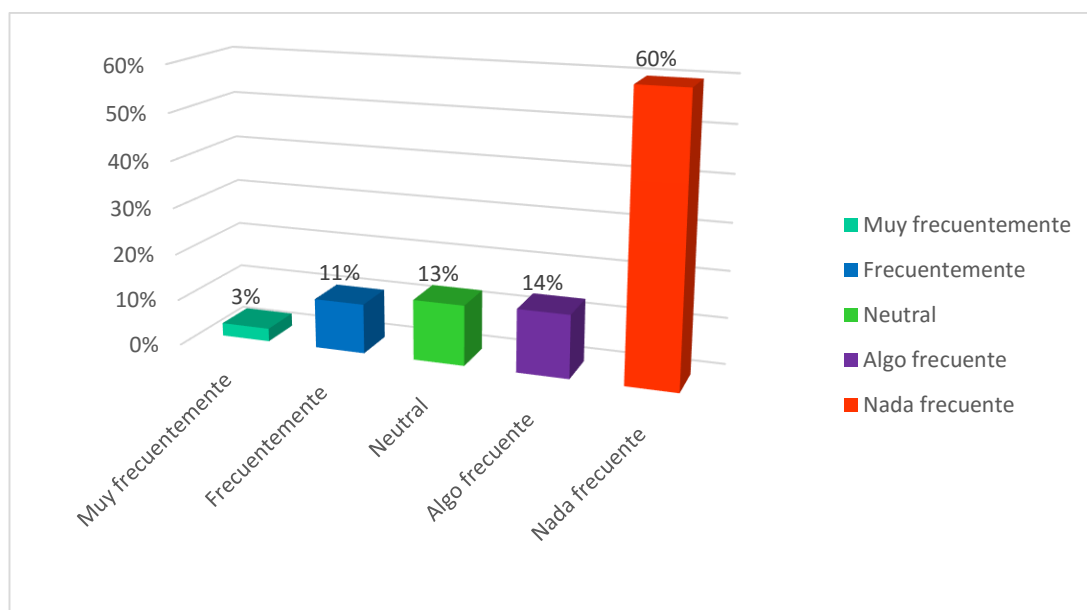
Al consultar sobre la frecuencia del uso de canales digitales para realizar compras, el 7% de participantes señala que lo hace muy frecuentemente, un 16% que frecuentemente, un 14% no lo precisa, un 16% algo frecuente y un 47% nada frecuente, identificando que la mayoría de estudiantes no hace uso frecuente de canales digitales para realizar compras.

**Tabla 24: Frecuencia de uso de crédito personal**

	Muy frecuentemente		Frecuentemente		Neutral		Algo frecuente		Nada frecuente		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Durante el año con qué frecuencia ha realizado un crédito personal.	5	3%	19	11%	23	13%	24	14%	106	60%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 22: Frecuencia de uso de crédito personal**



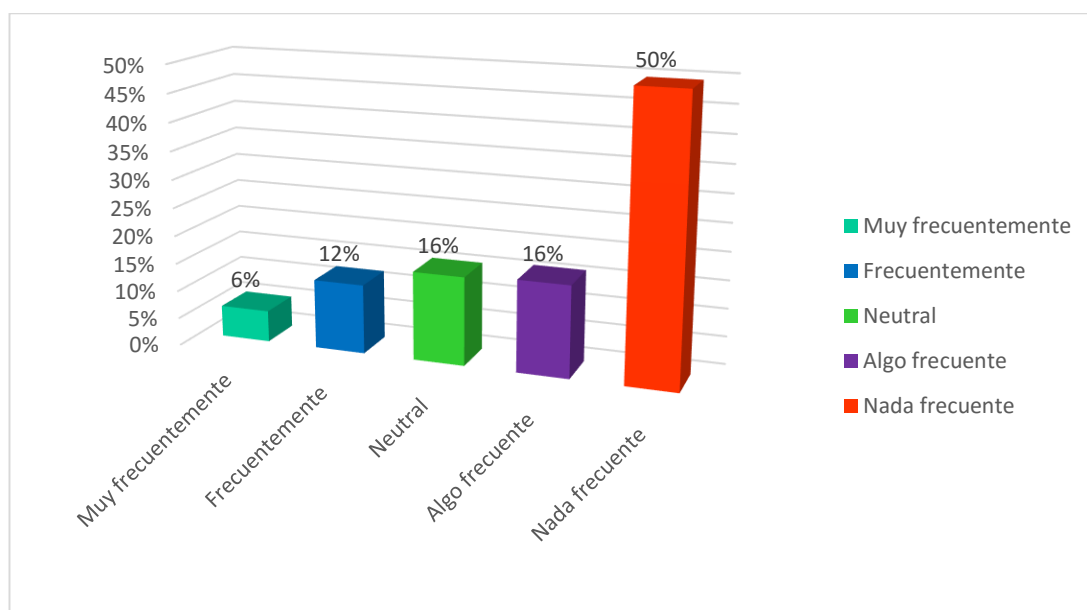
Al consultar sobre la frecuencia del uso de créditos personales, el 3% de participantes señala que lo hace muy frecuentemente, un 11% que frecuentemente, un 13% no lo precisa, un 14% algo frecuente y un 60% nada frecuente, identificando que la mayoría de estudiantes no hace uso frecuente de este producto financiero.

**Tabla 25: Frecuencia de uso de crédito personal para educación superior**

	Muy frecuentemente		Frecuentemente		Neutral		Algo frecuente		Nada frecuente		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Durante el año con qué frecuencia ha realizado crédito personal para financiar su educación superior.	10	6%	22	12%	28	16%	29	16%	88	50%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 23: Frecuencia de uso de crédito personal para educación superior**



Al consultar sobre la frecuencia del uso de un crédito personal para sufragar gastos de educación, el 6% de participantes señala que lo hace muy frecuentemente, un 12% que frecuentemente, un 16% no lo precisa, un 16% algo frecuente y un 50% nada frecuente, identificando que la mayoría de estudiantes no ha utilizado un crédito personal para solventar gastos educativos.

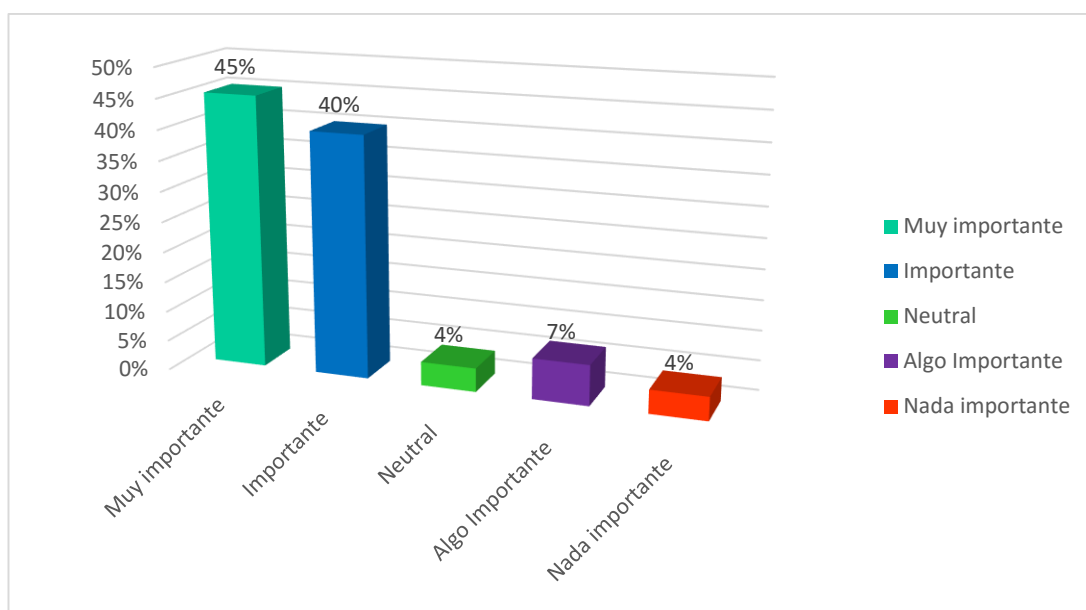
#### 4.5. Identificar el nivel de importancia de productos financieros en los estudiantes.

**Tabla 26: Importancia del conocimiento de características de productos financieros**

	Muy importante		Importante		Neutral		Algo importante		Nada importante		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Considera usted importante tener conocimiento acerca de productos financieros.	80	45%	71	40%	7	4%	12	7%	7	4%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 24: Importancia del conocimiento de productos financieros**



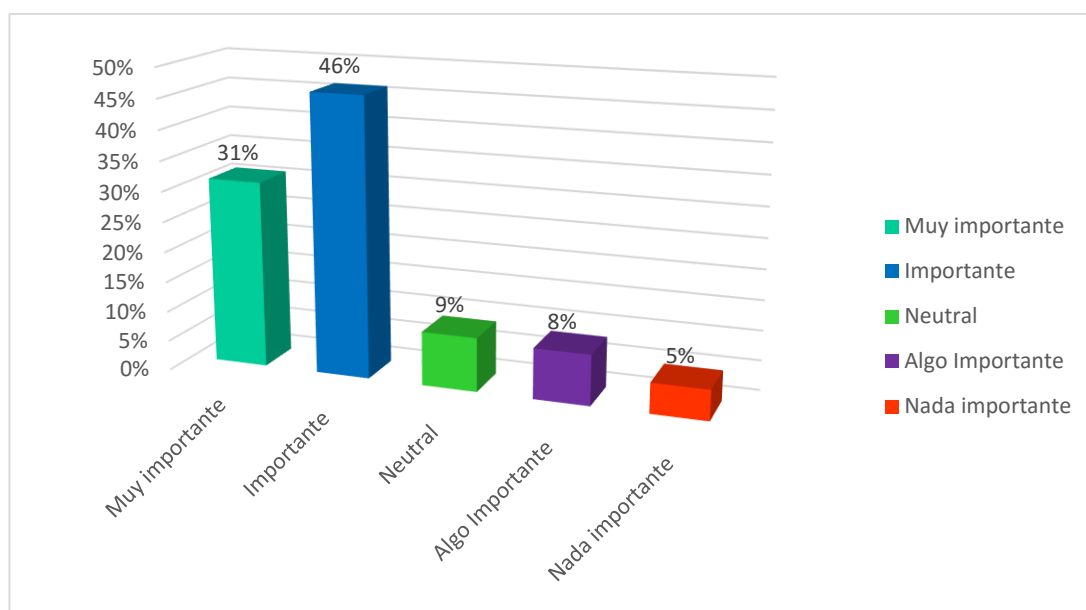
Al consultar sobre la importancia de conocer las características que presentan los productos financieros un 45% lo considera muy importante, un 40% importante, un 4% responde de manera imprecisa, un 7% considera que es algo importante y un 4% que es nada importante, identificando que la mayoría de ellos considera este aspecto importante.

**Tabla 27: Importancia del acceso a productos financieros**

	Muy importante		Importante		Neutral		Algo importante		Nada importante		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Considera usted importante tener acceso a los productos financieros.	55	31%	82	46%	16	9%	15	8%	9	5%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

**Figura 25: Importancia del acceso a productos financieros**



Al consultar sobre la importancia del acceso a productos financieros un 31% lo considera muy importante, un 46% importante, un 9% responde de manera imprecisa, un 8% considera que es algo importante y un 5% que es nada importante, identificando que la mayoría de ellos considera este aspecto importante.

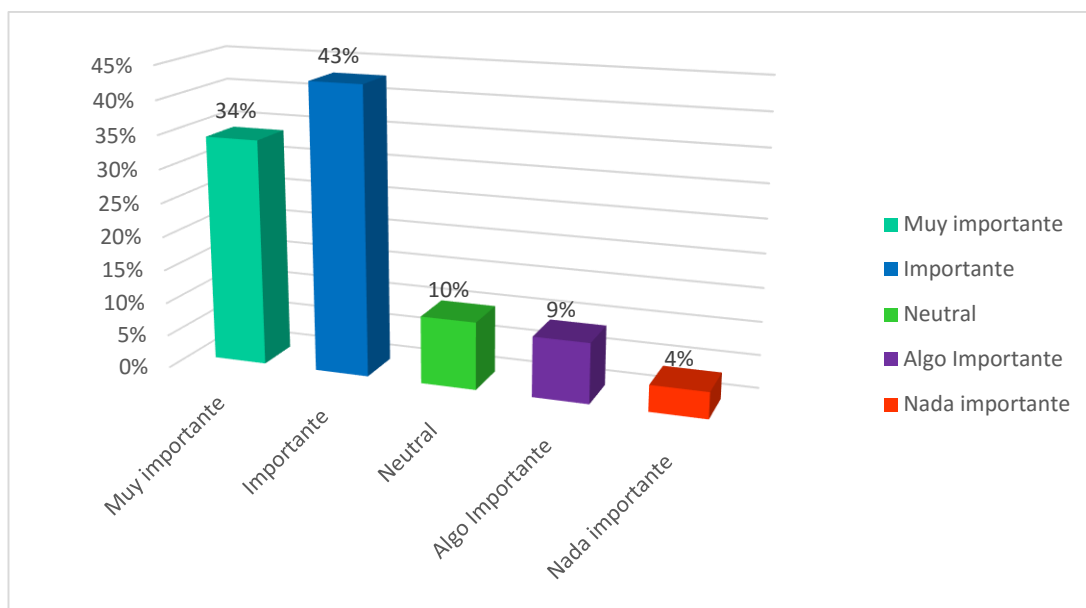
**Tabla 28: Importancia del uso de productos financieros**

	Muy importante		Importante		Neutral		Algo importante		Nada importante		Total	
	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Considera usted importante el uso de productos financieros.	60	34%	76	43%	18	10%	16	9%	7	4%	177	100%

Fuente: Cuestionario aplicado



**Figura 26: Importancia del uso de productos financieros**



Al consultar sobre la importancia del uso de productos financieros un 34% lo considera muy importante, un 43% importante, un 10% responde de manera imprecisa, un 9% considera que es algo importante y un 4% que es nada importante, identificando que la mayoría de ellos considera este aspecto importante.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La investigación propuso como objetivo general analizar la expectativa laboral y el uso de productos financieros en los estudiantes del Instituto participante, y luego del análisis estadístico se corroboran las hipótesis de la siguiente manera:

Con relación a la hipótesis específica 1, se acepta la misma considerando que expectativa laboral en relación a la retribución y desarrollo profesional presenta una característica con indicadores altos como es que el 82% de participantes considera que el mercado laboral no otorga una retribución adecuada y que el 98% considera que la empresa a la que aspiran debe brindarles una capacitación constante.

Con relación a la hipótesis específica 2, se acepta la misma considerando que La expectativa laboral con relación al clima y motivación laboral presenta una característica con indicadores altos como es que el 92% valore debe trabajar en una empresa con un buen clima laboral y que 94% considera que para estar motivados debe presentarse retos y desafíos, así como reconocimiento a su labor.

Con relación a la hipótesis específica 3, se rechaza la misma considerando que El nivel de uso de productos financieros es poco o nada frecuente en los estudiantes del Instituto seleccionado.

Con relación a la hipótesis específica 4, se acepta la misma considerando que la información, acceso y uso de productos financieros es importante para el 80 de estudiantes del Instituto participante.

Con relación a la hipótesis general se acepta la misma considerando que la expectativa laboral y el uso de productos financieros en los estudiantes del Instituto de Educación, presentan características significativas con relación a la retribución, desarrollo personal, clima y motivación laboral, uso e importancias de productos financieros.

Confrontando los resultados con el estudio de Ledesma (2022), el cual menciona que los estudiantes presentan expectativas laborales altas identificados que es un resultado similar considerando que el estudio presenta expectativas en torno a la remuneración, desarrollo profesional, clima y motivación laboral en la mayoría de encuestados, de igual forma comparando los resultados del estudio de Alarcón & Cordoza (2019), el cual identifica un bajo nivel de acceso e información de productos financieros, distinto a lo presentado en el estudio el cual menciona que solo el 21% participantes hace uso de productos financieros y el 85% de ellos considera importante estar informado sobre ellos.

Comparando con el antecedente de Herrera (2019), el cual menciona que el nivel de acceso a productos financieros es bajo dato similar al encontrado por el estudio el cual estima que el 79% de estudiantes no accede a productos financieros, asimismo comparando el estudio de Álvarez & Carpio (2018), el cual señala que 78% de encuestados presenta expectativas laborales altas dato similar al estudio el cual identifica que el 72% considera que debe emigrar para obtener un salario adecuado, un 93% considera trabajar en una empresa que le brinde oportunidades de desarrollo profesional, un 98% considera que debe trabajar en una empresa que le brinde capacitación constante, un 92%

aspira a una empresa con buen clima laboral, un 94% que debe presentar retos y desafíos motivadores, un 94% que es importante el reconocimiento laboral y un 83% considera necesaria la retroalimentación para la mejora continua del desempeño laboral.

Con relación a la variable productos financieros el producto más utilizado es los canales digitales para el 38% de participantes, seguido de la cuenta de ahorros en el 29%, así como del 21% que señala utiliza frecuentemente tarjeta de crédito, siendo el menos utilizado el crédito personal, identificando se un nivel de uso bajo en los participantes, sobre la importancia a la información sobre productos financieros el 85% lo importante, un 77% considera relevante el acceso a estos productos y un 77% señala que es importante su uso, no obstante existe una contradicción con relación al nivel de uso e importancia por lo que nuevos estudios podrían estudiar la causa o factores que limitan el acceso en la población de estudio.

## **CAPÍTULO: VI CONCLUSIONES**

1. La expectativa laboral con relación a la retribución presenta como característica con indicador más alto que el 82% de participantes considera que el mercado laboral no brinda una remuneración adecuada, además que un 63% considera que su especialidad no retribuye más del sueldo mínimo y un 72% considera que debe emigrar a otra localidad para percibir un salario justo.
2. La expectativa laboral con relación al desarrollo profesional presenta como característica con indicador más alto que el 98% de participantes considera que los participantes valoran que la empresa donde puedan laborar les brinde una capacitación constante, además que un 93% indica que requiere de una empresa que ofrezca oportunidades de desarrollo y un 51% considera que las empresas no permiten contar con tiempo para fortalecer aptitudes no inherentes al trabajo.
3. La expectativa laboral con relación al clima laboral presenta como característica con indicador más alto que el 92% de estudiantes consideran que desea trabajar en una empresa que brinde un buen clima laboral, además un 73% estima que las empresas de la ciudad de Nauta no presentan un clima laboral adecuado y un 68% de ellos considera importante que las empresas cuenten con espacios diseñados para descansar.
4. La expectativa laboral con relación a la motivación laboral presenta como característica con indicador más alto que el 94% de estudiantes consideran que para estar motivados la empresa debe presentar oportunidades de asumir retos y desafíos en igual medida que el reconocimiento laboral es

un aspecto motivador importante y un 83% señala que la empresa debe motivar a su personal con retroalimentación adecuada.

5. El uso de productos como cuentas de ahorros, tarjeta de crédito, canales digitales y créditos personal, así como la realización de compras se utiliza frecuentemente solo por el 21% de estudiantes, siendo los canales digitales el más utilizado y el crédito personal el menos utilizado solo por el 14%, siendo que el 79% utiliza como o nada frecuente estos productos del sector financiero.
6. La información, acceso y uso de productos financieros es importante para el 80% de estudiantes participantes, siendo el conocimiento de ellos el aspecto más valorado para el 85%.
7. La expectativa laboral con relación a la retribución, desarrollo profesional, clima y motivación laboral, así como el uso de productos financieros como la cuenta de ahorros, la tarjeta de crédito, los medios digitales y el crédito personal en los estudiantes del Instituto participante, presentan características significativas positivas y negativas.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

1. Recomendar a la autoridad competente fomente la inversión pública y privada para la creación de empresas y programas laborales garantizando una remuneración justa, estando supeditado a factores del mercado local con el propósito de retener cuadros de profesionales que contribuyan en las empresas e instituciones locales para su desarrollo.
2. Difundir en espacios de promoción empresarial las expectativas laborales de los estudiantes a fin de que pueden consideran los aspectos relevantes en su política empresarial y en los interesados para que visibilicen el tema a sus actuales o potenciales empleadores.
3. Difundir la importancia del clima laboral para el logro de objetivos empresariales, fortaleciendo la confianza en las empresas y expectativa positiva en los futuros profesionales técnicos.
4. Resaltar en los gestores de empresas la importancia de la motivación laboral principalmente el reconocimiento en el personal como aspecto para incorporar personal calificado y lograr los objetivos empresariales.
5. Fomentar la inclusión financiera en la población participante mediante campañas de información y cultura financiera en coordinación con la institución y el sector financiero.
6. Considerando el nivel de importancia que mencionan los participantes y contrastando con el nivel de uso se sugiere la realización de otros estudios que identifican las causas de la baja inclusión financiera proponiendo alternativas de solución al tema.
7. Fortalecer las características positivas sobre la expectativa laboral con relación a que la población conozca sus derechos laborales y reconozca la

importancia del desarrollo, el clima y la motivación laboral con aspectos importantes para las empresas y profesionales técnicos de igual forma mejorar las características con indicadores negativos que presentan el nivel de uso y aprovechar el nivel de importancia para fortalecer la inclusión financiera en jóvenes estudiantes y sus familiar, en escenarios académicos y colaborativos entre los actores locales, ciudadanos, la academia, sector financiero y autoridades.



## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Alarcon, A., & Cordoza, M. (2019). *Productos financieros para mejorar la inversión en proyectos productivos en las cooperativas comunales del Distrito de Simón Bolívar [Tesis para Título Profesional, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]*. Repositorio Institucional, Cerro de Pasco, Perú. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1649>

Alfageme, A., & Ramírez, N. (2016). *Acceso a servicios financieros de los hogares en el Perú*. Banco Central de Reserva del Perú.

Álvarez, H., & Carpio, K. (2018). *Expectativas Laborales de los estudiantes de administración en el Valle Jequetepeque [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional, Chepén, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34482>

Alles, M. A. (2011). *Diccionario de términos de Recursos Humanos* (Primera Edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica S.A.

Arranz, E. (5 de Mayo de 2022). *¿Qué es el mercado laboral?* *The Adecco Group*. Obtenido de <https://fundacionadecco.org/blog/que-es-el-mercado-laboral/>

Arrogante, A. (2022). *Organización de eventos empresariales* (2. Edición ed.). España: Ediciones Paraninfo, S.A.

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (2022). *¿Qué es una Tarjeta de Crédito?* BBVA Continental. Obtenido de

<https://www.bbva.pe/personas/preguntas-frecuentes/productos/tarjetas/que-es-una-tarjeta-de-credito.html>

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (2022). *¿Qué son los productos financieros y cuáles son?* BBVA Continental. Obtenido de <https://www.bbva.mx/personas/productos/sostenibilidad/que-son-los-productos-financieros-y-sus-beneficios.html>

Banco de Crédito del Perú. (2022). *¿Qué son los canales digitales?* BCP. Obtenido de <https://www.viabcp.com/abcdelbcp/canales-digitales/canales-digitales-beneficios>

Banco Internacional. (2021). *Tipos de productos financieros*. Obtenido de <https://www.bancointernacional.com.ec/tipos-de-productos-financieros/>

Banco Mundial. (2022). *La COVID-19 impulsó la adopción de los servicios financieros digitales*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/07/21/covid-19-boosted-the-adoption-of-digital-financial-services>

Barbiere, A. E. (2020). *La universidad entre la crisis y la oportunidad: Reflexiones y acciones de sistema universitario argentino ante la pandemia*. (P. Falcón, Ed.) Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial de la Universitaria Nacional de Córdoba.

Carrasco, C. (2019). *El trabajo de cuidados: Historia, teoría y políticas* (Segunda Edición Ampliada ed.). (C. Borderías, & T. Torns, Edits.) FUHEN Ecosocial.

ComexPerú. (21 de Febrero de 2020). *Inclusión financiera: ¿Cómo estamos atacando el problema?* Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/inclusion-financiera-como-estamosatacando->

Drago, D. P. (2020). *Diseño e implementación de programa de reconocimiento para una empresa del sector de energía [Tesis de Licenciatura, Universidad de Piura]*. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/5062>

Escobar, P., & Bilbao, J. (2020). *Investigación y Educación Superior* (Segunda Edición ed.). ISBN.

Gómez, L., Sánchez, M., & López, S. (Marzo de 2015). Expectativas precedentes de los estudiantes al insertarse a sus practicas profesionales [Universidad de Guadalajara]. *Revista de Sistemas y Gestión Educativa, II*.

Grajales, T. (2000). *Tipos de Investigación*. Obtenido de <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

Grupo Esneca Formación. (2022). *Productos financieros: qué son y qué tipos existen*. Escuela de Postgrado de Economía y Finanzas. Obtenido de <https://postgradoeconomia.com/productos-financieros-tipos/>

Hernandez, S.; Fernandez, C.; Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Mexico, D.F.: McGRAW-HILL/Interamericana Editoras S.A. de C.V.

Herrera, E. (2019). *Nivel de cultura financiera y su incidencia en el uso de productos financieros de los pobladores del distrito de Cumbamarca* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional, Chiclayo, Perú. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1833>

International Online Education. (2022). ¿Qué son los productos financieros? *EUROINNOVA*. Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-los-productos-financieros>

Iñigo Sagardoy et al. (2022). *Igualdad Retributiva, Planes de Igualdad y registro salarial*. Madrid, España: Editorial DYKINSON, S.L.

José Ever Castellanos et al. (2021). *Modelo del nivel de madurez de la gestión del conocimiento para las organizaciones empresariales*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Ledesma, W. (2022). *Expectativas laborales y calidad de vida de los egresados del programa de mecatrónica de un Instituto Tecnológico Público de la Oroya* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80847>

- León, M., & Díaz, E. (2019). *Recursos humanos y dirección de equipo de restauración*. España: Ediciones Parininfo, SA.
- Lima, Á. (2017). *Expectativas laborales y compromiso organizacional de los trabajadores de la municipalidad de Andahuaylillas Cusco [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional, Trujillo, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/20224>
- López, A. E. (2022). *Metodología de la investigación contable* (Tercera Edición ed.). International Thomson Editores, S.A.
- Mamani, I. (2017). *Expectativas laborales de los estudiantes universitarios de la Universidad Peruana Unión [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]*. Repositorio Institucional, Juliaca, Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12840/707>
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). *Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento*. Barranquilla, Colombia: Pensamiento & Gestión.
- Mejía, D. (2021). *¿Cómo están la inclusión y educación financiera en América Latina?* Banco de Desarrollo de América Latina. Obtenido de <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/05/como-estan-la-inclusion-y-educacion-financiera-en-america-latina/>
- Narda Sotomayor; Jaqueline Talledo; Sara Wong. (2018). *Determinantes de la inclusión financiera en el Perú: Evidencia Reciente*. Superintendencia de Banca, Seguros y Administradores Privadas de Fondos de Pensiones,

Departamento de Análisis de Microfinanzas; Departamento de Investigación Económica, Lima. Obtenido de [https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/DDT\\_ANO2018/DT-001-2018%20\(esp\).pdf](https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/DDT_ANO2018/DT-001-2018%20(esp).pdf)

Nieto, A., & Iglesias, F. (2000). *La empresa informativa* (Segunda Edición ed.). Barcelona: Editorial Ariel, S.A.

Nogales, R. (Enero-Marzo de 2007). Cambio de concepto de Compras a Cadena de Suministros. *Ciencias Holguín*, XIII(1), 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517922006>

Olaz, Á. (2009). *Definición de un modelo de clima laboral basado en la gestión por competencias*. Universidad de Murcia, Sociología y Política Social. Obtenido de <https://papers.uab.cat/article/view/v91-olaz>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). *REIMAGINAR JUNTOS NUESTROS FUTUROS: Un nuevo contrato social para la educación*. UNESCO. Fundación SM.

Pinazo, D., & Carrero, V. (1997). EL DESAJUSTE DE EXPECTATIVAS LABORALES Y LA PERMANENCIA EN EL PUESTO DE TRABAJO. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, III(4).

Pozzi, S. M. (2013). *Generación "Y": Sus expectativas laborales [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Andrés]*. Repositorio Institucional, Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10908/2588>

Rafael Novella et al. (2018). *Millennials en América Latina y el Caribe: ¿trabajar o estudiar?* Canada: Biblioteca Felipe Herrera del Banco Inteamericano de Desarrollo.

Rafael Román et al. (2022). *15 miradas al desarrollo personal*. España: Editorial Almuzara, S.L.

Sánchez, M. D. (2014). *UF1645 - Impartición de acciones formativas para el empleo* (Quinta Edición ed.). España: Editorial Elearning S.L.

Sarni, M. A. (2005). *Educación para este siglo*. Buenos Aires, Argentina: Editorial DUNKEN.

Servicios Financieros S.A. (2021). *Beneficios de adquirir un producto financiero*. Banco Serfinanza, Barranquilla. Obtenido de <https://bancoserfinanza.com/beneficios-de-adquirir-un-producto-financieros/>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2022). *Inclusión Financiera*. SBS, República del Perú, Lima. Obtenido de <https://www.sbs.gob.pe/inclusion-financiera/Inclusion-Financiera>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2022). *Importancia de la Inclusión financiera*. SBS, República del Perú, Lima. Obtenido de <https://www.sbs.gob.pe/inclusion-financiera/inclusion-financiera/importancia>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2022). *Productos y Servicios Financieros*. SBS, República del Perú. Obtenido de

[https://www.sbs.gob.pe/portals/3/educacion-financiera-pdf/4\\_%20Productos%20y%20Servicios%20financieros%20\(1\).pdf](https://www.sbs.gob.pe/portals/3/educacion-financiera-pdf/4_%20Productos%20y%20Servicios%20financieros%20(1).pdf)

The Bank of Nova Scotia. (2022). *¿Qué es una Cuenta de Ahorros?* Scotiabank Colpatria. Obtenido de <https://www.scotiabankcolpatria.com/personas/cuentas-e-inversion/mas-informacion/definicion-cuenta-ahorro>

The Bank of Nova Scotia. (2022). *¿Qué son los Productos Financieros?* Scotiabank Perú. Obtenido de <https://www.scotiabankchile.cl/productos-financieros>



# **ANEXOS**

## 1. Matriz de Consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	TIPO Y DISEÑO DE ESTUDIO	POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PROCESAMIENTO DE DATOS	PRODUCTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<p>EXPECTATIVA LABORAL Y USO DE PRODUCTOS FINANCIEROS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO JOAQUÍN REÁTEGUI MEDINA – NAUTA AÑO 2022</p>	<p><b>General</b> ¿Qué característica presenta la expectativa laboral y el uso de productos financieros en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022?</p> <p><b>Específicos</b> a) ¿Qué característica presenta la expectativa laboral en relación a la retribución y desarrollo profesional en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022? b) ¿Qué característica presenta la expectativa laboral sobre clima y motivación laboral en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022? c) ¿Cuál es el nivel de uso de productos financieros en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022? d) ¿Cuál es el nivel de Importancia de productos financieros en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022?</p>	<p><b>General</b> Analizar la expectativa laboral y el uso de productos financieros en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022.</p> <p><b>Específicos</b> a) Identificar las características que presenta la expectativa laboral en relación a la retribución y desarrollo profesional en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022. b) Identificar las características que presenta la expectativa laboral en relación al clima y motivación laboral en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022. c) Identificar el nivel de uso de productos financieros en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022. d) Identificar el nivel de Importancia de productos financieros en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022.</p>	<p><b>General</b> La expectativa laboral y el uso de productos financieros en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022, presentan características significativas.</p> <p><b>Específicas</b> a) La expectativa laboral en relación a la retribución y desarrollo profesional presenta una característica con indicadores altos en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022 b) La expectativa laboral en relación al clima y motivación laboral presenta una característica con indicadores altos en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022 c) El nivel de uso de productos financieros es frecuente en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022. d) El uso de productos financieros es importante en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta año 2022</p>	<p><b>Tipo:</b> Cuantitativo Descriptivo Transversal</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental correlacional</p>	<p><b>Población:</b> Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Joaquín Reátegui Medina – Nauta</p> <p><b>Procesamiento de datos:</b> Estadística descriptiva Programa Excel Programa estadístico SPSS v.25</p>	<p>Cuestionario</p>

## 2. Instrumento de Recolección de Datos

### CUESTIONARIO

Agradecemos su participación en el desarrollo de la presente investigación, ya que tu opinión y respuestas contribuirán al análisis de nuestro objetivo. La encuesta garantiza el anonimato de los participantes y la información recolectada se utilizará exclusivamente para los fines de la investigación.

**Objetivo:** Identificar tus expectativas laborales y el nivel de uso de productos financieros.

#### **Indicaciones:**

Lea las siguientes afirmaciones y marque con una "X" la alternativa que crea conveniente. Si tienes alguna duda respecto a cualquier afirmación, consulte con el/la entrevistador (a).

#### **I. Datos de Identificación**

##### **I.1 Género**

- a) Masculino
- b) Femenino

##### **I.2 Edad**

Años

##### **I.3 Especialidad**

- a) Computación e Informática
- b) Enfermería Técnica
- c) Contabilidad
- d) Enfermería Técnica Intercultural Bilingüe Amazónica
- e) Guía de Turismo
- f) Secretariado Ejecutivo
- g) Producción Agropecuaria

#### **II. Expectativa Laboral**

##### **II.1 Retribución**

1. La expectativa laboral con relación al monto de remuneración que se paga por su especialidad en el mercado laboral es mayor al sueldo mínimo (S/1,025).
  - a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
  
2. La remuneración que paga el mercado laboral local (nauta) es adecuada.
  - a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo

- c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
3. Considera que debe emigrar a una ciudad distinta para percibir una retribución justa por la labor que ejecutará.
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo

## **II.2 Desarrollo profesional**

4. Consideraría usted trabajar en una empresa que ofrezca oportunidades para desarrollarse en otras áreas del conocimiento.
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
5. Consideraría usted trabajar en una empresa que ofrezca capacitación constante.
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
6. Usted considera que dentro de su trabajo tendrá tiempo para fortalecer aptitudes no inherentes al trabajo.
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo

## **II.3 Clima laboral**

7. Usted considera que el mercado laboral de la ciudad de nauta ofrece un buen clima laboral adecuado.
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
8. La empresa a la que usted aspira laboralmente debe tener como aspecto importante un buen clima laboral.
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo

- c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
9. La empresa a la que usted aspira laboralmente tendría que ofrecer espacios diseñados para descansar.
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo

#### **II.4 Motivación laboral**

10. Para usted será motivador el tener oportunidades de retos y desafíos en la empresa a la cual aspira laboralmente.
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
11. Usted considera que será una motivación importante el reconocimiento laboral en la empresa al cual aspira trabajar.
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
12. Para usted sería necesaria realizar retroalimentación dentro de la empresa motivándolo laboralmente.
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Neutral
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo

#### **III. Uso de productos financieros**

##### **III.1 Nivel de uso cuentas de ahorros**

13. Durante el año con qué frecuencia ha utilizado cuentas de ahorros.
- a) Muy frecuentemente
  - b) Frecuentemente
  - c) Neutral
  - d) Algo frecuente
  - e) Nada frecuente
14. Durante el año con qué frecuencia ha realizado compras utilizando las cuentas de ahorros.
- a) Muy frecuentemente
  - b) Frecuentemente

- c) Neutral
- d) Algo frecuente
- e) Nada frecuente

### **III.2 Nivel de uso tarjetas de crédito**

15. Durante el año con qué frecuencia ha utilizado tarjetas de crédito.

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Neutral
- d) Algo frecuente
- e) Nada frecuente

16. Durante el año con qué frecuencia ha realizado compras utilizando tarjetas de crédito.

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Neutral
- d) Algo frecuente
- e) Nada frecuente

17. Con qué frecuencia se informa acerca de las ventajas y desventajas del uso de tarjetas de crédito.

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Neutral
- d) Algo frecuente
- e) Nada frecuente

### **III.3 Nivel de uso de canales digitales**

18. Durante el año con qué frecuencia ha utilizado los canales digitales (banca por internet, yape, plin, tunki).

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Neutral
- d) Algo frecuente
- e) Nada frecuente

19. Durante el año con qué frecuencia ha realizado compras utilizando canales digitales.

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Neutral
- d) Algo frecuente
- e) Nada frecuente

### **III.4 Nivel de uso de crédito personal**

20. Durante el año con qué frecuencia ha realizado un crédito personal.

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Neutral

- d) Algo frecuente
- e) Nada frecuente

21. Durante el año con qué frecuencia ha realizado crédito personal para financiar su educación superior.

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Neutral
- d) Algo frecuente
- e) Nada frecuente

### **III.5 Nivel de importancia de productos financieros**

22. Considera usted importante tener conocimiento acerca de productos financieros.

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Neutral
- d) Algo Importante
- e) Nada importante

23. Considera usted importante tener acceso a los productos financieros.

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Neutral
- d) Algo Importante
- e) Nada importante

24. Considera usted importante el uso de productos financieros.

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Neutral
- d) Algo Importante
- e) Nada importante

### 3. Consentimiento informado

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO DE PARTICIPACIÓN DE INVESTIGACIÓN

He sido informado (a) de los objetivos, alcance y resultados esperados de ese estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que otorgo en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y anónima.

He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

He sido informado (a) que los resultados de la investigación serán utilizados para fines netamente académicos.

- Acepto participar
- No acepto participar