



**UNAP**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**“IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD Y EL SISTEMA FINANCIERO EN  
PEQUEÑOS NEGOCIOS DEL RUBRO COMERCIAL DE LA CIUDAD DE  
IQUITOS AÑO 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR (A) PÚBLICO (A)**

**PRESENTADO POR:**

**ROOSEWELT ANTHONY AREVALO TITO  
GERALDINA TATIANA TUESTA RUIZ**

**ASESOR:**

**CPC. JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.**

**IQUITOS, PERÚ**

**2023**



**UNAP**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
FACEN  
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"



**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°170-CCGyT-FACEN-UNAP-2023**

En la ciudad de Iquitos, a los 03 días del mes de noviembre del año 2023, a horas: 04:00 p.m. se dio inicio haciendo uso de la Plataforma Google Meet la sustentación pública de la Tesis titulada: "IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD Y EL SISTEMA FINANCIERO EN PEQUEÑOS NEGOCIOS DEL RUBRO COMERCIAL DE LA CIUDAD DE IQUITOS AÑO 2023", autorizado mediante Resolución Decanal N°2014-2023-FACEN-UNAP presentado por los Bachilleres en Ciencias Contables ROOSEWELT ANTHONY AREVALO TITO y GERALDINA TATIANA TUESTA RUIZ, para optar el Título Profesional de CONTADOR (A) PÚBLICO (A) que otorga la UNAP de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:


CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.	(Presidente)
CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.	(Miembro)
CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.	(Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE.**


El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:  
La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **MUY BUENA (17).**

Estando los Bachilleres apto para obtener el Título Profesional de Contador (a) Público (a).

Siendo las 5.30 pm del 03 de noviembre del 2023, se dio por concluido el acto académico.

  
CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.  
Presidente

  
CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.  
Miembro

  
CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.  
Miembro

  
CPC. JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.  
Asesor

*Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonia del Perú, rumbo a la acreditación*

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos - Maynas - Loreto  
<http://www.unapiquitos.edu.pe> - e-mail: [facen@unapiquitos.edu.pe](mailto:facen@unapiquitos.edu.pe)  
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264



**JURADO Y ASESOR**



**CPC. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, Dr.**  
Presidente  
MATRICULA N°10-0439



**CPC. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, Dr.**  
Miembro  
MATRICULA N° 10-621



**CPC. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, Mag.**  
Miembro  
MATRICULA N°10-0869



**CPC. JOSE RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, Dr.**  
Asesor  
MATRICULA N° 10-0849

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACEN\_TESIS\_AREVALO TITO\_TUESTA  
RUIZ.pdf**

AUTOR

**AREVALO TITO / TUESTA RUIZ**

RECuento de palabras

**10163 Words**

RECuento de caracteres

**55276 Characters**

RECuento de páginas

**61 Pages**

Tamaño del archivo

**447.2KB**

Fecha de entrega

**Sep 7, 2023 11:45 AM GMT-5**

Fecha del informe

**Sep 7, 2023 11:45 AM GMT-5****● 14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## **DEDICATORIA**

A mis queridos padres, cuyo amor y sacrificio son mi motor constante. A mis hermanos, Kevin y Diego, para quienes mis logros son una fuente de motivación, al igual que ellos lo son para mí. Juntos compartimos este logro.

**Roosevelt Anthony Arévalo Tito**

A mis adorados padres Enrique y Llermet que creyeron y confiaron en mí, y me alentaron siempre a salir adelante y ser mejor cada día. A mis hermanas, Paola, Tamara y Jhasmin, para quienes mis logros son una fuente de inspiración, a mí misma, por haber creído en mi talento y capacidad.

**Geraldina Tatiana Tuesta Ruiz**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme fuerza y salud para lograr esta meta.

A mis padres, por sus valiosos consejos y apoyo incondicional.

A mis hermanos, que mis logros para ellos son una fuente de motivación y ellos lo son para mí.

A mi asesor CPC. José Ricardo Balbuena Hernández, por su valiosa guía en el desarrollo de este trabajo de investigación.

**Roosevelt Anthony Arévalo Tito.**

A Dios por darme la sabiduría, fuerza y salud para lograr esta gran meta.

A mis padres, por su apoyo, acompañamiento, paciencia y moral.

A mis hermanas, que me acompañaban en este proceso académico y me alentaban a seguir.

A mi asesor CPC. José Ricardo Balbuena Hernández, por su valiosa guía y su gran acompañamiento en el desarrollo de este trabajo de investigación.

**Geraldina Tatiana Tuesta Ruiz**

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
1.1. Antecedentes de investigación	6
1.2. Bases teóricas	8
1.3. Definición de términos básicos	17
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	<b>20</b>
2.1. Formulación de la Hipótesis	20
2.2. Variables y su operacionalización.	21
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>22</b>
3.1. Tipo y Diseño	22
3.2. Diseño Muestral	23
3.3. Procedimiento de recolección de datos	24

3.4. Procesamiento y análisis de los datos	26
3.5. Aspectos éticos	26
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	27
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN</b>	56
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES</b>	59
<b>CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES</b>	61
<b>CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	62
<b>ANEXOS</b>	
1. Matriz de consistencia	
2. Instrumento de recolección de datos	
3. Consentimiento informado	



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Fiabilidad estadística	26
Tabla 2 Participantes Género	27
Tabla 3 Participantes tipo de comercio	28
Tabla 4 Participantes años en el mercado	29
Tabla 5 Información contable y eficiencia del negocio	30
Tabla 6 Información contable y toma de decisiones	31
Tabla 7 Importancia de la información contable para el negocio	32
Tabla 8 Contabilidad y control de ingresos	33
Tabla 9 Contabilidad y control de egresos	34
Tabla 10 Importancia del control de recursos para el negocio	35
Tabla 11 Contabilidad y cuantía de impuestos	36
Tabla 12 Registros contables para evitar multas	37
Tabla 13 Importancia de la contabilidad para cumplimiento tributario	38
Tabla 14 Proceso contable y crecimiento del negocio	39
Tabla 15 Toma de decisiones financiera y crecimiento del negocio	40
Tabla 16 Importancia de la contabilidad en el crecimiento del negocio	41
Tabla 17 Sistema financiero y alternativas de financiamiento	42
Tabla 18 Sistema financiero y acceso al financiamiento	43
Tabla 19 Importancia del financiamiento del sistema financiero para el negocio	44
Tabla 20 Uso de transferencias y operaciones comerciales	45
Tabla 21 Uso de medios de pago y operaciones comerciales	46
Tabla 22 Importancia de transferencias y medios de pago para el negocio	47

Tabla 23	Uso de productos financieros y operaciones comerciales	48
Tabla 24	Uso de productos financieros y crecimiento de operaciones	49
Tabla 25	Importancia de productos financieros para el negocio	50
Tabla 26	Riesgo bajo de productos financieros en los negocios	51
Tabla 27	Productos financieros y reducción de riesgos para el negocio	52
Tabla 28	Importancia de la seguridad del uso de canales financieros	53
Tabla 29	Significancia de las características de la importancia de la contabilidad	54
Tabla 30	Significancia de las características de la importancia del sistema financiero	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1 Participantes Género	27
Figura 2 Participantes tipo de comercio	28
Figura 3 Participantes años en el mercado	29
Figura 4 Información contable y eficiencia del negocio	30
Figura 5 Información contable y toma de decisiones	31
Figura 6 Importancia de la información contable para el negocio	32
Figura 7 Contabilidad y control de ingresos	33
Figura 8 Contabilidad y control de egresos	34
Figura 9 Importancia del control de recursos para el negocio	35
Figura 10 Contabilidad y cuantía de impuestos	36
Figura 11 Registros contables para evitar multas	37
Figura 12 Importancia de la contabilidad para cumplimiento tributario	38
Figura 13 Proceso contable y crecimiento del negocio	39
Figura 14 Toma de decisiones financiera y crecimiento del negocio	40
Figura 15 Importancia de la contabilidad en el crecimiento del negocio	41
Figura 16 Sistema financiero y alternativas de financiamiento	42
Figura 17 Sistema financiero y acceso al financiamiento	43
Figura 18 Importancia del financiamiento del sistema financiero para el negocio	44
Figura 19 Uso de transferencias y operaciones comerciales	45
Figura 20 Uso de medios de pago y operaciones comerciales	46
Figura 21 Importancia de transferencias y medios de pago para el negocio	47
Figura 22 Uso de productos financieros y operaciones comerciales	48

Figura 23 Uso de productos financieros y crecimiento de operaciones	49
Figura 24 Importancia de productos financieros para el negocio	50
Figura 25 Riesgo bajo de productos financieros en los negocios	51
Figura 26 Productos financieros y reducción de riesgos para el negocio	52
Figura 27 Importancia de la seguridad del uso de canales financieros	53
Figura 28 Significancia de las características de la importancia de la contabilidad	54
Figura 29 Significancia de las características de la importancia del sistema financiero	55

## RESUMEN

Es innegable la relevancia que representa la contabilidad y el sistema financiero para el crecimiento de las empresas, asimismo en la actualidad no se han realizado al nivel local estudios que permitan conocer como los pequeños negocios valoran estos aspectos primordiales en el desarrollo empresarial, el estudio oriento su objetivo central en determinar el nivel de importancia que presenta la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023, para ellos su utilizo un enfoque cuantitativo, con una investigación no experimental descriptiva y de tipo observación, aplicando un instrumento de recolección de 24 interrogantes con una fiabilidad estadística de 0. , aplicado a 80 pequeños negocios de la localidad identificando que el nivel de importancia de la contabilidad con relación a la información financiera, el control de recursos, el cumplimiento tributario y el crecimiento del negocio es importante para el 38%, muy importante para el 61% e indiferente para el 1%, que el nivel de importancia del sistema financiero con relación al financiamiento, al servicio de transferencias y pagos, a los productos financieros y a la seguridad de los canales financieros es importante para el 47%, muy importante para el 48% e indiferente para el 4%, concluyendo que se presenta un nivel de importante para el 43%, de muy importante para el 55% y un 3% es indiferente para la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial.

**Palabras clave:** Contabilidad, sistema financiero, negocios

## ABSTRACT

The relevance represented by accounting and the financial system for the growth of companies is undeniable, also currently no studies have been carried out at the local level that allow us to know how small businesses value these essential aspects in business development, the study oriented Its central objective is to determine the level of importance of accounting and the financial system in small businesses in the commercial sector of the city of Iquitos in 2023, for them I use a quantitative approach, with a descriptive and observation-type non-experimental research, applying a collection instrument of 24 questions with a statistical reliability of 0., applied to 80 small businesses in the locality, identifying that the level of importance of accounting in relation to financial information, control of resources, tax compliance and the Business growth is important for 38%, very important for 61% and indifferent for 1%, that the level of importance of the financial system in relation to financing, transfer and payment services, financial products and security of financial channels is important for 47%, very important for 48% and indifferent for 4%, concluding that there is a level of important for 43%, very important for 55% and 3% are indifferent for accounting and the financial system in small businesses in the commercial sector.

**Keywords:** Accounting, financial system, business

## INTRODUCCIÓN

En todas las empresas del mundo la contabilidad representa una de las principales fuentes de información sobre los hechos económicos que afectan a la empresa, esta información es útil no solo para el control sino para el cumplimiento de obligaciones fiscales, societarias y sobre todo brindan transparencia a la gestión, sin embargo la regulación de cada país que elimina algunos registros contables o la presentación de estados financieros, el uso de la tecnología, el desconocimiento en los atributos de la contabilidad han generado un clima de poca importancia hacia las bondades de la contabilidad, en ese sentido Guzmán y Gutiérrez (2019) expresan que a lo largo de la historia, la contabilidad ha desempeñado un papel crucial al posibilitar la gestión de los activos de una entidad, ya sea para mejorar su funcionamiento global o para potencialmente desencadenar crisis financieras de gran magnitud.

Para los negocios la contabilidad podría contribuir de manera positiva al éxito de los emprendimientos, garantizando la estabilidad financiera e informando sobre los resultados de las operaciones económicas, los registros contables permiten disponer de información actualizada contribuyendo a una toma de decisiones oportuna a fin de lograr maximizar los beneficios y reducir los riesgos del negocio, a pesar de ello, se estima que en el medio local no se le brinda la importancia adecuada a presentándose una alta influencia fiscal más que financiera en las empresas locales.

Vilela et al. (2020) postulan que La corriente actual en la teoría contable establece que cualquier tipo de negocio u organización, independientemente de su tamaño, está en la obligación de mantener un registro contable exhaustivo de sus transacciones financieras y económicas. Esto permite el seguimiento de sus activos, pasivos y el resultado de sus operaciones, proporcionando a los propietarios la información necesaria para la toma de decisiones informadas.

Otro aspecto importante para los negocios es su interacción con el sistema financiera sin embargo se observa que el nivel de inclusión financiera aun es bajo en países como el Perú, cuando se refiere al sistema financiero se resalta que este contribuye al desarrollo económico de país, dinamizando la inversión y canalizando recursos entre los agentes económicos, de igual forma brinda una gama de servicios para efectuar transferencias minimizando riesgos y permitiendo un mayor dinamismo económico en la sociedad, para Turrent (2007) la estructura del sistema financiero surge de la colaboración entre varios intermediarios financieros, los cuales desempeñan el papel crucial de agilizar y asegurar la movilización de recursos económicos desde las unidades con déficit hacia aquellas con excedentes. Esto se logra mediante la creación y empleo de herramientas financieras especializadas que responden de manera efectiva a las demandas del mercado.

Para López et al. (2018), en México es necesario establecer un sistema bancario más competitivo, que fomente la presencia de múltiples actores generando una dinámica de mercado que sea ágil y eficiente. Esto conduciría



a una mayor variedad de productos y servicios financieros a precios más favorables, ajustados a las necesidades particulares de los usuarios. En la actualidad, la concentración y las grandes participaciones de los bancos promueven un monopolio de los servicios y productos financieros, lo cual perjudica el progreso general del sistema financiero.

Para Vargas (2022), Al culminar el año 2020, una proporción superior al 50% de los adultos peruanos carecían de una cuenta bancaria, siendo las razones predominantes de esta falta de inclusión financiera la escasa alfabetización en temas financieros y digitales, la marcada informalidad laboral (que excede el 70% en el país) y la disparidad en la infraestructura de comunicaciones. Estos factores en conjunto limitan considerablemente la posibilidad de acceder a servicios bancarios o de utilizar plataformas móviles comerciales como Yape o Plin, a estas causas se adiciona la falta de confianza al sector financiero, el temor a pérdidas financieras lo cual deviene posiblemente en una baja en el nivel de importancia que se percibe hacia el sector.

Según Infobae (2022), en base a un informe de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), las micro, pequeñas y medianas empresas (mypes) constituyen aproximadamente el 99.6% del tejido empresarial en el Perú. Sin embargo, alrededor del 86% de estas operan en la informalidad, lo cual dificulta su contribución a la recaudación fiscal y al dinamismo económico. Esto destaca la necesidad de implementar estrategias para fomentar una mayor inclusión financiera.

Actualmente se presenta un vacío con relación al conocimiento sobre, cuál es el nivel de importancia que los negocios brindan a la contabilidad y al sistema financiero, por lo que es importante desarrollar estudios que permitan conocer la valoración de los emprendedores hacia estos pilares del que hacer empresarial que según varios estudios permiten un crecimiento económico y aporta a una gestión eficiente con una toma de decisiones adecuada además de brindar las herramientas necesarias para cumplir con las obligaciones fiscales.

Una vez que se conozca la realidad se podrá plantear acciones para mejorar la performance que presenta los negocios y puede incrementarse el sentir de la importancia de las variables de estudio permitiendo fortalecer el entendimiento y las capacidades de los negocios para que aprovechen las ventajas que brindan a los negocios.

La investigación planteo como objetivo de investigación determinar el nivel de Importancia que presenta la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial y el desarrollo de la investigación es importante desde su aporte teórico, porque mediante su desarrollo se postula un resumen de las principales teorías y postulados con referencias a las variables. El aporte practico de la investigación estará relacionado a que con los datos identificados se plantean alternativas de solución para mejorar el indicador de importancia a las variables de estudio.

Desde el punto de vista metodológico la investigación es importante porque se plantea un nuevo instrumento de recolección de datos como es el

cuestionario propuesto y se brinda un antecedente para futuras investigaciones. El aporte social de la investigación radica en que con su desarrollo se motiva a que se continúen desarrollando otras investigaciones ampliando la muestra o cambiando la ubicación espacial de igual manera se trabaja con negocios de la localidad y los resultados permitirán atender algunos aspectos importantes para una mejor valoración de la contabilidad y el sistema financiero.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes de investigación**

En 2022 se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y diseño no experimental correlacional, que incluyó como población de estudio a 28 empresas del sector minero de la región Lima. La investigación analizó en qué medida la contabilidad es importante para la gestión financiera en las microempresas mineras del norte chico 2021 y el trabajo concluyó la información suministrada por la contabilidad referente a los ingresos y egresos, la evaluación de los datos administrativos contables, el reconocimiento de los costos, la elaboración de los informes financieros y la identificación de los costos, desempeña un papel crucial en la mejora del funcionamiento de las empresas., considerando finalmente que la contabilidad juega un papel fundamental en la administración financiera de las compañías analizadas. (Pimentel, 2022).

En 2020 se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a los datos de la Encuesta Nacional de Demanda de Servicios Financieros y Nivel de Cultura Financiera en el Perú (2015). El estudio exploró los factores que influyen en la adopción de servicios financieros digitales por parte de los usuarios en el sistema financiero peruano, y sus resultados resaltaron la relación con el grado de aversión al riesgo. Los hallazgos señalaron que el 70.2% de los usuarios de productos financieros digitales exhiben una aversión alta al riesgo, mientras que apenas el 23% evidencia una aversión media-baja o baja al riesgo.

Además, cerca de la mitad de los usuarios de estas tecnologías perciben como mínimo el costo en tiempo y transporte de desplazarse a una sucursal bancaria, cajero automático o agente. También se evidenció la existencia de disparidades en la adopción de servicios financieros digitales entre los ciudadanos peruanos basadas en su edad, nivel educativo y nivel de ingresos. (Chaman, 2020).

En 2022 se desarrolló una investigación de tipo observacional y diseño no experimental que incluyó como población de estudio a 180 estudiantes del instituto superior tecnológico Reyna de las Américas. La Investigación identificó como perciben la importancia y riesgo de 4 productos financieros como es la cuenta de ahorros, la tarjeta de crédito, el crédito comercial y los canales digitales pertenecientes al sistema financiera y el trabajo concluyó que la mayoría de estudiantes considera a los productos financieros como importantes, evidenciado un grado importante de percepción al riesgo en el uso de estos productos, además que los resultados evidencia un bajo nivel de inclusión financiera de los participantes (Orbe, 2022).

En 2019 se desarrolló una investigación de tipo observacional y diseño no experimental, que incluyó como población de estudio a 30 artículos de investigación. La investigación analizó la importancia el proceso contable de las empresas de Latinoamérica entre los años 2009 – 2019 y el trabajo concluyó que la contabilidad representa un pilar esencial y desempeña un papel significativo en el seno de una organización al asegurar la adecuada gestión empresarial, asimismo que el proceso contable se erige como una

pieza indispensable en la estructura de la organización, encajando dentro del marco legal empresarial establecido por la legislación peruana. (Abad, 2019). En 2019 se desarrolló una investigación de tipo aplicada – explicativa y diseño no experimental, que incluyo como población de estudio a empresas comerciales de huacho. La investigación identifico la importancia de la contabilidad para las empresas comerciales de la ciudad de Huacho y el trabajo concluyo que la información la gestión financiera desempeña un rol crucial en la potenciación de los resultados en las empresas involucradas. Se destacan factores como la contabilización de cuentas por cobrar y por pagar, la supervisión de los inventarios y la implementación de un sistema contable como elementos clave para la planificación, la organización, la eficiencia, la efectividad y la dirección y supervisión efectivas de las empresas comerciales participantes. Se subraya la vital importancia de la información contable y financiera en la mejora de los resultados empresariales. (Chero, 2019).

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Contabilidad**

Falconí et al. (2018) la describen como la ciencia, el arte y la disciplina que posibilitan el registro sistemático y secuencial de las operaciones dentro de una empresa u organización con el propósito de obtener datos financieros para respaldar la toma de decisiones.

En este sentido, Vilela et. al. (2020) la mencionan como la actividad que realiza una persona encargada de una empresa, asentando las transacciones

de modo que permita controlar todas las operaciones económicas durante un periodo de tiempo.

En el contexto empresarial, de acuerdo con Omecaña (2017), a través de la contabilidad, el empresario obtendrá información precisa acerca del estado y estructura de su patrimonio, al mismo tiempo que gestionará su evolución mediante un meticuloso registro de información.

Por otro lado, Rojo (2001) afirma que la contabilidad abarca los principios que permiten adquirir comprensión sobre los acontecimientos económicos y financieros que influyen en la empresa.

#### **1.2.1.1. Importancia de la contabilidad**

La contabilidad constituye una herramienta invaluable para supervisar todas las actividades económicas relacionadas con bienes o servicios en una sociedad, ya que posibilita el registro y la síntesis de dichas operaciones. Además, la contabilidad posibilita el seguimiento minucioso de los aspectos financieros en los negocios, al llevar a cabo y documentar las operaciones en conformidad con el marco legal existente, conservando la documentación de respaldo y presentando los resultados en forma de estados financieros (Vilela et al., 2020).

Gracias al avance de procesos y tecnologías, la contabilidad ha adquirido un rol de significativa relevancia en cualquier entidad. Al obtener una comprensión completa y confiable de la operación y funcionamiento de la

organización, se potencia la capacidad de tomar decisiones más informadas y acertadas (Miranda & Leal, 2016).

#### **1.2.1.1. Información contable**

La información en la empresa para Paños (1999) resulta ser como un recurso estratégico primordial, cuya administración correcta aporta nuevas fórmulas de competir. Parte de la información contable se encuentra recopilada en los documentos fuentes, emitidos producto de las transacciones económicas realizadas en la empresa; debe existir un registro cronológico de estas operaciones, se deben archivar y registrar de manera ordena, clara y precisa de modo que no se extravíen y garanticen la autenticidad de estas (Falconí et al., 2018)

Para Intriago y Alcivar (2021) la información contable va más allá de simplemente abordar facturas, gastos o notas de crédito; se extiende hacia una serie de procedimientos que engloban lo que se conoce como estados contables, y su divulgación hacia las partes interesadas.

#### **1.2.1.1. Control empresarial**

Speklé (2001) describe al sistema de control como las disposiciones empresariales que fueron diseñadas para que sus miembros faciliten el cumplimiento de sus funciones son consecuencias indeseadas mínimas; otros autores relacionan el control con la influencia y la autoridad; como Flamholtz et al. (1985) quienes lo definen como los mecanismos diseñados con la finalidad de incrementar la probabilidad que los trabajadores actúen de tal



forma que se logren los propósitos de la empresa, Combinando ambas percepciones la descripción de control sería como el proceso que, fundamentándose en la capacidad de influenciar en las personas, busca fortalecer el desempeño individual de los trabajadores hacia los objetivos que la organización fijó, de la mano con las medidas correctivas de ser el caso (Ruíz & Hernández, 2007).

#### **1.2.1.1. Cumplimiento Tributario**

Iniciaremos describiendo la obligación tributaria, que según Jarach (1943) Es una vinculación en la cual una entidad, ya sea una persona física o jurídica, está compelida a efectuar pagos al estado, cuando se verifique un presupuesto de hecho fijado por la ley.

Por lo tanto, al existir una obligación tributaria, el cumplimiento de esta consiste en presentar la declaración jurada de impuestos, que refleje información exacta y completa, y el pago de la misma (Centro Interamericano de Administraciones Tributarias, 2010). En ese sentido el deber de contribuir fiscalmente, surgido como una cualidad intrínseca del comportamiento, se distingue por la obligación hacia el cumplimiento de impuestos y el sentido de responsabilidad moral. Esto implica actuar en pos del bienestar colectivo y abordar el pago de impuestos con una disposición positiva y voluntaria. (Braithwaite, 2003).

### **1.2.1.1. Crecimiento empresarial**

Gibrat (1931), reconocido como uno de los pioneros en la conceptualización del crecimiento empresarial, lo concibe como una consecuencia de múltiples fuerzas o elementos que influyen de manera proporcional en el tamaño de las empresas. Por otro lado, Albach (1967) expone que el desarrollo de una empresa no surge de factores al azar, sino de la intención y resolución por parte de los líderes empresariales y directivos, los cuales definen su dirección.

Por otro lado, según Cardona y Cano (2005), el proceso de crecimiento es abstracto y se fundamenta en componentes concretos, una organización eficiente y una estructura interna adecuada.

### **1.2.1. Sistema Financiero**

El sistema financiero se compone de entidades públicas y privadas cuyo propósito radica en atraer los ahorros individuales y destinar dichos fondos a través de préstamos, generando ganancias financieras que benefician tanto a las instituciones intermediarias como a sus asociados o clientes. Esta canalización de recursos desempeña un papel crucial en el avance económico de las naciones, ya que transforma el flujo monetario proveniente de excedentes individuales en créditos destinados a aquellos que requieren de dichos recursos (Romero, 2015).

Ordoñez et al. (2020) resumen al sistema financiero como aquel que opera como un intermediario entre aquellos con superávit de fondos y aquellos con insuficientes recursos para respaldar sus operaciones. En esta función, las

entidades financieras ejercen como intermediarios entre estos grupos, ofreciendo activos financieros que preservan la riqueza de los primeros y habilitan a los segundos para financiar sus necesidades.

#### **1.2.1.1. Importancia del Sistema Financiero**

El sistema financiero es fundamental para el crecimiento económico y empresarial, este debería operar de manera efectiva es esencial, sin embargo, el tamaño y la solidez también juegan un papel crucial para asegurar un nivel constante y significativo de expansión. Esto se evidencia en situaciones en las que los emprendedores logran asegurar los recursos financieros requeridos para concretar inversiones que poseen un potencial de rentabilidad. (Conexión Esan, 2016).

En otro aspecto, Banerjee y Newman (1993) aducen en su modelo que las finanzas pueden ofrecer perspectivas favorables para los emprendedores, pero las limitaciones financieras como los gastos elevados en las transacciones y la dificultad en cumplir con los contratos obstaculizan la capacidad de individuos con recursos limitados para invertir y embarcarse en iniciativas empresariales.

#### **1.2.1.1. Financiamiento empresarial**

El análisis del financiamiento ha sido focalizado como uno de los elementos con efectos positivos sobre el desarrollo empresarial, la eficiencia operativa y la habilidad para generar puestos de trabajo. De hecho, ciertos gobiernos en

distintas naciones perciben el apoyo financiero a emprendedores y negocios como un instrumento para fomentar su crecimiento.

Para su crecimiento las empresas constantemente buscan luchar con limitados recursos financieros para impulsar sus operaciones, lo que les coloca ante diversos desafíos originados por la limitada disponibilidad de fondos y las particularidades de las opciones de financiamiento disponibles. Estos desafíos abarcan obstáculos como procesos administrativos excesivos, elevadas tasas de interés, carencia de garantías, burocracia institucional, entre otros. Añadido a esto, en algunas instancias, la carencia de conocimientos financieros para obtener y administrar recursos de manera apropiada en proyectos empresariales contribuye a agravar el problema (Saavedra et al., 2020).

Conforme al World Economic Forum (2015), uno de los fundamentos esenciales para impulsar la competitividad a nivel nacional radica en la existencia de un sistema financiero avanzado. Esto conlleva a un acceso sencillo a préstamos y la disponibilidad de capital de riesgo, especialmente ajustado para iniciativas novedosas con un potencial significativo.

#### **1.2.1.1. Productos financieros**

Igual (2017), resalta la importancia de los productos financieros como los medios que las instituciones financieras ofrecen a sus clientes para facilitar la entrega de sus servicios de intermediación financiera.

De acuerdo con el análisis llevado a cabo por Dolores et al. (2021), los productos más destacados para los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas son los siguientes: los terminales punto de venta, que desempeñan la función de facilitar la realización de ventas con tarjetas de forma eficiente, rápida y segura; los seguros, que brindan a las empresas una vía para proteger sus inventarios y activos; los créditos, los cuales muestran la mayor demanda y consisten en sumas de dinero proporcionadas por instituciones bancarias o no bancarias a terceros, con términos y condiciones específicos (García et al., 2019); y las tarjetas de crédito, que representan el producto financiero más líquido y accesible de manera sencilla (Sauza et al., 2017).

#### **1.2.1.1. Riesgos financieros**

Cuando relacionamos la palabra riesgo con las organizaciones, podemos describir como un efecto incierto que existe en la empresa y que constituiría un punto negativo que podría desviar a la misma de los objetivos.

En cuanto a los riesgos financieros; Herrera y Terán (2008), Hace referencia a la potencial disminución de fondos que podría impactar directamente en el sistema financiero en su totalidad o en alguna de sus entidades constituyentes. Representa la eventualidad de que surja un evento causante de pérdidas que afecten el valor económico de dichas instituciones. En otras palabras, se trata de la probabilidad de experimentar una devaluación en términos económicos.

Gaytán (2018), en su investigación distingue 05 riesgos financieros:

- Riesgo de mercado, se refiere a la pérdida debido a cambios en los factores que repercuten en las operaciones activas y pasivas;
- Esta categoría de riesgo se encuentra presente en todas las transacciones financieras, dado que están influenciadas por factores como las tasas de interés, los tipos de cambio y los valores de los activos.
- Riesgo de crédito, este riesgo se vincula con la pérdida derivada de la incapacidad de la otra parte para cumplir con sus compromisos de pago, es decir, cuando el deudor no puede honrar su obligación.
- Riesgo de liquidez, se trata de la pérdida resultante de la imposibilidad de renovar o adquirir nuevos pasivos en condiciones habituales; en otras palabras, es la carencia de liquidez suficiente para cumplir con las obligaciones de la empresa sin recurrir a fuentes de financiamiento más onerosas.
- Riesgo operativo, surge debido a inexactitudes en el procesamiento de transacciones, insuficiencias en los sistemas de información o en los mecanismos de control interno.
- Riesgo legal, conectado con la falta de cumplimiento de las regulaciones legales y administrativas pertinentes para la empresa, involucra la emisión de resoluciones desfavorables tanto en el ámbito administrativo como judicial, además de la imposición de sanciones correspondientes.

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **Aplicaciones móviles**

Se trata de un programa informático diseñado para funcionar en dispositivos como tablets, smartphones o smartwatches, los cuales cuentan con un sistema operativo compatible para su ejecución (Velásquez et al., 2019).

#### **Cliente**

Se refiere a cualquier individuo o entidad, ya sea una persona física o una entidad legal, que adquiere un producto o recibe un servicio y establece una relación comercial con la empresa (Ariza & Ariza, 2016)

#### **Cuantía del impuesto**

Es el cálculo de la obligación tributaria, en otras palabras, la cantidad a pagar por el tributo (Calero, 1996).

#### **Entidades Financieras**

Es la empresa que recibe el dinero de muchas personas y lo presta para negocios o proyectos personales (Superintendencia de Banca, Seguros y Afp, 2020).

## **Medio de Pago**

Son las diferentes maneras que los consumidores finales, tienen a su disposición al momento de realizar sus transacciones para efectuar su liquidación (Revista monetaria, 2007).

## **Multas tributarias**

Penalizaciones monetarias establecidas en base a la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) o en relación a los ingresos, y que siguen normas de escalado gradual (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2023).

## **Objetivos empresariales**

Los objetivos que la entidad se esfuerza por alcanzar mediante su existencia y actividades (Glueck & Jauch, 1980).

## **Operaciones comerciales**

Son las operaciones básicas que realiza una empresa, como las ventas, las compras, los pagos y cobros (Pedro, 2017).

## **Resultados Económicos**

El rendimiento que exhibe la organización durante un intervalo específico, evaluado mediante indicadores tanto cuantitativos como cualitativos (Huerta et al., 2015).



## **Toma de decisiones**

Serie de etapas que las empresas deben atravesar para aumentar la probabilidad de que sus decisiones sean racionales y óptimas (Franklin, 2011).

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Formulación de la Hipótesis**

#### **Hipótesis General**

La contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023, presentan un nivel de importante.

#### **Hipótesis Especifica**

- a) La contabilidad en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023, presentan un nivel de importante.
- b) El sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023, presentan un nivel de importante.
- c) La Importancia de la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023, presentan en cada caso una característica significativa.

## 2.2. Variables y su operacionalización.

Variable	Definición Conceptual	Tipo	Indicadores	Escala de Medición	Categoría	Valores	Medio de Verificación
Importancia de la contabilidad	La contabilidad es una valiosa herramienta que sirve para el control de toda actividad económica, facilita la gestión completa de los aspectos económicos en las empresas, llevando a cabo y documentando las operaciones conforme a las regulaciones legales en vigor (Vilela et al., 2020).	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información</li> <li>• Control</li> <li>• Cumplimiento tributario</li> <li>• Crecimiento empresarial</li> </ul>	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante</li> <li>• Poco Importante</li> <li>Nada Importante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De 37 a 60</li> <li>• De 24 a 36</li> <li>• De 12 a 23</li> </ul>	Cuestionario Resuelto
Importancia del sistema financiero	El sistema financiero es fundamental para el crecimiento económico y empresarial dotando de productos y servicios para financiera a la empresa (Conexión Esan, 2016).	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento</li> <li>• Productos financieros</li> <li>• Servicios de transferencias Riesgo</li> </ul>	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante</li> <li>• Poco Importante</li> <li>Nada Importante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De 37 a 60</li> <li>• De 24 a 36</li> <li>• De 12 a 23</li> </ul>	Cuestionario Resuelto

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y Diseño

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, que refleja las características indicadas por Hernández et al. (2014). Este enfoque metodológico utiliza la recopilación de datos para investigar hipótesis mediante mediciones numéricas y análisis estadístico, con el fin de descubrir tendencias en el comportamiento y poner a prueba teorías.

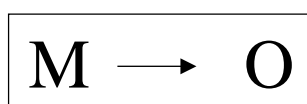
Por su intervención el enfoque del estudio es de naturaleza observacional. En relación a este tipo de investigaciones, Hernández et al. (2014) señala que la recopilación de datos se basa en herramientas estandarizadas, que se aplican de manera uniforme en todos los casos, y los datos se obtienen mediante observación.

En términos de la cantidad de mediciones, se clasifica como un estudio transversal, según la definición de Hernández et al. (2014). En este tipo de investigación, la información requerida se recopila a través de un único instrumento, el cual se aplica en una única ocasión y en un único momento a los sujetos en estudio.

En términos de alcance, el estudio se clasifica como descriptivo, ya que se elaboró una explicación minuciosa de la problemática. Siguiendo la definición de Hernández et al. (2014), un estudio descriptivo tiene como objetivo identificar las propiedades y características significativas de un fenómeno analizado, y exponer las tendencias dentro de un grupo o población.

El diseño de la investigación adoptado es de carácter descriptivo no experimental. Siguiendo la interpretación de Hernández et al. (2014), el enfoque descriptivo tiene como finalidad identificar propiedades y características fundamentales de un fenómeno sometido a análisis, así como también revelar las tendencias existentes en un grupo o población.

Esquema:



Dónde: M: Muestra y O: Información, característica de la variable

### **3.2. Diseño Muestral**

#### **Población**

Constituida por los pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos.

#### **Tamaño de la población**

Constituida por 80 pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos.

#### **Muestreo o selección de la muestra**

La muestra del presente estudio es de tipo no probabilístico, de tipo intencional a criterio del investigador considerando el acceso y los recursos disponibles para el desarrollo de la investigación.

## **Criterios de selección**

### **Criterio de inclusión**

Se consideraron todos los pequeños negocios del sector comercial establecidos en la localidad de Iquitos, que hubieran llevado a cabo operaciones durante un período de tiempo superior a un año calendario.

### **Criterio de exclusión**

Se dejaron fuera del estudio a los pequeños negocios del ámbito comercial que no estuvieran localizados en Iquitos o que hubieran efectuado operaciones por un período inferior a un año calendario.

## **3.3. Procedimiento de recolección de datos**

La técnica empleada en la investigación fue la encuesta, la cual, de acuerdo con Archenti (2012), es una estrategia para recolectar datos que, por medio de cuestionarios estandarizados, posibilita investigar diversos aspectos de los individuos o grupos analizados: desde eventos, actitudes y creencias hasta opiniones, hábitos, pautas de consumo, prejuicios predominantes e intenciones de voto.

El instrumento de recolección de datos aplicado fue el cuestionario, López y Farchelli (2015) describen que es una herramienta precisa que persigue obtener datos de los encuestados mediante la presentación de preguntas uniformes, con el propósito de establecer una situación psicológica estandarizada en la formulación de las preguntas y, posteriormente, asegurar la posibilidad de comparar las respuestas. Para lograr esto, se abordan 24

declaraciones tipo Likert, en las que los participantes expresan su opinión mediante la elección de la respuesta que consideren más apropiada según su criterio.

El procedimiento de recolección de datos implementado fue el siguiente:

1. Se formuló el instrumento de recolección de datos.
2. Se mapeo a los negocios ubicados en la ciudad de Iquitos con el propósito de establecer un cronograma de visitas.
3. Se visitó a cada representante de negocio informado los objetivos del estudio e invitándolo a participar en el estudio cumpliendo buenas prácticas de consentimiento informado.
4. Se resolvieron dudas y se verifico el correcto llevado del cuestionario.
5. Se verifico el número de respuestas obtenidas para el control respectivo.
6. Se registraron las respuestas en hoja de tabulación para su posterior análisis.

### **Confiabilidad de Instrumento**

La confiabilidad de Alfa de Cronbach, medida con el software estadístico spss v.25, exhibió un coeficiente de 0.939. Esta cifra, evaluada cualitativamente, se clasifica como una excelente confiabilidad.

**Tabla 1 Fiabilidad estadística**

<b><u>Fiabilidad</u></b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0.939	24

*Fuente: fiabilidad spss v 25.*

### **3.4. Procesamiento y análisis de los datos**

El análisis de datos desarrollo las siguientes acciones:

1. En hoja de cálculo Excel se realizó la tabulación de respuestas.
2. Mediante el alfa de Cronbach se realiza una prueba de confiabilidad al instrumento de recolección con los datos obtenidos.
3. Se procedió mediante técnicas de estadística descriptiva a formular tablas y figuras por cada ítem utilizado.
4. Se interpretó los resultados e insertaron en el informe final.
5. Se formularon las conclusiones y recomendaciones

### **3.5. Aspectos éticos**

El desarrollo del estudio no represento conflicto ético en su desarrollo garantizando la reserva de identidad de los participantes; el tema es de relevancia social y los fines son exclusivamente académicos, de igual forma reconocen a todos los autores consultados mediante las normas de referencia y redacción de la Asociación Americana de Psicología (APA).



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

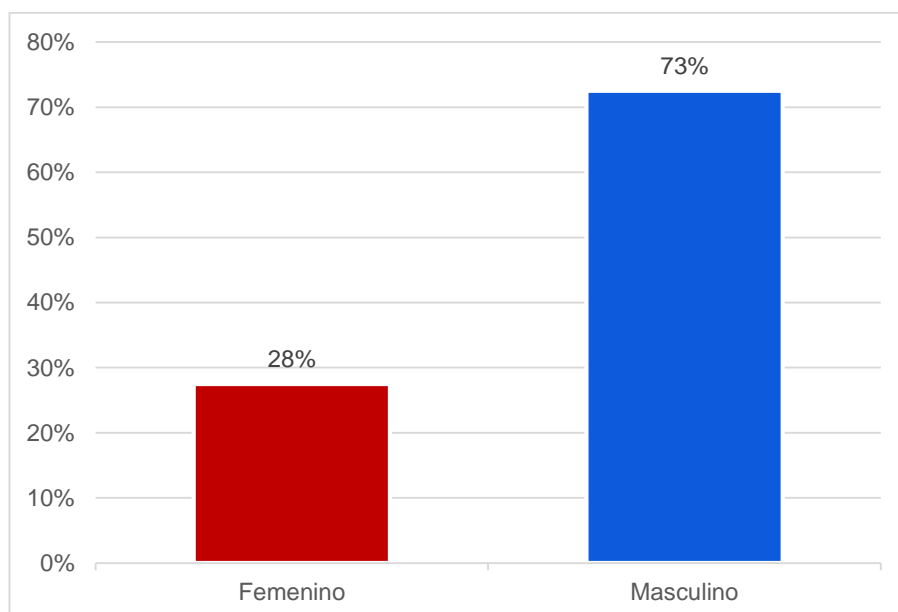
### 4.1 Identificación

**Tabla 2 Participantes Género**

Genero	Frecuencia	Frecuencia relativa
Femenino	22	28%
Masculino	58	73%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 1 Participantes Género**



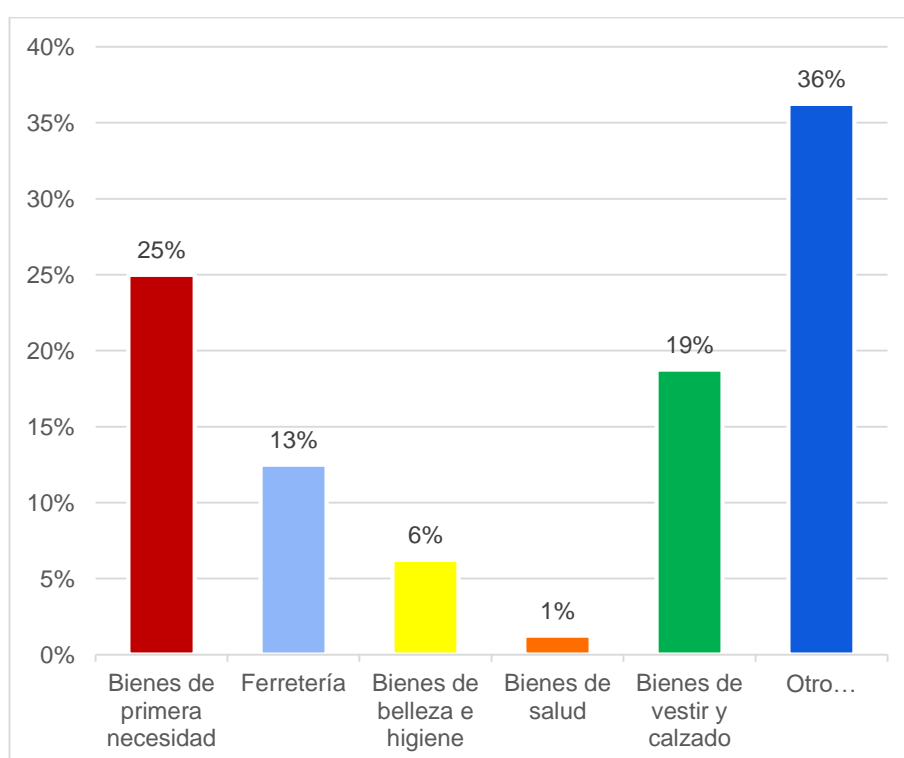
La caracterización de los participantes presenta que un 28% corresponde al género femenino y un 73% corresponde al género masculino existiendo una predominancia de este último con relación a los participantes del estudio.

**Tabla 3 Participantes tipo de comercio**

Tipo de comercio	Frecuencia	Frecuencia relativa
Bienes de primera necesidad	20	25%
Ferretería	10	13%
Bienes de belleza e higiene	5	6%
Bienes de salud	1	1%
Bienes de vestir y calzado	15	19%
Otro...	29	36%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 2 Participantes tipo de comercio**



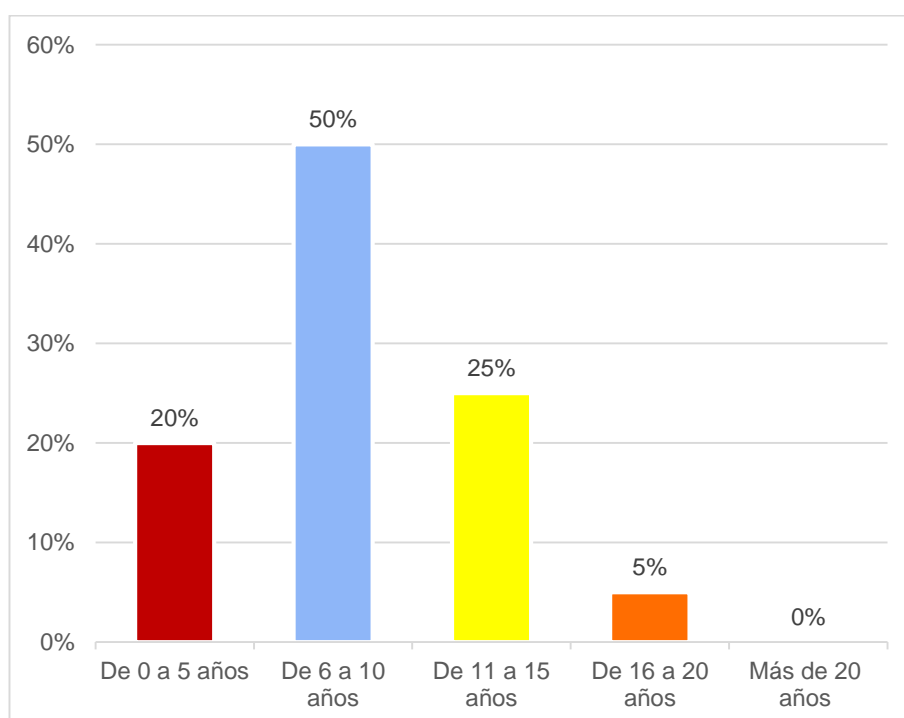
La caracterización de los participantes presenta que un 25% desarrolla unas actividades comerciales con bienes de primera necesidad, un 13% comercio de ferretería, un 6% bienes de belleza e higiene, 1% bienes de salud, un 19% bienes de vestir y calzado y un 36% otros rubros.

**Tabla 4 Participantes años en el mercado**

<b>Años en el mercado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
De 0 a 5 años	16	20%
De 6 a 10 años	40	50%
De 11 a 15 años	20	25%
De 16 a 20 años	4	5%
Más de 20 años	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 3 Participantes años en el mercado**



La caracterización de los participantes presenta que un 20% desarrolla actividades por el periodo de 0 a 5 años, un 50% de 6 a 10 años, un 25% de 11 a 15 años y un 5% de 16 a 20 años.

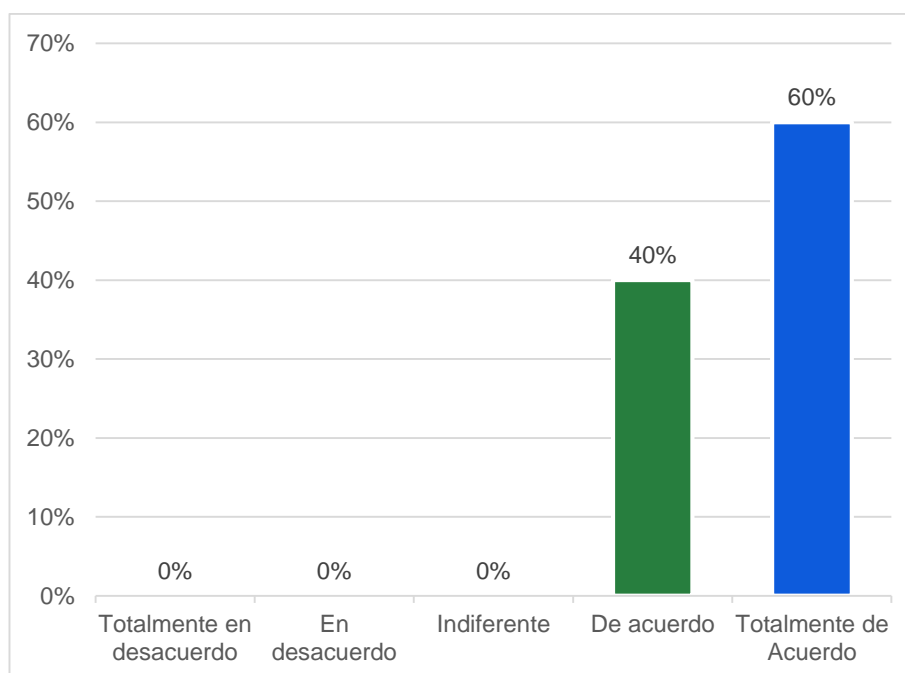
#### 4.2 Identificar el nivel de Importancia que presenta la contabilidad en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023.

**Tabla 5 Información contable y eficiencia del negocio**

La información que proporciona la contabilidad le permite operar de manera eficiente en su negocio	Frecuencia	Frecuencia relativa
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	32	40%
Totalmente de Acuerdo	48	60%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 4 Información contable y eficiencia del negocio**



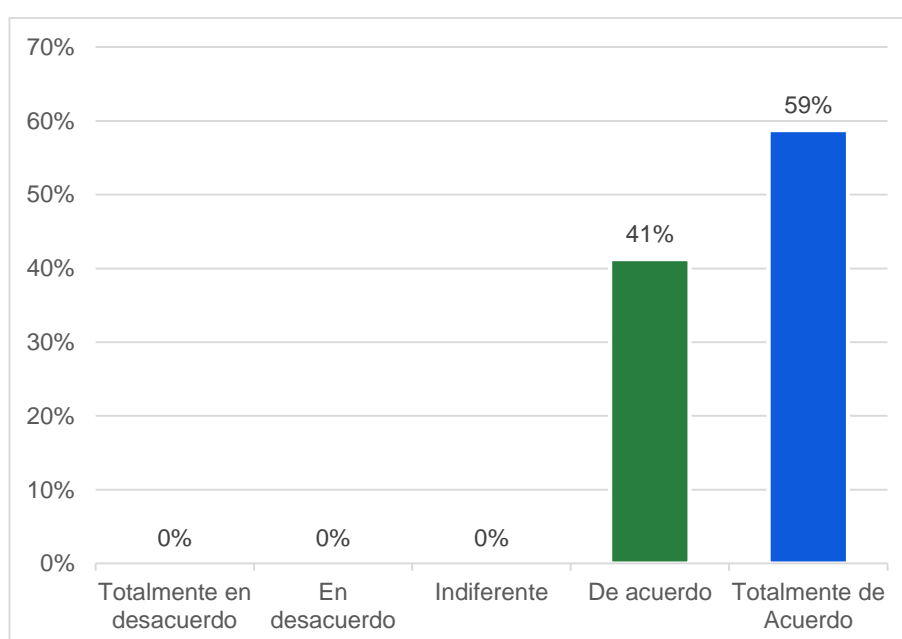
Al afirmar si la información que proporciona la contabilidad le permite operar de manera eficiente en su negocio un 40% está de acuerdo con ello y un 60% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 6 Información contable y toma de decisiones**

<b>La información que proporciona la contabilidad le permite tomar decisiones de manera acertada</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	33	41%
Totalmente de Acuerdo	47	59%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 5 Información contable y toma de decisiones**



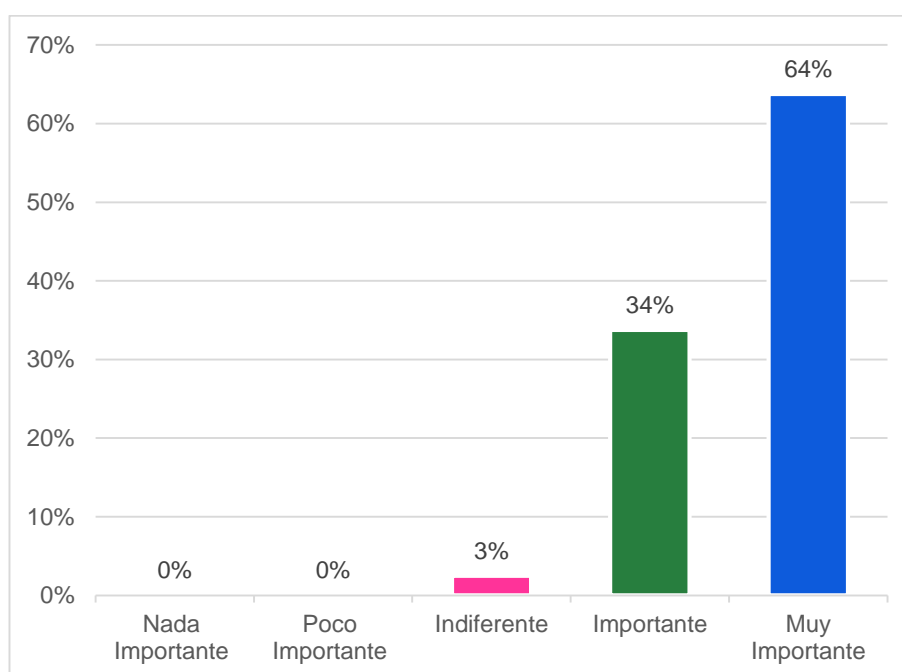
Al afirmar si la información que proporciona la contabilidad le permite tomar decisiones de manera acertada un 41% está de acuerdo con ello y un 59% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 7 Importancia de la información contable para el negocio**

<b>Importancia de la información que proporciona la contabilidad sobre los resultados económicos en su negocio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Nada Importante	0	0%
Poco Importante	0	0%
Indiferente	2	3%
Importante	27	34%
Muy Importante	51	64%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 6 Importancia de la información contable para el negocio**



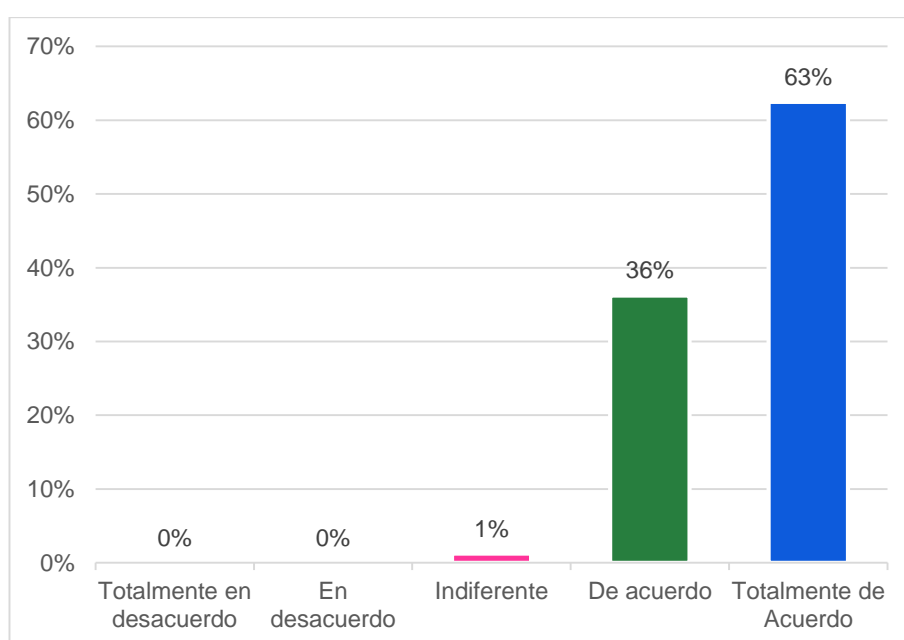
Al consultar de qué manera los participantes perciben que la información que proporciona la contabilidad sobre los resultados económicos en su negocio es importante, un 3% es indiferente al tema, un 34% lo considera importante y un 64% lo considera muy importante.

**Tabla 8 Contabilidad y control de ingresos**

<b>La contabilidad le permite controlar los ingresos de su negocio de manera adecuada</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	1	1%
De acuerdo	29	36%
Totalmente de Acuerdo	50	63%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 7 Contabilidad y control de ingresos**



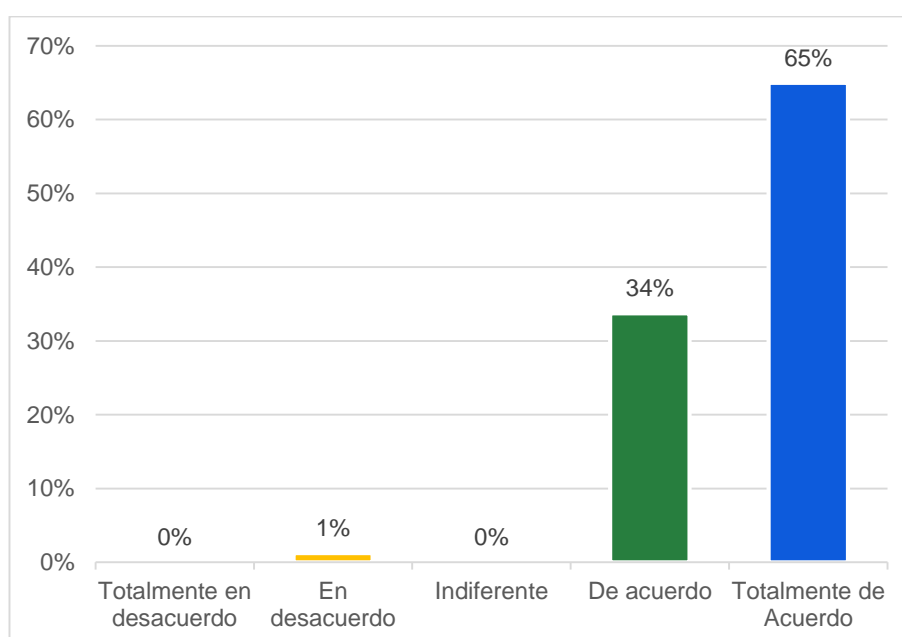
Al afirmar si la contabilidad le permite controlar los ingresos de su negocio de manera adecuada un 1% es indiferente a la afirmación, un 36% está de acuerdo con ello y un 63% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 9 Contabilidad y control de egresos**

<b>La contabilidad le permite controlar los egresos de su negocio de manera adecuada</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	1%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	27	34%
Totalmente de Acuerdo	52	65%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 8 Contabilidad y control de egresos**



Al afirmar si la contabilidad le permite controlar los egresos de su negocio de manera adecuada un 1% está en desacuerdo a la afirmación, un 34% está de acuerdo con ello y un 65% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

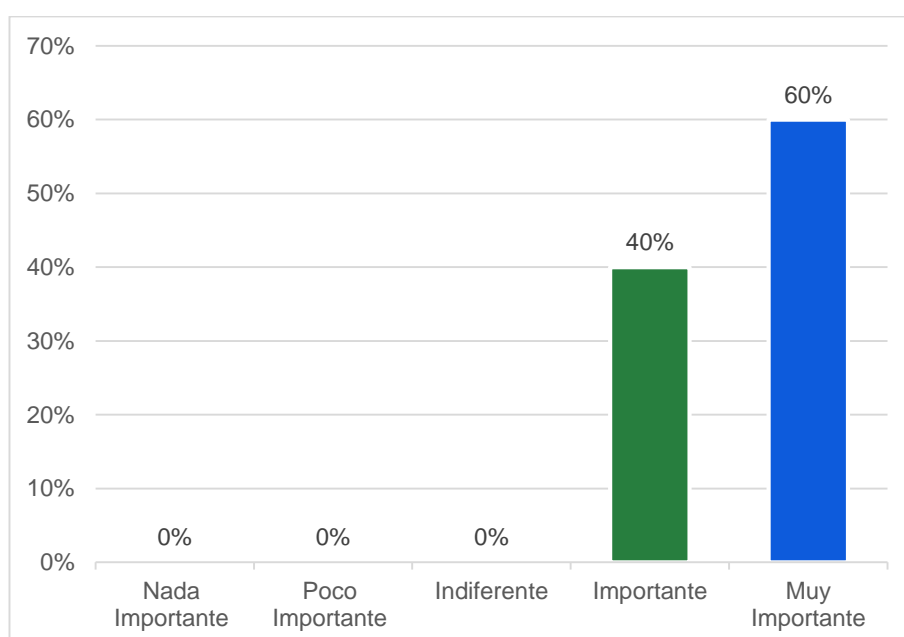


**Tabla 10 Importancia del control de recursos para el negocio**

Importancia del control de recursos producto del proceso contable en su negocio	Frecuencia	Frecuencia relativa
Nada Importante	0	0%
Poco Importante	0	0%
Indiferente	0	0%
Importante	32	40%
Muy Importante	48	60%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 9 Importancia del control de recursos para el negocio**



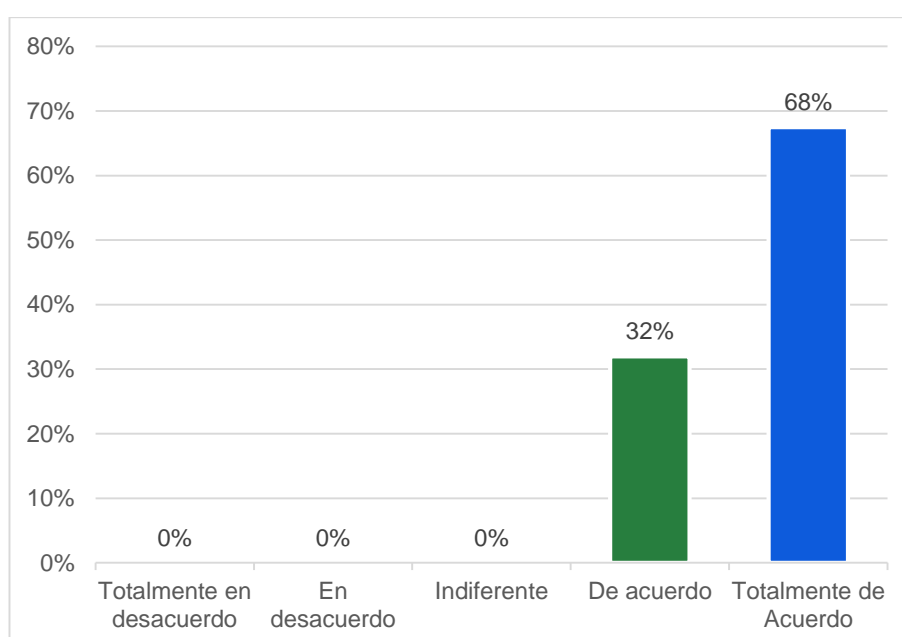
Al consultar de qué manera los participantes perciben que el control de los recursos producto del proceso contable en su negocio es importante, un 40% lo considera importante y un 60% lo considera muy importante.

**Tabla 11 Contabilidad y cuantía de impuestos**

<b>La contabilidad le permite determinar de manera oportuna la cuantía de sus impuestos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	26	32%
Totalmente de Acuerdo	54	68%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 10 Contabilidad y cuantía de impuestos**



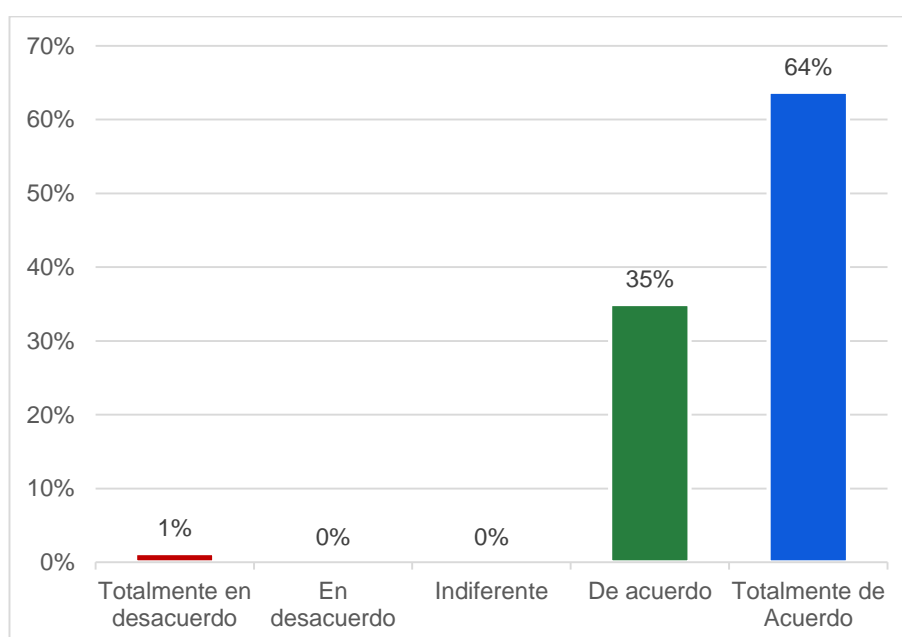
Al afirmar si la contabilidad le permite determinar de manera oportuna la cuantía de sus impuestos, un 32% está de acuerdo con ello y un 68% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 12 Registros contables para evitar multas**

<b>Los registros contables evitan la aplicación de multas y sanciones por parte de la Sunat</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	28	35%
Totalmente de Acuerdo	51	64%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 11 Registros contables para evitar multas**



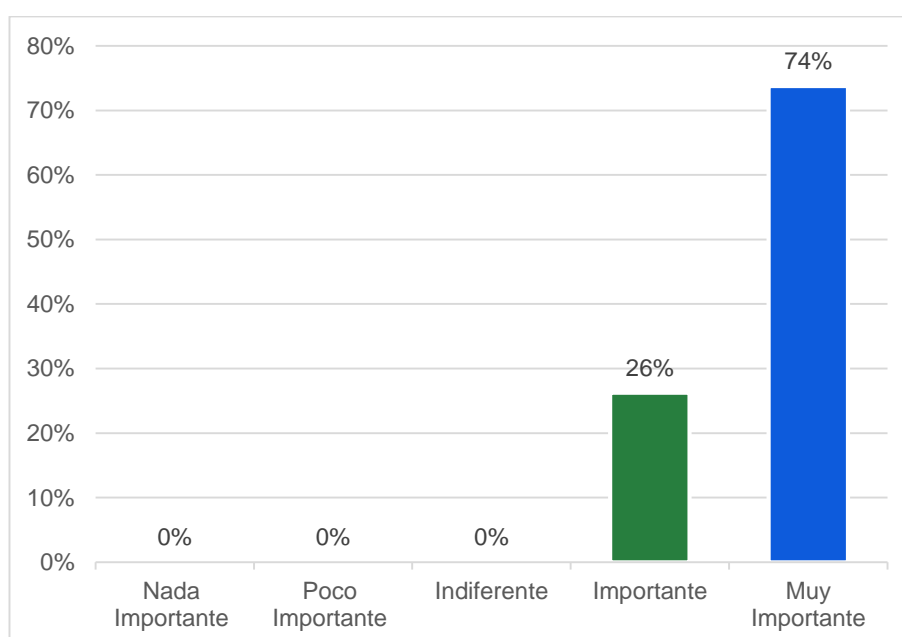
Al afirmar si los registros contables evitan la aplicación de multas y sanciones por parte de la SUNAT, un 1% está totalmente en desacuerdo con ello, 35% está de acuerdo con ello y un 64% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 13 Importancia de la contabilidad para cumplimiento tributario**

<b>Importancia de la contabilidad para el cumplimiento tributario en su negocio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Nada Importante	0	0%
Poco Importante	0	0%
Indiferente	0	0%
Importante	21	26%
Muy Importante	59	74%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 12 Importancia de la contabilidad para cumplimiento tributario**



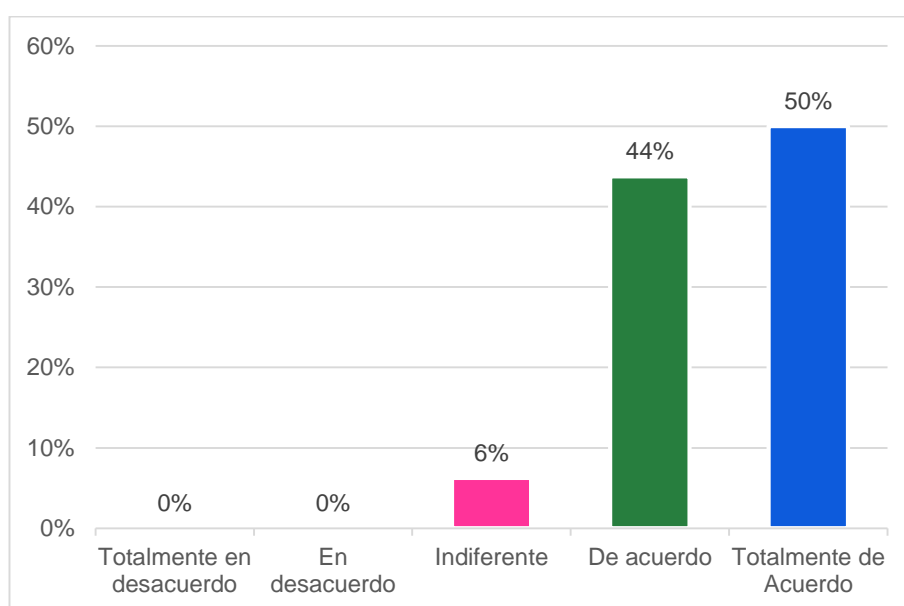
Al consultar de qué manera los participantes perciben que la contabilidad es importante para el cumplimiento tributario en su negocio, un 26% lo considera importante y un 74% lo considera muy importante.

**Tabla 14 Proceso contable y crecimiento del negocio**

<b>Contar con un proceso contable le permite un crecimiento de su negocio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	5	6%
De acuerdo	35	44%
Totalmente de Acuerdo	40	50%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 13 Proceso contable y crecimiento del negocio**



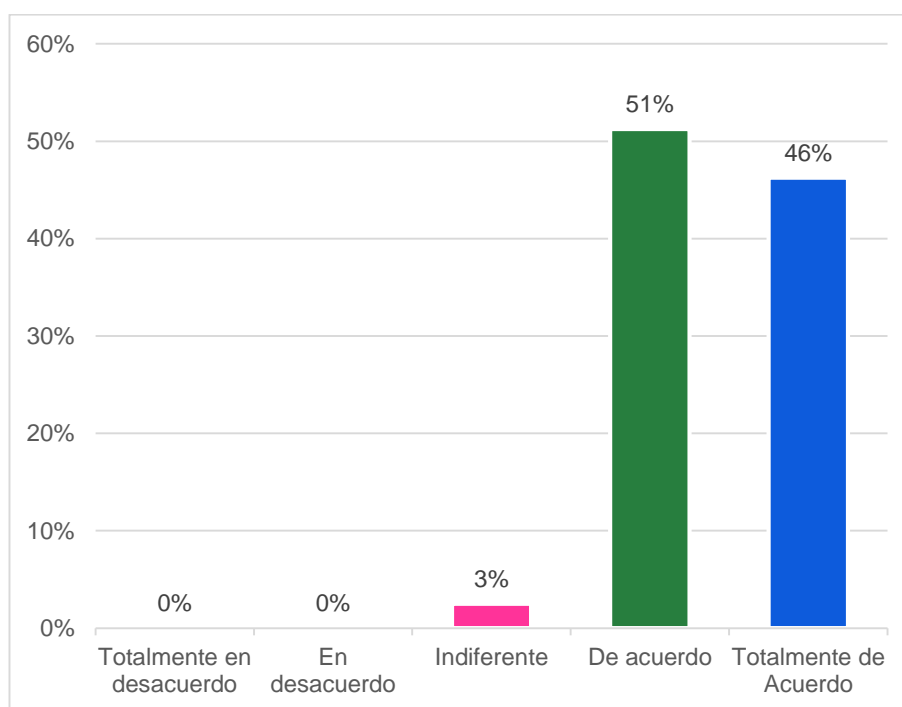
Al afirmar si proceso contable permite un crecimiento al negocio, un 6% es indiferente al tema, 44% está de acuerdo con ello y un 50% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 15 Toma de decisiones financiera y crecimiento del negocio**

La información proporcionada por la contabilidad le permitió tomar decisiones que permitieron el crecimiento de su negocio	Frecuencia	Frecuencia relativa
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	2	3%
De acuerdo	41	51%
Totalmente de Acuerdo	37	46%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 14 Toma de decisiones financiera y crecimiento del negocio**



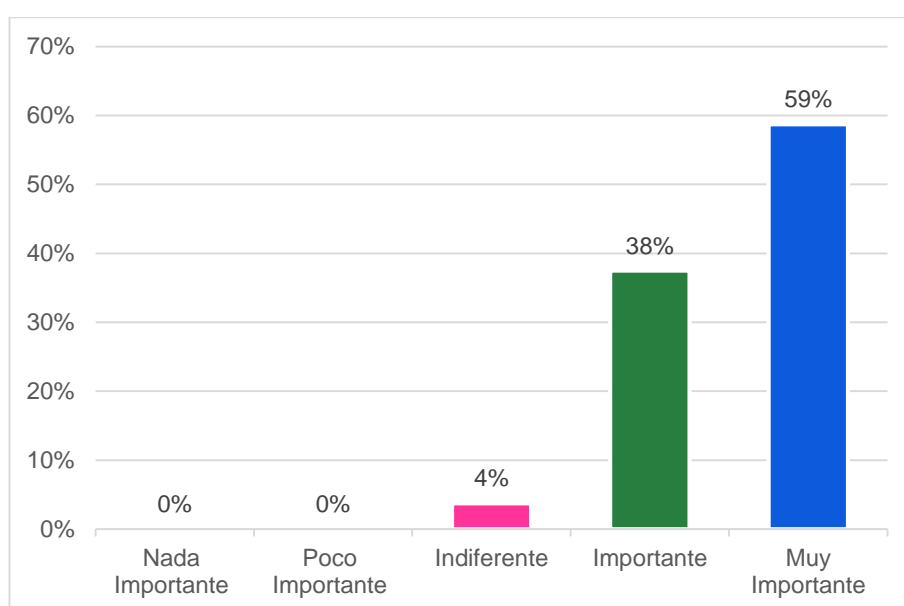
Al afirmar si información proporcionada por la contabilidad permitió tomar decisiones que permitieron el crecimiento de su negocio, un 3% es indiferente a la interrogante, un 51% está de acuerdo con ello y un 46% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 16 Importancia de la contabilidad en el crecimiento del negocio**

Importancia de la contabilidad para el crecimiento del negocio	Frecuencia	Frecuencia relativa
Nada Importante	0	0%
Poco Importante	0	0%
Indiferente	3	4%
Importante	30	38%
Muy Importante	47	59%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 15 Importancia de la contabilidad en el crecimiento del negocio**



Al consultar de qué manera los participantes perciben que la contabilidad es importante para el crecimiento del negocio, un 4% es indiferente a la afirmación, un 38% lo considera importante y un 59% lo considera muy importante.

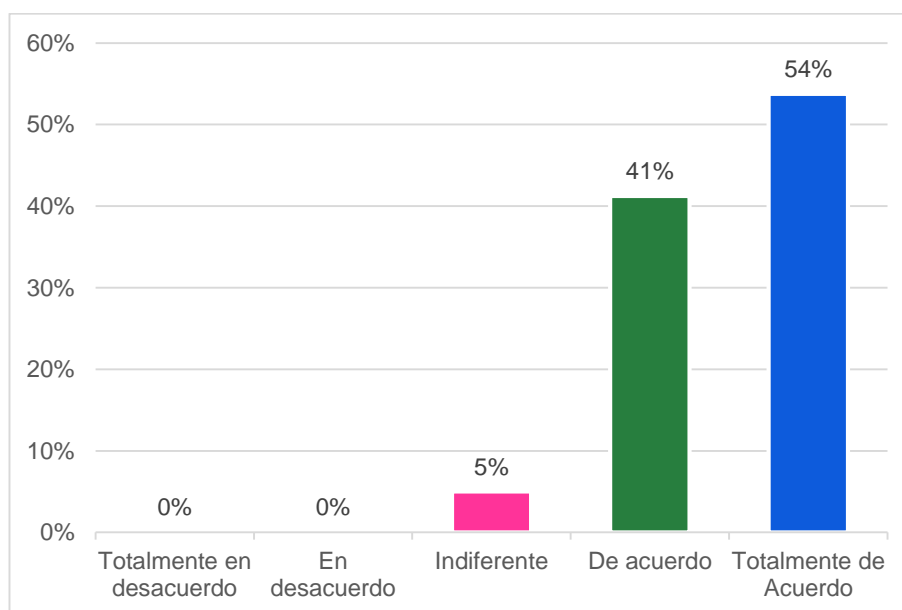
#### 4.1 Identificar el nivel de Importancia que presenta el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023.

**Tabla 17 Sistema financiero y alternativas de financiamiento**

Las entidades del sistema financiero le proporcionan alternativas importantes de financiamiento para su negocio	Frecuencia	Frecuencia relativa
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	4	5%
De acuerdo	33	41%
Totalmente de Acuerdo	43	54%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 16 Sistema financiero y alternativas de financiamiento**



Al afirmar si entidades del sistema financiero proporcionan alternativas importantes de financiamiento para su negocio, un 5% es indiferente a la interrogante, un 41% está de acuerdo con ello y un 54% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

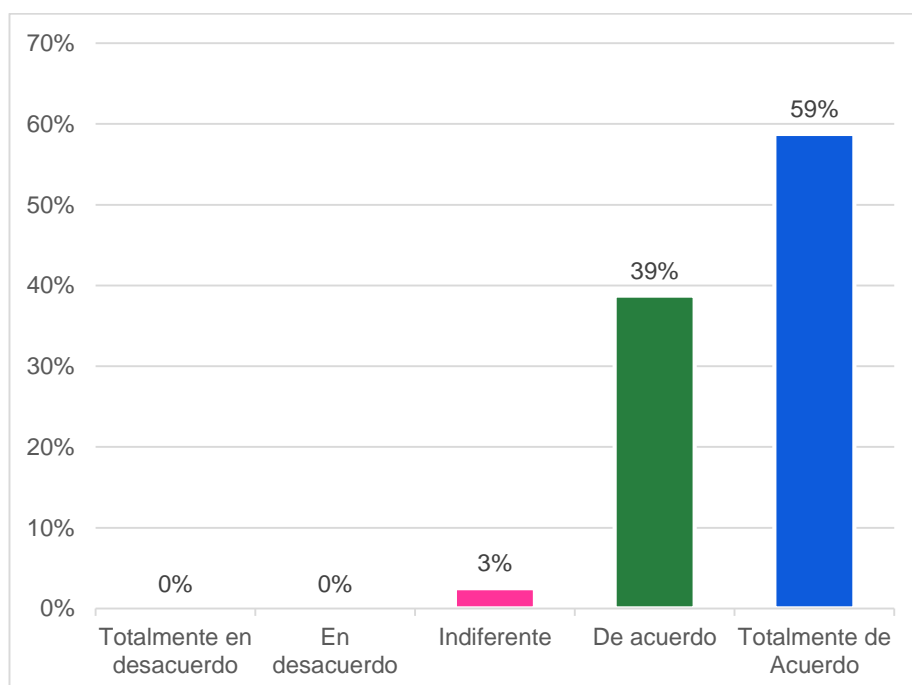


**Tabla 18 Sistema financiero y acceso al financiamiento**

Las entidades del sistema financiero le proporcionan alternativas importantes de financiamiento para su negocio	Frecuencia	Frecuencia relativa
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	2	3%
De acuerdo	31	39%
Totalmente de Acuerdo	47	59%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 17 Sistema financiero y acceso al financiamiento**



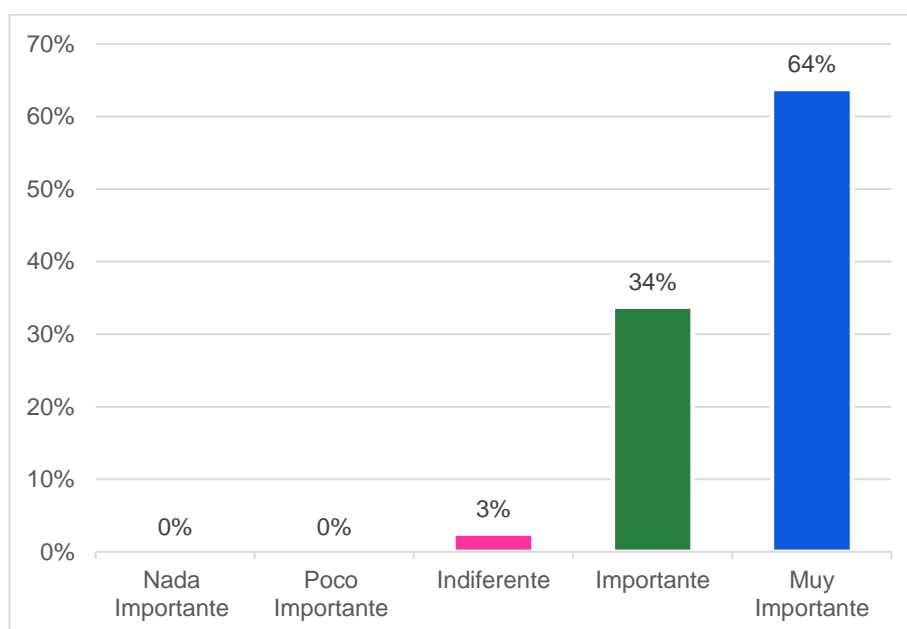
Al afirmar si el financiamiento recibido fue importante para el crecimiento de su negocio, un 3% es indiferente a la interrogante, un 39% está de acuerdo con ello y un 59% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 19 Importancia del financiamiento del sistema financiero para el negocio**

Importancia del financiamiento provisto por el sistema financiero para su negocio	Frecuencia	Frecuencia relativa
Nada Importante	0	0%
Poco Importante	0	0%
Indiferente	2	3%
Importante	27	34%
Muy Importante	51	64%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos recolectados de comerciantes

**Figura 18 Importancia del financiamiento del sistema financiero para el negocio**



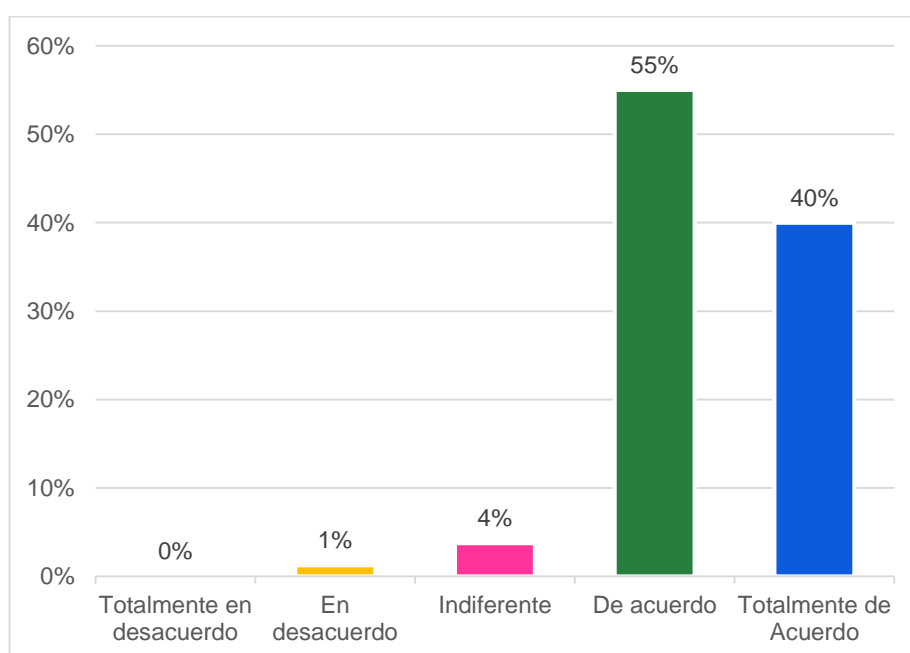
Al consultar de qué manera los participantes perciben que el financiamiento provisto por el sistema financiero para su negocio es importante, un 3% es indiferente a la afirmación, un 34% lo considera importante y un 64% lo considera muy importante.

**Tabla 20 Uso de transferencias y operaciones comerciales**

<b>El uso de transferencias financieras facilita las operaciones comerciales para su negocio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	1%
Indiferente	3	4%
De acuerdo	44	55%
Totalmente de Acuerdo	32	40%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 19 Uso de transferencias y operaciones comerciales**



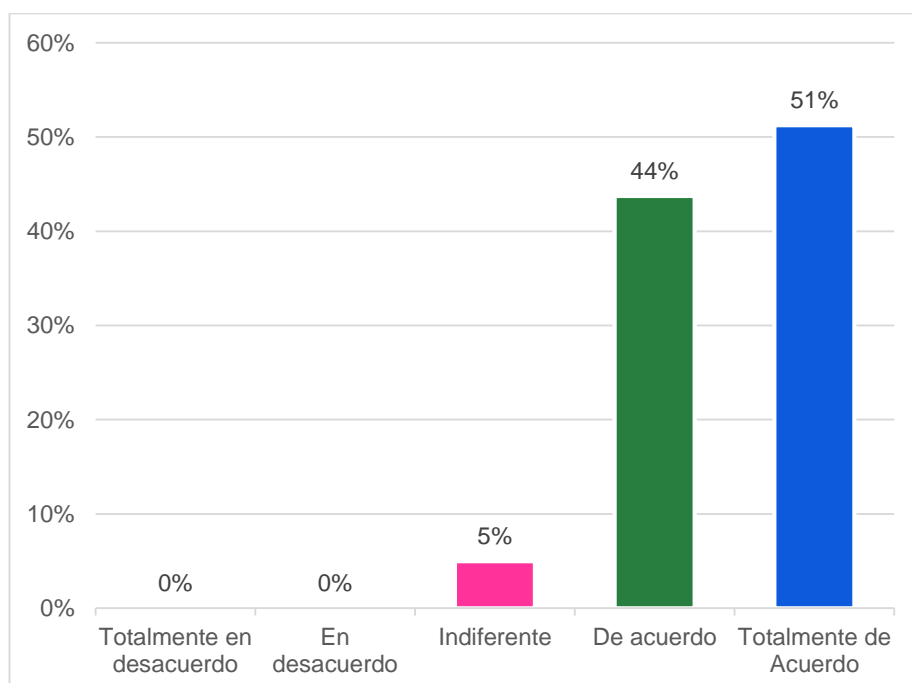
Al afirmar si uso de transferencias financieras facilita las operaciones comerciales para su negocio, un 1% está en desacuerdo, un 4% es indiferente a la interrogante, un 55% está de acuerdo con ello y un 40% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 21 Uso de medios de pago y operaciones comerciales**

<b>El uso de medios electrónicos de pago (aplicativos móviles) facilita las operaciones comerciales de su negocio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	4	5%
De acuerdo	35	44%
Totalmente de Acuerdo	41	51%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 20 Uso de medios de pago y operaciones comerciales**



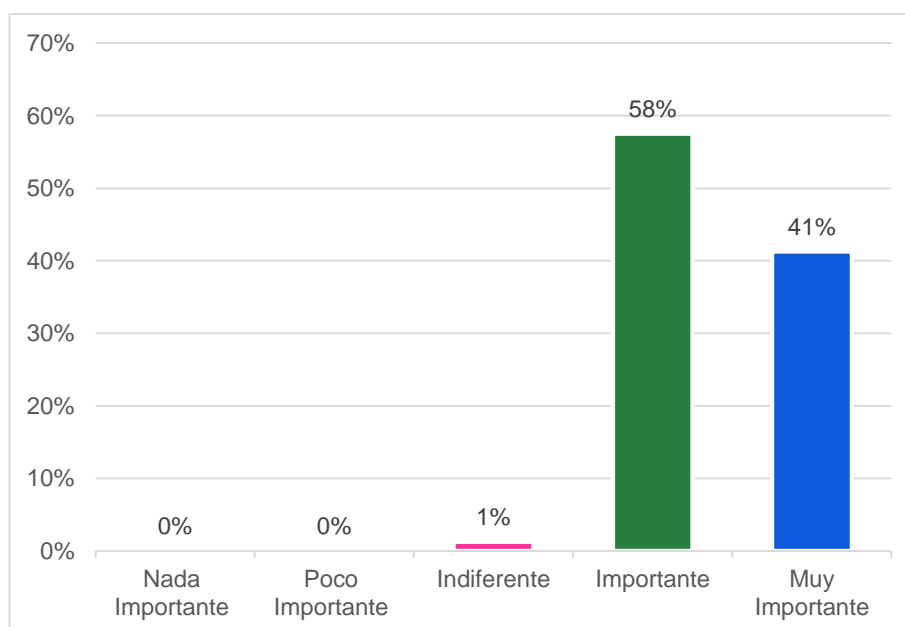
Al afirmar si el uso de medios electrónicos de pago (aplicativos móviles) facilita las operaciones comerciales de su negocio, un 5% es indiferente a la interrogante, un 44% está de acuerdo con ello y un 51% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 22 Importancia de transferencias y medios de pago para el negocio**

Importancia de los servicios de transferencias y medios de pago para su negocio	Frecuencia	Frecuencia relativa
Nada Importante	0	0%
Poco Importante	0	0%
Indiferente	1	1%
Importante	46	58%
Muy Importante	33	41%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 21 Importancia de transferencias y medios de pago para el negocio**



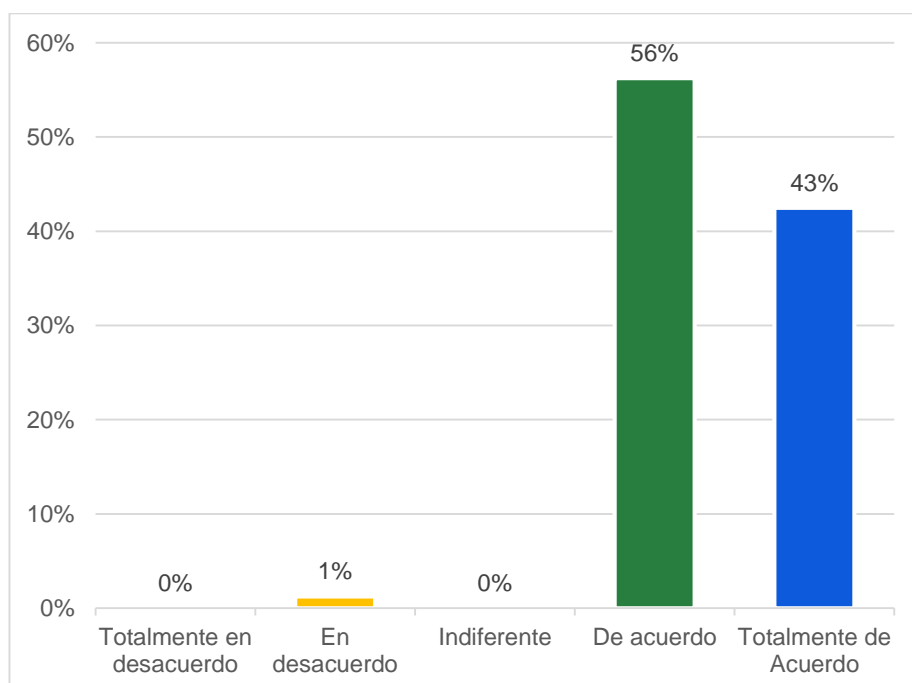
Al consultar, qué tan importante son los servicios de transferencias y medios de pago para su negocio, un 1% es indiferente al tema, un 58% lo considera importante y un 41% lo considera muy importante.

**Tabla 23 Uso de productos financieros y operaciones comerciales**

<b>El uso de productos financieros (cuentas corrientes, tarjetas, etc.) facilita las operaciones comerciales de su negocio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	1%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	45	56%
Totalmente de Acuerdo	34	43%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 22 Uso de productos financieros y operaciones comerciales**



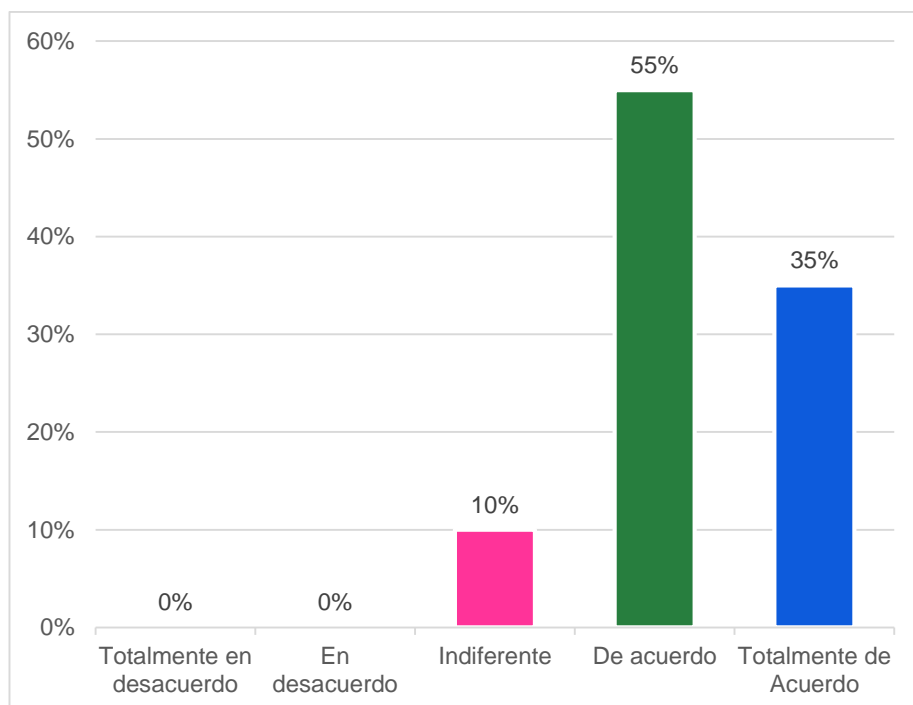
Al afirmar si el uso de productos financieros (cuentas corrientes, tarjetas, etc.) facilita las operaciones comerciales de su negocio, un 1% está en desacuerdo, un 56% está de acuerdo con ello y un 43% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 24 Uso de productos financieros y crecimiento de operaciones**

<b>El uso de productos financieros permitió el crecimiento de sus operaciones comerciales y ámbito de clientes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	8	10%
De acuerdo	44	55%
Totalmente de Acuerdo	28	35%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 23 Uso de productos financieros y crecimiento de operaciones**



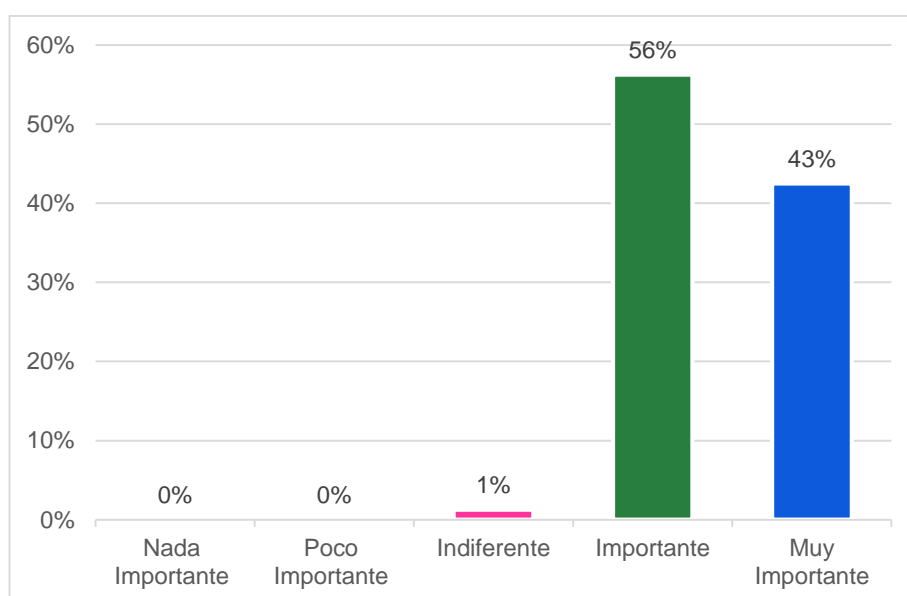
Al afirmar si el uso de productos financieros permitió el crecimiento de sus operaciones comerciales y ámbito de clientes, un 10% es indiferente a la afirmación, un 55% está de acuerdo con ello y un 35% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 25 Importancia de productos financieros para el negocio**

Importancia de los productos financieros para su negocio	Frecuencia	Frecuencia relativa
Nada Importante	0	0%
Poco Importante	0	0%
Indiferente	1	1%
Importante	45	56%
Muy Importante	34	43%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 24 Importancia de productos financieros para el negocio**



Al consultar, qué tan importante son los productos financieros para su negocio, un 1% es indiferente al tema, un 56% lo considera importante y un 43% lo considera muy importante.

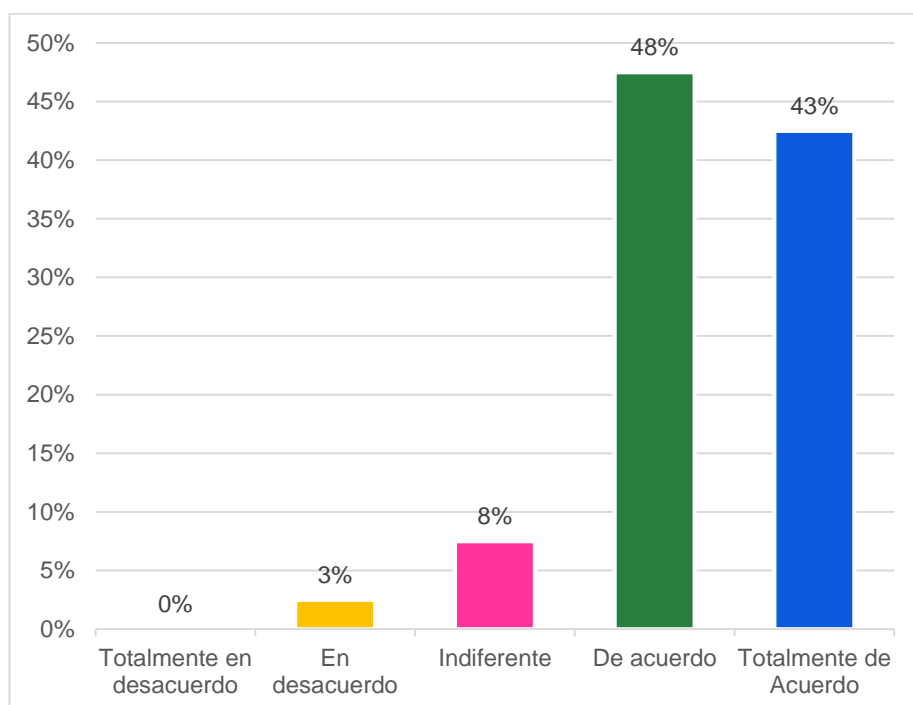


**Tabla 26 Riesgo bajo de productos financieros en los negocios**

<b>El uso de productos financieros presenta un nivel de riesgo bajo para los objetivos del negocio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	3%
Indiferente	6	8%
De acuerdo	38	48%
Totalmente de Acuerdo	34	43%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 25 Riesgo bajo de productos financieros en los negocios**



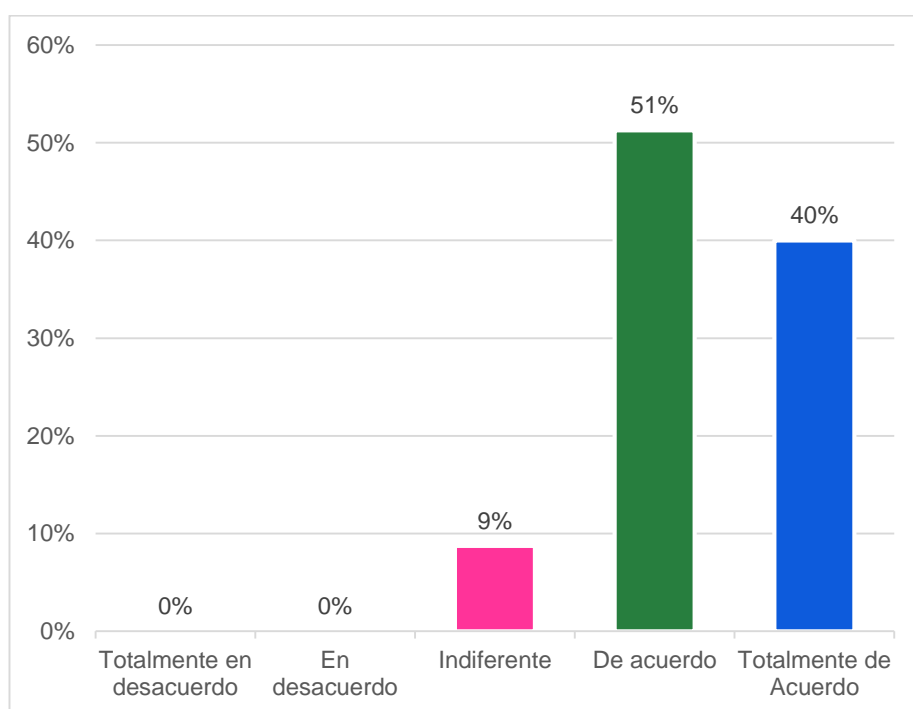
Al afirmar si el uso de productos financieros presenta un nivel de riesgo bajo para los objetivos del negocio, un 3% se encuentra en desacuerdo, un 8% es indiferente a la afirmación, un 48% está de acuerdo con ello y un 43% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 27 Productos financieros y reducción de riesgos para el negocio**

<b>El uso de productos financieros permitió reducir los riesgos de las operaciones financieras y comerciales en beneficio del negocio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	7	9%
De acuerdo	41	51%
Totalmente de Acuerdo	32	40%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 26 Productos financieros y reducción de riesgos para el negocio**



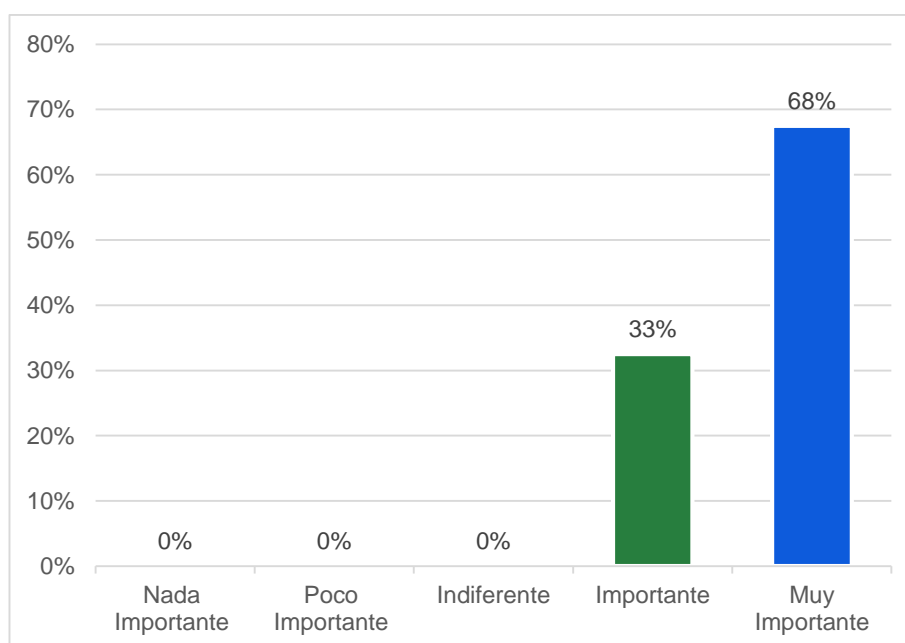
Al afirmar si el uso de productos financieros permitió reducir los riesgos de las operaciones financieras y comerciales en beneficio del negocio, un 9% es indiferente a la afirmación, un 51% está de acuerdo con ello y un 40% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 28 Importancia de la seguridad del uso de canales financieros**

Importancia de la seguridad que brinda el uso de canales financieros para su negocio	Frecuencia	Frecuencia relativa
Nada Importante	0	0%
Poco Importante	0	0%
Indiferente	0	0%
Importante	26	33%
Muy Importante	54	68%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 27 Importancia de la seguridad del uso de canales financieros**



Al consultar, qué tan importante es la seguridad que brinda el uso de canales financieros para su negocio, un 33% lo considera importante y un 63% lo considera muy importante.

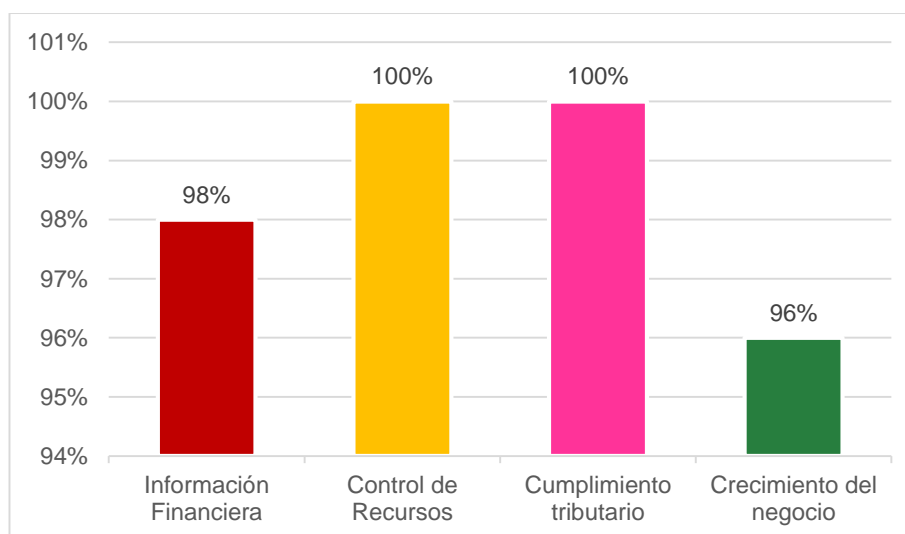
#### 4.2 Identificar la característica más significativa sobre la Importancia de la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial

**Tabla 29** Significancia de las características de la importancia de la contabilidad

Característica más significativa sobre la Importancia de la contabilidad	Nivel de Importancia
Información Financiera	98%
Control de Recursos	100%
Cumplimiento tributario	100%
Crecimiento del negocio	96%

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 28** Significancia de las características de la importancia de la contabilidad



Al analizar los datos recolectados se puede observar con relación a la variable Importancia de la contabilidad que la característica información financiera es importante para el 98% de participantes, el control de recursos y la contribución de la contabilidad para el cumplimiento tributario es importante

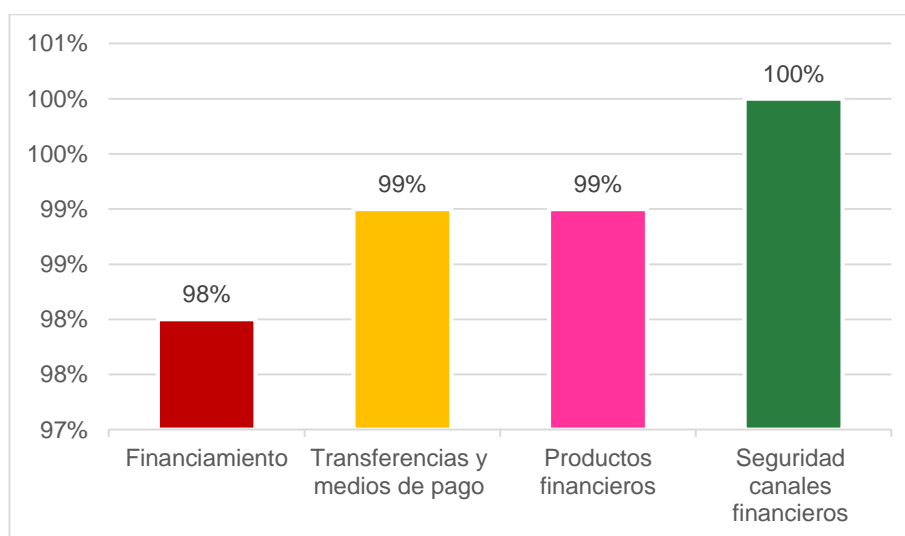
para el 100% de ellos y el 96% considera que la contabilidad es importante para el crecimiento del negocio.

**Tabla 30 Significancia de las características de la importancia del sistema financiero**

<b>Característica más significativa sobre la importancia del sistema financiero</b>	<b>Nivel de Importancia</b>
Financiamiento	98%
Transferencias y medios de pago	99%
Productos financieros	99%
Seguridad canales financieros	100%

*Fuente: Datos recolectados de comerciantes*

**Figura 29 Significancia de las características de la importancia del sistema financiero**



Al analizar los datos recolectados se puede observar con relación a la variable Importancia del sistema financiero que la característica financiamiento es importante para el 98% de participantes, el servicio de transferencias – pagos y productos financieros es importante para el 99% de ellos y el 100% considera que la seguridad de los canales financieros que provee el sistema financiero es importante para el crecimiento del negocio.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Los resultados permiten aceptar la hipótesis general considerando que la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023 presentan un nivel de importante para el 43%, de muy importante para el 55% y un 3% es indiferente.

Los resultados con relación a la variable importancia de la contabilidad para el crecimiento de los pequeños negocios muestra que el 100% de encuestados considera que la información que proporciona la contabilidad le permite operar de manera eficiente en su negocio y que le permite tomar decisiones de manera acertada, un 98% considera importante la información que proporciona la contabilidad sobre los resultados económicos en su negocio, un 99% que la contabilidad le permite controlar los ingresos y egresos de su negocio de manera adecuada, un 100% estima que el control de los recursos producto del proceso contable en su negocio es importante, un 100% que la contabilidad le permite determinar de manera oportuna la cuantía de sus impuestos, un 99% que los registros contables evitan la aplicación de multas y sanciones por parte de la SUNAT, un 100% que la contabilidad es importante el cumplimiento tributario en su negocio, un 94% considera que contar con un proceso contable le permite un crecimiento de su negocio, un 98% que la información proporcionada por la contabilidad le permitió tomar decisiones que permitieron el crecimiento de su negocio y un 96% estima que la contabilidad es importante para el crecimiento de su negocio.

Confrontando con el análisis de Pimentel (2022) en cual afirma que la contabilidad es importante con relación a los ingresos y egresos, y análisis de la información es importante para la buena marcha de la empresa, resulta similar al obtenido por los investigados en el sentido que los participantes valorar a la contabilidad para el crecimiento del negocio como importante y muy importante. Por su parte al comparar los resultados de Abad (2019) se puede identificar que el autor postula que la contabilidad es fundamental para la correcta marcha de la empresa siendo el proceso contable muy importante en la empresa, lo cual es similar a lo identificado por los investigadores considerando que los participantes valoran como importante y muy importante a la contabilidad para el crecimiento de los negocios. En ese sentido el estudio de chero (2019) concluye que la información financiera es importante para la mejora de los resultados en las empresas, resultado similar al obtenido en el estudio el cual valora la importancia de la información financiera para el crecimiento de los negocios en la mayoría de comerciantes.

Los datos recolectados para la variable importancia del sistema financiero para el crecimiento de los negocios muestra que 95% está de acuerdo con que las entidades del sistema financiero le proporcionan alternativas importantes de financiamiento para su negocio, un 98% que el financiamiento recibido fue importante para el crecimiento de su negocio, un 98% estima que el financiamiento provisto por el sistema financiero es importante para el negocio, un 95% que el uso de transferencias financieras y el uso de medios electrónicos de pago (aplicativos móviles) facilita las operaciones comerciales de su negocio, un 99% considera importante los servicios de transferencias y medios de pago para su negocio, un 99% indico que el uso de productos

financieros (cuentas corrientes, tarjetas, etc.) facilita las operaciones comerciales de su negocio, un 90% que el uso de productos financieros permitió el crecimiento de sus operaciones comerciales y ámbito de clientes, un 99% valora que los productos financieros son importantes para el negocio, un 90% indico que el uso de productos financieros presentan un nivel de riesgo bajo para los objetivos del negocio, un 91% que el uso de productos financieros permitió reducir los riesgos de las operaciones financieras y comerciales en beneficio del negocio y un 100% señala que la seguridad que brinda el uso de canales financieros representa un aspecto importante para el negocio

Los resultados comparados con el estudio de Chaman (2020), muestra que el autor menciona que se presenta una aversión al riesgo alto y que existe disparidad en el uso de servicios financieros entre los peruanos, por su parte el presente estudio identifico que los participantes consideran importante el riesgo que representa el uso de canales financieros y a diferencia obtiene que el uso de productos financieros es alto. Por su parte confrontando con el estudio de Orbe (2022) el cual obtiene que la mayoría de encuestados considera importante el uso de productos financiero, así como un grado importante sobre el riesgo del uso de medios financieros, similar a los datos obtenidos en el sentido de los altos porcentajes de importancia hacia el sistema financiero.



## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

1. El nivel de importancia que muestran los participantes con relación a la contabilidad, teniendo en cuenta la información financiera, el control de recursos, el cumplimiento tributario y el crecimiento del negocio es importante para el 38%, muy importante para el 61% y 1% es indiferente.
2. El nivel de importancia que muestran los participantes con relación al sistema financiero, teniendo en cuenta el financiamiento, el servicio de transferencias y pagos, los productos financieros y la seguridad de los canales financieros es importante para el 47%, muy importante para el 48% e indiferente para el 4%.
3. La característica más significativa que presenta la importancia de la contabilidad con un nivel de importante y muy importante para el 100% de participantes en el control financiero y el cumplimiento tributario, para un 98% considera que es importante por la información para la toma de decisiones y un 96% refiere que contribuye al crecimiento del negocio.
4. La característica más significativa que presenta la importancia del sistema financiero con un nivel de importante y muy importante para el 100% de participantes es la seguridad que brinda el uso de canales financieros, para un 99% es importante los servicios de transferencias y pago, en igual medida los productos financieros y un 98% refiere importancia para el financiamiento que provee para el crecimiento de los negocios.

5. Se presenta un nivel de importante para el 43%, de muy importante para el 55% y un 3% es indiferente para la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial.

## **CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES**

1. Fortalecer la percepción de los beneficios e importancia que representa la contabilidad para el crecimiento de los negocios mediante charlas de inducción a cargo de estudiantes de contabilidad.
2. Desarrollar alianzas entre la universidad y el sistema financiero para mejorar la percepción sobre las bondades y oportunidades que brinda el acceso al sistema financiero para el crecimiento de los negocios.
3. Desarrollar nuevos estudios que permitan conocer las características que presenta la contabilidad con relación al control financiero, el cumplimiento tributario, la información para la toma de decisiones y el crecimiento del negocio.
4. Abordar nuevos estudios sobre la relación entre el sistema financiero y la seguridad que brinda el uso de canales financieros, los servicios de transferencias y pago, los productos financieros y el financiamiento que provee para el crecimiento de los negocios.
5. Realizar talleres de fortalecimiento sobre la importancia de la contabilidad y el sistema financiero a cargo de la universidad, colegio profesional y sistema financiero a fin de aprovechar los beneficios y reducir los riesgos que representa para los pequeños negocios de la localidad en alianzas colaborativas.

## CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

- Abad, G. (2019). La importancia de los procesos contables de las empresas en Latinoamérica”: una revisión de la literatura científica en los últimos 10 años, 2009-2019 [Trabajo de investigación, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/22775>
- Albach, H. (1967). Un modelo de comportamiento del crecimiento de la empresa. *Boletín de Estudios Económicos*, Vol. XXII, 70, 121-136.
- Archenti, N. (2012). El sondeo. En Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. I. (2012). *Metodología de las ciencias sociales* (pp. 179-190). Buenos Aires: Cengage.
- Ariza, F. & Ariza, J. (2016). *Comunicación y atención al cliente*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Banerjee, A. V. & Newman, A. F. (1993). Occupational Choice and the Process of Development. *Journal of Political Economy*, 101(2), 274–298. <https://doi.org/10.1086/261876>
- Braithwaite, V. (2003). *Bailando con las autoridades fiscales: Posturas motivacionales y acciones de incumplimiento*. Ashgate: Aldershot.
- Cardona, M. & Cano, C. A. (2005). Territorio, Ciclo de vida y Estructura empresarial: Un puente en la industrialización regional (p. 24). Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Centro Interamericano de Administraciones Tributarias. (2010). Serie temática Tributaria. Cumplimiento Tributario. [https://www.ciat.org/Biblioteca/SerieTematica/Espanol/2010\\_n6\\_dic\\_cumplimiento\\_trib.pdf](https://www.ciat.org/Biblioteca/SerieTematica/Espanol/2010_n6_dic_cumplimiento_trib.pdf)

- Chaman, C. (2020). Los determinantes del uso de servicios financieros digitales por parte de los usuarios del sistema financiero peruano. Trabajo de investigación, Pontificia Universidad la Católica del Perú.
- Chero, J. (2022). La contabilidad y su importancia en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/6878>
- Calero, M. (1996). La base Imponible en el Derecho Tributario General.
- Conexión Esan. (2016). La importancia de los mercados financieros para el crecimiento empresarial. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-importancia-de-los-mercados-financieros-para-el-crecimiento-empresarial#:~:text=Un%20sistema%20financiero%20estable%20atien%20de,econom%C3%ADa%20del%20pa%C3%ADs%20ganan%20competitividad.&text=Los%20mercados%20financieros%20son%20claves%20para%20el%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20&%20empresarial.>
- Dolores, E., Salazar, J., Valdivia, M., Hernández. & Huerta, I. (2021). Usabilidad de los productos financieros en empresarios de las MIPYMES en México. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560865631001/html/>
- Falconí, M. Altamirano, S & Avellán, N. (2018). La contabilidad y auditoría: ejes fundamentales para el control interno en las PYMES. Primera edición electrónica. Octubre de 2018 ISBN: 978-9942-765-25- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPEC. Ecuador

- Flamholtz, E., Das, T. & Tsui, A. (1985): Hacia un marco integrador del control organizacional. *Organizaciones Contables y Sociedad*, vol. 10, nº1, pp. 35-50.
- Franklin, E. (2011). Toma de decisiones empresariales. Reseña de "Comportamiento organizacional, enfoque para América Latina" de Franklin, Enrique Benjamín y Krieger, Mario. *Contabilidad y Negocios*, 6(11), 113-120.
- García, X., Maldonado, H., Galarza, C., & Grijalva, G. (2019). Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador. *Espiraes Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 3(26), 14-27.
- Gaytan, J. (2018). Clasificación de los riesgos financieros. *Mercados y negocios*, núm. 38, 2018. Universidad de Guadalajara, México.  
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571864088006/>
- Gibrat, R. (1931). *Desigualdades Económicas*. París, Francia: Editorial Dunod.
- Glueck, W. & Jauch, L. (1980). *Strategic Management and Business Policy*.
- Guzmán, I., & Gutiérrez, F. (2019). Contabilidad, política y Estado: propuestas de implantación del método de partida doble en la contabilidad pública española y las negativas consecuencias de su rechazo (1849-1894). *Innovar*, 29(71), 127-142.  
<https://dx.doi.org/10.15446/innovar.v29n71.76400>
- Hernandez, R; Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación (Sexta ed.)*. Mexico, D.F.: McGRAW-HILL/Interamericana Editoras S.A. de C.V.

- Herrera, M. & Terán, J. (2008). Conceptualización del riesgo en los mercados financieros. Revista de Derecho, No. 10, UASB-Ecuador / CEN • Quito.
- Huerta, P., Almodóvar, P., Pedraja, L., Navas, J., & Contreras, S. (2015). Factores que impactan los resultados empresariales: un estudio comparativo entre empresas chilenas y españolas. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 25(56), 21-41.  
<https://www.redalyc.org/pdf/818/81835367003.pdf>
- Igual, D. (2017). Productos y servicios bancarios. Barcelona: Editorial PROFIT.
- Infobae. (2022). Perú: Mypes representan el 99.6% del sector empresarial, pero aún el 86% son informales. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/peru/2022/07/15/peru-mypes-representan-el-996-del-sector-empresarial-pero-aun-el-86-son-informales/>
- Intriago, L. & Alcivar, S. (2021). La información contable y su relación con el proceso de enseñanzaaprendizaje de los estudiantes de la unidad educativa Vicente Amador Flor.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v41n1/0257-4314-rces-41-01-5.pdf>
- Jarach, D. (1943). El hecho imponible. Abeledo-Perrot. Tercera edición, Buenos Aires.
- López, P., & Farchelli, S. (2015). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona - España: Creative Commons. Obtenido de <http://ddd.uab.cat/record/129382>

- López, C., Ríos, M., & Cárdenas, L. F. (2018). Competencia, inclusión y desarrollo del sistema financiero en México. *Investigación Administrativa*, 47(121), 1-25.
- López, P., & Farchelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona - España: Creative Commons. Obtenido de <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Miranda, M. & Leal, L. (2016). Importancia de los sistemas de información contable en empresas colombianas: implementación y cambios organizacionales - caso de estudio.
- Omecaña, G. (2017). *Contabilidad General*. Editorial Deusto. 13ª edición actualizada. España.  
<https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788423427574.pdf>
- Orbe, J. (2022). Percepción de la importancia y riesgos de productos financieros en estudiantes del Instituto Reyna de las Américas, Iquitos 2021 [, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12737/8497>
- Ordóñez, E., Narváez, C. & Erazo, J. (2020). El sistema financiero en Ecuador. Herramientas innovadoras y nuevos modelos de negocio. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, vol. 5, núm. 10, pp. 195-225, 2020.  
[https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215008/html/#redalyc\\_576869215008\\_ref31](https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215008/html/#redalyc_576869215008_ref31)
- Paños-Álvarez, Antonio (1999). Reflexiones sobre el papel de la información como recurso competitivo de la empresa. *Anales de Documentación* (2), 21-38.



- Pedro, H. (2017). Operaciones comerciales. Tratamiento contable.  
<http://hnanranjo.com/blog/operaciones-comerciales/>
- Pimentel, D. (2022). La contabilidad y su importancia en gestión financiera en microempresas mineras del norte chico 2021 [, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].  
<http://hdl.handle.net/20.500.14067/6763>
- Revista monetaria. (2007). El dinero & la política monetaria. Edición 261.
- Rojo, A. (2001). Sistemas contables y nuevas necesidades de información (p.23), Perú: Editorial Revista del contador.
- Romero, B. (2015). La Estructura del Sistema Financiero Ecuatoriano.
- Ruiz, C. & Hernández, M. (2007). El control en las organizaciones un marco de estudio.
- Saavedra, M., Aguilar, M. & Tapia, B. (2020). El financiamiento en las empresas dirigidas por mujeres en la Ciudad de México.  
<https://www.redalyc.org/journal/646/64669289003/html/#B39>
- Sauza, B., Ramírez, M., Pérez, S., Cruz, D. & Lechuga, C. (2017). Educación financiera y su relación con el uso de la tarjeta de crédito. Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún, 4(8).
- Speklé, R. (2001): Explicación de la variedad de la estructura de control de gestión: una perspectiva económica de costos de transacción.  
Contabilidad, Organizaciones y Sociedad vol. 26, nº4-5, pp. 419-441.
- Superintendencia de Banca, Seguros y Afp.(2020). ¿Qué son las entidades financieras? Cartilla N° 6.

<https://www.sbs.gob.pe/Portals/3/educacion-financiera-pdf/CARTILLA%206%20-%20ENTIDADES%20FINANCIERAS.pdf>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

(2023). Infracciones y sanciones tributarias.

<https://www.gob.pe/24720-infracciones-y-sanciones-tributarias>

Turrent, E. (2007). Historia sintética de la banca en México. México: Banxico.

Velásquez, S., Monsalve, D., Zapata, M., Gómez, M. & Ríos, J. (2019).

Pruebas a aplicaciones móviles y restos. Lámpsakos, (21), 39-50.

<https://doi.org/10.21501/21454086.2983>

Vargas, J. (2022). Brechas de la inclusión financiera digital en Perú, en un contexto de crisis económica y sanitaria por el COVID-19, usando el análisis de componentes principales. INEI.

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/brecha.pdf>

Vilela, P. D., Govea, E. J., & Vilela, G. E. (2020). Utilidad de la Contabilidad para emprendedores no obligados a llevar contabilidad. Revista Científica Retos De La Ciencia, 4(8), 55–75. Recuperado a partir de <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/318>

World Economic Forum. (2015). Global Competitiveness Report 2015.

<https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2015>

# **ANEXOS**

## 1. Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	TIPO Y DISEÑO DE ESTUDIO	POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PROCESAMIENTO DE DATOS	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Importancia de la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023	<p><b>General</b> ¿Qué nivel de importancia presenta la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023?</p> <p><b>Específicos</b> a) ¿Qué nivel de importancia presenta la contabilidad en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023? b) ¿Qué nivel de importancia presenta el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023? c) ¿Cuál es la característica más significativa sobre la importancia de la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023?</p>	<p><b>General</b> Determinar el nivel de importancia que presenta la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023.</p> <p><b>Específicos</b> a) Identificar el nivel de importancia que presenta la contabilidad en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023. b) Identificar el nivel de importancia que presenta el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023. c) Identificar la característica más significativa sobre la importancia de la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023.</p>	<p><b>General</b> La contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023, presentan un nivel de importante.</p> <p><b>Específicas</b> a) La contabilidad en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023, presentan un nivel de importante. b) El sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023, presentan un nivel de importante. c) La importancia de la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023, presentan en cada caso una característica significativa.</p>	<p><b>Tipo:</b> Cuantitativo Descriptivo Transversal</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental Descriptivo</p>	<p><b>Población:</b> Pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos</p> <p><b>Procesamiento de datos:</b> Estadística descriptiva Programa Excel Programa estadístico SPSS v.25</p>	Cuestionario resuelto

## **2. Instrumento de recolección de datos**

### **CUESTIONARIO**

#### **Instrucciones**

- El presente cuestionario es anónimo y confidencial, será utilizado únicamente para fines académicos.
- No hay respuestas correctas o incorrectas, solo refleja su opinión y/o criterio.
- Lea detenidamente el cuestionario, marque y/o responda según su parecer.
- Sus respuestas son muy importantes, agradecemos de antemano su tiempo y colaboración.

#### **I. Identificación**

##### **I.1 Genero del empresario**

Femenino

Masculino

##### **I.2 Tipo de comercio**

Bienes de primera necesidad

Ferretería

Bienes de belleza e higiene

Bienes de salud

Bienes de vestir y calzado

Otro...

##### **I.3 Años en el mercado**

De 0 a 5 años

De 6 a 10 años

De 11 a 15 años

De 16 a 20 años

Más de 20 años

## **Importancia de la contabilidad**

### **II.1 Información**

**¿La información que proporciona la contabilidad le permite operar de manera eficiente en su negocio?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿La información que proporciona la contabilidad le permite tomar decisiones de manera acertada?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿La información que proporciona la contabilidad sobre los resultados económicos en su negocio es?**

Nada Importante

Poco Importante

Indiferente

Importante

Muy Importante

## **II.2 Control**

**¿La contabilidad le permite controlar los ingresos de su negocio de manera adecuada?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿La contabilidad le permite controlar los egresos de su negocio de manera adecuada?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿El control de los recursos producto del proceso contable en su negocio es?**

Nada Importante

Poco Importante

Indiferente

Importante

Muy Importante

### **II.3 Cumplimiento tributario**

**¿La contabilidad le permite determinar de manera oportuna la cuantía de sus impuestos?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿Los registros contables evitan la aplicación de multas y sanciones por parte de la sunat?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿El nivel de importancia de la contabilidad para el cumplimiento tributario en su negocio es?**

Nada Importante

Poco Importante



Indiferente

Importante

Muy Importante

## **II.4 Crecimiento empresarial**

**¿Contar con un proceso contable le permite un crecimiento de su negocio?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿La información proporcionada por la contabilidad le permitió tomar decisiones que permitieron el crecimiento de su negocio?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿Qué tan importante es la contabilidad para el crecimiento de su negocio?**

Nada Importante

Poco Importante

Indiferente

Importante

Muy Importante

## **Importancia del Sistema Financiero**

### **III.1 Financiamiento**

**¿Las entidades del sistema financiero le proporcionan alternativas importantes de financiamiento para su negocio?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿El financiamiento recibido fue importante para el crecimiento de su negocio?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿Qué tan importante es el financiamiento provisto por el sistema financiero para su negocio?**

Nada Importante

Poco Importante

Indiferente

Importante

Muy Importante

### **III.2 Servicios de transferencias**

**¿El uso de transferencias financiar facilito las operaciones comerciales de su negocio?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿El uso de medios electrónicos de pago (aplicativos móviles) facilito las operaciones comerciales de su negocio?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿Qué tan importante son los servicios de transferencias y medios de pago para su negocio?**

Nada Importante

Poco Importante

Indiferente

Importante

Muy Importante

### **III.3 Productos financieros**

**¿El uso de productos financieros (cuentas corrientes, tarjetas, etc.)  
facilito las operaciones comerciales de su negocio?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿El uso de productos financieros permitió el crecimiento de su  
operaciones comerciales y ámbito de clientes?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿Qué tan importante son los productos financieros para su negocio?**

Nada Importante

Poco Importante

Indiferente

Importante

Muy Importante

#### **IV.4 Riesgo**

**¿El uso de productos financieros presentan un nivel de riesgo bajo para los objetivos del negocio?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿El uso de productos financieros permitió reducir los riesgos de las operaciones financiera y comerciales en beneficio del negocio?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de Acuerdo

**¿La seguridad que brinda el uso de canales financieros representa un aspecto para el negocio?**

Nada Importante

Poco Importante

Indiferente

Importante

Muy Importante

### 3 Consentimiento informado

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA

“IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD Y EL SISTEMA FINANCIERO EN  
PEQUEÑOS NEGOCIOS DEL RUBRO COMERCIAL DE LA CIUDAD DE  
IQUITOS AÑO 2023”

El presente documento es presentado para confirmar su consentimiento de participar en una investigación que tiene por objetivo: Determinar el nivel de Importancia que presenta la contabilidad y el sistema financiero en pequeños negocios del rubro comercial de la ciudad de Iquitos año 2023.

La presente investigación es realizada por Arévalo Tito, Roosewelt Anthony y Tuesta Ruiz, Geraldina Tatiana, estudiantes de la carrera profesional de Contabilidad en la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, para optar el título profesional de Contador y Contadora Pública.

La información brindada por su negocio será utilizada para fines académicos en la investigación, asegurando la completa confidencialidad de todos los datos recolectados y generados en el desarrollo del estudio.

Si tiene alguna duda o desea información extra acerca de la investigación, por favor comuníquese con los investigadores responsables a los números de celular 951741387 y 998687382 o las direcciones electrónicas

Su marca en este documento significa que ha decidido participar en la presente investigación tras haber leído y discutido la información presentada esta hoja de consentimiento.

Acepto participar de este estudio

No acepto participar de este estudio