



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RAZONABILIDAD DE LA
INFORMACIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS DEL RUBRO
COMERCIAL - IQUITOS AÑO 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:
ALEJANDRA CASTRO BARDALES**

**ASESOR:
CPC. JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.**

IQUITOS, PERÚ

2023



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°044-CCGyT-FACEN-UNAP-2023

En la ciudad de Iquitos, a los 27 días del mes de abril del año 2023, a horas 05:00 p.m. se dio inicio haciendo uso de la plataforma Google Meet la sustentación pública de la Tesis titulada "FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RAZONABILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIAL – IQUITOS AÑO 2022", autorizado mediante Resolución Decanal N°0638-2023-FACEN-UNAP presentado por la Bachiller en Ciencias Contables ALEJANDRA CASTRO BARDALES, para optar el Título Profesional de CONTADORA PÚBLICA que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales

CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.	(Presidente)
LIC.ADM. JUAN CARLOS RAMIREZ CERVÁN, Mg.	(Miembro)
CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Mg.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: SATISFACTORIAMENTE...

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones: La Sustentación Pública y la Tesis han sido: APROBADA con la calificación MUY BUENA (17...).

Estando la Bachiller apta para obtener el Título Profesional de Contadora Pública.

Siendo las 6:30 pm del 27 de abril del 2023, se dio por concluido el acto académico.

CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.
Presidente

Lic. Adm. JUAN CARLOS RAMIREZ CERVÁN, Mg.
Miembro

CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Mg.
Miembro

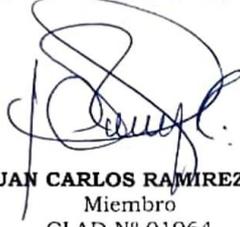
CPC. JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.
Asesor

Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, rumbo a la acreditación

UNIVERSIDAD
LICENCIADA



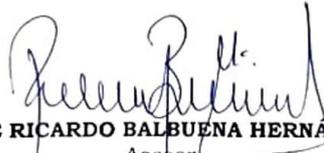
CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.
Presidente
MATRICULA N°10-0439



Lic. Adm. JUAN CARLOS RAMIREZ CERVÁN, Mg
Miembro
CLAD N° 01964



CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Mg.
Miembro
MATRICULA N° 10-621



CPC. JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.
Asesor
MATRICULA N°10-0849

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS_CASTRO BARDALES ALEJANDRA.
pdf**

RECUESTO DE PALABRAS

8310 Words

RECUESTO DE CARACTERES

45205 Characters

RECUESTO DE PÁGINAS

51 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

639.8KB

FECHA DE ENTREGA

Mar 6, 2023 1:39 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 6, 2023 1:39 PM GMT-5

● **11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

DEDICATORIA

A Dios, no lo hubiera logrado sin su ayuda, su gracia y misericordia me han sostenido hasta ahora, esto es por Él y para Él, así como para mis padres, Jorge y Lesly, quien siempre han velado por mi bienestar y mi crecimiento personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Toda mi gratitud a mi familia y a mi asesor, por el apoyo constante e incondicional que me brindaron en esta etapa. Asimismo, quiero agradecer a todos aquellos que de alguna u otra manera me apoyaron en el proceso para alcanzar este objetivo.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Bases teóricas	7
1.3. Definición de términos básicos	10
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	13
2.1. Formulación de la Hipótesis	13
2.2. Variables y su operacionalización	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y Diseño	15
3.2. Diseño Muestral	16
3.3. Procedimiento de recolección de datos	17

3.4. Procesamiento y análisis de los datos.	18
3.5. Aspectos éticos	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	20
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	44
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	48
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	49
CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN	50
ANEXOS	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Consentimiento informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Confiabilidad de instrumento de recolección de datos	18
Tabla 2 Genero de participantes	20
Tabla 3 Años de ejercicio profesional	21
Tabla 4 Normativa marco conceptual	22
Tabla 5 Normativa en registro de información	23
Tabla 6 Normativa en valuación contable	24
Tabla 7 Normativa en la formulación de información	25
Tabla 8 Normativa en la presentación de información	26
Tabla 9 Normativa contable en la razonabilidad	27
Tabla 10 Auditoria en partida contable	28
Tabla 11 Auditoria e identificación de salvedades	29
Tabla 12 Auditoria en resultados económicos	30
Tabla 13 Auditoria en resultados de situación financiera	31
Tabla 14 Auditoria en estado de resultados	32
Tabla 15 Auditoria financiera en la razonabilidad de la información	33
Tabla 16 Fiabilidad en la razonabilidad de la información	34
Tabla 17 Imparcialidad en la razonabilidad de la información	35
Tabla 18 Objetividad en la razonabilidad de la información	36
Tabla 19 Verificabilidad en la razonabilidad de la información	37
Tabla 20 Representación fiel en la razonabilidad de la información	38
Tabla 21 Confiabilidad en la razonabilidad de la información	39
Tabla 22 Aspecto de la normativa contable en la razonabilidad	40
Tabla 23 Aspecto de la auditoría financiera en la razonabilidad	41
Tabla 24 Aspecto de la cualidades de la información en la razonabilidad	42

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Genero de participantes	20
Figura 2 Años de ejercicio profesional	21
Figura 3 Normativa marco conceptual	22
Figura 4 Normativa en registro de información	23
Figura 5 Normativa en valuación contable	24
Figura 6 Normativa en la formulación de información	25
Figura 7 Normativa en la presentación de información	26
Figura 8 Normativa contable en la razonabilidad	27
Figura 9 Auditoria en partida contable	28
Figura 10 Auditoria e identificación de salvedades	29
Figura 11 Auditoria en resultados económicos	30
Figura 12 Auditoria en resultados de situación financiera	31
Figura 13 Auditoria en estado de resultados	32
Figura 14 Auditoria financiera en la razonabilidad de la información	33
Figura 15 Fiabilidad en la razonabilidad de la información	34
Figura 16 Imparcialidad en la razonabilidad de la información	35
Figura 17 Objetividad en la razonabilidad de la información	36
Figura 18 Verificabilidad en la razonabilidad de la información	37
Figura 19 Representación fiel en la razonabilidad de la información	38
Figura 20 Confiabilidad en la razonabilidad de la información	39
Figura 21 Aspecto de la normativa contable en la razonabilidad	40
Figura 22 Aspecto de la auditoría financiera en la razonabilidad	41
Figura 23 Aspecto de la cualidades de la información en la razonabilidad	42

RESUMEN

El objetivo del presente estudio se orientó en identificar los factores que influyen en la razonabilidad de la información financiera en empresas del rubro comercial de la ciudad de Iquitos, considerando que la contabilidad tiene como uno de sus propósitos principales generar información financiera de carácter general con un grado de razonabilidad aceptable, contando además con la revisión de cuentas como un aspecto para garantizar el cumplimiento de la normativa internacional y las características cualitativas, lo que permita al decisor contar con información útil para la adecuada toma de decisiones, para ellos se abordó un enfoque cuantitativo, un tipo de investigación observacional y un diseño no experimental, que considero la aplicación de un instrumento de recolección de datos aplicado a 60 profesionales contables, la investigación determino de qué manera la normativa contable, la auditoría financiera y las características cualitativas de la información influyen en la razonabilidad de la información contable y el trabajo concluyo que la normativa contable influye de manera positiva en la razonabilidad de la información financiera en el 94% de participantes, que la auditoría financiera influye de manera positiva en la razonabilidad de la información financiera en el 78% de participantes, que las características cualitativas influyen de manera positiva en la razonabilidad de la información financiera en el 91% de participantes, siendo el factor de auditoría financiera el que menor porcentaje de reconocimiento presenta, existiendo un porcentaje de profesionales que no reconocen la influencia de estos indicadores que en promedio alcanza el 12%.

Palabras clave: Razonabilidad, Normativa, auditoría financiera, características cualitativas de la información.

ABSTRACT

The objective of this study was oriented to identify the factors that influence the reasonableness of financial information in companies of the commercial sector of the city of Iquitos, considering that accounting has as one of its main purposes to generate financial information of a general nature with a acceptable degree of reasonableness, also counting on the review of accounts as an aspect to guarantee compliance with international regulations and qualitative characteristics, which allows the decision-maker to have useful information for adequate decision-making, for them an approach was addressed quantitative, a type of observational research and a non-experimental design, which considered the application of a data collection instrument applied to 60 accounting professionals, the research determined how accounting regulations, financial auditing and the qualitative characteristics of the information influence the reasonableness ad accounting information and the work concluded that accounting regulations positively influence the reasonableness of financial information in 94% of participants, that the financial audit positively influences the reasonableness of financial information in 78% of participants, that the qualitative characteristics positively influence the reasonableness of financial information in 91% of participants, with the financial audit factor being the one with the lowest percentage of recognition, and there is a percentage of professionals who do not recognize the influence of these indicators that on average reaches 12%.

Keywords: Reasonableness, Regulations, financial audit, qualitative characteristics of the information.

INTRODUCCIÓN

La razonabilidad de la información financiera es un tema que se encuentra ligado a la esencia de la calidad y confiabilidad de los datos mostrados sobre la situación que presentan las empresas en el aspecto económico y financiero como una estimación a la aproximación a la realidad económica que se representa en ese sentido Hincapié y Rincón (2017) postulan que cuando nos referimos a la razonabilidad esta no solo se refiere a la veracidad de la información, sino que se atribuye a la valoración ética del profesional contable, considerando que su juicio de valor debe estar enmarcado en la aproximación racional de la realidad económica y financiera, demostrando fidelidad de los saldos producto de los datos registrados y la aplicación de las normas legales, libre de sesgo o alteraciones.

Elizalde (2019) menciona que producto de la globalización y la necesidad de integración de mercados, se hizo imprescindible el proceso de armonización contable, permitiendo dotar de información útil a distintos usuarios en distintas latitudes, permitiendo principalmente a los entes que cotizan en bolsa, que muestra una información con un grado de comparabilidad adecuado, fortaleciendo la transparencia de los resultados para mejores decisiones.

Para Castrellón et al. (2021) el control de información es clave en todos los niveles de la organización, considerando que una información oportuna permitirá tomar decisiones adecuadas reduciendo el margen de error, además como característica debe presentar un nivel de fiabilidad adecuado, considerando que la razonabilidad de los datos constituye una base primordial para el proceso de toma de decisiones.

En el Perú Tejada (2020) nos menciona que la razonabilidad de los estados financieros está referida al nivel de credibilidad que presenta la información financiera en las empresas, además menciona que la mayoría de empresas elaboran sus estados financieros principalmente sobre criterios de legislación tributaria priorizando el cálculo de impuestos, lo cual reduce el grado de razonabilidad a causa de la inobservancia de la normativa contable, lo cual afecta la base para la correcta toma de decisiones considerando que las mismas no consideran una aproximación razonable a la real situación empresarial.

En la actualidad no se han realizado estudios que permitan identificar cuáles son los factores que influyen la razonabilidad de los datos financieros desde la experiencia del profesional contable en empresas del rubro comercial en la jurisdicción de la ciudad de Iquitos, considerando que uno de los fines de la normativa internacional es dotar de criterios para emitir reportes financieros útiles con un grado de razonabilidad aceptable, el propósito de la auditoría financiera es verificar que los reportes contables expresen una representación fiel y razonable de la situación de las empresas y que la confiabilidad de la información sea una característica cualitativa presente en los estándares de calidad en las empresas en general.

Los datos identificados permitirán plantear estrategias de mejora para incrementar la percepción sobre la importancia de la razonabilidad de los estados contables para buena marcha y toma de decisiones empresariales, además de fortalecer la importancia del tema en los profesionales contables de la ciudad de Iquitos.

La formulación de la situación problemática considero como pregunta general ¿Qué factores que influyen en la razonabilidad de la información financiera en empresas del rubro comercial, Iquitos, año 2022? En base a la problematización planteada y para responder a la interrogante señalada se consideró como objetivo central el Identificar los factores que influyen en la razonabilidad de la información financiera en empresas del rubro comercial, Iquitos, año 2022, siendo los objetivos específicos el determinar en qué medida la normativa contable, la auditoría financiera y las características cualitativas de la información influye en la razonabilidad de la información financiera, la importancia de la investigación radico en que la calidad de la información financiera radica en una serie de características cualitativas que debe presentan en el marco de la implementación de la normativa contable internacional, una de ellas es la razonabilidad de la información el cual se refiere al grado de exactitud que otorga, sin embargo, muchas empresas priorizan el aspecto tributario dejando de lado el aspecto contable financiera, en ese escenario es importante abordar un tema poco analizado en el medio local, por ello el estudio abordo una revisión teórica sobre los principales concepto y enfoques de distintos autores que permitieron a la investigadora profundizar su conocimiento teórico con un enfoque distinto promocionado por otros autores y los resultados del estudio contribuirán a efectuar análisis conceptual a futuros investigadores, de igual manera la investigación es importante porque contribuye a plantear un nuevo instrumento de recolección sobre una variable poco estudiada, y los resultados servirán como antecedente a investigaciones futuras y motivara a estudiantes próximos a egresar a que se orienten a estudiar este tema de la especialidad contable,

de igual forma el desarrollo del estudio permitió en la práctica conocer si la normativa internacional, la implementación de auditoría financiera, así como la presencia de características cualitativas influyen en la razonabilidad de la información, desde la óptica del profesional contable, lo cual es importante en el escenario de conocer las características de la percepción sobre la importancia y cualidades de la información contable en su afán de brindar información relevante para la toma de decisiones empresariales.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En 2020, se desarrolló una investigación de tipo cualitativo y diseño descriptivo - no experimental, que considero como población de estudio a 10 trabajadores de la distribuidora DISMAR y documentos contables de la misma. La investigación determinó si la aplicación de auditoría financiera establece la razonabilidad de los estados financieros del período 2017 y el trabajo concluyó que la entidad presenta un nivel bajo con relación al riesgo de su sistema de control interno y que se presenta la información financiera de manera razonable en concordación con principios contables y la normativa interna aplicables en el país, mencionado la importancia del análisis previo a la información financiera en su contribución a obtener un grado de razonabilidad adecuada (Yáñez, 2020).

En 2019, se desarrolló una investigación de tipo mixto y diseño no experimental, incluyó como población de estudio a publicaciones académicas ubicados entre los años 2009 – 2019 sobre adopción de NIIF Pymes. La investigación determinó el impacto que presenta las NIIF para pymes en la razonabilidad financiera y el trabajo concluyó que la adopción de estas normas propicia un efecto positivo lo cual mejora la calidad, propiciando la eficacia y dotando de mayor competitividad a las empresas, permitiendo implementar un proceso adecuado para la toma de decisiones, de igual forma menciona que la falta de interés de las gerencias limita el proceso de adopción de normas contable para el proceso de formulación y presentación de información,

teniendo como posible causa el desconocimiento sobre los beneficios de adopción, enfatizando que la necesidad de contar con profesionales con dominio adecuado de normas internacionales (Silva, 2019).

En 2019, se desarrolló una investigación de tipo aplicada y diseño no experimental, que considero como participantes del estudio a 50 empresas del sector automotriz ubicados en la ciudad de Lima. La investigación determino la incidencia de la auditoría financiera en la razonabilidad de los estados financieros y el estudio concluyo se presenta incidencia de la auditoría financiera sobre la razonabilidad del estado de situación financiera, sobre la correcta aplicación de los principios contables, y que ellos contribuyen en el grado de razonabilidad de la información conjuntamente con el proceso de auditoría y finalmente identifican que se presenta una relación significativa entre las variables de estudio como son la auditoría financiera y la razonabilidad en las empresas de área automotriz (Ojeda, 2019).

En 2018, se desarrolló una investigación de tipo explorativa - descriptiva y diseño correlacional que incluyo como población de estudio a los procesos contables y financieros de la empresa. La investigación analizo la pertinencia del proceso contable en la razonabilidad contable en la microempresa "QUE CUEROS" y el estudio concluyo se presentan deficiencias en los registros contables se efectúan sin cumplir parámetros actuales, que los registros contables no se efectúan de manera oportuna lo cual afecta la razonabilidad de la información y el proceso de toma de decisiones gerenciales producto del uso de una información deficiente, lo cual limita la implementación de mejoras

perjudicando a la organización, enfatizando que los procesos contables no son adecuados y devienen en información inexacta y a destiempo (Montero, 2018).

1.2. Bases teóricas

1.2.1 Razonabilidad de la información financiera

Bastidas (2020) menciona que la Norma Internacional de Contabilidad 1 (NIC 1) señala que la información financiera refleja razonablemente la imagen fiel del efecto de las transacciones económicas, considerando los criterios normativos para el reconocimiento de los elementos de los estados financieros en el marco conceptual y normas internacionales informando sobre la situación, desempeño y flujos de un ente económico.

Molina (2017) señala que la razonabilidad en la información financiera, supone un grado de seguridad sobre la información económica de propósito general el cual será útil para la adecuada toma de decisiones entre un amplio número de usuarios.

Por su parte León (2010) menciona para contar con modelos contables es de suma importancia que la información se presente de manera razonable, considerando que la información provista permite un mejor manejo de las cuentas y la adecuada toma de decisiones de inversión y financiamiento, además de considerar que una información razonable contribuye a la confianza hacia los usuarios externos y permite mejorar las relaciones con clientes proveedores y acreedores.

Rincón y Cifuentes (2016) mencionan que la razonabilidad se encuentra ligada a la razón, los valores y principios orientados a expresar la verdad, la cual sea demostrable y aceptable, enfatizando que mostrar la información razonable obedece a un juicio de valor en el marco del cumplimiento de la normativa internacional.

1.2.2 Implementación de la auditoría financiera para la razonabilidad de la información financiera

Falconi et al. (2017) menciona que los propósitos de la revisión de cuentas se orientan a garantizar y verificar que la información sea razonable además considera que los mecanismos de verificación y control dentro de la entidad permiten el logro de objetivos empresariales, cuidando el adecuado uso de recursos, brindando información confiable, procurando un nivel de eficacia y eficiencia en las actividades comerciales y en el cumplimiento de las normas legales vigentes para la entidad.

Biler (2017) menciona que la auditoría es un proceso de revisión de partidas que forman parte de la información financiera con el propósito de evaluar si ellas fueron registradas cumpliendo normas contables y de control, además de identificar variaciones o desviaciones en el tratamiento contable el cual es aplicado por un profesional con competencias y habilidades al cual se le denomina auditor.

Por su parte Yañez (2020) señala que el proceso de auditoría es relevante para cualquier entidad económica ya que permite examinar la veracidad de la

información la cual se presenta en los estados financieros de la entidad constituyéndose como una herramienta importante para toda empresa que busque garantizar la razonabilidad de su información contable.

1.2.3 Confiabilidad de la Información financiera

Para autores como Canetti (2007) la confiabilidad se logra con la presencia de la moral y la ética de la persona, este aspecto sobrepasa el proceso contable ya que esta deviene de la actitud del profesional en la generación de información, de igual forma señala que el control organización delimitada el accionar de los individuos los cual permite identificar conductas negativas a fin de implementar mejorar.

Por su parte Uriarte (2019) señala con relación a la confiabilidad que esta representa que la información financiera permita demostrar un grado de confianza adecuada, reflejado la realidad objetiva y fiel, con una aproximación a la exactitud, libre de errores materiales producto de omisiones, subjetividades y distorsiones.

En ese sentido para conexión Esan (2016) la base para una adecuada toma de decisiones por parte de los usuarios de la información, se basa en la confianza de los datos los cuales deben ser fidedignos, los cuales deben ser presentados de manera clara y entendible siguiendo una estructura estándar y sometidos a procedo de auditoría, ya que ello fortalecerá la credibilidad de la empresa atrayendo capital y brindado una imagen confiable hacia el entorno.

1.3. Definición de términos básicos

Estados Financieros

Los estados financieros permiten presentar de manera estructurada el resultado de las operaciones correspondiente a la situación financiera, rendimiento y flujo de efectivo sobre una entidad en un periodo determinado (International Accounting Standards Committee [IASC], 2001).

Estado de situación financiera

Documento que muestra la situación patrimonial de una empresa sobre un periodo determinado, mostrando los recursos que dispone y las fuentes de financiamiento que posibilitan la inversión. (Instituto Nacional de Capacitación Profesional [INACAP], 2017).

Estado de resultado

Informa que presenta de manera estructurada los ingresos, egresos y costos incurridos en un periodo de tiempo mostrando los resultados que devienen en pérdidas o ganancias de un ente económico (Instituto Nacional de Capacitación Profesional [INACAP], 2017).

Empresa comercial

Combinación de factores materiales, funcionales y de recursos humanos con el objetivo de satisfacer una necesidad social obteniendo beneficios económicos representado una unidad económica (Erazo, 2020).

Marco conceptual

Pronunciamiento que brindan definiciones pertinentes en el proceso de preparación y presentación de información de carácter general para usuarios de información financiera (International Accounting Standards Board [IASB], 2001).

Operaciones económicas

Actividades que involucra la combinación de recursos con el propósito de implementar un proceso productivo para la obtención de bienes o servicios realizadas por una entidad económica ([INEI], 2008).

Partida de los estados financieros

Rubros que representan de manera individual o agrupada cuentas del activo, obligaciones presentes, patrimonio neto, concepto de ingresos y concepto de gastos (International Accounting Standards Committee [IASC], 2001).

Registro de información financiera

Proceso de anotación de información económica que plasma movimientos de partidas contables en los registros o libros de contabilidad y que permiten determinar los resultados de las actividades económicas mediante la presentación de información financiera, además de ser un respaldo en caso de auditoría financiera o fiscales (Mundi, 2022).

Salvedades contables

Referida a las limitaciones del alcance de auditoría, a los errores identificados o inobservancia de las normas contables, el grado de incertidumbre y el efecto de los cambios de las políticas contables presente en el informe de auditoría en base a la opinión del profesional auditor (Acerete et al., 2002).

Valuación de partidas

Proceso de estimación de valores de los elementos conformantes de la información financiera que serán presentados en los estados financieros, además de permitir la identificación de fuentes de valor y el origen del apalancamiento (Contreras et al., 2018).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de la Hipótesis

Hipótesis General

Existen más de 2 factores que influyen positivamente en la razonabilidad de la información financiera en empresas del rubro comercial, Iquitos, año 2022.

Hipótesis Específicas

- a) La normativa contable influye positivamente en la razonabilidad de la información financiera.
- b) La auditoría financiera influye positivamente en la razonabilidad de la información financiera.
- c) Las características cualitativas de la información influyen positivamente en la razonabilidad de la información financiera.

2.2. Variables y su operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Tipo	Indicadores	Escala de Medición	Categoría	Valores	Medio de Verificación
Factores que influyen en la razonabilidad de la información financiera	Aspectos que inciden en la presentación razonable de la información financiera, que permite brindar seguridad a los estados financieros de propósito general, que satisfaga requerimientos comunes de los usuarios para decisiones financieras (Molina, 2017)	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de normativa contable • Implementación de auditoría • Presencia de las características cualitativas de la información financiera 	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Ni de acuerdo ni en desacuerdo • En desacuerdo • Totalmente en desacuerdo 	90 puntos 72 puntos 54 puntos 36 puntos 18 puntos	Cuestionario resuelto

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño

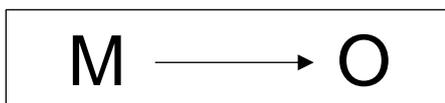
El enfoque de investigación es de tipo cuantitativo considerando lo señalado por Hernández et al. (2014) sobre este tipo de enfoques el cual implementa la recolección de datos cuantitativos con el propósito de demostrar una hipótesis, permitiendo realzar un análisis estadístico que contribuyan a la teoría sobre el tema.

El nivel que aborda la investigación es el observacional, el cual se analiza la variable en su estado natural o como se presenta en los individuos de la población de estudio a su criterio.

El tipo de investigación es el descriptivo de corte transversal, considerando que la toma de muestra se aplicó en una sola oportunidad y sin que existe influencia externa sobre la variable.

El Diseños de investigación es el no experimental transeccional descriptivo, el cual según Hernández et al. (2014) identifica las cualidades de las variables en su estado natural en una sola ocasión sin que exista manipulación o influencia sobre ellas.

Esquema:



Dónde:

M: Profesionales contables

O: Factores que influyen en la razonabilidad de la información

3.2. Diseño Muestral

Población de estudio

El estudio considero como población a los contadores con experiencia en empresas del rubro comercial que tienen como sede principal la ciudad de Iquitos en el año 2022.

Tamaño de la población de estudio

El estudio considero como tamaño de la población a 60 contadores con experiencia en empresas del rubro comercial que tienen como sede principal la ciudad de Iquitos en el año 2022.

Muestreo o selección de la muestra

El muestro fue el no probabilístico de tipo intencional por conveniencia considerando las facilidades de acceso y contacto hacia una cantidad importante de empresas del rubro comercial.

Criterios de selección

Criterio de inclusión

Todos los contadores de empresas del rubro comercial con experiencia mayor a un ejercicio contable y que cuenten con la disponibilidad de responder el instrumento.

Criterio de exclusión

Todos los contadores de empresas del rubro comercial con experiencia menor a un ejercicio contable y que no cuenten con la disponibilidad de responder el instrumento.

3.3. Procedimiento de recolección de datos

Para efectuar la recolección de datos se implementó los siguientes procedimientos:

1. Se utilizó un formulario virtual Google Forms conteniendo las interrogantes formuladas en el anexo 2.
2. Se remitió vía correo electrónico o medio electrónico invitación a profesionales contables que cumplieran con el criterio de inclusión
3. Se realizó visitas a empresas contactando a los profesionales contables para solicitar respuesta el instrumento de recolección de datos
4. Se verifico el correcto llenado de la encuesta, hasta cumplir con el numero establecido para la muestra.
5. Se recopilaron las respuestas en una hoja de cálculo Excel para el análisis correspondiente.

La técnica utilizada fue la entrevista lo cual según Taylor y Bogan (1986) representa un conjunto de individuales en el cual se comprende la perspectiva de los participantes con relación a su opinión sobre la variable de estudio.

El Instrumento utilizado fue el cuestionario el cual considero 18 afirmaciones en escala ordinal con alternativas de tipo Likert el cual fue sometido a confiabilidad estadística utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, para Bertram (2008) los cuestionarios de tipo Likert permiten al participante

manifestar su posición ante una interrogante, afirmación o negación con la utilización de escalas de medición ordinal o unidimensional.

Confiabilidad de Instrumento de recolección de datos.

El instrumento de 18 ítem utilizado para la recolección de datos sometido a prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach con un resultado de 0.908, calculado en el software estadístico spss v. 25 con un resultado de excelente confianza estadística.

Tabla 1

Confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.908	18

Fuente: datos tabulados analizados en SPSS V25.

3.4. Procesamiento y análisis de los datos.

El procedimiento de análisis de datos considero los siguientes puntos:

1. En el programa informático Excel se asignó valor a las respuestas obtenidas, para el proceso de tabulación.
2. Se efectuó el conteo determinando los rangos de frecuencia de manera absoluta y relativa.
3. Se aplicó estadística descriptiva para formular gráficos estadísticos de barra.
4. Se procedió a describir los resultados por cada ítem.

5. Con los datos obtenidos se procedió a redactar la discusión, conclusiones y recomendaciones.

3.5. Aspectos éticos

La investigación considero aspectos éticos como la fidelidad de las respuestas recolectadas, el respeto a la autoría de teorías utilizada, el tema no genera conflicto de ningún tipo, y los resultados contribuyen al conocimiento y critica positiva de la situación analizada, de igual forma se garantizó el anonimato de los participan a fin de no afecta la objetividad de las respuestas, y el estudio está orientado a fines netamente académicos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Identificación

Tabla 2

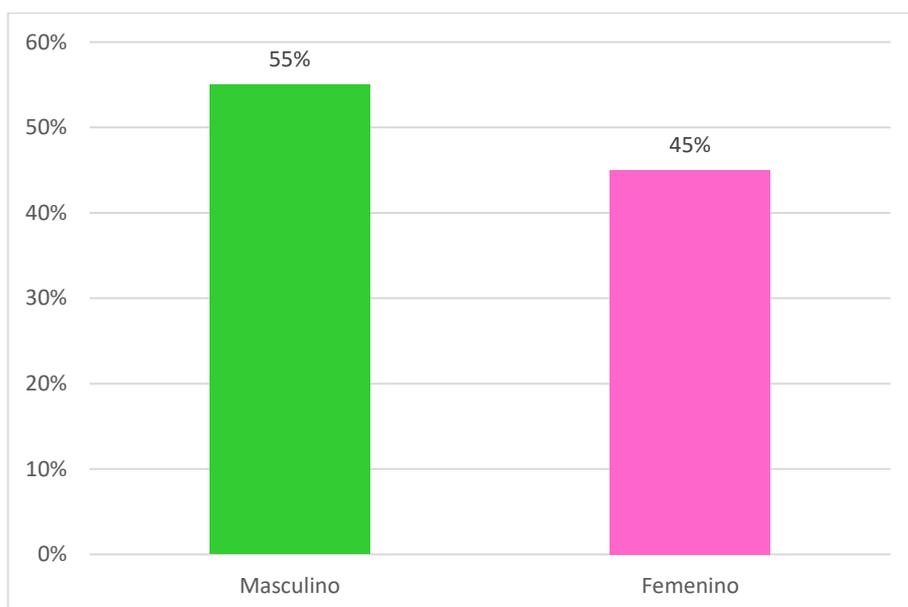
Genero de participantes

	Masculino		Femenino		Total	
	n	%	n	%	n	%
Genero participantes	33	55%	27	45%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 1

Genero de participantes



El perfil de participantes con relación al género muestra que el 55% de ellos pertenece al masculino y un 45% pertenece al femenino, presentándose una predominancia de los varones profesionales en las empresas.

Años de ejercicio profesional

Tabla 3

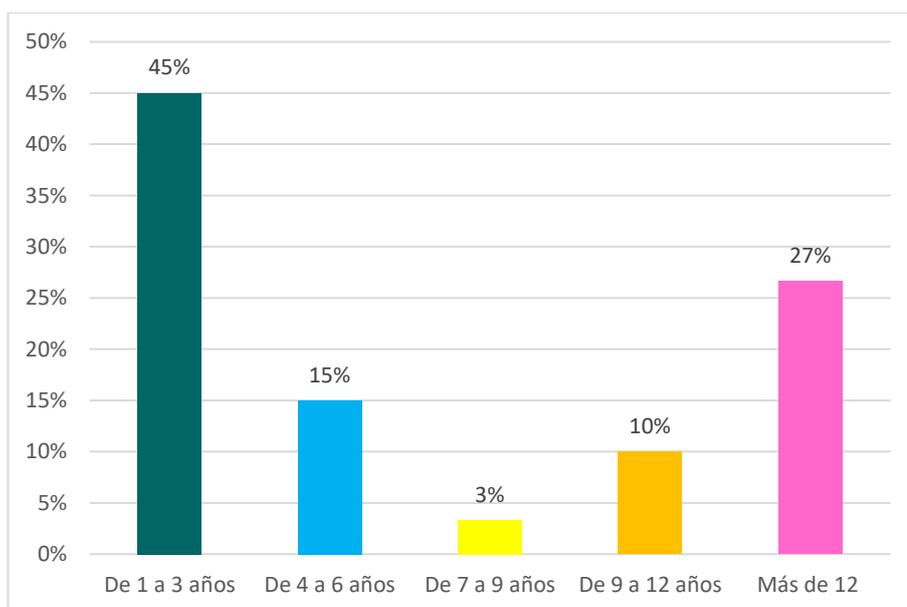
Años de ejercicio profesional

	De 1 a 3 años		De 4 a 6 años		De 7 a 9 años		De 9 a 12 años		Más de 12		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Años en ejercicio profesional	27	45%	9	15%	2	3%	6	10%	16	27%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 2

Años de ejercicio profesional



Los participantes presentan con relación a los años en ejercicio profesional que un 45% tiene de 0 a 3 años, un 27% más de 12 años, un 15% de 4 a 6 años, un 10% de 9 a 12 años y un 3% de 7 a 9 años, evidenciándose un mayor porcentaje en profesionales jóvenes y experimentados.

4.2. La normativa contable influye en la razonabilidad de la información financiera.

Tabla 4

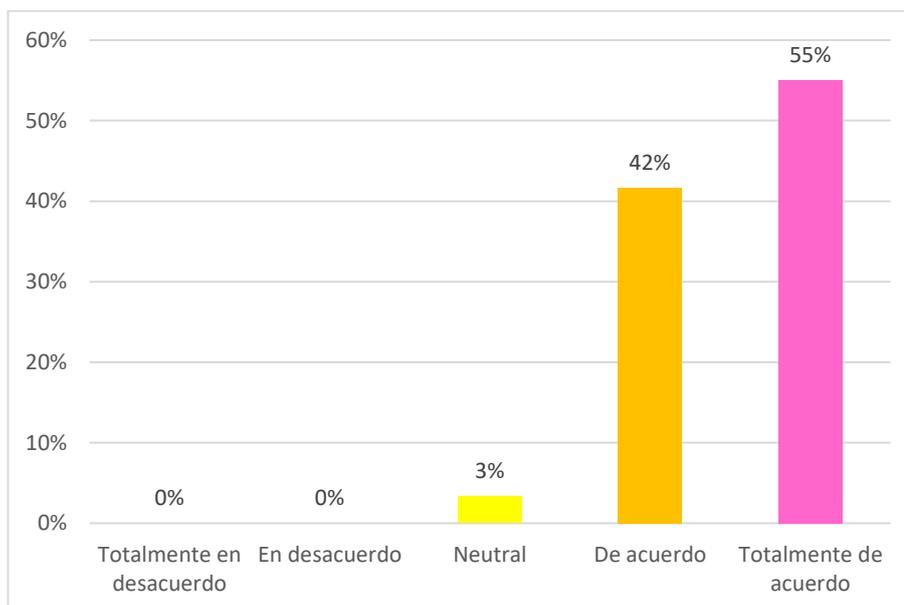
Normativa marco conceptual

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia del marco conceptual en la razonabilidad de la información financiera	0	0%	0	0%	2	3%	25	42%	33	55%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 3

Normativa marco conceptual



Al consultar sobre si la aplicación del marco conceptual influye en razonabilidad de la información financiera un 55% considera estar totalmente de acuerdo, un 42% considera estar de acuerdo y un 3% mantiene una respuesta neutral.

Tabla 5

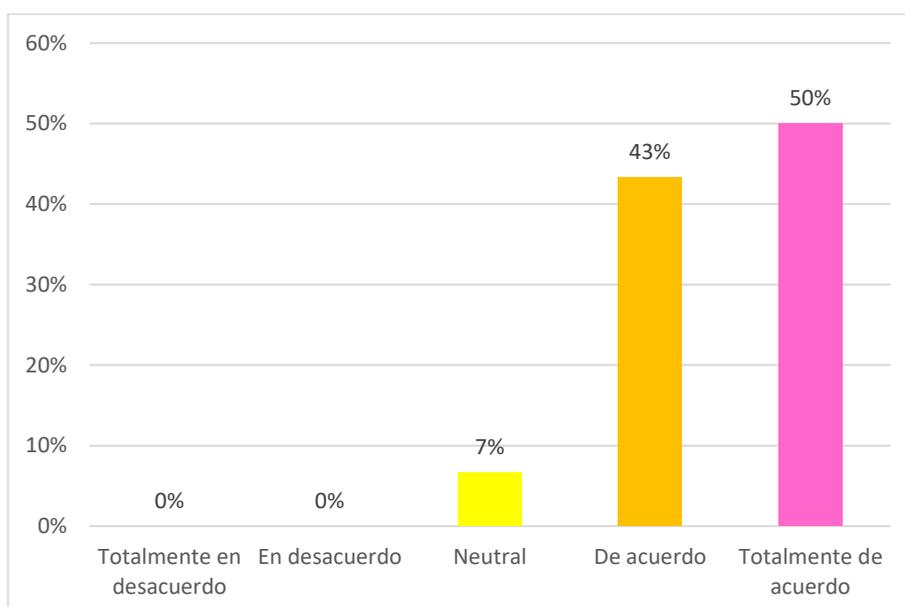
Normativa en registro de información

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia del cumplimiento de la normativa contable en la razonabilidad de la información financiera	0	0%	0	0%	4	7%	26	43%	30	50%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 4

Normativa en registro de información



Al consultar sobre si la aplicación de la normativa contable con relación al registro de la información influye en razonabilidad de la información financiera un 50% considera estar totalmente de acuerdo, un 43% considera estar de acuerdo y un 7% mantiene una respuesta neutral.

Tabla 6

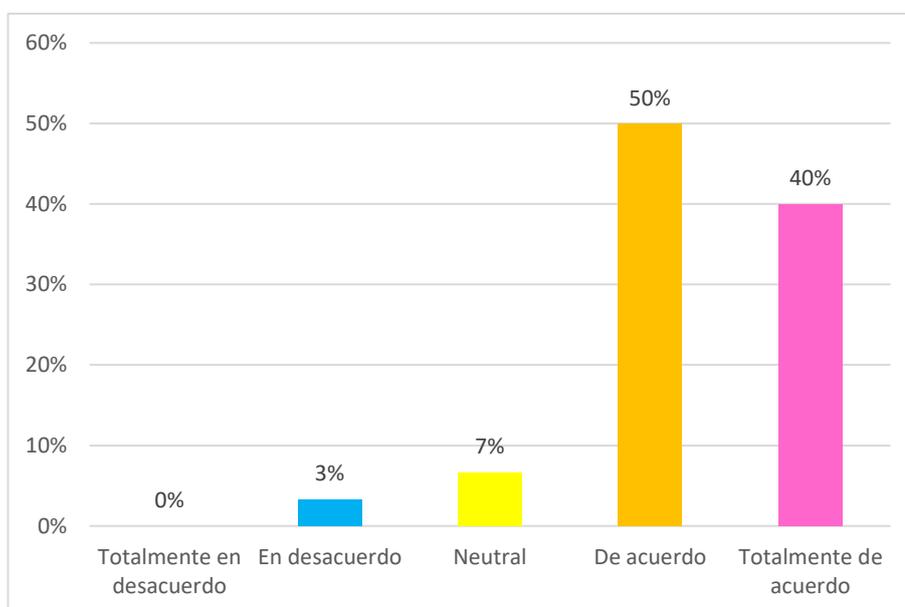
Normativa en valuación contable

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia del cumplimiento de la normativa contable en la valuación contable en la razonabilidad de la información financiera	0	0%	2	3%	4	7%	30	50%	24	40%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 5

Normativa en valuación contable



Al consultar sobre si la aplicación de la normativa contable con relación a la valuación influye en razonabilidad de la información financiera un 40% considera estar totalmente de acuerdo, un 50% considera estar en de acuerdo, un 7% mantiene una respuesta neutral y un 3% está en desacuerdo.

Tabla 7

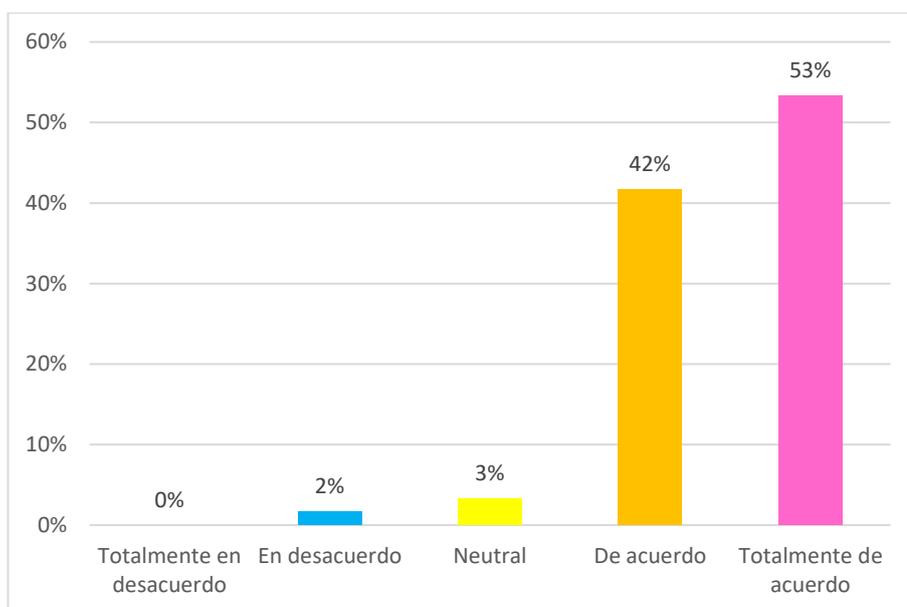
Normativa en la formulación de información

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia del cumplimiento de la normativa contable en la formulación de la información en la razonabilidad de la información financiera	0	0%	1	2%	2	3%	25	42%	32	53%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 6

Normativa en la formulación de información



Al consultar sobre si la aplicación de la normativa contable con relación a la formulación influye en razonabilidad de la información financiera un 53% considera estar totalmente de acuerdo, un 42% considera estar de acuerdo, un 3% mantiene una respuesta neutral y un 2% está en desacuerdo.

Tabla 8

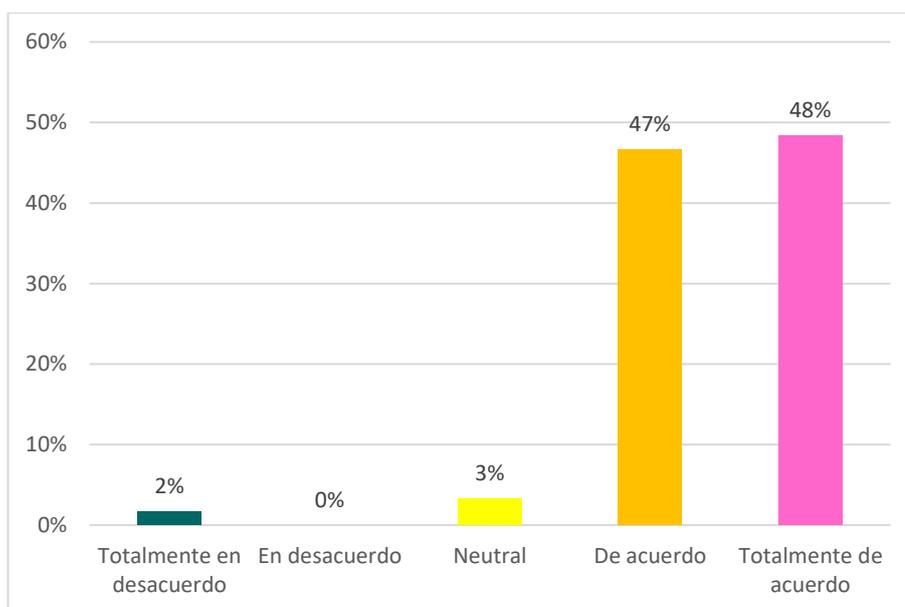
Normativa en la presentación de información

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia del cumplimiento de la normativa contable en la presentación de la información en la razonabilidad de la información financiera	1	2%	0	0%	2	3%	28	47%	29	48%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 7

Normativa en la presentación de información



Al consultar sobre si la aplicación de la normativa contable con relación a la presentación influye en razonabilidad de la información financiera un 48% considera estar totalmente de acuerdo, un 47% considera estar en de acuerdo, un 3% mantiene una respuesta neutral y un 2% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 9

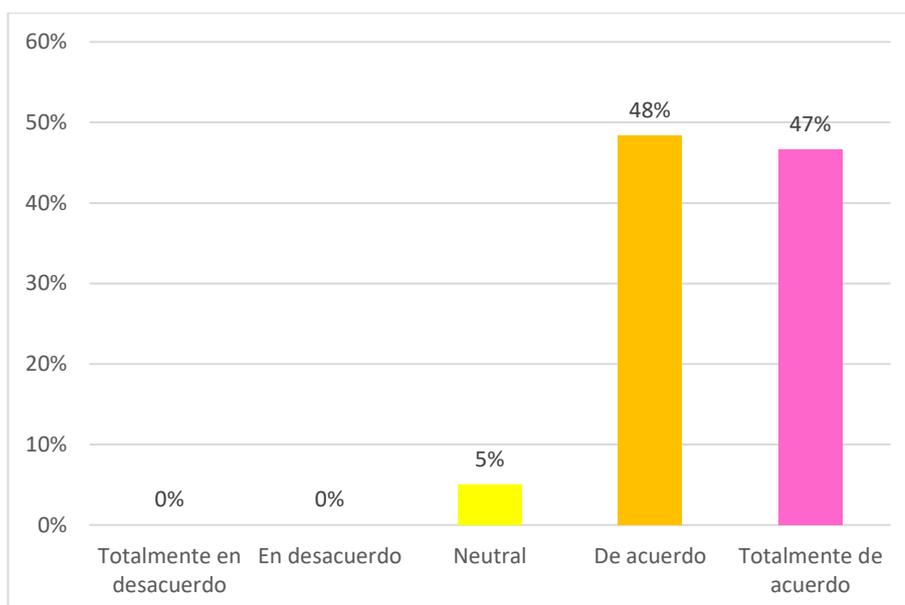
Normativa contable en la razonabilidad

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cumplimiento de la normativa contable ha influido en la razonabilidad de la información financiera en la empresa comercial de la cual es contador	0	0%	0	0%	3	5%	29	48%	28	47%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 8

Normativa contable en la razonabilidad



Al consultar sobre si la aplicación de la normativa contable influye en razonabilidad de la información financiera un 47% considera estar totalmente de acuerdo, un 48% considera estar de acuerdo, un 3% mantiene una respuesta neutral y un 2% está totalmente en desacuerdo.

4.3. La auditoría financiera influye en la razonabilidad de la información financiera.

Tabla 10

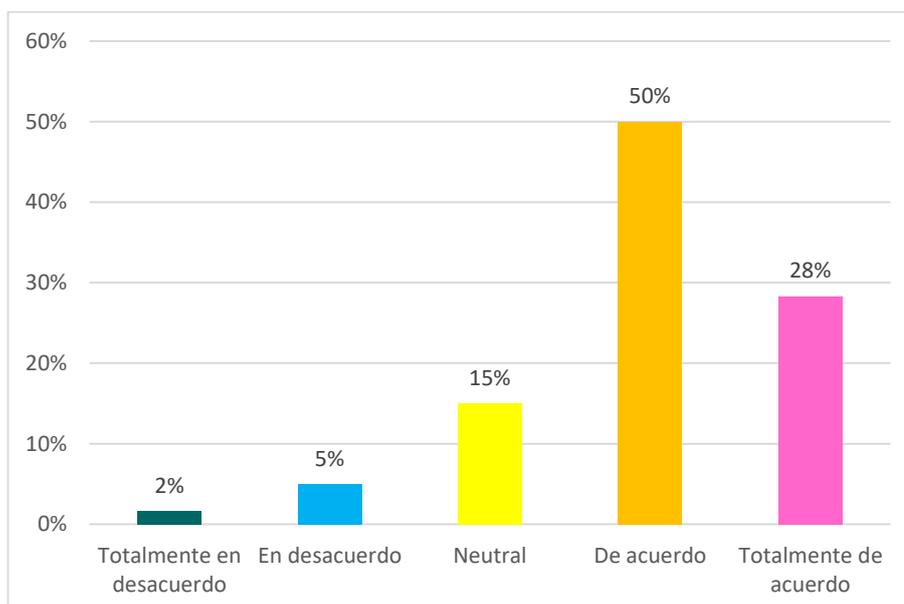
Auditoría en partida contable

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia de la Auditoría Financiera en la razonabilidad de las partidas que conforman la información financiera	1	2%	3	5%	9	15%	30	50%	17	28%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 9

Auditoría en partida contable



Al consultar sobre si la auditoría financiera influye en razonabilidad de las partidas que conforman la información financiera un 28% considera estar totalmente de acuerdo, un 50% considera estar de acuerdo, un 15% mantiene

una respuesta neutral, un 5% está en desacuerdo y un 2% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 11

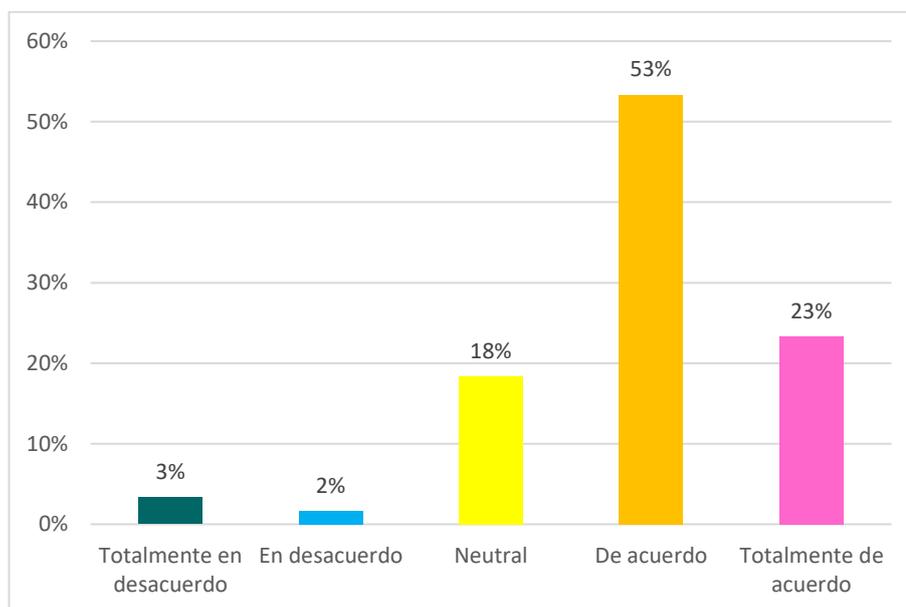
Auditoría e identificación de salvedades

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia de la Auditoría Financiera en la razonabilidad de la información financiera en la identificación de salvedades	2	3%	1	2%	11	18%	32	53%	14	23%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 10

Auditoría e identificación de salvedades



Al consultar sobre si la auditoría financiera influye en razonabilidad de la información financiera con la identificación de un 23% considera estar totalmente de acuerdo, un 53% considera estar de acuerdo, un 18% mantiene

una respuesta neutral, un 2% está en desacuerdo y un 3% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 12

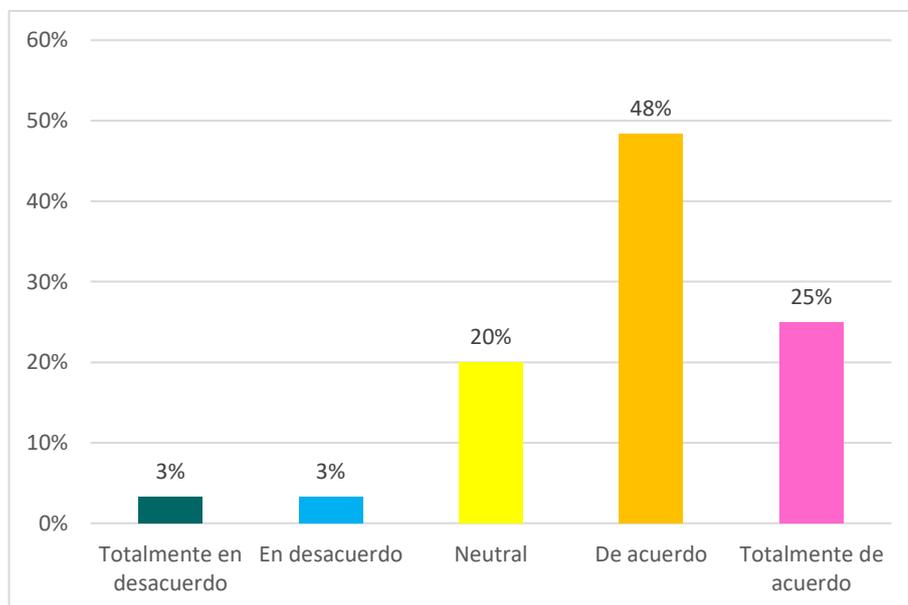
Auditoría en resultados económicos

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia de la Auditoría Financiera en la razonabilidad del resultado de las operaciones económicas de la empresa.	2	3%	2	3%	12	20%	29	48%	15	25%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 11

Auditoría en resultados económicos



Al consultar sobre si la auditoría financiera influye en la razonabilidad de los resultados de las operaciones económicas en la empresa un 25% considera estar totalmente de acuerdo, un 48% considera estar de acuerdo, un 20%

mantiene una respuesta neutral, un 3% está en desacuerdo y un 3% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 13

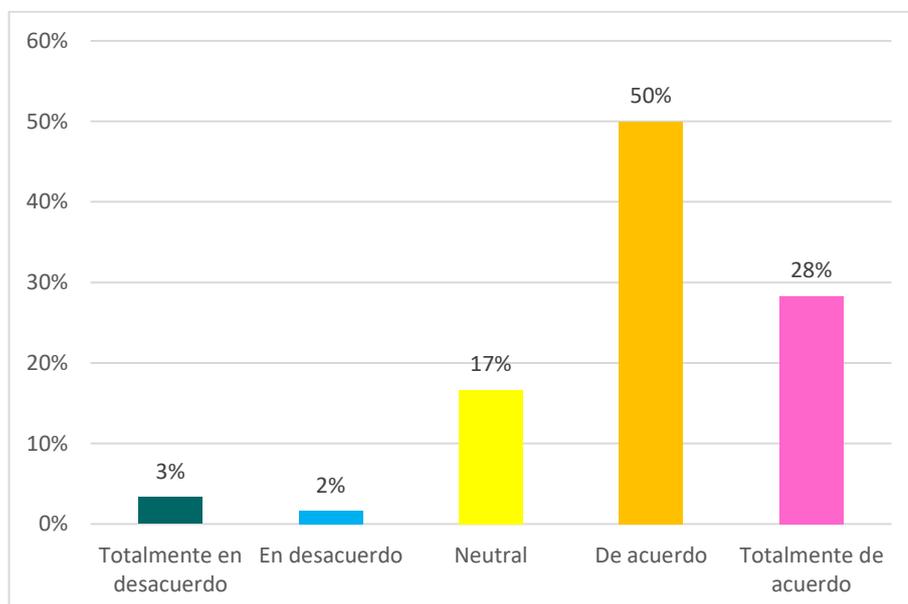
Auditoría en resultados de situación financiera

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia de la Auditoría Financiera en la razonabilidad del estado de situación financiera (activo, pasivo y patrimonio) de la empresa.	2	3%	1	2%	10	17%	30	50%	17	28%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 12

Auditoría en resultados de situación financiera



Al consultar sobre si la auditoría financiera influye en la razonabilidad del estado de situación financiera un 28% considera estar totalmente de acuerdo,

un 50% considera estar de acuerdo, un 17% mantiene una respuesta neutral, un 2% está en desacuerdo y un 3% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 14

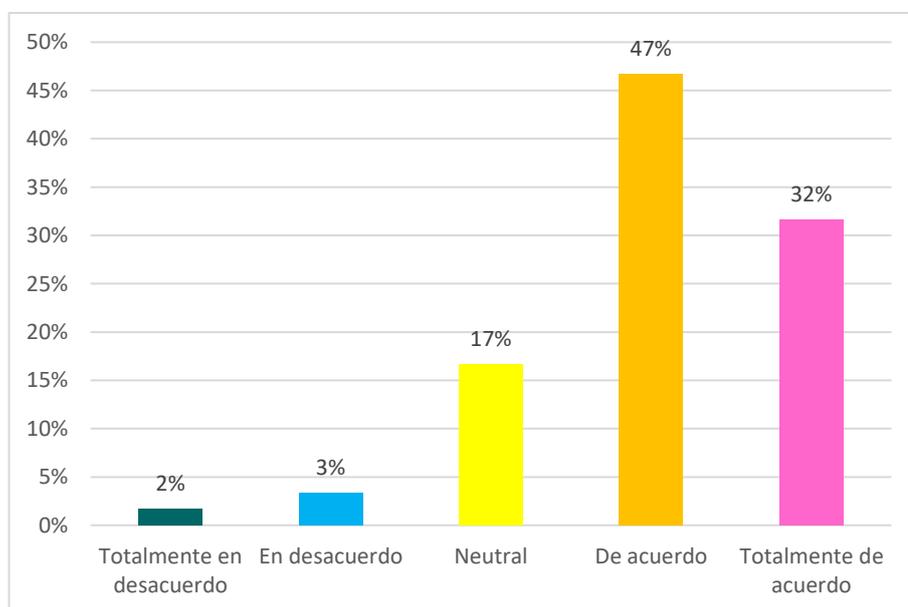
Auditoría en estado de resultados

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia de la Auditoría Financiera en la razonabilidad del estado del estado de resultado (Ingresos, gastos y resultados) de la empresa.	1	2%	2	3%	10	17%	28	47%	19	32%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 13

Auditoría en estado de resultados



Al consultar sobre si la auditoría financiera influye en la razonabilidad del estado de resultado un 32% considera estar totalmente de acuerdo, un

47% considera estar de acuerdo, un 17% mantiene una respuesta neutral, un 3% está en desacuerdo y un 2% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 15

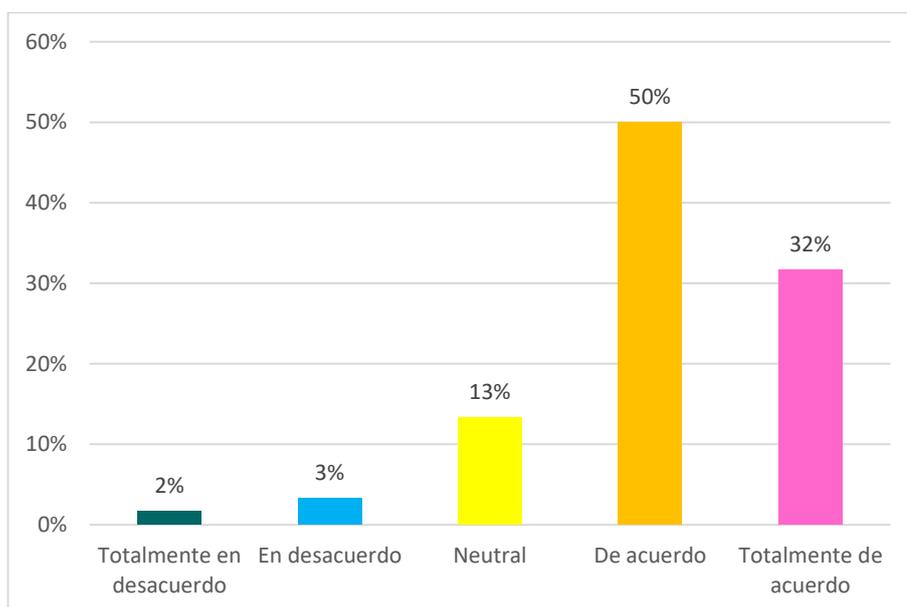
Influencia de la Auditoría financiera en la razonabilidad de la información

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
a implementación de la auditoría financiera ha influido en la razonabilidad de la información financiera en la empresa comercial de la cual es contador.	1	2%	2	3%	8	13%	30	50%	19	32%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 14

Influencia de la Auditoría financiera en la razonabilidad de la información



Al consultar sobre si la auditoría financiera influye en la razonabilidad de la información financiera un 32% considera estar totalmente de acuerdo, un 50%

considera estar de acuerdo, un 13% mantiene una respuesta neutral, un 3% está en desacuerdo y un 2% está totalmente en desacuerdo.

4.4. Características cualitativas de la información influye en la razonabilidad de la información financiera.

Tabla 16

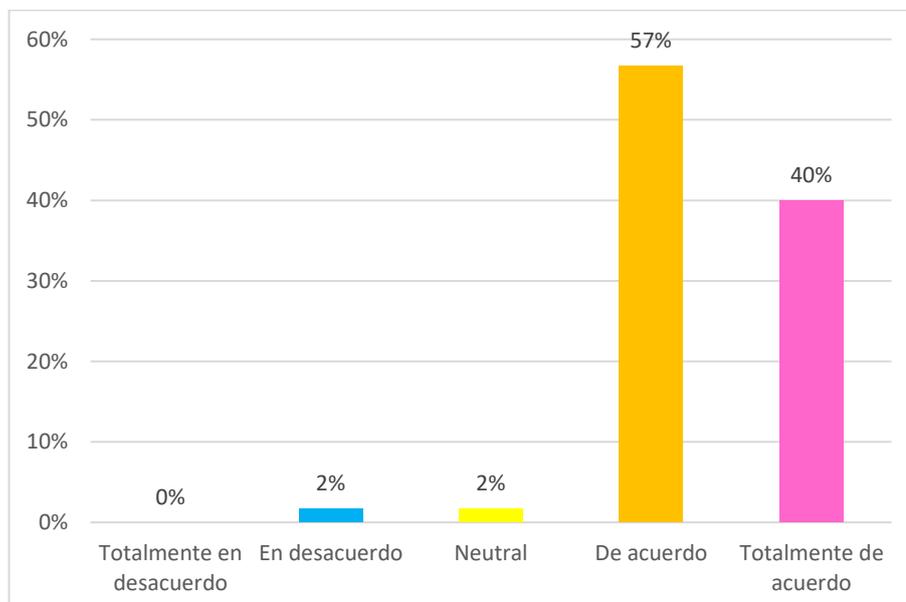
Fiabilidad en la razonabilidad de la información

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia de la fiabilidad en la razonabilidad de los estados financieros	0	0%	1	2%	1	2%	34	57%	24	40%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 15

Fiabilidad en la razonabilidad de la información



Al consultar sobre si el nivel de fiabilidad influye en la razonabilidad de la información financiera un 40% considera estar totalmente de acuerdo, un 57% considera estar de acuerdo, un 2% mantiene una respuesta neutral y un 2% está en desacuerdo.

Tabla 17

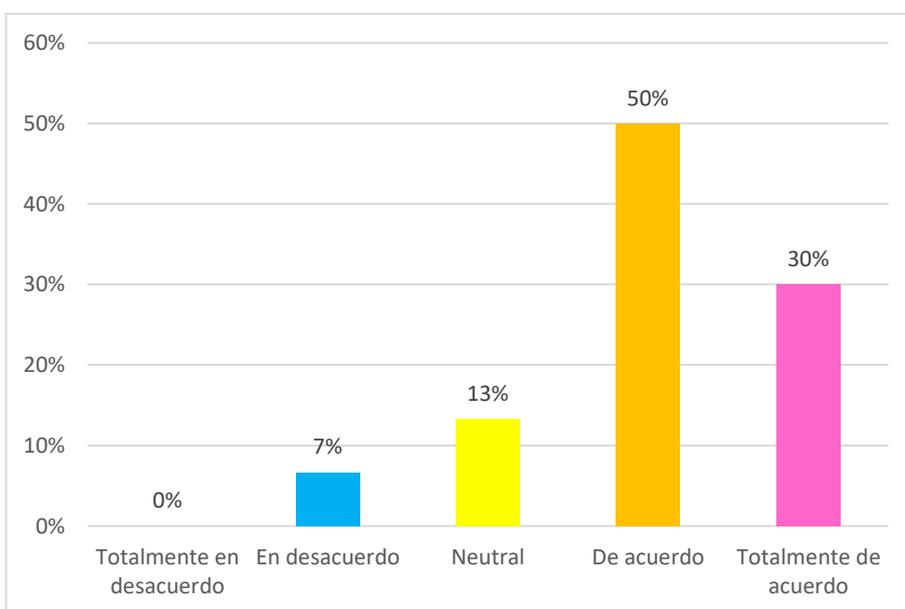
Imparcialidad en la razonabilidad de la información

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia de la Imparcialidad en la razonabilidad de los estados financieros	0	0%	4	7%	8	13%	30	50%	18	30%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 16

Imparcialidad en la razonabilidad de la información



Al consultar sobre si el nivel de imparcialidad influye en la razonabilidad de la información financiera un 30% considera estar totalmente de acuerdo, un 50%

considera estar de acuerdo, un 13% mantiene una respuesta neutral y un 7% está en desacuerdo.

Tabla 18

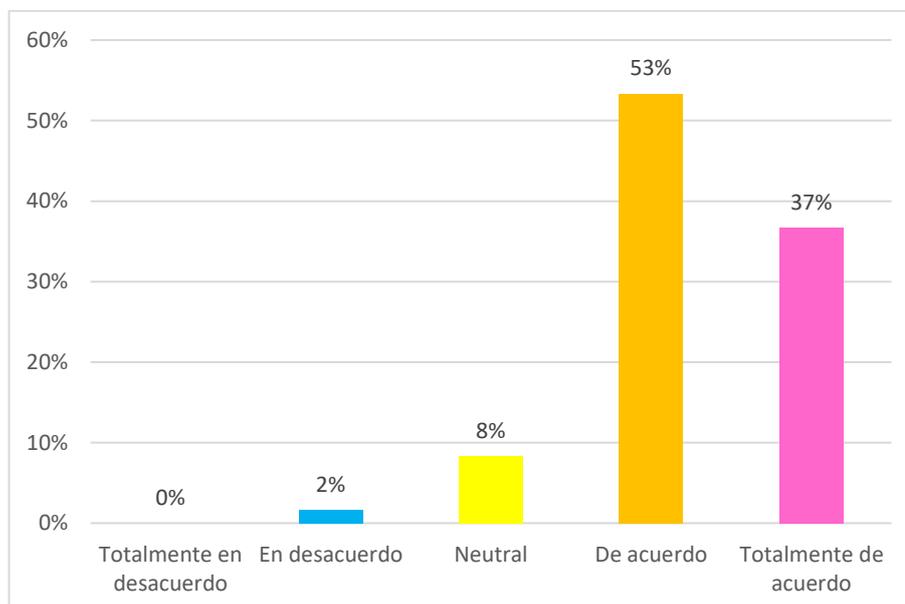
Objetividad en la razonabilidad de la información

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia de la objetividad en la razonabilidad de los estados financieros	0	0%	1	2%	5	8%	32	53%	22	37%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 17

Objetividad en la razonabilidad de la información



Al consultar sobre si el nivel de objetividad influye en la razonabilidad de la información financiera un 37% considera estar totalmente de acuerdo, un 53% considera estar de acuerdo, un 8% mantiene una respuesta neutral y un 2% está en desacuerdo.

Tabla 19

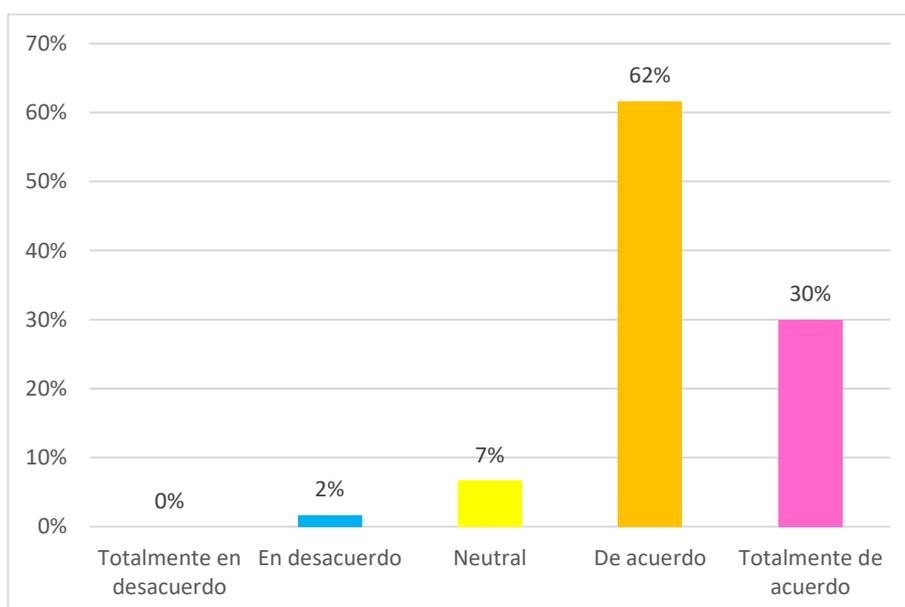
Verificabilidad en la razonabilidad de la información

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia de la verificabilidad en la razonabilidad de los estados financieros	0	0%	1	2%	4	7%	37	62%	18	30%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 18

Verificabilidad en la razonabilidad de la información



Al consultar sobre si el nivel de verificabilidad influye en la razonabilidad de la información financiera un 30% considera estar totalmente de acuerdo, un 62% considera estar de acuerdo, un 7% mantiene una respuesta neutral y un 2% está en desacuerdo.

Tabla 20

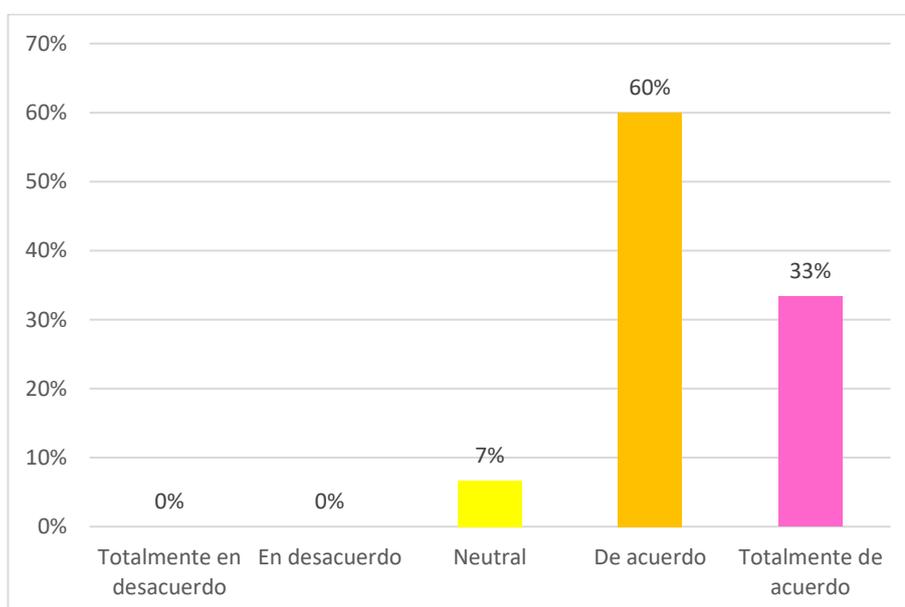
Representación fiel en la razonabilidad de la información

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia de la representación fiel en la razonabilidad de los estados financieros	0	0%	0	0%	4	7%	36	60%	20	33%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 19

Representación fiel en la razonabilidad de la información



Al consultar sobre si el nivel de representación fiel influye en la razonabilidad de la información financiera un 33% considera estar totalmente de acuerdo, un 60% considera estar de acuerdo y un 7% mantiene una respuesta neutral.

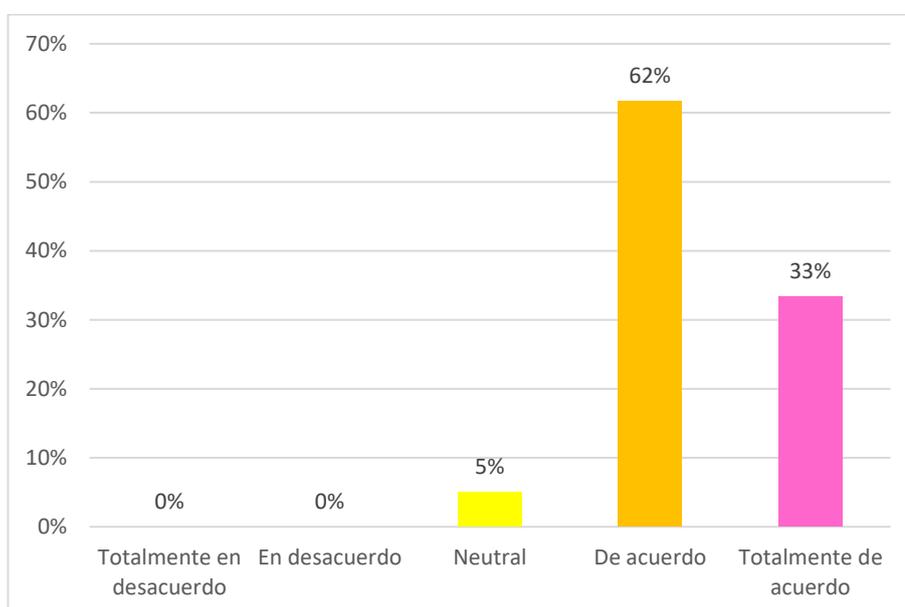
Tabla 21

Confiabilidad en la razonabilidad de la información

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Influencia de la confiabilidad en la razonabilidad de los estados financieros	0	0%	0	0%	3	5%	37	62%	20	33%	60	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 20 Confiabilidad en la razonabilidad de la información



Al consultar sobre si el nivel de confiabilidad de la información influye en la razonabilidad de la información financiera un 33% considera estar totalmente de acuerdo, un 62% considera estar de acuerdo y un 5% mantiene una respuesta neutral.

4.5. Factores que influyen en la razonabilidad de la información financiera.

Tabla 22

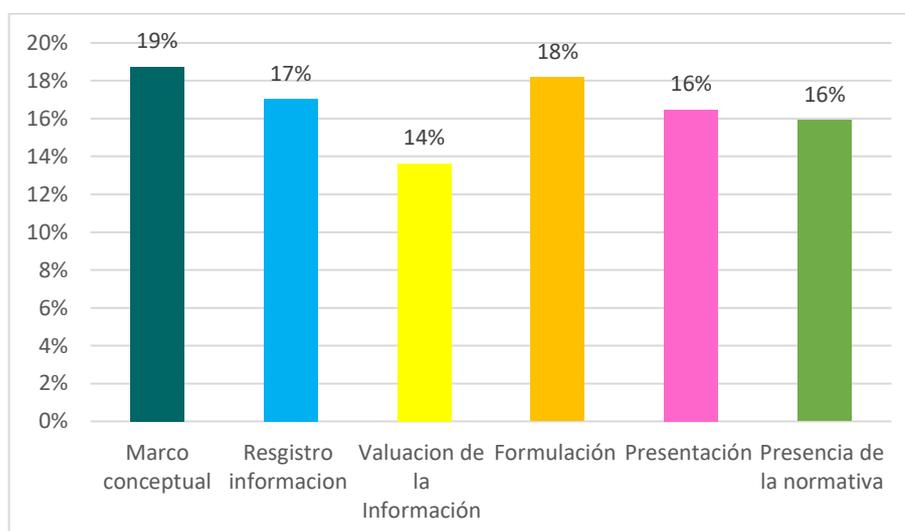
Aspecto de la normativa contable en la razonabilidad

	Marco conceptual	Registro información	Valuación de la Información	Formulación	Presentación	Presencia de la normativa	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Nivel de Influencia del factor de la normativa contable que más influye en la razonabilidad de la información financiera	19%	17%	14%	18%	16%	16%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 21

Aspecto de la normativa contable en la razonabilidad



Los resultados obtenidos con relación a dimensión normativa contable, muestra que el cumplimiento del marco conceptual es el indicador que más resalta en los participantes en un 19% de promedio, seguido de la normativa en la formulación de la información, un 17% en el registro de la información,

un 16% en la presentación, un 14% en la valuación y un 16% en el cumplimiento de la normativa contable.

Tabla 23

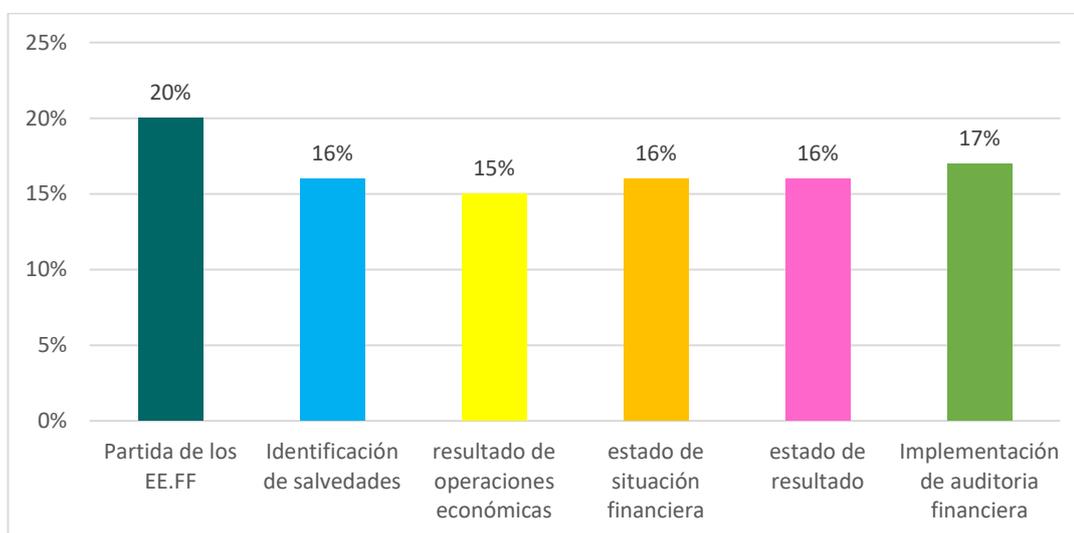
Aspecto de la auditoría financiera en la razonabilidad

	Partida de los EE.FF	Identificación de salvedades	resultado de operaciones económicas	estado de situación financiera	estado de resultado	Implementación de auditoría financiera	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Nivel de Influencia del factor de la normativa contable que más influye en la razonabilidad de la información financiera	20%	16%	15%	16%	16%	17%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 22

Aspecto de la auditoría financiera en la razonabilidad



Los resultados obtenidos con relación a dimensión auditoría financiera, muestra que el indicador referido a la auditoria de partidas contables es el más resaltante con un 20% en promedio seguido de un 17% que señala que es la implementación de la auditoria, un 16% en cada caso considera que es la

identificación de salvedades, la auditoría a las partidas del estado de situación y al estado de resultado y un 15% considera que la auditoría a los resultados de las operaciones económicas contribuyen en mayor medida a la razonabilidad de la información contable.

Tabla 24

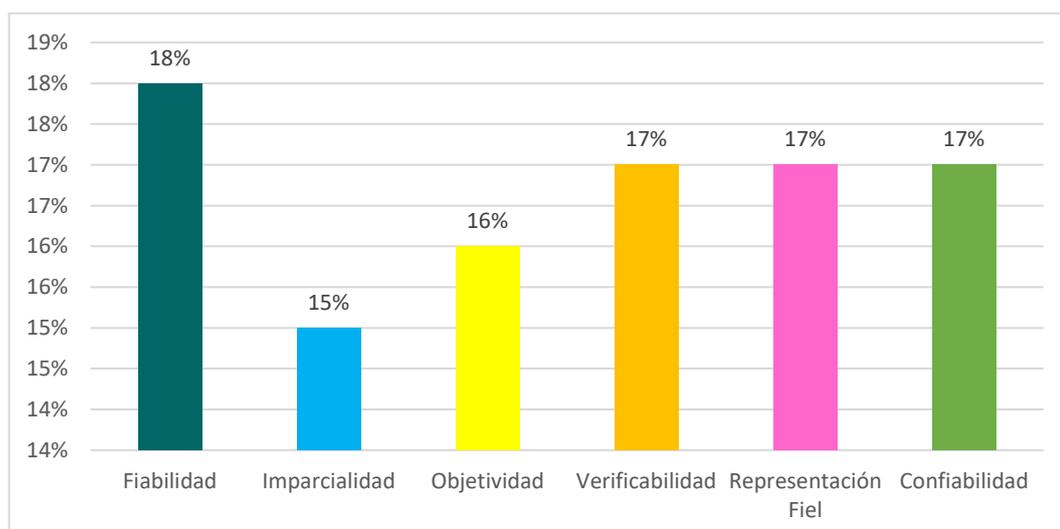
Aspecto de las cualidades de la información en la razonabilidad

	Fiabilidad	Imparcialidad	Objetividad	Verificabilidad	Representación Fiel	Confiabilidad	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Nivel de Influencia del factor de la característica cualitativa más influye en la razonabilidad de la información financiera	18%	15%	16%	17%	17%	17%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 23

Aspecto de las cualidades de la información en la razonabilidad



Los resultados obtenidos con relación a dimensión características cualitativas, muestra que el indicador referido a la fiabilidad es el más resaltante con 18%

de promedio, seguido de un 17% que considera a la verificabilidad, representación fiel y confiabilidad en cada indicador, un 16% considera a la objetividad y un 15% considera a la imparcialidad.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

El análisis de los resultados permite aceptar la hipótesis general plantea considerando que, para los participantes del estudio los factores normativa contable, auditoría financiera y características cualitativas de la información influyen positivamente en la razonabilidad de la información financiera.

El 55% participantes correspondientes al género masculino y un 45% al femenino, predominando el primero, con relación a los años de ejercicio profesional predomina aquellos profesionales con 1 y 3 años de experiencia seguido de aquellos que cuenta con más de 12 años.

Al analizar la dimensión normativa contable se observa que el 97% de individuos considera que el marco conceptual si contribuye a la razonabilidad de la información contable, un 93% considera que la normativa para el registro de la información influencia de manera positiva, un 90% considera que la normativa sobre valuación de partidas contribuye a la razonabilidad de la información, un 95% reconoce la influencia positiva de la normativa ligada a la formulación de la información, 95% de profesionales considera de manera positiva la aplicación de la normativa con relación a la presentación de la información a revelar y en general un 94% considera que el cumplimiento de la normativa contable influye de manera positiva en la razonabilidad de la información contable, existiendo un 6% de individuos que presentan una respuesta indiferente hacia esa dimensión, al analizar cada uno de los factores se puede identificar que el cumplimiento del marco conceptual es el más relevante dentro de todos los indicadores utilizados, presentado además los

indicadores de normativa en la formulación, en el registro, en la presentación, en la valuación indicadores altos sin embargo un 6% de participantes en promedio no reconoce esta influencia positiva sobre la información contable.

Comparando los resultados con el estudio de Silva (2019) el cual menciona que la adopción de la normativa internacional propicia un efecto en la razonabilidad de las pymes, dato similar al identificado en el estudio considerando que en promedio el 94% de profesionales considera que la normativa influye de manera positiva a la razonabilidad de la información, demostrando un aspecto importante de la misma en la calidad de la información financiera.

Al analizar la dimensión auditoría financiera se observa que un 78% de participantes considera que auditoria contribuye a la razonabilidad de las partidas que conforman la información financiera y un 32% considera que no, un 76% considera que la identificación de salvedades producto de la auditoría financiera influye positivamente con la razonabilidad de los estados financieros presentándose un 24% que señala lo contrario, un 73% de participantes reconoce que la auditoria contribuye a la razonabilidad de los resultados producto de las operaciones de la empresas existiendo un 27% de ellos que no considera que ellos influya, un 78% señala que la auditoria a las partidas del estado de situación financiera contribuye de manera positiva con la razonabilidad, con un 22% que opina lo contrario, un 79% considera que la revisión a las partidas de estado de resultados contribuye a su razonabilidad presentándose un 21% de ellos que no lo considera, en general un 78%

considera positiva el efecto de la auditoría financiera y un 22% considera que no ejerce influencia sobre la razonabilidad de la información.

Confrontando los resultados con el estudio de Yáñez (2020) en cual señala que la auditoría financiera contribuye a la presentación de estados financieros de manera razonable, se identifica que el estudio obtiene un dato similar considerando que un número importante de profesionales reconoce el aspecto positivo que brinda la auditoria financiera a la razonabilidad de los estados financieros en varios aspecto, no obstante un número importante de individuos no reconoce la dimensión en estudio, de igual formar comparando con el estudio de Ojeda (2019) el cual concluye que se presenta relación significativa entre la variable auditoria y la variable razonabilidad, se observa que el dato es similar al obtenido en la investigación la cual identifica la relación positiva entre la percepción de los participantes entre la auditoria y la razonabilidad contable.

Al analizar la dimensión presencia de características cualitativas, se observa que un 96% de profesionales considera que la fiabilidad de la información contribuye de manera positiva a la razonabilidad de la información, un 80% considera que la imparcialidad contribuye a la razonabilidad contable, un 90% considera que la presencia de la objetividad influye positivamente, un 92% reconoce el aspecto positivo de la verificabilidad de la información, un 93% reconoce la influencia positiva de la característica de representación fiel para lograr la razonabilidad de la información y un 95% considera a la confiabilidad como un factor importante para la razonabilidad de los estados financieros, analizando cada uno de los indicadores dentro de la dimensión, se identifica

que la fiabilidad de la información es la más representativa, mostrando una representatividad importante las demás características siendo la imparcialidad la que menor reconocimiento presenta, de igual forma se identifica que en promedio un 91% considera positiva la influencia y un 9% de participantes no reconoce la influencia de estos aspectos.

La investigación permite conocer que dentro de las dimensiones estudiadas la auditoría financiera es el factor que menor influencia presenta, siendo la normativa contable y las características cualitativas las que más reconocimiento entre los participantes presentan, por lo que estos aspectos deben ser considerados siempre dentro del proceso contable a fin de contribuir a la razonabilidad de la información, por lo que siendo un tema complejo debe desarrollarse más investigaciones para profundizar su entendimiento.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

1. El 94% de participantes considera que la normativa contable influye de manera positiva en la razonabilidad de la información financiera, siendo la normativa referida al marco conceptual la que mayor representatividad presenta.
2. El 78% de participantes considera que la auditoría financiera influye positivamente en la razonabilidad de la información financiera, siendo la auditoría a las partidas contables la que mayor representatividad presenta.
3. El 91% de participantes considera que las características cualitativas influyen de manera positiva en la razonabilidad de la información financiera, siendo la característica que mayor representatividad la fiabilidad.
4. La auditoría financiera es el factor que menor influencia presenta en los participantes, sin embargo, los 3 factores presentan un grado de reconocimiento importante en su contribución positiva para la razonabilidad de la información.
5. Existen 3 factores que influyen positivamente en la razonabilidad de la información financiera en empresas del rubro comercial, como son la normativa contable, la auditoría financiera y las características cualitativas de la información.

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

1. Continuar fortaleciendo en los profesionales contables la importancia del conocimiento de la normativa contable, para contribuir a la razonabilidad de la información financiera manteniendo indicadores altos de reconocimiento e importancia a sus beneficios.
2. Fortalecer la importancia en los profesionales contables, sobre los beneficios de la implementación de la auditoría financiera, la cual permite la generación de información financiera razonable, contribuyendo a un proceso adecuado de decisiones.
3. Fomentar en los profesionales contables la importancia de reconocer las características cualitativas para contribuir a la razonabilidad de la información financiera dentro del proceso contable mediante el estudio de la normativa contable.
4. Enfatizar en el proceso de formación y actualización profesional la importancia que tiene la auditoría financiera en alcanzar la razonabilidad de la información financiera, promoviendo datos cada vez más exactos.
5. Desarrollar otros estudios que permitan profundizar el entendimiento sobre los aspectos positivos que brinda la normativa contable, la auditoría financiera y las características cualitativas a la razonabilidad de la información financiera con poblaciones más amplias.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acerete, J. B., Fuentes, Y., & Pascual, E. (2002). Las salvedades en Auditoría: El caso de empresas cotizadas en España. *Partida Doble* (135), 60 - 65. Obtenido de <http://pdfs.wke.es/4/7/9/9/pd0000014799.pdf>
- Bastidas, J. (2020). Breve reflexión sobre la razonabilidad de la Información Financiera y la Tributación. *Revista de investigación sigma*, 7(02), 33-47.
- Bertram, D. (2008). Likert Scales... are the meaning of life. Topic report: Recuperado de <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>.
- Biler, S. A. (2017). Auditoria. Elementos esenciales. *Dominio de las Ciencias*, 3(1), 138-151. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/379/439>
- Canetti, M. (2007). Contabilidad y control: fundamentos teóricos para la mejora de la confiabilidad de la información.
- Castrellón, X., Cuevas, G. Y. & Calderón, R. E. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *Revista FAECO sapiens*, 4(2), 82-96.
- Conexión Esan (01 de diciembre de 2016). La importancia de una información financiera confiable. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-importancia-de-una-informacion-financiera-confiable>

- Contreras, I., Gómez, J., Carmona, G., Beltrán, L., Gómez, C., Hernández, E., Haro, J., Beltrán, I. (2018). La Importancia de la Valuación en las Empresas con el Valor Patrimonial. México: Universidad Tecnocientífica del Pacífico. Obtenido de <http://tecnocientifica.com.mx/libros/La-Importancia-de-la-Valuación-en-las-Empresas.pdf>
- Elizalde, L. K. (2019). El proceso contable según las normas internacionales de información financiera. *Revista Ciencia Digital*, 3(3.3), 254-273.
- Erazo, T. K. (2020). Organización contable en la Farmacia “Pichincha Principal” de la ciudad de Loja, periodo del 01 de julio al 31 de diciembre del 2019. Universidad Nacional de Loja.
- Falconi, M., Altamirano, S., Avellán, N., & Cabezas, E. (2017). La auditoría financiera: Su importancia en las pequeñas y medianas empresas. *Boletín de Coyuntura*, (15), 19-22.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Hincapié, J. P., & Rincón, L. M. (2017). Influencias del criterio de razonabilidad en la representación contable y la toma racional de decisiones. *Contexto*, 6, 57-69.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2008). Glosario de términos. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1455/glosario.pdf
- Instituto Nacional de Capacitación Profesional [INACAP]. (2017). Guía de aprendizaje Estado Financieros básicos. Universidad Tecnológica de

Chile. http://www.inacap.cl/web/material-apoyo-cedem/alumno/Contabilidad/Contabilidad-Basica%20CCCB01/CCPR03_U6_GA.pdf

International Accounting Standards Board [IASB]. (2001). Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de los Estados Financieros. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/PREFACIO_A_LOS_PRONUNCIAMIENTOS_SOBRE_NICS.pdf

International Accounting Standards Committee [IASC]. (2001). Normas Internacionales de Contabilidad. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/1_NIC.pdf

León, J. (2010). Un modelo contable externo integral para las entidades locales. (Tesis doctoral). Escuela de Postgrado, Programa de Doctorado en Contabilidad y Auditoría. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas, España.

Molina, V. H. (2017). Enfoque de la razonabilidad desde la perspectiva del marco regulatorio contable internacional. *Sapientia Organizacional*, 4(7), 53-74.

Montero, F. E. (2018). La contabilidad y la razonabilidad de la información financiera en la micro empresa de calzado "Que Cueros" (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Contabilidad y Auditoría).

Mundi. (29 de julio de 2022). ¿Qué son los registros contables? Conoce sus tipos y su importancia en los balances financieros. Obtenido de <https://mundi.io/contabilidad/que-son-registros-contables/>

Ojeda, K. V. (2019). Auditoría financiera y su incidencia en la razonabilidad de la información de los estados financieros en las empresas del sector automotriz Lima, 2018. Universidad Cesar Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/76354>

Rincón, L. y Cifuentes, Y. (2016). El criterio de razonabilidad en la representación de los estados financieros y en el proceso racional de la toma de decisiones de los usuarios de la información contable. Trabajo de grado. Universidad del Quindío. Armenia, Colombia.

Silva, D. (2019). Adopción de NIIF para pymes y su impacto en la razonabilidad de la información financiera de las empresas pymes: una revisión de la literatura de los años 2009 al 2019.

Taylor, J. & Bodgan, H. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós.

Tejada, J. A. (2020). Normas internacionales de información financiera y la razonabilidad de los estados financieros. *Balance's*, 7(10), 4-12.

Uriarte, J. M. (mayo de 21 de 2019). Enciclopedia de Humanidades. Obtenido de Información financiera: <https://humanidades.com/informacion-financiera/>

Yañez, K. P. (2020). Auditoría financiera a la Distribuidora Dismar para establecer la razonabilidad de los estados financieros año 2017 (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo 2020).

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivo de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento de datos	Instrumento de recolección de datos
Factores que influyen en la razonabilidad de la información financiera en empresas del rubro comercial, Iquitos, año 2022	<p>General ¿Qué factores que influyen en la razonabilidad de la información financiera en empresas del rubro comercial, Iquitos, año 2022?</p> <p>Específicos a) ¿De qué manera la normativa contable influye en la razonabilidad de la información financiera? b) ¿De qué manera la auditoría financiera influye en la razonabilidad de la información financiera? c) ¿De qué manera las características cualitativas de la información influyen en la razonabilidad de la información financiera?</p>	<p>General Identificar los factores que influyen en la razonabilidad de la información financiera en empresas del rubro comercial, Iquitos, año 2022.</p> <p>Específicos a) Determinar en qué medida la normativa contable influye en la razonabilidad de la información financiera. b) Determinar en qué medida la auditoría financiera influye en la razonabilidad de la información financiera. c) Determinar en qué medida las características cualitativas de la información influye en la razonabilidad de la información financiera.</p>	<p>General Existen más de 2 factores que influyen positivamente en la razonabilidad de la información financiera en empresas del rubro comercial, Iquitos, año 2022.</p> <p>Específicas a) La normativa contable influye positivamente en la razonabilidad de la información financiera. b) La auditoría financiera influye positivamente en la razonabilidad de la información financiera. c) La confiabilidad de las características cualitativas de la información influye positivamente en la razonabilidad de la información financiera.</p>	<p>Tipo: Cuantitativo Descriptivo Transversal</p> <p>Diseño: No experimental</p>	<p>Población: Contadores de empresas comerciales de la ciudad de Iquitos</p> <p>Procesamiento de Datos: Análisis estadístico descriptivo Excel</p>	Encuesta cuestionario

2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Apreciado profesional contable agradecemos su colaboración al responder las siguientes interrogantes las cuales son servirán para identificar los factores que influyen en la razonabilidad de la información financiera en las empresas comerciales de la ciudad de Iquitos, rogamos sea lo más sincero posible.

INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada pregunta. Luego, marque con una (x), en el casillero que usted crea correspondiente.

Identificación

Genero

- a) Masculino
- b) Femenino

Años como contador

- a) De 1 a 3 años
- b) De 4 a 6 años
- c) De 7 a 9 años
- d) De 9 a 12 años
- e) Más de 12 años

I. Cumplimiento de normativa contable

1. En la empresa que labora el uso del marco conceptual para la presentación de la información financiera influye en la razonabilidad de los estados financieros.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

2. En la empresa que labora el cumplimiento de la normativa contable en el registro de la información financiera influye en la razonabilidad de los estados financieros.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

3. En la empresa que labora el cumplimiento de la normativa contable en la valuación de la información financiera influye en la razonabilidad de los estados financieros.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral

- d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 4. En la empresa que labora el cumplimiento de la normativa contable en la formulación de la información financiera influye en su razonabilidad de los estados financieros.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 5. En la empresa que labora el cumplimiento de la normativa contable en la presentación de la información financiera influye en su razonabilidad de los estados financieros.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 6. El cumplimiento de la normativa contable ha influido en la razonabilidad de la información financiera en la empresa comercial de la cual es contador.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- II. Auditoría financiera**
- 7. En la empresa que labora el uso de la auditoría financiera influye en la razonabilidad de las partidas que constituyen los estados financieros.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 8. En la empresa que labora el uso de la auditoría financiera influye en la razonabilidad de la información al identificar salvedades a la información.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

- 9. En la empresa que labora el uso de la auditoría financiera influye en la razonabilidad del resultado de las operaciones económicas de la empresa.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 10. En la empresa que labora el uso de la auditoría financiera influye en la razonabilidad del estado de situación financiera (activo, pasivo y patrimonio) de la empresa.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 11. En la empresa que labora el uso de la auditoría financiera influye en la razonabilidad del estado de resultado (Ingresos, gastos y resultados) de la empresa.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 12. La implementación de la auditoría financiera ha influido en la razonabilidad de la información financiera en la empresa comercial de la cual es contador.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

III. Características cualitativas de la Información

- 13. La fiabilidad de la información financiera influye en la razonabilidad de los estados financieros en su empresa.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

- 14. La imparcialidad de la información financiera influye en la razonabilidad de los estados financieros en su empresa.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 15. La objetividad de la información financiera influye en la razonabilidad de los estados financieros en su empresa.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 16. La verificabilidad de la información financiera influye en la razonabilidad de los estados financieros en su empresa.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 17. La representación fiel de la información financiera influye en la razonabilidad de los estados financieros en su empresa.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
- 18. La confiabilidad de la información financiera ha influido en la razonabilidad de la información en la empresa comercial de la cual es contador.**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

3. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO DE PARTICIPACIÓN EN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Por la presente declaro haber sido invitado e informado sobre los alcances de la investigación cuyo objetivo general es identificar los factores que influyen en la razonabilidad de la información financiera en empresas del rubro comercial, Iquitos, año 2022, considerando que el estudio tiene un fin netamente académico con el propósito de obtener el título profesional de contadora pública.

Cualquier duda pueden formular a la investigadora responsable Alejandra Castro Bardales, con número telefónico 997186930 y correo electrónico alejandra.castro110800@gmail.com

- Acepto participar
- No acepto participar
