



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y EL DESARROLLO DE LAS MYPES EN
EL DISTRITO DE UCAYALI CONTAMANA 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR (A) PÚBLICO (A)**

**PRESENTADO POR:
WUIRLLE ROMERO LABAJOS
NERIDA ROMERO LABAJOS**

**ASESOR:
CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Mag.**

IQUITOS, PERÚ

2023

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

FACEN

"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°102-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los **01** días del mes de **setiembre** del año 2023, a horas: **03:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **plataforma Google.meet** la sustentación pública de la Tesis titulada: "**CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y EL DESARROLLO DE LAS MYPES EN EL DISTRITO DE UCAYALI CONTAMANA 2023**", autorizado mediante **Resolución Decanal N°1474-2023-FACEN-UNAP** presentado por los Bachilleres en Ciencias Contables **WUIRLE ROMERO LABAJOS y NERIDA ROMERO LABAJOS**, para optar el Título Profesional de **CONTADOR (A) PÚBLICO (A)** que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

CPC. CÉSAR ULISES MARIN ELÉSPURU, Dr. (Presidente)
CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag. (Miembro)
CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mag. (Miembro)

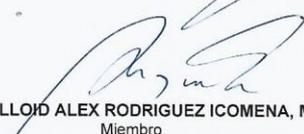
Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **ACEPTABLEMENTE**

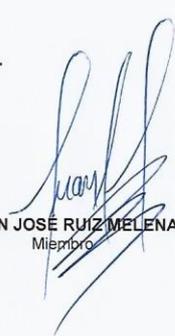
El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:
La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA (15)**.

Estando los Bachilleres aptos para obtener el Título Profesional de Contador (a) Público (a).

Siendo las **04:55 p.m.** del **01** de **setiembre** del 2023, se dio por concluido el acto académico.


CPC. CÉSAR ULISES MARIN ELÉSPURU, Dr.
Presidente


CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.
Miembro


CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mag.
Miembro


CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.
Asesor

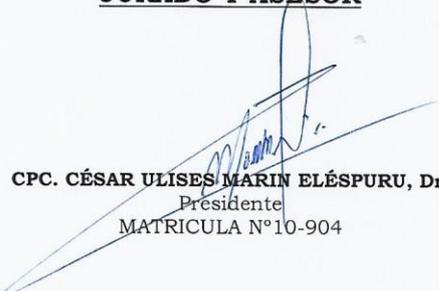
Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



JURADO Y ASESOR

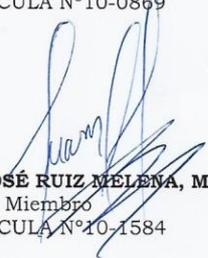
JURADO Y ASESOR



CPC. CÉSAR ULISES MARIN ELÉSPURU, Dr.
Presidente
MATRICULA N° 10-904



CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.
Miembro
MATRICULA N° 10-0869



CPC. JUAN JOSÉ RUIZ MELENA, Mag.
Miembro
MATRICULA N° 10-1584



CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.
Asesor
MATRICULA N° 10-621

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

FACEN_TESIS_ROMERO LABAJOS_ROMERO LABAJOS.pdf

AUTOR

ROMERO LABAJOS / ROMERO LABAJOS

RECuento de palabras

8809 Words

RECuento de caracteres

44566 Characters

RECuento de páginas

41 Pages

Tamaño del archivo

849.7KB

Fecha de entrega

May 22, 2023 12:40 PM GMT-5

Fecha del informe

May 22, 2023 12:40 PM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación está dirigido a todos los que fueron un apoyo considerable e imprescindible en el transcurso de nuestra carrera y para el desarrollo posterior de esta tesis. En primer lugar, a nuestros queridos padres, que fueron el apoyo moral y económico necesario para continuar cuando las dificultades se presentaron; a nuestros hermanos por sus consejos, perseverancia y ayuda para conseguir nuestros objetivos planteados al inicio de nuestra vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

A nuestros docentes que, durante el tiempo académico, nos han formado para ser profesionales competitivos, frente a una sociedad que hoy en día exige mucha competitividad y, que a la vez nos brindaron sus experiencias y conocimientos que forman parte fundamental para el logro de nuestros objetivos.

También agradecer a nuestras familias por sus apoyo y esfuerzo desinteresado, para poder lograr hoy uno de nuestros objetivos trazados.

ÍNDICE GENERAL

	Páginas
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	6
1.3. Definición de términos básicos	11
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	14
2.1 Formulación de la hipótesis	14
2.2 Variables y su operacionalización	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño	17
3.2. Diseño muestral	18
3.3. Procedimientos de recolección de datos	18
3.4. Procesamiento y análisis de datos	20
3.5. Aspectos éticos	20
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	22
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	35
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	38
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	39
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	40
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Estadística complementaria	
4. Consentimiento informado de participación en proyecto de investigación	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Cumplimiento tributario	22
Tabla 2 Conocimiento de las obligaciones tributarias	23
Tabla 3 Procedimientos tributarios	25
Tabla 4 Desarrollo empresarial	26
Tabla 5 Gestión empresarial	27
Tabla 6 Innovación	29
Tabla 7 Inversión	30
Tabla 8 Marketing	31
Tabla 9 Espíritu emprendedor	32
Tabla 10 Prueba de normalidad de los datos procesados	33
Tabla 11 Relación entre cumplimiento tributario y el desarrollo de las Mypes	34

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Cumplimiento tributario	22
Figura 2 Conocimiento de las obligaciones tributarias	23
Figura 3 Procedimientos tributarios	25
Figura 4 Desarrollo empresarial	27
Figura 5 Gestión empresarial	28
Figura 6 Innovación	29
Figura 7 Inversión	30
Figura 8 Marketing	31
Figura 9 Espíritu emprendedor	32

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo de estudio, determinar la relación entre el cumplimiento tributario y el desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023, empleando un estudio descriptivo- correlacional con un diseño no experimental; conformada por una población y muestra de 86 Mypes, a quienes se aplicó una encuesta para la recolección de datos. por tanto, el cumplimiento tributario es alta, debido a que las empresas se encuentran de acuerdo debido que, casi siempre conocen el límite de ingresos para acogerse a un régimen tributario; como también casi siempre es consiente que puede ser multado a no cumplir con sus obligaciones tributarias. Por su parte, se identificó que el desarrollo de las Mypes es calificado como bueno, pues casi siempre realiza supervisiones permanentes de las acciones comerciales de su empresa; los procesos de la empresa se encuentran en constante mejora; y siempre de acuerdo con la reinversión de ganancias generadas; de acuerdo con las estrategias de marketing para lograr la satisfacción y fidelización del cliente; pero siempre tienen la iniciativa de liderar proyectos nuevos que generen ingresos a su empresa. Finalmente se determinó que existe relación entre las variables de estudio, contrastado por un coeficiente de 0,719 y una significancia (bilateral) de 0,000.

Palabras clave: Cumplimiento tributario; Desarrollo empresarial

ABSTRACT

The research had as study objective, to determine the relationship between tax compliance and the development of Mypes in the District of Ucayali Contamana 2023, using a descriptive-correlational study with a non-experimental design; made up of a population and sample of 86 Mypes, to whom a survey was applied for data collection. therefore, tax compliance is high, because the companies agree because they almost always know the income limit to qualify for a tax regime; as he is also almost always aware that he can be fined for not complying with his tax obligations. On the other hand, it was identified that the development of the Mypes is qualified as good, since they almost always carry out permanent supervision of the commercial actions of their company; the company's processes are constantly improving; and always in accordance with the reinvestment of profits generated; in accordance with marketing strategies to achieve customer satisfaction and loyalty; but they always have the initiative to lead new projects that generate income for their company. Finally, it was determined that there is a relationship between the study variables, contrasted by a coefficient of 0.719 and a (bilateral) significance of 0.000.

Keywords: Tax compliance; Business development

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las pequeñas y medianas empresas, juegan un rol imperante en el proceso del crecimiento económico de los países, es así que en países desarrollados y vías de desarrollo las Mypes representan la gran mayoría de empresas, por lo que son reconocidos sus contribuciones al empleo, crecimiento, innovación, y diversificación económica (Rosas, 2019). En ese sentido, alcanzar el desarrollo y sostenibilidad económica se ha convertido en un propósito para las Mypes, por lo que necesitan desarrollar estrategias que le permitan alcanzar sus metas (Urdaneta et al., 2020). Sin embargo, muchas de las mypes no han alcanzado un desarrollo sostenible en el mercado, debido a una serie de acciones relacionadas al incumplimiento de obligaciones tributarias, como la escasa emisión de comprobantes y el retraso en el pago de impuestos.

El Perú es un país en vías de desarrollo, donde las Mypes cumplen un papel importante en el sector empresarial, pues es la actividad económica que ha generado mayor índice de empleo, tanto así, que el 85% de negocios forman parte de las Mypes. Sin embargo, vienen dando una imagen negativa en cuanto a la materia tributaria, pues gran número de Mypes han incumplido con sus obligaciones, dejando de declarar oportunamente, de pagar sus impuestos a tiempo, ya sea por desconocimiento y por desinterés, sumado a la débil gestión de la entidad recaudadora (Tuesta y Chafloque, 2021).

A nivel local, las Mypes del distrito de Ucayali han sido reconocidos por la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2019) como el sector empresarial con mayor participación económica, en cuanto al rubro de servicio, generando

mayor actividad comercial y creando más puestos de trabajo, convirtiéndose en el máximo aporte a la economía del distrito. Sin embargo, aún, tienen ciertas deficiencias que deben mejorar, sobre todo en la materia tributaria, que han evidenciado no cumplir con sus obligaciones, pues dejan de entregar comprobantes de pago al momento de realizar una venta, o no pagan sus impuestos correctamente, no cumplen con las exigencias de la administración tributaria, y otros problemas que vienen afectando el desarrollo sostenible de las Mypes.

Tras la descripción de la problemática, se ha formulado como problema general: ¿Cuál es la relación entre el cumplimiento tributario y el desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023? Lo mismo para los problemas específicos: 1. ¿Cuál es el nivel del cumplimiento tributario en el Distrito de Ucayali Contamana 2023? 2. ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023?

Asimismo, se estableció como objetivo de estudio: Determinar la relación entre el cumplimiento tributario y el desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023. Para los objetivos específicos: 1. Conocer el nivel del cumplimiento tributario en el Distrito de Ucayali Contamana 2023. 2. Conocer el nivel de desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023.

El estudio de investigación resultó ser importante, ya que permitió identificar las debilidades que puedan estar presentando las Mypes del Distrito de Ucayali, Contamana, referente al cumplimiento tributario y el desarrollo de las Mypes, mediante la recaudación de información de diversos autores con una

alta experiencia y fuentes bibliográficas confiables. De la misma forma, el instrumento que se empleó facilitó la recolección de datos, ya que por medio de ello se conoció la percepción de los encuestados sobre el problema que estén presentando, y al momento de ser procesada y analizada ayudó al investigador a diseñar estrategias que beneficiaron a los micro y pequeños empresarios, quienes tuvieron a disposición una herramienta adecuada al tomar decisiones. Desde el aspecto teórico, pues cuenta con una información veraz y confiable, debido a que se ha tomado de fuentes bibliográficas con una extensa experiencia relacionado al tema en estudio.

La investigación resultó ser viable, ya que se ha contado con los recursos humanos, materiales y financieros. En cuanto a los recursos humanos, estuvieron conformados por los investigadores que son los encargados de desarrollar la investigación y recolectar la información. Además, los recursos financieros, es aquel presupuesto que se utilizó para la recolección de datos, el cual tuvieron a disposición para que esté disponible para su uso.

Durante el desarrollo de la investigación, se ha tenido diversos inconvenientes, los mismos que se tuvo en cuenta:

El tiempo compensado para aplicar la encuesta, lo cual resultó siendo un inconveniente, por ello se procedió a dialogar directamente con los propietarios de las micro y pequeñas empresas.

Por otra parte, la desconfianza por parte de los microempresarios al momento de brindarnos información, para ello se procedió a explicar la importancia y el propósito del estudio y que tan importante es su colaboración.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el 2020, se realizó una pesquisa de tipo descriptivo, diseño no experimental, tomó como población de estudio a 21 empresas en el distrito de Barranca. Tuvo como objetivo determinar la evasión tributaria y su relación con el progreso económico de las MYPES de dicho distrito. Se concluye que, el desarrollo de las Mypes se ve impactado negativamente por la evasión fiscal; además, una parte importante de ellos lo hacen por carecer de una adecuada planificación fiscal, lo que genera infracciones ante la administración tributaria, lo que deriva en sanciones y multas que impactan en la economía de estos negocios e impiden el desarrollo de las MYPES. (Nuñez, 2020).

En el 2020, se realizó una pesquisa de tipo descriptivo analítico y un diseño no experimental, cuya población fue conformada por 5 empresas. El objetivo fue determinar las características y la forma de recaudación de los tributos las Mypes y su incidencia en el desarrollo económico de Ayacucho. Concluyendo que, en un 80% de las empresas no tienen una adecuada información concerniente a las tributaciones a raíz de eso aparece la evasión y la informalidad; por eso es de suma importancia que los microempresarios realicen sus pagos para así mejorar su desarrollo y a su vez al crecimiento de sus negocios (Vilchez, 2020).

En el 2019, se realizó un estudio de tipo descriptivo, enfoque cualitativo y diseño no experimental, la población fue constituida por 5 socios de la empresa de transportes de pasajeros "AYMARAS EXPRESS" S.R.L.

Empresa interprovincial de la Ruta Huancané – Juliaca. Tuvo como objetivo determinar la Tributación al Gobierno Central y Gobierno Local de dicha empresa. Concluyendo que, así, el 80% de los socios de la empresa están sujetos a tributación central y local en materia de pago de impuesto a la renta, transacciones financieras, seguridad social, ONP y trámites documentales ante la SUNAT y SUNARP, mientras que el 20% no lo hacen porque no tienen una cultura tributaria muy desarrollada(Mamani, 2019).

En el 2019, se desarrolló un informe de tipo descriptivo correlacional, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, incluyo como población a 69 empresas de abarrotes, el objetivo de esta investigación fue determinar la relación del régimen MYPE tributario con el desarrollo empresarial de las empresas de abarrotes en la ciudad de Huánuco. Se concluye que, existe una relación entre el régimen MYPE tributario y el desarrollo empresarial con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,975 lo cual es positiva alta y una significancia de 0,000; asimismo, en cuestión a sus dimensiones que son pago a cuenta del impuesto de la renta y los beneficios tributarios también se relacionan positivamente con el desarrollo empresarial (Valdez, 2019).

En el 2019, se realizó un tema que opto por ser de tipo aplicada, enfoque cualitativo y cuantitativo y un diseño no experimental, cuya población fue conformada por 60 Mypes en la ciudad de Cajamarca. Tuvo como objetivo de determinar la incidencia del planeamiento Tributario en el desarrollo económico y financiero de las MYPES en la ciudad de Cajamarca. Concluyendo que, para maximizar utilidades, minimizar

costos y reducir impuestos, además de lograr el desarrollo económico de las MYPES, lograr un mayor margen de utilidad y aumentar su nivel de competencia, los empresarios pueden reducir los impactos de los impuestos en el costo de hacer negocios. Esto permitirá que la economía se reactive(Cueva, 2019).

1.2. Bases teóricas

Variable 1. Cumplimiento tributario

Según Jarach (1982) en su teoría cumplimiento tributario citado por Esteban (2020) indica que obliga a una persona o contribuyente responsable a pagar al Estado una cierta cantidad tan pronto como se confirme el presupuesto establecido por la ley. El contribuyente le debe a la administración tributaria cumplir con el pago dentro de los plazos señalados por la administración tributaria, así como manejar el aspecto tributario de su organización con mayor claridad, para una correcta declaración de sus impuestos y con información completa y precisa.

Por su parte, Cárdenas (2020) menciona que el cumplimiento tributario se refiere a las decisiones de los contribuyentes, ya sean individuos o empresas, de cumplir con las leyes y reglamentaciones tributarias estatales, federales de manera oportuna. Además, al cumplimiento tributario se le conoce como certificado de liquidación de impuestos, pues es la decisión que toma el contribuyente para cumplir las normativas y regulaciones, a través del oportuno pago de impuestos (Urdaneta et al., 2020).

Además, Barberan et al. (2020) señalan que los gobiernos requieren fuentes estables de financiamiento para los programas sociales y el gasto público, por lo tanto el cumplimiento tributario es crucial ya que fomenta el crecimiento y el desarrollo económico. Para cumplir con el objetivo compartido de una sociedad exitosa, útil y ordenada, es fundamental implementar programas que ofrezcan infraestructura, salud y educación, entre otros servicios. Como resultado, la forma en que se recaudan y utilizan los impuestos puede afectar la legitimidad misma de un gobierno. Esto se debe a que los gobiernos están obligados a crear un sistema para el cumplimiento tributario que no disuada a los ciudadanos de pagar su parte justa.

Además, Rojas (2019) menciona estrategias para facilitar a los contribuyentes con el cumplimiento tributario, los cuales son: i) Inscripción de contribuyentes. Esta estrategia es uno de los primeros pasos para que cumplan con sus obligaciones, este ciclo de recaudación comienza con la inscripción de un contribuyente ante la SAT, lo cual le convierte en un contribuyente responsable. ii) Ingreso a sistema – Clave SOL. Esta estrategia facilita que la institución encargada le otorgue la clave SOL a los contribuyentes, al momento que la persona concurre a la dependencia tributaria, pues la clave SOL ayuda a que los trámites del sistema registral y pago de declaraciones juradas se realizada mediante la web. iii) Gobierno electrónico. El uso de las TIC's a generado un impacto positivo en la vida diaria de la sociedad, ya que los medios de internet, centros de atención telefónica, tramites electrónicos, ha demostrado transparencia en la información y acceso a la misma.

A través del Decreto Supremo N° 133-2013-EF (2013) se establecen el actual de los representantes de la empresa y las facultades de la entidad recaudadora para hacer cumplir el pago de las obligaciones tributarias en nuestro país.

Respecto a lo anterior la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT (2020) considera importante que todo empresario conozca sus obligaciones tributarias de acuerdo al régimen a la que pertenece su empresa. Por lo tanto, es importante conocer el régimen al cual debe acogerse de acuerdo a la actividad comercial que realiza, los procedimientos para el cambio de régimen, así como los límites de ingresos y compras que debe considerar, el tipo de comprobantes que debe emitir, aspectos relacionados a la declaración anual, el pago de tributos mensuales, los libros obligatorios que debe llevar, el límite de activos fijos y la cantidad de trabajadores que debe contratar.

Asimismo, a través del DS N° 133-2013-EF (2013) se establece los procedimientos tributarios que debe efectuarse para lograr el cumplimiento de las obligaciones tributarias, siendo la notificación de la ejecución coactiva, la emisión de la resolución de cobranza, los procedimientos contenciosos y no contenciosos, la aplicación de infracciones, sanciones y multas.

Variable 2. Desarrollo de las Mypes

Según Foschiatto & Stumpo (2006) citado por Sandoval (2019) afirman que las Mypes están localizadas en las zonas rurales y urbanas, las

cuales se caracterizan por ser microempresas que generan poca escala económica en los diferentes sectores. Como también su nivel tecnológico normalmente es bajo, las carencias de recursos que presentan no permiten que realicen muchas inversiones, debido a que los empresarios, difícilmente tienen acceso a los recursos financieros, ya que el sistema bancario formal no los reconoce debido al bajo ingreso que tienen las micro y pequeñas empresas.

Conforme a la SUNAT, las Mypes es la unidad económica que están constituidas por una persona natural o jurídica (empresa), bajo el desarrollo de actividades de extracción, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Además de que las Mypes se inscriben en un registro denominado REMYPE (Ley N.º 30056, 2021).

La Mypes está conformada por las siguientes características: a) De acuerdo a ley. Se refiere a que existe una Ley N° 30056 que modifica leyes que facilita la inversión para impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, teniendo como objetivo establecer el marco legal para la promoción de la competitividad a fin de formalizar el desarrollo de las Mypes. b) Microempresa. El cual se destaca por los siguientes: i) La administración es independiente, es decir son dirigidas y manejadas por su propio dueño. ii) Área de operación pequeña. No utilizan técnicas de gestión. iii) Mano de obra pequeños grupos, conformado por 10 personas. iv) Cuentan con un limitado recurso financiero. v) Tienen acceso reducido a la tecnología. vi) Poco acceso al sector financiero, debido a la informalidad (Ramos, 2020).

Además, el desarrollo de las micro y pequeñas empresas consta de las siguientes etapas: Etapa 1) Existencia. También llamada como la fase de puesta en marcha, es decir en la mayoría de veces el propietario es quien administra las operaciones y realiza las actividades operativas importantes. Etapa 2) Supervivencia. La mayor parte de las empresas en esta etapa aun operan con una estructura simple, incluso si ya cuenta con empleados, siendo el propietario quien toma las decisiones más importantes para su negocio. Etapa 3) Éxito. Aquí la empresa ya está en proceso de crecimiento, ya había crecido lo suficiente como para agregar más empleados y probablemente un gerente. Etapa 4) Despegue. Las empresas pueden experimentar un rápido crecimiento porque pueden aprovechar las estrategias y los procesos optimizados de ventas, marketing y operaciones que tienen implementados. Etapa 4) Madurez de los recursos. El objetivo de la empresa es la longevidad, la empresa cuenta con el personal, los recursos financieros y los sistemas bien desarrollados para lograr este objetivo (Dharani & Nalli, 2019).

Tarco et al. (2021) a través de su investigación explica que el desarrollo empresarial es el resultado del trabajo conjunto de las áreas existentes en la empresa, logrando la mejora constante de los procesos, bienes y servicios que oferta la misma.

Por lo tanto, se busca la mejora de la gestión empresarial, partiendo de los procesos de selección de personal, las relaciones interpersonales, las condiciones físicas del trabajo, las oportunidades de desarrollo profesional, la utilización de instrumentos de gestión, así como la supervisión de las acciones comerciales (Tarco et al., 2021).

Además, la innovación es otro factor que fortalece el desarrollo empresarial, a través del cual se busca la incorporación de bienes y servicios nuevos o mejorados, la mejora de procesos, la utilización de herramientas tecnológicas y la innovación en la presentación de productos (Tarco et al., 2021).

Asimismo, Tarco et al. (2021) consideran importante la inversión centrada en actividades formativas, seguro medido y motivación del personal, así como el acceso a préstamos para inversión y la reinversión de las ganancias generadas.

De igual modo, el marketing es un factor esencial en la actualidad para el desarrollo empresarial a partir de la oferta de servicios personalizados, implementación de estrategias de marketing, la gestión de relaciones con el cliente, los servicios digitales y el servicio de post venta (Tarco et al., 2021).

Por último y no menor importante, el desarrollo empresarial requiere de un espíritu emprendedor, centrado en la capacidad identificar las necesidades y/o deseos, las acciones para mejorar la forma de realizar algo, la identificación de los cambios en el mercado, la adaptación al cambio y liderar proyectos nuevos que permitan la diversificación de ingresos (Tarco et al., 2021).

1.3. Definición de términos básicos

Administración tributaria. Es aquella que tiene la responsabilidad de aplicar las normas fiscales, legislativa y aduanera con el propósito de

que los individuos contribuyan en una proporción adecuada y equitativa al gasto público (Barberan et al., 2020).

Contribuyente. Es la persona u organización que tiene la obligación de cancelar un impuesto frente al fisco que son estipulado por la normativa tributaria (Cueva, 2019).

Cumplimiento tributario. Para calcular el impuesto adecuado y pagar el saldo adeudado, implica la presentación oportuna de la declaración jurada de impuestos con información precisa y completa (Cárdenas, 2020).

Cultura tributaria. Se refiere a la conducta declarada en cumplir permanente los deberes que tienen con la organización que se encargan de los tributos, con fundamento en la razón, la confianza de los valores, ética, responsabilidad (Dharani & Nalli, 2019).

Desarrollo empresarial. Se refiere al proceso por el cual el empresario adquiere y refuerzan sus aptitudes, habilidades, las cuales favorecen el manejo eficiente de los recursos de una empresa (Esteban, 2020).

Evasión tributaria. Es el acto que realiza una persona en violación de la ley cuando deja de pagar todos o algunos de los impuestos requeridos (Mamani, 2019).

Longevidad. Se emplea para designar a lo que se corresponde con la calidad de antiguo, pues es la personal que logra vivir más tiempo que normalmente vive la especie a la que pertenece (Ramos, 2020).

Planeamiento tributario. Es un conjunto de alternativas jurídicas que un contribuyente u otro responsable puede utilizar a lo largo de uno o más períodos impositivos para determinar y pagar el impuesto que técnicamente debe al Estado (Sandoval, 2019).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre el cumplimiento tributario y el desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023.

Hipótesis específicas

Hi₁: El nivel de cumplimiento tributario en el Distrito de Ucayali Contamana 2023, es bajo.

Hi₂: El nivel de desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023, es bajo.

2.2 Variables y su operacionalización

Variables

V 1: Cumplimiento tributario

V 2: Desarrollo de las Mypes

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicador	Escala de medición	Categorías	Valores de las categorías	Medio de verificación
Cumplimiento tributario	Acto de los representantes de las empresas para ser responsables de las obligaciones tributarias del sistema en el que se encuentra (DS N° 133-2013-EF, 2013).	Cualitativa	Conocimiento de las obligaciones tributarias	Régimen tributario	Ordinal	Muy en desacuerdo En desacuerdo Indeciso De acuerdo Muy de acuerdo	1 2 3 4 5	Encuesto a los empresarios
				Cambio de régimen				
				Límite de ingresos				
				Límite de compras				
				Emisión de comprobantes de pago				
				Declaración anual				
				Pago de tributos mensuales				
				Libros obligatorios a llevar				
				Activos fijos				
			Trabajadores					
			Procedimientos tributarios	Notificación de la ejecución coactiva				
				Resolución de la cobranza coactiva				
				Procedimiento contencioso tributario				
				Procedimiento no contencioso				
Infracciones y sanciones administrativas								
Aplicación de multas								
El desarrollo de las MYPES	Tarco et al. (2021) explica que, el desarrollo empresarial es el	Cualitativa	Gestión empresarial	Proceso de selección de personal	Ordinal	Muy en desacuerdo En desacuerdo Indeciso	1 2 3	Encuesto a los empresarios
				Relaciones interpersonales				
				Condiciones físicas del trabajo				

	<p>resultado del trabajo conjunto de las áreas existentes en la empresa, logrando la mejora constante de los procesos, bienes y servicios que oferta la misma.</p>			Oportunidades de desarrollo profesional		<p>De acuerdo Muy de acuerdo</p>	<p>4 5</p>		
				Instrumentos de gestión					
				Supervisión de las acciones comerciales					
				Innovación					Incorporación de bienes y servicios
									Mejora de procesos
									Herramientas tecnológicas
									Presentación de productos
				Inversión					Actividades formativas
									Seguro médico
									Motivación del personal
									Solicitud de prestamos
									Reinversión de ganancias
				Marketing					Servicio personalizado
									Estrategias de marketing
									Relaciones con el cliente
									Servicio digital
									Servicio post venta
				Espíritu emprendedor					Identificar necesidades y/o deseos
									Mejor forma de realizar algo
									Identificar los cambios en el mercado
Adaptación al cambio									
Liderar proyectos nuevos									

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

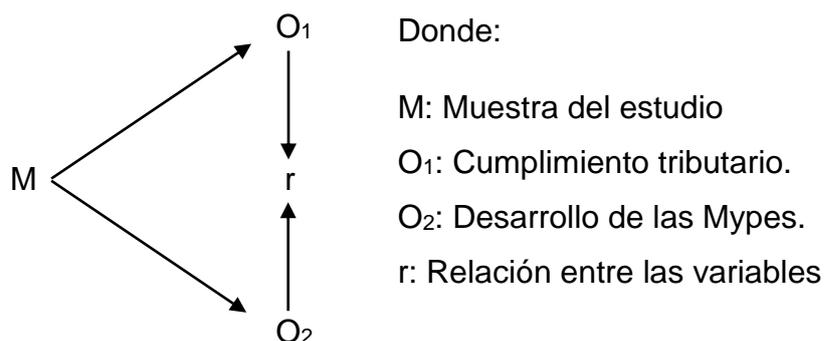
3.1. Tipo y diseño

La investigación estuvo enfocada a ser un estudio de tipo aplicada, debido a que se tomó en cuenta aspectos teóricos y procedimiento de las variables en estudio, enfocándose en información de autores en revistas, libros y artículos, los cuales sirvieron para contribuir más a las dimensiones e indicadores de las variables ya mencionadas (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, 2018)

Además, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) plantean que, el estudio fue de nivel descriptivo-correlacional, a fin de poder medir las dos variables para poder profundizar el análisis acerca de las formas en que se relacionan, por ende, se hicieron uso de dos instrumentos de medición y determinar la relación estadística.

De la misma forma, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) indican que el diseño que se empleó en el estudio fue el no experimental, debido a que las variables han sido analizadas en su contexto natural sin manipular deliberadamente las variables, basándose fundamentalmente en la observación de fenómenos para luego ser analizados.

Esquema del diseño metodológico:



3.2. Diseño muestral

Población: La población estuvo constituida por las Mypes en el Distrito de Ucayali, Contamana, los cuales suman un total de 86; Información que ha sido proporcionada por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Muestra: La muestra estuvo conformado por la totalidad de la población, es decir, por las 86 micro y pequeñas empresas del Distrito de Ucayali, Contamana.

Muestreo: En la investigación el muestreo que se empleó fue el probabilístico, ya que es una técnica en la que el investigador establece una selección de una población.

Criterios de selección

Criterio de inclusión

- Los microempresarios formales.
- Todos propietarios de las Mypes que desean colaborar con la investigación.

Criterio de exclusión

- Los microempresarios informales.
- Propietarios que no desean formar parte de la investigación.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

Para dar inicio con el procedimiento de recolección de información y datos, se procedió a seleccionar la muestra a quienes se aplicó el

instrumento, en este estudio se tomó a los micro y pequeños empresarios del Distrito de Ucayali, Contamana. Entonces para dar inicio a la encuesta, se procedió a realizar visitas a cada negocio, previamente para coordinar con los propietarios a la vez dándole a conocer el propósito del estudio y la importancia que conllevó a mejorar ciertas deficiencias en la cual pudo ayudar a mejorar sus negocio, dado todo ello, se procedió a aplicar el cuestionario el cual tuvo una duración de 25 a 30 minutos, al finalizar la encuesta se procedió verificar los instrumentos si estuvieron correctamente respondidas, caso contrario fue anuladas.

La **técnica** que se empleó en la investigación fue la encuesta, esto a fin de poder recolectar datos, los cuales estuvieron dirigidos a las Mypes del distrito de Ucayali, Contamana.

El **instrumento** que se empleó en la investigación fue el cuestionario, el cual estuvo creado a partir de las dimensión e indicadores de cada variable en estudio, los mismos que han sido respondidas ante una escala de medición de Likert con cinco opciones de respuesta (Muy en desacuerdo, En desacuerdo, Indeciso, De acuerdo, Muy de acuerdo) con la finalidad de obtener respuestas claras y precisas que nos brinda el encuestado. Por tanto, la variable cumplimiento tributario estuvieron compuesto por 16 ítems, y la variable desarrollo de las Mypes por 25 ítems.

Asimismo, los datos recolectados se procedieron a **validar** a través del juicio de tres expertos, siendo los encargados profesionales de evaluar

las opciones de respuesta conformas por las dimensiones e indicadores de las variables, para que puedan aprobar la eficiencia de los instrumentos de investigación.

Finalmente, se precisa el análisis de la **confiabilidad** de los datos, los mismo que fueron tabulados en el programa SPSS, mediante el estadístico Alfa de Cronbach, el cual será determinado por un margen óptimo de índice (0.07). Para ello, se ha calculado un Alfa de Cronbach de 0,912 para el cumplimiento tributario; y para la variable desarrollo de las Mypes un Alfa de Cronbach de 0,921.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

Concerniente al procesamiento y análisis de la información, se realizó en el programa Excel, en donde se tabularon y procesaron los datos recolectados en la encuesta. Asimismo, se empleó el programa SPSS para determinar la confiabilidad de los datos recolectados y determinar la relación entre las variables. Por tanto, en la prueba de normalidad se utilizó el estadístico de Kolmogorov Smirnov, debido a que la población es mayor a 50, que al calcularse una significancia menor a 0.05, la prueba fue no paramétrica, ya que la distribución de la información procesada no presenta normalidad (Rho Spearman).

3.5. Aspectos éticos

En el presente estudio de investigación, la información recolectada fue manejada bajo los reglamentos estipulados por la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, donde se respetó sus normas éticas, también proteger los derechos de privacidad, las respuestas de las personas que

encuestadas. Por otra parte, se ha respetado la información brindada por la institución, como también los derechos de autor plasmados en el marco teórico, en la cual se utilizó las Normas APA 7ª edición, brindando así eficacia, confianza y seriedad a la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 1

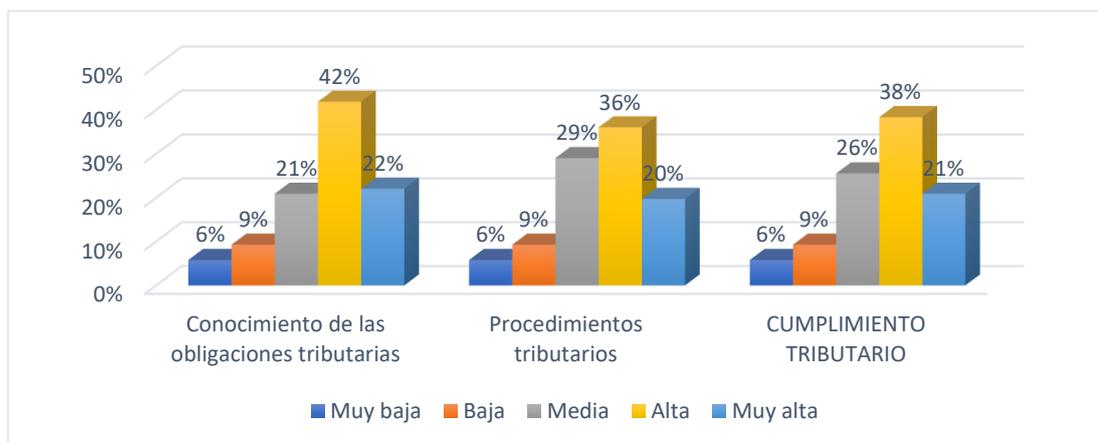
Cumplimiento tributario

	Muy baja		Baja		Media		Alta		Muy alta	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conocimiento de las obligaciones tributarias	5	6%	8	9%	18	21%	36	42%	19	22%
Procedimientos tributarios	5	6%	8	9%	25	29%	31	36%	17	20%
CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO	5	6%	8	9%	22	26%	33	38%	18	21%

Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC

Figura 1

Cumplimiento tributario



Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC respecto a la tabla 1

Con respecto a los datos que se presentan en la tabla 1, se pueden observar los resultados de la primera variable, el 38% de las Mypes del Distrito de Ucayali, Contamana lo califican como alta al cumplimiento tributario, el 26% indica que es media y solo el 21% indica que es muy alta. En la misma línea se observa las dimensiones correspondientes a la primera variable, la cual será interpretada a continuación:

Tabla 2

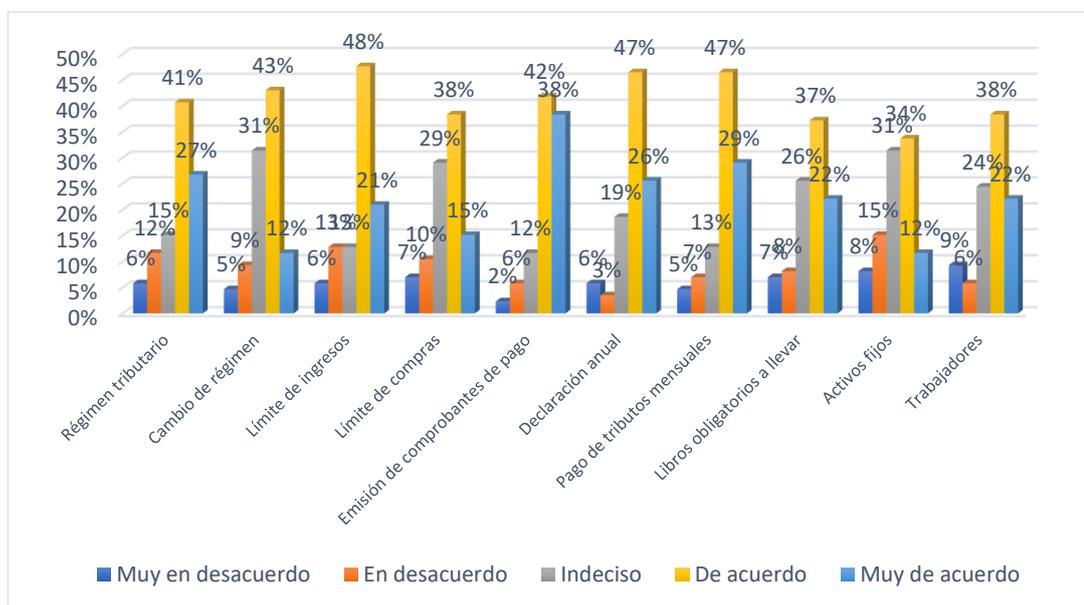
Conocimiento de las obligaciones tributarias

	Med		Ed		I		Da		Mda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Régimen tributario	5	6%	10	12%	13	15%	35	41%	23	27%
Cambio de régimen	4	5%	8	9%	27	31%	37	43%	10	12%
Límite de ingresos	5	6%	11	13%	11	13%	41	48%	18	21%
Límite de compras	6	7%	9	10%	25	29%	33	38%	13	15%
Emisión de comprobantes de pago	2	2%	5	6%	10	12%	36	42%	33	38%
Declaración anual	5	6%	3	3%	16	19%	40	47%	22	26%
Pago de tributos mensuales	4	5%	6	7%	11	13%	40	47%	25	29%
Libros obligatorios a llevar	6	7%	7	8%	22	26%	32	37%	19	22%
Activos fijos	7	8%	13	15%	27	31%	29	34%	10	12%
Trabajadores	8	9%	5	6%	21	24%	33	38%	19	22%

Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC

Figura 2

Conocimiento de las obligaciones tributarias



Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC respecto a la tabla 2

En cuanto a los resultados de la dimensión conocimiento de las obligaciones tributarias, se puede apreciar que el 41% de las Mypes del Distrito de Ucayali indican estar de acuerdo con el régimen tributario y el 27% muy de acuerdo.

Del mismo modo, el 43% de las Mypes se muestran de acuerdo con el cambio de régimen pues casi siempre tienen conocimiento sobre el proceso y el 31% indeciso. Por su parte, el 48% de las medianas y pequeñas empresas se encuentran de acuerdo, debido que, casi siempre conocen el límite de ingresos para acogerse a un régimen tributario y el 21% muy de acuerdo. Además, el 38% esta de acuerdo con el límite de compras para acogerse a un régimen tributario y el 29% indeciso. También, el 42% de las Mypes que fueron encuestadas se encuentran de acuerdo con la emisión de comprobantes de pago y el 38% muy de acuerdo. Igualmente, el 47% de las Mypes encuestadas se muestran de acuerdo con la declaración anual que debe pagar y el 26% muy de acuerdo. Asimismo, el 47% de los encuestados se encuentra de acuerdo con el pago de tributos de acuerdo a sus ingresos mensuales, el 29% muy de acuerdo. De la misma forma, el 37% de las Mypes encuestadas refieren estar de acuerdo con los libros que debe llevar de acuerdo al régimen en el que se encuentra y el 26% indeciso. De manera similar, el 34% de los encuestados revelan estar de acuerdo con los activos fijos que debe poseer de acuerdo al régimen en el que se encuentra y el 31% indeciso. Finalmente, el 38% de las Mypes están de acuerdo con los trabajadores, pues casi siempre contratan de acuerdo al régimen en el que se encuentra su empresa y el 24% indeciso.

Tabla 3

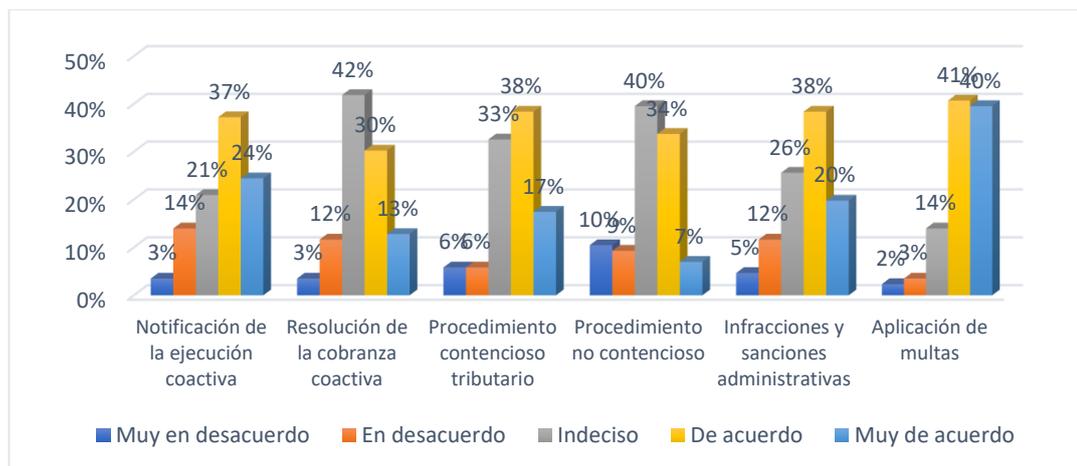
Procedimientos tributarios

	Med		Ed		I		Da		Mda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Notificación de la ejecución coactiva	3	3%	12	14%	18	21%	32	37%	21	24%
Resolución de la cobranza coactiva	3	3%	10	12%	36	42%	26	30%	11	13%
Procedimiento contencioso tributario	5	6%	5	6%	28	33%	33	38%	15	17%
Procedimiento no contencioso	9	10%	8	9%	34	40%	29	34%	6	7%
Infracciones y sanciones administrativas	4	5%	10	12%	22	26%	33	38%	17	20%
Aplicación de multas	2	2%	3	3%	12	14%	35	41%	34	40%

Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC

Figura 3

Procedimientos tributarios



Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC respecto a la tabla 3

En la tabla y figura 3 se evidencia los resultados de la dimensión procedimientos tributarios donde, el 37% de las Mypes encuestadas en el Distrito de Ucayali, Contamana indican estar de acuerdo, pues casi siempre el deudor es notificado mediante resolución de ejecución coactiva y el 24% muy de acuerdo. Sin embargo, el 42% se muestra indeciso, ya que a veces la deuda exigible se establece mediante resolución, lo cual da viabilidad a la cobranza coactiva y el 30% de acuerdo. Por su parte, el 38% de Mypes

encuestados están de acuerdo ya que, casi siempre conocen el procedimiento para interponer reclamaciones en el caso sea afectado por actos de la Administración Tributaria y el 33% indeciso. Mientras, que el 40% de las Mypes se manifiestan indecisos porque raras veces conocen los trámites a realizar ante solicitudes no contenciosas vinculadas a la determinación de la obligación tributaria y el 34% de acuerdo. Además, el 38% de encuestados se muestran de acuerdo debido a que, casi siempre conoce en qué momento puede ser infraccionado o sancionado administrativamente por el ente recaudador y el 26% indeciso. Por último, el 41% está de acuerdo porque casi siempre es consciente que puede ser multado a no cumplir con sus obligaciones tributarias y el 40% muy de acuerdo.

Tabla 4

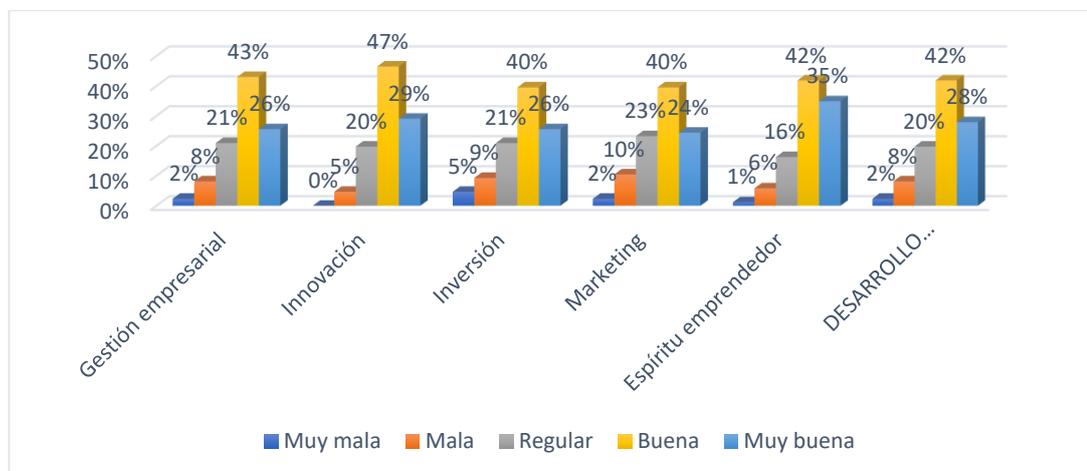
Desarrollo empresarial

	Muy mala		Mala		Regular		Buena		Muy buena	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Gestión empresarial	2	2%	7	8%	18	21%	37	43%	22	26%
Innovación	0	0%	4	5%	17	20%	40	47%	25	29%
Inversión	4	5%	8	9%	18	21%	34	40%	22	26%
Marketing	2	2%	9	10%	20	23%	34	40%	21	24%
Espíritu emprendedor	1	1%	5	6%	14	16%	36	42%	30	35%
DESARROLLO EMPRESARIAL	2	2%	7	8%	17	20%	36	42%	24	28%

Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC

Figura 4

Desarrollo empresarial



Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC respecto a la tabla 4

Respecto a los resultados de la segunda variable, se logra evidenciar que, el desarrollo de las Mypes es calificada como buena a un 42%, el 28% lo califica como muy buena y el 20% regular. A continuación, se analizará e interpretará las dimensiones que se evidencian en la misma línea:

Tabla 5

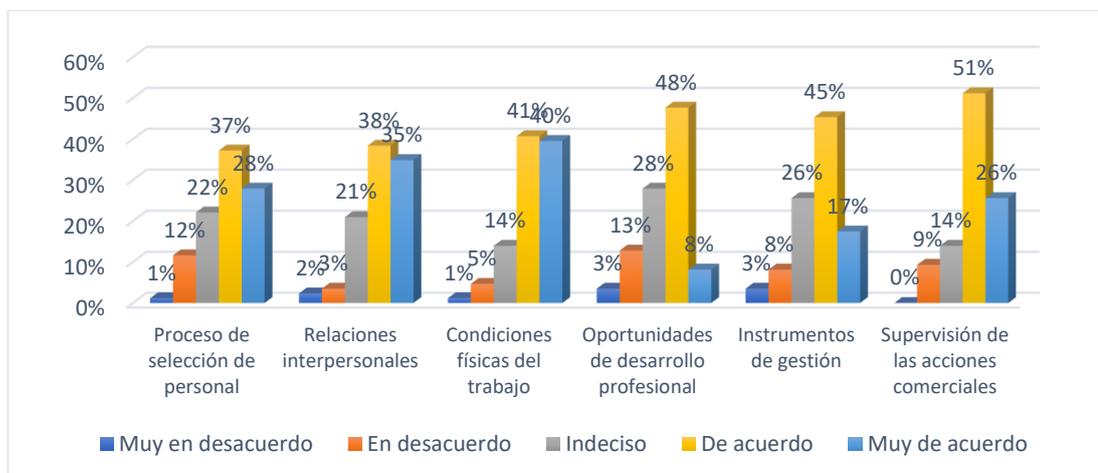
Gestión empresarial

	Med		Ed		I		Da		Mda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Proceso de selección de personal	1	1%	10	12%	19	22%	32	37%	24	28%
Relaciones interpersonales	2	2%	3	3%	18	21%	33	38%	30	35%
Condiciones físicas del trabajo	1	1%	4	5%	12	14%	35	41%	34	40%
Oportunidades de desarrollo profesional	3	3%	11	13%	24	28%	41	48%	7	8%
Instrumentos de gestión	3	3%	7	8%	22	26%	39	45%	15	17%
Supervisión de las acciones comerciales	0	0%	8	9%	12	14%	44	51%	22	26%

Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC

Figura 5

Gestión empresarial



Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC respecto a la tabla 5

En la tabla y figura 5, se evidencia los resultados de la dimensión gestión empresarial, por lo que, el 37% de las Mypes que fueron encuestados se muestran de acuerdo con el proceso de selección del personal calificado en el puesto ofertado y el 28% muy de acuerdo. Igualmente, el 38% de las medianas y pequeñas empresas refieren estar de acuerdo con las relaciones interpersonales y el 35% muy de acuerdo. También, el 41% de los encuestados revelan estar de acuerdo, pues casi siempre ofrece al personal las mejores condiciones físicas para el desarrollo del trabajo y el 40% muy de acuerdo. Asimismo, el 48% de los encuestados se muestran de acuerdo con las oportunidades de desarrollo profesional de su personal, el 28% indeciso. De la misma forma, el 45% de las Mypes manifiestan que están de acuerdo con los instrumentos de gestión que le permiten administrar adecuadamente su empresa y el 26% indeciso. También, el 51% se encuentra de acuerdo, debido que, casi siempre realiza supervisiones permanentes de las acciones comerciales de su empresa, el 25% muy de acuerdo

Tabla 6

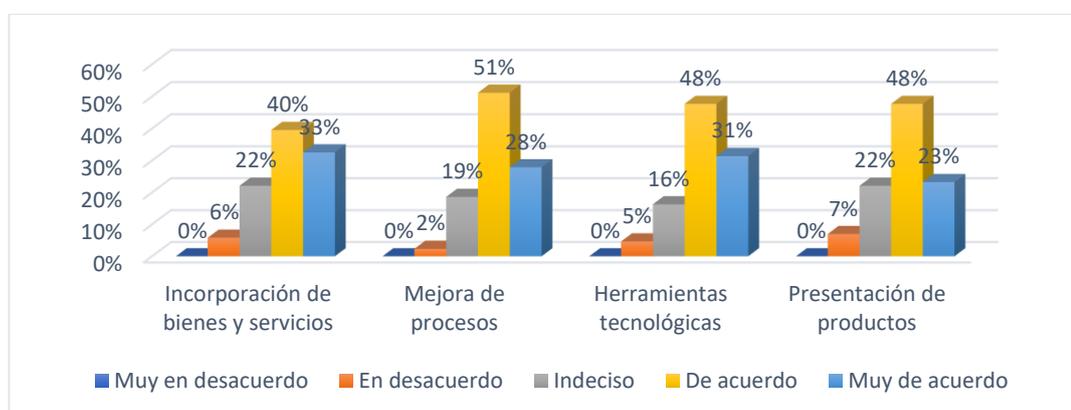
Innovación

	Med		Ed		I		Da		Mda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Incorporación de bienes y servicios	0	0%	5	6%	19	22%	34	40%	28	33%
Mejora de procesos	0	0%	2	2%	16	19%	44	51%	24	28%
Herramientas tecnológicas	0	0%	4	5%	14	16%	41	48%	27	31%
Presentación de productos	0	0%	6	7%	19	22%	41	48%	20	23%

Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC

Figura 6

Innovación



Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC respecto a la tabla 6

Respecto a la segunda dimensión, se logra evidenciar que, el 40% de las Mypes que fueron encuestados en el Distrito de Ucayali, Contamana están de acuerdo con la incorporación de bienes y servicios novedosos de acuerdo al comportamiento de la demanda y el 33% muy de acuerdo. Asimismo, el 51% de los encuestados revelan estar de acuerdo, pues casi siempre los procesos de la empresa se encuentran en constante mejora y el 28% muy de acuerdo. Del mismo modo, el 48% de las Mypes están de acuerdo con las herramientas tecnológicas el cual les permite mejorar sus procesos, el 31% muy de acuerdo.

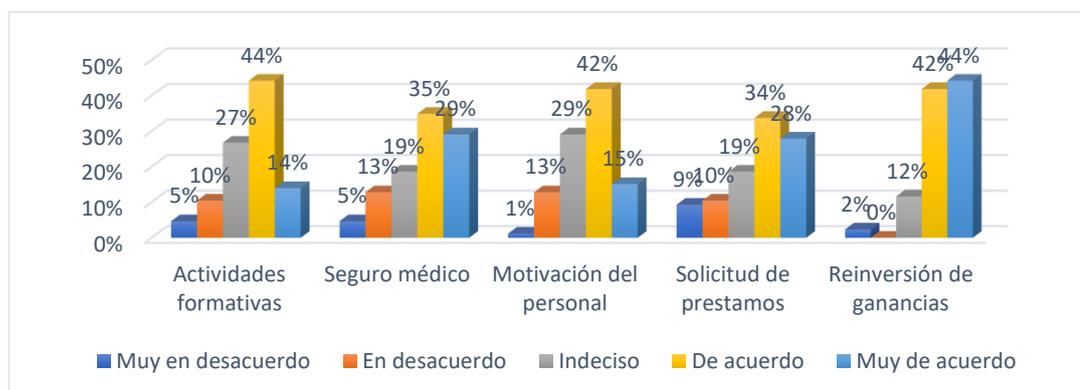
Por su parte, el 48% indica que esta de acuerdo con la presentación de productos que ofrecen en su empre, el 28% muy de acuerdo.

Tabla 7
Inversión

	Med		Ed		I		Da		Mda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Actividades formativas	4	5%	9	10%	23	27%	38	44%	12	14%
Seguro médico	4	5%	11	13%	16	19%	30	35%	25	29%
Motivación del personal	1	1%	11	13%	25	29%	36	42%	13	15%
Solicitud de prestamos	8	9%	9	10%	16	19%	29	34%	24	28%
Reinversión de ganancias	2	2%	0	0%	10	12%	36	42%	38	44%

Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC

Figura 7
Inversión



Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC respecto a la tabla 7

En cuanto a la dimensión inversión, el 44% de las Mypes encuestadas refieren que están de acuerdo con las actividades formativas y el 27% indeciso. Por su parte, el 35% se muestra de acuerdo, pues casi siempre invierte en el seguro médico que por ley debe recibir sus trabajadores y el 29% muy de acuerdo. Asimismo, el 42% de los encuestados revelan estar de acuerdo con la motivación del personal y el 29% indeciso. De la misma forma, el 34% de

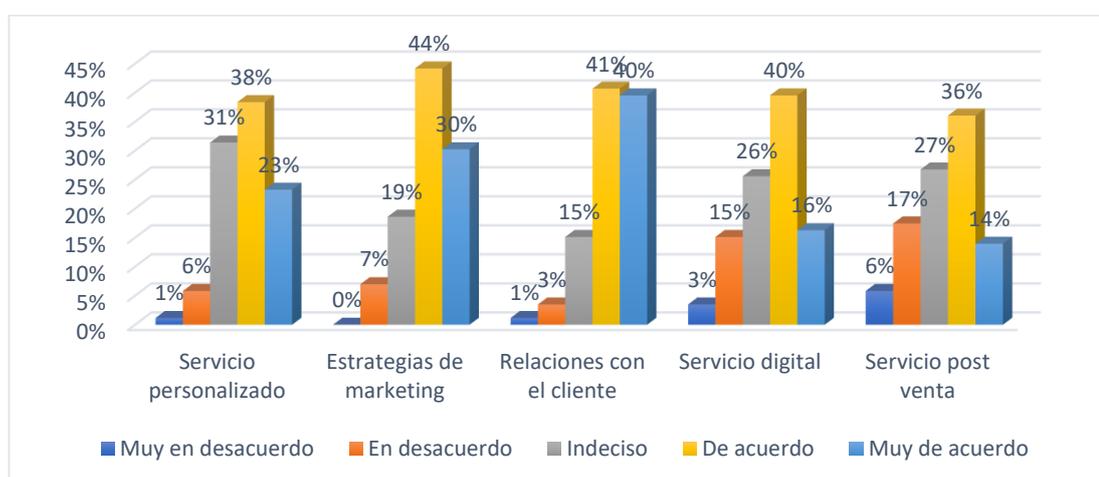
las Mypes se muestran de acuerdo con la solicitud de préstamos, el 28% muy de acuerdo. Sin embargo, el 44% de las Mypes se encuentra muy de acuerdo con la reinversión de ganancias generadas en el mes en mejora de sus productos y servicios, el 42% indica de acuerdo.

Tabla 8
Marketing

	Med		Ed		I		Da		Mda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Servicio personalizado	1	1%	5	6%	27	31%	33	38%	20	23%
Estrategias de marketing	0	0%	6	7%	16	19%	38	44%	26	30%
Relaciones con el cliente	1	1%	3	3%	13	15%	35	41%	34	40%
Servicio digital	3	3%	13	15%	22	26%	34	40%	14	16%
Servicio post venta	5	6%	15	17%	23	27%	31	36%	12	14%

Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC

Figura 8
Marketing



Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC respecto a la tabla 8

Respecto a la dimensión marketing, el 38% de las Mypes del Distrito están de acuerdo con el servicio personalizado y el 31% indeciso. Del mismo modo, el 44% de los encuestados refieren estar de acuerdo con las estrategias de marketing para lograr la satisfacción y fidelización del cliente, el 30% muy de

acuerdo. Por su parte, el 41% de las medianas y pequeñas empresas se muestran de acuerdo, ya que, casi siempre sus servicios están centrados en generar buenas relaciones con el cliente y el 40% muy de acuerdo. Igualmente, el 40% manifiesta que esta de acuerdo con el servicio digital el 26% indeciso. Para finalizar, el 36% está de acuerdo con el servicio post venta y el 27% se muestra indeciso.

Tabla 9

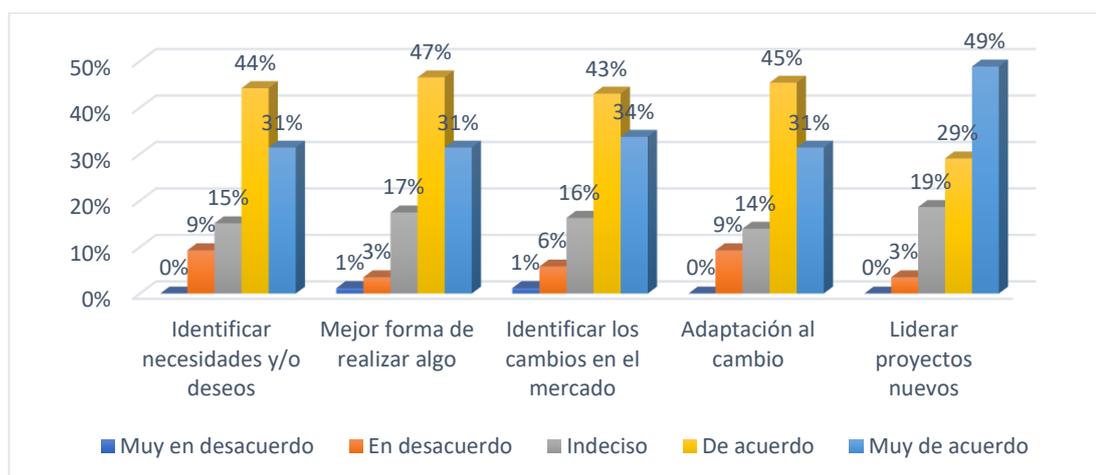
Espíritu emprendedor

	Med		Ed		I		Da		Mda	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Identificar necesidades y/o deseos	0	0%	8	9%	13	15%	38	44%	27	31%
Mejor forma de realizar algo	1	1%	3	3%	15	17%	40	47%	27	31%
Identificar los cambios en el mercado	1	1%	5	6%	14	16%	37	43%	29	34%
Adaptación al cambio	0	0%	8	9%	12	14%	39	45%	27	31%
Liderar proyectos nuevos	0	0%	3	3%	16	19%	25	29%	42	49%

Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC

Figura 9

Espíritu emprendedor



Fuente: encuesta aplicada a las Mypes del DUC respecto a la tabla 9

Finalizamos con la dimensión espíritu emprendedor, donde se evidencia que, el 44% de las Mypes manifiestan estar de acuerdo, pues casi siempre

identifican con facilidad las necesidades y/o deseos de la gente, el 31% muy de acuerdo. Igualmente, para el 41% de encuestados quienes se muestran de acuerdo, debido que, casi siempre buscan siempre la mejor forma de realizar algo que satisfaga las necesidades de la gente y el 31% muy de acuerdo. Asimismo, el 43% indican que están de acuerdo, ya que, casi siempre identifican los cambios en el mercado y el 34% muy de acuerdo. También, el 45% está de acuerdo, pues casi siempre se adapta con facilidad a los cambios n el mercado y el 31% muy de acuerdo. Pero, el 49% de Mypes revelan estar muy de acuerdo, ya que siempre tienen la iniciativa de liderar proyectos nuevos que generen ingresos a su empresa, el 29% de acuerdo.

Resultados inferenciales

Tabla 10

Prueba de normalidad de los datos procesados

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cumplimiento tributario	,105	86	,021
Desarrollo	,134	86	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Esta información indica que se realizó una prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, con el fin de analizar 86 casos. Los resultados de las variables cumplimiento tributario (0,021) y desarrollo empresarial (0,001) arrojaron una significancia inferior a 0,05, lo que indica que la distribución de los datos no es normal. Por lo tanto, se recomienda aplicar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para desarrollar las correlaciones.

Tabla 11

Relación entre cumplimiento tributario y el desarrollo de las Mypes

			Cumplimiento tributario	Desarrollo
Rho de Spearman	Cumplimiento tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,719**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Desarrollo	Coeficiente de correlación	,719**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Esta prueba está indicando que existe una correlación positiva y significativa entre el cumplimiento tributario y el desarrollo empresarial en las mypes del distrito de Contamana-Ucayali. El coeficiente de correlación de 0,719 demuestra una correlación fuerte entre estas dos variables. Además, la significancia de 0,000 indica que esta correlación es estadísticamente significativa.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Tras un largo análisis a los diferentes fundamentos teóricos, se ha determinado que el cumplimiento tributario se ha convertido en un tema importante para las pymes, pues la responsabilidad de cumplir con las obligaciones tributarias, evita cualquier sanción y multa que pueden afectar al empresario. Ello es apoyado por Cárdenas (2020) quien hace referencia a las decisiones que toman los contribuyentes de forma oportuna sobre el cumplimiento de leyes y reglamentos tributarios estatales.

Al hacer un análisis de la situación actual del cumplimiento tributario de las pymes en el distrito de Ucayali Contamana, se puede indicar que ha obtenido un resultado favorable, pues el nivel de cumplimiento tributario es alto, esto debido a que la mayoría de contribuyentes tiene conocimiento de sus obligaciones, además de estar de acuerdo con el pago de tributos establecido, ya que está en función a sus ingresos mensuales. Asimismo, están de acuerdo con la importancia de llevar libros contables, de tal manera tienen mayor control sobre sus pagos. De la misma forma califican los procedimientos tributarios, pues mencionan estar de acuerdo con los trámites que exige la entidad responsable, además señalan conocer las infracciones que deben evitar y las sanciones que les corresponde asumir en caso de no cumplir con sus obligaciones. Al contrastar el resultado obtenido y lo que menciona Vilchez (2020), respecto a su investigación, donde determinó que los contribuyentes desconocen el procedimiento y la información concerniente a las tributaciones, por lo que incurrir en su mayoría en la evasión de impuestos. Se alcanza a discernir, que no existe coincidencia en los resultados, si bien Vilchez identificó un deficiente nivel de cumplimiento de

obligaciones, en la presente es totalmente lo contrario, pues en este caso se evidencia claramente el conocimiento, eficacia en los procedimientos y responsabilidad por parte de las Mypes, resultado que es apoyado y valorado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT (2020) que considera importante que todo empresario conozca sus obligaciones tributarias de acuerdo al régimen al que pertenece

Asimismo, se logró identificar que existe un buen desarrollo de las Mypes, ello se determinó a través de la percepción de los mismos empresarios, quienes muestran estar de acuerdo con el proceso de selección del personal calificado, y con las relaciones interpersonales, además de estar contentos con brindar las mejores condiciones físicas para el desarrollo del trabajo. Asimismo, están de acuerdo con la incorporación de bienes y servicios novedosos en función al comportamiento de la demanda, así como con las actividades formativas, por lo que invierten en seguros médico para el personal y en actividades motivacionales. Resultado diferente al obtenido por Núñez (2020), quien señala que el desarrollo de las Mypes se ve afectado por la evasión de los tributos, ello les ha dificultado crecer, pues no han logrado mejorar su infraestructura ni las instalaciones, además las condiciones laborales para el personal no es el adecuado. Al respecto se observa gran diferencia en los resultados pues en la presente investigación, existe un notable desarrollo de las Mypes, dicho resultado es apoyado por Tarco et al. (2021) quienes explican que el desarrollo empresarial es el resultado del trabajo conjunto de las áreas existentes en la empresa, logrando la mejora constante de los procesos, bienes y servicios que oferta la misma.

Finalmente se ha logrado determinar que existe una correlación positiva y significativa entre el cumplimiento tributario y el desarrollo empresarial en las mypes del distrito de Contamana-Ucayali. El coeficiente de correlación de 0,719 demuestra una correlación fuerte entre estas dos variables. Además, la significancia de 0,000 indica que esta correlación es estadísticamente significativa. Resultado similar al obtenido por Valdez (2019), quien determinó que existe una relación entre el régimen MYPE tributario y el desarrollo empresarial con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,975 lo cual es positiva alta con una significancia de 0,000. Al contrastar los resultados se denota que el cumplimiento de obligaciones permite el desarrollo de las pymes, pues genera credibilidad a la empresa, ya que, al encaminar el rumbo del negocio, proporciona una imagen de confianza al cliente, generando lazos a largo plazo, del mismo modo el cumplimiento de las obligaciones, permite a la empresa evitar sanciones y multas.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Tras el análisis de los resultados de la investigación se puede indicar que el cumplimiento tributario de las Mypes en el Distrito de Ucayali, Contamana es calificado como alta (26%), esto se debe a que las medianas y pequeñas empresas se encuentran de acuerdo, debido que, casi siempre conocen el límite de ingresos para acogerse a un régimen tributario; como también casi siempre es consiente que puede ser multado a no cumplir con sus obligaciones tributarias.

Asimismo, se determinó que el desarrollo empresarial es calificado como buena (42%,) debido a que, casi siempre realiza supervisiones permanentes de las acciones comerciales de su empresa; como también, casi siempre los procesos de la empresa se encuentran en constante mejora; pero se encuentra muy de acuerdo con la reinversión de ganancias generadas en el mes en mejora de sus productos y servicios; además, refieren estar de acuerdo con las estrategias de marketing para lograr la satisfacción y fidelización del cliente; pero siempre tienen la iniciativa de liderar proyectos nuevos que generen ingresos a su empresa.

La prueba correlativa determinó que existe una fuerte correlación positiva (0,719) y estadísticamente significativa (0,000) entre el cumplimiento tributario y el desarrollo empresarial en las mypes del distrito de Contamana-Ucayali durante el 2023.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

A la SUNAT se le recomienda establecer políticas tributarias claras que promuevan el desarrollo de las Mypes y la inclusión de más empresas en el sistema tributario, estas políticas deben ser proactivas y simples para que sean fácilmente entendidas y aplicadas.

A las Mypes del Distrito de Ucayali se les sugiere buscar asesoramiento de profesionales especializados en temas tributarios para evitar ser sancionados y/o recibir multas por parte de los organismos de control.

A los propietarios Mypes del Distrito de Ucayali se les sugiere fomentar el uso de la tecnología para mejorar la eficiencia y productividad de su negocio, en el cual se incluya la implementación de sistemas de gestión de recursos empresariales, sistemas de seguridad informática, sistemas de gestión de inventario, y otras herramientas digitales.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Barberan, N., Bastidas, T., Romero, M., y Peña, M. (2020). Poder y compromiso: intención de cumplimiento tributario. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 278-289. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062641019/29062641019.pdf>
- Cárdenas, G. (2020). La educación tributaria en el Perú: una alternativa para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. *Revista In Crescendo*, 11(2), 241-258. <http://dx.doi.org/10.21895/incre>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento renacyt*. Lima. <http://portal.concytec.gob.pe/index.php/informacion-cti/reglamento-del-investigador-renacyt>
- Cueva, O. Y. (2019). *Incidencia del Planeamiento Tributario en el Desarrollo Económico y Financiero de las Micro y Pequeñas Empresas en la Ciudad de Cajamarca*. Tesis Posgrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.14074/2829>
- Decreto Supremo N° 133-2013-EF. (2013). *Decreto Supremo que aprueba el Texto Único Ordenado del Código Tributario*. Lima, Perú: Ministro de Economía y Finanzas. https://www.mef.gob.pe/contenidos/tribu_fisc/normativa/TUO_13.pdf
- Dharani, R., & Nalli, A. (2019). Small Business Management in Digital Age. *Think india journal*, 22(10), 3401-3405. <https://thinkindiaquarterly.org/index.php/think-india/article/view/11282/6970>
- Esteban, D. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes de la conciencia tributaria y el cumplimiento tributario de la mype del sector servicios grupo huánuco motor's s.r.l., huánuco, 2019*. Tesis pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Huanuco, Perú. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/19030>

- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología De La Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.
- Ley N.º 30056. (2021). *Guía sobre el régimen laboral de la micro y pequeña empresa*. Perú.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2248797/guia_micro_pequena_empresa.pdf
- Mamani, W. R. (2019). *Descripción de la Tributación de las Mypes del Rubro Servicio de Transportes de Pasajeros Interprovincial de la Ruta Huancané – Juliaca: Caso de la Empresa de Transportes “Aymaras Express” S.R.L., Huancané, 2018*. Tesis Pregrado, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Juliaca, Peru.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/18804>
- Núñez, M. G. (2020). *Evasión Tributaria y el Desarrollo Económico de Las Mypes en el Distrito de Barranca - 2019*. Tesis Pregrado, Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1249>
- Ramos, C. (2020). La Gestión de Calidad, la Competitividad, el Financiamiento y la Formalización en las Mype de la Provincia de Sullana, Perú. *Revista tecnologica ESPOL*, 32(1), 80-83.
<http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/699/413>
- Rojas, S. (2019). Programa de libros electrónicos - aspectos básicos que debemos conocer. *Revista lidera*, 14(1), 79-81.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23654/22616>
- Rosas, J. (2019). Los regímenes tributarios para MYPES, análisis y perspectivas. *Revista lidera*, 14, 65-71.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23652>
- Sandoval, J. (2019). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes en la Provincia de Chiclayo, año 2018*. Tesis pregrado, Universidad de Lambayeque, Chiclayo, Perú.
<https://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/292>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020*. Lima.

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. (2020). *Conoce tus obligaciones tributarias*. Perú. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/531794/Conoce_tus_Obligaciones_Tributarias.pdf

Tarco, A., Batállanos, E., Castro, D., Ccala, J., Lucana, M., Pucho, E., y Uñunco, L. (2021). Factores de desarrollo micro empresarial turístico ante el covid-19 en la provincia del Cusco, 2020. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 5(5), 9905-9928. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1044

Tuesta, E., y Chafloque, R. (2021). Inclusion financiera y su incidencias en el incumplimiento tributario de las mypes peruanas. *Quipukamayoc*, 29(59), 55-62. <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i59.19587>

Urdaneta, A., Delgado, R., Yanez, M., Quije, B., y Cedeño, W. (2020). El cumplimiento tributario y su impacto en el entorno macroeconómico de la competitividad empresarial en Ecuador. *Revista espacios*, 41(40), 142-156. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p11.pdf>

Valdez, R. (2019). *El Regimen Mype Tributario y su Relación con el Desarrollo Empresarial de las Empresas de Abarrotes en la Ciudad De Huanuco. 2018*. Tesis Pregrado, Universidad Catolica los Angeles Chimbote, Huánuco, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/14342>

Vilchez, R. L. (2020). *Caracterización y Formas de Recaudacion de los Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas y su Incidencia en el Desarrollo Económico en la Región de Ayacucho, 2017*. Tesis Pregrado, Universidad Catolica los Angles Chimbote, Ayacucho, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/23154>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
Cumplimiento tributario y el desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023.	<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre el cumplimiento tributario y el desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023?</p> <p>Problemas específicos 1. ¿Cuál es el nivel del cumplimiento tributario en el Distrito de Ucayali Contamana 2023? 2. ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre el cumplimiento tributario y el desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023</p> <p>Objetivos específicos 1. Conocer el nivel del cumplimiento tributario en el Distrito de Ucayali Contamana 2023. 2. Conocer el nivel de desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación significativa entre el cumplimiento tributario y el desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023.</p> <p>Hipótesis específicas Hi₁: El nivel de cumplimiento tributario en el Distrito de Ucayali Contamana 2023, es bajo. Hi₂: El nivel de desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana 2023, es bajo.</p>	<p>Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Nivel Descriptivo-correlacional</p> <p>Diseño de estudio: No experimental</p>	<p>Población: Conformada por 86 Mypes del Distrito de Ucayali, Contamana.</p> <p>Muestra: Constituida por la totalidad de la población.</p> <p>Procesamiento de datos: Excel SPSS</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p>

2. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO A LOS EMPRESARIOS

Con el objetivo de conocer el nivel del cumplimiento tributario en el Distrito de Ucayali Contamana año 2023, se aplica el siguiente cuestionario, los cuales deben ser calificados de acuerdo a la escala que a continuación se presenta:

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
Conocimiento de las obligaciones tributarias		1	2	3	4	5
1	Conoce usted los regímenes tributarios y la que debe acogerse de acuerdo a sus actividades comerciales.					
2	Tiene conocimiento sobre el proceso para el cambio de régimen tributario					
3	Conoce el límite de ingresos para acogerse a un régimen tributario					
4	Conoce el límite de compras para acogerse a un régimen tributario					
5	Conoce usted el tipo de comprobantes de pago que debe emitir según el régimen en el que se encuentra.					
6	Conoce usted el porcentaje de UIT que debe pagar por renta neta anual.					
7	Tiene conocimiento de la fórmula de pago mensual de los tributos a pagar de acuerdo a sus ingresos mensuales					
8	Tiene conocimiento de los libros que debe llevar de acuerdo al régimen en el que se encuentra.					
9	Conoce usted el límite de activos fijos que debe poseer de acuerdo al régimen en el que se encuentra.					
10	Conoce usted el límite de trabajadores que debe contratar de acuerdo al régimen en el que se encuentra su empresa.					
Procedimientos tributarios		1	2	3	4	5
11	El deudor es notificado mediante resolución de ejecución coactiva.					
12	La deuda exigible se establece mediante resolución, lo cual da viabilidad a la cobranza coactiva					
13	Conoce el procedimiento para interponer reclamaciones en el caso sea afectado por actos de la Administración Tributaria					

14	Conoce los tramites a realizar ante solicitudes no contenciosas vinculadas a la determinación de la obligación tributaria					
15	Conoce en qué momento puede ser infraccionado o sancionado administrativamente por el ente recaudador.					
16	Es consciente que puede ser multado a no cumplir con sus obligaciones tributarias.					

Gracias por su participación.

CUESTIONARIO A LOS EMPRESARIOS

Con el objetivo de conocer el nivel de desarrollo de las Mypes en el Distrito de Ucayali Contamana año 2023, se aplica el siguiente cuestionario, los cuales deben ser calificados de acuerdo a la escala que a continuación se presenta:

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	Ítems	Escala				
Gestión empresarial		1	2	3	4	5
1	Aplica un proceso de selección para contratar personal calificado en el puesto ofertado.					
2	Interviene en el comportamiento de su personal para lograr las buenas relaciones interpersonales					
3	Vela por ofrecer al personal las mejores condiciones físicas para el desarrollo del trabajo.					
4	Ofrece programas para el desarrollo profesional de su personal.					
5	Cuenta con instrumentos de gestión que le permitan administrar adecuadamente su empresa.					
6	Realiza supervisiones permanentes de las acciones comerciales de su empresa.					
Innovación		1	2	3	4	5
7	Realiza la incorporación de bienes y servicios novedosos de acuerdo al comportamiento de la demanda.					
8	Los procesos de la empresa se encuentran en constante mejora.					
9	Implementa herramientas tecnológicas que permitan mejorar sus procesos.					
10	Reformula constantemente la presentación de los productos que ofrece en su empresa.					
Inversión		1	2	3	4	5
11	Invierte en la formación de sus trabajadores.					
12	Invierte en el seguro médico que por ley debe recibir sus trabajadores.					
13	Invierte en actividades motivacionales para su personal.					
14	Ha logrado acceder a préstamos empresariales para realizar inversiones.					
15	Reinvierte sus ganancias generadas en el mes en mejora de sus productos y servicios.					
Marketing		1	2	3	4	5
16	Ofrece servicios personalizados para fidelizar a sus clientes					
17	Implementa estrategias de marketing para lograr la satisfacción y fidelización del cliente.					

18	Sus servicios están centrados en generar buenas relaciones con el cliente.					
19	Ha optado por ofrecer sus servicios y/o productos a través de las plataformas digitales.					
20	Su empresa desarrolla actividades de post venta.					
Espíritu emprendedor		1	2	3	4	5
21	Identifica con facilidad las necesidades y/o deseos de la gente.					
22	Busca siempre la mejor forma de realizar algo que satisfaga las necesidades de la gente.					
23	Está al tanto de los cambios en el mercado para ofertar sus productos y/o servicios.					
24	Se adapta con facilidad a los cambios en el mercado.					
25	Tiene la iniciativa de liderar proyectos nuevos que generen ingresos a su empresa.					

Gracias por su participación.

3. Estadística complementaria

Variable 1: Cumplimiento tributario

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	86	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		86	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	16

Variable 2: Desarrollo de las Mypes

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	86	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		86	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	25

4. Consentimiento informado

Por la presente declaro que he leído cuestionario de la investigación titulada:

.....
.....
....., del Sr. tiene
como objetivo medir

He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante.

Nombre del participante:

.....

Su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted. Es así que todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Asimismo, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

NOMBRE

Investigador Responsable