FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

TESIS

"EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MADERA DE LA REGIÓN LORETO DURANTE EL PERIODO 2018-2022"

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

PRESENTADO POR:

MARY ESTEFANY GUERRA VARGAS

ASESOR:

Lic. NIT. RILKE CHONG VELA, Dr.

IQUITOS, PERÚ

2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN

UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"COMITÉ CENTRAL DE GRADOS Y TÍTULOS"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS VIRTUAL Nº111-CCGyT-FACEN-UNAP-2025

En la ciudad de Iquitos, a los **17** días del mes de **mayo** del año 2025, a horas: **04:00 p.m.** se dio inicio haciendo uso de la **Plataforma Google Meet,** la sustentación pública de la Tesis titulada: **"EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MADERA DE LA REGIÓN LORETO DURANTE EL PERIODO 2018-2022",** autorizado mediante **Resolución Decanal N°1081-2025-FACEN-UNAP;** presentado por la Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo **MARY ESTEFANY GUERRA VARGAS,** para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO** que otorga la UNAP, de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

El Jurado calificador y dictaminador está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr. (Presidente)
Lic. Nit. CYNTHIA LUDY SANCHEZ ELALUFF, Mag. (Miembro)
Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag. (Miembro)

Luego de haber escuchado con atención y formulado las preguntas necesarias, las cuales fueron respondidas: **SATISFACTORIAMENTE**

El jurado después de las deliberaciones correspondientes, arribó a las siguientes conclusiones:

La Sustentación Pública y la Tesis han sido: **APROBADAS** con la calificación **BUENA** (**15**)

Estando la Bachiller apta para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales y Turismo.

Siendo las **05:20 p.m.** del **17 de mayo** del **2025**, se dio por concluido el acto académico.

Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.
Presidente

Lic. Nit. CYNTHIA LUDY SANCHEZ ELALUFF, Mag.
Miembro

Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.
Miembro

Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Nanay N°352-356- Distrito de Iquitos – Maynas – Loreto
http://www.unapiquitos.edu.pe - e-mail: facen@unapiquitos.edu.pe
Teléfonos: #065-234364 /065-243644 - Decanatura: #065-224342 / 944670264

UNIVERSIDAD LICENCIADA
RESOLUCIÓN Nº 012-2019-SUNEDU/CD

JURADO Y ASESOR

JURADO y ASESOR

Lic. Adm. JORGE LUIS MERA RAMIREZ, Dr.
Presidente
CLAD - 01950

Lic. Nit. CYNTHIA LUDY SANCHEZ ELALUFF, Mag.
Miembro
CLAD - 007159

Lic. Nit. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Mag.
Miembro
CLAD - 24173

Lic. Nit. RILKE CHONG VELA, Dr.
Asesor
CLAD - 22275

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
FACEN_TESIS_GUERRA VARGAS.pdf

AUTOR
MARY ESTEFANY GUERRA VARGAS

RECUENTO DE PALABRAS
6416 Words

RECUENTO DE CARACTERES
34058 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
35 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
750.9KB

FECHA DE ENTREGA
Oct 10, 2024 10:38 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Oct 10, 2024 10:39 PM GMT-5

26% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 19% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis, a mis queridos padres Evelyn y Klart, por la vida y oportunidad que me otorgaron; a su amor, esfuerzo y perseverancia para que mis hermanos y yo continuemos formándonos académica y profesionalmente. A mi mamita Estefanía, por alentarme siempre a ser mejor y acompañarme en las noches de desvelo para estudiar. A Evelyn, Joel, Miller y Alicia; aunque no tuvieron la oportunidad de culminar un estudio superior, han sido para mí una fuente inagotable de inspiración y superación para lograr mis objetivos y metas.

Mary Estefany Guerra Vargas

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios; por haberme permitido llegar con bien y éxito a esta etapa de mi vida profesional; por la sabiduría que me ha permitido tomar las decisiones más acertadas hasta ahora. A mis padres por el apoyo incondicional y la fortaleza necesaria para perseverar en todo; a mi familia más cercana, agradezco profundamente su presencia constante, su amor incondicional y su confianza en mí, elementos que han sido fundamentales para todo lo que voy logrando. Agradezco también, a mi pequeño círculo de amigos, por estar y hacer de esta vida un poco más llevadera.

Mary Estefany Guerra Vargas

ÍNDICE GENERAL

Pág.

PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
JURADO Y ASESOR	iii
RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Bases teóricas	6
1.3. Definición de términos básicos	13
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	15
2.1. Formulación de la hipótesis	15
2.2. Variable y su operacionalización	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño	17

3.2. Diseño muestral 17

3.3. Procedimientos de recolección de datos 19

3.4. Procesamiento y análisis de datos 19

3.5. Aspectos éticos 20

CAPÍTULO IV: RESULTADOS 21

4.1. Resultados por objetivos 21

4.2. Prueba de hipótesis 27

CAPITULO V: DISCUSIÒN 28

CAPITULO VI: CONCLUSIONES 31

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES 33

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN 34

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

2. Estadística complementaria

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla N° 1: Valor FOB de las exportaciones del sector madera 21

Tabla N° 2: Evolución de las exportaciones del sector madera 22

Tabla N° 3: Vía de transporte de las exportaciones del sector madera 22

Tabla N° 4: Número de empresas de la región Loreto 23

Tabla N° 5: Partidas arancelarias de mayor exportaciones 24

Tabla N° 6: Mercados de destino de las exportaciones. 26

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura N° 1: Valor FOB de las exportaciones del sector madera 21

Figura N° 2: Frecuencia de vía de transporte en las exportaciones 23

Figura N° 3: Número de empresas de transporte, periodo 2018 – 2022 24

Figura N° 4: Partidas arancelarias de mayor exportaciones de la región 25

Figura N° 5: Partidas arancelarias de la región Loreto 26

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo analizar el comportamiento de las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018-2022. Se utilizó un enfoque descriptivo-correlacional y un diseño no experimental. La investigación cubre todas las exportaciones registradas en la SUNAT - ADUANAS, proporcionando una base amplia y representativa para el análisis.

Los resultados muestran una tendencia decreciente en las exportaciones de madera en términos de valor FOB y peso neto. Aunque el valor FOB de las exportaciones disminuyó un 9%, el peso neto experimentó una caída del 8%. Factores como la desaceleración en la producción forestal y las medidas sanitarias impuestas debido a la pandemia de COVID-19 afectaron negativamente las exportaciones durante el periodo analizado. Además, las exportaciones del sector madera estuvieron concentradas en un número reducido de mercados y empresas, lo que refleja una falta de diversificación en el sector.

Este estudio es clave para comprender las dinámicas comerciales de la región Loreto y puede ayudar a la formulación de políticas que fomenten la diversificación del mercado y el desarrollo económico regional, favoreciendo decisiones informadas en los sectores público y privado.

Palabras clave: Exportaciones, sector madera, región Loreto, valor FOB, diversificación de mercados.

ABSTRACT

The objective of this thesis is to analyze the behavior of exports of the wood sector in the Loreto region during the period 2018-2022. A descriptive-correlational approach and a non-experimental design were used. The investigation covers all exports registered in SUNAT - CUSTOMS, providing a broad and representative base for the analysis.

The results show a decreasing trend in wood exports in terms of FOB value and net weight. Although the FOB value of exports decreased by 9%, net weight fell by 8%. Factors such as the slowdown in forestry production and the health measures imposed due to the COVID-19 pandemic negatively impacted exports during the analyzed period. Additionally, wood sector exports were concentrated in a small number of markets and companies, reflecting a lack of diversification in the sector.

This study is key to understanding the trade dynamics of the Loreto region and can assist in formulating policies that promote market diversification and regional economic development, supporting informed decision-making in both public and private sectors.

Keywords: Exports, wood sector, Loreto region, FOB value, market diversification.

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones juegan un papel fundamental en el desarrollo económico de las regiones, especialmente en economías como la de Loreto, una región con una importante base forestal en Perú. La región ha experimentado fluctuaciones en las exportaciones del sector madera, lo que plantea un interés especial en el análisis de su comportamiento durante el periodo 2018-2022.

El objetivo principal de esta investigación es analizar en detalle la evolución de las exportaciones del sector madera en Loreto, identificando los principales mercados de destino y las partidas arancelarias involucradas. De este modo, se pretende ofrecer una visión comprensiva sobre cómo estas exportaciones contribuyen a la economía regional y qué factores han influido en su tendencia decreciente durante los años marcados por la pandemia y otras restricciones.

El estudio presenta datos que permiten a las autoridades y los empresarios tomar decisiones informadas sobre la mejora de las capacidades exportadoras del sector. Además, subraya la necesidad de diversificar tanto los mercados de destino como los productos exportados para reducir la dependencia de un número limitado de actores económicos y fomentar un desarrollo económico más equilibrado y sostenible en Loreto.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Según (Ponce Manrique, 2022) en su estudio *"Análisis de las exportaciones de madera de balsa y su aporte al producto interno bruto. Periodo 2015-2019"*, el propósito del análisis fue examinar las exportaciones de madera de balsa y su influencia en el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador. La metodología empleada fue de carácter descriptivo, documental y cuantitativo, utilizando datos del Banco Central del Ecuador y la Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera (AIMA). La muestra consistió en los registros revisados en dichas instituciones. Se concluyó que Ecuador tiene una ventaja comparativa en la producción de madera de balsa y podría aprovechar el crecimiento de la demanda global de este producto agrícola. Además, se identificó una disminución del 19,9% en las exportaciones de balsa en 2016, que continuó en 2017 con una baja del 14,8%. Sin embargo, en 2018 se registró un repunte con un crecimiento del 23%, seguido de un notable incremento del 71,8% en 2019. En cuanto al PIB, este indicador macroeconómico mostró una caída del 0,7%, aunque en los años siguientes experimentó una recuperación, con un aumento del 4,4% en 2017, un crecimiento del 3,1% en 2018, y el incremento más bajo del periodo, del 0,5%, en 2019.

Del mismo modo (Mendoza Paredes & Velásquez Luna, 2020) en la tesis titulada "*Factores determinantes en el desempeño de las exportaciones peruanas de madera aserrada hacia Estados Unidos durante el periodo*

2008 - 2018" el propósito del estudio fue identificar los factores clave que afectan el rendimiento de las exportaciones de madera aserrada, con el fin de determinar las variables más influyentes en el desarrollo de este sector. La metodología adoptada combinó enfoques mixtos, con características cuantitativas, longitudinales y exploratorias. La población estuvo compuesta por empresas madereras peruanas que exportan madera, y la muestra incluyó 47 empresas del sector forestal que exportan madera aserrada al mercado de Estados Unidos. El estudio llegó a la conclusión de que factores como la producción, el PIB de Estados Unidos, la infraestructura y los costos de transporte, así como la capacidad de gestión del Estado, la carga documental y el sistema de concesiones, son determinantes en el rendimiento de las exportaciones de madera aserrada. Por otro lado, variables como la demanda, el precio internacional de la madera, el tipo de cambio, el financiamiento y la informalidad son influyentes, aunque no son decisivas para esta actividad.

En el 2019, (Del Castillo Pezo & Villacorta Villacorta, 2019) en la tesis *"Estudio del Comercio Exterior de Madera Aserrada del Perú, periodo 2011-2015"*, el objetivo del estudio fue analizar el comportamiento global del producto madera aserrada y la posición de Perú en el comercio internacional, evaluando el desempeño de los principales mercados mundiales que importan y exportan este producto. Asimismo, se examina el comportamiento de los principales mercados de América Latina, junto con el análisis del mercado de importación y exportación en Perú. La metodología utilizada fue descriptiva y longitudinal, y la

población y muestra abarcaron información recopilada durante un periodo de cinco años, de 2011 a 2015, tanto a nivel mundial como en Perú. Los resultados indican que, a nivel global, el comercio de madera aserrada no es favorable, ya que tanto las importaciones como las exportaciones presentan volúmenes bajos, lo que convierte este mercado en uno de alto riesgo. En contraste, en América Latina, el mercado resulta atractivo para los inversionistas debido a los importantes volúmenes de compra y exportación, lo que demuestra una tendencia creciente y un considerable potencial económico para la región. En el caso de Perú, se observó una recuperación económica en términos de adquisición de madera industrial, además de un notable incremento en las importaciones de este producto, lo que ha contribuido a un aumento en el nivel de ingresos de la población.

Asimismo; (Toledo Cárdenas, Rodríguez Venegas, & Palma Pizarro, 2019) en la investigación *"Análisis del sector forestal, un enfoque desde el mercado de la madera aserrada de pino insigne en chile"*, El objetivo de este estudio fue describir y caracterizar el sector forestal utilizando como referencia el mercado maderero de Chile. Además, se exploraron los principales aspectos del comportamiento del mercado de la madera, desde sus inicios hasta las plantaciones, la cadena productiva y los principales tipos de exportación, con el fin de comprender el desarrollo general de la industria forestal chilena. La investigación, de naturaleza descriptiva, se fundamentó en datos obtenidos de instituciones como el Instituto Forestal (INFOR), la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y la Corporación Chilena de Madera (CORMA), entre otras. Los resultados

indican que la producción de madera aserrada alcanzó los 8,15 millones de metros cúbicos en 2017, marcando el tercer año consecutivo en el que se supera la cifra de 8 millones de metros cúbicos. Sin embargo, esto representó una disminución del 3,6% en comparación con 2016, probablemente como resultado de los numerosos incendios que impactaron principalmente a la industria maderera en la Región del Maule, donde la producción de madera aserrada disminuyó un 9,2% en relación al año anterior.

Por otra parte (Cornelio Chujutalli & Guerra Reina, 2018) en la investigación titulada *"Análisis de la estructura exportadora de la región Loreto por grupo de productos, periodo 2012-2016",* el objetivo del estudio fue analizar la estructura exportadora de la región Loreto según los diferentes grupos de productos. La metodología utilizada fue de carácter descriptivo y no experimental. La población y muestra incluyeron 129 empresas exportadoras de Loreto. Se concluyó que las exportaciones de esta región, durante el periodo 2012-2016, totalizaron US$ 212,759,699.15, con un promedio anual de US$ 42,551,939.83 y un total de 184 partidas arancelarias. Las exportaciones de productos tradicionales representaron el 19,27% del total, alcanzando US$ 41,005,145.64, compuestas por: combustibles (81,82%), petróleo crudo (7,84%) y otros productos (10,34%). Por otro lado, las exportaciones no tradicionales sumaron US$ 171,754,553.51, lo que constituyó el 80,73% del valor total. Estas incluyen productos forestales (madera aserrada, madera laminada, triplay, enchapes y otros acabados), productos pesqueros (peces ornamentales y pescado congelado), productos

agroindustriales (conservas de palmito, látex de sangre de grado y uña de gato) y otros productos diversos. Dentro de las exportaciones no tradicionales, el producto más exportado fue "Madera Aserrada", con un valor de US$ 79,400,980.29, que equivale al 46,23% del total. El segundo producto no tradicional más exportado fue "Peces Ornamentales", con un valor de US$ 17,370,278.23, representando el 10,11% de las exportaciones no tradicionales.

1.2. Bases teóricas

A lo largo de la historia, las exportaciones han constituido una fuente de riqueza y poder para diversas naciones, permitiéndoles obtener bienes y servicios que no serían capaces de producir por cuenta propia.

Por su parte, (Smith, 1776) la "Teoría de la Ventaja Absoluta" sostiene que los bienes deben producirse en el país donde los costos de producción, medidos por el trabajo, sean más bajos y luego exportarse. Esta teoría defiende el libre comercio para impulsar el crecimiento y promueve el intercambio basado en la ventaja absoluta, que se da cuando un país produce bienes con menos recursos y menores costos que otros. Factores como los recursos internos, la productividad, el clima, la especialización y la industrialización reducen costos. Aunque la productividad global ha superado la competencia, la movilidad de los factores de producción puede ser una barrera para el éxito industrial.

(Ricardo, 1809) en su "Teoría de la Ventaja Comparativa" sostiene que lo relevante para un país no son los costos absolutos de producción, sino los costos relativos en comparación con otras naciones. Según esta

teoría, un país puede beneficiarse del comercio internacional, incluso si es menos eficiente en todos los productos, al especializarse en aquello que produce de manera relativamente más eficiente. Esto fomenta la especialización y el intercambio de bienes, donde cada país exporta lo que produce con mayor eficiencia e importa lo que le resulta más costoso, favoreciendo así el crecimiento económico global.

(North, 1977) en su estudio sobre la "Teoría de la Base de Exportación" plantea que, aunque una región tenga un mercado pequeño, su crecimiento puede ser sostenido si se enfoca en altos niveles de exportación. Las exportaciones impulsan el desarrollo regional y, a medida que estas crecen, también lo hace el mercado local, lo que permite el surgimiento de nuevas actividades productivas para el consumo interno. La base exportadora, compuesta por sectores como el agrícola, minero, industrial o de servicios, y su crecimiento, determinan la estructura y ritmo del desarrollo de la región.

Partiendo del estudio anterior, (Ohlin, 1933) la "Teoría de Flujos del Comercio Internacional" sostiene que los países se especializan en exportar bienes que requieren abundantes factores de producción que poseen en mayor cantidad, e importan aquellos que demandan factores en los que son más escasos. Se consideran dos factores de producción, capital y trabajo, ambos con dotaciones fijas y pleno empleo, y funciones de producción con rendimientos constantes a escala. En este escenario de comercio libre y sin costos de transporte, los factores no se mueven entre países. Además, hay competencia perfecta, gustos estables de los consumidores, y una distribución de renta fija.

Según (Porter, 1991) en su libro “La ventaja competitiva de las naciones”, se argumenta que la competencia no se limita únicamente a las empresas, sino que también se extiende a los países. El éxito de una empresa está profundamente influenciado por las condiciones de su entorno operativo; aquellas que operan en un ambiente favorable tienden a ser más competitivas y tienen mayores probabilidades de lograr el éxito. Porter también resalta el papel que los gobiernos pueden desempeñar en la ventaja competitiva de una nación mediante políticas que promuevan la inversión en infraestructura, la innovación y el desarrollo del capital humano. La colaboración entre empresas, instituciones y gobiernos es esencial para crear ventajas competitivas sostenibles, ya que proporciona una perspectiva integral sobre la competencia y el éxito empresarial, superando las estrategias individuales de cada corporación.

Producción forestal en el Perú

El (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018), la cadena productiva del sector maderero se divide en tres fases: i) manejo forestal, que incluye silvicultura y extracción de madera en rollo, ii) primera transformación, que abarca el aserrado, cepillado y fabricación de hojas de madera, y iii) segunda transformación, que involucra la producción de muebles y otros productos. En Perú, la producción de madera ha disminuido en los últimos años debido a regulaciones, con una caída del 36% entre 2012 y 2016. Sin embargo, en 2017 se recuperó parcialmente

con un aumento del 17%. Ese año, la producción de madera transformada fue de 499 mil m³, destacando la madera aserrada con el 87%. Aunque la producción de madera transformada ha disminuido en la última década, en 2018 creció un 28% por el aumento en la producción de parquet, madera laminada y aserrada. La mayor parte de la producción se concentra en la selva peruana.

En cuanto a la madera rolliza, Loreto y Madre de Dios lideran la producción nacional, sumando el 64%, con un 47% y 17% respectivamente. Respecto a la madera aserrada, Loreto encabeza con un 33%, seguida por Madre de Dios y Ucayali, ambas con un 16%, destacándose como las principales regiones productoras de este bien transformado.

Exportaciones peruanas de madera

Según (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018), el sector forestal en Perú representa menos del 1% de la producción nacional (0,8% del PIB), pero en las regiones amazónicas contribuye con más del 12% a la economía regional en promedio. En Madre de Dios, el sector forestal constituye el 16% del PIB regional, mientras que en Loreto es el 11% y en Ucayali el 9,7%, sumando estas tres regiones el 43% del PIB forestal total. Las exportaciones de madera en Perú cayeron drásticamente en 2009 debido a la crisis internacional, afectando la demanda global. Antes de 2008, las exportaciones crecieron de menos de US$ 100 millones a más de US$ 200 millones, pero tras la crisis se

estabilizaron en alrededor de US$ 165 millones. Entre 2015 y 2017, las exportaciones disminuyeron un 28%, alcanzando su punto más bajo en 13 años en 2017, con US$ 122 millones, debido a regulaciones para combatir la tala ilegal. A diferencia de Chile, que basa su producción en plantaciones, Perú exporta madera principalmente de bosques naturales, lo que complica su comercialización en el mercado internacional.

Las exportaciones de madera de Perú han mostrado un comportamiento desigual según los mercados. Mientras que las exportaciones a EE.UU. y México han disminuido, las destinadas a China y Europa se han mantenido estables. Actualmente, China es el principal destino, representando el 49% de las exportaciones peruanas de madera. En 2007, México y EE.UU. eran los principales mercados, concentrando más del 60% del total, mientras que China representaba solo el 20% de las exportaciones de madera y productos derivados.

Exportaciones de madera en Loreto

La región de Loreto en Perú es conocida por su rica biodiversidad y abundantes recursos naturales, especialmente la madera. Sin embargo, la industria maderera en Loreto ha enfrentado desafíos relacionados con la explotación sostenible de los recursos forestales y la preservación del medio ambiente.

Según (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2022), La economía de Loreto se sustenta principalmente en la agricultura, el sector forestal,

el petróleo y el comercio. Es el segundo productor de petróleo en Perú, y tercero en producción de madera. En 2022, sus exportaciones alcanzaron un récord de US$ 265 millones, con un aumento del 494% en la venta de petróleo, representando el 96% del total. Las exportaciones no petroleras sumaron US$ 11,7 millones, con un crecimiento del 5%. Las exportaciones forestales, que habían caído, crecieron un 16%, superando los US$ 2 millones, impulsadas por la venta de madera aserrada. El comercio en la aduana de Iquitos aumentó un 77%, mientras que las importaciones cayeron un 66%. Para impulsar las exportaciones no tradicionales, el MINCETUR aprobó el PERX - Loreto, priorizando cadenas de fauna, acuicultura y productos agroforestales.

Marco legal

a) Constitución Política del Perú

Según la Constitución de 1993, artículo 59, el Estado promueve la creación de riqueza y garantiza la libertad en el trabajo, el comercio y la industria. Estas libertades deben respetar la moral, salud y seguridad pública. Además, el Estado impulsa la mejora de sectores desfavorecidos, fomentando el desarrollo de pequeñas empresas en diversas formas.

b) Decreto Legislativo Nº 1053: Ley General de Aduanas.

Este Decreto Legislativo tiene como finalidad regular las relaciones entre la SUNAT y las personas, tanto naturales como jurídicas, que intervienen

en el ingreso, permanencia, transporte y salida de mercancías del territorio aduanero.

c) **Ley Nª 27307: Ley de Promoción de la Inversión de la Amazonía.**

La Ley General de Promoción de la Inversión en la Amazonía de 1998 busca impulsar el desarrollo sostenible de la región, creando condiciones para la inversión pública y promoviendo la inversión privada.

d) **Ley Nª 29763: Ley Forestal y de Fauna Silvestre.**

En 2011, el Ministerio del Ambiente, mediante esta ley, garantiza el derecho de todas las personas a acceder y disfrutar del patrimonio forestal y de fauna silvestre, cumpliendo con los procedimientos y planes establecidos por las autoridades, y asegurando la participación en su gestión.

e) **Ley Nª 28977: Ley de Facilitación del Comercio Exterior.**

En 2007, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de esta Ley, establece el marco legal para regular los trámites aduaneros de las mercancías que ingresan y salen del país. Además, define las medidas necesarias para cumplir con los compromisos relacionados con los Procedimientos Aduaneros y la Facilitación del Comercio, según los acuerdos comerciales firmados por Perú, buscando reducir costos y mejorar la gestión aduanera.

f) **Ley Nª 29646: Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios.**

La Ley busca crear un marco regulatorio que impulse el comercio exterior de servicios, declarando de interés nacional al Sector de Exportación de Servicios por su importancia estratégica para el Estado en la creación de empleo calificado, generación de divisas y atracción de inversiones.

1.3. Definición de términos básicos

a) **Aduana:** entidad encargada de controlar el ingreso y salida de mercancías del país, además de recaudar los derechos aduaneros correspondientes. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021)

b) **Bien:** cualquier producto con valor económico que puede ser comprado o vendido en el mercado. (Smith, The Wealth of Nations, 1776).

c) **Comercio Internacional:** abarca tanto la importación como la exportación de bienes. (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2020).

d) **Costo:** se refiere los gastos necesarios para producir un bien o servicio, clasificados en corto y largo plazo. (Marshall, 1890)

e) **Divisas:** monedas extranjeras utilizadas en transacciones internacionales, con un valor en la moneda local. (Bordo & Schwartz, 1999)

f) **Exportación:** se define como venta de bienes y servicios de un país a compradores extranjeros, implicando su envío al exterior.(Krugman & Obstfeld, 2010)

g) **Mercado:** se describe al conjunto de interacciones entre compradores y vendedores para el intercambio de bienes y servicios, donde se determinan precios y cantidades.(Ministerio de Economía y Finanzas, 2021)

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de la hipótesis

Hipótesis general

Las exportaciones del sector madera de la región Loreto presenta una evolución cíclica durante el periodo 2018 – 2022.

Hipótesis específicas

1. Las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018-2022, registraron como medio de transporte principal la vía marítima.

2. Las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018 – 2022, se sustentaron en pocas empresas.

3. Las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018 – 2022, registraron pocas partidas arancelarias.

4. Las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018 – 2022, se concentraron en pocos países de destino.

2.2. Variable y su operacionalización

Variable única

Exportaciones del sector madera de la región Loreto, durante el periodo 2018-2022.

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Tipo por su naturaleza	Dimensiones	Indicadores	Categoría	Medio de verificación
Comportamiento de las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018-2022.	La SUNAT define la exportación definitiva como el régimen aduanero que permite la salida de bienes nacionales o nacionalizados para su uso o consumo permanente en el exterior, sin estar sujeta a impuestos.	Cuantitativo	Valor de las exportaciones	Monto en USD FOB	Intervalo	Datos históricos de los archivos existentes en la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT Aduanas)
				Volumen en Tn.	Intervalo	
			Empresas exportadoras	Número de empresas exportadoras	Intervalo	
			Tipos de transporte	Número de exportaciones realizadas por cada vía de transporte		
			Partidas arancelarias	Número de partidas arancelarias	Intervalo	
			Mercados de destino	Número de mercados de destino	Intervalo	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

De acuerdo a (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018) l nivel de la investigación es de tipo descriptivo, ya que permitió examinar cómo se presenta y desarrolla un fenómeno o concepto junto con sus componentes (variables). De este modo, en el presente estudio se estudió la evolución de las exportaciones en el sector maderero de la región Loreto durante el periodo 2018 – 2022.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, lo que implicó llevar a cabo un análisis sin alterar deliberadamente las variables, centrándose principalmente en la observación de los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural. (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

3.2. Diseño muestral

Según (Tamayo, 2012) la población se refiere al conjunto completo de un fenómeno en investigación, que abarca todas las unidades de análisis que lo conforman y que deben ser medidas para un estudio específico, formando un conjunto N de entidades que comparten una característica en común. En este marco, la población del presente estudio abarco todos los registros de exportaciones del sector madera de la región Loreto, durante el periodo 2018 – 2022, cuya fuente de datos se obtuvo del reporte estadístico de la SUNAT – ADUANAS.

Muestra

De acuerdo a (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018) , la muestra corresponde al conjunto de procedimientos llevados a cabo para analizar la distribución de ciertos atributos dentro de una población o colectivo, tomando como base la observación de una porción representativa de dicha población. No obstante, debido a que la proporción de la población es reducida, no será necesario calcular una muestra, lo que significa que la muestra será equivalente a la totalidad de la población en estudio.

Muestreo

Conforme a (Creswell, 2014), el muestreo no probabilístico es una técnica de selección en la que los elementos se eligen de forma no aleatoria, y la probabilidad de que cada elemento sea seleccionado no es conocida. Por lo tanto, en esta investigación se utilizó el muestreo no probabilístico.

Criterio de selección:

Criterio de inclusión

Todos los registros de exportación del sector madera de la región Loreto, durante el periodo de estudio.

Criterio de exclusión

Ninguno.

3.3. Procedimientos de recolección de datos

El proceso de recolección de datos se llevó a cabo de la siguiente manera.

a) Se revisó la página web de la SUNAT Aduanas para obtener información sobre las exportaciones del sector maderero de la región Loreto, en el período 2018-2022.

b) Se recopilaron los registros de la SUNAT Aduanas y otras instituciones oficiales sobre las exportaciones del sector maderero de la región Loreto, correspondientes al período 2018-2022.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

La información se analizó utilizando Excel para Windows y SPSS, con el objetivo de evaluar la confiabilidad de los datos. Se aplicaron frecuencias simples y relativas, además de medidas como la media y la moda, para realizar un análisis detallado. Finalmente, se crearon tablas y gráficos para presentar los resultados de la variable estudiada.

3.5. Aspectos éticos

La investigación se realizó respetando principios éticos y sin afectar derechos humanos, ya que se basó en el análisis de series históricas sin involucrar personas. Se siguieron las normativas de la Universidad y se aplicaron las Normas APA 7ª edición para respetar los derechos de autor, asegurando así la validez, confiabilidad y rigor del estudio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados por objetivos

4.1.1 Objetivo general

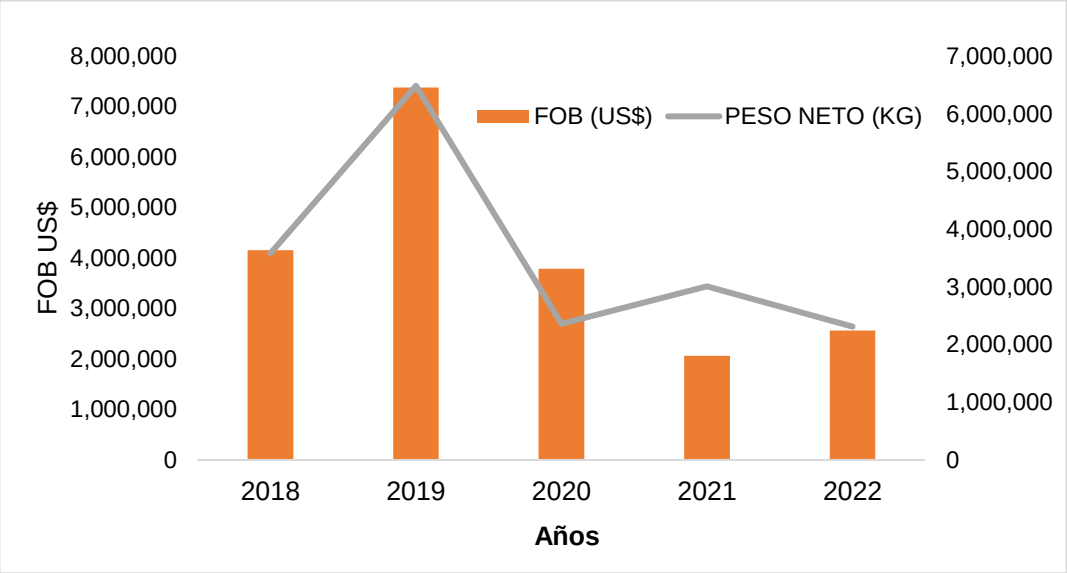
Analizar la evolución de las exportaciones del sector madera de la región Loreto, durante el periodo 2018-2022.

Tabla N° 1: Valor FOB de las exportaciones del sector madera

Año	2018	2019	2020	2021	2022
FOB (US$)	3,635,845	6,452,881	3,313,327	1,803,293	2,243,176
PESO NETO (KG)	4,093,628	7,411,397	2,699,703	3,441,093	2,641,687

Fuente: SUNAT - ADUANAS
Elaboración: propia

Figura N° 1: Valor FOB de las exportaciones del sector madera



Fuente: SUNAT - ADUANAS
Elaboración: propia

Tabla N° 2: Evolución de las exportaciones del sector madera

Tipo	Muestra	Promedio	Máximo	Mínimo	Crecimiento
FOB (US$)	5	3,489,704	6,452,881	1,803,293	-9%
PESO NETO (KG)	5	4,057,501	7,411,397	2,641,687	-8%

Fuente: SUNAT - ADUANAS
Elaboración: propia

En la Figura Nº 1 se muestra que el valor FOB de las exportaciones del sector madera de la Región Loreto, durante el 2018-2022, tuvo una tendencia decreciente, caracterizado por una tasa de descenso de 9%, en cambio el valor en kilogramos tuvo una tendencia errática, caracterizado por una tasa descenso de 8%, especialmente durante los años 2020-2022, se vio afectada por las medidas sanitarias del Estado de Emergencia debido a la Pandemia del covid-19.

4.1.2 Objetivos específicos

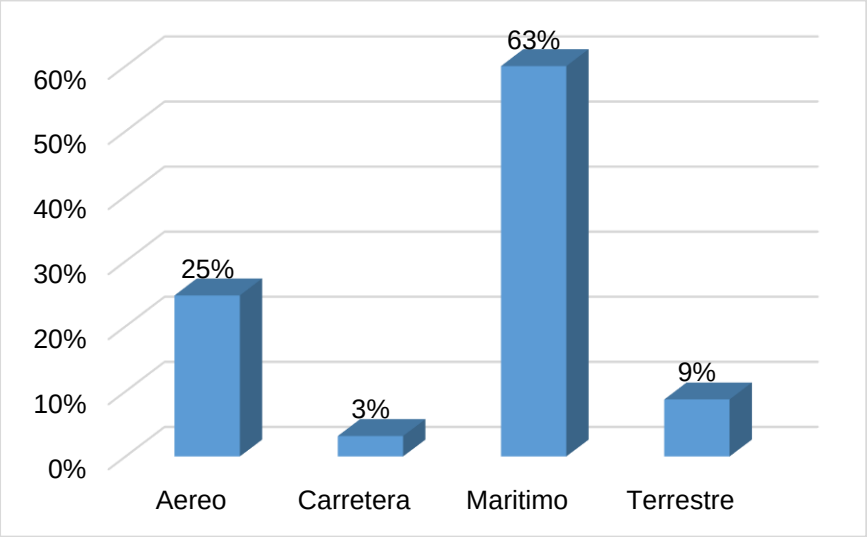
Objetivo específico 1: Identificar la vía de transporte de valor de las exportaciones del sector madera de la región Loreto, durante el periodo 2018-2022.

Tabla N° 3: Vía de transporte de las exportaciones del sector madera

Año	Via de transporte	Frecuencia	Porcentaje	FOB (US$)
2018-2022	Aéreo	638	25%	418,364
	Carretera	81	3%	1,022,259
	Marítimo	1632	63%	21,642,996
	Terrestre	226	9%	2,083,920
Total		2577	100%	**25,167,539**

Fuente: SUNAT - ADUANAS
Elaboración: propia

Figura N° 2: Frecuencia de vía de transporte en las exportaciones del sector madera.



Fuente: SUNAT - ADUANAS
Elaboración: propia

En la Figura N° 2, la vía de transporte que más se utiliza es la marítima, durante el 2018-2022, representando el 63%, con una valor FOB (US$) 21,642,996 y vía de transporte menos utilizada es la vía terrestre que representa el 3%, %, con una valor FOB (US$) 1,022,259.

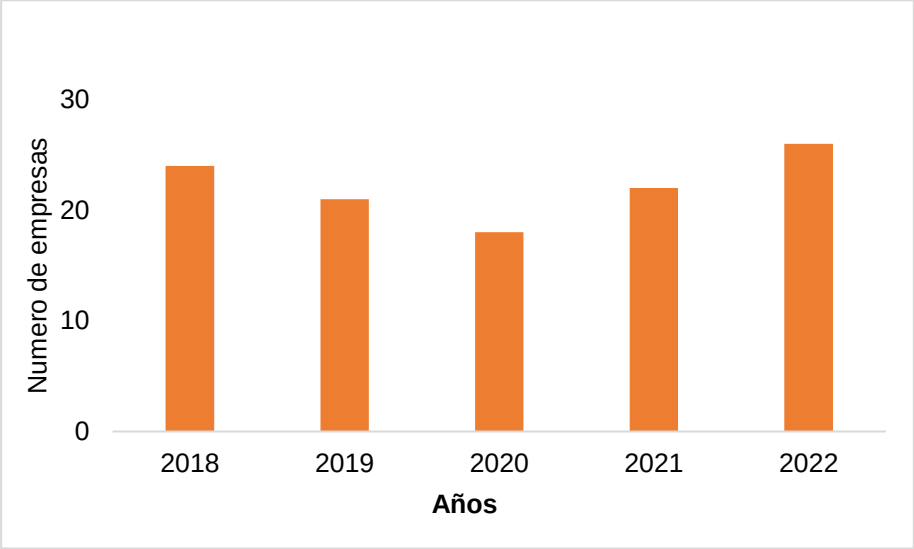
Objetivos específicos 2: Determinar el número de empresas de la región Loreto del sector madera exportaron durante el periodo 2018-2022.

Tabla N° 4: Número de empresas de la región Loreto, periodo 2018 – 2022.

Año	Número de empresas	FOB (US$)	Porcentaje
2018	24	3,635,845	21%
2019	21	6,452,881	37%
2020	18	3,313,327	19%
2021	22	1,803,293	10%
2022	26	2,243,176	13%
Total		**17,448,521**	**100%**

Fuente: SUNAT - ADUANAS
Elaboración: propia

Figura N° 3: Número de empresas exportadoras, periodo 2018 – 2022.



Fuente: SUNAT - ADUANAS
Elaboración: propia

En la Figura N°3, la cantidad de empresas que lograron exportar productos del sector madera en la Región Loreto, durante el 2018-2022, fue 22 en promedio, siendo el año 2022, el de mayor numero 26 empresas y el año 2020, el de menor cantidad de 18 empresas.

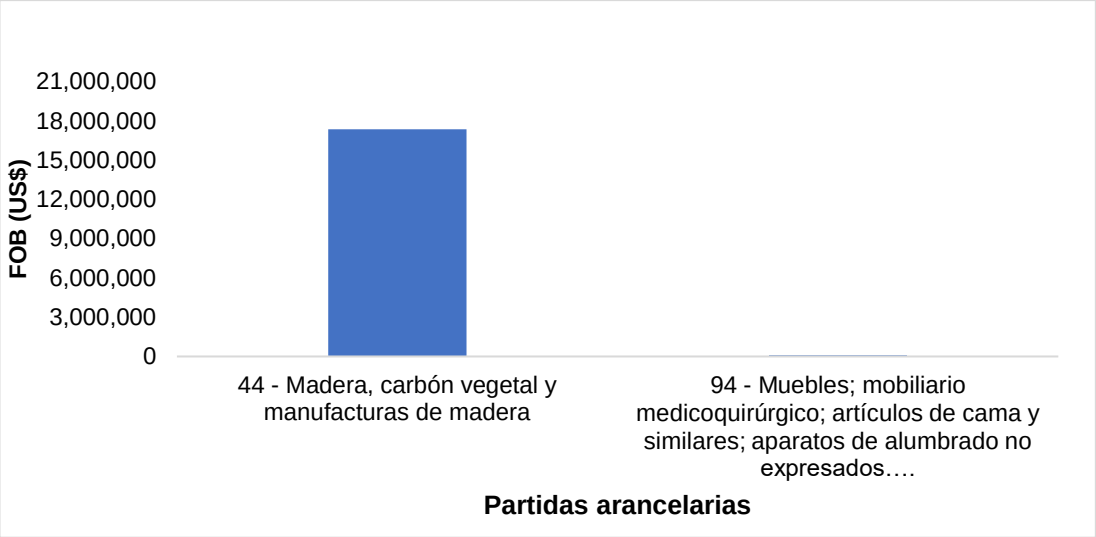
Objetivos específicos 3: Identificar las partidas arancelarias en las que se sustentaron las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018 – 2022.

Tabla N° 5: Partidas arancelarias de mayor exportaciones de la región Loreto, periodo 2018 – 2022.

Años	Productos (capitulo)	FOB (US$)	Porcentaje
2018-2022	44 - Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	17,353,407	99%
	94 - Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados….	95,114	1%
Total		**17,448,521**	**100%**

Fuente: SUNAT - ADUANAS
Elaboración: propia

Figura N° 4: Partidas arancelarias de mayor exportaciones de la región Loreto, periodo 2018 – 2022.



Fuente: SUNAT - ADUANAS
Elaboración: propia

En la Figura Nº4, los productos del sector madera que más se exportaron de la Región Loreto, durante el 2018-2022, fue el que están agrupado en el capítulo 44 - Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, con un valor FOB (US$) de 17,353,407, que representa el 99%, y también los productos agrupados en el capítulo 94 - Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados (….), que representa el 1%, con un valor FOB (US$) de 95,114.

Objetivo específico 4

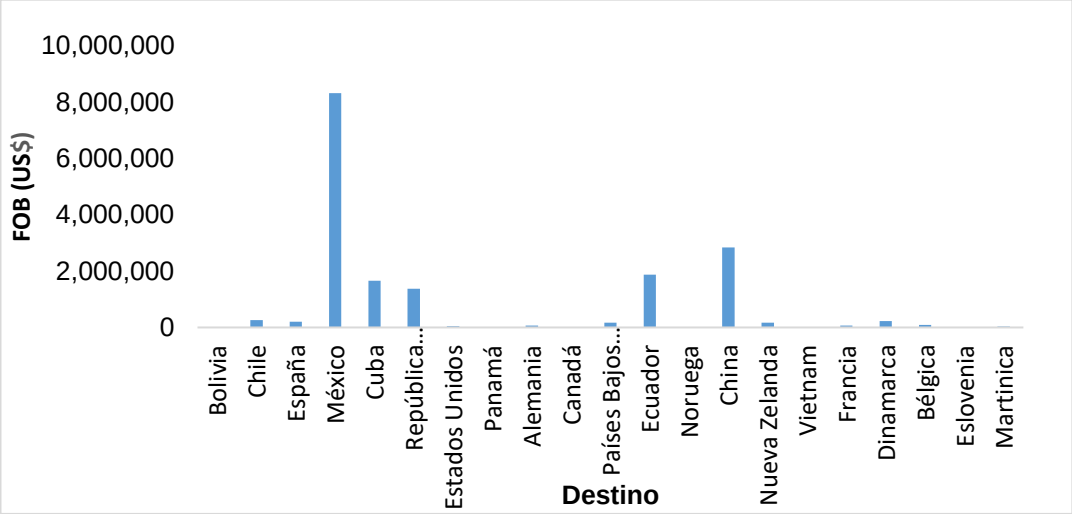
Describir los mercados de destino de las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018-2022.

Tabla N° 6: Mercados de destino de las exportaciones.

AÑO	PAISES DE DESTINO	FOB (US$)	Porcentaje
2018 -2022	Bolivia	3,673	0.0%
	Chile	256,617	1.5%
	España	200,395	1.1%
	México	8,326,641	47.7%
	Cuba	1,663,537	9.5%
	República Dominicana	1,372,033	7.9%
	Estados Unidos	43,686	0.3%
	Panamá	395	0.0%
	Alemania	68,967	0.4%
	Canadá	4,268	0.0%
	Países Bajos (Holanda)	168,249	1.0%
	Ecuador	1,878,743	10.8%
	Noruega	300	0.0%
	China	2,839,313	16.3%
	Nueva Zelanda	166,653	1.0%
	Vietnam	12,971	0.1%
	Francia	64,959	0.4%
	Dinamarca	228,604	1.3%
	Bélgica	94,223	0.5%
	Eslovenia	15,854	0.1%
	Martinica	38,441	0.2%
Total		**17,448,521**	**100%**

Fuente: SUNAT - ADUANAS
Elaboración: propia

Figura N° 5: Mercados de destino de la región Loreto, periodo 2018 – 2022.



Fuente: SUNAT - ADUANAS
Elaboración: propia

En la Figura Nº5, los países de destino de las exportaciones del sector madera de la Región Loreto, durante el 2018-2022, tuvo un mayor valor FOB el país de México, en segundo lugar Chile, tercero China, cuarto Cuba y Bolivia. El de menor valor FOB de exportaciones, fue el país de Colombia.

4.2. Prueba de hipótesis

La presente investigación es un estudio de nivel descriptivo simple, no pretende buscar relación causa – efecto o relación entre variables. Además, no busca anticipar el tipo de variable esperado, el valor y las cualidades.

CAPITULO V: DISCUCIÒN

Los hallazgos más destacados de la investigación indican que las exportaciones de madera de la Región Loreto, entre 2018 y 2022, mostraron una tendencia a la baja. Uno de los factores que contribuyó a esto fue la desaceleración en la producción forestal y las medidas sanitarias implementadas durante el Estado de Emergencia a causa de la pandemia de COVID-19. En relación con la validez interna del estudio, el método utilizado se consideró relativamente apropiado, ya que se aplicó un muestreo no probabilístico de tipo intencional para determinar la muestra. Los instrumentos empleados fueron diseñados específicamente para este propósito y no requirieron pasar por ningún tipo de prueba o evaluación, dado que la información procesada provino de una entidad estatal, siendo datos oficiales. Respecto a la validez externa, los resultados solo se pueden generalizar hasta cierto punto, ya que las conclusiones obtenidas son aplicables únicamente al contexto de la región Loreto.

En el estudio de (Ponce Manrique, 2022) en el estudio titulado “Análisis de las exportaciones de madera de balsa y su aporte al producto interno bruto. Periodo 2015-2019”, se concluye que Ecuador posee una ventaja en la producción de madera de balsa y debería capitalizar el aumento de las importaciones globales de este producto. No obstante, las exportaciones de madera de balsa cayeron un 19,9% en 2016 y continuaron en descenso en 2017, con una reducción del 14,8%. Sin embargo, en 2018 se observó un crecimiento positivo con un incremento del 23% y un aumento aún más notable en 2019, alcanzando el 71,8%. Los hallazgos de esta investigación

corroboran los resultados de nuestro estudio en relación con la caída de las exportaciones de madera durante el periodo 2018-2022.

En el estudio; (Toledo Cárdenas, Rodríguez Venegas, & Palma Pizarro, 2019) titulado “Análisis del sector forestal, un enfoque desde el mercado de la madera aserrada de pino insigne en Chile”, se concluye que en 2017 la producción de madera aserrada alcanzó los 8,15 millones de m^3, superando los 8 millones de m^3 por tercer año consecutivo. Sin embargo, esto representa una disminución del 3,6% en comparación con 2016. Esta caída se puede atribuir a los incendios que impactaron principalmente a la industria maderera en la Región del Maule, donde la producción de madera aserrada se redujo un 9,2% respecto al año anterior. Los resultados de esta investigación difieren de los hallazgos de nuestro estudio, ya que la población de estudio se situó en una zona geográfica diferente que también se vio afectada por un incendio forestal, entre otros factores.

(Cornelio Chujutalli & Guerra Reina, 2018) en la investigación titulada “Análisis de la estructura exportadora de la región Loreto por grupo de productos, periodo 2012-2016”, se concluyó que el 80,73% del valor total de las exportaciones está compuesto por productos forestales, pesqueros, agroindustriales y otros bienes. El producto no tradicional más exportado fue la madera aserrada, con un valor de US$ 79, 400,980.29, lo que representa el 46,23% del valor total. Los resultados de esta investigación difieren de los hallazgos de nuestro estudio en relación con el valor de las exportaciones de madera, que durante ese periodo constituyó el producto más exportado. La limitación más significativa en la investigación, respecto a la comparación de los resultados obtenidos con estudios previos, es que hay pocos análisis en

la región Loreto sobre la evolución de las exportaciones de madera y los factores que influyen en su crecimiento.La limitación más relevante en la investigación, en cuanto a la confrontación de los resultados obtenidos con los estudios anteriores, es que existen pocos estudios en la región Loreto, sobre la evolución de las exportaciones de madera y factores que determinan su crecimiento.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

a) Las exportaciones del sector madera en la región Loreto mostraron una tendencia decreciente durante el periodo 2018-2022, afectadas por la desaceleración en la producción forestal y las restricciones impuestas debido a la pandemia de COVID-19.

b) Las exportaciones estuvieron concentradas en un número reducido de mercados de destino y productos, lo que implica una falta de diversificación en las exportaciones del sector, lo cual podría representar un riesgo en términos de dependencia de mercados específicos.

c) El análisis reveló que un número limitado de empresas fueron responsables de la mayoría de las exportaciones del sector madera, lo cual sugiere que existe una concentración significativa de la actividad exportadora en pocas entidades.

d) Aunque se identificaron fluctuaciones en el valor FOB de las exportaciones, no se registró una disminución notable en términos generales durante el periodo estudiado, aunque hubo una tendencia a la baja en el volumen físico de las exportaciones.

e) La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto negativo significativo en las exportaciones durante los años 2020-2022, contribuyendo a la disminución en el valor FOB y en el volumen exportado, debido a las medidas sanitarias y restricciones implementadas en la región.

f) Los resultados de esta investigación subrayan la necesidad de políticas que promuevan la diversificación de mercados y productos exportados, así como el fortalecimiento de la capacidad exportadora de más empresas dentro de la región Loreto.

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES

a) Sugerimos a la comunidad científica e investigadores de universidades de la región de la selva peruana, para que analicen los resultados y la utilicen para el diagnóstico de las exportaciones en los departamentos que tengan actividad económica la producción forestal.

b) Sugerimos a las Universidades del país o investigadores en las ciencias económicas profundicen las causas o factores que impulsan el crecimiento de la producción forestal y las oportunidades sostenibles de exportación formal.

c) Sugerimos en cuanto al alcance de la investigación ampliar el periodo de estudio con el propósito de analizar la tendencia o evolución de las exportaciones, además incluir productos de exportaciones tradicionales y no tradicionales.

d) Sugerimos a los futuros investigadores en ciencias sociales y económicas, realizar estudio de la participación de las exportaciones de Loreto, en PBI nacional, con el propósito de conocer la contribución y dinamismo económico del departamento.

CAPÍTULO VIII: FUENTES DE INFORMACIÓN

Bordo, M., & Schwartz, A. (1999). *Monetary policy regimes and economic performance: The historical record.*

Cornelio Chujutalli, J. P., & Guerra Reina, G. C. (2018). *Análisis de la estructura exportadora de la región Loreto por grupo de productos, periodo 2012-2016.* Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Perú.

Creswell, J. (2014). *Educational research. Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research. Investigación educativa. Planeación, conducción y evaluación en investigación cuantitativa y cualitativa.* USA: Pearson.

Del Castillo Pezo, Y. M., & Villacorta Villacorta, Z. P. (2019). *Estudio del Comercio Exterior de Madera Aserrada del Perú, periodo 2011-2015.* Universidad Científica del Perú, Perú.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* México: Editorial Mc Graw Hill Education.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* Méxio D.F.: McGraw-Hill.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2010). *Economía internacional: Teoría y política.* Pearson Educación .

Marshall, A. (1890). *Principios de Economía.* Inlgaterra.

MEF. (2017). *Ministerio de Economia y Finanzas* . Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100240&lang=es-ES&view=article&id=283

Mendoza Paredes, F., & Velásquez Luna, Z. E. (2020). *Factores determinantes en el desempeño de las exportaciones peruanas de madera aserrada hacia Estados Unidos durante el periódo 2008-2018.* Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

MINCETUR. (2009). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.* Obtenido de Mincetur Gobierno del Perú: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/essna/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

MINCETUR. (2014). *Texto educativo de comercio* (Vol. 1). Lima: 3°. Obtenido de file:///C:/Users/user/Downloads/MinceturLibro2014.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Plataforma Digital Única del Estado.* Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4334571/RCR%20Loreto%20-%20Anual%202022.pdf?v=1680021281

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Pagina Oficial del Mincetur.* Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/Reporte_Comercial_Productos_Forestales.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (15 de Abril de 2021). *Comercio Exterior - Política Comercial*. Obtenido de https://www.gob.pe/mincetur

Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). *Mercado*. Obtenido de https://www.gob.pe/mef

North, D. (1977). *Teoría de la Base de Exportación.* E.E.U.U.

Ohlin, B. (1933). *Teoría de Flujos del Comercio Internacional.* E.E.U.U.

Ponce Manrique, J. L. (2022). *Análisis de las exportaciones de madera de balsa y su aporte al producto interno bruto. Periodo 2015-2019.* Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.

Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones.* España: Plaza y Janés.

Ricardo, D. (1809). *Teoría de Ventaja Comparativa.*

Smith, A. (1776). *Teoría de la Ventaja Absoluta.*

Smith, A. (1776). *The Wealth of Nations.* Londres, Inglaterra: W. Strahan y T. Cadell.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2020). *Glosario de términos sobre Cultura Tributaria y Aduanera.* Obtenido de https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/2020-10/Glosario-de-Terminos-sobre-Cultura-Tributaria-y-Aduanera.pdf

Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica.* México: Limusa Noriega ,Cuarta edición.

Toledo Cárdenas, H., Rodríguez Venegas, C., & Palma Pizarro, D. (2019). *Análisis del sector forestal, un enfoque desde el mercado de la madera aserrada de pino insigne en chile.* Universidad del Bío-Bío, Chile.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección
Comportamiento de las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018-2022.	**General** ¿Cómo ha evolucionado las exportaciones del sector madera de la región Loreto, durante el periodo 2018-2022?	**General** Analizar la evolución de las exportaciones del sector madera de la región Loreto, durante el periodo 2018-2022.	**General** Las exportaciones del sector madera de la región Loreto presenta una evolución cíclica durante el periodo 2018 – 2022.	**Tipo de estudio: Aplicada** Nivel descriptivo simple, no pretende buscar relación causa – efecto o relación entre las variables. **Diseño de estudio:** No experimental	**Población:** La población estará comprendida por todo el registro de las exportaciones del sector madera de la región Loreto, durante el periodo 2018 – 2022, cuya fuente de datos será del reporte estadístico de la SUNAT – ADUANAS. **Muestra:** Dado que la proporción de la población es pequeña, no será necesario calcular la muestra, es decir que la muestra será considerada igual que la población de estudio. **Procesamiento de datos:** Excel SPSS	Ficha de recolección de datos de la base de datos históricos de los archivos existentes en la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT Aduanas)
	Específicos 1. ¿Cuáles son las vías de transporte utilizadas en las exportaciones del sector madera de la región Loreto, durante el periodo 2018-2022? 2. ¿Cuántas empresas del sector madera de la región Loreto exportaron, durante el periodo 2018-2022? 3. ¿Cuáles fueron las partidas arancelarias en las que se sustentaron las exportaciones del sector madera de la región Loreto, durante el periodo 2018-2022? 4. ¿A qué mercados de destino se han dirigido las exportaciones del sector madera de la región Loreto, durante el periodo 2018-2022?	**Específicos** 1. Identificar la vía de transporte de valor de las exportaciones del sector madera de la región Loreto, durante el periodo 2018-2022. 2. Determinar el número de empresas de la región Loreto del sector madera exportaron durante el periodo 2018-2022. 3. Identificar las partidas arancelarias en las que se sustentaron las exportaciones del sector madera de la Región Loreto durante el periodo 2018-2022. 4. Describir los mercados de destino de las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018-2022.	**Específicos** ▪ Las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018-2022, registraron como medio principal la vía marítima. ▪ Las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018 – 2022, se sustentaron en pocas empresas. ▪ Las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018 – 2022, registraron pocas partidas arancelarias. ▪ Las exportaciones del sector madera de la región Loreto durante el periodo 2018 – 2022, se concentraron en pocos países de destino.			

2. Estadística complementaria

Base de datos del valor de las Exportaciones por Países de Destino del Sector Madera de la Región Loreto, 2018-2022

AÑO	PAISES DE DESTINO	PESO NETO (KG)	FOB (US$)
2018	Bolivia	312,417	427,438
	Chile	948,900	927,345
	Honduras	8,400	821
	España	200,395	171,894
	México	2,529,186	2,626,440
	Cuba	465,557	764,154
	Costa Rica	62,466	23,000
	República Dominicana	219,484	308,804
	Colombia	13,537	874
	Estados Unidos	18,394	776
	Panamá	48,884	34,893
	Alemania	623	348
	Canadá	12	21
	Países Bajos (Holanda)	17,197	21,190
	Ecuador	90,829	17,417
	Noruega	870	60
	República Checa	2	0
	China	52,922	73,440
	Japón	15	30
	Nueva Zelanda	0	29
	Austria	200	2
	Hong Kong	1,723	58
	Nicaragua	20	0
2019	Bolivia	279,130	366,370
	Chile	910,299	890,808
	España	1,289	126
	México	3,418,560	3,411,313
	Cuba	1,151,206	2,066,175
	Costa Rica	45,738	18,000
	Países Bajos (Holanda)	67,718	46,000
	Bélgica	58,440	40,010
	Eslovenia	15,854	20,000
	Estados Unidos	94,360	4,481
	Puerto Rico	2	0
	Panamá	14,285	12,366
	Alemania	31,185	20,025
	Canadá	4,268	198
	Martinica	38,441	25,300
	Ecuador	30,625	2,295
	Nueva Zelanda	166,653	110,397
	Dinamarca	108,659	68,120
	China	778,483	956,702
	República Dominicana	501,288	582,436
2020	Bolivia	400,301	541,701
	Chile	1,001,018	1,295,681
	España	85	12
	México	735,283	860,687
	Cuba	48,563	64,054

2020	Costa Rica	5,455	350
	Colombia	0	0
	Dinamarca	74,792	0
	Estados Unidos	77,256	3,408
	Panamá	66,097	22,149
	Alemania	37,593	24,300
	Francia	34,645	19,265
	Ecuador	533,021	164,091
	República Dominicana	197,696	201,111
	Bélgica	36,087	23,930
	China	1,645,347	1,308,177
2021	Bolivia	404,610	439,774
	Chile	1,194,616	1,228,642
	España	2,000	230
	México	726,840	846,470
	Costa Rica	13,504	808
	Estados Unidos	98,041	5,415
	Panamá	100,216	34,355
	Puerto Rico	16,762	11,890
	Reino Unido	1,208	30
	Ecuador	857,494	2,531,590
	Dinamarca	45,153	24,670
	China	140,572	35,373
2022	Bolivia	319,493	294,937
	Chile	1,177,791	960,066
	España	1,674	151
	México	936,110	1,010,450
	Países Bajos (Holanda)	83,335	48,230
	República Dominicana	474,825	411,099
	Colombia	608	90
	Estados Unidos	105,052	4,518
	Panamá	64,057	15,030
	Canadá	921	181
	Ecuador	535,340	734,008
	Vietnam	12,971	28,210
	China	221,990	420,910
		25,136,935	**27,656,194**